



EN PORTADA

INFÓRMATE

SUMARIO

DIGITAL



Ver promo



Valores Educativos
de las TIC orientados
a los Servicios Sociales

Una tecnología para cada necesidad. Recorrido por la oferta tecnológica para colectivos con necesidades especiales en España



“La innovación no es fruto de procesos tecnológicos sino que surge como fruto de las necesidades e inquietudes de los territorios”.

Manuel Castell

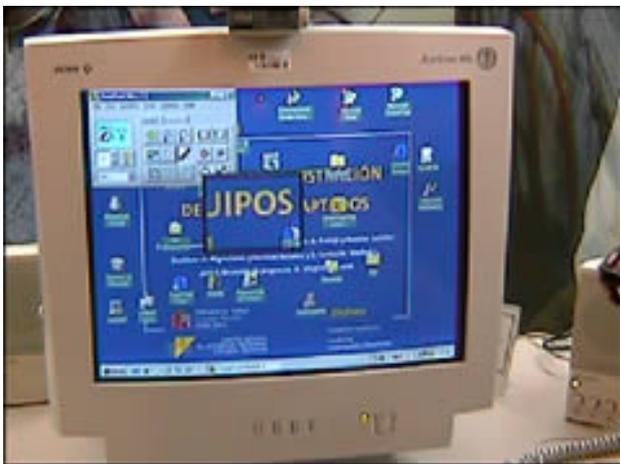


Internet para TODOS: (In)- Accesibilidad en la red

En pleno siglo XXI hablar de la sociedad digital, la sociedad del conocimiento, la sociedad de la información, la sociedad virtual, etc. empieza a ser hablar de la sociedad a secas. Un buen número de términos, aún prolongables, describen un “nuevo” panorama social, económico (1) y comunicativo que empieza a ser menos nuevo y más común. Todo ello nos describe el universo de posibilidades, de oportunidades y de facilidades que nos brindan las nuevas tecnologías en general e Internet en particular. Al mismo tiempo que de oportunidades para los usuarios, podemos hablar de barreras. Barreras originadas tanto por la escasa presencia de infraestructura (hardware) adaptada a necesidades especiales, como por la ausencia de unos contenidos pensados para un público diverso, heterogéneo, con distintas posibilidades (físicas, psíquicas, sensoriales, económicas, etc.) frente a la red. ¿Es Internet un derecho fundamental de todos? En el nuevo mundo que se abre detrás de nuestro monitor, en constante cambio y crecimiento ¿nos estamos olvidando de muchas personas que por distinto tipo de limitaciones (físicas o económicas) no pueden acceder a buena parte de los sitios que integran el universo Internet? ¿podremos construir un universo virtual sin las limitaciones físicas con las que hemos construido el mundo real?

La Ley 51/2003 de 2 de diciembre, de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de personas con discapacidad basada en las [Normas Uniformes sobre la Igualdad de Oportunidades para las personas con discapacidad aprobada por la ONU](#) (1993) dice:

La no accesibilidad de los entornos, productos y servicios, constituye sin duda una forma sutil pero muy eficaz de discriminación, de discriminación indirecta en este caso, pues genera una desventaja cierta a las personas con discapacidad en relación con aquellas que no lo son, al igual que ocurre cuando una norma, criterio o práctica trata menos favorablemente a una persona con discapacidad que a otra que no lo es. Convergen así las corrientes de accesibilidad y de no discriminación.

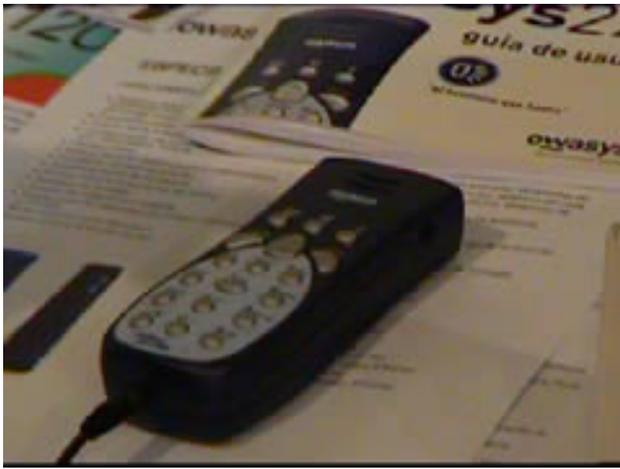


Lo cierto es que desde el inicio de la llamada Era Digital, en el último cuarto del siglo XX, momento en el cual los ordenadores comienzan a ser más baratos, más rápidos, con más capacidad de almacenamiento y más conectados, dejando de ser una complicada herramienta dedicada a labores de gestión en las oficinas, para ser un medio comunicativo, asistimos a ver cómo el medio digital copia los mismos errores del mundo real. Desde el inicio de la Sociedad de la Información observamos que la mayoría de los sitios web que integran y construyen el universo Internet no están

pensados para las minorías con necesidades especiales. “El que las personas con discapacidad puedan participar es esencial porque precisamente es en la Sociedad de la Información donde podemos construir una sociedad sin barreras y no repetir los errores que hemos tenido en el medio físico” afirma [Emmanuelle Gutiérrez Restrepo](#), directora de la [Fundación SIDAR](#) y del Seminario Iberoamericano sobre Discapacidad y Accesibilidad en la Red. Seminario anual que se celebra desde 1997, una vez en la península y otra en Latinoamérica, en el que participan todos los países de habla hispana y con el que se busca impulsar la investigación, la concienciación social y la legislación respecto a accesibilidad en Internet. A pesar de que desde el principio se trató de evitar, la realidad es que la red ha ido generando un desolador panorama de inaccesibilidad para diferentes perfiles de usuarios.

Ante la importancia de crear una Sociedad de la Información abierta a todos e integradora, el gobierno español puso fecha al momento en que todos los sitios web de la administración pública tendrían que tener sus sitios accesibles. El último día de este año, 2005, es el [plazo](#) máximo concedido para aquellas webs que dependen de la administración pública y un plazo mayor para las que son de carácter privado.

Pero ¿a qué nos referimos exactamente cuando hablamos de accesibilidad? Dicho de un modo fácil y sencillo podríamos definirla como la oferta de alternativas en un mismo sitio web, distintos caminos para acceder a una misma información. Dicho en palabras [Emmanuelle Gutiérrez](#), experta en el tema “lo que se pretende con la accesibilidad no es que todo valga para todos directamente porque esto es imposible, sino que haya alternativas. Cuando empezamos a trabajar en la creación de las directrices de accesibilidad pensamos en las necesidades de todas las personas no sólo de las personas con discapacidad, sino también de aquellas con conexiones lentas, con ordenadores antiguos, etc. La accesibilidad no significa volver a atrás, a los orígenes del diseño, como muchos piensan, ni mucho menos, porque precisamente volver a atrás significaría más bien todo lo contrario. En los lenguajes antiguos de creación de páginas web como el HTML, tanto el contenido como la presentación del contenido formaban parte del mismo etiquetado, en cambio ahora, en las últimas versiones de HTML y en XHTML la presentación y el contenido están separados de manera que es mucho más sencillo hacer cualquier cosa accesible, cualquier contenido web, porque la presentación va por una parte y el contenido por otra”.



Hay diversos modos de encontrar la accesibilidad en nuestro sitio web. Existen herramientas gratuitas de acceso libre a través de Internet que evalúan y comentan los problemas de accesibilidad de la web analizada, un ejemplo de éstas es HERA (Hojas de Estilo para la Revisión de la Accesibilidad) herramienta que se encuentra en el sitio del [SIDAR](#) o [TAW](#) (Test de Accesibilidad a la Web), en el sitio del [CEAPAT](#) (Centro Estatal de Autonomía Personal y Ayudas Técnicas). No obstante, este tipo de herramientas automatizadas no

son del todo exhaustivas dejando en su análisis elementos inaccesibles que no capta, por ello, y para estar seguros de que un sitio web es absolutamente accesible lo mejor es solicitar a un especialista que realice un análisis detallado del sitio.

[Emmanuelle Gutiérrez](#) explica cómo distintos elementos multimedia pueden integrarse perfectamente dentro de un proyecto y que al mismo tiempo sean accesibles para todos: “Un vídeo puede ser perfectamente accesible. Para las personas ciegas el vídeo debe llevar un subtítulo legible por lectores de pantalla y una audio-descripción. Hay un programa muy sencillo para subtítular que se llama “Smil”, se pronuncia como sonrisa en inglés, con el que puedes crear el subtítulo en diferentes idiomas y puedes decidir cómo va a aparecer. Éste va a beneficiar a las personas sordas y a las personas ciegas que mediante la ayuda técnica que utilizan (lector de pantalla) van a poder leer los diálogos del audiovisual. Luego, por otro lado, a los ciegos les viene muy bien la audio descripción, esto ya es más complejo porque consiste en describir la acción en la pista de vídeo que no se está utilizando, o sea en los momentos que no hay sonido, al no haber sonido la persona ciega no puede saber qué está pasando. En la web se puede conseguir que todos los contenidos sean accesibles, lo único que hay que hacer es aplicar las directrices de accesibilidad para el contenido web. Hay información de ellas en todos los idiomas. Además, en el [SIDAR](#) tenemos una comunidad de desarrolladores, diseñadores y usuarios hispanohablantes en contacto gracias a una lista de correo con acceso web, a través de la cual intercambian su conocimiento, sus experiencias, sus dudas, sus inquietudes, etc. Cualquier persona puede apuntarse a esta lista de correo y preguntar las dudas que le surjan bien a la hora de elaborar una página web, evaluarla, etc” afirma.



Discapacidad

Si el abordaje de las tecnologías de la información y la comunicación han supuesto una revolución para todos por los cambios que han generado en nuestras vidas. Para muchas personas con discapacidad han supuesto algo más que eso, han significado su apertura al mundo, una oportunidad de integración definitiva, social e individualidad, poniendo, una vez más, de manifiesto la importancia de conseguir una Sociedad de la Información de Accesibilidad Universal. “Las nuevas tecnologías son la herramienta para que personas con discapacidad puedan abrirse al mundo, aunque también pueden ser una barrera que se lo impida”, afirma [Natividad Enjuto](#), directora técnica del [Real Patronato sobre Discapacidad](#), organismo que se ocupa de: la prevención de deficiencias, la rehabilitación de personas con diferentes tipos de discapacidad y la inserción social incluyendo la inserción laboral de personas con todo tipo de discapacidad: física, de movilidad, sensorial (ciegos y sordos) e intelectual.

Formación y Discapacidad

Uno de las metas principales a abordar en materia de discapacidad e inserción laboral es la de la formación de estas personas. No siempre es fácil el acceso a la educación por parte de las personas con algún tipo de discapacidad, bien por barreras arquitectónicas, bien porque la educación no se adapta a las necesidades de la persona con necesidades especiales. Lo que posteriormente dificulta el acceso de estos al mercado laboral. Conscientes de ello y de las

posibilidades que permite la red para la educación a distancia, así como la importancia de la formación a lo largo de la vida ante una sociedad en constante cambio como es la actual Sociedad de la Información, el Real Patronato sobre Discapacidad está desarrollando un programa para perfeccionar la accesibilidad en la educación universitaria a distancia: “ahora mismo estamos trabajando en colaboración con la Universidad a Distancia (UNED) y la Fundación ONCE en un proyecto para la formación de diseño para todos. Es un tipo de documentación y de material de trabajo informático que va a ser totalmente accesible, para ello lo que haremos será, en un Master que realiza la Universidad a Distancia se incorporarán alumnos con diferentes tipos de discapacidad, para que sean ellos los que indiquen los problemas que van encontrando cuando se ponen en marcha todos estos materiales, para conseguir un material totalmente accesible. Este programa también va dirigido a profesores de la [UNED](#), para que ellos se formen y puedan mantener una atención especial a todos los alumnos con diferentes tipos de discapacidad que estudian allí. Actualmente son 3.000 el número de alumnos de la [UNED](#) con discapacidad y suponemos que este número irá aumentando. El hecho de que la [UNED](#) permita que la persona desde su casa acceda a una formación universitaria facilita mucho su proceso formativo” indica [Natividad Enjuto](#).

Además de la creación de una plataforma con recursos educativos accesibles que se adapte a las necesidades de las personas con discapacidad es importante el desarrollo de hardwares y softwares que atiendan a cada necesidad especial. Junto al desarrollo de la accesibilidad informática o digital se encuentra la accesibilidad audiovisual, la mayoría de los materiales audiovisuales no están subtítulos para discapacitados auditivos. [El Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales](#) incluye el proyecto de subtítulos como una prioridad, así lo asegura [Amparo Valcarce](#), Secretaria de Estado de Servicios Sociales, Familias y Discapacidad “nuestra prioridad en este momento es poner en marcha el Centro Español del Subtitulado para la subtítulos de todos los materiales audiovisuales, tanto para la educación, como para la televisión, el cine, los videojuegos... Cualquier elemento que tenga como soporte los medios audiovisuales, con el objetivo de conseguir la integración en el ocio, la cultura y la educación de las personas sordas o con discapacidad auditiva. Es uno de los proyectos más ambiciosos que tenemos.

Tecnología y Discapacidad

Por otra parte, el [CEAPAT](#) (Centro Estatal de Autonomía Personal y Ayudas Técnicas) investiga y desarrolla tecnología para diferentes tipos de discapacidad “productos que tienen mucho que ver con lo que se llama Domótica, es decir, las nuevas tecnologías aplicadas a la vida cotidiana, sobre todo en el hogar. Y que facilitan, a través de las nuevas tecnologías, la autonomía de las personas, tanto discapacitados como mayores”, informa Amparo Valcarce.

Un repaso por algunas de las tecnologías que se pueden encontrar en el CEAPAT, que atienden a diversas necesidades especiales según la discapacidad:

- 1.- [Teléfonos móviles para ciegos](#) **VIDEO**. Informa mediante sonido de todas las actividades del móvil: agenda, mensajes que recibimos, etc.
- 2.- [PDAs para sordos](#) **VIDEO**. Vienen a sustituir a los antiguos teléfonos de texto y permiten transportarse como los móviles.
- 3.- [Ratón de ordenador para problemas de movilidad](#) **VIDEO**. Pequeño ratón que se coloca en la cabeza, por ejemplo, en las gafas y permite total movilidad por la pantalla del PC, para personas con problemas de movilidad en los brazos para utilizar el ratón clásico.
- 4.- [Ratones variados](#) **VIDEO** para diferentes necesidades.

5.- [Reconocedor de voz](#) **VIDEO**. Un programa que reconoce la voz del usuario y transcribe todo lo que este redacta oralmente.

6.- [Teclado en pantalla](#) **VIDEO**. Teclados variados.

Por otra parte, el grupo de investigación encabezado por [José Colás \(2\)](#) profesor en la Facultad de Informática de la [Universidad Autónoma de Madrid](#) aborda interesantes proyectos para discapacitados muchos aún en fase de desarrollo y otros en fase de experimentación. Algunos de ellos:

1.- [Silla inteligente](#) **VIDEO**. Esta está en fase de investigación, una silla inteligente que responda a las órdenes vocales del usuario

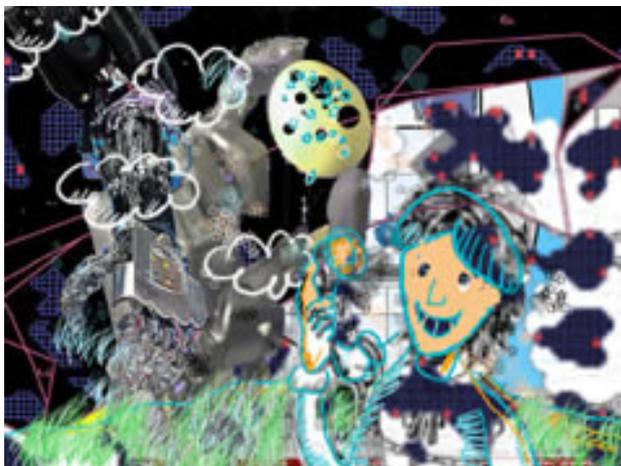
2.- PDA para Síndrome de Down (3). Resulta muy interesante el empleo de la PDA como herramienta para recordar a la persona Síndrome de Down las tareas cotidianas: ir a la compra, cocinar, etc. La PDA les facilita mucho esta labor haciendo un seguimiento exhaustivo de cada paso que tienen que dar dentro de cada acción.

3.- [Casa Inteligente](#) **VIDEO**. Mediante el empleo de sensores y un programa de reconocimiento de voz se puede crear una casa inteligente que responda a las peticiones orales de la persona discapacitada.



Mayores

Aunque a priori parezca difícil unir el binomio personas mayores y nuevas tecnologías, lo cierto es que cada vez más nuestros mayores muestran interés por aprender a utilizarlas y sacarles el mayor partido. Un dato bastante descriptivo es que:18 de cada 100 personas mayores tienen ordenador en su casa y aunque podemos asociar este hecho al alto porcentaje de hijos en edad de emanciparse que continúa viviendo con sus padres y pensar que éstos son los usuarios de los PCs, no es del todo cierto ya que cada vez son más los que deciden engancharse a la red bien para estudiar (educación a distancia), bien para comunicarse con familiares y amigos (correo electrónico), bien para informarse.



Desde el IMSERSO se desarrollan programas para mejorar la calidad de vida de las personas mayores, bajo la denominación de “envejecer en activo” el IMSERSO presenta oportunidades para la formación universitaria haciendo uso de nuevas tecnologías, en este proyecto participan más de 50 universidades, el objetivo de este proyecto es “que las personas mayores, muchas de las cuales en su momento no pudieron ir a la universidad por múltiples razones puedan acceder ahora a esta formación. Van a la Universidad para aprender, para formarse. Ellos eligen sus asignaturas,

sus currículos: de Literatura, de Historia, de Filosofía... Esto ha tenido un éxito impresionante, con una respuesta muy grande. Obtienen una formación permanente, una formación de nivel, de altura, libremente elegida. Esta es una de las facetas más importantes de este envejecimiento activo, que no solamente enriquece a la persona mayor, sino que también le posibilita ser muy útil para la sociedad. En las universidades de mayores estamos viendo la forma de complementar la parte presencial de estos cursos con formación a distancia a través de Internet, etc.” afirma [José Carlos Baura](#).

Al igual que el IMSERSO, Cruz Roja desarrolla proyectos también para el envejecimiento saludable, el envejecimiento activo, para ello lleva a cabo talleres, charlas y conferencias. Los talleres se pueden clasificar en cuatro categorías: formativos, físicos, de entretenimiento y culturales. La temática de estos talleres es variada: literatura, teatro, yoga, gimnasia de mantenimiento, incluyendo la formación en nuevas tecnologías, especialmente en Internet

Otro de los ámbitos más importantes para conseguir un saludable envejecimiento de nuestros mayores pasa porque estos puedan envejecer en sus hogares, sin necesidad de que tengan que ir a residencias para recibir cuidados que podrían conseguir desde sus hogares, este es uno de los objetivos prioritarios desde el IMSERSO asegura José Carlos Baura “es importante el desarrollo de sistemas de **teleasistencia** , que permitan que la persona que está en su casa en cualquier momento no solamente pueda charlar sin tener que ir al teléfono sino que incluso desde cualquier punto de la casa pueda solicitar ayuda, pueda establecer contacto con un centro de atención que le atiende 24 horas al día”.

El CEAPAT desarrolla una importante labor en el desarrollo de tecnología para mayores un ejemplo de ello son los móviles para mayores (enlazar a vídeo “móviles para mayores CEAPAT que está en el CD) y los adaptadores de volumen (enlazar a vídeo CEAPAT “adaptador teléfono para sordos”) para discapacitados auditivos. Se colocan en el teléfono y permiten controlar el volumen.

. En esta misma línea la [Universidad Autónoma de Madrid](#) ha desarrollado un móvil con cámara especialmente dirigido para personas mayores o con algún tipo de discapacidad que permite al familiar de la misma obtener información visual sobre la situación del mayor o discapacitado en cualquier momento, así mismo la UAM ha desarrollado también un sistema de [asistencia a través del teléfono](#) destinado especialmente a personas mayores a través del cual reciben información de cualquier medicamento, de modo que aquellas personas que tienen dificultad para leer los prospectos de la medicación que consumen pueden recibir la información a través del teléfono.



Mujer y tecnología

Según parece las mujeres emplean menos las nuevas tecnologías que los hombres y éstas lo hacen más frecuentemente por motivos laborales que de ocio a diferencia del hombre que las emplea con más frecuencia. También es cierto que son más numerosos los hombres que ocupan puestos de responsabilidad que mujeres y aunque esto no necesariamente está vinculado al empleo de nuevas tecnologías, sí es cierto que según la actividad profesional es más o menos probable que se empleen las nuevas tecnologías. En cualquier caso parece que la denominada “tecnolofobia” es más frecuente entre mujeres que entre hombres. Por ello, el Instituto de la Mujer con idea de facilitar la preparación de la mujer frente al mercado laboral pone en marcha cursos de formación en programas y aplicaciones informáticas para realizarlos a distancia, sin horario ni calendario.



A través del Programa de Teleformación el [Instituto de la Mujer](#) persigue extender el conocimiento y el acceso a las Nuevas Tecnologías de la Información al mayor número de mujeres en todo el territorio nacional, eliminando las barreras tanto geográficas como de disponibilidad horaria. La oferta formativa en esta modalidad incorpora cursos sobre diferentes materias (inicialmente informáticas) y con diferentes niveles de complejidad, con objeto de ofertar a las alumnas una amplia gama de opciones formativas adaptadas a sus necesidades.

Permite a las alumnas seguir los cursos con total libertad de horarios, bien desde el propio domicilio, o bien en un futuro desde los distintos Centros de Teleservicios habilitados a tal efecto por las administraciones autonómicas y locales vinculadas al Programa de Teleformación del Instituto de la Mujer.

Las alumnas están permanentemente asistidas, tanto en los aspectos técnicos y metodológicos, como en cuanto a los contenidos de los diferentes cursos ofertados. El Programa de Teleformación, tiene un doble objetivo: por un lado, acercar el mundo de las Nuevas Tecnologías a las mujeres y, por otro lado, adaptar los conocimientos de las mujeres a las modificaciones que las Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación imponen en el mercado laboral.

Discapacitados, mujeres, hombres, mayores, jóvenes...mientras estemos a tiempo participemos de la creación de un Internet para todos, en el que no se copien todos los errores cometidos en el mundo real, que por una vez los errores nos sirvan para aprender y mejorar.

Mercedes Quero

Las TIC en los Servicios Sociales

[DESCARGAR PDF](#)
[IMPRIMIR](#)

José Colás

Profesor titular de arquitectura de ordenadores en la Escuela Politécnica Superior de la Universidad Autónoma de Madrid.

1 Introducción

El mundo en que vivimos está atravesando una variedad de fuertes presiones globales. Entre ellas destacan tres: la globalización, la revolución en las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y el envejecimiento de la población mundial. Para que las estrategias para el desarrollo sean exitosas debemos tener en cuenta este nuevo ambiente global, proveyendo de oportunidades no sólo a los países que obtienen beneficios de este desarrollo, sino a todos los ciudadanos de nuestras sociedades. El envejecimiento de la población mundial afectará a todos los miembros de la sociedad, económicamente y socialmente, como también culturalmente y políticamente. A medida que las sociedades se reestructuran, cambios radicales sucederán, incluyendo el descenso de la población en edad de trabajar y un aumento de los costos de salud, entre otros. Los procesos de desarrollo deben responder a los retos impuestos por estos monumentales cambios demográficos.

Las TIC son una herramienta poderosa para el desarrollo y un medio para promover la realización de los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Estamos viviendo en una era (la Era de la Oportunidad Digital) de cambios tecnológicos notables, pero lastimosamente la "división digital" ha dejado a muchos aislados de estos beneficios en el mundo. Si estas poderosas y nuevas fuerzas se mantienen sin canalizar, el vacío digital puede generar mayores disparidades, dejando a los de atrás aún con más trecho por recorrer. La "división digital" debe tenerse en cuenta no sólo en términos de países sino en términos de los individuos que componen nuestras sociedades.

Es evidente que las nuevas tecnologías ofrecen interesantes y nuevas oportunidades de acceso al conocimiento. Pero al mismo tiempo su aplicación también puede convertirse en un nuevo factor de exclusión. Según la Teoría de la Información , el conocimiento tiende a concentrarse sobre sí mismo. Las estructuras más ricas son capaces de acumular nueva información con facilidad. Y, por el contrario, las estructuras 'infopobres' tienden a permanecer como tales. En otras palabras: la distancia entre los que saben mucho y los que saben poco tiende a crecer porque los primeros acumulan información con mayor rapidez que los segundos. El carácter acumulativo de la información en estructuras cada vez más complejas parece ser una tendencia general de los sistemas, desde las sociedades humanas hasta los ecosistemas.



Este artículo sólo pretende ser una revisión de la situación actual en relación con la aplicación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en el ámbito de los Servicios Sociales de las sociedades del bienestar que alberga la Comunidad Europea enmarcadas en la nueva Sociedad de la Información. En él, se revisarán los conceptos fundamentales y se presentará de forma resumida el contexto en el que estas nuevas tecnologías van a aplicarse con el fin de alcanzar mayores cotas de libertad y participación ciudadana en el devenir de las sociedades, y de conseguir reducir los índices de exclusión que están sufriendo, cada vez más, ciertos colectivos (discapacitados, mayores, inmigrantes, mujeres, etc.) que conviven con el resto de la ciudadanía. Para entender

el papel que estas nuevas tecnologías pueden realizar en el panorama actual y futuro, es necesario revisar las características de los distintos colectivos sociales, analizando las deficiencias y necesidades que presentan, y tratando de buscar posibles aportaciones de las TIC a la resolución de estos problemas sin dejar de lado los posibles peligros que estas encierran si no se acompañan de las oportunas medidas y planes de acción desde una perspectiva global y comunitaria.

Al final del artículo, se presentan algunos de los proyectos que nuestro grupo de investigación (HCTLab-UAM) ha desarrollado o está desarrollando, en colaboración con otras instituciones y empresas, en relación con la aplicación de las TIC a distintos problemas de discapacidad, de ayuda a personas mayores, de formación en línea para colectivos menos afortunados e incluso con algún tipo de discapacidad, etc. Muchos de estos proyectos se encuadran perfectamente con las directrices, planes y propuestas políticas que se han marcado desde la Unión Europea en los últimos años. Como se podrá observar, el desarrollo de estos proyectos multidisciplinares conlleva ciertos grados de complejidad y requiere equipos de investigación y desarrollo especializados en este tipo de aplicaciones, con una alta motivación y convencimiento de que este es el camino hacia una sociedad más justa y libre, una Sociedad de la Información de todos.

2

Las TIC y la Sociedad de la Información

El globalismo neoliberal que vivimos en las sociedades occidentales y el uso de las TIC que se ha derivado del mismo, vuelve a activar el debate acerca del papel que estas tecnologías juegan en la llamada “Sociedad del Conocimiento” o “Sociedad de la Información” (M. Castell) en cuanto al favorecimiento de un mayor nivel de democracia en un contexto de fondo en el que están apareciendo nuevos grupos sociales vulnerables y excluidos, que tiende a atenuar las visiones más entusiastas acerca del futuro que se nos depara.

Desde diferentes organizaciones e instituciones europeas supraestatales se están propiciando una serie de debates y de normas que tratan de orientar los cambios y los riesgos que se derivan de la nueva situación. A las diferentes formas de exclusión social vigentes para grupos sociales y territorios, el cambio técnico supone un nuevo riesgo de “infoexclusión” (J.M. Rodríguez Vitoriano), haciendo que queden excluidos de las potencialidades del uso de información y conocimiento que pueden favorecer estas tecnologías.

Así pues, desde finales de los años noventa, el Consejo de Europa ha venido desarrollando una serie de planes, recomendaciones y resoluciones relativos al uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), su papel en la promoción de la democracia y los derechos de ciudadanía, creándose un grupo intersectorial de expertos sobre “e-gobernanza” en el marco del proyecto integrado “Haciendo trabajar las instituciones democráticas”. Este grupo de expertos está formado por representantes de las diferentes direcciones generales del Consejo de Europa, representantes de las ONG que defienden intereses de distintos colectivos sociales, empresas del sector, del observatorio europeo de medios, autoridades locales y regionales y expertos universitarios comisionados por alguna dirección general para abordar un aspecto concreto, como en nuestro caso, en el que se nos instaba a pensar y proponer recomendaciones para los grupos sociales vulnerables.

Asimismo, los cambios sociales y políticos que se están derivando de la digitalización están llevando a los diferentes actores implicados a reflexionar sobre el sentido que en este contexto alcanzan conceptos como **servicios sociales**, **participación / implicación**, **proveedores** o **usuarios**.

Ello es especialmente relevante en el ámbito del diseño y gestión de las políticas, donde se ha de considerar la definición de objetivos sobre cómo orientar directrices y recomendaciones de lo que se entiende como “buenas prácticas”. Esto es, cómo pueden contribuir y cuáles son los riesgos de la utilización de las TIC en la implicación / participación de los grupos sociales y territorios más vulnerables en el marco de la globalización vigente.

Partiendo de estos antecedentes, en esta aportación se reflexiona sobre las consecuencias que tienen los cambios tecnológicos en la sociedad y en la organización de las políticas de lucha contra la exclusión y cuáles son las potencialidades y los riesgos que se derivan de la aplicación de las TIC en el desarrollo de unos servicios de calidad no excluyentes.

Para ello, partiendo de las investigaciones realizadas en este ámbito en Europa, se revisa el contexto socioeconómico, las implicaciones institucionales y normativas europeas, las corrientes dominantes en la definición de los conceptos que se aplican en la definición de las políticas, la relación existente entre participación y e-democracia, el papel de las TIC para promover la participación de los ciudadanos como vía para mejorar su acceso a los servicios, las nuevas vías de aplicación de la e-gobernanza y los riesgos para los grupos y territorios más vulnerables.

Sin embargo, no todo es positivo. Existen riesgos que deben ser tenidos en cuenta y que algunos informes ya han sacado a la luz pública. La priorización de segmentos de consumidores con mayor capacidad adquisitiva por parte de las estrategias empresariales, hace que el desarrollo de las infraestructuras de banda ancha y los formatos de configuración de las aplicaciones de estas tecnologías tiendan a orientarse a los perfiles de consumidores de clase media o con poder adquisitivo quedando invisibilizados e infoexcluidos los grupos y territorios vulnerables con escaso poder de demanda, como ya señalara M. Castell (2000).

A ello se suma además que el desarrollo de la e-formación y las e-competencias se construye desde lógicas que se adaptan más a este tipo de consumidores de clase media, a pesar de los discursos sobre la teórica "plasticidad" que permite el uso de las TIC para adaptarse al consumidor, en la medida que los formatos tecnológicos que se imponen los construyen técnicos que no conocen las demandas de los grupos y territorios desfavorecidos, aunque serían posible, sobre todo desde instituciones públicas, promover otros formatos menos infoexcluyentes.

Otro de los grandes problemas en la aplicación de la TIC es la corta vida útil de estas aplicaciones, que suele hacer dependientes a los consumidores de frecuentes adquisiciones de equipos, software y competencias, controlados corporativamente. Además, la falta de referencias para la mayoría de los usuarios sobre la calidad de las aplicaciones informáticas, en un mercado que cambia muy rápidamente, los hace muy vulnerables a los intereses de los grupos comerciales.

Esta situación se agrava para el caso de los grupos y territorios vulnerables, normalmente con carencias económicas, formativas y sociales de diversos tipos. Por ello es imprescindible para evitar la infoexclusión una intervención positiva decidida desde los responsables políticos. Esta se ve mediatizada, en el caso de las políticas sociales, por los costes económicos que la adaptación a las TIC supone y la escasez de presupuesto disponible en relación a las demandas. Ante esta situación se suele optar por políticas "realistas" que priorizan a los sectores con mayor interés electoral.

Todo ello reclama de las autoridades políticas, no sólo de las responsables de las políticas sociales o culturales, un esfuerzo renovado y permanente para evitar que los grupos y territorios vulnerables sean excluidos. Lo que implicaría de forma concreta la presencia de empresas del sector público en la gestión de las TIC, o bien, mantener un segmento del mercado de las TIC protegido (desde la oferta y/o la demanda) en el que se imponga la lógica del beneficio social a la del beneficio privado, o bien, propiciar la aparición de empresas mixtas para la inclusión en la sociedad de la información a través de las TIC orientadas a que los grupos y territorios vulnerables no sean más excluidos aún, cuestión por otra parte, no tan extraña en la lógica de empresarialización que se está implicando en "la modernización de los servicios públicos" (Gavira y González, 2000). El involucrar a los usuarios o sus organizaciones representativas en las redes de diferentes ámbitos territoriales es una buena estrategia para generar procesos de control y transparencia, que al hacerse visibles a los usuarios y ciudadanos aumentan las posibilidades de gobernanza.

Esto es especialmente útil en el caso de los servicios sociales a nivel local, que suelen tener menor peso político que otras áreas como urbanismo (vivienda), empleo, salud, etc. porque de esta forma los usuarios o sus representantes, son testigos de los juegos de poder y pueden identificar claramente a los responsables técnicos o políticos que no cumplen con las cuestiones acordadas a nivel de la red. De esa manera pueden a través del boca a boca o de los medios de comunicación local trasladar lo que ocurre a nivel institucional y hacer público el incumplimiento, convirtiéndose realmente en un medio de control de hasta qué punto los responsables de las políticas locales están cumpliendo con sus obligaciones. Este ha sido el caso, por ejemplo, de una experiencia que se ha desarrollado, a partir de una iniciativa NOW de la UE, en el sur de España. Mediante este proceso se ha conseguido que la participación de los usuarios tuviera repercusiones en las políticas y la puesta en marcha de la gobernanza y la democratización de los servicios.

De todas formas, son necesarias una disponibilidad de recursos materiales y humanos adecuados al cambio tecnológico y la posibilidad de su actualización a partir de procedimientos de aprendizaje activo y de la formación *ad hoc* para cada contexto organizativo (público, privado, sin ánimo de lucro, con ánimo de lucro) y socio-económico e institucional (ámbito más o menos urbano, más o menos periférico económicamente, según exista más o menos tradición de cultura organizativa y participativa, según se trate de un contexto local, regional, estatal o europeo).

Todo ello implica la necesidad de considerar una serie de requisitos para adaptar las TIC a las posibilidades de los usuarios y así mejorar su acceso a las políticas sociales y económicas para hacer posible su participación en la organización de las mismas:

El uso y la generalización de las TIC pueden favorecer estos procesos abundando en la e-gobernanza y la e-democracia. Pero las tendencias dominantes hacen que no se pueda ser demasiado optimista, pues las actuales limitaciones en el gasto público y la dejación de la responsabilidad social en su aplicación a los grandes grupos empresariales, también pueden suponer nuevas barreras técnicas para la implicación de los usuarios en los servicios públicos de acuerdo al objetivo de su activación como ciudadanos.

En síntesis, puede decirse que para que las TIC tengan un papel activo en la participación de los usuarios en los servicios, estos han de cumplir con una serie de requisitos previos. Como señala el documento de expertos del grupo de e-governance, los e-servicios deben ser: Identificables , Disponibles , Manejables , Asequibles , Veraces y Claros.

3 Los Servicios Sociales en España

La Constitución Española de 1978 define a España como "Estado Social y Democrático de Derecho", estableciendo un "régimen público de Seguridad Social para todos los ciudadanos y la asistencia y prestaciones sociales suficientes ante situaciones de necesidad". Por ello, España dispone de un Sistema Público de Servicios Sociales dirigido a la cobertura de necesidades sociales y configurado por prestaciones y servicios de la Administración del Estado, la Administración de las Comunidades Autónomas (nivel regional, mediante las Leyes Autonómicas de Servicios Sociales promulgadas en cada una de ellas dentro del marco de sus competencias en materia de Servicios Sociales, se regulan los principios, actuaciones y prestaciones para el desarrollo de los Servicios Sociales en todo el territorio del Estado), y las Corporaciones Locales (nivel municipal, mediante la Ley de Bases de Régimen Local de 1985 que regula las competencias de los Municipios y garantizan las prestaciones básicas: Información y Orientación, Ayuda a Domicilio, Alojamiento Alternativo y Prevención e Inserción Social. Estas prestaciones se hacen efectivas a través de los Servicios Sociales de los Municipios que constituyen el Nivel de Atención Social Primaria). El Sistema Público de Servicios Sociales tiene como finalidad:

- La promoción y desarrollo pleno de todas las personas y grupos dentro de la sociedad, para la obtención de un mayor bienestar social y mejor calidad de vida, en el entorno de la convivencia.
- Garantía en la cobertura de las necesidades sociales, adecuándola, en su caso, a los procesos de cambio de la realidad social.
- Prevenir y eliminar las causas que conducen a la exclusión y marginación social, así como la promoción de la plena inserción de las personas y los grupos en la vida comunitaria.

En España, tanto el sistema fiscal como el sistema de distribución de recursos, están inmersos en un proceso de transformación desde la llegada de la democracia, en el cual, durante unos años se ha producido un incremento muy importante de los gastos destinados a algunos de los servicios de bienestar social, del Estado del Bienestar. Con la irrupción de los ayuntamientos democráticos se inició un proceso de afirmación de los servicios sociales como un elemento más del Estado del Bienestar. Conscientes de su fragilidad y de sus tres instrumentos básicos (pensiones, sanidad y educación), desde la Administración Local se promovió con insistencia la emergencia de una cuarta línea estratégica del Estado del Bienestar, que es la asistencia social y, dentro de ella, la asistencia primaria.

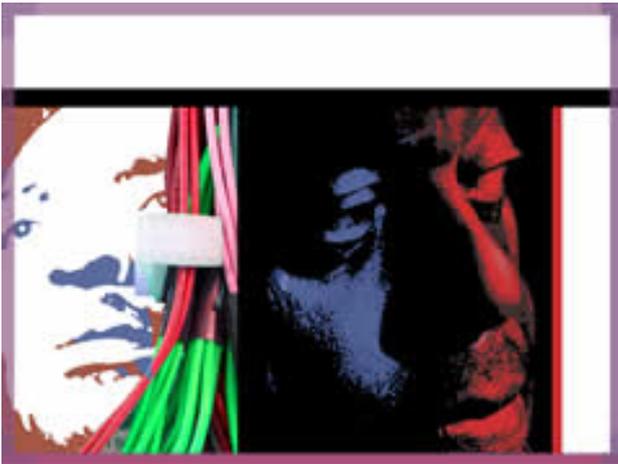
Los Sectores de Atención de los Servicios Sociales son: Familia, Infancia y Juventud, Personas Mayores, Mujer, Discapacitados, Reclusos (y exreclusos), Drogodependientes, Minorías Étnicas, Inmigrantes, Personas sin Hogar y Otros sectores y colectivos en situación de necesidad o marginación.

4 Las TIC y la Mujer : Telecentros (Trabajo y Formación)

En la Unión Europea el fomento del teletrabajo se enmarca dentro de las líneas de actuación llevadas a cabo

para impulsar la Sociedad de la Información. El teletrabajo se concibe como la creación de un conjunto de actitudes encaminadas a flexibilizar el rendimiento de las TIC en un entorno de trabajo o de formación (*e-learning*) a distancia.

Las primeras reflexiones acerca de la Sociedad de la Información aparecen en el Libro Blanco de Delors, donde se considera el teletrabajo como una nueva modalidad laboral imprescindible para la nueva Sociedad que se avecina, y que permitirá además una mayor flexibilidad en el empleo. Posteriormente aparece el Informe Bangemann que elaboran para la Comisión Europea un grupo de expertos, donde el teletrabajo aparece como una de sus líneas de actuación. El informe se complementa con un Plan de acción para la transición hacia la Sociedad de la Información. Otro documento de reflexión importante es el Libro Verde "Vivir y trabajar en la Sociedad de la Información : Prioridad para las personas". En una organización laboral más flexible, el teletrabajo aparece como un nuevo paradigma de organización del trabajo.



En el año 2001, la OIT (Organización Internacional del Trabajo) elaboró un informe sobre el empleo en el mundo titulado " *Life at Work in the Information Economy* " ("Trabajo en la Economía de la Información ") donde se señalaba que el desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) brinda un gran número de nuevas oportunidades para las mujeres e insistía que, para conseguir esto, era necesario el respaldo de las mismas mediante la formulación deliberada de políticas capaces de garantizar la participación, la asunción de responsabilidades, la educación y la formación en materia de TIC destinada a mujeres, así como las políticas de apoyo a la familia en los lugares de trabajo en los que se desarrolla la economía de la información, los viejos sesgos vinculados al

género persistirán. En este informe, se precisa también que las mujeres siguen percibiendo menores ingresos, padecen tasas de desempleo superiores y su actividad se reduce en gran medida a la ocupación de puestos de trabajo inestables, de escasa cualificación y a tiempo parcial en el sector no estructurado.

El resultado de todas estas consideraciones se materializa en diferentes programas y proyectos, auspiciados por la Unión Europea , para el desarrollo del teletrabajo, muchos de los cuales se centran en el colectivo femenino. El uso y desarrollo de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación), a través de Internet, permite esta nueva modalidad de trabajo. De este modo, se crea un vehículo de incorporación de la mujer al mercado laboral.

Debemos considerar que, para evitar la precariedad del empleo femenino es imprescindible promover la formación profesional y acercar las nuevas tecnologías de la información a las mujeres desempleadas. Los centros de recursos telemáticos o telecentros son instrumentos esenciales para el desarrollo de las condiciones formativas y laborales. El papel formativo que debe cumplir un telecentro en la alfabetización digital, sobre todo inicialmente, es esencial para que la mujer acceda a las Nuevas Tecnologías. Esta formación debe ser adecuada, de tal manera que les permita poder optar a puestos cualificados, en igualdad de condiciones que los hombres, y no quedarse sólo para realizar tareas de poca cualificación: teleoperadoras, grabadoras de datos, etc.

Teniendo en cuenta los objetivos que persigue la creación de un telecentro, es evidente que las líneas estratégicas de su implantación debe considerar los siguientes aspectos:

- Información y Difusión: creación de espacios de uso público donde se realizan demostraciones para empresarios, asociaciones y colectivos.
- Formación : con la impartición de acciones formativas referidas a las Nuevas Tecnologías de la Información. Sus objetivos son: (1) completar el perfil de los destinatarios, optimizando sus posibilidades de inserción laboral y el desarrollo de metodologías de teleinformación (2).
- Experiencias Piloto: promoción del desarrollo de experiencias piloto de teletrabajo, con posibilidad de utilizar instalaciones y recursos de forma gratuita para las usuarias-teletrabajadoras.
- Servicios: deberían incluir, al menos, los siguientes: puesto de trabajo individual, equipo informático,

recursos de comunicaciones (teléfono, fax, acceso a Internet de banda ancha), videoconferencia, alojamiento de páginas web, acceso a sistemas de comercio electrónico, posibilidad de creación de redes virtuales de teletrabajadoras, información y asesoramiento sobre los últimos avances en teletrabajo, acceso a todos los servicios comunes de la instalación, etc.

Como mencionamos anteriormente, la Comisión Europea ha creado una línea específica de programas de ayuda (EMPLEO) para potenciar la creación de empleo entre los colectivos más desfavorecidos de la población concediendo para ello ayudas y subvenciones. Uno de esos colectivos lo constituyen las mujeres y el programa de ayudas creado en 1.998 se llama NOW (New Opportunities for Women, es decir, Nuevas Oportunidades para la Mujer). En el diseño de estos proyectos el elemento clave es lo que en términos técnicos se ha denominado "la perspectiva de género", esto es, centrarse en los aspectos que han impedido el acceso al empleo de las mujeres. Estos proyectos son financiados, en su mayor parte, por el Fondo Social Europeo. En la actualidad cientos de proyectos NOW se están llevando a cabo en toda Europa. Todos los proyectos NOW son diferentes. Pero todos han de cumplir unos requisitos mínimos, uno de los cuales es el de la "transnacionalidad", puesto que NOW es un proyecto comunitario para dar un carácter supranacional a los resultados de los diferentes proyectos. Así el promotor del proyecto ha de buscar aliados en otros países y compartir con ellos metodología y resultados.

Dentro del programa NOW se están llevando a cabo diferentes proyectos para mujeres que deseen introducirse en actividades sustentadas en el teletrabajo. Algunos de estos proyectos desarrollados en España en los últimos años son:

- **VULCANA:** este proyecto nace como respuesta a la realidad que experimenta el colectivo femenino a la hora de incorporarse a profesiones y puestos de trabajo que han sido tradicionalmente ocupados por hombres. Su objetivo es apoyar a las mujeres en el proceso de inserción en el mercado laboral, principalmente en ocupaciones relacionadas con el sector industrial, mediante acciones de sensibilización de los Agentes Sociales, acciones de formación (gestión integral en la industria, diseño asistido por ordenador y electromecánica), ayudas económicas a las empresas que contraten mujeres en profesiones donde están representadas, y como una de las acciones más innovadoras, encontramos el servicio de empleo en Internet con el mismo nombre.
- **DEL NEGRO AL VERDE :** este programa intenta promover la puesta en marcha de empresas con el apoyo de nuevas tecnologías principalmente en los sectores de turismo rural, artesanía y agropecuario.
- **MINERVA:** proyecto orientado a la mujer y el teletrabajo que pretende la creación de un sistema de formación para la mujer abierto, flexible y personalizado a través de la teleformación (*e-learning*). Algunas actuaciones del proyecto son: realización de estudios y análisis sobre el teletrabajo, curso de teleformadoras, curso de empleo de la telemática para la formación continuada, curso de gestión empresarial y organización para el autoempleo, centro de atención, asesoramiento y asistencia técnica en proyectos empresariales y el desarrollo de un sistema de teleformación (e-learning) sobre Internet para teletrabajadoras.
- **ELECTRA:** este proyecto tiene entre sus objetivos la formación de las mujeres para ocupar los puestos de responsabilidad en la emergente Sociedad de la Información , el desarrollo del programa de igualdad de oportunidades desde una perspectiva de mejora de las estructuras organizativas y aprovechamiento de los recursos humanos, y el vencimiento de las barreras existentes en las empresas para el desarrollo de la carrera profesional de las mujeres así como su acceso a puestos de responsabilidad y dirección. El proyecto contempla la creación de redes de teleformación, asesoría y consultoría para teleempendedoras.
- **FÉMUR** (Federación Nacional de la Mujer Rural): los resultados de la acción de NOW en esta entidad son la elaboración de un Plan de Empresa para analizar la viabilidad de proyectos realizados por mujeres del medio rural (talleres de artesanía y mimbre, tiendas de productos artesanos, etc.). La Federación ha puesto en marcha también un servicio de asistencias técnicas y orientación profesional totalmente gratuito.
- **WOSNET:** línea de acción comunitaria específica en Internet como fuente de oportunidades para la mujer y el empleo en el ámbito rural. La función principal del proyecto es la creación de los denominados NET CENTER (son los telecentros en las redes ciudadanas de innovación): lugares o centros públicos de acceso semirrestringido, equipados telemáticamente, en los que un grupo de mujeres tiene acceso, inicialmente, a la formación (teleformación) para pasar, posteriormente, a constituirse en un centro de

trabajo telemático que recibe y ofrece productos o servicios (de asesoramiento especializado, etc.) a través de la red. Su ubicación va a depender de un conjunto de criterios como poblaciones con más de 10.000 habitantes establecidos en ámbitos rurales, ser cabeceras de comarca, estar situados en entornos donde hay una carencia en los niveles de población frente al aumento masivo de servicios en las grandes ciudades, etc.

Por tanto, tras este breve análisis de la situación y a modo de resumen, podemos decir que los organismos públicos, nacionales e internacionales, han impulsado el desarrollo de programas y proyectos basados en el uso de las TIC, para favorecer la incorporación al mercado de trabajo de sectores hasta ahora desfavorecidos, como es el caso de las mujeres. Las TIC han originado nuevos modos de trabajo. La posibilidad de trabajar a distancia, desde el hogar o desde un telecentro, ha permitido a la mujer compatibilizar su actividad laboral y familiar. Por otra parte, nuevos trabajos del sector servicios, surgidos como consecuencia del desarrollo de las nuevas tecnologías, han generado puestos que han ocupado las mujeres.

De este modo, las nuevas tecnologías han mejorado, en general, el nivel de vida de las mujeres al brindarles nuevas oportunidades. Sin embargo, pueden constituir en algunas ocasiones un nuevo elemento de discriminación, pues, muchas de las tareas, que desempeñan están mal remuneradas y exigen poca cualificación. Siguen siendo excepcionales los escasos ejemplos en los cuales las mujeres han conseguido llegar a los cargos de dirección. Además, algunas mujeres, junto a las nuevas tareas siguen desempeñando también las tradicionales. Los organismos competentes deben tomar medidas eficaces que eviten la desigualdad existente entre hombres y mujeres. Pues como concluye el citado Informe de la OIT, que comentamos anteriormente, "el trabajo en la economía de la información puede constituir una herramienta eficaz para promover la igualdad social y de género, pero sólo si media una intervención directa capaz de erradicar las disparidades existentes y se protegen las necesidades y los derechos de las trabajadoras afectadas"

5

Las TIC y la Discapacidad

En Europa viven 38 millones de discapacitados, número que se incrementa hasta alrededor de 50 millones si consideramos los países que se han incorporado a la UE hace poco. En España, el número total de personas con discapacidad supone el 9% de la población total. Es importante que resaltemos, en este punto del informe, que personas con discapacidad son también las personas mayores. Cada vez que mencionemos en este apartado al colectivo de personas con discapacidad, estaremos haciendo referencia implícita al colectivo de personas mayores de un modo u otro, de forma que el tamaño del colectivo final de estas conclusiones no es el que presentamos al principio del párrafo, sino mucho mayor.

Por todo ello, el año 2003 fue considerado, a nivel europeo, como el "Año Europeo de las Personas con Discapacidad". Su objetivo era la sensibilización de la población sobre esta realidad, haciendo visible a un colectivo de personas que han permanecido en la sombra, desatendido y al margen de las actuaciones políticas de carácter general.

Al mismo tiempo, la iniciativa eEurope ha intentado apoyar con sus planes de acción tecnológicos, el respaldo del desarrollo de soluciones en este ámbito. Concretamente, el plan de acción eEurope del año 2002 incorporó un conjunto de medidas destinadas a la **infoinclusión** ("una Sociedad de la Información para todos") que se han venido plasmando en iniciativas legislativas a lo largo de estos últimos años. Entre ellas podemos destacar la adopción de medidas para hacer accesibles, a nivel europeo, las Web públicas siguiendo las recomendación WAI. Ese mismo año, en Sevilla, se renovó la iniciativa con un nuevo plan eEurope para el año 2005, lo que reafirma la postura de mantenimiento de una política activa en relación con la e-accesibilidad.

En eEurope 2005, los usuarios ocupan una posición de privilegio, con planes de mejora de las posibilidades de participación y con nuevas oportunidades para todos, potenciando sus competencias como respuesta a los nuevos planteamientos para el nuevo milenio en las sociedades democráticas de todo el mundo. El nuevo plan eEurope incluye medidas para la inclusión digital en todas sus líneas de acción, con instrumentos eficaces como la prestación de servicios multiplataforma (Ordenador-TV Digital-Móviles 3G), que no obligará a los ciudadanos a disponer de un ordenador personal para poder acceder a los servicios de la nueva Sociedad de la Información, en especial a los servicios públicos en línea. Algunos de los objetivos clave que este nuevo plan de acción incluye son: conexión de banda ancha de la Administración con el Sistema Sanitario y el Sistema de Educación, creación

de servicios públicos (en los ámbitos de la Administración , la Educación y la Salud) en línea, interactivos, accesibles a todos y multiplataforma, etc. Sin duda, este nuevo plan de acción facilitará la inclusión digital para las personas con necesidades especiales.

Es un hecho probado que las nuevas tecnologías en general y las TIC en particular, están aportando dimensiones hasta ahora impensables e inalcanzables para la Sociedad en su conjunto, y a las personas discapacitadas como parte de la misma. No cabe duda que las TIC pueden potenciar las capacidades de las personas con necesidades especiales: aumentando su autonomía personal y por tanto, su propia independencia, así como la posibilidad de acceder a servicios de carácter público (y con el tiempo, privado) que antes les estaban vetados. En el fondo, será un paso muy importante para la consecución de altos grados de libertad para este colectivo social. Hay que garantizar la igualdad de oportunidades para que las personas con discapacidad y los mayores ejerzan todos sus derechos y disfruten de sus libertades, permitiéndoles la plena participación en las actividades de la nueva Sociedad de la Información.



Por tanto, el uso de las TIC debe dirigirse, principalmente, hacia la consecución de dos objetivos: potenciar capacidades y solucionar carencias. Las TIC enfocadas como tecnologías de ayuda y de comunicación (sistemas alternativos y aumentativos de comunicación), suponen, en la mayoría de los casos, un incremento de la calidad de vida así como la ruptura del aislamiento y la falta de comunicación a las que se ven sometidos parte de este colectivo. Las propias TIC encierran, en su propia naturaleza, la semilla de una promesa universal de “comunicación de todos”. Las TIC ofrecen la posibilidad de disminuir las barreras de comunicación y de movilidad. Todo ello favorece su integración social y familiar, produciendo grandes mejoras en su situación psicológica y familiar.

Sin embargo, las TIC requieren adaptaciones (equipos, aplicaciones, etc.) para que sean útiles a las personas con discapacidad, es decir, que cumplan una serie de reglas de diseño incluidas en las directrices internacionales del “diseño para todos”. No se trata de que las personas se adapten a la tecnología, como ha ocurrido y sigue ocurriendo en muchos casos, sino que, cada vez más, la tecnología se adapte a las personas. Las TIC se convierten, de este modo, en un instrumento que garantiza la inclusión en los ámbitos culturales, artísticos, deportivos, de ocio, etc. permitiendo el acceso a la información y a los servicios en cualquier momento y en cualquier lugar, es decir, el acceso y la participación en la nueva economía del conocimiento y conformando los que llamaríamos la “Sociedad de la Información para todos”.

Las características de los nuevos entornos móviles y ubicuos facilitados por las TIC y en especial, por las comunicaciones móviles, son un claro ejemplo de cómo estas tecnologías facilitan soluciones a algunos de los problemas que existen en distintos colectivos de personas con discapacidad y mayores.

Existe una estrecha relación, como ya mencionamos al comienzo de este apartado, entre envejecimiento y discapacidad. Mantener la independencia al envejecer es una de las principales preocupaciones de todas las personas, sean discapacitados o no. Para ello, se aconseja la aplicación adecuada (adaptada) de las TIC con el fin de la mejora de la calidad de vida de las personas que envejecen, facilitando muchos aspectos de la misma, haciéndola más agradable y confortable a través de la mejora de sus posibilidades en cuanto a comunicación, salud, percepción, movilidad, etc.

Si incluimos la dimensión del género en nuestro análisis de las TIC aplicadas al colectivo de discapacitados, los datos nos indican que un mayor porcentaje de mujeres con discapacidad están en riesgo de caer en la exclusión social, debido a su invisibilidad (indicadores: mayor grado de analfabetismo, menor tasa de empleo, mayores necesidades de salud) y a la dificultad que encuentran para ejercer sus derechos. Afortunadamente, cada vez más se tienen en cuenta estos datos para incluir planes y soluciones que ofrecen una especial sensibilidad para este colectivo. Concretamente, las TIC ofrecen soluciones interesantes para la prevención de situaciones de abuso y de malos tratos.

Sin embargo, el proceso de innovación y desarrollo tecnológico de soluciones y adaptaciones dirigidas al

colectivo de personas con discapacidad y mayores, no ha dado, aún, el salto hacia el mundo empresarial como nos gustaría. Las empresas se han de enfrentar al reto de medir el valor de su marca con indicadores de medida de los retornos de las políticas de Responsabilidad Social Corporativa, para canalizarlos de nuevo a su acción sobre la sociedad en su conjunto y de forma especial, hacia estos colectivos menos favorecidos. Una estandarización de las TIC para Discapacidad ayudaría a favorecer el desarrollo tecnológico en el sector, haciendo posible una mayor competitividad empresarial, lo que redundaría en un mayor número de soluciones y un mejor precio. Desafortunadamente, este proceso de desarrollo tecnológico para las personas discapacitadas y mayores, basado en el empleo de las TIC, se encuentra situado en centros de investigación universitarios y en fundaciones públicas (a través de planes de investigación resultado de las políticas públicas), o en fundaciones y centros de I+D privados (a través de inversiones empresariales), sensibilizadas ante este tipo de problemas, y comprometidas en la búsqueda y creación de caminos hacia la Sociedad de la Información para todos.

