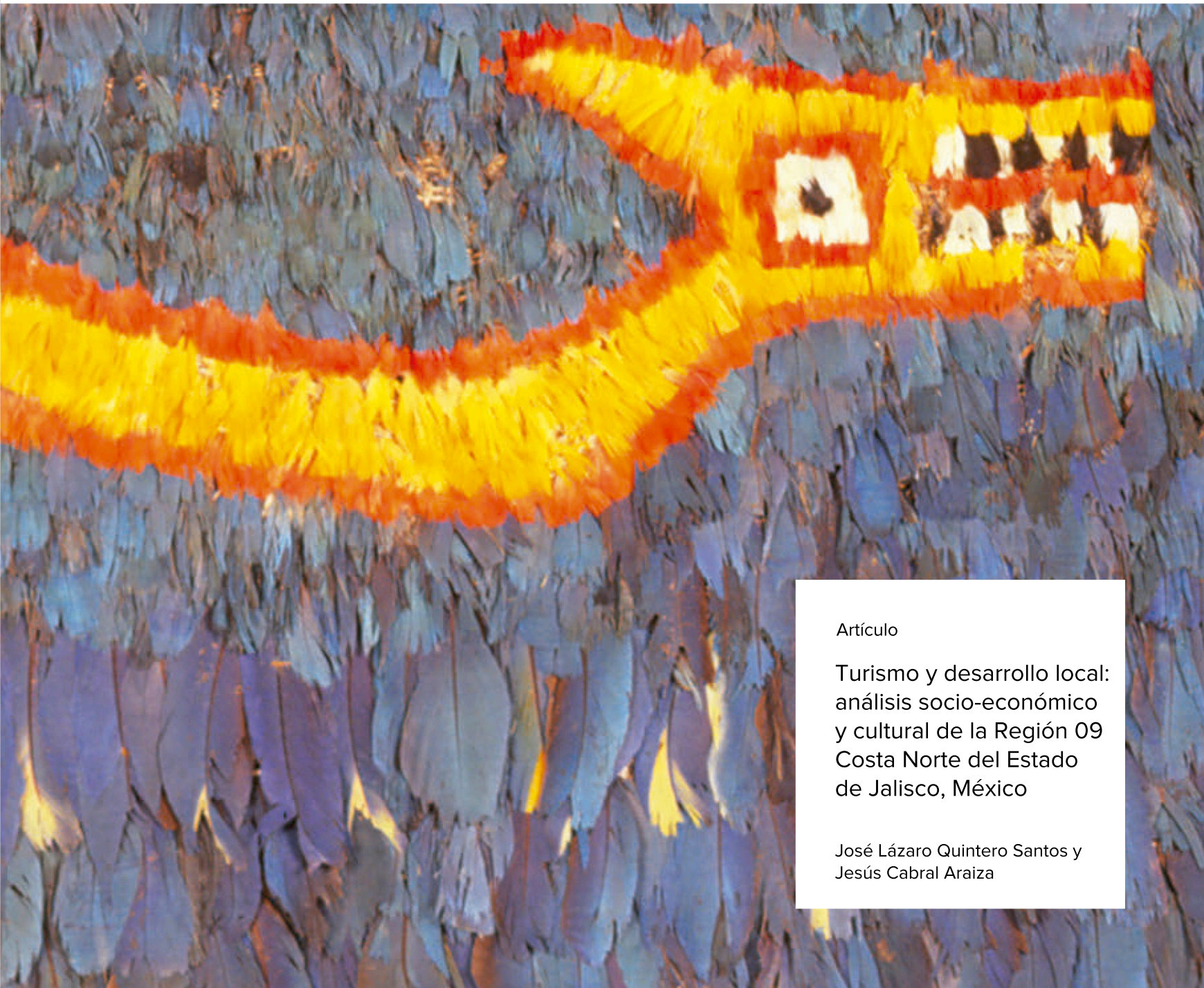


# ANALES DEL MUSEO DE AMÉRICA

XVI/2008



Artículo

Turismo y desarrollo local:  
análisis socio-económico  
y cultural de la Región 09  
Costa Norte del Estado  
de Jalisco, México

José Lázaro Quintero Santos y  
Jesús Cabral Araiza

# Turismo y desarrollo local: análisis socioeconómico y cultural de la Región 09 Costa Norte del Estado de Jalisco, México

José Lázaro Quintero  
Santos

Universidad Antonio de Nebrija.  
Madrid

Jesús Cabral Araiza

Universidad de Guadalajara. México  
OCCIDENTE I HISTORIA I ECONOMÍA I CULTURA I TURISMO I POLÍTICA I DERECHO I CIENCIAS I INGENIERÍA

