

Ministerio
de Educación, Cultura
y Deporte

TECLA

Revista de la Consejería de Educación en el Reino Unido e Irlanda

1/2013





AUTORA: Lucila Benítez Martínez
Asesora técnica de la Consejería de Educación en
Reino Unido e Irlanda

NIPO: 030-13-043-X

“Pelis” de negocios

¡Ojo: si ponen estas pelis en la
tele, no os las perdáis, valen la
pena!

Cartel de la película El método. Foto. www.caratulasdecine.com

TEXTO

Estimada profesora:

Le envío el texto que he redactado para el periódico de la clase. Por favor, dígame si debo corregir alguna cosa o si está bien así.

Saludos,
Luisa

Cine de negocios

No hay muchas películas españolas sobre el mundo de los negocios. Una de mis preferidas es un poco antigua: es del año 2005 y se titula “El método”. Trata de siete hombres y mujeres, candidatos a un puesto de ejecutivo, que se presentan a una prueba de selección en un momento cuando hay muchos parados y pocos empleos. En la película actúan, entre otros, actores y actrices estupendos poco conocidos fuera de España como Carmelo Gómez, Eduardo Noriega, Najwa Nimri y Eduard Fernández.

Eduard Fernández es también el protagonista de otra película española, “Smoking room”, que ocurre enteramente en una oficina. La película parece una comedia de situación americana, con escenas muy breves, todas relacionadas con el deseo de Ramírez, uno de los empleados, que quiere pedir a la empresa una habitación para fumar sin salir a la calle o a la terraza. Al principio parece que todos los empleados están de acuerdo con la idea de Ramírez, pero poco a poco buscan excusas para no firmar su petición por miedo a sus jefes.

¡Ojo: si ponen estas pelis en la tele, no os las perdáis, valen la pena!

ACTIVIDADES PARA ANTES DE LEER EL TEXTO

- 1. Mira la foto y descríbela. Fíjate en la ropa que llevan las personas que aparecen en ella.**
- 2. Elige uno o más adjetivos y escribe una frase describiendo la actitud de esas personas. Puedes usar un diccionario.**

Relajado/a - Agresivo/a – Asustado/a – Impaciente – Distráido/a.

- 3. Encuentra al intruso en las siguientes series de palabras. Explica los motivos de tu respuesta.**

- 3.1. periódico, film, película, comedia.
- 3.2. ejecutiva, empleada, parada, alumna.
- 3.3. actor, actriz, candidato, protagonista.
- 3.4. negocio. empresa, compañía, jefe.
- 3.5. televisión, cortometraje, comedia de situación, serie.

ACTIVIDADES PARA DESPUÉS DE LEER EL TEXTO

- 1. ¿Verdadero o falso?**

- 1.1. El texto se compone de una carta y un artículo para un periódico.
- 1.2. La carta se dirige a una amiga de Luisa.
- 1.3. Luisa es estudiante.
- 1.4. Luisa no sabe si su artículo está bien escrito.
- 1.5. El artículo de Luisa habla de una película española.
- 1.6. Smoking room no es una película española.

- 2. Busca en el texto:**

- 2.1. Una fecha.
- 2.2. El título de una película.
- 2.3. El nombre de una actriz.
- 2.4. El nombre de un actor que aparece en las dos películas que se mencionan en el texto.
- 2.5. El nombre de un personaje.

- 3. Explica por qué se mencionan en el texto los datos de la actividad anterior.**

Ejemplo: Carmelo Gómez es un actor que aparece en la película El método.

- 3.1.
- 3.2.
- 3.3.
- 3.4.
- 3.5.

4. Busca el final de las frases de la columna izquierda en la derecha.

4.1. El cine español ha creado...	a... el papel de Ramírez en Smoking room.
4.2. Los candidatos de El método quieren...	b... fumar al aire libre.
4.3. El actor Eduard Fernández representa...	c... miedo a firmar una carta de petición a la empresa.
4.4. Los empleados de Smoking room solo pueden...	d...un puesto importante en la empresa.
4.5. Los compañeros de Ramírez tienen...	e... pocas películas sobre temas económicos.

5. Fíjate en la palabra “ojo” en la última línea del texto.

Empareja las siguientes expresiones con su significado. Si es necesario, usa un diccionario.