La investigación e innovación tecnológica en el ámbito de la discapacidad debe tener, al menos, dos objetivos: diseño para todos de las interfaces de usuario de los distintos dispositivos que forman parte de nuestra vida y que favorecen la misma (ordenador personal, PDA, teléfono móvil, etc.), el acceso a la Web como medio esencial de integración y participación en la nueva Sociedad de la Información, y el control de entorno para facilitar el desarrollo de la vida diaria.

6

Deficiencia motórica y control ambiental

Con la ayuda de las nuevas tecnologías, las personas con alguna discapacidad pueden conseguir el control y manipular diferentes dispositivos domésticos como por ejemplo las ya existentes casas inteligentes, las cuales están compuestas por un conjunto de programas, cuyo objetivo es ayudar a las personas con graves deficiencias motóricas. Con la posibilidad de controlar determinados dispositivos: conectar / desconectar timbres, sistemas de intercomunicación, cerrar / abrir puertas, comunicarse por teléfono, controlar radios, televisores, cassettes, luces, el aire acondicionado, todo accesible a una persona que va en una silla de ruedas... etc.

Existe en algunos mayores cierta desconfianza ante la posible falta de confidencialidad. También se teme la pérdida de intimidad (que desde fuera puedan estar viendo su casa cuando no quieren que sea así). Sin embargo, otros no ven este peligro, siempre y cuando los usuarios tengan el control del mismo y el acceso a los canales de comunicación esté restringido. En el grupo de expertos consideran que el rechazo máximo será al principio, siendo aceptado posteriormente. Queda claro, por tanto, que el diseño de cualquier sistema ha de tener garantizada la seguridad de las telecomunicaciones, el control absoluto del usuario sobre su propia intimidad y la protección de la información existente, no sólo por los preceptos constitucionales y legales que hay que respetar, sino también por la propia valoración de los usuarios y el posible rechazo que pudiera suscitar el no tener en cuenta estos aspectos.



Individuos que tengan problemas motóricos o sensoriales pueden utilizar el ordenador como cualquier usuario que no padezca su discapacidad. Diseñar, escribir cartas o informes, son actividades totalmente factibles que puede realizar con sólo utilizar una interfaz de entrada y salida especial, de acuerdo con las características de su discapacidad. Una persona tetrapléjica puede a través del habla, comunicarse con un ordenador y con el resto de las personas de su entorno; igualmente el movimiento de su cabeza puede suponer con un casco adaptativo el modo de mover un ratón. En este sentido repetimos, que los dispositivos que utilizaban hasta ahora personas con discapacidad los emplea cada vez más el resto de la población, especialmente las personas mayores. Pero i

gualmente, el resto de la sociedad se aprovecha de estos avances e investigaciones, así gracias al reconocimiento óptico de caracteres o el reconocimiento de voz, utilizamos programas que hacen más fácil nuestro trabajo y consiguen dar órdenes al programa de forma mucho más rápida que tecleándolas.

El ordenador, el fax y el correo electrónico permiten que en muchos casos no sea necesaria la presencia física en una reunión, asociación... podríamos participar en actividades de hogares del pensionista (centros de día) o a

recursos relacionados con el ocio.

Igualmente en los deficientes motóricos, cuya capacidad de acción sobre el ambiente está seriamente disminuida tanto por la afectación de la movilidad como por los problemas de comunicación que, a menudo, la acompañan; el principal obstáculo consiste en introducir los datos en el ordenador; el proveerlos de recursos para conectar "teclados alternativos", los haría accesibles a individuos con discapacidades graves. Las nuevas tecnologías acuden en su ayuda para que sus limitaciones físicas no influyan en su capacidad para aprender. Plantearíamos el uso de pantallas táctiles, conmutadores e interruptores, emuladores de teclado, ayudas para acceder al teclado estándar, lectores ópticos de tarjetas, digitalizadores de voz, tableros de conceptos, etc. para poder resolver en la medida de lo posible las dificultades que podría conllevar el manejo del ordenador a los distintos sujetos que sufren minusvalías.

El futuro del desarrollo de las interfaces se nos presenta muy optimista, y las adaptaciones, programas y dispositivos que realizamos actualmente, estamos seguros de que son las migajas de las interfaces realmente potentes que están por llegar. Las experiencias en realidad virtual son un ejemplo de ello, al permitir que nos introduzcamos en los mundos generados por el ordenador y maniobrar con objetos que sólo existen en su memoria y que serían imposibles de manipular directamente por algunas personas discapacitadas.

7

Deficiencia visual

Para las personas con deficiencias visuales la mayor dificultad de uso del ordenador estriba en la salida de datos; las estrategias básicas pasan por proporcionar un mecanismo que permita conectar al ordenador sistemas alternativos al monitor o pantalla donde las imágenes puedan ser sustituidas por sonidos, o por una línea Braille (táctil, para ir comprobando lo que se escribe) y las impresoras de Braille.

Los sistemas de salida de datos en forma hablada suelen hacerse por medio de sintetizadores de voz (imitación computerizada de la voz humana), o voz digitalizada (de mejor calidad). Con estos dispositivos, que suponen un elemento de motivación para cualquier alumno (le llama por su nombre, habla con él...), la persona con déficit visual puede comprobar tanto lo que introduce en el ordenador como el resultado de su trabajo.

8

Deficiencia auditiva

Un sordo puede utilizar el ordenador tan fluidamente o con la misma dificultad que cualquier otra persona, ya que no necesita ninguna adaptación especial pues su deficiencia sensorial no afecta a su acceso al mismo, el elemento más utilizado para recibir la información es la pantalla, estas personas mayores podrían trabajar con él sin problemas y en algunos casos se puede sustituir cualquier mensaje sonoro por señales de tipo visual.

Entonces, ¿puede el ordenador ayudarle a romper algunas barreras que encuentre en su vida social y educativa debido a su hipoacusia? La experiencia demuestra que es un instrumento muy eficaz en determinados campos de actuación.

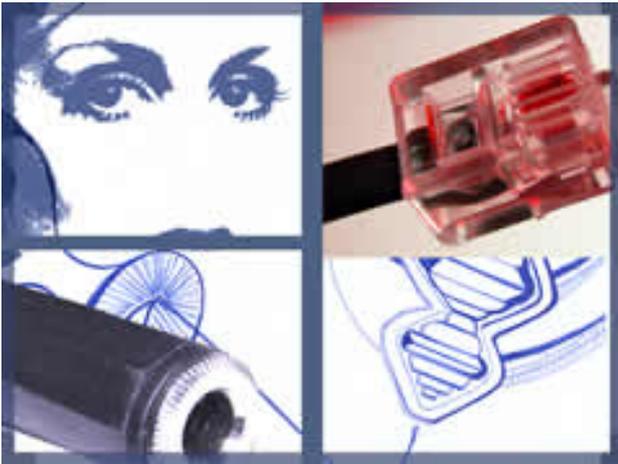
9

Deficiencia auditiva

Sería interesante que existiese la posibilidad de utilizar un único interfaz hombre-computador en todos los dispositivos mencionados anteriormente, de acuerdo con las reglas del diseño para todos: terminales flexibles, de uso equitativo, simple e intuitivo, tolerantes a los errores cometidos por los usuarios, con generación de información que pueda ser percibida por el usuario, sin esfuerzos físicos sin sentido necesarios para su uso, empleo de la Tecnología del Habla en los terminales móviles para llevar a cabo muchas tareas que hoy en día se realizan a través de los Centros de Intermediación para personas con discapacidad pero de forma automática, etc.

El acceso a la Web deberá tener en cuenta los principios del Diseño para Todos (DpT), y se podrá beneficiar de

los avances tecnológicos en campos con la Tecnología del Habla (reconocimiento y síntesis de voz), la Web semántica, los sistemas de extracción de información automáticas, la multi-modalidad, los terminales móviles 3G con capacidad para soportar anchos de banda acordes a las necesidades de la Web multimedia actual y al mismo tiempo, ofrecer esa movilidad que antes comentábamos, etc.



Debemos hacer hincapié en una línea de investigación a caballo entre la biomecánica, la robótica y la ergonomía del puesto de trabajo, diseñando y construyendo sillas de ruedas que se convierten en auténticos puestos de trabajo y oficinas móviles virtuales (teletrabajo). Asimismo, existe un creciente interés por el diseño e implementación de dispositivos “llevables” (ropa y elementos personales inteligentes) con capacidad para adquirir señales biomédicas, de detección de caídas, de comunicación ubicua, de localización y orientación, etc. interconectados mediante redes de área personal y a su vez con redes corporativas y públicas. A estas redes de área personal también se las llama sistemas o infraestructuras de cuidado personal.

Otras aplicaciones o áreas de aplicación de las TIC a la discapacidad tratarán de diseñar e implementar sistemas que permiten el disfrute de la cultura, de practicar deporte o disfrutar del tiempo de ocio, de facilitar la expresión de la creatividad artística, de facilitar los encuentros personales cara a cara “aumentados” mediante soportes de información y comunicaciones personales, etc. Estos sistemas permitirán nuevas formas de interacción social (espacio social aumentado) de las personas sin importar su condición, no sólo de potenciar o aumentar sus capacidades individuales y sensoriales a nivel individual. Con ello, evitaremos que la aplicación de las TIC pueda conducirnos a favorecer el aislamiento y crear nuevas barreras a la integración social, aspectos de los que huimos desde el primer momento.

Es evidente que esta nueva oferta tecnológica deberá ir acompañada o complementada con ofertas de nuevos servicios de información de interés para estos colectivos de personas con necesidades especiales (incluyendo a los Mayores), abarcando todos los sectores posibles: ocio, inserción laboral, formación, servicios de cuidados y atención general y en el hogar, etc.

10 Las TIC y las Personas Mayores

El envejecimiento de la población es un hecho demográfico mundial. La proporción de personas que tiene más de 65 años está creciendo con mayor rapidez que ningún otro grupo de edad. Nuestro país, como el resto de las sociedades avanzadas, no es una excepción. España envejece y lo seguirá haciendo en las próximas décadas. En estos momentos, con 7 millones de personas mayores (el 16,9% de la población total), ocupa el quinto lugar en el mundo en cifras relativas y las previsiones de Naciones Unidas estiman que nuestro país será en 2050 el más viejo del mundo con 12,9 millones de Mayores (1/3 de la población total).

De forma simultánea está teniendo lugar un fenómeno de dimensiones históricas que avanza en paralelo: la incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) a la vida cotidiana de los ciudadanos. La Sociedad de la Información es ya una realidad.

En este contexto es oportuno preguntarse ¿confluyen ambos movimientos? O más claramente ¿está llegando esta revolución tecnológica a los Mayores? Los datos estadísticos ponen de manifiesto que los Mayores utilizan la tecnología en menor grado que el resto de la población, de modo que van quedando rezagados de la nueva sociedad que se está configurando. Frente al 41,9% de la población española que utiliza un ordenador personal, los Mayores únicamente lo hacen en un 3,6%. Y lo mismo ocurre en el caso de Internet y el teléfono móvil, con porcentajes de un 1,5% y un 15,4%, muy alejados de la media nacional del 34,7% y el 55,5% respectivamente. (fuente: *Fundación Auna*).

Por lo tanto, de los tres recursos tecnológicos analizados, el teléfono móvil es el más utilizado por los Mayores.

En este sentido, estudios europeos recientes muestran que los principales motivos de los mayores de 60 años para disponer de un teléfono móvil son su seguridad y su propia conveniencia, por encima de su utilidad como herramienta de comunicación social.

Cuando se habla de tecnología, generalmente se asocia con individuos jóvenes que viven en entornos urbanos y rara vez se identifican con personas de edad avanzada. Sin embargo, las personas mayores constituyen un colectivo con una gran disponibilidad de tiempo libre, al que podrían sacar un gran provecho a través del manejo de las nuevas tecnologías, con la formación adecuada y, en muchos casos, las adaptaciones necesarias para su uso. Ahora bien, para lograr el interés de los Mayores es necesario salvar una serie de barreras, de forma que vean en la tecnología un recurso que les proporcione calidad de vida, les suponga un nuevo reto de aprendizaje y les aporte algún tipo de beneficio.

Un concepto que expresa de forma muy concreta las aspiraciones de las personas mayores es el de "vida independiente". Las TIC aplicadas al cuidado y a la atención de las personas mayores pueden favorecer su integración social y mejorar sus condiciones de vida, al poner a su disposición medios y recursos que de otro modo les resultarían inaccesibles. Asimismo, estos recursos pueden resultar de gran utilidad en entornos residenciales, complementando y asistiendo a los modos tradicionales de atención.

El desafío para las instituciones públicas, la sociedad y las empresas, será adoptar las medidas y realizar las reformas oportunas que permitan aprovechar las soluciones que las TIC ofrecen y hacer converger las necesidades de los Mayores con los productos y servicios ofrecidos por las Nuevas Tecnologías. De esta forma se estará más cerca de una Sociedad del Conocimiento para todos los ciudadanos.

El mundo en que vivimos está atravesando una variedad de fuertes presiones globales. Entre ellas destacan tres: la globalización, la revolución en las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y el envejecimiento de la población mundial. Para que las estrategias para el desarrollo sean exitosas debemos tener en cuenta este nuevo ambiente global, proveyendo de oportunidades no sólo a los países que obtienen beneficios de este desarrollo, sino a todos los ciudadanos de nuestras sociedades. El envejecimiento de la población mundial afectará a todos los miembros de la sociedad, económicamente y socialmente, como también culturalmente y políticamente. A medida que las sociedades se reestructuran, cambios radicales sucederán, incluyendo el descenso de la población en edad de trabajar y un aumento de los costos de salud, entre otros. Los procesos de desarrollo deben responder a los retos impuestos por estos monumentales cambios demográficos.

El artículo " *Obstacles to Older People using Computers* ", de Melanie Lewin, ofrece una interesante perspectiva sobre los problemas que afectan a los ancianos. Las personas mayores son un ejemplo paradigmático ya que concentran muchos factores de exclusión: a la edad avanzada se suma la pobreza (los ancianos tienen ingresos bajos), las discapacidades (los problemas físicos arrecian), el nivel de educación (más bajo que el promedio), los elementos de género (hay muchas más mujeres que hombres ancianos), etc.

Nuestros mayores nacieron y vivieron casi todas sus vidas en una sociedad localizada, donde la mayor parte de las acciones económicas provenían del mismo entorno en que vivían, y en una sociedad que hoy denominamos tradicionalista, basada en la familia como unidad. A nada de esto se asemeja la sociedad actual, donde las acciones económicas dependen de un mundo globalizado y desconocido y los conceptos de familia han cambiado por completo respecto a tan sólo 30 años atrás. Aquí radica la principal dificultad de los mayores para adaptarse al nuevo entorno social y económico: no sólo se encuentran dificultados de comprender el nuevo modelo social y familiar de sus hijos y nietos, sino también el lenguaje y las máquinas electrónicas que éstos utilizan.

Queda mucho por hacer para compensar esta situación, y un buen enfoque lo proporciona el "Informe sobre Educación Especial en Europa". Cuando las necesidades educativas son muy específicas y complejas, los sistemas de *e-learning* deben aportar la flexibilidad de la que los alumnos carecen, y adaptarse a contextos muy concretos. Y, sobre todo, deben integrarse en una propuesta educativa global y coherente. De nada sirve ofrecer unas pocas clases sobre ordenadores a los ancianos si luego estos no tienen a quien realizar las infinitas pequeñas consultas que el cotidiano manejo de la informática suscita para un inexperto, por ejemplo. Hay que ofrecer un servicio educativo y formativo muy adaptado a unos entornos y a unas características muy específicas.

Según la "Carta para la Inclusión Digital y Social", la brecha digital "es un fenómeno multidimensional que incluye

barreras de muy diverso tipo. Algunas de ellas –que resultan muy preocupantes- son de naturaleza mental, de manera que la educación es la mejor estrategia para enfrentarse con estos problemas. Algunos de ellos, como la falta de confianza o de motivación están en el lado del usuario, pero también hay barreras en la producción de los sistemas *e-learning*, como el desarrollo de sistemas excesivamente formales, tecnologías no adaptadas, ausencia de contextos significativos y metodologías generalistas que no prestan la atención necesaria a los contextos culturales y sociales.”

En este contexto, las nuevas tecnologías han actuado hasta ahora más como un factor de exclusión que de inclusión. Las personas ancianas apenas tienen acceso a la sociedad de la información, lo cual refuerza su marginalidad en el sistema social. En Cataluña, por ejemplo, el 71,7% de los jóvenes comprendidos entre 15 y 19 años son usuarios de Internet, porcentaje que cae hasta el 4,7% para personas comprendidas entre 60 y 64 años, según el estudio " La Sociedad Red en Cataluña", publicado en el año 2002. Aunque el paso del tiempo tiende a mejorar estos porcentajes, es obvio que en las envejecidas sociedades occidentales un porcentaje muy alto de personas no tienen acceso a los cada vez más numerosos servicios que se ofrecen a través de Internet. Lo peor de todo es que muchos ancianos no manifiestan interés hacia el mundo virtual, ya que perciben que las nuevas tecnologías “no son para ellos” y tienden a auto - excluirse de ellas, según la tesis del sociólogo francés Philippe Breton (“ *Old People Feel Excluded from New Technologies* ”).

Sin embargo, muchos mayores encuentran en la informática una herramienta útil para comunicarse con amigos y seres queridos lejanos a muy bajo costo, a través del e-mail, la mensajería instantánea y las videocámaras.

Internet también les permite participar en comunidades virtuales, con nuevos amigos, con frecuencia lejanos, que les brindan el cariño y comprensión que a veces no encuentran en su entorno inmediato.

Asimismo, en muchas familias son los niños quienes enseñan a sus abuelos el uso de las computadoras e Internet, logrando así una integración familiar en la que muchas veces los padres, por falta de tiempo, no participan. También las instituciones educativas de nuestro país aportan su grano de arena a la sociedad, mediante programas especializados que fomentan la inclusión de los mayores en la sociedad de la información; entre ellas la Universidad Maimónides, que desde hace varios años lleva adelante con éxito diversos talleres de informática e Internet para mayores ([Escuela de Gerontología de la Universidad Maimónides](#)).

Una de las posibilidades más significativas que las nuevas tecnologías juegan para las personas mayores es la ayuda que les puedan prestar para superar uno de los mayores miedos que tienen estas personas: la soledad; tanto individual como en lo que respecta al aislamiento de sus familiares. De esta forma se aumenta la interacción en el ciberespacio, facilitándose con ello su autonomía personal y social.

Desde esta perspectiva, las nuevas tecnologías, y sobre todo Internet, pueden propiciar la creación de un entorno de comunicación que facilite el desarrollo de las relaciones interpersonales y el contacto con su entorno, independientemente de la capacidad de movilidad del individuo o de la situación espaciotemporal donde se encuentre. Esta perspectiva sin lugar a dudas va a repercutir en abrir una nueva forma de comunicación para este colectivo de personas.

Estos entornos vienen favorecidos, por una parte por el hecho que la tecnología se está haciendo más amigable y por tanto más fácil de interaccionar con ella, y por otra, que los entornos que se le ofrecen son más interactivos y multimedia. Al mismo tiempo la extrañeza que hasta hace cierto tiempo despertaban las nuevas tecnologías se está perdiendo progresivamente, de forma que están adquiriendo mayor presencia en nuestra sociedad, como podemos observar por el aumento constante de diferentes anuncios sobre “portales” de Internet en televisión o porque cada vez va siendo más usual que las famosas “www” estén invadiendo las pantallas de televisión y los anuncios publicitarios. No cabe ya la menor duda que Internet se ha convertido en algo normal y usual dentro de nuestra cultura, ya empezamos a utilizar de forma natural el término “mundo en red”.

Realizando un salto, y como redundancia de lo ya comentado de la asociación entre las nuevas tecnologías y las personas mayores, podemos observar en los últimos anuncios que sobre portales de Internet aparecen en la televisión, como aparecen imágenes de personas mayores, como queriendo llamar con ello la atención sobre este colectivo diana.

Todo esto está repercutiendo para que las asociaciones de personas mayores estén creando sitios web en Internet, desde donde ofrecer información a los usuarios de las diferentes actividades que realiza la asociación, información institucional, espacios para el intercambio de experiencia entre los sujetos, y zonas para la conversación e intercambio de experiencias.

Cada vez se viene potenciando más la utilización de las nuevas tecnologías como instrumento de ayuda, asistencia sanitaria y de primeros auxilios a las personas mayores. En este sentido son ya conocidos los aparatos de localización y solicitud de ayuda, tanto por vía telefónica como mediante vídeoconferencia por IP. Existiendo en cierta medida un servicio de vigilancia y atención sanitaria de la persona. No quedará mucho tiempo para que una unidad de control reciba constantemente datos de determinadas constantes vitales de las personas, facilitándose de esta forma la teleasistencia de la persona para una medicina preventiva. Desde otra óptica, no debemos olvidar que uno de los desarrollos para el siglo XXI será el de la domótica, es decir, el sector de la informática que investiga el dotar de inteligencia artificial a los electrodomésticos. Ello permitirá que los frigoríficos previamente programados soliciten al supermercado los productos que nos hemos quedado sin ellos, dentro de una red de supermercados y analizando la relación calidad-precio, los electrodomésticos averiados se pondrán en contacto directo con los servicios técnicos de las casas comerciales.

Otro aspecto interesante es el del ocio, otra de las características de la Sociedad de la Información. Y en este sentido las nuevas tecnologías nos abren unas posibilidades insospechadas con las transformaciones que se nos vienen encima, tanto en lo que respecta a la calidad que ofrecerán, los servicios que prestarán y su facilidad de manejo. Por ejemplo, la televisión alcanzará calidades superiores a las 650 líneas de las pantallas estándares, el reconocimiento de voz nos llevará a que su funcionamiento ya no será mediante complicados mandos a distancia sino simplemente pronunciando palabras como: "¡Enciéndete!" o "¡Sube el volumen!". Fuera de la multiplicación de su oferta, con los canales temáticos, algunos de los cuales serán específicos para las personas mayores, se verán ampliado con el denominado "vídeo bajo demanda" por medio del cual veremos en el momento deseado el programa que queramos. La realidad virtual nos ofrecerá la posibilidad de visitar museos, ciudades, asistir a espectáculos en directo... sin la necesidad de estar físicamente presentes.

Por último, no nos gustaría terminar sin subrayar un aspecto que de acuerdo con Pavon (2000), consideramos esencial, aspecto que ya hemos venido repitiendo, pero que consideramos que es en torno al cual gira todo proceso relacionado con la Nuevas Tecnologías, que es la comunicación, que a su vez puede ser influida por los diferentes Medios de Comunicación. En esta línea, las Nuevas Tecnologías, pueden propiciar como nos comenta el profesor Pavón (2000): "la interacción entre mayores, la relación intergeneracional, aprender sin límite de edad, etc. Todos estos aspectos pueden ayudar a su vez a levantar la autoestima de nuestros mayores, abriéndoles nuevas puertas, tanto en el campo de los conocimientos como en el de las relaciones".

Los mayores prefieren envejecer en casa; esta es una opinión suficientemente contrastada y en el propio domicilio hay que tener en cuenta que existen ya determinadas tecnologías que en teoría hacen más fácil la interacción con el medio. A pesar de ello, hay que considerar que se observan algunas dificultades en la utilización de determinadas tecnologías ya disponibles, como el mando a distancia del televisor, o determinados electrodomésticos. Dos factores parecen ser los más importantes en la explicación de las reticencias que algunos mayores muestran: La complejidad y el desconocimiento o falta de información sobre las funciones y la manera de ejecutarlas. La mayoría de las personas mayores ante determinados aparatos tecnológicos, como puede ser el vídeo, contestan al respecto: "El vídeo no sé utilizarlo, pero no me preocupa porque cuando quiero ver una película mis hijos se encargan de ponérmela" o, como por ejemplo, ante una cadena de música y ante su desconocimiento, encontramos respuestas que pueden tener una actitud de miedo por no saber ejecutar las funciones de dicho aparato: "Eso tiene muchos botones. Yo me quedo con mi radio pequeña". Por tanto, existe cierto temor a lo desconocido, y ante la presencia de nuevos aparatos tecnológicos las personas mayores tienden a mostrar una dependencia de los demás, a la hora de manejarlos, en lugar de aprender a usarlos ellos mismos. Todo ello puede atenuarse con información y aprendizaje o entrenamiento, así como un diseño ergonómico y fácil de usar.

La aceptación que en algunos grupos debe existir, no es en ningún momento percibir las nuevas tecnologías como un peligro las cuales fomentan el aislamiento social y la dependencia, sino que, de forma contraria, fomentan y estimulan la actividad y las relaciones sociales. Igualmente se debe valorar de forma positiva la seguridad que la incorporación a la vida diaria de estas nuevas tecnologías le dan al usuario, ya que la seguridad es calidad de vida.

Es necesario ver las nuevas tecnologías al servicio del mayor desde un punto de vista enriquecedor y no sólo asistencial. Los mayores como sujetos activos que utilizan las nuevas tecnologías para su propio desarrollo y enriquecimiento personal y de otros. En este sentido, las nuevas tecnologías pueden tener un carácter preventivo e interactivo, lo que representa un valor añadido que debe tenerse en cuenta.

Las nuevas tecnologías deben complementar a otros servicios y actividades desarrollados por los propios mayores, pero nunca sustituirlas, sobre todo en el caso de personas que reciben algún tipo de apoyo informal en la actualidad. Es necesario incidir en la información sobre el proyecto, que el sistema que se pretende desarrollar no es sustituto ni alternativa al apoyo emocional e instrumental -insustituible- que recibe el mayor, en caso de que se tenga ese apoyo, sino una ayuda complementaria muy útil; y a veces la única ayuda a la que un buen número de personas mayores puede acceder. Pero esta actitud es reacia pues una gran mayoría de las personas mayores opinan de la siguiente manera: "No me gustan las Nuevas Tecnologías por lo que te estaba diciendo antes, creo que la comunicación cara a cara con las personas es lo más importante. También tengo el ejemplo de mis nietos y nietas, me entristece ver que los niños ya no juegan como antes, se pasan horas y horas frente al ordenador, el televisor y la consola. La comunicación y el diálogo que se establecía en la calle a raíz de los juegos se están perdiendo con los nuevos inventos. También las canciones y la ilusión por las cosas, porque ahora los niños lo tienen todo. Es una pena".

El proyecto Software Senior abordó la elaboración de un portal web que sistematiza en una base de datos on-line los recursos de software accesible para facilitar el acercamiento y el uso de las nuevas tecnologías a las personas mayores con discapacidad. Este proyecto se llevó a cabo desde el Grupo de Investigación en Gerontología (GIG) de la UDC entre Noviembre de 2002 y Abril de 2004, y sus objetivos principales son contribuir a paliar el riesgo de aislamiento y exclusión social que afecta a las personas mayores, y en definitiva contribuir a la mejora de la calidad de vida de este colectivo. Para ello se realizó en una primera fase la determinación de las patologías incapacitantes más comunes en las personas mayores, y las dificultades que estas representan a la hora de acceder a los ordenadores. Con posterioridad se establecieron los requisitos que regirían la búsqueda del software, así como los criterios para establecer la validez del mismo. Una vez integradas las aplicaciones a la base de datos (144 aplicaciones) se realizó una selección de las mismas para llevar a cabo una prueba de campo. Los resultados de esta prueba permiten verificar la efectividad de las aplicaciones de mejora de ratón y teclado en las personas con dificultades motrices, o la necesidad de un software de reconocimiento de voz de mejor disponibilidad y características técnicas. Igualmente, la prueba deja patente el interés que despiertan las nuevas tecnologías entre las personas mayores que nunca han usado ordenadores, especialmente en cuanto reconocen el amplio abanico de posibilidades que se abre para aportar facilidades a su vida cotidiana. Finalmente se trabajó en el diseño de la plataforma web que contiene los recursos disponibles, ya evaluados, así como las aplicaciones más eficaces, presentadas con las correspondientes indicaciones de instalación y uso. El portal ya implementado está disponible en la dirección: <http://softsenior.cesga.es>.

Por otro lado, de esa experiencia se observó el interés que despiertan las nuevas tecnologías entre las personas mayores que nunca han usado ordenadores, especialmente en cuanto reconocen las múltiples aplicaciones y facilidades que aportan a su vida cotidiana. Paralelamente se trabajó en el diseño de la plataforma web que contiene los recursos disponibles, ya evaluados, así como las aplicaciones más eficaces, presentadas con las correspondientes indicaciones de instalación y uso. El resultado final está disponible en la siguiente dirección: <http://softsenior.cesga.es>.

En contextos en que en nuestros países (latinoamericanos) hay una creciente tasa de migración, las familias encuentran en las TIC un aliado para romper las barreras de distancia y tiempo para comunicarse. No es extraño ver cuántos adultos/incluso personas de la tercera edad no dudan en intentar comunicarse con los suyos, aún cuando ello significa aprender un lenguaje nuevo con procedimientos nuevos. Y fíjense que a partir de este acercamiento familiar luego se convierte en un descubrir que puede comunicarse con otros que no son su familia y que pueden ofrecerle posibilidades de ampliar sus horizontes.

Tenemos el desafío de que las TIC sirvan para acercar generaciones y no para ampliar la brecha que ya existen.



Las TIC y la Inmigración

La Inmigración es un problema que empieza a preocupar a los distintos gobiernos de la UE, y especialmente a

países como España, donde, en los últimos años, el número de inmigrantes provenientes de países del este de Europa, de Latinoamérica, del norte de África e incluso Asia, se ha visto incrementado hasta tasas preocupantes. En algunos casos, como ocurre con los inmigrantes latinoamericanos, los lazos históricos y culturales, y principalmente, el uso de una lengua común, les ha permitido llevar a cabo un proceso de inclusión social más dinámico y rápido que en los otros casos. Sin embargo, para la mayoría de los inmigrantes que no hablan el castellano y cuyas costumbres y cultura están alejadas de nuestra cultura, esa integración social se produce demasiado lentamente, propiciando la generación de colectivos marginados, infoexcluidos de la nueva Sociedad de la Información. En algunos casos, el tamaño de esos grupos llega a ser tan importante comparado con los habitantes de algunas localidades que se crean auténticos núcleos aislados con altos índices de marginación.

En estos casos, las TIC pueden jugar un papel relevante en la **infoinclusión** de estos colectivos, favoreciendo su participación e integración social y permitiéndoles disfrutar con pleno derecho de las bondades de la sociedad del bienestar en la que están inmersos, así como la posibilidad de cumplir con las obligaciones democráticas que les correspondan, en función de su situación concreta, sin la existencia de excusas basadas en la falta de conocimiento, entendimiento o aislamiento a la que, normalmente, se ven sometidos.

Parte de las soluciones de futuro se verán encaminadas por la senda de la formación (*e-learning*) así como de su visibilidad en los sitios web municipales basada en la aplicación de las TIC. Como ya hemos comentado, algunos informes han detectado en las nuevas tecnologías un potencial interesante de inclusión. Por ejemplo, un estudio realizado en España sugiere que los alumnos con menor motivación y con peores notas son los que experimentan una mayor mejora cuando se introduce el ordenador y los materiales digitales en la enseñanza (ver el artículo "Un estudio experimental sobre el impacto del ordenador en el aula"). Según esta línea argumental, las nuevas tecnologías pueden ejercer un papel 'redistribuidor' del conocimiento al impulsar el ritmo de adquisición de información de los que saben menos, acercándolos a los estándares de los que saben más. Ello es así porque las nuevas tecnologías inciden sobre dos aspectos esenciales: la motivación y los procesos de aprendizaje.

En relación a la motivación resulta revelador el análisis que realiza Wendy Jones en su artículo " *The BBC and e-learning* ". Los recursos y plataformas de diverso tipo que ha puesto en marcha la BBC (televisión interactiva, telefonía móvil, websites, etcétera) ha permitido a esta corporación llegar a segmentos de público que son muy reacios a las propuestas formales de aprendizaje. Según explica Jones, "los entornos creados por las nuevas tecnologías pueden romper las barreras al aprendizaje, sobre todo entre los jóvenes. Para la mayor parte de la "generación pantalla" la nueva tecnología es inherentemente atractiva y las TIC se vinculan al ocio". El paso de los juegos de computador o del mando de la TV interactiva al *e-learning* puede ser relativamente sencillo.

En cuanto a los procesos de aprendizaje, obviamente las nuevas tecnologías movilizan una cierta diversidad de procesos cognitivos. Por ello es más fácil que un sistema multimedia se adapte a estilos de aprendizaje particulares. Esto favorecerá a una mayor diversidad de alumnos y puede promover un acceso al conocimiento más homogéneo. Adicionalmente, tal y como destaca el profesor Tony Bates, "los sistemas multimedia permiten una construcción mental más rica que el texto lineal clásico".

Algunas características de las nuevas tecnologías parecen favorecer su papel inclusivo. Muchos proyectos de *e-learning* trabajan en entornos informales e introducen aspectos lúdicos; a menudo se incluyen modelos participativos basados en juegos y simulaciones; la diversidad de recursos (textos, animaciones, vídeos...) estimulan diversos estilos de aprendizaje. Pero para que puedan jugar su papel inclusivo, es necesario que el acceso a las nuevas tecnologías se produzca en el entorno adecuado, del que desde luego carecen los colectivos excluidos.

Son muchos los problemas que la barrera del lenguaje genera hacia estas minorías en muchos campos de la vida cotidiana: trabajo, sanidad, educación, ocio, cultura, etc. Creemos que las TIC son el vehículo que puede ayudar a solventar muchos de estos problemas, creando un puente entre mundos culturales muy diferentes, permitiendo que se creen espacios multiculturales donde sus tradiciones no tengan porqué perderse al mismo tiempo que se les permite disfrutar de las ventajas de una Sociedad de la Información que debería ser para todos. Para ello, pensamos que es importante solicitar la colaboración de ONG locales para que participen en el diseño de estrategias conjuntas de integración de estas personas en las tecnologías y las sociedades .



El Laboratorio de Tecnología Hombre-Computador (HCTLab) de la Escuela Politécnica Superior de la Universidad Autónoma de Madrid

El Laboratorio de Tecnología Hombre-Computador, adscrito a la Universidad Autónoma de Madrid, está ubicado en la Escuela Politécnica Superior de la misma. Fue creado como grupo de I+D+i en octubre del 2001 por dos profesores e investigadores de esta Escuela: José Colás Pasamontes (Dr. Ingeniero de Telecomunicación) y Javier Garrido Salas (Dr. Ciencias Físicas). En la actualidad, codirigen el laboratorio, repartiéndose tareas de gestión, investigación y dirección de proyectos relacionados con las distintas líneas de actividad que existen en el mismo: Tecnología del Habla, Tecnología para la Discapacidad (Accesibilidad, Comunicaciones, Control Domótico, Sistemas de Medida Biomédicos, etc.), Tecnología Multimedia enfocada hacia el aprendizaje en línea (*e-learning*) y la videoconferencia adaptada, Tecnología Móvil (diseño de aplicaciones para móviles, PDA, diseño de sistemas embebidos, etc.), de acuerdo con el Diseño para Todos.

Junto con los fundadores, 3 profesores asociados, 5 estudiantes de doctorado y alrededor de 10 becarios del último año de carrera (Ingeniería Informática de momento e Ingeniería de Telecomunicación en un futuro muy próximo), conforman el equipo de investigación y desarrollo. La distinta formación en comunicaciones, informática y electrónica de los integrantes, así como la experiencia de más de 10 años en áreas como la Tecnología del Habla y la Tecnología para la Discapacidad y la Rehabilitación de los profesores, permiten al HCTLab involucrarse en proyectos innovadores en colaboración con otras entidades públicas y privadas para el desarrollo de sistemas y plataformas encaminadas hacia el objetivo de una Sociedad de la Información de todos. La mayoría de los proyectos de I+D abordados se sustentan en las líneas de investigación soportadas por los profesores y doctorandos del equipo, en colaboración permanente con otros investigadores y centros de investigación nacionales e internacionales con los que mantienen estrecha relación desde hace varios años. La financiación de los proyectos es tanto pública como privada, debido a los esfuerzos por llevar a cabo una transferencia tecnológica y una consultoría en estos temas a empresas y organismos privados, con el fin de potenciar su actividad industrial en áreas relacionadas con las líneas de investigación del grupo.

A continuación, se mencionan algunos de los proyectos llevados a cabo en los pocos años de existencia del laboratorio, relacionados con la aplicación de las TIC a la Discapacidad y a los Mayores. Aprovechamos este momento para agradecer, desde aquí, a nuestros más frecuentes compañeros de viaje: la Universidad Politécnica de Madrid (en particular, el equipo del Prof. D. Santiago Aguilera Navarro), el Centro de Psicología Aplicada (CPA) de la UAM, la Fundación General de la Universidad Autónoma de Madrid (FGUAM), la Fundación Vodafone, la Fundación CNSE, la Fundación ONCE, la Fundación FEISD, el CEAPAT, el IMSERSO, etc. la confianza y consideración depositada en nosotros a lo largo de este tiempo.

- **Tutor Informático para Síndrome de Down (TUTOR)**. Este proyecto con 2'5 años de duración ha sido financiado por la Obra Social de Caja Madrid y el IMSERSO, desde Noviembre del 2001. En él han participado distintas instituciones y fundaciones (FGUAM, FEISD, Facultad de Psicología de la UAM, Escuela Politécnica Superior de la UAM, etc.). Su objetivo era el diseño, desarrollo y evaluación de un sistema de rehabilitación neuropsicológico para personas con Síndrome de Down (aunque podría aplicarse a personas mayores y personas con daño cerebral con la oportuna adaptación), mediante el uso de las nuevas tecnologías.

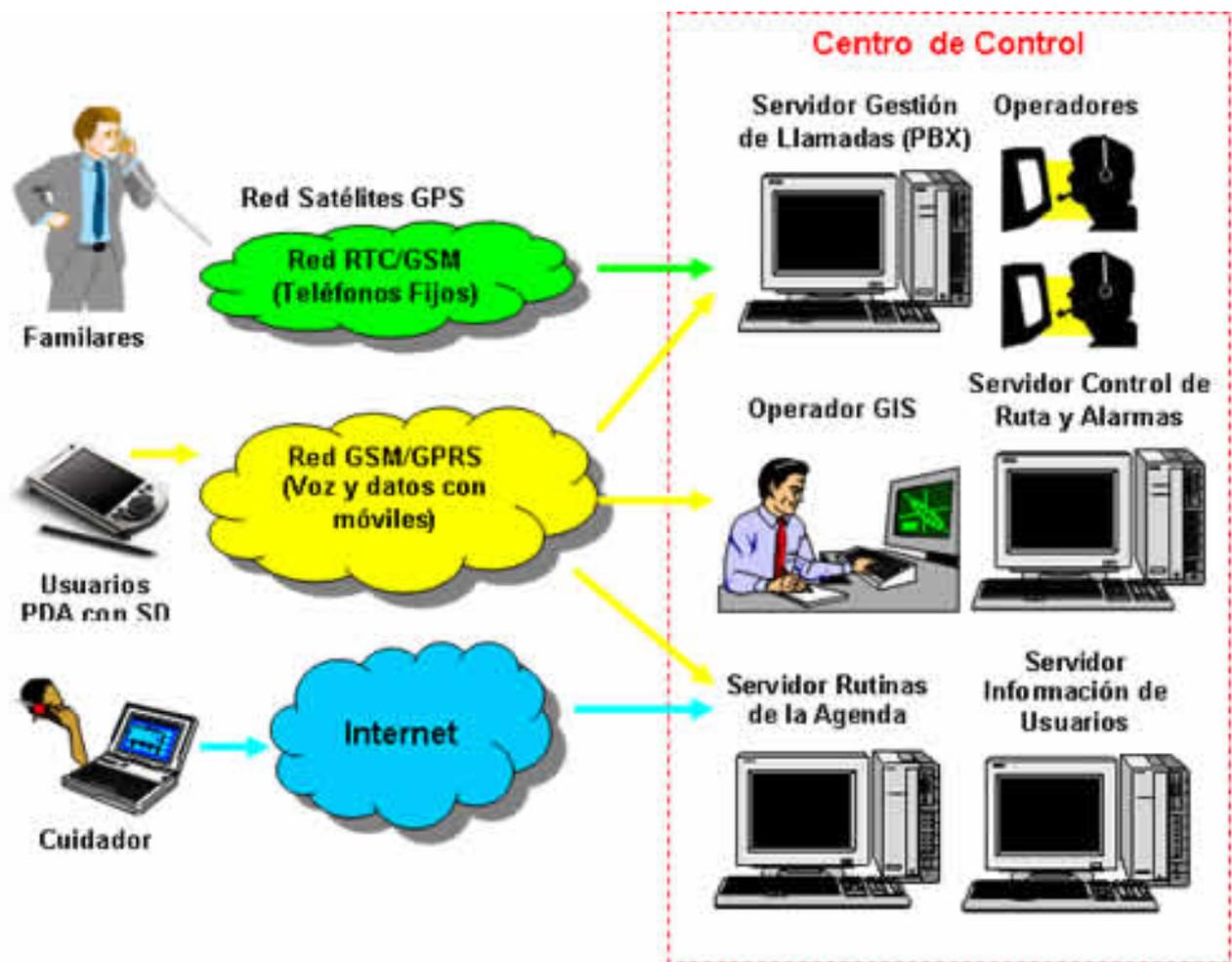
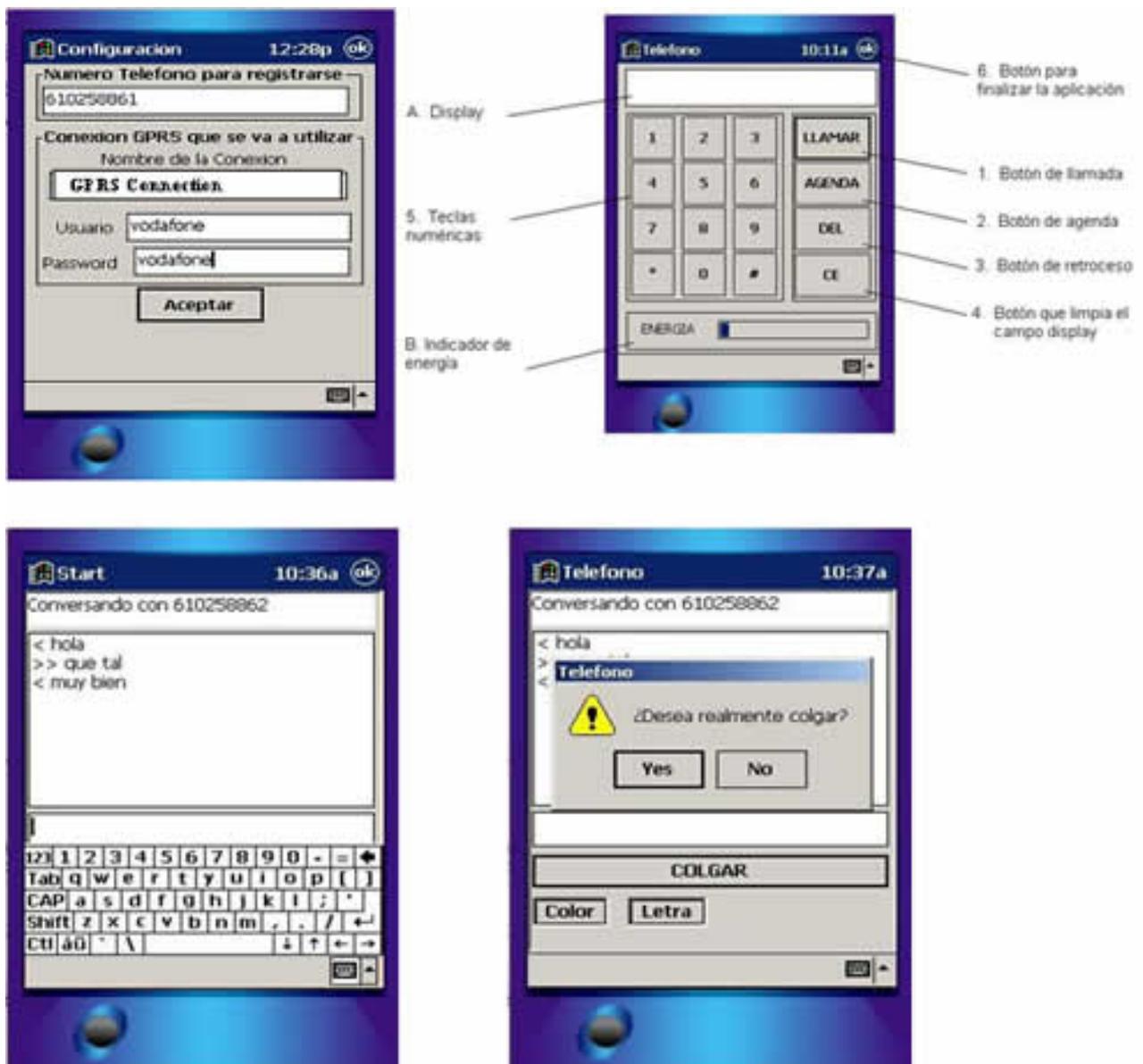


Fig.1 Arquitectura de la plataforma del Tutor Informático

Se desarrolló un sistema basado en el uso de PDA y un Centro de Atención donde se instalan varios servidores. A través de Internet, los cuidadores (tutores) de las personas con Síndrome de Down pueden elaborar agendas para dichos usuarios. Estas agendas están formadas por una secuencia de rutinas (películas multimedia con movimiento, sonido, etc.) diseñadas para varios niveles de discapacidad. A cada tarea se le asigna una hora. Cuando se enciende la PDA, un programa ejecutándose sobre la misma, comprueba mediante el uso de comunicaciones móviles GPRS, si existe una agenda actualizada para el usuario de esa PDA y en caso afirmativo, la descarga. A partir de ese momento, un planificador (ejecutor de tareas) empieza a reproducir las distintas rutinas (películas) cuando llega el momento (hora programada) y se queda a la espera de que el usuario confirme que ha realizado la tarea. El planificador registra las confirmaciones del usuario y las envía al final del día a un servidor en el Centro de Atención para su posterior análisis por los especialistas. Las tareas intentan reforzar la autonomía personal del usuario en ámbitos como el hogar, la calle, el colegio/trabajo, y las relaciones sociales. El planificador dispone de mecanismos de alarma (botón) para que en caso de emergencia, el usuario de la PDA pueda solicitar ayuda del Centro de Atención que dispone de recursos de localización GSM y GPS para la determinación de la posición geográfica del usuario que ha solicitado ayuda. El sistema se ha evaluado con 4 personas con Síndrome de Down durante 4 meses con resultados esperanzadores. A continuación se incluyen algunos de los interfaces de usuario de la aplicación que se ejecuta en la PDA con la que interacciona la persona con Síndrome de Down.

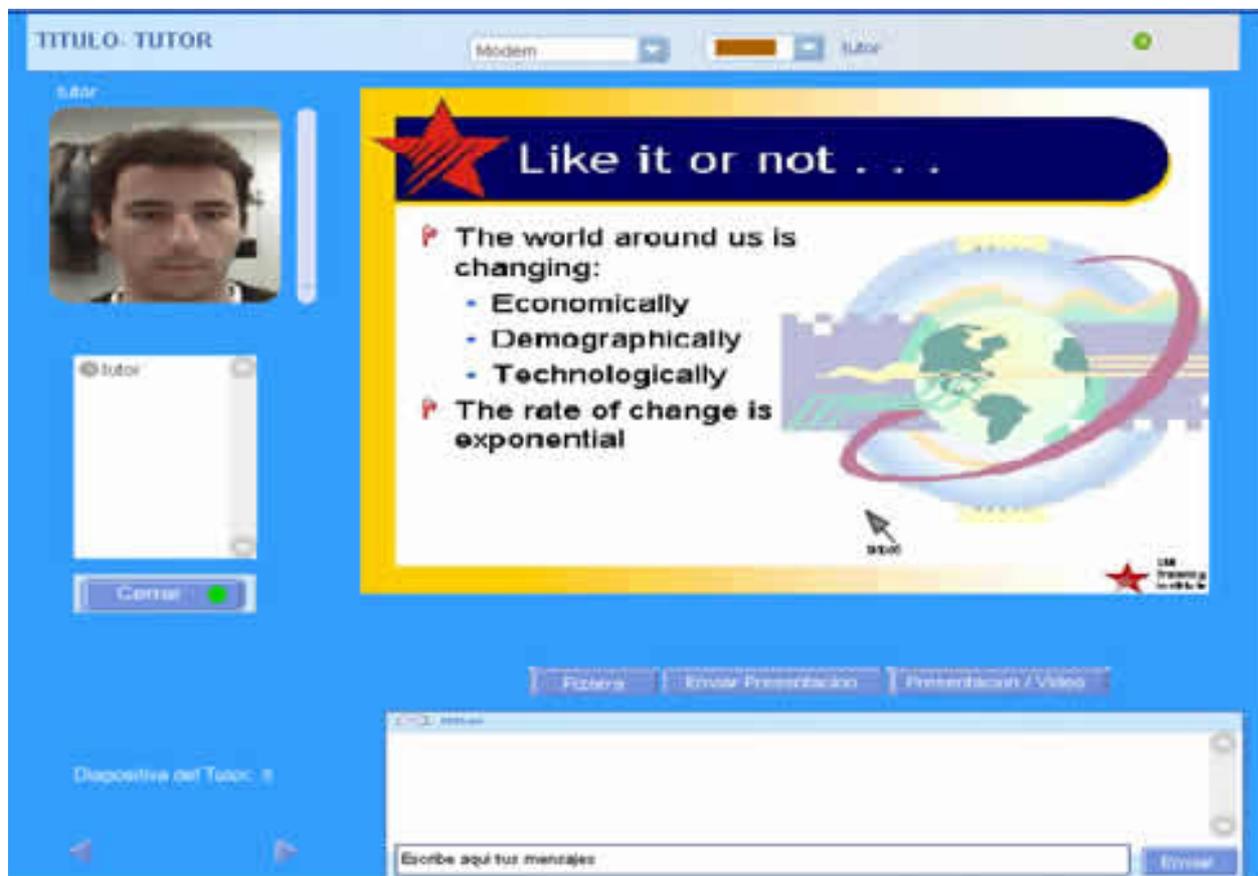


- Teléfono de Textos GPRS para personas con discapacidad auditiva sobre PDA (Pocket PC, Palm OS, Blackberry).** Este proyecto ha estado subvencionado por la Fundación Vodafone UK. Han participado la Fundación Vodafone España, la Fundación CNSE, la UPM, la UAM, etc. Este proyecto ha durado 2 años y recibió el premio Infanta Cristina 2003 al mejor proyecto de aplicación de las nuevas tecnologías al mundo de la discapacidad. Ha sido un proyecto pionero a nivel internacional ya que, hasta la fecha, no se había diseñado e implementado un teléfono de texto para personas sordas que utilizase comunicación de datos sobre redes GPRS con el consiguiente abaratamiento de los costes de las llamadas. El desarrollo ha concluido con software para PDA con sistemas operativos Pocket PC y Palm OS, así como para terminales Blackberry que parecen demostrar mejores prestaciones de robustez, facilidad de uso y durabilidad de las baterías. La mayoría de los teléfonos existentes a nivel internacional utilizan conexión a la línea telefónica convencional (analógica). Los teléfonos de texto sobre GSM eran inviables por el coste de cada llamada.

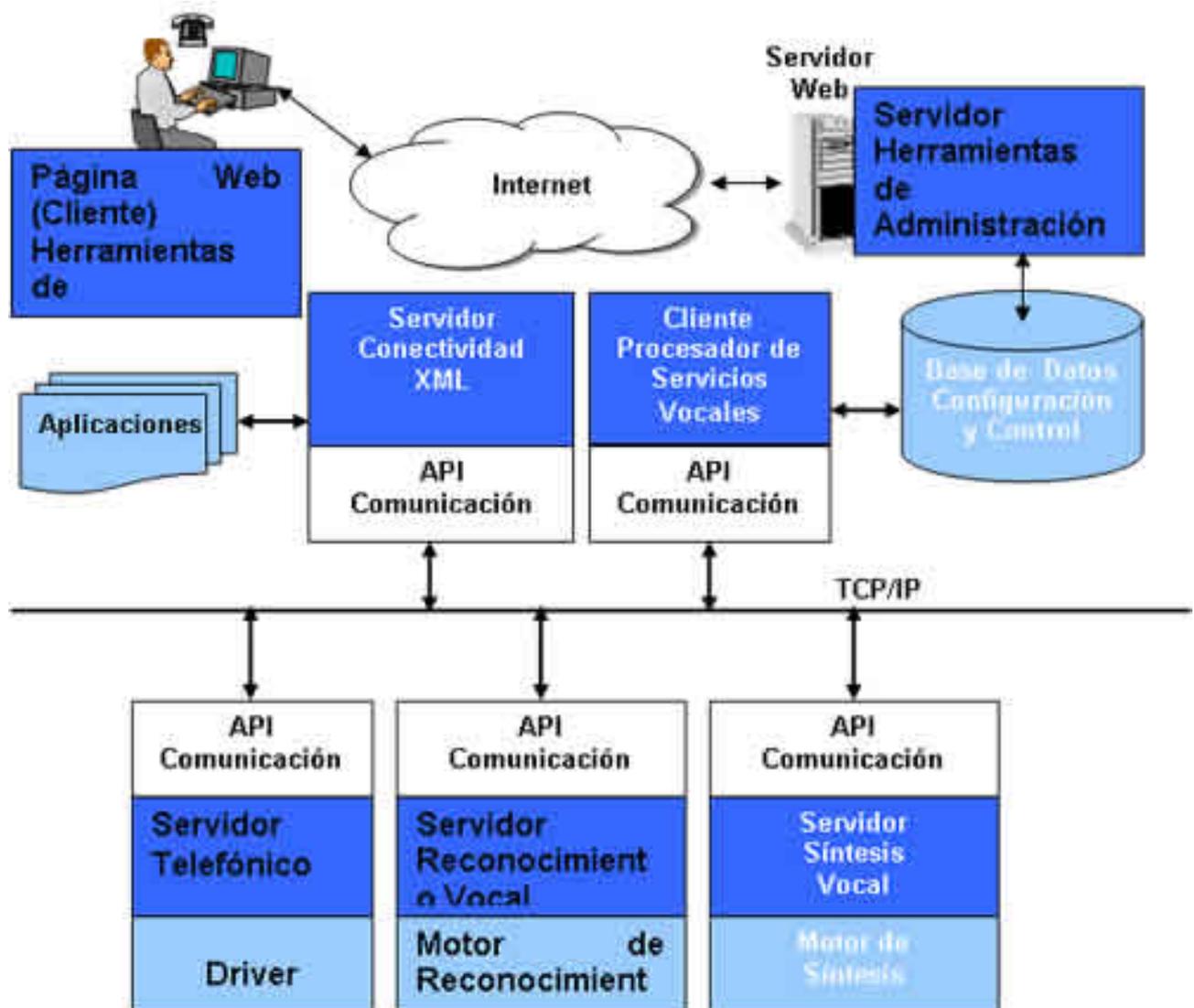


- Sistema de Navegación Vocal para páginas Web utilizando reconocimiento y síntesis de voz.** Este proyecto ha durado más de 3 años y no ha sido subvencionado con dinero público. Durante este tiempo se ha desarrollado una plataforma que permite enlazar un applet Java a una página Web cualquiera. Este applet cambia momentáneamente los permisos para gestionar la tarjeta de sonido del usuario que se ha conectado a la página web que dispone de recursos de navegación vocal. Este applet envía y recibe la voz desde una plataforma vocal remota que dispone de recursos de reconocimiento y síntesis de voz y que puede acceder a los diálogos asociados a las distintas páginas escritas en VoiceXML. De este modo, con un modelo ASP, es decir, compartiendo la misma plataforma entre muchos usuarios y páginas web distintas, es posible hacer accesibles las páginas web a usuarios con discapacidad visual, motora, mayores, etc. Todo lo desarrollado es tecnología propietaria aunque permite incorporar engines de reconocimiento y síntesis de habla de terceros y así disponer de múltiples idiomas.
- Sistema de Videoconferencia para Personas Sordas.** Se trata de un sistema propietario desarrollado en base a tecnología de Macromedia que permite utilizar recursos de videoconferencia (audio, vídeo) así como de formación (Powerpoint, películas en distintos formatos, pizarra electrónica, etc.) para la impartición de formación a distancia mediante conexiones ADSL. La novedad del sistema es que incorpora una ventana de vídeo de características adecuadas para la traducción y el diálogo mediante lengua de signos entre el profesor, alumnos no discapacitados y alumnos discapacitados auditivamente mediante la intermediación remota en tiempo real de un traductor de este lenguaje.

