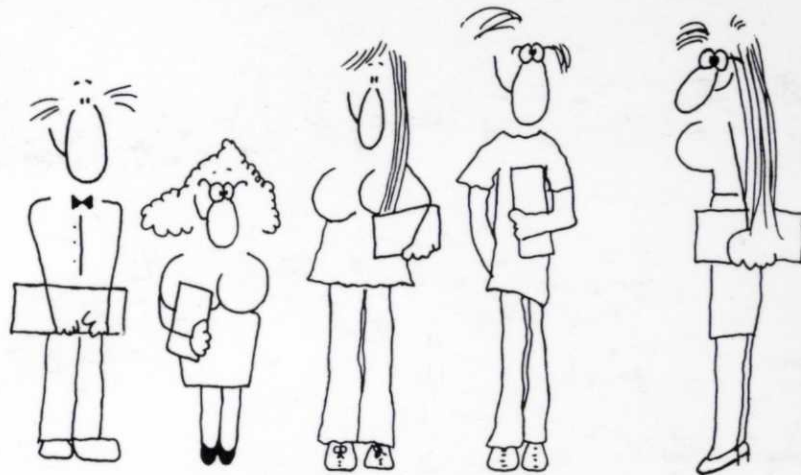


VIVO Y APRENDO



BLOQUE 1 : EL CONSUMO

Para el profesorado



Ministerio de Educación y Ciencia

T/ 7825-1



Ministerio de Educación y Ciencia
Secretaría de Estado de Educación
Dirc. G. de F. P. Reglada y P. Educativa
Subdirc. Gral. de Educación Permanente

VIVO Y APRENDO



BLOQUE 1 : EL CONSUMO

Para el profesorado



VIVO Y APRENDIENDO



AUTORAS:

Consolación González Rico
M.^a Dolores Moya Alonso

DISEÑO, MAQUETACIÓN, ROTULACIÓN:

Ana M.^a Martín González



Ministerio de Educación y Ciencia
Dirección General de Formación Profesional Reglada y Promoción Educativa

Edita: Subdirección General de Educación Permanente

NIPO: 176-94-158-7

ISBN: 84-369-2535-1

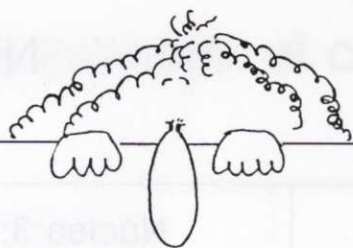
Depósito legal: M. 39.881-1994

Fotocomposición e impresión:

Impresos y Revistas, S. A. (IMPRESA)

Herreros, 42. Polig. Ind. Los Angeles

GETAFE (Madrid)



	Página
Introducción y explicación de la experiencia	7
Fundamentación de esta experiencia	9
1. Formación del profesorado	10
1.1 Acciones realizadas	10
2. Desarrollo de la metodología	11
2.1 Estudio situacional	11
2.1.1 Perfil de las alumnas	11
2.2 Objetivos generales	12
2.3 Núcleos generadores y bloques temáticos	13
2.4 Desarrollo de la metodología de los bloques	13
2.5 Evaluación	14
Valoración global de la experiencia	22
Bloque primero: El consumo	23

AUTORAS/ES:

Marina Campos Alonso
Rocío Flores Bautista
Montserrat Gañán Olivares
Ana María Gómez Basco
Consolación González Rico
Sagrario Juzgado Rielves
Gloria Lázaro Sanz
Rosario Martín Fernández
M.^a Ángeles Martínez Ruiz
Dolores Moya Alonso
Ángel Monterrubio Pérez
M.^a Teresa Rodríguez-Malo Gallego
Ana M.^a Rodríguez Martín
M.^a Teresa Rubio Muñoz de Luna

ILUSTRACIÓN:

Angustias Palomo González

DISEÑO, MAQUETACIÓN, ROTULACIÓN:

Ana M.^a Martín González

© Ministerio de Educación y Ciencia
Dirección General de Formación Profesional Reglada y Promoción Educativa

Edita: Subdirección General de Educación Permanente

NIPO: 176-94-158-7

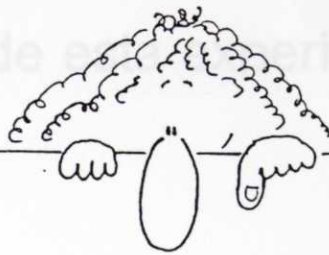
ISBN: 84-369-2535-1

Depósito legal: M. 39.881-1994

Fotocomposición e impresión:
Impresos y Revistas, S. A. (IMPRESA)
Herrerros, 42. Políg. Ind. Los Ángeles
GETAFE (Madrid)

Núcleo 1: Juguetes	Núcleo 2: Alimentación	Núcleo 3: Rebajas
Introducción al núcleo		
Actividades globalizadas de los contenidos del núcleo		
<ul style="list-style-type: none"> 1. Anuncios de televisión 33 2. La juguetería 34 3. Juegos de mi niñez . 35 4. Compras de Navidad 35 5. Descomposición de números 39 6. Catálogo de juguetes 40 7. Impresos 42 8. El movimiento 43 9. Aparato locomotor .. 44 10. Descubrir mensajes . 45 11. Ortografía 46 12. Actividades lúdicas . 47 13. Fichas de vocabulario 48 14. Sentido y función del juego 49 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Rueda de los alimentos 54 2. Alimentos 55 3. La cesta de la compra 55 4. Gastos cotidianos ... 56 5. Aplicaciones de la resta 58 6. Etiquetado 59 7. Elaboración del mazapán 60 8. Textos relacionados con el tema 61 9. Redacciones 66 10. Aparato digestivo ... 66 11. Sinónimos y antónimos 67 12. Descubrir mensajes . 68 13. Ortografía 68 14. Fichas de vocabulario 70 15. Actividades lúdicas . 70 	<ul style="list-style-type: none"> 1. El mercadillo 79 2. De compras 80 3. La búsqueda del engaño 82 4. Etiquetado textil 83 5. Fibras textiles 85 6. El petróleo 86 7. Derechos del consumidor 87 8. El taller 87 9. El abecedario y el diccionario 89 10. Textos relacionados con el tema 90 11. Descubrir mensajes . 96 12. Ortografía 97 13. Fichas de vocabulario 99 14. Actividades lúdicas . 100
Conclusiones		
Fichas de autoevaluación		

Núcleo 1: Juguetes	Núcleo 2: Alimentación	Núcleo 3: Rebajas
Introducción al núcleo		
Actividades globalizadas de los contenidos del núcleo		
<ol style="list-style-type: none"> 1. El juguete en el tiempo 108 2. El túnel del tiempo ... 109 3. De crear a fabricar ... 110 4. Pero... ¿qué es la industria? 110 5. Zonas industriales ... 111 6. Lo último: el video-juego 112 7. Reflexionando sobre el video-juego 113 8. Sacando conclusiones 114 9. Muy interesante y ahora te toca a ti 115 10. Poniendo orden en los viejos recuerdos 116 11. Peleándonos con los idiomas 116 12. ¿Qué pasa aquí? 117 13. Fracciones 117 14. ¿Te atreves...? 118 15. Más fracciones 119 16. ¡Ánimo! Vamos de compras 120 17. ¿Qué vamos a regalar a nuestros hijos 121 18. Los sentidos 122 19. A saber... 123 20. Los juguetes y los sentidos 124 21. Higiene de los sentidos 125 22. ¡Doctor! ¡No veo bien! 125 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Collage 130 2. Los alimentos 130 3. Errores alimentarios 131 4. ¡A ver si...! 132 5. ¿Qué saber de...? ... 133 6. Mesa redonda 133 7. Yo nací... 134 8. ¿Qué es el clima? ... 135 9. El clima y sus influencias 135 10. La buena nutrición depende de... 136 11. La dieta equilibrada 136 12. ¿Verdadero o Falso? 137 13. Ejemplo de dieta 137 14. Cocinando 138 15. Recuerda y profundiza 139 16. Marchando una de... 140 17. El proceso de la alimentación 141 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Las rebajas 146 2. Collage 147 3. Hoy comienza 147 4. Elija su descuento .. 148 5. Debes saber... 149 6. El progreso y su precio 150 7. Chicas de hoy en día 151 8. La Naturaleza como elemento de reclamo 152 9. Cosas modernas 152 10. La Revolución Industrial 154 11. Antes y después 155 12. Idioma 156
Fichas de autoevaluación (cuadernos de alumnas)		



«Las personas adultas que quieran adquirir los conocimientos equivalentes a la educación básica, contarán con una oferta adaptada a sus condiciones y necesidades.»

LOGSE. TÍTULO III. ART. 52.1

Introducción y explicación de la experiencia

El presente título y explicación de la experiencia, surge como resultado de un proceso de reflexión y expansión de dicho grupo, que nos ha permitido perfilar unos objetivos claros y definir una metodología de trabajo con grupos de mujeres, que se ha ido desarrollando en los últimos años. Este proceso se apoya en la experiencia de la autora, que parte de las necesidades y deseos colectivos, con el fin de establecer unos objetivos, prioridades, según sea el momento del grupo, para alcanzarlos. Este proceso se ha desarrollado a través de una metodología que nos permite

desarrollar algunos aspectos de esta pedagogía, cuyo principio fundamental es conocer la realidad, interpretarla y transformarla, en la medida de lo posible, hemos desarrollado esta experiencia adoptando sus líneas fundamentales a nuestra realidad concreta y siempre enmarcándola en el autoaprendizaje participativo del grupo. Se ha llevado a cabo con cinco grupos específicos constituidos en los diferentes barrios de Toledo, dentro del Plan de Educación Permanente de Adultos.

Consideramos que esta experiencia puede orientar al profesorado que trabaja con personas adultas, pasando previamente por una adaptación a los intereses concretos de los diferentes grupos.

No planteamos la temporalización de los bloques porque ira en función de la situación de partida, objetivos propuestos, grado de implicación y ritmo de aprendizaje de alumnos y alumnas.

Nuestro deseo es que la experiencia que aquí presentamos anime al profesorado a seguir investigando, para acercar los programas de formación a la realidad de las personas adultas y que este proceso de enseñanza-aprendizaje resulte útil y gratificante.

Consolación GÓNZALEZ RICO
Dolores MOYA ALONSO
Coordinadoras de la experiencia

(1) Francisco GUTIÉRREZ, «Pedagogía de la comunicación como alternativa». Oficina de Estudios, Investigación y Cultura para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 1986.

Fundamentación de esta experiencia

«Las personas adultas que quieran adquirir los conocimientos equivalentes a la educación básica, contarán con una oferta adaptada a sus condiciones y necesidades.»

LOGSE. TÍTULO III. ART. 52.1

El trabajo con cualquier colectivo humano requiere, como planteamiento previo, el análisis de las características y expectativas de dicho grupo, rasgos que nos permitirán perfilar unos objetivos a cubrir a partir de la aplicación de una metodología concreta. El trabajo con grupos de mujeres, desde la educación de adultas, se apoya en la misma premisa, es decir, debemos partir de las características de este colectivo, con el fin de establecer unos objetivos, modificables, según sea la evolución del grupo, para desarrollarlos finalmente con la metodología que mejor nos facilite su consecución.

En nuestra región hay todavía muchas mujeres con dificultades para leer y escribir, que no tuvieron la oportunidad de acceder a la escuela o completar sus estudios cuando eran niñas o adolescentes. Aunque hoy las circunstancias han cambiado, al incorporarse las niñas a todos los niveles educativos, aún existen situaciones de discriminación. La educación es la vía para que las mujeres puedan comprender su situación y luchar para salir de la discriminación que sufren: quien no conoce no puede comprender ni defenderse.

Partiendo de estas premisas y conociendo las especiales características del colectivo femenino que acude a las aulas, surgió la necesidad de seleccionar una metodología adecuada que permitiera a las mujeres conseguir sus objetivos y satisfacer sus intereses y, como consecuencia, elaborar materiales curriculares específicos adaptados a sus particulares expectativas y necesidades, dada la práctica inexistencia de éstos en el campo de la Educación de Adultas.

La Pedagogía de la Comunicación (1) nos ha proporcionado la metodología que nos permite hacer compatibles los objetivos de las mujeres

con las metas más globales de transformación de algunos aspectos de su realidad. Partiendo de esta pedagogía, cuyo principio fundamental es conocer la realidad, interpretarla y transformarla, en la medida de lo posible, hemos desarrollado esta experiencia adaptando sus líneas fundamentales a nuestra realidad concreta y siempre enmarcándola en el autoaprendizaje participativo del grupo. Se ha llevado a cabo con cinco grupos específicos constituidos en los diferentes barrios de Toledo, dentro del Plan de Educación Permanente de Adultas.

Consideramos que esta experiencia puede orientar al profesorado que trabaja con personas adultas, pasando previamente por una adaptación a los intereses concretos de los diferentes grupos.

No planteamos la temporalización de los núcleos porque irá en función de la situación de partida, objetivos propuestos, grado de implicación y ritmo de aprendizaje de alumnos y alumnas.

Nuestro deseo es que la experiencia que aquí presentamos anime al profesorado a seguir investigando, para acercar los programas de formación a la realidad de las personas adultas y que este proceso de enseñanza-aprendizaje resulte útil y gratificante.

Consolación GONZÁLEZ RICO
Dolores MOYA ALONSO
Coordinadoras de la experiencia

(1) Francisco GUTIÉRREZ: «Pedagogía de la comunicación como alternativa». Oficina de Estados Americanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 1986.

1. Formación del profesorado

1.1 Acciones realizadas

Jornadas de Formación Inicial

Dirigidas al profesorado de grupos específicos de mujeres y abiertas a la participación voluntaria del profesorado interesado, en principio, en esta forma de trabajo.

En ellas se presenta la pedagogía de la comunicación, que supone una implicación de las mujeres en el desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje, en torno a núcleos temáticos expresados por ellas. Se realiza una exposición temática, mediante ejemplificaciones, llegándose al desarrollo general de un núcleo.

Esta fase intensiva (tres días) tuvo lugar en noviembre.

A partir de este momento iniciamos nuestro trabajo de programación y elaboración de materiales didácticos para llevarlos al aula a través de:

Jornadas de Formación Permanente del Profesorado

En ellas hemos constituido un grupo de trabajo orientado a la delimitación del plan general de elaboración de cada bloque y núcleo a desarrollar en las aulas (objetivos específicos, actividades...). Estas sesiones quincenales han servido también para el intercambio de experiencias y materiales.

El trabajo del equipo de profesoras directamente vinculadas al Plan de Educación Permanente de Adultas, en los barrios de Toledo, que se encargan de concretar el plan general, definido en las jornadas quincenales y de la elaboración definitiva de los bloques y núcleos para el nivel de neolectoras:

- Programación y desarrollo de actividades.
- Temporalización.
- Evaluación...

El equipo que elabora los materiales correspondientes al Nivel Básico II, integrado por tres profesores definitivos en el programa, interesados en la metodología, que recibieron formación inicial, aunque no trabajan actualmente con grupos específicos PEPA.

Éstos realizan una adaptación curricular a partir de los núcleos elaborados por el equipo anterior.

2. Desarrollo de la metodología

2.1 Estudio situacional

Consiste en el planteamiento de una serie de actividades previas al inicio de la metodología para detectar intereses, motivaciones, nivel cultural y expectativas de las alumnas.

En el desarrollo de esta experiencia nuestro estudio se centró en torno a «Mi inseguridad», por ser esta la nota común más evidente en los diferentes grupos de alumnas.

De este estudio se obtuvo la siguiente información:

2.1.1 Perfil de las alumnas: Ámbito psicosocial

EDAD:

Las edades oscilan entre los 18 y los 65 años, constatándose los niveles de instrucción más bajos en las edades más altas.

ESTADO CIVIL:

La mayor parte de ellas son casadas, existiendo un bajo porcentaje de viudas, separadas y solteras.

NIVEL SOCIO-ECONÓMICO:

Su nivel económico y social puede calificarse de medio-bajo. Los ingresos familiares no superan las 100.000 pesetas mensuales, procediendo en su mayor parte de los sectores secundario y terciario (industria y servicios). La mayor parte de las alumnas son amas de casa, siendo una minoría las que trabajan fuera del hogar, generalmente con carácter temporal y en tareas de limpieza. Normalmente no son demandantes de empleo, sobre todo en las edades más altas. Su procedencia es predominantemente rural.

Conviene tener en cuenta también las presiones sociales y familiares a las que se encuentran sometidas, que interfieren su asistencia a clase.

La participación de las alumnas en otras actividades de sus respectivas barriadas es escasa y esporádica.

ESTADO PSICOANÍMICO:

Como limitaciones a su aprendizaje y a su integración en grupos, encontramos una serie de miedos, entre los cuales podemos destacar:

- Miedo al ridículo, porque no saben.
- Miedo a la enfermedad.
- Preocupación por la seguridad de sus hijos.

Las creencias y valores que predominan en nuestros grupos de mujeres son los propios del rol que tradicionalmente se les ha asignado (sumisión, trabajo, sacrificio, familia).

En su escala de valores podemos deducir que el primer lugar está ocupado por su familia y el último por ellas mismas.

TIEMPO PROPIO:

Generalmente no tienen tiempo libre, porque lo dedican por entero a la casa. El poco tiempo que «sacan» para ellas mismas lo emplean siempre en actividades «rentables» (punto, corte y confección, gimnasia, clases...). No saben estar inactivas.

AFICIONES:

Charlar, ver televisión (telenovelas), labores, pasear.

2.2 Objetivos generales

Ámbito educativo

NIVEL CULTURAL:

La mayoría no estuvieron escolarizadas o lo estuvieron de forma intermitente y hace más de diez años que abandonaron la escuela.

DIFICULTADES DE APRENDIZAJE:

Podemos establecer dos tipos de dificultades:

- Físicas: Disminución de la agudeza visual y auditiva, poca habilidad en los dedos y coordinación óculomanual, movilidad (artrosis).
- Psíquicas: Creencias fuertemente asumidas y muy difíciles de cambiar. Pensamiento muy práctico con dificultades para la abstracción. Problemas para sintetizar.

EXPECTATIVAS:

Las motivaciones y aspiraciones que declaran las alumnas son:

- Saber más.
- Saber hablar y escuchar.
- Salir de casa y relacionarse con otra gente.
- Ocupar el tiempo libre.
- Ayudar a sus hijos.
- Obtener un título.
- Encontrar un trabajo.

Las cuatro primeras corresponden principalmente a las alumnas de mayor edad.

Muestran una apertura y disposición total.

Conocido el perfil psicosocial de las alumnas, nos planteamos como objetivos generales del trabajo con ellas los siguientes:

1. Conseguir una formación básica que les permita una mejor integración y adaptación a su realidad.
2. Desarrollar la capacidad participativa en la vida pública, facilitando la toma de decisiones de manera crítica, responsable.
3. Tomar conciencia del papel que las mujeres han tenido a lo largo de la historia para, desde su ámbito, mejorar la situación en la que viven.
4. Concienciar de la necesidad de disfrutar de un tiempo propio, despertando nuevas formas para la ocupación del mismo.
5. Favorecer su inserción en el mundo laboral, preparándolas para la realización de actividades no tradicionales.
6. Integrar a las mujeres de colectivos marginales descompensados en el ámbito educacional.
7. Elaborar materiales válidos para los grupos de mujeres, ajustados a sus necesidades e intereses.
8. Promover la difusión de estos materiales a otros grupos y colectivos.

2.3 Núcleos generadores y bloques temáticos surgidos

Denominamos núcleo generador a un tema en el que las alumnas se sientan implicadas personalmente, que da lugar a una serie de experiencias interdisciplinares dentro y fuera del aula, por lo cual estos núcleos serán distintos en función de las características del grupo en concreto.

Los núcleos generadores surgidos en nuestro caso han sido:

- Juguetes y regalos de Navidad.
- Alimentación.
- Rebajas de enero (1).
- Menopausia.
- Planificación familiar.
- ¿Cómo mejorar mi salud?

Agrupados por su afinidad se engloban en dos bloques temáticos:

CONSUMO: ¿Por qué compramos?

SALUD: Vivo mi madurez.

2.4 Desarrollo metodológico de los núcleos

Una vez conocidos y estructurados los núcleos generadores se inicia el análisis de cada uno de ellos a través de los siguientes pasos:

Lectura subjetiva:

Es una actividad cuya finalidad consiste en que las alumnas vuelquen su subjetividad en relación al tema (sensaciones, rechazos, miedos, expectativas...). Como recursos pueden utilizarse, entre otros, los siguientes: proyección de películas, fotografías, murales, textos...

Lectura objetiva:

Esta segunda lectura pretende que el grupo, una vez libre de la carga emotiva con la que se enfrentó al núcleo, extraiga los datos objetivos, adquiriendo conciencia de la realidad que le conduzca a una reflexión más profunda.

Interrogantes:

A partir de las actividades anteriores, las alumnas, motivadas por las profesoras, se cuestionan una serie de interrogantes, que son el punto de partida para el planteamiento y desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje en cada núcleo.

Objetivos, actividades, contenidos:

El equipo de profesoras fija unos objetivos del núcleo, que desarrolla mediante una serie de actividades. A través de las mismas se desarrollan los contenidos propios del núcleo, integrando a su vez los contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales correspondientes a cada nivel de aprendizaje.

(1) El inicio de la experiencia coincidió con la proximidad de las fiestas navideñas.

2.5 Evaluación

Conclusiones y toma de postura:

Una vez realizada la investigación, el grupo debe elaborar unas conclusiones generales del núcleo y dar una respuesta objetiva y documentada, condicionada por el nivel instrumental de las alumnas, a los interrogantes que se plantearon.

Las conclusiones deben servir para que el grupo analice y reflexione sobre el núcleo trabajando, haciendo práctica esta reflexión, es decir, tomando una postura, bien individual o bien colectiva, respecto a la realidad estudiada.

2.5.1 Concepto:

Entendemos la evaluación como un proceso continuo y sistemático, puesto que se trata de una actividad previamente planificada y ordenada de forma que permite la detección inmediata de la dificultad para poder corregirla. La evaluación no ha de dirigirse únicamente a las alumnas, sino que debe extenderse a todos los elementos que intervienen en el proceso de enseñanza-aprendizaje: profesorado, metodología, organización, materiales, actividades...

2.5.2 Evaluación del proceso. Diagnóstico inicial:

Referido tanto al principio del curso como al comienzo de cada bloque y núcleo.

Al principio de curso esta valoración inicial se lleva a cabo a través del estudio situacional, que nos permite conocer datos esenciales para el desarrollo de nuestro trabajo, sobre la situación de partida de nuestras alumnas.

Al comienzo de cada bloque y núcleo la «lectura subjetiva y objetiva» y la fase de «interrogantes» hacen posible la detección de intereses más concretos y carencias.

Evaluación formativa:

Referida al término de cada núcleo y bloque.

En lo que se refiere a cada núcleo las fases de «conclusiones» y «toma de postura» nos hacen volver a los interrogantes del principio y ver en qué medida el desarrollo ha sido el deseado.

Evaluación final, al terminar el curso para revisar la consecución de los objetivos planteados a su comienzo.

Los resultados obtenidos sirven siempre de punto de partida para el trabajo posterior.

Consideramos que la evaluación no es tarea exclusiva del profesor. Es muy importante que las propias alumnas evalúen también los elementos del proceso (heteroevaluación) y pasen a valorar sus propios conocimientos, actitudes y aptitudes (autoevaluación).

La toma de decisiones y el desarrollo de una postura crítica es, de hecho, uno de los objetivos que nos marcamos como prioritarios de nuestro trabajo con las mujeres.

La labor del profesorado debe centrarse en:

- Proporcionar a las alumnas las orientaciones e instrumentos necesarios para su propia valoración.
- Valorar los elementos del proceso.
- Valorar su propia actuación.

2.5.3 Criterios:

Para llevar a cabo la evaluación de las alumnas consideramos como aspectos básicos a tener en cuenta:

- Asimilación de contenidos.
- Grado de participación.
- Esfuerzo personal.
- Relaciones interpersonales.
- Asistencia y puntualidad.

2.5.4 Técnicas:

Como medio idóneo para evaluar en estos niveles proponemos la técnica de la observación que puede aplicarse de las formas:

- Directa: Analizando actitudes, comportamientos..., que se manifiestan en el desarrollo de las actividades.
- Indirecta: A través del análisis de los trabajos realizados.

2.5.5 Instrumentos:

Los datos obtenidos de la observación deben quedar reflejados por escrito. Para ello hemos elaborado los siguientes instrumentos:

PARA LAS ALUMNAS:

- «Recuerdo» (evaluación de contenidos del núcleo).
- «¿Cómo va el curso?» (evaluación de actitudes personales del profesorado y de desarrollo de las clases) para aplicar al término del bloque.

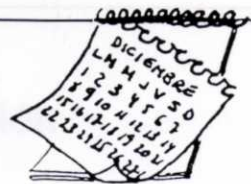
PARA EL PROFESORADO:


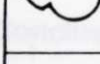
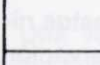
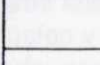

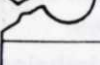
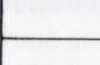
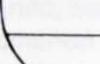

- Ficha de seguimiento del núcleo.
- Escala de estimación del ámbito afectivo-social.
- Ficha de evaluación de actividades.









A modo de ejemplo presentamos algunas fichas de evaluación.

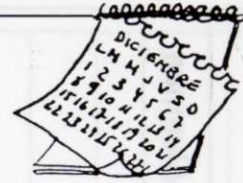
¿Cómo va el curso?

Opino...



Sobre mí misma	
	¿Asisto regularmente a clase?
	¿Soy puntual?
	¿Respeto el turno de palabra?
	¿Temo hablar para toda la clase?
	¿Valoro positivamente lo que hago?





Sobre la profesora	
	¿Se adapta a mí?
	¿Entiendo lo que me explica?
	¿La considero una compañera más?
	¿Demuestra interés y esfuerzo en su trabajo?







Sobre las clases

¿Son amenas?

¿Me resulta útil lo que aprendo?

¿Me gusta el material que me dan?

¿El local es adecuado y cómodo?

¿Me gusta este método de enseñanza?

¿Me parece que vamos muy rápido, muy lento o normal?

Me gustaría hacer estas sugerencias

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Ficha de seguimiento

Núcleo:

Nivel:

Objetivos

→

Alumnas

Clave

- △ – Objetivo alcanzado.
- ▽ – Objetivo no alcanzado.
- ▷ – Objetivo en desarrollo.

Escala de estimación del ámbito afectivo-social

Alumna:	Valoración			
Conductas	Siempre	Frecuentemente	A veces	Nunca
Es puntual				
Asiste regularmente a clase				
Escucha cuando otra habla				
Se sale del tema en el diálogo				
Crea conversaciones paralelas				
Participa en gran grupo				
Participa en pequeño grupo				
Aporta ideas				
Acepta aportaciones de las demás				
Acepta responsabilidades				
Asiste a actividades extraescolares				
Demuestra interés				
Se muestra abierta a lo nuevo				
Manifiesta inseguridad en sí misma				
Valora positivamente lo que hace				

Ficha de evaluación de actividades

Descripción de la actividad

Actividad:

Objetivo:

Fecha: Lugar: Hora: Duración:

Número de asistentes:

Organizadora:

Director/a de la actividad

Nombre:

Profesión:

Disponibilidad:

Material utilizado:

Contenido:

.....

Valoración de la actividad

	Objetivo:
	Fecha:
	Lugar:
	Hora:
	Duración:
	Número de asistentes:
	Coste:
	Organizadora:
	Directora:
	Grado de preparación:
	Adaptación a las mujeres:
	Material utilizado:
	Contenido:

Otras observaciones:

Clave

MB – Muy bien

B – Bien

R – Regular

M – Mal

Valoración global de la actividad realizada por el equipo de profesoras

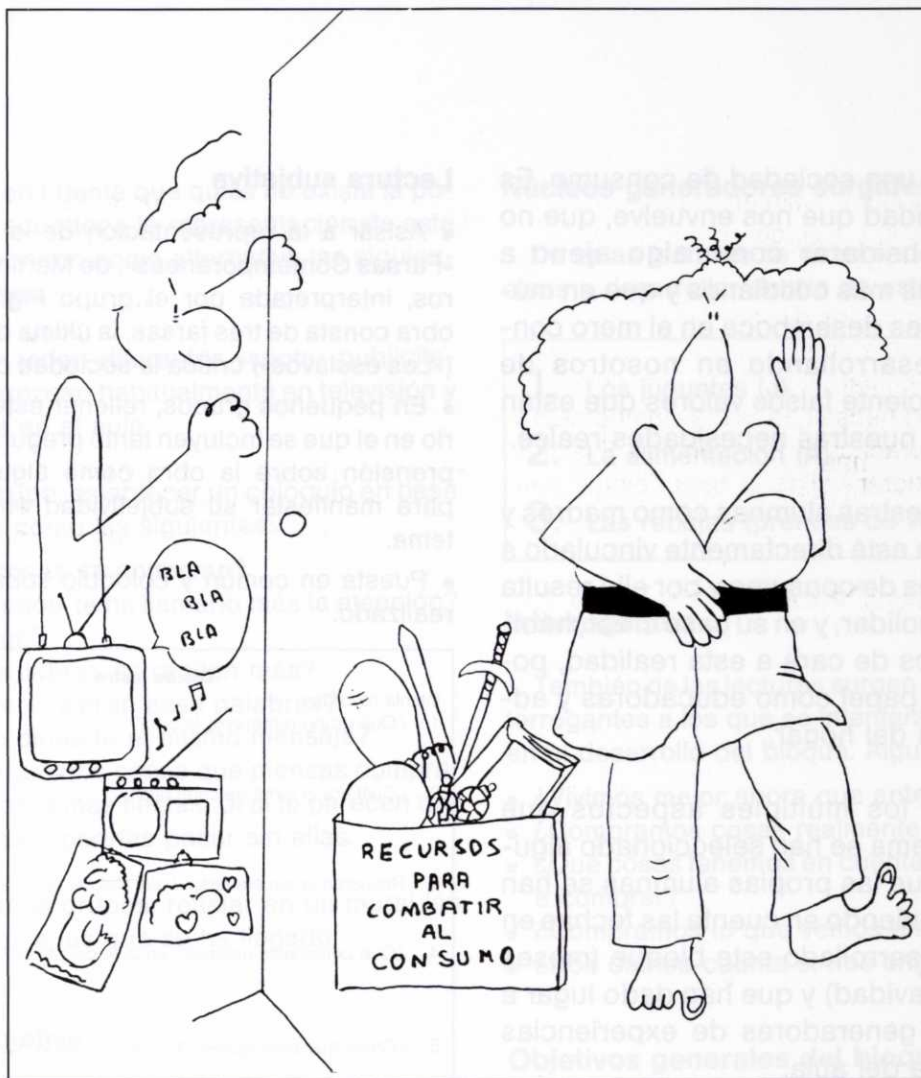
Después de haber puesto en práctica esta experiencia, podemos destacar lo siguiente:

- El nivel de implicación de las alumnas en los temas tratados ha sido muy alto. Con ello se ha conseguido el ajuste a sus intereses, la satisfacción de sus necesidades más inmediatas y la aplicación práctica de lo aprendido. Esto nos lleva a considerar válida la metodología empleada.
- No se han producido bajas en los grupos, ha-

biéndose producido, sin embargo, incorporaciones continuas durante todo el curso.

- Se ha trabajado en equipo, a efectos de programación y evaluación y se han mantenido durante todo el curso sesiones de trabajo con periodicidad semanal.
- Para un desarrollo idóneo de la metodología es necesario contar con recursos humanos y materiales que faciliten el trabajo en grupo y así mismo contar con la colaboración de otras instituciones.

BLOQUE 1 : EL CONSUMO



Bloque 1: El consumo

Vivimos en una sociedad de consumo. Es ésta una realidad que nos envuelve, que no podemos considerar como algo ajeno a nuestros actos más cotidianos y que en muchas ocasiones desemboca en el mero consumismo, desarrollando en nosotros de forma inconsciente falsos valores que están muy lejos de nuestras necesidades reales.

El rol de nuestras alumnas como madres y amas de casa está directamente vinculado a las actividades de consumo y por ello resulta decisivo consolidar, y en su caso crear, hábitos adecuados de cara a esta realidad, potenciando su papel como educadoras y administradoras del hogar.

Dentro de los múltiples aspectos que abarca este tema se han seleccionado algunos por los que las propias alumnas se han decantado, teniendo en cuenta las fechas en que se ha desarrollado este bloque (meses próximos a Navidad) y que han dado lugar a tres núcleos generadores de experiencias dentro y fuera del aula.

Sus intereses han sido detectados mediante la puesta en práctica de las siguientes lecturas, subjetiva y objetiva.

Lectura subjetiva

- Asistir a la representación de la obra teatral «Farsas Contemporáneas», de Martínez Ballesteros, interpretada por el grupo Pigmalión. Esta obra consta de tres farsas, la última de las cuales («Los esclavos») critica la sociedad de consumo.
- En pequeños grupos, rellenar este cuestionario en el que se incluyen tanto preguntas de comprensión sobre la obra como algunas pautas para manifestar su subjetividad en relación al tema.
- Puesta en común y coloquio sobre el trabajo realizado.

Día de teatro

Intenta recordar:

1. ¿Qué grupo representó la obra?
.....
2. ¿Cuál era el tema de cada farsa?
.....
3. Recuerda la tercera farsa, ¿qué título la pondrías?
.....
4. ¿Qué personajes aparecen en la tercera farsa?
.....
5. ¿Crees que eran iguales al comienzo de la obra?
.....
6. ¿Qué les hizo cambiar para hacerse tan diferentes?
.....
7. ¿Qué necesidades tenían al principio?
.....
8. ¿Qué necesidades tenían al final?
.....
9. Haz una lista de cosas que piensas comprar estas Navidades. Anótalas en una cartulina y divídelas en dos grupos: necesarias y superfluas.

Teniendo en cuenta que quizá no exista la posibilidad de acceder a la representación de esta obra, se proponen como alternativa las siguientes actividades:

- Grabar en video diferentes «spots» publicitarios que aparezcan habitualmente en televisión y proyectarlos en el aula.
- En gran grupo, establecer un coloquio en base a preguntas como las siguientes:
 - ¿Qué cosas se anuncian?
 - ¿Qué «spot» te ha llamado más la atención? ¿Por qué?
 - ¿Qué palabras se repiten más?
 - ¿Qué te sugieren esas palabras?
 - ¿Cómo dirías tú el mismo mensaje?
 - Enumera cinco cosas que piensas comprar en las próximas fiestas. Di si te parecen necesarias o podrías pasar sin ellas.
- En pequeños grupos, reflejar en un mural las conclusiones a las que se ha llegado.

Lectura objetiva

- Buscar en revistas, periódicos..., fotografías que representen los artículos que piensen comprar en Navidad (juguetes, ropa, regalos, alimentos).
- En gran grupo, clasificarlos según su finalidad y construir un mural.

Núcleos generadores surgidos

De estas lecturas se desprenden los tres núcleos a desarrollar dentro de este bloque:

1. Los juguetes (J).
2. La alimentación (A).
3. Las rebajas (prendas de vestir) (R).

Interrogantes

También de las lecturas surgen una serie de interrogantes a los que se intentará dar respuesta en el desarrollo del bloque. Algunos ejemplos:

- ¿Vivimos mejor ahora que antes?
- ¿Compramos cosas realmente necesarias?
- ¿Qué cosas tenemos en cuenta cuando vamos a comprar?
- ¿Compramos lo que vemos en televisión?
- ¿Nos damos cuenta si nos engañan?

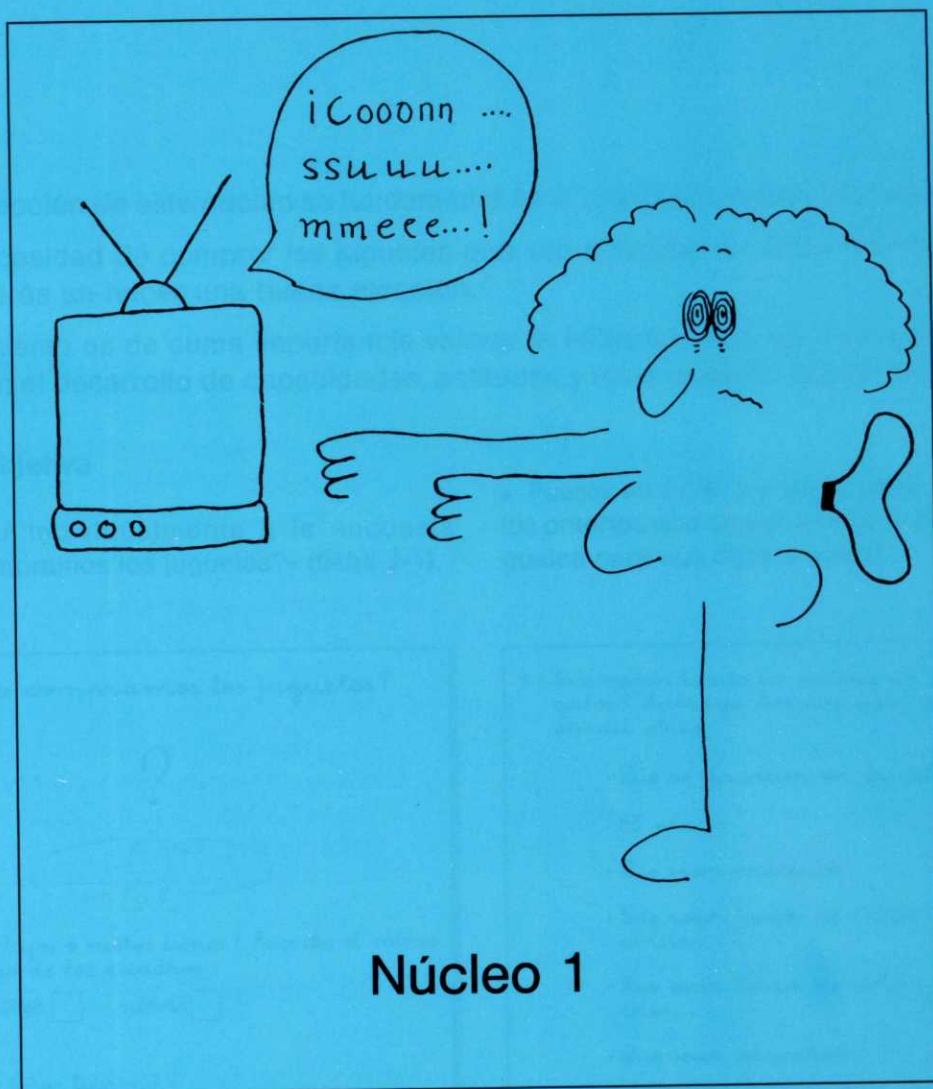
Objetivos generales del bloque

A partir de estos interrogantes se establecen los siguientes objetivos generales:

1. Tomar conciencia de la sociedad de consumo en la que estamos inmersos.
2. Saber comprar, teniendo en cuenta precio, calidad, seguridad...
3. Conocer los cauces de reclamación a su alcance.

Level 1

LOS JUGUETES



Introducción al núcleo

La elección de este núcleo se fundamenta en la realidad próxima a las alumnas:

- Necesidad de comprar los juguetes que van a regalar en estas fechas.
- Interés en hacer una buena elección.

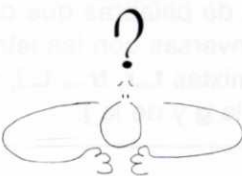
Así mismo es de suma importancia valorar la influencia que ejercen los juguetes en el desarrollo de capacidades, actitudes y roles sociales de niños y niñas.

Lectura subjetiva

- Contestar individualmente a la encuesta «¿Cómo compramos los juguetes?» (ficha J-1).

- Puesta en común y comentario para apreciar los criterios que siguen a la hora de elegir los juguetes para sus hijos o nietos.

