

**CUADERNOS**  
de RABAT

# CUADERNOS DE RABAT

Nº 15  
Noviembre 2005

## CONSEJERO DE EDUCACIÓN

José Crespo Redondo

## EDITA

Ministerio de Educación y Ciencia  
© Secretaria General Técnica  
Subdirección General de Información y Publicaciones  
Consejería de Educación en Marruecos  
Embajada de España  
9, Av. Marrakech  
10.000 Rabat (Marruecos)  
Telf.: 037767558 / 59 - Fax: 037767557  
<http://www.sgci.mec.es/ma/index.htm>  
e-mail: [consejeria@consejeriaeducacion.ma](mailto:consejeria@consejeriaeducacion.ma)

## COORDINACIÓN

Magdalena Roldán Romero

## EQUIPO DE REDACCIÓN

Pedro Corral Madariaga  
Heliodoro J. Gutiérrez González  
Pilar Montes Martín  
Manuel Vílchez de Arribas

## DISEÑO, MAQUETACIÓN E IMPRESIÓN

Litograf - Tánger

Depósito Legal Nº 27/1995  
I.S.S.N. 1113-4690  
N.I.P.O. 651-05-325-4

## [DESDE LA CONSEJERÍA]

La renovación de los programas de español en el sistema educativo marroquí, iniciada a partir de 1997 con la creación del nuevo diseño curricular para la puesta en marcha de la OLE (Opción Lengua Española) dentro del bachillerato literario del anterior plan de estudios, supuso el comienzo de una activa corriente de reflexión, debate e investigación en torno al currículo de español en la enseñanza secundaria que ha servido como base para la configuración de los nuevos programas de la actual reforma educativa propiciada por la **Carta Nacional de la Educación y la Formación**.

Las aportaciones realizadas durante todo aquel proceso, surgidas de un trabajo conjunto desarrollado por un equipo mixto de profesores, formadores e inspectores del MEN y de un grupo de asesores técnicos de la Consejería de Educación, se consideraron como punto de partida para los nuevos contenidos que se iban a transmitir a la generalidad de los docentes en el Programa Nacional de Formación Continua del MEN que se inició, de manera experimental, en 1999 y tuvo una continuación en los cursos siguientes, hasta 2003.

La ENS de Tetuán, que había desempeñado un papel muy importante en todo este proceso, impulsando y amparando la celebración de las Primeras jornadas técnicas nacionales sobre el currículo de español en la enseñanza y la formación de profesores, en junio de 1997, fue la encargada de desarrollar y llevar a cabo este programa, en el que participaron formadores del Departamento de Español, inspectores, asesores técnicos de la Consejería de Educación y profesores del Instituto Cervantes.

En la primera parte de este número de CUADERNOS DE RABAT hemos querido recuperar una interesante aportación, la primera de este tipo realizada por formadores de la ENS, que constituyó parte del material elaborado para uno de los módulos del programa de Formación Continua, diseñado e impartido por tres profesores del departamento de español.

Se trata de una propuesta didáctica basada en lo que se podría llamar un trabajo por destrezas, constituyendo un modelo de referencia procedimental para el diseño de actividades de clase que puede resultar muy útil al profesor durante el proceso de la planificación docente. Concebido como un documento para la formación de profesores, con la idea de transmitir un “saber hacer”, puede utilizarse con diferentes propósitos: desde su aprovechamiento íntegro, tal cual, a la selección de algunas actividades o simplemente utilizándolo como elemento de referencia para la autoformación y el diseño de nuevas actividades de clase.

Al tratarse de un material cuya primera versión se elaboró hace ya algún tiempo, siendo remodelado posteriormente, nos hemos encontrado con la dificultad de unos documentos gráficos de poca calidad, y algunos en particular, algo desfasados, pero a pesar de ello, los hemos mantenido porque constituyen simplemente un ejemplo de lo que se puede hacer con otros similares, más actualizados.

CUADERNOS DE RABAT 15 recoge también un segundo trabajo, de diferente signo, y que es como un contrapunto del primero, una propuesta ligera, lúdica y original, dirigida a hacer entrar en juego otras capacidades distintas a las que normalmente solicitamos de nuestros alumnos en la clase y que ha obtenido el Premio Ortega y Gasset 2005 a la innovación didáctica de la Consejería de Educación: una aplicación de la teoría de las inteligencias múltiples en la clase de español.

Se trata, por lo tanto, de dos trabajos que, de diferente manera, reflejan los resultados de la cooperación, y confirman el excelente nivel que está alcanzando la didáctica del español dentro del sistema educativo marroquí, por lo que nos complace divulgarlos en nuestra revista y compartirlos con toda la comunidad educativa interesada, a la que CUADERNOS DE RABAT brinda sus páginas para seguir avanzando juntos en nuestro común empeño.

**José Crespo Redondo**  
 Consejero de Educación

# CUADERNOS DE RABAT

Nº 15  
Noviembre 2005

## MONOGRÁFICO

MATERIALES DIDÁCTICOS PARA LA CLASE DE ESPAÑOL  
COMO LENGUA EXTRANJERA EN EL CURSO DE TRONCO COMÚN

## S U M A R I O

<b>DESDE LA CONSEJERÍA</b>	3
<b>I. MATERIALES PARA LA FORMACIÓN CONTINUA</b>	7
<i>Fatima ADILA, Abdelazziz ECHAAIRI e Ihssan EL MAIL</i>	
<b>1. Introducción</b>	9
<b>2. Un ejemplo de Unidad Didáctica basada en trabajo por destrezas:     "Los medios de comunicación"</b>	15
<b>II. LA TEORÍA DE LAS INTELIGENCIAS MÚLTIPLES EN LA CLASE DE ESPAÑOL</b>	
<b>(PREMIO ORTEGA Y GASSET 2005 A LA INNOVACIÓN DIDÁCTICA)</b>	91
<i>Abdellatif MOU</i>	
<b>COLABORADORES</b>	111



|

# [ MATERIALES PARA LA FORMACIÓN CONTINUA ]

Fatima ADILA, Abdelazziz ECHAAIRI e Ihssan EL MAIL





# [INTRODUCCION]

**E**n el marco del **Programa Nacional de Formación Continua** para profesores de segundo ciclo iniciado por el Ministerio de Educación Nacional en el año 1998, el Departamento de Español de la ENS de Tetuán ha venido organizando unos cursos de formación Continua para los profesores de Español en los institutos de la enseñanza secundaria marroquí de la Academia de Tetuán-Tánger, desde ese año.

Estos cursos de Formación Continua se han llevado a cabo durante cuatro años académicos :

- **1998-1999 : Primera Fase Experimental del Proyecto de Formación Continua de Español.**
- **1999-2000 : Primer curso de Formación Continua de Español.**
- **2000-2001 : Segundo Curso de Formación Continua de Español.**
- **2001-2002 : Tercer Curso de Formación Continua de Español.**
- **2002-2003 : Cuarto Curso de Formación Continua de Español.**

Las actividades de la Primera Fase del proyecto de Formación Continua de Español se organizaron tomando como referente los cambios de enfoque en la enseñanza-aprendizaje del español, incorporados desde 1997 en el Nuevo Proyecto Curricular (originariamente, dirigido a la OLE), y que tienen como objeto la renovación y adecuación del currículo del español como lengua extranjera a las nuevas exigencias sociales y a las últimas tendencias didácticas.

Dicho Proyecto fue presentado y debatido en las **Primeras jornadas técnicas nacionales sobre el currículo de español y la formación de profesores**, que tuvieron lugar en junio de 1997 en la Escuela Normal Superior de Tetuán.

Tomando como base estas aportaciones, los contenidos de formación seleccionados para esta Primera Fase (1998-1999) fueron los siguientes :

- **El Proyecto Curricular como marco de referencia para la elaboración de nuevas fichas de clase.**
- **Reflexión sobre los contenidos de Proyecto Curricular.**

De entre los objetivos que se habrían de alcanzar, citamos los siguientes :

- Reflexionar sobre la práctica docente vigente.
- Conocer los cambios que aporta el Proyecto Curricular.
- Renovar los procesos de enseñanza-aprendizaje de ELE en la secundaria marroquí.

En esta primera fase, considerada como la fase experimental, la formación tuvo una duración de 18 horas, repartidas en seis sesiones de Formación Continua, como sigue:

- Las sesiones que tuvieron lugar en la ENS de Tetuán los días 14 y 18 de abril y los días 5, 12, 19 y 26 de mayo de 1999 para los profesores de Tetuán y Chefchauen.
- Las sesiones que se realizaron en el Instituto Ibn Al-Khatib de Tánger para los profesores de Tánger y sus zonas limítrofes (Alcazalquibir y Larache) los días 16 y 27 de abril y 4, 15, 18, y 25 de mayo de ese mismo año.

Los contenidos del Primer Módulo de Formación Continua del año 1999-2000, titulado “**Profundización en la elaboración de fichas didácticas adaptadas al Nuevo Currículum**”, se elaboraron teniendo en cuenta los cambios que se había producido en los objetivos generales y específicos, así como en los contenidos de la enseñanza-aprendizaje de ELE en el Nuevo Proyecto Curricular (1997).

Los cambios más destacados observables en el nivel de los objetivos generales del currículo de ELE son los siguientes:

- Iniciar al alumno de Secundaria en los conocimientos del Español y en las competencias correspondientes.
- Inculcarle competencias que le permitan un auto-aprendizaje continuo.
- Darle una formación general lingüística, literaria y cultural.
- Facilitar y diversificar el acceso a los estudios universitarios.

En cuanto a los **objetivos específicos**, citamos los siguientes:

- Comprender textos orales y escritos procedentes de documentos auténticos, utilizando las estrategias de identificación adquiridas.
- Expresar y justificar una opinión y defenderla con argumentos.
- Leer textos escritos de manera autónoma con finalidades diversas.
- Producir textos escritos correspondientes al uso habitual de la lengua escrita en la vida cotidiana.
- Producir textos escritos recurriendo a técnicas de análisis literario.
- Reflexionar sobre las estrategias utilizadas en el proceso del aprendizaje.
- Evaluar los propios procedimientos de aprendizaje.

En el Nuevo Proyecto Curricular del Español (1997) se presentan tres tipos de contenidos :

**Los contenidos conceptuales que integran los siguientes elementos:**

- contenidos comunicativos.
- contenidos morfosintácticos.
- contenidos léxicos.
- contenidos sociolingüísticos.
- contenidos culturales.

**Los contenidos procedimentales, que se refieren a los procedimientos adecuados para trabajar cualquier destreza:**

- métodos de organización del trabajo.
- técnicas de enseñanza.
- estrategias de aprendizaje.

**Los contenidos actitudinales, que guardan relación con las actitudes que podrían ser desarrolladas a través de las actividades realizadas en clase de ELE.**

Con estos cambios se aspira a que los profesores experimenten nuevos procedimientos en la enseñanza de ELE, introduciendo nuevas técnicas de clase que permitan desarrollar la capacidad del alumno para entender el contenido de mensajes transmitidos de forma oral y escrita, haciendo hincapié en el proceso de aprendizaje. Con la idea de desarrollar de forma práctica estos nuevos conceptos, preparamos para el segundo curso de Formación Continua (2000-2001) varias fichas de una unidad didáctica del programa del segundo curso de español en secundaria, titulada: **“Los medios de información”** (unidad VII).

Partiendo de nuestra experiencia como profesores de secundaria y como tutores del trabajo de los alumnos-profesores de la ENS, nos hemos percatado de que el nivel de segundo es un nivel intermedio que supone un paso decisivo en el proceso de enseñanza-aprendizaje de una segunda lengua extranjera. Si el nivel de primero se considera como **fase de iniciación** en la enseñanza-aprendizaje del español, el nivel de segundo debe ser considerado como la **fase de fijación y reutilización de lo adquirido anteriormente**, con el fin de preparar al alumno para otra fase considerada como la **fase de creación o producción libre** que corresponde al nivel de tercero. Por esta razón decidimos elaborar una unidad del nivel de segundo porque es un nivel decisivo en el proceso de aprendizaje de ELE. La planificación y diseño de la unidad didáctica se realizaron siguiendo una serie de fases:

**1.** Elección de los contenidos temáticos de la unidad o centros de interés, teniendo en cuenta la opinión de los alumnos. Los temas elegidos fueron los siguientes:

- La radio
- La prensa
- La televisión

2. Con la elección de estos aspectos, determinamos las actividades en torno a las destrezas sobre las que se iba a trabajar en clase:

- La comprensión auditiva
- La comprensión lectora
- La expresión escrita
- La expresión oral

Para trabajar la comprensión auditiva seleccionamos el tema de la radio, para la comprensión lectora, el de la prensa y para la expresión escrita, la televisión. La expresión oral, se programa como un debate final, que integra todo lo trabajado anteriormente.

Como hilo conector entre las actividades de la unidad, utilizamos el anuncio publicitario en los tres aspectos del tema:

- El anuncio de radio
- El anuncio de prensa
- El anuncio de televisión

En la planificación y secuenciación de las actividades de la unidad, hemos pretendido que el alumno obtenga un aprendizaje acumulativo que le ayude a la producción de un pensamiento efectivo.

Debido a la utilidad de lo tratado en este módulo para la labor docente de los profesores y a petición de los que no pudieron inscribirse en este curso de formación , se volvió a repetir este módulo para el tercer curso de Formación Continua (2001-2002) añadiéndole otro módulo más sobre las técnicas de evaluación.

El cuarto curso de Formación Continua se tituló “Acercarse a la literatura en clase de ELE” y el objetivo fue enseñarle al profesor cómo iniciar al alumno en la aventura de leer y dotarle de los instrumentos apropiados para enfrentarse a una obra literaria.

En la última sesión de cada curso, los profesores asistentes rellenaron un cuestionario de evaluación de las jornadas de Formación Continua. El vaciado de las encuestas nos mostró el grado de aceptabilidad de los contenidos tratados y nos sirvió para analizar las necesidades reales del profesorado. Nos indicó que la utilidad de estos cursos ha quedado manifiesta y que se han de continuar considerando nuevas perspectivas metodológicas para la consecución de objetivos cada vez más ambiciosos.

Fatima ADILA,  
Abdelazziz ECHAAIRI  
Ihssan EL MAIL

## [BIBLIOGRAFÍA]

BERBAUM, J. (1991): **Développer la capacité d'apprendre**. Paris, E.S.F.

CONTRERAS, DOMINGO, J.(1994): **Enseñanza, currículum y profesorado**. Madrid, Cosmoprint S.L.

GARCÍA SANTA-CECILIA, A. (2000): **El currículo de español como lengua extranjera**. Madrid, Edelsa, Grupo Didascalía.

CASSANY, D. (1995): **Describir el escribir**. Barcelona, Paidós.

LLOBERA, M. (Coord.) 1993: **Competencia comunicativa. Documentos básicos en la enseñanza de lenguas extranjeras**. Madrid, Edelsa, Grupo Didascalía.

ROLDÁN, M. (1998): **Una guía para el profesor en La unidad didáctica basada en tareas. (número monográfico)**. Revista Cuadernos de Rabat nº5. Consejería de Educación. Embajada de España en Marruecos.

ZANÓN, J. (1990): **Los enfoques por tareas para la enseñanza de las lenguas extranjeras** en revista **Cable** nº 5. Madrid.

### **MANUALES**

**El Español en 2º**, Ed. Al-Maarif Al Jadida.

**Ven 2**. (1996), Madrid, Edelsa Grupo Didascalía, S.A.



# [UNIDAD DIDÁCTICA VII]

## [LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN]

### CONTENIDOS

- **FICHA TÉCNICA GENERAL**
- **FASE DE SENSIBILIZACIÓN GENERAL**

#### COMPRENSIÓN AUDITIVA :

- ❖ Ficha técnica del documento oral.
- ❖ Ficha sintética de las actividades.
- ❖ Ficha didáctica.
- ❖ Ficha del alumno

#### COMPRENSIÓN AUDITIVA :

- ❖ Ficha técnica de la comprensión lectora.
- ❖ Ficha sintética de las actividades.
- ❖ Ficha didáctica.
- ❖ Ficha del alumno.

#### EXPRESIÓN ESCRITA:

- ❖ Ficha técnica de la expresión escrita.
- ❖ Ficha sintética de las actividades.
- ❖ Ficha didáctica.
- ❖ Ficha del alumno.

# [FICHA TÉCNICA GENERAL DE LA UNIDAD]

## OBJETIVOS GENERALES :

- 1- Comprender discursos orales y escritos, reconociendo sus diferentes finalidades y las situaciones de comunicación en que se producen.
- 2- Expresarse oralmente y por escrito, de acuerdo con las diferentes finalidades y situaciones comunicativas.
- 3- Reconocer y analizar los elementos característicos de los medios de información con el fin de desarrollar actitudes críticas ante sus mensajes.