Además, la plataforma permite la grabación de todo el curso con todos los recursos de forma sincronizada, la posibilidad de generar un CD con esta información o de volcarla a la red para su acceso en diferido a través de Internet. No existe un sistema con características semejantes en este momento



- **Diseño e implementación de un Sistema Embebido para Control Domótico Móvil para Personas con Discapacidad.** Se trata de un proyecto no subvencionado que busca el diseño y la implementación de un sistema electrónico de bajo coste que puede colocarse en una silla de ruedas y que permite a personas con discapacidad motora acceder y controlar distintos dispositivos domóticos (TV, cadena musical, etc.) y de comunicación (teléfono, ordenador, fax, etc.) mediante la voz. La tecnología es propietaria.
- **Plataformas Vocales para Implementación de Servicios de Información Telefónicos.** Se ha diseñado y desarrollado una plataforma cliente/servidor para el desarrollo de aplicaciones y servicios de información e interacción telefónicos, que hacen uso de tecnologías como el reconocimiento y la síntesis de habla. A través de lenguajes como VoiceXML o similares, es posible describir los diálogos vocales que el sistema podrá mantener con el usuario que llame a dicho servicio a través de teléfonos fijos o móviles, e incluso, en un futuro muy cercano, desde teléfonos IP (VoIP). La plataforma vocal permite integrar motores de reconocimiento y síntesis en múltiples idiomas, con tecnología propietaria o de terceros, posibilitando así el acceso a estos servicios de distintos colectivos que no dominan la lengua oficial del lugar donde residen. Con esta plataforma se han diseñado múltiples aplicaciones o servicios en el marco de proyectos como Custodya e incluso bajo petición de empresas privadas. Así, podemos mencionar un Servicio de Información sobre Medicamentos pensado para personas Mayores y discapacitadas visuales, donde pueden llamar y mediante reconocimiento de voz, indicar al sistema el nombre del medicamento del que quieren conocer información. El sistema busca en una base de datos de medicamentos dicha información y se la proporciona de forma estructurada y gradual mediante síntesis de habla (conversión de texto a voz). Otro servicio, informa a pacientes de las tomas de medicamentos que deben llevar a cabo con minutos de antelación. Es una especie de servicio recordatorio que programan los médicos de cabecera a sus pacientes (principalmente, personas mayores), para que no se olviden de tomar sus medicinas en la dosis y tiempos prescritos. Con esta plataforma se pueden desarrollar servicios de información pública donde los inmigrantes pueden encontrar respuestas a sus necesidades y sentirse, de ese modo, menos “infoexcluidos” en la nueva Sociedad de la Información que les ha tocado vivir.



13

Conclusión

En determinados contextos parece claro que las nuevas tecnologías pueden ayudar a distribuir mejor el conocimiento. La información seguirá teniendo tendencia a acumularse sobre sí misma, pero las TIC pueden favorecer que las unidades menos favorecidas estén más irrigadas de información. Y es muy posible que puedan ayudar a homogeneizar los ritmos de aprendizaje.

Pero para ello se requiere la existencia de unas condiciones mínimas de acceso, a partir de las cuales las TIC pueden ayudar a romper el obstáculo de la falta de motivación y de la poca información previa. Cuando el problema de marginalidad es importante y no existen unas mínimas condiciones de acceso a los sistemas informáticos, las nuevas tecnologías potencian la marginalidad existente añadiendo un nuevo elemento de exclusión.

Se trata de garantizar la igualdad en las condiciones de acceso, algo que tiene mucho más que ver con la alfabetización mediática que con el acceso a la tecnología. En los próximos años seremos testigos de multitud de proyectos en este sentido.

El número de proyectos cuyo objetivo es lograr la inclusión digital va a crecer exponencialmente en los próximos años. El reto es aprender suficientemente de ellos para poder diseñar un marco de conocimiento estructurado. Hay que potenciar mucho la investigación sobre los factores de exclusión y sobre las características de los diversos grupos sociales excluidos.

Bibliografía Bates, T. (1999). "The impact of new media on academic knowledge". Burda Medien Envisioning Knowledge - from Information to Knowledge. February 3rd - 4th, 1999 Munich .

BARTOLOMÉ, A. (1998): "Un modelo alternativo para la formación de los futuros profesores en el uso de las TIC", Profesorado. Revista de Curriculum y formación del profesorado, 2, 1, 25-34.

BETTETINI, G. (1995): Tecnología y comunicación, en BETTETINI, G. y COLOMBO, F.: Las nuevas tecnologías de la comunicación, Barcelona, Paidós, 15-39.

CABERO, J. (1994): "Nuevas tecnologías, comunicación y educación", Comunicar,3,14-25.

CABERO, J. y BARROSO, J. (1996): En el umbral del 2000. Formación ocupacional y nuevas tecnologías de la información: encuentros y desencuentros, en BERMEJO, B. y otros (coords): Formación profesional ocupacional. Perspectivas de un futuro inmediato, Sevilla, GID-FETE-UGT, 245-261.

CABERO, J. y MARTÍNEZ, F. (1995): Nuevos canales de comunicación en la enseñanza, Madrid, Centro de Estudios Ramón Areces.

CEBRIÁN, J.L. (1998): La red, Madrid, Taurus.

COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS (1986): Europa 1985. Nuevas tecnologías y cambio social (Informe FAST), Madrid, Fundesco.

DOMENE, S. y ROMERO, R. (2000): "Metodología didáctica", en BERMEJO, B. y MORALES, J. A.: Formación y trabajo: Inserción laboral y desarrollo profesional, Sevilla, GID, 47-61.

DUBY, A.(1991): "Harnessing tv formats to educational tv", EMI, 28, 2, 70-74.

GATES, B. (1995): Camino al futuro, Barcelona, McGraw-Hill.

GONZÁLEZ, A.P. (1996): Las nuevas tecnologías en la formación ocupacional: retos y posibilidades, en BERMEJO, B. y otros (coords): Formación profesional ocupacional. Perspectivas de un futuro inmediato, Sevilla, GID-FETE, 195-226.

JOYANES, L. (1997): Cibersociedad. Los retos sociales ante un nuevo mundo digital, Madrid, McGraw-Hill.

MARTÍNEZ, F. (1994): "Investigación y nuevas tecnologías de la comunicación en la enseñanza: el futuro inmediato", Pixel-Bit. Revista de medio y educación, 2, 3-17.

MILLER, R.L. (1990): "Learning beneficts of interactive technologies", Videodisc Monitor, 8, 2, 14-15.

MONTERO, I. (2000): Nuevas perspectivas en el aprendizaje de los mayores, en ALCALÁ, M^a E. Y VALENZUELA, E. (Ed.): El aprendizaje de los mayores ante los retos del nuevo milenio. Madrid, Dykinson.

NEGROPONTE, N. (1995): El mundo digital, Barcelona, Burguera.

PAVÓN, F. y CASTELLANOS, A. (2000): "Aprendizaje de las personas mayores y nuevas tecnologías", en ALCALÁ M^a E. y VALENZUELA, E. (eds.): El aprendizaje de los mayores ante los retos del nuevo milenio, Madrid, Dykinson, 197-235.

RAMONET, I. (1997): Un mundo sin rumbo. Crisis de fin de siglo, Madrid, Temas de Debate.

TIRADO, R. (1997): Utilización de las nuevas tecnologías y tecnologías avanzadas en la formación profesional ocupacional (F.P.O.): un estudio en los centros de F.P.O. de Huelva, Sevilla, facultad de Educación, tesis doctoral inédita.

TORRES, J. (1994): Globalización e interdisciplinariedad: el currículum integrado, Madrid, Morata.

TURKLE, Sh. (1997): La vida en la pantalla, Barcelona, Paidós.

La tecnología de la comunicación y de la información :
una de las claves para la igualdad de oportunidades de las personas con discapacidad

DESCARGAR PDF

IMPRIMIR



Cristina Larraz Istúriz

Logopeda del Ceapat-Imserso

1 La tecnología de la comunicación y de la información: una de las claves para la igualdad de oportunidades de las personas con discapacidad

“Mi vida empezó hace 44 años con dificultades. El parto se complicó y sufrí una anoxia (falta de oxígeno) que dañó algunas zonas de mi cerebro importantes para la motricidad de todo mi cuerpo, incluidas las áreas que me permitirían comunicarme oralmente. Mi capacidad cognitiva estaba intacta y tuve la suerte de nacer en una familia que desde el primer momento no se centró en lo que no podría hacer, sino en todo lo que les aportaba y por lo tanto podría aportar al resto de la sociedad.

Soy la mediana de tres hermanos y no recuerdo haber tenido privilegios por el simple hecho de ser una persona con discapacidad, sin embargo sí recuerdo desde muy pequeña a mis padres jugando conmigo e inventando asientos de madera con cojines, dispuestos de tal manera que me permitieran mantenerme erguida cuando lo necesitaba, y patinetes con un pequeño motor que paliaran mi imposibilidad de **acercarme a explorar el mundo** que me rodeaba.

(Movilidad: www.enablingdevices.com)



Yo apretaba un botón que tenía a la altura de mi barbilla y mi tabla con ruedas comenzaba a moverse hacia los objetos y los “peligros” que me atraían. Cuando todavía nuestro peso era ligero, mis hermanos lo usaban conmigo y yo les llevaba de un sitio a otro de la habitación. Jugar con ellos y ser yo la que les proporcionaba diversión, era uno de mis mayores placeres en aquel momento de mi vida. Aún antes de esto, yo ya disponía de una pequeña **alarma para llamar** a mi madre cuando la necesitaba, un aparatito en el que mi hermana había grabado la palabra “mamá”. Más tarde supe que se llamaba comunicador y que uno como éste, pero mucho más sofisticado, sería mi voz cuando creciera



No lo recuerdo con claridad, pero sé que desde muy, muy pequeña acudía a un centro de atención temprana en el que me ayudaban a adquirir las habilidades propias de mi edad. Empecé a ir a la guardería con pocos años, allí había una persona que se ocupaba de mí especialmente y que me ayudaba a hacer a mi manera las cosas que los otros hacían por sí solos. Por las tardes acudía a un centro en el que trabajaba mi cuerpo y mis sentidos y por tanto mi inteligencia se desarrollaba con ellos. Entrábamos en un cuarto semi-oscuro, la sala de **estimulación multi-sensorial**, en la que había luces y objetos pintados con colores fluorescentes, una cama de agua, unas hilos de plástico con puntitos de luces que yo podía modificar al tocarlos y

doblarlos, bolas de espejos, como los que hay en algunas discotecas, que giraban y reflejaban partes de la sala. La música y los sonidos que se oían también eran especiales, ruidos de la naturaleza, de pájaros, del agua, del viento...Aquí, al estar relajada, mi espasticidad era mucho menor y lograba hacer cosas que en otras situaciones me resultaban casi imposibles, por eso algunos días también trabajaba en este lugar especial con mi fisioterapeuta y mi logopeda, otras de las personas que siempre han estado cerca de mí.

(Salas de estimulación multisensorial Snoezelen: www.cecaproin.com)

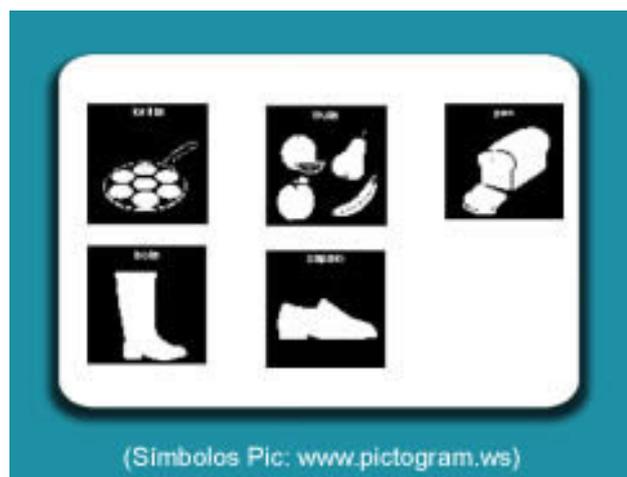


Cuando volvía a casa, cada día había un nuevo dibujito pegado en algún sitio. (Símbolos SPC: www.mayerjohnson.com)



Eran **símbolos de un sistema de comunicación especial** que empezaba a utilizar para “decir”, señalando como podía –con mi puño o con la mirada-, lo que necesitaba, lo que prefería llevar puesto, a lo que quería jugar o lo que quería comer. De esta forma no sólo mis padres y hermanos me entendían, también mis tíos, mis abuelos y

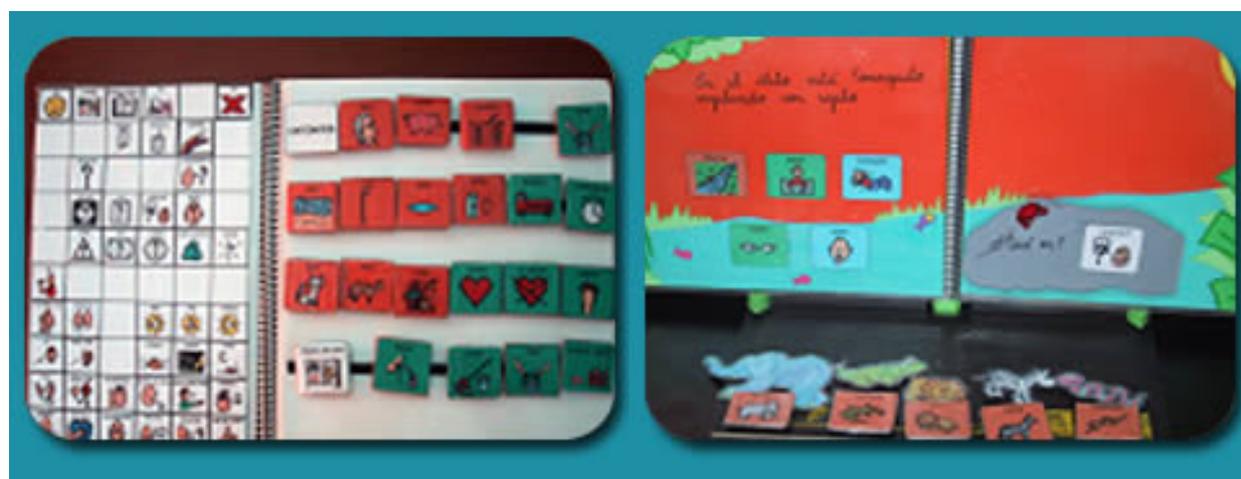
personas con las que no coincidía diariamente. Ellos señalaban, al hablar conmigo, estos mismos dibujos y así me resultaba más fácil aprenderlos para utilizarlos al comunicarme. Reflejaban las palabras que me decían.



Éstas estaban escritas en la parte de arriba, lo que me fue ayudando poco a poco a identificar el dibujo con su palabra escrita. Así, todas las acciones, los objetos que me rodeaban, las personas que rondaban por mi casa y mi guardería, los alimentos que aparecían en mi plato,...todo lo que los demás nombraban, tenía su dibujito correspondiente, que paulatinamente iba apareciendo pegado a lo que representaba o en el lugar estratégico en el que yo lo podía identificar. La casa estaba llena de símbolos para que yo los fuera identificando con su significado e interiorizándolos; se parecía a la del anuncio de la tele en el que aparece Beckham con miles de palabras en español pegadas a los objetos. Al lado de las galletas, del chocolate, de la tele, del lavabo, de todo lo que

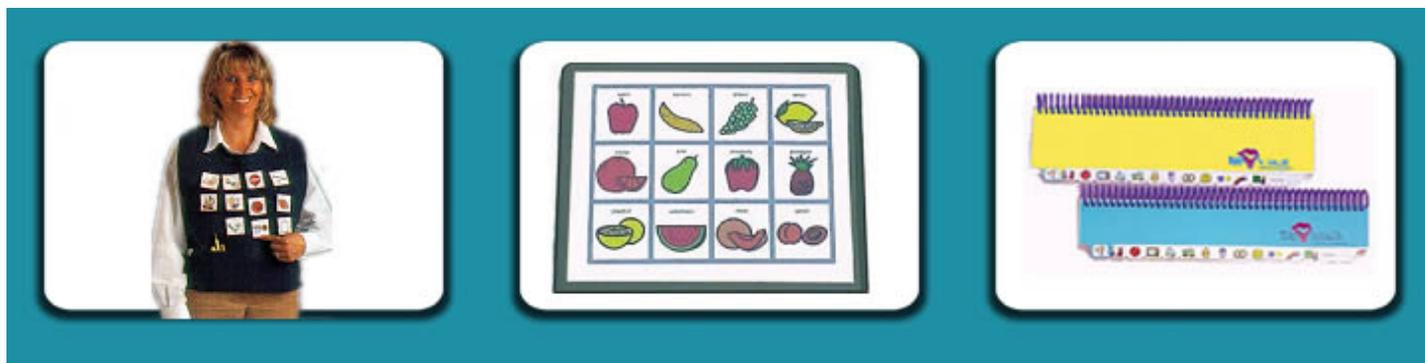
tenía cierto interés para mí, había un símbolo muy parecido a lo que se refería. Por la mañana, mi madre me mostraba las opciones que ese día había para desayunar o las posibilidades de la ropa que me podía poner, y yo elegía: tortitas con nata, pan tostado o fruta; zapatos o botas.

Estos símbolos también aparecían en los **cuentos** que, todas las noches, mis padres me leían. Las palabras que se repetían, lo más importante del texto o el animal que aparecía en la página, tenían su correspondiente símbolo pegado con velcro al cuento. A veces, me decían que lo colocara en el lugar que le correspondía o los mezclaban y yo tenía que encontrar el adecuado. También tenía un **tablero con mensajes dibujados** que necesitaba para que mis padres hicieran lo que yo les pedía. Por ejemplo, si me hablaban muy bajito, yo podía señalarles al símbolo que significaba más alto, o al que correspondía a que me contaran el trozo que me gustaba otra vez o simplemente al que hacía que pasaran la página.



(Trabajos hechos por alumnos de Audición y Lenguaje de la Escuela Universitaria La Salle)

Cuando en el colegio la profesora nos contaba historias, a veces se ponía una especie de peto al que se adherían mis símbolos y, a la vez que los señalaba, me hacía preguntas sobre el significado de algunas palabras, sobre el argumento del cuento o sobre cosas relacionadas con lo que estábamos trabajando en aquel momento en la clase. Yo le contestaba con mi pequeño **tablero específico** que me habían hecho para esta situación concreta, o sea que para cada historia o cada cuento, yo tenía una página especialmente equipada con los símbolos que me permitían contestar.



(soportes de comunicación: www.mayerjohnson.com)

De este modo iban apareciendo en mi vida “herramientas” que me permitían interactuar con los demás, superar mis dificultades para hablar y para moverme. Al principio me costaba hacerme a ellas, aprender cómo funcionaban, luego una vez hecho el esfuerzo, me alegraba haber superado un nuevo reto. Con el tiempo entendí que el tesón de mi familia hacía que yo no pudiera por menos de tenerlo también, por otra parte mi escasez de recursos para hacerme entender, nunca se interpretó como falta de interés o de capacidad para responder. Tampoco oí, en mi entorno más próximo, hablar de mí en tercera persona, como si no me enterara de lo que decían. Si alguien lo hacía, sin intención de hacerme daño sino por desconocimiento, mi familia o profesores se encargaban de hacerles ver que yo estaba ahí y que sí me enteraba, sí oía y sí podía participar cada vez más activamente en lo que sucedía a mi alrededor.

Soy consciente de que me estoy centrando mucho en mi infancia, pero estoy convencida de que si no hubiera sido como fue, hoy no estaría como estoy, ni haría todo lo que hago.

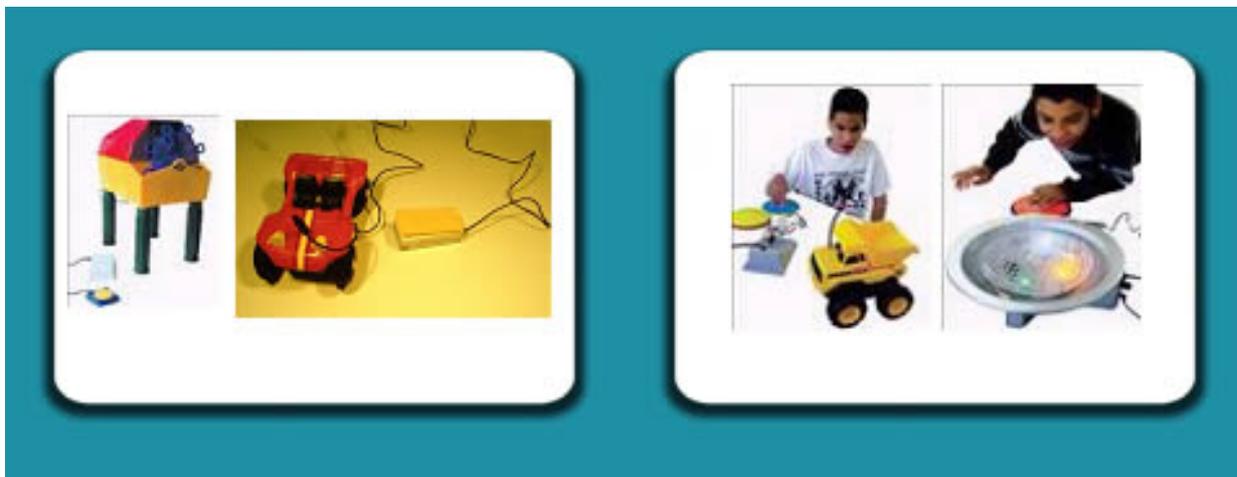
La aparición de mi primera **silla de ruedas** eléctrica también fue un hito en mi vida. Era una

mini-silla con colores, con la que podía acercarme a donde quería, manejando un joystick que, después de mucho entrenamiento, era capaz de utilizar. Ya no tenía que esperar a que alguien me moviera, y cuando me acompañaban, podían andar a mi lado y no empujándome.



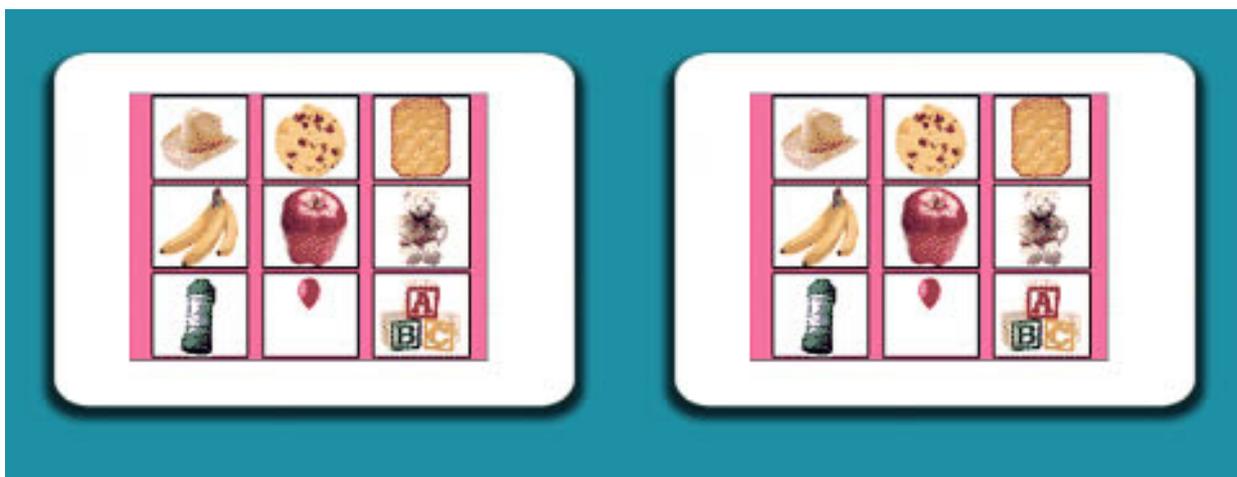
(Silla de ruedas: www.permobil.com)

Algo que pasa desapercibido para los que no tienen dificultades para mover los brazos y las manos, es **el manejo de los aparatos eléctricos o electromecánicos** . Para que yo pudiera encender o apagar mis juguetes, mi radio-cassette o la tele, tenía que hacerlo con **pulsadores** que manejaba apretándolos con la mano. Mi motricidad fina no era suficientemente buena para accionar los pequeños interruptores que tienen todos los aparatos (on-off), así que si no quería depender de que alguien lo hiciera por mí, o bien los adaptaba “un manitas” amigo de la familia o un centro especial, o mis padres los compraban ya con esta adaptación. Me encantaba jugar con ellos y la práctica me hizo mejorar mucho. Estos pulsadores también me permitieron participar en muchas actividades que de otro modo me hubiera perdido: ayudar en la cocina encendiendo la batidora o la tostadora, encender la televisión y cambiar de canal,... y utilizar uno de los aparatos que más me ha ayudado desde bien pequeña: el ordenador.



(Juguetes adaptados: www.enablingdevices.com www.ceapat.org)

He sido usuaria de **ordenador** desde que tenía muy pocos años, desde que pude estar bien sentada frente a él y manejarlo a través de mis pulsadores. Los programas que utilizaba eran especiales, de modo que en lugar de elegir yo directamente la opción adecuada en su momento con el teclado o el ratón, era el programa el que me ofrecía una a una las opciones y yo accionaba mi pulsador al llegar la que yo consideraba correcta. Esto se llama **selección por barrido** . Por ejemplo, los juegos de memoria, los lotos, aparecían en la pantalla y una a una se iban resaltando las tarjetas, que estaban del revés, hasta que llegaba la que yo quería girar y entonces movía mi mano hasta el **pulsador** redondo, que tenía **conectado a mi ratón** , y lo pulsaba. Para el ordenador esto es un click del ratón y en ese momento me mostraba la tarjeta del derecho.



(Programas informáticos : www.mayerjohnson.com)

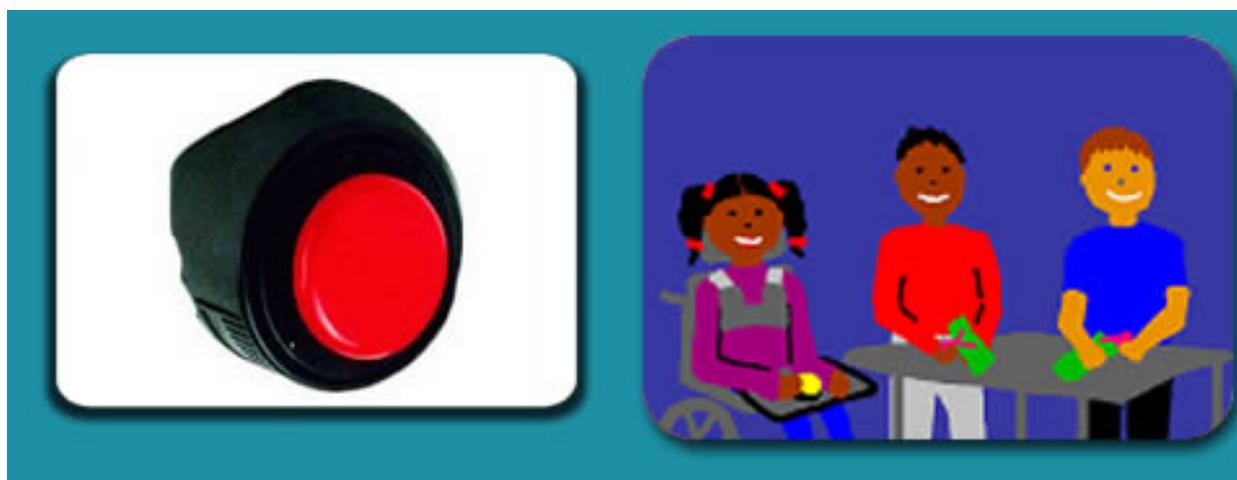
Con este método aprendí los colores, las formas, los símbolos para comunicarme y poco a poco las letras, que me abrieron de par en par la ventana de la información y de la comunicación.

En cuanto a mis progresos para **comunicarme** con los demás, habían pasado por mi mano varios **tableros** de comunicación, trípticos forrados de plástico en los que iba introduciendo los símbolos que iba aprendiendo y cuadernillos más fáciles de llevar a cualquier parte . Yo señalaba los símbolos que significaban lo que quería decir. Por ejemplo: Mañana voy al zoo con mis hermanos.



(Soportes de comunicación: www.mayerjohnson.com)

También había usado un **comunicador con mensajes en serie** . Cada vez que yo pulsaba , salía un mensaje sonoro -diferente al siguiente-, que me había grabado mi profesora. Con él yo podía participar en las actividades de mi clase como contar cuentos, dar instrucciones para que los demás hicieran un trabajo manual o un bizcocho. Nunca hubiera podido jugar a algo como “Simón dice”, sin uno de estos aparatos. Incluso podía bacilarles un poco, hacer trampas, contar chistes utilizando las mismas palabras que ellos y alguna que otra “palabrota”. Me hacía sentirme uno más el hecho de utilizar el mismo lenguaje y no sólo frases serias, que normalmente sólo valen para satisfacer las necesidades básicas.



(comunicador step by step: www.ablenet.com)

Juego de Simón dice:.....

1ª pulsación: Oye, ¿echamos una de Simón dice?

2ª ¿Vale?

3ª Empezamos

4ª Simón dice “Tócate la cabeza”

5ª Simón dice “Ponte de rodillas”

6ª “ponte de pie”

7ª ¡ Ah! ¡Habéis perdido todos lo que lo habéis hecho, porque no he dicho Simón dice!

8ª ¡A ver los “mantas” que habéis perdido os sentáis. Los demás seguimos.....

También utilizaba un **comunicador** que llevaba conmigo **a todas partes** junto con mi pequeño cuadernillo de símbolos. En este pequeño aparato mi terapeuta iba grabando con la voz de una niña como yo, mensajes que al combinarse formaban frases. Yo ya podía independizar un dedo y este simple hecho también supuso un gran avance en mi vida. Ya no tenía que utilizar un sistema de barrido para seleccionar la opción que yo deseaba y entonces presionar mi pulsador, ahora presionaba directamente con el dedo las casillas de mi comunicador o las teclas del ordenador. Todo era muchísimo más rápido, aunque suponía un esfuerzo para mí mover el brazo, la mano y por fin el dedo. Más aún si estaba un poco nerviosa, puesto que mi cuerpo se ponía rígido y me costaba bastante dirigirlo y hacer lo que quería con alguna de sus partes.

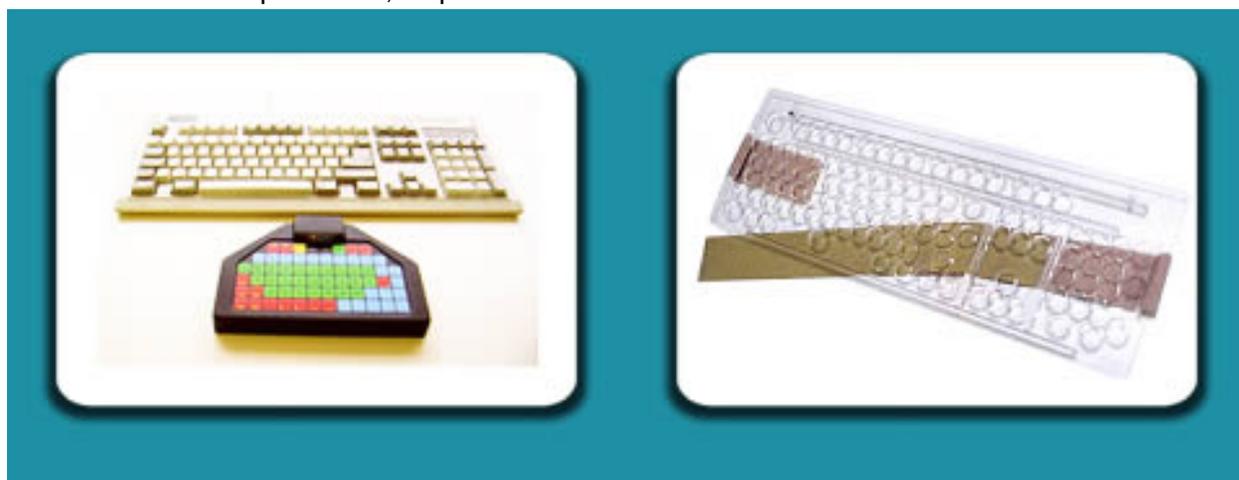


A nivel escolar, iba pasando de curso con mucho trabajo por mi parte y por la de todos los que me rodeaban. A lo largo del día hacía mil historias: logopeda, fisioterapeuta, montar a caballo, piscina...

El ordenador pasó a ser un aparato vital para mí. Trabajaba con él para cualquier cosa. Ya os he comentado antes que lo utilicé desde muy pequeña. Al principio a través de mi **pulsador** que tenía sujeto con velcro a la mesa y que en alguna ocasión manejaba con mi barbilla, sujeto con una especie de babero.

A medida que fui haciendo funcional mi dedo índice, utilicé un **teclado especial**, algo más pequeño de lo normal, que me

permitía llegar a todas las teclas y que hacía que me equivocara menos. No activaba las teclas involuntariamente porque además tenía una **carcasa**. Este utensilio consiste en una tabla de metacrilato con agujeros que coinciden con las teclas, con lo cual puedo apoyar mi mano sin activar ninguna. Sólo cuando se mete el dedo en el espacio de la tecla correspondiente, se presiona ésta.



(Teclado reducido: www.tashinc.com/ Carcasa: www.ceaproin.com)

En las últimas versiones de Windows hay una opción de accesibilidad, que corresponde a un icono con un monigote en una silla de ruedas, en las que puedo configurar: el tiempo que debo pulsar una tecla para que no se repita, la velocidad del cursor e incluso su tamaño para verlo con mayor facilidad.

Aunque puedo pulsar directamente los caracteres del teclado, si estoy demasiado cansada recorro a unos programas especiales que me ofrecen el **teclado en la pantalla** de manera que lo puedo manejar con el ratón, con un joystick, con uno o dos pulsadores. Tiene una ventaja grande, y es la **predicción de palabras**: yo escribo una letra y el programa me ofrece una serie de palabras que empiezan por ella. A medida que continúo seleccionando los caracteres de mi palabra, la predicción se va haciendo más precisa. Por otra parte es capaz de "aprender" las palabras que yo más utilizo y son las que primero me ofrece. (Se pueden encontrar gratuitos en: www.ceapat.org)



(Teclado virtual: www.eoprim.es)

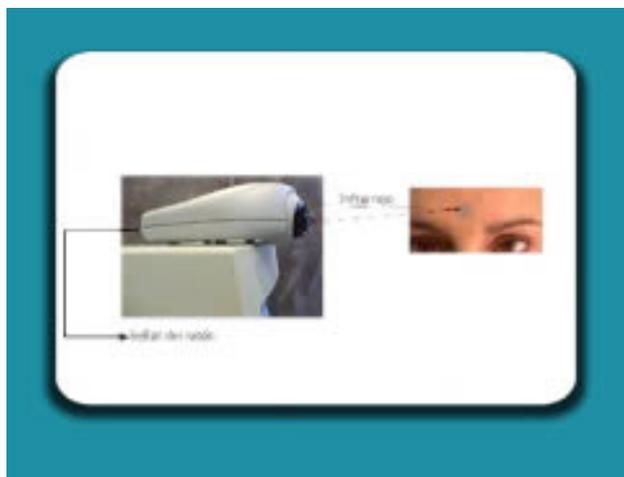
Una persona muy famosa que utiliza un programa de este tipo para comunicarse es Stephen Hawking , el científico que ha escrito sobre el universo y su funcionamiento. Imaginaos lo que se habría perdido el mundo si esta brillante mente no hubiera tenido “ayudas y herramientas” en su vida para sacar todo lo que lleva dentro. Muchas de las personas con discapacidad que utilizamos ayudas técnicas, sin ellas estamos encerradas, maniatadas y con un esparadrapo en la boca. La tecnología, permite “sacar” lo mejor de nosotros y aunque nada es perfecto, ya sabemos todas las malas pasadas que un aparato nos juega en el momento más inoportuno, y tan importante o más es el elemento humano que nos rodea, podemos estar contentos de haber nacido en esta época de estrés y prisas y no 30 años antes.

Desde el ordenador puedo también **controlar el entorno** de mi propia casa que tiene muchas adaptaciones para que yo pueda vivir cómodamente en ella. Así, manejo la televisión, mi música, subo y bajo las persianas o abro la puerta, entre otras cosas. Aún con todos estos avances, necesito ayuda de los demás y por eso tengo una asistente que yo he elegido y a la que yo pago. Hay algunos amigos que no entienden por qué prefiero vivir sola y de esta manera, que en una residencia, pero esta es la opción que yo he escogido. Soy afortunada también en que las cosas hayan cambiado en este sentido en las últimas décadas y se reconozca el poder de elección que, como cualquiera, tenemos sobre nuestras propias formas de vivir nuestra vida.

Internet ha supuesto una ventana al mundo para las personas que, como yo, tenemos muchas dificultades para relacionarnos y desplazarnos. Nos permite, como a tantos usuarios de internet, conocer gente que está a miles de kilómetros o simplemente en otro barrio, dar nuestra opinión y discutir sobre temas que nos interesan y, sobre todo, me permite **trabajar desde casa** cuando lo necesito. Debo reconocer que mi hueco está hecho a mi medida.



(Brazos articulados para monitor en tiendas de informática / Atril: Minuja)



(Ratón de cabeza: www.eoprim.es)

Tengo una mesa cuya altura puedo regular, una luz especial que retrasa mi cansancio y todos los aparatos que podríais ver en un catálogo de muebles de oficina: atril para mi teclado, un brazo que soporta mi monitor -lo acerco y lo alejo a mi conveniencia- y algunas ayudas para meter y sacar los CD's y los disquetes. Si mi lugar de trabajo puede parecer el del Inspector Gatget, deberíais ver el de otros amigos: ratones que se reducen a una pegatina en la frente y cuyo click se hace con un soplo o un movimiento de la mandíbula, programas de reconocimiento de voz para los que tienen una buena dicción. Incluso para aquellos que no han conseguido aprender a leer y escribir existen programas que les permiten mandar correos a través de esos símbolos de los que os hablaba al principio y que los demás pueden entender aunque no los hayan visto en su vida porque llevan su correspondiente palabra que conforma el mensaje que nos envían.

Al hacer click en este botón me veréis moviéndome por mi casa y manejando algunas cosas de las que os he hablado”.

Este relato es ficción, pero como podemos ver en este pequeño trozo de película, sí es posible encontrar a alguien que ha tenido estas oportunidades e incluso más, a quien desde pequeña se le hayan proporcionado todas las “herramientas” tanto a nivel humano como técnico que le hayan permitido desarrollar sus capacidades.

En esta época en que vivimos en la que la información y la comunicación son primordiales, debemos garantizar el acceso de todos a las mismas. Aquellas personas que tienen alguna discapacidad que les impide comunicarse claramente con las que no les conocen bien y por tanto no les entienden; o las que por diferentes causas no pueden acceder a la comunicación oral y no son entendidos ni por amigos ni por extraños, deben utilizar lo que se conoce como **comunicación aumentativa y alternativa** respectivamente. En algunas ocasiones estos problemas para entender y hacerse entender se pueden solucionar sin necesidad de recurrir a ningún dispositivo extraño al propio cuerpo. Este es el caso de las personas sordas que utilizan la lengua de signos. En otras ocasiones sí necesitaremos no uno, sino diferentes dispositivos dependiendo del tipo de discapacidad o del tipo de situación en que se encuentre la persona. Así, la chica que hemos visto en el vídeo, en ocasiones utilizaría un comunicador, que es una ayuda técnica que emite mensajes hablados; en otras el ordenador -que permite comunicarse a través de la escritura- y si estuviera en la playa, probablemente llevaría un cuadernillo con letras y frases de uso frecuente que, en caso de que se mojase o se llenase de arena, no se deterioraría o sería fácil de reponer.

Esta chica se llamaba Heather Slatery era australiana y durante los últimos años de su vida se dedicó, entre otras cosas a hacer guiones de películas y a protagonizar alguna de estas películas. La que más éxitos le trajo fue “Dance me to my song” “Hazme bailar mi canción” (Paramount Pictures) y su intención al escribirla, según ella misma dijo, “no era hacer películas sensibileras sobre la discapacidad sino una película erótica que mostrara el mundo real”.

Hoy en día no es frecuente encontrar, en España, personas adultas como Heather, que utilicen aparatos para comunicarse. La intención de este artículo es colaborar a hacer familiar la imagen de personas con discapacidad utilizando tecnología de apoyo, esa misma tecnología que tanto y tan positivamente nos impresiona en otros ámbitos.

Centrándonos en las personas con problemas de comunicación, los siguientes listados ayudarán a los que nunca se han dirigido a alguien cuya voz está en un dispositivo, a saber cómo comportarse cuando hablen con ellas y qué actitudes resultan inconvenientes en esta interacción.

2

las personas que no hablan de un modo natural nos resulta molesto:

- Que en su presencia hablen de ellos en tercera persona y dirigiéndose al acompañante;
- Que se pregunte al acompañante: “¿me entiende si le hablo?”;
- Que se les hable alto, no son sordos;
- Que ignoren sus llamadas de atención: “ Lo que más me hiere es ver cómo la gente pasa de largo cuando yo les estoy mirando con insistencia para iniciar un intercambio”;
- Que se les hable de un modo demasiado simple, suponiendo que la persona tiene alguna deficiencia cognitiva;
- Que al tratarles se tomen actitudes de agresividad, compasión, familiaridad o dominancia;
- Permitirse comportamientos que se suelen reservar para los niños pequeños, como comentarios tipo: “qué majo, es muy buen chico,…” o bien utilizar demasiado los contactos físicos, como tocarle la cabeza o el antebrazo, que presuponen un conocimiento previo por parte del interlocutor;
- Permitirse comportamientos demasiado familiares como sentarse en el reposa-brazos o “toquetear” su ayuda técnica de comunicación, llamativa por las imágenes que presenta, sin preguntar o pedir permiso;
- Que se mire a la pantalla del dispositivo de comunicación mientras la persona está hablando;
- Que se camine o se esté de pie detrás de ellos en lugar de a su lado;
- Que haya tanta reticencia a entablar una conversación con ellos. Enseguida se busca a alguien “entendido en la materia”, o incluso a un policía, para que sirva de intermediario.

3

las personas que no hablan de un modo natural nos resulta molesto:

- Tomarse un tiempo de antemano para conocer el método de comunicación de la persona, y sobre todo enterarse de cómo dice “SÍ” o “NO”;
- Utilizar el código del usuario cuando se trata de un código particular;
- Dirigirse directamente al usuario, mirándole, no hablando por encima de su cabeza.
- Dejar tiempo...no adivinar demasiado deprisa : “existe una diferencia entre adivinar el final de las palabras y adelantarse a mi pensamiento”;
- Si para ir más rápido vamos a anticiparnos a que termine el mensaje, preguntarle siempre a la persona con dificultades, al principio del diálogo, si lo podemos hacer;
- Colocarse en la medida de lo posible a la misma altura física o en el campo de visión que le resulte más fácil mantener a la persona;
- Escribir el mensaje a medida que se va elaborando o decirlo normalmente pero asegurándose de su aprobación, de que lo va comprendiendo;
- En caso de que sea necesaria alguna aclaración, volver a decir otra vez el mensaje para saber el punto que no ha entendido (pendientes de la señal de “SÍ”) y replantearlo.
- Hacer preguntas a las que se pueda responder “SÍ” o “NO”, o “NO SÉ” (si es posible), y que no conlleven respuestas difíciles tipo las interrogativas-negativas.

Este listado, aún no terminado, está basado en el elaborado por usuarios de SAAC reunidos en la Conferencia Pre-ISAAC de Neuchâtel.

Queda pendiente de elaboración la relación de comportamientos por parte de los usuarios en una primera toma de contacto, que así mismo pueden ser positivos o negativos

Discapacidad visual y tecnología digital en la escuela. Un nuevo paradigma, un nuevo reto y una nueva metodología.

[DESCARGAR PDF](#)
[IMPRIMIR](#)


JULIÁN GARCÍA VILLALOBOS.

Técnico de la Dirección de Educación de la ONCE.

1 Introducción

La evolución de las tecnologías digitales en el ámbito educativo y su implantación en los centros escolares está haciendo cambiar de forma significativa los modelos actuales de enseñanza y aprendizaje. De igual forma, se está desarrollando un cambio en la metodología de trabajo, tanto por parte de los profesores como

de los alumnos. La implantación de las tecnologías digitales en las aulas implica nuevos modelos de estudio, nuevas formas de trabajo en equipo, diferentes métodos y técnicas de estudiar, de preparar las asignaturas, de examinarse, etc. Se pasa de la utilización de la pizarra clásica como herramienta de trabajo, donde el profesor focaliza y centra la atención del alumno para realizar sus exposiciones, al uso de las pizarras digitales interactivas gobernadas por programas informáticos como herramienta de trabajo. De los apuntes en papel a la investigación, localización de información, archivo y organización. Los cambios son para toda la comunidad educativa: alumnos, profesores, profesionales y familias.

El paso de una metodología de trabajo a otra se está produciendo de forma paulatina mediante el correspondiente periodo de transición. El problema se plantea, si durante ese periodo de iniciación no se ponen las políticas necesarias para no dejarnos un gran número de alumnos con diferentes discapacidades fuera del sistema educativo.

Nos encontramos en un momento en el que el propio sistema educativo está en situación de cambio. Durante la implantación de las tecnologías digitales en las aulas hay que hacer convivir elementos clásicos de la escuela con nuevos sistemas, tanto de trabajo como organizativos. El sistema educativo tiene que proporcionar la formación y las herramientas necesarias para cambiar las políticas educativas tradicionales por otras con enfoques totalmente diferentes e innovadores.

Cabe preguntarnos, ¿de qué forma afectarán todos estos cambios a los alumnos discapacitados en general y a los ciegos y deficientes visuales en particular?

Tal como se están desarrollando los hechos en las distintas comunidades autónomas, se detectan diferentes aspectos sobre los que van a incidir de forma significativa todos estos cambios: en la configuración de las aulas, en la adaptación del puesto de estudio, en la formación del profesorado, en la utilización de materiales didácticos, en la accesibilidad a los contenidos curriculares, en la metodología y dinámica de trabajo en el aula, y en la interacción de todos los alumnos, incluido el alumno con discapacidad.

La primera diferencia la vamos a encontrar en la propia configuración del aula. El diseño de las aulas dotadas de tecnología digital deben de estar preparadas para que todos los alumnos, con independencia de que puedan tener alguna discapacidad o no, tengan un total acceso a los elementos que las componen (audio, vídeo, datos, etc.) y herramientas de las mismas (ordenadores, impresora, escáner, grabadoras, etc.) en igualdad de condiciones. Además, debe tener la opción de incorporar aquellas herramientas y aparatos específicos que por su discapacidad le sean necesarios a alguno de los alumnos. En el caso de alumnos ciegos y deficientes visuales habría que incorporar según las necesidades: impresoras braille, pantallas de ordenador de mayor tamaño, escáner con sistema lector incorporado (ver Galileo en anexo de Sistemas de Acceso O.N.C.E.), etc. En este sentido, las redes informáticas de los diferentes centros deberán tener la capacidad de soportar tanto el software como el hardware correspondiente a todas estas herramientas.

Es importante igualmente tener en cuenta la adaptación física del puesto de estudio para alumnos con discapacidades. El caso de alumnos con discapacidad visual requiere de unas especificidades muy concretas, dependiendo de las características del alumno, el tipo de visión, el sistema lecto-escritor (tinta / braille), las características del aula, etc.

La adaptación física de un puesto de estudio para alumnos con discapacidad visual supone realizar un análisis exhaustivo de las circunstancias y características de cada uno de ellos. Dada la heterogeneidad de las patologías de la propia discapacidad, a continuación, se hace únicamente referencia a aspectos generales de la dotación que han de tener los puestos de estudio para dos grupos genéricos de alumnos.



¿Qué se pretende con la adaptación de un puesto de estudio? Pues bien, el puesto de estudio físico debe contar con el espacio suficiente para trabajar, así como de las herramientas necesarias que permitan al alumno ciego o deficiente visual desarrollar sus tareas escolares de forma cómoda, permitiéndole, con las adaptaciones materiales y tiflotécnicas necesarias, un seguimiento de las clases con garantías de aprovechamiento, en igualdad de condiciones con sus compañeros.

Para la realización de las tareas ordinarias de aula, el alumno con discapacidad visual ha de contar en su lugar de trabajo del espacio necesario para colocar y manejar todas aquellas herramientas y materiales didácticos necesarios, así como para las adaptaciones que por sus características de visión necesite. Se debe tener en cuenta que tanto el material didáctico como las herramientas al uso por los alumnos con discapacidades visuales son más numerosas y de medidas superiores a las utilizadas por los estudiantes sin dificultades de visión.

A la hora de definir la configuración tipo del puesto de estudio de un alumno con discapacidad visual, se deben tener en cuenta diferentes parámetros :

- Tipo de visión y características de resto visual, en su caso.
- Sistema de lecto-escritura (tinta, braille). Hay que tener en cuenta que hay niños que utilizan ambos sistemas en función de la tarea que tienen que realizar.
- Nivel y etapa del alumno.
- Características del aula (iluminación, mobiliario, superficie...).
- Metodología de trabajo en el aula y tipo de tareas a desarrollar.

Con carácter general y, a modo de orientación, para los diferentes profesionales (Técnicos en Tecnología de la Información y de la Comunicación que participan en la inclusión de alumnos ciegos o deficientes visuales en el aula, profesores de aula, educadores...), a continuación se especifican los dos tipos de configuración más característicos sobre los que se hacen las diversas variaciones en función de las necesidades de cada alumno: alumnos con discapacidad visual que pueden utilizar su resto de visión en el trabajo de aula y alumnos con ceguera total.

La determinación de los aspectos concretos de la adaptación del puesto de estudio tiene que ser definida por el Maestro de Apoyo de cada alumno, asesorado por los Técnicos de Rehabilitación y Tiflotecnología, quienes determinarán las herramientas y materiales que ha de usar el alumno en cada caso.

Para alumnos con discapacidad visual leve y que utilizan para su trabajo ordinario los libros y materiales en tinta, podemos proponer las siguientes pautas:

- Una iluminación general del aula adecuada a su resto visual, con independencia del empleo de un flexo para su trabajo individual.
- El alumno deberá estar ubicado a una distancia apropiada de la pizarra y centrado respecto de ésta, con

el fin de poder seguir el trabajo que se realice en ella.

- Un lugar en la clase que facilite la comunicación alumno-profesor (consultas y supervisión de tareas).
- No deberá estar aislado respecto del resto de compañeros.

En cuanto a las herramientas de trabajo usadas por este tipo de alumnos, podemos especificar las siguientes:

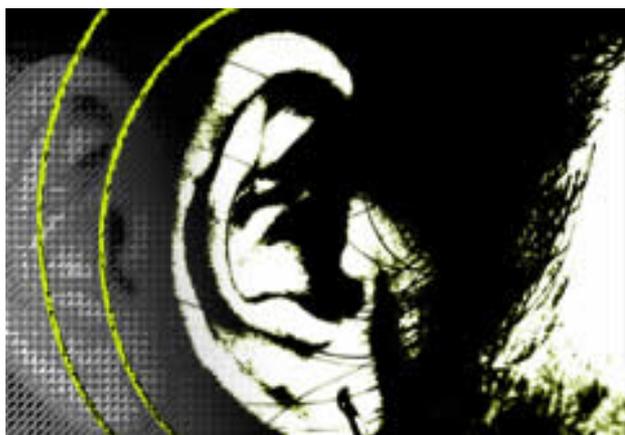
- Mesa de trabajo lo suficientemente amplia como para poder usar las herramientas necesarias.
- Pantalla de ordenador TFT o PLASMA de 21 pulgadas (a determinar en cada caso).
- Teclado de ordenador.
- Atril de lectura (independiente de la mesa).
- Flexo (características a determinar).
- Magnetófono de 4 pistas.
- Tablero de dibujo.
- Altavoces de ordenador y cascos de audio.

Para la ubicación del puesto de estudio de alumnos con ceguera total se deben tener en cuenta los siguientes aspectos: que sea accesible y facilite sus desplazamientos autónomos por el aula y el transporte del material; que sea favorezca la comunicación alumno-profesor (consultas y supervisión de tareas) y contigüidad con otros compañeros.

En cuanto al puesto de estudio ha de tenerse en cuenta:

- Mesa de trabajo adecuada para el material que usa.
- Pantalla de ordenador para seguimiento del profesor y trabajo en equipo.
- Línea braille.
- Máquina de escribir braille.
- Magnetófono de 4 pistas.
- Tablero de dibujo y herramientas (goma de caucho, compás, punzones, ruedas dentadas, papel plástico...).
- Altavoces de ordenador y cascos de audio.
- Caja de matemáticas y ábaco.

Todos los puestos de estudio deben estar dotados de un sistema múltiple de conexión eléctrica con las debidas protecciones de seguridad tanto para el alumno como para los aparatos (tomas de tierra, fusibles, cierres o dispositivos de seguridad, etc.)



Otra diferencia respecto del sistema educativo tradicional la vamos a encontrar en el uso de herramientas y materiales de trabajo en el aula. La incorporación de materiales didácticos, contenidos curriculares, unidades didácticas, fichas de trabajo, apuntes del profesor, exámenes, etc., en los sistemas informáticos que integran las diferentes plataformas educativas, supone que los alumnos con discapacidad visual van a tener que pasar de trabajar con materiales transcritos y adaptados de forma prácticamente artesanal a trabajar con herramientas realizadas bajo sofisticados diseños elaborados informáticamente a los cuales la accesibilidad supone, en muchos casos, hoy por hoy, una gran barrera.

Se han vertido ríos de tinta y almacenado grandes cantidades de “gigabites” desarrollando estándares de accesibilidad. En este sentido, se ha dado un gran paso a favor de las posibilidades de acceso de las personas con discapacidades a las tecnologías digitales. No cabe duda que las tecnologías son, y en el futuro han de ser aún más, una gran ayuda para las personas con alguna discapacidad.

Hoy en día, con las adaptaciones necesarias, es posible el acceso en mayor o menor medida, a prácticamente todas las páginas de Internet, bien sea vía software, como puede ser usando los lectores o magnificadores de

pantallas, o bien sea vía hardware, con líneas braille, impresoras, etc. Aunque en menor medida, también se tiene acceso al uso de algunas herramientas de ofimática.

Pese a lo dicho anteriormente al respecto, se debe realizar un esfuerzo por ampliar el significado de lo que normalmente entendemos por accesibilidad. Se debe modificar dicho concepto. Quizá las dificultades de adaptación de los contenidos curriculares y la velocidad de implantación en las aulas de las tecnologías digitales han hecho que se establezcan barreras sin buscar los recursos necesarios para evitarlas. La accesibilidad debe pasar por incluir la adaptación en la presentación de conceptos puramente visuales a conceptos que puedan ser percibidos de alguna forma por personas con alguna discapacidad.

En el terreno educativo se debe avanzar e ir más allá de donde nos encontramos en la actualidad. Se debe pasar de la accesibilidad en la navegación por páginas de Internet a la posibilidad de acceso a los programas educativos, y esto es algo más que la propia navegación. Ante un programa educativo, el alumno con alguna discapacidad ha de poder **navegar** para tener acceso a todo lo que el programa presenta, ha de ser capaz de poder **interactuar** en las diferentes partes del programa, ha de ser capaz de **comprender** lo que el programa le está presentando, ha de ser capaz de **responder** a lo que se le plantea, ha de ser capaz de **participar** en las actividades conjuntas que plantea cada programa. En definitiva, poder trabajar y cumplir los objetivos para los que se ha diseñado el programa educativo y siempre en las mismas condiciones que sus compañeros.

Hoy por hoy, en un alto porcentaje de casos, la accesibilidad a programas de contenido curricular es prácticamente nula. A los esfuerzos informáticos realizados para lograr un alto nivel de accesibilidad se ha de incorporar necesariamente la participación de expertos en contenidos pedagógicos y de expertos en educación de personas con diferentes discapacidades.