¿Cómo compramos los juguetes?



1. ¿Cuántos hijos o nietos tienes? Escribe el número dentro de los cuadros

niños niñas

2. ¿Cuántos años tienen?

niños niñas

3. ¿Qué han pedido para Reyes?

Niñas:

Niños:

J-1

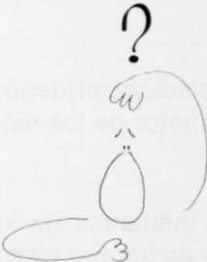
4. ¿Qué cosas tienes en cuenta al elegir sus regalos? Subraya las que veas aquí. Puedes añadir otras.

- Que se anuncien en la "tele"
- El precio
- Que sean prácticos
- Que sean típicos de niñas (muñecas, cosinitas, ...)
- Que sean típicos de niños (pistolas, coches, ...)
- Que sean educativos.
- Otras cosas

.....

.....

.....



J-1

Actividades globalizadas de los contenidos del núcleo

1. Anuncios de televisión

● Realizar un seguimiento de los «spots» publicitarios que aparezcan en televisión, durante media hora, en un día laborable y otro festivo. La distribución de cadenas de televisión y tiempos de visualización la realizarán las propias alumnas. Su trabajo consiste en observar y anotar, individualmente, los «spots» sobre juguetes y otros artículos en la ficha J-3.

● Los datos recogidos, ponerlos en común, comentando los siguientes aspectos:

– Comparación del número de «spots» sobre juguetes emitido en distintas cadenas a las mismas horas.

– Comparación del número de «spots» sobre juguetes emitido en cada cadena en los distintos tiempos de observación.

● En pequeños grupos (uno por cadena de televisión), clasificar los juguetes anunciados:

- Juguetes «de niños».
- Juguetes «de niñas».
- Juegos educativos.
- Juguetes bélicos.
- Otros juguetes.

Para ello, completar la ficha J-4.

● Puesta en común.

Cadena de televisión		
HORA:	DÍAS LABORABLES	DÍAS FESTIVOS
JUGUETES		
OTROS ARTÍCULOS		

J-3

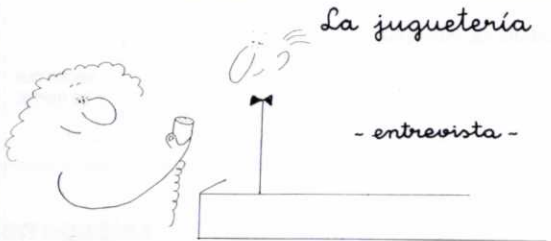
Cadena de televisión		VECES QUE SE REPITE
JUGUETES		
Juguetes «DE NIÑO»		
Juguetes «DE NIÑA»		
Juegos EDUCATIVOS		
Juguetes «BÉLICOS»		
Otros juguetes		
TOTAL JUGUETES		

J-4

2. La juguetería

En pequeños grupos visitar distintas jugueterías de la localidad y realizar una entrevista a la persona responsable de la venta de juguetes. La entrevista puede constar de preguntas del tipo de las incluidas en la ficha J-5. Esta ficha debería ser elaborada preferentemente por las alumnas.

La juguetería



- entrevista -

Pregunta: ¿Cuál es el juguete más caro?
 Respuesta:

P: ¿Cuál es su precio?
 R:

P: ¿Se anuncia en televisión?
 R:

P: ¿Se vende mucho?
 R:

P: ¿Cuál es el más barato?
 R:

P: ¿Cuál es su precio?
 R:

J-5

P: ¿Se anuncia en televisión?
 R:

P: ¿Se vende mucho?
 R:

P: ¿A quién va dirigido?
 R:

P: ¿Qué juguete se pide más este año?
 R:

P: ¿Qué juguetes se venden todos los años?
 R:


P: ¿Qué juguetes se venden más para niñas?
 R:

P: ¿Qué juguetes se venden más para niños?
 R:

P: ¿En qué se fijan más los padres a la hora de comprar juguetes para sus hijos?
 R:

P: ¿Buscan que sean seguros?
 R:

P: ¿Buscan que sean educativos?
 R:



- Conclusión -

J-5

3. Los juegos de mi niñez

Recopilar juegos tradicionales que practicaban cuando eran niñas. Describirlos y especificar los siguientes puntos:

- Temporada.
- Dónde se jugaba.
- Número de jugadoras.
- Con qué cosas se jugaba.
- Cómo se jugaba.

4. Compras de Navidad

- Lectura de textos referidos al tema:
 - «Lista de regalos para Navidad».
 - «Sin sentido».
 - «Sugerencias a la hora de la compra».
 - «Recuerde».
 - «Juguetes» (fichas J-6 a J-15).
- Responder oralmente y por escrito a preguntas de comprensión sobre los textos.
- Puesta en común y coloquio.

Lista de regalos para la Navidad

- Esta Navidad voy a regalar -

- Una entrada para el teatro
- Un martillo, tornillos y un nastrillo.
- Un pantalón de terciopelo y unos pendientes.
- Un disco de Antonio Machín
- Una pistola
- Una botella de mosto
- Tres mantas
- Treinta trufas y catorce tartas
- Un tren eléctrico, un camión y un tractor
- Un transistor
- Dulces para postres
- Un traje de color azul.



En el texto:

"Lista de regalos para la Navidad"

1. Busca las palabras que significan:

- Ticket que compras para entrar al teatro:
- Tipo de tela muy suave que se usa para hacer lazos:
- Pieza de metal que se enroscas en una tuerca:
- Utensilio de jardinería con dientes que sirve para remover la tierra:
- Dulce redondo y blando de chocolate:
- Pastel de cumpleaños:

2. Ahora busca palabras que no estén en el texto y que contengan:

tor

tru

ter

.....
.....
.....

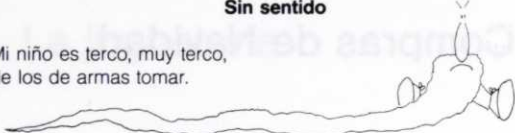
tri

tar

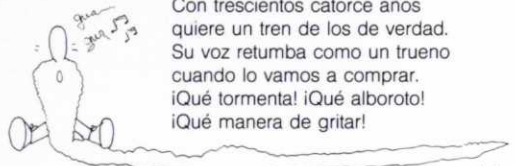
.....
.....
.....

Sin sentido

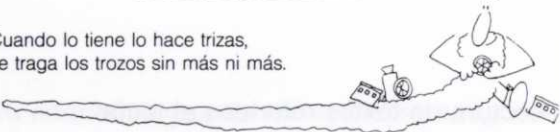
Mi niño es terco, muy terco,
de los de armas tomar.



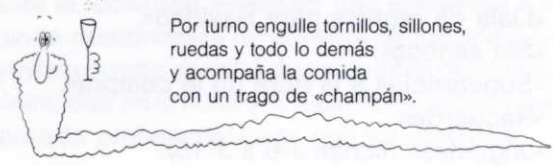
Con trescientos catorce años
quiere un tren de los de verdad.
Su voz retumba como un trueno
cuando lo vamos a comprar.
¡Qué tormenta! ¡Qué alboroto!
¡Qué manera de gritar!



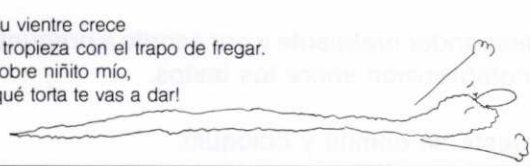
Cuando lo tiene lo hace trizas,
se traga los trozos sin más ni más.



Por turno engulle tornillos, sillones,
ruedas y todo lo demás
y acompaña la comida
con un trago de «champán».



Su vientre crece
y tropieza con el trapo de fregar.
Pobre niño mío,
¡qué torta te vas a dar!



J-8

En el texto "Sin sentido"

1. Completa las palabras siguientes con:

.....	cientos
ca	co
.....	ce
.....	menta
.....	zas
.....	no
.....	zos
.....	go
.....	pieza
vien	
.....	po
.....	ta

tres, ter, tor,
tor, tri, true,
tro, tra, tre,
tro, tra, tor,

2. Búscalas en el texto y subráyalas

3. Escribe frases con alguna de las palabras que has encontrado:

.....

.....

.....


.....

.....

J-9


Sugerencias a la hora de la compra

1. No compre a ciegas. Un mismo juguete puede tener precios muy diferentes, según los establecimientos.




2. Los juguetes tienen que ser seguros y proteger la salud de sus hijos:


- Si su hijo es pequeño, no compre juguetes que se descompongan fácilmente en trozos pequeños que puedan ser tragados.
- Compruebe que esté hecho con elementos no tóxicos, mirando la etiqueta.
- Tenga en cuenta que algún tipo de juguete puede romperse en trozos cortantes o puntiagudos y convertirse en un peligro para su hijo.
- Antes de comprar observe usted el material con el que están fabricados.




3. No compre su juguete, sino el de su hijo, y tenga siempre en cuenta su edad y no sólo las peticiones que él le haga influido por la publicidad.



4. Compre juguetes en los que el niño participe. Piense que el juego es fundamental para un buen desarrollo de su personalidad; el juguete no es sólo para verlo, sino para disfrutarlo.



5. Recuerde: lo más caro y lo más sofisticado no es siempre lo mejor. Cuide la imaginación de su hijo, un juguete demasiado perfecto puede aburrirle.



J-10

Sobre el texto:

"Sugerencias a la hora de la compra"

Contesta a estas preguntas:

1. ¿Qué debemos tener en cuenta al elegir un juguete para un niño pequeño?

.....
.....
.....

2. Cita algunos errores que, en tu opinión, solemos cometer a la hora de comprar juguetes

.....
.....
.....

3. ¿Qué se quiere decir en el texto con la frase: "lo más sofisticado no es siempre lo mejor"?

.....
.....
.....

J-11

Recuerda



- No te fíes de las series, de los juegos a completar o a seguir.



- Compra juegos simples o elementos base definitivos a los cuales se añadirán elementos imaginados por el niño.



- Si el juguete está envasado, abre todas las cajas, deshaz los embalajes y examina atentamente.

- Abre todo, aprieta, estira fuerte antes de comprar. No te fíes de las asas y soportes de plástico.



- Piensa que la palabra «EDUCATIVO» marcada en una caja no significa ninguna garantía.

- Cuanto más complicado es un juguete, normalmente es más caro y puede estropearse más.

- No te dejes convencer; estás en tu derecho.

J-12

Después de haber leído el texto: "Recuerda" Escribe las recomendaciones que consideres más importantes para comprar juguetes

Primera.

Segunda.

Tercera.

J-13

Juguetes

Se debe entender por juguete todo producto concebido o destinado a ser utilizado con fines de juego por niños menores de 14 años.

Está prohibida la fabricación y comercialización de juguetes que comprometan la seguridad o salud de quien los use o de terceras personas, cuando se utilicen para su destino normal, conforme a su uso previsible, teniendo en cuenta el comportamiento habitual de los niños.

Los juguetes provistos de la marca «CE» se suponen conformes con las exigencias esenciales de seguridad previstas en la legislación española y de la Comunidad Europea.

ADVERTENCIAS E INDICACIONES DE LAS PRECAUCIONES DE USO Y MANEJO

Los juguetes indicarán claramente las advertencias que permitan reducir los riesgos que entrañe su uso, y en particular:

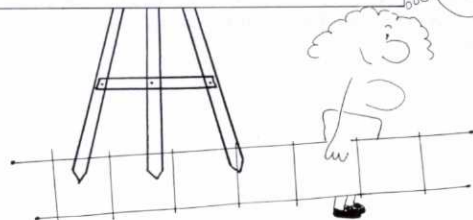
- **Juguetes no destinados a niños menores de 36 meses:**
Llevarán una advertencia, como la inscripción «no es conveniente para niños menores de 36 meses», o «no es conveniente para niños menores de 3 años», completándose con una indicación concisa de los riesgos que motivan dicha exclusión.
No es necesario en caso de juguetes que de forma manifiesta no sean susceptibles de destinarse a niños menores de 3 años.



J-14

- **Juguetes voladores:**
Llevarán la inscripción «No utilizar en proximidad de líneas eléctricas».
- **Juguetes de interés pedagógico:**
Figurará su número de registro y fecha del mismo en el Ministerio de Educación y Ciencia.
- **Juguetes pirotécnicos:**
Figurará su número de registro y fecha del mismo en el Ministerio de Industria.
- **Juguetes con proyectiles:**
Contendrán instrucciones de empleo y las advertencias del peligro de usar otros tipos de proyectiles, así como de disparar a quemarropa.
- **Juguetes eléctricos:**
Incluirán la recomendación de usarlos en locales o emplazamientos secos y no conductores (salvo si se utiliza interruptor diferencial de alta sensibilidad).

¡ OTRA COSA HECHA !



J-14

- **Toboganes, columpios en suspensión, anillas, trapecios, cuerdas y juguetes análogos montados sobre soportes:**
Las instrucciones de uso o empleo pondrán de relieve la necesidad de efectuar controles y revisiones periódicas de las partes más importantes y los riesgos de caída o vuelco que pueden producirse en caso de omisión de dichos controles.
También se proporcionarán instrucciones sobre la forma correcta de montaje y las partes que pueden resultar peligrosas en caso de montaje incorrecto.
- **Juguetes funcionales:**
Se denominan así aquellos que tienen las mismas funciones que aparatos e instalaciones destinados a adultos, y de los cuales constituyen generalmente un modelo a escala reducida.
En el envase llevarán la inscripción «Atención, utilícese bajo la vigilancia de adultos».
En las instrucciones de uso o empleo se mencionarán las indicaciones para su funcionamiento, las precauciones a adoptar y los riesgos a que se expone en caso de omitirlas.
- **Juguetes químicos o que contengan sustancias o preparados peligrosos:**
Se indicará su carácter peligroso, las precauciones a adoptar para evitar los riesgos y la enumeración de éstos.
Indicación de los primeros auxilios que deben administrarse en caso de accidentes y la inscripción «Atención, únicamente para niños mayores de (edad a fijar por el fabricante) años. Utilícese bajo la vigilancia de adultos».
Se consideran juguetes químicos las cajas de experimentos químicos, los talleres en miniatura de cerámica, esmalte, fotografía y análogos, etc.
- **Patinetes y patines de ruedas para niños:**
Llevarán la inscripción «Atención, utilícese con equipo de protección».
Las instrucciones de uso o empleo recordarán que la utilización debe hacerse con prudencia y lejos de la vía pública, proporcionando indicaciones sobre el equipo protector recomendado (casco, guantes, rodilleras, coderas, etc.).
- **Juguetes náuticos:**
Son los juguetes ideados para su uso en el agua, o que pueda llevar un niño por el agua.
Llevarán la inscripción «Atención, utilizar sólo en agua donde el niño pueda permanecer de pie y bajo vigilancia».

J-14

Del texto: "Juguetes"

1. Elige un juguete y pega aquí su etiqueta:

2. Contesta a estas preguntas:

- ¿ En qué grupo de juguetes lo incluirías ?
.....
- ¿ Contiene las advertencias que debería tener según el texto ?, ¿ Cuál falta ?
.....
- ¿ Para qué edad está recomendado ?
.....
- ¿ Crees que es adecuada esta recomendación ?
¿ Por qué ?
.....

J-15

5. Descomposición de números

Practicar con números de hasta seis cifras manipulativamente: con monedas, billetes y talones de 100.000 pesetas.

Fijate: ahora seguimos agrupando de 10 en 10.



10 centenas (10 monedas de 100 ptas.) es lo mismo que:



1 unidad de mil.

10 unidades de mil = 1 decena de mil (10.000)
10 decenas de mil = 1 centena de mil (100.000)

Por ejemplo:

MILES			UNIDADES			← clases
C. de mil	D. de mil	U. de mil	C.	D.	U.	← órdenes
		5	8	2	4	
	2	5	8	2	4	
1	2	5	8	2	4	

5.824 = 5 unidades de mil, 8 centenas, 2 decenas y 4 unidades.

25.824 = 2 decenas de mil, 5 unidades de mil, 8 centenas, 2 decenas y 4 unidades.

125.824 = 1 centena de mil, 2 decenas de mil, 5 unidades de mil, 8 centenas, 2 decenas y 4 unidades.

La palabra **mil** es una sola palabra separada siempre de las demás. Para escribir o leer un número de cuatro, cinco o seis cifras escribimos o leemos:

Primero, las cifras correspondientes a la clase de los miles;
Segundo, la palabra «mil» (punto);
Tercero, las cifras correspondientes a la clase de las unidades.

Ejemplos:

4 . 3 1 5
↓ ↓ ↓
cuatro mil trescientos quince

4 3 . 2 3 1
↓ ↓ ↓
cuarenta y tres mil doscientos treinta y uno

6 4 3 . 4 7 2
↓ ↓ ↓
seiscientos cuarenta y tres mil cuatrocientos setenta y dos

Los miles

Ya hemos trabajado con números de tres cifras y sus órdenes de unidades: unidad, decena y centena.

Recuerda: cada orden tiene 10 unidades del orden anterior. Agrupamos de 10 en 10.



10 unidades = 1 decena
10 monedas de 1 pesetas = 1 moneda de 10 ptas.



10 decenas = 1 centena
10 monedas de 10 ptas. = 1 moneda de 100 ptas.

Por ejemplo: el número 824 tiene: 8 centenas, 2 decenas y 4 unidades.

UNIDADES			← clase
C.	D.	U.	← órdenes
8	2	4	

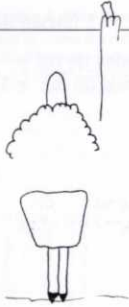
La suma

Sumar significa juntar, unir, dos o más cantidades.
Cada uno de los números que se suman se llama **sumando**.
El resultado se llama **suma**.
El signo de la suma es + (más).

$$\begin{array}{r} 24330 \rightarrow \text{sumando} \\ + 2341 \rightarrow \text{sumando} \\ \hline 26671 \rightarrow \text{suma} \end{array}$$

Para hacer la prueba de la suma basta con sumar al revés, porque **el orden de los sumandos no altera la suma**.

$$\begin{array}{r} 2341 \\ + 24330 \\ \hline 26671 \rightarrow \text{total} \end{array}$$



J-17

6. Catálogo de juguetes

A partir del catálogo:

- Leer y escribir números en cifras y letras.
- Descomponer números según sus órdenes de unidades (1).
- Realizar sumas y resolver problemas.

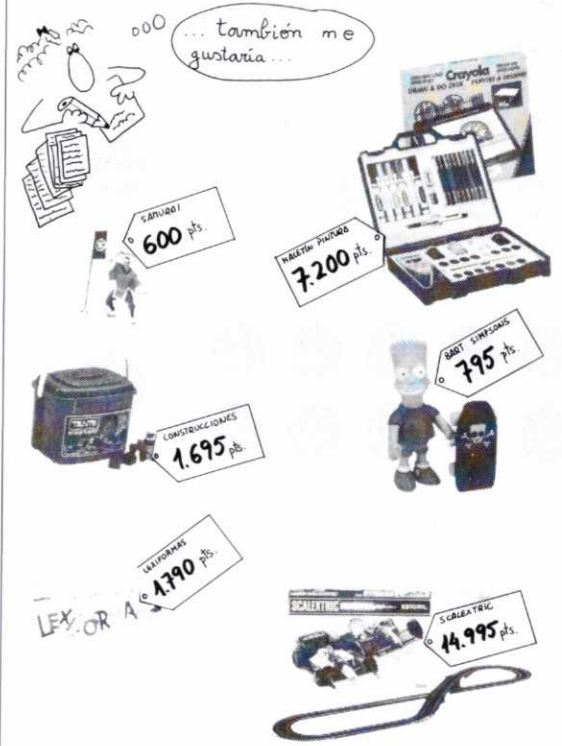
CATÁLOGO "JUGUETILANDIA": El mundo de la diversión

Queridos Reyes Magos:

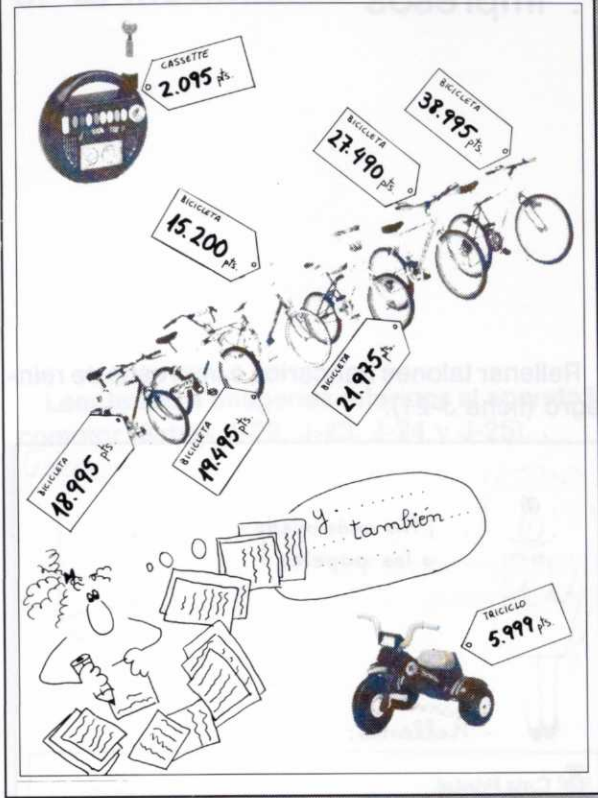


J-18

CATÁLOGO "JUGUETILANDIA": El mundo de la diversión

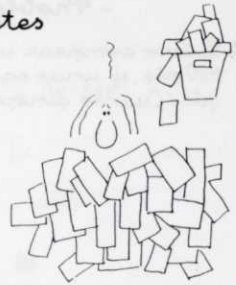


J-18



J-18

El catálogo de juguetes



1. Escribe el nombre y el precio del juguete más caro y el del más barato del catálogo.

	nombre	precio
el más caro		
el más barato		

2. Escribe con letra los precios de los dos juguetes

•

3. Calcula el importe total de la compra de los dos juguetes

4. Calcula el importe total de la bicicleta más cara y la más barata del catálogo.

5. Suma los precios de los siguientes juguetes:

- coche súper-turbo
- tractor
- transformable +

6. Escribe el precio del juguete: "Erona Convertible"

7. Descompón el número del ejercicio anterior según sus órdenes de unidades:

Unidades de mil	centenas	decenas	unidades

8. Calcula el importe total de estos juguetes:

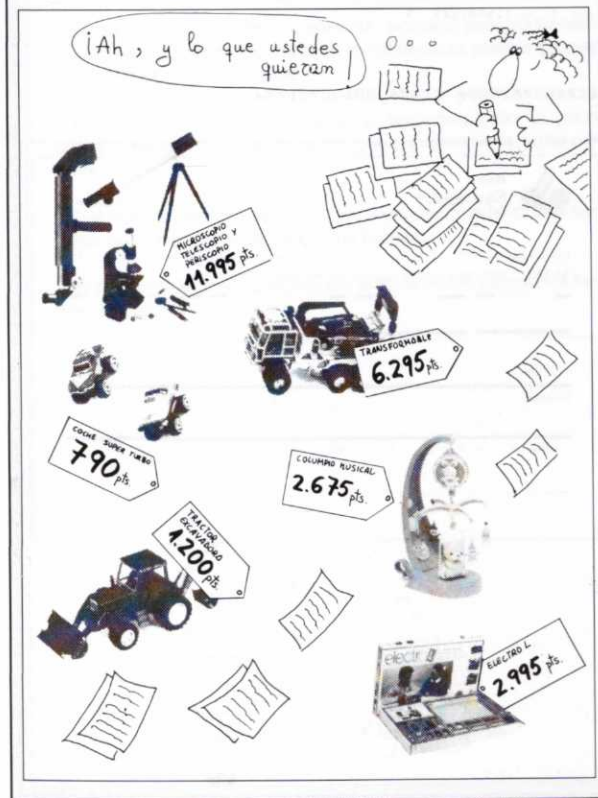
- un armario bañera
- un Nenuco Baby
- una Pocas Pecas

9. El plumier cuesta 1.995 pts. Contesta:

- ¿Cuántas unidades tiene?
- ¿Cuántas decenas?
- ¿Cuántas centenas?
- ¿Cuántas unidades de mil?



J-19



J-18


- Problemas -

1. Quiero comprar una pandereta que cuesta 420 pts., y unas castañuelas que cuestan 185 pts. ¿Cuánto dinero necesito?
2. ¿Cuánto dinero necesito para comprar un matasuegras de 65 pts., unas gafas de 125 pts y un bigote de 225 pts?
3. ¿Cuánto me gastaré si compro una bicicleta de 13.495 pts. y un juego de construcciones de 2.750 pts.?
4. Quiero comprar una armónica que cuesta 8.480 pts. y un video juego de 12.570 pts. ¿Cuánto dinero voy a gastarme?
5. Esta Navidad voy a regalar estos juguetes:
 - Una bicicleta de montaña de 50.995 pts.
 - Un maletín de pintor de 12.900 pts.
 - Un ajedrez de 5.000 pts.
 ¿Cuánto dinero me hace falta?
6. Los regalos más caros que hemos visto en los escaparates son:
 - Una cámara de video (125.000 pts)
 - Un ordenador (285.750 pts.)
 - Una moto (718.900 pts.)
 - Una cadena de música (162.995 pts.)
 ¿Cuánto dinero se gastaría una persona que quisiera comprarlos?


7. Impresos

Rellenar talones bancarios e impresos de reintegro (ficha J-21).

VENTANILLA 1




¡No más miedo
a los papeles!



- Rellena:

	N. DE CUENTA	
OPICINA CENTRAL 45070 TOLEDO	2088 / 4437 1 8	00 23.456.789
PAGUESE POR ESTE CHEQUE A:		PTAS
PESETAS		DE _____ DE 19 _____
Serie F N. 1.478.627 3		
1478627#2088# 4437# 0013878173#		

	Reintegro	
Recibí del Banco Santander S.A. la cantidad señalada en el recuadro "PESETAS", con cargo a mi cuenta de ahorros reseñada.		
N. CUENTA	N. CUENTA	FIRMA CONFORME
_____	_____	_____
PLAZA Y FECHA		
Titulares		
OPERAR	N. CUENTA	PESETAS
_____	_____	_____



8. El movimiento

Leer textos e imágenes referidos al aparato locomotor (fichas J-22, J-23, J-24 y J-25).



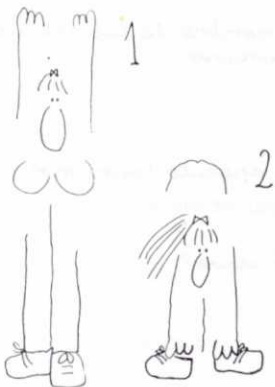
El movimiento

El movimiento de nuestro cuerpo es necesario para poder relacionarnos con lo que nos rodea. El movimiento es posible gracias a los músculos y los huesos.

El conjunto de huesos del cuerpo se llama esqueleto. La unión de dos huesos se llama articulación, como el hombro, la rodilla o el tobillo.

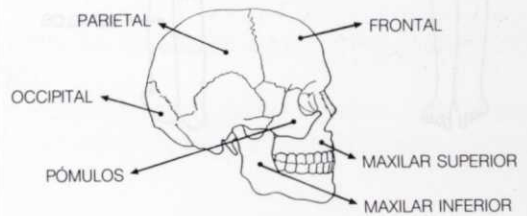
Los huesos están cubiertos por los músculos. Los tendones son fibras que unen los músculos y los huesos.

El conjunto de huesos, músculos, articulaciones y tendones forman el aparato locomotor.

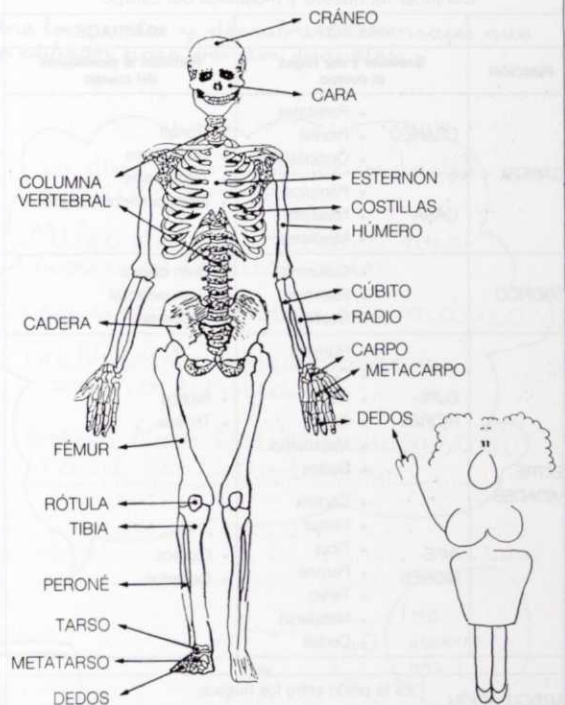


J-22

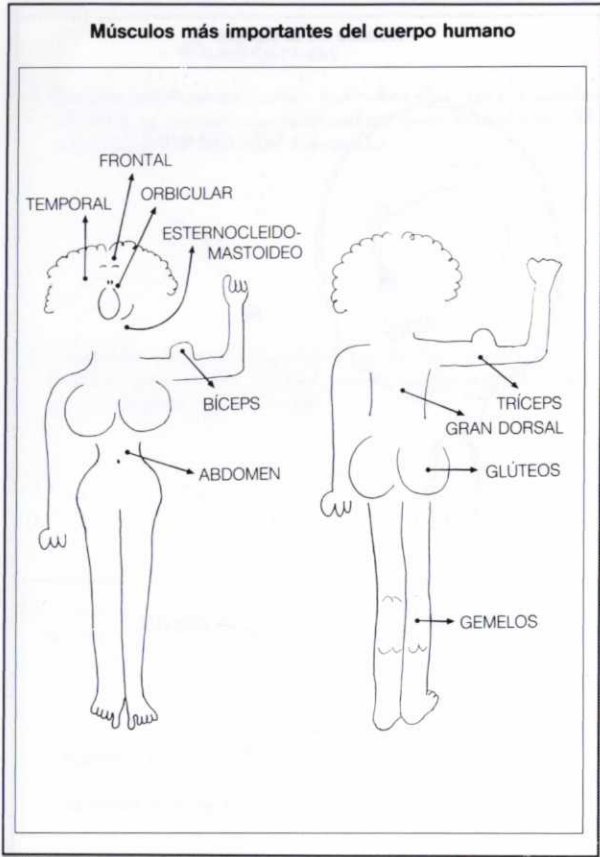
Huesos de la cabeza



Huesos más importantes del cuerpo humano



J-23



J-24

9. Aparato locomotor

- Responder a preguntas sobre lo estudiado (J-26).
- Localizar en el dibujo y completar la ficha (J-27).
- Relacionar los músculos más importantes con partes del cuerpo (J-29).

Aparato locomotor		
Conjunto de huesos y músculos del cuerpo		
	HUESOS	MÚSCULOS
FUNCIÓN	Sostener y dar forma al cuerpo	Permiten el movimiento del cuerpo
CABEZA	CRÁNEO	<ul style="list-style-type: none"> • Frontal • Orbiculares • Temporales • Esternocleidomastoideo
	CARA	
TRONCO	<ul style="list-style-type: none"> • Columna • Esternón • Costillas 	<ul style="list-style-type: none"> • Gran dorsal • Gran pectoral • Abdomen
EXTRE- MIDADES	SUPE- RIORES	<ul style="list-style-type: none"> • Húmero • Cúbito • Radio • Carpo • Metacarpo • Dedos
	INFE- RIORES	
ARTICULACIÓN	Es la unión entre los huesos. Ej.: Rodilla, codo.	
TENDÓN	Es la unión entre el hueso y músculo.	

J-25

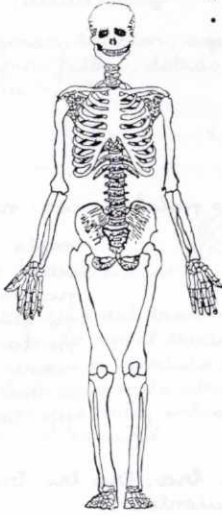
- Contesta las preguntas -

- ¿Qué es el esqueleto?
.....
.....
- ¿Qué es una articulación?
.....
- ¿Qué es un tendón?
.....
- Escribe el nombre de las articulaciones del cuerpo humano
.....
- ¿Qué es el aparato locomotor?
.....
- ¿Para qué sirve?
.....
.....

J-26

1. Coloca donde correspondan los siguientes huesos:

- Fémur
- Frontal
- Radio
- Cadera
- Costillas
- Maxilares
- Tibia
- Húmero



2. Localiza en las extremidades las articulaciones de cada una.

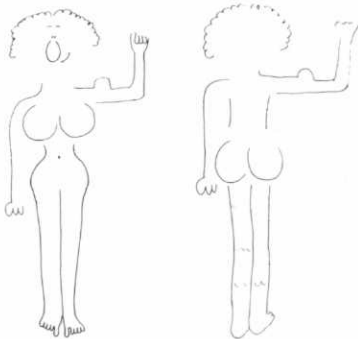
3. Subraya las respuestas correctas:

- Los huesos no sostienen nuestro cuerpo.
- Los huesos dan forma y sostienen al cuerpo.
- Los músculos permiten el movimiento del cuerpo.
- Los músculos sirven para sostener a nuestro cuerpo.

J-27

1. Localiza en los dibujos los siguientes músculos:

- Gran pectoral
- Biceps
- Glúteos
- Orbiculares
- Gran dorsal
- Abdominales
- Tríceps
- Frontal
- Temporales
- Esternocleidomastoideos



2. Une con flechas los músculos con la parte del cuerpo en la que se encuentran:

- | | | |
|-------------------------|--------------|---------------|
| Tríceps | CABEZA | Frontal |
| Temporales | TRONCO | Glúteos |
| Abdominales | EXTREMIDADES | Gran dorsal |
| Orbiculares | | Biceps |
| Esternocleidomastoideos | | Gran pectoral |

J-28

10. Descubrir mensajes

Repasar punteados para descubrir «slogans» utilizados para la venta de juguetes (ficha J-29).

4. Refin.

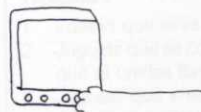
SOPAS DE LETRAS. Soluciones (fichas J-35 y J-36).

- Huesos: húmero, radio, costilla, frontal, fémur.
- Músculos: bíceps, tríceps, glúteos, orbicular, dorsal.

- El mensaje escondido -

Une los puntos y descubrirás mensajes que se utilizan para vender juguetes:

La diversión en Navidad
no tiene precio
Miles de muñecas a pre-
cios que te gustarán
Pasa unas Navidades mágicas
En Navidad hacemos tu
sueño realidad
Estas Navidades la diversión
está en tus manos



¡NO
AGUANTO
MÁS!

J-29

11. Ortografía

Dictados y otros ejercicios (J-30, J-31, J-32 y J-33).

¿Hay algunas que se resisten?
... ¡Atrápalas!



1. Completa estas palabras con: n, l, r, s

a co	moto
camio	superc mercado
a mario	pa mitos
to tuga	ci cuito
musica	pi ta
azu	nava
bo so	á bol
móvi	pa ta

2. Completa con: tra, tre, tri, tro, tru, las palabras siguientes:

..... n bol
..... s vial
..... ctor buco
en tenido na
a vesar bu
des ir fico
	cons..... r

1. Completa con: ga, go, gu, que, qui



que.....	ju.....te
sado.....	ami.....
sano.....	loso.....
ma.....	tarra.....
a.....a	sto.....
a.....ja	ami.....te

2. Escribe frases con las palabras anteriores

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3. Construye una frase con cada una de estas palabras: supermercado, tráfico y tortuga.



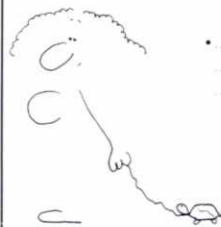
.....

.....



.....

.....



.....

.....

Dictado de palabras

Juguete, girar, tractor, agujero, motor, tronco, carrera, fútbol, detrás, abrigo, carpeta, cigüeña

Dictado de frases

- Con el traqueteo del tren me caí.
- El niño disfruta en el triciclo.
- Ayer jugamos un partido de fútbol.
- El puente nos permite atravesar el río.
- El concurso fue muy entretenido.
- El tractor se escapó.

Dictado

12. Actividades lúdicas

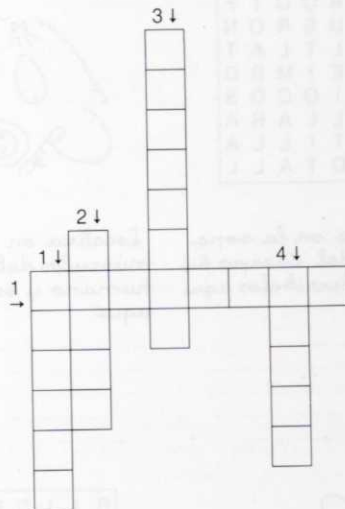
CRUCIGRAMA: Solución (ficha J-34).

- Horizontales: 1. Guitarra.
- Verticales: 1. Garaje. 2. Puzzle. 3. Cocinita. 4. Reloj.

SOPAS DE LETRAS: Soluciones (fichas J-35 y J-36).

- Huesos: húmero, radio, costilla, frontal, fémur.
- Músculos: bíceps, tríceps, glúteos, orbicular, dorsal.

Crucigrama



Horizontales →

1. Instrumento musical de cuerda muy español (singular).

Verticales ↓

1. Edificio que sirve para guardar coches.
2. Juguete que se compone de muchas piezas de formas distintas y que al unirlas forman una imagen.
3. Juguete que imita al lugar de la casa donde se cocina.
4. Aparato que da la hora.


13. Fichas de vocabulario

Se trata de seleccionar en gran grupo palabras significativas referidas al tema y completar con cada una de ellas una ficha, en la que se trabajen los conceptos de vocabulario referidos a los contenidos, utilizando para ello tarjetas rayadas.

Ejemplo:

HUMFCRAD
HUMEROOIF
FEMMUSRON
RTAULTLAT
OHUREIMRO
NRADIOCOS
TTILLLARA
ACOSTILLA
LFRNOTALL

- Sopa de letras -



Localiza en la sopa 5 huesos del cuerpo humano y escríbelos aquí

.....

.....


.....

Localiza en la sopa 5 músculos del cuerpo humano y escríbelos aquí

.....

.....

.....



- Sopa de letras -

B I I C B P S
COGLIGL
OETUCTR
GLUTEOS
RDBRPRI
COUISBA
PROCRI B
TSREICE
PASPLUG
ULESOLO
RBICUAL
TRICERS

JUGUETE (1)	J (2)
SIGNIFICADO (3): Instrumento que usan sobre todo los niños para aprender y divertirse.	
PALABRAS DE SU FAMILIA: Juego, jugador, jugar, jugarreta.	

Anverso

He comprado un juguete educativo a mi hijo (4).

Reverso

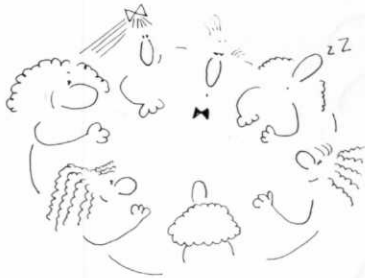
- (1) Palabra en letra de imprenta.
- (2) Inicial de la palabra.
- (3) Confeccionar una definición propia.
- (4) Inventar una frase que contenga la palabra.

Las fichas se colocan después ordenadas alfabéticamente (fijándose en la inicial).

14. Sentido y función del juego

Como síntesis del núcleo, paso previo a la toma de postura, las alumnas recabarán información sobre el sentido del juego y su función. Para ello, se realizará una charla-coloquio a cargo de un psicólogo (ficha J-35).

Preguntas para el psicólogo



P: ¿ Los juguetes son regalos superfluos?

