

Plan de Fomento de la Lectura

MEMORIA 2001-2003

Leer te da más



Plan
de Fomento
de la Lectura

P/028

PLA

MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA
BIBLIOTECA

16 NOV 2006

ENTRADA
DONATIVO

MA-24970



MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE
SECRETARÍA DE ESTADO DE CULTURA

Edita:

© SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA

Subdirección General de Información y Publicaciones

Primera edición. Enero de 2004

© Ministerio de Educación, Cultura y Deporte
Reservados todos los derechos

N.I.P.O.: 176-04-006-0

Dépósito legal: M-1556-2004

Diseño: Juan Antonio Moreno / Tf. Media, Urueña

Preimpresión: Cromotex

Impresión: Elecé Industria Gráfica

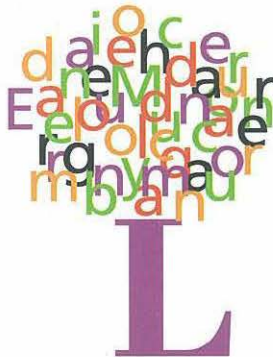
www.planlectura.es



Plan de Fomento de la Lectura

MEMORIA 2001-2003

Leer te da más



Plan
de Fomento
de la Lectura

Plan de Fomento

índice

Presentación del Plan de Fomento de la Lectura.	Pág. 6
Principales resultados del <i>Plan</i> durante el período 2001-2003.	Pág. 10
1. Elaboración y publicación de investigaciones, análisis y estudios.	Pág. 15
2. Programa de formación del profesorado en técnicas y estrategias de animación de la lectura.	Pág. 20
3. Organización de Congresos, Encuentros y Simposios Profesionales.	Pág. 22
4. Mejora en el uso y gestión de las bibliotecas escolares.	Pág. 23
5. Refuerzo de la lectura comprensiva y del fomento lector en el sistema educativo.	Pág. 28
6. Fortalecimiento de las bibliotecas públicas, como centros de fomento de la lectura, y de su papel en la sociedad de la información.	Pág. 32
7. Presencia de lectura y lectores en los medios de comunicación.	Pág. 35
8. Creación y difusión de nuevas herramientas e instrumentos que faciliten el acceso a la lectura.	Pág. 37
9. Incremento de las actividades de promoción de la lectura realizadas en colaboración con el sector del libro, otras instituciones públicas y privadas y medios de comunicación.	Pág. 42

de la Lectura

MEMORIA 2001-2003

Anexo 1

Instituciones que han participado en actividades incluidas en el *Plan de Fomento de la Lectura*.

Pág. 48

Anexo 2

Planes y Programas de Fomento de la Lectura de las Comunidades Autónomas.

Pág. 51

Anexo 3

Concursos y premios.

Pág. 52

Anexo 4

Actividades de Formación del Profesorado realizadas por Asociaciones e Instituciones sin ánimo de lucro que han obtenido subvención del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2001-2003).

Pág. 56

Anexo 5

Congresos, Encuentros y Simposios profesionales.

Pág. 59

Anexo 6

Relación de actividades y programas del Plan en 2003.

Pág. 62

Anexo 7

Relación de actividades subvencionadas con cargo a las Ayudas para la promoción de la lectura en 2003.

Pág. 66

Presentación del Plan de Fomento de la Lectura

El *Plan de Fomento de la Lectura*, iniciado en el año 2001 y presentado públicamente el 7 de mayo de dicho año, constituye una de las líneas fundamentales de la política del Gobierno en materia cultural. Responde a las Proposiciones no de Ley de los años 1999 y 2001 relativas al fomento de la lectura, y al reconocimiento que la lectura tiene como herramienta básica en el aprendizaje y en la formación integral del individuo, así como principal vía de acceso al conocimiento y a la cultura.

El valor de la lectura es insustituible. Sin ella no es posible comprender la información contenida en los textos y asimilarla de un modo crítico. La lectura estimula la imaginación y ayuda al desarrollo del pensamiento abstracto. En la actual sociedad de la comunicación, caracterizada por la sobreabundancia de datos, la lectura comprensiva tiene un papel clave para convertir la información en conocimiento.

Dada la trascendencia de la lectura en la conformación del individuo y, por tanto, de la sociedad, la adquisición y consolidación del hábito lector debe ser un objetivo prioritario de la política educativa. Pero la formación de los ciudadanos no debe circunscribirse exclusivamente al sistema de enseñanzas regladas, sino que ha de convertirse en un elemento clave del desarrollo personal y profesional de la persona que influye a lo largo de toda la vida y que se manifiesta también en el empleo del ocio. Es en ese sentido en el que debe resaltarse el carácter estratégico de la lectura en la sociedad moderna.

Asimismo, tras la revolución tecnológica, es necesario ampliar el concepto de lectura y no ligarlo exclusivamente a un soporte concreto, sino a cualesquiera de los nuevos medios. La tecnología no sólo no pone en peligro la pervivencia del hábito lector, sino que incluso ha convertido la lectura en la llave de la sociedad de la información.

Durante mucho tiempo, el objetivo educativo básico ha sido la escolarización de toda la población. Una vez lograda esta meta, el reto actual es conseguir que todos los alumnos reciban una educación de calidad. Para eso, es fundamental que desarrollen y

consoliden el hábito lector. Por ello no es suficiente limitar el significado contemporáneo de la actividad lectora a criterios meramente cuantitativos sino que es necesario incluir también elementos cualitativos.

Esos motivos explican que se haya puesto en marcha un *Plan de Fomento de la Lectura* como una herramienta que trata de promocionar el afianzamiento en nuestra sociedad del hábito lector. En su definición se ha concebido el acto de leer en un sentido abierto e integrador que incluye todo tipo de géneros literarios y que integra también la lectura de carácter formativo o profesional. El *Plan* comparte los criterios vigentes en las iniciativas públicas del mundo desarrollado encaminadas a la promoción de la lectura en un entorno amplio y coherente con el escenario de la sociedad actual.

El *Plan* ha sido diseñado y puesto en marcha, desde una doble perspectiva cultural y educativa, por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. En él han trabajado en estrecha relación la Secretaría de Estado de Cultura y la Secretaría de Estado de Educación y Universidades, que han contado, además, con la colaboración del sector del libro. Por otra parte, por su importancia y trascendencia, el fomento de la lectura se concibió como una acción transversal que implicaba necesariamente la participación de otras áreas de la Administración en el desarrollo de sus actuaciones.

Para su primera fase, 2001-2004, se contemplaba desarrollar programas de actividades que favorecieran el hábito lector, a cargo de los Presupuestos Generales del Estado, a los que se sumarían las aportaciones tanto del sector del libro como de otras empresas y fundaciones privadas. Todo ello sin perjuicio de las inversiones de otras Administraciones públicas en actividades de fomento de la lectura. Favorecer la lectura en nuestro país debe ser un objetivo permanente y para lograrlo es imprescindible concienciar tanto a las Administraciones públicas como a la sociedad del papel protagonista que deben asumir.

Desde su inicio, el *Plan* se ha definido como un conjunto sistemático de actuaciones sostenidas en el tiempo, que supusieran un avance sobre lo que ya existía. Ha pretendido convertirse en un instrumento que innovara los procedimientos de actuación en fomento de la lectura. Para ello se han incorporado, a las actividades ya existentes, nuevas acciones no ensayadas con anterioridad, que incidieran en el fomento de la lectura, con un

enfoque progresivo, en una perspectiva de largo plazo, y con un carácter abierto, cualidad indispensable para integrar la colaboración de entidades privadas, instituciones sin ánimo de lucro, medios de comunicación y otras Administraciones públicas.

Los objetivos básicos de esta primera fase del *Plan 2001-2004*, entendida como un primer paso para favorecer los hábitos de lectura en España, que debe continuarse en años sucesivos, han sido los siguientes: potenciar los instrumentos que faciliten la mejora de los hábitos de lectura, especialmente entre la población infantil y juvenil, considerando la lectura como una herramienta básica del aprendizaje; convertir la lectura en un asunto de interés general presente en la vida cotidiana de la sociedad y promover la participación, la colaboración y el desarrollo de iniciativas propias por parte de otras Administraciones y de la sociedad.

El *Plan* se configuró en torno a cinco ejes de actuación: elaboración de instrumentos de análisis para conocer la realidad de la lectura, las bibliotecas y las librerías en España; programas de fomento del hábito lector dirigidos a la población escolar en los centros educativos; proyectos de potenciación de las bibliotecas públicas como centros de fomento de la lectura; acciones en medios de comunicación y actividades de animación a la lectura.

El espíritu que presidió la puesta en marcha de este *Plan* ha sido el convencimiento de que el impulso de la lectura en nuestra sociedad es un objetivo de todos y debe ser obra de todos. Únicamente con la colaboración y participación de la comunidad educativa, de los grupos profesionales relacionados con la cultura, y con el apoyo del sector del libro, de las Administraciones autonómica y local, de los medios de comunicación y de toda la sociedad, se podrán mejorar los hábitos lectores en España y lograr que la lectura ocupe el papel principal que le corresponde en la educación y en la cultura.

Para identificar las acciones del *Plan*, tanto las realizadas por el Ministerio, como las enmarcadas en el *Plan* a través de la colaboración con diversas entidades, además de aquellas que realicen entidades públicas y privadas que deseen sumarse a este *Plan de Fomento de la Lectura*, se elaboró un logotipo específico con el lema "Leer te da más" que se ha incorporado a todos los materiales de difusión.

Convencidos de que el *Plan de Fomento de la Lectura* se ha convertido en un excelente instrumento para impulsar el desarrollo del hábito lector en España, en especial entre niños y jóvenes, presentamos esta memoria de actividades que ilustra bien los objetivos que nos hemos propuesto durante esta primera fase del *Plan*.

Pilar del Castillo

Ministra de Educación, Cultura y Deporte

Principales resultados del Plan durante el período 2001-2003

La valoración de los primeros resultados del *Plan de Fomento de la Lectura* es positiva. Durante estos tres primeros años de vida se han ido sumando a las actividades previstas en mayo de 2001 nuevas acciones y nuevos colaboradores. El *Plan* ha ido evolucionando desde su concepción inicial tanto en el número de programas de actividades –antes del *Plan* se realizaban sólo 18, ya durante el primer año tuvieron lugar 35 y en el 2003 se han realizado 83–, como en el número de las entidades que progresivamente se han ido incorporando –hasta el momento se han sumado más de 70 entidades privadas y 24 instituciones públicas–, así como en la dotación presupuestaria pública: si se compara el presupuesto del primer año, 2001, y el previsto para 2004 el incremento ha sido del 145%. Hasta la fecha el presupuesto dedicado al *Plan de Fomento de la Lectura* ha sido de 125.084.481 €, es decir, cerca de veintiún mil millones de las antiguas pesetas.

En sus primeros tres años de actuación, el *Plan de Fomento de la Lectura* ha alcanzado una considerable presencia cultural y ha cumplido sus principales objetivos para esta primera fase: elaborar instrumentos que faciliten el acceso a la lectura y poner en marcha nuevas iniciativas de promoción lectora; aumentar la presencia de la lectura y los lectores en los medios de comunicación; incrementar la presencia de la lectura en todo el recorrido educativo. Todo lo logrado ha sido posible gracias a la colaboración de muchas instituciones que han querido contribuir al desarrollo de un *Plan* tan necesario y beneficioso para el conjunto de nuestra sociedad.

El interés social alcanzado se manifiesta además en el hecho de que numerosas instituciones públicas y privadas han aportado su colaboración. Como ejemplos más notorios pueden citarse: la Federación de Gremios de Editores de España, la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros, la Liga de Fútbol Profesional, la Fundación Germán Sánchez Ruipérez, la Fundación Coca-Cola, la Fundación Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, la cadena de hoteles NH, la Asociación de Editores de Diarios Españoles, Televisión Española y otras cadenas de radio y televisión, Disney Channel, el Ministerio de Ciencia y Tecnología, la

Federación Española de Municipios y Provincias y las Comunidades Autónomas. Muchas de estas últimas han reaccionado poniendo en marcha, bien en colaboración con el Ministerio, bien de manera autónoma sus propios planes o actividades de fomento de la lectura. En el Anexo 1 se proporciona una relación detallada de todas las instituciones que han participado en actividades incluidas en el *Plan*, y en el Anexo 2 una relación de los Planes y Programas relacionados con la lectura y las bibliotecas en las Comunidades Autónomas.