El desarrollo de un programa educativo accesible ha de pasar por el trabajo en equipo de un grupo de profesionales de distintas especialidades que aporten diferentes conocimientos para su realización, desde el mismo comienzo del desarrollo de la idea. Es en el guión inicial donde se deben planificar las primeras medidas de accesibilidad que se van a incluir en el programa y que van a hacer del producto final un programa válido.

Si bien existe legislación, tanto nacional como comunitaria, que obliga al cumplimiento de unos requisitos de accesibilidad, también es verdad que para los profesionales, de todas las áreas, que participan en el desarrollo de programas educativos se presentan grandes dificultades para su cumplimiento. El cumplimiento de la legislación en materia de accesibilidad plantea un gran reto para los profesionales. En la actualidad existen diferentes estándares de accesibilidad, todos ellos válidos, pero ninguno contempla la necesidad de adaptar los contenidos de estos programas a las necesidades de las diferentes discapacidades.

El desarrollo de programas accesibles para diferentes discapacidades ha de tener en cuenta, con independencia de la utilización de los estándares al uso, aspectos tales como:

- Facilidad de navegación para alumnos con diferentes discapacidades: manejo por teclado, teclas rápidas, menús específicos, etc. Se deberá tener en cuenta las habilidades necesarias del alumno para el manejo de la aplicación, así como de la dificultad que puede plantear el manejo de una de herramienta de acceso en según que alumnos. Se puede dar el caso en el que la dificultad de manejo de una herramienta de acceso se convierta de por sí en una barrera para el acceso a la información.
- Posibilidad de configuración individualizada para las características de los alumnos a los que va dirigido el producto. Se deberá tener en cuenta: tipo de entrada y salida de los programas, los contrastes de colores, los tipos de fuentes y sus tamaños, la no utilización de gráficos complejos. Se deberá tener igualmente en cuenta la distribución de la pantalla para que con el posible uso de magnificadores de pantalla el valor de los contenidos no varíe. De la misma forma han de configurarse las posibilidades de impresión: macro tipos, braille, etc.
- En los casos de utilización de elementos multimedia, se deberá contar con alternativas y acciones complementarias para el acceso de las diferentes discapacidades: audiodescripción para vídeos y animaciones para discapacitados visuales, subtitulación para discapacitados auditivos, etc.
- Se debe tener en cuenta que los usuarios de la aplicación pueden ser tanto alumnos como profesores con alguna discapacidad.
- Las aplicaciones deberán contar con un sistema de ayudas específicas para cada tipo de discapacidad.

El último eslabón de esta cadena en el uso de las herramientas y los medios educativos es el profesorado, actor clave en el tránsito hacia la implantación de las tecnologías digitales en el aula. La formación del profesorado va a ser el complemento imprescindible, no sólo para la implantación de las tecnologías en el aula, sino para el apoyo en la utilización de estas tecnologías por parte de los alumnos con discapacidades.

El profesor de aula, no solamente va a necesitar formación respecto de las herramientas a utilizar en su aula, sino que deberá tener unos conocimientos básicos en cuanto a la atención de alumnos con cualquier tipo de discapacidad que pueda acudir a su aula. Se deberá crear un perfil profesional nuevo, aunque hoy en día no está claro cual ha de ser su formación de base, éste debe tener conocimientos tanto de informática, como de accesibilidad, como de tiflotecnología. De igual forma deberán formarse a los Maestros de Apoyo de los equipos de las diferentes organizaciones de discapacitados. En el caso de discapacidad visual, los profesionales de la ONCE, con el fin de poder asesorar, desarrollan programas de trabajo individual con el alumno.

Con la utilización de herramientas tecnológicas en el aula aparecen perfiles profesionales de nueva implantación en los centros, que requieren de una formación específica para la consecución de los objetivos.

Como se ha dicho con anterioridad, el desarrollo de “aplicaciones para todos” pasa por el trabajo en equipo y un reto para los diferentes profesionales que intervienen en este tipo de elaboración de materiales didácticos. Restringir los medios en este tipo de trabajo puede suponer dar un gran paso atrás en los esfuerzos realizados hasta el momento en la integración de alumnos con diferentes discapacidades.

2

Herramientas de trabajo actuales para el acceso a las tecnologías digitales. (Catálogo de materiales del CIDAT O.N.C.E.)

BRAILLE HABLADO



Pequeño ordenador portátil (20,6 cm x 10,6 cm x 2,4 cm y unos 300 gramos de peso) con gran capacidad de almacenamiento y posibilidad para más de 30 horas. Consta de seis teclas correspondientes a los seis puntos del sistema braille y una séptima tecla para el espaciador. La salida se produce por una síntesis de voz. Puede conectarse con un ordenador y se le puede conectar una unidad de disco propia. Sus funciones principales son: tratamiento de textos, reloj, cronómetro, alarma, calendario, directorio telefónico y calculadora convencional y científica.

LÍNEA BRAILLE



Herramienta que, conectada a un ordenador, sirve como revisor de pantalla, transcribiendo literalmente línea a línea lo escrito en pantalla a una regleta en relieve de caracteres braille. La longitud de línea puede ser de 40, 70 u 80 caracteres. Tiene varias funciones que le permiten poder dirigir el curso del programa a cualquier línea y carácter que precise el usuario.

Tienen un sistema propio de navegación que le permite dirigirse a cualquier punto de la pantalla para su lectura, inclusión o corrección de texto, etc.

IMPRESORA BRAILLE

Impresora personal braille en interpunto que imprime en papel de 80 a 180 gramos. Imprime papel continuo y hojas sueltas. La máquina avisa mediante mensajes de voz pregrabada de diferentes parámetros; éstos se ajustan mediante conexión a través de su puerto de comunicación serie o mediante diálogo impreso. Impresión en braille de 6 y 8 puntos con interface serie y paralelo con velocidad de 15 caracteres/segundo. Dispone de interface serie y paralelo. Además, permite la conexión directa a un teclado estándar de ordenador. Dispone de drivers para imprimir desde Windows. Dimensiones: 39 cm x 25 cm x 11 cm Peso: 4,6 kilogramos

LECTOR DE PANTALLAS JAWS

Si rastreamos en Internet, podemos encontrar diverso software para lectores de pantallas, pero la mayoría de ellos no cumplen las especificaciones mínimas para poder usarlos como herramienta de trabajo.

De los lectores de pantalla bajo sistemas Windows, el más usado por sus utilidades y funciones es JAWS. Con este programa se puede trabajar con síntesis de voz o con línea braille.

Este lector de pantallas permite trabajar con diferentes aplicaciones, fundamentalmente ofimáticas. Permite la navegación por textos, tablas y servicios de internet, como chats, correos electrónicos, mensajeros on line, etc.

SISTEMA DE LECTURA GALILEO



Equipo de lectura de documentos que engloba en un solo dispositivo: escáner, programa de reconocimiento óptico de caracteres y sintetizador de voz en español. Posee teclado incorporado en el propio equipo con tres niveles diferentes: lectura, configuración y gestión de ficheros. La información reconocida puede ser almacenada en un disco interno con capacidad para 1 GB.

Exclusión social, discapacitados y educación. Apuntes sobre el papel de los medios audiovisuales y de las TIC

DESCARGAR PDF

IMPRIMIR

Dr. Juan José Perona Páez

Profesor titular de Comunicación Audiovisual y Publicidad
Universidad Autónoma de Barcelona (UAB)



1 Introducción

El proceso de convergencia tecnológica en el que todavía estamos inmersos inició su andadura con un importante debate sobre las consecuencias que tendrían los adelantos que se venían sucediendo desde mediados de los 90, cuando la informática, las telecomunicaciones y el sector audiovisual comienzan a cabalgar al unísono y nos introducen vertiginosamente en un mundo de posibilidades comunicativas, informativas y expresivas prácticamente ilimitadas. En los albores del siglo XXI, algunas de las incógnitas que presidían ese debate han sido ya despejadas, pero no cabe duda que la expansión y popularización de Internet que inicialmente auguraban los más optimistas, está lejos de alcanzar la magnitud deseable [\(1\)](#)

Con independencia de esta circunstancia -que evidencia la todavía escasa integración de la población en la Sociedad del Conocimiento -, una de las principales expectativas que emergieron con el desarrollo tecnológico fue, por una parte, su indiscutible potencial para romper las barreras de acceso a la educación (y a otros derechos) con las que habitualmente topaban los discapacitados. Por otra parte, los avances experimentados, y muy especialmente la Red, se erigían como nuevas plataformas susceptibles de cubrir las necesidades de acceso y participación que los medios de comunicación audiovisual no satisfacían para este colectivo, como tampoco lo hacían, como luego veremos, para con el resto de los que conforman la llamada exclusión social.

El concepto de exclusión social es extremadamente complejo de delimitar, en tanto que puede ser considerado desde perspectivas muy distintas. No obstante, en un intento de aproximación a este término, los investigadores del proyecto "Sociedad multicultural: Tratamiento de la exclusión social en los informativos de la televisión europea", entre los que se encuentra el autor de este escrito, entienden que cualquier estudio sobre la exclusión social "implica detenerse en los diferentes aspectos que pueden ser definidos como problemas en la sociedad. Estos pueden ser relacionados con las desigualdades sociales, con la pobreza, con la marginación (...)"

Nosotros, en nuestra investigación, cuando optamos por este concepto, a priori quisimos fijarnos en aspectos como:

1. Inmigrantes (exclusión de la sociedad receptora)
2. 'Sin techo' (exclusión espacial)
3. Tercera edad (exclusión del sistema productivo)
4. Género (exclusión de las jerarquías dominantes)
5. Desocupados (exclusión del sistema productivo y laboral)
6. Enfermos y discapacitados (exclusión de los cánones tradicionales de una sociedad)
7. Homosexuales (exclusión de otros cánones tradicionales basados en la moral)" [\(2\)](#)

Conviene puntualizar, antes de seguir avanzando, que en el contexto de los medios de comunicación audiovisual, fundamentalmente en los de titularidad pública, el acceso se concreta, a grandes rasgos, en aquellos mecanismos tendentes a facilitar su democratización y a asegurar, entre otros, el derecho de los receptores a interactuar con los productores en el momento de diseñar un programa de radio o televisión. Por su parte, la participación se refiere a aquellos otros mecanismos que permiten la intervención directa de la sociedad no sólo en la producción, sino también en la toma de decisiones y la planificación de los contenidos.

Así, en relación con la producción, los medios audiovisuales deberían dar la oportunidad a los diferentes agentes sociales, sin ningún tipo de restricción, de producir programas variados, poniendo a su disposición los recursos de producción y las instalaciones técnicas, y ofreciendo la ayuda profesional necesaria. Por lo que se refiere a la toma de decisiones, dichos medios tendrían que facilitar la intervención de la sociedad en el contenido, la duración de los programas y su inserción horaria en las parrillas, etc., y en la dirección, administración y financiación de las organizaciones de comunicación. Finalmente, la planificación de los contenidos conllevaría la participación de la sociedad en los planes y políticas de las empresas en la definición de objetivos, principios de gestión y programación futura, y en la participación en los planes nacionales, regionales y locales de comunicación.



En el Fórum Barcelona 2004, uno de los acontecimientos culturales más importantes de los últimos tiempos, los visitantes de la exposición “ Voces” se sorprendían al comprobar cómo la Red sigue siendo hoy en día una plataforma minoritaria, a la que sólo tiene acceso un 9,5% de la población mundial.

Velázquez T. (2002): “ *La presència de la immigració com a exclusió social en els informatius de les televisions públiques europees*”. En *Quaderns del CAC* . Núm. 12. Edt. Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Pág. 41.

Los investigadores a los que nos referimos, de diferentes departamentos de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), son, además del que suscribe este escrito, Teresa Velázquez (directora), Allison Beeby, Michael Faber, Natalia Fernández, María Gutiérrez, Lucia Molina, Marcial Murciano, Pepi Soto, Susana Tovías y Amparo Tuñón. En la actualidad, el equipo está desarrollando otro proyecto en el que se analiza la exclusión social en la ficción televisiva europea y del mediterráneo sur. Ambas investigaciones (SEC99-0750) y (SEC2002-088) han sido financiadas por la CICYT y los fondos FEDER.

2

Políticas programáticas “insensibles”: la televisión

Si nos expresamos en condicional es porque, en nuestro país, el acceso a los medios audiovisuales públicos es un derecho restringido casi exclusivamente a los partidos políticos con representación parlamentaria en época electoral (3), mientras que la participación se resuelve con la presencia de “ ciudadanos representativos” de la sociedad en organismos de dirección, asesoramiento y consulta, aunque, como es bien sabido, dichos “ ciudadanos” son normalmente propuestos por las fuerzas políticas.

Junto a esta particularidad, la progresiva tendencia a la homogeneización de las parrillas radiotelevisivas generalistas –más que evidente desde el momento en que los canales de televisión más vistos y las cadenas de radio más escuchadas ofrecen los mismos contenidos a las mismas horas-, no ha favorecido la proliferación de espacios dedicados a los discapacitados y a esos otros colectivos a los que antes aludíamos, y menos aún si pensamos en programas de carácter educativo. De hecho, en los últimos años los operadores televisivos, por ejemplo, sólo se han limitado a aumentar los servicios para sordos a través del teletexto y a emitir, en el caso de las redes públicas, algunos informativos y ciertas retransmisiones especiales -como los debates parlamentarios-, de tal forma que puedan ser seguidos por las personas privadas del sentido del oído.



Seguendo con la televisión, un reciente estudio sobre la presencia de estos colectivos en los informativos de las cadenas públicas europeas ha puesto de manifiesto que sólo el 8% de las noticias emitidas a lo largo de una semana trataban sobre minusválidos, inmigrantes, mujeres maltratadas, enfermos, niños y personas de la tercera edad. Así, por ejemplo, en relación con los discapacitados, donde la presencia mayoritaria se daba en France 2, la RAI y la BBC 1 - en estas dos últimas cadenas la información dedicada a los discapacitados superaba el 22% de las noticias sobre exclusión social, mientras que en TF2 asciende al 33%-, los temas más recurrentes eran los relacionados con la asistencia y el tratamiento médico (50% de las noticias) y con las

reivindicaciones y las luchas por sus derechos (25%). En el caso de los inmigrantes, los ítems principales que conformaban las informaciones hacían referencia, mayoritariamente, a las agresiones que sufre este colectivo en los distintos países (33%), así como a la ayuda humanitaria e institucional que reciben por parte de las instituciones gubernamentales y de las ONG (22%). También destacaban, aunque en menor medida, las noticias en las que los principales argumentos eran la llegada de inmigrantes y/o las detenciones y las condenas a las que se ven sometidos, la muerte, la lucha por sus derechos y los proyectos de ley que promueven los diferentes estados para regularizar su situación.

Precisamente, el tratamiento de la inmigración en la información televisiva, donde a menudo se tiende a la dramatización y la espectacularización de las noticias, ha propiciado que organismos como el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC, www.audiovisualcat.net) o el Migracom (Observatorio y Grupo de Investigación sobre Migración y Comunicación, www.migracom.org), de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), hayan hecho públicas una serie de recomendaciones para neutralizar los efectos negativos de dicho tratamiento y favorecer la integración. Así, entre otras cosas, el CAC considera necesario que, a la hora de elaborar las noticias, se cuente con las personas inmigrantes como fuente informativa, con el fin de garantizar los principios de contrastación, relativización y diversificación de las fuentes. Igualmente, el CAC aboga por evitar la emisión de planos cortos de personas heridas o muertas y la caracterización sistemática como fundamentalista de una opción religiosa determinada. De la misma manera, también se apuesta por contextualizar las noticias relacionadas con la inmigración y aportar documentación sobre la situación de los países de origen, con el objetivo de mejorar la calidad de las informaciones, facilitar la reflexión y contribuir a eliminar los estereotipos. Por su parte, el Migracom cree necesario, entre otros aspectos, emitir menos imágenes de inmigrantes como ciudadanos extranjeros detenidos, esposados, en furgones policiales, o haciendo cola en los organismos oficiales, etc., y equilibrar la presencia de representantes oficiales de los inmigrantes y de representantes autóctonos en las informaciones que se difundan.

En el caso de los discapacitados, el tratamiento que reciben en la información televisiva también ha venido siendo denunciado desde diferentes organismos, como la Fundación Audiovisual para la Normalización Social. Así, en una entrevista a la presidenta de dicha Fundación, Mabel Sánchez Calvo, publicada por la revista Entorno Social en 2003 (www.entornosocial.es/document_e/e49.html), se asegura que la imagen visual que se ofrece de los discapacitados, aparte de no ser correcta, no es real. "Estamos más volcados en la discapacidad porque pensamos que es donde se requiere mayor normalización y queremos ser un puente entre ella y los medios de comunicación. Unos tienen mucho que decir a los otros y nosotros vamos a enseñar cómo". La Fundación Audiovisual para la Normalización Social se ha marcado, entre otros objetivos, asesorar a los profesionales de los medios de comunicación en la manera correcta de enfocar la discapacidad en su labor informativa. "Es imposible ser un experto en todos los temas y, a veces, la forma de informar sobre discapacidad no es la más idónea. (...) Queremos que los discapacitados accedan al mundo de la comunicación en igualdad de condiciones con las demás personas. Abrirles las puertas a todos los medios, a la televisión, a la música, evitando su participación en determinados programas de radio o televisión por el mero hecho de serlo, para que den su versión como personaje tipo. La cuestión es que sean noticia porque pase cualquier otra cosa en sus vidas y no por ser discapacitados".

Finalmente, por lo que respecta a las mujeres maltratadas -no vamos a abordar aquí todas las tipologías citadas, pero sí hemos creído oportuno referirnos a algunas de las más representativas en la estructura y dinámica de la sociedad actual -, los temas predominantes eran la muerte por agresión (25%), la asistencia médica (25%), las lesiones producidas por agresión (12,5%), las ayudas institucionales (12,5%) y las luchas por sus derechos

(12,5%).

En España, según se desprende del estudio al que venimos refiriéndonos, llama la atención que la exclusión social goce de una presencia más notable en las televisiones autonómicas (8,5% del total de la información), destacando ampliamente la Televisión de Canarias (19,85%), seguida de ETB2 (12,69%), Telemadrid (9,27%), Canal Sur (9,01%), TVG (6,04%), Canal 33 (4,16%) y TV3 (3,27%) (4).

3

Políticas programáticas "insensibles": la radio

Si nos centramos ahora en la radio, ese medio "ciego" apto para personas privadas del sentido de la vista, la presencia de programas destinados a los colectivos de los que venimos hablando es cuantitativamente más significativa que en televisión, aunque cualitativamente el impacto de estos espacios, si se considera el momento en el que se emiten, es mínimo. De hecho, en las cadenas de ámbito estatal más sintonizadas por la audiencia (Ser, Cope, Onda Cero y RNE), la mayoría de ellos se concentra en las denominadas "horas valle", es decir, en aquellas franjas horarias en las que la audiencia radiofónica es minoritaria y, en muchos casos, durante los fines de semana. Además, si se compara la evolución experimentada por este tipo de programas en los últimos años, la situación, como ahora se podrá comprobar, ha empeorado.

En la actualidad, Onda Cero mantiene en su parrilla el ya veterano "Un mundo sin barreras". Se trata, como asegura la propia emisora (www.ondacero.es), de un programa de contenido social que se ha convertido en una referencia clara para todos aquellos que luchan por la integración plena de los minusválidos en nuestra sociedad. "Un mundo sin barreras", presentado por Elena Markinez y patrocinado por la Fundación ONCE, se acerca a todos aquellos que sienten la solidaridad y la integración como algo más que dos bellas palabras. "En este magacín se incluyen entrevistas, reportajes, testimonios y crónicas de nuestros corresponsales. También se atienden consultas, reclamaciones o sugerencias de los oyentes, dentro de esta filosofía de integrar y ayudar a aquellas personas que padecen alguna discapacidad, ya sea física o mental. Personas mayores, inmigrantes, refugiados y otros colectivos con problemas encuentran en el programa el mejor aliado, la mejor tribuna, para sus reivindicaciones".

"Un mundo sin barreras" se emite los sábados y los domingos de 15.00h. a 16.00h., un horario que pone de manifiesto el irrelevante peso específico que se le confiere a este espacio en el conjunto de la parrilla. En temporadas anteriores se emitía igualmente en esta "hora valle", pero a diferencia de lo que ahora sucede podía escucharse diariamente, de lunes a viernes.

Por su parte, la cadena Ser emite "Punto de fuga", un semanal presentado por Mámen Mendizábal y producido por Marta García que, en este caso, se programa las noches del sábado al domingo, a partir de las 3 de la madrugada. Según la propia cadena (www.cadenaser.com), "analizamos y contamos todo lo que tiene que ver con las desigualdades, con las guerras olvidadas, con el cuarto mundo, con los movimientos de resistencia global, con los movimientos de 'los sin tierra', con aquellos que aspiran a establecer la Tasa Tobin, con el movimiento 'okupa', o con las ONG. En definitiva, aspiramos a que este programa recoja voz de 'los sin voz'".

"Punto de fuga" ha venido a sustituir a "Aquí cabemos todos", un programa semanal que, en temporadas anteriores, se emitía en la madrugada del sábado, de 05.00h. a 06.00h. Sus contenidos eran de carácter social y cultural y se abordaban, desde puntos de vista diferentes, cuestiones de actualidad, de interés humano o relacionadas con los sentimientos. Su lema lo decía todo: "un programa donde lo único que no cabe es la Intolerancia".

La Cope mantiene en antena "Los Decanos", un programa destinado fundamentalmente a la tercera edad. Dirigido por el Dr. Pérez Almeida, se trata de un espacio eminentemente social, "y en esa línea de amistad, solidaridad y ayuda social ponemos todo nuestro empeño. (...) Mantenemos una línea directa con nuestros decanos, una línea por la cual podamos hacernos eco de sus quejas, sus propuestas, sus frustraciones y, ¿cómo no?, sus derechos. Si ellos no pueden abrir puertas, nosotros las abrimos por y para ellos; si ellos necesitan un amigo, un gestor, un apoyo, ahí estaremos nosotros, donde cada oyente es el protagonista" (www.cope.es). El programa se emite a diario, de lunes a viernes, de 15.30h. a 16.00h.

Finalmente, en RNE- Radio1 encontramos “ El club de la vida ” , dedicado igualmente a la tercera edad. Dirigido y presentado por Loles Díaz, este programa se emite los sábados y domingos, de 07.05h. a 08.00 h. En antena desde 1987, “es un espacio de servicio público destinado a las personas mayores, procurando resolver sus dudas burocráticas, sanitarias, sociales, anímicas, etc., mediante la participación del especialista correspondiente. (...) Un espectáculo radiofónico, en suma, en el que se muestran como son la cara y la cruz de la vida, olvidando la rutina, persiguiendo el retrato sentimental de un colectivo, tratando de tú a tú al oyente”. (www.rne.es). Entre otros muchos servicios, “ El club de la vida ” ofrece a este colectivo, al que define como cada vez más numeroso y heterogéneo, información acerca de actividades culturales, como aulas de tercera edad, universidades populares, centros de promoción socio cultural, estudios universitarios especialmente diseñados para personas mayores, etc.

RNE asegura que el “ Club de la Vida ” ha contado, desde sus inicios, con la colaboración de los Ministerios de Trabajo y Asuntos Sociales, Economía y Hacienda, que han designado personas que actúan como interlocutoras habituales que contestan cuantas cuestiones plantean los oyentes sobre pensiones de Seguridad Social y Clases Pasivas. También mantiene contactos permanentes con el IMSERSO y con los departamentos de Servicios Sociales de las distintas comunidades autónomas, que facilitan información sobre sus actividades.

Aunque cada uno los programas radiofónicos aquí citados tienen un público objetivo claramente definido -lo que justificaría, en parte, esa política programática que los relega a un segundo plano-, los contenidos presentan un componente eminentemente informativo y en ningún caso han sido concebidos como espacios educativos.

4

Barreras en la Red

Si bien es cierto que en los últimos años el desarrollo tecnológico nos ha sorprendido con importantes avances para los discapacitados -lectores de pantallas, visualizadores fonéticos, memorizadores visuales, *VoiceType* ..., no es menos cierto que, en el momento de concebir la mayoría de los sitios *web* , raramente se piensa en ese colectivo.

En terreno de la educación, las universidades, por ejemplo, no han dudado en explotar las posibilidades de Internet para programar estudios no presenciales, tanto de grado como de postgrado, pero, sin embargo, resultan especialmente preocupantes los datos que arroja un reciente estudio en el que se pone de relieve la escasa accesibilidad de los portales de los centros de educación superior.

En este sentido, en septiembre de 2004 el diario ABC publicaba los resultados de un informe en el que se aseguraba que 9 de cada 10 universidades públicas españolas no cumplía los requisitos recomendados por la legislación europea para hacer accesibles las *web* a las personas discapacitadas. “Es más, el 87,5% de las *web* ni siquiera satisface las pautas mínimas de accesibilidad y ninguna alcanza el nivel óptimo” (ABC, 15 de septiembre de 2004, pág. 47).

Las principales barreras que presentan los portales universitarios menos accesibles aparecen cuando, en muchas ocasiones, los textos de los menús son imágenes sin textos alternativos, por lo que una persona ciega que navegue mediante un lector de pantallas no oirá nada. También resulta especialmente problemático el hecho de que sin los *javascripts* activados no aparezca ninguna información relacionada al pulsar diferentes opciones o que los usuarios que no dispongan de *flash* no puedan tramitar cuestiones académicas importantes, como por ejemplo la matrícula *online* , ya que el acceso está diseñado con ese programa. Por estas razones, en un artículo de opinión titulado “ Asignatura Pendiente ” José Manuel Nieves afirmaba, en relación con los resultados del citado informe, que “hoy, en efecto, son muchas las personas que se quedan al margen de las nuevas tecnologías porque los creadores de esas tecnologías no las han tenido en cuenta. En la actualidad, la mayor parte de los discapacitados, tanto físicos como psíquicos, viven, de hecho, desterrados de la Sociedad de la Información ”.

Pese a lo que acabamos de comentar en relación con las *web* de las universidades, no debemos perder de vista el importante esfuerzo que han venido haciendo estas instituciones públicas por facilitar el acceso de los discapacitados a la educación, en un intento de romper las barreras espacio temporales. Las nuevas tecnologías han permitido desarrollar auténticos campus virtuales que posibilitan el acceso a materiales educativos en red, la comunicación - a través de foros, correo electrónico, chats- entre profesores y alumnos, la consulta de libros

disponibles en las bibliotecas, la entrada en kioscos virtuales, la tutoría personalizada, la gestión administrativa, etc.

Pese a todo, las nuevas posibilidades que brinda la red y la incorporación de nuevos elementos a los sitios web –como las firmas digitales, los libros electrónicos, las votaciones *on line*, entre otras-, vienen a complicar el acceso a las personas con discapacidades, en tanto que, hoy por hoy, difícilmente pueden disfrutar de estas ventajas.

En cualquier caso, conviene no perder de vista que el 31 de diciembre de 2005 las páginas web de organismos públicos deberán ser completamente accesibles, según establece la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico (LSSICE), que entró en vigor el 12 de octubre de 2002. " Las Administraciones Públicas adoptarán las medidas necesarias para que la información disponible en sus respectivas páginas de Internet pueda ser accesible a personas con discapacidad y de edad avanzada de acuerdo con los criterios de accesibilidad al contenido generalmente reconocidos antes del 31 de diciembre de 2005".

Interesante es también el contenido de la Ley 51/2003, de 2 de diciembre, de Igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad . En su artículo 2 (Capítulo 1), el texto advierte de su inspiración en los principios de vida independiente, normalización, accesibilidad universal, diseño para todos, diálogo civil y transversalidad de las políticas en materia de discapacidad.

"A estos efectos se entiende por:

a) Vida independiente: la situación en la que la persona con discapacidad ejerce el poder de decisión sobre su propia existencia y participa activamente en la vida de su comunidad, conforme al derecho al libre desarrollo de la personalidad.

b) Normalización: el principio en virtud del cual las personas con discapacidad deben poder llevar una vida normal, accediendo a los mismos lugares, ámbitos, bienes y servicios que están a disposición de cualquier otra persona.

c) Accesibilidad universal: la condición que deben cumplir los entornos, procesos, bienes, productos y servicios, así como los objetos o instrumentos, herramientas y dispositivos, para ser comprensibles, utilizables y practicables por todas las personas en condiciones de seguridad y comodidad y de la forma más autónoma y natural posible. Presupone la estrategia de "diseño para todos" y se entiende sin perjuicio de los ajustes razonables que deban adoptarse.

d) Diseño para todos: la actividad por la que se concibe o proyecta, desde el origen, y siempre que ello sea posible, entornos, procesos, bienes, productos, servicios, objetos, instrumentos, dispositivos o herramientas, de tal forma que puedan ser utilizados por todas las personas, en la mayor extensión posible.

e) Diálogo civil: el principio en virtud del cual las organizaciones representativas de personas con discapacidad y de sus familias participan, en los términos que establecen las leyes y demás disposiciones normativas, en la elaboración, ejecución, seguimiento y evaluación de las políticas oficiales que se desarrollan en la esfera de las personas con discapacidad.

f) Transversalidad de las políticas en materia de discapacidad, el principio en virtud del cual las actuaciones que desarrollan las Administraciones públicas no se limitan únicamente a planes, programas y acciones específicos, pensados exclusivamente para estas personas, sino que comprenden las políticas y líneas de acción de carácter general en cualquiera de los ámbitos de actuación pública, en donde se tendrán en cuenta las necesidades y demandas de las personas con discapacidad.

Afortunadamente, algunas instituciones, como la Diputación de Barcelona, ya han puesto en marcha distintas iniciativas, entre las que destaca, por su singularidad, el " Libro de estilo para la accesibilidad de los sitios web" (www.a-diba.net).

¿POR QUÉ LA TELEVISIÓN INCUMPLE SU MISIÓN DE SERVICIO PÚBLICO?

La desatención de las personas mayores (como paradigma de los colectivos sociales en situación de necesidad) desde los medios de comunicación de masas

[DESCARGAR PDF](#)[IMPRIMIR](#)

ALFONSO GARCÍA GUTIÉRREZ.

Sudirector del programa "Saber Vivir" de RTVE.

1 Introducción

Jamás un medio de comunicación ha sido tan denostado, tan severamente acusado como fuente de los más dispares males. La televisión se ha convertido en el enemigo número uno de la sociedad civilizada y saludable. Es un enemigo muy poderoso (sólo en España genera directamente un negocio anual que supera los 3.000 millones de euros), y quizá por ello, apenas trascienden las acusaciones que se lanzan contra él, pese al rigor científico con que se argumentan.

2 ¿Un foco de enfermedades?

Múltiples son las razones esgrimidas para condenar el consumo televisivo. La última piedra acaba de arrojarla (abril de 2004) el doctor Dimitri Chistakis, en nombre de la Academia de Pediatría de Estados Unidos, quien solicita "restringir por completo" la 'tele' a todos los niños de corta edad, dado que parece provocar la aparición del síndrome de hiperactividad y déficit de atención, con graves consecuencias para el desarrollo intelectual durante la infancia. @1 Antes sonaron otras muchas voces críticas contra el influjo de la pequeña pantalla en el organismo de los miembros más menudos del hogar, haciéndole responsable de la malnutrición y la obesidad (los niños "teleadictos" toman más dulces y refrescos @2, y en cambio comen menos frutas, verduras y legumbres @3 -motivo por el cual hasta los 'teleñecos' de la popular serie infantil "Barrio Sésamo" protagonizarán una campaña, la próxima temporada 2004-2005, para que los niños tomen más vegetales y menos bollería-) @4, atribuyendo a la televisión también el aumento de los niveles de glucosa y colesterol "malo" en sangre @5, la falta de sueño y el fracaso escolar que le acompaña ineludiblemente, la incomunicación social con los padres, la insensibilidad social, la promoción de conductas violentas gratuitas, y al cabo una suerte de corrupción moral, caracterizada por la difusión de personajes y comportamientos que ensalzan la vulgaridad obscena y el chismorreo banal como norma de vida.

Tan rápida y notoria es la expansión de este modelo de "telebasura", que cinco obispos han suscrito durante el presente mes un documento ("Riqueza, riesgo y responsabilidad de los medios de comunicación") @6 en reclamación urgente de la "pronta creación" de un Consejo Audiovisual, por parte del nuevo Gabinete en La Moncloa, que preserve "unos mínimos de calidad ética y estética en los medios", poniendo fin a una programación "especialmente dolorosa e injusta" que atenta de una manera continuada "contra la salud moral y cultural de los usuarios".



Ante unos efectos que parecen tan horrorosamente dañinos, la actitud de las autoridades se limita a una implícita permisión. Se consiente la televisión como se consiente el tabaco y las bebidas de alta graduación alcohólica, conscientes de que su consumo puede perjudicar la salud (posición de los científicos), aunque en ningún momento se prevea su erradicación total por sólidos intereses económicos (posición de Hacienda). La actitud del Administrador ante la televisión está sujeta a un hecho fundamental, pues - continuando con el símil del tabaco- tal es la dependencia física y emocional que la sociedad de hoy siente hacia la pequeña pantalla, que ninguna voz sensata se plantea una vida sin ella. La televisión es el aire y el agua en el planeta de la información que todos habitamos. La necesitamos

porque viene a llenar un vacío que sólo este electrodoméstico es capaz de colmar en la inmensa mayoría de los domicilios. Una idea que interpreta magistralmente Jim Davies en la tira cómica que encabeza este artículo.

3

La televisión educativa

Nos plazca o no, la televisión constituye el modelo de realidad por antonomasia para millones de ciudadanos, que no conocen otra vía de conocimiento para acceder al mundo. No es cierto que la “telerrealidad” se haya puesto de moda por el éxito circunstancial de ciertas series de televisión. La realidad EXISTE porque aparece en televisión.

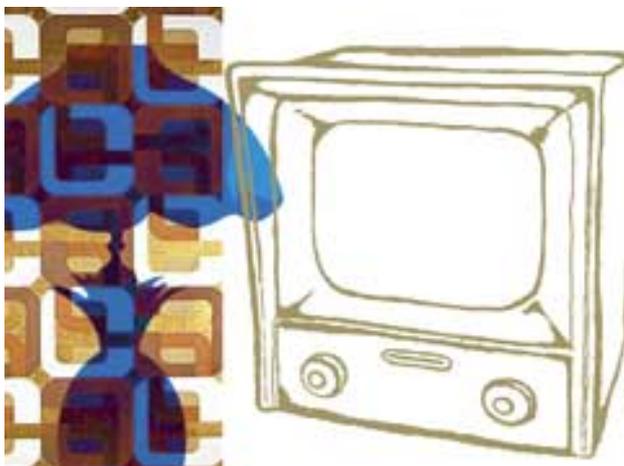
“Lo he visto en televisión”, dice la gente para dar crédito a unos hechos cuya imagen les parece cierta y verosímil. Porque este medio, desde que nació efectivamente para nosotros hace 48 años, se ha convertido en el principal EDUCADOR de las familias españolas, literalmente conductora y criadora (del latín *educere* : criar; y *ducere* : conducir) de cuatro generaciones, que a través de la televisión han “mamado” una particular manera de pensar y sentir, un ambiente de vivir, un aprendizaje del gusto, un modelo de conciencia ante lo público y lo privado. De ahí que carezca de sentido, en término estricto, debatir sobre si la televisión debe cumplir o no una tarea educativa. La televisión educa *per sé* , es su función primaria, como el horno asa o el frigorífico congela. La mera exposición a su pantalla da forma a nuestro pensamiento, en el pleno sentido de la expresión.

4

Qué es el servicio público

Tan evidente resulta esta función “conductora” de la masa social, que sucesivas leyes se han esforzado en subrayar el carácter de “servicio público esencial” que corresponde a toda emisión radiotelevisiva, indistintamente de la titularidad que ostente la cadena. Se le impone, pues, a la televisión (a TODAS las cadenas de televisión, de naturaleza pública o privada, mediante la oportuna concesión administrativa) una especial RESPONSABILIDAD, garantizando “un servicio de calidad” en la emisión pública de programas para “satisfacer el interés de los ciudadanos” (preámbulo de la Ley 10/1988, de Televisión Privada), como vehículo básico de “información y participación política”, que contribuya a “la formación de una opinión pública libre y a la extensión de la cultura”, y como “medio capital para contribuir a que la libertad y la igualdad sean reales y efectivas, con especial atención a la protección de los marginados y a la no discriminación de la mujer” (preámbulo de la Ley 4/1980, del Estatuto de la Radio y la Televisión).

En la letra pequeña de esta normativa se reitera expresamente el principio de que la programación televisiva habrá de velar por el amparo de la juventud y la infancia (art. 4.e del Estatuto RTVE; art. 7.2 del Convenio Europeo sobre Televisión Transfronteriza, ratificado por el Gobierno español en enero de 1998), teniendo como objetivo, “promover los derechos” de los menores y otros colectivos sociales sin discriminación “por cualquier circunstancia personal o social” y “atender a la más amplia audiencia”, “dirigiéndose a todas las edades y grupos sociales, incluidas las minorías con discapacidades” (art. 5.1.a del Estatuto RTVE). Y todo ello, “compatibilizando el objetivo de rentabilidad social con el principio de eficiencia económica”. @7



Hasta aquí la teoría, con su benévola retórica jurídica. Sin embargo, la ejecución práctica de toda esta reglamentación invita a una duda razonada que, en determinados ambientes, adquiere el tinte de una radical desconfianza. Basta con observar detenidamente la parrilla vigente en el creciente abanico de canales de televisión españoles (TV generalista y TV de pago; TV nacional, autonómicas y locales), para poner en cuestión incluso lo más elemental: la televisión, como “instrumento de comunicación social” por antonomasia, desatiende a una parte considerable de la sociedad, limitando su función de servicio público sólo a la garantía de la difusión “masiva y regular” de una señal televisiva a todos los receptores domésticos incluidos en su ámbito de emisión, pero

ignorando en cambio, dentro de la programación difundida, los contenidos que verdaderamente pueden interesar a determinados colectivos sociales (los “más necesitados”, identificados con la etiqueta de “usuarios de los servicios sociales”). Las preguntas inevitables que surgen, en el contexto de esta reflexión, son las siguientes: ¿Al servicio público desempeñado por la televisión le compete cumplir también un servicio social? ¿La televisión actual cumple ese servicio social, orientado a la consecución de un nivel máximo de integración, bienestar y calidad de vida en TODOS los ciudadanos? ¿Es conveniente o deseable que la televisión renuncie al cumplimiento de ese servicio social, delegando su acción en otras instituciones de la comunidad (destinadas por naturaleza a la asistencia social de los necesitados), y concentrando su servicio en las tres cualidades clásicas atribuidas a este medio de comunicación: informar, formar, entretener?

5

Edad protegida

Definitivamente, en el campo de la infancia, los más variados expertos han reclamado activamente una preocupación mayor en la televisión por los contenidos que se incluyen en la programación cotidiana. Y una contundente muestra de ello ha sido la elaboración del “Libro Blanco sobre Educación en el Entorno Audiovisual”, a cargo del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, para vigilar y denunciar la difusión de “contenidos de riesgo” que atentan contra la salud infantil y adolescente (por su carácter “violento, sexista, racista o pornográfico; porque incitan al consumo, porque tienden a corromper el lenguaje y porque atentan contra las normas de respeto al otro”) @8 @9 . Contenidos que logran un especial impacto entre los telespectadores de corta edad en la medida en que los niños españoles pasan más horas ante la pequeña pantalla que en la escuela (990 horas al año, en cifra exacta, que ascienden a 1.500 horas si se añade el tiempo invertido en juegos de videoconsola e internet) @10 , y con una fuerte tendencia a ver la televisión fuera del “horario protegido”, una hora después de que los ‘Lunnis’ se encuentren durmiendo a pierna suelta.



Por razones de edad, ésta es la única dirección trazada en el análisis crítico de la programación televisiva, considerando que la audiencia sólo admite una división: menores *versus* adultos. Sin embargo, un examen ponderado de la realidad social no puede recluarnos en semejante simplificación, puesto que un planteamiento reduccionista de la masa de telespectadores como “gran público” acaba fijando su atención comercial exclusivamente en el *target* de la mediana edad productiva y marcadamente consumista, marginando de modo sistemático al extremo cronológico de la población adulta (las personas mayores, los *seniors*) porque son quienes, en términos absolutos y relativos, menos producen y menos consumen.

6

Máximos consumidores de televisión

Lo más curioso y paradójico de este prejuicio es que igualmente ignora un hecho totalmente incontrovertible: las

personas mayores son los máximos consumidores de televisión en España. En otras palabras: la televisión desatiende a los telespectadores que más atención le brindan. Lo que magnifica terriblemente el defecto que cometen las cadenas del medio al incumplir un “servicio público” que está orientado a satisfacer el interés de todos los estratos de edad, y que precisamente no sirve a los ciudadanos de más edad, que siguen la programación con más interés y fidelidad.

Si bien la teleadicción es un fenómeno universal, como al inicio señalamos, entre la población que rebasa los 65 años de edad (límite fronterizo que genéricamente define la entrada oficial en este colectivo) se registran los índices de audiencia más elevados de todo el conjunto de la población española. En concreto, los telespectadores inscritos en la categoría *senior* (jubilados y pensionistas) ven la televisión una media de 302 minutos al día, casi hora y media más que el prototipo español común (213 minutos al día -20 minutos más que en 1992, primera fecha de control audimétrico nacional-, lo que nos sitúa sólo 6 minutos por debajo de la tasa de consumo televisivo mundial) @11 . La diferencia con los restantes grupos de población resulta considerable, se mire como se mire: los adultos de 45 a 64 años mantienen la “tele” encendida casi una hora menos al día (245 minutos), los denominados “adultos jóvenes” (25 a 44 años de edad) la ven casi dos horas menos (183 minutos), y los niños y jóvenes no rebasan los 145 minutos de consumo audiovisual diario. Por franjas horarias, las personas mayores también sobresalen en todos los intervalos de cada jornada (87 minutos en el cotizado *prime time* , 85 minutos en la banda de tarde, 72 minutos en la sobremesa, 35 durante las mañanas), salvo en el minoritario segmento de la madrugada, “tierra de nadie” desde el punto de vista comercial.

Esta prevalencia en el consumo televisivo implica algo obvio que, por regla general, pasa inadvertido para numerosos profesionales de la publicidad y el marketing: los mayores son igualmente quienes más anuncios consumen, en la medida en que perciben a diario una media de 55 minutos de emisión publicitaria neta, o lo que es igual, más de 160 *spots* sobre cualquier producto o servicio imaginable. Y un telespectador que asiste, cómodamente desde su propio hogar, a la proyección de casi 60.000 mensajes promocionales al cabo del año, no puede ni debe ser ignorado por ninguna cadena de televisión en un país, como el nuestro, donde semejante negocio se sostiene casi exclusivamente por los ingresos publicitarios.

Diferentes estudios desarrollados en el marco de la gerontología y la asistencia social a la erróneamente bautizada “tercera edad” subrayan el pasivo visionado de la pequeña pantalla como el entretenimiento por excelencia del tiempo libre en este tramo vital. De acuerdo con los datos publicados en la obra “Las personas mayores en España. Informe 2000”, por ejemplo, se constata que la actividad ociosa principal de la población jubilada en España es, para el 96,9 por ciento, ver la televisión; por delante de otras ocupaciones como oír la radio (71,4 por ciento), dar paseos (70 por ciento), salir de compra o a hacer recados, leer o frecuentar un centro recreativo (hogar del jubilado o similar).

7

Máximos consumidores de televisión

Naturalmente, la tasa de teleadicción depende del perfil personal de cada consumidor, y entre la población mayor de 65 años cabe establecer tantas distinciones *a priori* , tantas demarcaciones individuales, como variaciones existen en sus niveles de instrucción, cultura y clase económica, obteniendo un retrato extraordinariamente variopinto que no permite en la práctica ninguna homologación fidedigna a ojos de la sociología.

No obstante, podemos avanzar que, independientemente de la categoría social, la generalidad de las personas mayores se mantiene emparentada por una afición suprema a ver la televisión, incluso entre quienes cuentan con una formación educativa y cultural superior después de los 65 años. Para comprobarlo, sirvan estas dos muestras: en el ámbito geográfico nacional, los jubilados navarros (cuya tasa de lectura es destacadamente superior al resto de España) declaran, en el 91,5 por ciento de los casos, que su “actividad favorita” es contemplar la imagen difundida por el televisor (datos de febrero de 2003) @13 ; y en el ámbito internacional, la población mayor de 60 años en un país escandinavo como Dinamarca (a la cabeza de la región europea donde más bajo consumo televisivo se computa) destaca en la pirámide demográfica estatal como el colectivo que más tiempo dedica a sus emisiones (más de 200 minutos al día), recalando que durante el último decenio se ha experimentado un aumento del 24 por ciento en el consumo de televisión, vinculado a la captación paulatina de programas de pago emitidos por satélite y cable.

Pero el peso de estas generaciones longevas dentro del panorama audiovisual no se limita sólo a la magnitud del

consumo televisivo 'per cápita & franja de edad'. Su auténtico peso específico radica en el hecho de que se trata de una masa poblacional que crece, crece y crece, en virtud del mejoramiento progresivo de la medicina, la profilaxis y la calidad de vida global. @14 Las personas mayores de 65 años constituyen, dentro del censo nacional español, el colectivo de edad que proporcionalmente más está creciendo. Durante los últimos 100 años, su cifra se ha multiplicado por siete, lo que en términos sociodemográficos se califica como un proceso "espectacular". Rebasar la cota de 7.000.000 de jubilados es un acontecimiento inminente. Dentro de 15 años, serán 8.600.000; y 30 años más tarde, el colectivo puede dispararse hasta 12.800.000, representando entonces el 31,1 por ciento de la población total, que sin embargo permanecerá anclada en los 42 millones de hoy (proyecciones del CSIC). @15 Todo ello es el reflejo de una circunstancia demográfica insólita: los españoles nos hemos aupado al segundo puesto mundial en un doble *ranking*, el de mínima fecundidad efectiva en número de hijos por mujer fértil y, sobre todo, el de máxima esperanza de vida media, al borde de los 85 años en el sexo femenino y de 78 años en el masculino (último informe sobre Demografía y Salud, elaborado este mes de mayo, por la Consejería de Economía e Innovación Tecnológica de la Comunidad de Madrid).

El proceso natural de envejecimiento nos lleva a considerar, desde una perspectiva teórica potencial, que todos los que aún no somos "mayores" lo seremos en el futuro, si no sobreviene fatalmente una muerte prematura. De manera que quienes hoy son ciudadanos "maduros activos" (mayores de 50 años, que ya integran en conjunto el 33 por ciento de la población total española, y sumarán el 43 por ciento en el cercano 2025), en un tiempo relativamente breve serán "jubilados pasivos". Y este hecho adquiere un valor singular, en el contexto del presente artículo, porque la generación que accederá a la categoría de "retirados laborales" en los siguientes años será la compuesta por los llamados *baby boomers* (nacidos a partir de 1950), la era del consumo y la publicidad, la era de la TELEVISIÓN. Los primeros españoles que, desde la infancia, cayeron hechizados por la magia de aquellas primitivas 625 líneas, que ocuparon reverencialmente el espacio más privilegiado del hogar, el corazón del salón familiar.

8

Causas de la "Teleadicción"

Ahora bien, llegados a esta posición, conviene realizar una matización primordial. Es cierto que las personas mayores de 65 años (especialmente, las mujeres) son quienes más televisión consumen, y es igualmente cierto que habrá cada vez más teleadictos porque el colectivo de la población jubilada experimentará el crecimiento más rápido y sostenido de todas las cohortes y generaciones que engloban el censo español. Pero las razones de tal teleadicción no deben hallarse en la edad (la conclusión más evidente y cómoda), porque la edad no justifica semejante tasa de consumo audiovisual. El número de años vividos resulta, únicamente, una referencia socioestadística que simplifica y uniforma a un grupo vastísimo de ciudadanos. Mas su carácter de teleadictos estriba en el contexto biográfico, en la época que les ha correspondido recorrer tanto en su tiempo de crianza, de primera alfabetización (guerra y posguerra civil), como en su tiempo de senectud, de primeras pérdidas vitales (viudedad y "nido vacío", soledad, dependencia...). En consecuencia, una persona de 65 años en adelante será más o menos consumidora de televisión, expresándonos en la terminología orteguiana, no tanto por la condición intrínseca del "yo" cronológico (la edad cumplida), sino ante todo por las "circunstancias" socioculturales que circundan a ese "yo" (formación académica e inquietud intelectual, clase económica, red de vínculos sociales, etc.). Y resulta que, entre los ciudadanos españoles que nacieron entre 1920 y 1940, se concentra el volumen demográfico más elevado de mujeres y hombres que menos instrucción escolar han recibido (pese a los 20.000 jubilados ya inscritos en las "aulas de la experiencia" repartidas entre 47 universidades de nuestro país), que menos solvencia financiera presentan, y que peor estado de salud mantienen, desde una perspectiva necesariamente global y estereotipada.

Son los españoles que, en términos porcentuales, más solos viven (más de 900.000 residen hoy en absoluta soledad), que más solos se sienten (la mayoría de los mayores solitarios se han visto "obligados a ello", y un 38 por ciento de ellos se sienten "abatidos por su soledad"). Y cuando una persona sufre falta involuntaria de compañía, su primera reacción es encender el televisor, entre otras pasivas ocupaciones para animar tanto tiempo "liberado" tras el retiro ocupacional, como medio de buscar un acompañante virtual que mitigue su silencio doméstico. @16

Asimismo, son los españoles que peor salud tienen: el 44 por ciento reconoce que su organismo no funciona bien, hasta el extremo de que 39 de cada 100 jubilados consideran que "el dolor y el malestar" constituyen el "principal problema de su vida", y que el 29 por ciento no puede desenvolverse con normalidad en el día a día por sus graves dificultades de movilidad. Y cuando una persona se halla convaleciente y con un alto grado de

dependencia física, pasa la mayor parte de la jornada recluida en su casa y, naturalmente, consume más televisión. Si a todo ello, sumamos que las personas mayores son, en un retrato muy general a grueso trazo, quienes cuentan con un nivel de instrucción y de cultura general más modesto (el 44 por ciento de los varones mayores de 70 años y el 53 por ciento de las mujeres de esta generación son analfabetos o cuentan sólo con estudios primarios incompletos), quienes disponen de una renta económica más menguada (el 65 por ciento de las pensiones de jubilación aún no llegan al salario mínimo interprofesional), y quienes menos obligaciones laborales y profesionales sufren (el *quid* de esta etapa vital), obtenemos el perfil ideal del telespectador más receptivo y entregado a las emisiones de la pequeña pantalla, que es precisamente el ocio de los que tienen menos obligaciones, el medio de comunicación que requiere un esfuerzo de comprensión más limitado, y el que se halla al alcance de todos los bolsillos (“la distracción del pobre”, en palabras de Souchon).

Por consiguiente, escalamos un nuevo peldaño en nuestra escalada argumental para confirmar que, en la medida en que se produzca una RENOVACIÓN generacional de la población que, década a década, vaya conquistando la cima de los 65 años, con una historia individual extra-cronológica muy diferente a la que vivieron los jubilados del momento presente y los de las cohortes inmediatamente anteriores, asimismo variará sustancialmente el perfil de los telespectadores etiquetados como “personas mayores”, asimilando con gran probabilidad muchas pautas de consumo televisivo (notablemente más restrictivo, crítico y selecto), que en la actualidad practica una minoría de este grupo demográfico: la elite, cada día más numerosa, de los nuevos *seniors*, mujeres y hombres que ganan en salud, autonomía personal, instrucción educativa, ingresos económicos e ilusión por la vida, respecto a la mayoría de los jubilados y pensionistas que no comparten todavía esta plusvalía social (“la madurez del siglo XXI”). @17

9

Telespectadores con más necesidades sociales

Olvidándonos ahora, sin embargo, de esa positiva prospección sociodemográfica (los “nuevos mayores” del tiempo futuro), y a la vista de los rasgos que definen su realidad más inmediata, a fecha de hoy, debemos resaltar una coincidencia sustancial: los telespectadores que más televisión consumen, por el negativo contexto personal que acabamos de esbozar, son igualmente los que más necesidades sociales padecen. Son, por definición, los usuarios preferentes, de un modo efectivo o potencial, en la red de servicios sociales públicos y privados.

Páginas atrás revisamos cuál es la función de “servicio público” que le compete a la televisión como medio de comunicación social por definición. Y aludíamos, fieles a la letra de la ley reguladora del medio, que la pequeña pantalla DEBE “satisfacer los intereses” de TODOS los ciudadanos, promoviendo los derechos de cada colectivo social sin discriminación. Eso vale también, por supuesto, para la población mayor de 65 años. Pero en la programación televisiva vigente, ¿cuál es verdaderamente la preocupación real hacia este segmento de la población, cuyo volumen global –7.000.000– equivale al universo de audiencia que pueda registrar cualquier gran ÉXITO de la televisión actual? (sirvan dos ejemplos temporalmente muy cercanos: la retransmisión de la boda del Príncipe de Asturias en La Primera de TVE, acumuló una media de 5.750.000 espectadores; los últimos capítulos de las teleseries “Los Serrano” y “Cuéntame cómo pasó”, en la misma semana de emisión, rondaron los 6.500.000 espectadores).

10

Baja representación de los medios

La respuesta se puede simplificar así: los asuntos que preferentemente interesan al público maduro, no existen en la programación ordinaria de las principales cadenas de televisión españolas (públicas y privadas, nacionales y autonómicas, de emisión abierta o mediante pago –vía satélite o por cable–), excepto las noticias puntuales que desfilan por los Servicios Informativos, ligadas en el 85 por ciento de los casos a un suceso dramático (la eterna “crónica negra” que nutre los sumarios del telediario, en la cual hay tanto víctimas como victimarios de edad avanzada), algún que otro VTR que aborda el futuro de las pensiones en periodo electoral, las noticias en vídeo que narran un descubrimiento médico ligado a la vejez (frecuentemente, avances contra el Alzheimer, para evitar las enfermedades cardiovasculares o para frenar las patologías reumáticas), o los formatos de tipo *talk-show* que dan protagonismo por la tarde a sujetos anónimos, en calidad de madres o abuelas sufrientes y depresivas, que desnudan sus penas ante la cámara, exhibiendo todas las desgracias de su larga vida como puro reclamo de audiencia (el fin de estos programas es enseñar el dolor; buscar la fórmula de aliviar ese dolor, con un propósito realmente útil desde un punto de vista educativo y social, resulta un objetivo secundario y tangencial de este tipo

de programas).

De ahí que las personas mayores, en una impresión general, se sienten (y se saben) poco o nada representados en los medios de comunicación, en tanto colectivo, cohorte o sector de gustos, necesidades e intereses particulares y peculiares. Son conscientes de que representan a las llamadas audiencias pasivas ante los medios - especialmente ante la televisión-, aquellas que tienen una presencia marginal en los estudios de audimetría y en la articulación de las propuestas programáticas concretas. La consecuencia inmediata de este desinterés tácito de las cadenas por ofrecer unos contenidos ESPECÍFICOS para el telespectador *senior* se refleja en las tendencias de consumo que muestra esta franja superpoblada de españoles: los varones de edad avanzada andan pendientes de las retransmisiones de fútbol y las películas, mientras las señoras de igual generación forman el grupo más fiel de las telenovelas de sobremesa y las teleseries de producción propia.