R:

P: ¿ Un juguete sirve sólo para entretener?

R:

P: ¿ Cómo se puede saber si un juego es educativo?

R:

P: ¿ Qué aspectos desarrollan más los siguientes juguetes: Bicicleta, parchis, construcciones, el escondite, el rescate.

R:

P: ¿ Qué relación existe entre el movimiento y el desarrollo infantil?

R:



- Conclusión -

CONCLUSIONES

Responder en pequeños grupos a los interrogantes planteados al iniciarse el núcleo, reflejando las conclusiones en un mural.

TOMA DE POSTURA

Intentar aplicar criterios correctos en la elección de juguetes.

AUTOEVALUACIÓN

Al final del apartado «Fichas de trabajo» se adjunta la ficha de autoevaluación del núcleo («Recuerdo...»).

Como síntesis del núcleo, poco a poco se va tomando de postura, las alumnas recibirán información sobre el sentido del juego y su función. Para ello, se realizará una charla-colquio a cargo de un psicólogo (hora 4-5).

CONCLUSIONES

Responder en pequeños grupos a las siguientes preguntas planteadas al iniciarse el núcleo, reflejando las conclusiones en un mural.

TOMA DE POSTURA

Realizar algunas charlas temáticas en la estación de juegos.

ACTIVACIÓN

Al final del apartado «Fichas de trabajo» se adjunta a modo de autoevaluación del núcleo.

OBJETIVOS

Realizar actividades que permitan a las alumnas conocer y valorar el juego como una actividad que aporta placer y bienestar.

Realizar actividades que permitan a las alumnas conocer y valorar el juego como una actividad que aporta placer y bienestar.

Recuerdo ... - Los juguetes -

Imagina que para el seis de enero tienes que comprar regalos para un niño de 5 años y una niña de 9 años

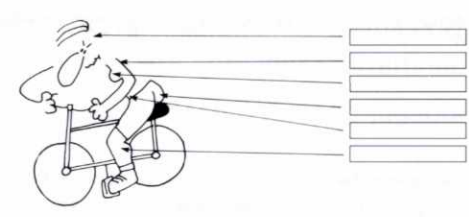
- ¿Qué tendrías en cuenta a la hora de elegirlos?
 - El precio
 - El sexo de los niños
 - Que sean prácticos
 - Otras cosas

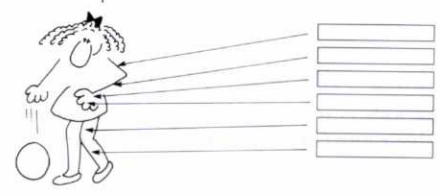
.....

.....
- Teniendo en cuenta los criterios anteriores, elige los del catálogo y escribe su nombre y precio en cifras y letras
- ¿Cuál es el total de la compra?

Ficha-Autoevaluación

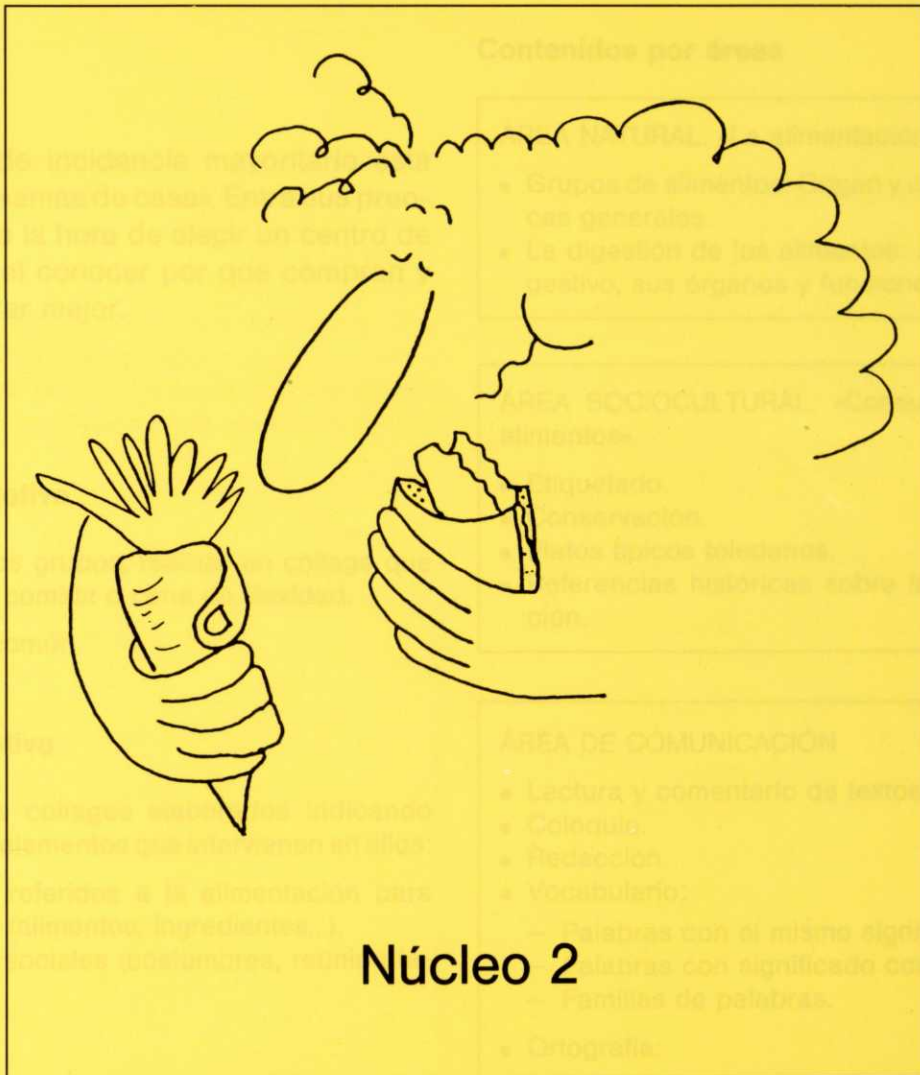
- Escribe en cada rectángulo el nombre del músculo correspondiente.


- Escribe en cada rectángulo el nombre del hueso correspondiente.


- Recuerda tu infancia. ¿A qué jugabas?
 ¿Cuál era tu juego preferido?
 Jugaba con:
 Para jugar necesitábamos
 Ahora os cuento cómo jugábamos

Ficha-Autoevaluación

LA ALIMENTACIÓN



Núcleo 2

Contenidos por áreas

- Grupos de similitud y contrastes generales
- La digestión de los alimentos, sus órganos y sus funciones

ÁREA SOCIOCULTURAL

- Hábitos alimentarios
- Tradiciones
- Diferencias históricas sobre alimentación

ÁREA DE COMUNICACIÓN

- Lectura y comentario de textos
- Coloquio
- Redacción
- Vocabulario:
 - Palabras con el mismo significado.
 - Palabras con significado contrario.
 - Familias de palabras.
- Ortografía:

Lectura de palabras que tengan sílabas mixtas: p...r, p...r..., p...l, p...l...

Diferenciar por escrito el uso de los grupos fónicos siguientes: ca, que, qui, co, cu, ca, ci.

Conocimiento de reglas sencillas de uso práctico:

m antes de p y b.

b en palabras que empiezan por ba..., bu...

b en las palabras bueno, bonito y barato.

- Perfeccionamiento del trazo.

Introducción al núcleo

El grupo de incidencia mayoritario está formado por «amas de casa». Entre sus preocupaciones a la hora de elegir un centro de interés está el conocer por qué compran y cómo comprar mejor.

Lectura subjetiva

- En pequeños grupos, realizar un collage que represente la comida o cena de Navidad.
- Puesta en común.

Lectura objetiva

Analizar los collages elaborados indicando oralmente los elementos que intervienen en ellos:

- Elementos referidos a la alimentación para agruparlos (alimentos, ingredientes...).
- Elementos sociales (costumbres, reunión familiar...).

Interrogantes

- ¿Por qué compran estos alimentos y no otros?
- ¿Nos dejamos influir por las costumbres?
- ¿Nos influye la publicidad a la hora de comprar los alimentos en estas fechas?
- ¿Tenemos en cuenta el equilibrio de la dieta al planificar la comida en Navidad?

Objetivos

1. Analizar por qué compramos determinados alimentos en estas fiestas.
2. Conocer, a nivel elemental, el valor nutritivo de los alimentos.

Contenidos por áreas

ÁREA NATURAL: «La alimentación».

- Grupos de alimentos: Origen y características generales.
- La digestión de los alimentos: Aparato digestivo, sus órganos y funciones.

ÁREA SOCIOCULTURAL: «Consumo de los alimentos».

- Etiquetado.
- Conservación.
- Platos típicos toledanos.
- Referencias históricas sobre la alimentación.

ÁREA DE COMUNICACIÓN

- Lectura y comentario de textos.
- Coloquio.
- Redacción.
- Vocabulario:
 - Palabras con el mismo significado.
 - Palabras con significado contrario.
 - Familias de palabras.
- Ortografía:
 - Escritura de palabras que contengan sílabas mixtas: **p...r, pr..., p...l, pl...**
 - Diferenciar por escrito el uso de los grupos fónicos siguientes: **ca, que, qui, co, cu, ce, ci.**
 - Conocimientos de reglas sencillas de uso práctico:
 - m** antes de **p** y **b.**
 - b** en palabras que empiezan por **bu..., bur...**
 - b** en las palabras **bueno, bonito** y **barato.**
- Perfeccionamiento del trazo.

Actividades globalizadas de los contenidos del núcleo

1. La rueda de los alimentos

ÁREA DE MATEMÁTICAS:

Numeración: La unidad de millón.

- Lecto-escritura de números (hasta siete cifras).
- Descomposición según los órdenes de unidades (optativo).
- Series de números.

Operaciones:

- Repaso de la suma (números hasta siete cifras).
- Resta o sustracción (números hasta siete cifras).

- Vertical (sin llevar y llevando).
- Horizontal.
- Resolución de problemas.
- Sumas y restas combinadas.

- A partir de un cartel que represente los grupos de alimentos, comentar los que pertenecen a cada grupo, así como sus funciones y nutrientes (ficha A-1).

- En pequeños grupos las alumnas construirán su propia rueda de alimentos. Utilizarán para ello cartulinas de colores y recortes de revista. Asimismo detallarán las funciones de cada grupo.

La rueda de los alimentos

ALIMENTOS	FUNCIÓN	NUTRIENTES
1. Pan, pastas, cereales, azúcar. 2. Legumbres, patatas, frutos secos. 3. Grasas, aceite, mantequilla.	Energética.	Hidratos de carbono. Grasas.
4. Carnes, pescados, huevos. 5. Leche y derivados.	Plástica.	Proteínas. Calcio.
6. Frutos. 7. Verduras y hortalizas.	Reguladora.	Vitaminas. Elementos minerales.



2. Alimentos

Relacionar los alimentos que aparecen en la ficha con su origen y con su función (ficha A-2).

Une, con una flecha, cada alimento con su origen y su función:



ORIGEN	ALIMENTO	FUNCIÓN
MINERAL	Pan	ENERGÉTICA
	Pavo	
	Cuajada	PLÁSTICA
Leche		
Salmón		
VEGETAL	Lombarda	REGULADORA
	Granada	
	Paté de jamón	FUNCIÓN MÚLTIPLE
Agua		
Mazapán		
ANIMAL	Mantequilla	FUNCIÓN MÚLTIPLE
	Lentejas	
	Cochinillo	
	Nueces	

A-2

3. La cesta de la compra

- Individualmente las alumnas rellenarán la ficha A-3, enumerando los alimentos que comprarían para el consumo diario e indicando su precio aproximado.
- En pequeños grupos comentar la ficha realizada y responder a las preguntas de la ficha A-4.

	LUNES		MIÉRCOLES		VIERNES		Total
	Comida	Precio	Comida	Precio	Comida	Precio	
DESAYUNO							
COMIDA							
MERIENDA							
CENA							

A-3

4. Gastos cotidianos

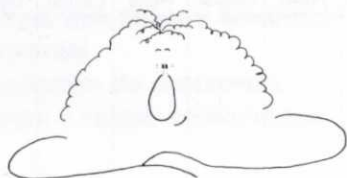
A partir de los precios que las alumnas han manejado en la ficha A-3, pueden realizarse distintos ejercicios individualmente o en pequeños grupos.

- Calcular el coste de la cena de un determinado día de la semana.
- Hallar el gasto total de la compra realizada para un día completo.
- En pequeños grupos, comparar los resultados con la finalidad de que ejerciten la lectura y escritura de números.

Se ampliará la lectura y escritura de números, para aquellas alumnas que muestren más interés en ello (fichas A-5, A-6, A-8).

- Leer y escribir números a partir de ellas.
- Descomponerlos según sus órdenes de unidades.
- Realizar series de números de menor a mayor, y viceversa.

- Contesta a estas preguntas -



1. ¿Qué alimentos se consumen diariamente?
.....
2. ¿Qué grupo de alimentos se consumen más?
.....
3. ¿Qué alimentos son más caros?
.....
4. ¿Qué alimentos son más baratos?
.....
5. ¿Qué alimentos podríamos sustituir por otros más económicos?
.....
6. ¿Falta algún grupo de alimentos? ¿Cuál?
.....

A-4

El millón

Recuerda:



10 centenas es lo mismo que una unidad de mil.

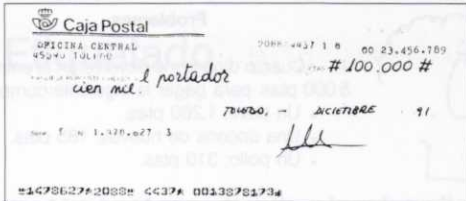


10 unidades de mil es lo mismo que una decena de mil.



10 decenas de mil es lo mismo que una centena de mil.

A-5



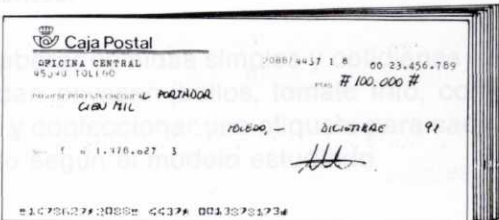
1 centena de mil

En el sistema de numeración decimal vamos agrupando unidades de 10 en 10, de forma que cada orden tiene 10 unidades del orden anterior. Ejemplo:

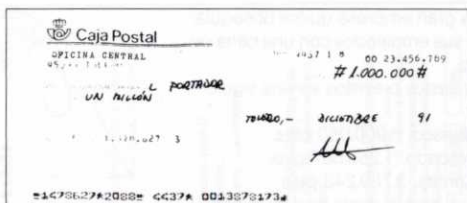
MILES			UNIDADES			clases
C. mil	D. mil	U. mil	C.	D.	U.	órdenes
0	2	5	8	2	4	

25.824 = 2 decenas de mil, 5 unidades de mil, 8 centenas, 2 decenas y 4 unidades.

Fijate:



10 centenas de mil es lo mismo que una unidad de millón.



1 unidad de millón

Ejemplo:

MILLONES	MILES			UNIDADES			clases
U. millón	C. mil	D. mil	U. mil	C.	D.	U.	órdenes
2	3	4	5	7	0	3	
5	2	9	9	8	6	4	

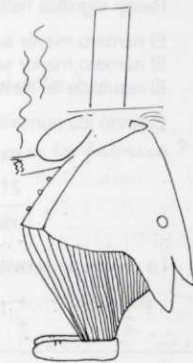
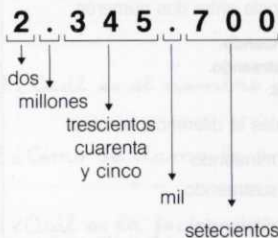
2.345.703 = 2 unidades de millón, 3 centenas de mil, 4 decenas de mil, 5 unidades de mil, 7 centenas, 0 decenas y 3 unidades.

5.299.864 = 5 unidades de millón, 2 centenas de mil, 9 decenas de mil, 9 unidades de mil, 8 centenas, 6 decenas y 4 unidades.

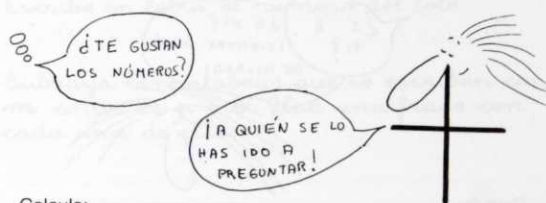
Las palabras «millón» y «millones», van siempre separadas de las demás. Para escribir o leer un número de siete cifras, escribimos o leemos:

1. La cifra correspondiente a la clase de los millones.
2. La palabra «millón» o «millones» (punto).
3. Las cifras correspondientes a la clase de los miles.
4. La palabra «mil» (punto).
5. Las cifras correspondientes a la clase de las unidades.

Ejemplo:



A-5



1. Calcula:

$$\begin{array}{r} 947.742 \\ + 272.341 \\ \hline \end{array} \qquad \begin{array}{r} 973.468 \\ + 27.505 \\ \hline 231.225 \end{array}$$

2. Escribe en cifras el número anterior y el posterior a:

ANTERIOR	NÚMERO	POSTERIOR
.....	6.499
.....	85.503
.....	293.700

3. Escribe con letras:

8.701

10.603

324.007

A-5

A-6

5. Aplicaciones de la resta

Resolver problemas de la vida cotidiana utilizando la operación de restar (fichas A-7, A-8, A-9).

La resta

Restar significa hallar la diferencia entre dos números.

El número mayor se llama **minuendo**.

El número menor se llama **sustraendo**.

El resultado se llama **diferencia**.

Cuando los números son iguales la diferencia es cero.

$$\begin{array}{r} 34.521 \rightarrow \text{minuendo} \\ - 21.210 \rightarrow \text{sustraendo} \\ \hline 13.311 \rightarrow \text{diferencia} \end{array}$$

La **prueba** de la resta es:

$$\begin{array}{r} \text{sustraendo} + \text{diferencia} = \text{minuendo} \\ 21.210 + 13.311 = 34.521 \end{array}$$

A-7



1. Calcula:

$$4.253.741 + 3.202.999 = \dots\dots\dots$$

$$7.572.405 - 5.900.786 = \dots\dots\dots$$

2. Escribe en cifras el número anterior y el posterior a:

ANTERIOR	NÚMERO	POSTERIOR
.....	453.029
.....	799.999
.....	500.000
.....	9.999.984
.....	2.347.223
.....	3.200.499

3. Escribe con letras:

5.231.905

989.222

5.629.322

A-8

Problemas



1. ¿Cuánto dinero me devolverán si entrego 5.000 ptas. para pagar la siguiente compra?

- Un pavo: 1.260 ptas.
- Una docena de huevos: 185 ptas.
- Un pollo: 310 ptas.

2. Al repasar la cuenta de la compra (1.636 ptas.), noté que me habían cobrado una bolsa de sopa más de las que llevaba. ¿Cuánto dinero tendrán que devolverme si la bolsa cuesta 175 ptas.?

3. Una gran empresa quiere obsequiar a todos sus empleados con una cena de Navidad.

Los gastos previstos son los siguientes:

- Marisco: 6.900.050 ptas.
- Pescado: 1.253.507 ptas.
- Carnes: 3.789.243 ptas.

¿Cuál será el gasto total de la cena?



4. Descompón, según el orden de unidades, los siguientes números:

- 3.425.214
- 1.205.325
- 8.123.712

Unidad de millón	Centena de mil	Decena de mil	Unidad de mil	Centenas	Decenas	Unidades

A-9

6. Etiquetado

- Leer el texto «Aprendiendo a leer las etiquetas» y responder a preguntas de comprensión sobre el mismo (fichas A-10 y A-11).
- Analizar etiquetas de productos alimenticios aportadas por las propias alumnas y que pertenezcan a los cuatro grupos de alimentos (ficha A-12).
- Clasificar las fichas realizadas por grupos de alimentos.
- Elaborar comidas simples y cotidianas que se puedan envasar (bollos, tomate frito, compota, etc.) y confeccionar una etiqueta para cada producto según el modelo estudiado.

Aprendiendo a leer las etiquetas.

1 Nombre del producto.
Se refiere al contenido del envase, no a la marca. Tomates, galletas, sardinas, etc.

2 Lista de ingredientes y aditivos.
Incluyendo conservantes, colorantes, etc.

3 Peso (neto y escurecido), volumen o número de unidades,
según el tipo de producto.

4 Instrucciones para la conservación.
En algunos productos no es necesario.

5 Método de empleo.
Oblivione que la omisión pueda causar una incorrecta utilización del mismo.

6 Identificación de la empresa.
Nombre, dirección, registro sanitario, etc., del fabricante.

7 Identificación del lote de fabricación.

8 Fecha aconsejada de consumo.
Viene indicada bajo el título "Consumir preferentemente antes de...". El consumo de un artículo no necesariamente supone que el producto pueda haber perdido sus cualidades óptimas.

9 Fecha límite de consumo.
Viene indicada por "Fecha de Caducidad". Transcurrido esta fecha no debe ser consumido por el usuario. Solo los productos periclitados en corto espacio de tiempo necesitan exhibir esta fecha de caducidad.

Etiqueta de TOMATES AL NATURAL:
 Ingredientes: — Aceite Vegetal, — Aceite de Oliva, — Agua, — Sal, — Especias.
 Aditivos: — Colorante E-140, — Aceite Benzoinado E-210, — Aglutinante E-464.
 PESO NETO 1 kg. PESO ESCURECIDO: 900 gr. LLEGO EL 12.08.2009
 CONSERVASE EN FRIGORÍFICO SIN AGUJEROS PROTEGIDOS DE LA LUZ.
 CALDANTEZ AL BARRIO MARRA SORASE FRIJO
 INDUSTRIAS RODRIGUEZ PEREZ, S.A. VILLANUEVA DE LA ALJA, Villanueva de la Alja, Huelva, España. Registro Sanitario: 123456789

A-10

-Aprendiendo a leer las etiquetas-



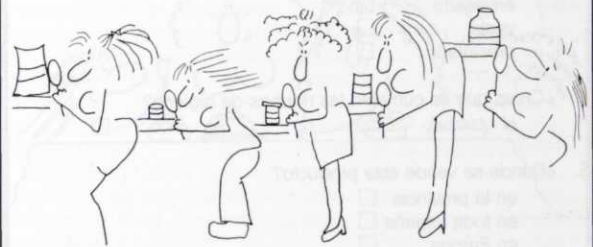
Lee el esquema de la etiqueta y contesta:

1. ¿Qué es el peso neto?
2. ¿Cuál es el nombre del producto?
3. ¿Cómo se llama la empresa que lo fabrica?
4. ¿Cuál es la fecha de caducidad?
5. ¿Cuáles son los ingredientes?

6. Escribe en letra el número del lote

7. Subraya las palabras que se escriben con **m** antes de **pi** o **b**. Haz una frase con cada una de ellas.

8. Si el peso neto es 1200 gr. y el peso del frasco es 300 gr. ¿Cuál es el peso bruto?



A-11

¿Qué nos dicen las etiquetas?

Pega aquí una etiqueta y completa el cuadro con sus datos.

Nombre del producto:	
Ingredientes:	
Aditivos:	
Peso	neto:
	bruto:
	escurrido:
Conservación:	
Modo de empleo:	
Empresa:	
Lote:	
Fecha aconsejada de consumo/fecha de caducidad:	

A-12

7. Elaboración del mazapán

- Visita a una fábrica de mazapán para observar su proceso de elaboración. Rellenar una guía de observación (ficha A-13).

- Una vez en el aula, responder en pequeños grupos a preguntas del tipo de las recogidas en la ficha A-14.

- Puesta en común.

Una dulce visita



Fábrica de
en

Guía de
Observación

- Las materias primas que se utilizan son:

azúcar	<input type="checkbox"/>	nata	<input type="checkbox"/>
sal	<input type="checkbox"/>	vino	<input type="checkbox"/>
patatas	<input type="checkbox"/>	harina	<input type="checkbox"/>
almendra	<input type="checkbox"/>	aceite	<input type="checkbox"/>
- ¿Quién da forma al mazapán?

las máquinas	<input type="checkbox"/>
el hombre	<input type="checkbox"/>
- ¿Cuál es el siguiente paso en la elaboración?

envasado	<input type="checkbox"/>
venta	<input type="checkbox"/>
precintado	<input type="checkbox"/>
- ¿Crees que se cumplen las normas de higiene?

sí	<input type="checkbox"/>	no	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------	----	--------------------------
- ¿Dónde se vende este producto?

en la provincia	<input type="checkbox"/>
en toda España	<input type="checkbox"/>
en Europa	<input type="checkbox"/>

A-13

Una dulce visita



- Nombre de la fábrica
- Lugar donde se encuentra
- ¿Qué materias primas se utilizan?
- ¿Cómo se mezclan?
- ¿Cómo se da forma a las figuras?
- ¿Intervienen las personas directamente?
- ¿Quién embasa el mazapán?
- ¿Crees que se cumplen las normas de higiene? ¿Por qué?
- ¿Cuánto se tarda en fabricar el mazapán?

A-14

8. Textos relacionados con el tema

- Leer y comentar otros textos relacionados con el tema, por ejemplo:

«Compra de Navidad.»

«La fiesta de la escuela.»

¡Cuidado!

«Conservación de los alimentos.»

«Consejos para la compra de Navidad: el marisco, el turrón, los vinos espumosos.»

«Historia de la alimentación.»

- Realizar actividades diversas a partir de ellos (fichas A-15 a A-25).

Compra de Navidad



Tengo una gran preocupación: la compra de Navidad.

He hecho una lista. Le diré al dependiente del supermercado que me prepare los siguientes productos:

- Quince barras de pan.
- Mi postre preferido (caprichos de nata).
- Castañas sin cáscara.
- Tres huesos para caldo.
- Mermelada de albaricoque.
- Un cordero.
- Una merluza.
- Cinco truchas.
- Verduras variadas.
- Un bote de guisantes.
- Una torta sorpresa.

Me anotaré el precio en la cuenta. Le dejaré propina por apartarme la compra.

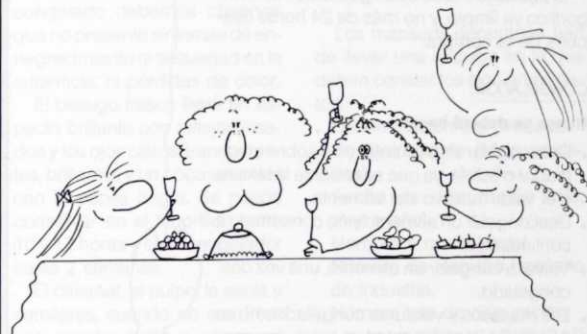
La fiesta de la escuela

Muy pronto, el jueves diecinueve, vamos a celebrar una fiesta en la escuela.

Asistiremos unas setenta personas.

Hemos pedido permiso al Ayuntamiento y nos han dejado el Centro Cívico del barrio.

Hemos preguntado a nuestras compañeras y todas vamos a aportar algo: tortillas, dulces, embutido, etc. Así podremos probar todas lo de todas.



A-15

A-16

Agrupar por familias estas palabras de los textos:

aportación, apartado, preparar, aportar, persona, producto, apartar, preparación, personaje, producir, apartado, apartamento, productor, personal, preparado.

A-17

¡Cuidado!!

Las fiestas de Navidad son también las grandes fiestas de la publicidad.

- Anticipese en las compras. El aumento de la demanda en pocos días hace que se disparen los precios.
- Compre en establecimientos en los que la calidad no le ofrezca dudas.
- Ojo con la fecha de caducidad de los alimentos.
- Exija ticket o factura de compra.

A-18

Sobre los alimentos: compra y preparación

CARNES:
El valor nutritivo de las carnes es el mismo a igual porción comestible, sea cual sea la parte del animal.
Las carnes blancas no son más nutritivas que las rojas.

PESCADOS:
Un pescado fresco huele a mar, tiene las escamas rígidas y firmes, la piel y los ojos brillantes y las agallas rojas.
El pescado fresco debe guardarse en el frigorífico ya limpio, y no más de 24 horas después de la compra.

CONGELADOS:
Nunca se deberá hacer:

- Descongelar en sitio caliente o sobre un radiador o estufa, ya que se resiente la textura y el valor nutritivo del alimento.
- Descongelar un alimento y no consumirlo a continuación.
- Volver a congelar un alimento, una vez descongelado.
- Los mariscos y verduras congelados no es necesario descongelarlos para su consumo cocidos.

A-18

Sobre el texto:

¡Cuidado!

1. Completa estas palabras:

publi...dad
anti...pese
ha.....
estable...mientos
du...dad
pes...do
fres.....
.....liente
.....cidos

2. Busca estas palabras en el texto y subrayálas. Escribe tú palabras que tengan:

cu	que	qui
.....
.....

3. Escribe una frase con cada una de ellas.

.....

.....

.....

A-19

La conservación de los alimentos



Las conservas caseras siguen existiendo y son muy apreciadas por su especial sabor y condición artesana, tan valiosa en un mundo tecnificado. No obstante, hay que ser rigurosos en el control de las temperaturas.

- Es importante que el consumidor aprenda a identificar la bondad de una conserva y esto puede hacerlo a través del aspecto de la lata (abombamiento), siendo un índice de mala esterilización o de haber sufrido una alteración microbiológica. Si al abrir el bote aparece una espuma sobre la superficie, hay que eliminarlo sin duda. El caldo turbio y la desintegración parcial de la conserva es también un indicio de mal estado.

- Es importante acostumbrar al consumidor a la lectura de la etiqueta, que toda conserva lleva obligatoriamente, donde aparece: nombre del producto, ingredientes utilizados, registro de la Dirección General de Salud Pública, año de envasado y fecha de consumo máximo deseable, peso neto, peso escurecido, calidad tipificada por tamaño —normal, extra, súper—, etc., además de indicaciones complementarias respecto al uso doméstico.

- En la actualidad, uno de los sistemas más utilizados de conservación de alimentos, tanto en el hogar como en la industria, es la conservación por el frío. La forma es muy sencilla y el alimento no modifica ni su sabor ni su consistencia original, manteniendo prácticamente inalterables sus principios nutritivos. Cuando se congelan alimentos en el hogar, es necesario contar con un congelador que tenga suficiente capacidad de frío, es decir, al menos de -25° a -30° C. La temperatura de 18° C permite conservar en perfectas condiciones los alimentos que vienen ya congelados por la industria, pero no es la adecuada para congelar nuestros propios alimentos.

- En la congelación doméstica es muy importante hacer un empaquetado cuidadoso de los productos mediante papel de aluminio, polietileno o recipientes de este mismo material separándolos por porciones lógicas de consumo, pues no debemos olvidar que:

UN ALIMENTO DESCONGELADO NUNCA DEBE VOLVER A CONGELARSE.

CONSEJO LÓPEZ NOMDEDEU
«HÁBITOS ALIMENTICIOS»
Fichas informativas.
Ministerio de Sanidad y Consumo.



Después de haber leído el texto: "La conservación de los alimentos", contesta a estas preguntas:

1. ¿Por qué son buenas las conservas caseras?

2. Si una lata está abombada, ¿debemos consumir su contenido? ¿Por qué?

3. Escribe cinco cosas que aparecen en una etiqueta

4. ¿Cuál es la temperatura aconsejada para conservar congelados los alimentos?

5. ¿Cómo deben conservarse los alimentos de forma casera?

A-21

Consejos para la compra de Navidad



La Navidad es una época del año en que realizamos un número de compras más elevado de lo habitual, especialmente en lo referente a la adquisición de una serie de productos alimenticios típicos de estas fiestas.

Por ello hemos de ser precavidos y tomar en consideración una serie de consejos que pueden ser de gran utilidad y que se ofrecen a continuación.

EL MARISCO Y EL PESCADO

Cuando el marisco es fresco, el caparazón debe ser sonrosado o rojo claro, la cola se debe mantener rígida y ha de tener consistencia firme, el color debe ser uniforme en todo el cuerpo.

Cuando compremos marisco congelado debemos observar que no presente síntomas de ennegrecimiento ni sequedad en la superficie, ni pérdidas de color.

El besugo fresco tiene un aspecto brillante con reflejos irisados y los ojos claros, transparentes, brillantes y un poco salientes con la pupila negra. Se puede conservar en el frigorífico entre 10 y 12 horas y en el congelador hasta 2 semanas.

El calamar, el pulpo, la sepia y similares, cuando no son frescos, pierden brillo y adquieren color rojizo.



Los mariscos depurados han de llevar una etiqueta en la que deben constar los siguientes datos:

- Denominación del producto.
- Contenido neto (kg o unidades).
- Fecha de depuración (día, mes y año).
- Nombre o razón social.
- Número de Registro Sanitario de Industria.
- Número lote de depuración.
- La mención: CADUCIDAD CINCO DÍAS.

A-22

A-20

El turrón

La normativa vigente define el turrón como «la masa obtenida por cocción de miel o azúcar, con o sin clara de huevo, con incorporación posterior y amasado de almendras tostadas, peladas o con miel. La miel puede ser sustituida total o parcialmente por azúcar».

En la elaboración, tanto del turrón duro como del blando, pueden emplearse harinas o féculas, pero en una proporción que no exceda de 1 gr por cada 100.

En los envases dispuestos para la venta al público deberán figurar los datos que se especifican a continuación:

- Marca registrada, nombre o razón social y domicilio.
- Clase de elaboración o denominación genérica, si la tiene.
- Los turrónes diversos deberán indicar, además, junto a la palabra turrón, el nombre de la materia o materias básicas que sustituyan total o parcialmente a la almendra.
- Relación de ingredientes enumerados de mayor a menor.
- Número de Registro Sanitario de Industria.
- Categoría comercial.
- Peso neto del producto.
- Fecha de duración mínima que podrá figurar de forma abreviada con las tres primeras letras del mes y las dos últimas cifras del año.

Los productos que se elaboren en bloque o en envase a granel deberán llevar en su envoltura todos los datos reseñados anteriormente.

Atendiendo a su contenido en almendras, los turrónes se clasifican en las siguientes categorías:

	Suprema %	Extra %	Standard %	Popular %
TURRÓN BLANDO	64	50	44	30
TURRÓN DURO	60	46	40	34

A-22

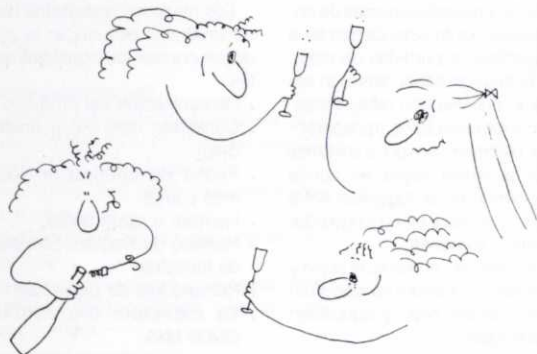
Vinos espumosos

Los vinos espumosos elaborados en España por el método «Champenois», se denominan «CAVA». Todos los tapones deberán llevar inscrito:

1. Nombre de la empresa o, en su lugar, una marca registrada, o el número de registro del embotellador de la marca en la parte del tapón que queda en el interior de la botella.
2. Las contraseñas correspondientes al Registro de Vinos espumosos, centradas en el círculo del tapón que queda por el interior y que son las siguientes:



En las etiquetas de vinos gasificados será preceptivo que figure la graduación alcohólica del producto, los expedidos en botella clásica podrán utilizar tapón de plástico en forma de seta.



A-22

Sobre el texto:

“Consejos para la compra de la Navidad”

El pescado y el marisco



Contesta:

1. ¿De qué color debe ser todo el caparazón del marisco para saber que es fresco?

2. Cuando vayamos a comprar marisco congelado, no debe presentar síntomas de:

3. Completa:

El besugo. Su piel debe presentar un aspecto con reflejos Los ojos Se puede conservar en el frigorífico entre y horas y en el congelador hasta semanas.

El calamar, el pulpo, la sepia y similares, cuando no son frescos pierden y adquieren

Sobre el texto:

“Consejos para la compra de la Navidad”

El turrón



Contesta:

1. ¿Cuáles son los ingredientes del turrón?

2. ¿Puedo utilizarse harina en la fabricación del turrón?

3. ¿Puedes encontrar en la etiqueta del turrón la fecha de duración mínima de éste?

Vinos espumosos

1. En una botella de cava ¿dónde aparece escrito el nombre de la empresa?

2. ¿Qué significa este símbolo: (Δ)?

3. ¿En qué parte de la botella puedes ver el símbolo anterior?

A-23

Historia de la alimentación



En la prehistoria tenían que cazar los alimentos siempre que los necesitaban porque no sabían conservarlos.



Alrededor del año 7000 a. de C. el hombre se hizo agricultor y formó las primeras comunidades agrícolas.



¡SI QUE HAN EMPEZADO CAREROS!

Hacia el año 2000 a. de C. se imponen las primeras leyes sobre los precios de los alimentos.



En el antiguo Egipto los faraones eran enterrados con comida.



En los siglos X y XII el hambre asoló Europa.



Con el descubrimiento de América en el siglo XV y hasta el siglo XIX, la alimentación europea se enriquece con los nuevos productos traídos de América: patata, tomate, cacao, pimientos, maíz...



En el siglo XIX se hacen importantes descubrimientos sobre nutrición.

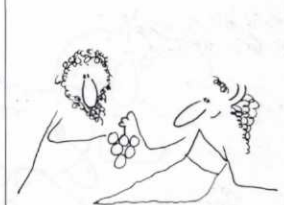


En el siglo XX aparecen nuevos problemas en la alimentación debidos a la nueva forma de vida: mujer trabajadora fuera del hogar, comidas fuera de casa, modas impuestas por el consumo...

A-24



Moisés también dictó leyes sobre el consumo de carne.



Grecia, en el siglo V, marcó la moda del buen comer entre la clase adinerada.



Roma siempre buscó los placeres de la buena mesa. Vomitaban para seguir comiendo.



En el siglo V, los bárbaros imponen la costumbre de comer alimentos crudos.

Sobre la "Historia de la alimentación" ...

Completa cada hecho con la fecha apropiada

1. El hombre se hizo agricultor
2. Las primeras leyes sobre los precios de los alimentos se imponen
3. Los bárbaros imponen la costumbre de comer alimentos crudos en el siglo
4. América se descubre en el siglo
5. Los descubrimientos sobre nutrición se hacen en el siglo
6. Aparecen problemas en la alimentación por la nueva forma de vida en el siglo

En esta línea del tiempo, localiza los hechos históricos anteriores:

año
0
|

A-24

A-25

9. Redacciones

Realizar **redacciones** sobre temas como:

- Elaboración artesanal e industrial del maza-pán.
- Recetas de cocina de platos típicos de las fechas y platos típicos de la localidad.

10. Aparato digestivo

- Reconocer y escribir en las fichas las principales partes del aparato digestivo (fichas A-26 y A-27).
- Asociar los órganos del **aparato digestivo** con su función (ficha A-28).
- Reconstruir gráficamente el aparato digestivo dibujando y recortando sus partes y ordenarlas después a modo de puzzle.

El aparato digestivo

BOCA → FARINGE
 ESÓFAGO → ESTÓMAGO
 HÍGADO → PÁNCREAS
 INTESTINO GRUESO → INTESTINO DELGADO
 RECTO

El aparato digestivo está formado por una serie de órganos que sirven para hacer que los alimentos se transformen en sustancias sencillas que nuestro cuerpo pueda asimilar.

Los alimentos se introducen por la boca, donde son masticados y triturados por los dientes y se mezclan con la saliva, después pasan por el esófago al estómago. En el estómago, se digieren mediante unos jugos que convierten los alimentos en una papilla.

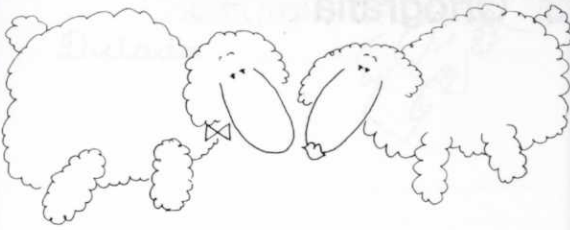
Del estómago, los alimentos pasan a los intestinos. En el intestino delgado se seleccionan las sustancias aprovechables que pasan a la sangre y el resto no aprovechable, que se llama excremento, pasa por el intestino grueso y se expulsa al exterior por el ano.