Desde su inicio en 2001, el *Plan de Fomento de la Lectura* ha promovido y desarrollado nuevos programas de animación lectora, tales como: las campañas publicitarias en televisión, radio, prensa, marquesinas, salas de cine y estadios de fútbol de 1ª y 2ª división, la guía de padres para iniciación a la lectura, las rutas literarias para alumnos de secundaria, el acceso gratuito a Internet desde todas las bibliotecas públicas, la página web del *Plan de Fomento de la Lectura*, el Servicio de Orientación Lectora en Internet y numerosos premios y concursos, de los que se proporciona en el Anexo 3 una relación detallada junto con las entidades premiadas. A título de ejemplo pueden citarse: el premio de fomento de la lectura en institutos y centros de primaria; el concurso para la mejora en la gestión y uso de las bibliotecas escolares y el concurso nacional de teatro infantil "Pequeño Teatro". Los Anexos 6 y 7 recogen la relación completa de actividades del *Plan* correspondientes a 2003.

El *Plan de lectura* español esta en línea con las iniciativas más avanzadas que se están desarrollando en Europa. Además ha tenido irradiación en Iberoamérica, tanto en el diseño del futuro Plan Iberoamericano de Lectura como en Planes Nacionales de países como México, Chile, Uruguay, Perú, Colombia y otros países en los que se están poniendo en marcha instrumentos adaptados a la realidad de cada sociedad. Esta situación heterogénea no ha impedido que desde el Ministerio se hayan compartido las experiencias obtenidas tras los primeros años de vida del *Plan* o incluso se hayan cedido herramientas específicas de promoción de la lectura, como son los anuncios emitidos en televisión, para su emisión en México, o la campaña "Libros a la calle".

Pero seguramente el aspecto más relevante del *Plan de Fomento de la Lectura* en estos tres primeros años ha sido la generación de un clima social distinto, y más favorable, en torno a la lectura.

La lectura se ha convertido, casi sin darnos cuenta, en una cuestión de actualidad. Pero el hecho de que ahora se hable en nuestra sociedad de lectura y de bibliotecas más que hace tres años no lo es todo. Además de ello se ha generado una corriente social favorable a la lectura. La lectura se está convirtiendo no sólo en tema de actualidad sino también en un valor de mayor estimación social, que da un diferencial positivo con respecto a quien no lee. Precisamente esta emergencia de la lectura como valor social en auge es lo que explica que, por un lado, numerosas entidades públicas y privadas ofrezcan y presten una colaboración eficaz a la iniciativa del Ministerio, y por otro –y esto es quizá aún más importante– que numerosas entidades y medios de comunicación desarrollen de forma autónoma, por propia iniciativa y sin concertación previa con el Ministerio, valiosas iniciativas de fomento de la lectura, apoyándose en ese ambiente social favorable que esas mismas iniciativas contribuyen a realimentar y acrecentar.

Cifras globales de evolución del *Plan de Fomento de la Lectura* 2001-2004

	2001	2002	2003	2004 Previsión	Total
Programas de actividades	35	59	83	90	267
Presupuesto del Estado en euros	25.755.134	29.317.078	32.773.951	37.238.318	125.084.481

Además de los 125 millones de euros de financiación pública, muchas de las actividades y programas del *Plan* han recibido una importante aportación financiera de instituciones privadas, estimándose que el volumen de inversión es de al menos 14 millones de euros. Otras Administraciones públicas implicadas, ayuntamientos y Comunidades Autónomas, han realizado inversiones no contempladas en estas cantidades.



Del análisis de los programas de actividades realizados en el marco del *Plan de Fomento de la Lectura*, en estos tres años de vida, se desprenden los resultados obtenidos hasta el momento que se presentan agrupados en los siguientes epígrafes:

1. **Elaboración y publicación de investigaciones, análisis y estudios.**

2. **Programa de formación del profesorado en técnicas y estrategias de animación de la lectura.**

3. **Organización de Congresos, Encuentros y Simposios Profesionales.**

4. **Mejora en el uso y gestión de las bibliotecas escolares.**

5. **Refuerzo de la lectura comprensiva y del fomento lector en el sistema educativo.**

6. **Fortalecimiento de las bibliotecas públicas, como centros de fomento de la lectura, y de su papel en la sociedad de la información.**

7. **Presencia de lectura y lectores en los medios de comunicación.**

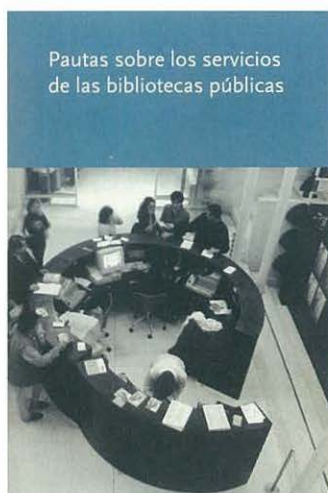
8. **Creación y difusión de nuevas herramientas e instrumentos que faciliten el acceso a la lectura.**

9. **Incremento de las actividades de promoción de la lectura realizadas en colaboración con el sector del libro, otras instituciones públicas y privadas y medios de comunicación.**

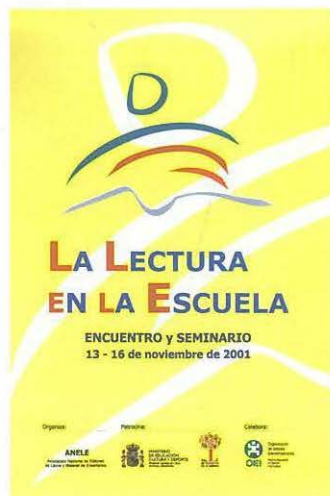
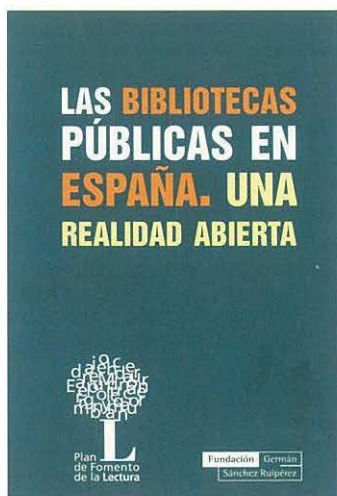
1. Elaboración y publicación de investigaciones, análisis y estudios

Desde la fase de diseño del *Plan de Fomento de la Lectura* se consideró fundamental la realización de estudios y encuestas que sirviesen para conocer de una forma sistemática y periódica los índices de lectura en España, y en especial, los hábitos lectores de la población escolar entre 15 y 16 años. También era necesaria la elaboración de estudios sobre la situación de las bibliotecas públicas y de las librerías en España; así como la elaboración de un directorio que recopilara todas las actividades que se realizan en España de fomento de la lectura, y que se actualizara periódicamente. A estos temas principales de análisis y estudio se han ido agregando otros de interés como: la iniciación de la lectura a edades tempranas y la necesidad de elaborar normas comunes de funcionamiento para el sistema bibliotecario español. Una de las conclusiones más significativas de estos estudios es el hecho de que los estudiantes que más leen son también los que presentan mejor rendimiento académico y mayor aprovechamiento de sus estudios.

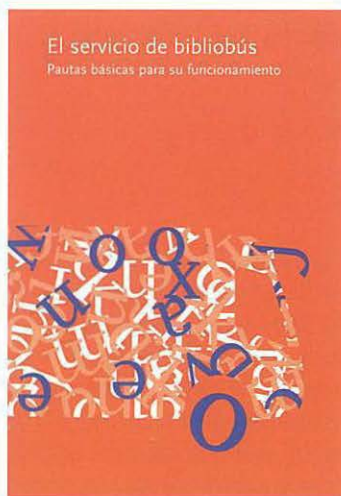
Como resultado de ello, durante estos tres años se han elaborado y editado los más de veinte estudios que a continuación se detallan:



- *Estudio de hábitos de lectura y compra de libros: 2001, 2002 y 2003*, consultable en Internet y elaborado en colaboración con la Federación de Gremios de Editores de España.
- *Encuesta de hábitos lectores de la población escolar entre 15 y 16 años*. Elaborado por el Centro de Investigación y Documentación Educativa del MECD, en colaboración con las Comunidades Autónomas y accesible por Internet.
- *Censo de actividades de promoción de la lectura en España*, en colaboración con la Fundación Germán Sánchez Ruipérez, consultable por Internet.
- *Las Bibliotecas Públicas en España, una realidad abierta*, editado en diciembre de 2001, en colaboración con la Fundación Germán Sánchez Ruipérez.
- *La enseñanza inicial de la lectura y la escritura en la Unión Europea*, editado por el Centro de Investigación y Documentación Educativa del MECD en 2002.
- *La lectura en la escuela*, editado en 2002. Ponencias del Encuentro y Seminario, que tuvo lugar entre el 13 y 16 de noviembre de 2001, organizado por la Asociación Nacional de Editores de Libros y Material de Enseñanza.



- *La lectura en España. Informe 2002*. Estudio coordinado por José Antonio Millán y editado por la Federación de Gremios de Editores de España.
- *La seducción de la lectura en edades tempranas*, editado en 2002 por el Instituto Superior de Formación del Profesorado del MECD, en su colección Aulas de Verano.
- *Premios de fomento de la lectura para centros educativos 2001*, editado en CD por la Subdirección de Becas y Promoción Educativa del MECD en 2002. También está accesible por Internet.
- *Guía para padres. Leer te da más*, editado por el Centro de Investigación y Documentación Educativa del MECD en 2002.
- *Guía de lectura para profesores*, editada por la Fundación Bayard en colaboración con la Secretaría General de Educación y Formación Profesional del MECD.
- *La comunicación literaria en las primeras edades*, editado en 2003 por el Instituto Superior de Formación del Profesorado del MECD, en su colección Aulas de Verano.
- *La biblioteca pública: portal de la sociedad de la información*
Actas del Primer Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas,



celebrado en Valencia en el mes de octubre de 2002. Se recogen íntegramente todas las ponencias, comunicaciones foros y sesiones-póster que se presentaron en dicho Congreso. Editado en papel y CD por la Subdirección General de Coordinación Bibliotecaria del MECD en 2003.

- *Bibliotecas escolares y Calidad de la Educación*. Ponencias del Seminario, que tuvo lugar entre el 12 y el 15 de noviembre de 2002, organizado por la Asociación Nacional de Editores de Libros y Material de Enseñanza y con la colaboración de la Organización para los Estados Iberoamericanos. Editado en 2003.

- *Sistema de indicadores estadísticos y de gestión de la librería en España 2001*, estudio editado por la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros en 2003.

- *Anuario Estadístico de Bibliotecas Públicas Españolas. Año 2001*, estadística realizada en colaboración con las Comunidades Autónomas. Editado por la Subdirección General de Coordinación Bibliotecaria del MECD en 2003.

- *La prensa escrita, recurso didáctico*, coordinado por Pedro López Algora y editado por el Centro de Información y Comunicación Educativa del MECD, en colaboración con la Asociación de Editores de Diarios Españoles, en 2003

- Pautas Bibliográficas, colección que se publica a iniciativa del Programa de Cooperación Bibliotecaria, que se lleva a cabo entre el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y las Comunidades Autónomas. Se han editado los siguientes títulos: *El servicio de bibliobús: pautas básicas para su funcionamiento*; *Normas de préstamo de obras de la biblioteca para exposiciones*; *Pautas para la autorización de la reproducción y edición facsímil de las obras conservadas en bibliotecas públicas* y *Pautas sobre los servicios de las bibliotecas públicas*.

En el marco del *Plan* la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (CEGAL) ha creado el Observatorio de la Librería, que desde el año 2001 ha puesto en práctica un Sistema de Indicadores Estadísticos y de Gestión de la Librería en España para estudiar la situación de las librerías españolas, tanto respecto al comercio minorista del libro en España como a la situación de estos establecimientos en los países europeos. Su objetivo es establecer un diagnóstico que permita implantar medidas para

mejorar su competitividad empresarial y asegurar su futuro como elemento clave en la promoción de la lectura.

Para 2004 está prevista la publicación de los siguientes estudios:

- El aprendizaje de la lectoescritura a edades tempranas en España.
- Actas y conclusiones del Congreso Internacional "El inicio de la lectoescritura en Educación infantil".
- La literatura infantil y juvenil, un recurso para el fomento de la lectura.
- La lectura comprensiva, un objetivo primordial entre los 6 y los 12 años.
- Estrategias de animación a la lectura en el aula.

2. Programa de formación del profesorado en técnicas y estrategias de animación de la lectura



El Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, que considera esencial el papel de los docentes en el fomento de la lectura, ha desarrollado un amplio programa de formación para la especialización de los profesores, así como de los alumnos del último curso de Magisterio, en técnicas para fomentar la lectura de los escolares. Este programa de formación ha proporcionado a los profesores técnicas y estrategias para fomentar la lectura en la

Enseñanza Primaria y Secundaria, especializando a numerosos profesores en literatura Infantil y Juvenil, e impulsando la realización de actividades de animación a la lectura en los centros escolares en todas las áreas curriculares. Además se ha propiciado, a través de encuentros y jornadas, el intercambio de experiencias entre centros educativos que están realizando actividades de promoción de la lectura.