11

Mínima investigación

Esta “desconsideración” hacia los contenidos que preocupan a la gente mayor, recién denunciada ante la prensa por el presidente de la Sociedad Española de Geriátrica y Gerontología (Dr. Isidoro Ruipérez), durante la presentación de un informe que reclama a los medios de comunicación “una imagen más justa y positiva de la vejez” con el propósito de “mejorar su posición social”, se comprueba incluso en la carencia de exámenes rigurosos justamente sobre la baja presencia de los mayores en los medios audiovisuales y escritos. Hagamos de nuevo un ejercicio de muestreo elemental: durante los últimos diez años, el Servicio de Estudios de la institución que más exhaustivamente se dedica a la planificación de la atención social de los mayores, el IMSERSO, sólo ha elaborado una investigación relativa al tratamiento de este colectivo en los medios de comunicación (aproximación a un manual de estilo sobre el tema que nos ocupa, desarrollado en 2000), junto a otro más amplio e indefinido acerca de las “percepciones sociales hacia las personas mayores” (nº 5.010 de la colección “Observatorio de Personas Mayores”) @19 ; y en el terreno de la especialización docente y profesional, salvo la iniciativa emprendida en 1997 desde la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense (el título de “Magíster en Técnicas de Comunicación en Servicios Sociales”) y la publicación de dos tesis doctorales en este foro académico (la más tardía, en 1999, creada por el autor de estas líneas, bajo el título “La vejez en la prensa española contemporánea: prensa, radio y televisión. Análisis evolutivo del mito decadente y modelo prospectivo de la realidad emergente”), se desconoce esfuerzo alguno en este campo, en agudo contraste con la proliferación de variados títulos (Master, Especialista, Experto) que promueven la especialización periodística en áreas ajenas a los problemas sociales, como la Información Económica y Jurídica, la Comunicación Política y la Institucional-Empresarial. Consecuentemente, si no se generan especialistas en el análisis de la imagen proyectada en los medios sobre la situación social de las personas mayores, excepcional será la aparición de estudios que aborden esta temática y que propongan estrategias o alternativas, con la suficiente fundamentación teórica y científica, para modificar acertadamente esa situación, combatiendo la multitud de tópicos y clichés, profundamente arraigados en la conciencia universal (de los periodistas y de quienes no lo son), que configuran el retrato dominante en la televisión y otros medios de comunicación de masas. Aunque bien es cierto que, en perspectiva a medio plazo, el panorama puede mejorar de modo notable si se ejecutan correctamente algunas de las medidas incluidas en el ambicioso “Plan de Acción para las Personas Mayores, 2003-2007” del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, orientadas a “promover la participación plena de las personas mayores en la Comunidad, según los principios del envejecimiento activo”. Entre tales medidas, se citan: la revisión periódica de la imagen de la vejez que se transmite en los medios de comunicación y la publicidad, la divulgación a los profesionales de los medios de un “manual de buenas prácticas sobre los estereotipos de la vejez”, así como el incentivo de acuerdos con cadenas de radiotelevisión para “propiciar el aprovechamiento de la riqueza cultural de los mayores” y el diseño de “programas educativos dirigidos al fomento de las relaciones intergeneracionales y a superar los estereotipos sociales negativos acerca de las personas mayores”. @20

12

Programación específica

La necesidad de poner en marcha este tipo de acciones, desde el ámbito institucional y asistencial, queda expresamente resaltada, como hemos anotado, por la falta de programas especializados en el mundo de los mayores dentro de las rejillas de programación actualmente en antena. Las honrosas excepciones que confirman semejante regla, dentro del dial radiofónico, se limitan a experiencias como “El club de la vida” (oferta de Radio 1-RNE, bajo la dirección y presentación de Loles Díaz Aledo, que nació en 1987 como “programa de servicio público destinado a resolver las dudas burocráticas, sanitarias, sociales y anímicas de las personas mayores”)

[@21](#) y otras menos veteranas como “El brocal de los decanos” (cadena COPE) o “La vida a cierta edad” (Canal 11).

Sin embargo, en la pequeña pantalla no es posible citar actualmente ningún ejemplo en las parrillas nacionales o autonómicas. Intentos hubo en tiempo pretérito, como la serie semanal “El tiempo que vivimos”, que emergió en la Segunda Cadena de TVE, en abril de 1989, de la mano de Inma de Santis, directora y presentadora que falleció en accidente de coche ocho meses después, y con ella se marchó el programa. Un decenio más tarde, en diciembre de 1997, tomó el relevo, en Antena 3 Televisión, el curtido reportero Tico Medina, conduciendo cada mañana, a las 9 horas, “Mayores sin reparos”, un “informativo para jubilados” cuya trayectoria fue aún más breve (apenas cinco meses) por los implacables registros de audiencia (media inferior a un 15 por cierto de *share*) como reflejo de un proyecto a las claras inmaduro y desenfocado, tanto en la exposición de los contenidos (estructura, ritmo visual, estilo de presentación...) como en la selección y tratamiento periodístico de los mismos, con un marcado acento de gueto paternalista. De acuerdo con una comunicado oficial de Antena 3, la brusca interrupción de “Mayores sin reparos” se debió a que “la población mayor de 60 años prefiere programas para todos los públicos y no dirigidos a ellos en exclusiva”, lo que induce a tratar asuntos relacionados con este colectivo “en el conjunto de su programación, sin propiciar esa sensación de marginación que les produce un espacio específico para la tercera edad” (*sic*), interpretación que, según probaremos en adelante, es una media verdad.

Lógicamente, en este lapso han ido circulando por las direcciones de programación de todas las cadenas (incluidas las autonómicas) algunos proyectos de programas pilotos de series dirigidas al telespectador *senior* (“A la tercera va la vencida”, “Pintan canas”, etc., perfectamente registradas y con marca protegida), pero continúan descansando en el cajón de las ideas magníficamente irrealizables por pura desconfianza comercial. La alegación en contra sigue los pasos de Antena 3: se trata de contenidos que “no venden”, ninguna cadena asume un riesgo demasiado alto.

13 Alta calidad técnica pero...

Progresivamente, palabra a palabra, nos vamos aproximando a la meta de nuestra narración, enunciada al principio como la contradicción entre un canal superpoderoso de información (la televisión) y unos receptores insatisfechos por no recibir la información necesaria (los telespectadores de más edad). Contamos con un medio de comunicación maravilloso desde el punto de vista tecnológico, llega la revolución de la televisión digital terrestre, se implantan los nuevos modelos de televisión interactiva vía internet [@22](#), los hogares conectados a una red multimedia inalámbrica donde la “tele” ocupará un lugar supremo con los últimos adelantos en conexión, transmisión y reproducción de imagen, sonido y mensajes adicionales. Pero todo ello está concebido para unos usuarios exigentes, modernos y dinámicos. ¿También para las personas mayores? ¿Los diseñadores de la televisión del mañana –en el sentido más extenso de la expresión– tienen en mente a estos siete, ocho, nueve, diez millones de potenciales telespectadores ya jubilados, o que se jubilarán durante el primer tercio del siglo XXI?

La impresión global es negativa al respecto. Aguardamos una televisión de alta calidad, pero la calidad se refiere específicamente al canal de transmisión y al reproductor, al medio técnico, y en todo caso a la diversidad en la oferta entendida como una multiplicidad de programaciones destinada a un prototipo de telespectador homogéneo (el adulto-joven de origen urbano, trabajador productivo, cliente-diana de la publicidad), con gustos tan diversos como canales temáticos a su disposición.

14 No sólo para entretener

Los teóricos de la escuela de Merrill y Lowenstein ya defendieron, a principios de los 70 (“Media, messages and men”), que el papel de la televisión se restringía a crear espacios de diversión y entretenimiento, a proporcionar un pasatiempo. Y desde ese punto de vista, las noticias y los programas divulgativos vienen a ser en los medios electrónicos “un simple invitado”, un paréntesis serio “dentro de un contexto general concebido para la diversión”.

Esta actitud ha primado básicamente en el juicio de numerosos autores y programadores de televisión durante los 30 años siguientes, que han renunciado a contemplar el televisor, más allá de un seductor electrodoméstico

recreativo, como un “vehículo cultural de aprovechamiento útil” (Lasswell, Clause, Sanabria *et al.*). No obstante, la realidad de hoy impone una concepción mucho más compleja de este medio de comunicación, responsable casi exclusivo (como detallamos al principiar esta narración) del conocimiento del mundo que poseen cientos de millones de personas en la sociedad desarrollada.

15

Solución a los problemas

La declaración formal de “servicio público” que se adjudica a la televisión debe llevar, no sólo en la letra legislativa que regula su funcionamiento, sino en la práctica realización de su modelo de programación, al diseño de una oferta útil, necesaria y enriquecedora, que responda con credibilidad y sentido práctico a las necesidades auténticas de TODOS los telespectadores, incluyendo en primera fila a los consumidores preferentes de edad avanzada. Y tal tarea se plasma ineludiblemente en un reto: atender las necesidades sociales de estos usuarios, “educándoles” mediante el conocimiento de los recursos que tienen a su alcance para satisfacer esas necesidades. No basta con informar del PROBLEMA que padecen ocasionalmente los ciudadanos, al hilo de cualquier relato de sucesos, con tantos detalles dramáticos como afán morboso manifiesta el informador; hay que dar un paso más, un paso responsable, e informar de las posibles SOLUCIONES que existen ante ese problema.

¿Y qué problemas tienen las personas mayores? En la gran mayoría de los casos, primordialmente los mismos que tienen los adultos que no han llegado todavía a los 65 años. Aunque, naturalmente, a partir de esa edad surgen preocupaciones específicas. Un estudio reciente del sector concluye que los temores más importantes de la gente mayor, los aspectos vitales que más les preocupan, son, por este orden, la enfermedad (86,4 por ciento), la pérdida de memoria, la soledad, la dependencia, el dolor y el sentimiento de inutilidad @23 . Luego, los contenidos que más les interesan sólo pueden enfocarse de esta manera: cómo cuidar su salud para vivir más (esperanza de vida) y vivir mejor (calidad de vida), para sentirse bien, con la autoestima elevada y dentro de un entorno acogedor y solidario. Y para ello, hay que informar de los servicios sociales que funcionan en cada ámbito territorial destinados a este colectivo: cuidados médicos, asistencia a domicilio, centros de atención diurna, establecimientos residenciales, y sistemas alternativos de alojamiento, recomendaciones nutricionales, planes de actividad física, terapias de relajación y apoyo psicológico, programas de envejecimiento saludable desde la prejubilación, talleres culturales, redes de autoapoyo y ayuda mutua, y un largo etcétera. E informar con un talante netamente funcional y utilitario, en lenguaje claro y accesible, aportando todos los datos pertinentes para que el telespectador-usuario de los servicios comprenda correctamente qué interés tiene cada novedad informativa, cuáles son las ventajas que presenta, cómo se puede beneficiar de las mismas, dónde puede obtenerlas, quién puede ayudarle a conseguirlo.

16

Sin espectadores no hay programas

Como parece lógico, experiencias televisivas en esta dirección han ido sucediéndose en la pantalla durante los últimos años; algunas con indiscutible éxito, como “Saber Vivir”, en La Primera y el Canal Internacional de TVE, la serie sobre salud y calidad de vida que tiene el perfil de audiencia más “envejecido” de todos los programas diarios —el 49,6 por ciento de los telespectadores supera los 65 años; proporción que asciende al 68 por ciento si se computan todos los seguidores mayores de 50 años—, y que ha logrado mantener el liderazgo en cuota de pantalla durante seis temporadas sucesivas, compitiendo duramente con la ola de sucesos, crónica rosa y escándalos al más dispar estilo, que han venido difundiendo en la misma franja horaria los magazines de las cadenas privadas.

Sin embargo, la mayoría de las iniciativas en tal terreno han ido fracasando sin contemplaciones, persuadiendo a la Dirección de cada emisora de que el modelo de una televisión divulgativa, pretendidamente culturalista, que está al servicio del “interés público” ofreciendo planteamientos de educación para la salud y la calidad de vida, NO VENDE porque obtiene unas cifras de *share* peligrosamente inferiores a la media de cada cadena. Y su reacción común termina siendo omitir ese tipo de productos televisivos, o bien arrinconarlos hasta espacios de la parrilla de horario poco rentable y con una periodicidad irregular, que impide un seguimiento fiel y provechoso de su emisión.

En el ingenio de los creadores de televisión (programadores, directores, guionistas, realizadores, redactores, informadores gráficos...) queda, naturalmente, elaborar series de televisión que resulten atractivas, sugerentes,

curiosas y por supuesto entretenidas, tanto para las personas de edad avanzada como de cualquier otra generación. De su talento creativo depende al fin que los programas resulten no sólo CONVENIENTES para las necesidades sociales de un determinado colectivo (como así lo exige por ley cada concesión administrativa del servicio público de televisión en España), sino además que despierten el interés directo de la audiencia, que capten seductoramente su atención, puesto que SIN VISIÓN NO HAY, TELEVISIÓN. Sin espectadores, no hay programas.

Compartiendo esta misma opinión fundamental se ha manifestado recientemente el Consell de l'Audiovisual de Catalunya, en el estudio titulado “La definición del modelo de servicio público en el sector audiovisual”. En esta densa y crítica reflexión se concluye que “para cumplir con los objetivos como lo debe hacer el servicio público televisivo”, este medio debe “conseguir ser visto por suficiente gente, debe contar con bastante audiencia, como para resultar socialmente influyente, coordinar ejemplarmente a sus competidores y justificar la inversión que reciba”; y todo ello siendo capaz de ofrecer un “amplio abanico de programas variados y de alta calidad que respondan al común denominador del buen gusto y suministren (...) contenidos educativos, culturales y de entretenimiento que interesen al público (...), especialmente entre las minorías”. @24

Aplaudimos en este punto final la puesta en marcha de distintas iniciativas, especialmente orientadas al seguimiento de los contenidos audiovisuales, para velar por el cumplimiento de una programación de calidad, sensible al interés social y en aras del servicio público: entre ellas, la constitución del primer Consejo Deontológico de la prensa en España (17 de mayo 2004), el anuncio de creación de una Comisión de Control para supervisar los contenidos de la radiotelevisión pública (11 mayo 2004), incluso el relanzamiento (‘sine die’) de la figura del Defensor del Telespectador en diferentes emisoras privadas, como cauce oficial de las quejas de la audiencia y de las reclamaciones a favor de una programación más receptiva a las causas sociales.

Pero conste que lo decisivo al cabo, citando las propias declaraciones de la nueva directora general de RTVE, la catedrática de Comunicación Audiovisual Carmen Caffarel, es hallar “el equilibrio entre capacidad comercial y apuesta por la calidad”. En otras palabras, obteniendo unos datos de *share* y de coste económico de incuestionable rentabilidad. Porque los tropezones en este tipo de experimentos televisivos se pagan muy caro. Y tras un fracaso, certificado por SOFRES, en cualquier proyecto relacionado con el tema que nos ocupa, el sambenito de que los contenidos sociales NO INTERESAN a la audiencia resulta muy difícil de borrar en la mente de las personas que deciden el contenido de cada parrilla. Es la cruda realidad.



Notas – Enlaces internet

@1 Informe de actualidad de la edición digital de El Magisterio Español, titulado “Mucha tele a los 1-3 años, más hiperactividad a los siete” // www.magisnet.com (ref. nº 11624, 21 abril 2004)

@2 Noticia de la edición digital de Diario Médico, titulada “Consumo de refrescos y televisión se asocian con obesidad en niños” // www.diariomedico.com (ref. Pediatría, 12 septiembre 2003)

@3 Informe de actualidad publicado en Tendencias Científicas, titulado “Ver mucha televisión disminuye el consumo de frutas y verduras entre los más jóvenes” // www.tendencias21.net (ref. 13 diciembre 2003)

@4 Noticia titulada “Los teleñecos hacen ejercicio”, de Isabel Espiño // www.elmundosalud.com (ref. 25 mayo 2004)

@5 Reportaje de la edición digital del diario El Mundo, titulado “La televisión enferma”, de Isabel Espiño // www.el-mundo.es (buscar “salud” > suplemento 522, 12 abril 2003)

@6 Texto publicado por la Conferencia Episcopal // www.conferenciaepiscopal.es

@7 Textos de la legislación española en materia de radiotelevisión-normativa íntegra // www.setsi.mcyt.es (buscar: “legislación” > “nacional” > “radio y televisión” // ver normativa comentada: www.noticias.juridicas.com)

(buscar “base datos”: titularidad de Administración & nº ley)

@8 Texto íntegro del “Libro Blanco: la educación en el entorno audiovisual” www.audiovisualcat.net (buscar “informes” > “publicaciones”)

@9 Informe científico “La televisión y los niños”, del Dr. Lavilla Royo, Clínica Universitaria de Navarra // www.viatusalud.com - Informe titulado “Polémica sobre los contenidos en la televisión infantil y juvenil”, de la Fundación Chile Unido // www.chileunido.cl (buscar “estudios” > “corrientes”)

@10 Informe titulado “El consumo de televisión en España” // www.stecyl.es (buscar “informes”)

@11 Análisis de audiencia en la televisión española, “Informe Anual 2003” de Media Planning Group // www.marketingdirecto.com (buscar “estudios”) – datos generales sobre audimetría // www.sofresam.com

@12 “Las personas mayores en España. Informe 2002” // www.imersomayores.csic.es (buscar “estadísticas”)

@13 Noticia de la edición digital del Diario de Navarra, titulada “Radiografía de los jubilados navarros. Más y mejores años” // www.noticiasdenavarra.com (ref. nº 2398, 2 febrero 2003)

@14 Informe genérico titulado “El envejecimiento” // www.saludalia.com (buscar “documentos” > “Salud Ancianos”)

@15 Indicadores demográficos con datos reales y proyecciones 2010-2050, fuentes múltiples // www.imersomayores.csic.es (buscar “estadísticas”)

@16 Boletín sobre el Envejecimiento: la soledad de las personas mayores (nº 3, diciembre 2000) // www.imersomayores.csic.es (buscar “boletines”) – www.seg-social.es/inserso (buscar “mayores” > “Observatorio” > “documentos”)

@17 Informe titulado “Los ‘seniors’ en Europa: la madurez del siglo XXI”, de Media Planning Group // www.marketingdirecto.com (buscar “estudios”)

@18 Informe titulado “Percepciones sociales sobre las personas mayores” (IMERSO, 2002), apartado “Las personas mayores en los medios de comunicación” // www.imersomayores.csic.es (buscar “senior” > “publicaciones”)

@19 Relación de estudios desarrollados desde 1993 para IMERSO // www.seg-social.es/inserso (buscar “investigación”) - consultas sobre cualquier información adicional, consultar el Observatorio de Personas Mayores (“Portal Mayores”) // www.seg-social.es/inserso (buscar “mayores”)

@20 Texto íntegro del “Plan de Acción para las Personas Mayores 2003-2007” // www.seg-social.es/inserso (buscar “mayores” > “plan de acción”)

@21 Programa de radio “El club de la vida” de Radio Nacional de España // www.rne.es/r1 (buscar: “clubdelavida”) // www.imersomayores.csic.es (buscar “documentos” > “elclubdelavida”)

@22 Zer. Revista de Estudios de Comunicación // www.ehu.es/zer (buscar: “nº 13”)

@23 “Las personas mayores en España. Informe 2002” // www.imersomayores.csic.es (buscar “estadísticas”)

@24 Texto íntegro del informe “La definición del modelo de servicio público en el sector audiovisual”, elaborado por el Consell de l'Audiovisual de Catalunya // www.audiovisualcat.net (buscar “publicaciones”)

EL TRATAMIENTO ÉTICO EN LA INFORMACIÓN Y LA EDUCACIÓN DE LOS INMIGRANTES

DESCARGAR PDF

IMPRIMIR

Isidoro Arroyo Almaraz

Profesor de Comunicación en la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid y Orientador psicopedagógico del I.E.S. Domínguez Ortiz



1 Introducción

El objeto de estudio de este artículo es reflexionar sobre los parámetros que permitirían definir una ética para los mediadores sociales, instrumentales y educativos que intervienen en el tratamiento de la información sobre los inmigrantes.

Para ello, se ha de partir de la premisa básica que determina la necesidad de un tratamiento ético en la información sobre los inmigrantes.



En este sentido, hemos de valorar que vivimos inmersos en conflictos que surgen como consecuencia de la colisión de intereses entre los que producen imágenes y los que las consumen; entre los que crean imágenes y los que las comercializan, en definitiva, entre los medios generadores de realidad social y los ciudadanos de un mundo global que construimos con imágenes.

Hemos de considerar, además, que esta hostilidad se reproduce en la información sobre inmigrantes, faltando los medios a la obligación de informar objetivamente a sus públicos, perpetuando tópicos respecto al grupo étnico, el color de la piel, la religión o la cultura que se menciona

frecuentemente en una noticia donde aparece un inmigrante.

Podemos inicialmente concluir que es necesario que se desarrollen hábitos éticos entre los actores que participan en la tarea de informar y de educar.

¿Cuál debe ser el sentido de la ética para los profesionales de la comunicación y de la educación como personas individuales? O dicho de otro modo ¿Cómo debo comportarme para asumir mis responsabilidades como creador y formador de opinión?

La respuesta a estas preguntas nos conduce a una reflexión acerca de la moral, acerca de la conducta humana sujeta a valoración moral y, por ende, nos exige conocer los sistemas éticos o las éticas concretas, nos emplaza a realizar una reflexión o estudio sobre la moral y a escrutar las razones que hacen que un comportamiento sea moralmente bueno o malo. Hemos de atender por ello a las propuestas éticas heredadas; por dos hechos: porque todas las personas participan de la moral vigente y porque muchas personas tienen una visión global de la vida (ética comprensiva) que se ha formado con la ayuda de las grandes éticas.

CLASIFICACIÓN DE LOS SABERES

TEÓRICO (científico especulativo). Sin control de la voluntad: Ej. Ciencias de la naturaleza.

POÉTICO (poético y técnico). Con control de la voluntad: Técnica y arte.

PRÁCTICO (ético-moral). Con control de la voluntad. Sirven para tomar decisiones: Tratamiento minorías étnicas.

Tabla 1

Éticas heredadas	Existe un bien supremo al que aspira el ser humano.
Ética racionalista	verdad
Ética eudemonista	felicidad
Ética hedonista	placer
Ética estoica	espíritu
Ética cristiana	Más allá
Ética utilitarista	Felicidad práctica

Debemos ser conscientes de que en la sociedad global en que vivimos prevalece el dilema del relativismo ético, es decir, la duda ética que determina que si la situación y las circunstancias son cambiantes, el enjuiciamiento ético debe ser también cambiante.

Esta perplejidad ética ante cuestiones morales nos obliga a adecuar las actuaciones a principios morales de cierta permanencia. Pero, curiosamente, nos paraliza cuando la realidad nos sobrepasa, por lo que no es raro escuchar: " Que las decisiones las tomen otros".

No basta con tener una ética personal o profesional para evitar tener conflictos morales. Estos pueden aparecer en el ejercicio de nuestra profesión, si entramos en colisión con otros intereses ajenos a nuestra empresa o ideología. Es por ello que debemos reivindicar también una ética para las empresas de comunicación.

Las empresas de comunicación tienen una personalidad moral, tienen responsabilidad porque toman decisiones, pero tienen también una identidad (*ethos* propio), una identidad moral (valores y principios morales), una identidad corporativa (original y distinta) y una identidad social (reconocimiento del público). El responsable no es cada uno de los miembros de la organización, sino la organización en su conjunto. La organización asume alguna moral que justifique sus decisiones y permita evaluar sus consecuencias. Eso determina que exista una filosofía de toma de decisiones mediante la que las empresas educan a los miembros de la organización, les asignan responsabilidades especiales, etc.

Alguien puede pensar que todos los conflictos derivados de sus responsabilidades se resuelven a través de las leyes. Es verdad, pero entonces debemos plantear el primer dilema ético: el de la responsabilidad legal. Las leyes son vinculantes bajo la amenaza de coacción del aparato político y por tanto, a veces la legalidad no encaja con la moral; otras veces la legalidad encaja con la moral, pero no con la ética. Estas circunstancias podrían esclarecer por qué el derecho positivo puede discriminar por omisión al no regular algún aspecto concreto de la realidad y favorecer un abuso de derecho bajo el principio de que todo lo que no está legalmente prohibido, está permitido.

De este ejercicio de la responsabilidad legal de las empresas surge la necesidad de la heterorregulación , que en el ámbito de la Comunicación se concreta en las siguientes leyes:

- Ley de televisión sin fronteras.

- Ley general de publicidad.
- Ley del derecho a la información.
- Ley del derecho a la intimidad
- Ley de libertad de expresión.

El segundo dilema ético que se plantea es el de la responsabilidad moral. La moralidad es un fenómeno humano universal y ello es apreciable en que la ausencia de moralidad convierte a cualquier comportamiento en inhumano ^¾ baste recordar el reciente atropello de los derechos humanos en el tratamiento de los presos en las cárceles iraquíes ^¾. Sin embargo, aunque la moralidad es universal, los códigos morales son fenómenos locales que rigen el comportamiento de los miembros en un tiempo, en un espacio y que se transmiten de generación en generación, siempre bajo la fatua pretensión de universalidad. La diferencia entre la moralidad y los códigos morales es que la ausencia de comportamiento moral o de respeto a un código moral concreto, transgrede los usos y costumbres sociales sin que por ello movilice a toda la humanidad. Ello nos faculta para hablar de malas prácticas o malas artes, no de comportamiento inhumano.

Por último, planteamos un tercer dilema ético, el de la conciencia moral. Se fragua en la reelaboración personal del código moral a través de la socialización, es decir, el código moral personal que nos llevaría al dilema de la responsabilidad ética. En este punto es conveniente recordar que *Éthos* tuvo dos sentidos: Residencia, morada, lugar donde se habita y modo de ser o carácter de una persona o grupo social. El *Éthos* se va adquiriendo por la práctica de ciertos actos, procede de la teoría y conduce a la especulación; mientras que la *Ética* profesional es una forma de ser profesional modelada por los códigos deontológicos, por el valor de lo inmediato frente a lo importante.

Del ejercicio de la responsabilidad moral de los ciudadanos surge la necesidad de la autorregulación, lo que en el ámbito de la Comunicación se concreta en la formalización de:

- Códigos deontológicos.
- Estatutos de redacción.
- Recomendaciones.
- Autocontrol de Publicidad.
- Códigos éticos de la Asociación de Comercio Electrónico.
- Manual de estilo sobre el tratamiento de las minorías étnicas en los medios de comunicación.

A pesar del aparente despliegue de códigos de heterorregulación y de autorregulación, el denominador común es una insuficiencia de las éticas heredadas que se concretan en:

- Hundir sus raíces en el sujeto individual y subordinar la dimensión social del ser humano.
- Limitar el acto moral a un sujeto concreto en una actividad cotidiana.
- Producirse bajo la experiencia de proximidad entre la causa efecto y el efecto moral. Esta experiencia es cercana en el tiempo y en el espacio.

Curiosamente, la dimensión colectiva de las consecuencias derivadas a posteriori se diluye en la responsabilidad compartida y las consecuencias no se constatan tan fácilmente. La nueva sociedad de la información da más

importancia a las acciones humanas alejadas en el espacio — amplía los efectos si se sufren en otros lugares, (como, por ejemplo, ocurre con los escapes radioactivos) y, en el tiempo (los excesos de una generación los sufren generaciones venideras).—



Pero también la tecnología hace que los efectos afecten a más personas. Las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, que resuelven algunos problemas, nos están creando otros para los que no tenemos recetas que los remedien. No olvidemos que vivimos inmersos en una sociedad cuyos conflictos surgen, en buena parte, como consecuencia de la colisión de intereses derivados de la aplicación de los derechos humanos y de las nuevas tecnologías. La sociedad se tiene que enfrentar, cada vez más, a problemas que pueden causar daños irreparables —“daños colaterales”— sobre personas muy alejadas, a las que desconocemos y con las que no tenemos contacto directo. Cuanta más tecnología se usa, más se acrecienta el riesgo de producir daños a un

número superior de personas en un espacio cada vez más alejado de donde se gesta el problema tecnológico.

Si tuviéramos que resumir los nuevos valores de la Sociedad de la Información diríamos:

- La dimensión social va a la par que la dimensión individual.
- Aumentan las obligaciones colectivas: la ética se traslada de la autonomía individual del sujeto a la solidaridad global.
- Se produce un rechazo importante de las normas morales, porque el ser global contemporáneo percibe en la moral una coacción de su autonomía, un limitador de su libre albedrío, a lo que hemos de sumar que el cumplimiento de las normas morales exige un esfuerzo difícil de cumplir bajo el dominio de la cultura light, fun y soft.
- El hombre adivina que aumentará su voluntad de poder usando nuevas tecnologías. La ética se percibe entonces como un estorbo, conduce a que el individuo caiga en el relativismo moral o la indiferencia.

El hombre de hoy se instala en el viejo pero lozano topos del *c arpe diem*, cuya influencia ha sido tal “que ha conducido al cambio de los imperativos” categóricos Frente al rigor de imperativo kantiano basado en el deber que somete la acción a la norma; en la actualidad, los principios fundamentales someten la norma a la acción:

- Triunfo de la libertad del individuo.
- Afirmación de la voluntad de poder por uso de la tecnología.
- El hombre contemporáneo valora el deseo y la emotividad por encima de la razón.

Por otra parte, se sustituye el imperativo científico que dice que todo lo científicamente posible ha de ser social y humanamente deseable por el imperativo tecnológico: “Todo aquello que técnicamente se puede hacer se va a hacer”. Y de este modo se ha suplido la racionalidad científica de la época moderna por la racionalidad tecnológica de la eficacia operativa.

Es por ello que proponemos que el tratamiento de la información y la educación sobre los inmigrantes observe los valores de emotividad y de voluntad. La emotividad de amar, para “ buscar la felicidad en la simpatía y la comprensión por el que sufre”. La voluntad del deber hacer, para “ buscar la justicia en la esfera de la solidaridad universal”.

Se debe contribuir a resolver los desafíos derivados de la globalización. En esta nueva situación, por una parte encontramos:

- La **globalización económica** , que permite la libertad para que circulen libremente las mercancías, el dinero, etc.
- La **globalización de los medios comunicación** , que nos ofrece un mundo interconectado a la velocidad de la luz;
- Pero también ofrece su cara amarga cuando se limita la **globalización de las migraciones** y se cierra la libertad de circulación.

Si observamos los números, 150 millones de personas inmigrantes se desplazan por el mundo, y prácticamente todos ellos se convierten en recursos laborales. La implicación inmediata atañe a sus derechos, que comienzan a depender del interés económico, de su rendimiento y su utilidad en cada momento social. Curiosamente, a pesar del interés económico que pudiesen suscitar, comienzan a dividirse en seres humanos documentados e indocumentados, por un criterio segregador asentado en la posesión de un documento.

De lo dicho hasta aquí, concluiremos que es palmaria la necesidad de **construir una Ética de mínimos** de derechos humanos individuales, así como reconocer las diferencias culturales, para lo que ya existen regulaciones que han experimentado suertes diversas como:

- la Declaración Universal de los Derechos Humanos (1948).
- la Declaración sobre el Genoma Humano (1998).
- la Declaración y Plan de Acción sobre una Cultura de Paz (1999).
- la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Generaciones Futuras (UNESCO).

A la vista queda que es necesario crear una esfera de solidaridad universal que nos permita trascender la lealtad al propio grupo de pertenencia, crear una conciencia colectiva universal frente a los nacionalismos fundamentalistas y al universalismo abstracto de las mercancías. Es evidente además que es necesario erigir un espacio de simpatía recíproca; se necesita superar el miedo al terrorismo derivado de los trágicos atentados del 11 de Septiembre de 2001 y del 11 de Marzo de 2004.

Esta Ética en el tratamiento de la información sobre los inmigrantes debiera ofrecer también los valores mínimos que constituyen la moral cívica: la libertad, la igualdad y la solidaridad.

Esta Ética en el tratamiento de la información sobre los inmigrantes, debe sustituir la vieja reivindicación de libertad jurídica —que se traduce en los diferentes derechos de libertad de expresión, reunión y desplazamiento—, por una nueva reivindicación de libertad de acceso a la comunicación. La dificultad de acceso a la información se ha tornado en negación de la libertad mediante el uso de los medios de comunicación. Todos los sujetos en las sociedades democráticas tenemos reconocidos los principios de libertad como individuos con identidad jurídica, sin embargo, ni la Constitución ni ninguna otra ley proporcionan suficiente cobertura legal que garantice la libertad de acceso a los medios de comunicación. Muchos colectivos de inmigrantes se encuentran limitados en el ejercicio de su libertad de expresión por la dificultad de acceso a las nuevas tecnologías; pero no sólo los inmigrantes. También otros colectivos, los llamados grupos minoritarios: niños y niñas, las personas mayores o aquellos sujetos que generan bloqueos cognitivos encuentran mermada su capacidad para el ejercicio de la libertad cuando media una tecnología en el acceso y desarrollo de los contenidos.

La libertad de información sobre inmigrantes también se encuentra cercenada por las dificultades externas de acceso de los periodistas a las fuentes de los propios inmigrantes, ya sea por la desorganización de los mismos, ya sea por la escasez de presupuesto en las redacciones, lo que obliga a utilizar fuentes institucionales o por la falta de formación específica. A lo que hay que añadir las dificultades internas que genera el propio desconocimiento que tienen los inmigrantes sobre el impacto negativo del tratamiento de las informaciones que les afectan.

El segundo gran valor democrático, la igualdad, se equipara con la diversidad en cuanto se convierten en fuente de progreso para todos. La igualdad de tratamiento de las comunicaciones es un principio de progreso que se

convierte en una reivindicación que asienta la silla de la dignidad humana en la cuarta pata de colaboración con la igualdad jurídica, la igualdad política y la igualdad económica. En definitiva, somos iguales en derechos, iguales en dignidad personal, pero diferentes en aspectos menores como el color de piel o el sexo.

A pesar de una necesaria igualdad comunicativa, las personas reciben el desigual trato según se pertenezca o no a un grupo minoritario. Ello nos plantea la necesidad de que los medios de comunicación ofrezcan modelos positivos y eviten imágenes negativas y violentas cuando se trata de garantizar la seguridad personal de los inmigrantes. Los medios en general, y la televisión en particular, continuamente presentan sujetos que consiguen sus fines esgrimiendo la fuerza sobre otros.

Por otra parte, los medios presentan noticias sobre los inmigrantes potenciando las informaciones negativas y sensacionalistas. Al mismo tiempo no se contrastan las informaciones y difícilmente cuentan con las opiniones de los propios inmigrantes afectados.

Las minorías étnicas que tradicionalmente se han encuadrado en nuestra sociedad, como los gitanos, a pesar de la proximidad no salen mejor paradas. Del total de noticias que se produjeron en 1997 referidas a esta comunidad, el 92% fueron textos informativos, frente a un escaso 8% de opiniones. Las opiniones fueron favorables en un 36% frente a un 14% desfavorable. Pero lo más chocante es que de esas informaciones sólo el 15% fueron positivas, frente a un 24% negativas; el resto... neutras.

De todos estos datos se derivan algunas conclusiones que se facilitan a través de diferentes foros de discusión, como, por ejemplo: el Foro de la Inmigración de los Periodistas Vascos; la Federación Internacional de Periodistas en su Conferencia "Prime Time para la tolerancia"; la Comisión "Periodismo Solidario" del Colegio de Periodistas de Catalunya; el Foro de la Inmigración; o "E / Conveni sobre la Protecció de la Cultura i la Imatge de les Minories Ètniques als Mitjans de Comunicació Social (1995)", firmado por el Departament de Bienestar Social de la Generalitat de Catalunya, el Col·legi de Periodistes de Catalunya y los medios de comunicación. Otros documentos posteriores son el Tratamiento de la Inmigración no comunitaria en los medios de comunicación (prensa, radio y televisión) en Cataluña, 1996-2000; las jornadas de octubre de 2001 sobre la "Producció de notícies sobre immigració"; el CRID y el MIGRACOM; y el curso "La imagen de los inmigrantes en los medios", organizado por la UCM y el IMSERSO dentro de los cursos de verano de El Escorial de verano de 2003 y dirigido por Francisco García García.

Nos permitimos espigar algunas de sus conclusiones:

- 1-Los medios de comunicación deben ofrecer modelos positivos y evitar imágenes violentas.
- 2-Deben evitar los datos no significativos que redunden en el morbo y el sensacionalismo.
- 3-No se debe desechar la discriminación positiva a la hora de que aparezcan noticias referidas a grupos minoritarios.
- 4-No debe incluirse el grupo étnico ni el país de origen cuando no es necesario para la comprensión global de la noticia.
- 5-Debe evitarse caer en los estereotipos de los grupos minoritarios.
- 6-Se han de contrastar las versiones de forma equilibrada entre las diferentes fuentes de información.
- 7-Potenciar las fuentes propias de las minorías étnicas y tener especial cuidado en las informaciones referidas a los países de origen.
- 8-Favorecer la publicación de rectificaciones como elementos que inciden en la calidad del medio informativo.
- 9-Mejorar las condiciones de trabajo de los periodistas alentando conceptos como:

- Caminar hacia una multi-interculturalidad enriquecedora para todos.
- Proponer un uso dinamizador intercultural activo de los medios de comunicación (prensa, radio, televisión e Internet) en los ámbitos locales, teniendo en cuenta su gestión, producción y recepción a partir de una investigación para la acción.
- Detectar el papel dinamizador desde la construcción de los mensajes: producción, emisión, recepción y dinamización
- Promover la formación de los periodistas en el terreno de la inmigración.
- Mejorar la autorregulación a través de los códigos éticos.

Favorecer la presencia de periodistas de distinta procedencia.

10-Evitar el uso del género gramatical masculino para referirse a grupos mixtos, porque encubre la presencia de las mujeres y sus aportaciones en los diferentes ámbitos de vida. En la cuestión que nos preocupa son doblemente ignoradas, como mujeres y como inmigrantes.

La Declaración Universal de Derechos Humanos no cita expresamente la solidaridad como derecho universal, sin embargo, la solidaridad ha estado presente como valor social a lo largo de la historia de la humanidad. Para los griegos, solidaridad era igual a amistad entre pares; para el cristianismo, se transformó en “amaos lo unos a los otros ”; en La Ilustración se identificó la buena organización política con una sociedad formada por ciudadanos iguales; los movimientos sociales del siglo XIX —socialismo, comunismo y anarquismo— sustituyeron la fraternidad como valor de la revolución francesa por el internacionalismo y la solidaridad entendida como la cooperación sin límites. Hoy en día y fundamentalmente a través de los movimientos sociales no gubernamentales, se está produciendo una explosión de organizaciones ajenas a las instituciones y de partidos políticos que bajo el lema “piensa globalmente pero actúa localmente” , han intercambiado debate por acción. Hoy la solidaridad es un hecho que moviliza en nuestro país más de dos millones de personas. Sin embargo, el reconocimiento formal de la solidaridad como derecho humano universal todavía no se ha producido, aunque existen serios y múltiples intentos a través de la Declaración de los Derechos y Obligaciones Económicas de los Estados (1974), la Declaración de los Derechos de los Pueblos (1976) y la última de las declaraciones producidas hasta el momento, la Declaración sobre el Derecho al Desarrollo (1986).

Creemos que este debate queda incompleto si no incorporamos los derechos de los voluntarios que ejercen libremente la solidaridad y los derechos de los pueblos a ser tratados convenientemente por los medios de comunicación. Ello implica el derecho de acceso a los grandes medios, la circulación de productos culturales del Tercer Mundo y la redistribución solidaria de los conocimientos y experiencias de los países ricos hacia los países pobres del tercer mundo (Código de Conducta de las Organizaciones No Gubernamentales Europeas).

La acción de los voluntarios, auténticos protagonistas de la solidaridad como valor humano, se ve envuelta en múltiples tensiones derivadas de su estatus profesional y de la disputa permanente que mantiene con las instituciones del Estado, en la medida en que ambos, voluntarios e instituciones, se disputan la acción eficaz en el terreno de la solidaridad. Unos lo efectúan como acto solidario y los otros como ejercicio del estado de bienestar. Sin embargo, desde nuestra perspectiva, las O.N.G.s están superando al Estado en aquellos aspectos en los que éste es deficitario: motivación, eficacia y adaptabilidad. Los voluntarios se enfrentan a una realidad social cada vez más compleja que les obliga a:

- Una exigencia de mayor transparencia en la gestión de sus cada vez mayores recursos procedentes tanto de fondos públicos como privados.
- Un perfeccionamiento en sus organizaciones encaminadas a una mayor sinergia con la realidad social en la que intervienen.
- Una mayor capacitación en sus acciones solidarias para convertir el altruismo que les motiva a actuar en una acción responsable y profesional.
- Asumir sin complejos el liderazgo ético que la sociedad les reconoce.

Este cúmulo de nuevas obligaciones enfrenta a los voluntarios a la tarea de garantizar unos mínimos éticos en el ejercicio de su profesión. Las garantías éticas pueden venir tanto de la mano de la legislación que existe, como

de la mano de las deontologías profesionales de los técnicos que intervienen en la acción. Sin embargo, tanto unas como otras, limitan el ejercicio de la acción voluntaria. Las garantías éticas de La ley del voluntariado (6/1996, BOE 17-I-96) son, como dice Domingo Moratalla, muy limitadas por tres razones:

1. Se plantean siempre desde la lógica de los derechos y obligaciones y se resumen en la mentalidad sumacero que establece que “ a más Estado, menos sociedad ” o “ a más voluntarios menos profesionales ”.
2. Siempre se trata de medidas administrativas que acaban multiplicando las burocracias y los reglamentos.
3. Acaban reduciendo los programas del voluntariado a las políticas sociales de las administraciones públicas.

En definitiva, nos encontramos con un universo de personas que se dividen entre técnicos y voluntarios, y sus fórmulas intermedias, cuyos derechos y obligaciones con frecuencia entran en conflicto, generan tensiones que acaban por afectar a la credibilidad ética de las organizaciones. Es por eso que desde diversos ámbitos se señala la profesionalización como la salida que garantiza éticamente el trabajo voluntario. La profesionalización se orienta a superar la dicotomía entre voluntariado y voluntarismo con la finalidad de mejorar tanto los niveles profesionales del voluntario como de la organización. Todo ello nos lleva a buscar la solución de las garantías éticas del funcionamiento de una organización a través de un código ético del voluntariado que evite la dispersión de la deontología de los profesionales que intervienen y supere la colonización e instrumentalización que el Estado tiende a ejercer sobre el voluntariado a través de leyes y normas. Es el código ético el que se nos ofrece como una respuesta posible ante los diversos conflictos que surgen en el ámbito de la O.N.G.

2

Bibliografía

1. AA.VV., (1999). *Marketing con Causa: Cómo añadir valor a las marcas vinculándolas a proyectos sociales*. Madrid: Fundación Empresa y Sociedad.
2. AA.VV., (2000). *Materiales para pensar. Los derechos Humanos*. Madrid: Ediciones del Laberinto.
3. AA.VV.: “Normas de Accesibilidad en la Informática”. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Centro Estatal de Autonomía Personal y Ayudas Técnicas.
4. Arroyo Almaraz, Isidoro, (2000). *Ética de la imagen*. Madrid: Ediciones del Laberinto. Laberinto Comunicación.
5. ? (1999). “Cine, TV y videojuegos en la mente del niño”. *Cuadernos de Pedagogía* n° 278, 80-85.
6. ? (1999). “Los jóvenes, la televisión y la ética”. *El Suplemento TV* n° 616.
7. ? (2000). “Ética y violencia en televisión”. *Cuadernos de Pedagogía* n° 288, 87-90.
8. Arroyo Almaraz, Isidoro; García García, Francisco, Martínez-Val, Juan. (2001): *Imágenes y Cultura. Del cerebro a la tecnología*. Madrid: Ediciones Laberinto. Laberinto Comunicación.
9. Baigorri Goñi, José Antonio; Cifuentes Pérez Luis María; Ortega Campos Pedro; Pichel Martín, Jesús; Trapiello García, Víctor. (2000). *Los derechos humanos*. Madrid: Didáctica Hermes. Ediciones Laberinto.
10. Barroso Asenjo, Porfirio. (1984). *Códigos Deontológicos de los medios de Comunicación*. Madrid: Ediciones Paulinas.
11. ? (1990). “Ética de los Medios de Comunicación” en *Introducción a los Medios de Comunicación*. Ediciones Paulinas, Madrid, 371-413.
12. ? (1991). “Ética de la Comunicación” en *Diccionario de ciencias y técnicas de la Comunicación*. Madrid: Ediciones Paulinas, 560-582.
13. Benavides, J. (2000). “Ética en los medios de comunicación”. *Religión y Escuela* n° 136.

14. Benavides, J. y Fernández, E. (1999). *Nuevos conceptos de comunicación*. Madrid: Fundación General de la Universidad Complutense.
15. Bettetini, Gianfranco; Fumagalli, Armando. (2001). *Lo que queda de los medios*. Pamplona: Eunsa.
16. Blázquez, Niceto. (1992) "Información Responsable". Vol. II. (Imagen Audiovisual). Madrid: Editorial Noticias.
17. Bonete, Enrique (Ed.). (1995). *Éticas de la información y deontologías del periodismo*. Madrid: Tecnos.
18. Bonete, E. (Ed.). (1999). *Ética de la comunicación audiovisual*. Madrid: Tecnos.
19. Casado, Demetrio. (1999). "Pautas éticas y de estilo para la Comunicación Social relativa a la discapacidad" en Demetrio Casado y Manuel García Viso (compiladores) *Discapacidad y Comunicación Social*. Madrid.
20. Codina, Mónica (Editora). (2001). *De la ética desprotegida*. Navarra: Eunsa.
21. Cortina, A. (1995). "Ética discursiva en el ámbito de la información" en Enrique Bonete (Ed.) *Éticas de la información y deontologías del periodismo*, Madrid: Tecnos.
22. Cortina, A. (1997). *La ética de la sociedad civil*. Madrid: Alauda-Anaya, 3ª edición.
23. Cortina, Adela y Martínez, Emilio. (1996). *Ética*. Madrid: Akal.
24. Dayan, Daniel y Veyrat-Masson, Isabel (comps.). (1997). *Espacios Públicos en Imágenes*. Barcelona: Gedisa.
25. Domingo Moratalla, Agustín. (2000). *Ética y voluntariado*. Madrid: PPC.
26. García Roca, Joaquín: "Razón ética ante las migraciones" *Ética y Negocios* págs. 75-88. ÉTNOR (Fundación para la ética de los negocios y las organizaciones).
27. Martínez, Emilio. (2002). "Retos éticos para el futuro: administraciones públicas y ONGD. En *Nuevas estrategias para una política de inmigración solidaria*. Sevilla: Mergablum. Edición y Comunicación, S.L.

3

Documentos

1. "Construir palabras e imágenes sobre la inmigración. El papel de periodistas y fotoperiodistas en la información sobre inmigración. Portal de la Comunicación –InCom (UAB). Observatorio Migración y Comunicación.
2. Sensibilización y mediación en situación de crisis. Taller 2: Creación de opinión. El papel de los medios de comunicación. Sebastián Porras Soto. Curso de formación para profesionales sobre las políticas de inmigración en Cataluña. Institut Català de la Mediterrània.
3. Romper el silencio. Una aproximación a los canales de comunicación entre mujeres inmigrantes y medios de comunicación. Catalina Galla y Marta Rizo. Portal de la Comunicación –InCom (UAB). Observatorio Migración y Comunicación.
4. Tristes tópicos (sobre la inmigración). Jesús Contreras. Universitat de Barcelona.
5. La identidad de los inmigrantes en los medios de comunicación. Andréu Casero Ripollés. Universidad Pompeu Fabra.
6. Medios de Comunicación y Tercer Mundo. José Luis Sánchez Noriega.
7. Inmigración y Medios de Comunicación. Javier Ortiz. Clausura sobre Inmigración celebrada en Camargo en las últimas semanas de octubre de 2002

Las tecnologías de la información y la comunicación en el nuevo discurso de la imagen de los inmigrantes

Information and communication technologies in the new discourse on the image of immigrants.

Francisco García García

Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid.

Francisco García García

Professor of Audiovisual Communication and Advertising. Complutense University, Madrid.



Resumen

El formato de este artículo podría definirse como una docuweb. Responde a la construcción misma en que se articulan los discursos hipermedia en lo que se refiere al aspecto formal. El autor se propone encontrar nuevas relaciones entre los contenidos de las fuentes expresivas con las que cuenta, que pueden ser leídas e interpretadas de una forma unitaria e independiente, pero también de una forma integrada y plural organizando las múltiples interrelaciones de los contenidos de los diversos soportes, formatos y discursos que integran el artículo: el debate en video sobre inmigración, los relatos escritos, las fotografías y las entrevistas como expresión de historias de vida, y el ensayo escrito mismo. La primera consecuencia es que emergen nuevas relaciones y lecturas, recordándonos la teoría de Hayden White cuando habla del contenido de la forma. Se produce una especie de metáfora, más bien de metanarrativa por la que el discurso alude a la vida, a la historia, y le muestra un modelo de interacción, de forma de ser. Así de ricas se pueden volver las relaciones entre las personas cuando se producen formas interactivas de comunicación.

Desde el punto de vista del contenido, el artículo defiende la necesidad de un nuevo discurso, de una nueva retórica: de la retórica de los datos, a la retórica del significado y el sentido; de la retórica del prejuicio, a la del juicio sensato; de la retórica de la separación, a la de la integración; de la retórica del yo y del otro, a la superación de las contradicciones, a la apropiación de las paradojas, a la construcción de las metáforas. Es preciso valorar la diferencia, entender la riqueza del límite fronterizo, conocer la parte de nosotros en que nosotros mismos somos otros, como decía Edmond Jabès: *El extranjero te permite ser tu mismo, al hacer de ti un extranjero*. Las tecnologías de la información y la comunicación como herramienta de comunicación en cualquier tiempo, y muy especialmente, en tiempo real, y como superadoras del espacio y aliadas con la educación, van hacer más fácil una sociedad más articulada, sabia y rica.

Palabras clave: Tecnologías de la información y la comunicación, imagen de los inmigrantes, retórica, discurso narrativo.

Abstract

This work can be described as a docuweb. Formally speaking, the structure responds to the way the hypermedia discourse is articulated. The author intends to find new relations between the contents of its expressive resources, which not only can be interpreted independently and unitarily, but also in a plural and integrated way. This is made through the organization of the multiple content interrelations from the different physical media, formats and discourses in the article: the video debate on immigration, the written stories, the photographs and interviews as the expression of life stories, and the written essay itself. The first consequence is that new relations and readings emerge which remind us of Hayden White's theory about the content of the form. We have a kind of metaphor, or better said, a metanarrative by which discourse refers to life, to the story, showing an interaction model, a way of being model. That's how rich relationships between people can be when communication is interactive.

From the point of view of the content, the author defends the need for a new discourse, a new rhetoric: from the rhetoric of data to the rhetoric of meaning and sense; from the rhetoric of prejudice to the rhetoric of good sense; from the rhetoric of separation to the rhetoric of integration; from the rhetoric of the I and the other, to the overcoming of contradictions, the appropriation of paradoxes, and metaphor construction. It is essential to appreciate difference, understand the richness of the frontier, know the part of ourselves which is the other. As Edmond Jabès used to say: "The foreigner allows you to be yourself by making a foreigner of you". Information and communication technologies as a tool for communication in space and time (especially in real time and overcoming the barriers of space), and as an education alley, will provide a wiser, richer and more articulated society.

Keywords: Information and communication technologies, immigrants, image, rhetoric, discourse.

MUJERES Y EDUCACIÓN EN LA ERA DIGITAL:

¿NUEVAS OPORTUNIDADES PARA LA IGUALDAD?

DESCARGAR PDF

IMPRIMIR

Rocío Anguita Martínez. Profesora titular de Escuela Universitaria del Departamento de Pedagogía de la Facultad de Educación de la Universidad de Valladolid

Ana Isabel Alario Trigueros. Profesora titular de Escuela Universitaria del Departamento de Didáctica de la Lengua y la Literatura Facultad de Educación y Trabajo Social de la Universidad de Valladolid

1 Mujeres y tecnología: algunos cuestionamientos desde las teorías feministas

El feminismo como teoría y epistemología, es decir, como una teorización desde una perspectiva de ver el mundo y la realidad, cuestiona la construcción de la ciencia y la tecnología, en términos generales, desde diversas perspectivas. En primer lugar, pone en tela de juicio el hecho de que se consideren la ciencia y la tecnología como neutrales y libres de valores, tal y como venía defendiéndose desde la perspectiva más fuerte del positivismo lógico y de acuerdo con las críticas realizadas por los enfoques constructivistas y relativistas en la ciencia (Pérez Sedeño, 1999).

En este sentido, el feminismo abre un nuevo frente de trabajo en el campo de la ciencia y la tecnología que podríamos situar en:

“[...] Los enfoques feministas analizarán los sesgos sexistas y androcéntricos en el contenido de las ciencias y los significados sexuales en el lenguaje y la práctica de la investigación científica. Ya no se trata únicamente de reformar las instituciones y de alfabetizar en ciencia y tecnología a las mujeres, sino de reformar la propia ciencia” (González, 1999: 46)

Por tanto, desde la perspectiva feminista se trata no sólo de considerar la Historia de la Tecnología abordando el papel de las mujeres y sus contribuciones en el desarrollo de diferentes tecnologías, sino también de repensar la tecnología desde una perspectiva feminista (Balsamo, 1995).



Partiendo de estos planteamientos, el feminismo ha abierto diversas vías de trabajo sobre el campo de la ciencia y la tecnología (Harding, 1996) que pasan desde los estudios sobre la equidad de acceso de las mujeres al campo de la ciencia y la tecnología y las dificultades encontradas para ello (inferioridad intelectual, inferioridad biológica, etc.) (Rubio, 1999); diferentes análisis sobre la situación actual de las mujeres en los diversos campos científicos y tecnológicos; los estudios sobre los usos y abusos de la biología, la tecnología y las ciencias sociales, en palabras de Harding (1996:20) estos trabajos “han revelado de qué forma se utiliza la ciencia al servicio de proyectos sociales sexistas, racistas, homofóbicos y clasistas”; los estudios sobre la selección y

definición de los problemas de la ciencia, que han estado claramente inclinados hacia la percepción de los hombres y lo que a ellos les ha venido resultando desconcertante; y terminando en los trabajos sobre epistemologías feministas alternativas, que son las que están sentando las bases de una forma alternativa de entender cómo se fundamentan las creencias en las experiencias sociales y qué tipo de experiencias nos sirven para denominarlas “saber”.

2 Las mujeres y la informática: apuntes de una difícil relación.

Desde la aparición del campo de la informática, las mujeres han estado infrarrepresentadas en él, tanto en el nivel académico como en el de la industria (Frenkel, 1991). Aunque aparentemente, el movimiento en los últimos años ha sido de una fuerte incorporación, este proceso no termina de despegar en ninguno de los dos ámbitos y desde los años 90 se viene observando que los porcentajes de mujeres en esta área se estancan o, incluso bajan, no llegando al 20% del total (Frenkel, 1991).

La historia de la aparición de la informática como disciplina académica también tiene mucho que ver en cómo se han ido situando las niñas y mujeres frente a estos conocimientos desde el marco escolar. Según Terlon (1996), al comienzo de la microinformática fueron los profesores de matemáticas quienes se encargaron de la iniciación a la programación y su transferencia a las computadoras, lo cual lleva a asociar esta actividad con el estereotipo de las matemáticas como campo masculino y del que las chicas se desinteresan y alejan. Ello también ha hecho que la informática se constituya en una disciplina escolar masculina, ya que ha sido desarrollada por hombres con sus intereses y aplicaciones (Duru-Bellat, 1996).



A pesar de ello, también en los inicios de la informática hubo mujeres en los primeros desarrollos con papeles muy relevantes como programadoras del ENIAC (el primer ordenador de la historia) que fue programado y puesto en marcha por un grupo de seis mujeres (Barceló, 2000) y como vendedoras en las primeras empresas informáticas (Abate, 2003). En este momento es muy relevante sacar a la luz la experiencia de estas mujeres para ofrecer una visión diferente del campo de la informática.

Otro elemento a tener en cuenta en cuanto a la incorporación de las mujeres al mundo de la tecnología tiene que ver con la socialización previa y los ambientes familiares, ya que son

estos espacios de educación informal los que marcan los estereotipos de género con una fuerza, si cabe, aún mayor que los escolares.