## A- CONTENIDOS CONCEPTUALES:

### 1- Comunicativos:

- Recogida de datos y noticias e intercambio de información.
- Analizar y juzgar críticamente los diferentes usos sociales de los medios de información.

### 2- Morfosintácticos:

- a- Usos y valores del:*
- indicativo.
  - imperativo afirmativo y negativo.
  - pretérito imperfecto de subjuntivo.
  - condicional.

- b- Expresión de:*
- la condición
  - la temporalidad
  - la finalidad
  - la causa
  - la consecuencia
  - la concesión

*c- Correlaciones temporales en presente y en pasado.*

### 3- Léxicos: referentes a los medios de información

(libro, radio, televisión, periódico, artículo...)

### 4- Culturales:

- Acercamiento a los medios de información en España
- Conocimiento del lenguaje específico del anuncio publicitario en los medios de información.



## **- CONTENIDOS PROCEDIMENTALES:**

### **1- Comprensión auditiva:**

- Pre - audición:
  - Sensibilización.
  - Identificación del tema.
- Audición:
  - Audición del documento oral.
  - Comprensión global.
- Post - audición:
  - Memorización de situaciones comunicativas.
  - Reproducción de textos orales.
  - Lectura en voz alta.

### **2- Comprensión lectora:**

- Antes de la lectura:
  - Sensibilización.
  - Contextualización.
- Durante la lectura:
  - Lectura de comprensión y de enriquecimiento de información.
  - Lectura eficaz.
- Después de la lectura:
  - Lectura creadora.

### **3- Expresión escrita:**

- Antes de escribir:
  - Sensibilización.
  - Contextualización y motivación.
  - Comprensión de documentos escritos.
  - Realización de ejercicios preparativos y de reflexión.
- Durante el proceso de escritura:
  - Elaboración del texto escrito.
  - Corrección y mejora del texto escrito.
- Después de la escritura:
  - Lectura del texto escrito.
  - Puesta en común sobre la mejor producción.

## **C- CONTENIDOS ACTITUDINALES:**

### **1- Comprensión auditiva:**

- Concentrarse en la muestra de lengua oral.
- Entrenamiento a la escucha.

### **2- Comprensión lectora:**

Despertar el gusto por la lectura (personal que ocupe el tiempo de ocio).

### **3- Expresión escrita:**

Valoración de lo escrito como instrumento de satisfacción de necesidades de comunicación.

## **D- EVALUACIÓN:**

Debate

# [FASE DE SENSIBILIZACIÓN GENERAL]

## MATERIAL DEL PROFESOR

**A- Relaciona cada uno de estos medios de información con su nombre correspondiente:**

- El libro
- La radio
- La televisión
- El periódico
- La revista
- El cartel
- El teléfono
- La carta
- La postal
- El ordenador

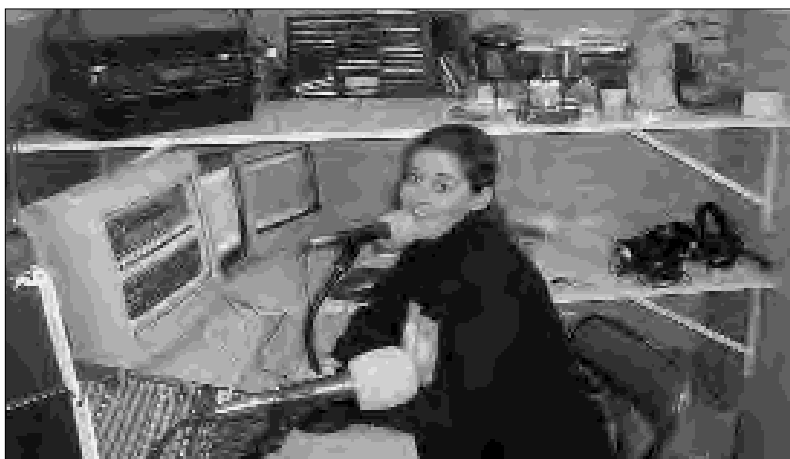


**B- Imagina qué medios de información utilizarías para realizar las siguientes actividades :**

PARA ESTA ACTIVIDAD	NECESITO
Escuchar una noticia	La radio
Ver un partido de fútbol	La televisión
Leer un artículo	El periódico
Consultar el horóscopo	La revista
Buscar el sinónimo de una palabra	El diccionario
Redactar la biografía de un escritor	El libro
Procesar la información	El ordenador
Navegar por la red internet	Internet
Llamar a un amigo	El teléfono

# [ACTIVIDADES CENTRADAS EN LA COMPRENSIÓN AUDITIVA]

## LA RADIO



### Contenido de este apartado :

1. Aportación teórica.
2. Ficha técnica de explotación del documento oral.
3. Ficha sintética de las actividades.
4. Ficha didáctica para el profesor.
5. Ficha del alumno.

# [1. APORTACIÓN TEÓRICA]

## **OBJETIVO GENERAL**

La enseñanza de la comprensión oral tiene por objetivo general desarrollar la capacidad del alumno para entender el contenido de mensajes transmitidos oralmente.

### **1- Procedimientos adecuados para el fomento de la comprensión auditiva**

#### **1.1- Fase de pre-audición:**

- 1.1.1- Anticipar el tema basándose en palabras clave o en iconos.
- 1.1.2- Lluvia de ideas respecto al vocabulario relacionado con el tema.
- 1.1.3- Orientar a los alumnos hacia la predicción y las hipótesis sobre lo que sucede.
- 1.1.4- Llevar actividades de pre-audición que ayuden a formar guiones propios de la situación en que se produce el mensaje oral.
- 1.1.5- Breve discusión sobre el tema utilizando una fotografía o una imagen.
- 1.1.6- Dar el tema y pedir a los alumnos que formen preguntas que ellos esperan que sean contestadas cuando oigan la cinta. Hacer una lista de ésta y comprobar si en realidad se les da respuesta expresa o si ésta se puede inferir.
- 1.1.7- Dado un tema determinado y una situación determinada, ¿ qué tiempos verbales o estructuras pueden esperar encontrar ?
- 1.1.8- A partir de una imagen, los alumnos en grupos escriben un diálogo. Luego se escucha la conversación real y se compara con lo producido por los alumnos.

#### **1.2- Fase de audición:**

- 1.2.1- Prestar atención a lo que dicen los personajes, a la razón por la cual lo dicen, a las intenciones con que lo dicen, a su estado de ánimo, a su actitud ante el tema y ante el oyente .
- 1.2.2- Contrastar hipótesis
- 1.2.3- Animar a los alumnos a formular sus propias preguntas sobre lo que escuchan y a discutir sus problemas en relación con el desarrollo de la C.A.
- 1.2.4- Imitar la pronunciación observada / entonación.
- 1.2.5- Usar claves extralingüísticas y paralingüísticas (gestos - entonación) para deducir el significado.
- 1.2.6- Confeccionar listas de palabras y expresiones.
- 1.2.7- Asociar palabras e ideas con imágenes.
- 1.2.8- Categorizar las informaciones según diferentes ítems o componentes temáticos.
- 1.2.9- Contestar preguntas.
- 1.2.10- Elegir la opción adecuada entre varias.

- 1.2.11- Distinguir lo verdadero de lo falso.
- 1.2.12- Seguir las instrucciones que puedan producirse en la audición.
- 1.2.13- Discriminar lo relevante de lo irrelevante para sintetizar.
- 1.2.14- Tomar notas sobre datos concretos.
- 1.2.15- Resumir en una frase el tema o la idea general.
- 1.2.16- Buscar un título. / Cambiar el título por otro.
- 1.2.17- Identificar y deducir datos.
- 1.2.18- Completar un recorrido turístico sobre un mapa a partir del texto que se escucha.
- 1.2.19- Hacer una pausa para entrenar a los alumnos a anticipar lo que viene a continuación.
- 1.2.20- Proponer una determinada palabra y que los alumnos busquen en el texto oído una que signifique lo mismo o lo contrario.
- 1.2.21- Completar tablas de registro.
- 1.2.22- Rehacer notas : se graban resúmenes de artículos periodísticos. Tras escuchar estas notas breves, el alumno trata de desarrollar o recrear un nuevo artículo. Luego se contrasta con el texto original y se comentan las diferencias o las similitudes.

### **1.3- Fase de post-audición :**

- 1.3.1- Relacionar varios dibujos o fotografías en una columna y sus textos correspondientes desordenados en otra columna.
- 1.3.2- Ordenar el texto de una canción que se haya escuchado previamente.
- 1.3.3- Dramatizar los diálogos que se han escuchado.
- 1.3.4- Practicar mediante simulaciones, los diálogos de situaciones similares a las que se han presentado.
- 1.3.5- Proponer actividades de comprensión escrita.
- 1.3.6- Proponer actividades de expresión escrita.
- 1.3.7- Proponer discusiones sobre ideas situaciones y actitudes problemáticas.
- 1.3.8- Reflexionar y deducir reglas gramaticales.
- 1.3.9- Practicar contenidos gramaticales.
- 1.3.10- Practicar contenidos comunicativos.

## [2. FICHA TÉCNICA DE EXPLOTACIÓN DEL DOCUMENTO]

### OBJETIVOS GENERALES

- Comprender mensajes radiofónicos referentes al ámbito informativo.
- Consolidar las adquisiciones relacionadas con el mundo de la información oral.
- Fomentar el trabajo en grupo.
- Integrar destrezas.

### A- CONTENIDOS CONCEPTUALES :

#### 1- Comunicativos :

- *Distinguir y contrastar mensajes informativos orales.*
- *Reconocer e identificar programas radiofónicos.*
- *Afirmar.*
- *Negar.*
- *Expresar opinión y gustos.*

#### 2- Léxicos :

*Léxico relacionado con el mundo de la radio.*

#### 3- Morfosintácticos :

- *La interrogación.*
- *La exclamación.*
- *Funciones del imperativo : exhortativas y apelativas.*

#### 4- Sociolingüísticos :

- *Registro formal.*

#### 5- Culturales :

- *Acercamiento a la radio española.*
- *Conocimiento del lenguaje específico de programas radiofónicos.*

**B- CONTENIDOS PROCEDIMENTALES :**

- Identificación del tema a partir de una imagen.
- Audición del documento oral.
- Comprensión global del documento :
  - *Contrastar hipótesis.*
  - *Confeccionar listas de funciones.*
  - *Identificar y deducir datos.*
  - *Escuchar y completar un anuncio.*
  - *Leer y memorizar.*
- Producción y grabación de un anuncio.

**C- CONTENIDOS ACTITUDINALES :**

- Prestar atención a la escucha.
- Fomentar la cooperación y la colaboración entre los alumnos en la realización de tareas.
- Valorar los medios de información como vehículo de aprendizaje del español.

**D- EVALUACIÓN :**

- 1- Dramatización del mismo programa radiofónico.
- 2-
  - a- Elaboración, grabación y audición de un anuncio.
  - b- Puesta en común.
- 3- Transcripción de anuncios publicitarios radiofónicos.

## [3. FICHA SINTÉTICA DE EXPLOTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DEL DOCUMENTO ORAL]

FASE	ACTIVIDADES	MATERIALES	ESTRATEGIA DE TRABAJO	PAPEL DEL PROFESOR
<b>PRE- AUDICIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibilización</li> <li>• Identificación del tema</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Imagen</li> <li>• Lista de palabras</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Individual</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Director y animador</li> </ul>
<b>AUDICIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Extraer la idea global</li> <li>• Contrastar hipótesis</li> <li>• Distinguir lo verdadero de lo falso.</li> <li>• Confeccionar listas de funciones</li> <li>• Identificar y deducir datos</li> <li>• Tomar notas sobre datos concretos</li> <li>• Escuchar y completar un anuncio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cinta</li> <li>• Fotocopias</li> <li>• Pizarra</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Individual</li> <li>• Gran grupo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Animador y tutor</li> </ul>
<b>POST- AUDICIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Leer y memorizar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cinta</li> <li>• Pizarra</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grupo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tutor y animador</li> </ul>
<b>EVALUACIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dramatización - Programa radiofónico</li> <li>• Elaboración, grabación y audición de un anuncio</li> <li>• Puesta en común</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cinta</li> <li>• Pizarra</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grupos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tutor y animador</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transcripción de anuncios publicitarios radiofónicos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuadernos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Individual</li> </ul>	



## [4. FICHA DIDÁCTICA PARA EL PROFESOR]

### 1- FASE DE PRE-AUDICIÓN

---

- Sensibilización

#### A- ¿ Dónde está ?

Señala con una x la opción correcta :

- Un estudio de televisión
- Una emisora de radio
- Una discoteca
- Una cabina telefónica
- Un laboratorio de lenguas



#### B) Aquí tienes una lista de programas de la radio española :

1- Comprueba los programas que conoces :

- |                      |                        |
|----------------------|------------------------|
| - Los 40 principales | - Clarín               |
| - Buenos días        | - Los desayunos de RNE |
| - Clásicos populares | - El larguero          |
| - Diario de la tarde | - Busco empleo         |

**2- Sirviéndote de la lista de programas de radio, completa las siguientes frases :**

Tablero deportivo —————> es un programa deportivo.  
 El larguero. —————>

Los 40 principales. —————> es un programa musical.  
 Clásicos populares. —————>

Buenos días. —————> es un programa informativo.  
 Los desayunos de R.N.E. —————>  
 Diario de la tarde. —————>

*Busco empleo es un programa social.*

*Clarín es un programa taurino.*

**3- Añade los programas que conoces y que faltan en la lista :**

- <b>Tablero deportivo</b>	- <b>Diario de la tarde</b>	- <b>Busco empleo</b>
- <b>Los 40 principales</b>	- <b>Clarín</b>	- .....
- <b>Buenos días</b>	- <b>Los desayunos de RNE</b>	- .....
- <b>Clásicos populares</b>	- <b>El larguero</b>	- .....

**2- FASE DE AUDICIÓN**

**a- 1ª audición (2 escuchas)**

**OBJETIVOS :**

- Comprender y escribir en una frase el mensaje global.
- Contrastar las hipótesis.

**SISTEMA DE TRABAJO :** Individual y grupo clase.

- a.1- Escucha y escribe la idea global del documento.
- a.2- Escucha y averigua a qué tipo de programa pertenece este documento oral.
- a.3- Justifica tu respuesta.

**b- 3ª audición :**

**OBJETIVOS :**

- Distinguir lo verdadero de lo falso

◆ *Contesta con verdadero (V), falso (F) o no se dice (∅) :*

	(V)	(F)	(∅)
1- RADIO ENLACE es una emisora internacional			x
2- "Busco empleo" es un programa televisivo		x	
3- Este programa se emite a las diez y media de la mañana	x		
4- Julia Lozano es la locutora del programa		x	
5- "Busco empleo" anuncia calcetines Lux		x	
6- Una oyente ofrece trabajo a Julia para cuidar a tres niños	x		
7- Este programa tiene muchísima audiencia			x

### c- 4ª audición

**OBJETIVOS :** • Confeccionar listas de funciones

◆ *Escucha y haz dos listas de expresiones relativas a gustos, opiniones y pareceres :*

Expresar gustos	Expresar opinión y parecer
- ¿ Le gustan mucho los perros ?	- ¡Una edad estupenda !
- Los adoro	- ¡ Formidable !
- No soporto a los niños	- Nuestros oyentes son formidables
- Quiero cuidar perros	¿ Qué le parece esto, Julia ?
	- ¡ Horrible! No soporto a los niños

### d- 5ª audición

**OBJETIVOS :** • Identificar y deducir datos.  
• Tomar notas sobre datos concretos.

◆ *Escucha y rellena la siguiente ficha técnica de este programa de radio :*

Nombre de la cadena de radio	<b>Radio Enlace</b>	
Nombre del programa	<b>Busco empleo</b>	
Nombre del locutor	<b>Nacho Buendía</b>	
Hora de emisión	<b>Diez y media de la mañana</b>	
Contenido del programa	<b>Anuncio</b>	<b>Tipo : publicitario</b>
Otras características	<b>Conversación telefónica :</b>	
	<b>demanda y oferta de trabajo Tipo : laboral</b>	
	- informativo	- real
	- matinal	- entretenido
	- vivo	-.....
-.....	-.....	

**e- 6ª audición :** (del anuncio)

♦ *Escucha y completa el siguiente anuncio :*

Colchones LUX son los mejores.

DUERMA bien y FELIZ en COLCHONES Lux.

### **3- FASE DE POST-AUDICIÓN**

---

- Lee el anuncio y memorízalo

### **4- EVALUACIÓN**

---

**SISTEMA DE TRABAJO :** Trabajo en grupos.

**A- Dramatización del programa radiofónico :** "Busco empleo"

La dramatización del programa la llevarán a cabo cuatro alumnos :

- un alumno hará de locutor.
- otro de presentador del anuncio,
- dos alumnos : una será la señorita Julia y otra será la oyente.