5.1. ¡ojo!	a. No poder dormir.
5.2. a ojo	b. Ser la persona preferida.
5.3. ser el ojo derecho	c. ¡Atención!
5.4. valer/ costar un ojo de la cara	d. Aproximadamente.
5.5. no pegar ojo	e. Tener un precio excesivo.

6. Emplea algunas de las expresiones de la actividad anterior en las siguientes frases. Recuerda que debes conjugar los verbos.

- 6.1. Mi hermanode mi abuelo, siempre le prestaba más atención que a todos los demás.
- 6.2. Estoy muy cansada, ayer fui al cine y luegoen toda la noche.
- 6.3. ¿Cuánto durará la película? Yo calculo que,, serán unos 90 minutos.
- 6.4. ¡Qué cámara tan estupenda! ¡Seguro que te ha!
- 6.5. Hemos estado de vacaciones pero,, también hemos trabajado bastante.

7. Imagina que envías un artículo para el periódico de tu colegio a una amiga por correo electrónico. Reescribe el texto de la carta de Luisa.

8. En grupos, buscad información sobre una película relacionada con el mundo de los negocios (*Wall Street, Up in the Air, Other People’s Money, The Social Network, Margin Call, etc*) y escribid un pequeño resumen sobre ella. Exponed los resúmenes en la clase y elegid la que os parece más interesante.

SOLUCIONES

Soluciones a las actividades para antes de leer el texto:

1.

Respuesta libre. Propuesta de contestación:

En la foto se ven cinco hombres y tres mujeres. Los hombres llevan todos traje que parece de color oscuro y corbata; dos de las mujeres llevan un traje de chaqueta, falda y zapatos de tacón; la otra va vestida de un modo más informal: lleva pantalones, un jersey y una blusa.

2.

La mayoría tienen una actitud agresiva, pero hay dos hombres que están más relajados.

3.

3.1. Periódico: las demás se refieren al cine; 3.2. Alumna: las demás se refieren al mundo del trabajo; 3.3. Candidato: no se refiere a la actuación; 3.4. Jefe: las demás no son personas; 3.5. Cortometraje: las demás se refieren al mundo de la televisión.

Soluciones para las actividades de después de leer el texto:

1.

1.1. V; 1.2. F: Se dirige a la profesora; 1.3. V; 1.4. V; 1.5. F: Habla de dos películas; 1.6. F: Es española aunque el título está en inglés.

2.

2.1. 2005. 2.2. El método. 2.3. Najwa Nimri. 2.4. Eduard Fernández. 2.5. Ramírez.

3.

Respuesta libre. Propuesta de contestación:

3.1. 2005 es el año/ la fecha de producción de El método.

3.2. El método es una película española que trata del mundo de los negocios.

3.3. Najwa Nimri es una actriz que trabaja en El método.

3.4. Eduard Fernández trabaja en El método y es el protagonista de Smoking room.

3.5. Ramirez es el personaje principal de Smoking room.

4.

4.1. e; 4.2. d; 4.3. a; 4.4. b; 4.5. c.

5.

5.1. c; 5.2. d; 5.3. b; 5.4. e; 5.5. a.

6.

6.1. era el ojo derecho

6.2. no pegué ojo

6.3. a ojo,

6.4. costado un ojo de la cara

6.5. ¡ojo!

7.

Respuesta libre. Propuesta de contestación:

Hola Carmen.

Te envío el texto que he escrito para el periódico de la clase. Por favor, dime si tengo que corregir algo o si está bien así.

Un beso,

Luisa

8.

Respuesta libre. Propuesta de contestación.

Up in the air es una película del año 2009. Su director es Jason Reitman. George Clooney es el protagonista, un hombre que viaja de una a otra empresa para despedir a sus trabajadores. Pero Clooney ve su propio puesto de trabajo amenazado porque la empresa quiere hacer su trabajo por videoconferencia.

AUTOR: Ramón Porto Prado
Profesor de Bullers Wood School, Londres

NIPO: 030-13-043-X



Amancio Ortega se convierte en el hombre más rico de Europa

Dos de los establecimientos de la empresa de A. Ortega
Foto: R. Porto

La revista Forbes ha situado a Ortega como el tercer hombre más rico del planeta.