En este sentido, se viene constatando una socialización previa diferenciada entre niños y niñas en el campo de la tecnología (Dumett, 1998): mientras que a los chicos les gusta jugar con la video-consola, las chicas no se divierten con ellas, normalmente miran unos minutos jugar a otros y se van. En una encuesta realizada en la isla de Palma de Mallorca entre jóvenes podemos ver claramente estas diferencias (Calvo, 2000): frente a un 71% de los chicos del total de encuestados que juegan habitualmente a la videoconsola, se encuentran un 43% del total de chicas entrevistadas. Esta situación no es extraña si analizamos qué tipo de juegos contienen las videoconsolas. A lo largo de la década de los 80 y de los 90 es complicado encontrar juegos que no impliquen competencia y/o violencia, aspectos que no movilizan a las niñas (Terlon, 1996) y que, en cambio, han supuesto una buena iniciación para los niños al campo de la informática. En cambio, para las niñas no ha existido en el mercado la misma diversificación y variedad en la oferta, y ello a pesar de que hay todo un sector de mercado esperando estas ofertas (Chaika, 1995) y que sabemos qué tipo de juegos son sus preferidos: las aventuras gráficas y los juegos de habilidad y destreza (Calvo, 2000). Por otro lado, los diseñadores de software (hombres) parten de sus expectativas y estereotipos sobre a quién va dirigido un programa y, así, utilizan el estereotipo del alumno varón "por defecto" para valorar a todo el conjunto de estudiantes (Frenkel, 1990). Este acceso restrictivo de las mujeres a la tecnología en su propia trayectoria vital hace que no se sientan cómodas con ellas.

En otro sentido, un estudio llevado a cabo por la *Women's Action Alliance* en el marco norteamericano (Dumett, 1998) mostraba cómo los chicos están más seguros y autoconfiados en sus habilidades informáticas y piensan que las chicas son menos capaces que ellos de manejar estas tecnologías. Estas opiniones también se confirman en el caso de las chicas.

Por otra parte, también se constata que las familias adquieren con más facilidad un ordenador para un niño que para una niña (Chaika, 1995) y dedican presupuestos diferentes en educación de uno y otra (Rosser, 1996), y ello aunque la finalidad última del ordenador sea únicamente el juego (Frenkel, 1990).

- Las mujeres como usuarias, donde se viene constatando que no se sienten cómodas con la cultura informática, en parte debido a que ésta enfatiza solamente las conductas tendientes al éxito (Cottrell, 1992). Las mujeres suelen usar los ordenadores como herramientas para resolver problemas y, si no funcionan de forma eficiente para ello, pierden el interés en las mismas, mientras que los hombres suelen apasionarse por la máquina sin más.
- Las mujeres como expertas y trabajadoras en el campo de la informática: si lenta está siendo la incorporación de las mujeres al mundo de la industria informática, aún más barreras existen en el mundo académico, ya que la carrera académica está configurada en términos masculinos y para las mujeres que optan por criar hijos e hijas es menos agresivo un trabajo con un horario de oficina que el turbulento mundo académico de competición masculina donde “pierdes años”.

A pesar de todos estos condicionantes, las mujeres han ido accediendo al mundo de la informática y las TIC según sus propias necesidades y situaciones, haciendo usos diferentes de las mismas, como por ejemplo es el caso de los teléfonos móviles, donde las chicas los usan para mantener su red social, hablando más que escribiendo o jugando, como los chicos (Lorente, 2002).

3 Las futuras profesoras y las nuevas tecnologías: encuentros y desencuentros.

Como es conocido, en los planes de estudio vigentes de maestra/o, se incluye una asignatura troncal y obligatoria de corte marcadamente tecnológico: Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación. Los datos que presentamos a continuación provienen de una investigación realizada con el alumnado mayoritariamente femenino de esta asignatura en la Facultad de Educación y Trabajo Social de Valladolid (Alario y Anguita, 1998), donde ambas autoras ejercemos como profesoras de ésta y otras materias.

En un cuestionario elaborado al efecto, preguntamos a nuestros alumnos y alumnas una serie de informaciones relativas a conocimientos previos, posesión y uso de los ordenadores en casa, conocimiento de software, interés por el campo de la informática y la telemática y sobre los problemas que tienen más frecuentemente con el ordenador.



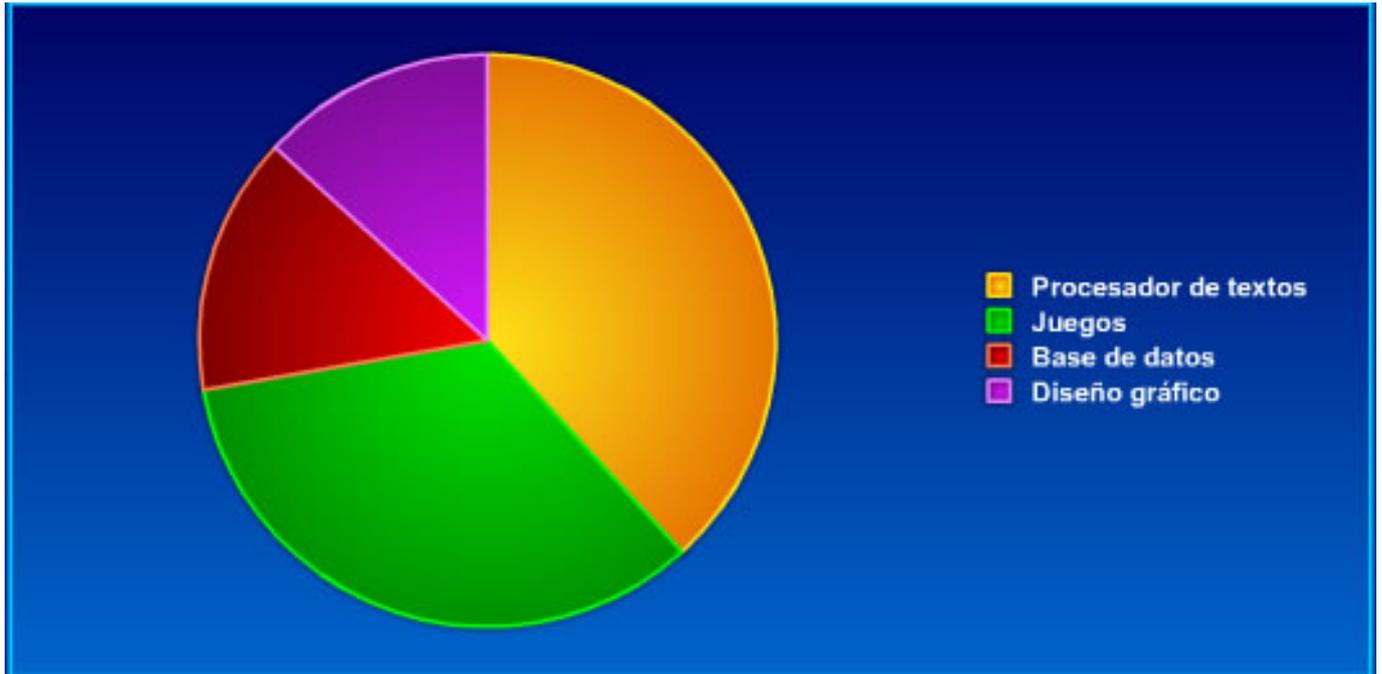
Con respecto a los conocimientos previos del alumnado, sobre esta materia en general y sobre informática y telemática en particular, podemos verificar la enorme diversidad dentro de los grupos de alumnas y alumnos de sus conocimientos y acceso previo al mundo de las nuevas tecnologías. La diferente socialización y formación que se les ofrece a las chicas sobre los temas relacionados con las tecnologías y las áreas científicas en general a lo largo de todo el sistema tiene como una de sus consecuencias más visibles el hecho de que sean mayoritarias en los estudios superiores relacionados con las Ciencias Sociales y las Humanidades, pero minoritarias en todas las carreras relacionadas con las tecnologías y las ramas técnicas educativo (Anguita y Robles, 1994; Alario y .

Santo Tomás, 2003)

En términos generales, nuestro alumnado suele tener un conocimiento medio del uso de ordenadores antes de llegar a las clases de Nuevas Tecnologías, ya que los porcentajes generales nos indican que dos tercios de nuestro alumnado (60%) posee un ordenador, mientras que un tercio (32%) no lo posee.

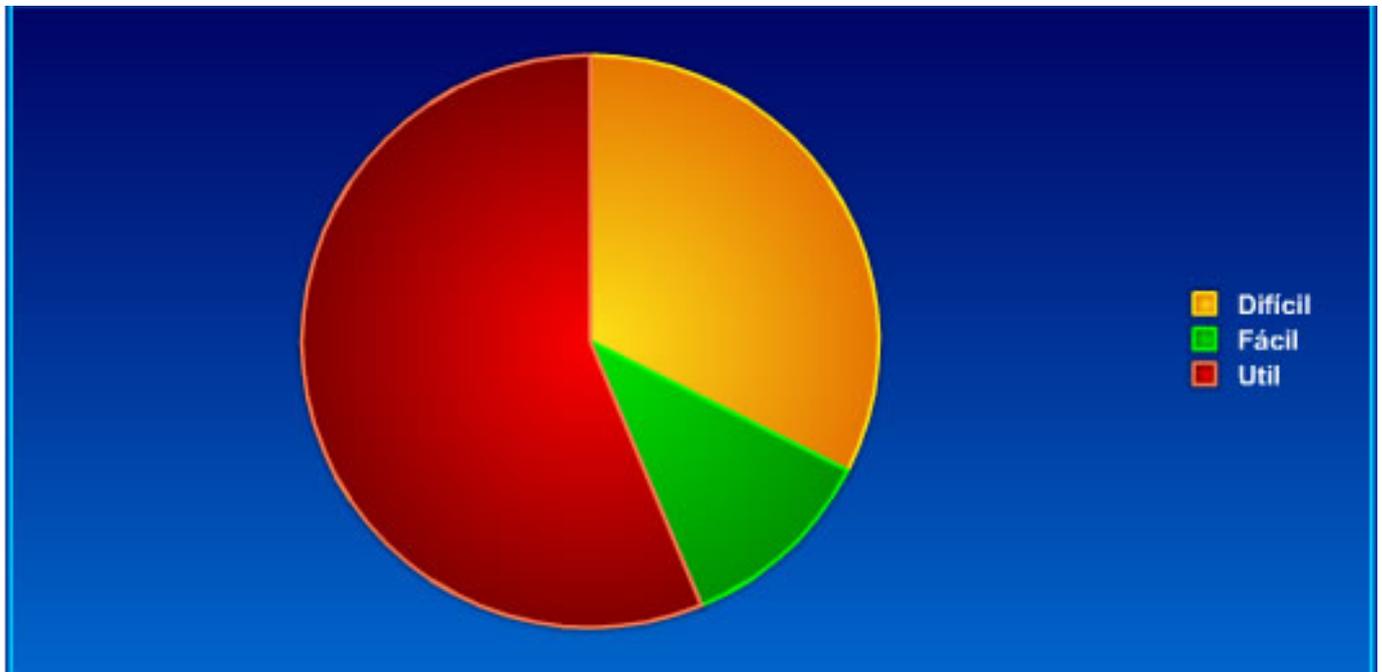
Los usos habituales del ordenador se centran en realizar los trabajos que exigen las diferentes asignaturas de la carrera en un 54% del total y, en segundo lugar, en jugar en un 31% de las respuestas. Por supuesto, la situación descrita anteriormente nos lleva a intuir los datos sobre el tipo de programas de ordenador que saben manejar. Un 56% del alumnado maneja un procesador de textos de forma habitual, un 38% del total juegos, un 22% una base de datos y sólo un 19% algún programa de diseño gráfico (ver Gráfico I).

Gráfico I
Tipos de programas que sabe manejar el alumnado



A pesar de todo lo dicho hasta aquí, la valoración general del trabajo con ordenadores que hace el alumnado no deja de llamarnos la atención. Algo menos de la mitad (46'5%) dice que es difícil, a pesar de lo cual no les impide opinar en amplia mayoría (78'5%) que es útil, no contestando nadie de los 200 encuestados la respuesta de inútil. Sólo un 15% dice que es fácil (Ver Gráfico II).

Gráfico II
Valoración del trabajo con ordenadores por parte del alumnado



Esta situación nos viene a demostrar la creciente implantación social de las Nuevas Tecnologías y en particular de la informática, sus posibilidades ilimitadas, y su influencia en las altas expectativas que trae el futuro profesorado sobre las Nuevas Tecnologías. Si no se sabe manejar ordenadores no se está en el mundo de hoy. Existe una gran unanimidad entre nuestros alumnos y alumnas sobre lo interesante que es aprender sobre Nuevas Tecnologías, con un 98% de opiniones favorables, frente a un escaso 2% que opina que no sabe y nadie

de las personas consultadas se atreve a decir que no es interesante.

Su propia percepción es que las chicas están igual de interesadas que los chicos en dos tercios de las opiniones, mientras que no llega al 20% quienes dicen que no y un porcentaje semejante de gente que dice que no sabe.

A pesar de que en las cifras que hemos venido comentando las chicas son mayoría en todos los grupos y en la muestra en general y, por tanto, expresan sus opiniones de una forma global, queremos ahondar un poco más en su situación partiendo de la premisa inicial de este trabajo de que las chicas están teniendo menos posibilidades y socialización en nuevas tecnologías que los chicos. La primera constatación es que las chicas poseen en menor medida que los chicos un ordenador en casa, sólo algo más de la mitad lo tiene frente a un 70% de los chicos en la misma situación. En este caso también debemos tener en cuenta el origen social según el género de nuestro alumnado.

En el caso de las chicas se adquiere un ordenador en menor medida que en el de los chicos porque ellas lo piden o lo necesitan para su trabajo, lo cual nos remite a los estereotipos sociales dominantes de ligar las tecnologías con los varones

Paradójicamente, las chicas dicen conocer en mayor medida distintos programas informáticos, excepto en el caso de los procesadores de texto. Saben usar en porcentajes mayores que los chicos juegos, bases de datos y programas de diseño gráfico. ¿Aprenden más rápido o puede ser simplemente el reflejo del reconocimiento de los mismos sin que ello implique un conocimiento a fondo de los mismos?

Posiblemente las maneras en cómo han conseguido esa formación nos puedan dar algunas pistas interesantes para entender la situación. Tal y como aparece en el Cuadro nº 3, las formas de acceder al aprendizaje y uso de los ordenadores son muy diferentes en chicos y chicas. Mientras que los primeros tienen como estrategia fundamental el aprendizaje en solitario por el sistema de ensayo-error y, como segunda opción la formación que pudieron conseguir en el Instituto de Enseñanza Media, las chicas consiguen sus aprendizajes sobre todo a través de la relación y la ayuda entre iguales, sobre todo del mismo sexo, hermanas o amigas. Por tanto, podemos constatar que las chicas practican de forma mucho más frecuente el aprendizaje cooperativo, les resulta mucho más cómodo y a la vez eficaz, debido posiblemente a la educación recibida, así como al hecho de que las maestras actúan como modelo directo para las niñas en las aulas.

Cuadro 1

Cómo conseguiste los aprendizajes que tienes sobre informática

	Sola/Instituto	Cursos	Ayuda Iguales
CHICAS	31,2% 28,7%	11,2%	35,6%
CHICOS	52,5% 30%	10%	20%

Respecto a los problemas que dicen tener las chicas con los ordenadores, debemos resaltar que los porcentajes son significativamente mayores que los de los chicos en las respuestas que hacen referencia a que "no entienden cómo funcionan" y "los programas son muy complicados". Ello nos remite a una posible explicación en referencia a la lógica con la cual funcionan los ordenadores proveniente de las formas de pensamiento dominantes de los varones que las mujeres perciben como conocimiento a aprender ajeno a sus formas de razonamiento. Tanto para chicas como para chicos el mayor problema, no obstante, es que este tipo de tecnologías necesitan mucho tiempo y dedicación para poder aprenderlas, aunque éste se convierte en el obstáculo principal para los chicos, siendo las otras causas muy poco nombradas por ellos.

A pesar de todo lo dicho hasta aquí, las adhesiones de las chicas a las nuevas tecnologías son más unánimes que las de los chicos, siendo un 99% las que dicen que son interesantes frente a un 95% de los chicos que dice lo mismo.

Por tanto, vemos cómo partiendo de una socialización diferenciada de las chicas sobre todos los asuntos relacionados con las nuevas tecnologías, la realización de aquéllas con éstas está llena de ambigüedades y complejidad, no pudiendo en ningún caso realizar afirmaciones concluyentes y unitarias para todo el colectivo de chicas.

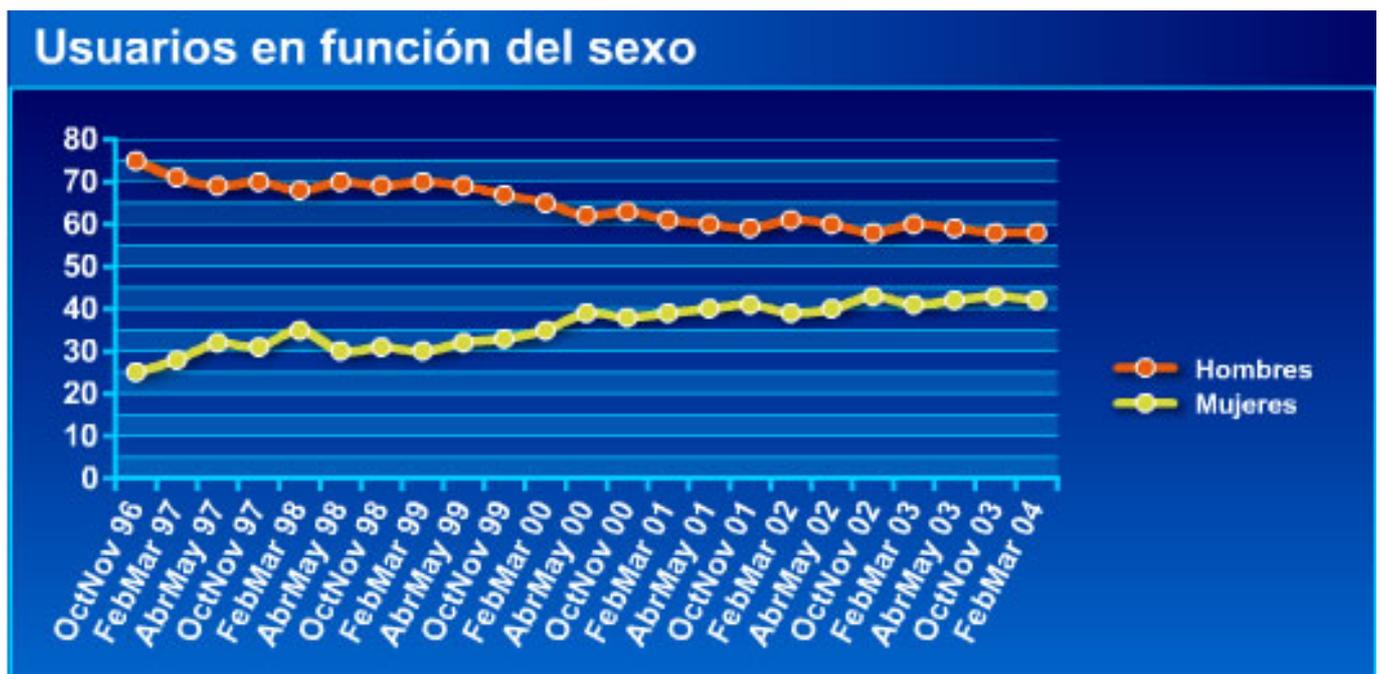
4 Internet y las mujeres: un nuevo marco

La aparición de Internet como una nueva herramienta de comunicación y transmisión de información en línea ha supuesto un cambio sustantivo en el panorama de la informática tal y como se conocía hasta los años 90. No obstante, ello no quiere decir que, como defienden Jiménez, Colás y Rebollo (2003), Internet no sea otra herramienta cultural más que transmite y recrea patrones sociales y modelos de género creados a nivel social. Internet, en este sentido, no es más que el reflejo de la organización social donde nace y se desarrolla.

No obstante, y siguiendo a estas mismas autoras, la utilización de las diferentes herramientas culturales (e Internet es una de ellas) "Implica un proceso interpretativo en el que los significados sociales son manipulados, revisados y transformados como recursos para la acción humana" (p.3), esto es, permite no sólo un uso reproductor de la cultura de la que es reflejo, sino que también se pueden hacer usos que tienen más que ver con la resistencia o con la creación de nuevos proyectos sociales y culturales. Es desde esta perspectiva desde la que debemos entender la creciente incorporación de las mujeres al uso de Internet.

La participación de mujeres en Internet en la actualidad está creciendo pero con bastante lentitud y partiendo desde un punto mínimo, donde predominaba la presencia de los varones y la ausencia de las mujeres. La distribución de las cifras de usuarios y usuarias en España es bastante elocuente (Gráfico III).

Gráfico III. Usuarios de Internet en España según sexo



A pesar de ello, existe todo un movimiento de desarrollo de activismo feminista que está usando los nuevos medios y canales de comunicación tecnológico para desarrollarse. Se denomina ciberfeminismo. Este movimiento tiene varios ejes de actuación:

- Aprovecha la capacidad de comunicación, expresiva, de denuncia e informativa de los nuevos medios para propagar la causa feminista.
- Aporta nuevas reinterpretaciones a las teorías feministas clásicas, enriqueciéndolas y adaptándolas al presente tecnológico, cuestionando el ciberespacio y toda la infraestructura que gira alrededor del mundo virtual y que tiene como fin último la subversión constructiva del sistema establecido (Átoma, 2002).
- Intenta desenmascarar los presupuestos machistas y patriarcales que hay detrás de los ordenadores y la red.

- Un último objetivo es la creación de cibercomunidades y zonas temporalmente autónomas, en las que las mujeres puedan encontrarse a sí mismas y reconstruir su identidad fuera de la influencia de la mentalidad patriarcal.

Una de las ventajas que ofrece la Red para estos movimientos de mujeres es que “ en conjunción con la tecnología es posible construir la identidad, la sexualidad e inclusive el propio género como a cada quien le plazca” (Las cyborgs, 2002), lo cual también nos habla de la ruptura con los estereotipos de género y de nuevas posibilidades de construcción de identidades y subjetividades, desbrozando muchas de las grandes dicotomías del pensamiento occidental: naturaleza/cultura, ego/mundo, máquina/humano, etc. Y ofreciendo nuevos significados y métodos para cuestionar las estructuras de poder heredadas. En palabras de Victoria Vesna (2002:2), “resulta irónico que uno de los campos de hegemonía masculina, el de las ciencias informáticas, haya desarrollado una máquina con potencial para desestabilizar los arraigados sistemas patriarcales”. En este sentido, la estructura de las redes informatizadas caracterizadas por ser caóticas, no lineales y fluidas, favorecen el que las mujeres experimenten, intercambien ideas y se desarrollen con mayor facilidad que en otro tipo de estructuras (Victoria Vesna, 2002).

Una parte de este movimiento manifiesta cierto repudio al feminismo de los años 60 y 70, que se caracterizaba por su fuerte rechazo tecnológico (Victoria Vesna, 2002). Sin embargo, existe el peligro de tirar por la borda muchos de los logros históricos del movimiento feminista desde esta perspectiva. Por tanto, la cuestión es “cómo crear política feminista y una trayectoria activista acorde con las nuevas condiciones culturales, donde diversos grupos de mujeres están implicadas en el circuito integrado de las tecnologías globales” (Las cyborgs, 2002:2). Las redes permiten y dan cabida para muchos puntos de vista y no hay por qué respetar un único código de conducta.



Pero no todo es optimismo y buenas posibilidades. La realidad de los movimientos de mujeres y de los sitios de mujeres en la Red es que, aún no teniendo un peso razonable el tema de las nacionalidades, lo que sí marca un punto de inflexión es el idioma. Las mujeres que utilizan Internet para comunicarse en inglés lo hacen para referirse a tareas intrínsecas sobre las nuevas tecnologías, mientras que las que lo hacen en español la utilizan como medio de difusión de tareas que se realizan fuera de la misma.

Desde la perspectiva feminista, la Conferencia de Beijing supuso un gran avance para la incorporación de las mujeres a la Red, ya que a través de la Asociación para el Progreso

de la Comunicación (APC), una organización que da cobertura y servicios en línea a diferentes ONG de todo el mundo, se pudo seguir la conferencia en directo y retroalimentar información desde cualquier parte. En América Latina se habla de que en el acceso de las mujeres a la Red hay una línea divisoria entre antes y después de Beijín. Además, les permitió acercarse al mundo de la informática y rebatir en tiempo real los argumentos dados por los gobiernos y los medios de comunicación masivos sobre la situación de las mujeres en diferentes partes del mundo (ENGLER, 2002).

Una parte de este movimiento ciberfeminista se denomina “grrls” [<http://www.webgrrls.com/>] y [<http://www.cybergrrl.com/>] y son núcleos de chicas con una actitud de que cualquier cosa que quieras ser o hacer en el ciberespacio es *cool*. No son grupos homogéneos, pero en términos generales se caracterizan por el desinterés en la crítica política en relación a la posición de las mujeres en la Red sin reconocer que los medios de información (nuevos o viejos) funcionan siempre en una estructura social determinada. Además suelen ser sitios con trabajos iconoclastas, irónicos, divertidos e iracundos.

Otro movimiento de mujeres en red se denomina “geek” y son chicas que se dedican a desarrollar software, programar bases de datos, idear sistemas informáticos para compañías, inventar videojuegos, pero sin ser necesariamente siervas de las grandes corporaciones informáticas. Para ello desarrollan sitios donde ofrecer ayuda y recursos para las mujeres (en inglés todo ello).

Otra buena parte del movimiento ciberfeminista la componen grupos de mujeres artistas que trabajan a través y con las nuevas redes de comunicación, desde una perspectiva artística, pero también como movimiento feminista tales como la VNS Matriz o el f-e-mail (Victoria Vesna: 2002).

El activismo feminista se centra en dos tipos de propuestas desde esta perspectiva (Átoma, 2002:2):

- La equiparación entre hombres y mujeres en el ejercicio de la producción de la industria informática.
- La educación tecnológica dirigida a las mujeres: directorios de estrategias y recursos electrónicos.

Como podemos ver, Internet ha abierto un mundo nuevo de posibilidades de acercamiento de las mujeres a la tecnología y de usos variados y novedosos para ellas desde perspectivas diferentes. ¿Tendremos nuevas oportunidades para la igualdad?



Algunos recursos en la red sobre mujeres y tecnología

Recursos bibliográficos en la red sobre Género y Tecnología:

The Ada Project Bibliographies:

<http://tap.mills.edu/index.jsp>

Proyecto de recopilación bibliográfica en todo el campo de la ciencia y la tecnología y el género en el ámbito norteamericano. Organiza la información en grandes epígrafes: mujeres e informática, mujeres en el ciberespacio, mujeres en ciencia e ingeniería, historia de las mujeres en la ciencia y la tecnología, educación tecnológica, etc.

Association for Computing Machinery- ACM Women:

<http://women.acm.org>

Página dedicada a los estudios de género de la Asociación para las Máquinas de Computación. Se pueden encontrar todo tipo de recursos centrados en tecnología y género: bibliografía, investigación, links a otras organizaciones, etc.

The Center for Women and Information Technology:

<http://www.umbc.edu/cwit/index.html>

Centro de la Universidad de Maryland (U.S.A.) dedicado sólo a mujeres y nuevas tecnologías, con noticias, materiales y recursos, bibliografía, etc. Lo más destacado es un listado de libros sobre mujeres y tecnologías de la información con buenos comentarios, resúmenes e incluso algunos capítulos en red.

A.W.C.: Association for Women in Computing:

<http://www.awc-hq.org>

Contiene información general sobre la asociación, con links a artículos, sitios relacionados y una columna muy interesante titulada: "Confianza informática para las mujeres".

Asociación de Mujeres Investigadoras y Tecnólogas:

<http://www.amit-es.org/>

Se trata del portal de la Asociación de Mujeres Investigadoras y Tecnólogas de España. Es la única asociación de este tipo que existe en nuestro país y ha sido fundada y liderada por un grupo de mujeres científicas ligadas, fundamentalmente, al Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Contiene algunas de sus actividades, recopila textos sobre el tema y tiene una interesante página de enlaces nacionales e internacionales sobre mujeres y tecnología.

Movimientos feministas en la red:

Las Penélopes:

<http://www.penelopes.org/>

Página de recursos de mujeres en red con una doble vertiente: de apoyo a las diferentes actividades y noticias del movimiento feminista y con oferta de recursos para manejo de informática y de Internet para mujeres. En Francés, aunque tiene algunas informaciones en español.

www.feminist.com :

En inglés y sobre el movimiento feminista y actividades fuera de la red.

Mujeres en Red:

<http://www.mujaresenred.net/>

Es el sitio en español hecho desde España más importante, tanto por su activismo feminista en todos los campos, como por sus recomendables recopilaciones de materiales y el esfuerzo en formación sobre Internet para mujeres. Además, tiene interesantes conexiones con el movimiento feminista de América Latina.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ABBATE, Janet (2003) Women and gender in the History of Computing. *IEEE Annals of the History of Computing* , vol. 25, 4, october-december. [disponible en: <http://csdl.computer.org/comp/mags/an/2003/04/a4toc.htm>] [Consulta: 04/10/04]

ALARIO, Ana I.; ANGUITA, Rocío (1988) La formación inicial del profesorado ante las Nuevas Tecnologías: contextualización y propuestas de trabajo globalizadas para Lenguas Extranjeras. En *II Congreso Internacional de Formación y Medios* . Segovia: E. U. Educación (soporte disquete PC).

ALARIO, Milagros; SANTO TOMÁS, Magdalena (2003) El alumnado ¿hacia una universidad feminizada? En Anguita, Rocío (Coord.) *Las mujeres en la Universidad de Valladolid* . Valladolid: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Valladolid, 143-182.

ANGUITA, Rocío; ALARIO, Ana I. (1999) ¿La mitad de la humanidad forma parte de la diversidad?: El sexismo en las aulas y la coeducación como alternativa. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 36, 33-43 . [Disponible en: <http://gramola.fyl.uva.es/~wceg/publicaciones.html#IGUALDAD%20DE%20OPORTUNIDADES%20Y>] [Consulta: 03/10/04]

ANGUITA, Rocío; ALARIO, Ana I. (2001) Las mujeres, las nuevas tecnologías y la educación. Un camino lleno de obstáculos. En: Area, Manuel (Ed.) *Educación en la sociedad de la información* . Bilbao: Desclée, cap. 7, pp. 215-248. [Disponible en: <http://gramola.fyl.uva.es/~wceg/publicaciones.html#IGUALDAD%20DE%20OPORTUNIDADES%20Y>] [Consulta:

03/10/04]

ANGUITA, Rocío; ROBLES, Victoria (1994) *Informe de la presencia de las alumnas de la Universidad de Granada, 1983-1992*. Granada: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Granada. Colección Feminae.

ÁTOMA (2002) *Ciberfeminismo* . [Disponible en: http://www.creatividadfeminista.org/articulos/ciber_ciberfem.htm] [Consulta: 30/09/04]

BALSAMO, Anne (1995) Feminism for the incurably informed. En: *Thecnologies of the gendered body: reading cyborg women* . Durham : Duke Univ. Press.

BARCELÓ, Miquel (2000) Las chicas del ENIAC. *Ciberpaís* , 1, 50-51.

CALVO, Ana M. (2000) Videojuegos y jóvenes. *Cuadernos de Pedagogía* , 291, 59-62.

CHAICA, Melissa (1995) Ethical considerations in gender-oriented entertainment technology. *Crossroad. The ACM's Electronic Publication* , 2, 2, [Disponible en: <http://www.acm.org/crossroads>] [Consulta: 06/10/04]

COTTRELL, Janet (1992) *I'm stranger her myself: a consideration of women in computing*. [Disponible en: <http://www.inform.umd.edu/EdRes/topic/WomensStudied/computing/>

[Consulta: 30/09/04]

DUMETT, Susan (1998) Surfing like a girl. Breaking through cyberspace's glass ceiling. *Pretext* , may'98. [Disponible en: <http://www.utdallas.edu/pretext/index1a.html>] [Consulta: 30/09/04]

DURU-BELLAT, Marie (1996) Orientaciones y resultados en las ramas científicas. En: Renée Clair (Ed.) *La formación científica de las mujeres* . Madrid: Los Libros de la Catarata/Unesco, pp. 71-88.

ENGLER, Verónica (2002) *La revolución informativa* . [Disponible en:

www.nodo50.org/mujeres/Internet-veronica-3htm

FRENKEL, Karen A. (1991) Women and computing. *Communications of the ACM* , 33, 11, 34-47. [Disponible en: <http://portal.acm.org/citation.cfm?id=92756&coll=GUIDE&dl=ACM&CFID=29077206&CFTOKEN=58957151>] [Consulta: 08/10/04]

GONZÁLEZ, Marta I. (1999) El estudio social de la ciencia en clave feminista: género y sociología del conocimiento científico. En: M. José Barral; et. Al. (Eds.) *Interacciones ciencia y género* . Barcelona: Icaria, pp. 39-62.

HARDING, Sandra (1996) *Ciencia y feminismo* . Madrid: Morata.

JIMÉNEZ, Rocío; COLÁS, M. Pilar; REBOLLO, M. Angeles (2003) Internet, género y educación: una aproximación sociocultural. En: *Actas del Congreso Educación e Internet*. [Disponible en: congreso.cnice.mecd.es/area4/documentación/comunciaci.../4comunicacion03.htm] [consulta: 04/11/2003]

LAS CYBORGS (2002) *Ciberfeminismo* . [Disponible en: http://www.creatividadfeminista.org/articulos/ciber_cyborgs.htm] [consultado: 08/10/04]

LORENTE, Santiago (2002) Juventud y teléfonos móviles: algo más que una moda. *Estudios de Juventud* , 57, 9-24. [Disponible en: <http://www.mtas.es/injuve/biblio/revistas/Pdfs/numero57/capitulo1.pdf>] [Consulta: 26/09/04]

PÉREZ SEDEÑO, Eulalia (1999) Feminismo y estudios de la ciencia, tecnología y sociedad: nuevos retos, nuevas soluciones. En: M. José Barral; et. Al. (Eds.) *Interacciones ciencia y género* . Barcelona: Icaria, pp.17-37.

TERLON, Claire (1996) Las niñas y las nuevas tecnologías de la información. En: Renée Clair (Ed.) *La formación científica de las mujeres* . Madrid: Los Libros de la Catarata/Unesco, pp.111-116.

VESNA, Victoria (2002) *Del Fe-Mail al f-e-mail y más allá: redes ciberfeministas en la web*. [Disponible en:

http://www.creatividadfeminista.org/articulos/ciber_f_e_mail.htm] [Consulta: 30/09/04]

Tecnologías de la Información y la Comunicación: Dimensión local y Empleo

Information and Communication Technologies: Local dimension and employment

Resumen

Las TIC han creado nuevas oportunidades y han planteado nuevos retos a las empresas, representando un nuevo factor de competitividad así como un aumento en el ritmo de cambio que afecta a las condiciones de vida y de empleo.

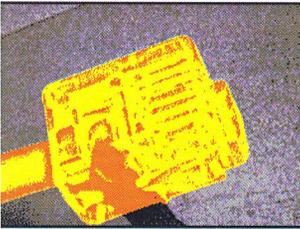
Este artículo trata de poner de manifiesto la importancia de la dimensión local en relación a la creación de empleo, así como de desmitificar la idea mantenida durante mucho tiempo de que lo local es algo marginal frente a las estrategias macroeconómicas y estructurales.

La Agencia de Desarrollo Local desempeña una importante labor en la promoción económica y social dentro del organigrama del Ayuntamiento de La Pobla de Vallbona (Valencia) a través del trabajo en equipo que realizan los Agentes de Empleo y Desarrollo Local y demás técnicos que componen la Agencia de Desarrollo Local.

Mediante la realización de programas a escala local pueden emprenderse acciones efectivas para ayudar a las personas con diferentes tipos de necesidades a responder a los problemas y oportunidades de carácter económico y social, siendo múltiples los programas realizados durante estos últimos años relacionados con el empleo, la formación, el medio ambiente y patrimonio.

Merece destacar con especial interés la importancia que ha supuesto para nuestra Agencia de Desarrollo la progresiva especialización de mano de lo que se ha denominado Sociedad de la Información y la Comunicación, en los procesos de desarrollo, competitividad e innovación.

Palabras clave: Tecnologías de la información y la comunicación, empleo, desarrollo local, Sociedad de la Información.



INFORMES

Cómo tratar la Inmigración en los medios pensando en la interculturalidad

Nicolás Lorite García

Profesor Titular de Comunicación Audiovisual,
 Doctor en Ciencias de la Información y
 Director del Observatorio y Grupo de Investigación de
 Migración y Comunicación (MIGRACOM) Universidad Autónoma de Barcelona



1 Una mirada multipolar de la inmigración

La manera en que los medios de comunicación españoles (locales, autonómicos y estatales), vienen tratando la llegada de los inmigrantes a la geografía española es cada vez más multipolar, tras ser bipolar a mediados de los 90 y demasiado unipolar a principios del 2000. Se trata de una mirada multipolar porque se está abordando informativamente desde un abanico temático cada vez más amplio y porque una misma noticia empieza a ser explicada desde diferentes puntos de vista visuales, sonoros y textuales en todos y cada uno de los medios de distinta adscripción pública o privada, ámbitos locales, regionales o estatales e incluso de la línea editorial de cada medio.



Estas son algunas de las conclusiones a las que hemos llegado en investigaciones como *Tratamiento informativo de la inmigración en España*. 2002, llevadas a cabo desde el MIGRACOM (Observatorio y Grupo de Investigación de Migración y Comunicación) de la Universidad Autónoma de Barcelona para el Instituto de Migraciones y Servicios Sociales.

En dicho estudio hemos podido constatar además, al observar cómo se producen las noticias sobre inmigración, que los periodistas empiezan a sensibilizarse con la realidad de los inmigrantes y sus problemáticas más inmediatas. Procuran ir más allá de la mirada unipolar del 2000, centrada en la

“avalancha” de pateras, o de la mirada bipolar simplista, positiva o negativa, folklórica o dramática, localizada en el 1996, año en el que realizamos el primer estudio del tratamiento de la inmigración y en el que aún hay muy bajos porcentajes de inmigración no comunitaria en España.

Al analizar a la vez las rutinas de producción se constata el esfuerzo de los informadores por transmitir la realidad diversa que está emergiendo en la nueva sociedad española con la llegada de personas de distintas procedencias geográficas, culturales y lingüísticas, y, su interés paralelo por acudir a manuales de referencia para usar el mejor tratamiento como los del Colegio de Periodistas de Catalunya o el Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Es evidente que los profesionales de los medios procuran reflejar fielmente la realidad multi, inter y hasta transcultural. Ninguno, que se sepa, está interesado en suscitar brotes racistas y xenófobos. Pero también es cierto que pueden transmitir dicha mirada multipolar, en una recepción cada vez más diversa, al mostrar tal

cual la nueva realidad plural desde su unilateral formación occidental eurocéntrica o desde los limitados puntos de vista visuales y sonoros que les resulta posible mirarla a veces.

En el texto siguiente se muestran ciertos ligámenes entre el tratamiento informativo y la proyección de la diversidad, haciendo uso de algunos resultados de las investigaciones llevadas a cabo desde el Observatorio de Migración y Comunicación de la UAB, MIGRACOM (www.migracom.org). Son pistas cuali-cuantitativas para adentrarse en dicha realidad diversa desde diferentes puntos de vista, extraídas desde la producción, la emisión y la recepción de los mensajes con el objetivo de encontrar respuestas a preguntas como ¿qué modelo o modelos de diversidad social y cultural están transmitiendo los medios desde dicha mirada multipolar eurocéntrica? ¿se potencia de esta manera la comunicación intercultural activa o están germinando nuevos comportamientos racistas al intentar retratar la realidad tal cual, empezando por la realista llegada de algunos inmigrantes en pateras?.

2

Miradas bipolar, unipolar y multipolar

En el primer estudio que llevamos a cabo desde el MIGRACOM para el Departament de Benestar Social de la Generalitat de Catalunya en 1996, observamos que llegaban a ser noticia en los medios (prensa, radio y televisión) la incipiente inmigración exterior desde su apuesta festiva y pintoresca. Era noticia ese nuevo colorido social. Nos resultaban llamativos esos otros rostros, esa otra forma de moverse y vestirse.



De otro lado, los medios de información empezaban a darle importancia a la llegada de la inmigración, o a una parte de los inmigrantes venidos en pateras. De aquí fluía esa otra mirada negativa, demasiado negativa tal vez, pero más sociológica, antropológica y cercana a la cruda realidad de la inmigración, sobre el complejo y duro proceso de llegada de esta nueva población al “nuevo mundo”, acompañada de otras variantes también negativas como las mafias de traficantes ilegales de personas.

En el estudio realizado en el año 2000 constatamos un aumento considerable del número de informaciones sobre la inmigración llegada a España y Catalunya, pero centrado en

ofrecer una mirada unipolar negativa, la de la llegada masiva de inmigrantes que se produce de golpe y que los medios retratan y sintetizan desde un solo punto de vista, el de la “avalancha” de pateras, y el de las continuas “clasificaciones” de cifras de pateras interceptadas, número de inmigrantes detenido, entrando incluso en detalles como el de mujeres embarazadas y niños viajando en la patera.

En el 2002, tan sólo dos años después de la “gran avalancha”, los medios españoles incorporan rápidamente una mirada multipolar. Pierde valor informativo la mirada unipolar del 2000 y tiende a otorgársele protagonismo a una serie de temas políticos nacionales e internacionales entre los que destaca como protagonista principal la Unión Europea y en concreto esa asignatura pendiente de la regularización europea de la inmigración no comunitaria, que pasa por la discusión y aprobación de una nueva legislación que sea capaz de definir mejor las fronteras del territorio europeo y el origen e identidad de sus respectivos ciudadanos.

3

Una observación cuali-cuantitativa, casual y multivariable

Para profundizar aún más en el análisis objetivo de la construcción de la mirada multipolar de la inmigración en los medios españoles, y valorar de manera objetiva o desde la interpretación ideológico-científica más objetiva posible, el tipo de tratamiento y encontrar algunas pistas relativas a los modelos de Interculturalidad que transmiten, hay que tener en cuenta el máximo de criterios textuales, visuales y sonoros, extraídos desde

diferentes puntos de vista cuali-cuantitativos y desde la producción, la emisión y la recepción de los mensajes.

Uno de los criterios más cuantitativos y estadísticos de referencia es el del tiempo que le otorgan los informativos televisivos a la inmigración. Si tenemos en cuenta las oleadas de mayo-junio de los años 1996, 2000 y 2002, recogidas desde el Observatorio de Migración y Comunicación de la UAB (MIGRACOM), en los ámbitos estatal y autonómico y de una muestra de cadenas de radio y televisión de carácter público o privado, vemos en la gráfica siguiente algunos datos significativos como que del 0,61% de tiempo destinado a cuestiones de inmigración en los informativos de tarde-noche de las tres cadenas estatales (suma de Televisión Española, Tele 5 y Antena 3) durante la oleada de mayo-junio de 1996, pasamos al 2,29% del 2000 y de ahí al 7,30% del 2002.

Televisión. Ámbito estatal (1)
Porcentajes de tiempo destinados a inmigración
1996, 2000 y 2002 (2)

i

(1) Márgenes agregados de TVE, Tele5 y A3

(2) Informativos de tarde-noche de TVE, A3 y Tele5 de las oleadas de mayo-junio de cada año.

Dichos incrementos de tiempos destinados a la inmigración en los tres informativos de tarde-noche de TVE, Antena3 y Tele5, se da por igual en las tres cadenas, aunque es algo mayor en Tele5, según recoge la gráfica siguiente:

Televisión. Ámbito estatal
Porcentajes de tiempo destinados a inmigración
1996, 2000 y 2002 (1)

(1) Informativos de tarde-noche de TVE, A3 y Tele5 de las oleadas de mayo-junio de cada año.

Si observamos el tiempo destinado a unidades informativas sobre inmigración en los informativos de tarde-noche de una muestra de televisiones autonómicas, de la oleada de mayo-junio de 2002, vemos que los de Galicia y el País Vasco difieren de los de Cataluña y Andalucía. Dichas diferencias parecen guardar estrecha relación con el interés que adquiere el tema en cada comunidad autonómica, ligado, a su vez, con el peso demográfico y según cómo hasta cultural de los nuevos colectivos sociales recién llegados a la comunidad autonómica.

Televisión. Ámbito autonómico. Mayo-junio 2002
Tiempos y porcentajes de inmigración en los informativos (1)

	Cataluña TV3	Galicia TVG	País Vasco ETB	Andalucía CSA
INMIGRACIÓN	0:50:32 (7,35%)	0:24:50 (3,65%)	0:22:41 (3,94%)	0:58:51 (8,60%)
Otras informaciones	10:37:16 (92,65%)	10:54:40 (96,35%)	9:12:38 (96,06%)	10:25:17 (91,40%)
Tiempo total analizado (2)	11:27:48 (100%)	11:19:30 (100%)	09:35:19 (100%)	11:24:08 (100%)

(1) Informativos de tarde-noche de lunes 27 de mayo al domingo 16 de junio, ambos inclusive.

(2) Tiempo medido en horas, minutos y segundos por este orden, de izquierda a derecha.

Ej.: 11 horas, 20 minutos y 29 segundos.

En estos informativos autonómicos se constata, además, el mismo incremento importante que en los de ámbito estatal. Este es el caso, por ejemplo, de Televisión de Cataluña (TV3) que ha crecido del 0,70% de unidades informativas sobre inmigración en 1996, al 7,35% en el año 2002, pasando por el 2,75% del 2000, porcentajes obtenidos los tres en los mismos periodos de mayo-junio.

Televisión de Catalunya (TV3). Mayo-junio 2002
Tiempos y porcentajes de inmigración en los informativos (1)

	Año 1996	Año 2000	Año 2002
INMIGRACIÓN	0:03:50 (0,70%)	0:20:47 (2,75%)	0:50:32 (7,35%)
Otras informaciones	9:02:21 (99,30%)	12:16:02 (97,25%)	10:37:16 (92,65%)
Tiempo total analizado (2)	9:06:11 (100%)	12:36:49 (100%)	11:27:48 (100%)

(1) Informativos de tarde-noche de TV3, según oleada de mayo-junio de cada año.

(2) Tiempo medido en horas, minutos y segundos por este orden, de izquierda a derecha. Ej. 13 horas, 47 minutos y 9 segundos

Es importante tener en cuenta que hemos verificado en nuestros estudios los mismos incrementos de tiempo y unidades informativas en los medios radio y prensa escrita.

4

Temas y subtemas principales sobre inmigración

Una segunda manera de adentrarse en la mirada multipolar y en la comprensión de los modelos de transmisión efectiva de la diversidad por parte de los medios la llevamos a cabo mediante el análisis cuantitativo de los temas y subtemas tratados sobre inmigración en estos informativos televisivos de tarde-noche (de mayor elaboración que los del mediodía y de audiencias a menudo más importantes).

Por ejemplo, durante la oleada de mayo-junio de 2002, las unidades informativas de inmigración de los informativos de las televisiones estatales y autonómicas analizadas se abordaban principalmente desde los macrobloques temáticos: exclusivamente políticos, socio-políticos o mixtos socio-político-“patera” (el sujeto principal es político, por ejemplo la legislación europea sobre inmigración, que da pie a otra información de tipo más sociológico sobre manera de integrarse de los inmigrantes y esta segunda puede dar paso a una tercera más del ámbito de los sucesos como un nuevo naufragio de una patera), de política internacional, o nacional (de España y/o de la comunidad autonómica).

A la unidad informativa aislada o relacionada con otros sucesos, o como acto delictivo destacado de la población inmigrante, se le dedica poco tiempo en relación al destinado a abordarlo dentro de los otros bloques más de signo político y social, como puede observarse en el cuadro siguiente.

Televisión. Ámbitos estatal y autonómico. Mayo-junio 2002 (2) Tiempo dedicado a inmigración en los bloques temáticos (1)

	Televisión Española	Tele5	Antena3	Televisió Cat.TV3	Televisión Galega	Canal Sur	Euskal Telebista
España y/ comunidad autonómica	0:16:58	0:24:30	0:16:50	0:34:44	0:09:22	0:43:08	0:09:02
Internacional	0:10:51	0:05:33	0:04:27	0:03:36	0:07:56	0:08:25	0:03:25
Economía	0:04:55	0:00:00	0:01:22	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:01:55
Sociedad	0:01:34	0:26:20	0:04:11	0:12:12	0:01:57	0:07:18	0:05:26
Sucesos	0:03:02	0:09:45	0:06:30	0:00:00	0:05:35	0:00:00	0:02:53

(1) Informativos de tarde-noche de las tres s emanadas de lunes 27 de mayo al domingo 16 de junio, 2002.

(2) Tiempo medido en horas, minutos y segundos por este orden, de izquierda a derecha. Ej.: 11 horas, 20 minutos y 29 segundos.

Los subtemas abordados en cada macrotema en los informativos de tarde-noche de las televisiones de ámbito estatal y autonómico analizadas se recogen en los dos cuadros siguientes.

Televisión. Ámbito estatal. Mayo-junio 2002
Tiempos de las temáticas específicas sobre inmigración.

	TVE	Tele 5	Antena3
Ley de Extranjería	0:02:18	0:09:58	0:02:22
Llegadas, regularizaciones, etc.	0:02:09	0:04:36	0:03:48
Acciones, concentraciones de inm.	0:01:57	0:06:26	0:01:28
Redes, delitos, bandas, sucesos, etc	0:00:56	0:00:00	0:01:58
Países de Europa e inmigración	0:00:00	0:00:19	0:00:00
Unión Europea: políticas, reuniones sobre inmigración	0:09:08	0:05:14	0:03:19
Trabajo y problemas de explotación laboral de los inmigrantes	0:04:55	0:00:00	0:01:22
Incorporación niños inm. a la escuela	0:00:00	0:02:07	0:00:00
Integración de la inmigración (familiar, religiosa, cultural, econón.)	0:00:00	0:24:13	0:04:11
Sucesos en los que aparece implicada la población inmigrante	0:08:11	0:10:26	0:07:08
Otros temas sobre inmigración	0:07:46	0:02:49	0:08:34
Total tiempo analizado	0:37:20	1:06:08	0:33:20

Televisión . Ámbito autonómico. Mayo-junio 2002
Tiempos de las temáticas específicas sobre inmigración.

	Televisió de Catalunya	Televisión Galega	Canal Sur Televisión	Euskal Telebista
Ley de Extranjería	0:05:23	0:00:00	0:00:51	0:04:02
Llegadas, regularizaciones, concentración de la pob.inm., etc.	0:06:36	0:00:00	0:07:18	0:01:27
Acciones, concentraciones inm.	0:01:36	0:02:04	0:16:02	0:01:56
Redes, delitos, bandas, sucesos, etc de la población inmigrante	0:05:35	0:08:29	0:05:22	0:04:30
Países de Europa (Francia, Italia, etc) e inmigración	0:02:41	0:01:46	0:00:00	0:02:04
Unión Europea: políticas, reuniones sobre inmigración	0:00:33	0:04:29	0:08:25	0:00:00
Otras sobre inmigración en Europa: medidas, controles, etc.	0:00:22	0:01:41	0:00:00	0:01:21
Problemas de explotación laboral de los inmigrantes	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:01:55
Incorporación de niños inm. a la escuela	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:02:13
Racismo, Xenofobia	0:03:59	0:01:57	0:00:00	0:03:13

Integración familiar, religiosa, cultural, económica, etc. de la inm.	0:08:13	0:00:00	0:07:18	0:00:00
Sucesos en los que aparece implicada la población inmigrante	0:00:00	0:05:35	0:00:00	0:02:53
Otros temas sobre inmigración	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:01:56
Total tiempo analizado	0:50:32	0:24:50	0:58:51	0:22:4

Estos tiempos, destinados a abordar diferentes subtemas sobre inmigración, dan pistas sobre esa mirada multipolar que al parecer va más allá de la mirada unipolar del 2000, centrada en la “avalancha” de pateras. En el 2002 parece preocupar bastante la dimensión europea del tema, e incluso algunos medios empiezan a interesarse por la integración social de los inmigrantes (Tele 5, Canal Sur TV y TV3) y hasta por sus reivindicaciones y acciones.

5 Tratamiento del país de origen de los inmigrantes

De todas formas, si ampliamos el análisis cuantitativo al tiempo que destinan los informativos analizados a informar sobre los países, áreas geográficas o incluso continentes de origen de los inmigrantes, vemos que dicha mirada multipolar no logra abarcar aún esta seña de identidad y criterio formativo tan necesario de los nuevos inquilinos. En la gráfica siguiente puede observarse que el tiempo que destinan cinco medios de difusión estatal, que abarcan el máximo de audiencia, a informar sobre cuestiones relativas a África y Latinoamérica (continentes de los que proceden la mayoría de los inmigrantes) es casi insignificante en relación al que se le dedica a Europa y a los Estados Unidos. Dicha desproporción entre Estados Unidos y África viene reiterándose desde el 96, año del primer estudio realizado desde el MIGRACOM.

Radio y televisión. Ámbito estatal. Mayo-junio 2002 **Porcentajes de tiempos destinados a las zonas de origen de los inmigrantes**

6 El “héroe” inmigrante

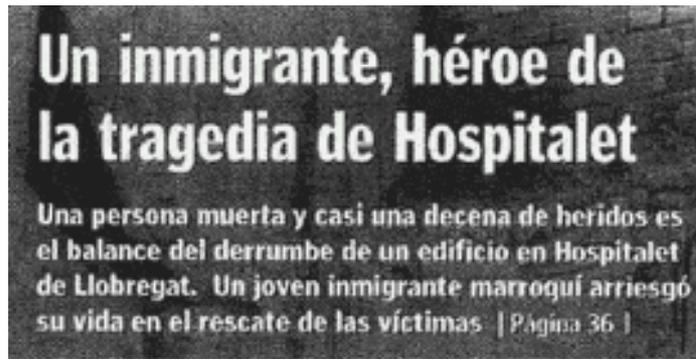
El 3 de junio del 2002 (perteneciente a la oleada mayo-junio) se hunde un edificio en L'Hospitalet de Llobregat, ciudad colindante a Barcelona ciudad. La noticia se destaca en todos los medios. El derrumbe provoca la muerte

de una persona, otras dos quedan atrapadas entre los escombros. Dos hombres que vivían en frente logran salvarse. Los hombres son calificados de origen inmigrante, marroquí y/o magrebí por algunos medios, otros le aplican, además o nada más, el apelativo de "héroes", unos terceros les llaman tan sólo "vecinos" sin tener en cuenta su hipotética condición inmigrante y unos cuartos ni siquiera los muestran como fuente informativa, no los asocian en absoluto con el suceso. Dicho tratamiento tan diferente da pie a sumar nuevas variantes a la mirada multipolar de los medios sobre la inmigración desde una apuesta más cualitativa, aunque seleccionada del mismo periodo de mayo-junio del 2002



(se trata de una propuesta metodológica para el análisis del tratamiento informativo de la que puede encontrarse referencias en www.migracom.org).

El diario ABC subraya en el titular de portada del 4-6-02: " **Un inmigrante , héroe de la tragedia de Hospitalet**". En el texto se precisa que se trata de "un **joven inmigrante marroquí** " que es capaz de arriesgar "su vida".



La noticia se insertó a toda plana en las páginas de "Sociedad". El titular no destaca la participación del "héroe" inmigrante. Tan solo se menciona en un ladillo, al final de la cuarta columna. Se resalta el nombre nada más, Abdesalam, y que dicho nombre estuvo en boca de los vecinos que "no duraron en calificarlo de "héroe"". Finalmente se entrecomilla la expresión héroe. Antes, en el ladillo y en la portada, no se aplican las comillas.

Un héroe llamado Abdesalam
De nombre Abdesalam, el joven se adentró entre las pilas de escombros y sacó con vida a un joven que estaba atrapado entre maderas y, posteriormente, a una mujer que, según su testimonio, «parecía estar casi muerta porque estaba toda ensangrentada y tenía la nariz rota». Él mismo sufrió heridas leves como cortes y rasguños al penetrar en el lugar del accidente, ocurrido, dijo, porque «das casas son muy antiguas y las obras se estaban comiendo el edificio por debajo». El nombre de Abdesalam estuvo en boca de los vecinos a lo largo del día y muchos de ellos, especialmente los de casas contiguas, no dudaron en calificarlo de «héroe».

Un muerto y siete heridos al derrumbarse tres pisos de un edificio en Hospitalet de Llobregat

Las deficiencias estructurales del inmueble usadas a estas alturas conllevan, posiblemente, causas del accidente

La provincia de Barcelona y los ayuntamientos de Hospitalet de Llobregat y Sant Joan de Vilatorrada se enfrentan a las consecuencias de un accidente que costó la vida de un joven y dejó siete heridos. Los hechos ocurrieron el pasado viernes a las 11.30 horas en un edificio de viviendas que se encontraba en fase de obras. El inmueble, que tenía un total de tres plantas, se derrumbó por completo, dejando a un joven y a siete personas atrapadas entre los escombros. El joven, de nombre Abdesalam, fue rescatado con vida por un vecino que se adentró en el lugar del accidente. El joven sufrió heridas leves como cortes y rasguños al penetrar en el lugar del accidente.