**B- Sirviéndoos del anuncio anterior, elaborad un anuncio radiofónico sobre colchones DOLIDOL**

- 1- Puesta en común oralmente sobre mejor anuncio.
- 2- Se graba el anuncio.
- 3- Se escucha la grabación para la corrección y mejora de la expresión oral (pronunciación y entonación).
- 4- Transcripción del anuncio en la pizarra.

# PROGRAMA RADIOFÓNICO

## TRANSCRIPCIÓN DEL TEXTO ORAL "BUSCO EMPLEO"

Aquí RADIO ENLACE. Les habla Nacho Buendía.  
Son las diez de la mañana. La temperatura es de veinte grados (20º) al sol y diecisiete grados (17º) a la sombra junto a nuestros estudios.

### El anuncio :

Colchones Lux son los mejores.  
Duerma bien y feliz en colchones Lux.  
Colchonería Lux, plaza del Comendador Benavides, 11.

- Y ahora seguimos con nuestro programa "Busco empleo"
- ¡Ring Ring !
- Tenemos una nueva llamada.
- A ver, ¡ dígame !
- Mire, yo busco empleo para cuidar perros.
- ¿ Le gustan mucho los perros ?
- Los adoro
- Bien, Sus datos personales, por favor.
- Me llamo Julia Lozano. Soy soltera, mis señas son : calle del Trueno, 82, 3º A  
mi teléfono es el 423 81 96, 4-2-3-8-1-9-6.
- ¡Ah !, sólo tengo libres las mañanas.
- ¿ Edad aproximada ?
- Entre veinticinco y treinta y cinco.
- ¡ Una edad estupenda !
- Eso pienso yo.
- A ver, a ver, tenemos una llamada .
- Si, ¡ dígame !
- Oiga, señor Buendía. Yo puedo ofrecer un empleo a la señorita Julia.
- ¡Formidable! Nuestros oyentes son formidables.
- Necesito una persona para cuidar a tres niños.
- ¿Qué le parece esto, Julia ?
- ¡Horrible! No soporto a los niños. Y yo sólo quiero cuidar perros.

## [5. FICHA DEL ALUMNO]

**A- Relaciona cada uno de estos medios de información con su nombre correspondiente :**

- El libro
- La radio
- La televisión
- El periódico
- La revista
- El cartel de información.
- El teléfono
- La carta
- La postal
- El ordenador



**B- Imagina qué medios de información utilizarías para realizar las siguientes actividades :**

Para esta actividad	Necesito
Escuchar una noticia	
Ver un partido de fútbol	
Leer un artículo	
Consultar el horóscopo	
Buscar el sinónimo de una palabra	
Redactar la biografía de un escritor	
Procesar la información	
Navegar por la red internet	
Llamar a un amigo	

**1) A- ¿ Dónde está ?**



Señala con una x la opción correcta :

- Un estudio de televisión .....
- Una emisora de radio .....
- Una discoteca .....
- Una cabina telefónica .....
- Un laboratorio de lenguas .....

**B) Aquí tienes una lista de programas de radio española :**

1- Comprueba los programas que conoces :

- |                      |                        |
|----------------------|------------------------|
| - Tablero deportivo  | - Clarín               |
| - Los 40 principales | - Los desayunos de RNE |
| - Buenos días        | - El larguero          |
| - Clásicos populares | - Busco empleo         |
| - Diario de la tarde |                        |

2- Sirviéndote de la lista de programas de radio, completa las siguientes frases:

..... es un programa deportivo.

..... es un programa musical.

..... es un programa informativo.

..... es un programa taurino.

..... es un programa social.

3- Añade los programas que conoces y que faltan en la lista:

- |                        |                |
|------------------------|----------------|
| - Tablero deportivo    | - El larguero  |
| - Los 40 principales   | - Busco empleo |
| - Buenos días          | - .....        |
| - Clásicos populares   | - .....        |
| - Diario de la tarde   | - .....        |
| - Clarín               | - .....        |
| - Los desayunos de RNE | - .....        |

a.1- Escucha y escribe la idea global del documento.

.....

.....

.....

.....

.....

a.2- Escucha y averigua a qué tipo de programa pertenece este documento oral.

.....

.....

.....

.....

.....

a.3- Justifica tu respuesta

.....

.....

.....

.....

.....



b- Contesta con verdadero (V), falso (F) o no se dice (Ø) :

	(V)	(F)	(Ø)
1- RADIO ENLACE es una emisora internacional			
2- "Busco empleo" es un programa televisivo			
3- Este programa se emite a las diez y media de la mañana			
4- Julia Lozano es la locutora del programa			
5- "Busco empleo" anuncia calcetines LUX			
6- Una oyente ofrece trabajo a Julia para cuidar a tres niños			
7- Este programa tiene muchísima audiencia			

c- Escucha y haz dos listas de expresiones relativas a gustos, opiniones y pareceres :

Expresar gustos	Expresar opinión y parecer
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....

d- Escucha y rellena la siguiente ficha técnica de este programa de radio :

Nombre de la cadena de radio		
Nombre del programa		
Nombre del locutor		
Hora de emisión		
Contenido del programa		Tipo : publicitario Tipo : laboral
Otras características		

e- Escucha y completa el siguiente anuncio :

Colchones ..... son los mejores.

..... bien y ..... en ..... Lux

3- Lee el anuncio y memorízalo

4- A- Dramatización del programa radiofónico : **"Busco empleo"**

La dramatización del programa la llevarán a cabo cuatro alumnos :

B- Sirviéndoos del anuncio anterior, elaborad un anuncio radiofónico sobre colchones DOLIDOL.

- Ponte de acuerdo con tus compañeros sobre los personajes del documento que os gustaría interpretar para llevar a cabo la representación del programa radiofónico

C- Escucha tu programa radiofónico preferido y transcribe dos anuncios publicitarios que se emiten durante ese programa.

# [ACTIVIDADES CENTRADAS EN LA COMPRENSIÓN LECTORA]

## LA PRENSA



### CONTENIDO DE ESTE APARTADO :

1. Aportación teórica.
2. Ficha técnica de la comprensión lectora.
3. Ficha sintética de las actividades.
4. Ficha didáctica.
5. Ficha del alumno.

# [1. APORTACIÓN TEÓRICA]

## LA LECTURA EN LA DIDÁCTICA DE LAS LENGUAS EXTRANJERAS :

En todos los métodos la lectura se configura como un objetivo principal del proceso de enseñanza / aprendizaje de E.L.2. Pero según el enfoque metodológico adoptado, la comprensión lectora tiene unas características propias.

## ¿ QUÉ ES LA COMPRENSIÓN LECTORA ?

Según el modelo interactivo, comprender no es sólo decodificar, sino un proceso de reconstrucción del sentido del texto, interactuando con él. El sentido que el lector reconstruye no está sólo en el texto, en su literalidad. Sin duda, el autor ha contado con una serie de conocimientos, de saberes de distinto tipo que el lector debe poner en juego cuando pretende acceder al texto. Comprender un texto escrito, es atribuirle un sentido, y ese sentido sólo puede ser atribuido a partir de lo que ya se sabe, a partir de los conocimientos previos, no sólo conocimientos lingüísticos. También los conocimientos de carácter textual, conocimientos de carácter comunicativo y conocimientos de carácter extralingüístico o cultural.

## CRITERIOS A TENER EN CUENTA A LA HORA DE PROGRAMAR LA COMPRENSIÓN LECTORA :

- El propósito de lectura : ( lectura placentera - búsqueda de información específica - acercamiento superficial...).
- Los alumnos con los que se va a trabajar ( edad - nivel - experiencias - contexto sociocultural).
- Las características del texto que se va a trabajar.

Esto le permitirá al docente decidir en primer lugar, si se realiza o no alguna actividad, en segundo en qué momento del proceso (antes, durante o después de la lectura) y, finalmente, qué actividad es la seleccionada.

## ANTES DE LA LECTURA : La activación de la información previa.

Cuando hablamos de "información previa" nos referimos a :

- conocimiento del tema
- comprensión de los conceptos específicos del texto seleccionado y comprensión del vocabulario esencial.

## ESTRATEGIAS PARA EXPLORAR LA INFORMACIÓN PREVIA.

- a) Discusión** (cuando se trata de un tema sobre el que los alumnos tienen alguna información).
- b) Lluvia de ideas.**

c) Actividades para establecer el propósito de la lectura.

**d) Los objetivos :** son afirmaciones que indican al lector lo que puede aprender con la lectura del texto :

- Obtener la idea general.
- Obtener información sobre puntos concretos.
- Entender la información objetiva del texto en su totalidad.
- Entender valoraciones y actitudes subjetivas.

**e) Organizadores previos y anticipos de la historia :** Se trata de algunas ideas, conceptos o términos claves relacionados con el tema del texto que el profesor puede introducir, en forma de organizador previo.

**f) Redes y mapas semánticos :** son dos tipos específicos de esquemas previos en los que se representa gráficamente las relaciones entre conceptos o ideas.

## LA ENSEÑANZA PREVIA DEL VOCABULARIO

Una parte de la información previa que se puede activar o proporcionar antes de la lectura es la relacionada con el vocabulario. El proceso lógico que se aconseja es :

- a)- El profesor define las palabras que supone que desconocen los alumnos.
- b)- Determina entre esas palabras "los conceptos clave", es decir, los directamente relacionadas con la intención general o con las ideas centrales del texto.
- c)- Observa cuáles de esos elementos claves están definidos, de alguna forma, en el texto, y los excluye.
- d)- Los que quedan son los que hay que enseñar.

## ESTRATEGIAS PARA LA ENSEÑANZA DEL VOCABULARIO, ANTES O DURANTE LA LECTURA.

Además de la consulta en el diccionario cabe enseñar a utilizar también otros tipos de claves :

- a- claves contextuales
- b- claves estructurales
- c- Uso del diccionario

### DURANTE LA LECTURA

A lo largo de todo el proceso los lectores ponen en práctica toda una serie de estrategias facilitadoras de la comprensión como :

- Formular predicciones o hipótesis sobre el contenido
- Plantear preguntas.
- Resumir la información.
- Resolver dificultades de comprensión.

### LA PREDICCIÓN

En la lectura, la predicción consiste en establecer hipótesis ajustadas y razonables sobre lo que va a encontrarse en el texto.

De entre los elementos del texto que permiten hacer hipótesis cabe destacar :

- El tipo de texto (narrativo - expositivo ...).
- El soporte físico (libro - revista - impreso oficial).
- El formato.
- Los títulos y subtítulos.
- Las ilustraciones.
- Indicadores lingüísticos .
- El contenido.

## DESPUÉS DE LA LECTURA

Las principales actividades indicadas para aplicar tras la lectura son :

- 1- Identificación de la idea principal.
- 2- Identificación del tema.
- 3- Formulación y respuesta de preguntas.

"La idea principal" y el "tema" son dos cosas distintas.

**El tema :** indica aquello de lo que trata el texto, se puede expresar con una palabra o un sintagma.

**La idea principal :** El lector accede a la idea principal de un texto aplicando una serie de estrategias cognitivas y lingüísticas :

- de omisión o supresión de lo poco relevante
- de sustitución
- de selección
- de elaboración

mediante las cuales se construye la idea principal.

## FORMULAR Y RESPONDER PREGUNTAS.

Esta estrategia es muy utilizada en las clases de forma oral o escrita. Es una estrategia esencial para una lectura activa. El lector capaz de formularse preguntas pertinentes sobre el texto está capacitado para regular su proceso de lectura y podrá hacerla más eficaz.

Es pertinente aquella pregunta que permite establecer el tema y las ideas principales del texto, además es coherente con el objetivo que se persigue mediante la lectura.

Una posible clasificación de las clases de preguntas es la siguiente :

- Preguntas de respuesta literal (se encuentran en el texto)
- Preguntas de piensa y busca.
- Preguntas de elaboración personal.

## [2. FICHA TÉCNICA DE LAS ACTIVIDADES DE COMPRENSIÓN LECTORA]

### OBJETIVOS GENERALES

- Consolidar mediante varios tipos de lectura las adquisiciones relacionadas con el mundo de la información.
- Conocer y practicar técnicas para mejorar la comprensión lectora.
- Integrar destrezas.

### A- CONTENIDOS CONCEPTUALES :

#### 1- Comunicativos :

- *distinguir y contrastar mensajes informativos.*
- *reconocer e identificar documentos de prensa escrita.*
- *expresar opinión : acuerdo y oposición.*
- *expresar gustos y justificarlos.*

#### 2- Léxicos :

- *Léxico relacionado con el mundo de la prensa escrita.*

#### 3- Morfosintácticos :

- *consolidación de los tiempos del indicativo.*
- *consolidación del imperativo.*
- *consolidación del subjuntivo.*
- *la oposición.*
- *la excepción.*

#### 4- Sociolingüísticos :

- *Registro formal.*

#### 5- Culturales :

- *Acercamiento a la prensa escrita española.*
- *Conocimiento del lenguaje específico de la prensa escrita.*

## B- CONTENIDOS PROCEDIMENTALES :

### I- ANTES DE LA LECTURA :

- **Sensibilización :**
  - *Adivinación del tema.*
  - *Identificación del documento.*
- **Contextualización :**
  - *Adivinación del tema.*
  - *eliminación de las palabras intrusas.*

### II- DURANTE LA LECTURA :

#### 1. Lectura de comprensión :

- a) **Lectura silenciosa :**
  - *elección múltiple.*
  - *si, no, no se dice.*
- b) **Lectura en voz alta :**
  - *subtitular partes del texto.*
  - *elección del título adecuado.*

#### 2. Lectura de información :

- *Lectura de un listado de géneros periodísticos.*
- *Identificación del género leído.*
- *Explicación y justificación de la elección.*
- *Leer y relacionar.*
- *Elegir y justificar la elección.*

### III- DESPUES DE LA LECTURA :

#### 1. Lectura creadora :

- *Lectura de un anuncio.*
- *Comentario del contenido del anuncio.*
- *Creación y puesta en común.*
- *Lectura del texto creado.*

#### 2. Lectura eficaz :

- *Anticipar el contenido del texto.*
- *Relacionar partes de la frase.*
- *Contestar preguntas de reflexión.*

## C- CONTENIDOS ACTITUDINALES :

- *Despertar el gusto por la lectura personal de la prensa.*
- *Descubrir la posibilidad de leer creativamente.*
- *Valorar la prensa escrita como vehículo de aprendizaje del español.*

## D- EVALUACIÓN :

Elaboración de la ficha técnica de un periódico español.



## [3. FICHA SINTÉTICA DE LAS ACTIVIDADES DE COMPRENSIÓN LECTORA]

FASE	ACTIVIDADES	MATERIALES	ESTRATEGIA DE TRABAJO	PAPEL DEL PROFESOR
<b>ANTES DE LA LECTURA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibilización :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- adivinación del tema.</li> <li>- Identificación del documento</li> </ul> </li> <li>• Contextualización :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- adivinación</li> <li>- eliminación</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Documentos y fotocopias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Individual</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tutor y moderador</li> </ul>
<b>DURANTE LA LECTURA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lecturas de comprensión :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- lectura silenciosa</li> <li>- lectura en voz alta</li> <li>- lectura de información</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Documentos y fotocopias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Individual</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tutor y animador</li> </ul>
<b>DESPUES DE LA LECTURA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lectura creadora</li> <li>• Creación y puesta en común</li> <li>• Lectura del texto creado</li> <li>• Lectura eficaz</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Documentos</li> <li>• Fotocopias</li> <li>• Pizarra</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajo en grupo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tutor y animador</li> </ul>
<b>EVALUACIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración de la ficha técnica de un periódico español</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Periódicos y fotocopias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajo en grupo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tutor y animador</li> </ul>

## [4. FICHA DIDÁCTICA PARA EL PROFESOR]

### I- ANTES DE LA LECTURA :

- Sensibilización

#### A- Adivinar el tema partiendo de un listado de palabras.

EL PAÍS  
LA VANGUARDIA  
AL BAYANE  
DIARIO 16  
MARCA  
AL ITTIHAD AL ICHTIRAQUI  
AL ALAM  
ABC  
EL MUNDO

#### B- Adivinar el tema partiendo de un listado de palabras.



## II- DURANTE LA LECTURA

Eva Gallardo es periodista. Trabaja en "El Mundo", un periódico nacional muy importante, y vive en un apartamento, en Madrid.

Tiene 38 años, está soltera y le gusta muchísimo leer, viajar y cocinar para sus amigos. Además, prefiere la comida vegetariana y los zumos naturales.

Eva nació en Murcia, pero vino a Madrid a estudiar Periodismo. Cuando estaba estudiando quinto curso, obtuvo una beca para completar sus estudios en Munich y estuvo allí tres años. En 1982 ganó el Premio "Actualidad" de Periodismo con un artículo sobre "La situación de los indios en Guatemala". Últimamente ha realizado entrevistas muy polémicas a personajes importantes de la política y las finanzas.