A-26

Escribe las partes del aparato digestivo.

A-27

Cada oveja con su pareja



Une con una flecha cada órgano con su función.

ÓRGANOS

FUNCIONES

ESTÓMAGO

triturar los alimentos

DIENTES

eliminar los desechos

INTESTINO DELGADO

conducir los alimentos desde la boca hasta el estómago

INTESTINO GRUESO

seleccionar y asimilar las sustancias aprovechables

ESÓFAGO

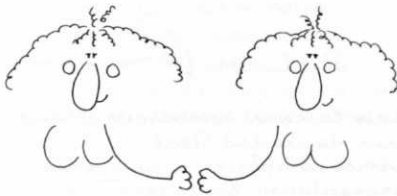
digerir los alimentos

A-28

11. Sinónimos y antónimos

Buscar **sinónimos** y **antónimos** de palabras dadas. Este ejercicio puede realizarse oralmente, en pequeños grupos; para pasar a cumplimentar individualmente las fichas A-29 y A-30.

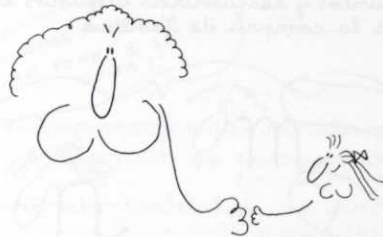
Escribe palabras con el mismo significado que las siguientes:



- adquirir
- ingerir
- triturar
- masticar
- ano
- vomitar
- sucio
- terminado
- absorber
- expulsar
- cocinar

A-29

Escribe palabras que signifiquen lo contrario:



- grueso
- comprar
- ingerir
- barato
- abundante
- perjudicial
- atento
- limpio
- acabar
- cocinado
- engordar

A-30

12. Descubrir mensajes

Realizar copias y punteados de mensajes referidos al tema (ficha A-31).

13. Ortografía

Dictados y otros ejercicios de ortografía (fichas A-32, A-33, A-34, A-35).

- El mensaje escondido -

Une los puntos y descubrirás algunos consejos para la compra de Navidad:

Anticipate en las compras porque los precios se disparan.

Compra en establecimientos de confianza.

Mira siempre la fecha de caducidad.

Escoge el ticket para poder reclamar.



A-31

Dictados

Durante la cena probamos el vino de la provincia de Ciudad Real.

Queríamos complacer a quinientos invitados. Nos presentaron los mazapanes hacinados en forma de torre.

Los platos eran de porcelana fina, decorados con dibujos de plantas, propias de esta época.

- - - - -

Escribo la lista de compra para la pescadería: un besugo, gambas, chipirones y una caballa.

En el embase del producto puedo leer su composición para conocer sus componentes y las cantidades de cada uno, también la fecha de caducidad del producto.

A-32

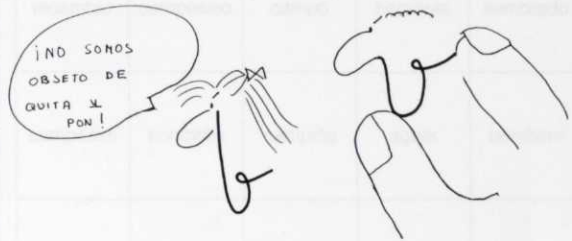
Dictado



Handwriting practice lines for dictation.

A-32

Completa con **l** o con **o**



- Me gustauscar mejillones en las rocas de la playa.
- El champán es una bebida conurbujas.
- ¿Perci...es olor a comida?
- Se prohí...o que comas muchos dulces.
- A mi tío le gusta mucho el queso deurgos.
- El camarero no me sir...e la sopa que pedí

A-34

Lee el texto :

- Compré palmeritas dulces en la plaza del mercado.
- Este establecimiento cumple los requisitos sanitarios.
- Necesito un pliego de papel de envolver.
- Tendré que tomar una pildora para el estómago. Voy a explotar.
- Tuve que desplumar el pavo. Usé las plumas para limpiar el polvo.
- Me encanta el pulpo a la vinagreta.



1. Busca palabras que lleven estas sílabas y escribelas donde corresponda:

pli

pel

plo

ple

pol

pla

pul

plu

pal

2 Completa con otras palabras.

A-33

Completa con **m** o con **n**



- co...pra
- lo...barda
- ma...tequilla
- le...tejas
- e...butido
- alime...to
- a...gula
- e...panadilla
- legu...bres
- me...brillo
- ma...sana
- e...panada
- nara...ja
- a...gula

A-35

14. Fichas de vocabulario

Se trata de seleccionar palabras significativas referidas al tema y completar una ficha en la que se trabajen los conceptos de vocabulario referidos en los contenidos, utilizando para ello tarjetas rayadas.

Un ejemplo:

NOCIVO (1)	N (2)
Algo que hace daño (3). Sinónimos: Perjudicial, malo, dañino. Antónimos: Bueno, beneficioso, saludable.	
Anverso	
Algunos aditivos son nocivos para la salud (4).	
Reverso	

- (1) Palabra en letra de imprenta.
- (2) Inicial de la palabra.
- (3) Confecciona una definición propia.
- (4) Inventar una frase que contenga la palabra.

15. Actividades lúdicas

- Concurso de preguntas y respuestas que ellas mismas elaboran por equipos.
- «Bingo ortográfico» (ficha A-36).

El mecanismo del juego es el mismo que el del «Bingo» conocido por todos. Cada alumna dispone de uno o dos cartones con palabras. En cada cartón aparece una familia completa de palabras que responden a una regla ortográfica («M» antes de «P» y «B» y otras de repaso en nuestro caso. En una bolsa se mezclan pequeños trozos de papel que contienen esas mismas palabras. Cada una va tachando en su cartón las palabras que se sacan de la bolsa, si las tiene. Hace «familia», quien consiga tachar todas las palabras de la misma familia. Hace «Bingo» quien logre tachar todas las palabras del cartón.

Ejemplos de familias de palabras:

- A) Compra, compradora, comprado, comprando.
- B) Cambiante, recambio, descambiar, cambios.
- C) Hombrecito, hombres.
- D) Sembrar, sembrado, sembrando, sembró.
- E) Campestre, campiña, acampar, campeador.
- F) Sombraje, sombrilla, sombrero, sombrear.
- G) Aguafuerte, paraguas, aguar.
- H) Bombear, bombeante, bombero, abombar.

Bingo ortográfico

compra	cambio	hombre	comprador	siembra
campo	comprar	compradora	sombra	desagüe
comprado	bomba	cambiar	hombrón	comprando

recambio	campesino	campo	hombres	sembrado
campeste	sombrilla	campiña	aguar	bombero
comprando	acampar	descambiar	campeador	sembró

comprador	cambio	hombria	sembrador	cambiar
cambiante	campesino	sombrío	descambiar	desaguar
bombilla	recambio	comprar	hombruno	cambios

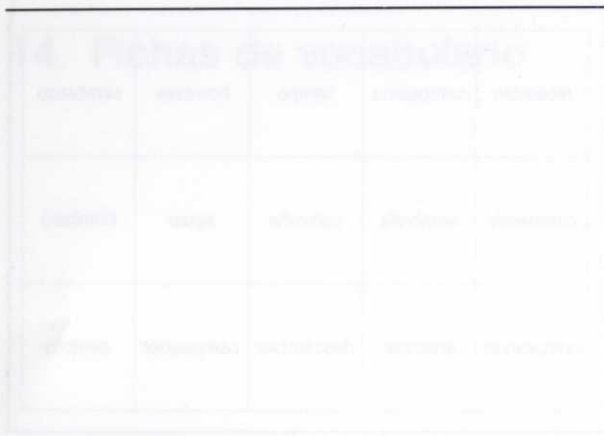
campeste	aguar	sombrío	sombra	paraguas
bombero	sombraje	comprar	sombrilla	recambio
hombria	sombrero	sembrado	campiña	sombrear

compra	cambio	hombre	sembrar	campo
hombrón	sombra	hombria	desagüe	hombruno
bomba	hombrecito	comprar	aguafuerte	hombres

desagüe	abombar	desaguar	compra	aguafuerte
paraguas	descambiar	aguar	hombruno	siembra
acampar	bombilla	comprando	recambio	hombria

siembra	bombear	comprador	sembrador	cambiante
hombrecito	sembrar	campeste	sembrado	sombraje
paraguas	sembrado	bombear	sembró	comprado

sembrar	bomba	campiña	bombilla	sombraje
bombear	desaguar	bombeante	comprador	bombero
cambio	abombar	hombre	sembrado	campeador



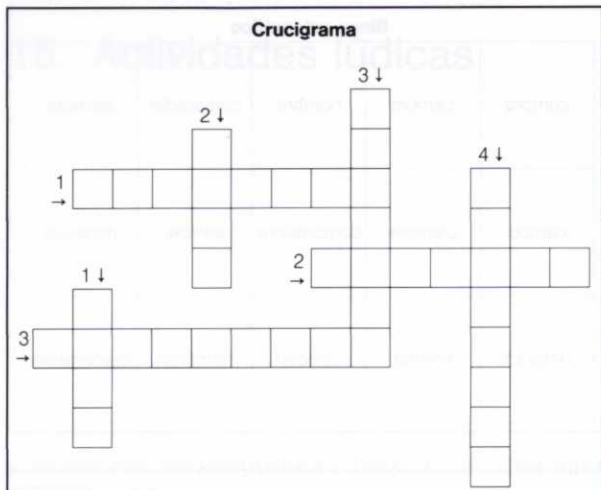
ADIVINANZAS

Resolver adivinanzas que describan alimentos por su origen y su función (ficha A-37).

Soluciones: 1. Pescado. 2. Nuez. 3. Langostinos. 4. Mazapán. 5. Pavo. 6. Piña.

CRUCIGRAMAS, soluciones (ficha A-38):

- Horizontales → 1. Estómago. 2. Faringe. 3. Intestino.
- Verticales ↓ 1. Ano. 2. Boca. 3. Esófago. 4. Páncreas.



Horizontales →

1. Parte del aparato digestivo con forma de bolsa donde se digieren los alimentos.
2. Parte del aparato digestivo situado entre la boca y el esófago.
3. Parte muy larga y enrollada del aparato digestivo.

Verticales ↓

1. Parte final del intestino grueso por la que se expulsan los desechos.
2. Primera parte del aparato digestivo en donde empiezan a transformarse los alimentos.
3. Tubo que conduce los alimentos al estómago.
4. Organito que segrega el jugo pancreático.

A-38

Adivinanzas
Alimentos de Navidad

1. Mi función es plástica y mi origen animal, nazco en el río y vivo en el mar.
.....
2. Soy pequeña y redonda de origen vegetal. Mi función es múltiple y me tienes que cascar.
.....
3. Mi función es plástica, mi origen animal, y en forma de rueda, me suelen presentar.
.....
4. Soy mucho más dulce que mi primo el pan. Mi función es energética y mi origen vegetal. Nunca falto en Navidad.
.....
5. Soy de origen animal. Me trinchas en Navidad. Matarme es una lástima, pues tengo función plástica.
.....
6. En el trópico nací con origen vegetal, mi función es regular y tu boca deleitar.
.....



A-37

CONCLUSIONES:

En pequeños grupos responder a los interrogantes planteados al iniciarse el núcleo, estableciendo un listado de recomendaciones para la compra de alimentos en Navidad.

Puesta en común.

TOMA DE POSTURA:

Intentar aplicar esas recomendaciones en las compras de estas fiestas.

AUTOEVALUACIÓN:

Al final del apartado «Fichas de Trabajo» se adjunta la ficha de autoevaluación del núcleo («Recuerdo...»).

1. *Staphylococcus aureus*
 2. *Staphylococcus epidermidis*
 3. *Staphylococcus saprophyticus*
 4. *Staphylococcus sciuri*
 5. *Staphylococcus carnosus*
 6. *Staphylococcus hyicus*
 7. *Staphylococcus aureus*
 8. *Staphylococcus aureus*
 9. *Staphylococcus aureus*
 10. *Staphylococcus aureus*



Gram stain of *Staphylococcus aureus* showing Gram-positive cocci in clusters.

1. *Staphylococcus aureus*
 2. *Staphylococcus epidermidis*
 3. *Staphylococcus saprophyticus*
 4. *Staphylococcus sciuri*
 5. *Staphylococcus carnosus*
 6. *Staphylococcus hyicus*
 7. *Staphylococcus aureus*
 8. *Staphylococcus aureus*
 9. *Staphylococcus aureus*
 10. *Staphylococcus aureus*



Gram stain of *Staphylococcus aureus* showing Gram-positive cocci in chains and clusters.

1. *Staphylococcus aureus*
 2. *Staphylococcus epidermidis*
 3. *Staphylococcus saprophyticus*
 4. *Staphylococcus sciuri*
 5. *Staphylococcus carnosus*
 6. *Staphylococcus hyicus*
 7. *Staphylococcus aureus*
 8. *Staphylococcus aureus*
 9. *Staphylococcus aureus*
 10. *Staphylococcus aureus*



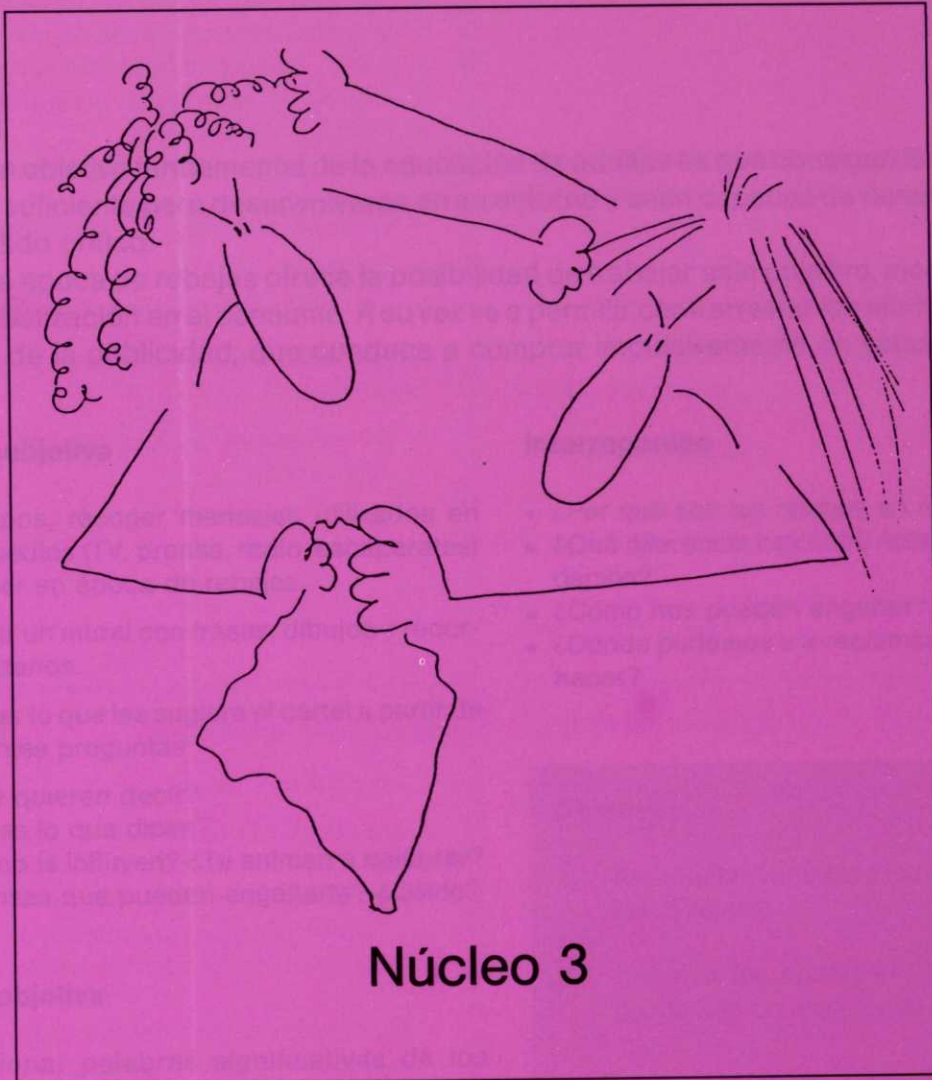
Gram stain of *Staphylococcus aureus* showing Gram-positive cocci in chains and clusters.

1. *Staphylococcus aureus*
 2. *Staphylococcus epidermidis*
 3. *Staphylococcus saprophyticus*
 4. *Staphylococcus sciuri*
 5. *Staphylococcus carnosus*
 6. *Staphylococcus hyicus*
 7. *Staphylococcus aureus*
 8. *Staphylococcus aureus*
 9. *Staphylococcus aureus*
 10. *Staphylococcus aureus*



Gram stain of *Staphylococcus aureus* showing Gram-positive cocci in chains and clusters.

LAS REBAJAS



Núcleo 3

LAS REBASAS



Introducción al núcleo

Un objetivo fundamental de la educación de adultas es que consigan la autonomía suficiente para desenvolverse en su entorno y sean capaces de desarrollar el sentido crítico.

La época de rebajas ofrece la posibilidad de trabajar este objetivo, mediante la alfabetización en el consumo. A su vez va a permitir contrarrestar los efectos nocivos de la publicidad, que conduce a comprar impulsivamente en estas fechas.

Lectura subjetiva

- En equipos, recoger mensajes utilizados en distintos medios (TV, prensa, radio, escaparates) para vender en época de rebajas.
- Construir un mural con frases, dibujos y recortes publicitarios.
- Comentar lo que les sugiere el cartel a partir de las siguientes preguntas:
 - ¿Qué quieren decir?
 - ¿Crees lo que dicen?
 - ¿Cómo te influyen? ¿Te animan a comprar?
 - ¿Pensas que pueden engañarte? ¿Cómo?

Lectura objetiva

Seleccionar palabras significativas de los mensajes anteriores y ampliar el conocimiento de su significado buscándolas en el diccionario.

Algunos ejemplos de palabras: rebaja, descuento, ganga, saldo, garantía, sablazo, oferta, liquidación.

Interrogantes

- ¿Por qué son las rebajas en enero?
- ¿Qué diferencia hay entre rebaja, saldo y liquidación?
- ¿Cómo nos pueden engañar?
- ¿Dónde podemos ir a reclamar? ¿Qué hay que hacer?

Objetivos

1. Analizar las ventajas e inconvenientes de las rebajas.
2. Conocer los principales cauces de reclamación en materia de consumo.

Contenidos por áreas

SOCIO-CULTURAL: «Las rebajas como fenómeno social».

- Concepto de rebaja, saldo y liquidación.
- Criterios a tener en cuenta al comprar en rebajas.
- Etiquetado textil.
- Los tejidos:
 - Tipos.
 - Propiedades.
 - Evolución de las fibras textiles.
- Lugares de reclamación:
 - Asociación de consumidores (ACU).
 - Oficina Municipal de Información al Consumidor (OMIC).
 - Delegación de Sanidad.
 - Teléfonos del Consumidor y del Vecino.

ÁREA NATURAL

- Fibras sintéticas: composición.
- El petróleo: formación y aplicaciones.

ÁREA DE COMUNICACIÓN


- Ortografía: Escritura de palabras que contengan sílabas mixtas: **f...z, fr..., f...l, fl...**
- Lectura y comentario de texto.
- Coloquio.
- Redacción.
- Vocabulario:
 - Introducción de los términos sinónimos y antónimos trabajados en el núcleo anterior, como palabras con el mismo significado y significado contrario.
 - Familias de palabras.
 - Siglas relacionadas con el consumo.
- Gramática: El nombre o sustantivo.
 - Concepto.
 - Variaciones en género y número.
- Orden alfabético de palabras con distinta letra inicial.
 - De palabras que comiencen por la misma letra.

ÁREA DE MATEMÁTICAS

- La multiplicación:
 - Construcción de tablas.
 - Uso de la calculadora para la realización de operaciones de multiplicar.
 - Operaciones que no excedan de siete dígitos en el multiplicando y tres en el multiplicador.
 - Operaciones horizontales con multiplicador de un solo dígito.
 - Por la unidad seguida de ceros.
 - Concepto de doble y triple.
 - Resolución de problemas:
 - Mediante multiplicaciones.
 - Mediante operaciones combinadas.
- Medidas de longitud.
 - Unidad fundamental: el metro.
 - Unidades de medida mayores y menores que el metro: km, dm, cm, mm.

Actividades globalizadas de los contenidos del núcleo

1. El mercadillo



**Guía de observación
en el mercadillo**

Marca con una cruz la respuesta adecuada:

1. ¿Quiénes van más?

mujeres	<input type="checkbox"/>
hombres	<input type="checkbox"/>

2. ¿De qué edades?

menos de 30 años	<input type="checkbox"/>
de 30 a 40 años	<input type="checkbox"/>
más de 40 años	<input type="checkbox"/>

3. ¿Cómo anuncian las rebajas los vendedores?

con carteles	<input type="checkbox"/>
con mensajes orales	<input type="checkbox"/>
por la prensa	<input type="checkbox"/>
por radio	<input type="checkbox"/>

4. ¿Qué artículos compran más?

muebles	<input type="checkbox"/>
ropa	<input type="checkbox"/>
calzado	<input type="checkbox"/>
menaje	<input type="checkbox"/>

5. ¿Cómo se comporta la gente?

tranquilamente	<input type="checkbox"/>
agresivamente	<input type="checkbox"/>
respetuosamente	<input type="checkbox"/>

6. En general, ¿los compradores se sienten satisfechos con las compras?

sí	<input type="checkbox"/>
no	<input type="checkbox"/>


7. ¿Tienen claro lo que necesitan comprar?

sí	<input type="checkbox"/>
no	<input type="checkbox"/>

(2) R-1

- Observar situaciones de compra-venta en el mercadillo o tiendas habituales y rellenar una guía (ficha R-1) reflejando en ella las actitudes y comportamientos de las personas que intervienen, así como los precios antiguos y rebajados.
- Individualmente completar un diálogo basado en las situaciones anteriores (ficha R-2).
- Puesta en común.

Diálogo: El mercadillo



M: ¡Hola L.....!
¿.....venido a dar una vuelta?

L: Sí. Necesitaba comprar unas

M: ¿Pero nada más que a eso has venido?

L: Sí, pero de paso he estas flores, un flexo y un colchón «Flex».

M: Pero mujer y ahora ¿qué vas a hacer con las que necesitabas?

L: Hoy las visto, pero ya no puedo cargar con más próximo día de mercadillo vendré por ellas.

M: ¡Claro mujer! y así podrás comprar alguna

L: Y tú, ¿no comprado nada?

M: Pues sólo venía a dar una, pero he visto unas para mi hijo y unas para mí y las comprado.

L: Bueno, me alegra mucho Hasta el próximo mercadillo. ¡No faltes!

M:, ya nos veremos.

R-2

2. De compras

A partir de los precios anotados, realizar distintas operaciones aritméticas y resolver problemas.

Se aportan fichas informativas para trabajar los conceptos matemáticos necesarios para el desarrollo de las actividades planteadas y se proponen algunos ejemplos de ejercicios en las fichas R-3, R-4, R-5, R-6.

La multiplicación

La multiplicación es una **suma abreviada** de **sumandos iguales**. Recuerda que los sumandos son los números o cantidades que se suman. Fijate:

es lo mismo decir $\rightarrow 3 + 3 + 3 + 3 = 12$
que $\rightarrow 3 \times 4 = 12$

De esta última forma terminamos antes.

El signo **x** (por) significa «repetido»: el 3 repetido 4 veces es igual a 12.

Cualquier multiplicación se puede poner en forma de suma, por ejemplo:

$543 \times 3 = 543 + 543 + 543$ (543 repetido 3 veces)

En una multiplicación cada número también tiene un nombre: los números que se multiplican se llaman **factores** y el resultado se llama **producto**.

$$\begin{array}{ccc} \textcircled{3} & \times & \textcircled{4} & = & \textcircled{12} \\ \text{factores} & & & & \text{producto} \end{array}$$



Para hacer la **prueba** de la multiplicación, igual que en la suma, basta con cambiar el orden de los factores y repetir la operación, porque **el orden de los factores no altera el producto**.

$$\begin{array}{l} 4 \times 3 = 12 \quad ; \quad 4 + 4 + 4 = 12 \\ 3 \times 4 = 12 \quad ; \quad 3 + 3 + 3 + 3 = 12 \end{array}$$

Para poder multiplicar es necesario saber las tablas. Vamos a construirlas, escribiéndolas también en forma de suma. Si te cuesta memorizarlas, puedes tenerlas delante.

$$\begin{array}{l} 1 \times 1 = \textcircled{1} \\ 1 \times 2 = 1 + 1 = \textcircled{2} \end{array}$$



$$\begin{array}{l} 2 \times 1 = \textcircled{2} \\ 2 \times 2 = 2 + 2 = \textcircled{4} \end{array}$$



$$\begin{array}{l} 3 \times 1 = \textcircled{3} \\ 3 \times 2 = 3 + 3 = \textcircled{6} \end{array}$$



$$\begin{array}{l} 4 \times 1 = \textcircled{4} \\ 4 \times 2 = 4 + 4 = \textcircled{8} \end{array}$$



$$5 \times 1 = \textcircled{5}$$



$$6 \times 1 =$$



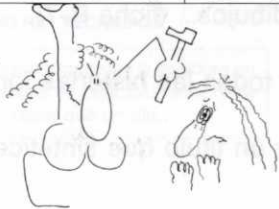
R-3

R-3

Tabla de multiplicar

1 por 0 es 0 1 » 1 » 1 1 » 2 » 2 1 » 3 » 3 1 » 4 » 4 1 » 5 » 5 1 » 6 » 6 1 » 7 » 7 1 » 8 » 8 1 » 9 » 9 1 » 10 » 10	4 por 0 es 0 4 » 1 » 4 4 » 2 » 8 4 » 3 » 12 4 » 4 » 16 4 » 5 » 20 4 » 6 » 24 4 » 7 » 28 4 » 8 » 32 4 » 9 » 36 4 » 10 » 40	7 por 0 es 0 7 » 1 » 7 7 » 2 » 14 7 » 3 » 21 7 » 4 » 28 7 » 5 » 35 7 » 6 » 42 7 » 7 » 49 7 » 8 » 56 7 » 9 » 63 7 » 10 » 70
2 por 0 es 0 2 » 1 » 2 2 » 2 » 4 2 » 3 » 6 2 » 4 » 8 2 » 5 » 10 2 » 6 » 12 2 » 7 » 14 2 » 8 » 16 2 » 9 » 18 2 » 10 » 20	5 por 0 es 0 5 » 1 » 5 5 » 2 » 10 5 » 3 » 15 5 » 4 » 20 5 » 5 » 25 5 » 6 » 30 5 » 7 » 35 5 » 8 » 40 5 » 9 » 45 5 » 10 » 50	8 por 0 es 0 8 » 1 » 8 8 » 2 » 16 8 » 3 » 24 8 » 4 » 32 8 » 5 » 40 8 » 6 » 48 8 » 7 » 56 8 » 8 » 64 8 » 9 » 72 8 » 10 » 80
3 por 0 es 0 3 » 1 » 3 3 » 2 » 6 3 » 3 » 9 3 » 4 » 12 3 » 5 » 15 3 » 6 » 18 3 » 7 » 21 3 » 8 » 24 3 » 9 » 27 3 » 10 » 30	6 por 0 es 0 6 » 1 » 6 6 » 2 » 12 6 » 3 » 18 6 » 4 » 24 6 » 5 » 30 6 » 6 » 36 6 » 7 » 42 6 » 8 » 48 6 » 9 » 54 6 » 10 » 60	9 por 0 es 0 9 » 1 » 9 9 » 2 » 18 9 » 3 » 27 9 » 4 » 36 9 » 5 » 45 9 » 6 » 54 9 » 7 » 63 9 » 8 » 72 9 » 9 » 81 9 » 10 » 90

¡APRENDE SIN ESFUERZO... AMIGO MÍA!



R-3

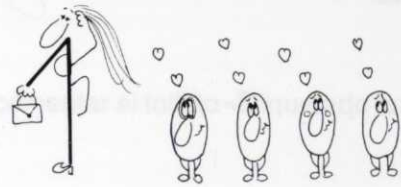
Multiplicación por la unidad seguida de ceros

Para multiplicar un número por la unidad seguida de ceros, es decir, por 10, 100, 1.000, etc., basta volver a escribir el número y añadir a la derecha tantos ceros como sigan a la unidad.

Ejemplos:

$$53 \times 10 = 530$$

$$247 \times 1.000 = 247.000$$



Calcula:

$$72 \times 1.000 = \dots \quad 999 \times 10 = \dots$$

$$937 \times 100 = \dots \quad 286 \times 1.000 = \dots$$

$$34 \times 10 = \dots \quad 4.230 \times 1.000 = \dots$$

R-5

Recuerda:

Todo número multiplicado por 1 es igual al mismo número. Ejemplos: $5 \times 1 = 5$; $27 \times 1 = 27$; $42 \times 1 = 42$.

Todo número multiplicado por 0 es igual a 0. Ejemplos: $5 \times 0 = 0$; $27 \times 0 = 0$; $247.402 \times 0 = 0$.

Recuerda:

Para hallar el DOBLE de un número lo multiplicamos por 2.

Para hallar el TRIPLE, lo multiplicamos por 3.

Halla el doble y el triple de estos números:

NÚMERO	DOBLE	TRIPLE
576	$576 \times 2 = 1.152$	$576 \times 3 = 1.728$
293
1.304
35.900
346.513
2.975.200

R-4

Resuelve estos problemas

1. Quiero comprarme 2 faldas y cada una me cuesta 1.325 ptas. ¿Cuánto dinero me hace falta?

2. En un almacén se han guardado 52 cajas de cintas de video. Si cada caja tiene 125 cintas. ¿Cuántas hay en total?

R-6

3. Si compré 8 pares de calcetines a 350 ptas. cada par, 2 camisas de 4.528 ptas. y 4 corbatas de 2.320 ptas. cada una. ¿Cuánto me costó todo?



4. ¿Cuánto dinero me quedó después de pagar la compra anterior si entregué 25.000 pesetas?

5. Una tienda de ropa ha vendido 15 pantalones de marca a 7.500 ptas. ¿Cuánto dinero ha ingresado en caja?

6. Un comerciante ha vendido 54 frigoríficos a 115.000 ptas. cada uno. ¿Cuánto dinero ha ingresado en caja?



7. Si al comerciante le costó cada frigorífico 85.000 ptas. ¿Cuánto dinero ha ganado?

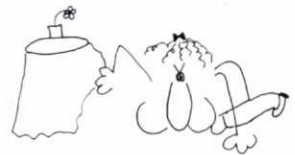
8. Una empresa ha vendido 4.275 secadores de pelo, si el precio de cada secador es de 2.155 ptas. ¿Cuál ha sido el importe total de la venta?

3. La búsqueda del engaño

- A partir de la observación de situaciones de compra-venta en época de rebajas, confeccionar historias (oralmente o por escrito), poniendo de manifiesto posibles engaños que podrían darse en las mismas. Redactarlas e ilustrarlas con fotografías, dibujos... (ficha R-7).
- Reunir todas las historias formando un libro.
- Buscar un título que sintetice su contenido.

La búsqueda del engaño

Elige una de estas situaciones e inventa una historia:

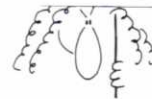


TODO A 100 PESETAS

Ayer abrieron una tienda nueva en nuestro barrio. En la puerta pusieron un cartel muy grande que decía: «Todo a 100 pesetas». Fuimos a verla.


NO SE CAMBIAN LOS ARTÍCULOS REBAJADOS

El lunes fuimos a una tienda de ropa. Queríamos comprar cosas para nuestros hijos. Al lado de la caja había un pequeño cartel que decía: «No se cambian los artículos rebajados». No lo vimos.



R-6

R-7



ARTICULOS SIN GARANTIA

Queríamos comprar un video en las rebajas. Nos enseñaron uno, nos gustó y lo compramos. Al llegar a casa...

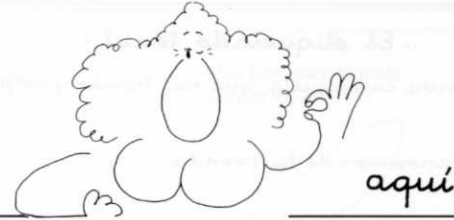
LA MISMA CALIDAD A MITAD DE PRECIO 50 % DE DESCUENTO

Paseando por la calle Ancha vimos un cartel que decía: «La misma calidad a la mitad de precio». Como nos interesaba lo que vendían, pasamos.

NO HAY RECAMBIOS

Hace tres años compramos la lavadora en época de rebajas. Al principio funcionaba de maravilla, hasta que un día...

R-7



aquí

R-7

4. Etiquetado textil


- Leer y comentar el folleto «Etiquetado textil» (ficha R-8).
- Analizar las etiquetas textiles que las propias alumnas aporten (ficha R-9).

Etiquetado textil

Como bien sabes, las prendas de tu ropa personal, la ropa del hogar y, en general, todos los artículos textiles vienen acompañados de una etiqueta.

Esta etiqueta sirve para mucho más que mostrar el precio o la talla. Sobre todo contiene una valiosa información acerca de la composición y características del tejido y del trato que debes darle.

En las siguientes fichas explicamos este tema con detalle, punto por punto, para que comprendas en cada momento lo mucho que dicen las etiquetas de tu ropa.



¡Dí, dí!,
DEBÍ LEER
LA
ETIQUETA
ANTES
DE
LAVARLO

R-8

Lo que dicen las etiquetas sobre tu ropa

La etiqueta de los artículos textiles contiene una primera información sobre la composición del producto.

La cantidad de las diversas fibras se expresa en orden decreciente según sus porcentajes.

Se pueden emplear los calificativos «100 por 100», «todo» y «puro» seguidos de la denominación de una fibra cuando el artículo esté compuesto exclusivamente de dicha fibra.

Los artículos textiles compuestos de varias fibras en las que una de ellas representa el 85 por 100 del peso total como mínimo, en su composición puede figurar sólo tal fibra con indicación del porcentaje.

En aquellos casos en que ninguna fibra alcance el 85 por 100 se podrá indicar la denominación y porcentaje de las dos fibras mayoritarias seguidas de las denominaciones del resto de las fibras que componen el artículo con o sin indicación de sus porcentajes.

El conjunto de fibras en el que cada una de ellas no supere el 10 por 100 de la composición del artículo podrá designarse «otras fibras» seguida de su porcentaje global.

Otro de los datos que debe indicarse en el etiquetado es el responsable del artículo.

- Algodón:** De gran poder absorbente, no se apolla. En el lavado es resistente al calor. No acumula la electricidad estática y tiene tendencia a arrugarse.
- Lino:** Da sensación de frescor. Es resistente a la suciedad y de tacto agradable. Tampoco acumula electricidad estática y tiene fuerte tendencia a arrugarse.
- Lana:** Proporciona un aislamiento térmico elevado, por eso protege del frío. De gran poder absorbente, es elástica. Es un tejido de gran calidad, pero tiene sus inconvenientes: puede apollarse, tiene tendencia a amarillearse y a encoger.
- Seda:** Es un aislante muy elástico, ligero, de tacto crujiente. Proporciona sensación de frescor.
- Acetato:** No se arruga y es muy asilante. Pero es inflamable.
- Poliamida o nailon:** Es muy resistente e inarrugable. Se carga con electricidad estática.
- Poliéster:** Es muy duradero, inarrugable e inencogible. También se carga con electricidad estática y es muy inflamable.



R-8

Lo que dicen las etiquetas para cuidar mejor tus prendas

Otros datos que contienen las etiquetas nos informan sobre el trato que debemos dar a la prenda, se llama «etiquetado de conservación» y cada vez es mayor el número de fabricantes que lo facilita. Esta información se ofrece mediante los siguientes símbolos:

- Lavar en agua a mano o a máquina. Las cifras inscritas en el interior de la cubeta indican la temperatura máxima del lavado. En este caso, 30° C.
- La línea que subraya la cubeta indica que debe realizarse una agitación mecánica reducida.
- Lavar sólo a mano. La mano que se introduce en la cubeta indica que debe efectuarse una agitación muy débil.
- No lavar.
- Planchar a temperatura alta. Puede emplearse vapor o un trapo húmedo. (Suelen ser artículos de algodón, lino, etc.)
- Planchar a temperatura media. Puede emplearse vapor o un trapo húmedo. (Lana, mezclas de poliéster, etc.)
- Planchar a temperatura baja. Exclusivamente en seco y sin vapor. (Seda natural, rayón, acetato acrílico, etc.)
- No planchar.
- Lavar en seco. Las letras en el interior del círculo indican distintos disolventes de limpieza en seco. En este caso, la «A» indica que pueden emplearse disolventes corrientes.
- La línea que subraya el círculo indica precaución o restricciones en la limpieza en seco.
- No limpiar en seco.
- No emplear lejía.



R-8

Algunos consejos contra manchas REBELDES

Tipo de mancha	Tejidos sólidos	Tejidos delicados
BOLIGRAFO	Tratar localmente con alcohol y lavar.	Tratar localmente con alcohol.
CAFÉ, CACAO O TÉ	Poner en remojo, impregnar con un detergente concentrado y lavar. En manchas viejas, ablandar con glicerina y lavar.	Tratar con vincola o disolvente quitamanchas o bien lavar enseguida con agua fría. En manchas viejas, lavar con agua tibia.
FRUTAS (MANCHAS DIFÍCILES)	Impregnar con una solución concentrada de detergente, dejar reposar un rato, lavar normal.	Lavar enseguida en frío, eventualmente con un poco de detergente para prendas delicadas.
GRASA	Se disuelve al lavar.	Cubrir la mancha fresca con polvos de talco o fécula de patata o con pasta para manchas. Dejar reposar algunas horas. Cepillar. En caso de mancha seca, con quitamanchas.
HERBA	Humedecer con alcohol y detergente adecuado y lavar normalmente.	Humedecer con alcohol y lavar, si es necesario.
SANGRE	Lavar cuanto antes con agua fría o ligeramente tibia y un poco de detergente. De este modo, las manchas frescas desaparecen. En caso de mancha vieja, lavar previamente en una solución de detergente bioactivo y dejar en remojo toda la noche si la mancha es muy fuerte.	
SUDOR	Lavar normalmente.	Cepillar con vinagre o alcohol diluido.
VINO TINTO	Empapar enseguida con papel secante absorbente, aclarar y lavar.	Lavar enseguida, después de haber tratado localmente la mancha con jugo de limón.



R-8

- El etiquetado textil -

Observa la etiqueta que has traído y completa:

1. Composición de la prenda :
.....
2. Número de registro :
.....
3. Cómo debe lavarse, ¿a mano o a máquina?
.....
4. ¿A qué temperatura debe lavarse?
.....
5. ¿Se puede planchar?
.....
6. ¿A qué temperatura podemos plancharla?
.....
7. ¿Puede emplearse lejía?
.....
8. Esta prenda, ¿Puede limpiarse en seco?
.....



R-9

7. Derechos del consumidor

- Descubrir errores y omisiones en etiquetas dadas (ficha R-10).

Mira bien esta etiqueta.
Señala los errores:

LANA 100 %

100 %

K

Textil, S. A.
C/ Polar, Toledo
N.º 35 / 50 / 151

.....

.....

.....

.....

R-10

5. Fibras textiles

- Representar a través de viñetas o textos sencillos la evolución de las fibras textiles y elaboración de tejidos (fichas R-11 y R-12).

- Tomar medidas corporales (altura, peso, etc.)
- Expresar esas medidas en unidades sencillas.
- Resolver problemas (fichas R-11 y R-12).