El Instituto de Formación del profesorado, además de los cursos impartidos, ha promovido, de forma prioritaria, la realización de acciones formativas en Fomento de la Lectura y Bibliotecas Escolares, a través de las Ayudas, que anualmente convoca, para la realización de actividades de formación del profesorado por asociaciones e instituciones sin ánimo de lucro (Ver relación de cursos en Anexo 4).

En conjunto, durante estos tres años se han impartido 55 cursos a los que han asistido 2.248 profesores de Enseñanza Primaria y Secundaria.

Programa de Formación	2001	2002	2003	Total
Cursos celebrados	10	7	38	55
Profesores asistentes	450	485	1.313	2.248

Cursos impartidos por el Instituto Superior de Formación
del Profesorado

Año	Título
2001	Seminario sobre técnicas y estrategias de fomento de la lectura para profesores de Enseñanza Primaria
	Seminario sobre técnicas y estrategias de fomento de la lectura para profesores de Enseñanza Secundaria Obligatoria
	Seminario para profesores de Educación Primaria de los Estados Miembros del Consejo de Europa
	Curso de Verano para profesores de Primaria: "La comunicación literaria en las primeras edades"
	Curso de Verano para profesores de Primaria: "La seducción de la lectura en edades tempranas"
2002	Curso "Estrategias de animación a la lectura en el aula"
	Curso "La Literatura infantil y juvenil, un recurso para el fomento de la lectura"
	Curso "La Lectura comprensiva, un objetivo primordial"
	Curso "Técnicas y estrategias de animación a la lectura para alumnos con problemas de comprensión"
2003	Curso de Verano "Leer y escribir desde la Educación Infantil y Primaria"
	11 Cursos de Narración Oral para profesores y estudiantes de Magisterio
	3 Cursos "La Prensa escrita, otro recurso para el fomento de la lectura"

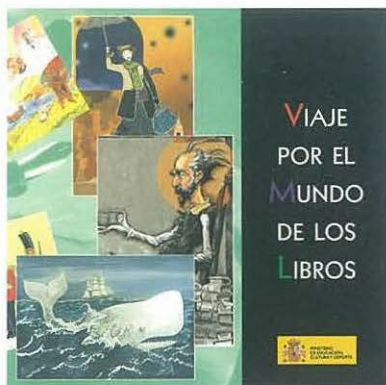
3. Organización de Congresos, Encuentros y Simposios Profesionales

Atendiendo a los sectores y profesionales implicados en el fomento de la lectura el *Plan* ha considerado, desde su origen, que se debían apoyar y promover todas las iniciativas que facilitarían la reflexión, e intercambio de experiencias de profesores, bibliotecarios, librerías, editores, escritores, expertos en literatura infantil y juvenil y especialistas en pedagogía de la lectoescritura. Durante estos años se han celebrado congresos nacionales e internacionales, numerosos encuentros entre especialistas en literatura infantil y juvenil, bibliotecas escolares y lectoescritura, así como simposios, seminarios, jornadas y mesas redondas en donde numerosos profesionales han analizado los diversos aspectos involucrados en el fomento de la lectura.

Una relación detallada se proporciona en el Anexo 5. Como ejemplo relevante podría destacarse el Primer Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas que tuvo lugar en octubre de 2002, en Valencia, presidido por S.M. el Rey, organizado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte en colaboración con todas las Comunidades Autónomas, cuyo principal objetivo fue poner de manifiesto la necesidad de un mayor desarrollo de las bibliotecas públicas y elaborar propuestas de acción y de desarrollo de estos servicios públicos en la sociedad de la información. Asimismo, cabe destacar la celebración anual de un Simposio sobre lectura y literatura infantil que, con diferentes temas protagonistas, se celebra cada año a finales de noviembre organizado por la Fundación Germán Sánchez Ruipérez.



En el conjunto de los tres años se han celebrado 22 encuentros profesionales –congresos, simposios, jornadas y seminarios– con un total de unos 3.000 profesionales asistentes. El número de interesados en asistir a estos foros ha sido muy superior a las plazas disponibles, lo que da muestra del interés que tienen los profesionales a los que se dirigen.



representan personajes clásicos de la literatura infantil y juvenil, para que rellenen el álbum. Los alumnos de 5º y 6º de Primaria reciben el Pasaporte de la Lectura para que cumplimenten sus

hojas con los libros leídos. En total se han distribuido 3.839.300 de materiales, entre álbumes, cromos, pasaportes, carteles y diplomas.

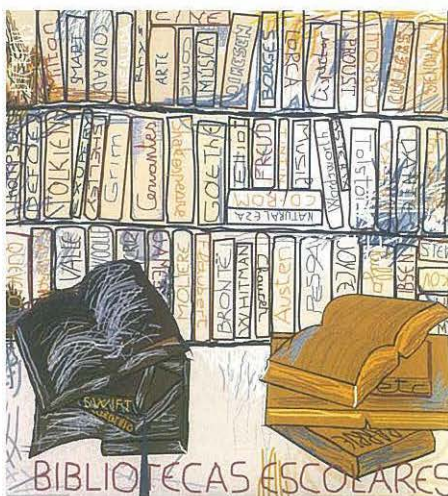
El programa Viaje por el mundo de los libros ha sido evaluado conjuntamente con las Comunidades Autónomas que han colaborado en esta actividad, para lo cual las Comunidades seleccionaron una muestra significativa de sus centros participantes, quienes recibieron un protocolo de evaluación con datos cuantitativos y cualitativos. Entre las principales conclusiones, además de constatar que el programa ha estimulado la promoción de las bibliotecas escolares y la adquisición de fondos nuevos para las bibliotecas de los centros, destacan las siguientes:

- La acogida de esta acción ha sido muy positiva y como consecuencia de la misma se ha incrementado en un 27% el hábito lector en los centros educativos participantes. El incremento medio del número de usuarios de Enseñanza Primaria en las bibliotecas escolares, de todas las Comunidades Autónomas participantes, asciende al 32,13%.
- Se ha constatado que la actividad ha servido para iniciar al alumno no lector en el "placer de leer", así como para estimular su trabajo en procedimientos básicos de lectura y para ampliar su bagaje cultural, ya que muchos alumnos no tenían conocimiento de los personajes clásicos de la literatura infantil y juvenil. El promedio de libros leídos durante el curso por los alumnos de Educación Primaria que han seguido las actividades ha sido de 10 libros.

- Ha habido una considerable implicación de los profesores, el 58% como media por centro, lo que ha contribuido al buen resultado obtenido. Éstos afirman que los materiales les han supuesto un gran apoyo. Coinciden en destacar la calidad, atractivo y adecuación de los materiales, álbum, cromos y pasaporte, y en el hecho de que han supuesto un fuerte estímulo y motivación para la lectura.
- Ha tenido, además, un alto índice de participación entre la población escolar a la que iba destinado, tratándose de un programa nuevo: prácticamente el 83% de los alumnos de 1º a 4º de Educación Primaria y el 70% de los alumnos de 5º y 6º de Primaria han desarrollado las actividades planteadas.

4.2. Programa de formación en bibliotecas escolares

El Ministerio de Educación, Cultura y Deporte ha reforzado su curso multimedia de bibliotecas escolares, iniciado en 1998, para ofrecer una formación básica en técnicas documentales adaptadas a la biblioteca escolar –con el objetivo de hacer reflexionar a los docentes sobre el papel de la biblioteca en la formación del alumnado– y al mismo tiempo, proporcionar estrategias para su utilización como recurso básico para apoyar los procesos didácticos. Esta iniciativa formativa se ha incrementado considerablemente con la puesta en marcha del *Plan*, y así desde 2001 han recibido este curso a distancia a través de Internet, un total de 1.951 en todos los



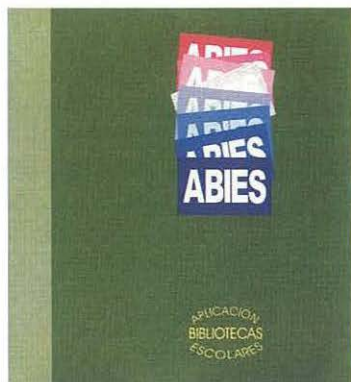
niveles de Enseñanza. A estos profesores se les capacita sobre la importancia de la escuela en la formación lectora de los alumnos, puesto que supone la base de cualquier aprendizaje posterior. Aprenden a organizar servicios bibliotecarios apropiados para el centro educativo y a realizar actividades de formación de usuarios de bibliotecas y de fomento del hábito lector. Con este programa, que

progresivamente va introduciendo mejoras como la nueva versión actualizada del curso multimedia, disponible desde octubre de 2003, se forma al profesorado para que la biblioteca escolar se convierta en un recurso fundamental de la acción pedagógica.

4.3. Programa de gestión bibliotecaria ABIES

El Ministerio de Educación, Cultura y Deporte ha producido, distribuido, actualizado y mantenido el programa informático de gestión bibliotecaria ABIES que actualmente utilizan las bibliotecas de los centros educativos de toda España. La última versión de la Aplicación para la gestión de las bibliotecas escolares (ABIES), la 2.0, está implantada y funcionando en 12.685 bibliotecas escolares. Desde 2001 se han incorporado al sistema 7.270 nuevas bibliotecas y la totalidad de ellas ha recibido la nueva versión. En España

existen 15.621 centros escolares públicos, en total 21.752 incluyendo la enseñanza privada: de ellos el 81% tiene instalado este programa que ha permitido automatizar las bibliotecas escolares españolas. El programa ABIES esta siendo una herramienta básica que facilita la organización y gestión de las bibliotecas escolares en las Comunidades Autónomas que han decidido adoptarlo.



A continuación se proporcionan las cifras más significativas de estos programas:

Bibliotecas Escolares: Formación y ABIES				
	2001	2002	2003	Total
Cursos on-line de bibliotecas	3	3	9	15
Profesores asistentes	403	415	1.133	1.951
Evolución de Centros escolares con el nuevo programa ABIES 2.0	10.315	1.126	1.244	12.685

4.4. Concurso Nacional para la renovación y mejora de las bibliotecas escolares

Reconociendo el importante papel de las bibliotecas escolares en la sociedad de la información, como espacios esenciales para el aprendizaje, además de su vinculación con las necesidades culturales del entorno en que se hallan, el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte ha creado un nuevo Concurso Nacional de ideas para premiar los mejores proyectos de mejora e innovación de las bibliotecas escolares de los centros educativos. Este programa nace con el objetivo principal de que los centros educativos acometan la mejora de los servicios que ofrecen sus bibliotecas tanto en sus fondos, como en los espacios e infraestructuras que poseen y también en su gestión y actividades.

A la primera convocatoria de este nuevo premio se han presentado 196 proyectos de Centros de Educación Infantil, Primaria, Secundaria y Formación Profesional de toda España. Han sido premiados tres colegios de Educación Primaria y tres institutos de Educación Secundaria que han recibido 960.000€ para desarrollar sus proyectos. En la valoración se ha tenido en cuenta la estructuración de la biblioteca escolar como un espacio de encuentro del saber y como un verdadero centro de recursos culturales, científicos y multimedia, capaz de ofrecer servicios que fomenten la lectura, el autoaprendizaje, la utilización de las nuevas tecnologías, el estudio, el aprendizaje permanente y la actualización del profesorado.

Se han valorado, en las propuestas, la mejora de las infraestructuras, el equipamiento, la apertura al entorno, la dotación, la atención al usuario y el servicio de fomento de la lectura, entre otros aspectos.

5. Refuerzo de la lectura comprensiva y del fomento lector en el sistema educativo

5.1. El fomento de la lectura a través de la Ley de Calidad de la Educación

Fomentar el hábito lector entre los niños y jóvenes es una de las prioridades del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, prioridad que ha sido también puesta de relieve en la Ley de Calidad de la Educación, aprobada en diciembre de 2002.

La lectura no sólo es uno de los mejores medios de adquirir conocimientos, sino también uno de los mejores instrumentos para comprender el mundo y a nosotros mismos. De ahí que la lectura sea el mejor apoyo para la formación del alumnado. Que los mejores alumnos sean, en general, buenos lectores no es ninguna casualidad. Por ese motivo multitud de estudios nacionales e internacionales insisten en la necesidad de favorecer la lectura comprensiva entre los estudiantes y también por esa razón uno de los objetivos de la política educativa es lograr que los alumnos sean buenos lectores.