### 1- LECTURAS DE COMPRENSIÓN :

#### OBJETIVO :

- Entrar en contacto con el texto para sacar la idea general.
- Organizar las ideas del texto.

#### A- Lectura silenciosa

##### a) El texto nos habla de :

- 1- Los problemas que tiene Eva Gallardo para escribir un artículo periodístico.
- 2- Una entrevista realizada por Eva Gallardo a un personaje importante de la literatura española.
- 3- La vida personal y profesional de la periodista Eva Gallardo.

##### b) Contesta con SÍ, NO o NO SE DICE (Ø)

	SÍ	NO	(Ø)
1- Eva Gallardo es la directora del diario MARCA		X	
2- Eva Gallardo es una aficionada a la lectura y al viaje		X	
3- Eva cursó toda la carrera de periodismo en Madrid, su ciudad natal	X		
4- Eva consiguió el premio Actualidad gracias a su artículo sobre los indios en Guatemala		X	
5- Fue el padre de Eva, quien le animó a seguir la carrera de periodismo		X	
6- Eva hizo una entrevista polémica a Felipe González, que le pudo costar el puesto			X

#### B- Lectura en voz alta

#### C- Divide el texto en partes y ponles subtítulos :

#### D- Elige el título adecuado al texto :

## CONTEXTUALIZACIÓN :

A/ Adivina quién es, marcando con una x la opción correcta :

- Presentadora de televisión
- Locutora de radio
- Periodista
- Recepcionista
- Azafata
- Secretaria



B/Elimina del recuadro las palabras intrusas

- Médico
- Enseñanza
- Periodista
- Lección
- Periódico nacional
- Programa
- Periodismo
- Regalo
- Premio periodístico
- Artículo

C/ Lee los siguientes titulares y artículos periodísticos :

<p><b>Compleza la fiesta del impermeable</b>          La comedia de ayer, repite el 3 de junio en casa de la Rayta</p>	<p>El teatro municipal de la Comendatada con el estreno de "El Impermeable" de la Comendatada repite la fiesta del impermeable el 3 de junio en casa de la Rayta. La obra de ayer, repite el 3 de junio en casa de la Rayta. La obra de ayer, repite el 3 de junio en casa de la Rayta. La obra de ayer, repite el 3 de junio en casa de la Rayta.</p>
<p><b>Van Gogh vuelve a conquistar el mundo del arte</b>          Con el 900 milímetro por el vano del doctor Gachet. Frente posterior al cuadro</p>	<p>El cuadro "El doctor Gachet" de Van Gogh, repite el 3 de junio en casa de la Rayta. La obra de ayer, repite el 3 de junio en casa de la Rayta. La obra de ayer, repite el 3 de junio en casa de la Rayta.</p>
<p><b>Torresca propone la iniciativa "Madrid, un día sin coches", se extiende a otros 10 municipios</b></p>	<p>El concejal de Urbanismo de Madrid, Torresca, propone la iniciativa "Madrid, un día sin coches", se extiende a otros 10 municipios. La obra de ayer, repite el 3 de junio en casa de la Rayta.</p>
<p><b>Falta de acuerdo en la Comunidad Europea para prohibir la publicidad del tabaco</b></p>	<p>El Consejo de la Comunidad Europea no ha alcanzado un acuerdo para prohibir la publicidad del tabaco. La obra de ayer, repite el 3 de junio en casa de la Rayta.</p>
<p><b>El Santo Pontificio inicia hoy una nueva visita a México</b></p>	<p>El Santo Pontificio inicia hoy una nueva visita a México. La obra de ayer, repite el 3 de junio en casa de la Rayta.</p>

- 1) Utiliza el diccionario para conocer el significado de las palabras difíciles.  
 (El profesor ayuda al alumno en la elección de las palabras-clave para la comprensión del artículo).
- 2) Relaciona cada artículo con el titular correspondiente.

### 3) Clasifica estos cinco artículos, según su importancia para tí.

TITULAR
1.
2.
3.
4.
5.

### 4) ¿ Por qué has puesto este titular en primer lugar ?

.....

## 2- LECTURA DE INFORMACIÓN :

### OBJETIVO :

- Obtener información objetiva sobre los géneros periodísticos.

a- Lee detenidamente esta lista de los géneros periodísticos con sus explicaciones.

b- Comprueba qué género has leído o lees normalmente (Expresión oral)

c- Explica y comenta con tu compañero tu elección.

EL ARTÍCULO	Análisis de la actualidad donde el articulista expone su punto de vista y opinión.
LA CRÓNICA	Es un artículo periodístico sobre un tema de actualidad que lleva la firma de su autor.
LOS COMUNICADOS	Se trata de anuncios, declaraciones y opiniones procedentes de personas interesadas.
LA NOTICIA	Es la información, corta, de un hecho que acaba de ocurrir.
EL INFORME	Es el estudio realizado por el servicio de documentación para complementar las informaciones.
LA ENTREVISTA	Es una conversación con personas que dan una información directa sobre un hecho o sobre ellas mismas.
EL REPORTAJE	Es un relato de la actualidad donde se explican los hechos.
EL ANUNCIO	Un mensaje publicitario exclusivamente verbal y de gran concisión. . Se compone de un texto y una imagen. El texto está formado por : un eslogan (el titular) , el cuerpo del texto y el pie.

### III- DESPUÉS DE LA LECTURA

#### LECTURA CREADORA :

##### OBJETIVO :

- Entender la información de un anuncio de prensa escrita.

##### MODO :

- Leer para reconocer la organización del texto del anuncio.

##### **a) Escucha y transcripción del anuncio radiofónico.**

##### **b) Presentación del anuncio de prensa escrita.**

*entrega del anuncio*

*lectura del anuncio*

##### **c) Descripción del anuncio de prensa escrita destacando sus partes :**

¿ De cuántas partes se compone este anuncio ?

- De dos partes :
  - Texto
  - Imagen

Señala las tres partes del texto :      • El titular o eslogan

- El cuerpo del texto
- El pie

##### **d) Explotación del contenido :**

- Introducción del léxico clave

#### 1. Observa la publicidad de la página siguiente y completa el texto con las palabras del recuadro :

GENTE - lectores - periódico - suplementos

DIARIO 16 es un .....**periódico**..... español. Tiene cinco .....**suplementos**..... que son : ...**GENTE**....., Hogar, Automóvil, Dinero y Dossier. Cada semana DIARIO 16 regala a sus ....**lectores**.... un suplemento.

# Este domingo lleve gente a casa.

Historia de actualidad  
Especializar. Unir cosas.  
Eso es reformular y crear cosas.  
SERVICIO DEL HOTEL  
SEMANA  
La revista de ideas y actualidad  
que cambia la manera de ver el mundo.  
Almuerzo



 **Diario 16**  
Cada día una cuenta



**2. Elige la opción correcta :**

Este anuncio se dirige a : .....

- *Los oyentes del programa 16.*
- *Los lectores del DIARIO 16.*
- *Los estudiantes de la Facultad.*

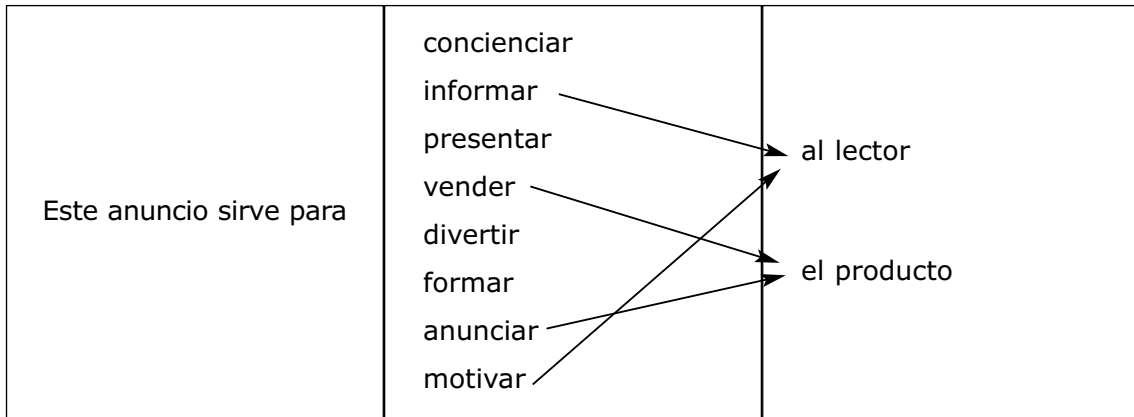
**3. Lee este anuncio y saca la palabra clave.**

Justifica tu respuesta.

**4. Sustituye la palabra "GENTE" del titular por la palabra adecuada**

El televisor - la radio - el ordenador - la revista - su amigo

**5. Destaca la utilidad de este anuncio formando el máximo número de frases :**



**6. Comentar esta afirmación :**

Este anuncio sirve para concienciar al lector.

**e) *Elabora un titular para anunciar uno de los cuatros suplementos del DIARIO 16.***

**f) *Puesta en común y lectura del mejor titular creado por los alumnos.***

## IV- LECTURA EFICAZ.

**OBJETIVO :**

- Entender valoraciones y actitudes subjetivas.

**MODO :**

- Leer atentamente.

Título del texto : **LEER SOBRE LA ARENA.**

Partiendo del título, anticipar el contenido del texto

**a) "Leer sobre la arena" ¿ Qué te sugiere este título ?**

**b) Se les entrega el texto a los alumnos para hacer una lectura .**

### LEER SOBRE LA ARENA.

Durante la vacaciones, la lectura de prensa sufre una radical transformación. Por lo general, las lecturas disminuyen un 50%, excepto en los deportivos, a pesar de que se dispone de más tiempo que nunca para leer. Se desplaza la distribución: así siempre coincide con los cambios la publicidad, el deporte y los comentarios se hacen mucho más ligeros o se cargan de humor, folletines y juegos.

Durante el verano, lecturas que, aunque cuentan de hecho de acontecimientos recientes (los sucesos de julio y agosto), mantienen una especial relación con el periódico.

En este momento, en el caso, gracias a la Universidad Autónoma de Madrid, venimos a ver de Vigo y todas las mañanas se desplaza cuando el lector se puede ocupar el periódico.

Siempre al leer me voy leyendo porque voy leyendo. En verano voy más y voy leyendo más lo que leo. Tengo más tiempo y me gusta reflexionar más sobre las noticias.

— No hay nada tan bueno como la playa para leer, donde puedes hacer lo que quieras, la playa, un libro o cualquier otro aparato.

Esta opinión de María José, una estudiante granadina de Derecho, de verano en Barcelona, parece ser compartida por la mayoría de los bañistas que, entre las once de la mañana de un día de la semana, pasan por la playa de Rajahmundry. Una más, leyendo con un periódico, comentando a un libro o leyendo un libro.



© María José Pérez

© Paul Caplan (1997)

Los bañistas, algunos de los y otros, algunos al que se le llama de día.  
Rajahmundry, nombre de un lugar con más de 100 años (1780-1800).

**c) Relaciona las dos partes de la frase :**

1- En verano la gente lee menos	a- mas ricos en literatura y mas pobres en anuncios.
2- Ramón Sarmiento sigue comprando su periódico.	b- le parece como si le faltara algo.
3- En verano los contenidos de la prensa se hacen.	c- aunque está de vacaciones.
4- Si Ramón Sarmiento no lee los periódicos.	d- aunque tiene más tiempo libre.
5- María José Piensa que	e- llegaban con un periódico, una revista o un libro bajo el brazo.
6- La mayoría de los bañistas de veraneo en Torremolinos.	f- la playa es el mejor sitio para leer.

**d) Contesta a las siguientes preguntas :**

- 1) ¿ Qué cambios sufren los contenidos de la prensa durante las vacaciones ?
- 2) ¿Cuál es la gran afición de Ramón ?
- 3) ¿ En qué se ve que Ramón es un aficionado a la lectura de la prensa ?
- 4) ¿ Cómo explica Ramón su afición por la prensa ?
- 5) ¿ Crees que la playa es un buen sitio para leer ?

**e) María José piensa que : " No hay sitio tan bueno como la playa para leer "**

- Tu compañero, no piensa lo mismo, y cree que la clase es el mejor sitio para leer.  
¿ Qué crees tú ? Justifica tu opinión en tres o cuatro líneas .

Notas del profesor

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**Procedimiento :**

- Distribución de los alumnos en tres grupos.
- A cada grupo se le entrega uno de estos periódicos :  
 EL PAIS - ABC - EL MUNDO DEPORTIVO.

**Rellenad la siguiente ficha técnica de cada periódico**

Nombre del periódico	EL PAIS
Nombre del director	
Publicación	
Secciones del periódico	
Número de edición	
Precio	
Otras características	

Nombre del periódico	ABC
Nombre del director	
Publicación	
Secciones del periódico	
Número de edición	
Precio	
Otras características	

Nombre del periódico	EL MUNDO DEPORTIVO
Nombre del director	
Publicación	
Secciones del periódico	
Número de edición	
Precio	
Otras características	

## [5. FICHA DEL ALUMNO]

### I.

1) Lee estas palabras, y adivina de qué se trata :

- EL PAÍS
- LA VANGUARDIA
- AL BAYANE
- DIARIO 16
- MARCA
- AL ITTIHAD AL ICHTIRAQUI
- AL ALAM
- ABC
- EL MUNDO

2- Fíjate atentamente en estos documentos de prensa y localiza los tres periódicos más importantes de España :



**A/ Adivina quién es, marcando con una (x) la opción correcta :**

- Presentadora de televisión
- Locutora de radio
- Periodista
- Recepcionista
- Azafata
- Secretaria



**B/ Elimina del recuadro las palabras intrusas**

- Médico
- Enseñanza
- Periodista
- Lección
- Periódico nacional
- Programa
- Periodismo
- Regalo
- Premio periodístico
- Artículo

**a/ Lee el texto silenciosamente y marca con (x) la opción correcta :**

Eva Gallardo es periodista. Trabaja en "El Mundo", un periódico nacional muy importante, y vive en un apartamento, en Madrid.

Tiene 38 años, está soltera y le gusta muchísimo leer, viajar y cocinar para sus amigos. Además, prefiere la comida vegetariana y los zumos naturales.

Eva nació en Murcia, pero vino a Madrid a estudiar Periodismo. Cuando estaba estudiando quinto curso, obtuvo una beca para completar sus estudios en Munich y estuvo allí tres años. En 1982 ganó el Premio "Actualidad" de Periodismo con un artículo sobre "La situación de los indios en Guatemala". Últimamente ha realizado entrevistas muy polémicas a personajes importantes de la política y las finanzas.

**a) El texto nos habla de :**

- 1- Los problemas que tiene Eva Gallardo para escribir un artículo periodístico.
- 2- Una entrevista realizada por Eva Gallardo a un personaje importante de la literatura española.
- 3- La vida personal y profesional de la periodista Eva Gallardo.

**b) Contesta con sí, no o no se dice**

Ideas	Sí	No	No se dice
1- Eva Gallardo es la directora del diario MARCA			
2- Eva Gallardo es una aficionada a la lectura y al viaje			
3- Eva cursó toda la carrera de periodismo en Madrid, su ciudad natal.			
4- Eva consiguió el premio Actualidad gracias a su artículo sobre los indios en Guatemala			
5- Fue el padre de Eva, quien le animó a seguir la carrera de periodismo.			
6- Eva hizo una entrevista polémica a Felipe González, que le pudo costar el puesto.			

**B/ Lectura en voz alta**

**C/ Divide el texto en partes y ponles subtítulos :**

.....

.....

.....

.....

**D/ Elige el título adecuado al texto :**

.....

.....

.....

.....

**II.**

**A/ Lee detenidamente esta lista de los géneros periodísticos con sus expliciones :**

EL ARTÍCULO	Análisis de la actualidad donde el articulista expone su punto de vista y opinión.
LA CRÓNICA	Es un artículo periodístico sobre un tema de actualidad que lleva la firma de su autor.
LOS COMUNICADOS	Se trata de anuncios, declaraciones y opiniones procedentes de personas interesadas.
LA NOTICIA	Es la información, corta, de un hecho que acaba de ocurrir.
EL INFORME	Es el estudio realizado por el servicio de documentación para complementar las informaciones.
LA ENTREVISTA	Es una conversación con personas que dan una información directa sobre un hecho o sobre ellas mismas.
EL REPORTAJE	Es un relato de la actualidad donde se explican los hechos.
EL ANUNCIO	Un mensaje publicitario exclusivamente verbal y de gran concisión. . Se compone de un texto y una imagen. El texto está formado por : un eslógan (el titular) , el cuerpo del texto y el pie.

**B/ Comprueba qué género has leído o lees normalmente :**

.....

.....

**C/ Explica y comenta con tu compañero tu elección :**

.....

.....