Los tejidos

Hace muchísimos años, el ser humano descubrió que algunos materiales podían convertirse en hilos y que, entrelazándolos, podía formar tejidos con los que protegerse del frío, adornar su casa...

Las primeras fibras que utilizó fueron las que podía obtener directamente de la naturaleza. Hoy las llamamos «fibras naturales». Las principales son: el lino, la lana, la seda, el algodón, el cáñamo, el esparto y el pelo de cabra y vaca.

Durante mucho tiempo, la elaboración de tejidos fue manual.

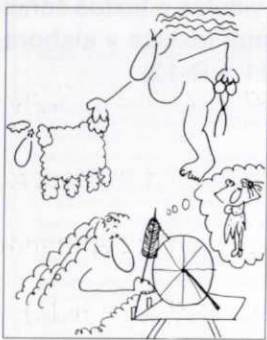
Con el nacimiento de la industria, el ser humano se dio cuenta de que podía transformar sustancias naturales más baratas, como la celulosa, y obtener fibras más resistentes y duraderas. Consiguió así «fibras artificiales», como el rayón y el acetato.

Más adelante se investigó y se comprobó que podían fabricarse fibras por procedimientos químicos mezclando distintas sustancias, como el petróleo. Estas fibras resultaban todavía más rentables y requerían menos cuidados. Se llamaron «fibras sintéticas». Algunas de estas fibras son el nylon o poliamida y el tergal o poliéster.

¡INTERESANTE ¿EH?

R-11

Fíjate en las viñetas y cuenta la historia del tejido:



6. El petróleo

● Buscar información sobre el origen, formación y aplicaciones del petróleo. Completar fichas con los datos conseguidos (fichas R-13 y R-14).

● Confeccionar un listado de productos de consumo habitual derivados del petróleo.

El petróleo

Es un mineral líquido de color negro que se encuentra en el interior de la tierra formando bolsas.

Se cree que se formó de la siguiente manera:

Cuando los animales y plantas marinas murieron, sus restos se acumularon formando depósitos. Con el paso de los años y por los movimientos de las capas del suelo quedaron aprisionados. Al mismo tiempo, la acción de las bacterias, el calor, la presión, etc., fueron descomponiéndolos, dando lugar a tres sustancias distintas que se encuentran juntas: gas, petróleo y agua.

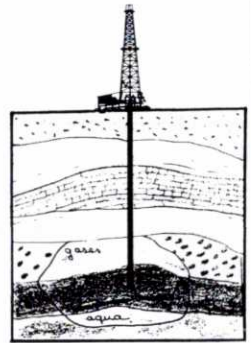
Todo este proceso ha tenido lugar a lo largo de muchísimos años.

Las bolsas de oro negro (petróleo) se encuentran en capas profundas y para extraerlo se perforan pozos.

Tal y como sale de la tierra se llama «crudo». En este estado no puede utilizarse, por lo que es necesario conducirlo por tuberías a las refinerías, que son las industrias encargadas de su transformación.

Son muchos los productos que se obtienen del petróleo, como:

- Combustibles: gasolina, gas-oil, fuel-oil.
- Alquitrán.
- Productos farmacéuticos.
- Productos de droguería: pinturas, tintes, betunes, cremas, pegamentos.
- Fibras textiles (sintéticas): nylon...



7. Derechos del consumidor

y el diccionario

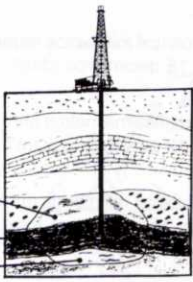
- Charla coloquio a cargo de un experto en materia de consumo (presidente de la ACU, especialista de la OMIC, etc.) o visita a alguna entidad de reclamación para informarse sobre los posibles cauces y formas de defender los derechos del consumidor.
- En pequeños grupos comentar la actividad anterior.
- Individualmente realizar un resumen escrito de las conclusiones.

Sobre el texto **El petróleo**

1. Completa:

El petróleo se encuentra en el
de la tierra en forma de
Se forma a partir de los restos de
y de
Dentro de las bolsas de petróleo encontramos
y
Para extraer el oro negro se construyen Nada más salir de la tierra se llama Para poder utilizarlo se lleva mediante a las para transformarlo.

2. Escribe los tres nombres de los componentes del yacimiento.



R-14

8. El taller

- Confeccionar disfraces a partir de materiales de desecho (papel, tela, cajas...).
- Realizar diversas actividades referidas a la medida de longitud:
 - Tomar medidas corporales (cintura, cadera, espalda...).
 - Expresar esas medidas en unidades menores.
 - Resolver problemas (fichas R-15 y R-16).

El sistema métrico decimal

Magnitud es todo aquello que se puede medir: longitud, superficie, volumen, peso, capacidad.

Para medir la longitud utilizamos una unidad de medida llamada **metro**.

Cuando las longitudes a medir son muy grandes utilizamos los múltiplos del metro (unidades más grandes).


Cuando las longitudes a medir son muy pequeñas utilizamos los submúltiplos del metro (unidades más pequeñas).

UNIDAD	SÍMBOLO	EQUIVALENCIA
Decámetro	dam. Dm.	10 m.
Hectómetro	hm. Hm.	100 m.
Kilómetro	Km.	1.000 m.
Miriámetro	Mm.	10.000 m.

MÚLTIPLOS

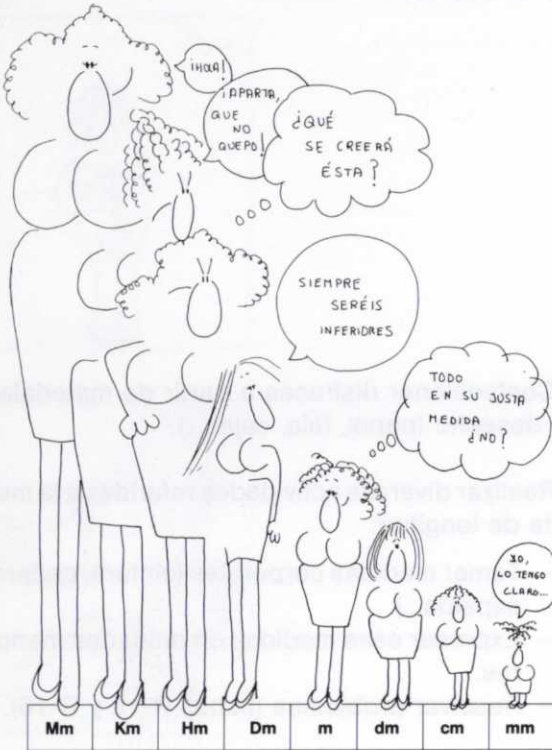
UNIDAD	SÍMBOLO	EQUIVALENCIA
Decímetro	dm.	0,1 m.
Centímetro	cm.	0,01 m.
Milímetro	mm.	0,001 m.

SUBMÚLTIPLOS

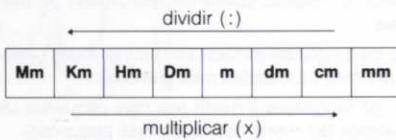


R-15

Estas unidades quedan ordenadas de mayor a menor de la siguiente forma:



Para pasar de una unidad a otra...



Para pasar de una unidad a otra más pequeña **multiplicamos por la unidad seguida de tantos ceros** como lugares recorramos. Ejemplo:

$$15 \text{ metros} = 15 \times 1.000 = 15.000 \text{ milímetros}$$

Para pasar de una unidad a otra mayor **dividimos por la unidad seguida de tantos ceros** como lugares recorramos. Ejemplo:

$$15.000 \text{ milímetros} = 15.000 : 1.000 = 15 \text{ metros}$$

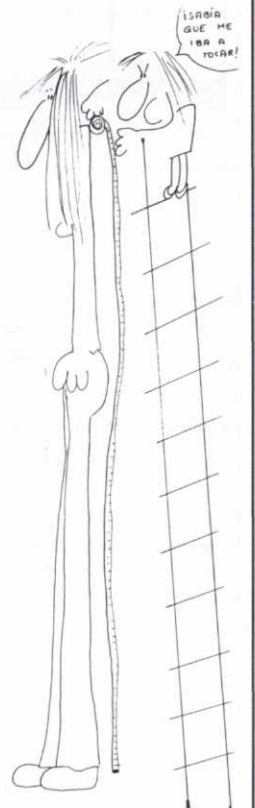


El Taller

Toma medidas a tu compañera de:

- altura
- cintura
- caderas
- pecho
- espaldas (hombros)

- Pasa la medida de la altura a centímetros (cm).
.....
- ¿Cuántos centímetros (cm) hay en 2 metros (m)?
.....
- ¿Cuántos decímetros (dm) hay en 5 metros (m)?
.....
- ¿Cuántos milímetros (mm) hay en 15 decímetros (dm)?
.....
- ¿Cuántos milímetros (mm) hay en 12 centímetros (cm)?
.....
- ¿Cuántos milímetros (mm) suman 15 decímetros (dm) y 12 centímetros (cm)?
.....



9. El abecedario y el diccionario

- Completar series de letras.
- Ordenar palabras alfabéticamente.
- Localizar palabras en el diccionario (fichas R-17, R-18 y R-19).

Se incluyen también ejercicios de este tipo en las fichas de trabajo a partir de los textos de la actividad siguiente.

Completa el Abecedario.

A a		C c		D d	
F f	G g		I i		K k
L l		M m		Ñ ñ	O o
P p		R r	S s		
V v	W w		Y y		

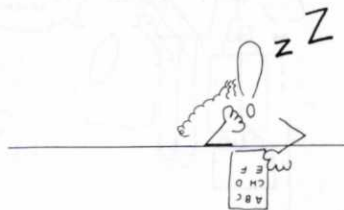


R-18

Abecedario

A a	B b	C c	Ch ch	D d	E e
F f	G g	H h	I i	J j	K k
L l	Li ll	M m	N n	Ñ ñ	O o
P p	Qu qu	R r	S s	T t	U u
V v	W w	X x	Y y	Z z	

¡Estúdialo como puedas!



R-17

- Abecedario -

- Completa las series:
 - . A C D F H J L
 - . M N P R T V Y
- Sigue la serie:
 - A - D - G - J -
- Ordena estas letras que están descolocadas:
 - B - C - A - Ch - D - F - H - E - G - Y -
- Escribe nombres propios que en piecen por:
 - N
 - J

N

J

E



R-19

10. Textos relacionados con el tema

- Leer y comentar textos referidos al tema. Por ejemplo:

«Enero.»

«Pilar y las rebajas.»

«Compre con seguridad.»

«Rebajas.»

«Derechos de los consumidores.»

«¿Cómo podemos reclamar?» (resumen de la charla o visita planteada en la actividad n.º 7).

- Realizar actividades diversas a partir de dichos textos. Para desarrollarlas serán necesarias fichas informativas como las siguientes: fichas R-20 y R-21.

Los textos y actividades propuestas se incluyen en las fichas R-22 a R-33.

El nombre o sustantivo

El nombre o sustantivo es una palabra que usamos para nombrar o llamar a las personas, los animales y las cosas, por ejemplo: Alfredo, flor, fraude, rebaja.

Los nombres pueden ser:

- **Comunes:** los que nombran a todos los seres o cosas que pertenecen a la misma clase, pero sin distinguirlos. Por ejemplo, «persona» es el nombre común a todos los seres humanos, sin distinción.
- **Propios:** los que nombran a un ser o una cosa concreta. Por ejemplo, «Carmen» sirve para llamar a una persona, no a todas. Otros nombres propios son Tajo o Toledo, que distinguen a un río y una ciudad de todos los demás ríos y ciudades.

¡¡ ATENCIÓN !!

Los nombres propios siempre se escriben con mayúscula.



R-20

Variaciones de los nombres comunes

Los nombres comunes son palabras variables. Pueden variar en el **género**. Esto significa que pueden tener formas distintas para el masculino y el femenino.

«el niño» es masculino.

«la niña» es femenino.

La forma de saber si un nombre es masculino o femenino es ponerle delante el artículo (el, la, los, las):

«el» y «los» van delante de nombres masculinos.

«la» y «las» van delante de nombres femeninos.

Hay algunos nombres que sólo se usan en masculino o en femenino, por ejemplo:

- la boca.
- el lunes.



R-21

Los nombres pueden variar en el **número**. Esto significa que pueden estar en singular o en plural. Están en singular cuando se refieren a una sola persona, animal o cosa, y en plural cuando se refieren a varias personas, animales o cosas.

Ejemplos:

el niño
la niña → singular

los niños
las niñas → plural



Sobre el texto

Enero



- Subraya en el texto todos los nombres que encuentres.
- Escribe nombres de marcas comerciales y al lado el tipo de productos que fabrican y venden.

marca

producto

¿Qué tipo de nombres son las marcas?

¿Y los nombres de los productos que venden?

- Escribe cada palabra donde corresponde: de, paloma, comercio, Miño, vender, flecha, un, grande, barato, etiqueta, pagar, Madrid

Son nombres

No son nombres

R-21

R-23

Enero...

Enero es un mes típico de rebajas. En España es un acontecimiento muy importante. También en Toledo se arma mucho jaleo.

Mi amiga Carmen y yo fuimos el otro día a un centro comercial. Compramos un jersey, unos pantalones, una batidora y una cazadora de cuero que estaba muy barata. A veces, aunque no compremos, nos encanta mirar los escaparates y comparar los precios.



R-22

Pilar y las rebajas

El jueves empezaron las rebajas y yo, comprando, soy campeona. No pude resistirme. Sin perder un minuto, cogí el autobús y llegué a la calle Comercio. Me asombré mucho al comparar los precios de los escaparates con los que había un par de días antes.

Llamaron mi atención unos zapatos color ámbar con lengüeta, que antes costaban once mil pesetas, rebajados a seis mil.

Al pasar por la farmacia, recordé que necesitaba aspirinas. Las compré de la marca Bayer, una firma que ofrece garantía. Pagué con un billete de mil, pues no llevaba calderilla en la cartera, lo cual es muy frecuente.

La mayor oferta que encontré fue un frigorífico Aes fabricado en Francia. El dependiente que me lo vendió era un hombre muy simpático llamado Francisco.

También cargué con un lote de bombillas en forma de vela, un tapón para el desagüe del fregadero y un paraguas a cuadros. Sé que puede haber fraude en las rebajas y casi sin darme cuenta, me gasté todo el dinero, pero a cambio, pasé una tarde muy entretenida.



R-24

Sobre el texto :

-Pilar y las rebajas-

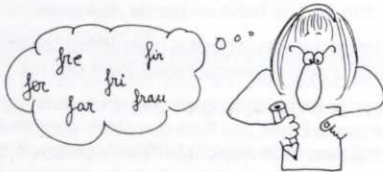


1. Contesta:

- ¿Cuánto costaban antes de las rebajas los zapatos que compró Pilar?
- ¿Cuánto se ahorró en la compra?
- ¿De qué color eran?
- ¿De qué marca era el frigorífico?
- ¿Dónde estaba fabricado?
- ¿Por qué compró aspirinas de la marca Bayer y no de otras?
- ¿Qué significa "que ofrece garantías"?
- ¿Qué otras cosas compró?

2. Busca en el texto palabras que contengan las sílabas siguientes:

far, frau, fer, fre,
fir, fri



Escríbelas aquí:

.....

.....

.....

.....

.....

.....


.....

.....

.....

.....

R-25




3. Busca en el diccionario la palabra **fraude** y copia su significado

.....

.....

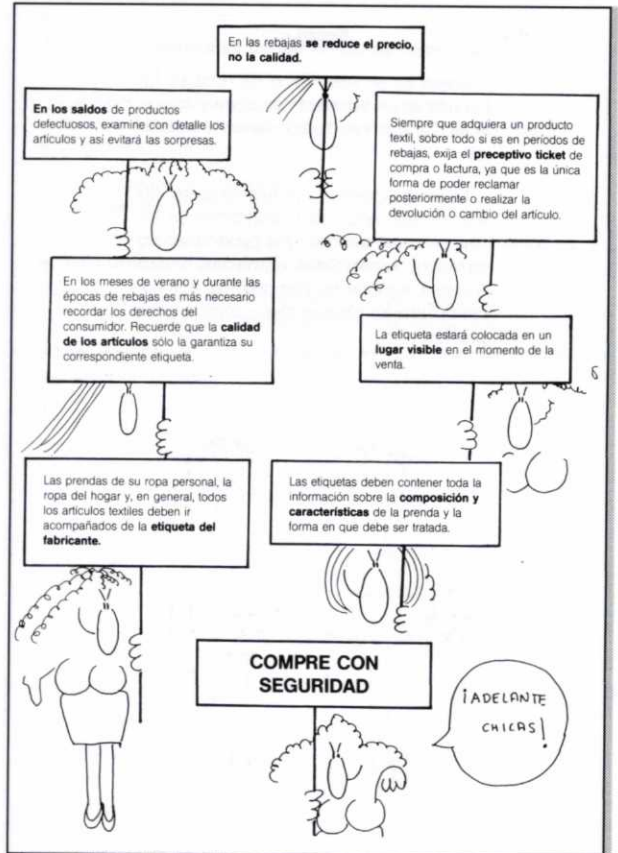
.....



4. Escribe cinco nombres propios y cinco comunes que encuentres en el texto.

Comunes	Propios
.....
.....
.....
.....

R-25



En las rebajas se reduce el precio, no la calidad.

En los saldos de productos defectuosos, examine con detalle los artículos y así evitará las sorpresas.

Siempre que adquiera un producto textil, sobre todo si es en periodos de rebajas, exija el **preceptivo ticket** de compra o factura, ya que es la única forma de poder reclamar posteriormente o realizar la devolución o cambio del artículo.

En los meses de verano y durante las épocas de rebajas es más necesario recordar los derechos del consumidor. Recuerde que la **calidad de los artículos** solo la garantiza su correspondiente etiqueta.

La etiqueta estará colocada en un **lugar visible** en el momento de la venta.

Las prendas de su ropa personal, la ropa del hogar y, en general, todos los artículos textiles deben ir acompañados de la **etiqueta del fabricante**.

Las etiquetas deben contener toda la información sobre la **composición y características** de la prenda y la forma en que debe ser tratada.

COMPRE CON SEGURIDAD

¡ADELANTE CHICAS!

R-26

Sobre el texto:

- Compre con seguridad -

Fíjate en los siguientes nombres sacados del texto:

prendas, ropa, artículos, etiqueta, fabricante, informaciones, hogar, meses, épocas, rebajas.



Ahora, clasifícalos en:

masculinos

femeninos

singular

plural

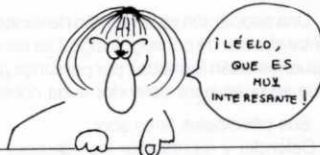
R-27

¿Cómo aprovechar bien las rebajas?

- Con tiempo vaya haciendo una lista de sus necesidades. No compre por comprar.
- Haga una exploración por los distintos comercios fijándose no sólo en el precio, sino también en la calidad y el etiquetado. Observe que los productos están marcados con el precio antiguo y el actual y compare la diferencia.
- Pida siempre la factura o el ticket de compra, es su única garantía para poder reclamar.
- No olvide solicitar la garantía y fíjese en que su bajo precio no sea debido a que ya no se fabrica. Podrá tener problemas con los recambios.
- Si al llegar a casa ha observado error o defecto en lo comprado, puede devolverlo estando en su derecho. Es ilegal el que los establecimientos anuncien que no se admiten cambios ni devolución del dinero del comprado en rebajas.
- No siempre son gangas lo que le ofrecen. A veces lo ofertado se ha fabricado para venderlo en rebajas.
- Queda prohibido sustituir el precio por el porcentaje de rebaja, ya que ello se presta a confusión y manipulación.

R-28

Rebajas



Enero es uno de los meses típicos de este fenómeno tan anunciado y comercializado de las rebajas. Para el consumidor comprar la misma prenda que hace un mes, bastante más barata, parece ser una bicocha. Aprender a diferenciar entre rebajas, saldos y liquidaciones resulta fundamental en una época en que las aperturas económicas de los ciudadanos y las necesidades de venta de los comerciantes, obligan a ambos a buscar desesperadamente los chollos. Las rebajas pueden ser la gran oportunidad o el gran fracaso del año, por ello, con estos consejos pretendemos rentabilizarlas.

Las rebajas

No afectan a la calidad, sólo se puede denominar venta con rebaja aquella que el comerciante realiza con reducción de los márgenes comerciales como consecuencia de los cambios de estación o temporada.

Los saldos

No se trata de duros a cuatro pesetas. Generalmente son productos defectuosos o en desuso y ello obliga al vendedor a advertir al consumidor de las circunstancias concretas del artículo.

Las liquidaciones

Las liquidaciones sólo pueden anunciarse por cese o cambio de negocio, por siniestro o fuerza mayor.

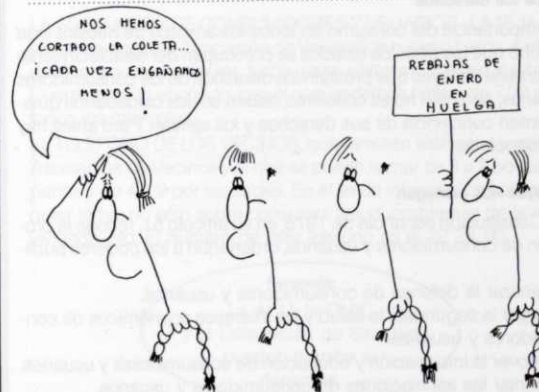
R-28

Sobre el texto:

- Las rebajas -

Contesta:

1. ¿Cuándo son las rebajas?
2. ¿La calidad ha de ser la misma en rebajas?
3. ¿Bajan mucho los precios?
4. ¿Disminuye la calidad en los saldos?, ¿y el precio?
5. ¿Suele haber rebajas todos los años?, ¿y saldos?



R-29

6. ¿Puede haber liquidaciones en una misma tienda frecuentemente? ¿Por qué?
7. En las rebajas ¿se pueden poner a la venta artículos sin etiqueta?
8. ¿Y artículos defectuosos?
9. ¿Y sin garantía?
10. ¿Se puede devolver un artículo comprado en rebajas?
11. ¿Y si ha sido comprado en los saldos?



R-29

Derechos de los consumidores



Conoce tus derechos

La importancia del consumo en todos los ámbitos de nuestra vida ha hecho que los distintos estados se preocupen del establecimiento de una serie de leyes que protejan los derechos de los consumidores y usuarios, pero ello no es suficiente, deben ser los ciudadanos quienes tomen conciencia de sus derechos y los ejerzan. Pero antes hay que conocerlos.

Qué leyes nos protegen

La Constitución española de 1978, en su artículo 51, recoge la protección de consumidores y usuarios, ordenando a los poderes públicos:

- Garantizar la defensa de consumidores y usuarios.
- Proteger la seguridad, la salud y los intereses económicos de consumidores y usuarios.
- Promover la información y educación de consumidores y usuarios.
- Fomentar las asociaciones de consumidores y usuarios.

R-30

La Ley General para la Defensa de Consumidores y Usuarios

Establece los siguientes derechos básicos:

- Derecho a la protección de su salud y de su seguridad.
- Derecho a la protección de sus intereses económicos y sociales.
- Derecho a la reparación de daños y perjuicios.
- Derecho a la información y a la educación.
- Derecho a la protección ante situaciones de inferioridad, subordinación o indefensión.

Quién es consumidor o usuario

CONSUMIDOR: Toda persona que adquiere alguna cosa para su propio consumo, utilización, provecho o gasto. Así sería consumidor quien compra un periódico para leerle o una casa para habitar en ella.

USUARIO: La persona que utiliza o disfruta algún servicio para sí mismo, para su propio uso, provecho o gasto. Por ejemplo: Quien viaja en autobús, utiliza el teléfono o gasta electricidad para la casa.

NO SON CONSUMIDORES: Quienes utilizan o disfrutan algún servicio o adquieren algún producto no para su uso personal, sino para transformarlo y venderlo a otras personas o simplemente para venderlo.

De esta forma no son consumidores el propietario de un bar que compra los refrescos para venderlos, el transportista que compra un camión para repartir mercancías de otras personas, o el empresario que consume energía eléctrica en su industria. Todas estas personas adquieren los bienes o utilizan los servicios no para sí, sino para otros destinatarios.



Las asociaciones de consumidores y usuarios

Una asociación es la reunión de varias personas para, colaborando entre sí, tratar de conseguir algo. Las asociaciones de consumidores y usuarios están formadas por personas que no tienen ánimo de lucro y que se unen para defender a los consumidores y usuarios.

Sus principales fines son:

- Defender y representar los intereses de sus asociados.
- Ser oídos en la elaboración de normas que afecten directamente a consumidores y usuarios.
- Educar e informar a sus asociados y a la opinión pública en general.

Las asociaciones pueden defender los intereses generales de los consumidores, no sólo los de sus asociados, disponiendo para la consecución de este objetivo de los siguientes beneficios:

- Ser declarados de utilidad pública por las autoridades competentes.
- Recibir ayudas y subvenciones.
- Tener acceso a la Justicia de forma gratuita.



R-30

Sobre el texto:

-Derechos de los consumidores-

1. Fíjate en estos nombres sacados del texto:

consumidor, ley, derecho



Subraya la inicial de cada uno.
Escríbelos por orden alfabético.

2. Ordena alfabéticamente estos grupos de palabras:

asociación, información, servicio, ciudadano, consumo, producto.

.....

consumo
consumidor

.....

defender
defensa

.....

dinero
defensa
derecho
usuario
intereses

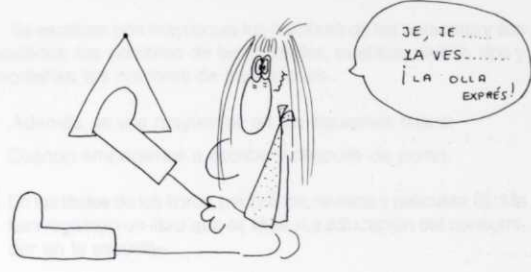
.....

opinión
beneficios

.....



¿Cómo podemos reclamar?



A veces ocurre que las compras que realizamos y los servicios que usamos no son tan satisfactorios como nosotras quisiéramos: no nos devuelven el dinero cuando el artículo no sirve, no nos lo cambian cuando está defectuoso y nos prometen cosas que luego no se cumplen.

Todo esto quizá se dé aún más en época de rebajas. Por ello es necesario conocer los organismos a los que podemos dirigirnos para informarnos o presentar nuestra queja y así defender nuestros derechos como consumidoras. Estos organismos pueden ser públicos y privados.

R-32

Los organismos públicos son:



- LA OMIC (Oficina Municipal de Información al Consumidor), que se encuentra en el Ayuntamiento.
- LA DELEGACIÓN DE SANIDAD DE LA JUNTA DE COMUNIDADES DE CASTILLA-LA MANCHA, que está frente al edificio de la Diputación.
- EL TELÉFONO DEL CONSUMIDOR, al que se puede llamar para pedir información. Su número es: 900 50 10 89. La llamada es gratis.

Los organismos privados son:



- LA ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS «LA TEJA», que se encuentra en la Asociación de Vecinos de nuestro barrio. A ella podemos acudir cualquier tarde para plantear nuestro problema. Cuenta con un abogado, con el que podemos hablar de 7,30 a 8,30 todos los miércoles.
- EL TELÉFONO DE LOS VECINOS, que también está en el local de la Asociación de Vecinos y al que se puede llamar de 9 a 2 por las mañanas y de 4 a 9 por las tardes. En él se da información sobre cualquier tema, no sólo sobre consumo: salud, problemas de la mujer, vivienda, etc. El número de este teléfono es el 22 24 00.

Recuerda:
 La ACU, la OMIC
 y la Delegación de Sanidad
 pueden tramitar tu
 denuncia.

R-32

R-31

11. Descubrir mensajes

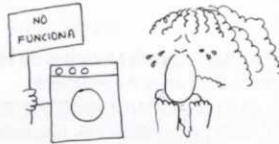
Realizar copias y punteados de mensajes referidos al tema (ficha R-34).

Sobre el texto:

- ¿Cómo podemos reclamar? -

¿Qué harías?

¿Dónde irías?

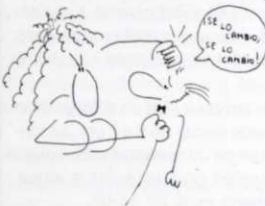


1. Si tu lavadora, que está en garantía, deja de funcionar.

.....

.....

.....



2. Si compraste un jersey en las rebajas, y por quedarte pequeño vas a cambiarlo y te dicen que no se cambia

.....

.....

.....

3. ¿Qué entidades tienes en tu barrio para presentar reclamaciones?

.....

.....

.....

- El mensaje escondido -

Une los puntos y descubrirás mensajes utilizados en época de rebajas.

La misma calidad a la mitad de precio.

Cincuenta por ciento de descuento.

Todo a novecientos noventa y nueve.

Inventa tu otros mensajes

.....

.....

.....



12. Ortografía

Dictados y otros ejercicios de ortografía (fichas R-35 a R-40).

Dictado de palabras

Flojo, perfil, flamenco, oferta, firma, flotador, flujo, Fernando, fruto, franela, flauta, fluido, fresa, farmacia, influjo, aflojar.

Dictado de frases

Compré una falda de flecos y estampada de flores, una toalla de felpa y un flexo.

Al ajedrez que me regalaste, le falta un alfil.

Coloqué la diana para poder lanzar las flechas.

Aproveché la oferta y compré cintas folclóricas.

Limpianon el felpudo con un producto demasiado flojo

Dictado



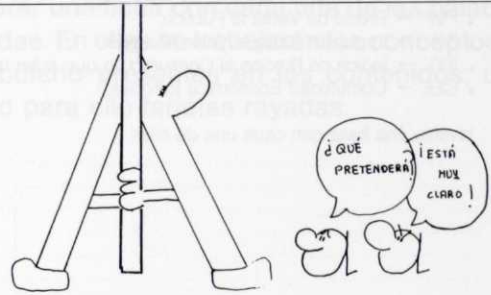
(2) R-35

Las mayúsculas

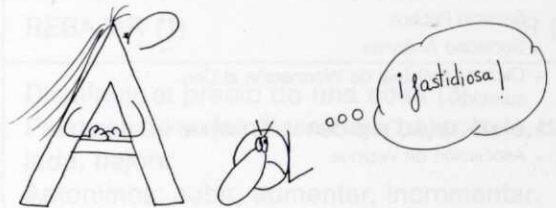
Se escriben con mayúscula los nombres de las personas y sus apellidos, los nombres de las ciudades, pueblos, países, ríos y montañas, los nombres de instituciones...

Además, se usa mayúscula en los siguientes casos:

- Cuando empezamos a escribir y después de punto.
- En los **títulos** de los libros, periódicos, revistas y películas. Ej.: Me han regalado un libro que se titula «La educación del consumidor en la escuela».
- En los **cargos**. Ej.: El Director General de Consumo ha inaugurado una OMIC en Madrid.
- Las **siglas**, que son palabras formadas por las iniciales de otras palabras. Ej.: OMIC = Oficina Municipal de Información al Consumidor.



R-36

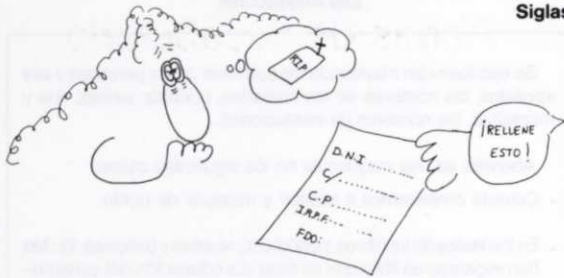


Escribe mayúsculas donde corresponda:

-aria
-ebaja
-alle delomercio
-ánchez, S. A.
-sociación deonsumidores ysuarios «aeja».
-mpreso
-inisterio deanidad yonsumo
-onstituciónspañola
-eyeneral para laefensa deonsumidores ysuarios
-onsumo
-eque
-spaña
- Sr.,inistro deanidad yonsumo.

R-37

Siglas



1. Rodea con un círculo las siglas que aparecen en el documento. Escribe aquí su significado:

2. Lee el significado de estas otras:

- DNI → Documento Nacional de Identidad.
- PVP → Precio de Venta al Público.
- IVA → Impuesto sobre el Valor Añadido.
- IPC → Índice de Precios al Consumo (lo que sube la vida).
- CEE → Comunidad Económica Europea.

3. Inventa una frase con cada una de ellas

4. Escribe las siglas correspondientes a:

- Televisión Española →
- Servicio Público →
- Sociedad Anónima →
- Oficina Municipal de Información al Consumidor →
- Asociación de Consumidores y Usuarios →
- Asociación de Vecinos →



Recuerda:

Escribimos **ha** y **he** (con h) cuando detrás va una palabra que termina en «ado», «ido», «icho», «echo» y «to».

Ejemplos:

- ha** comprado el pan
- he** hecho la comida

Escribimos **a** cuando detrás va una palabra que no termina en «ado», «ido», «icho», «echo» y «to».

Ejemplo:

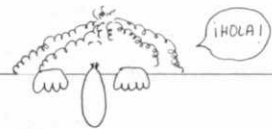
Voy **a** comprar pescado

La **e** se escribe en lugar de la «y» cuando la palabra que va detrás empieza por «i» o «hi», para que no suene mal.

Fijate:

- Pedro **y** Luis van de compras
- Pedro **e** Isabel van de compras
- Padre **e** hijo van de compras

Ahora tú:



1. Completa con **ha, a, he, e:**

- Me dicho que esta prenda es de calidad.
- Voy la tienda a comprar un jersey.
- Esta mañana estado en «el martes».
- Paco Inmaculada son los dependientes más simpáticos.
- Me hecho un descuento del 30 por 100.

2. Completa con **y o e:**

- Rosa Isabel fueron a ver escaparates.
- Luisa Teresa tienen un comercio que se llama «Madre hija».
- Me gustaría asistir a las ferias de calzado de Elda Elche.
- La dependienta de esa mercería estudió Geografía Historia.

3. Inventa frases con **ha, he, a, e, y:**

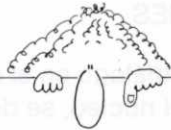
4. Completa escribiendo mayúsculas donde corresponda:

..... quella tarde, se presentaron en nuestra casa don u-
lián érez, dministrador eneral de ó-
pez, S. A.; don edro úñez y el señor lcal-
de. i padre les mostró la nueva edición de « ien
años de soledad» que acababa de comprar en las ebajas.

13. Fichas de vocabulario

Esta actividad consiste en seleccionar, en gran grupo, palabras significativas referidas al tema y elaborar una ficha con cada una de las palabras elegidas. En ellas se trabajarán los conceptos de vocabulario presentes en los contenidos, utilizando para ello tarjetas rayadas.

Recuerda otra vez:



Los títulos se escriben con mayúscula y entre comillas.

5. Escribe los títulos de 5 libros que tengas en casa, 5 películas y 5 revistas:

Libros

.....

Películas

.....

Revistas

.....

REBAJAR (1)

R (2)

Disminuir el precio de una cosa (3).
 Palabras de su familia: rebaja, bajar, bajo, bajada, bajón.
 Antónimos: subir, aumentar, incrementar.

Anverso

Ese comercio va a rebajar las prendas de señora (4).

Reverso

1. Palabra en letra de imprenta.
2. Inicial de la palabra.
3. Confeccionar una definición propia.
4. Inventar una frase que contenga la palabra.

Recuerdo...

- Las rebajas -

Aprovechando esta época de rebajas quieres cambiar las cortinas de tergal de tu dormitorio por unas de rayón de colores claros.

1. La pared de tu dormitorio mide 354 cm. Si necesitas el doble de lo que mide la pared, ¿Cuánto necesitas?

2. ¿Cuántos metros de tela has comprado?

3. Escribe palabras antónimas de:

- grueso
- ancho
- largo
- blanco
- oscuro
- suave
- mucho
- grande



4. Cuenta por qué has elegido esas cortinas

5. Une con una flecha cada tejido con su origen y clase:

clase tejido origen

natural
artificial
sintético

lino
tergal
seda
algodón
nylon
rayón

animal
petróleo
vegetal

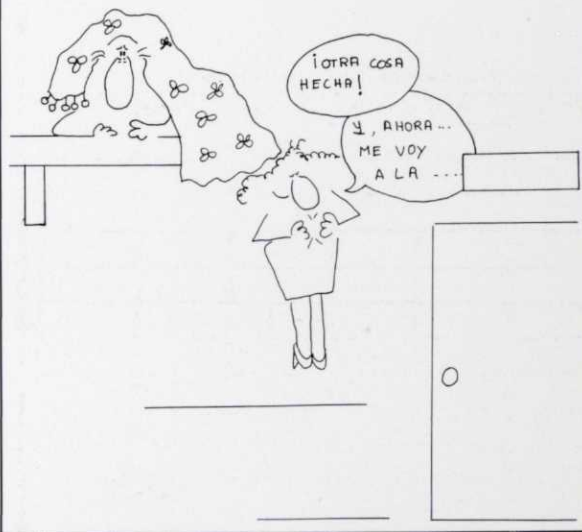
6. Ordena alfabéticamente los nombres de los tejidos del ejercicio anterior.

- 1º
- 2º
- 3º
- 4º
- 5º
- 6º

Ficha-Autoevaluación

7. Una vez colocadas las cortinas, ¡qué desilusión! ¡Bienen una franja descolorida en el centro! En la tienda se niegan a cambiarlas y decides acudir a uno de estos organismos.

- Subráyalo:
- I.V.A
 - C.E.E
 - O.M.I.C.
 - P.V.P.



Ficha-Autoevaluación

Figura 1. Autoevaluación

El presente informe tiene como objetivo evaluar el desempeño de los miembros del equipo de trabajo en el desarrollo de la actividad de la asignatura de Matemáticas.

- Objetivos de la Autoevaluación:**
- Identificar los aspectos positivos y negativos del trabajo en equipo.
 - Valorar el rol de cada miembro del equipo.
 - Mejorar el desempeño del equipo en futuras actividades.

Metodología de la Autoevaluación:

Se utilizó un cuestionario de autoevaluación que fue distribuido a los miembros del equipo de trabajo. El cuestionario se aplicó al final de la actividad y se recogieron los datos para su análisis.



Figura 1. Autoevaluación

Figura 2. Autoevaluación

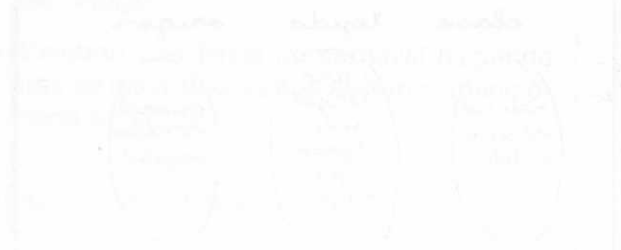
El presente informe tiene como objetivo evaluar el desempeño de los miembros del equipo de trabajo en el desarrollo de la actividad de la asignatura de Matemáticas.

- Objetivos de la Autoevaluación:**
- Identificar los aspectos positivos y negativos del trabajo en equipo.
 - Valorar el rol de cada miembro del equipo.
 - Mejorar el desempeño del equipo en futuras actividades.



Figura 3. Autoevaluación

El presente informe tiene como objetivo evaluar el desempeño de los miembros del equipo de trabajo en el desarrollo de la actividad de la asignatura de Matemáticas.