Las primeras etapas del sistema educativo –Educación Infantil y Educación Primaria– son decisivas en la formación de la persona. En ellas se asientan los fundamentos, no sólo de un sólido aprendizaje de las habilidades básicas en lengua, cálculo y lengua extranjera, sino también de la adquisición de hábitos de trabajo, lectura, convivencia, solidaridad, respeto, etc. Por eso la Ley de Calidad potencia la lectura y la expresión oral y escrita en todas las etapas, pero muy especialmente en estas primeras. Así, se adelanta



al segundo ciclo de Infantil (3 a 6 años) el inicio en las técnicas de lectura y escritura (actualmente, en primero de Primaria).

A partir de ahora, además, en todas las áreas y asignaturas del currículo se desarrollarán actividades que estimulen el interés y el hábito de la lectura. Con esta medida se pretende que la lectura no sea una actividad sólo propia de las asignaturas de Lengua y Literatura, sino que esté presente en todas las materias que cursan los alumnos.

Todo esto se añade a la reforma de las Enseñanzas Mínimas de Secundaria que ya se hizo en diciembre de 2000, en la que se actualizaron los currículos para fomentar la lectura para incorporar contenidos que contribuyen a mejorar la habilidad comunicativa oral y escrita.

5.2. Actividades de apoyo para el fomento de la lectura en los centros educativos

Ante la demanda de los centros educativos, que solicitan apoyo para jornadas y actividades de fomento de la lectura en centros educativos de toda España se ha reforzado el programa de Presencias Literarias en institutos y universidades. Además se ha puesto en marcha la nueva actividad Por qué leer a los clásicos destinada a Institutos de Enseñanza Secundaria. Estos programas consisten en encuentros de escritores españoles con los alumnos de Secundaria, en sus centros, en los que hablan sobre sus obras y la lectura de los clásicos.

Durante 2001, 2002 y hasta octubre de 2003 se han celebrado 1.130 encuentros literarios en 531 Institutos y 32 universidades diferentes, que han contado con la participación de 853 autores. Del nuevo programa Por qué leer a los clásicos se ha realizado 31 encuentros en 19 institutos.

Encuentros Literarios en Institutos				
	2001	2002	2003	Total
Institutos participantes	133	200	198	531
Encuentros realizados	184	253	243	681
Autores participantes	116	237	154	507

Encuentros en Universidades				
	2001	2002	2003	Total
Universidades participantes	20	20	25	65
Encuentros realizados	150	145	154	449
Autores participantes	90	128	128	346

Por qué leer a los clásicos				
	2001	2002	2003	Total
Institutos	3	8	8	19
Encuentros	4	13	14	31
Autores participantes	4	13	14	31

5.3. Nuevo programa Rutas Literarias

Este nuevo programa para el curso 2003/2004, denominado "Rutas Literarias", se configura como un recurso educativo, para alumnos de tercero y cuarto curso de Educación Secundaria Obligatoria que pretende complementar la formación que se imparte en el aula y fomentar e incrementar el hábito lector de los alumnos por medio de la realización de un itinerario que se desarrolla en una Comunidad Autónoma diferente a la de origen del alumno, denominado "ruta literaria".

El itinerario girará en torno a unos libros, personajes o autores relevantes de la Comunidad visitada y sobre los que los alumnos trabajarán previamente en sus centros. Finalizado este trabajo, los alumnos viajarán para conocer "in situ" los lugares que han servido de inspiración o han guiado la narración o narraciones leídas, además de convivir con alumnos de otras Comunidades.

A través de este programa se da respuesta, pues, a los objetivos que señala la Ley de Calidad. Por una parte, responde a un objetivo de indudable interés general como es el fomento del hábito lector entre los alumnos y, por otra parte, favorece, mediante la visita a pueblos y ciudades de otras Comunidades, el

conocimiento y aprecio de la riqueza cultural de España por parte de todos los alumnos.

El diseño del itinerario literario que recorrerán los alumnos ha sido elaborado por las propias Comunidades Autónomas quienes han seleccionado los textos y autores que consideran más representativos de su Comunidad. Igualmente diseñarán y editarán los materiales didácticos que van a manejar los alumnos en la preparación y posterior desarrollo del recorrido.

Relación de Rutas Literarias	
Comunidad	Denominación de la ruta
Andalucía	La Generación del 27. Federico García Lorca
Aragón	La ruta del Cid por el Aragón Fronterizo
Balears, Illes	El arquitecto y el templario.
Canarias	Unamuno y el paisaje canario
Cantabria	Tras los pasos de Pereda
Castilla-La Mancha	Por tierras y letras de Cuenca
Castilla y León	De Romances y Leyendas por Zamora
Comunidad Valenciana	Un paseo por el paisaje de Blasco Ibáñez
Extremadura	Itinerario literario por Extremadura
Galicia	El Romanticismo en Galicia a través de la figura de Rosalía de Castro
Madrid	Alcalá de Henares y Madrid. Vida y obra de Cervantes
Murcia	El 98 y el 27 en la Región de Murcia
Navarra	Haciendo Camino por Navarra
La Rioja	El origen de la Lengua y los Monasterios Riojanos

6. Fortalecimiento de las bibliotecas públicas, como centros de fomento de la lectura, y de su papel en la sociedad de la información

Desde el 2001, el Programa de mejora de infraestructuras de Bibliotecas Públicas ha actuado sobre dos ejes: la construcción y reforma de los edificios de las Bibliotecas Públicas del Estado y la mejora y modernización de sus equipamientos y servicios.

A lo largo de este periodo se han inauguraron las nuevas Bibliotecas Públicas del Estado en Huelva, Zamora, Teruel, Las Palmas y Cuenca. Está previsto que en el primer semestre de 2004 se inauguren las Bibliotecas Públicas del Estado de Guadalajara y Palma de Mallorca. Están en marcha la rehabilitación del edificio de la Biblioteca de Cáceres y las obras de las nuevas bibliotecas en Badajoz, Burgos, Ciudad Real, Gerona, Orense, Santander y Santiago de Compostela. El Programa de mejoras contempla asimismo la reforma de los edificios ya existentes, como así ha ocurrido durante estos tres años en las Bibliotecas Públicas del Estado de Ávila, Badajoz, Córdoba, León, Logroño, Madrid, Mahón, Santa Cruz de Tenerife, Segovia, Soria y Valladolid.

Actuaciones desarrolladas en las Bibliotecas Públicas del Estado (2001-2004)

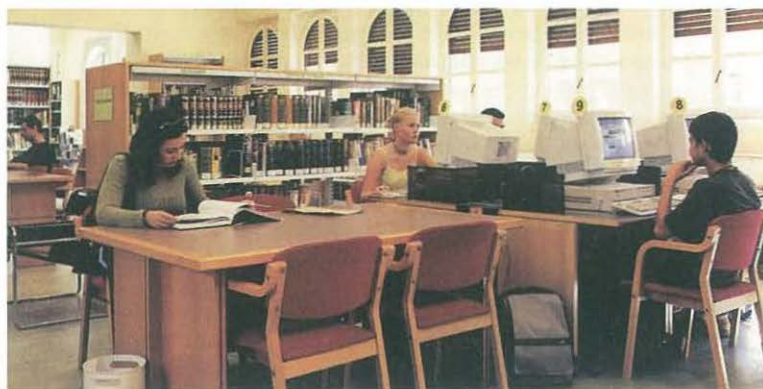


Dentro del segundo eje del Programa las actuaciones principales han sido: la instauración de nuevos servicios demandados por la sociedad de la información, el suministro de mobiliario adecuado, cómodo y moderno, y la instalación de equipos informáticos, audiovisuales y reprográficos que acerquen al usuario a las nuevas tecnologías. Durante el 2002 se puso a disposición de todas las Bibliotecas Públicas del Estado un nuevo servicio de autopréstamo, así como el acceso gratuito a Internet para sus usuarios.

Para reforzar el papel de las bibliotecas en la sociedad de la información se está desarrollando, en colaboración con el Ministerio de Ciencia y Tecnología, el proyecto de buscador único para todos los catálogos automatizados de las bibliotecas españolas y el programa Internet en las bibliotecas públicas.

El objetivo del citado buscador único bibliográfico (metabuscador) es la creación de un programa que permita realizar búsquedas bibliográficas en varias bases de datos simultáneamente para lograr la interconexión de las bibliotecas españolas, así como el acceso único a los fondos bibliográficos depositados en éstas. En el desarrollo del metabuscador bibliográfico, que se estima estará disponible durante el 2004, el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte está trabajando en colaboración con varias redes de bibliotecas de Comunidades Autónomas.

El Programa "Internet en las bibliotecas" tiene como objetivo que los usuarios de las bibliotecas públicas españolas puedan acceder a Internet gratuitamente con conexiones de banda ancha. Presentado en octubre de 2002, se desarrollará en el periodo 2003 a 2005, prevé instalar 12.000 nuevos equipos y elaborar herramientas que faciliten el acceso a la información por la red.





Se dirige a las más de 4.000 bibliotecas públicas existentes en España. Las inversiones son cofinanciadas por la entidad pública empresarial Red.es (adscrita al Ministerio de Ciencia y Tecnología), el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, y las Comunidades Autónomas y Corporaciones Locales que participen. Hasta la fecha se han firmado convenios con la Xunta de Galicia y con la Junta de Andalucía. Se está avanzando mucho en los contactos con todas las Comunidades Autónomas y se prevé que en 2004 se hayan firmado convenios con casi todas ellas. El presupuesto global de Programa "Internet en las bibliotecas, 2003-2005" es de 37 millones de euros.

La conexión de todas las bibliotecas públicas a Internet ampliará notablemente la disponibilidad de textos a través de su acceso a las bibliotecas virtuales. Por otra parte, estarán a disposición de los bibliotecarios y de los usuarios los nuevos recursos electrónicos de gestión y de información desarrolladas por el Ministerio de Educación Cultura y Deporte, tales como: el citado buscador único, el portal "Travesía" de las Bibliotecas Públicas o el servicio "Pregunte, las bibliotecas responden".



7. Presencia de lectura y lectores en los medios de comunicación

El *Plan* ha estado presente en la televisión a través de las campañas de comunicación que utilizan el lema del *Plan* "Leer te da más" emitidas en las principales cadenas nacionales y autonómicas durante los meses de otoño de los años 2001, 2002 y 2003. En la fase inicial del *Plan* se llevaron a cabo entrevistas con los responsables de varias cadenas de televisión para implicar a ese medio en el fomento de la lectura. La Federación Española de Gremios de Editores, a través de la subvención nominativa que recibe del Ministerio, ha participado en esta labor con los medios de comunicación en general y con las televisiones, en particular en estas últimas, produciendo anuncios dirigidos a la audiencia adolescente de programas y series de Tele 5 y Antena 3.

En lo que se refiere a la campaña de televisión, su eficacia ha ido creciendo a lo largo de los tres años hasta alcanzar en 2003 un 93% de notoriedad entre el público objetivo: niños y jóvenes. En 2003 se ha concluido un convenio con Disney Channel para su incorporación al *Plan* a través de sus programas en la televisión de pago.

Al *Plan* se han sumado las colaboraciones espontáneas de las televisiones, buen ejemplo ha sido la serie de espacios "Un libro, una vida", Premio Nacional de Fomento de la Lectura 2003, que se emitió en 2002 y 2003 en los telediarios de la Primera Cadena de RTVE, así como los mensajes publicitarios a favor de la lectura, emitidos por Tele 5 en agosto de 2002 dentro de su campaña "12 meses 12 causas", diversos programas del espacio de debate "Tiempo de Tertulia" emitido en las televisiones locales y la serie "Los Serrano", también de Tele 5.

Además, la Televisión Pública Andaluza, Canal Sur, en el marco del Plan Regional, ha difundido diversas campañas publicitarias y en la actualidad en Canal Sur 2 se emite el programa iniciado en 2002 "El público lee".

Campañas del Ministerio en los medios de comunicación (2001-2003)

Presupuesto	Pases emitidos	Cadenas
9.036.532 €	3.493	16

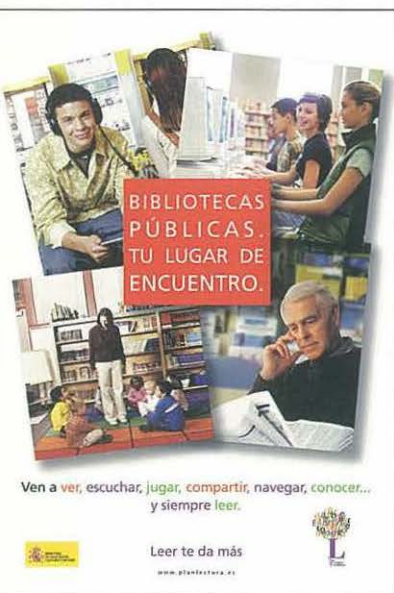
En la radio también ha estado presente el *Plan* a través de la emisión en estos tres años de numerosas cuñas publicitarias de la campaña "Leer te da más" y del Servicio de Orientación Lectora. Además numerosas emisoras de radio se han sumado al *Plan*, con actuaciones a través de programas como "Protagonistas" "Gente Viajera" o "Herrera en la onda" de Onda Cero incluyendo en sus programas nuevos espacios, como "La biblioteca de hoy por hoy" en el programa de Iñaki Gabilondo en la Cadena Ser, y los concursos para los oyentes sobre libros y lecturas, como el puesto en marcha en el programa "La Brújula" y "Hoy es Domingo" de Onda Cero en 2002. Radio Nacional de España, la COPE y otras cadenas han desarrollado también diversos programas relacionados con los libros y la lectura.