D/ Lee los siguientes titulares y artículos periodísticos :

<p><b>Empieza la fiesta del impermeable</b>          La comedia de ayer, después el 3 de junio o cuando de la lluvia</p>	<p>El Ayuntamiento de la Comunidad de Madrid, en colaboración con la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, ha organizado un ciclo de conferencias sobre el patrimonio cultural de la ciudad. El ciclo se inicia el día 2 de junio con la conferencia "El patrimonio cultural de la ciudad de Madrid" a las 19 horas en el auditorio de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. El ciclo continuará el día 9 de junio con la conferencia "El patrimonio cultural de la ciudad de Madrid" a las 19 horas en el auditorio de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid.</p>
<p><b>Van Gogh vuelve a conmover el mundo del arte</b>          Los 800 millones por el cuadro del doctor Gachet hacen pagar al comprador</p>	<p>El cuadro "El doctor Gachet" de Van Gogh, que se vendió por 800 millones de euros en una subasta en Ginebra, ha causado sensación en el mundo del arte. El cuadro, que representa al doctor Gachet, fue pintado por Van Gogh en 1890. El comprador del cuadro es un particular que pagará el impuesto correspondiente.</p>
<p><b>Barcelona propone incrementar el IVA</b>  <b>La iniciativa «Madrid, un día sin coches», se extiende a otros 10 municipios</b></p>	<p>El Ayuntamiento de Madrid ha propuesto incrementar el IVA del 4% al 6% para financiar la iniciativa "Madrid, un día sin coches". La iniciativa se extiende a otros 10 municipios de la Comunidad de Madrid. El IVA se aplicará a los servicios de transporte público que se utilicen durante el día sin coches.</p>
<p><b>Falta de acuerdo en la Comunidad Europea para prohibir la publicidad del tabaco</b></p>	<p>El Consejo de Ministros de la Comunidad Europea no ha alcanzado un acuerdo para prohibir la publicidad del tabaco. La prohibición de la publicidad del tabaco es una de las medidas que se han propuesto para reducir el consumo de tabaco en Europa. El Consejo de Ministros se reunirá de nuevo para tratar de alcanzar un acuerdo.</p>
<p><b>El Santo Pontífice inicia hoy una nueva visita a México</b></p>	<p>El Santo Pontífice ha iniciado hoy una nueva visita a México. El Santo Pontífice llegará a México el día 2 de junio y permanecerá en el país durante unos días. El Santo Pontífice visitará varias ciudades de México y realizará una serie de actividades religiosas y sociales.</p>

- 1) Utiliza el diccionario para conocer el significado de las palabras difíciles .
- 2) Relaciona cada artículo con el titular correspondiente.

3) Clasifica estos cinco artículos, según su importancia para tí.

	Titular
1	.....
2	.....
3	.....
4	.....
5	.....

4) ¿ Por qué has puesto este titular en primer lugar ?

.....

### III.

a) Escucha y escribe el anuncio.

.....

.....

b) Aquí tienes un anuncio de prensa escrita. Léelo.

**c) ¿ De cuántas partes se compone este anuncio ?**

.....  
 .....  
 .....

**• ¿ Cuáles son ?**

.....  
 .....  
 .....

**• Señala las tres partes del texto del anuncio :**

.....  
 .....  
 .....

**d)**

**1/ Completa el siguiente texto con las palabras del recuadro :**

GENTE - lectores - periódico - suplementos

DIARIO 16 es un ..... español. Tiene cinco ..... que son : ....., Hogar, Automóvil, Dinero y Dossier. Cada semana DIARIO 16 regala a sus ..... un suplemento.

**2/ Elige la opción correcta :**

Este anuncio se dirige a : .....

- Los oyentes del programa 16.
- Los lectores del DIARIO 16.
- Los estudiantes de la Facultad.

**3/ Lee este anuncio y localiza la palabra clave.**

.....

**- Justifica tu respuesta.**

.....

.....

**4/ Sustituye la palabra " GENTE" del titular por la palabra adecuada**

el televisor - la radio - el ordenador - la revista - su amigo

5/ Destaca la utilidad de este anuncio formando el máximo número de frases :

Este anuncio sirve para	concienciar informar presentar vender divertir formar anunciar motivar	al lector        el producto
-------------------------	---	--

6/ Comenta esta afirmación :

*Este anuncio sirve para concienciar al lector.*

e) Elabora un titular para anunciar uno de los cuatro suplementos del DIARIO 16.

IV-

**TÍTULO DEL TEXTO : “LEER SOBRE LA ARENA”.**

- a) A vuestro parecer, ¿ de qué va a tratar este texto ?  
 b) Lee el siguiente texto.

LEER SOBRE LA ARENA



- El mundo del mañana

© D. P. del. agosto de 1997

Desde la transición, la lectura de prensa sufre una radical transformación. Por lo general, las lecturas disminuyen un 50%, excepto en los dispositivos, a pesar de que se dispone de más tiempo que nunca para leer. Se desplaza la distribución sin cambiar mucho sus rasgos (casi) la publicación dispersa y las condiciones se hacen mucho más ligeros se cargan de imágenes, fotografías y jergas.

Desde los últimos treinta años, aunque lentamente, se ha ido creando un fenómeno de lecturas de julio y agosto, momento con especial relación con el periódico.

En este momento, se ha ido creando un fenómeno de lecturas de julio y agosto, momento con especial relación con el periódico.

- El mundo del mañana

© D. P. del. agosto de 1997

En opinión de María José, una creadora granadina de Derechos Humanos en Universidad, parece ser compartida por la mayoría de las personas que, entre las cosas de la mañana de un día de la semana, presta atención la prensa de Rajasthan. Este hecho, asegura una gran producción, como muestra el siguiente texto de apoyo:

Este suplemento, compuesto de tres y cuatro páginas, es el que se edita (último de ellos). Rajasthan presta un servicio muy útil en el mundo (P. 1997, vol. 1).

**c) Relaciona las dos partes de la frase :**

- 1- En verano la gente lee menos
- 2- Ramón Sarmiento sigue comprando su periódico.
- 3- En verano los contenidos de la prensa se hacen .
- 4- Si Ramón Sarmiento no lee los periódicos.
- 5- Maria José piensa que
- 6- La mayoría de los bañistas de veraneo en Torremolinos.

- a- mas ricos en literatura y mas pobres en anuncios.
- b- le parece como si le faltara algo.
- c- aunque está de vacaciones.
- d- aunque tiene más tiempo libre.
- e- llegaban con un periódico, una revista o un libro bajo el brazo.
- f- la playa es el mejor lugar para leer.

**d) Contesta a las siguientes preguntas :**

**1) ¿ Qué cambios sufren los contenidos de la prensa durante las vacaciones ?**

.....  
.....

**2) ¿Cuál es la gran afición de Ramón ?**

.....  
.....

**3) ¿ En qué se ve que es un aficionado a la lectura de la prensa ?**

.....  
.....  
.....

**4) ¿ Cómo explica Ramón su afición por la prensa ?**

.....  
.....  
.....

**5) ¿ Crees que la playa es un buen sitio para leer ?**

.....  
.....  
.....

e) María José piensa que "No hay sitio tan bueno como la playa para leer"  
- Tu compañero, no piensa lo mismo, y cree que la biblioteca es el mejor sitio para leer.  
¿ Qué crees tú ? Justifica tu opinión en tres o cuatro líneas.

.....

.....

.....

.....

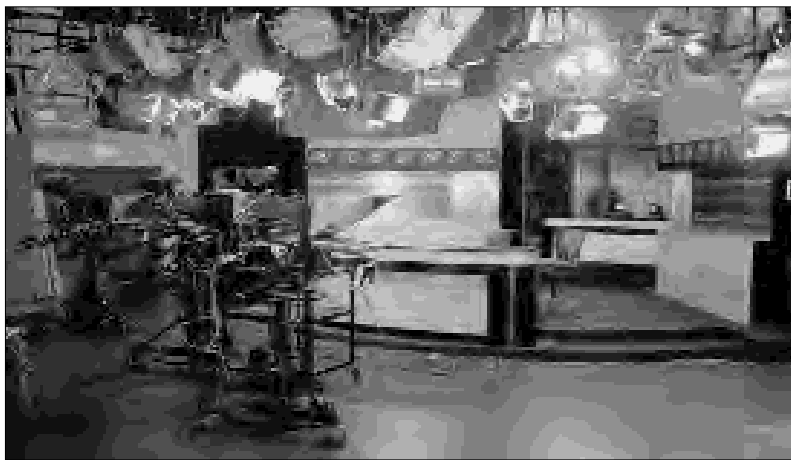
## V- EVALUACIÓN.

Rellenad la siguiente ficha técnica de cada periódico

Nombre del periódico
Nombre del director
Publicación
Secciones del periódico
Número de edición
Precio
Otras características

# [ACTIVIDADES CENTRADAS EN LA EXPRESIÓN ESCRITA]

## LA TELEVISIÓN



### CONTENIDO :

1. Aportación teórica.
2. Ficha técnica de la expresión escrita.
3. Ficha sintética de las actividades.
4. Ficha didáctica.
5. Ficha del alumno.

# [1. APORTACIÓN TEÓRICA]

## **OBJETIVO GENERAL**

La enseñanza de la expresión escrita tiene como objetivo general ayudar a los alumnos a desarrollar su capacidad de expresarse por escrito, empleando técnicas que varían desde la escritura muy controlada a la expresión libre.

## **TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS ADECUADOS PARA LA ENSEÑANZA DE LA EXPRESIÓN ESCRITA :**

### **1- Técnicas para trabajar la coherencia :**

- Reorganizar frases en un párrafo coherente.
- Reorganizar párrafos de un texto.
- Escribir un relato empleando los marcadores de secuencia.
- Organizar los temas seleccionados para un escrito y decidir su secuencia.

### **2- Técnicas para trabajar la cohesión :**

- Sustituir elementos repetidos por pronombres.
- Ordenar una frase.
- Elidir elementos repetidos.
- Elaborar campos léxicos y hacer ejercicios de sinónimos o de homónimos para trabajar la cohesión léxica : sustituir palabras repetidas .
- Completar un texto al que le faltan determinantes

### **3- Técnicas para organizar y desarrollar el contenido :**

- Completar la descripción de una persona u objeto que sea familiar.
- Escribir un resumen o hacer un esquema a partir de un texto oral.
- Escribir un párrafo de conclusión en un texto de carácter argumentativo.
- Seleccionar, entre varios, el primer párrafo de un texto.
- Hacer el esquema de un discurso.



#### **4- Técnicas para desarrollar los esquemas funcionales y de uso :**

- Reconocer el modelo de una carta / nota de felicitación y escribirla.
- Reconocer el modelo de una carta de protesta y escribirla.

#### **5- Técnicas de integración :**

- Son aquellas en las que conjugamos muchas o todas las actividades anteriormente mencionadas. Por ejemplo :
  - Escribir una carta de queja en la que se argumenta algo.
  - Escribir un resumen.
  - Hacer un informe escrito sobre un tema.
  - Expresar por escrito los resultados de un gráfico
  - Tomar notas de una conferencia.

#### **6- Técnicas de revisión y relectura del texto :**

- Corrección entre los alumnos : se intercambian los trabajos y se las corrigen entre ellos.
- El profesor selecciona tipos de errores que se han producido y anima a los alumnos a corregirlos.

## [2. FICHA TÉCNICA DE LAS ACTIVIDADES DE EXPRESIÓN ESCRITA ]

### **OBJETIVOS GENERALES :**

- Expresarse por escrito de forma personal, integrando lo verbal, lo afectivo y lo imaginario.
- Producir pequeños textos sobre un modelo.

### **A- CONTENIDOS CONCEPTUALES :**

#### **1- Comunicativos :**

- Reconocer e identificar programas televisivos.
- Acceder al sentido de pequeñas situaciones de comunicación.

#### **2- Léxicos :**

- Léxico relacionado con el mundo de la televisión.

#### **3- Morfosintácticos :**

##### **a/ Usos y valores del :**

- Indicativo
- Imperativo afirmativo y negativo
- Condicional.

##### **b/ Expresión de :**

- La temporalidad
- La finalidad
- La causa

##### **c/ Uso de adverbios, preposiciones y conjunciones :**

- La temporalidad
- La finalidad
- La causa

#### **4- Culturales :**

- Acercamiento al mundo de la televisión (televisión española).
- El Valor del anuncio como componentes esencial de la programación televisiva.

## **B- CONTENIDOS PROCEDIMENTALES :**

### **ANTES DE ESCRIBIR**

- **Sensibilización :**
  - Adivinar el tema partiendo de una imagen.
  - Identificar y reconocer los componentes del tema.
- **Contextualización :**
  - Léxico relacionado con el mundo de la televisión.

### **DURANTE EL PROCESO DE LA ESCRITURA**

#### **a) Comprensión de un texto escrito (1) :**

- Ordenar el desorden.
- Relacionar ideas con partes del texto.
- Leer el texto ordenado y ponerle un título.

#### **b) Comprensión de un texto escrito (2) :**

- Buscar el significado de algunas palabras en el diccionario.
- Completar un texto.
- Contestar, por escrito, preguntas de comprensión.

#### **c) Explotación de un documento visual (Anuncio).**

- Presentación del anuncio (programas de televisión)
- Reemplazo del vocabulario clave
- Identificación del tema partiendo de una imagen.

#### **1- Explotación del texto del anuncio de televisión**

- Lectura del anuncio.
- Técnicas de comprensión
  - Preguntas.
  - Relacionar eslogan con su significado.

#### **2- Presentación del anuncio de una serie de televisión.**

- La temporalidad

- A partir de una imagen, determinar el título de la serie anunciada .
- Asociación de imagen (personajes), palabras y el título de la telecomedia.
- Relacionar expresiones (con la ayuda del profesor).

**d) Elaboración dirigida de un anuncio.**

- A partir de una imagen elabora un anuncio (anuncio de cadenas de televisión).
- Corrección del texto.

**e) Elaboración libre de un anuncio :**

- Elabora un anuncio a partir de una imagen (tema libre).
- Corrección del texto.

**DESPUÉS DE ESCRIBIR**

- Lectura del texto escrito.
- Corrección oral guiada por el profesor.
- Puesta en común.
- Realización de murales.

**C- CONTENIDOS ACTITUDINALES :**

- Valoración y respeto por las producciones y opiniones ajenas.
- Valoración del trabajo en grupo.
- Rentabilidad del tiempo a la producción escrita.
- Desarrollo de la personalidad del alumno valorando sus capacidades expresivas y su propia creación.
- Conocimiento y respeto de otra cultura (la española) y valorar la propia.

## [3. FICHA SINTÉTICA DE LAS ACTIVIDADES DE EXPRESIÓN ESCRITA]

FASE	ACTIVIDADES	MATERIALES	ESTRATEGIA DE TRABAJO	PAPEL DEL PROFESOR
<b>ANTES DE ESCRIBIR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibilización</li> <li>• Contextualización</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Imagen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Individual</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Director y moderador</li> </ul>
<b>DURANTE EL PROCESO DE LA ESCRITURA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprensión (1):               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ordenar</li> <li>- Relacionar</li> <li>- Dar un título</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Texto (1)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En grupo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Director y animador</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprensión (2):               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Buscar el significado en el diccionario.</li> <li>- Completar el texto.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Texto (2)</li> <li>• Diccionario</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En grupo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Animador y tutor</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprensión de documento visual :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Técnicas de explotación</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anuncio de televisión</li> <li>• Anuncio de telecomedia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En grupo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Animador y tutor</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración del texto de un anuncio (Dirigida)</li> <li>• Elaboración Anuncio (Libre)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anuncio una cadena de TV</li> <li>• Anuncio de tema libre</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Individual</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Director y animador</li> </ul>
<b>DESPUÉS DE ESCRIBIR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lectura del texto escrito.</li> <li>• Corrección oral.</li> <li>• Puesta en común.</li> <li>• Realización de murales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Imagen</li> <li>• Texto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Individual y en grupo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Director y animador</li> </ul>

## [4. FICHA DIDÁCTICA PARA EL PROFESOR]

### I. ANTES DE DE ESCRIBIR :

#### OBJETIVO :

- Sensibilización :

#### A/ MOTIVACIÓN :

- Adivinar el tema partiendo de una imagen :
  - A vuestro parecer ¿ qué están haciendo estos niños ?



- Identificar el tema a partir de una imagen .

¿ Qué están viendo? ———> Dibujos animados.

¿ A qué tipo de programas pertenecen los dibujos animados ? ——> Programas infantiles.



## CONTEXTUALIZACIÓN :

- A partir de este listado de programas de televisión española, rellena el siguiente recuadro.