TEXTO

En un momento en el que España sufre una de las mayores crisis económicas desde la guerra civil, el español Amancio Ortega, dueño de la cadena de tiendas de moda Zara, se convierte en la primera fortuna europea, estimada en 38.000 millones de euros, por delante del sueco Ingvar Kamprad, dueño de la cadena de tiendas de muebles y complementos para el hogar Ikea y del francés Bernard Arnault, propietario de la firma de artículos de lujo Louis Vuiton Moët Hennessy.

La revista Forbes, publicación americana especializada en el mundo de los negocios, edita cada año su lista de las personas más ricas del mundo. El 8 de agosto de 2012 esta revista situó a Ortega como el tercer hombre más rico del planeta, por detrás del magnate mexicano de las telecomunicaciones Carlos Slim, con una fortuna valorada en 60.500 millones de euros y del cofundador de Microsoft, el estadounidense Bill Gates, cuya riqueza asciende a 51.100 millones de euros.

El caso del empresario gallego se analiza en muchas universidades y escuelas de negocios como Harvard y London School of Economics.

Parece sorprendente que en medio de una crisis tan dura como la actual, sus acciones en bolsa se hayan disparado un 43% desde que comenzaron a cotizarse en 2012 y sus beneficios en el primer trimestre del año sean un 30% superiores a los del mismo periodo del año pasado, lo que supone un resultado récord.

Este ascenso meteórico se debe a un conjunto de estrategias de mercado exitosas. No cabe duda alguna que los mercados emergentes de Asia y especialmente de China son en gran medida la causa de este éxito imparable. Igualmente, la venta de ropa por internet ha supuesto un incremento notable en las ganancias de la empresa. Queda ahora ampliar este mercado en línea, actualmente solo disponible en Europa, a Asia y a los EE.UU.

En un mundo en que reina el culto frívolo al dinero y a la celebridad, el caso del fundador de Inditex llama la atención por el carácter discreto de un hombre que huye de la fama, que empezó trabajando a los 14 años como ayudante en dos tiendas de moda en A Coruña y ha llegado a fraguar su ascenso hasta lo que hoy se denomina "el milagro Inditex".

ACTIVIDADES PARA ANTES DE LEER EL TEXTO

1. Mira las fotografías y descríbelas.

2. ¿A qué tipo de negocios se dedica Amancio Ortega? ¿Por qué piensas que pueda ser el hombre más rico de Europa?

ACTIVIDADES PARA DESPUÉS DE LEER EL TEXTO

1. Completa cada frase según el texto.

1.1. El patrimonio de Amancio Ortega...

- a- ...asciende a casi 40.000 euros.
- b- ...es menor que el del dueño de Ikea.
- c- ...es menor que el de Bernard Arnault.
- d- ...constituye la fortuna más grande del planeta.

1.2. El grupo Inditex...

- a- ...ha expandido su imperio con éxito en los mercados asiáticos.
- b- ...recompensa con acciones de la compañía a los mejores empleados.
- c- ...es una empresa textil de comercio justo y ético de origen vasco-francés.
- d- ...ha abierto hasta ahora menos de 6.000 tiendas por el mundo.

1.3. La crisis económica mundial...

- a- ...le ha provocado grandes pérdidas a Inditex.
- b- ...no le ha producido ningún efecto negativo a Inditex.
- c- ...no afecta a Europa.
- d- ...se va a acabar en 2013.

1.4. La revista Forbes...

- a- ...apareció por primera vez a principios del siglo XX.
- b- ...es una publicación española.
- c- ...sitúa a dos latinos entre los tres más ricos del mundo.
- d- ...es una revista que publica el Ministerio de Hacienda británico.

2. Contesta las siguientes preguntas.

2.5. ¿A qué se refiere el término "el milagro Inditex"?

2.6. ¿A qué se dedican los dos hombres más ricos del mundo?

2.7. ¿Cómo fueron los comienzos de este empresario español?