En prensa, radio y televisión la Federación de Gremios de Editores de España ha promovido específicamente el Servicio de Orientación Lectora, creado por la Fundación Germán Sánchez Ruipérez, a través de viñetas de Forges en prensa, banners en internet, y cuñas publicitarias en radio.

En noviembre de 2003 se ha iniciado una nueva campaña con publicidad en la radio y carteles en soportes exteriores y marquesinas en las principales ciudades españolas, para fomentar el conocimiento y uso de las bibliotecas públicas.

El *Plan* también ha estado presente en los periódicos que han colaborado en la difusión de las principales actuaciones, y gracias al acuerdo de colaboración con la Asociación de Editores de Diarios Españoles se han publicado anuncios de la

Campaña 2003
 –"Vayas donde vayas,
 leer te da más"– en
 numerosos
 periódicos nacionales
 y regionales.



BIBLIOTECAS PÚBLICAS. TÚ LUGAR DE ENCUENTRO.

Ven a ver, escuchar, jugar, compartir, navegar, conocer...
 y siempre leer.

Leer te da más
www.planlectura.es



Vayas donde vayas,
 leer te da más.

8. Creación y difusión de nuevas herramientas e instrumentos que faciliten el acceso a la lectura

Apoyar el aprendizaje y la consolidación de la lectura desde la escuela y la familia, para que los niños y jóvenes españoles "lean más y mejor", es el principal objetivo de las nuevas herramientas e instrumentos desarrollados en el marco del *Plan*. Su objetivo es ser recursos multimedia interactivos para padres, educadores, profesionales y alumnos.

8.1. Servicio de Orientación de Lectura (S.O.L.)

El Servicio de Orientación de Lectura es un asesor de lecturas y un recomendador de libros, a través de Internet, el lugar donde se acompaña y guía al visitante internauta (niño o adulto), según su edad, temática e intereses, y en donde además, se pueden intercambiar opiniones y comentarios sobre lecturas. Sus objetivos son: fomentar la lectura en todas las edades; dar un servicio de calidad y fácil acceso que facilite la selección de libros y lecturas; y ser un punto de encuentro para lectores y profesionales: niños, jóvenes, padres profesores, bibliotecarios, libreros.

La calidad de sus recomendaciones viene avalada por la multitud de prestigiosas instituciones y especialistas que colaboran en su mantenimiento y desarrollo, bajo la experta coordinación del Centro Internacional del Libro Infantil y Juvenil de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez.

6»8 años 9»11 años 12»14 años 15»18 años Adultos

SOL
Servicio de Orientación de Lectura
Plan de Fomento de la Lectura

Familias (0-18)
Para abuelos, tíos, padres...

Profesionales
Banco de recursos

La nueva en el SOL
OTOÑO 2003
A parte de ahora
CADA 15 DÍAS
cambiamos los
protagonistas.

Viste y conoce 10
LIBROS NUEVOS AL
MES para tu edad.

PARA 6-8 y 9-11
Hay DOS NUEVOS
REPORTAJES.
Vístelos.

Conocerás a los más
famosos personajes de
la literatura infantil.

PROFESIONALES
Ya está disponible en el
DIRECTORIO la
sección ENLACES
INTERESANTES.

Selección de páginas
web, que iremos
ampliando.

• regístrate • aviso legal qué es el S.O.L. | créditos | mapa | >>>

Ministerio de Educación y Ciencia FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA Fundación Germán Sánchez Ruipérez

Optimizado para Explorer 5 y Flash

El servicio inició su funcionamiento, en la web www.sol-e.com, el 31 de mayo de 2002. En su primera fase de desarrollo, se configura como una herramienta restringida al ámbito infantil y juvenil, de 6 a 18 años, con la pretensión de ayudar a los lectores a encontrar la propuesta de lectura idónea en función de sus preferencias, permitir el encuentro entre el lector y los libros desde múltiples opciones, generar el interés y la afición a la lectura a través de propuestas eficaces y divertidas y crear más y mejores lectores.

El S.O.L. se completa con un Banco de Recursos, destinado preferentemente a los adultos, familias y profesionales de la lectura, con abundantes y variada información sobre el mundo de la lectura. Las familias tienen en "Ideas SOL" una potente herramienta gracias a la cual pueden ayudar y aconsejar mejor a sus hijos en lo que se refiere a la lectura. Consejos, artículos divulgativos, ideas sugerentes. Un modo atractivo y efectivo de promocionar la lectura en los niños a través de la familia, factor determinante en la afición por la lectura de los niños.

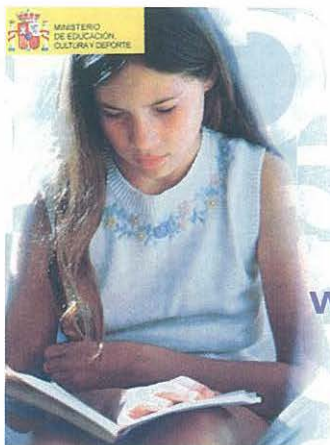
Los profesionales (profesores, bibliotecarios, libreros, críticos y especialistas) cuentan con una sección propia con los siguientes servicios: una agenda en la que encontrarán cursos, ferias, congresos, eventos relacionados con la Literatura Infantil ordenados por fechas, con información sobre cada uno de ellos; un directorio de recursos con organismos, instituciones, asociaciones, revistas, especialistas, editoriales, bibliotecas, centros de documentación relativos a la literatura infantil y juvenil; una lista de actividades de promoción de la lectura desarrolladas en distintos centros y bibliotecas del país; una relación de publicaciones de reciente aparición, que abarca libros de ensayo para especialistas, revistas, catálogos, etc.; y por último un apartado de "Lecturas" donde encontrar novedades editoriales, explorar temas, y recomendaciones para todas las edades, así como realizar completas búsquedas.

Una muestra del éxito de esta iniciativa tras su primer año de funcionamiento son las cifras de utilización, en especial la media de más de 1.900 visitas al día y el alto porcentaje de usuarios, el 66% repiten visitas, así como el incremento, que globalmente supone más de un 30%, de la información que proporciona: las 42.398 entradas informativas distintas; los más de 3.500 libros infantiles y juveniles y las 6.123 referencias documentales.

8.2. La web del Plan de Fomento de la Lectura

A principios de 2003 se puso en marcha la web www.planlectura.es, herramienta de comunicación permanente del Plan de Fomento de la Lectura. El portal web del Plan proporciona, además de una información actualizada de todas las actividades, un área de recursos educativos interactivos, estadísticas e información sobre el mundo del libro, programas educativos y publicaciones elaboradas en el marco del Plan, como la Guía de Padres o el Servicio de Orientación Lectora, actividades para bibliotecas públicas, un servicio de información y foros. *Durante sus seis primeros meses de vida recibió más de 50.000 visitas.* Esta web es un servicio público para fomentar la lectura, dirigido a familias, centros educativos, estudiantes, bibliotecas, librerías, etc. En ella se da cabida a todo tipo de recursos informativos relativos al libro, la lectura y las bibliotecas, así como de recursos educativos para apoyar el aprendizaje y la consolidación del hábito lector.

En el área de Recursos Educativos cuenta con programas tan diversos como "Crea tu historia", un foro en el que varios alumnos podrán crear en grupo un cuento o poema; "Lectura activa", un programa que permite la autoevaluación de la comprensión lectora; "Crea una biblioteca virtual", una guía audiovisual para que los propios alumnos aprendan a crear en su centro escolar su propia biblioteca electrónica. En este apartado, además de proponer una guía de actividades orientadas al estímulo de la lectura en primaria y secundaria, también se proporcionan diversas herramientas de apoyo a las bibliotecas escolares: la aplicación para la gestión ABIES y los cursos de formación a distancia para profesores.



www.planlectura.es

Este portal, como herramienta visual de apoyo y difusión del *Plan*, ofrece la visualización de vídeos como los correspondientes a los anuncios de las campañas de televisión ó al espacio "Un libro, una vida", programa emitido por Televisión Española en el que tanto personajes célebres como ciudadanos anónimos narran su experiencia lectora. También puede contemplarse el programa de la Televisión Educativa Iberoamericana "Barataria", una serie de animación a la lectura que contiene desde clubes de lectura en centros educativos, hasta encuentros de críticos y autores con alumnos en su condición de lectores.

Navegando por www.planlectura.es se pueden conocer las principales acciones en pro de la lectura que realizan en España los centros educativos, bibliotecas e instituciones públicas y privadas. El censo de actividades de promoción de la lectura facilita la consulta de la información con un alto grado de detalle: por tipo y ámbito de la actividad, edad de los destinatarios, localidad y Comunidad Autónoma donde se realizan.

En el apartado de las bibliotecas públicas se ofrece una amplia relación de actividades encaminadas a acercar a los ciudadanos a la lectura, y además, proporciona información al interesado sobre la biblioteca pública más cercana a su domicilio.

La página web recoge también los estudios y estadísticas de los índices de lectura en España, así como información profesional del sector del libro: directorios de editores, librerías, distribuidores, instituciones de promoción de la lectura, estudios elaborados por el sector y las principales entidades y asociaciones que lo componen.

Además, esta web ofrece a todos los ciudadanos una amplia relación y enlaces con los sitios de más interés en Internet, así como bibliografía comentada sobre las publicaciones y revistas de animación a la lectura y una detallada nómina de instituciones especializadas, tanto nacionales como extranjeras.

Además de estas herramientas, para difundir el *Plan* durante estos años, se han reeditado y difundido, entre bibliotecas, centros escolares y con motivo de actividades de fomento de la lectura, numerosos materiales promocionales del *Plan* (publicaciones con la programación anual, carteles, marca páginas, pegatinas, alfombrillas de ordenador, camisetas, gorras y maletines), y se ha incorporado el logotipo del *Plan* a los materiales de difusión de numerosas actividades culturales organizadas por entidades del

Ministerio: Programas del Teatro Real, Folletos de Exposiciones, Programas de la Compañía Nacional de Teatro Clásico, Orquesta y Coros Nacionales de España y otras entidades del INAEM.

Uso de las herramientas en Internet	Web del Plan de Fomento de la Lectura (enero a octubre 2003)	Servicio de Orientación de Lectura (junio 2002-octubre 2003)	TOTAL
Visitantes	83.927	896.512	980.439
Páginas vistas	3.795.900	24.655.170	28.451.070

8.3. Guía para padres: Leer te da más

La *Guía para padres "Leer te da más"*, editada en 2002 por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, es en realidad una guía para familias, y en general para toda la sociedad, para cualquiera que pretenda ayudar a un niño o una niña a desarrollar su vocación lectora. El objetivo de esta publicación es que los adultos dispongan de una herramienta para ayudar a los niños a disfrutar del inmenso privilegio que supone convertirse en lectores asiduos y placenteros, que la lectura se convierta en una actividad habitual y compartida en el ámbito familiar. Se han distribuido más de siete mil guías entre Comunidades Autónomas, Bibliotecas y Asociaciones de Padres.

La *Guía* consta de cuatro apartados: *Decálogo para padres* (Para crear buenos lectores, buenas lectoras, ¿qué puedes hacer?), *Decálogo para niños* (Para ser una buena lectora, un buen lector, ¿qué puedes hacer?), *Preguntas y respuestas* (Orientaciones para las dudas frecuentes) y *Paso a paso* (Actividades y juegos recomendados para el hogar). La *Guía para padres* trata de dar respuesta a las inquietudes más habituales de las familias, aportando sugerencias y consejos prácticos: ¿cuándo se empieza a leer?, ¿cuánto dura el aprendizaje de la lectura?, ¿dónde puede haber dificultades?, ¿qué errores pueden cometer los padres?, ¿qué libros gustan a distintas edades?



9. Incremento de las actividades de promoción de la lectura realizadas en colaboración con el sector del libro, otras instituciones públicas y privadas y medios de comunicación

Numerosas entidades públicas y privadas han colaborado en el *Plan*, hasta el momento, más de 70 entidades privadas y 24 instituciones públicas, como refleja el Anexo 1.

