



AUTORA: Paz Gómez Vegas
Asesora técnica de la Consejería de Educación
en el Reino Unido e Irlanda

NIPO: 651-05-081-9

Comprar nos gusta demasiado

¿Comparamos verdaderamente
sólo lo que necesitamos?

- 1. Lee el siguiente texto, que incluye un cuestionario. Responde a las preguntas del cuestionario y anota tu opción. Lee el resultado después.**

Después de las compras de Navidad y del mes de rebajas más intenso, el de enero, a veces pensamos que la actividad de comprar nos gusta demasiado y que se ha convertido en una obsesión. Nos preguntamos entonces: ¿soy un comprador obsesivo? Los especialistas afirman que el uno por ciento de la población lo es. Este cuestionario te ayuda a saber si estás “en peligro” por comprar tanto o si, simplemente, estás dentro de lo que se considera razonable.



- 1. ¿Cuántas veces vas de compras?**
 - a. todos los días
 - b. una vez por semana
 - c. cuando te hace falta algo
- 2. Cuando estás en una tienda...**
 - a. compras sólo lo que estás buscando
 - b. no sueles comprar nada
 - c. compras cosas que no necesitas
- 3. ¿Qué te gusta más?**
 - a. visitar los grandes almacenes
 - b. ir al cine
 - c. hacer deporte
- 4. Cuando compras...**
 - a. te sientes feliz
 - b. no te afecta
 - c. te sientes mal
- 5. Tus tarjetas de crédito...**
 - a. siempre superan el límite
 - b. apenas las usas
 - c. debes algo pero poco
- 6. Cuando estás con tus amigos, hablas de...**
 - a. chicos o chicas
 - b. lo último que te has comprado
 - c. la última película que has visto
- 7. Te gusta comprar...**
 - a. para ti
 - b. para tu familia
 - c. para otros
- 8. Antes de ir de compras...**
 - a. Haces una lista con lo que necesitas
 - b. Compras lo que crees que necesitas
 - c. Compras cosas que sabes te harán falta algún día

9. Cuando recibes catálogos por correo y ofertas por internet...

- a. Les echas un vistazo
- b. Los tiras o borras sin verlos
- c. Siempre encuentras algo que realmente te hace falta

10. Cuando vas a una tienda...

- a. vas directo a la parte de rebajas y promociones
- b. te paseas sin ningún objetivo fijo
- c. sólo vas para acompañar a tu amigo o amiga

Puntúa tus respuestas con el cuadro que te proponemos a continuación y suma tus puntos para saber tu resultado.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
2	1	2	2	2	1	1	0	1	2	Puntos a
1	0	1	1	0	2	0	1	0	1	Puntos b
0	2	0	0	1	0	2	2	2	0	Puntos c

Resultado

De 0 a 10 puntos. Para ti comprar no es una obsesión. Sólo lo haces cuando hace falta y en ocasiones especiales. Eres un ahorrador y no puedes entender por qué los demás necesitan comprar mucho para ser felices.

10 a 17 puntos. Para ti comprar es una actividad que sabes disfrutar, pero no te quita el sueño. Si te hace falta algo lo compras, y si no, lo dejas pasar para otra ocasión. Sin embargo, hay momentos en que realmente compras un poco más de lo que necesitas.

17 a 20 puntos. Estás obsesionado con las compras. Tal vez no te hayas dado cuenta pero necesitas comprar y comprar sin que realmente haya una necesidad detrás. Sueles decirte a ti mismo: “*estaba muy barato, me hará falta, me merezco este capricho...etc.*” Tienes que admitir que comprar es para ti algo más que una necesidad; es un modo de vida que llena otras partes vacías... Pero nunca es tarde para controlar esta obsesión.

2. Contesta ahora estas preguntas sobre el texto y el cuestionario.

- A. ¿Estás de acuerdo con tu resultado? Si no lo estás, ¿cuál crees que se ajusta más a tu personalidad como comprador?
- B. ¿Cuántos compradores obsesivos se pueden encontrar entre la población?
- C. ¿Cuál es el mes de rebajas de invierno? ¿Conoces también el mes de rebajas de verano? ¿Hay alguno más?

3. Vocabulario. Empareja las siguientes expresiones utilizadas con su correspondiente significado.

EXPRESIONES	SIGNIFICADO
1. echar un vistazo	A. Necesitar
2. sin ningún objetivo fijo	B. preocupar mucho
3. hacer falta	C. reconocer superficialmente
4. quitar el sueño	D. erráticamente. De una parte a otra

4. Gramática. En el texto también aparecen algunos adverbios y expresiones que indican frecuencia. Ordena los que te proponemos de mayor (1) a menor frecuencia (5).