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudio, estadio</li> <li>- Médico en casa</li> <li>- Telediario</li> <li>- Grada cero</li> <li>- Informe semanal</li> <li>- Farmacia de guardia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El gato cósmico</li> <li>- Los Simpsons</li> <li>- Barrio Sésamo</li> <li>- Noticias</li> <li>- Hermanos de leche</li> <li>- Dibujos animados</li> </ul>
--	---

### PROGRAMAS TELEVISIVOS

Infantiles	Informativos	Deportivos	Series
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los Simpsons</li> <li>- El gato cósmico</li> <li>- Barrio Sésamo</li> <li>- Dibujos animados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Telediario</li> <li>- Informe semanal</li> <li>- Noticias</li> <li>- Noticias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudio Estadio</li> <li>- Grada cero</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Médico en casa</li> <li>- Farmacia de guardia</li> <li>- Hermanos de leche</li> </ul>

## II. DURANTE EL PROCESO DE LA ESCRITURA :

### 1) COMPRENSIÓN (1)

- Texto (1) :

The image shows a scan of a newspaper page with four text boxes labeled A, B, C, and D, intended for a comprehension exercise. The text within these boxes is significantly blurred and difficult to read. Box A is at the top right, B at the top left, C at the bottom center, and D at the bottom right. The newspaper's masthead 'EL PAÍS' and the date '20 03 90' are visible at the bottom left.

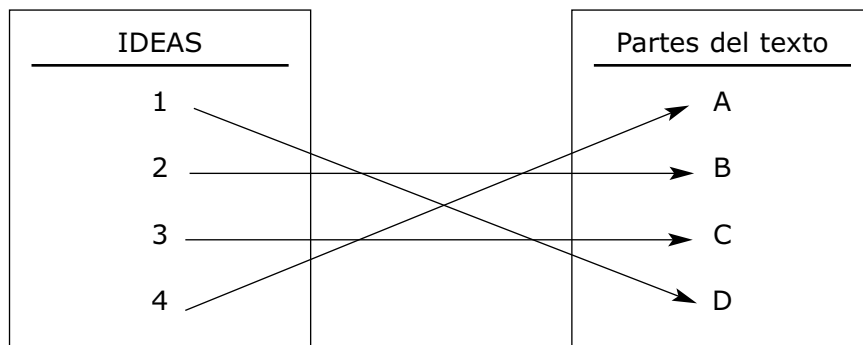
**A- Ordena el desorden :**

- Aquí tienes un texto fragmentado y desordenado. Ordénalo.

**B- Relaciona las siguientes ideas con las correspondientes partes del texto**

• **Ideas :**

- 1- A lo largo de toda la semana, las noticiarios de noche son seguidos por mucha gente .
- 2- Los espectadores de los telediarios de muchas cadenas son mayoritariamente mujeres.
- 3- Mucha gente se entera de lo que pasa en la actualidad gracias a los informativos de televisión.
- 4- El porcentaje de audiencia de los informativos es muy elevado.



**C- Lectura del texto íntegro y elección del título adecuado.**



## 2) COMPRENSIÓN (2)

- Texto (2) : **LOS NIÑOS Y LA PUBLICIDAD**



### A- Técnicas de explotación de un texto escrito :

1. Busca en el diccionario el significado de las palabras subrayadas en el texto.
2. Completa este pequeño texto con las siguientes palabras :

Teleadictos - televisivo - teledependientes - televisión

#### • Texto :

Para la mayoría de los ....., ver un buen programa ..... en la ..... es el mejor pasatiempo. Desgraciadamente, muchos se vuelven .....

3. Contesta por escrito a las siguientes preguntas.
  - a/ ¿ Cómo pasa la mayoría de los niños los sábados por la tarde?  
- ¿ Por qué?
  - b/ ¿ Por qué, según el autor, es mala la publicidad comercial?
  - c/ ¿Cuál es el objetivo de la publicidad ?

### III. TÉCNICAS DE EXPLOTACIÓN DE UN DOCUMENTO VISUAL (ANUNCIO TELEVISIVO)

#### 1. Presentación de un anuncio de programas televisivos

" Este verano

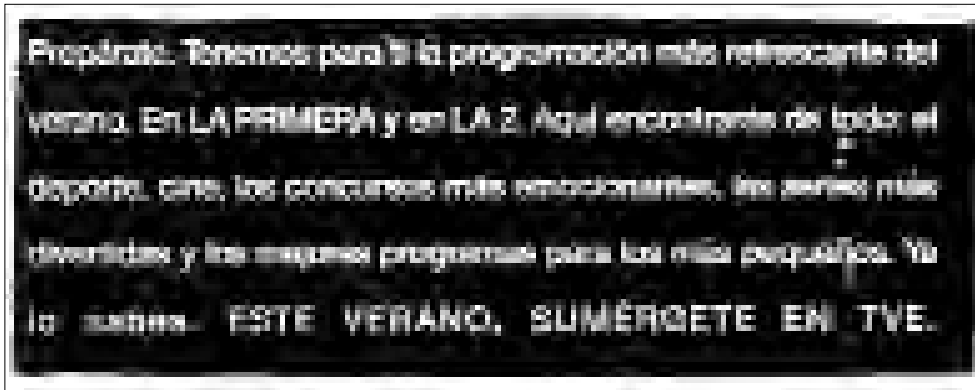
Sumérgete en TVE "



- **Reemplazo del vocabulario clave :**
  - Programas televisivos (cadenas - series infantiles - cine - espectáculo)
- **Identificación del tema a partir de la imagen**
  - Publicidad televisiva
  - Tema de publicidad : anunciar cadenas y programas de televisión.

• **Explotación del anuncio televisivo.**

**a/ Lectura del texto del anuncio**



**b/ Técnicas de comprensión**

1- ¿ Qué programas se anuncian en esta publicidad ?

2- ¿ En qué época del año se emiten estos programas ?

3- Justifica tu respuesta :

\* A partir de la imagen (Ropa - burbujas - agua ...)

\* A partir del texto del anuncio : (Verano, sumérgete, refrescante ...)

4- Relaciona el eslogan con su correspondiente significado

Este verano Sumérgete en TVE	a) En verano, la gente acude a la playa para pasarlo bien
	b) TVE es como el mar. Si te sumerges en él te refrescas y te diviertes.
	c) La televisión sirve tan sólo para perder el tiempo

**PRESENTACIÓN DEL ANUNCIO DE UNA SERIE TELEVISIVA:**

**La Telecomedia: FARMACIA DE GUARDIA.**

a) Identificación de la imagen y el texto del anuncio.



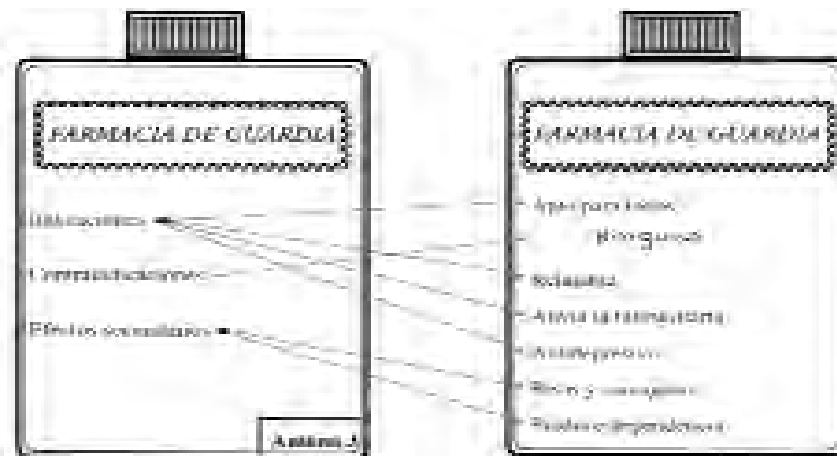
b) Determinación del título de la serie anunciada.

- Médico de familia
- Sopa boba
- Hermanos de leche
- Manos a la obra
- Farmacia de Guardia
- La casa de los líos

c) Asociación de imagen (personajes) y palabras del texto con el título de la telecomedia  
 - Justifica tu respuesta.

Relaciona las siguientes expresiones

ESTE ES UN MEDICAMENTO



Sirviéndote de las anteriores expresiones, intenta elaborar un pequeño texto usando alguno de estos conectores :

*en efecto, también, nunca, para, sin embargo, puesto que, de modo que, pero y aunque.*

d) Elaboración dirigida de un anuncio :

A partir de esta imagen elabora un anuncio para uso de estas cadenas de televisión española :



TVE 1

TVE 2

Antenna 3

Tele 5

Canal +

Canal Sur



- Realización del primer borrador.
- Corrección del primer borrador (aspectos léxicos y gramaticales).
- Mejora del primer borrador y realización del segundo borrador.
- Corrección del segundo borrador (coherencia - estilo).
- Producción en limpio del texto escrito

e) Elaboración libre de un anuncio:

Sírvete de esta imagen para elaborar un anuncio conveniente (anuncio de tema libre).



**N.B :** Se sigue el mismo proceso de correcciones.

### III. DESPUÉS DE LA ESCRITURA

- Lectura del texto escrito.
- Corrección oral guiada por el profesor.
- Puesta en común sobre la mejor producción.
- Realización de murales.

## [4. FICHA DEL ALUMNO]

I.

A)

¿ Qué están haciendo estos niños ?



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

¿ Qué están viendo ?



.....

.....

.....

.....

.....

.....

¿ A qué tipo de programas pertenecen los dibujos animados ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....



**B)**

A partir de este listado de programas de televisión española, rellena el siguiente recuadro.

- Estudio, estadio
- Médico en casa
- Telediario
- Grada cero
- Informe semanal
- Farmacia de guardia

- El gato cósmico
- Los Simpsons
- Barrio Sésamo
- Noticias
- Hermanos de leche
- Dibujos animados

**Programas televisivos**

Infantiles	Informativos	Deportivos	Series

**Texto (1)**

Entre las inquietudes de los  
**B** televidentes de TVE el primer lugar lo ocupan las noticias de la actualidad (44,79%), y a continuación las de la vida cotidiana (35,99%). Los programas de entretenimiento ocupan el tercer lugar (18,82%), y los de opinión y análisis (14,40%).

Entre los programas de opinión y análisis destacan 'Informe semanal' (12,18%) y 'El telediario' (10,96%). Los programas de opinión y análisis ocupan el tercer lugar (18,82%), y los de entretenimiento (14,40%).

**D** Entre los programas de opinión y análisis destacan 'Informe semanal' (12,18%) y 'El telediario' (10,96%). Los programas de opinión y análisis ocupan el tercer lugar (18,82%), y los de entretenimiento (14,40%).

**A** Entre los programas de opinión y análisis destacan 'Informe semanal' (12,18%) y 'El telediario' (10,96%). Los programas de opinión y análisis ocupan el tercer lugar (18,82%), y los de entretenimiento (14,40%).

**C** Entre los programas de opinión y análisis destacan 'Informe semanal' (12,18%) y 'El telediario' (10,96%). Los programas de opinión y análisis ocupan el tercer lugar (18,82%), y los de entretenimiento (14,40%).

EL PAÍS 28 03 98

**A- Aquí tienes un texto desordenado :**

- Léelo
- Ordena las partes del texto.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**B- Relaciona las siguientes ideas con las correspondientes partes del texto**

• **Ideas :**

1. A lo largo de toda la semana, los noticiarios de noche son seguidos por mucha gente .
2. Los espectadores de los telediarios de muchas cadenas son mayoritariamente mujeres.
3. Mucha gente se entera de lo que pasa en la actualidad gracias a los informativos de televisión.
4. El porcentaje de audiencia de los informativos es muy elevado.

Ideas
1
2
3
4

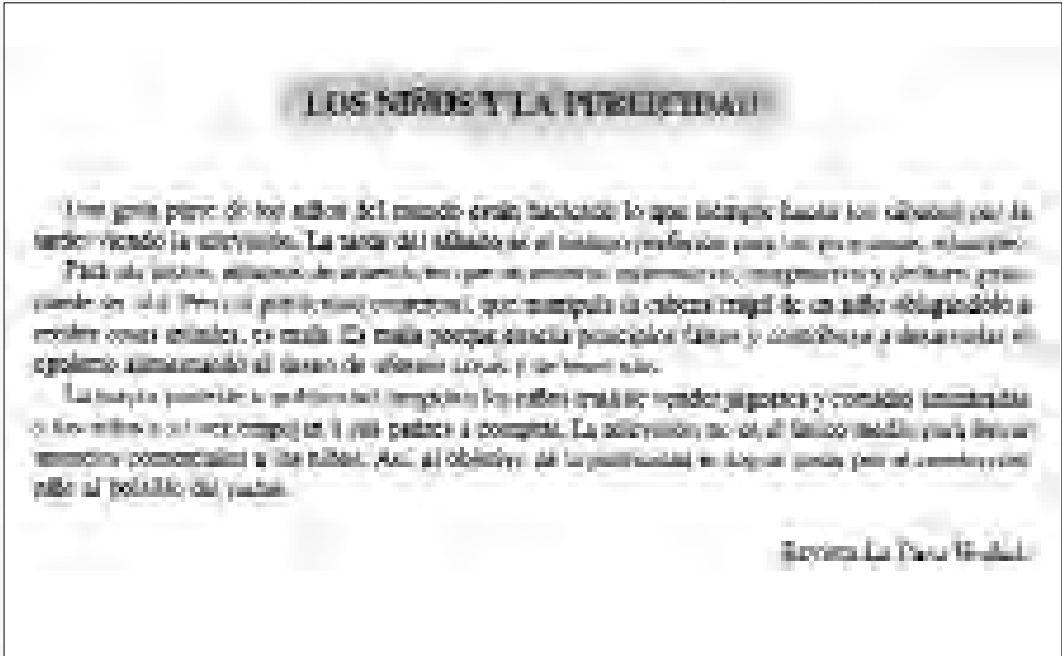
Partes del texto
A
B
C
D

**C- Haz una lectura final del texto y elige el título adecuado :**

.....

.....

**Texto (2) : Los niños y la publicidad**



**A- Lee el texto**

1) Busca en el diccionario el significado de las siguientes palabras :

Palabras	Significado
Publicidad	.....
Manipular	.....
Principios	.....
Egoísmo	.....

2) Completa este pequeño texto con las siguientes palabras :

Teleadictos - televisivo - teledependientes - televisión

**\* Texto :**

Para la mayoría de los ....., ver un buen programa ..... en la ..... es el mejor pasatiempo. Desgraciadamente, muchos se vuelven .....

3) Contesta por escrito a las siguientes preguntas.

a/ ¿ Cómo pasa la mayoría de los niños los sábados por la tarde ?

.....

.....

- ¿ Por qué ?

.....

.....

b/ ¿ Por qué, según el autor, es mala la publicidad comercial ?

.....

.....

c/ ¿Cuál es el objetivo de la publicidad ?

.....

.....

**B-**

**1) Presentación de un anuncio de programas de televisión.**

**Este verano, Sumérgete en TVE**



Fíjate bien en este anuncio :

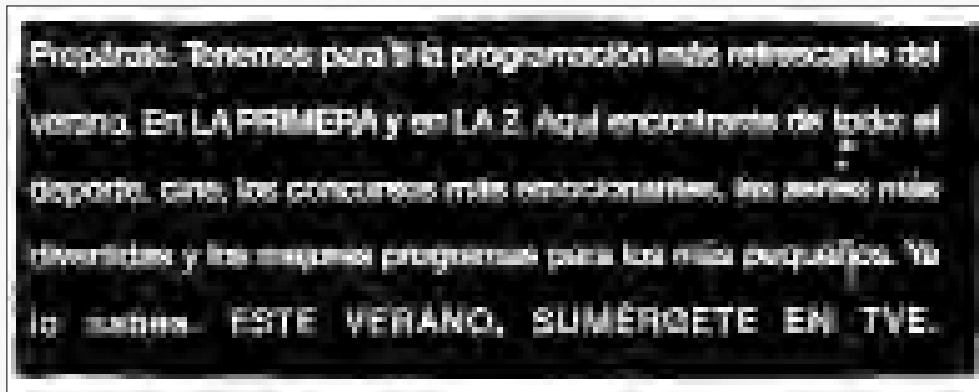
A/ Di de qué se trata

.....  
.....

B/ ¿ Qué se anuncia en esta publicidad ?

.....  
.....

**a) Lee el texto del anuncio**



**b) Técnicas de comprensión**

1. ¿ Qué programas se anuncian en esta publicidad ?

.....  
.....

2. ¿ En qué época del año se emiten estos programas ?

.....  
.....

3. Justifica tu respuesta fijándote en la imagen y en el texto del anuncio.

.....  
.....

4- Relaciona el eslogan con el significado correspondiente :

Este verano Sumérgete en TVE	a) En verano, la gente acude a la playa para pasarlo bien
	b) TVE es como el mar. Si te sumerges en él te refrescas y te diviertes.
	c) La televisión sirve tan sólo para perder el tiempo

2)

a/ Fíjate en este anuncio y lee el texto.



b/ Marca con una cruz el título de la telecomedia anunciada :

- Médico de familia
- Sopa boba
- Hermanos de leche
- Manos a la obra
- Farmacia de Guardia
- La casa de los líos

c/ Justifica tu respuesta.

.....