Analysis of the 09 North Coast Region of Jalisco, México

## Resumen

Desde una perspectiva socioeconómica, la Región 09 Costa Norte, que se encuentra dentro de una franja costera denominada Bahía de Banderas, se caracteriza por las profundas desigualdades que existen entre las distintas partes que la conforman. Se hace evidente una dualización creciente entre el núcleo de desarrollo turístico-urbano de Puerto Vallarta y el resto de la Región; donde en el primero, se asienta alrededor del 80% de la población regional, que cuenta con servicios e infraestructuras, y por otro lado hay un porcentaje menor que carece de satisfactores que les arraiguen a su lugar de origen.

**Palabras clave:** desarrollo del turismo, desarrollo social, estrategia regional, cambios culturales, cambios sociales.

## Abstract

Socio-economically speaking, the 09 North Coast Region located on the strip of coast along the Bay of Flags, is characterized by severe inequalities between its constituent areas. The divide between the highly developed tourist and urban centre at Puerto Vallarta and the rest of the region is growing. The approximately 80% of the population living in the former has access to services and infrastructure, by contrast to the minority, whose unsatisfactory living conditions prevent them from taking root in their place of origin.

**Keywords:** tourist development, social development, regional strategy, cultural change, social change.

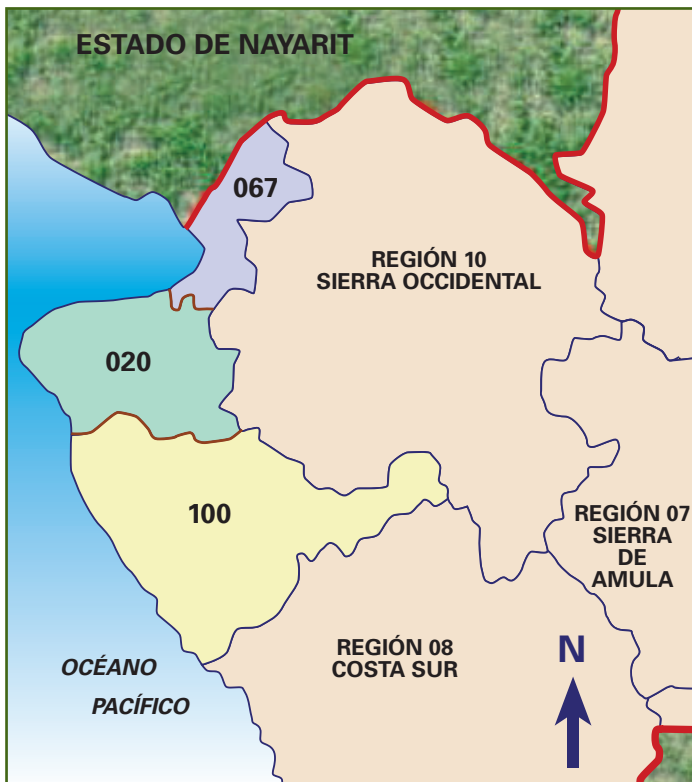
## I. El turismo en la Región 09 Costa Norte del Estado de Jalisco

La Región 09 Costa Norte del Estado de Jalisco la integran los municipios de Puerto Vallarta, Cabo Corriente y Tomatlán (fig. 1). Una Región donde Puerto Vallarta se ha convertido en un destino turístico de sol y playa por excelencia y ha sido el referente para impulsar importantes proyectos de desarrollo turístico tanto en el Estado de Jalisco como en el colindante Estado de Nayarit.

Puerto Vallarta ha mostrado un crecimiento sostenido del turismo desde hace cuatro décadas, con etapas muy claras en su desarrollo, pasando de ser un pequeño poblado de pescadores a uno de los centros tradicionales de playa más dinámicos del Pacífico mexicano y uno de los destinos turísticos mejor posicionados en el extranjero (cuadro 1).

La Región 09 Costa Norte tiene una localización estratégica al formar parte de un nodo (franja costera) que articula a un extenso corredor costero de más de 400 kilómetros que abarca a los Estados de Nayarit, Jalisco y Colima (anexo XI), cuya función principal es lograr la integración del litoral a partir del desarrollo del turismo como actividad económica.