Apenas – una vez por semana – siempre – nunca – todos los días

1.
2.
3.
4.
5.

5. En el texto también se usan los cuantificadores *demasiado, mucho, tanto, un poco, nada*. Aquí ya los tienes ordenados de mayor a menor. Completa las frases que hay más abajo de modo que se refleje en ellas el pensamiento de un comprador obsesivo. Pon el cuantificador que corresponda de manera que no se repita ninguno de ellos.

1. No me gusta _____ ser un comprador obsesivo.
2. Compro _____ durante el mes de enero pero luego en febrero no compro _____.
3. No necesito comprar _____ ahora. Haré una lista sólo con lo que me hace falta.
4. Si compro sólo _____ después me sentiré feliz por no comprar tanto.

6. Ejercicio oral y escrito. Haz una oración afirmativa con cada una de las opciones que hayas elegido. Primero, haz el ejercicio oralmente y luego hazlo también por escrito. Recuerda que tendrás que cambiar los pronombres a primera persona.

Ejemplo: Pregunta 1 (Si has elegido la opción a)
Voy de compras todos los días
(Si has elegido la opción b)
Voy a comprar una vez a la semana
(Si has elegido la opción c)
Voy a comprar cuando me hace falta algo

SOLUCIONES

Soluciones para las actividades de después de leer el texto:

1. Escoger una opción de las tres que da el cuestionario
2.
 - a. Respuesta libre
 - b. El uno por ciento
 - c. Enero. Agosto. No hay más
3.
 1. C
 2. D
 3. A
 4. B
4. Siempre, todos los días, una vez por semana, apenas, nunca
5.
 1. Nada
 2. Demasiado-mucho / mucho- tanto
 3. Tanto-mucho
 4. Un poco
6. Las respuestas varían según la opción escogida en el cuestionario.



AUTORA: Paz Gómez Vegas
Asesora técnica de la Consejería de Educación
en el Reino Unido e Irlanda

NIPO: 651-05-081-9

La Segunda Armada

Los jugadores españoles pisan fuerte en la liga de fútbol inglesa.

TEXTO

La globalización del balompié ha provocado cierta confusión en los grandes clubes europeos. Pero no en el Liverpool. La capital noroeste comienza a despertarse para entrar en la Europa moderna con la capitalidad europea del 2008 y con un equipo de fútbol que, después de los años, vuelve a ser campeón.

El heroico triunfo del Liverpool en la liga de campeones no sólo ha devuelto la ciudad a la actualidad europea, sino que ha hecho que se gane el afecto de los hinchas de fútbol españoles. Hoy día el Liverpool es, sin duda, el equipo extranjero más popular en España. Tan popular que se podría decir que se es el número 21 de la Liga. El interés que despierta el Liverpool en España es ampliamente correspondido por el que este equipo muestra por el fútbol español y, por extensión, por todo lo relacionado con España.

Desde que Rafael Benítez, ex técnico del Valencia, se hizo cargo del club hace ya más de un año, el equipo ha ganado la Copa de Europa de la pasada temporada y ha recobrado parte de la gloria de la que gozaba a finales de los 70 y en los 80. Ahora, cualquier acontecimiento en su estadio suscita un enorme interés.

En el viejo puerto de Liverpool, junto al entrenador español, ha desembarcado toda una segunda Armada. En la puerta del vestuario se podría colgar el cartel de "se habla español". Josemi, defensa, el primer fichaje de Benítez, soportó una primera temporada con numerosas lesiones. El guardameta Pepe Reina, formado en la cantera del Barcelona, ha fichado este verano con el club inglés después de realizar una excelente campaña



en el Villarreal; El portero, que aún no ha tenido tiempo para conocer la ciudad, se maneja con con el idioma con dificultad. Luis García, delantero, uno de los favoritos de la afición por su entusiasmo y su carácter abierto, marcó trece goles el curso pasado. Fernando Morientes, delantero también, es representante del futbolista de la vieja escuela. Su adaptación al equipo inglés está siendo más costosa de lo esperado. Pero, sin duda, el preferido de la grada es Xabi Alonso, antiguo jugador de la Real Sociedad; el centrocampista se siente integrado en la ciudad e identificado con los colores; es, para sus seguidores, la mejor importación española desde la tortilla de patata. Al entrenador y a los jugadores hay que sumarles el entrenador suplente, Paco Herrera, un buen amigo de Benítez en su etapa como entrenador en distintos equipos españoles.