Las entidades públicas, Comunidades Autónomas y Entidades Locales, han venido aumentando su esfuerzo en la promoción de la Lectura, tanto con sus propios planes y actividades, como participando en programas del *Plan de Fomento de la Lectura* como la Campaña de Dinamización Lectora (a través de la Federación Española de Municipios y Provincias), el Pasaporte de la Lectura, Rutas Literarias y otros impulsados desde el Ministerio.

Varias entidades privadas han iniciado actividades en colaboración con el Ministerio dentro del marco del *Plan de Fomento de la Lectura* a través de convenios como: la Fundación Coca-Cola de España, la Biblioteca Virtual Cervantes, la Liga de Fútbol Profesional, la cadena de hoteles NH, la Asociación de Editores de Diarios Españoles y Disney Channel.

Además, se ha colaborado con Instituciones representativas del sector del libro y Fundaciones, entre las que destaca la Fundación Germán Sánchez Ruipérez por su amplia colaboración en varios programas. Asimismo, destaca la colaboración con los representantes del sector del libro en varios proyectos, entre otros: la campaña "Libros a la Calle" por la que anualmente se colocan carteles con textos literarios en los medios de transporte de la Comunidad de Madrid; la creación por parte de los libreros de un club de lectura para niños, con apoyo en internet, y la celebración de Salones del libro infantil y juvenil durante todo el año y a lo largo de la geografía española

Durante estos años se han incrementado las actividades de promoción de la lectura en colaboración con entidades privadas y se han puesto en marcha nuevas iniciativas. Las Ayudas para la promoción de la lectura, convocadas por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, han jugado un papel esencial mediante el apoyo a proyectos que han extendido el fomento de la lectura al ámbito de la mujer en medios rurales, a la comunidad de sordos, a campamentos urbanos de lectura para niños y

adolescentes, a los centros penitenciarios, etc. Asimismo, se han apoyado proyectos relacionados con la lectura de literatura infantil y juvenil, exposiciones y concursos para el fomento de la lectura y se ha reforzado la promoción de la lectura en las Ferias del Libro. Una relación detallada de las actividades para la promoción de la lectura, que han recibido ayudas en la convocatoria de 2003, se proporciona en el Anexo 7.

A continuación se describen algunas de las iniciativas más destacadas realizadas en colaboración:

9.1. Campaña de dinamización lectora en municipios españoles en colaboración con la Fundación Coca-Cola y la Federación Española de Municipios y Provincias



Con el fin de promover las actividades de animación a la lectura para niños y jóvenes en las bibliotecas municipales de localidades de menos de 50.000 habitantes, se ha celebrado en estos tres años el Programa de Animación Lectora organizado en colaboración con la Federación Española de Municipios y Provincias. En 2002 se incorporó la Fundación Coca-Cola España, asumiendo la difusión de la actividad y la dotación de varios premios económicos a los mejores programas. Con todo ello se ha incrementado en un 50 por ciento la participación respecto a 2001. Además ha mejorado la calidad de proyectos ejecutados en las bibliotecas municipales, gracias a la difusión de materiales de buenas prácticas que la Fundación ha hecho llegar a todos los municipios españoles. Consideramos que esta iniciativa es un excelente ejemplo de cooperación entre el sector público y el patrocinio privado.

	2001	2002	2003	Total
Proyectos presentados	792	1.114	1.262	3.168
Bibliotecas participantes	765	874	973	2.612
Presupuesto de adquisición de libros en euros	928.880	1.352.277	1.448.450	3.729.607

Bibliotecas municipales participantes en la campaña de dinamización lectora (2001-2003)



9.2. Club del Libro Infantil y Juvenil en las librerías españolas

Uno de los más importantes aliados en las actividades de promoción de la literatura infantil y juvenil, en el marco del *Plan*, ha sido la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Librerías (CEGAL). En una primera fase un grupo de librerías, en colaboración con CEGAL, realizó en 2001 y 2002 una serie de catálogos y folletos para promover que las librerías orientaran en las lecturas a niños y jóvenes. Estos folletos llevarán títulos como: *Libros con dos miradas*, *Te los ponemos en bandeja*, *Nos gustan ilustrados*. El reconocimiento recibido de libreros, niños, padres, educadores y bibliotecarios animó a CEGAL a dar un paso más y crear en 2003 el Club Kirico. Este nuevo Club nace para apoyar, en las librerías, la constitución de un fondo de literatura infantil y juvenil de calidad y para orientar a los libreros en la organización de actividades enfocadas al fomento de la lectura. Para ello les proporciona un material que les permita crear un espacio privilegiado en sus librerías y les facilita las tareas de recomendación de libros y lectura para niños y jóvenes. Además de enviar a todas las librerías asociadas catálogos de lecturas,





materiales de promoción y expositores, han creado una página web para el público y profesionales: www.clubkirico.com. Desde el 2 de abril de 2003 que inició su andadura hasta noviembre se han asociado más de 60 librerías de toda España.

En estos años se han realizado campañas informativas destinadas a destacar la importancia de las librerías por su función de asesoramiento al público lector: "Pregunta a tu librero, tu librero sabe" y "En algún lugar alguien ha escrito un libro para ti".

9.3. Convenio con la Asociación de Editores de Diarios Españoles

Para potenciar la utilización de los diarios como instrumento para la formación integral de los alumnos y como medio para fomentar el hábito de la lectura, el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y la Asociación de Editores de Diarios Españoles firmaron un convenio, en febrero de 2003, por el que se comprometen a trabajar en colaboración en diferentes ámbitos. Como resultado de este convenio se están desarrollando diversos programas dirigidos a fomentar la lectura de prensa entre los escolares. Las iniciativas tienen como objetivo formar al profesorado, a través de cursos y edición de materiales didácticos, incentivar las actuaciones en los colegios, con la creación de un Concurso Nacional de Premios de Fomento de la Lectura Escrita y actuar conjuntamente en acciones de comunicación a través de los medios.

Las acciones de formación del profesorado, se están llevando a cabo a través de cursos presenciales y a distancia, complementados con visitas a periódicos. La Asociación de Editores colabora en el diseño e impartición de estos cursos, así como organiza estancias de profesores en sus periódicos asociados con el fin de complementar la formación adquirida en los cursos. Fruto de esta colaboración ha sido una guía didáctica sobre la utilización de la prensa en el aula, titulada "*La prensa escrita, recurso didáctico*".

Otro de los resultados del trabajo entre el Ministerio y AEDE ha sido el establecer acciones conjuntas y campañas de publicidad de fomento de la lectura a través de los medios de comunicación, así la lectura de prensa se ha incorporado en las imágenes de la Campaña televisiva "Leer te da más" y los periódicos asociados,

como contribución a la difusión del *Plan*, han acogido la presencia de los anuncios del *Plan* gratuitamente.

Durante el año 2004 se convocará un Concurso Nacional de Premios de Fomento de la Lectura de Prensa Escrita, dirigidos a los centros educativos que desarrollen proyectos de lectura de prensa. Estos galardones, que tendrán una fase autonómica y una nacional, estarán destinados a reconocer aquellos proyectos educativos que utilicen la prensa como vehículo transmisor de la realidad y estarán dotados con un importe de 30.050 euros, aportados por el MECD. Habrá dos modalidades: una para Centros de Educación Infantil y Primaria, y otra para Centros de Educación Secundaria. AEDE formará parte, junto con el Ministerio, de la Comisión encargada de evaluar y seleccionar los trabajos, y aportará cinco suscripciones gratuitas, durante todo un curso escolar, a cada uno de los cinco trabajos de cada una de las modalidades que resulten finalistas.

9.4. Convenio con la Liga de Fútbol Profesional

A través del Convenio firmado con el Ministerio, la Liga de Fútbol Profesional promueve la emisión de los anuncios del *Plan* en los videomarcadores de los estadios de fútbol desde el año 2002. Según datos proporcionados por la Liga, se estima que cada temporada han tenido oportunidad de ver estos anuncios en los estadios de primera y segunda división 12.936.000 de personas.

Otra aportación de la Liga de Fútbol Profesional al *Plan* consiste en el diseño y gestión del concurso "5 goles 5 libros", difundido desde la página web de la Liga, que trata de vincular la afición por el fútbol con la referencia a los libros. El concurso, basado en recursos nemotécnicos, busca familiarizar a jóvenes aficionados a fútbol con ciertos títulos de libros.

9.5. Actividades en colaboración con la Federación de Gremios de Editores de España

Se han realizado varias acciones, muchas de ellas ya citadas en sus apartados correspondientes, como campaña *Libros a la Calle*, que consiste en la difusión de carteles con textos literarios en los medios de transporte público de Madrid, la publicación del estudio *La lectura en España. Informe 2002*, la puesta en marcha y desarrollo del Servicio de Orientación Lectora, diversas acciones de

comunicación (promoción del SOL en los medios de comunicación, promoción de la lectura en general a través de la programación de televisión, fiesta de la Lectura) o los Seminarios en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo sobre la Lectura, en los veranos de 2002 y 2003.

Vida

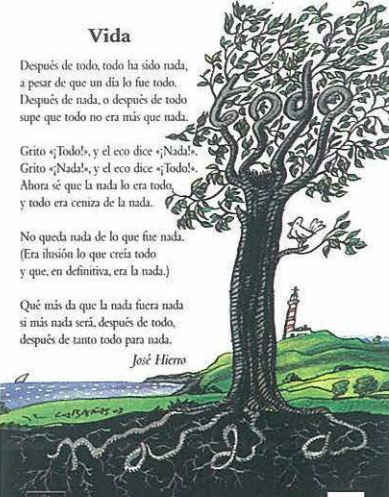
Después de todo, todo ha sido nada,
a pesar de que un día lo fue todo.
Después de nada, o después de todo
supe que todo no era más que nada.

Grito «¡Todo!», y el eco dice «¡Nada!».
Grito «¡Nada!», y el eco dice «¡Todo!».
Ahora sé que la nada lo era todo,
y todo era ceniza de la nada.

No queda nada de lo que fue nada.
(Era ilusión lo que creía todo
y que, en definitiva, era la nada.)

Qué más da que la nada fuera nada
si más nada será, después de todo,
después de tanto todo para nada.

José Hierro



NI UN DÍA SIN POESÍA
www.lecturasol.com

LIBROS
LACALLE

Epístola Satírica y Censoria
*contra las costumbres prescrites de los castellanos,
escrita a don Gaspar de Guzmán, conde de Olivares
en su voluntario*

No he de callar, por más que con el dedo,
ya tocando la boca o ya la frente,
silencio avises o amenazas miedo.

¿No ha de haber un espíritu valiente?
Siempre se ha de sentir lo que se dice?
¿Nunca se ha de decir lo que se siente?

Hoy, un miedo que libre escandalice,
puede hablar el ingenio, asegurado
de que mayor poder le atemorice.

En otros siglos pudo ser pecado
severo estudio, y la verdad desnuda,
y romper el silencio el bien hablado.

Pues sépa, quien lo niega y quien lo daña,
que es lengua, la verdad, de Dios severa,
y la lengua de Dios nunca fue muda. (...)

Francisco de Quevedo



NI UN DÍA SIN POESÍA
www.lecturasol.com

LIBROS
LACALLE

9.6. La lectura en hoteles (NH)

A través del Convenio firmado con el Ministerio, la cadena de hoteles NH lleva a cabo una acción de promoción de la lectura dirigida a sus huéspedes, mediante la puesta a su disposición, con carácter gratuito, de las ediciones de relatos galardonados con el Premio NH. En la citada edición se inserta el logotipo del *Plan de Fomento de la Lectura*, para potenciar la comunicación de la presencia del *Plan* entre sus clientes. Dentro de 2003 se prevé la edición de tres libros, dos de los cuales ya han sido publicados hasta el mes de noviembre y el tercero aparecerá en diciembre. En total se estima que de los libros editados se distribuirán 76.000 ejemplares en los hoteles de España, México y Argentina.