Dicha franja se extiende hacia el sur, formando el corredor conocido como



## REGIÓN 09 COSTA NORTE

- 020 CABO CORRIENTES
- 067 PUERTO VALLARTA
- 100 TOMATLÁN

Figura 1.  
FUENTE: *Enciclopedia de los Municipios de México: Jalisco*, en <http://www.e-local.gob.mx/work/templates/enciclo/jalisco/pres.htm#r00>

### Recuadro 1. Evolución del turismo en Puerto Vallarta

El desarrollo turístico de Puerto Vallarta se inició hace casi cincuenta años y su proyección en el corto, mediano y largo plazo se concibe como un moderno centro turístico dentro del segmento de los negocios turísticos de sol y playa. La trayectoria que ha seguido este destino turístico desde los años cincuenta es la siguiente:

- 1955-1964:** Despegue de la actividad turística en pequeños hoteles localizados en el pueblo de Puerto Vallarta.
- 1965-1974:** Proyección internacional y atracción de un creciente número de turistas.
- 1975-1984:** Rápido crecimiento de la oferta de alojamiento en grandes y modernas instalaciones hoteleras y de unidades de tiempo compartido y tiempo completo; construcción de nuevos equipamientos como la marina y campo de golf. Expansión de la zona hotelera tanto al norte como hacia el sur.
- 1985-1994:** Crecimiento acelerado de la demanda como resultado de la construcción de grandes hoteles y unidades de tiempo compartido. Expansión urbano-turística con una elevada densificación en Puerto Vallarta. Nuevos productos turísticos en Bahía de Banderas que mantienen el modelo de alta densidad y que empiezan a modificar las tendencias de crecimiento de la zona (Nuevo Vallarta y Flamingos). Crisis económica que afectó al turismo nacional y al mercado inmobiliario.
- 1995-2000:** Disminución del ritmo de crecimiento de Puerto Vallarta y consolidación de la tendencia de crecimiento hacia Punta Mita con nuevos productos de elevada calidad (Punta Mita y Costa Banderas). Contracción del mercado nacional. Sobreoferta de cuartos, aumento de la participación de mayoristas, comercialización de paquetes «todo incluido». Recesión económica mundial.

A partir de 2001 existen importantes proyectos de inversión con el objetivo mantener el mismo ritmo de crecimiento de la última década, como, por ejemplo, continuar el crecimiento turístico y hotelero posicionando a toda la región de Bahía de Banderas, a partir de Puerto Vallarta, como un corredor turístico de excelencia.

Fuente: FONATUR (2001): *Plan Maestro de Desarrollo Urbano Turístico de Bahía de Banderas. Estados de Jalisco y Nayarit*, en [www.sedesol.gob.mx/subsecretarias/desarrollourbano/ordonez/quienessomos.htm](http://www.sedesol.gob.mx/subsecretarias/desarrollourbano/ordonez/quienessomos.htm)

Costa Alegre, que comprende a los municipios de Cihuatlán, La Huerta, Tomatlán, Cabo Corrientes y Puerto Vallarta del Estado de Jalisco, y hacia el norte, abarcando a los municipios de Bahía de Banderas, Compostela y San Blas del Estado de Nayarit. Un corredor que cuenta con atractivos centrados en sus playas, clima, naturaleza, poblados típicos, gastronomía y artesanías.

Actualmente, el corredor turístico de Costa Alegre cuenta, según estimaciones, con más de 31.000 cuartos de alojamiento y recibe una afluencia de 3,3 millones de turistas. El municipio de Puerto Vallarta concentra el 72% de la oferta y al 66% de los visitantes, siendo la principal concentración turística y puerta de entrada de dicha franja costera.

En el contexto estatal, Puerto Vallarta constituye el segundo destino más importante del Estado de Jalisco después de Guadalajara al contribuir con el 24% de la oferta hotelera. Por su parte, Tomatlán y Cabo Corrientes son municipios que participan marginalmente del turismo, como destinos complementarios de Puerto Vallarta, a pesar de que en el caso de Cabo Corrientes sus playas son visitadas por alrededor de 600.000 turistas al año.

De acuerdo a los pronósticos de la Secretaría de Turismo para 2025 (cuadro 1),

en la Costa Alegre se hospedarán más de 11.000 turistas y el alojamiento rebasará una cifra de alrededor de 94.000 turistas.

Por otra parte, los municipios de Puerto Vallarta y Cabo Corrientes forman parte de un proyecto<sup>1</sup> denominado Bahía de Banderas, a Futuro 2000-2025. La Bahía de Banderas de acuerdo a dicho proyecto, es una zona costera con una extensión de 96 km de costas, las cuales son compartidas: 36 km corresponden al Estado de Nayarit, y más específicamente al municipio de Bahía de Banderas y 60 km a Jalisco, a través de dos Municipios: Puerto Vallarta y Cabo Corrientes (fig. 2). Es importante destacar que en este proyecto no está incluido el municipio de Tomatlán.