La contribución de todo este contingente español en un deporte de masas repercutirá sin duda, tanto en España como en Inglaterra, en un cambio de la imagen de España en Inglaterra y de la correspondiente imagen de Inglaterra en España.

ACTIVIDADES PARA ANTES DE LEER EL TEXTO

1. Contesta las siguientes preguntas:

- ¿Eres seguidor de algún equipo de fútbol? ¿Con qué equipo simpatizas, aunque no seas seguidor?
- Anota todos los equipos de fútbol españoles que conozcas. Contrasta tu lista con la de tu compañero.
- Haz una lista de todos los jugadores de fútbol españoles que conozcas. Por turnos, pregunta a tu compañero en qué equipo juegan.

ACTIVIDADES PARA DESPUÉS DE LEER EL TEXTO

1. Contesta verdadero (V) o falso (F) a las siguientes afirmaciones y justifica verbalmente tu respuesta según la información del texto.

- La globalización del fútbol está creando problemas en el Liverpool FC ()
- El campeonato de fútbol español lo integran 20 equipos ()
- Rafael Benítez es valenciano ()
- El portero del Liverpool habla perfectamente inglés ()

2. Fíjate en las palabras resaltadas en amarillo. Todas ellas guardan relación con el fútbol. Las dos resaltadas en azul son sinónimos de otras dos amarillas. Búscalas primero. A continuación, busca de entre las amarillas las que corresponden con las definiciones.

A.

campana	
Aficionados	

B.

1. Jugador que defiende la portería	
2. Lugar, institución, etc., de procedencia de individuos especialmente dotados para una determinada actividad	
3. Miembro de un equipo que tiene como misión principal contener los avances del equipo contrario en el centro del campo.	
4. Acción y efecto de fichar a un jugador, atleta o técnico deportivo	
5. Conjunto de estos asientos en los teatros y otros lugares públicos.	

3. Según la información que se da en el texto, rellena los datos que faltan de esta ficha sobre los jugadores españoles del Liverpool FC.

NOMBRE	POSICIÓN	EQUIPO ANTERIOR	CARACTERÍSTICA
	entrenador		Devolvió al club los éxitos del pasado.
	portero	Villareal	
Xabi Alonso			El más integrado en la ciudad y en el equipo
	delantero		Mayor goleador de la temporada pasada
Josemi		Liverpool FC	
Morientes	delantero		
Paco Reina			

4. Por parejas. Que cada uno de vosotros elabore una ficha similar sobre 5 jugadores del equipo del que sea seguidor. Dejad alguna información sin rellenar. Luego, intercambiad la ficha con la que ha elaborado vuestro compañero e intentad completar la información que falta en la ficha de vuestro compañero.

SOLUCIONES

Soluciones para las actividades de antes de leer el texto:

1. Respuesta libre oral y escrita.

Soluciones para las actividades de después de leer el texto:

1.

- (F) La frase *“.Pero no en el Liverpool”* niega la afirmación anterior.
- (V) “la Liga” es el Campeonato de fútbol español. Se dice que la popularidad del Liverpool en España hace que casi sea el equipo 21, por tanto, hay 20 equipos.
- (F) En el texto sólo se dice que Rafael Benítez entrenó al equipo de fútbol de Valencia.
- (F) La palabra *guardameta* es sinónima de *portero*. En el texto se dice que el portero Pepe Reina reconoce que en Liverpool con el idioma (inglés) no se maneja muy bien.

2.

- Temporada
Hinchas
- guardameta
 - cantera
 - centrocampista
 - fichaje
 - grada

3.

NOMBRE	POSICIÓN	EQUIPO ANTERIOR	CARACTERÍSTICA
Rafael Benítez	entrenador	Valencia F.C.	Devolvió al club los éxitos del pasado.
José Reina	portero	Villareal	Formado en la cantera del Barcelona
Xabi Alonso	centrocampista	Real Sociedad	El más integrado en la ciudad y en el equipo
Luis García	delantero	Liverpool F.C.	Mayor goleador de la temporada pasada
Josemi	defensa	Liverpool F.C.	Tuvo muchas lesiones en su primera temporada con el Liverpool
Morientes	delantero	Liverpool F.C.	Jugador de la vieja escuela
Paco Reina	Entrenador suplente		Trabajó como entrenador con Benítez en equipos españoles

4. Respuesta libre escrita



AUTORA: Paz Gómez Vegas
Asesora técnica de la Consejería de Educación en el Reino Unido e Irlanda

NIPO: 651-05-081-9

Locos con las rebajas

Las rebajas son una buena ocasión para adquirir ese producto necesario a bajo precio. Pero, ¡cuidado!, conviene ir prevenido para evitar abusos y engaños.