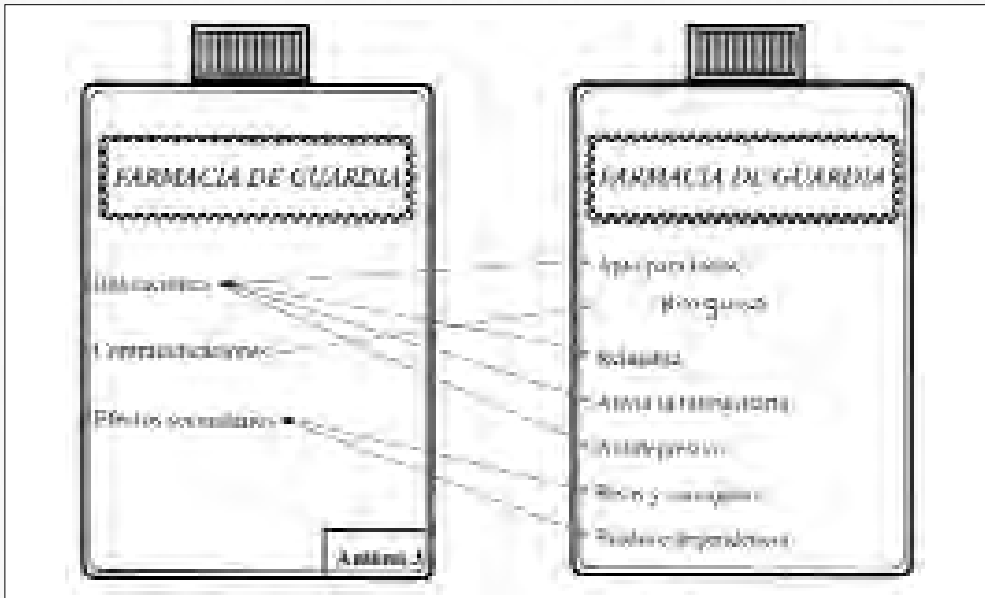
.....

Relaciona las siguientes expresiones

.....

.....

ESTE ES UN MEDICAMENTO



Sirviéndote de las anteriores expresiones, intenta elaborar un pequeño texto usando alguno de estos conectores : *en efecto, también, nunca, para, sin embargo, puesto que, de modo que, pero y aunque.*

.....

.....

.....

.....

.....

.....

d/ A partir de esta imagen elabora un anuncio para uso de estas cadenas de televisión española :



TVE 1      TVE 2      Antenna 3      Tele 5      Canal +      Canal Sur

.....

.....

.....

.....

.....

.....





## EVALUATION GENERAL DE LA UNIDAD

### • DEBATE

**Tema** : Los medios de información: ventajas e inconvenientes.

**Sistema de trabajo** : En grupo.

Se divide la clase en tres grupos. Cada grupo representará un medio de información, - la radio, la prensa escrita y la televisión - e intentará defenderlo resaltando su eficacia si se utiliza adecuadamente.



# FICHAS DE AUTO-EVALUACIÓN

## I. Participación e interés en el ejercicio :

Marca con estos valores los enunciados siguientes :

- 0 = No.
- 1 = Sí.
- 2 = Sí, bastante.
- 3 = Mucho.
- 4 = Muchísimo.

- a/ Me gusta participar en las distintas fases de los ejercicios de expresión escrita como
- b/ La elaboración de varios borradores me parece útil para progresar y mejorar mi expresión escrita.
- a/ Las actividades que hemos realizado y el lenguaje que he aprendido me han resultado interesantes y motivadores.

## II. Corrección y dificultades :

Marca en costa caso la respuesta adecuada.

a) El resultado final de mi trabajo me parece :

- Muy bueno
- Satisfactorio
- Pobre

b) He tenido dificultades en alguna o algunas de estas actividades :

- Vocabulario
- Ortografía
- Aspectos gramaticales

- (¿ Cuáles?) .....

.....

- Otros

- (¿ Cuáles?) .....

.....



[ LA TEORÍA DE LAS INTELIGENCIAS  
MÚLTIPLES EN LA CLASE DE ESPAÑOL ]

(Premio Ortega y Gasset 2005 a la innovación didáctica)

Abdellatif MOU



# [INTRODUCCION]

**A**nalizando los tres métodos de español que impartimos en nuestras clases, notamos que se limitan a desarrollar algunos aspectos de la inteligencia lingüístico-verbal; dando mínima importancia a las otras posibilidades del conocimiento. De esta manera, se da valor a esta inteligencia en detrimento de otras. Por eso, tenemos que plantearnos si un aprendizaje centrado sólo en una inteligencia es adecuado para preparar a nuestros alumnos a afrontar una realidad cada vez más compleja.

Teniendo en cuenta que nuestra tarea no consiste sólo en enseñar la lengua, sino también en reflexionar sobre los factores que promueven el aprendizaje y buscar métodos y estrategias para facilitar el progreso de nuestros alumnos, quisiera con esta propuesta facilitar unas actividades elaboradas según el Enfoque para Enseñar Las Inteligencias Múltiples (EEIM).

Este enfoque tiene como base la Teoría de Las Inteligencias Múltiples del doctor Howard Gardner. Este profesor de psicología y Ciencias de la Educación define la inteligencia como “la capacidad de resolver problemas o elaborar productos que sean valiosos en una o más culturas”. Y su equipo ha identificado ocho tipos distintos de inteligencias, son: la Inteligencia Musical, Corporal-kinestésica, Lingüística, Lógico-matemática, Espacial, Interpersonal, Intrapersonal y Naturalista.

Esta teoría tiene implicación directa en el proceso de enseñanza – aprendizaje, porque aplicando el enfoque EEIM, desarrollamos estrategias didácticas que consideran las diferentes posibilidades de adquisición del conocimiento que tiene el individuo. Además, según la misma, si el alumno no comprende a través de la inteligencia que elegimos para informarlo, hay que considerar que existen por lo menos siete caminos diferentes más para intentarlo como se detalla en este cuadro<sup>(1)</sup>:

ÁREA	DESTACA EN	LE GUSTA	APRENDE MEJOR
LINGÜÍSTICO - VERBAL	Lectura, escritura, narración de historias, memorización de fechas, piensa en palabras	Leer, escribir, contar cuentos, hablar, memorizar, hacer puzzles	Leyendo, escuchando y viendo palabras, hablando, escribiendo, discutiendo y debatiendo
LÓGICA - MATEMÁTICA	Matemáticas, razonamiento, lógica, resolución de problemas, pautas.	Resolver problemas, cuestionar, trabajar con números, experimentar	Usando pautas y relaciones, clasificando, trabajando con lo abstracto
ESPACIAL	Lectura de mapas, gráficos, dibujando, laberintos, puzzles, imaginando cosas, visualizando	Diseñar, dibujar, construir, crear, soñar despierto, mirar dibujos	Trabajando con dibujos y colores, visualizando, usando su ojo mental, dibujando
CORPORAL - KINESTÉSICA	Atletismo, danza, arte dramático, trabajos manuales, utilización de herramientas	Moverse, tocar y hablar, lenguaje corporal	Tocando, moviéndose, procesando información a través de sensaciones corporales.
MUSICAL	Cantar, reconocer sonidos, recordar melodías, ritmos	Cantar, tararear, tocar un instrumento, escuchar música	Ritmo, melodía, cantar, escuchando música y melodías
INTERPERSONAL	Entendiendo a la gente, liderando, organizando, comunicando, resolviendo conflictos, vendiendo	Tener amigos, hablar con la gente, juntarse con gente	Compartiendo, comparando, relacionando, entrevistando, cooperando
INTRAPERSONAL	Entendiéndose a sí mismo, reconociendo sus puntos fuertes y sus debilidades, estableciendo objetivos	Trabajar solo, reflexionar, seguir sus intereses	Trabajando solo, haciendo proyectos a su propio ritmo, teniendo espacio, reflexionando.
NATURALISTA	Entendiendo la naturaleza, haciendo distinciones, identificando la flora y la fauna	Participar en la naturaleza, hacer distinciones.	Trabajar en el medio natural, explorar los seres vivos, aprender acerca de plantas y temas relacionados con la naturaleza

Por eso, el objetivo principal de esta propuesta es, por un lado enriquecer el aula promoviendo amplitud y posibilidades de interactuar de diversas formas con compañeros y objetos elegidos por el alumno. Por otro, aumentar el nivel de motivación que se produce en el alumno, porque es natural que un alumno se motive a la hora de expresar un conocimiento sobre su propia realidad. Por último, favorecer el desarrollo de destrezas individuales y una predisposición para asumir una mayor responsabilidad frente a los problemas.

[1] Cuadro traducido por Nuria de Salvador de Developing Students' Multiple Intelligences. NICHOLSON-NELSON, K. (New York: Scholastic Professional Books 1998).

# [ FICHA TÉCNICA ]

- NIVEL** : Iº y IIº de bachillerato.
- DURACIÓN** : Dos semanas.
- UNIDAD** : Clima y medio ambiente.  
Medio ambiente.

## OBJETIVOS GENERALES :

- ▶ Combinar y armonizar las diferentes inteligencias :
  - ▶ Estimular el uso de la inteligencia que cada uno posee.
  - ▶ Fomentar el interés por el teatro.
  - ▶ Poner un texto en escena.
  - ▶ Cooperar para la dramatización de un cuento.
  - ▶ Corregir la pronunciación y la entonación.
  - ▶ Desarrollar capacidades interpretativas.
  - ▶ Realizar actividades con estímulos visuales :  
*dibujos, mapas, disfraces, etc.*
  - ▶ Hacer cálculos y estadísticas.

## NECESIDADES:

- ▶ Pinturas, maquillaje, tela, pegamento, papel seda, cinta adhesiva.
- ▶ Equipo de música, luces.

## ORGANIZACIÓN :

- ▶ gran grupo, por grupos, individual.

# [ ACTIVIDADES ]

## I. PRIMERA SECUENCIA : ROMPER EL ..... (glace?)

### OBJETIVOS GENERALES :

- ▶ Romper los bloqueos iniciales.
- ▶ Establecer contactos dentro del grupo.
- ▶ Facilitar el proceso de apertura.
- ▶ Formar grupos de trabajo.
- ▶ Procurar diversión.
- ▶ Estimular la creatividad de los alumnos.

### Actividad nº 1 : COMENZAMOS A CONOCERNOS

#### Completa :

- 1- Mi ciudad preferida es.....
- 2- Mi pasatiempo favorito es.....
- 3- Se me da(n) muy bien ..... sin embargo soy un desastre con .....
- 4- Mi asignatura preferida es.....
- 5- Los que me conocen bien dicen que mi mejor cualidad es .....
- 6- Mi mayor defecto es .....
- 7- No puedo soportar a la gente ..... sin embargo me entiendo mucho con .....
- 8- Estudio español porque .....



## Actividad nº 2 : MUEVETE POR LA CLASE

ENCUENTRA A ALGUIEN EN CLASE A QUIEN...	NOMBRE
1. le gusta inventar historias fantásticas y contar historias o chistes	
2. le gustan los juegos con palabras y tiene buena memoria para los nombres, los lugares	
3. le gusta jugar al ajedrez, las damas u otros juegos de estrategia	
4. le gusta hacer rompecabezas lógicos	
5. le gusta ayudar y aconsejar a los amigos que tienen problemas	
6. le gusta apartarse de la gente para poder reflexionar y concentrarse	
7. le gustan las actividades deportivas o al aire libre: jugar al fútbol, participar en carreras, bailar,...	
8. le gustan las actividades con estímulos visuales (fotos, tarjetas, dibujos, mapas, etc.)	
9. le gustan las excursiones y visitas a museos, mercados, almacenes, etc.	
10. le gusta coleccionar algo: sellos, monedas, disfraces, etc.	
11. le gusta tocar algún instrumento musical o cantar	
12. le gusta confeccionar trajes y vestidos	

### • Orientaciones para el profesor:

Esta encuesta puede ayudar tanto al profesor como a los alumnos a tomar consciencia de las Inteligencias de las que dispone cada uno. Es una tarea que ha de ser realizada por dos o tres alumnos de preferencia “estáticos” o que tienden a comunicarse poco.

Después de hacer esta encuesta, es conveniente debatir los siguientes temas:

*¿Qué pasatiempos consideras “constructivos”? Explica por qué.*

*¿Qué hábitos consideras saludables?*

*¿Se puede adivinar el carácter de una persona sólo a partir de sus gustos y preferencias?*

Atendiendo el resultado de esta encuesta, el profesor invitará a los alumnos a formar grupos compatibles según sus gustos e intereses. Éstos servirán respectivamente para la realización de diferentes actividades que vienen a continuación (el casting de los actores, elaboración de los escenarios, puesta en escena de la obra teatral, etc.).

Los tipos de actividades enumerados no se enfocan de modo independiente. La expresión dramática permite reunir la totalidad de los medios de expresión.



## II. SEGUNDA SECUENCIA : ALGO MÁS QUE PALABRAS

### OBJETIVOS GENERALES :

- ▶ Repasar y fijar algunos de los gestos que usamos acompañando – o, en algunos casos, sustituyendo – a las palabras.
- ▶ Superar el miedo, los bloqueos emocionales y el sentimiento de rigidez.
- ▶ Describir, ubicar, dar órdenes, expresar sentimientos y sensaciones, aconsejar, reaccionar al consejo, dar la opinión,
- ▶ Mostrar acuerdo o desacuerdo, etc.
- ▶ Repasar los correspondientes contenidos gramaticales y el léxico relacionados con estas funciones.
- ▶ Procurar diversión.

### MATERIAL :

- ▶ Tablero, dados y fichas.

### DESARROLLO: :

▶ Todo el grupo se sentará formando un círculo y cada alumno tendrá una ficha que colocará en la casilla de “salida”.

Después, por turnos, tirarán el dado y avanzarán el número de casillas correspondiente. Tienen que hacer lo que se les indique en la casilla. Hay diferentes tipos de casillas:

**A)-** Casillas que tienen un dibujo del gesto, por lo que el alumno tiene que decir el equivalente lingüístico. (números rojos)

**B)-** Casillas que tiene el equivalente lingüístico, por lo que el alumno tiene que hacer el gesto. (números azules)

**C)-** Casillas con instrucciones, en las que tiene que hacer la parte gestual y la lingüística. (números amarillos)

**D)-** Una casilla negativa (color negro) y una positiva (color verde) que hace retroceder o avanzar respectivamente.

## TABLEAU DU JEU (SUR 2 PAGES)

## TABLEAU DU JEU (SUR 2 PAGES)

### III. TERCERA SECUENCIA :

## Presentación y lecture del texto : LA SELVA SILVA

Entra **LLUVIA** y baila por todos lados. Entra **HOMBRE** con maleta.

**HOMBRE:** No para de llover aquí. Pero, ¡qué selva tan bella! Me gustaría tenerla para mí. ¿Quién será el dueño?

Entran dos **MOTILONES**

**MOTILÓN 1:** Nadie es dueño de la selva. Pero todos vivimos aquí. Somos parte de la selva y la selva es parte de nosotros.

**HOMBRE:** ¿Todos? ¿Cuántos serían?

**MOTILÓN 2:** Bueno, tenemos muchos hermanos de diferentes tribus. Más o menos un centenar.

**HOMBRE:** ¿Cien tribus? Hmmmmmmm. Pero la selva es grande. Cabremos todos. ¿Y en cuánto me la vende?

**MOTILÓN 1:** Como dije. Nadie es dueño de la selva. Nadie la puede comprar o vender.

**MOTILÓN 2:** Sería como vender nuestra madre.

*Silencio*

**HOMBRE:** Miren lo que les he traído. *(Saca de su maleta una botella de ron, unos collares de vidrio y un espejo.)*

**MOTILÓN 1:** Ya conocemos estas cosas. Con eso compraron todo lo que era nuestra costa y valle.

**MOTILÓN 2:** Solo nos queda la selva. Cada palmo de esta tierra es sagrada para nuestro pueblo.

**MOTILÓN 1:** Así que la selva no está en venta.

**HOMBRE:** Hmmmmm. Esto no va a ser tan fácil como pensé.

**HOMBRE** saca un revolver y los mata. Los dos **MOTILONES** caen al suelo.

**HOMBRE:** Bueno, ya la selva es mía. *(Sale)*

Entran **PAPAGAYO, MICO, MARIPOSA, PEZ DEL RÍO, TIGRE, COCODRILO, LLUVIA y ÁRBOL DE CAUCHO**. Hacen medio círculo alrededor de los dos **MOTILONES**.