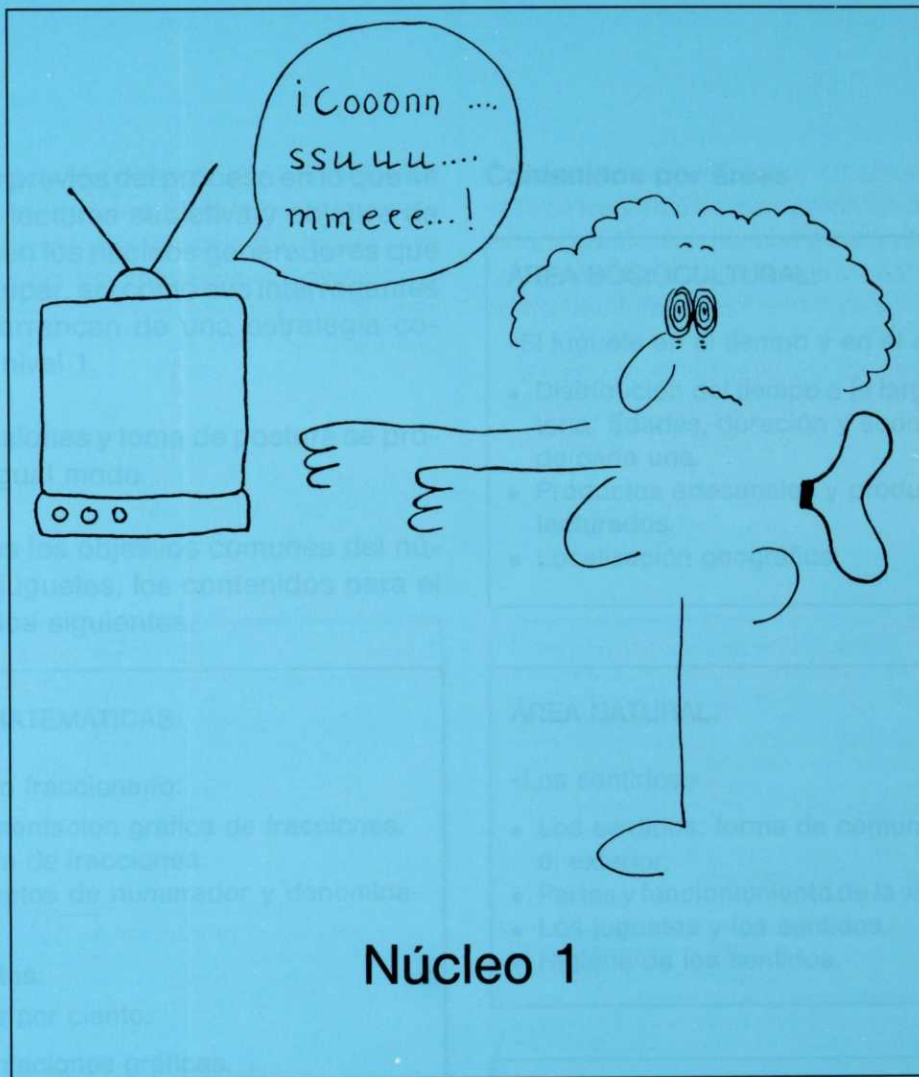


El presente informe tiene como objetivo evaluar el desempeño de los miembros del equipo de trabajo en el desarrollo de la actividad de la asignatura de Matemáticas.



Figura 3. Autoevaluación

LOS JUGUETES



ÁREA DE MATEMÁTICAS

- El número fraccionario:
 - Representación gráfica de fracciones.
 - Lectura de fracciones.
 - Conceptos de numerador y denominador.
- Decimales:
 - Tanto por ciento.
- Representaciones gráficas.
- Resolución de problemas.

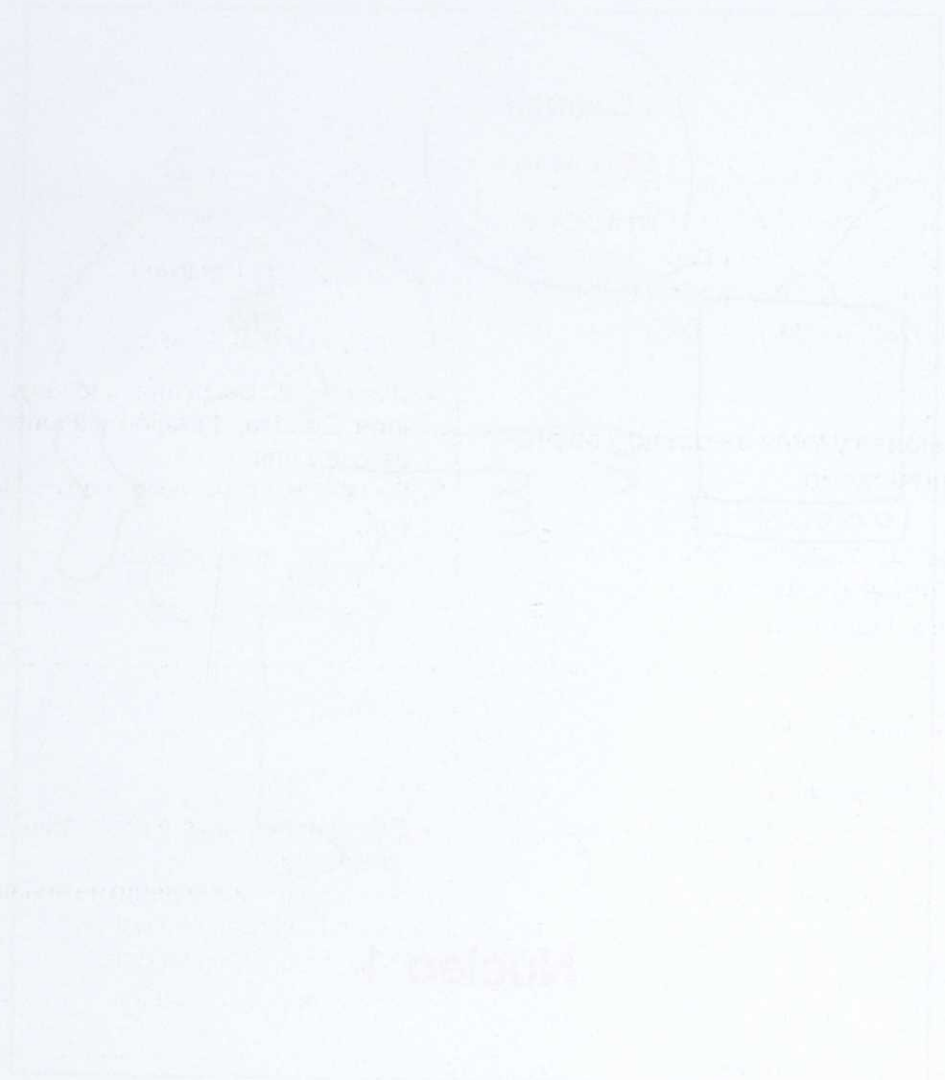
ÁREA NATURAL

- Los sentidos.
- La comunicación verbal y no verbal.
- Partes y funcionamiento de la vista y el oído.
- Los juguetes y los sentidos.
- El uso de los sentidos.

ÁREA DE COMUNICACIÓN

- Lectura y semántica de textos.
- Expresión oral: diálogo.
- Escritura: textos, redacción.
- Uso del diccionario.
- Orden alfabético.
- Sinónimos y antónimos.
- Concepto de sujeto y predicado en la oración simple.
- Iniciación al idioma inglés: aprendizaje de palabras de uso frecuente.

LOS ANGELES



Mission J

Introducción al núcleo

Los pasos previos del proceso en lo que se refiere a las lecturas subjetiva y objetiva de los que surgen los núcleos generadores que nos van a ocupar, así como sus interrogantes y objetivos arrancan de una estrategia común con el nivel 1.

En conclusiones y toma de postura se procederá de igual modo.

Planteados los objetivos comunes del núcleo de los juguetes, los contenidos para el nivel 2 son los siguientes:

ÁREA DE MATEMÁTICAS:

- El número fraccionario:
 - Representación gráfica de fracciones.
 - Lectura de fracciones.
 - Conceptos de numerador y denominador.
- Descuentos:
 - Tantos por ciento.
- Representaciones gráficas.
- Resolución de problemas.

Contenidos por áreas

ÁREA SOCIOCULTURAL:

«El juguete en el tiempo y en el espacio.»

- Distribución del tiempo a lo largo de la historia: Edades, duración y acontecimientos de cada una.
- Productos artesanales y productos manufacturados.
- Localización geográfica.

ÁREA NATURAL:

«Los sentidos.»

- Los sentidos: forma de comunicación con el exterior.
- Partes y funcionamiento de la vista y el oído.
- Los juguetes y los sentidos.
- Higiene de los sentidos.

ÁREA DE COMUNICACIÓN:

- Lectura y comentario de textos.
- Expresión oral: coloquio.
- Expresión escrita: redacción.
- Uso del diccionario.
- Orden alfabético.
- Sinónimos y antónimos.
- Concepto de sujeto y predicado en la oración simple.
- Iniciación al idioma (inglés). Significado de palabras de uso frecuente.

Actividades globalizadas de los contenidos del núcleo

1. El juguete en el tiempo

Las actividades 1, 2 y 3 pueden ser comunes a ambos niveles, así como las lecturas de «Sugerencias a la hora de la compra», «Juguetes: precauciones de uso y manejo» y «Recuerda».

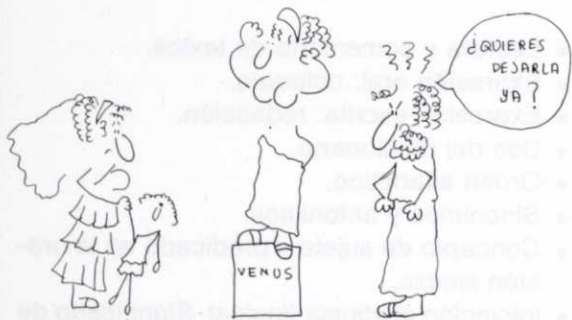
Proponemos una lectura en voz baja de las alumnas, para pasar a una lectura comentada en gran grupo. La profesora hará hincapié primero en los distintos juguetes mencionados, para pasar después a fijar la atención en las distintas etapas históricas que se mencionan.

El juguete en el tiempo

El juguete, desde el principio de los tiempos, ha estado ligado a la diversión de los niños; por eso se han encontrado restos de ellos muy antiguos en las excavaciones arqueológicas. En las primeras civilizaciones mesopotámicas, en los enterramientos egipcios, en Pompeya, en las sepulturas cristianas han aparecido muñecas, pequeño mobiliario, carros, animales, guerreros...

En el Museo del Louvre se puede ver un pequeño jabalí montado sobre ruedas que se ha fechado 2.000 años antes de Jesucristo.

Como ahora, en la antigüedad los juguetes se regalaban con motivo de alguna fiesta, en Grecia era la Fiesta de la Primavera, la mayoría de las veces tenían valor simbólico: el sonajero, desde la antigüedad hasta la Edad Moderna, tenía un carácter mágico, que protegía a los bebés de las desgracias. En Atenas, las jóvenes, el día de su boda, regalaban sus muñecas a la diosa Venus para que les diera suerte en su matrimonio.



Desde la Edad Media hasta el siglo XVIII, los juguetes fueron contruidos artesanalmente por joyeros, cardadores, faroleros, y vendidos por los merceros a las familias aristocráticas y burguesas, ya que los precios eran muy altos y no eran en absoluto asequibles a la mayoría.

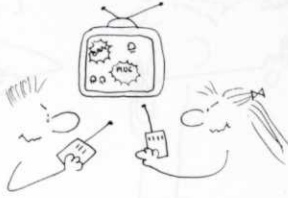


Fue en el siglo XIX, al aparecer la máquina, cuando los costos de fabricación bajaron y se pudieron construir juguetes baratos, la Revolución Industrial trajo consigo la fabricación del juguete en serie.

Aparecen juguetes de cobre, hierro, cinc, cartón, decorados con multicolores pinturas o con decalcomanías y animados por mecanismos de cuerda y en casos más sofisticados incluso por vapor y electricidad (trenes y barcos en miniatura).

El gramófono hizo hablar a las muñecas en 1900.

Con la entrada del siglo XX, el impulso del consumo de juguetes se incrementa, siendo la electrónica su modo de animación, aparecen los juguetes teledirigidos, los microprocesadores han revolucionado su construcción.



Pero a pesar de las evoluciones técnicas, los juguetes de todos los tiempos han tenido siempre en común el estar relacionados con la realidad de su momento histórico. Fundamentalmente también han reflejado la visión que tiene el adulto del niño. Así, al empujarse el mundo de los adultos a la escala del juguete, ha tenido como objeto principal preparar al niño, mediante la actividad lúdica, para los papeles que deberá desarrollar en la sociedad como adulto, en función de la época que le ha tocado vivir.

Por ello, cualquier juguete y juego tiene un papel educativo, aunque algunos de ellos desarrollen este papel de manera específica y eficaz.



J-1

2. El túnel del tiempo

Un paso previo para la realización de esta actividad es recordar la localización de todas las Comunidades Autónomas.

Se situarán en el mapa aquellas más industrializadas.

Se sugiere una explicación precisa por parte de la profesora sobre los períodos de la Historia, incidiendo en los hechos más significativos de cada período.

Para la actividad sobre la línea del tiempo, la profesora puede realizar un ejercicio similar con la vida de una de sus alumnas que sirva de ejemplo.

Así jugaban



J-2

El túnel del tiempo

A lo largo de la historia ha habido distintos períodos, algunos de ellos se citan en la lectura anterior.

Aquí tienes algo más de información sobre esos períodos:

- PREHISTORIA desde la aparición del hombre hasta la invención de la escritura (1400 a U. C.).
- EDAD ANTIGUA desde la aparición de los primeros textos escritos, hasta el siglo V después de Cristo.
- EDAD MEDIA desde el siglo V hasta el siglo XV.
- EDAD MODERNA desde el siglo XV hasta finales del siglo XVIII.
- EDAD CONTEMPORÁNEA comprende los siglos XIX y XX.

Con todos estos datos construye una línea del tiempo. 2.000 millones de años.

Aquí tienes algunos de los acontecimientos o personajes más importantes. Relaciónalos con alguna época de la historia.

	Inventión del fuego
	Entrada de España en la CEE
PREHISTORIA	Inventión de la imprenta
	Guerra Civil Española
EDAD ANTIGUA	Llegada del hombre a la Luna
EDAD MEDIA	Revolución Industrial
EDAD MODERNA	Cristóbal Colón
EDAD CONTEMPORÁNEA	Juegos Olímpicos
	Reyes Católicos
	Marco Antonio y Cleopatra
	Invasión por los árabes

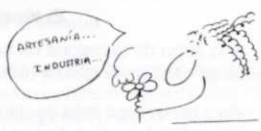
(2) J-3

3. De crear a fabricar

Si es posible, con dos juguetes de distinta procedencia: artesana e industrial, se propiciará un debate sobre las ventajas e inconvenientes de cada uno de ellos.

Concluido el debate se llevará a cabo esta actividad.

En el texto anterior hablamos de cómo los juguetes se realizaban artesanalmente hasta el siglo XVIII, para más tarde construirse en fábricas. Esto supone la existencia de unas diferencias entre ARTESANÍA E INDUSTRIA.



Grandes capitales. El obrero solo conoce una pequeña parte del proceso de fabricación.

Herramientas. Productos baratos. Productos caros.

Trabajo manual. El artesano es autor del producto completo. Fábrica. Taller.

Escasa inversión. Trabajo en cadena. Máquinas.

De este menú de palabras y frases clasifica y escribe donde corresponda.

ARTESANÍA	INDUSTRIA
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Añade otras que no estén recogidas en ese recuadro:

.....

.....

.....

J-4

4. Pero... ¿qué es la industria?


Explicación sobre lo que es la industria, deteniéndonos en los conceptos de materia prima, producción, transformación...

Pero... ¿qué es la industria?

Quando nuestros hijos se entretienen con un juguete, quizás no vemos que detrás de él existe un proceso de fabricación que da pie a una industria importante como es la del juguete.

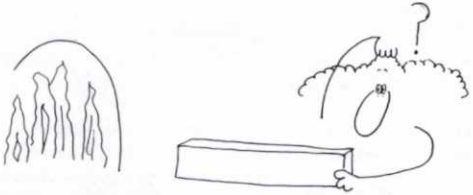
Pero ¿qué es la industria?

Es transformar los productos naturales o materias primas en productos que ya pueden ser consumidos o usados.



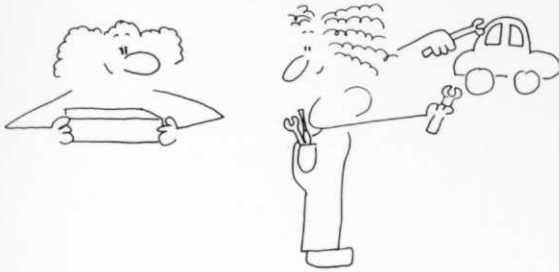
De esta forma tenemos tres tipos de industrias:

- **LA INDUSTRIA DE BASE:** Donde los productos obtenidos aún no pueden ser utilizados ni consumidos directamente y se emplean otra vez como materias primas, por ejemplo, la siderurgia.



J-5

• **LA INDUSTRIA DE BIENES DE EQUIPO:** Utiliza los productos de la industria de base para fabricar máquinas y medios de transporte, por ejemplo, la industria de los automóviles.



• **LA INDUSTRIA DE BIENES DE CONSUMO:** Sus productos son utilizados o consumidos directamente por los consumidores, éste es el caso de la industria del juguete.



Por el mayor o menor número de industrias de un país se mide su riqueza económica.



Emplea una gran cantidad de mano de obra que en el caso de España se aproxima al 33 por 100 de todos los trabajadores.

Dentro de cada país hay unas zonas más industrializadas que otras, en España estas zonas coinciden con las regiones costeras, junto con Madrid.

Estas son nuestras Comunidades Autónomas con mayor número de industrias: País Vasco, Cataluña, Asturias, Comunidad Valenciana, Madrid.

¡Vamos a trabajar un poco!

Pon un ejemplo de cada uno de los tipos de industria que hemos visto.

	Industria de base
	Bienes de equipo
	Bienes de consumo

5. Zonas industriales

Un paso previo para la realización de esta actividad es recordar la localización de todas las Comunidades Autónomas.

Se situarán en el mapa aquellas más industrializadas, tratando de analizar someramente los factores de esta industrialización.

Zonas industriales

Localiza en el mapa, con ayuda del atlas, las comunidades españolas más industrializadas.

Coloréalas y ponles el nombre.



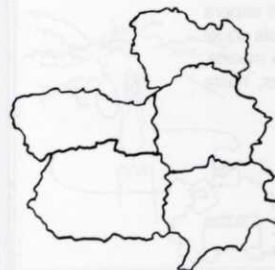
La industria de mi región

Aunque algo deprimida industrialmente... tu autonomía tiene algunas localidades industriales.



Señala las que conozcas y sus productos.

En el mapa de nuestra Comunidad Autónoma señala algunas localidades industriales que conozcas y sus productos.



6. Lo último: el video-juego

Leer silenciosamente y en voz alta el texto: «Lo último en juguetes: el video-juego».

Realizada la lectura se analizarán en gran grupo temas que sugiera esta lectura, serán de destacar:

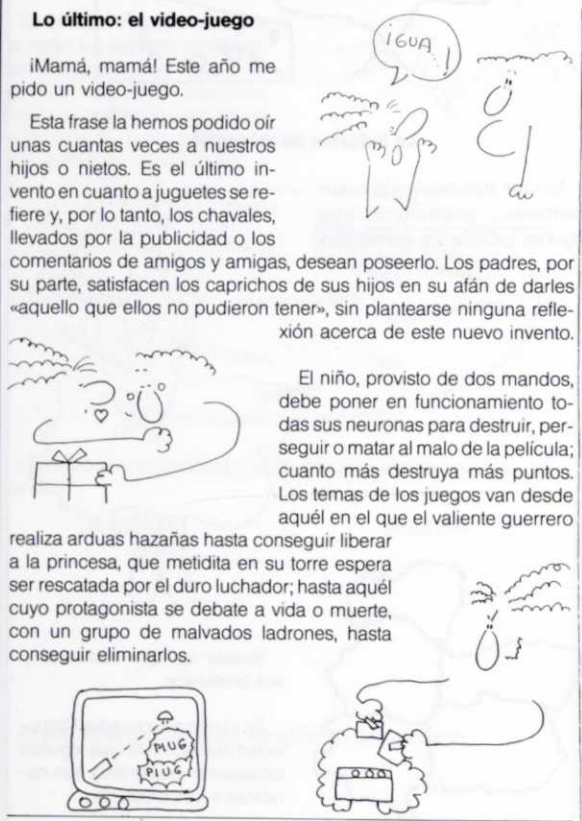
- Los padres compran los juguetes para satisfacer sus frustraciones.
- Características del juguete: agresivo, pasivo, protagonismo masculino, etc.
- Actitud positiva de los padres ante el juego.

Lo último: el video-juego

¡Mamá, mamá! Este año me pido un video-juego.

Esta frase la hemos podido oír unas cuantas veces a nuestros hijos o nietos. Es el último invento en cuanto a juguetes se refiere y, por lo tanto, los chavales, llevados por la publicidad o los comentarios de amigos y amigas, desean poseerlo. Los padres, por su parte, satisfacen los caprichos de sus hijos en su afán de darles «aquello que ellos no pudieron tener», sin plantearse ninguna reflexión acerca de este nuevo invento.

El niño, provisto de dos mandos, debe poner en funcionamiento todas sus neuronas para destruir, perseguir o matar al malo de la película; cuanto más destruya más puntos. Los temas de los juegos van desde aquél en el que el valiente guerrero realiza arduas hazañas hasta conseguir liberar a la princesa, que metidita en su torre espera ser rescatada por el duro luchador; hasta aquél cuyo protagonista se debate a vida o muerte, con un grupo de malvados ladrones, hasta conseguir eliminarlos.



J-8

Mientras estos fascinantes argumentos se desarrollan ante los ávidos y extenuados ojos del niño, su cuerpo permanece pegado a la silla durante horas y horas, sin comunicarse con nadie e incluso irascible.

Su cuerpo sufre la falta de ejercicio físico, su mente la falta de creatividad, su vista se irá deteriorando a lo largo de los cientos de horas que permanecerá ante una pantalla vibrante, pero no importa, mientras tanto, en la habitación contigua, los padres estarán pegados al televisor.



J-8

7. Reflexionando sobre el video-juego

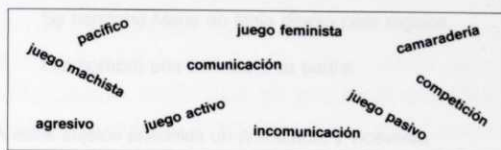
Una vez realizada la lectura anterior y realizado un coloquio de las ideas sugeridas en la misma, se pasará a la realización de estas actividades de comprensión del texto y de expresión de su propia opinión, así como de otras actividades de ampliación de vocabulario.

Reflexionando sobre el video-juego



- Explica brevemente en qué consisten los video-juegos.
.....
.....
- ¿Qué aspectos positivos desarrolla el video-juego en los niños y las niñas?
.....
.....
- Según el texto, ¿qué consecuencias nocivas puede tener el video-juego?
.....
.....
- Desde tu punto de vista, ¿cuál debe ser la actitud de los padres ante este nuevo juguete?
.....
.....

- ¡Qué lío!
¿Qué conceptos relacionarías tú con los video-juegos?



Escríbelos a continuación:

- Busca en el diccionario el significado de:

NEURONAS:

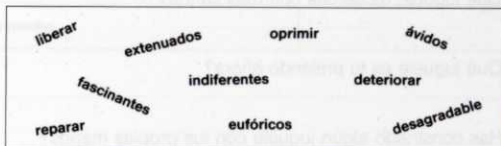
ARDUAS:

CONTIGUA:

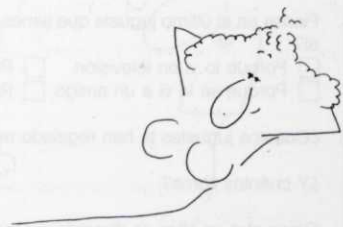
Somos contrarias



- Construye parejas con las palabras de este recuadro siguiendo el ejemplo.



Liberar - oprimir



8. Sacando conclusiones...


Cada alumna realizará esta encuesta a cinco niños y cinco niñas de su entorno familiar o vecinal de edades comprendidas entre 10 y 15 años, en donde se recogerán tanto los datos personales del encuestado como sus respuestas sobre los juguetes. Previamente el profesor dará unas instrucciones básicas para la cumplimentación de la encuesta.

Una vez recogidos los datos se procederá, en clase, a cotejar las respuestas dadas y a tabularse los resultados para completar el siguiente texto.

Se recomienda haber estudiado los conceptos matemáticos de media y tanto por ciento.

Encuesta

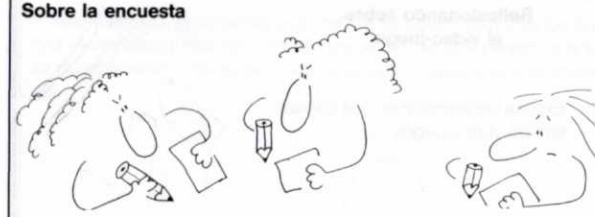
Datos personales del encuestado
 NIÑO / NIÑA
 Edad: 10 - 11 - 12 - 13 - 14
 VIVE EN PUEBLO / VIVE EN CIUDAD



Preguntas sobre los juguetes:

- ¿Qué juguete recuerdas con más cariño?
.....
- ¿Qué juguete es tu preferido ahora?
.....
- ¿Has construido algún juguete con tus propias manos?
.....
- Si eres niño, ¿has jugado alguna vez con cocinitas o muñecas?
SÍ NO
Si eres niña, ¿has jugado alguna vez con espadas o pistolas?
SÍ NO
- Piensa en el último juguete que tienes, ¿por qué te decidiste por él?
 Porque lo vi en televisión. Porque lo vi en una tienda.
 Porque se lo vi a un amigo. Porque me lo regalaron.
- ¿Cuántos juguetes te han regalado esta Navidad?
- ¿Y cuántos libros?
- Crees que un libro es divertido o aburrido

Sobre la encuesta



Hemos realizado la encuesta a un total de niños.
 La edad media de esos niños era de años.
 El % viven en un pueblo y el % en una ciudad.
 El juguete que estos niños recuerdan con más cariño es
 con un %.

Actualmente el juguete preferido de estos niños es
 Un % de los niños entrevistados nunca han construido sus propios juguetes.

El % de los niños confiesa haber jugado con juguetes considerados propios de niñas. Y a su vez, éstas prefieren los juguetes de niños en un %.

La mayoría de los entrevistados piden un juguete determinado porque


A cada niño le han regalado por término medio juguetes estas Navidades y libros.

Sólo el % de los niños consideran divertidos los libros.

9. «Muy interesante» y «ahora te toca a ti»

Esta actividad se propone abordar los conceptos gramaticales de sujeto y predicado. Aparece en primer lugar una pequeña explicación de estos conceptos, seguida de unas actividades para su puesta en práctica.

Muy interesante



Fijate en esta frase:
Mi hijo quiere una raqueta para Navidad.

Podemos diferenciar dos partes en esta frase: SUJETO Y PREDICADO.

EL SUJETO será la persona, animal o cosa de quien decimos algo.

EL PREDICADO será lo que decimos de ese sujeto.

Así pues en la frase anterior diferenciamos:

<u>Mi hijo</u>	<u>quiere una raqueta para Navidad</u>
SUJETO	PREDICADO


El SUJETO puede ir delante o detrás del predicado y a veces puede no aparecer, es lo que se llama sujeto elíptico o SUJETO OMITIDO.

Fijate en estas frases:

<u>Mañana compraré un par de zapatos para Julia</u>	(yo)
PREDICADO	SUJETO OMITIDO

<u>Dos días después se marchó</u>	Juan
PREDICADO	SUJETO

Y ahora te toca a ti...



- Señala el sujeto y el predicado de estas frases:

Juana es la mayor de mis hijas.

Su hermana María no tenía dinero para regalos.

Ella compró una corbata a su padre.
- A estos sujetos añadeles un predicado, y viceversa.

<u>La fiesta de Navidad</u>	_____
SUJETO	PREDICADO


<u>Mis hijos</u>	_____
SUJETO	PREDICADO

<u>Yo</u>	_____
SUJETO	PREDICADO

_____	<u>vamos al cine todos los días</u>
SUJETO	PREDICADO

_____	<u>volverán a casa a las diez</u>
SUJETO	PREDICADO
- Busca el sujeto de estas frases:

PREDICADO	SUJETO
Felicito a mis familiares en Navidad.	
En Nochevieja mis amigos irán a un cotillón.	
Iremos a casa de mis padres mañana.	
A las cinco de la mañana volvió del baile el hijo de mi vecina.	
Nevó mucho.	



10. Poniendo orden en los viejos recuerdos

Para realizar esta actividad se hablará en clase de los juegos que las alumnas recuerden de su infancia, analizando desde un punto de vista crítico este período y el de sus hijos, especialmente el de sus hijas, para ver los posibles avances generacionales del sector femenino en España desde todos los aspectos: económico, social, moral, religioso, político, etc. Una vez concluido este preámbulo se pasará a su realización de forma más académica: bien de forma individualizada, cada alumna propone sus propios juegos, o bien común a toda la clase. En el encerado se recogerán los juegos que la clase recuerda a modo de memoria colectiva.

Antes de realizar la actividad 2 la profesora explicará lo que ocurre en caso de coincidir que dos o más palabras comiencen por la misma letra.

¡Poniendo orden en los viejos recuerdos!



1. Escribe 10 juguetes o juegos de los que tú recuerdes de tu infancia.

.....

.....

.....

2. Siguiendo este recuadro ordena alfabéticamente los juegos o juguetes antes mencionados.

a		n	
b		ñ	
c		o	
d		p	
e		q	
f		r	
g		s	
h		t	
i		u	
j		v	
k		x	
l		y	
ll		z	
m			

11. Peleándonos con los idiomas

Sólo pretendemos en esta fase un primer acercamiento a la lengua inglesa, empezando por aquellos términos que son de uso más o menos frecuente en nuestro entorno. Se pueden añadir a estos términos algunos otros que la profesora considere oportunos.

Peleándonos con los idiomas...



Por fin, ayer fui a comprar los regalos de Navidad a esa gran tienda de la esquina, donde hay de todo. Algunos juegos tenían nombres en inglés.

¡Menos mal que con mi inglés y la ayuda del diccionario pude desenmascarar algunos juegos!



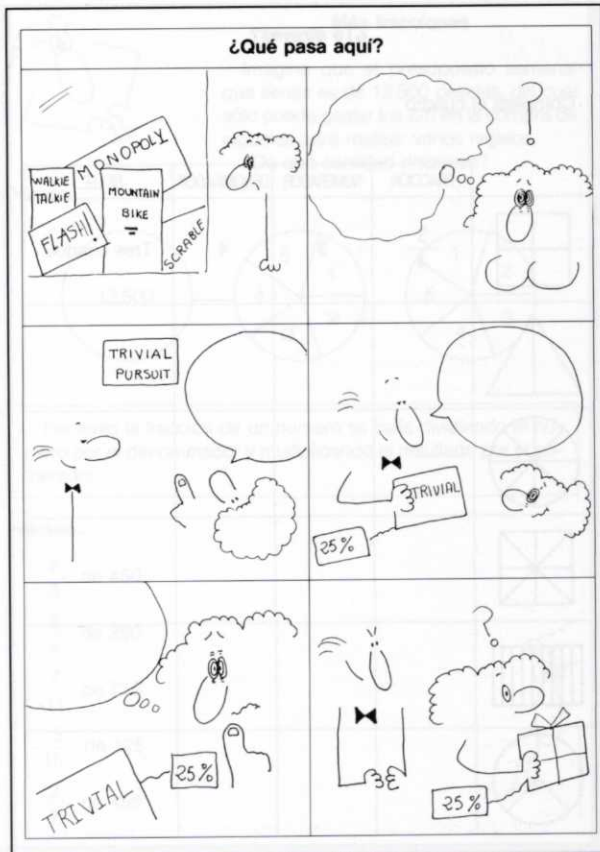
¿Me quieres ayudar a relacionar significados?

COME ON!

FLASH	monopolio
SCRABBLE	persecución insignificante
WALKIE TALKIE	rompecabezas
PUZZLE	bicicleta de montaña
MONOPOLY	transmisor receptor portátil
TRIVIAL PURSUIT	destello, ráfaga
MOUNTAIN BIKE	escarbar, revolverlo todo al buscar algo

12. ¿Qué pasa aquí...?

Utilizando su imaginación y las sugerencias del dibujo, las alumnas deberían rellenar los bocadillos de esta historieta semidirigida.



J-16

13. Las fracciones

Se requiere una explicación previa sobre las fracciones encaminada a poder interpretarlas como operadores, como cociente de dos números y como aproximación de una medida.

Sugerimos utilizar a las mismas alumnas para expresar distintos números fraccionarios.

Fracciones

Teresa ha colocado las «tres cuartas partes» del puzzle que está construyendo.

¿Qué indica esta expresión matemática?: El puzzle está dividido en cuatro partes,

1	2
3	4

pero sólo tomamos tres partes

1	2
3	4

Por tanto decimos que hemos tomado las tres cuartas partes.

Con números se expresa así:

$$\frac{3}{4} \rightarrow \begin{array}{l} \text{numerador} \\ \text{denominador} \end{array}$$

Los términos de una fracción son: NUMERADOR Y DENOMINADOR.

DENOMINADOR: Indica las partes en que se divide la unidad (4).

NUMERADOR: Indica las partes que se toman del total (3).

J-17

14. ¿Te atreves...?

Fijate cómo se leen las fracciones:



$\frac{1}{2}$ un medio	$\frac{2}{3}$ dos tercios	$\frac{5}{9}$ cinco novenos	$\frac{1}{6}$ un sexto
$\frac{3}{10}$ tres décimos	$\frac{8}{11}$ ocho onceavos	$\frac{5}{17}$ cinco diecisieteavos	$\frac{7}{24}$ siete veinticuatroavos

Como ves, para leer una fracción se lee el numerador tal como está, seguido del denominador.

Cuando el denominador es 2, 3, 4, ... 10 se lee medio, tercio, cuarto, ... décimo.

Cuando el denominador supera 10 se lee el número con la terminación «-avos».

Una fracción se puede considerar como el cociente exacto de dividir el numerador entre el denominador.


¿Te atreves?

Completa el cuadro

	FRACCIÓN	NUMERADOR	DENOMINADOR	SE LEE...
	$\frac{3}{4}$	3	4	Tres cuartos

15. Más fracciones

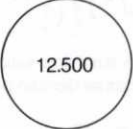
Después de la explicación sobre la forma de hallar la fracción de un número, se realizarán los ejercicios propuestos u otros que la profesora considere adecuados.



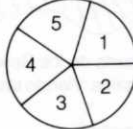
Más fracciones

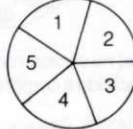
Imagina que el presupuesto semanal que tienes es de 12.500 pesetas, del cual sólo puede gastar los $\frac{2}{5}$ en la compra de juguetes para realizar varios regalos. ¿De qué cantidad dispones?

Observa



12.500





Por tanto la fracción de un número se halla dividiendo el número por el denominador y multiplicando el resultado por el numerador.

Inténtalo...


$\frac{2}{3}$ de 450

$\frac{3}{4}$ de 280

$\frac{7}{11}$ de 715

$\frac{15}{15}$ de 125


$\frac{2}{7}$ de 455




J-20

17. ¿Qué vamos a comprar?

Después de la explicación sobre la forma de hallar la fracción de un número, se realizarán los ejercicios propuestos u otros que la profesora considere adecuados.



¡MUAC, MUAC, MUAC!



Con un billete de 10.000 pesetas hemos comprado: una muñeca, un monopatín, un tren eléctrico, un balón y un trivial.

Representamos gráficamente la parte del billete que nos ha costado cada juguete.

¿Qué fracción representa cada parte?

MUÑECA	MONOPATÍN	TREN	BALÓN	TRIVIAL

¿Cuánto vale cada uno?

muñeca →

monopatín →

tren →

balón →

trivial →

J-21

16. ¡Ánimo! Vamos de compras

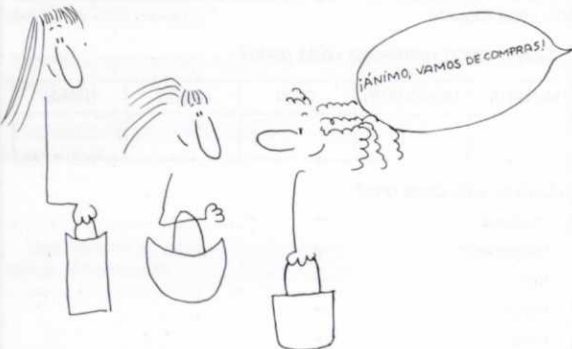
La profesora explicará el concepto de tanto por ciento a partir de una fracción con denominador 100.

Tanto por ciento

Las fracciones que tienen denominador 100 nos van a llevar a lo que llamamos porcentajes o, mejor aún, a algo que os suena más, el tanto por ciento, ya que si nos encontramos con los $\frac{5}{100}$ de un número es lo mismo que decir: «el 5 por ciento» de esa cantidad, que se escribe así: 5 %.

$$\frac{5}{100} = 5\%$$

Se calcula de la misma manera que la fracción de un número que ya hemos visto.



J-22

14. ¿Te atragagasti esM 81

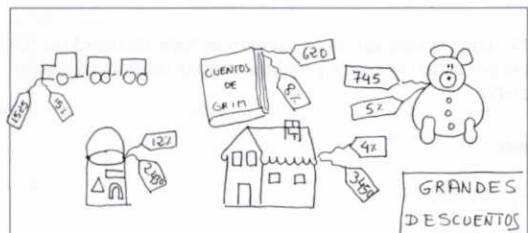
Tras realizar algún ejercicio práctico sugerido por las propias alumnas, se realizará el siguiente ejercicio del escaparate.

Descuento



María, mi vecina, con la carta de los Reyes de sus hijos, salió ayer muy decidida a comprar regalos. Viendo las ofertas se decidió por éstas.

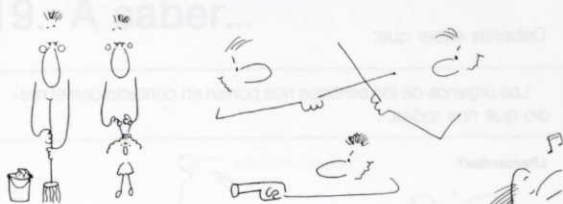
¡Ayúdala a hacer sus cuentas!



	PRECIO SIN DESCUENTO	PRECIO CON DESCUENTO	AHORRAMOS
tren			
muñeca			
libro			
construcción			
casita			

J-23

Problemas

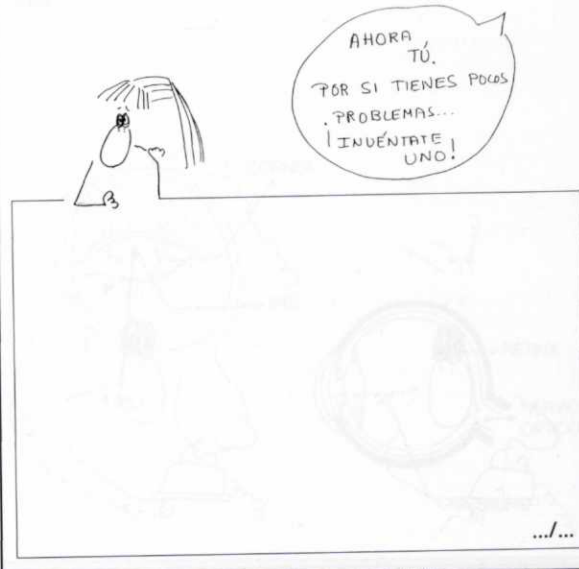


De un grupo de 100 niños, eligen «juguetes de niñas» las $\frac{2}{5}$ partes y del resto las $\frac{3}{4}$ partes prefieren juguetes bélicos. Calcula:

- Número de niños que prefieren «juguetes de niñas».
- Número de niños que prefieren juguetes bélicos.
- Resto que se decide por otras opciones.