TEXTO

No deje que le engañen en las rebajas de enero (Guía útil para acertar en las compras o reclamar si no queda satisfecho)

Para evitar la epidemia de la fiebre consumista que ataca a la mayoría de los españoles, para defenderse de la falta de escrúpulos de unos pocos y conseguir que consumidores y comerciantes queden satisfechos y hagan "su agosto" o, mejor dicho, "su enero" conviene aclarar algunas dudas sobre las rebajas.

Rebajas que no son saldos

Los productos, además de la etiqueta, deben llevar el precio anterior y el rebajado. Todos los artículos que se vendan como rebaja deben haber estado a la venta con anterioridad en el comercio y no pueden estar deteriorados. Los saldos son, en cambio, bienes cuyo valor de mercado ha disminuido. Las causas más habituales para que esto ocurra pueden ser el deterioro del artículo, el desuso o, simplemente, que hayan pasado de moda.

¿Cuánto se descuenta?

Es en las prendas de vestir donde se consiguen los mejores descuentos, de entre el 30% y el 60%. La razón es muy simple: debido a la estacionalidad de la moda, la ropa que no se vende en temporada es, después, muy difícil de "colocar".

Las marcas de prestigio, en general, se pueden encontrar más rebajadas en las tiendas pequeñas que en los grandes almacenes, ya que en éstos se considera que abaratar el precio de una marca de élite es desprestigiarla.



¿Grandes almacenes o tienda?

Una de las ventajas de comprar en grandes almacenes es que, tal y como dice alguno de sus reclamos publicitarios, "si no queda satisfecho, le devolvemos su dinero".

¿Puedo pagar con tarjeta?

Ocurre con relativa frecuencia que algunas tiendas que cuentan en su puerta con varios distintivos de tarjetas de crédito se niegan a aceptarlas durante el periodo de rebajas. Esta práctica es absolutamente ilegal.

Necesito un lavavajillas...

Otro de los pequeños fraudes que se producen con cierta frecuencia es que algunos vendedores se niegan a sellar las garantías de estos productos, bien sean de la línea blanca (frigoríficos, neveras etc.) como de la marrón (aparatos de sonido, televisores, vídeos etc.).

En ningún caso pueden dejar de ofrecer el mismo servicio que ofrecen durante el resto del año.

¿Cómo y dónde reclamo?

El procedimiento para reclamar es muy sencillo: lo primero y fundamental es guardar el recibo y el artículo. En el mismo centro se piden las hojas de reclamaciones, que constan de tres copias. Es necesario rellenarlas todas. Una de ellas se la quedará el establecimiento, otra deberá permanecer en poder del consumidor y la tercera tendrá que llevarla ante el organismo donde deseamos que se tramite nuestra reclamación.

Consejos prácticos para el consumidor

1. Haga una lista de compras y atégase a ella. Eso evitará adquisiciones inútiles.
2. Antes de adquirir un producto fíjese en la calidad.
3. El precio puede estar “tirado” pero quizás, al día siguiente a la compra, el producto puede estarlo.
4. Conviene pasar por las tiendas antes de las rebajas para elegir los artículos que interesan. También se debe comprobar que los productos ofrecidos en rebajas son los mismos.
5. En las prendas de vestir, verifique bien las tallas, el colorido, el etiquetado, las cremalleras, la botonadura, las costuras y todo aquello que pudiera tener alguna tara o defecto.
6. En los electrodomésticos, asegúrese de que se continúan fabricando por si necesitara buscar algún repuesto
7. Si el producto es perecedero (los alimentos no pueden ser objeto de rebajas), compruebe que las fechas de caducidad y de consumo preferente se adecúan al momento.
8. Pregunte antes de pagar el producto pregunte por la posibilidad de cambiarlo para saber a qué atenerse
9. Guarde los comprobantes de compra, las etiquetas y las garantías por si es necesario hacer algún tipo de reclamación

ACTIVIDADES PARA ANTES DE LEER EL TEXTO

1. Antes de leer, contestad a estas preguntas

- ¿Alguna vez has cambiado un artículo que adquiriste en rebajas? ¿Por qué lo cambiaste? ¿El establecimiento te trató bien?
- ¿Has reclamado alguna vez ante alguna oficina del consumidor? En caso afirmativo ¿Cuándo fue? ¿Por qué motivo? ¿Cómo se resolvió tu reclamación?