Anexo 1. Instituciones que han participado en actividades incluidas en el *Plan de Fomento de la Lectura*

- ANPE. Sindicato Independiente.
- Antena 3.
- Apoyo Voluntario Vallecas toda Cultura.
- Asociación Aula Siena.
- Asociación de Amigos de la Residencia de Estudiantes.
- Asociación de Autores de Teatro.
- Asociación Colegial de Escritores.
- Asociación Cultural Asturactiva.
- Asociación Cultural Estel.
- Asociación Cultural Literastur.
- Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE).
- Asociación de Familias y Mujeres del Mundo Rural.
- Asociación de la Televisión Educativa Iberoamericana.
- Asociación de Prensa Juvenil.
- Asociación Nacional de Editores de Libros y Material de Enseñanza (ANELE).
- Asociación Española de Amigos del Libro Infantil y Juvenil.
- Asociación "Palas Atenea".
- Asociación para la Formación Permanente (ASFORPE).
- Asociación Social y Cultural "La Rueda".
- Asociación "Te veo" de Teatro para niños y jóvenes.
- AULA: Salón Internacional del Estudiante y de la Oferta Educativa.
- British Council. Departamento de Artes y Literatura.
- Cadena COPE.
- Cadena SER.
- Casa de América.
- Central Sindical Independiente y de Funcionarios (CSI- CSIF).
- Círculo de Bellas Artes (Madrid).
- Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros.
- Confederación Sindical de Trabajadores de la Enseñanza (STEs).
- Congregación del Sagrado Corazón de Jesús.
- Consorcio Municipal de Transportes de Madrid.
- Consejo General de Colegios de Doctores y Licenciados en Filosofía y Letras y Ciencias.
- Disney Channel.

- Empresa Municipal de Transportes de Madrid.
- Federación de Centros Juveniles Valdoco.
- Federación de Enseñanza de C.C.O.O.
- Federación de Gremios de Editores de España.
- Federación Española de Religiosos de la Enseñanza (FERE).
- Federación Española de Trabajadores de la Enseñanza de U.G.T. (FETE-UGT).
- Feria del Libro de Madrid.
- Feria del Libro de Valencia.
- Fundación ANDE.
- Fundación Bayard.
- Fundación Bertelsmann.
- Fundación Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes Saavedra.
- Fundación Caixa Galicia.
- Fundación Civis.
- Fundación de la Confederación Nacional de Sordos de España.
- Fundación Coca-Cola.
- Fundación Duques de Soria.
- Fundación Eurolíngua.
- Fundación Germán Sánchez Ruipérez.
- Fundación Francisco Giner de los Ríos.
- Fundación General de la Universidad de Alcalá.
- Fundación Teatro Real.
- Fundación Troa.
- Instituto Calasanz de Ciencias de la Educación (ICCE).
- Instituto Cervantes.
- Liga de Fútbol Profesional.
- Metro de Madrid.
- NH Hoteles.
- Onda Cero.
- Organización Española para el Libro Infantil y Juvenil.
- Promoción de la Lectura, Diseño y Gestión de Proyectos.
- Radio Nacional de España.
- Seminario de Literatura Infantil y Juvenil de Guadalajara.
- Sociedad Cervantina.
- Solidarios para el Desarrollo.
- Telecinco.
- Televisión Española.
- Unión Española de Cooperativas de Enseñanza (UECOE).

- Federación Española de Municipios y Provincias y más de 1.800 municipios españoles.
- Comunidad Autónoma de Andalucía.
- Comunidad Autónoma de Aragón.
- Principado de Asturias.
- Comunidad Autónoma de las Illes Balears.
- Comunidad Autónoma de Canarias.
- Comunidad Autónoma de Cantabria.
- Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha.
- Comunidad Autónoma de Castilla y León.
- Comunidad Autónoma de Cataluña.
- Comunidad Autónoma de Extremadura.
- Comunidad Autónoma de Galicia.
- Comunidad Autónoma de la Rioja.
- Comunidad de Madrid.
- Región de Murcia.
- Comunidad Foral de Navarra.
- Comunidad Autónoma del País Vasco.
- Comunidad Valenciana.
- Ciudad de Ceuta.
- Ciudad de Melilla.
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
- Ministerio de Ciencia y Tecnología. Red.es.
- Biblioteca Nacional.
- Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música (INAEM).
- Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.

Anexo 2. Planes y Programas de Fomento de la Lectura de las Comunidades Autónomas

Desde el lanzamiento del *Plan de Fomento de la Lectura en 2001*, numerosas Comunidades Autónomas han iniciado sus propios Planes y programas de lectura: Andalucía, Aragón, Asturias, Baleares, Castilla-La Mancha, Extremadura y Galicia. Además varias Comunidades Autónomas han puesto en marcha Planes de Bibliotecas Escolares. Actualmente se encuentran en vigor los siguientes planes autonómicos:

- El Plan Andaluz de Fomento de la Lectura.
- Programa de animación a la lectura y el Plan de Bibliotecas Escolares de Aragón.
- El Plan Regional Asturiano de Animación a la Lectura “Crecer leyendo” y el Plan de actuación para el desarrollo de las bibliotecas escolares de Asturias.
- Programa de Promoción de la Lectura en los centros educativos de las Illes Balears “L’Odissea de Llegir”.
- Programa Canario de Innovación Educativa Lectura y Bibliotecas.
- Plan de Uso y Dinamización de las Bibliotecas Escolares de Cantabria.
- Plan de Desarrollo Bibliotecario 2003-2006, de Castilla-La Mancha “Descubre el mundo en la Biblioteca” de Castilla-La Mancha.
- El Plan Regional de Fomento de la Lectura de la Junta de Extremadura.
- Plan Galego de Fomento da Lectura e as Bibliotecas Escolares, 2002-2008.
- Plan Experimental de Bibliotecas Escolares de Murcia.
- Programa Navarro de Bibliotecas Escolares “Blitz, ratón de Bibliotecas”.
- Campaña del Departamento de Cultura del País Vasco “Lau Liburu Helburu”.

1. PREMIO NACIONAL AL FOMENTO DE LA LECTURA

Como consecuencia del *Plan de Fomento de la Lectura*, se ha dado una mayor relevancia al premio creado en 1994 con la denominación de Premio Nacional al fomento de la lectura a través de los medios de comunicación. El Premio, de carácter honorífico, tiene por finalidad reconocer la labor que determinadas personas o entidades desempeñan en la promoción del hábito lector y en la transmisión de una imagen de la lectura como actividad cultural útil y placentera. Desde 2002 este premio pasa a denominarse Premio Nacional al Fomento de la Lectura y se otorgan dos premios cada año, uno de los cuales ha de recaer en una institución que fomente la lectura a través de los medios de comunicación.

- **Institución premiada 2001**
Revista Clarín. Nueva Literatura.
- **Instituciones premiadas 2002**
Revista Turia.
Fundación Germán Sánchez Ruipérez.
- **Instituciones premiadas 2003**
Feria del Libro de Madrid.
Un libro, una vida, programa de TVE.

2. PREMIOS DE FOMENTO DE LA LECTURA PARA CENTROS EDUCATIVOS CORRESPONDIENTES AL CURSO 2001/2002

2.1. Centros educativos de Enseñanza Primaria premiados

- **Primer premio:**
C.P. Juan de Vallejo de Burgos, por el trabajo denominado "Mi cole es un cuento".
- **Segundo premio:**
C.P. Melchor Vicente de Ortigosa de Cameros (La Rioja), por el trabajo denominado "Familias leonas".

- **Tercer premio:**

C.P. Virgen de la Paz de Collado Mediano (Madrid), por el trabajo denominado "Erase una vez...: La aventura de la lectura".

2.2. Centros educativos de Enseñanza Secundaria premiados

- **Primer premio:**

IES Miguel Catalán de Zaragoza, por el trabajo denominado "¡Lee ya, no esperes al XXI!".

- **Segundo premio:**

IES Arca Real de Valladolid, por el trabajo denominado "Por una Biblioteca viva".

- **Tercer premio:**

IES Besaya de Torrelavega (Cantabria), por el trabajo denominado "Y, sin embargo..." Una experiencia de animación a la lectura y/o utilización de la biblioteca escolar.

3. CAMPAÑA DE DINAMIZACIÓN LECTORA 2001-2003

Premiados con el mejor proyecto:

Año 2001

- *Corporación Local:* Ayuntamiento de Grado (Asturias).
- *Título del Proyecto:* Mes del libro: campaña de animación a la lectura.
- *Nombre biblioteca:* Biblioteca Pública Municipal de Grado.

Año 2002

- *Corporación Local:* Ayuntamiento de Valle de la Serena (Badajoz).
- *Título del Proyecto:* Biblioteca, rincones para perderse! Piénsalo lee.
- *Nombre biblioteca:* Biblioteca Pública Municipal Donoso Cortés.

Año 2003

- *Corporación Local:* Ayuntamiento de Azuaga (Badajoz).
- *Título del Proyecto:* La constancia y la frecuencia: claves de animación a la lectura.
- *Nombre biblioteca:* Biblioteca Pública Municipal de Azuaga.

Ayuntamientos Finalistas. Segundo Premio:

Año 2002

- *Corporación Local:* Ayuntamiento de Llanera (Asturias).
- *Título del Proyecto:* Proyecto de dinamización lectora.
- *Nombre biblioteca:* Biblioteca Pública Municipal de Posada de Llanera.

Año 2003

- *Corporación Local:* Ayuntamiento de Langreo (Asturias).
- *Título del Proyecto:* Programa de Animación a la Lectura.
- *Nombre biblioteca:* Biblioteca Pública Municipal Federico García Lorca.

Ayuntamientos Finalistas. Tercer Premio:

Año 2002

- *Corporación Local:* Ayuntamiento de Cambre (La Coruña).
- *Título del Proyecto:* O moucho leroucho.
- *Nombre biblioteca:* Biblioteca Pública Municipal Central de Cambre.

Año 2003

- *Corporación Local:* Ayuntamiento de Esplús (Huesca).
- *Título del Proyecto:* El Calendario Bibliotecario.
- *Nombre biblioteca:* Biblioteca Pública Municipal de Esplús.

4. CONCURSO LIBRERO CULTURAL 2001-2003

Librería premiada en 2001

- Cálamo de Zaragoza

Librería premiada en 2002

- Cervantes de Oviedo

Librería premiada en 2003

- Plumier de Ibi (Alicante)

5. CONCURSO NACIONAL DE PROYECTOS DE IDEAS PARA LA MEJORA E INNOVACIÓN DE LAS BIBLIOTECAS DE LOS CENTROS ESCOLARES 2003

Modalidad de Educación Infantil y Primaria

- **Primer premio:** CP "José Luis Hidalgo" de Torrelavega (Santander).
- **Segundo premio:** CP "Purias" de Purias-Lorca (Murcia).
- **Tercer premio:** CRA "Abadengo" de Hinojosa del Duero (Salamanca).

Modalidad de Educación Secundaria y Formación Profesional

- **Primer premio:** IES "Anxel Casal" de Monte Alto (La Coruña).
- **Segundo premio:** IES "Nestor Almendros" de Tomares (Sevilla).
- **Tercer premio:** IES "Juan Antonio Fernández Pérez" (Melilla).

6. CONCURSO NACIONAL DE TEATRO INFANTIL Y JUVENIL "PEQUEÑO TEATRO" 2003

- **Primer premio:** Aula Municipal de Teatro del Ayuntamiento de Guareña (Badajoz), por su representación de la obra "El Principito" de Antoine Saint Exupery.
- **Segundo premio:** Taller de Teatro del Colegio Público Amelia Vega de Telde (Gran Canaria), por su representación de la obra "El Califa Cigüeña" de Thomas Joseph Landa y Norbert Landa.
- **Tercer premio:** Grupo de Teatro Candilejas del Colegio Rural Agrupado de Llitera, Albelda (Huesca), por su representación de la obra "Polvo de estrellas", versión adaptada del cuento *El portador de estrellas* de Dianne Hofmeyr y Jude Daly.