En un estudio<sup>2</sup> del crecimiento del turismo en la zona de Bahía de Banderas (fig. 3) se destaca que el municipio de Puerto Vallarta participa con el 74% del mercado total al recibir a 1,6 millones de turistas, y el municipio de Bahía de Banderas recibe el 24% restante, es decir, que de cada dos visitantes nuevos que son atraídos cada año, uno tiene como destino el municipio de Bahía de Banderas.

Por su parte el municipio de Cabo Corrientes no participa del mercado que se hospeda, por lo que su beneficio es prácticamente inexistente. Además, este municipio constituye un destino potencial, cuya

<sup>1</sup> El proyecto es un Plan Estratégico diseñado para toda la región costera (corredor turístico) con el fin de lograr un desarrollo sustentable de la misma y lograr mejores niveles de vida y bienestar de sus habitantes. El proyecto parte de que en esa zona costera hay una serie de ecosistemas terrestres y marinos muy ricos y diversos, lo cual le agrega mayor valor escénico, que es complementado con una historia regional y su ubicación en dos de los Estados con mayor tradición de México (Jalisco y Nayarit) y de que dicha zona enfrenta un rezago en infraestructuras urbana, de viviendas y de servicios, con dos grandes problemas existentes: la tenencia de la tierra y la imposibilidad que han tenido los Estados de satisfacer en infraestructura a todos los asentamientos existentes. Para una información más detallada consultar: [www.senado.gob.mx/sgsp/gaceta/?sesion=2004/09/13/1&documento=26](http://www.senado.gob.mx/sgsp/gaceta/?sesion=2004/09/13/1&documento=26)

<sup>2</sup> Para una información más detallada consultar: FONATUR (2001): *Plan Maestro de Desarrollo Urbano Turístico de Bahía de Banderas, Estados de Jalisco y Nayarit*, en [www.sectur.gob.mx](http://www.sectur.gob.mx)

Cuadro 1. Corredor costero de la Región Pacífico-Occidente

| SITIO  | Año 2002                    |                 | Año 2025                    |                 |
|--|-----------------------------|-----------------|-----------------------------|-----------------|
|  | Turistas hospedados (miles) | Cuartos (total) | Turistas hospedados (miles) | Cuartos (total) |
| <b>TOTAL DE LOS ESTADOS</b>                    | <b>5.941</b>                | <b>44.617</b>   | <b>20.038</b>               | <b>143.783</b>  |
| Nayarit  | 435                         | 6.309           | 2.355                       | 30.882          |
| Jalisco  | 4.900                       | 32.812          | 14.691                      | 86.859          |
| Colima   | 606                         | 5.496           | 2.992                       | 26.042          |
| <b>CORREDOR COSTA-PACÍFICO</b>                 | <b>3.357</b>                | <b>31.262</b>   | <b>11.229</b>               | <b>94.333</b>   |
| <b>Costa Nayarit (s/Bahía Banderas)</b>        | <b>325</b>                  | <b>2.849</b>    | <b>1.490</b>                | <b>8.368</b>    |
| Compostela                                     | 292                         | 2.498           | 1.132                       | 7.176           |
| San Blas                                       | 33                          | 351             | 358                         | 1.192           |
| <b>Vallarta</b>                                | <b>2.214</b>                | <b>22.750</b>   | <b>6.033</b>                | <b>53.019</b>   |
| Bahía Banderas                                 | 551                         | 5.390           | 3.133                       | 27.450          |
| Cabo Corrientes                                | n.d.                        | 63              | 28                          | 321             |
| Puerto Vallarta                                | 1.663                       | 12.297          | 2.872                       | 25.248          |
| <b>Costa Alegre, Jal.</b>                      | <b>286</b>                  | <b>2.079</b>    | <b>910</b>                  | <b>8.084</b>    |
| <b>Manzanillo, Col.</b>                        | <b>532</b>                  | <b>3.584</b>    | <b>2.796</b>                | <b>24.862</b>   |
| <b>PART. CORREDOR COSTA-PACÍFICO vs MÉXICO</b> | <b>6,0%</b>                 | <b>8,7%</b>     | <b>5,8%</b>                 | <b>9,2%</b>     |

Fuente: SECTUR 2000, SEDETUR, Gobierno del Estado de Jalisco, 2002. Estudio de Gran Visión 2020.