Pasando una encuesta a 720 padres se refleja que los $\frac{3}{8}$ de ellos eligen regalos prácticos para sus hijos; los $\frac{2}{8}$ de ellos reconocen que los eligen influenciados por la televisión; $\frac{1}{8}$ de ellos compran lo que sus hijos les piden, y el resto no sabe contestar. Calcula:

- Número de padres que eligen un regalo práctico para sus hijos.
- Número de padres que eligen los regalos influidos por la televisión.
- Número de padres que compran lo que sus hijos prefieren.
- Número de padres que no contestan.



17. ¿Qué vamos a regalar a nuestros hijos?

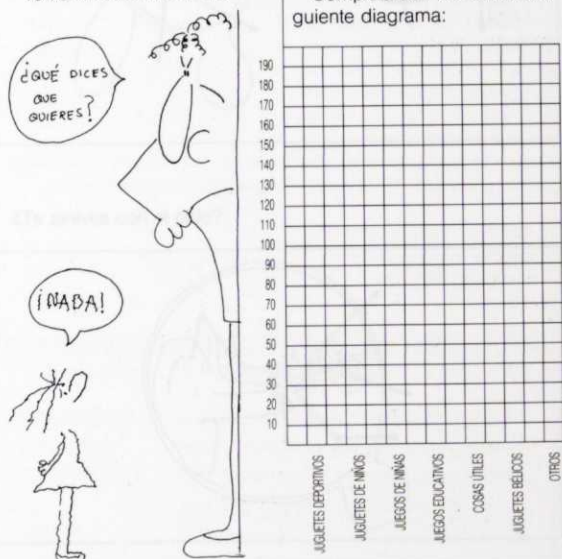
Para dar sentido a esta actividad, la profesora comenzará con un debate sobre el tipo de juguetes que piensan regalar estas Navidades. Se hablará de las ventajas e inconvenientes de cada uno de esos tipos: deportivos, educativos, bélicos, etc. Más tarde se analizarán los resultados de la clase, representándolos gráficamente, especialmente el gráfico de barras. Después se pasará a realizar la siguiente actividad.

¿Qué vamos a regalar a nuestros hijos?

En una encuesta pasada a padres se obtienen los siguientes resultados:

Juegos deportivos	40
Juegos de niños	95
Juegos de niñas	80
Juegos educativos	75
Cosas útiles	170
Juguetes bélicos	35
Otros	20
TOTAL	515

Completa con los datos el siguiente diagrama:



18. Los sentidos

Para presentar los sentidos recurriremos a la siguiente actividad:

Con los ojos cerrados iremos enumerando todos los sonidos que percibimos, especialmente aquéllos de los que no nos percatamos normalmente. Lo mismo haremos con el olfato.

También degustaremos distintos productos, diferenciando: salado, dulce, agrio, ácido, etc.

Con la vista analizaremos la capacidad de cada alumna para leer un texto a diferentes distancias.

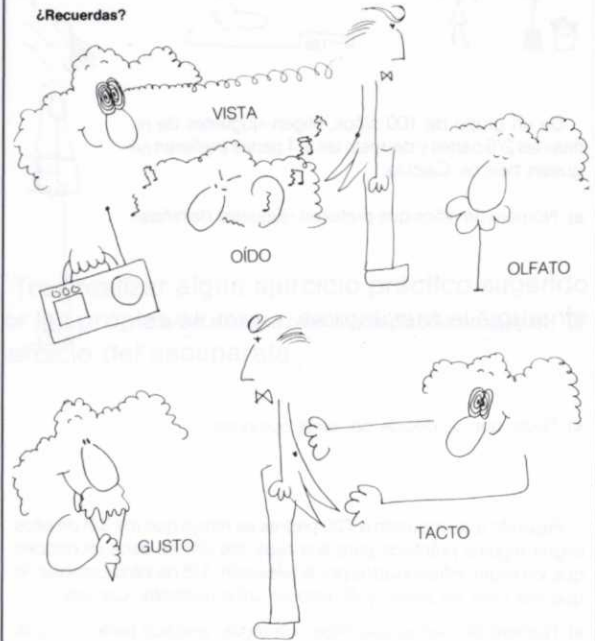
Se pretende con todo ello que cada alumna tome conciencia de sus sentidos y sus posibilidades.

Los sentidos

Deberías saber que:

Los órganos de los sentidos nos ponen en contacto con el medio que nos rodea.

¿Recuerdas?



Higiene de los sentidos

Cualquier sensación empieza con la excitación del órgano del sentido correspondiente, donde se inicia una corriente nerviosa. Ésta es conducida por las terminaciones nerviosas al cerebro. Aquí es donde se produce la sensación.

Si alguna de estas tres partes falla, la sensación no se produce.



19. A saber...

Con ayuda de gráficos, la profesora explicará las partes y la forma de funcionar de la vista y el oído. Se recurrirá al video de poder disponer de ese soporte audiovisual.

El oído

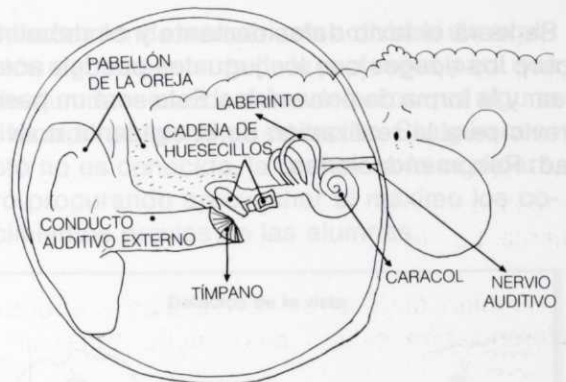
El oído se divide en tres partes: externo, medio e interno.

El oído externo consta de pabellón y conducto auditivo externo. Al final del conducto está el tímpano.

El oído medio está formado por la cavidad timpánica que comunica el oído con la faringe y donde se encuentra una cadena de huesecillos llamados: martillo, yunque, lenticular y estribo.

En el oído interno se encuentra el caracol y el laberinto, de donde sale el nervio auditivo.

Los sonidos son captados por el pabellón de la oreja. Pasan por el conducto auditivo externo y hacen vibrar el tímpano. La vibración del tímpano se transmite a través de la cadena de huesecillos al caracol; en el caracol la vibración es captada por el nervio auditivo que la lleva al cerebro.



J-28

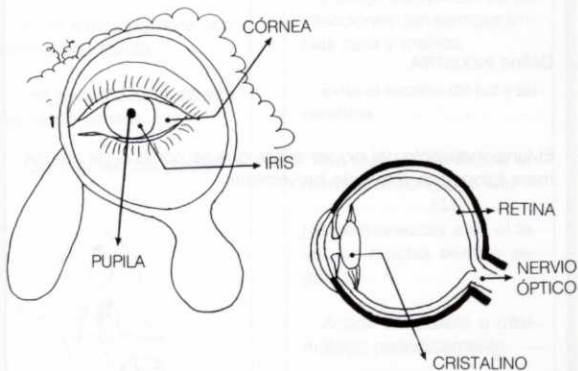
La vista

Nuestro ojo funciona como una cámara fotográfica. Los rayos de luz pasan a través de la córnea, que es transparente, atraviesan el cristalino y llegan a la retina donde se forma la imagen.

Inmediatamente el nervio óptico envía esta imagen al cerebro.

Cuando llega mucha luz, la pupila se contrae, y cuando llega poca, se dilata para aprovecharla.

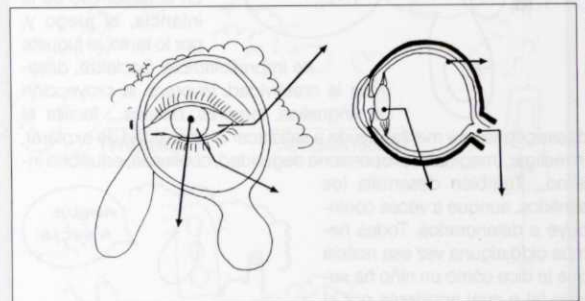
El cristalino es una lente que se abomba o se allana, según la distancia que haya al objeto. Éste enfoca la imagen para no verla borrosa.



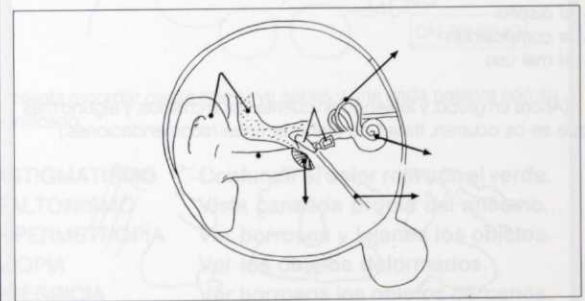
J-27

Sobre los sentidos

¡Vamos a ver esa memoria! Intenta poner nombre a las partes del ojo que ya conoces.



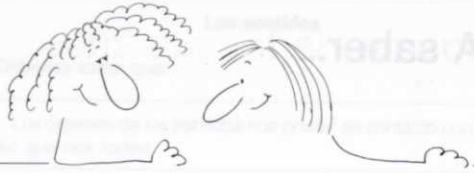
¿Te atreves con el oído?



J-29

20. Los juguetes y los sentidos

Se leerá el texto detenidamente y se debatirá sobre los riesgos que los juguetes pueden acarrear y la forma de prevenirlos. Esto será un paso previo para la realización de la siguiente actividad: Recomendaciones.



Recomendaciones

Que no tengan cordones largos (ahogamiento).
 Que no sean inflamables (incendios).
 Que no propicien la pasividad del que juega.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....


.....

.....


.....

J-31

Los juguetes y los sentidos




En el desarrollo de la infancia, el juego y, por lo tanto, el juguete es imprescindible. Socializa, desarrolla la creatividad, favorece la proyección de angustias, temores, deseos...; facilita el desarrollo físico y mental, ayuda a satisfacer la necesidad de explorar, investigar, imaginar...; proporciona seguridad, confianza, equilibrio interno... También desarrolla los sentidos, aunque a veces contribuye a deteriorarlos. Todas hemos oído alguna vez esa noticia que te dice cómo un niño ha sufrido tal o cual accidente por el uso de un juguete poco apropiado. Es muy importante saber elegir. Hay que garantizar al máximo la seguridad de quien lo utiliza.



LOS RIESGOS PUEDEN SER POR:


- el diseño
- la composición
- el mal uso

(Ahora en grupo, y teniendo en cuenta estos criterios, y alguno más que se os ocurran, tratad de elaborar unas recomendaciones.)



J-30

Recuerdo...




1. Cita tres criterios que te parezcan fundamentales para tener en cuenta antes de comprar los juguetes a tus hijos.

2. Señala el sujeto y el predicado de la siguiente frase:
Mi marido compró juguetes a los niños.

3. En esta compra, se gastó el 10% más de lo empleado en las Navidades anteriores. Teniendo en cuenta que esta cantidad fue de 10.750 pesetas. ¿A cuánto ascendió el gasto?

4. Define INDUSTRIA:
5. El funcionamiento del ojo, ya sabes que es como el de una cámara fotográfica. Explícalo brevemente.



Ficha-Autoevaluación

21. Higiene de los sentidos

22. ¡Doctor! ¡No veo bien!

LA ALIMENTACIÓN

Se hablará en clase de la higiene de la vista y los oídos y de los peligros que algunas actividades cotidianas pueden acarrearlos si no tomamos ciertas precauciones.

Se recomienda realizar esta actividad sin explicación alguna por parte de la profesora, para que cada alumna recuerde estos defectos que alguna vez ha oído o ella misma padecido. Si algún concepto no es conocido, la profesora lo explicará, pero procurando aprovechar al máximo los conocimientos previos de las alumnas.

Para cuidarte

Seguro que ya lo haces, pero no está mal que recuerdes:

HIGIENE DEL OÍDO



No intentes extraer el cerumen con objetos punzantes.

No te suenes la nariz con demasiada fuerza.

Los ruidos excesivos van haciendo sordos.

¡Ojo con las discotecas!

HIGIENE DE LA VISTA



Protege los ojos contra las infecciones: ten siempre limpias cara y manos.

Evita el exceso de luz y su carencia.

No leas en vehículos en marcha, ni con poca luz.


No permanezcas ante el televisor mucho tiempo seguido.

Acude al oculista u oftalmólogo periódicamente.

Defectos de la vista




MIOPIA



HIPERMETROPIA



PRESBICIA



ASTIGMATISMO



DALTONISMO

Intenta recordar cosas que tú ya sabes y une cada palabra con su significado.

<p>ASTIGMATISMO</p> <p>DALTONISMO</p> <p>HIPERMETROPIA</p> <p>MIOPIA</p> <p>PRESBICIA</p>	<p>Confundir el color rojo con el verde.</p> <p>Vista cansada propia del anciano.</p> <p>Ver borrosos y lejanos los objetos.</p> <p>Ver los objetos deformados.</p> <p>Ver borrosos los objetos cercanos.</p>
--	---

21. Higiene de los sentidos



Se hablará en clase de la higiene de la vista y de los peligros que algunas actividades cotidianas pueden ocasionarnos si no tomamos ciertas precauciones.

Se hablará en clase de la higiene de la vista y de los peligros que algunas actividades cotidianas pueden ocasionarnos si no tomamos ciertas precauciones.

13-J

PRESENCIA

MEDIA

HISTORIA

EXAMEN

COMENTARIO

OTROS

FECHA

...

1-35

Ficha-Autoevaluación

22. Higiene de los sentidos



Se hablará en clase de la higiene de la vista y de los peligros que algunas actividades cotidianas pueden ocasionarnos si no tomamos ciertas precauciones.

Se hablará en clase de la higiene de la vista y de los peligros que algunas actividades cotidianas pueden ocasionarnos si no tomamos ciertas precauciones.

PRESENCIA

MEDIA

HISTORIA

EXAMEN

COMENTARIO

OTROS

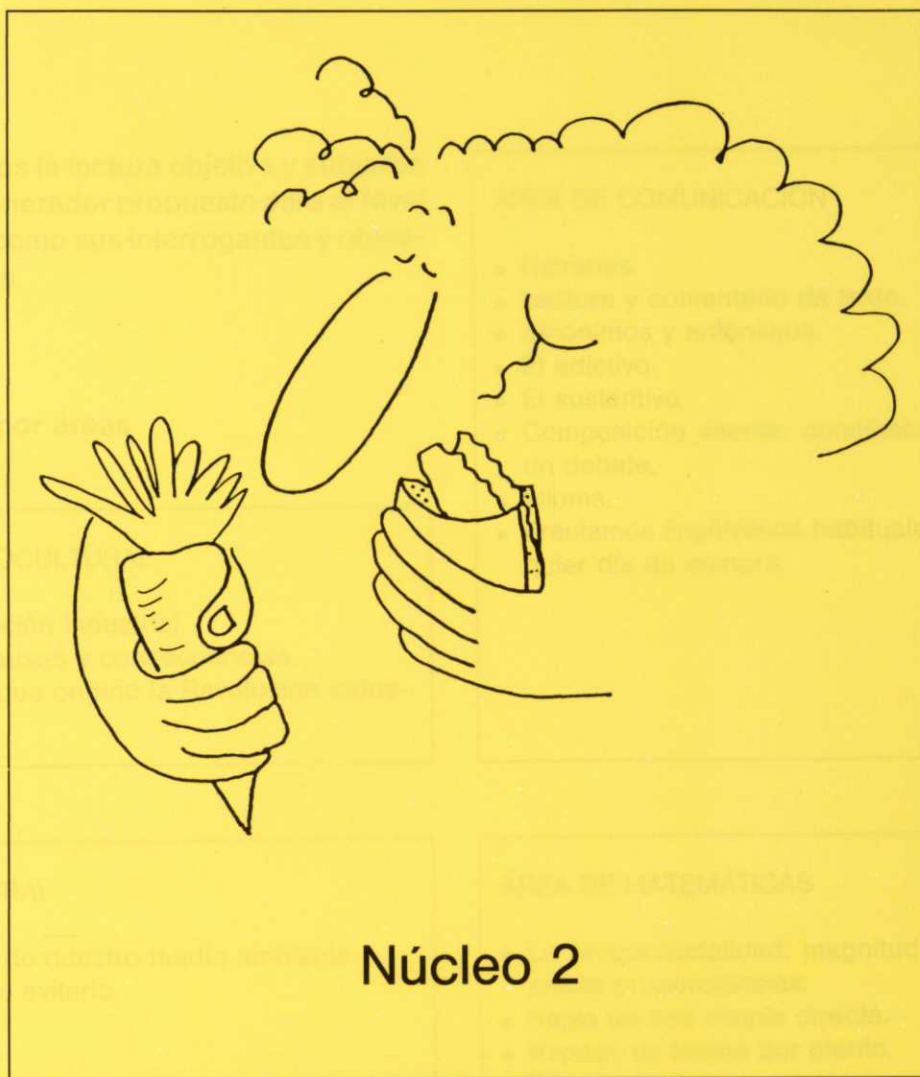
FECHA

...

0-3

1-33

LA ALIMENTACIÓN



Introducción al núcleo

Mantenemos la lectura objetiva y subjetiva del núcleo generador propuesto para el Nivel Básico I, así como sus interrogantes y objetivos generales.

Contenidos por áreas

ÁREA SOCIOCULTURAL

- La Revolución Industrial.
- Origen, causas y consecuencias.
- Cambios que originó la Revolución Industrial.

ÁREA NATURAL

- Deterioro de nuestro medio ambiente.
- Formas de evitarlo.

ÁREA DE COMUNICACIÓN

- Refranes.
- Lectura y comentario de texto.
- Sinónimos y antónimos.
- El adjetivo.
- El sustantivo.
- Composición escrita: conclusiones sobre un debate.
- Idioma.
- Préstamos lingüísticos habituales en cualquier día de compra.

ÁREA DE MATEMÁTICAS

- La proporcionalidad: magnitudes directamente proporcionales.
- Regla de tres simple directa.
- Repaso de tantos por ciento.
- Descuentos.
- Resolución de problemas.

Actividades globalizadas de los contenidos del núcleo

1. Collage

Como forma de introducir el núcleo, una vez realizadas las lecturas objetiva y subjetiva, se propone la siguiente actividad, que consiste en la realización de un collage, con recortes de noticias relativas a la alimentación. Se pretende con ello sensibilizar al grupo y acercarlo a la prensa escrita.

Todo el mundo habla de salud

La OCU siguió los pasos de la Asociación del Corazón de Estados Unidos, que en una feroz campaña contra la todopoderosa industria del *fast food* reveló que las dietas que ofrecen estos establecimientos sobrepasan los límites de grasas, grasas saturadas, sodio, colesterol y calorías recomendadas.

El negocio del chocolate supera en España los 50.000 millones

La necesidad de comer rápida y cómodamente ha aumentado las ventas de alimentos altos en calorías

La gente obesa está más expuesta a contraer dolencias cardiovasculares y enfermedades de alto riesgo

El filo más importante de los hallados por los fabricantes de productos al ser en calorías es el de la necesidad creciente de su población de comer con rapidez y comodidad

El 40% de la publicidad televisiva es de alimento

La pérdida de peso no debe ser lineal, sino escalonada

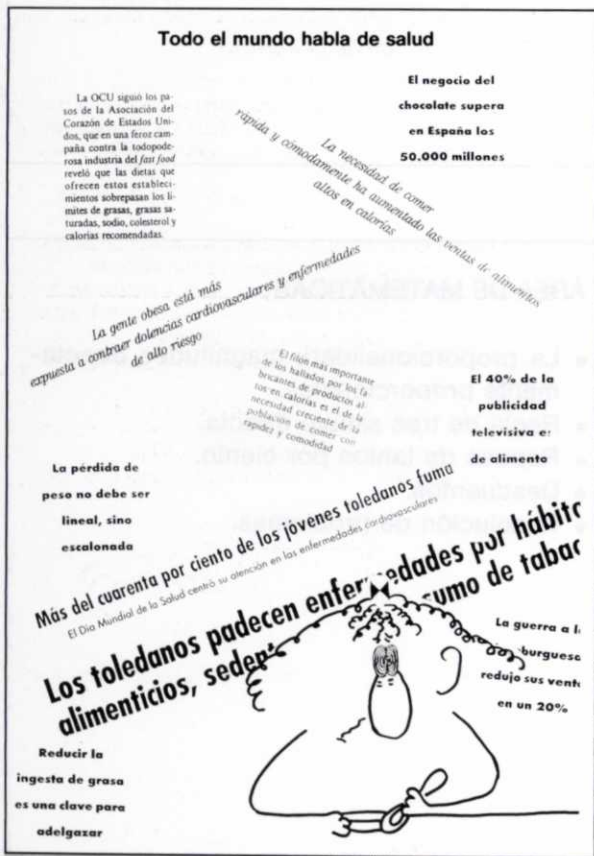
Más del cuarenta por ciento de los jóvenes toledanos fuma

El Día Mundial de la Salud centró su atención en las enfermedades cardiovasculares

Los toledanos padecen enfermedades por hábitos alimenticios, sedentarios y consumo de tabaco

La guerra a la burguesía redujo sus ventas en un 20%

Reducir la ingesta de grasa es una clave para adelgazar

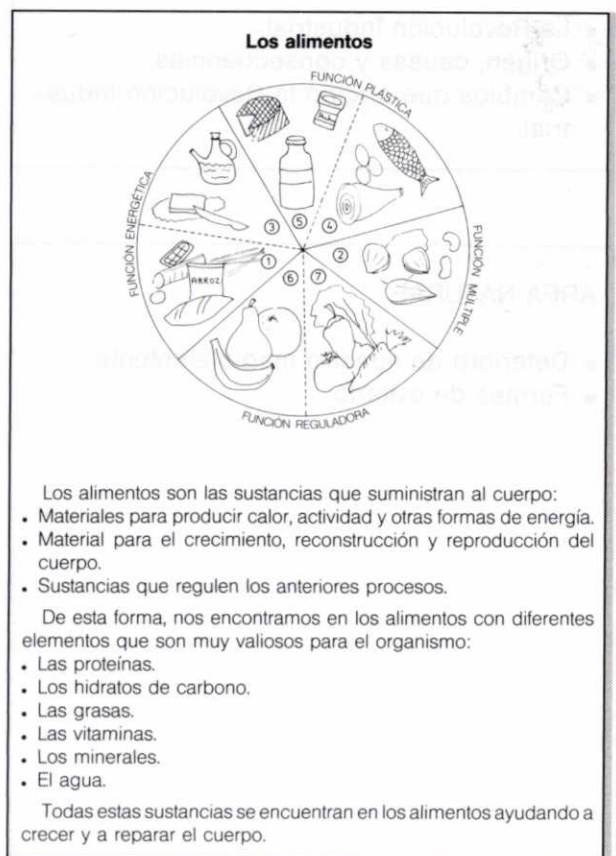


A-1

2. Los alimentos

Con ayuda de la «rueda de los alimentos», se comenzará la explicación de éstos, sus clases y sus funciones. Aprovecharemos los conocimientos de las alumnas e incorporaremos a su lenguaje algunos términos más científicos (A-2).

Los alimentos



Los alimentos son las sustancias que suministran al cuerpo:

- Materiales para producir calor, actividad y otras formas de energía.
- Material para el crecimiento, reconstrucción y reproducción del cuerpo.
- Sustancias que regulen los anteriores procesos.

De esta forma, nos encontramos en los alimentos con diferentes elementos que son muy valiosos para el organismo:

- Las proteínas.
- Los hidratos de carbono.
- Las grasas.
- Las vitaminas.
- Los minerales.
- El agua.

Todas estas sustancias se encuentran en los alimentos ayudando a crecer y a reparar el cuerpo.

A-2

No se pueden medir con una misma escala, ya que cada uno desempeña un trabajo distinto. Sin embargo, las sustancias que nos dan energía son medidas de una misma manera: **la caloría**, cantidad de energía necesaria para elevar la temperatura de un litro de agua un grado centígrado. ¡Qué lío! ¿Verdad?

Para que te hagas una idea, el hombre necesita para realizar sus procesos vitales de 2.500 a 3.000 calorías diarias, por lo que su alimentación tiene que darle esa cantidad, si no quiere consumir sus reservas.

Pero veamos qué funciones cumplen cada una:

LAS PROTEÍNAS

Son esenciales para el crecimiento, mantienen el equilibrio de los líquidos del cerebro, de la médula espinal y de los intestinos y ayudan a transportar los alimentos y los medicamentos. Las principales fuentes de proteínas son: las carnes, los huevos, el pescado y los derivados de la leche.

LOS HIDRATOS DE CARBONO O GLÚCIDOS

Nos proporcionan la mayor parte de la energía. Son importantes para que funcionen los órganos internos y el sistema nervioso. Se encuentran principalmente en las plantas (azúcares y almidón).

(Si en la dieta hay muchos hidratos de carbono la consecuencia es el aumento de peso.)

LAS GRASAS

Son la fuente más concentrada de energía. Se almacena en el cuerpo como capa de grasa bajo la piel, proporciona aislamiento, protección y reserva de alimentos para emergencia.

En los alimentos aparecen en tres formas distintas:

- Como grasa que se encuentra en las carnes, pescados, huevos, etc.
- Como mantequilla, manteca, margarina...
- Como grasa para cocinar.

¡IMPORTANTE! Las grasas animales tienen niveles altos de colesterol, mientras que las grasas vegetales tienden a prevenirlo.

LAS VITAMINAS

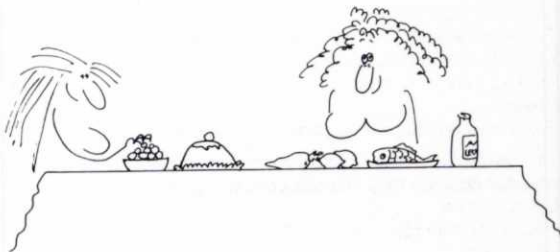
Son las sustancias que se encuentran en los alimentos en cantidades pequeñísimas. Son necesarias para regular los procesos químicos que realiza el cuerpo, sobre todo, para protegernos de las enfermedades.

LOS MINERALES

Al igual que las vitaminas, los minerales no proporcionan ni calor ni energía, pero son muy importantes para el buen funcionamiento de nuestro organismo. Los más importantes son: calcio, fósforo, hierro, sodio, cloro...

EL AGUA

Forma parte esencial de los tejidos del cuerpo. Unos 2/3 de él son de agua. Su principal función es de transporte, ya que la sangre, en su mayoría, es agua, llevando los alimentos a los tejidos y retirando las sustancias que no sirven. Diariamente necesitamos 6 ó 7 vasos de agua.



3. Errores alimentarios:

El siguiente paso para trabajar en clase de los distintos climas de España y su localización se hará de los conocimientos que las alumnas tengan sobre el tema.

La lectura de la ficha anterior conducirá a las alumnas al concepto de **dieta equilibrada**. La profesora aprovechará los conocimientos adquiridos para resaltar los siguientes aspectos del tema:

- Errores comunes en nuestra alimentación habitual.
- Evolución de nuestra dieta en relación a la de nuestros antepasados. Sus causas.
- Desmitificación de ciertas creencias populares erróneas, y consolidación de hábitos saludables en la alimentación.

Finalizará la actividad con la lectura de los errores propuestos en esta ficha y la anotación de otros mencionados en clase.

Errores alimenticios

- Se tiende a un consumo excesivo de calorías. Actualmente han disminuido las necesidades calóricas debido a la mecanización del trabajo, el sedentarismo, los transportes motorizados y la calefacción.
- El aumento de consumo de carnes es un factor que favorece las enfermedades cardiovasculares.
- La carencia de alimentos ricos en fibras y la eliminación del salvado de la harina del pan son causas de estreñimiento.
- El desayuno suele ser insuficiente, precipitado e incluso inexistente. Su escasez es responsable de las sensaciones de fatiga y malestar que nos invaden al final de la mañana.
- El hecho de «picar» impone al organismo un trabajo digestivo sin interrupción.
- No es cierto que la carne roja sea mejor para la salud.
- El hígado no es tan excelente para el niño como se cree, porque acumula residuos de sustancias que debe destruir.
- No es cierto que los huevos dañen el hígado ni produzcan colesterol.



Completa esta relación con otros errores que tú hayas detectado en nuestra alimentación.

.....

.....

.....

.....

4. ¡A ver si...!

Para que el alumnado se familiarice con las medidas de peso, muy utilizadas en las tablas de calorías, conviene repasar estas medidas: su terminología, sus equivalencias y el procedimiento para transformar unas unidades en otras. Una vez concluida esta explicación se pasará a la realización de estos problemas (A-4, A-5).

¡A ver si...!

En esta tabla se expresan las calorías que tienen cada 100 gramos de un alimento determinado.



ALIMENTOS (100 gramos)	GRASAS (gramos)	H. DE CARBONO (gramos)	PROTEÍNAS (gramos)	CALORÍAS
leche	4	5	3	63
queso de vaca	27	2	20	330
carne de cerdo	25	—	14	280
carne de vaca	14	—	19	202

Vamos a recordar las medidas de peso:

KILOGRAMO HECTOGRAMO DECAGRAMO GRAMO
(kg) (hg) (dag) (g)

Sus equivalencias son las siguientes:

1 kg = 10 hg = 100 dag = 1.000 g

1 hg = 10 dag = 100 g

1 dag = 10 g

Resuelve con la ayuda de la tabla calórica:

- ¿Cuántas calorías aporta un kg de carne de vaca?
- Si para cenar me como $\frac{1}{4}$ de kg de carne de cerdo y 100 g de queso de vaca. ¿Cuántas calorías aportó a mi organismo?

A-4

Problema



Ayer compré 200 g de queso a 1.500 ptas/kg, 250 g de foie-gras a 1.800 ptas/kg y $\frac{3}{4}$ kg de carne de ternera a 1.200 ptas/kg. ¿Con cuánto dinero volví a casa si llevaba un billete de 5.000 ptas.?

Problema



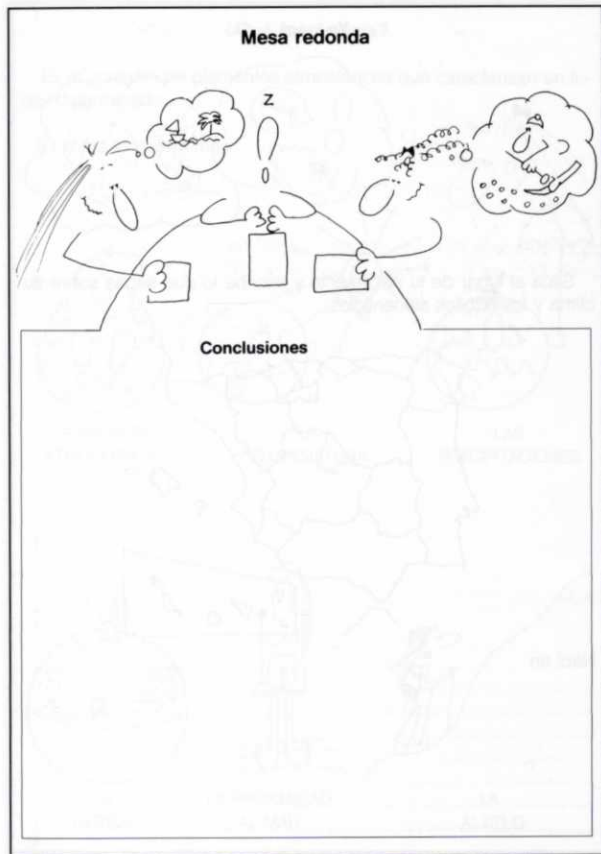
El ascensor de mi casa sólo puede transportar 400 kg de peso en cada viaje. Un día nos juntamos cinco personas para subir: mi padre que pesa 75 kg, mi abuelo con 650 hg, mi hermana María con 6.800 dag, mi cuñado que va con los 830 hg y yo con 55 kg. ¿Pudo o no pudo el ascensor con nosotros?

A-5

5. ¿Qué sabes de...?

La alimentación está íntimamente ligada al clima de una región o país. Para introducir el concepto de clima intentaremos, una vez más, aprovechar los conocimientos que, como personas adultas, poseen las alumnas.

Se propone la siguiente actividad: cada alumna intentará escribir lo que sepa sobre la situación geográfica, temperatura, tiempo atmosférico, productos agrícolas propios y platos típicos de estas cuatro comunidades autónomas (A-6).



A-6

6. Mesa redonda

El siguiente paso será hablar en clase de los distintos climas de España y su localización. Se partirá de los conocimientos que las alumnas tengan sobre el tema.

La misión del profesorado será ordenar y sistematizar las ideas surgidas y estructurarlas de forma que puedan llegar a conocer las características de los distintos climas: interior, atlántico, mediterráneo y canario, concretando estos conocimientos en la ficha (A-7).

Posteriormente se presentará una ficha resumen que completará los conocimientos anteriores (A-8).

Para la localización de los climas de España, recurriremos al mapa de la ficha A-7.

¿Qué sabes de...?

Completa según el modelo:

 Galicia	SITUACIÓN GEOGRÁFICA: Noroeste TEMPERATURA: Suave todo el año LLUVIAS: Abundantes y regulares AGRICULTURA: Prados y bosques PLATOS TÍPICOS: Pote gallego
 País Vasco	SITUACIÓN GEOGRÁFICA: TEMPERATURA: LLUVIAS: AGRICULTURA: PLATOS TÍPICOS:
 Cataluña	SITUACIÓN GEOGRÁFICA: TEMPERATURA: LLUVIAS: AGRICULTURA: PLATOS TÍPICOS:
 Extremadura	SITUACIÓN GEOGRÁFICA: TEMPERATURA: LLUVIAS: AGRICULTURA: PLATOS TÍPICOS:

A-7

8. ¿Qué es el clima?

9. El clima y sus influencias

Se profundizará, de forma oral, en el concepto de clima y los factores que en él intervienen: presión, temperaturas, precipitaciones... El material de apoyo utilizado será la ficha A-10.

La ficha anterior dará pie para entablar un coloquio sobre la influencia del clima en la vegetación, agricultura, distribución de la población y alimentación (A-11). Más tarde se procederá a la lectura que resume lo expuesto.

¿Qué es el clima?

Es el conjunto de elementos atmosféricos que caracterizan un lugar determinado.

El clima lo determinan:

The diagram consists of six panels, each with a cartoon illustration and a label below it:

- LA PRESIÓN ATMOSFÉRICA:** A globe with a person inside, looking up at a cloud.
- LA TEMPERATURA:** A globe with a sun and rays of light hitting it.
- LAS PRECIPITACIONES:** A globe with rain falling on it and a person holding an umbrella.
- LA LATITUD:** A globe with a person standing on a beach, looking at the sun.
- LA PROXIMIDAD AL MAR:** A person standing on a beach, looking out at the sea.
- LA ALTITUD:** A person climbing a steep mountain slope.

A-10

El clima: influencia en las actividades humanas

The diagram is a 2x2 grid of panels, each with a cartoon illustration and a label below it:

- En la vegetación:** A person watering plants. A speech bubble says: "ME VOY, ¡NO HAY QUIEN AGRANIE ESO!".
- En la agricultura:** A person harvesting corn. A speech bubble says: "¡O LLEGUE PRIMERA!". Another speech bubble says: "¡OYE, SIN METROPOLIS ¿EN?".
- En la distribución de la población:** A person standing under a large umbrella, looking at a map. A speech bubble says: "¿??".
- En la alimentación:** A person eating a large meal. A speech bubble says: "¡OYE, SIN METROPOLIS ¿EN?".

EN LA VEGETACIÓN:
Un clima lluvioso dará una vegetación abundante, y también, una vegetación abundante atrae a las lluvias.

EN LA AGRICULTURA:
Cada cultivo exige condiciones de temperatura y humedad determinadas. Por ejemplo, el secano: olivo, cereal, vid son propios del clima mediterráneo. En la España húmeda se dan maíz, patatas... En Canarias predominan los frutos tropicales.

EN LA DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN:
Están mucho más pobladas las zonas de clima suave. La industrialización se da mucho más en estas zonas por la misma razón.

EN LA ALIMENTACIÓN:
La agricultura condiciona el tipo de alimentación. Lógicamente se consumirá más de aquello que se produce. La temperatura de la zona va a determinar también la dieta. No necesita las mismas calorías una asturiana que una andaluza: acordémonos de una fabada y de un gazpacho.

(2) A-11

10. La buena nutrición depende de...

Se comenzará por analizar oralmente los factores que pueden intervenir en la nutrición, para resumirlo con la interpretación de la ficha A-12.



A-12

11. La dieta equilibrada

Se explicará el concepto de dieta equilibrada y se analizarán los datos que aparecen en el recuadro de las necesidades calóricas (A-13), para pasar posteriormente a extraer las relativas a su propia familia.

La dieta equilibrada

La cantidad de calorías necesarias para seguir una dieta equilibrada depende de la actividad física, del peso, de la edad, del sexo, etcétera.

Necesidades calóricas medias por día en la mujer (calculadas para mujeres de 60 kg)			
	Sedentaria	Actividad media	Actividad importante
Comienzo de la pubertad (15 años)		2.400 a 2.800	
16-20 años	2.200	2.400	2.600
20-50 años	2.000	2.400	hasta 3.000
50 años-3ª edad	1.900	2.200	hasta 2.700
3ª edad	1.800	2.000	
4ª edad		1.600 a 2.000	

Necesidades calóricas medias por día en el hombre (70 kg de peso)			
	Sedentario	Actividad media	Actividad importante
Comienzo de la pubertad (15 años)		2.600 a 3.000	
16-20 años	3.000	3.200	3.500
20-50 años	2.500	3.000	hasta 4.000
50 años-3ª edad	2.250	2.700	hasta 3.600
3ª edad	2.000	2.400	
4ª edad		1.600 a 2.000	

Necesidades calóricas medias por día en el niño	
4 a 6 años	1.300 a 1.500
7 a 9 años	1.600 a 1.900
10 años (comienzo de la pubertad)	2.000 a 2.300

Recuerda y completa

Tu dieta equilibrada consta de calorías.
 Tu hijo necesita calorías.
 Tu hija necesita calorías.
 Tu marido necesita calorías.
 Tus familiares ancianos necesitan calorías.
 Otra persona necesita calorías.

A-13, 14

12. ¿Verdadero o falso?

La actividad A-15 pretende ser una reflexión sobre esta tabla calórica para familiarizar a las alumnas con su manejo, sus conceptos, etc., elementos que serán fundamentales en posteriores actividades.

13. Ejemplo de dieta

Con ayuda de la tabla calórica anterior, se realizarán los cálculos oportunos para saber la cantidad de calorías que componen una dieta equilibrada (A-16). Esto hará reflexionar a las alumnas sobre los hábitos alimentarios de su hogar.

Siguiendo el ejemplo propuesto, se elaborará una dieta personal (A-17), teniendo en cuenta la información dada en las fichas A-13 y A-15.

A-1

A-22

Escribe si es verdadero o falso

Ayudándote de la tabla que tienes al final de esta página.

- La carne de cerdo tiene más materia grasa que la carne de vaca.
.....
- La carne de vaca aporta el doble de calorías que la carne de pollo.
.....
- Tres huevos tienen la misma propiedad de proteínas que 100 g de pollo.
.....
- 100 g de mantequilla aportan más calorías que 100 g de aceite.
.....
- El azúcar es el producto que más hidratos de carbono posee.
.....
- Las acelgas alimentan menos que la lechuga.
.....