- PAPAGAYO:** ¡Muchachos! Han matado nuestros hermanos Motilones. Ellos siempre nos han servido y protegido. ¿Que hacemos?
- MARIPOSA:** Hay que darles la despedida. *(Empiezan a silbar y bailar alrededor de ellos con un ritmo de tambor solemne. Luego levantan a los MOTILONES y los llevan. Salen todos.)*
- Entran **HOMBRE con INGENIERO**.
- HOMBRE:** Amigo Ingeniero, aquí quiero hacer una fábrica. ¿Me lo puedes hacer?
- INGENIERO:** Claro, señor. Ya está hecha.
- Entran **PAPAGAYO, MICO, MARIPOSA, PEZ DEL RÍO, TIGRE, COCODRILO, LLUVIA y ÁRBOL DE CAUCHO**. Hacen medio círculo alrededor de los dos **MOTILONES**.
- PEZ DEL RÍO:** *(Ahogándose)* ¡Ay! El río ha cambiado. Ácido sulfúrico, acetona y éter. Estos químicos me están matando. Ya no puedo seguir viviendo aquí. *(Se cae muerto)*
- COCODRILO:** Este río tampoco me agrada, ¿pero dónde más me escondo? *(Mira a su alrededor con miedo)* Me están correteando. Parece que a ellos les gusta mi piel. A mi también me gusta. Tengo que correr. Si no, me convierten en maleta.
- Entra **HOMBRE** y mata a **COCODRILO**. *(Quita la piel y sale)*
- Entran **PAPAGAYO, MARIPOSA, TIGRE, MICO, ÁRBOL DE CAUCHO** y **LLUVIA**. Se paran en medio círculo alrededor de **PEZ DEL RÍO** y **COCODRILO**.
- TIGRE:** Mira, muchachos, nos han matado a Pez del río y Cocodrilo.
- MICO:** El río también está muriendo. ¿Qué hacemos?
- ÁRBOL DE CAUCHO:** Les damos la despedida.

*Empiezan a silbar y bailar alrededor de ellos al ritmo solemne del tambor. Luego levantan a **PEZ DEL RIÓ** y a **COCODRILO** y los llevan. Salen todos.*

*Entran **HOMBRE** e **INGENIERO** (Está más gordo)*

**HOMBRE:**

Amigo Ingeniero, aquí quiero hacer un millón de hectáreas para mi cultivo de lucro, y por allá otro millón de hectáreas de pasto para mi ganado. Hay que meter una aplanadora y quitar todos estos árboles. ¿Lo puedes hacer?

**INGENIERO:**

Claro, jefe. Está hecho.

***HOMBRE** pasa un billete a **INGENIERO**. Le da la mano y salen.*

*Entran **MICO**, **TIGRE** y **ÁRBOL DE CAUCHO** abrazados y con miedo. Suena una máquina.*

**ÁRBOL DE CAUCHO:**

¿Qué es esa bulla tan terrible?

**TIGRE:**

¡Hermanos, aquí viene la aplanadora! ¿Qué hacemos?

**MICO:**

¡Corran, hermanos!

**ÁRBOL DE CAUCHO:**

No puedo correr, ¡estoy pegado!

*Entra **INGENIERO** tirando dos machetes al sonido de una máquina. **MICO** y **TIGRE** tratan de salvarlo, pero se cae. **INGENIERO** agarre las colas de **TIGRE** y **MICO**.*

**INGENIERO:**

Estos animales los puedo vender a un zoológico. Dan buen precio.

***MICO** chilla y **TIGRE** ruge mientras **INGENIERO** los hale por las colas. Salen.*

*Entran **PAPAGAYO** y **MARIPOSA**.*

**PAPAGAYO:**

Ya no tengo donde vivir. Han cortado todos los árboles. Tampoco no tengo qué comer. Los frutos se han acabado.

**MARIPOSA:**

Parece increíble, hermano pero a nosotros también nos están cazando. Parece que tu plumaje y las alas mías también son de venta.

*Entra **INGENIERO** con una red y atrapa a **MARIPOSA** y **PAPAGAYO**. Salen. Entra **LLUVIA** silbando y bailando al ritmo solemne del tambor.*



Mis hermanos Motilones se han desaparecido. También mis amigos Papagayo, Cocodrilo, Mariposa, Mico, Pez del río y Tigre. ¿Y qué hago aquí sin los árboles? A mi no me pueden matar ni llevar, pero me siento muy sola aquí. El desierto no es lugar para mí. A otra tierra me iré.

Entra **HOMBRE**

**HOMBRE:** ¿Eh? ¿Qué es esto? ¡Se me secó la cosecha! Y el pasto esta tostado. Se me va a morir el ganado. ¡Qué calor hace! ¿Qué pasó con la lluvia?

**LLUVIA** está saliendo y **HOMBRE** la persigue.

**HOMBRE:** ¿Adónde vas? (*Agarra su propia garganta*) ¡Regresa, regresa! Prometo que voy a sembrar árboles, devuelvo los animales a la selva. ¡Voy a limpiar el río! (*Se cae muerto*).

Entra **INGENIERO** (*Está más gordo aún*) con **BASURERO** (*Está cubierto en latas de cerveza, bolsas plásticas y tiene etiquetas de diferentes productos pegados a su ropa.*) Están riéndose.

**BASURERO:** Está bueno el chiste. (*Sigue riendo. Luego se para y mira a HOMBRE en el suelo*). ¿Eh? ¿El patrón está muerto? ¿Ahora quién me paga?

*Se abrazan y salen.*

*Empieza el tambor y entran los MOTILONES, PAPAGAYO, MICO, MARIPOSA, COCODRILO, TIGRE, PEZ DEL RÍO, EL ÁRBOL DE CAUCHO y LA LLUVIA, todos silbando. Se paran alrededor de HOMBRE, tirado en el piso.*

**MOTILÓN 1:** Cada palmo de esta tierra es sagrada para mi pueblo.

**MOTILÓN 2:** La savia que fluye a través de los árboles lleva memorias del hombre cobrizo.

**TODOS EN CORO:** Los ríos son nuestros hermanos, los animales son nuestros hermanos, los peces son nuestros hermanos, los pájaros son nuestros hermanos.

**LLUVIA:** ¿Qué queda de la vida si el hombre no puede escuchar el hermoso grito del pájaro nocturno o los argumentos de las ranas alrededor de un lago?

**PAPAGAYO:** No podemos separar el corazón humano del ámbito exterior ...

**MICO:** El hombre es orgánico con el mundo...

**MARIPOSA:** Su vida interior moldea el entorno...

**TIGRE:** Y él mismo es profundamente afectado por éste...

**COCODRILO:** El uno actúa sobre el otro... Todo lo que hiere la tierra, hiere también a los hijos de la tierra.

**PEZ DEL RÍO:** Y todo cambio permanente en la vida del hombre es el resultado de estas reacciones mutuas.

*Empiezan todos a silbar. Al ritmo solemne del tambor, levantan a HOMBRE y lo llevan. Salen todos*

FIN

Leslie Garrett. 1999 (adaptado)

## Actividades

### I. Lee y contesta:

- ¿Cuál es el marco escénico de la obra?
- ¿Qué personajes intervienen?
- ¿Qué relación hay entre ellos?
- ¿Se identifican los personajes a través de lo que dicen?
- ¿Qué situación dramática se presenta en la obra?
- ¿Tiene la obra un fin didáctico o comprometido? ¿Cuál es?

### IV- Observa:

- ¿Cómo se indica que habla un personaje?
- ¿A qué tipo de obras pertenece el texto?
- ¿Qué características tiene la forma de escribirse el texto en teatro?

Como casi todos los textos, las obras de teatro tienen tres partes bien diferenciadas: el planteamiento, el nudo y el desenlace.

- ¿En qué escena aparece el planteamiento del problema desarrollado en la obra?
- ¿En cuál aparece el nudo, es decir, cómo piensan resolverlo los protagonistas?
- Divide la obra en tres actos.

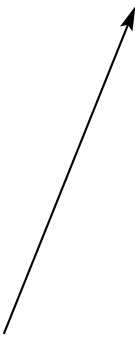
A continuación, es aconsejable invitar a los alumnos a leer en voz alta el texto poniendo la máxima atención en la entonación y expresión. Esta actividad tiene como objetivo familiarizarles con el texto y la historia que tendrán que representar más tarde. Por eso, podemos afirmar que la dramatización y el juego teatral, gracias a la corrección de la entonación y a la memorización de textos, desempeñan un papel importantísimo en el desarrollo de **la inteligencia lingüística**.

## VI. CUARTER SECUENCIA : A ESCENA

### OBJETIVOS GENERALES :

- ▶ Familiarizar a los alumnos con el vocabulario del teatro.
- ▶ Memorizar textos.
- ▶ Experimentar posibilidades de expresión corporal.
- ▶ Estimular la interacción entre los alumnos y el afán de superación.

### I. RELACIONA CADA PALABRA CON SU DEFINICIÓN:

- |               |   |
|---------------|---|
| 1. acto       | a) Prueba que se hace a un actor delante del director de la obra.   |
| 2. audición   | b) Parte del teatro donde colocan los decorados y se representa el espectáculo teatral.   |
| 3. decorado   | c) Nota que explica todo lo relativo a la acción, movimiento de los personajes y da información sobre la escenografía.                                  |
| 4. escenario  | d) Conjunto de trajes necesarios para una representación.   |
| 5. vestuario  | e) Bar de los teatros.  |
| 6. ambigú     | f) Preparación y ejecución de un espectáculo antes de ofrecerlo al público. Es como el entrenamiento para los atletas.                                  |
| 7. acotación  | g) Tiras de tela que cuelgan de uno y otro lado del escenario y forman parte del decorado.  |
| 8. apuntador  | h) Conjunto de telones, bambalinas, trastos que representan dónde tiene lugar la acción.  |
| 9. ensayos    | i) Cada una de las partes principales en las que se divide una obra de teatro. Estas partes se dividen a su vez en otras más pequeñas llamadas escenas. |
| 10. compañía  | j) Persona que ayuda a los actores para que no olviden el diálogo que tiene que decir. Es como un chivato.  |
| 11. bambalina | k) Conjunto de útiles, como bastidores, decorados, etc. Que se usan en el escenario.  |
| 12. atrezzo   | l) Grupo de actores en una representación.  |
- 

## II. ANÁLISIS DE LOS PERSONAJES:

- a- Describir el aspecto físico y el carácter.
- b- Describir la ropa e indumentaria.
- c- Describir la posición, el modo de hacer algo.
- d- Mencionar cambios de actitudes, de comportamiento o de estados de ánimo.

## III. EL CASTING DE LOS ACTORES:

Normalmente, la asignación de los personajes se hace atendiendo a las preferencias de los alumnos. Pero, en este caso y para una demostración y desarrollo de **las inteligencias intra e interpersonal**, es preferible que el profesor y el propio grupo designen a dos o tres alumnos entre los más populares de la clase para elegir, entre los candidatos a cada personaje, a “los actores” más adecuados. Y para procurar más diversión, se les exigirá una breve audición a los candidatos.

Esta prueba es muy interesante porque por un lado implica reflexión personal y autovaloración. Por otro, permite compartir propósitos comunes en un ámbito positivo y enriquecedor.

Por eso, es susceptible de fomentar la autoestima, la creatividad y el afán de superarse.

Los alumnos podrán, así descubrir que los elementos básicos para interpretar un personaje, un sentimiento o una acción no son el vestuario y el maquillaje, sino su propio cuerpo, su voz y, por supuesto, su imaginación.

Experimentar posibilidades de **expresión corporal** es una actividad muy útil para alumnos que aprenden mejor mediante la actuación y por medio del movimiento. Por consiguiente, es una manera de reconocer y fomentar una inteligencia que ha quedado excluida del sistema educativo tradicional y se trata de la **inteligencia corporal**.

## IV. ELABORACIÓN DEL ESCENARIO:

Los protagonistas menos extrovertidos que demostraron interés por actividades con estímulo visual podrán participar actuando en los trabajos de respaldo -escenógrafos, encargados del vestuario, de la iluminación o de los efectos especiales, el programa de mano, etc.

La elaboración del escenario permite fomentar la creatividad de los alumnos, pensar en tres dimensiones y descodificar información gráfica y, sobre todo, ayudar a los que tienen problemas para memorizar y visualizar conceptos. Por eso, es un buen recurso para expresar y desarrollar **la inteligencia espacio-visual**.

El escenario incluye los espacios físicos, las luces, los decorados, la música, la posición de objetos, etc. Es una labor de grupo, por eso su realización implica la participación de toda la clase, la búsqueda común de soluciones y el visto bueno de todos a la hora de elegir entre los diferentes decorados propuestos por el grupo responsable. A continuación, se presentarán los trajes y disfraces útiles para la representación de la obra.

## V. PUESTA EN ESCENA:

La puesta en escena con todos sus componentes didácticos y pedagógicos es una propuesta de participación de toda la clase y a este nivel, se da la oportunidad al grupo de **inteligencia musical** para que exprese sus potencialidades. La tarea que incumbe a sus miembros consiste principalmente en componer o por lo menos proponer un fondo musical para la obra, inspirado preferentemente en música de América Latina. Es aconsejable que durante la presentación del espectáculo se encarguen también de la instalación de los equipos necesarios para conseguir una buena audición.

## VI. EXTENSIÓN:

Para estimular y desarrollar **la inteligencia naturalista**, el profesor solicitará la contribución del grupo de los coleccionistas para que realicen una investigación relacionada con el tema de la obra teatral: la protección del medio ambiente.

Para ello, les pedirá elaborar un mural en el cual tendrán que catalogar las especies en vías de extinción en nuestro país con la ayuda del profesor de ciencias o consultando páginas Web.

En este mural tendrán que especificar la posición taxonómica de las especies, su área de distribución y describir su hábitat, su organización y sobre todo, indicar los factores de amenaza.

Por último, es imprescindible establecer una conexión con la asignatura de matemáticas a través de un taller de **inteligencia lógico-matemática**. El taller consiste en medir el impacto de la presión demográfica y las actividades humanas sobre el bosque. Podrán, por ejemplo, calcular el ritmo de la deforestación o desertización, la superficie transformada en zonas de cultivo en nuestro país a lo largo de los últimos veinte años y presentar el resultado bajo forma de un mural ilustrado con gráficos y diagramas. Éste será también un incentivo para despertar una seria preocupación por cuestiones del medio ambiente y relacionarlas con la realidad marroquí.

### • EVALUACIÓN:

El planteamiento de las Inteligencias múltiples sostiene que la evaluación de las actividades que proponemos normalmente deberían centrarse en los criterios siguientes:

- El grado de motivación suscitado por los talleres y las posibilidades de aprendizaje cooperativo que ofrecen.
- Adecuación de los talleres o actividades a los estilos de aprendizaje de los alumnos o grupos.
- Valoración de los trabajos presentados por los alumnos realizados tanto individualmente como en pequeños grupos.
- Valoración cualitativa de la participación de los alumnos en las actividades desarrolladas fuera o dentro de clase.
- Valoración por los alumnos de los resultados conseguidos y la corrección de los errores.

## V. CONCLUSIÓN:

A medida que pasa el tiempo, los métodos tradicionales demuestran que están más preocupados por implantar estándares administrativos que por adaptarse a las necesidades de los alumnos. Por consiguiente, no pueden mejorar la calidad del aprendizaje de éstos. En cambio el EEIM, gracias a su metodología activa, participativa y vivencial, no sólo puede conseguirlo, sino que también puede transformar el preconceito negativo que tienen los alumnos del "tener que ir al instituto" en un acto grato, divertido y útil ayudándoles a encontrar sus cualidades y mitigando sus defectos.

## VI. BIBLIOGRAFÍA:

Thomas Armstrong (1999), **Las inteligencias múltiples en el aula**. Ediciones Manantial SRL.

Seminario de Ellen Weber realizado en 2001: [www.newhorizons.org](http://www.newhorizons.org)

GARDNER, Howard. (1999): **Inteligencias múltiples. La teoría en la práctica**. Barcelona, ed. Paidós.

GARDNER, Howard. **la teoría de las inteligencias múltiples :**

- [www.pz.harvard.edu](http://www.pz.harvard.edu)
- [www.sgci.mec.es/materiales](http://www.sgci.mec.es/materiales)
- [www.monografías.com](http://www.monografías.com)

- Psicóloga Irene Martínez Zarandona: [www.sepiensa.org.mx](http://www.sepiensa.org.mx)

- Centro de formación en técnicas de evaluación psicológica: [www.fibertel.com.ar](http://www.fibertel.com.ar)

- <http://sardis.upeu.edu.pe>

## COLABORAN EN ESTE NUMERO

Fatima ADILA

*Profesora formadora del Departamento de Español de la E.N.S.  
(Escuela Normal Superior) de Tetuán.*

Abdelazziz ECHAAIRI

*Profesora formador del Departamento de Español de la E.N.S.  
(Escuela Normal Superior) de Tetuán.*

Ihssan EL MAIL

*Profesora formadora del Departamento de Español de la E.N.S.  
(Escuela Normal Superior) de Tetuán.*

Abdellah MOU

*Profesor de español del liceo IBN YASSINE - Khouribga  
(Ganador del premio Ortega y Gasset a la innovación didáctica 2005).*