3. En el texto aparecen sinónimos de las siguientes palabras. ¿Sabrías encontrarlos?

- | | |
|---------------------------|----------------------------------|
| 1.1. La tierra (x2): | 1.5. Muy rápido: |
| 1.2. La popularidad (x2): | 1.6. Una red de tiendas: |
| 1.3. Una subida (x2): | 1.7. Los tres primeros meses: |
| 1.4. La riqueza: | 1.8. Rico y poderoso empresario: |

4. Las palabras que aparecen en el recuadro pueden tener dos significados distintos aparte de los empleados en el texto. Rellena los huecos con ellas.

bolsa(s)	rico	fortuna
----------	------	---------

- 2.1. Siempre que voy al súper llevo una de tela porque me preocupan los problemas medioambientales.
- 2.2. Posee una gran en bienes inmuebles.
- 2.3. Bill Gates es muy pero no es el típico millonario. Ha patrocinado proyectos de salud y educación en zonas desfavorecidas.
- 2.4. Los principales índices de la de Nueva York son el Dow Jones y el Nasdaq 100 y el de Madrid es el Ibex 35.
- 2.5. A tu padre el bizcocho le ha salido muy Tiene que darme la receta.
- 2.6. Quiso probar..... en las quinielas pero nunca le tocó nada y se volvió un poco ludópata. ¡Qué mala suerte!
- 2.7. ¡Qué perrito tan! ¿Cómo se llama?
- 2.8. Tengo unasy unas ojeras horribles de no dormir.

5. Completa la tabla con derivados de las palabras que aparecen en ella.

Sustantivo	Verbo
	incrementar
	enriquecer(se)
	ascender
huida	
sufrimiento	
	publicar

6. Elige un subtítulo para cada uno de los párrafos del texto.

- 6.1. Una trayectoria sorprendente.
- 6.2. Motivos del éxito comercial.
- 6.3. Grandes fortunas europeas.
- 6.4. De humildes principios a grandes triunfos.
- 6.5. Clasificación de la riqueza según Forbes.

7. “No es más rico el que más tiene sino el que menos necesita”. ¿Estás de acuerdo con este refrán? En grupos discutid sobre el tema y preparad un resumen escrito de vuestras conclusiones.

SOLUCIONES

Soluciones a las actividades para antes de leer el texto:

1. Respuesta libre. Propuesta de contestación.

Las fotografías corresponden a dos tiendas del grupo Inditex. Podrían estar en cualquier parte del mundo porque el grupo textil empresarial posee establecimientos en muchos puntos del planeta. La estética de las tiendas es exactamente la misma.

En la primera fotografía podemos ver una tienda de Zara. Es una calle empedrada. El suelo está mojado porque era un día lluvioso. No hay gente en la calle por lo que podemos decir que no era una hora punta.

La segunda imagen corresponde a un establecimiento de Pull and Bear. Es una fotografía tomada en forma de ángulo. Pull and Bear es una tienda más desenfadada que Zara y por eso quizás está tomada de una manera menos convencional. La tienda es muy moderna, con grandes ventanales, pero al fondo se puede ver un edificio de estética modernista.

2.

A juzgar por las fotos, Amancio Ortega debe ser un empresario español dedicado a la moda. Seguramente es el hombre más rico de Europa porque posee tiendas en todas las ciudades importantes y en lugares exclusivos.

Soluciones para las actividades de después de leer el texto:

1. 1.1. A,C; 1.2. A; 1.3. B; 1.4. C.

2.

2.1. A que es una empresa española que ha sabido enfrentarse bien la crisis. Su valor en bolsa y sus beneficios han aumentado considerablemente a pesar de la mala coyuntura económica española y mundial.

2.2. Carlos Slim se dedica al negocio de las telecomunicaciones y Bill Gates es el cofundador de la empresa de software Microsoft.

2.3. Empezó trabajando como ayudante de dos tiendas de moda en A Coruña a los 14 años de edad.

3.

3.1. La tierra (x2): El mundo, el planeta

3.5. Rápido: meteórico

3.2. La popularidad (x2): La celebridad, la fama

3.6. Una red de tiendas: una cadena de tiendas

3.3. Una subida (x2): Un ascenso, un incremento

3.7. Los tres primeros meses: el primer trimestre

3.4. La riqueza: la fortuna

3.8. Rico y poderoso empresario: magnate

4.

4.1. bolsa; 4.2. fortuna; 4.3. rico; 4.4. bolsa; 4.5. rico; 4.6. fortuna; 4.7. rico; 4.8. bolsas.

5.

Sustantivo	Verbo
incremento	incrementar
riqueza	enriquecer(se)
ascenso	ascender
huida	huir
sufrimiento	sufrir
publicación	publicar

6.