ACTIVIDADES PARA DESPUÉS DE LEER EL TEXTO

1. Comprensión de la lectura.

- Las marcas de élite no se rebajan en los grandes almacenes porque:**
 - Sólo se pueden rebajar en tiendas.
 - Estas marcas no permiten realizar descuentos en sus productos.
 - Los grandes almacenes temen que la marca se devalúe.
- Un engaño frecuente a la hora de comprar electrodomésticos en rebajas se produce cuando:**
 - Algunos vendedores no quieren sellar la garantía de los electrodomésticos de línea blanca.
 - Algunos vendedores no sellan las garantías.
 - Algunos vendedores de electrodomésticos no aceptan tarjetas de crédito.
- Los productos perecederos**
 - Se pueden comprar en rebajas.
 - No tienen fecha de caducidad.
 - Son todos alimenticios.
- Las hojas de reclamación se piden**
 - En la oficina del consumidor.
 - En cualquier establecimiento.
 - En el establecimiento en que hemos efectuado la compra

2. Busca la definición que corresponde a las palabras de la columna izquierda.

3.

VOCABULARIO	DEFINICIÓN
1. <i>consumidor</i>	a. Acto contrario a la verdad y que perjudica a la persona contra quien se comete.
2. <i>comerciante</i>	b. Persona que compra productos de consumo.
3. <i>oferta</i>	c. Recibo o documento que confirma un trato o gestión.
4. <i>fraude</i>	d. Mercancía, cosa con que se comercia.
5. <i>comprobante</i>	e. Fecha límite para el uso o consumo de un producto alimenticio, farmacéutico o cosmético.
6. <i>etiqueta</i>	f. Local de comercio.
7. <i>artículo</i>	g. Persona propietaria de un comercio.
8. <i>caducidad</i>	h. Puesta a la venta de un producto rebajado de precio.
9. <i>establecimiento</i>	i. Marca o señal que se coloca en una mercancía, para identificación, valoración, clasificación, etc.

4. Algunos consumidores tienen estos problemas. ¿Qué deberían hacer? Busca entre las soluciones ayudándote de los consejos que se dan en el texto.

PROBLEMA	SOLUCIÓN
1. <i>“He comprado en rebajas una camisa una talla más grande de lo que necesito”</i>	a. Comprobar la fecha de caducidad
2. <i>“El vendedor de mi nuevo lavavajillas no me ha sellado la garantía”</i>	b. Guardar el recibo y el producto para reclamar
3. <i>“Quiero comprar una crema facial de una marca de prestigio. ¿Habrá alguna oferta?”</i>	c. Cambiar el producto en el establecimiento donde se compró por otro más pequeño
4. <i>“El precio de esta corbata es un verdadero chollo, pero no sé qué hacer”</i>	d. Reclamar ante una oficina del consumidor
5. <i>“Se niegan a cambiarme este producto con tara”</i>	e. Verificar antes la calidad del artículo

5. Siguiendo las estructuras gramaticales utilizadas para dar consejo, por parejas y por turnos aconsejad, hablando de usted, qué hacer ante los problemas que a continuación se presentan:

1. Has comprado en rebajas un jersey que no necesitas.
2. La cremallera de tus pantalones nuevos no funciona.
3. No te dejan pagar con tarjeta de crédito.
4. No estás segura de si la tienda te permite cambiar la falda por una talla más grande.

- **Uso del modo imperativo:** *tú/usted* comprueba/compruebe, compra/compre, guarda/guarde...etc.
- **Estructuras con modo subjuntivo:**
 - Te/le aconsejo que + subjuntivo
 - Conviene que + subjuntivo
 - Sería conveniente que + subjuntivo
 - Sería importante que + subjuntivo

SOLUCIONES

Soluciones para las actividades de antes de leer el texto:

1. Respuesta libre

Soluciones para las actividades de después de leer el texto:

1. 1.c, 2.b, 3.a, 4.c
2. 1.b, 2.g, 3.h, 4.a, 5.c, 6.i, 7.d, 8.e, 9.f
3. 1.c, 2.d, 3.a, 4.e, 5.b
4. *“He comprado en rebajas un jersey que no necesito”* ⇒ Le aconsejo que haga una lista de compras y se atenga a ella.
“La cremallera de mis pantalones nuevos no funciona” ⇒ Conviene que cambie el producto en el establecimiento donde lo compró.
“No me dejan pagar con tarjeta de crédito” ⇒ Rellene una hora de reclamación.
“No estoy segura si la tienda me permite cambiar la falda por una talla más grande” ⇒ Pregunte antes de comprar por la posibilidad de cambiar el artículo