Una fotografía tomada el momento de la demolición del inmueble tras el accidente. En primer plano se ve el cuerpo del joven que murió.

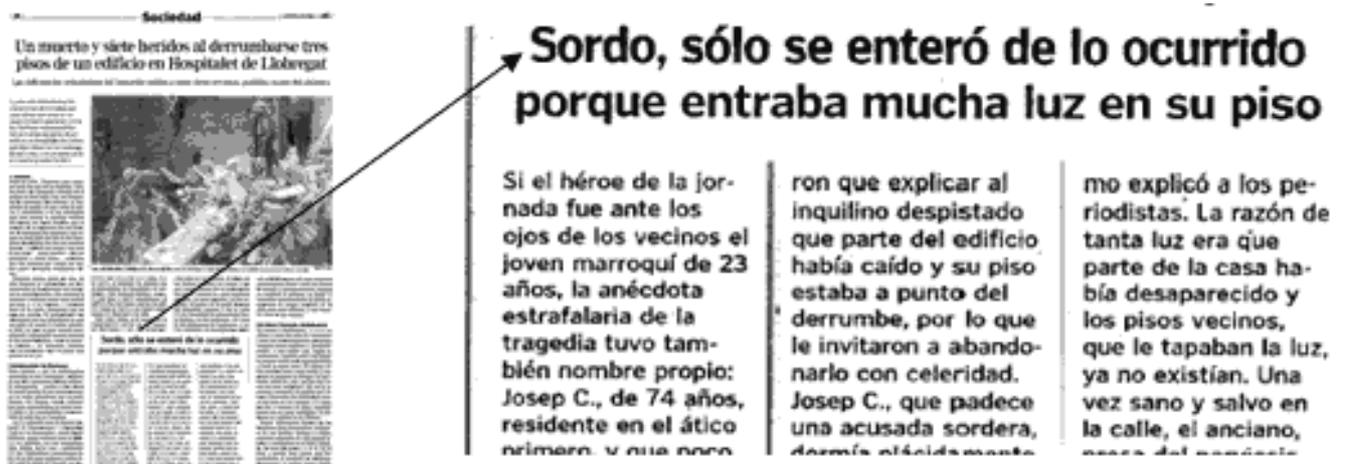
El joven, de nombre Abdesalam, fue rescatado con vida por un vecino que se adentró en el lugar del accidente. El joven sufrió heridas leves como cortes y rasguños al penetrar en el lugar del accidente.

Sordo, sólo se enteró de lo ocurrido porque entraba mucha luz en su piso

El joven, de nombre Abdesalam, fue rescatado con vida por un vecino que se adentró en el lugar del accidente. El joven sufrió heridas leves como cortes y rasguños al penetrar en el lugar del accidente.

Llama la atención el despiece destinado a otro vecino, denominado sordo directamente en el titular, para ver cómo se le asocia con el "héroe" en el párrafo inicial. En este caso se subraya que "Si el héroe fue el joven

marroquí, la anécdota **estrafalaria** de la tragedia tuvo también nombre propio: Josep C.” Si asociamos héroe con sordo marroquí y con estrafalaria empieza a emerger un discurso sobre el tratamiento de esta persona, de poca calidad. El “sordo” es llamado por el nombre y el apellido abreviado, Josep C., sin embargo el “héroe” sólo por el nombre Abdesalam, sin apellido. ¿Se le llamaría así a cualquier ciudadano occidental? ¿Se me denominaría a mi Nicolás nada más?



Cabe resaltar que la noticia sigue en la página siguiente. Se le añade una columna en el margen izquierdo y en ese caso se asocia al joven con el calificativo “magrebí”. “Héroe” se relaciona, por tanto, con marroquí, inmigrante, magrebí, incluso, indirectamente, con el “sordo” de la “anécdota estrafalaria de la jornada”.

El País también destaca la noticia en portada pero el titular no menciona la palabra héroe ni la intervención del inmigrante: **“Un muerto en el derrumbe de L’Hospitalet”**. El texto de la noticia habla de “ciudadanos marroquíes, residentes...” (en este caso aparece una segunda persona implicada en el rescate y se usa el plural).

Este diario tiende a resaltar además la asociación de todo ello con la religión. En concreto subraya la frase de uno de ellos que dijo: “El que mata es Dios y yo sabía que no me podía pasar nada”. Por tanto, nos los presenta como **ciudadanos marroquíes, residentes**, y nos subraya que uno de estos ciudadanos marroquíes residentes ha mencionado la palabra Dios. Es un **texto integrador**. (se les considera ciudadanos y residentes) pero contrasta dicho tratamiento con el hecho de que salga de la boca de un marroquí la palabra Dios.

La unidad informativa se desarrolla en la página 21, impar, sección habitual de España, no es de sucesos. Insiste en informar en el titular, en la entradilla y en el texto, sobre la muerte de una persona al desplomarse el edificio. En un recuadro se destaca la intervención de los dos inmigrantes. Titula: “Salvadas por dos marroquíes”. A modo de crónica casi literaria se narra la intervención de los dos hombres de la que hay que destacar que de uno se subraya que “estaba a punto de salir de su casa a **vender objetos de segunda mano** ...” y del otro que se le sigue denominando Abdesalam, sin apellido, como en *ABC*. En este caso al denominado sordo en *ABC* se le llama Josep Cabestany y se le trata de otra forma, se dice simplemente que “padece una sordera”.

El Periódico de Catalunya. destaca directamente, en su importante página 3 en la que se aborda el ‘Tema del día’, la declaración del inmigrante: “Alá estaba dentro de mi corazón”. En un subtítulo se aclara que quien dijo eso fue “Un marroquí que vive junto al bloque siniestrado”.

De todas formas, si nos adentramos en el análisis visual de esta persona en *El País* y *El Periódico de Catalunya* observamos dos tratamientos fotográficos diferentes, que vienen a añadir nuevas reflexiones para un tratamiento adecuado de la inmigración en los medios que sea capaz de transmitir la mejor normalización de la diversidad.

El País opta por mostrar un plano medio, frontal, *El Periódico de Catalunya* muestra un plano completo en picado. El primer tratamiento visual es más adecuado. Es un interlocutor más de nuestra sociedad. El segundo, lo empequeñece al mostrarlo en picado y además nos lo aleja porque su mirada se desvía hacia un lado, incluso recrea un estereotipo negativo al mostrarlo completo aparecen las zapatillas que asociadas a la toma en picado, al titular “Alá estaba dentro de mi corazón” y al pie de foto “Héroe...”, nos transmiten una imagen más negativa de

“los marroquíes” que la de [El País](#).

El País 4-6-2002



Abdessalam, el vecino marroquí que rescató a dos heridos en el derrumbe de ayer. / MANOLO S. URBANO

[El Periódico de Catalunya](#)



»» Héroe »» Abdessalam Amimar, en la puerta de su casa.

Otros diarios de ámbito autonómico como *El Faro de Vigo* (incluir enlace a CD ir a pdfs/cd1/ *elfarode_vigo_04062002*) optan por ubicar la noticia en la página de sucesos. El periódico gallego destaca la muerte de

una persona al derrumbarse el edificio y le dedica un despiece a la intervención del “joven marroquí”, según especifica en el titular, o “al joven inmigrante magrebi” como lo califica en el texto, pero lo que llama la atención en este caso es la intertextualidad o las otras noticias que aparecen alrededor de ésta. En concreto, una que aparece en el margen inferior izquierdo con el titular: “Detienen en Ceuta a un marroquí que secuestró a su compañera y al hijo de ambos”.

Televisión Española (TVE) (incluir enlace a CD, documento en flash 131) desarrolla la unidad informativa de este día TVE 3-6-02 de la siguiente manera y según los siguientes aspectos resaltados en negra:



Conductor (plano medio con imágenes del edificio derruido al fondo):

“Empezamos en L'Hospitalet de Llobregat, en Barcelona, allí bajo las ruinas del edificio que se ha derrumbado esta mañana. Se descarta la posibilidad de encontrar nuevas víctimas una vez localizado en su trabajo el inquilino que se daba por desaparecido. Hay un muerto y siete heridos”

Voz en off de la periodista: “Hacia las dos y media de la tarde han rescatado el cuerpo de la única víctima mortal de este siniestro. Se trata de un trabajador de correos de 40 años que vivía en la segunda planta (aparece rótulo: “L'Hospitalet de Llobregat Barcelona”, este mediodía). La única persona que permanecía desaparecida no se encontraba en el edificio y se ha enterado de la tragedia esta tarde al regresar del trabajo. Además, siete personas han resultado heridas, una de ellas de gravedad (aparece: REDACCIÓN CATALUÑA) y han sido trasladadas a diferentes hospitales. Poco antes de las seis de la mañana parte importante de este edificio de cuatro plantas se venían abajo. **Los mismos vecinos** han sido los primeros en socorrer a las víctimas.”



VECINO (así aparece identificado, en mayúsculas, se reproduce su voz a continuación, lo más fiel a su uso del español): “Hemos “rompido” la valla que estaba aquí, hemos entrado, hemos encontrado dos personas, uno tenía un bloque encima y una mujer también, lo hemos “ayudao”, lo hemos “sacao” y había una niña allí arriba que pedía la ayuda a gritos.”



De nuevo off de la periodista: “Pese al gran estruendo provocado por el derrumbe, los bomberos han tenido que alertar a un vecino del inmueble que dos horas después continuaba durmiendo sin haberse enterado de lo sucedido.”

VECINO (asi consta, al igual que con la otra persona):

“Yooo, cuando lo he visto, cuando he abierto la puerta del piso, los bomberos han dicho eyy abajo pa bajo, me he cogido la libreta, no he cogido nada...”



De nuevo off de la periodista:

“Ahora quedan por delante las tareas de desescombro y todo indica que la parte del edificio que ha quedado en pie tendrá que ser derribada.”

Y finalmente aparecen los planos medios del presentador en plató y la periodista desde el lugar de los hechos.

En esta noticia de TVE no se usa el calificativo inmigrante. Se le denomina **VECINO**, al supuesto magrebi, en el rótulo que aparece bajo sus declaraciones. Sin embargo, el off del titular de portada subraya: “ **Un joven magrebi** ha sido **el héroe** de la jornada. Ha salvado a dos personas de entre las ruinas.”

Se mezcla, por tanto, el tratamiento negativo de la inmigración con otro de calidad. De un lado, se observa un tratamiento negativo o inadecuado cuando se asocia en los titulares el calificativo “héroe” con el supuesto origen magrebí de la persona. Hay que preguntarse si los informadores han verificado el origen geográfico, cultural de la persona, si saben, por ejemplo, que es magrebí seguro. De otro, se trata de un tratamiento que tiende a ser de calidad, adecuado e incluso integrador de dicho colectivo porque se le identifica como VECINO, otorgándole, al supuesto magrebí, el mismo tratamiento que al otro VECINO, supuestamente autóctono, que aparece en la noticia, el que se aplica el calificativo de “simpático”, de “sordo” en los titulares de portada.

Si analizamos la estructura general del informativo de 49 minutos y 30 segundos de ese día 3 de junio de 2002, vemos cómo se sobredimensiona el tratamiento negativo de la inmigración al observar el lugar que ocupa la unidad informativa sobre el derrumbe del edificio de L'Hospitalet, las temáticas principales desarrolladas por las unidades informativas posteriores, los personajes principales de cada unidad y cómo se encadenan los demás temas sobre inmigración tratados ese día, subrayados en negrita a continuación: terrorismo, conflicto, incendio, Batasuna, huelga, lapidación, acoso sexual, muerte por éxtasis y ansiedad:

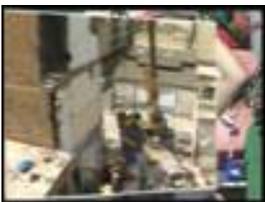
- ▶ Careta de Presentación
- ▶ Titulares: imágenes incendio de edificio en Sant Petersburg. Imágenes de derrumbamiento del edificio de L'Hospitalet y se hace referencia a la heroica hazaña de un **joven magrebí** que salvó a dos personas.
- ▶ Conductor presenta visita Aznar en Alemania.
- ▶ Conductor presenta reunión de la conferencia Episcopal dando paso a titulares:
- ▶ Blair y Aznar piden reforma de la **OTAN** para combatir **terrorismo** .
- ▶ **Conflicto** India-Pakistan
- ▶ Caso Amina: queda en libertad hasta 2004.
- ▶ **Ataques de ansiedad** de estudiantes ante los exámenes.
- ▶ Itália- Ecuador, partido del Mundial de **Fútbol**.
- ▶ Derrumbamiento del bloque de pisos en L'Hospitalet. **“Vecino” magrebí**
- ▶ **Incendio** en Madrid.
- ▶ Incendio y **desplome edificio en Sant Petersburg** .
- ▶ Aznar y Blair piden reformar la **OTAN** contra el **terrorismo internacional** .
- ▶ Gira europea de Aznar. Regulación del flujo **migratorio** .
- ▶ Pastoral Obispos vascos que critican la **ilegalización** de **Batasuna** .
- ▶ Reforma del desempleo. Se relaciona con la agricultura de Extremadura en la que trabajan inmigrantes. Seguimiento de un caso de un inmigrante .
- ▶ Príncipe de Asturias a Gorbachov.
- ▶ **Huelga en Argentina** . Rato opina sobre Argentina.
- ▶ **Conflicto** India-Pakistán.
- ▶ Caso **lapidación Amina**
- ▶ Alcalde de Ponferrada: juicio sobre el **acoso sexual** .
- ▶ **30.000 marroquíes pasan la frontera de Melilla** . Tendrán una tarjeta digital para entrar en España. Se quiere **evitar la entrada con papeles falsos**.
- ▶ **Muerte** por éxtasis en Barcelona.
- ▶ Técnicas para superar los **exámenes** de junio que provocan **ansiedad** .
- ▶ Conmemoración 25 años de las elecciones autonómicas en España.
- ▶ **Deportes** : Mundial de Fútbol y Roland Garrós.
- ▶ Información sobre la declaración de **la Renta** .
- ▶ Despedida y careta de salida

Por ejemplo, la unidad informativa sobre la tarjeta digital para controlar a los marroquíes que pasan la frontera de Melilla se inserta entre la anterior sobre acoso sexual y la siguiente sobre muerte por éxtasis. Previamente, se informa sobre los viajes del ex presidente del Gobierno español por Europa, preparando una Cumbre de Sevilla a finales de junio con las políticas de control de la inmigración como tema principal y la imagen de Aznar.

El informativo de tarde-noche de Antena3 destaca la noticia en portada, al igual que el de TVE, pero luego no la desarrolla en primer lugar sino en el sexto del informativo. Sin embargo, en los titulares de portada ya se muestra una primera imagen algo espectacular del “héroe”. Se usa el contrapicado, que lo acerca más y sobretodo lo ensalza aún más como “héroe”. Tal vez esta toma sobrepasa en parte la ética visual informativa.



La conductora subraya en *off*, al presentar la unidad informativa, que dos personas pudieron ser rescatadas: “gracias a un **joven inmigrante**”. Usa, por tanto, la expresión inmigrante, pero en el interior la sustituye por la de “**joven marroquí**”, según puede observarse en la reproducción textual y visual de la unidad informativa a continuación:

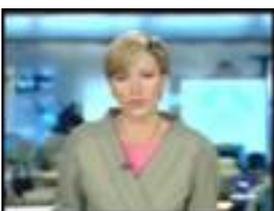


Antena 3 3-6-02

La noticia se inicia con el *off* de la conductora del programa, combinando planos generales con planos de detalle del edificio, subrayando en un lenguaje telegráfico y sensacionalista: “El edificio se vino abajo cuando los vecinos dormían. Los primeros minutos fueron frenéticos, entre las ruinas se escuchaban gritos. Un hombre murió pero 8 personas pudieron ser rescatadas. Dos de ellas **gracias a un joven inmigrante**”



Declaraciones del “joven inmigrante” acompañado de la persona que había sido tratado como “héroe” en el informativo de TVE. De este plano de conjunto se hace un *zoom in* y se cierra cuadro hasta quedar en primer plano el personaje. No se le identifica con un rótulo y dice lo siguiente y de la manera que se recoge a continuación: “e.. primero me ha dicho paisano ahí, ahí está, hay una mujer, está llorando, está llorando, esta...(hay que escuchar varias veces lo que dice, no se entiende bien) ayudando ayuda y fuimos a ayudarla también”



Conductora desde el plató: “ **Su intervención ha sido decisiva** . Era temprano y el estruendo fue tan fuerte que los vecinos de otros inmuebles creyeron que era una explosión. Durante horas los bomberos trabajaron sin descanso buscando dos personas que habían desaparecido, una de ellas está muerta a la otra le ayudaron...



Off vecino: “Pensaba en principio que era una explosión pero realmente lo que ha sido, ha sido...” Aparece en primer plano el vecino (asi se le identifica, no se pone nombre y apellido): ...el inmueble al caer, al desprenderse, entonces claro, hemos sentido a la señora que estaba chillando y ya hemos salido todos corriendo para acá.”

Off del periodista mientras se muestran planos generales y de detalle del edificio: “El suceso ha provocado heridas graves a dos personas y leves a otras cinco. El inmueble estaba afectado de aluminosis aunque había sido rehabilitado. Las obras que tienen lugar en el solar contiguo podrían haber condenado a un edificio enfermo”



Off de Josep Maria Pedrosa, Dto. Emergencias Generalitat: “Era una zona con posibles movimientos de tierra...” Primer plano de Josep M Pedrosa (se le identifica con nombre y apellido y como Director Emergencias Generalitat): “...con una estructura muy frágil, no hay que descartar nunca que en un momento dado podría haber habido una pequeña explosión.”

Off periodista:

“Los bomberos han dado por acabado el desescombro después de aparecer sano y salvo el único inquilino desaparecido que había salido de casa media hora antes del siniestro y que había pasado trabajando, ajeno a lo que había ocurrido”

Prosigue off periodista:

“Otro vecino que se encontraba en el interior del edificio, **aquejado de sordera** , ha seguido durmiendo tras el derrumbamiento y solo le ha despertado la gran cantidad de luz que inusualmente entraba por la ventana de su habitación” (en este caso no se muestran sus declaraciones y tampoco se le identifica).



“Joven inmigrante” todavía sin identificar y que dice lo siguiente: “...me muero esta mañana aquí pues no pasa nada. No tengo miedo de eso. No tengo miedo de morir.”

Off periodista.:

“Este **joven marroquí** de 23 años ha sido el primero en auxiliar a las víctimas. **Abdeslam Amamir** (finalmente se le identifica con el nombre y apellido pero en ese momento aparecen los créditos de los periodistas que cubren la información en vez del nombre del joven) ha rescatado a dos personas que estaban atrapadas bajo los escombros. Entre ellas una madre de familia que no dejaba de rogarle que le salvara la vida a su hija de tan solo cuatro años.”

Mientras se dice esto aparecen insertadas una secuencia de imágenes y planos de detalle del “joven marroquí”



Abdeslam Amamir :

“... mi hija, mi hija, yo te he dicho que no te preocupes que yo te la saco **si Dios quiere** , asi (finalmente aparece rótulo con el nombre y apellido: Abdeslam Amamir, y abajo el calificativo de VECINO en mayúsculas) ¿Cómo estas? Y me ha dicho yo estoy bien pero mi hija, mi hija y le he dicho yo que no te preocupes tu hija te la saco si Dios quiere y al final gracias a Dios la saco a su hija también, la hija no le ha pasado nada.”





Off periodista mientras se muestran imágenes como la de la izquierda:

“En el rescate el joven se ha lastimado una pierna. Además, se ha jugado la vida porque si sólo se había derrumbado parte del edificio con el riesgo de que se viniera abajo totalmente.”

Off Abdeslam:

“No puedo dejar una persona está muriendo y yo estoy así mirando a él...”



Abdeslam: “..... me refiero nos vamos a morir los dos, **si Dios quiere nos vamos a morir los dos si Dios quiere** entonces si digo si no quiere le ha salvado la vida a él...”

Off periodista: “Abdeslam le da las gracias a **Alá**” Y Abdeslam se despide con esta imagen y en este plano medio dándole la gracias a Alá **en árabe** .

El suceso de L'Hospitalet y en concreto la alusión a la intervención del “inmigrante marroquí” Antena3 lo difunde en un informativo en el que se muestran varios sucesos, algunas curiosidades, algo del Mundial de fútbol y unos 30 segundos sobre los 24 minutos y 38 segundos que dura el informativo de noticias estrictamente políticas, en voz de Aznar, dando su opinión sobre la necesidad de articular políticas de control de la inmigración en la Cumbre de Sevilla.

En concreto, los temas tratados así como el orden de aparición en la estructura del informativo y la relación entre ellos, es el que se muestra a continuación:

Careta presentación

Video partido de la selección en el Mundial de **Fútbol** y resumen de otros partidos.

Enlace de la presentadora a dos derrumbes de edificios.

Imágenes del desprendimiento del bloque de L'Hospitalet y se hace alusión al “ **inmigrante marroquí**” que salva una persona.

A continuación imágenes del bloque caído en Sant Petesburgo Rusia.

Titulares: “Aznar y la Pastoral de los Obispos Vascos”, “Amina libre”, “El timo de la cámara vendida en los semáforos”.

Imágenes de los **goles** de la jornada del Mundial.

Video del derrumbamiento del bloque de L'Hospitalet: “Dos personas rescatadas **gracias a un joven marroquí**”.

Derrumbamiento edificio en Rusia.

Incendio en Madrid.

Pastoral de los Obispos vascos sobre la **ilegalización de Batasuna** y opiniones de Aznar.

Enlaza con la visita europea del presidente del Gobierno para preparar la Cumbre de Sevilla con imágenes y voz en *off* de la presentadora que subraya la necesidad de tratar las políticas para **combatir la inmigración ilegal**.

A continuación se muestran imágenes del atentado del **11 de septiembre** con voz en *off* de la presentadora que subraya que “el atentado se podría haber evitado. La CIA tenía informaciones sobre los terroristas.

Liberan a **Amina de ser lapidada**.

El **timo** de la cámara en los semáforos.

Una curiosidad: innovación tecnológica para recargar la batería **del móvil** .

Otra curiosidad : la cerveza es la bebida del verano.

Una tercera curiosidad: fórmula matemática en Internet para calcular lo que vale el tiempo.

Espectáculos: estreno de la película **Spiderman**.

Fútbol: selección española en el Mundial.

Tiempo y despedida y careta de salida.

Televisió de Catalunya-TV3 (incluir enlace a CD, documento en flash 131)

La Televisió de Catalunya, TV3, no asocia a las dos personas con el origen ni con el calificativo de inmigrantes. En este caso sólo aparece Mohamed Lesan, con el nombre y apellido y el calificativo de “vei” (vecino). Casualmente Abdeslam Amamir, ensalzado como “héroe” por Antena3 y algunos medios escritos como *ABC* y *El Periódico de Catalunya*, no aparece en este medio. Las tres fuentes que aparecen en la unidad informativa, así como la periodista, son tratadas de manera idéntica a nivel visual y textual. El tipo de letra del rótulo, el nombre y apellido y alguna información complementaria como “fornera” (panadera) o “vei”, insertada en el mismo lugar de la pantalla y mostrando a la vez planos medios similares de las diferentes fuentes. Se trata, por tanto, de un ejemplo de tratamiento de calidad de la inmigración, respetuoso con la diversidad e integrador:

TV3 3-6-02



7

Un mirada condicionada por las rutinas productivas

A pesar de que en el estudio del 2002 se observa la tendencia creciente a mostrar la inmigración desde varias ópticas y temáticas, y que se constata el esfuerzo de los periodistas por tratarla adecuadamente, se sigue llegando a la conclusión de que las rutinas productivas de los medios siguen fomentando y reproduciendo un discurso informativo (textual, visual y sonoro) demasiado fragmentado y eurocéntrico de la realidad de los inmigrantes no comunitarios.

De todas formas, conviene decir en favor de los diferentes periodistas españoles, enfrentados a la necesidad de informar sobre temáticas tan difíciles de abordar adecuadamente como la inmigración, que muestran un interés creciente por abordarlas desde propuestas de calidad informativa. Son partidarios de contrastar fuentes, por ejemplo, pero reconocen que muchas veces no disponen del tiempo necesario para dar con ellas. La voz del inmigrante no suele aparecer en la misma proporción que la fuente oficial. Lo mismo pasa con la imagen. Es más fácil reproducir una foto de un político hablando sobre la reglamentación de los inmigrantes que un inmigrante hablando sobre una reglamentación que va destinada a regularizar su situación.

Ningún periodista, que se sepa, aboga por la discriminación racial. Todos desean respetar la diversidad cultural y transmitir la realidad multicultural real, ateniéndose a las sugerencias de manuales de estilo como el que impulsan en el año 1996 desde el Colegio de Periodistas de Catalunya, en una sesión de trabajo, celebrada el 15 de octubre, con especialistas y políticos del Departament de Benestar Social de la Generalitat de Catalunya e investigadores y profesores del MIGRACOM de la UAB. Pero, a menudo, se produce una discriminación involuntaria al transmitirse la realidad multicultural desde el punto de vista occidental, europeo, en el que ha sido formado, incluso puede derivar en un cierto tratamiento “paternalista” o positivo “benefactor” al intentan comprender de golpe, casi con la premura que requiere la actualización de la información de las nuevas realidades en los medios, los códigos culturales, lingüísticos y comunicativos de esos “otros” ciudadanos recién llegados a una civilización europea en continua transformación.

Tampoco hemos de olvidar que son comunicadores que cubren dichas temáticas desde unas rutinas productivas condicionadas por las clásicas limitaciones espacio-temporales, y soportan unas reducciones continuas de

presupuestos y platillas en los medios de información que tienden a convertir al periodista en un superhombre pobre especializado en todo.

8

Una mirada unipolar desde la percepción

Al entrevistar a una muestra cualitativa de diferentes tipologías de personas en función de variables como la procedencia geográfica, cultural y religiosa, residentes en Barcelona ciudad así como en diferentes localidades de la provincia de Barcelona (Gavà, Viladecans, Granollers, Mollet, Vilafranca del Penedès, Vilanova i la Geltrú, Manlleu, Vic, Terrassa, Sabadell, Manresa y Mataró) pudimos observar, desde esa recepción mediática y diversa de la realidad actual, que la mayoría asocia la inmigración actual con la noticia o la instantánea fotográfica de la llegada en pateras y en particular con ciertas imágenes impactantes:

Por ejemplo, una mujer de más de 35 años de Gavà, Baix Llobregat, nacida en Andalucía asocia la inmigración actual con el discurso siguiente: "... pues cuando te enseñan cómo vienen en las pateras exponiéndose a morir, cuando vienen en la forma que vienen, y luego bueno, los descubren, los pillan... y ves aquellas caras tan tristes que han luchado económicamente tanto por venir, pues te da mucha pena".

Otro hombre residente en Terrassa, Vallès Occidental, de menos de 35 años y nacido en Marruecos, considera que la imagen con que se asocia la inmigración es con: "Las pateras, joder, no me gusta ver eso. Me da pena porque los pobres, lo que pasan, lo que pagan, lo que gastan su físico, su dinero, para buscarse la vida, para venir aquí a ver si hay suerte pero al final los pillan ..."

Una joven catalán de toda la vida (de padres, abuelos, etc, nacidos en Catalunya) explica en lengua catalana que "...uns cadàvers a les costes de Melilla em va impactar bastant....estaven així una miqueta infladets.... Era una imatge que estaven tres, estaven estirats..." (...unos cadáveres en las costas de Melilla me impactaron bastante... estaban algo inflados... Era una imagen que estaban tres, estaban estirados....).

Este otro hombre de Manlleu, ciudad de la comarca catalana de Osona, situada en la Catalunya central, de más de 35 años, llegado a tierras catalanas con la inmigración interna de los sesenta, considera que asocia el tratamiento informativo que está percibiendo en los medios de comunicación sobre los nuevos colectivos inmigrantes con la frase siguiente: " Todos estos marroquíes, que entran como moscas. Esto, es demasiado..."

Los medios empiezan a mostrar la inmigración desde una mirada multipolar y los periodistas están preocupados por difundir un tratamiento informativo de calidad, pero el impacto visual e incluso informativo y hasta formativo que ejerce dicho tratamiento cada vez más diverso de la llegada y asentamiento de la inmigración, en las audiencias diversas, es aún demasiado unipolar: se siguen asociando estos movimientos humanos con la imagen de la patera, pero con las peores imágenes y consecuencias de dichas llegadas a la geografía española.

También es cierto que se da dicha percepción de la inmigración porque la imagen de la patera se usa muchas veces como recurso visual para informar de cualquier tema como por ejemplo la Ley de Extranjería.

INFORMES

La educación del alumnado con altas capacidades en la Nueva Sociedad de la Información

Luz Pérez Sánchez
Jesús Beltrán Llera

1 El contexto de la tecnología educativa y la atención a los alumnos con Necesidades Educativas Específicas

Los expertos no dudan en confirmar que para determinados grupos o determinados tipos de aprendizajes el uso de la tecnología puede ser un importante y claro instrumento educativo y, especialmente a la luz de las características de los estudiantes con talento, es claro que la tecnología puede ser un instrumento ideal para suministrar una programación educativa capaz de abordar las necesidades especiales de estos alumnos.

Para comprender mejor el sentido y el valor que puede tener el empleo de la tecnología educativa en la educación de los jóvenes con talento en las clases ordinarias debemos analizar que utilizar la tecnología para aprender tiene muchas y muy diferentes interpretaciones. La triple distinción entre aprender sobre, de y con tecnología puede ayudarnos a entender mejor el sentido de la tecnología al servicio de su aprendizaje en contextos educativos.

1. El sentido de la tecnología al servicio del aprendizaje en contextos educativos: De la alfabetización informática al uso del ordenador como instrumento cognitivo.

Se pueden distinguir tres fases en el impacto de la tecnología en la educación: alfabetización informática, automatización y expansión de las oportunidades del aprendizaje y aprendizaje virtual. Conviene tener en cuenta que los términos más habituales en el contexto tecnológico como procesamiento, software, papeles del profesor y del estudiante etc., tienen sentidos diferentes en cada fase. Las fases además no son mutuamente excluyentes, pues una persona puede estar en una fase en una variable y en otra fase en otra variable diferente. La última fase es la más deseable pero no se debería pasar a ella sin la adecuada preparación profesional.

La fiebre despertada por los ordenadores hace sólo unas décadas condujo a la proliferación de los aparatos y a la curiosidad por descubrir lo que había dentro de ellos. Tal era la magia que se había propagado sobre esta máquina revolucionaria. Detrás de los ordenadores se escondía la pregunta sobre su posible utilización y la forma en que se podían integrar dentro de los centros educativos. Como la verdadera utilidad de los ordenadores, y en general de la tecnología, era una incógnita, la primera idea fue aprender *sobre* los ordenadores, poniendo a los estudiantes a desentrañar los componentes del hardware y a programar usando el famoso BASIC. No era ya cuestión de utilizarlos para aprender sino de aprender *sobre* ellos. Esta etapa fue la de la Alfabetización Informática.

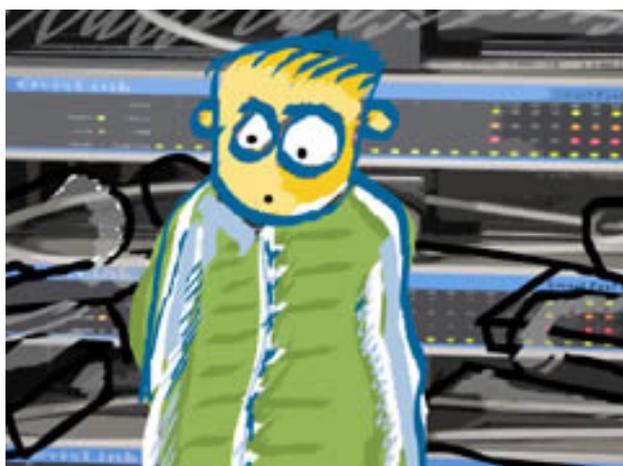
La experiencia nos ha demostrado que nuestros alumnos utilizan el ordenador sin conocer las partes de que consta ni descubrir las entrañas de su estructura más profunda. De hecho, los estudiantes lo usan sin instrucción previa alguna. Hemos comprobado, afortunadamente, que lo aprendido sobre los ordenadores nada tiene que ver

con la mejora educativa y que la memorización de los elementos del ordenador resulta intrascendente. En realidad, la comprensión surge de la curiosidad y la búsqueda significativa del estudiante, no de la memorización de las estructuras del ordenador. La alfabetización tecnológica puede ser útil, pero no resuelve ningún problema educativo.

En la década de los años 80, los ordenadores eran todavía muy primitivos, la programación de los ordenadores personales carecía de estructura y las limitaciones de los lenguajes utilizados convertían los programas en verdaderas rutinas secuenciales, con enunciados “ si, entonces”, más propios de una instrucción programada. El software se reducía a determinados textos presentados en formatos electrónicos. Los roles del profesor ponían el acento en enviar a los estudiantes al laboratorio a realizar prácticas y ejercicios mecánicos y los estudiantes seleccionaban habitualmente respuestas correctas dentro de esos programas.

Este sistema, de carácter prescriptivo, dividía los contenidos en pequeñas unidades, premiaba las respuestas correctas y abría nuevas posibilidades para individualizar la instrucción, enseñar diagnósticamente, y suministrar una situación escolar para estudiar el aprendizaje. El resultado fue un aprendizaje más efectivo y aparentemente más autónomo. Esta etapa se caracterizó por una mejora de la productividad. Aprender de la tecnología.

Las críticas no se hicieron esperar, ya que estos modelos favorecían un aprendizaje pasivo y apoyado en los métodos conductistas en el que los estudiantes no interactuaban con los problemas o el contenido, ni recibían un verdadero *feedback* experiencial. Todo, muy lejos del deseo de los expertos que dibujaban ya unos estudiantes comprometidos en el juicio, en la toma de decisiones, en el control de los procesos y la formulación de problemas y hasta en el riesgo de cometer errores.



Es verdad que, desde el punto de vista productivo, la tecnología basada en el ordenador tuvo, en esta fase, un impacto positivo sobre el aprendizaje. Hay una serie de estudios con estudiantes de riesgo, en aprendizajes parciales o adquisición de habilidades aisladas, que demuestran mejoras sustanciales en el rendimiento después de la introducción de la tecnología en el aula (Fuchs y otros 1991; Griffin, 1991, Wilson 1993; Sinatra y otros, 1994). Por ejemplo, el estudio de Sinatra y otros (1994) en estudiantes con dificultades de aprendizaje de cuarto curso señala una mejora notable en puntuaciones de tests. La muestra era de 260 alumnos extraídos de seis escuelas de primaria.

A la hora de valorar en profundidad las aportaciones de la tecnología a la educación en esta etapa, conviene pasar al ejemplo más ilustrativo de aprender de la tecnología , el ya conocido “Aprendizaje Asistido por Ordenador ” (AAO). La metáfora que hay detrás de este modelo es la del ordenador sustituyendo al profesor en el proceso de aprendizaje del alumno. De la misma manera que el alumno aprendía antes de los profesores, también podría ahora aprender del ordenador. Se han ensayado tres modalidades fundamentales: el aprendizaje de prácticas, la tutoría y los tutores inteligentes. Las tres han supuesto, sin duda, un avance, pero tienen muchas limitaciones y, sobre todo, no responden a la expectativas de la nueva tecnología educativa (Beltrán y Pérez, 2003).

Un cambio sustancial se fue operando, poco a poco, en torno a la mitad de la década de los 90. Con el impulso de la psicología cognitiva, los ordenadores llegaron a ser instrumentos para las prácticas centradas en el estudiante más que sistemas de transmisión de contenidos. Además, los ordenadores facilitaron el movimiento desde actividades de aprendizaje ampliamente aisladas a aplicaciones que implicaban trabajo cooperativo. En esta fase la tecnología iba suministrando información en formatos interactivos, hipertexto e hipermedia. El procesador se convertía así en un instrumento de pensamiento y un medio para publicar y compartir de maneras antes reservadas a los editores. Nuevas bases de datos como Acces, FileMarker Pro, y Paradox permitían a la gente ver las posibilidades organizativas a través del uso de la tecnología.

Si aprender de la tecnología, como ya hemos indicado, supone que la tecnología se convierte en un almacén de conocimientos, como el libro, o en una fuente de transmisión de conocimientos, como el profesor, y su finalidad,

por lo tanto, se reduce a sustituir al profesor o a los libros, aprender “con tecnología” implica un concepción diferente de la tecnología y de los ordenadores, interpretándolos como instrumentos cognitivos o instrumentos mentales. Lo que subyace bajo esta nueva denominación es una concepción constructivista de la tecnología al servicio del aprendizaje significativo. La tecnología y los ordenadores ayudan al estudiante a aprender significativamente, construyendo su propio conocimiento.

No se trata ya del ordenador como mero instrumento de productividad, como en la etapa anterior. El procesador de textos, el CAD, los paquetes gráficos, son instrumentos que mejoran la productividad de los alumnos en las clases y quedan legitimados por el mero hecho de mejorar un producto académicamente valorado. Pero la idea de los instrumentos cognitivos va mucho más allá de la productividad para comprometer el propio pensamiento del alumno en un nivel de aprendizaje en el que no se ventila sólo la productividad del usuario, sino la calidad del pensamiento. Los instrumentos al servicio de la productividad pueden mejorar la escritura del alumno, pero no lo hacen mejor escritor; los procesadores de texto pueden mejorar la expresión o presentación de una idea, pero no pueden mejorar el pensamiento.

De esta forma, los avances en la tecnología y ciencias del aprendizaje condujeron a los investigadores a un punto de vista diferente: vieron el aprendizaje “con tecnología” como el medio de construir habilidades de solución de problemas y lograr la autonomía del estudiante (Berryman, 1993). Este movimiento, inspirado en la ciencia cognitiva, fue poco a poco cambiando el pensamiento y la investigación psicológica desde un foco centrado en procedimientos para manipular los materiales instruccionales a procedimientos para facilitar el procesamiento y el pensamiento del estudiante. Al contrario del conductismo, la tecnología educativa cognitiva es una ciencia descriptiva, no prescriptiva. El enfoque cognitivo de la tecnología instruccional acentuó las estrategias de aprendizaje, especialmente la planificación, la construcción del conocimiento, la comprensión, el recuerdo y la comunicación. Es en esta fase cuando los estudiantes desarrollan habilidades en la lógica, solución de problemas y seguimiento de direcciones con un claro énfasis en el aumento de las habilidades del pensamiento de nivel superior. Este es el verdadero sentido de la tecnología educativa, tal como viene expresada en esta tercera fase de aprender con tecnología: utilizar los ordenadores como “instrumentos cognitivos” .

En este sentido, los instrumentos cognitivos, derivados del ordenador, tienen la misión de ayudar a los estudiantes a aprender de manera significativa. Pueden colaborar en el aprendizaje obligando al estudiante a planificar las tareas que necesita llevar a cabo, favoreciendo, de esta manera, el pensamiento reflexivo del alumno. Los ordenadores pueden apoyar el pensamiento reflexivo de los estudiantes porque les permiten aprender planificando las actividades, controlando sus resultados, evocando lo que ya saben, creando conocimientos nuevos, modificando los viejos, aprendiendo de los errores, consolidando los aciertos, en suma, tomando decisiones respecto a la cadena de la construcción del conocimiento.

Una vez descritas algunas de las características y rasgos de los instrumentos cognitivos, conviene identificar los instrumentos más importantes dentro del contexto del aula y describir algunas de sus funciones.

La clasificación de los instrumentos se basa en las estrategias cognitivas que cada instrumento desarrolla de una manera directa, aunque un mismo instrumento puede promover varias estrategias cognitivas en diferentes grados. *Clasificación de instrumentos cognitivos* . (Enlace F1).

Con relación a los resultados, un meta análisis que examinó el impacto de la tecnología en el aprendizaje del estudiante, Statham y Torell (1996), encontraron que aumentaba la interacción con el profesor, el aprendizaje cooperativo y la solución de problemas. Los instrumentos de tecnología podían: amplificar, ampliar y acentuar el conocimiento humano; facilitar el acceso a recursos humanos, materiales y tecnológicos; almacenar, remodular y analizar la información; convertir a los estudiantes en probadores de hipótesis con el resultado de que el conocimiento que se adquiría se podía usar efectivamente (Jonassens y Reeves, 1996). Pero citaban una condición esencial: que tuviera lugar el aprendizaje del estudiante. Los ordenadores deben usarse menos para práctica y ejercicio en la clase y más como instrumentos de pensamiento de final abierto y recursos de contenido.

Pero este enfoque requiere una nueva clase de desarrollo profesional y cambios en el currículo y en las metas instruccionales. Los profesores debían cambiar de estilo de enseñanza y, además, usar la tecnología para apoyarla.

Para que la tecnología juegue un papel positivo en la educación de los alumnos con capacidad superior hay que

tener en cuenta los siguientes factores:

a) Formación del profesorado. El éxito o fracaso de la tecnología es más dependiente de los factores humanos y contextuales que del hardware o software. El grado en que se entrena a los profesores para usar los ordenadores y apoyar el aprendizaje juega un papel a la hora de determinar si la tecnología tiene un impacto positivo en el rendimiento o no. En un meta análisis, Ryan (1991) examinó 40 estudios comparativos y encontró que la cantidad de entrenamiento del profesor relacionado con la tecnología estaba significativamente relacionado con el rendimiento de los estudiantes que aprendían con el ordenador. Los estudiantes y profesores con más de 10 horas de entrenamiento ejecutaban mejor que los de cinco horas.

b) Identidad y valor. El éxito o fracaso de la tecnología implica que el profesor la vea como un recurso valioso, sepa dónde puede tener el mayor éxito y ajuste el diseño de aplicación con el propósito intentado y la meta de aprendizaje.

c) Integración de la tecnología en el aula. El éxito de la tecnología depende de tener masa crítica significativa y tipos de aplicaciones de tecnología que sean apropiados a las expectativas de aprendizaje de la actividad. Si los estudiantes tienen que beneficiarse de la tecnología, necesitan poder contar con conexiones a Internet suficientes.

d) Clima de motivación favorable. La percepción más fuerte entre los profesores es que los ordenadores han mejorado el clima del aprendizaje aumentando la motivación del estudiante en temas en los que usan ordenadores.



Las aportaciones de la tecnología en la educación de los alumnos con capacidad superior.

Las investigaciones realizadas acerca de la superdotación han demostrado que cuando las condiciones educativas son inadecuadas y, debido a sus necesidades educativas especiales, los sujetos de alta capacidad tienden a adaptarse mal, a rendir por debajo de su capacidad e incluso a abandonar los estudios. En cambio, cuando reciben la educación adecuada, tienen altos rendimientos como consecuencia de su capacidad de asimilación, experimentación, curiosidad, organización etc. Por eso es necesario conocer sus necesidades para brindarles el apoyo que necesitan y conseguir que crezcan sanos física, intelectual y emocionalmente.

Afortunadamente, la tendencia más aceptada dentro de la educación actual ha sido considerar que cada alumno tiene sus necesidades y características específicas, y que la individualización de la enseñanza debe ser el primer principio que guíe toda práctica educativa, la legislación española vigente les reconoce este derecho. (Legislación española referida a necesidades educativas especiales ligadas a situaciones personales de sobredotación www.terra.es/personal/asstib/legisla.htm).

Pero, a pesar de ello, ha habido creencias falsas que han obstaculizado el desarrollo de programas educativos para estos alumnos como: a) Pensar que saldrán adelante y sabrán solucionar sus problemas solos y, por tanto, no necesitan ayuda especial. b) Creer que tienen capacidad para autoeducarse. c) Considerarlos raros o infelices. d) Pensar que los profesores prefieren este tipo de alumnos y les dan atención especial etc.

A estas ideas falsas se han unido, en ocasiones, no pocas dificultades metodológicas derivadas de la detección, el diagnóstico y/o el desconocimiento de cuáles son sus características psicológicas. También debemos reconocer el hecho de que muchos profesores han recibido una formación dirigida fundamentalmente a la enseñanza del grupo mayoritario o sujetos con *handicaps* o *déficits*, y cuando aparece en el aula un niño de alta capacidad no tienen medios para afrontar sus necesidades.

1. El concepto de alumno superdotado

Definir qué es un superdotado puede parecer inicialmente sencillo: “ Es aquella persona cuyas capacidades son superiores a las normales, o a las esperadas para su edad y condición, en una o en varias áreas de la conducta humana”. Esta definición, aparentemente clara y sencilla, abre, desde el punto de vista educativo, una serie de

interrogantes no fáciles de resolver, tales como: ¿qué es lo normal y lo anormal?, ¿cómo darnos cuenta de esas diferencias? ¿en qué medida deben existir esas deferencias para requerir tratamiento especializado?

La multitud de respuestas posibles queda claramente reflejada en la falta de unanimidad científica en cuanto al concepto y a la terminología, en la multitud de enfoques y métodos utilizados en las diversas disciplinas y por los diversos especialistas (pedagogos, maestros, psicólogos, médicos etc.) en la atención a estos sujetos.



Es completamente distinto partir de la idea de considerar la superdotación como manifestación de alguna capacidad por encima de la media, en cuyo caso el número de posibles “dotados” podría llegar hasta un 20% de la población (Witty, 1957), que considerar que estos sujetos serían aquellos que mediante pruebas demostrables de capacidad se encontraran en el límite superior de la distribución de la curva normal, aquí la proporción oscilaría en cifras mucho menores, de un 2% a un 5% como máximo, o considerar únicamente a los sujetos situados en el 1% superior en inteligencia dentro de la población total (Hollingsworth, 1942; Pritchard, 1951).

Por otra parte no podemos dejar de destacar que para numerosos autores el concepto “superdotado” (*gifted*, *doué*, *begabten*, en otras lenguas no se antepone genéricamente el prefijo “super”) es un término genérico “paraguas” que, oponiéndolo en nuestro idioma al concepto de “infradotado”, contendría muchas manifestaciones distintas de la capacidad superior.

Tannenbaum (1993) recoge algunas de las acepciones del concepto. Así, hablaríamos de sujetos:

- Precoces: los que tienen un desarrollo temprano inusual para su edad. La mayoría de los superdotados son precoces, pero no todo los niños precoces llegan a desarrollar capacidades excepcionales.
- Prodigios: son los que realizan una actividad fuera de lo común para su edad y condición. Desarrollan productos que llaman la atención en un campo específico, memoria, lenguaje, ritmo, etc. Ha habido figuras eminentes que fueron niños prodigio en su infancia; el caso de Mozart es universalmente conocido, pero ha habido otros que no lo fueron, Einstein o Picasso, y también son conocidos numerosos casos de niños prodigio que posteriormente no han desarrollado más habilidades que cualquier otro adulto.
- Genios: hay menos unanimidad respecto a esta denominación, pero bajo este término se encontrarían sujetos con una gran capacidad intelectual y de producción. Históricamente el caso más representativo sería Leonardo Da Vinci. También se denominan así a los sujetos de capacidad ilimitada.
- Talentos : el talento es la capacidad de rendimiento superior en un área de la conducta humana. Hay numerosas clasificaciones de tipos de talento. DeHaan y Havighurst (1957) hablan de intelectual, creativo, científico, social, mecánico, y artístico. Phenix (1964) propone: simbólico, empírico, estético, intuitivo, ético y sintético. El propio Tannenbaum (1993) prefiere hablar de talentos científicos, artísticos, adicionales, escasos, anómalos etc.
- Alta capacidad: se reconoce en este grupo a sujetos con alta capacidad intelectual medida a través de pruebas psicométricas. La línea de corte la establecería un CI de 125-130.
- Brillantes: sujetos que destacan en alguna capacidad en un contexto determinado.
- Excepcionales :sujetos que se desvían de la media.
- Superdotado: Algunos autores reservan este término para adultos que destacan en todas las áreas del conocimiento humano.

Por todo ello, posteriormente comprobaremos que tanto la normativa como la mayoría de las propuestas educativas se dirigen a los que denominamos alumnos con “alta capacidad intelectual”, y aunque quizás por la versatilidad de nuestra lengua y el uso genérico, se emplee como sinónimo el término superdotado, hecho que desde el punto de vista teórico no tendría grandes repercusiones, si las tendería a la hora de aplicar un programa educativo a un determinado sujeto, ya que, si sus características no han sido definidas con precisión, el programa de intervención educativa difícilmente se podrá diseñar de forma eficaz.

2. Planteamientos actuales respecto al desarrollo de la capacidad superior

Los nuevos planteamientos generados a partir de los estudios sobre la inteligencia desarrollados a lo largo del S. XX han tenido una repercusión clara, no sólo en cuanto al concepto en sí mismo, sino en cuanto a los modelos y programas educativos para estos alumnos. A comienzos de este siglo, los términos inteligencia y superdotación se unieron como consecuencia de la publicación del libro "Hereditary Genius", de Francis Galtón, que establecía una doble conexión: la heredabilidad de la inteligencia y la capacidad superior basada en el potencial medido por test de Cociente Intelectual.

A medida que nuestro conocimiento sobre la inteligencia ha ido aumentando y se ha expandido, el retrato de la inteligencia ha cambiado y actualmente se sabe que la superdotación es algo más que un CI alto. Algunos autores si consideran que la inteligencia es una consideración necesaria para alcanzar la superdotación, pero no suficiente (Sternberg y Davidson, 1986). Por otra parte ya no hay un único modelo de inteligencia y por lo tanto las manifestaciones de la superdotación pueden ser también distintas.

Expertos y profanos reconocen hoy el papel que en su día tuvieron los **modelos psicométricos de la inteligencia**. Cronológicamente son los primeros y, evidentemente, corren en paralelo con la conceptualización de la inteligencia de principios de siglo. Desde que Stern acuñó en 1911 el término Cociente Intelectual, Binet estableció el término Edad Mental y Spearman propuso la utilización del Factor G como representación de la capacidad humana, se inició una etapa en que se pretendió determinar la superdotación en función de la cifra de CI. Concretamente, Terman y sus colegas de la Universidad de Stanford, en California, pioneros en el estudio sistemático de las características de los superdotados, propusieron la medida de CI =130 o superior, utilizando la prueba de Stanford-Binet como línea de corte para determinar la inteligencia superior. (Terman y Oden, 1947; Sears,1977.)

Este sistema permitió objetivar el concepto y hacerlo cuantificable en diferentes entornos; estas medidas continúan manteniéndose como un elemento útil en la identificación de sujetos con capacidad superior, pero, evidentemente, el tiempo demostró a sus propios creadores la parcialidad y debilidad del modelo para la intervención y la predicción de conductas en los sujetos superdotados.

Los modelos **simples y complejos de aptitudes**, representados en las propuestas de inteligencia factorial de Spearman (1927), Thurstone (1938) y Guilford (1967), conceptualizan la inteligencia como un perfil de aptitudes distintas, en algunos casos relacionadas y en otros independientes (Pérez, 1998).

La aportación de estos modelos dio un nuevo dinamismo a la interpretación de la superdotación, al tiempo que amplió el concepto y la definición. No obstante, planteó algunos nuevos problemas que nunca fueron totalmente resueltos: los puntos "de corte" en cada una de las aptitudes y las posibles interrelaciones.

El cambio más importante en la conceptualización de la inteligencia humana y, por añadidura en el concepto de superdotación, vino dado por los denominados **modelos cognitivos**. Estos modelos, como ya es sabido, toman sus principios de las aportaciones de la psicología cognitiva y, centran sus estudios en los procesos cognitivos a través de los cuales se llega a la realización superior en el caso de la superdotación. De esta forma, quedan definidas de una forma mucho más precisa las características del superdotado y las diferencias con los sujetos de la media. Todo ello mejora la comprensión del funcionamiento intelectual, tanto en el nivel cuantitativo como en el cualitativo y, a partir de esta situación, es mucho más factible establecer las necesidades educativas para la mejora cognitiva de los sujetos de alta, media y baja capacidad. (Castejón, Prieto y Rojo, 1997). A este grupo pertenecen los modelos desarrollados entre otros autores por Sternberg (Sternberg y Davison, 1995; Renzulli,1978). Modelos cognitivos (Enlace F2-3).

Los **modelos socioculturales** incorporan el valor de los contextos sociales a la hora de definir la superdotación. Parten de la idea de que los contextos condicionan las necesidades y los resultados del comportamiento humano. La sociedad y la cultura determinan qué tipo de productos poseen valor para considerarlos dignos de un talento especial. (Mönks, 1993). *Modelos socioculturales*. (Enlace F 4)

En esta misma línea aparecen posteriormente los **modelos interactivos**. Todos estos avances científicos llevan a algunos autores (Landau, 2003) a considerar la superdotación como un sistema interactivo de influencia

correlativa entre el mundo propio del sujeto y su entorno.

Las últimas investigaciones explican el funcionamiento de las mentes superiores con los **modelos globales de la superdotación** . Surgen de la revisión de los distintos modelos teóricos existentes, de la revisión y aplicación de las últimas teorías sobre el desarrollo de la inteligencia humana.

Como ejemplo, presentamos el modelo Global desarrollado por Pérez y Díaz (1995-1998). El modelo retoma las propuestas de algunos modelos de rendimiento, como fue el modelo de Renzulli, e insiste en la necesaria interacción entre tres núcleos de factores: a) capacidad, b) creatividad y c) aplicación a la tarea. No obstante, puntualiza algunos aspectos diferenciales, como es el hecho de distinguir, al menos, siete núcleos de capacidad que pueden darse aislados o de forma compleja y recoger capacidades no intelectuales. También en la aplicación y desarrollo de cada una de estas capacidades reconoce las diferencias en los estilos intelectuales, y las formas de “autogobierno mental”, que evidentemente van a hacer funcionar un mismo talento de forma diferente.

Además incorpora en cada uno de estos ámbitos dos tipos de componentes que hemos denominado a y b, si bien no corresponden a la idea de Cattell de inteligencia fluida y cristalizada. Son los elementos que nos gustaría definir como **probables y posibles** . Los primeros son los que el sujeto va a desarrollar probablemente dadas sus capacidades e incluso su contexto ordinario; el segundo dependería de las oportunidades de enseñanza y de lo que podríamos llamar “suerte”.

Esto nos lleva a enlazar con el siguiente nivel del modelo, que es el contextual; la escuela, la familia y el entorno socio-económico son factores determinantes en el desarrollo del talento.

El último componente del modelo está constituido por los factores de autoconocimiento y autocontrol. Evidentemente, ambos son factores de la personalidad, y de hecho algunos autores incluyen la personalidad como un elemento determinante en la superdotación; no obstante, si revisamos la literatura clásica referida a este tema (Getzels y Jackson 1962; Wallach y Kogan, 1965), estudios psicométricos realizados con las pruebas Minnesota Multiphasic Personality Inventory y con el Cuestionario de Personalidad de Eysenck (Barron, 1969; Götz y Götz 1979; Rushton, 1990) o estudios biográficos recientes (Gardner 1993) parece claro que no hay unos factores generales o un “prototipo” de personalidad que pueda predecir la “eminencia”, pero sí parece evidente que el autoconocimiento, en el sentido de reconocer nuestras capacidades o “debilidades”, y el control de las mismas, son buenos predictores para el desarrollo de la superdotación. *Modelo global* .(Enlace F5).

3.-Beneficios del uso de TIC en la educación de alumnos con alta dotación intelectual.

Ha quedado suficientemente demostrado en apartados anteriores la importancia que el uso de la tecnología puede y debe tener en la educación del S. XXI, pero además de estos principios generales, hemos de destacar que para determinados colectivos las “nuevas tecnologías” abren posibilidades diferentes que deben ser tenidos en cuenta a la hora de diseñar programas de intervención educativa. En el caso de los alumnos con necesidades educativas específicas asociadas a capacidad superior son sobradamente conocidas algunas de sus características intelectuales que tienen especial relevancia para los aprendizajes tecnológicos.