6.1. Párr. 3; 6.2. Párr. 4; 6.3. Párr. 1; 6.4. Párr. 5; 6.5. Párr. 2.

7. Respuesta libre. Propuesta de contestación.

Según los psicólogos la felicidad está en lo simple. Cosas como dar un paseo, leer un libro y valorar lo que se tiene nos hace más felices. Hay muchas personas que tienen dinero y no alcanzan la felicidad. La sociedad actual a veces crea necesidades falsas, nos hace pensar que solo seremos felices si tenemos ciertas cosas como un móvil de última generación o ropa de marca.

Sin embargo, es cierto que si una persona no tiene nada, no tiene dónde vivir ni puede alimentarse ni cuidar de su familia, no podrá ser muy feliz, porque vivirá con la preocupación de solucionar todos esos problemas.



AUTOR: Ramón Porto Prado
Profesor de Bullers Wood School, Londres

NIPO: 030-13-043-X

Inditex: la receta del éxito

Dos establecimientos de la empresa Inditex.
Foto: R. Porto

La inmediatez para innovar se convierte en la virtud más importante de Inditex.

TEXTO

Inditex no da tregua. Cuanto más se agudiza la crisis en España, más crece el gigante textil. Su cotización en el mercado bursátil ha mejorado y sus beneficios han marcado un nuevo récord. Su mayor accionista, Amancio Ortega, se ha convertido en el hombre más rico de Europa y el tercero del mundo según la revista Forbes. Cabe analizar cuáles son las claves del éxito de este empresario que cuenta en su haber con casi 6.000 tiendas en 85 países y que tan solo el pasado año abrió 91.

El triunfo de Inditex radica en su praxis. Ortega siempre ha afirmado que su éxito lo dicta la gente. No es el diseñador el que marca tendencias sino el consumidor. El cliente ordena y la calle es la fuente de inspiración.

La inmediatez para innovar se convierte en la virtud más importante de Inditex. Todas las tiendas informan de lo que se vende dos veces por semana a la sede principal en Arteixo (A Coruña) y así se diseña en función de lo que se consume. En 48 horas los pedidos llegan a cualquier tienda. Es lo denominado fast fashion, la moda rápida. Antes de la aparición de Zara, el sector de la moda producía dos colecciones por año que se elaboraban con seis u ocho meses de antelación. Ahora, con este nuevo concepto de producción, el diseño es fresco, a la carta y de ventas seguras.

Esta filosofía de producción reduce los costes de almacenamiento. Para ahorrar gastos la multinacional tampoco realiza grandes campañas publicitarias, salvo

de manera excepcional y moderada en las rebajas. Así mismo nunca se utilizan modelos conocidas. Su verdadera publicidad radica en acaparar los locales más codiciados de las principales ciudades, locales que se compran como una estrategia de inversión.

La expansión empresarial internacional de Inditex comenzó en los 90 con Zara. En 1991 el grupo Inditex creó la cadena Pull and Bear y adquirió Massimo Dutti. A partir de ahí, surgieron nuevas tiendas para captar a un público de distintos estilos y edades. Así por ejemplo Bershka se centra en la moda juvenil e informal al estilo de H&M, Pull and Bear en un estilo más urbano similar a Hollister, Massimo Dutti en un estilo clásico más formal o Zara Kids en la moda infantil desenfadada. También aparecieron tiendas especializadas como Oysho en lencería, Zara Home en hogar y Uterqüe en complementos de moda.

En una época en la que el FMI prevé para España una recesión dura, los recortes se agudizan, la tasa de desempleo roza el 25% y las palabras rescate y quiebra resuenan como un eco repetitivo en el fondo de esta crisis económica, Inditex navega como un gran paquebote en estos maremotos financieros. Sus ventas en línea se han disparado, su expansión en Asia se consolida y su saber hacer empresarial es fruto de estudio en las más prestigiosas universidades. Su ascenso es imparable. ¿Será cierto que en los tiempos de crisis también hay ganadores?

ACTIVIDADES PARA ANTES DE LEER EL TEXTO

1. ¿Qué es una sigla? Da un ejemplo de una sigla y su significado.

2. ¿Qué significan las siglas INDITEX? Búscalo en internet.

3. ¿Conoces alguna tienda de este grupo? ¿Cuál?