ALIMENTOS (100 gramos)	GRASAS (gramos)	HIDRATOS DE CARBONO (gramos)	PROTEÍNAS (gramos)	CALORÍAS
leche	4	5	3	63
queso de vaca	27	2	20	330
carne de cerdo	25	--	14	280
carne de vaca	14	--	19	202
pollo	14	--	18	200
huevos (uno)	6	--	6	78
sardinas	7	--	22	152
frutas	10	--	18	162
pescadilla	1	--	17	75
lentejas	2	53	22	318
patatas	--	19	2	85

ALIMENTOS (100 gramos)	GRASAS (gramos)	HIDRATOS DE CARBONO (gramos)	PROTEÍNAS (gramos)	CALORÍAS
acelgas	--	3	2	20
lechuga	--	3	1	16
pera	--	14	1	60
naranja	--	10	1	42
macarrones	1	74	10	350
pan	1	60	8	280
arroz	1	80	7	360
dulces	2	68	1	294
azúcar	--	100	--	400
mantequilla	82	--	1	742
aceite	100	--	--	900
panceta	64	--	10	616

Con la tabla anterior comprueba de cuántas calorías consta esta dieta y para quién podría ser apropiada.

Ejemplo de dieta equilibrada.

Desayuno:	250 cc leche 60 g pan 50 g queso o jamón
Media mañana:	1 fruta
Comida:	1.º plato: legumbres 2.º plato: 200 g carne 50 g de pan 1 fruta
Merienda:	250 g. leche
Cena:	1.º plato: verdura 2.º plato: 2 huevos con ensalada 50 g de pan 1 fruta

Esta dieta proporciona calorías
y puede ser apropiada para

PENSANDO EN TÍ...
AUNQUE SEA EN LA COCINA

Elabora tu propia dieta equilibrada con arreglo a tu edad y actividad.

.../...

A-5-A

A-15

A-1-A

A-16, 17

14. Cocinando...

Se leerá la ficha A-18. La profesora explicará los pasos que ha dado el autor para conseguir una narración de secuencias sucesivas. En la ficha A-19 se proponen unos ejercicios para la mejor comprensión del texto.

Proponemos, en este momento, una actividad lúdica, que consistiría en la realización en clase de algún plato típico, para terminar con la degustación del mismo. Posteriormente y siguiendo el procedimiento aprendido en A-18 se propondrá que cada alumna escriba su propia receta.

Sobre el texto



1. Busca en el diccionario las siguientes palabras:

Bulliente

Textura

2. Intenta resumir en dos líneas el texto.

3. Sustituye por otra palabra que tenga el mismo significado que la resaltada.

Lanzó los spaghettis en el agua **bulliente**.

El paladar notó la **textura** de la harina.

Bajó los **filamentos** como cabelleras **untuosas**.

4. Y por último, señala las palabras que te parezcan de otra lengua (préstamos lingüísticos).

A-19

Cocinando

Lanzó Carvalho los spaghettis en el agua bulliente y salada y mientras se cocían empezó a freír la saltimboca. Puso en marcha el horno para que en su momento conservara la temperatura de la carne y probó un spaghetti. Los dientes lo cortaron sin aplastarlo y el paladar notó la textura de la harina en el momento de robarle el aroma al cereal. Estaban a punto. Tiró el agua caliente y añadió a la salsa dos yemas de huevo que batió con todo lo demás. Vertió la salsa sobre los spaghettis humeantes y con una cuchara y un tenedor subió y bajó los filamentos como cabelleras untuosas que se iban impregnando del alma marfileña de la salsa. Fuster abrió las botellas de vino, cerró los ojos para que las narices tuvieran una mayor posibilidad de aspirar el aroma del plato.

— ¡Porca miseria!

•Tatuaje•, Manuel VÁZQUEZ MONTALBAN

A-18

¡A comer tocan!

Escribe tu receta

A-20

15. Recuerda y profundiza

En las fichas A-21, A-22 y A-23 se introduce el concepto de verbo: tiempo, número y persona.

Vamos a decir algo más sobre este verbo.



¿Quién LANZÓ? → Él → 3.ª persona
 ¿Cuántas personas LANZARON? → Una → Singular.
 ¿Cuándo LANZÓ? → En el pasado → Tiempo pasado

Así pues:

- Persona { 1.ª (yo, nosotras/nosotros)
2.ª (tú, vosotras/vosotros)
3.ª (ella, él, ellas, ellos)
- Número { Singular
Plural
- Tiempo { Presente
Pasado
Futuro

Ahora te toca a ti:

Completa este cuadro analizando los siguientes verbos:

- COCÍAN
 PROBÓ
 CORTARON
 ESCRIBO
 COMES

A-22

Recuerda y profundiza



Fíjate en esta frase:

«Carvalho lanzó los spaghetti en el agua bulliente.»

Si recuerdas lo aprendido en el núcleo anterior, podrás separar el sujeto y el predicado de esta manera:

Carvalho **lanzó los spaghetti en el agua bulliente**
 SUJETO PREDICADO

Centra tu atención en el predicado. ¿Cuál crees tú que es la palabra más importante? ¡Muy bien, LANZÓ!
 Este tipo de palabra se llama VERBO.

Muy interesante

Verbo es la palabra que expresa la acción o estado del sujeto.

A-21

LANZÓ viene de la palabra LANZAR, que es su infinitivo. En castellano los infinitivos pueden acabar en -ar, -er, -ir, según pertenezcan a la primera, segunda o tercera conjugación.

Así, por ejemplo:

	Infinitivo	Conjugación
Cortaron	cortar	1.ª conjugación
cocían	cocer	2.ª conjugación
iban	ir	3.ª conjugación

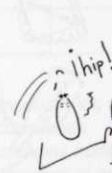
Siguiendo los ejemplos anteriores, completa:

	Infinitivo	Conjugación
Puso
Conservo
Notes
Estaban
Éramos
Tiráis



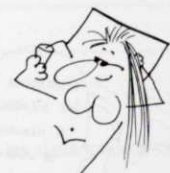
Amar

1.ª CONJUGACIÓN



Beber

2.ª CONJUGACIÓN



Vivir

3.ª CONJUGACIÓN

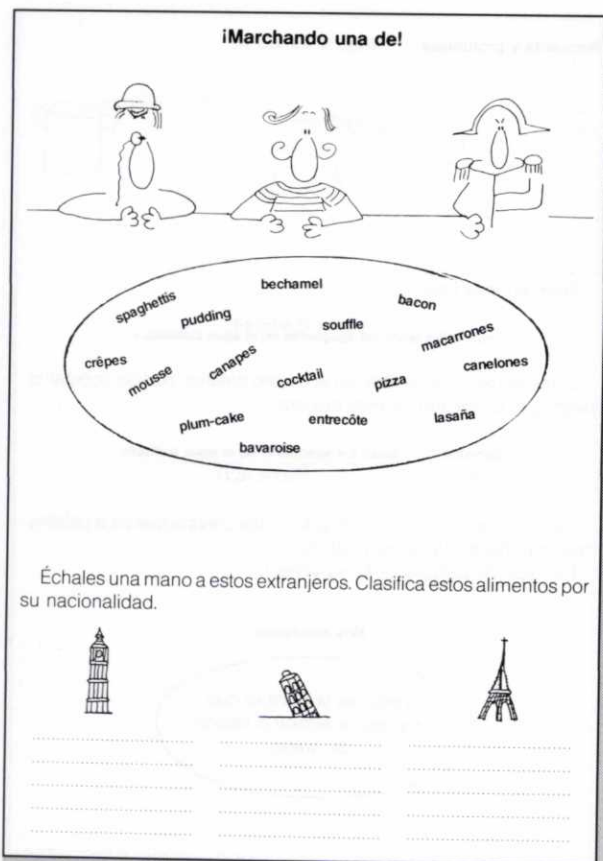
A-23

16. Marchando una de...

Se recogen aquí algunas comidas procedentes de otros países, para reflexionar sobre su origen, asignándolas a los países referidos en la ficha A-25: Reino Unido, Italia y Francia.



A-24



A-25

17. El proceso de la alimentación

Aprovechando el dibujo (retroproyector o proyector de opacos), el docente explicará el proceso de la alimentación, no limitándose sólo al aparato digestivo, sino siguiendo el proceso completo, es decir: desde que los nutrientes entran en nuestro cuerpo hasta que llegan a las células (A-26 y A-27).

En la ficha A-28 se proponen más actividades para reforzar lo expuesto anteriormente. Pueden modificarse a criterio de la profesora.



A-27

El proceso de la alimentación

Comienza con la masticación de los alimentos sólidos en la boca, con muelas y dientes los trituramos y los mezclamos con la saliva, formando el bolo alimenticio.

Este bolo pasa por la faringe y el esófago hasta el estómago, que hace de depósito, y donde se produce la digestión estomacal.

Una vez allí se mezcla con los jugos que producen las glándulas gástricas y se disuelven transformándose en una especie de papilla que recibe el nombre de quimo.

La digestión durará más o menos dependiendo de la cantidad y el tipo de alimentos que tomemos. Las grasas se digieren con mayor dificultad y lentitud.

Pero..., ¡seguimos!, una vez que el quimo sale del estómago llega al intestino delgado, donde el hígado y el páncreas aportan

sus jugos que hacen que el quimo se vuelva más fluido y le llamaremos ahora quilo.

A partir de este momento comienza el proceso de asimilación que consiste en la absorción por las paredes del intestino, como si fuera una esponja, de las sustancias nutritivas, uniéndose a la sangre a través de los vasos sanguíneos.

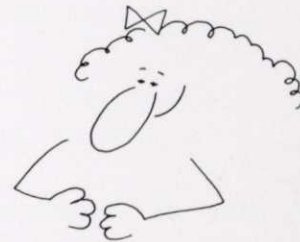
La parte de los alimentos que no es absorbida por las paredes del intestino delgado pasa al intestino grueso y por el recto y, a través del ano, se expulsa al exterior mediante la defecación.

Como vimos, las sustancias aprovechables pasaban a la sangre, que se ocupa de distribuir las, junto con el oxígeno, por todo el organismo. El plasma será el elemento de la sangre que transportará los alimentos a cada una de las células de nuestro cuerpo y que forman los distintos tejidos.

A-26

Vamos a ver lo que sabes

Completa el cuadro con ayuda de estos textos:



El proceso de la alimentación

ÓRGANO	FUNCIÓN QUE REALIZA
En la boca	
En el estómago	
En el intestino delgado	
En el intestino grueso	
Por el ano	

- Se mastican y se insalivan los alimentos.
- Se almacenan los desechos.
- Se separan las sustancias nutritivas y las sustancias de desecho.
- Se expulsan los desechos al exterior.
- Se mezclan los alimentos con los jugos gástricos formando el quimo.

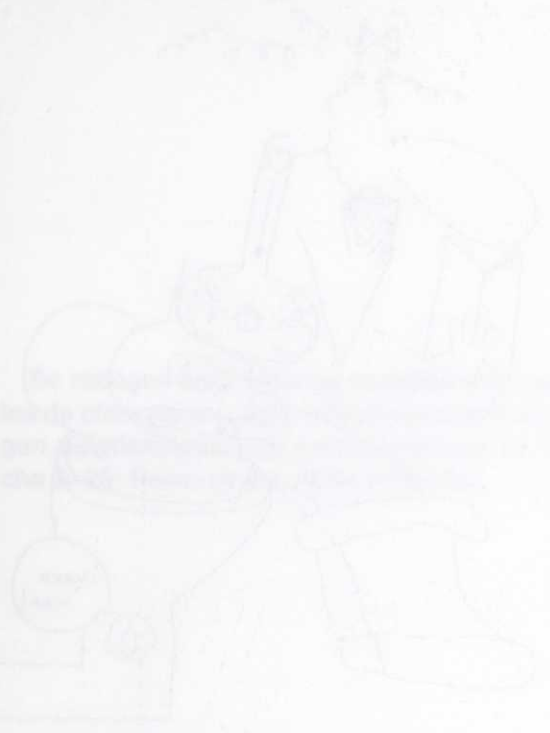
A-28

17. El proceso de la alimentación

Al aprovechar el diseño antropométrico o el vector de género, el diseño aplicado al proceso de la alimentación no limitados solo al soporte ergonómico sino al mismo el proceso completo, se dice, desde que los nutrientes son un alimento cuando hasta que llegan a las células (A-28 y A-27).

En la figura A-28 se proponen más actividades para realizar la exposición anteriormente indicada aplicando a cada una de las actividades.

28. El proceso de la alimentación



El proceso de la alimentación es un proceso complejo que involucra a múltiples sistemas del cuerpo humano, desde el sistema digestivo hasta el sistema circulatorio.



A-27

28. El proceso de la alimentación

El proceso de la alimentación es un proceso complejo que involucra a múltiples sistemas del cuerpo humano, desde el sistema digestivo hasta el sistema circulatorio.

El proceso de la alimentación es un proceso complejo que involucra a múltiples sistemas del cuerpo humano, desde el sistema digestivo hasta el sistema circulatorio.

28. El proceso de la alimentación

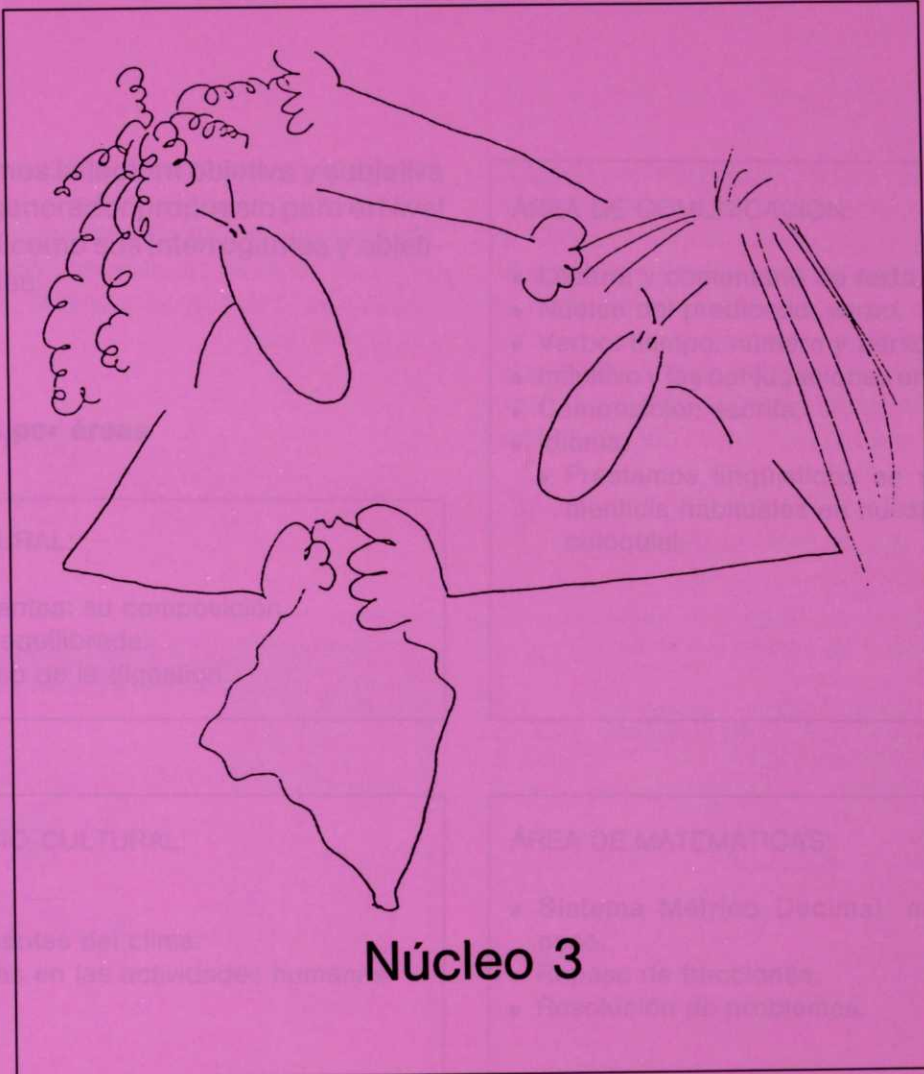


El proceso de la alimentación es un proceso complejo que involucra a múltiples sistemas del cuerpo humano, desde el sistema digestivo hasta el sistema circulatorio.

A-28

A-28-A

LAS REBAJAS



Introducción al núcleo

Mantenemos la lectura objetiva y subjetiva del núcleo generador propuesto para el Nivel Básico I, así como sus interrogantes y objetivos generales.

Contenidos por áreas

ÁREA NATURAL:

- Los alimentos: su composición.
- La dieta equilibrada.
- El proceso de la digestión.

ÁREA SOCIO-CULTURAL:

- El clima.
- Determinantes del clima.
- Influencias en las actividades humanas.

ÁREA DE COMUNICACIÓN:

- Lectura y comentario de texto.
- Núcleo del predicado: verbo.
- Verbo: tiempo, número y persona.
- Infinitivo y las conjugaciones en castellano.
- Composición escrita.
- Idioma:
 - Préstamos lingüísticos en materia alimenticia habituales en nuestro lenguaje coloquial.

ÁREA DE MATEMÁTICAS:

- Sistema Métrico Decimal: medidas de peso.
- Repaso de fracciones.
- Resolución de problemas.

Actividades globalizadas de los contenidos del núcleo

1. Las rebajas

Partiendo de los interrogantes propuestos surge el núcleo generador de las rebajas.

Se abre un debate sobre el tema en el que cada alumna aportará sus experiencias con relación al mismo. La profesora encauzará esta lluvia de ideas para tratar los distintos aspectos del tema: su origen, sus ventajas e inconvenientes, calidad de las rebajas, posibles engaños, psicología de la rebaja, etc.

La ficha R-1 puede servir para iniciar el debate.

Se propone también la realización individual o en grupo de una composición irónica sobre las rebajas que sirva de resumen de todo lo expuesto con anterioridad.



R-1

las rebajas

¡Qué ofertas!

¡Ya están aquí!

¡Llegaron!

¡Carreras, empujones!

Irresistible!

¡Qué «gozada» comprar la misma prenda de hace un mes a la mitad de precio! ¡Una «bicoca»!

¡No importa que sean cosas inútiles! ¡Lo importante es la oportunidad!

¡Yo lo vi primero!

¡Compro, compro, compro!

¡Los ojos me hacen chiribitas!

Cada cartel es más tentador.

¡Todo, todo!

¡Para eso están las «facilidades de pago»!

¡Hay que buscar desesperadamente «los chollos»...

REBAJAS, SALDO, LIQUIDACIÓN...

R-2

2. Collage

Esta actividad consiste en la realización de un collage con recortes sobre la publicidad relativa a las rebajas. Se pretende con ello acercar al grupo a la prensa escrita y comprobar el «bombardeo» publicitario al que nos vemos sometidos.

3. Hoy comienza

La profesora explicará la regla de tres simple directa haciendo ver previamente su utilidad. Se plantearán distintas situaciones en las que es útil su conocimiento. Cada alumna propondrá otras diferentes (R-4).

También se hará referencia a la resolución de estas situaciones con el método de reducción a la unidad.

Se propone la realización de las fichas R-5 y R-6 para practicar la regla de tres simple.

rebaixes · merkealdian · rebaixas · rebajas · sales · ribassi · soldes

VEN

Enormes rebajas

DESCUENTO HASTA
60%

rebajas
FIN DE TEMPORADA
(Génova)

Venga a las Rebajas más esperadas. Para la mujer tenemos una moda muy especial a unos precios irresistibles. Y con la mejor garantía: Si no queda satisfecho le devolveremos su dinero.

¡SALDRÁ GANANDO!
(Génova)

R-3

Las rebajas de enero son un placer

HOY COMIENZA

HOY DOMINGO ABRIMOS
DE 12 A 20 H. ININTERRUMPIDAMENTE

Si tú sabes lo que valen 3 faldas y quieres saber lo que valen dos; si tú sabes lo que valen 3 kilos de fresas y quieres saber lo que cuestan 10 kilos, puedes hallarlo aplicando una REGLA DE TRES DIRECTA.

Muy interesante

Los problemas en que se conocen tres cantidades de dos magnitudes proporcionales se llaman problemas de regla de tres simple directa.

Ejemplo: Si 6 metros de algodón valen 1.800 ptas. ¿Cuánto cuestan 9 metros?

Si 6 metros VALEN 1.800 ptas.
9 metros VALDRÁN x ptas.

$$x = \frac{9 \times 1.800}{6} = 2.700 \text{ ptas.}$$

?

R-4

Aquí tenemos a la familia Álvarez al completo. Doña María y don Julián, los que viven en el 3.º A y sus hijos: Alfredito, Juan, Carmencita, Charo y Angelito.

Un día más doña María se dispone a afrontar la difícil tarea doméstica. Esta vez peleándose con los precios y las rebajas. A doña María le encanta ir de compras.

Si doña María desea comprar un jersey polo para cada uno de sus hijos, ¿cuánto deberá pagar?

POLOS LISOS ALGODON 100 %
TRES: 4.650

R-5

Doña María sube a la 3.ª planta, hogar textil. ¡Qué maravilla! ¡Qué precios! Dos metros y medio de raso 1.000 ptas. Si para unas cortinas necesita 9 m, ¿por cuánto le saldrían las cortinas?

En la planta de niños encuentra una promoción interesante de calcetines, y ya se sabe, en un hogar con 5 niños, es necesario tener repuesto. La oferta dice: «4 calcetines 848 ptas.» Si doña María desea comprar 2 docenas, ¿cuánto le costarán?

¿SERÁ LA TALLA?

R-6

4. Elija su descuento

Continuando con los contenidos matemáticos del núcleo, se repasa el tanto por ciento y los descuentos vistos en el núcleo anterior. Una vez repasados se profundiza en estos conceptos con ejercicios gradualmente más complicados R-7 y R-8.


Completando los contenidos elegidos en este núcleo proponemos la realización de una factura (R-9).

10% 20% 30% 40% 50%

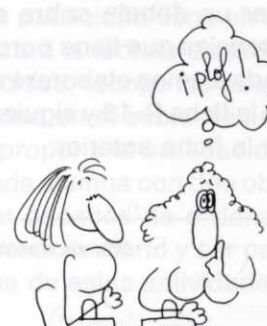
Doña María desea comprarse un vestido para la boda de su sobrina y ha leído esta «súper oferta». No se fía mucho de tanta propaganda y desearía saber qué tanto por ciento de descuento le van a hacer en la compra de este vestido.

VESTIDOS LISOS Y ESTAMPADOS
 ANTES: 8.900
AHORA: 5.963

R-7



De vuelta a su casa, doña María se encuentra con una vecina que asegura haber conseguido una «ganga» al comprar un vestido de 9.300 ptas. por 1.395 ptas. menos. Doña María se queda pensativa y comienza a hacer números para saber quién ha conseguido el mejor tanto por ciento de descuento, si ella o su vecina. ¿Podrías ayudarla?




¡puf!

R-8

¡Ah!, pero lo más interesante es la gran promoción del día «pago al contado 5 % de descuento más».

Ayuda a completar esta factura a doña María y a saber cuánto pagó en total.

Galicorty Grandes Almacenes		Factura n.º 403	Fecha: 15-IV-94
CONCEPTO	CANTIDAD	PRECIO UNIDAD	IMPORTE
Polos lisos	5
Tela de raso	9
Calcetines	24
Vestido	1
		TOTAL PARCIAL
		5 % descuento pago al contado
		TOTAL FACTURA



¡¡¡VAMOS A LA OBRA!!!

R-9

5. Debes saber...

En esta actividad de lectura se recogen distintos conceptos que es necesario conocer a la hora de la compra: Rebajas, saldo y liquidaciones (R-8).

En la ficha R-11 se pretende recoger todos aquellos refranes o frases hechas relacionadas con las rebajas y su posible engaño.

Proponemos las siguientes como ayuda al profesor:

- Lo barato sale caro.
- El dinero del pobre va dos veces al mercado.
- Tente mientras cobro.
- Si quieres hacer buen trato, nunca compres lo barato.
- Lo barato es caro, cuando no es necesario.
- Bueno y barato no caben en un saco.
- Barato y bien comer, no pueden ser.
- De balde es caro lo que es barato.
- De lo barato se empobreció mi padre.
- Quien compra lo que no ha menester, vende lo que ha menester.
- Quien compra sin que le sobre, va camino de pobre.
- Al pobre todo le cuesta el doble.
- El dinero del pobre dos veces se gasta.
- Nunca mucho costó poco.
- Cada cosa tiene su precio.
- Enteramente de balde no se da a nadie.

7. Chicas de hoy en día

Al hilo del debate sobre el progreso y su precio y las repercusiones que la publicidad tiene en el mundo femenino, se realizará la lectura de la ficha R-14 que, de forma irónica, recoge los posibles efectos de la publicidad en el sector femenino. En la ficha R-15 se propone la ordenación de las tareas diarias de cada alumna con dos objetivos fundamentales: ser capaces de ordenar temporalmente el duro quehacer diario y ser capaces de valorar cada una de estas actividades en un acto de reflexión.

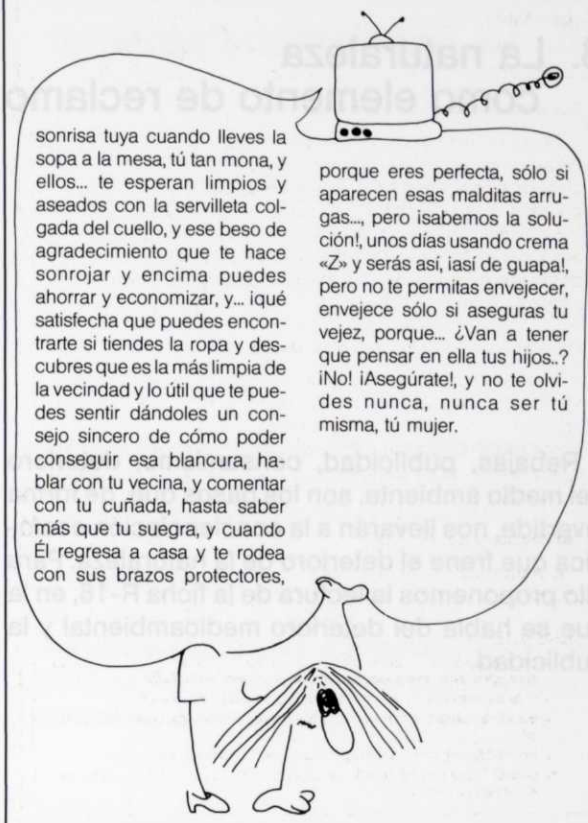
¡Vamos chical!

Tú tienes tiempo para todo, pero si no: usa detergente X que te da tiempo libre y Él y tus vecinas olerán el frescor de primavera de tu casa, se lo merecen. La vida te empuja y tienes que ponerte al día, estudia, supérate, ten ambiciones, trabaja, sé una mujer de empresa, llévate a todos tras de ti, ponte a dieta, usa medias «Y», vístete... a «tu moda», no olvides ponerte ese perfume que habla de ti, y hablando de aromas, recuerda: el perfume de tu hogar y la limpieza de tu despacho, porque tú eres así: cariñosa y buena madre, sabes dar a tus hijos lo que les gusta, lo que les conviene, te lo agradecerán, y tu marido re-

petirá la comida con ese vino que tú sabes, y repetirá tu café, y repetirá todo hija mía, y no tendrá necesidad de salir de casa y se quedará contigo; pero ojo, si no se queda ponte guapa, esmérate, usa productos light, haz gimnasia, como las chicas «guay», el maillot te sentará muy bien, sé una chica deportiva, light, pero dura, icómetelos!..., con tu encantadora agresividad, tu femenino encanto de chiquilla dura..., o tu toque felino que hechiza y deja «cao»..., o esa encantadora



R-14



sonrisa tuya cuando lleves la sopa a la mesa, tú tan mona, y ellos... te esperan limpios y aseados con la servilleta colgada del cuello, y ese beso de agradecimiento que te hace sonrojar y encima puedes ahorrar y economizar, y... ¡qué satisfecha que puedes encontrarte si tiendes la ropa y descubres que es la más limpia de la vecindad y lo útil que te puedes sentir dándoles un consejo sincero de cómo poder conseguir esa blancura, hablar con tu vecina, y comentar con tu cuñada, hasta saber más que tu suegra, y cuando Él regresa a casa y te rodea con sus brazos protectores,

porque eres perfecta, sólo si aparecen esas malditas arrugas..., pero ¡sabemos la solución!, unos días usando crema «Z» y serás así, ¡así de guapa!, pero no te permitas envejecer, envejece sólo si aseguras tu vejez, porque... ¿Van a tener que pensar en ella tus hijos..? ¡No! ¡Asegúrate!, y no te olvides nunca, nunca ser tú misma, tú mujer.

R-14

Una agenda muy apretada

MONDAY

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Escribe, poniendo las horas en la casilla correspondiente, las actividades que realizas en un día y califica cada una de acuerdo con la siguiente baremación:

○	Pésimo	(lo odio)
*	Malo	(si pudiera no lo haría)
**	Normal	(la rutina)
***	Bueno	(me gusta)
****	Excelente	(¡es tan poco!)

R-15

8. La naturaleza como elemento de reclamo

Rebajas, publicidad, consumismo, deterioro del medio ambiente, son los pasos que, de forma invertida, nos llevarán a la concienciación ecológica que frene el deterioro de la naturaleza. Para ello proponemos la lectura de la ficha R-16, en la que se habla del deterioro medioambiental y la publicidad.

La Naturaleza como elemento de reclamo



Como consecuencia del progreso técnico de la humanidad, se ha ido produciendo un paulatino deterioro en la Naturaleza; vertidos, contaminación atmosférica, deterioro de la capa de ozono, caza indiscriminada, tala de árboles...

Por este motivo se ha ido creando una conciencia ecológica en la sociedad para frenar el deterioro de la Naturaleza.

Aprovechando esta conciencia social y en virtud de la capacidad de adaptación del sistema capitalista a los nuevos problemas, las empresas comerciales han incluido en su propaganda publicitaria mensajes a favor de la Naturaleza, especialmente en aquellos productos—sprays, detergentes...— que han producido directamente algún perjuicio en la misma, con la finalidad de hacer más atractivos estos productos e incrementar las ventas.

R-16

9. Cosas modernas

En la ficha R-17 se aclaran algunos términos muy utilizados en los medios de comunicación sobre el deterioro medioambiental. En la ficha R-18 y R-19 se propone un resumen de la lectura R-16 y unos ejercicios de sinónimos y antónimos para la mejor comprensión de los términos explicados.

En la ficha R-20 se aborda el concepto de nombre y adjetivo y en la ficha R-21 unos ejercicios prácticos para consolidar este concepto.

Cosas modernas

EFFECTO INVERNADERO:

El CO_2 es fundamental para la vida sobre la biosfera por constituir la materia prima de la que se alimentan los vegetales y de ahí los animales y también por su propiedad de evitar con su presencia en la atmósfera que se escape una significativa parte del calor reirradiado por la superficie terrestre. El CO_2 participa sustancialmente en el efecto invernadero gracias al cual la Tierra se encuentra a unos 35 grados por encima de la temperatura que reinaría si tales gases faltaran.

FOSFATOS:

Sustancia que si se presenta en las aguas en una concentración demasiado alta puede sobrefertilizar ríos, lagos y mares, originando un excesivo crecimiento de algas.

La consecuencia es una disminución del oxígeno imprescindible para la vida acuática y un deterioro del equilibrio natural del medio.

OZONO:

Gas que impide la llegada a la superficie terrestre de ciertos rayos solares (rayos ultravioletas) perjudiciales para los seres vivos.

SPRAYS:

Que los sprays contienen clorofluorocarbonos que descomponen el escudo de ozono por su parte superior; o a la vez que ciertas reacciones químicas lo vuelvan a reconstruir por su parte inferior a un ritmo menos rápido.

Esto trae como consecuencia:

- Al desplazarse el cinturón de ozono a niveles cada vez más bajos de la atmósfera, se refuerza su potencial como reflector del calor terrestre y contribuye a la destrucción de los bosques y selvas por ser un poderoso veneno.
- La llegada a la superficie de una mayor dosis de radiación ultravioleta provocará la muerte de numerosos vegetales, lo que acentuará todavía más el efecto invernadero: recalentamiento del planeta.

R-17

1. Intenta resumir brevemente el contenido del texto.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. Sustituye en estas expresiones las palabras subrayadas, o si te resulta difícil, la expresión completa, pero sin variar el significado:

- Paulatino deterioro
- Caza indiscriminada
- Capacidad de adaptación
- Nuevos problemas
- Incrementar las ventas



R-18

3. Busca sinónimos de:

- | | |
|----------------------|-----------------|
| progreso | deterioro |
| vertidos | motivo |
| frenar | mensajes |
| indiscriminada | mensajes |



4. Busca antónimos de:

- | | |
|-----------------|------------------|
| progreso | frenar |
| incluido | adaptación |
| atractivo | ventas |
| favor | deterioro |

5. A partir de estos nombres escribe el adjetivo correspondiente:

- | | |
|-----------|------------|
| rebajas | rebajado |
| industria | industrial |
| economía | |
| lujo | |
| dinero | |

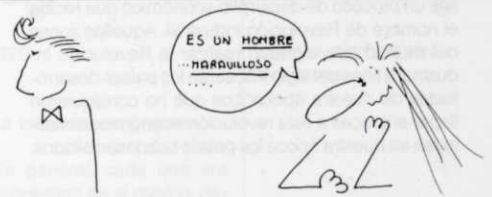
Observa estas dos columnas. La primera está formada por nombres, la segunda por adjetivos. Recuerda:

R-19

10. La Revolución Industrial

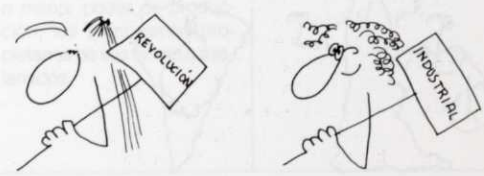
Muy interesante:

El NOMBRE o SUSTANTIVO designa personas, animales o cosas.
El ADJETIVO acompaña al nombre diciendo algo de él.



En el texto siguiente, que empieza a hablarnos de la Revolución Industrial, hay nombres y adjetivos. Escribe cada uno en su columna correspondiente:

NOMBRES	ADJETIVOS
.....
.....
.....
.....
.....



R-20

10. La Revolución Industrial

El origen de este afán consumista en el que estamos inmersos podemos encontrarlo en el cambio producido por la Revolución Industrial, antesala del capitalismo.

La profesora explicará qué fue este hecho histórico, qué supuso, cómo se vivía antes y después, sus principales inventos y la localización

de los principales países industriales. Al final de la explicación se procederá a la lectura de la ficha R-21, que no pretende ser más que una síntesis del tema. La ficha R-22 podrá ser leída con posterioridad a la explicación de la profesora para relacionar lo dicho anteriormente con la ironía del comic y poder comprenderlo.

Todo empezó con...

¡La Revolución Industrial!

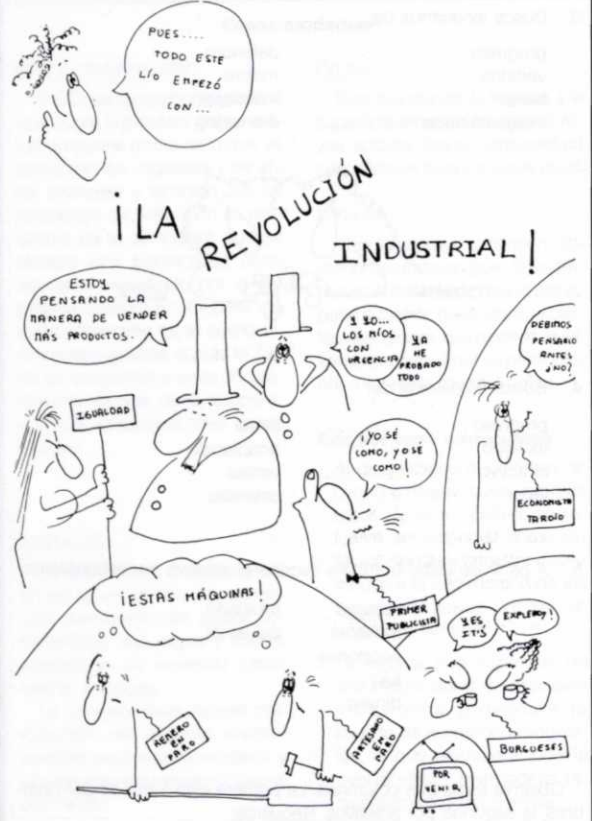
A principios del siglo XIX se inicia en algunos países un proceso de desarrollo económico que recibe el nombre de Revolución Industrial. Aquellas zonas del mundo que lograron realizar la Revolución Industrial a fines del siglo XIX, serán los países desarrollados de nuestra época. Los que no consiguieron llegar entonces a esta revolución económica constituyen en nuestra época los países subdesarrollados.




¡FÍDATE...
LO QUE SON
LAS COSAS!

R-21

¡LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL!



ESTOY PENSANDO LA MANERA DE VENDER MÁS PRODUCTOS.

¡YO... LOS AÍOS CON UNAS... YA ME PROBADO TODO.

¡YO SÉ COMO, Y SÉ COMO!

¡ESTAS MÁQUINAS!

¡DEBIMOS PENSAR ANTES! ¿NO?

¡SÍ, SÍ, SÍ, EMPLEO!

¡PRIMER PUBLICIDAD!

¡REVENO EN PARO.

¡INVENIO EN PARO.

¡POR VENTA.

¡ECONOMÍA TERROID.

¡BURGUESES.

¡PUES... TODO ESTE LÍO ENPEZÓ CON...

R-22



Si contestas correctamente a las siguientes preguntas, tendrás un útil esquema. Escribe en rojo las respuestas en el margen derecho.

PREGUNTAS	ESQUEMA
¿Dónde estalló la Revolución Industrial? a) Gran Bretaña b) Rusia c) Estados Unidos	PAÍS
El motivo principal de esta transformación fue: a) La máquina b) La guerra c) El comercio	CAUSA
¿Cuáles son las principales industrias? a) Siderúrgicas b) Alimenticias c) Textil y siderúrgica	INDUSTRIAS PRINCIPALES
El tipo de energía utilizado era: a) Animal b) El vapor	ENERGÍA
El motor de esta expansión fue: a) El barco b) El ferrocarril c) Transporte por carretera	TRANSPORTE BÁSICO
En el plano demográfico hubo: a) Gran mortandad b) Crecimiento demográfico	CONSECUENCIAS DEMOGRÁFICAS
En el plano social la Revolución Industrial creó dos clases sociales: a) Aristocracia y proletariado b) Burguesía y proletariado	CONSECUENCIAS SOCIALES
En el plano internacional, la consecuencia principal fue: a) Frecuentes guerras b) El colonialismo	CONSECUENCIAS INTERNACIONALES
En el plano urbano, las ciudades: a) Mejoraron b) Retrocedieron c) No cambiaron	CONSECUENCIAS URBANAS

R-23

11. Antes y después

En las fichas R-24 y R-25 proponemos unas actividades que, una vez realizadas, serán el resumen de la Revolución Industrial, y complementarán, de forma escrita, lo dicho anteriormente por el profesor.

En la ficha R-26 se pretende realizar un resumen de la Revolución Industrial con valoraciones personales, a ser posible.

ANTES	TRAS LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL
<ul style="list-style-type: none"> La mortalidad era muy grande por falta de higiene, mala alimentación, escasos recursos económicos y avances científicos. Apenas crecía la población. La población rural vivía, generación tras generación, en sus pueblos. No había movimientos migratorios entre países. El hombre era el único motor de trabajo. Como medio de transporte existían sólo las carretas y los barcos de vela. 	<ul style="list-style-type: none">

R-24

ANTES	TRAS LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL
<ul style="list-style-type: none"> La industria era precaria. En general, cada uno era propietario de sí mismo, debido a la simplicidad del proceso de producción. Se consumía lo que se producía y se producía lo que se consumía. No existía dominio de unos países sobre otros. Existía la nobleza con grandes privilegios; los burgueses y los artesanos de mayor o menor poder de producción; los campesinos propietarios de sus tierras o asalariados. 	<ul style="list-style-type: none">

R-25



Ministerio de Educación y Ciencia
Subdirección General de Educación Permanente