Figura 2.  
FUENTE: Puerto Vallarta. Gobierno Municipal. «Mapa Bahía de Banderas», en [www.neptunerealtors.com/maps/banderas-bay-maps.htm](http://www.neptunerealtors.com/maps/banderas-bay-maps.htm)

condición de aislamiento y la falta de infraestructura básica le han impedido captar parte del importante flujo de visitantes que recibe la Bahía de Banderas.

En este sentido, Cabo Corriente constituye un destino complementario de sol y playa que no cuenta con las condiciones necesarias (infraestructuras) para desarrollar su vocación turística con productos propios, orientados hacia el ecoturismo y al turismo alternativo.

Por otra parte, el municipio de Puerto Vallarta depende casi exclusivamente del turismo y esta actividad económica no es sólo la principal fuente de ingreso y tra-

bajo del municipio, sino que además genera una derrama económica que aporta más del 40% del total de ingresos por turismo que recibe el Estado de Jalisco cada año.

No obstante, a pesar de los beneficios económicos (ingresos) que el turismo genera en Puerto Vallarta, diversas investigaciones (González, 2004: 3) han puesto de relieve los impactos negativos de esta actividad en el municipio, así como la existencia de una insuficiente infraestructura urbana incapaz de asimilar el rápido crecimiento. Entre los impactos más significativos podemos mencionar:

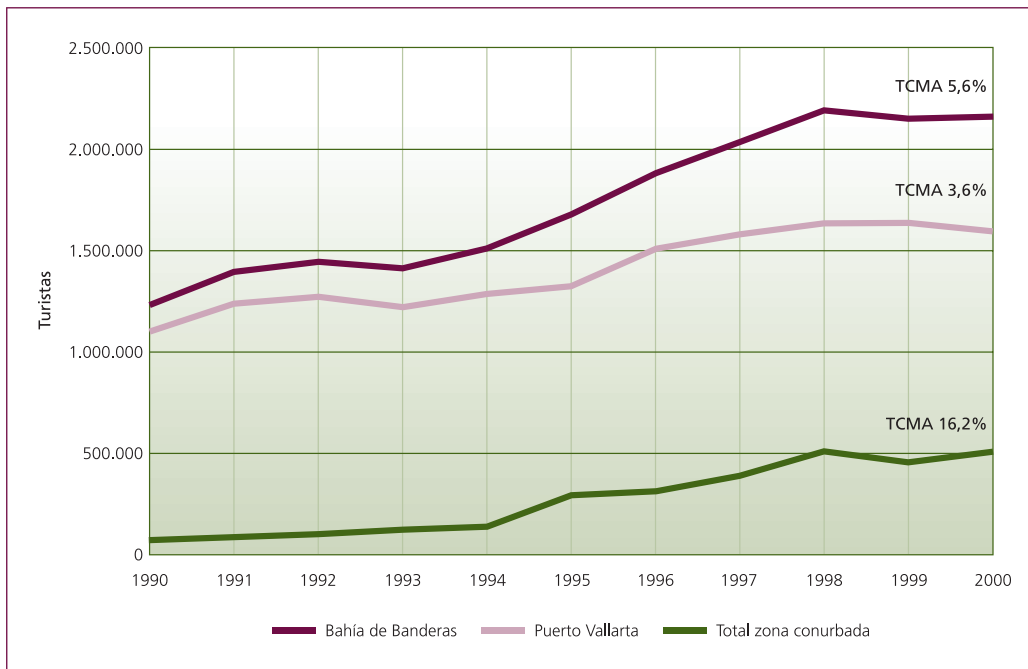


Figura 2. Evolución de turistas totales a la zona conurbada 1990-2000. FUENTE: FONATUR (2001): *Plan Maestro de Desarrollo Urbano Turístico de Bahía de Banderas, Estados de Jalisco y Nayarit*, p. 32, en [www.sectur.gob.mx](http://www.sectur.gob.mx)

- Generación, manejo y confinamiento de los residuos sólidos: El alto volumen de generación de basura que genera la actividad turística rebasa la capacidad de recolección, además de la existencia de inadecuados lugares de confinamiento en cuanto a su ubicación.
- Infraestructura urbana insuficiente: Esto trae como consecuencia la creación de colonias de población irregulares, las cuales no cuentan con servicios básicos de agua, luz y drenaje. Estos servicios insuficientes generan conflictos entre estos grupos marginales y los turistas.
- Sistemas de transporte público obsoleto que genera contaminación por ruido y emisiones.
- Construcciones costeras sin estudios de impacto como son la gran cantidad de espigones, los cuales a su vez provocan erosión en las playas, efecto contrario a la finalidad de los mismos.
- Construcción de edificios e inmuebles comerciales y habitacionales fuera de las medidas del entorno, lo que provoca contaminación arquitectónica y contaminación paisajística.
- Pérdida de la identidad del pueblo típico destruyéndose el carácter de autenticidad que en un principio atrajo al visitante.