4. Clasifica las siguientes palabras según el campo semántico al que pertenecen

accionista, campaña publicitaria, colección, complementos, consumir, diseñar, estilo urbano, expansión empresarial, FMI, inversión, lencería, mercado bursátil, modelos, multinacional, quiebra, rebajas, recortes, rescate, tasa de desempleo

Economía

Moda

ACTIVIDADES PARA DESPUÉS DE LEER EL TEXTO

1. Decide si las frases siguientes son verdaderas o falsas:

- 1.1. El Fondo Monetario Internacional vaticina mejoras para la economía española.
- 1.2. La ley de la oferta y la demanda es la base de la filosofía de Inditex.
- 1.3. Inditex no suele alquilar los locales de sus tiendas.
- 1.4. La improvisación es una de las grandes virtudes del modelo comercial de Zara.
- 1.5. En 2012 se inauguraron casi 100 tiendas del grupo empresarial Inditex.

2. Empareja las frases según el sentido del texto.

2.1. Los modelos de Zara...	a- ...son los jefes, ellos mandan.
2.2. Sus tiendas siempre están...	b- ...un superviviente de la crisis financiera.
2.3. La especialización de las tiendas...	c- ...en las calles más prestigiosas.
2.4. Los clientes...	d- ...no son nada famosas.
2.5. Inditex se considera...	e- ...atiende a las necesidades del consumidor.

3. Contesta a las preguntas siguientes:

- 3.1. ¿Qué es la moda rápida?
- 3.2. ¿En qué aspectos de la comercialización y producción ahorra dinero Zara?
- 3.3. ¿A qué tienda de Inditex irías si quisieras comprar los siguientes productos?
 - a- Un edredón.
 - b- Unas medias de rejilla.
 - c- Un abanico y un colgante.
 - d- Un traje para una entrevista de trabajo.
 - e- Un vestido para tu ahijada de 8 años.
- 3.4. ¿Cuándo empieza Inditex a abrir tiendas en el extranjero?

4. Busca en el texto expresiones o palabras equivalentes a las siguientes:

Párr. 1	4.1. No deja de perseguir un objetivo	
	4.2. Posee	
Párr. 2	4.3. Modo de funcionamiento	
Párr. 3	4.4. Con muchas posibilidades de elección	
	4.5. Oficina central	
Párr. 4	4.6. Ocupar de manera exclusiva	
Párr. 5	4.7. Accesorios de moda	
	4.8. Ropa interior	
Párr. 6	4.9. Índice de paro	
	4.10. Habilidad en el mundo de los negocios	

5. Elige el significado que tienen en el texto las palabras siguientes:

- 5.1. Clave (párr. 1)
 - a. Conjunto de signos que se utilizan para proteger la privacidad, por ejemplo del correo electrónico o de un teléfono móvil.
 - b. Característica que es fundamental y decisiva.
- 5.2. Agudizar (párr. 1 y párr. 6)
 - a. Hacerse más agudo o afilado.
 - b. Empeorar, agravarse.
- 5.3. Inversión (párr. 4)
 - a. Cambio de posición, orden o sentido.
 - b. Dinero que se dedica a una actividad para obtener rendimiento.
- 5.4. Cadena (párr. 5)
 - a- Conjunto de tiendas que forman parte de una misma empresa.
 - b- Cordillera, conjunto de montañas.
- 5.5. Quiebra (párr. 6)
 - a. Rotura del terreno.
 - b. Bancarrota, cierre de un negocio debido a problemas financieros.

5.6. Rescate (párr. 6)

- a. Dinero que se paga para liberar a una persona secuestrada.
- b. Dinero que se paga para pagar las deudas contraídas por un país en bancarrota.

6. En el texto aparecen las siguientes expresiones:

- Con seis u ocho meses de antelación
- En la moda juvenil e informal

Explica cuando se utiliza e y u y completa las siguientes frases con y, e, o, u.

- 6.1. ¿ Hilton? ¿Dónde se ha metido?
- 6.2. O te vienes ahora me marcho porque ya he esperado bastante.
- 6.3. Decírete por uno otro. Tenemos mucha prisa.
- 6.4. Durante mis vacaciones de verano desconecto mi móvil nunca enciendo el ordenador.
- 6.5. Los problemas entre Irán Israel se han agravado en el último mes.
- 6.6. El SIDA tendrá una vacuna dentro de 7 8 años.
- 6.7. Hay dos opciones para las vacaciones: Cádiz Huelva.
- 6.8. No sé qué idioma hablan pero es afrikaans holandés.