Anexo 4. Actividades de Formación del Profesorado realizadas por Asociaciones e Instituciones sin ánimo de lucro que han obtenido subvención del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2001-2003)

CURSO 2000/2001

Entidad	Título
Consejo General de Colegios de Doctores y Licenciados en Filosofía y Letras y Ciencias	La lectoescritura en la educación infantil 03/02/2001 a 07/03/2001
Central Sindical Independiente y de Funcionarios (CSI-CSIF)	Proyección de la lengua y la cultura españolas. La atención educativa 02/01/2001 a 04/01/2001
Federación Española de Religiosos de la Enseñanza	Iniciación a la lectoescritura y didáctica del cuento en la enseñanza infantil 09/02/2001 a 08/05/2001
Instituto Calasanz de Ciencias de la Educación	Lenguaje: un juego de pensamiento, fantasía y creatividad 09/02/2001 a 07/03/2001
Instituto Cervantes	Lectura y escritura comunicativas 02/06/2001 a 03/06/2001

CURSO 2001/2002

Entidad	Título
Fundación ANDE	Práctica psicomotriz en la enseñanza y animación de la lectoescritura 01/02/2002 a 10/02/2002
ANPE- Sindicato independiente	Didáctica de la lectura y escritura en cada etapa educativa 04/09/2001 a 07/12/2001
Instituto Calasanz de Ciencias de la Educación (ICCE)	Lenguaje: un juego de pensamiento, fantasía y creatividad compartida 09/10/2001 a 17/10/2001

CURSO 2002/2003

Entidad	Título
Fundación ANDE	Intervención educativa a través de la escritura y lectura
Asociación Aula Siena	Bibliotecas escolares y su tratamiento informático
Asociación para la Formación Permanente	Fomento de la lectura en las aulas: gestión de bibliotecas escolares
Asociación Social y Cultural "La Rueda"	Fomento de la lectura: bibliotecas escolares
Central Sindical Independiente de Funcionarios (CSI-CSIF)	Animación a la lectura
Confederación Sindical de Trabajadores de la Enseñanza (STEs)	Organización de un plan lector en un centro de educación infantil y primaria. Organización de un plan lector en un centro de educación secundaria
Congregación del Sagrado Corazón de Jesús	Le lectoescritura en infantil y primaria
Consejo General de Colegios de Doctores y Licenciados en Filosofía y Letras y Ciencias	La lectoescritura en educación infantil. Aprendizaje de la lectoescritura. Procesos implicados y programas de actuación. Juegos y actividades de aproximación y aprendizaje de la lectoescritura. Animación a la lectura a través de juegos en infantil y primaria. Bibliotecas escolares: Organización y dinamización. Biblioteconomía aplicada
Federación Española de Religiosos de la Enseñanza	Leer en la escuela: una didáctica de la lectura para educación primaria

Entidad	Título
Federación de Centros Juveniles Valdoco	Animación a la lectura y dinamización de bibliotecas
Federación de Enseñanza de CC.OO.	El placer de la lectura
Federación Española de Trabajadores de la Enseñanza de la UGT	Animación lectora en la escuela
Fundación Eurolíngua	Animación en la biblioteca escolar
Instituto Calasanz de Ciencias de la Educación (ICCE)	Cómo inventar, contar y dramatizar cuentos.
	Taller de lectura creativa.
	Bibliotecas escolares
Unión Española de Cooperativas de Enseñanza (UECOE)	Animación a la lectura: literatura infantil y juvenil

Anexo 5. Congresos, Encuentros y Simposios profesionales

Nombre	Fechas de realización	Lugar
2001		
Seminario de expertos sobre programas de fomento de la lectura	29 y 30 noviembre	Madrid
Simposio de Literatura Infantil y Lectura: Nuevos espacios para la lectura en el siglo XXI	22 a 24 de noviembre	Madrid. Fundación Germán Sánchez Ruipérez
2002		
Salón Internacional del Estudiante y la Oferta Educativa, AULA. Pabellón del Ministerio dedicado al Fomento de la Lectura	13 a 17 de marzo	Madrid
XVIII Congreso de Libreros	1 a 4 de mayo	Orense Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Librerías
I Congreso de Jóvenes Lectores "Leer para conocer"	20 a 26 de mayo	Canarias. I.E.S. Santa Brígida
Congreso Internacional "El inicio de la lectoescritura en Educación Infantil"	24 a 26 de mayo	El Escorial
Seminario la lectura en la escuela	Mayo	Madrid. Fundación Giner de los Ríos
Seminario sobre Nuevos modelos de lectura y escritura	Julio	Universidad de Salamanca

Nombre	Fechas de realización	Lugar
XVIII Encuentro sobre la Edición, con el título "Lectores, lectura. La edición ante la sociedad del conocimiento"	24 al 26 de julio	Universidad Menéndez Pelayo (Santander) Federación de Gremios de Editores de España
Congreso Hispano-Luso de Literatura Infantil y Juvenil	Septiembre	Universidad de Santiago de Compostela. Organización Española para el Libro Infantil y Juvenil
I Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas	29 a 31 de octubre	Valencia
Seminario de Bibliotecas Escolares	12 a 15 de noviembre	Madrid. Asociación Nacional de Editores de Libros de Texto y Material de Enseñanza
Congreso Internacional de minificción	14 y 15 noviembre	Universidad de Salamanca
Simposio sobre Literatura Infantil y Lectura: Poesía y narración oral	28 a 30 de noviembre	Madrid. Fundación Germán Sánchez Ruipérez
2003		
I Encuentro Nacional de Animación a la Lectura en la Educación Secundaria	14 y 15 de marzo	Murcia
Seminario de Animación a la lectura	25 y 26 de marzo	Madrid. British Council
Jornadas de animación a la lectura: A veces la literatura puede ser útil	5 a 8 junio	Ávila. C.P.R. Arenas de San Pedro

Nombre	Fechas de realización	Lugar
XIX Encuentro sobre la edición, bajo el título "El derecho a la lectura: las bibliotecas"	9 a 11 de julio	Universidad Menéndez Pelayo (Santander). Federación de Gremios de Editores de España
Mesa Redonda: Bibliotecarios, Editores, Libreros y distribuidores nuestros puntos de encuentro	1 de octubre	Madrid. Feria Internacional del Libro (LIBER)
Los Libros Escolares y la Lectura ante la Ley de Calidad de la Educación	11 a 14 de noviembre	Madrid. Asociación Nacional de Editores de Libros y Material de Enseñanza
Simposio sobre Literatura Infantil y Lectura: Leer en casa, espacio privado, espacio público	27 a 29 de noviembre	Madrid. Fundación Germán Sánchez Ruipérez

Anexo 6. Relación de actividades y programas del Plan en 2003

A. Instrumentos de análisis para conocer la realidad de la lectura, las bibliotecas y las librerías en España

- A.1. Estudio de hábitos de lectura y compra de libros en 2003
- A.2. Censo de actividades de promoción de la lectura en España
- A.3. Publicación de las Actas y Conclusiones del Congreso Internacional "El inicio de la lectoescritura en Educación Infantil"
- A.4. Publicación de la Investigación sobre el aprendizaje de la lectoescritura a edades tempranas
- A.5. Observatorio de la Librería
- A.6. Elaboración y difusión de las metodologías más eficaces para enseñar a leer y escribir en edades tempranas
- A.7. Edición de la encuesta sobre hábitos lectores de jóvenes
- A.8. Estadísticas de Bibliotecas Públicas

B. Proyectos de fomento del hábito lector dirigidos a la población escolar en los centros docentes

- B.1. Plan de Renovación de las Bibliotecas Escolares
- B.2. Plan de formación para profesores en técnicas y estrategias de fomento de la lectura
- B.3. El pasaporte de lectura. Viaje por el mundo de los libros
- B.4. Programa: "Presencias Literarias en la Universidad"
- B.5. Programa: "Encuentros Literarios en Institutos de Enseñanza Secundaria"
- B.6. ARGOS. Juego para Internet de estrategias lectoras para jóvenes

- B.7. Prácticas de lectura para la mejora de la comprensión lectora, a través de Internet
- B.8. Promoción del Día Internacional del Libro Infantil y Juvenil
- B.9. Programa de fomento de la lectura "Barataria", a través de la Televisión Educativa
- B.10. Actividades de animación a la lectura en el ámbito educativo
- B.11. Programa para fomentar la lectura de la prensa escrita en los centros docentes, en colaboración con Asociación de Editores de Diarios Españoles
- B.12. Programa de formación en gestión de bibliotecas escolares, en colaboración con las Comunidades Autónomas
- B.13. Programa de aprendizaje de lectoescritura, a través de Internet
- B.14. Publicación de los Cursos de Verano de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo
- B.15. Guía para padres "Leer te da más". Reedición
- B.16. Programa "Rutas Literarias"

C. Proyectos de potenciación de las bibliotecas públicas como centros de fomento de la lectura

- C.1. Mejora de la infraestructura de Bibliotecas: construcción, reforma y equipamiento
- C.2. Digitalización y puesta en red de las Bibliotecas Públicas, con la colaboración de la Fundación Biblioteca Virtual Cervantes
- C.3. Mejora de servicios bibliotecarios: equipamiento, informatización y servicios de gestión
- C.4. Metabuscador y otros programas de Internet en las Bibliotecas
- C.5. Programa de apoyo a la dotación de revistas culturales en bibliotecas públicas
- C.6. Programa de apoyo a la dotación de fondos bibliográficos para bibliotecas

C.7. Directorio por materias de páginas web

C.8. Seminario de Animación a la lectura, en colaboración con el British Council

D. Acciones de comunicación

D.1. Elaboración y difusión de material promocional del *Plan*

D.2. Campaña de comunicación en televisión, para promocionar la lectura, dirigida a niños y jóvenes

D.3. Servicio de Orientación Lectora SOL, en colaboración con la Fundación Germán Sánchez Ruipérez

D.4. Actividades de comunicación con la Federación de Gremios de Editores de España

D.5. Campaña de Comunicación de Bibliotecas Públicas

D.6. Acciones de comunicación en colaboración con la Liga de Fútbol Profesional

D.7. Programa "Un libro, una vida" en Televisión Española

D.8. Página Web del *Plan de Fomento de la Lectura*: www.planlectura.es

D.9. Página Web del libro español

D.10. Acciones de comunicación en colaboración con Disney Channel

E. Actividades de animación a la lectura

E.1. Programa de animación lectora en Municipios de menos de 50.000 habitantes

E.2. Programa de Ayudas para la promoción de la lectura

E.3. Salones anuales del Libro Infantil y Juvenil

E.4. Campaña de promoción de la lectura: "Libros a la calle"

E.5. Celebración del Día del Libro, 23 de abril

- E.6. Programa "¿Por qué leer a los clásicos?"
- E.7. Actividades de promoción de la lectura en Ferias del Libro
- E.8. Exposición: Historia de los Premios Cervantes
- E.9. Exposición: Historia del libro español
- E.10. Exposición fotográfica sobre la lectura
- E.11. Programa de promoción de las librerías como centros de fomento de la lectura
- E.12. Salón del Libro Teatral
- E.13. Premio Nacional de Fomento de la Lectura
- E.14. Promoción de la lectura en hoteles, en colaboración con NH Hoteles
- E.15. Concurso Nacional de Teatro Infantil y Juvenil "Pequeño Teatro"
- E.16. Ayudas de Acción y Promoción Cultural destinadas al fomento de la lectura

Anexo 7. Relación de actividades subvencionadas con cargo a las Ayudas para la promoción de la lectura en 2003

Entidad	Actividad
Apoyo voluntario Vallecas todo cultura	Calles del Libro
Asociación Cultural Asturactiva	I Festival de Cuentos "Cuentos para un mundo posible". Gijón.
Asociación Cultural Estel	Escuela permanente para profesores de animación a la lectura
Asociación Cultural Literastur	VI Salón del Libro Iberoamericano de Gijón
Asociación de Autores de Teatro	IV Salón del Libro Teatral Internacional
Asociación de Familias y Mujeres del Medio Rural	Proyecto de animación lectora para la mujer rural
Asociación de Prensa Juvenil	Entre libros. Encuentro con los autores
Asociación Española de Amigos del Libro Infantil y Juvenil	Andersen. Premios Andersen
Asociación Nacional de Editores de Libros y Material de Enseñanza	Seminario sobre libros educativos
Asociación Te veo Teatro para niños y jóvenes	Encuentro "Te veo 2003". Festival de Teatro para niños y jóvenes en Zamora
Fundación Bertelsmann	Programa Biblioteca Escuela
Fundación Civis	Serie televisiva "Libros y Autores"

Entidad	Actividad
Fundación de la Confederación Nacional de Sordos de España.	Para la supresión de barreras de Comunicación: "Leer en el Cole y en la Biblio", programas para el Fomento de la Lectura entre la infancia sorda
Fundación Duques de Soria	Instituto del Libro y la Lectura
Fundación Francisco Giner de los Ríos	Proyecto de actividades de promoción de la lectura
Fundación General de la Universidad de Alcalá	Imágenes escritas. El Premio Cervantes en los Centros de Secundaria y Bibliotecas
Fundación Germán Sánchez Ruipérez	2ª Fase de la Exposición Humor Gráfico y Lectura. Exposición itinerante "El mundo en tus manos" para niños y jóvenes. Exposición itinerante sobre el cómic "Un siglo en viñetas". Programa "Leyendo espero" Creación de bibliotecas en Centros de Salud
Fundación Troa	Concurso en librerías, bibliotecas y centros educativos para el fomento de la lectura y difusión de las letras
Martínez Sánchez Cecilia (A Coruña)	Creación de una red de clubes de lectura en Internet integrada por bibliotecas: www.clubedelectura.com
Promoción de la Lectura, Diseño y Gestión de Proyectos	Actividades de promoción de la lectura para niños en Ferias del Libro
Seminario de Literatura infantil y juvenil de Guadalajara	Maratón de cuentos
Solidarios para el Desarrollo	Programa de promoción de la lectura y de la escritura en Centros Penitenciarios españoles



MINISTERIO
DE EDUCACIÓN,
CULTURA Y DEPORTE