Por otra parte, Puerto Vallarta como destino turístico se centra básicamente en explotar y aprovechar únicamente su parte geográfica correspondiente al litoral, es decir, al atractivo de su bahía y de las actividades que se desarrollan teniendo al mar como escenario. Esto se sustenta en el hecho de que la oferta hotelera, de comercios y servicios, así como la infraestructura turística, se concentran tan sólo en la zona costera.

Este hecho no solo margina otras zonas del municipio de Puerto Vallarta, sino que además afecta a toda la Región 09 Costa Norte debido a que se difunde (o promociona) como única oferta turística a la ciudad costera, quedando al margen los municipios de Cabo Corrientes y Tomatlán.

Una realidad a tener en cuenta es que el aprovechamiento del potencial de estos dos municipios puede generar beneficios directos tanto para los habitantes de las comunidades costeras como para las del interior.

Como condición indispensable para el desarrollo de este potencial será necesario realizar una sustancial inversión, entre otras, en infraestructuras de carreteras, de servicios básicos y de proyectos turísticos productivos que generen empleos y el incremento en la demanda de insumos de consumo procedentes de la Región.

Teniendo en cuenta las potencialidades y las perspectivas de desarrollo del turismo tanto en Puerto Vallarta como en Cabo Corrientes y Tomatlán, el Plan de Desarrollo de la Región 09 Costa Norte<sup>3</sup> se propone como estrategia impulsar de forma decidida la actividad turística en la Región, consolidando la estructura indispensable para su desarrollo, integrando la actividad a nivel regional y coordinando las acciones de los diferentes prestadores de servicios turísticos.

Asimismo, se plantea que el impulso de la actividad turística en la Región deberá ser el resultado de la coordinación no sólo del sector del turismo, sino también de la interrelación con las actividades de transporte, comunicaciones, abasto y desarrollo urbano.

En este sentido, también se reconoce la necesidad de consolidar una imagen turística común y compartida de la Costa Norte del Estado, fomentando la capacitación de personal, la promoción turística regional y la participación de los sectores social y privado en el desarrollo de la actividad turística, con un propósito que requiere fomentar la diversificación del turismo, a partir de la distinción entre tres tipos de turismo: masivo, alternativo y mixto. Éstos pueden asociarse con zonas específicas de la Región como se describe a continuación:

### Masivo

El turismo de masas se asocia a Puerto Vallarta. Requiere una estrategia de consolidación, de mejoramiento de la calidad de servicios, de reducción de la estacionalidad y de diversificación de los mercados, planteándose la necesidad de la reducción a mediano y sobre todo a largo plazo, de la expansión de este esquema (turismo masivo) en beneficio del desarrollo de otras formas de turismo.

### Alternativo

El turismo alternativo como un segmento de la actividad turística se asocia a los municipios de Cabo Corrientes y Tomatlán, particularmente en sus franjas costeras y zonas de bosques de pinos. El objetivo es promover un desarrollo de actividades turísticas a pequeña escala y de alta preservación del medio ambiente natural.

En este sentido, no se descarta la posibilidad de que se puedan construir instalaciones a gran escala pero sobre la base de promover la cultura del respeto a la naturaleza, particularmente entre los jóvenes, como, por ejemplo, cabañas rústicas en climas templados, instalaciones-escuela para efectuar campamentos temporales de ecología, con alumnos de las instituciones educativas estatales y nacionales.

Un modelo que debe ser considerado como colonizador, es decir, susceptible de promover la modernización progresiva de la economía y la sociedad de la porción costera de los municipios, pero sin violentar sus estructuras actuales ni imponer modelos de desarrollo masivo.

### Mixto

El turismo mixto se vincula al desarrollo de actividades turísticas en el entorno de la presa Cajón de Peñas (municipio de Tomatlán), con instalaciones de mediano tamaño, como áreas para campamentos, hoteles de categoría intermedia, áreas inmobiliarias residenciales de nivel medio alto, instalaciones para la práctica de deportes acuáticos en la presa, así como embarcaderos y muelles.

Esta modalidad de turismo puede ser considerada como una forma de canalizar recursos de la misma Región y del estado en general hacia las zonas menos desarrolladas.