7. El éxito de Inditex viene dado por su expansión mundial y sus beneficios económicos. Haz un esquema de los principales puntos clave que han hecho posible “el milagro Inditex” en materia de publicidad, diseño, locales y distribución comercial.

SOLUCIONES

Soluciones a las actividades para antes de leer el texto:

1. Una sigla es una palabra formada por el conjunto de las iniciales de un nombre complejo. Por ejemplo: la ONU, los EE.UU, el IPC, un OVNI, la UE.
2. Industria de Diseño Textil.
3. Respuesta libre. Propuesta de contestación:
Conozco Zara y Zara Home.
- 4.

Economía	accionista, consumir, expansión empresarial, FMI, inversión, mercado bursátil, multinacional, quiebra, recortes, rescate, tasa de desempleo
Moda	campana publicitaria, colección, complementos, diseñar, estilo urbano, lencería, modelos, rebajas

Soluciones para las actividades de después de leer el texto:

1.

1.1- F (Se prevé una fuerte recesión), 1.2- V, 1.3- V, 1.4- F (Nada se improvisa. Se hace un estudio minucioso de las ventas y del mercado), 1.5- V.

2.

2.1-d, 2.2.-c, 2.3.-Ee 2.4.-a, 2.5.-b.

3.

3.1. Es un concepto que ha revolucionado Inditex y que consiste en producir moda dependiendo de la demanda.

3.2. Se ahorra en el almacenamiento porque la ropa se envía a las tiendas con suma rapidez, se utilizan modelos desconocidas, casi no se pagan alquileres y la publicidad es mínima.

3.3. a- Zara Home; b- Oysho; c-Uterqüe; d-Massimo Dutti; e-Zara Kids.

3.4. En los años 90.

4.

4.1.- No da tregua; 4.2.- Cuenta en su haber, 4.3.- Praxis, 4.4- A la carta, 4.5.- Sede, 4.6.- Acaparar, 4.7.- Complementos, 4.8.- Lencería, 4.9.- Tasa de desempleo, 4.10.- Saber hacer empresarial

5.

5.1.-b, 5.2.-b, 5.3.-b 5.4.-a, 5.5.-b, 5.6.-b.

6.

E significa exactamente lo mismo que y. Lo utilizamos cuando la siguiente palabra empieza por i- o por hi- y la hache es muda. Por ejemplo: Paco e Iria, aguja e hilo.

U significa lo mismo que o. Lo utilizamos cuando la siguiente palabra empieza por o- o por ho- y la hache es muda. Por ejemplo: plata u oro, plato llano u hondo.

En las palabras extranjeras, a veces la hache no es muda en español. Por ejemplo: Bill y Hillary Clinton, Shanghái o Hong Kong.

6.1.-¿Y Hilton? ¿Dónde se ha metido? 6.2.-O te vienes ahora o me marcho porque ya he esperado bastante.

6.3.-Decídate por uno o otro. Tenemos mucha prisa. 6.4.-Durante mis vacaciones de verano desconecto mi móvil y nunca enciendo el ordenador. 6.5.- Los problemas entre Irán e Israel se han agravado en el último mes. 6.6.- El SIDA tendrá una vacuna en 7 u 8 años. 6.7.-Hay dos opciones para las vacaciones: Cádiz o Huelva. 6.9.-No sé qué idioma hablan pero es afrikaans u holandés.

7.

• Publicidad:

No se utilizan top models. Los y las modelos son poco conocidos y así se reducen gastos. Prácticamente no se realizan campañas publicitarias.

• Locales:

Se invierte en propiedad. Se suelen comprar los inmuebles de las tiendas; no se suelen alquilar locales y así no se pagan rentas. Los locales de INDITEX se encuentran en puntos estratégicos de las más importantes ciudades.

• Diseño:

La moda que se diseña es inmediata, fresca y rápida. Se tiene muy en cuenta al consumidor, todo gira alrededor de él. Se estudia el mercado, lo que compra y a partir de ahí se fabrican las prendas. Como consecuencia, no hay prácticamente costes de almacenamiento.

• Distribución comercial:

La especialización de sus tiendas atiende a los distintos tipos de consumidor. Además, existen establecimientos especializados en productos específicos: lencería, complementos, hogar, etc.