Conforme a estos planteamientos, las estrategias para impulsar las modalidades de turismo antes mencionadas se concretan en:

- Crear mecanismos eficientes de financiamiento para la inversión turística.
- Desconcentrar administrativa y financieramente los órganos y entidades federales que participan en la actividad turística.
- Diversificar la oferta turística, incrementando la dirigida al turismo de ingresos medios y estimulando la extensión de la estancia promedio de los visitantes.
- Desarrollar centros turísticos en zonas templadas, diversificando las actividades de esparcimiento y culturales, específicamente en la sierra de pinos de El Tuito (municipio de Cabo Corrientes), la presa Cajón de

<sup>3</sup> Para una información más detallada consultar: <http://sedeur.jalisco.gob.mx/planes-regionales/costa%20norte.html>

Peñas (municipio de Tomatlán) y las zonas de interés arqueológico.

- Fortalecer los sistemas de abasto y distribución a los centros turísticos de la Región.
- Impulsar la formación de personal capacitado para la atención a la actividad turística, mediante la creación de centros municipales de capacitación turística.

Por otra parte, se plantea la necesidad de crear un corredor suburbano intermunicipal, el cual facilite el acceso a las diferentes zonas de valor paisajístico, histórico y patrimonial de las diversas poblaciones que conforman la Región, para lo cual se requiere la aplicación simultánea de un programa orientado al incremento de los servicios básicos y, de manera paulatina y progresiva, de la creación y operación de la infraestructura necesaria.

Una estrategia imprescindible es la creación (inducción) de una o varias rutas escénico-paisajísticas de montaña, en zonas específicas que se complementen con sitios estrictamente demarcados de campamento y recreo.

En el sentido apuntado, la modalidad de turismo ecológico plantea grandes y nuevas expectativas para incrementar el desarrollo de la Región 09 Costa Norte en este rubro, al tiempo que una adecuada promoción acompañada de inversión, mejoraría la calidad de vida de sus habitantes.

## II. Una sociedad en formación

La franja costera que abarca a Bahía de Banderas podemos definirla como una región integrada a partir de características geográficas y económicas, pero no podemos hablar de una región integrada socialmente como un todo homogéneo que le dé un sentido único y acabado; más bien estamos ante una sociedad que responde a los cambios vertiginosos que la mantienen en constante formación; por tanto los rasgos que definen esta sociedad resultan contrastantes:

- a) La población urbana de Bahía de Banderas equivale al 66% y la rural al 34%. Es necesario señalar el proceso de transición de población urbana a rural que se inició en la década de 1980 en este mu-

nicipio; en Puerto Vallarta la población es preponderantemente urbana, 95,7%, y concentrada en la cabecera municipal, 84,9%; Cabo Corrientes, en cambio, no cuenta con población urbana y los asentamientos se localizan de manera dispersa (INEGI 1996).

- b) Es evidente el contraste entre los pobladores de las áreas adyacentes al mar: Bahía de Banderas, 26%, Puerto Vallarta, 82% y Cabo Corrientes, 18% (INEGI 1996), tienen una relación directa con los turistas y dedicados a actividades relacionadas con el turismo, y aquellos que pueblan la sierra o tierra adentro, que desempeñan actividades más relacionadas con la agricultura, la ganadería y el comercio, aunque muchos de ellos se dirigen diariamente a trabajar hacia la zona hotelera.
- c) Migrantes de diversa composición social, grupos indígenas (vendedores de playa), trabajadores rurales (que se integran a la industria de la construcción), técnicos y profesionistas (ejecutivos de empresas).
- d) Residentes extranjeros, principalmente estadounidenses, 56%, y canadienses, 21% (Instituto Nacional de Migración. Subdelegación Regional en Puerto Vallarta, Jal. 2001), entre los que destacan pensionados, veteranos y hippies, que habitan colonias y asentamientos localizados en la franja costera. En Cabo Corrientes: Yelapa, Las Ánimas; en Puerto Vallarta: Boca de Tomatlán, Mismaloya, Conchas Chinas, zona costera, Gringo Gulch, cerros, Marina Vallarta; en Bahía de Banderas: Nuevo Vallarta, Bucerías, Cruz de Huanacastle, El Anclote, Sayulita, Lo de Marcos. Sus actividades económicas se han orientado hacia las agencias de bienes raíces, y representan el 59% de las agencias registradas en la AMPI (Asociación Mexicana de Promotores Inmobiliarios 2001).
- e) La institucionalización de los procesos de gobierno: en gestación para el Municipio de Bahía de Banderas, de maduración en Cabo Corrientes y de legitimación y consolidación en Puerto Vallarta.



### III. Urbanización y cambios culturales

La infraestructura turística no sólo ha impactado físicamente al espacio natural, si no también ha impuesto una nueva relación de los habitantes con su espacio cotidiano de vida: los lugares comunes, de intercambio, de convivencia, son ahora compartidos con los turistas, los visitantes, con los cuales no necesariamente comparte estilos de vida, costumbres y valores.

Mientras que para el visitante la ciudad representa la oportunidad para olvidarse de su cotidianeidad y entregarse a la aventura y el placer, para el residente local representa la reproducción de su historia cotidiana, el refrendo de compromisos y preocupaciones.

La urbanización de la zona costera ha limitado e incluso restringido los accesos libres a las playas, hecho que ha modificado las costumbres de los habitantes, quienes compartían con su familia paseos, fiestas y piñatas en las playas, y ahora se encuentran con playas que les son ajenas o que les quedan muy retiradas de la ciudad.

El proceso de urbanización ha definido y diferenciado el espacio de la ciudad en áreas turísticas, habitacionales de alta y baja densidad, populares, residenciales, comerciales, etc., en donde las áreas verdes han ido cediendo paulatinamente su lugar a favor de nuevas construcciones. En este proceso, a pesar de que se ha intentado rescatar la imagen tradicional de pueblito mexicano, la arquitectura de sus casas con materiales propios de la región y el trazado de sus calles que le han dado una identidad a la región, algunos han hecho caso omiso del reglamento de construcción y han alterado esta imagen con construcciones ajenas al entorno. Entre ellas destacan algunos hoteles, restaurantes y casas residenciales ubicadas en los cerros.

El turismo impone una dinámica propia, requiere de una oferta atractiva para el turista de la que no pueden sustraerse los jóvenes de la región, que sucumben ante la música y las luces de los bares, las discotecas, ante la indiferencia de las autoridades, la preocupación de los padres y ante la ausencia de una alternativa que ofrezca otras oportunidades de diversión y recreación para los niños y adolescentes. Un área de intercambio es la zona

del malecón, en donde se ubican diversos restaurantes, bares y lugares de visita obligada para los turistas; al ritmo de la música se intercambian actitudes, poses, drogas, SIDA, etc. Otra de estas áreas la constituyen las playas, en donde muchos jóvenes e incluso niños otorgan una serie de servicios que incluyen la prostitución; casos extremos son Yelapa, Mismaloya y la Playa de Los Muertos.

Por otra parte, se aprecia un proceso de urbanización acelerada hacia el norte de la bahía, en donde las vías de comunicación han desempeñado un papel determinante para acercar y vincular poblaciones rurales con las urbanas, a diferencia de la zona sur, en donde sólo cuentan con caminos de herradura y terracería y en algunos poblados el acceso sólo es por mar.

La infraestructura de servicios asociado con el proceso de urbanización aporta condiciones que favorecen los cambios culturales; por ejemplo, la electrificación, que permite la introducción del televisor en comunidades ajenas a las realidades proyectadas y que necesariamente plantean cambios en la ocupación de su tiempo libre.

#### Fenómenos sociales

En la región de Bahía de Banderas se dan diversos fenómenos sociales que, por una parte, tienen que ver con la forma en cómo se organizan las familias, sus vínculos afectivos, demografía, educación e incorporación al aparato productivo turístico. Estos fenómenos sociales y su influencia en las actitudes y valores de la población determinan diferentes aspectos que serán tema de trabajo para con la presente tesis. Entre ellos tenemos:

- a) El tipo de vínculos familiares que se van constituyendo partiendo de la influencia económica y social de la industria turística (empleadores, turistas, etc.).
- b) Los aspectos psicológicos sociales que se generan y su relación con el desarrollo sustentable regional.
- c) La influencia de esta realidad de integración, para los planes oficiales de desarrollo regional.

Las personas a las que aquí nos referimos constituyen una amplia gama de

matices sociales y de relaciones entre sí, dado que podemos afirmar que no sólo es un tipo de familia, sino la amalgama de diferentes condiciones de integración social a la región. Entre los aspectos importantes y las familias a destacar tenemos:

1. Familias originales de la región de Bahía de Banderas.
2. Población emigrada de diferentes centros urbanos del país o el extranjero (Guadalajara, Nayarit,

Distrito Federal, Oaxaca, Canadá, Estados Unidos, etc.).

3. Población flotante con trabajo provisional.
4. Sectores de población turística con estancias cortas variables.

Entendiendo este mosaico de población y de las posibilidades de integración así como de entremezclas étnicas y culturales, podemos entender parte del panorama social que se presenta en la población de Bahía de Banderas.