3. 1. Características cognitivas

Las características intelectuales y necesidades educativas de las personas con talento han sido bien descritas por numerosos autores (VanTassel-Baska,1998; Pérez, Domínguez y Díaz, 1998; Pérez y Domínguez, 2000A; López Escribano 2000); como ejemplos de algunas de estas características que les permiten acceder y utilizar la información tecnológica de forma favorable, tenemos:

- **Desarrollo temprano del lenguaje** . En general los niños de alta capacidad intelectual muestran un desarrollo temprano del lenguaje y tienen gran interés en la lectura a una edad temprana. Las investigaciones realizadas a este respecto confirman que leer a una edad temprana es uno de los indicadores más importantes de la posible superdotación intelectual (Perleth, Schatz y Mönks, 2000). Este desarrollo precoz del lenguaje y la comprensión de la lectura contribuyen, entre otras cosas de modo significativo, a su habilidad para adquirir y procesar información y potencia la inteligencia cristalizada. No obstante existen ejemplos significativos de casos en que no se ha cumplido esta característica, como fue el desarrollo lingüístico tardío de Albert Einstein.

- **Habilidad temprana para comprender y utilizar sistemas o símbolos abstractos** . El niño de alta capacidad intelectual muestra gran facilidad para aprender sistemas con elementos abstractos (matemáticas, ciencias etc.) a una edad más temprana de lo usual. La disponibilidad de recursos para mejorar estas habilidades tempranas es crucial para el desarrollo del talento superior. Mientras sus compañeros se sienten más cómodos trabajando con material concreto, los niños de alta capacidad intelectual se sienten a gusto con las abstracciones. Para satisfacer esta característica intelectual hay que introducir a los alumnos de alta capacidad en sistemas nuevos de símbolos (procesadores, buscadores, micro mundos etc.), esto facilitará su motivación de desarrollo intelectual.
- **Organización y gestión de datos diferente** . Estos alumnos logran habitualmente una base de conocimientos más amplia que el resto de sus iguales; no obstante, las diferencias esenciales no están en la riqueza de datos sino en la organización y gestión de los mismos. Todos los sistemas de procesamiento de datos le son especialmente útiles de forma personal y autónoma para gestionar su conocimiento y aprendizaje.
- **Gran poder de concentración y bajo cansancio intelectual** . Los niños más capaces poseen un alto poder de concentración y habilidad para trabajar en un mismo problema por un considerable periodo de tiempo. Cuando algo les llama la atención se convierte en una obsesión hasta que consiguen dominarlo o aprender todo lo que necesitan. Su estilo de aprendizaje es por “inmersión total”. Por ello necesitan periodos de tiempo más amplios que los que habitualmente ofrece una clase ordinaria, para trabajar con profundidad en sus temas de interés.
- **Control especial de los procesos de atención y memoria** . Estos sujetos controlan los procesos de atención y memoria aplicándolos de forma selectiva sobre elementos esenciales, lo cual les permite liberar “energías intelectuales” para buscar o adquirir nuevos conocimientos.
- **Curiosidad e intereses múltiples** . El niño de alta capacidad intelectual muestra una fuerte necesidad de conocer y comprender cómo funciona todo lo que le rodea. Los niños curiosos hacen muchas preguntas, y a menudo plantean grandes cuestiones existenciales, como ¿qué pasa cuando morimos? ¿qué quiere decir infinito? Este tipo de preguntas muestra el desarrollo de un pensamiento avanzado. El adecuado uso de Internet puede ser un instrumento eficaz para “alimentar” su curiosidad y dar respuesta a sus preguntas.
- **Habilidad para generar ideas originales y realizar conexiones entre diferentes áreas de aprendizaje** . El superdotado puede generar ideas nuevas, en los contextos escolares ordinarios esta habilidad queda restringida a unas pocas áreas. El mundo de la tecnología puede dar respuesta creativa a tipos de áreas muy diferentes tanto de temática curricular como de contenidos no curriculares.
- **Preferencia por el trabajo independiente** . Estos niños tienen intelectualmente una propensión natural a trabajar solos. Esta característica refleja el placer en la construcción de esquemas internos para resolver problemas, más que una tendencia antisocial. En el sistema escolar ordinario puede y debe trabajar en grupo, pero además de trabajar en grupo, se les debe dar a estos niños la oportunidad de desarrollar trabajos de investigación independientes a través de programas informáticos.

3. 2. Necesidades educativas

Se ha realizado bastante investigación sobre los diferentes métodos utilizados en las escuelas para nutrir los talentos de los niños con alta capacidad intelectual y sus efectos; y posteriormente abordaremos algunos de estos sistemas específicos.

Al margen de ello, los datos de los estudios sugieren que para realizar buenas programaciones para los alumnos con talento se deben tener en cuenta aspectos específicos. Feldhusen y Jarwan (1993) señalan que los estudiantes más dotados requieren oportunidades diferentes para resolver sus necesidades cognitivas y socio-emocionales. Estas incluyen:

- Máximo rendimiento de habilidades y conceptos básicos.
- Actividades de aprendizaje en apropiado nivel y ritmo.
- Experiencia en pensamiento creativo y solución de problemas.
- Desarrollo de autoconciencia y aceptación de las propias capacidades, intereses y necesidades.
- Desarrollo de la independencia, autodirección y disciplina en el aprendizaje.

- Experiencia en relacionarse intelectualmente, artísticamente y afectivamente con otros estudiantes superdotados y talentosos.
- Una gran cantidad de información sobre tópicos diversos.
- Exposición a una serie de campos de estudio, arte, profesiones y ocupaciones.
- Acceso y estimulación de la lectura.

Dentro del contexto de los programas convencionales estas oportunidades son limitadas o inexistentes. Las habilidades y conceptos básicos se enseñan en un esquema de un “tamaño vale para todos” y por tanto estos alumnos no logran un rendimiento máximo. En la práctica, muchos profesores reconocen que es difícil lograr niveles y ritmo de actividades de aprendizaje adecuado dentro de las clases que incluyen estudiantes ordinarios y alumnos con habilidades y necesidades multidimensionales. Además, el pensamiento creativo y la solución de problemas en muchas ocasiones se orientan a rendimientos mínimos para acercarlos al grupo de la media y no causar frustración a los menos capaces.

Muchas escuelas, especialmente en el medio rural o en zonas social y económicamente desfavorecidas, no tienen los recursos para suministrar programas especiales o lugares para los superdotados y por tanto con la excepción de alguna actividad extraescolar estos estudiantes tienen pocas oportunidades para relacionarse con otros alumnos de igual capacidad. Estas limitaciones también dificultan la disponibilidad de información, de materiales de referencia y trabajos con expertos en área de interés.

Hoy, los estudiantes tienen acceso a los ordenadores en las escuelas y en sus casas. Deben ser educados en este nuevo contexto tecnológico si queremos que nuestros jóvenes mejoren su horizonte de futuro atendiendo a sus necesidades. Los superdotados se benefician del aumento del uso de los ordenadores en la escuela porque sus necesidades especiales se pueden resolver a través del uso adecuado de la tecnología (Lewis, 1998). Maker y Neilson (1982) sugieren que los ambientes de aprendizaje efectivo para los superdotados tengan las siguientes condiciones:

- Estar centrados en el estudiante más que en el profesor.
- Acentuar la independencia en lugar de la dependencia.
- Reflejar una actitud abierta hacia nuevas ideas, innovación y exploración.
- Centrarse en la complejidad, no en la simplicidad.
- Utilizar una variedad de opciones de agrupamiento.
- Emplear una estructura flexible en lugar de rígida o falta de estructura.
- Incorporar alta movilidad.

Cuando se incorporan los ordenadores y demás tecnologías relacionadas al ambiente de aprendizaje para estos alumnos, se deben establecer metas claras y abordar sus necesidades individuales. Integrando la tecnología en el currículo de los alumnos nos encontramos con las siguientes ventajas:

Ventajas del uso del ordenador en la educación de los alumnos con alta capacidad

Acceso. Los ordenadores permiten conseguir cantidades inmensas de información fácilmente y en poco tiempo. Esto exige que los estudiantes desarrollen habilidades de selección, organización y elaboración de la información obtenida.

Exploración independiente. Los estudiantes pueden explorar con el ordenador áreas y zonas hasta ahora casi impensables y, con ello, formular hipótesis, hacer preguntas, investigar, es decir, hacer pensamiento de nivel superior, como en los problemas de la vida.

Interactividad. Con el ordenador, los estudiantes se pueden comunicar unos con otros y con los profesores.

Aprendizaje colaborativo. La tecnología permite trabajar en tareas, proyectos y solución de problemas así como compartir el conocimiento construido.

Eficiencia. La velocidad, precisión y exactitud del ordenador puede contribuir a mejorar los hábitos de eficiencia y organización del estudiante, avanzando en su trabajo y elaborando tablas, bases y mapas que representan eficazmente el conocimiento conseguido.

Productividad del profesor. El ordenador puede liberar a los profesores de tiempo para interactuar más con los alumnos a fin de activar la curiosidad, preguntar, estimular el debate etc. Asimismo pueden comprobar el nivel de autonomía conseguido por los alumnos en su aprendizaje y la forma en que construyen sus significados .

Recoger y representar el conocimiento. El ordenador permite a los alumnos reorganizar y representar el conocimiento describiendo clara y precisamente sus interrelaciones .

4. Aportaciones y experiencias: un estudio crítico

La investigación empírica, examinando la eficacia de la integración de la tecnología en el currículo del superdotado, es prácticamente inexistente en las revistas especializadas. La literatura relacionada con la tecnología y la educación del superdotado se compone básicamente de artículos sobre las mejores prácticas que hablan de estrategias específicas o programas que funcionan en una determinada población. Las prácticas más comúnmente discutidas son: programas de aceleración, programas de enriquecimiento, apoyo para “escuela en casa” (*Homeschooling*), uso de Internet, aprendizaje a distancia, e instrumentos de presentación multimedia.

Aunque prácticamente todas las Universidades americanas incluyen en sus páginas Web algún centro para el desarrollo de la superdotación con su ayuda correspondiente para las escuelas y su oferta para la formación del profesorado, respecto a la enseñanza con tecnología reiteramos que no es mucho lo que se ha hecho. Hay experiencias sueltas, no sistemáticas y alguna que otra tesis.

Para el análisis y recopilación de estos datos vamos a seguir una propuesta a través de los modelos más comúnmente aceptados de intervención y apoyo educativo.

4.1 Estudios acelerados

La aceleración o aprendizaje acelerado es un término general utilizado para expresar cualquier técnica o método que permite el aprendizaje y al mismo tiempo acelera el proceso de aprender, acentuando la capacidad de manejar, retener, registrar y recuperar la información. Los enfoques que se usan para acelerar son muy variados. *Síntesis de los sistemas de aceleración* (Enlace F 6).

Este sistema educativo para alumnos con capacidad especial es sin duda el más antiguo o el primero que se utilizó. Las escuelas “unitarias” del siglo XIX ya lo utilizaban con determinados alumnos, y desde 1925 aproximadamente, es una práctica común en muchos países como una estrategia específica para estos alumnos.

Aunque a nivel teórico ha sido una estrategia controvertida y su uso algo cambiante, la investigación ha demostrado su eficacia y la inexistencia de influencias negativas sobre el desarrollo social de estos alumnos.

Uno de los trabajos más completos fue el meta análisis de Kulik y Kulik (1994) que demostró a través del estudio de 26 investigaciones que los alumnos superdotados acelerados superaban a los estudiantes de la misma edad y capacidad que no eran acelerados y lograban lo mismo que sus compañeros superdotados de mayor edad que estaban en cursos más avanzados. Trabajos recientes realizados sobre población española corroboran esta idea. Pérez y Domínguez (2000) hicieron un estudio sobre 125 alumnos de alta capacidad que demostró que los que habían sido acelerados no presentaban menos problemas sociales y de adaptación que los que habían recibido otro tipo de ayuda o ninguna intervención específica.

La mayor parte de los programas de aceleración pueden ser apoyados o realizados a través de recursos tecnológicos. Hay una oferta amplia de materiales que pueden ser utilizados por los profesores para crear materiales de cursos superiores, programas extraescolares, progreso continuo, currículum “zoom” etc.

La cadena de la Televisión Pública PBS, una empresa de no lucro sostenida y apoyada por las televisiones públicas norteamericanas, fundada en 1996 que, entre otros servicios, tiene uno con el nombre de tecnología y enseñanza (*Technology and Teaching*) ofrece a los profesores libremente más de 4.000 unidades temáticas o planes de lecciones desde infantil hasta bachillerato a través de Internet. www.pbs.org/teachersource/

Una de las fuentes más interesantes para el profesor es el *National Center Curriculum on-line* del Reino Unido. Ofrece una sección de orientaciones para la enseñanza de los alumnos superdotados y con talento.

El profesor puede encontrar aquí orientaciones generales sobre la identificación del superdotado, enseñanza y aprendizaje, ejemplos de unidades curriculares generales, actividades extraescolares, recursos y evaluación. www.nc.uk.net/gt/design/index.html

NSTA (*National Science Teaching Association*) tiene un gran servicio de ayuda al profesor, especialmente en el campo de la ciencia, y suministra guías de productos y servicios educativos de más de 475 empresas.

www.nsta.org/programs/laptop/teach/prep.htm

El centro para los jóvenes con talento de la Universidad de Johns Hopkins (CYT) es uno de los más importantes, especialmente en los programas de aceleración en el área de las matemáticas. Abre a estos alumnos una amplia comunidad de avanzados estudiantes de todo el mundo. Es una división de la universidad que identifica a los bien dotados y les suministra programas educativos motivadores. Ofrece un surtido completo de cursos curriculares a distancia, programas de verano y programas familiares. En España ha sido creado recientemente por la Universidad de Navarra el Centro para Jóvenes con Talento CTY- España, que ofrece, entre otras actividades, programas de educación a distancia, de asesoramiento y formación.

<http://cty.jhu.edu/siteguide/educators.html>

www.ctys.net ISTE (*International Society for Technology in Education*) ofrece a los profesores listas de Webs, libros y revistas relacionadas con el mundo de la tecnología. Trata de mejorar la enseñanza y el aprendizaje avanzando el uso de la tecnología en la educación. Es un lugar obligado de consulta para complementar estudios acelerados. http://www.iste.org/Template.cfm?Section=Educator_Resources&Template=/TaggedPage/TaggedPageDisplay.cfm&TPLID=22&ContentID=966

En castellano hay pocas actividades específicas para alumnos con alta capacidad y talento matemático en la red, no obstante, la Web www.matematicas.net , ofrece amplia información y enlaces sobre enseñanza y contenidos.

4.2. Programas de enriquecimiento

El concepto de enriquecimiento dentro del contexto educativo de los alumnos más capaces ha sido mal comprendido debido a que no hay una definición única y consistente.

Ampliamente definido, el enriquecimiento incluiría cualquier actividad dentro o fuera del currículum ordinario que suministre una experiencia más rica y variada al alumno. Un amplio rango de actividades educativas, incluyendo excursiones al campo, proyectos de investigación independiente, creaciones artísticas y experiencias culturales se etiquetan como tal.

La diferencia más importante con el anterior sistema en el terreno escolar es que no se producen movimientos acelerativos y el alumno permanece con los compañeros de su misma edad cronológica. Los defensores de este sistema aluden a que permite a los alumnos trabajar y profundizar en los temas de su interés sin los prejuicios sociales que pueden producirse al encontrarse con compañeros de edades superiores. Lo consideran sinónimo de enseñanza individualizada entendida en un sentido amplio; la programación se realiza de acuerdo con las características de cada caso en concreto. *Clasificación de sistemas de enriquecimiento* (Enlace F 7)

Uno de los modelos más conocidos es el desarrollado por J. Renzulli (1984). Este autor brinda una serie de actividades de enriquecimiento que sirven de guía para elaborar programas cualitativamente diferentes; los alumnos toman conciencia del proceso de aprendizaje a través de tres tipos de actividades interrelacionadas:

El modelo de enriquecimiento triádico propone:

TIPO I. Actividades de exploración general

TIPO II. Actividades de entrenamiento grupal

TIPO III. Investigación de problemas reales en forma individual o en pequeño grupo

Más información sobre este modelo y algunas actividades a distancia pueden encontrarse en la Web de *The National Research Center on the Gifted and Talented* . www.gifted.uconn.edu

Otras modalidades de enriquecimiento son, por ejemplo, el desarrollar el pensamiento crítico.

El Centro para el Pensamiento Crítico lleva más de 25 años produciendo materiales para desarrollar estas habilidades del pensamiento en matemáticas, ciencias, lectura, escritura y ciencias sociales. Los materiales están pedagógicamente bien desarrollados por los profesores más cualificados en el área. El software que ofrece es útil para enriquecer el campo del pensamiento crítico desde primaria hasta universidad. Ofrecen “demos” interesantes de las diversas áreas a las que llega esta enseñanza. www.criticalthinking.com

Otra forma de enriquecimiento es el desarrollo de la creatividad. La línea de trabajo más conocida en relación con la creatividad y los superdotados es la de D. J. Treffinger que lleva muchos años trabajando en el campo de la superdotación y el pensamiento creativo.

El centro que este autor dirige ofrece una serie de programas de entrenamiento y servicios de consulta sobre el desarrollo del talento y estilos de aprendizaje. Parten de la idea de que la gente tiene fuerzas y talentos que son importantes para reconocer, desarrollar y utilizar a lo largo de la vida. www.creativelearning.com

Entre los programas tecnológicos que han ido acumulando más experiencia en la utilización del modelo de solución de problemas en un contexto tecnológico hay que citar la serie “Solución de problemas” de Jasper Woodbury, que comprende una serie de videos interactivos para ayudar a los alumnos desarrollar las habilidades que les permitan resolver eficazmente problemas reales y, de esta forma, comprender y dominar los grandes conceptos matemáticos. <http://www.library.vanderbilt.edu/peabody/index.html>.

Un programa encarnado en una de las comunidades de aprendizaje más famosas del mundo de la tecnología educativa, es el CSILE de Scardamalia, Bereiter y Lamon (1993). Se trata de una base de datos comunitaria utilizada en las escuelas que brinda a los alumnos oportunidades de proponer y comentar problemas electrónicamente. <http://www.csile.oise.utoronco.ca/>

Uno de los proyectos más interesantes es el proyecto Jason. Después de descubrir la localización del Titanic en 1986, el oceanógrafo Ballard fundó el proyecto Jason para aprovechar el interés que despertó en todos los estudiantes del mundo este famoso trasatlántico. Utilizando el nombre del mítico héroe griego Jason, patrocina anualmente expediciones y ofrece programas de formación para profesores, estudiantes, educadores, artistas y profesionales. Un año la expedición va a la selva, otro realizan un viaje submarino. De 8 a 20 estudiantes argonautas y su profesor son elegidos para acompañar a Ballard y otros científicos, pero la mayor parte lo sigue en directo por medio de diferentes recursos tecnológicos. Los alumnos desde sus clases tienen la oportunidad de preguntar a los protagonistas *in situ* .

El programa académico incluye leer novelas que pertenecen a la expedición, interpretar hallazgos artísticos, hacer búsquedas de elementos de geografía e historia relacionados con esos lugares etc. www.jason.org

Un día en el Espacio. Una vez al año un grupo de astronautas se reúne en el Museo Nacional Smithsonian del aire y el espacio para celebrar los inventos, éxitos y oportunidades en la exploración y uso del espacio. Ese día, el Museo atrae a muchos estudiantes y adultos interesados en los viajes espaciales, pero otros utilizan una transmisión viva e interactiva por la Web del suceso culminante de un año de actividades escolares relacionadas con el espacio. Cada año, el día del espacio, los oficiales presentan un problema a los estudiantes como por ejemplo, desarrollar un menú para los astronautas o un plan para sobrevivir en situaciones de emergencia. Durante el día del espacio se presentan las soluciones de los equipos. Los estudiantes pueden hacer preguntas a los héroes. El día del espacio ofrece numerosas sugerencias de proyectos relacionados con el espacio y los temas curriculares de los alumnos. www.spaceday.com/

Un programa de enriquecimiento con larga experiencia en nuestro país es el Programa Estrella, a él acuden desde 1990 alumnos entre 4 y 16 años a realizar actividades de enriquecimiento de fin de semana. Este programa tiene los siguientes objetivos:

- Conseguir un desarrollo personal armónico.
- Potenciar el empleo de procesos de pensamiento.
- Potenciar el desarrollo cognitivo hacia los conocimientos científicos.
- Desarrollar habilidades relacionales entre iguales.
- Prevenir disfunciones conductuales.
- Prevenir dificultades de aprendizaje.
- Prevenir problemas motivacionales.

Los contenidos y las tareas son muy variados pero se agrupan en las siguientes áreas:

- I. Entrenamiento cognitivo o modulación cognitiva.
- II. Asesoramiento personal-social para los alumnos y sus familias.
- III. Actividades de enriquecimiento específico.
- IV. Experiencias entre iguales.
- V. Mentorazgo.

Dentro de las actividades de enriquecimiento específico hay un amplio programa de conocimiento y uso de la informática , con una programación diferenciada y muy amplia. También cuenta con cursos on-line para la formación de padres y profesores. www.sek.es y www.ucm.es/info/sees



Una nueva propuesta de aprendizaje tecnológico para alumnos con alta capacidad: el modelo CAITAC

No es fácil desarrollar un currículum efectivo para los superdotados. Requiere un equipo colaborador de personas con apropiada experticia, un contexto experimental donde pueda haber ensayo y error y una posición mental clara sobre la mejora del programa .

El modelo CAITAC (constructivo, autoregulado, interactivo, tecnológico para altas capacidades) tiene las siguientes ventajas:

En primer lugar, desde el punto de vista instruccional, integra las diferentes arquitecturas que los expertos han propuesto para facilitar el aprendizaje significativo: solución de problemas, método de proyectos, estudio de casos, método socrático, etc., como puede verse en el cuadro adjunto, ya que los procesos identificados en el modelo CAITAC se corresponden con los de las arquitecturas señaladas por los expertos. En segundo lugar, los métodos anteriores resultan difíciles de aplicar al contenido de las diferentes áreas ya que están concebidas para abordar situaciones o actividades complejas de la vida (como, por ejemplo, sacar el petróleo del Prestige o abrir

un túnel por debajo del mar) y no se someten fácilmente a la estructura del discurso académico. En cambio, el modelo CAITAC se puede aplicar igualmente a los contenidos curriculares como a las situaciones complejas que se puedan producir en la vida. En tercer lugar, integra en sí mismo los elementos del aprendizaje que han sido siempre objeto de polémica, los contenidos y los procesos. En el modelo CAITAC procesos y contenidos están integrados en una unidad de trabajo que desarrolla tanto los conocimientos como las habilidades de los sujetos de altas capacidades. En cuarto lugar, el modelo integra asimismo las diferentes propuestas que los expertos recomiendan para la mejora del aprendizaje de los superdotados, es decir, la aceleración y el enriquecimiento. Con el CAITAC los alumnos pueden ascender en los diferentes niveles escolares y áreas correspondientes y a la vez pueden realizar actividades de enriquecimiento correspondientes a diferentes propósitos y finalidades dentro del programa.

Es una arquitectura más cercana al entorno escolar y tecnológica en su concepción. Comentamos brevemente sus rasgos esenciales: constructivo, auto-regulado, interactivo y tecnológico (Beltrán y Pérez, 2003).

Se trata de un aprendizaje **constructivo** porque las actividades que el estudiante realiza tienen como finalidad construir el conocimiento; representa una construcción personal de la realidad en la que el sujeto reestructura los contenidos informativos que recibe en el contexto de la instrucción (Piaget, 1970; Bruner, 1990). Esta construcción es idiosincrásica y pone de manifiesto las diferencias individuales en el aprendizaje que deben ser favorecidas y estimuladas, especialmente, en un contexto tecnológico (Sternberg, 1997). Los psicólogos han puesto de relieve en los últimos años que hay muchas maneras de aprender, que todos los alumnos son diferentes y que esas diferencias no se limitan a las condiciones intelectuales, sino que abarcan, sobre todo, las diferencias afectivas y culturales (APA: Asociación Americana de Psicología, 1997; Segovia y Beltrán, 1999). Por eso no se puede empujar a los alumnos a realizar construcciones homogéneas en el aprendizaje, aunque sí a negociarlas desde una perspectiva comunitaria. El aprendizaje será experiencial, o no será aprendizaje. Por eso el aprendizaje funcionará mejor si tiene lugar en contextos reales y no en condiciones artificiales o alejadas de la vida, como sucede habitualmente en la escuela. Es decir, tendrá que ser un aprendizaje auténtico, vivo, situado.

Debe ser un aprendizaje **auto-regulado**. Lo normal es que el aprendizaje sea dirigido, al principio, por el profesor, porque es el que sabe lo que hay que aprender y cómo hay que aprenderlo. Es lo que se llama un aprendizaje basado en el hetero-control. Pero, a medida que el aprendizaje avanza, el profesor tiene que transferir al alumno la dirección de ese aprendizaje. En este momento se pasa del hetero-control al auto-control, es decir, al aprendizaje autorregulado (Vygotsky, 1978). Si, como han señalado los expertos (Perkins, 1992), lo más importante del aprendizaje no es lo que se aprende, sino el aprender a aprender, sólo se puede decir que un alumno ha aprendido a aprender cuando es capaz de aprender por sí mismo, cuando puede dirigir su aprendizaje. En este caso, el alumno ya ha conseguido una cierta autonomía personal (Zimmerman, 1986). Esto no significa que haya que prescindir del profesor. Al contrario, en el aprendizaje auto-regulado el profesor realiza una labor todavía más importante que en el estadio de heterocontrol, porque ahora es cuando el alumno necesita un tipo de ayuda o de mediación más cualificada. En la metáfora del andamiaje, la tarea del profesor es análoga al andamio que se utiliza para construir una casa, pero cuando la casa está construida, al menos por fuera, el andamio se quita y son otros los instrumentos que se utilizan para terminar la casa; ahora se trabaja en el interior (Vygotsky, 1978).



Conviene que el aprendizaje sea **interactivo**. Las ventajas del aprendizaje interactivo son muchas. Entre ellas, permitir a cada uno de los miembros del grupo construir el conocimiento de manera propia y personal a partir de los diferentes puntos de vista que cada uno de ellos tiene sobre la información adquirida. La construcción del conocimiento es cualitativamente más rica cuando una persona tiene numerosas versiones de un mismo suceso o fenómeno de la realidad y puede, a partir de todas ellas, construir la suya propia, como han señalado las nuevas corrientes del aprendizaje: el constructivismo, el aprendizaje cooperativo o la teoría de la flexibilidad cognitiva (Bruner, 1990; Spiro, 1992)

1. Formato general

El modelo CAITAC, además de identificar la cadena de procesos implicados en el aprendizaje, organiza y estructura cada uno de estos procesos dentro de un diseño instruccional que permite a los profesores orientar y a los alumnos aprender de manera significativa y personalmente enriquecedora, ya que no sólo se consigue aprender sino, sobre todo, aprender a aprender a medida que se familiariza el estudiante con el engranaje del modelo.

Parámetros del modelo. Para enseñar a aprender siguiendo este modelo CAITAC, convendría tener en cuenta pues la secuencia lógica del aprendizaje. En el cuadro de arriba se pueden observar los 7 parámetros de esta secuencia y los procesos básicos del aprendizaje. Ahora bien, cada uno de esos parámetros o pasos se diversifica según los contenidos o métodos de aprendizaje correspondientes. El paso número 6, que corresponde al desarrollo de procesos y actividades en el aula, es el que más flexibilidad exige a la hora de ponerlo en práctica. *Parámetros del modelo* (Enlace F 8-9). Es evidente que el número, orden y complejidad de los procesos no pueden ser exactamente los mismos cuando se trata de comprender un texto que cuando se trata de llevar a cabo un proyecto o resolver un problema más o menos complejo. Pero en todos los casos se comparte una misma estructura, de acuerdo con los planteamientos del modelo CAITAC anteriormente señalados. Cada uno de ellos representa una redefinición del proceso de aprendizaje. A continuación se hace una breve descripción de modelo. *Modelo CAITAC. Unidad de enriquecimiento: Los grandes inventos de la historia. Material del profesor y actividades para el alumno* . (Enlace 10).

1.-Contextualización . En este apartado se describen las justificaciones, contenidos y tareas que configuran la propuesta del aprendizaje, así como la audiencia a la que va dirigida. Es el primer punto de referencia del aprendizaje que debe ser tenido en cuenta a lo largo de todo el desarrollo de la unidad. En este contexto general se hará siempre una referencia explícita a los siguientes datos: nivel, área, tema y contenidos específicos. *Contextualización* (Enlace10. Guía del profesor)

2.-Objetivos. Representan la meta o metas que tienen que conseguir los estudiantes al terminar la unidad. Constituyen el segundo punto de referencia y el más importante de todos, el aprendizaje. Los objetivos marcan el recorrido mental de los estudiantes, habitualmente repartido en torno a tres grandes ejes: cognitivo (conocimientos, habilidades y destrezas), afectivo (actitudes, sentimientos, valores), y conductual (actividades). *Objetivos.* (Enlace10. Guía del profesor)

3.-Papel del profesor . El papel del profesor es diferente al del sistema tradicional. En este caso, la enseñanza y el profesor están centrados en el alumno. No se trata tanto de transmitir conocimientos, como ayudar a aprender, y aprender con tecnología. La relación entre ambos cambia radicalmente. El profesor baja de su estrado y los alumnos salen de sus pupitres. Los dos, mano a mano, y aprovechando las ventajas que ofrecen las tecnologías, navegan en el mar de la información con el deseo de llegar a puerto seguro. Evidentemente, el profesor sabe más que los alumnos, por su formación y experiencia de vida. Él es quien va asesorar a los alumnos, pero desde una posición de mentor, más cercana al propio alumno, siendo la clave del trípode contextual: profesor-alumno-tecnología. *Papel del profesor* (Enlace 10. Guía del profesor. Papel del profesor.)

4.-Papel del alumno . El papel del alumno en este modelo es eminentemente activo. Son sus actividades, no las del profesor, las que van a posibilitar la construcción del conocimiento. Por otra parte, algunas de esas actividades las va a compartir asociadamente con los instrumentos tecnológicos. Dentro de esa estrecha y productiva asociación, cada uno de ellos habrá de responsabilizarse de lo que sabe hacer mejor, dejando bien claro, en todo caso, que el aprendizaje no será conducido por la tecnología sino por el propio alumno que aprende. *Papel del alumno* (Enlace 10. Guía del profesor. Papel del alumno.)

5.-Caja de herramientas tecnológicas . El modelo CAITAC es un modelo fundamentalmente tecnológico. Utiliza las nuevas tecnologías para lograr las metas que persigue. Y lo hace en la idea de que estudiante y tecnología se asocian para hacer juntos lo mejor que cada uno de ellos sabe hacer en la tarea común de construir el conocimiento. Por ello, se enumeran una serie de herramientas clasificadas de acuerdo con el nivel de necesidad para la actividad que se propone: herramientas imprescindibles y aconsejables. *Caja de herramientas tecnológicas* (Enlace 10. Caja de herramientas tecnológicas)

6.-Desarrollo de procesos y actividades en el aula . A la hora de poner en práctica cada una de las unidades, conviene que el profesor siga los siguientes pasos si quiere que sus alumnos aprendan significativamente, es decir, que aprendan a aprender y no se limiten a reproducir miméticamente los conocimientos. Estos pasos representan los procesos que sigue el pensamiento cuando se enfrenta a una información y desea transformarla

en conocimiento. Estos pasos los tiene que suscitar, al principio, el profesor pero, poco a poco, es el alumno el que los tiene que poner en marcha de una manera espontánea si quiere conseguir, con el tiempo, el control de su propio proceso de aprendizaje. Así ayuda al alumno a aprender y, sobre todo, a aprender a aprender. Los pasos o procesos recomendados son los siguientes (Beltrán y Pérez, 2003): Guías del profesor. Actividades y procesos . (Enlace 10. Guías del profesor, Guías del alumno):



Sensibilización . Preparar el contexto mental del aprendizaje es la preparación para el aprendizaje significativo. En este paso hay que lograr que los alumnos mejoren su motivación hacia el aprendizaje, en general, y de manera específica hacia el aprendizaje propuesto en la unidad. La motivación es la condición esencial del aprendizaje significativo. Si el alumno no quiere aprender de esa manera, y prefiere sólo memorizar, el resto de los pasos apenas significan nada dentro de la tarea propuesta. Además de la motivación y las actitudes, hay que tener en cuenta los valores y, sobre todo, la **inteligencia emocional** , tan importante para eliminar la ansiedad que muchos estudiantes sufren nada más entrar en el aula. No tiene sentido que los alumnos dependan siempre del profesor

para sentirse motivados a aprender. La meta es mejorar el pensamiento disposicional, en este caso, la disposición favorable hacia el aprendizaje.

En el caso de los superdotados, como tienen una gran motivación intrínseca y grandes deseos de saber, lo que hay que cuidar especialmente es el nivel en el que se sitúan los conocimientos que debe aprender y la forma de presentarlos. Sólo cuando los conocimientos están en un nivel elevado, desafiante para el alumno, despiertan su deseo de aprender. Si no es así, provocan su aburrimiento y consecuentemente el alejamiento del aprendizaje. La tecnología puede ayudar al profesor presentando al alumno una panorámica que despierte la pasión por aprender que en sí misma no tiene límites.

Elaboración . Planificación. Diseñar las tareas. Aunque la metacognición está rodeando y acompañando a todo el proceso de aprendizaje, es más visible aquí, antes de la construcción del conocimiento, en forma de planificación. Se trata de diseñar la tarea, paso a paso, hasta en sus más mínimos detalles. Aprender es como hacer un viaje. Y como se recomienda antes de emprender un viaje, hay que dedicar un tiempo a programar los aspectos más importantes del mismo. Todos sabemos, por experiencia, lo que ocurre cuando salimos de viaje sin haber hecho todas las previsiones aconsejables. Pues lo mismo pasa con el aprendizaje. Hay que conocer previamente todos los pasos que se van a dar si se quiere hacer un aprendizaje realmente provechoso. Este proceso de planificación lo inicia el profesor, pero deben aprender a hacerlo los alumnos hasta llegar al aprendizaje auto-regulado. La meta aquí es mejorar la metacognición, es decir, el pensamiento directivo que permite planificar y controlar el proceso de cualquier actividad, en este caso, la del aprendizaje. La meta es mejorar el desarrollar y utilizar la **inteligencia analítica** que favorece la comprensión significativa del mensaje. Cuando se trata de resolver un problema, la fase de elaboración supone comprender el problema, y recoger, organizar y elaborar información suficiente para poder apuntar, en la fase siguiente, hipótesis plausibles de solución.

El cuerpo general de información es aportado normalmente por el profesor a través de los libros de texto y, en el caso del aprendizaje, en un contexto tecnológico, por Internet a través de diferentes enlaces y ayudándose de diferentes buscadores. Como se trata de alumnos de altas capacidades, aquí pueden encontrar una puerta abierta a su desarrollo ofreciéndoles abundantes fuentes que pueden consultar a su elección.

La primera fase de la elaboración termina seleccionando en cada párrafo, página o unidad de información la idea o ideas más importantes que contienen. Al mismo tiempo, deberán ser capaces de establecer un límite sabiendo cuándo no han encontrado las ideas suficientes para dar por terminado el ciclo o proceso de consulta en Internet y cuando sí. Se puede comprobar la calidad de esta primera fase o proceso mostrando al alumno un cuadro donde están representadas algunas de las ideas más importantes desarrolladas en el texto o en la Web para que demuestre su dominio de la selección. También puede valer un buen resumen o subrayado. No se trata tanto de que haga una buena selección, digamos sensata. Hay que estimular al los alumnos a que hagan una selección original, personal, novedosa, si es posible.

La segunda fase es la organización. El alumno debe poner en orden con las características primero, de organización razonable, sensata, racional de las ideas seleccionadas, demostrando haber entendido lo que se expresaba en el texto. Esta tarea puede acabar pidiendo que el alumno haga con las herramientas que posea un buen esquema, un mapa conceptual, una buena base de datos o cualquiera otra fórmula de clasificación, organización o categorización de la información presentada u obtenida. Para ello puede utilizar los instrumentos de la Red que le permiten manejar los cuadros o círculos de los mapas. Una buena estrategia es la que ofrece Inspiration.

En el caso de los alumnos de altas capacidades se puede pedir a los alumnos que den su propia clasificación u organización del material. No basta que digan lo que dice el auto. Se les puede pedir que digan lo que ellos piensan sobre lo que han leído. Es decir, que establezcan su propio mapa conceptual sobre el tema. Aquí se busca igualmente la originalidad y la creatividad desarrollada sobre el tema.

La tercera fase es la de la elaboración propiamente dicha. Aquí se trata de pedir al alumno que haga un esfuerzo todavía mayor y elabore los materiales disponibles desarrollando algunas de las operaciones mentales más complejas. Por ejemplo, se le puede pedir que haga inferencias, hipótesis, analogías. Al tratarse de aprendizaje con tecnología, puede manejar los instrumentos o tutoriales que mejor le ayuden a realizar esas actividades mentales.

Personalización. Desarrollar la creatividad y el pensamiento crítico . Los alumnos interiorizan la información y la asimilan dentro del mapa de conocimientos que ya poseen. Pero no deben limitarse a yuxtaponer los conocimientos que van recibiendo, unos con otros, a lo largo del aprendizaje. Más bien tienen que aplicar todo el poder de su pensamiento crítico y creador para hacer una “construcción personal”, original, diferente a la de cualquier otro alumno. Aquí es donde se revela el verdadero protagonismo del alumno que integra los nuevos conocimientos dentro de sus propios esquemas mentales y los interpreta de manera personal. Se trata, como dicen los expertos, de ir más allá de los datos, más allá de lo recibido, construyendo con todo una interpretación original de la realidad. La meta es desarrollar **inteligencia sintética** o **experiencial** (pensamiento crítico y creador). Cuando se trata de resolver un problema, esta fase creativa y crítica se traduce en la propuesta de hipótesis de solución que se van eliminando gradualmente hasta llegar a la solución más acertada. Si hablamos de un proyecto, esta es la fase adecuada para articular y ensamblar coherentemente las diferentes propuestas o partes de la ejecución.

El tercer principio, relacionado con la personalización, tiene como objetivo utilizar la capacidad creativa y crítica del alumno para ir más allá de lo dado. Es decir, para activar su propia forma de entender las ideas que previamente ha seleccionando, organizado y elaborado. Pertenecen a otro tipo de inteligencia, la inteligencia creadora. Y en esta los sujetos de altas capacidades son únicos.

Desde el punto de vista de la inteligencia creadora se trata de que el alumno sea capaz de ver los conocimientos desde puntos distintos de vista (originalidad) y por tanto haga selecciones, organizaciones y elaboraciones únicas y diferentes a las hasta ahora encontradas o conocidas.

¿Cómo desarrollar la creatividad de los sujetos superdotados? Como dice Torrance (1990), el aprendizaje creativo es un proceso natural, sano que ocurre cuando la gente se hace curiosa y excitada. Por el contrario, el aprendizaje autoritario plantea a los alumnos tareas de reconocimiento, memoria o razonamiento lógico. Por ejemplo, si preguntamos a los alumnos en qué año Colón descubrió América, la respuesta es 1492 y sólo requiere un trabajo de memoria. Y si preguntamos ¿en qué se parecen o se distinguen Colón y un astronauta? Esto ya exige algo más que memoria, exige pensar en lo que saben sobre estos dos personajes. Supongamos que Colón hubiera aterrizado en California, ¿en qué hubieran cambiado nuestras condiciones de vida? Esto ya requiere habilidades creativas de imaginación, descubrimiento, inferencia, y comunicación.

Los superdotados son curiosos, imaginativos, indagadores, arriesgados y lúdicos; al principio, ven las cosas a distancia y luego buscan ver de cerca, tocar, examinar, buscando el encuentro creativo.

Un buen tutorial de ayuda es el de las webquest que ayuda a los alumnos a realizar preguntas sobre cualquier tema desarrollando su curiosidad y su capacidad para hacer preguntas.

Desde el punto de vista del pensamiento crítico, se trata de afinar y ajustar el pensamiento para cumplir las exigencias del proceso lógico de razonamiento. Es el pensamiento lógico, claro, y comprometido, es decir, el pensamiento crítico en sentido fuerte y no débil, que se asemeja más a la apariencia que a la realidad del pensamiento racional.

Aplicación . Poner en marcha, aplicar o transferir los conocimientos y habilidades. Una vez comprendidos los conocimientos, conviene aplicarlos. La aplicación del conocimiento complementa su comprensión porque sólo cuando lo aplicamos comprendemos hasta dónde llega su radio de acción y su enorme poder de influencia. Aquí es donde se comprueba, además, la trascendencia del conocimiento o, de otra manera, su capacidad para influir en áreas diferentes a las de su producción original. Es el problema del *transfer*, tan mal aprovechado todavía en el ambiente educativo. La meta es desarrollar la **inteligencia práctica o aplicada** .

La aplicación es el complemento nato de cualquier aprendizaje. Pertenece a otra dimensión de la inteligencia, la inteligencia práctica. Ahora el alumno debe poner en práctica lo que ha aprendido trasladando a otras unidades de la misma materia, a otras materias, a la vida y a su propia persona los conceptos, principios, o descubrimientos que ha construido en las etapas anteriores del aprendizaje. Es lo que se llama en términos técnicos, el *transfer* o la transferencia. Como se trata de alumnos superdotados, se espera que esa transferencia no sea simplemente de carretera y cercana a lo aprendido, sino de autopista capaz de recorrer largas distancias, alejado y remoto de lo que aprendió. Aquí reside una de las grandes condiciones del disfrute del aprendizaje, del aspecto lúdico del aprendizaje, jugar con lo aprendido, eliminando así el aburrimiento que produce el conocimiento aprendido pero inerte porque no sirve para nada. Aquí reside igualmente el espíritu de la interdisciplinariedad trasladando a otras áreas lo que un día se descubrió en una de ellas y que puede revolucionar los tradicionales puntos de vista.

El desarrollo de todos estos procesos pone de relieve que lo importante, al aprender, no es tanto el volumen de conocimientos que se adquieren, sino el desarrollo de las habilidades mentales mientras se aprende. Se trata pues de un aprendizaje verdaderamente intencional que trasciende la mera materialidad de los conocimientos adquiridos, un verdadero aprender a aprender.

7. Evaluación . Todo proceso de aprendizaje requiere una evaluación. Y la evaluación debe seguir fielmente los objetivos propuestos. Lo que se evalúa es, sobre todo, si los objetivos que se propusieron al comienzo de la unidad se han conseguido o no, y en qué grado. En la evaluación, además de los objetivos relacionados con los contenidos, hay que tener en cuenta, de manera especial, los procesos. Un objetivo particularmente importante al aprender con tecnología es comprobar el nivel de dominio adquirido por cada uno de los alumnos en el manejo de los diferentes instrumentos tecnológicos. Por eso se proponen un conjunto de plantillas, en forma de rúbricas, que permiten este tipo de evaluación. Otro objetivo especial es el dominio alcanzado en la utilización de los instrumentos tecnológicos. Además, el alumno tiene que calificar el desarrollo de la actividad y, sobre todo, calificar su actitud personal y su participación dentro del grupo. Esta “autoevaluación” resulta fundamental *Proceso de evaluación* . (Enlace 10. Guías del profesor y Guías del alumno).

La evaluación trata de comprobar si los objetivos se han comprobado y en qué grado, ofreciendo *feedback* suficiente para tomar nuevas decisiones en el proceso de enseñanza aprendizaje y saber cómo proceder en adelante.

Una forma de evaluar los conocimientos, procesos y habilidades es la evaluación de portfolio. Se puede así pedir al alumno que haga una recopilación de todos sus procesos y productos a lo largo de su aprendizaje señalando sus avances, sus errores y sus tareas de futuro.

4 Conclusión

Es evidente que la tecnología es el instrumento más poderoso que jamás haya tenido la humanidad. Pero al fin y al cabo un instrumento. Hay que aprender a asociarse con la técnica sin permitir que nos domine. En el camino del aprendizaje se convierte en una compañera valiosa que permite al alumno aprender más y a construir una mayor cantidad de conocimiento.

Este hecho es especialmente importante en los alumnos de capacidad superior, ya que la mayoría de los profesores no encuentran fácilmente, en los contextos ordinarios, los instrumentos necesarios para atender a sus necesidades. El modelo CAITAC es una propuesta que pretende estimular la creatividad de los profesores a crear nuevos formatos par aprender “con tecnología”.

5

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y OTROS ENLACES DE INTERES

Barron, F. (1969). *Creative person and creative process* . Nueva York: Holt.

Beltrán, J. A. , y Pérez, L. F. (2003). Reflexiones pedagógicas para la práctica del Modelo CAIT. En Martín, Beltrán y Pérez: *Cómo aprender con Internet*. Madrid: Foro Pedagógico de Internet

Beltrán, J. A. y M. Vega (2003). *Aprender con tecnología en el Aula Inteligente*. En F. Segovia: *El Aula Inteligente: Nuevas perspectivas*.

Berryman,S. E. (1993). Learning for the workplace. *Review of Research in Education*, 19, 343-401.

Betts, G. T. (1991). The Autonomous Learner Model for the Gifted and Talented. En N. Colangelo y G. A. Davis (Eds). *Handbook of Gifted Education*. M.A. Allyn an Bacon.

Bruner, J (1990). *Acts of Meaning* . Cambridge: Harvard University Press

Castejón, J. L., Prieto, M. D. y Rojo, A. (1997). Modelos y estrategias de identificación del superdotado. En: M. D. Prieto (Ed.). *Evaluación y atención a la diversidad del superdotado* . Málaga: Aljibe.

Dehaan, R. G. y Havighurst, R. J. (1957). *Educating the Gifted* . Chicago : University of Chicago Press.

Feldhusen, J. F.; Jarwan, F. A. (1993). Identification of gifted and talented youth educational programs. En K. Heller, F. Mönks, y A.H. Pasow (Eds.), *International handbook of Resaerch and Development ofgiftedness and Talent*. Oxford : Pergamon.

Fuchs, L. S., Fuchs, D., Hamlett, C. L., & Allinder, R. M. (1991). Effects of expert systems advice within curriculum-based measurement on teacher planning and student achievement in spelling. *School Psychology Review*, 20 (1), 49-66.

Gardner, H. (1993). *Frames of mind* . N. York : Basics Books.

Getzels, J. W. y Jackson, P. E. (1962). *Creativity and intelligence: explorations with gifted studens* . Nueva York: Wiley and sons.

Götz, K. O. y Götz, K. (1979). Personality characteristics of professional artists. *Perceptual and Motor Skills*, 49 , 919.

Griffin , J. C. (1991). The effect of computers on secondary remedial writing (Practicum Report, Nova University). Fort Lauderdale , FL. (ERIC Document Reproduction Service No. ED 340

Guilford , J. P. (1967). *The nature of human intelligence* . Nueva York: Mac Graw-Hill.

Hollingworth, L.S. (1942): *Children above 180 IQ Stanford-Binet: Origin and development* . New York : World Book.

Jonassen, D. H. (2000). *Computers as mindtools for schools*. New Jersey : Prentice-Hall

- Jonassen, D. H. Y Reeves , T. C. (1996). Learning with technology. En D. H. Jonassen: Handbook of research for educational communications and technology, 693-719
- Kulik, C. C., & Kulik, J. A. (1991). Effectiveness of computer- based instruction: An updated analysis. Computer in Human Behavior, 7, 75-94.
- Kulik, J. A. (1994). Meta-analytic studies of findings on computer-based instruction. In E. Baker & H. O'Neil (Eds.), Technology Assessment in Education and Training. Hillsdale , NJ : Lawrence Erlbaum Associates.
- Lajoie, S. P. (2000). Computers as cognitive tools. Hillsdale: Erlbaum.
- Landau, E. (2003). *El valor de ser superdotado*. Madrid. Comunidad de Madrid.
- Lewis, M. (1993). Self-conscious emotions: Embarrassment, Pride, Shame and Guilt. En M. Lewis y J. M. Haviland (Eds.), *Handbook of emotions* . N. York: The Guildford Press.
- López Escribano. C (2000). *La utilización del ordenador con alumnos superdotados* . I Congreso Internacional de Nuevas Tecnologías y necesidades educativas especiales. Actas. Murcia: Consejería de Educación.
- Maker, C. J. (1982). *Currículum develope for the gifted*. Rockville , M.D: Aspen Publications.
- Mönks, F. J. (1993). Developmental Theories and Giftedness. En K. Heller, F. Mönks y H. Passow (Eds.). *Research and Development of Giftedness and Talent* . Nueva York: Pergamon.
- Pérez, L y Torre. G. (2004). *El fomento de la creatividad de los niños con altas capacidades a través de un programa de formación*. Almería. IV Congreso Internacional de Psicología y Educación. (30, marzo a 2 de abril). Actas.
- Pérez, L. (1993): 10 Palabras Clave en Superdotados. Estella (Navarra): Verbo Divino.
- Pérez, L., Domínguez, P. , López, C. y Alfaro, E. (2000). Educar hijos inteligentes . Madrid: Editorial CCS.
- Pérez, L.; Domínguez, P. (2000a). *Adolescencia y superdotación*. Madrid: Comunidad de Madrid. Dirección Gral. de Promoción Educativa.
- Pérez, L.; Domínguez, P. (2000b). *Escala para la evaluación de la aceleración escolar SEES*. Madrid: ICCE.
- Pérez, L.; Domínguez, P. y Díaz, O. (1998): *El desarrollo de los más capaces : guía para educadores*. Madrid , MEC.
- Perkins, D. (1992). *Smart Schools* . N.Y:Free Press.
- Perkins, D. N. (1993). Person-plus. A distributed view of thinking and learning. En G. Salomon: AI in reverse: computers tools that turn cognitive. Journal of Educational computing Research, 4, 123-139
- Phenix, P. H. (1964). *Realms of meaning* . Nueva York: McGraw-Hill.
- Piaget, J. (1970). *The Science of Education and The Psychology of the Child* . N.Y:Grossman.
- Popper, K. (1999). All life is problem solving. Lonfon: Routledge

Pritchard, M. C. (1951). The contributions of Leta Stetter Hollingworth to study of gifted children. En P. Witty, *The gifted child*. Boston : Heath and Company, 50-87.

Renzulli, J. (1994). *Schools for talent development: A practical Plan for total school improvement*. C.T. Creative Learning Press, Inc.

Renzulli, J.(1984). The triad/Revolving door system: a research based approach to identification and programming for the gifted and talented. *Gifted Child Quarterly*, 28 , 163-171.

Rushton, J. P. (1990). *Creativity and madness: New findings and old estereotypes*. Baltimore , MD : Johns Hopkins University Press.

Ryan, A.W. (1991). Meta-analysis of achievement effects of micro-computer applications in elementary schools. *Educational Administration Quarterly*, 27 (2), 161-184.

Salomon, G. (1993). On nature of pedagogic computer tools. The case of the writing partner. En S. P. Lajoie y S. J. Derry : *Computers as cognitive tools*. Hillsdale: Erlbaum

Scardamalia, M. Bereiter, CK. y Lamon, M. (1996). The CSILE project: trying to bring the classroom into world 3. En Kate McGilly: *Classroom lessons*. Cambridge : Bradford Book

Sears, R. R. (1977). Sources of life satisfaction of Terman gifted men. *American Psychologist*, 32 , 119-228.

Segovia, F. y Beltrán, J. A. (1999). *El aula Inteligente*. Madrid: Espasa Calpe

Selfe, C. L., & Hilligoss, S. (1994). *Literacy and computers: The complications of teaching and learning with technology*. New York : The Modern Language Association of America .

Sinatra, R., Beaudry, J., Pizzo, J., & Geisert, G. (1994). Using computer-based semantic mapping, reading, and writing approach with at-risk fourth graders. *Journal of Computing in Childhood Education*, 5 (1), 93-112.

Spearman, C. (1927). *The abilities of man*. Nueva York: Mac Millan.

Spiro, R. (1992). Cognitiveflexibility, constructivism and hipertext. En Duffy, T. & Jonassen, D.H.: *Constructivism and technology of instruction*. Hillsdale: Erlbaum.

Statham, D.S. & Torell, C.R. (1996). *Computers in the classroom: The impact of technology on student learning*. Boise , ID : US Army Research Institute and Boise State University .

Sternberg, R. y Davidson, J. E. (1995). *The nature of insight*. MA: MIT Press.

Sternberg, R.J. (1997). *Thinking Styles*. Cambridge . The Press Syndicate of University of Cambridge .

Tannenbaum, A.J. (1993): *Gifted children: Psychological and Educational Perspectives*. N.York. MacMillan.

Terman, L. M. y Oden, M. H. (1947). *Genetic Studies of Genius, IV, The Gifted Chikd Growp Up*. Stanford: Stanford University Press.

Thurstone, L. L. (1938). *Primary mental abilities*. Chicago : University of Chicago Press.

Van Tassel-Baska, J. (1998). Characteristics and needs of talented learners. En J. Van Tassel-Baska (Eds), *Excellence in Educating Gifted and Talented Learners*. Colorado : Love Publishing.

Wallach, M. A.; Kogan, N. (1965). *Modes of thinking in young children* . N. York : Holt, Rinehart y Winston.

Vygotsky, L. S. (1978). *Mind in society*. Cambridge University Press: Cambridge

Witti, P. (1957). Who are the Gifted. En P. Witty, *Education for the Gifted, 57 th . Yearbook of the national society for the study of education* . Chicago : University of Chicago Press, 41-63.

Zimmerman, B. J. (1986). Development of self-regulated learning. *Contemporary Educational Psychology*, 329-339

[ERIC Clearinghouse on Disabilities and Gifted Education](http://www.ericec.org)

www.ericec.org

[The National Foundation for Gifted and Creative Children](http://www.nfgcc.org/)

www.nfgcc.org/

[The Hollingworth Center for Highly Gifted Children](http://www.hollingworth.org/)

www.hollingworth.org/

[Gifted Children with Learning Disabilities](http://members.aol.com/discanner/gtld.html)

members.aol.com/discanner/gtld.html

[A Center for Evaluation of Gifted Children](http://www.a-gifted-child.com/)

www.a-gifted-child.com/

[About NAGC](http://www.nagc.org/ParentInfo/)

www.nagc.org/ParentInfo/

[Queensland Association for Gifted and Talented Children Inc.](http://www.qagtc.org.au/)

www.qagtc.org.au/

[Gifted Children Monthly](http://www.gifted-children.com/gifted.htm)

www.gifted-children.com/gifted.htm

[Hoagies' Gifted Education Page](http://www.hoagiesgifted.org/)

www.hoagiesgifted.org/

[Intuitor Gifted Children Page](http://www.intuitor.com/)

www.intuitor.com/

[Pennsylvania Association for Gifted Education \(PAGE\)](http://www.penngifted.org/)

www.penngifted.org/

[Gifted Resource Library - Austega](http://www.austega.com/gifted/)

www.austega.com/gifted/

[Council for Exceptional Children](http://www.cec.sped.org/)

www.cec.sped.org/

Centre for Gifted Education: Resources: Articles www.ucalgary.ca

Children/Youth Services: Gifted Children www.itcompany.com/inforetriever/you_gift.htm

American Association for Gifted Children - AAGC
www.aagc.org/main.html

Neag Center for Gifted Education and Talent Development
www.gifted.uconn.edu

Homeschooling the gifted or bright child.
homeschooling.about.com/cs/specgifted/

Gifted Education - Parenting a Gifted Child
www.misd.net/Gifted/default.htm

LOS SOBREDOTADOS

:: ANEIS :: Sobre Sobredotação
www.aneis.org/hm/sobre.htm

Sociedad Española para el Estudio de la superdotación
www.ucm.es/info/sees

Otras fuentes de recursos para propuestas de enriquecimiento para alumnos de alta capacidad son las siguientes:

Educational Web Adventures (eduweb.com); Generation YES (www.genyes.org); Global SchoolNet (www.gsn.org); JASON Project (www.jason.org); NASA Quest (quest.arc.nasa.gov); NASA SpaceLink (spacelink.nasa.gov); OnlineClass; SitesALIVE! (www.sitesalive.com); Teaching.com (www.teaching.com); ThinkQuest (www.thinkquest.org); IEARN - International Education and Resource Network (www.iearn.org);

INFORMES

Inmigración y Nuevas Tecnologías: La alfabetización funcional digital de emigrantes en sus países de origen

Jose Antonio Ortega Carrillo
Juan Francisco Romero Barriga
José Luis Villena Higuera
 Universidad de Granada
Mercedes Quero Gervilla
 Productora y guionista



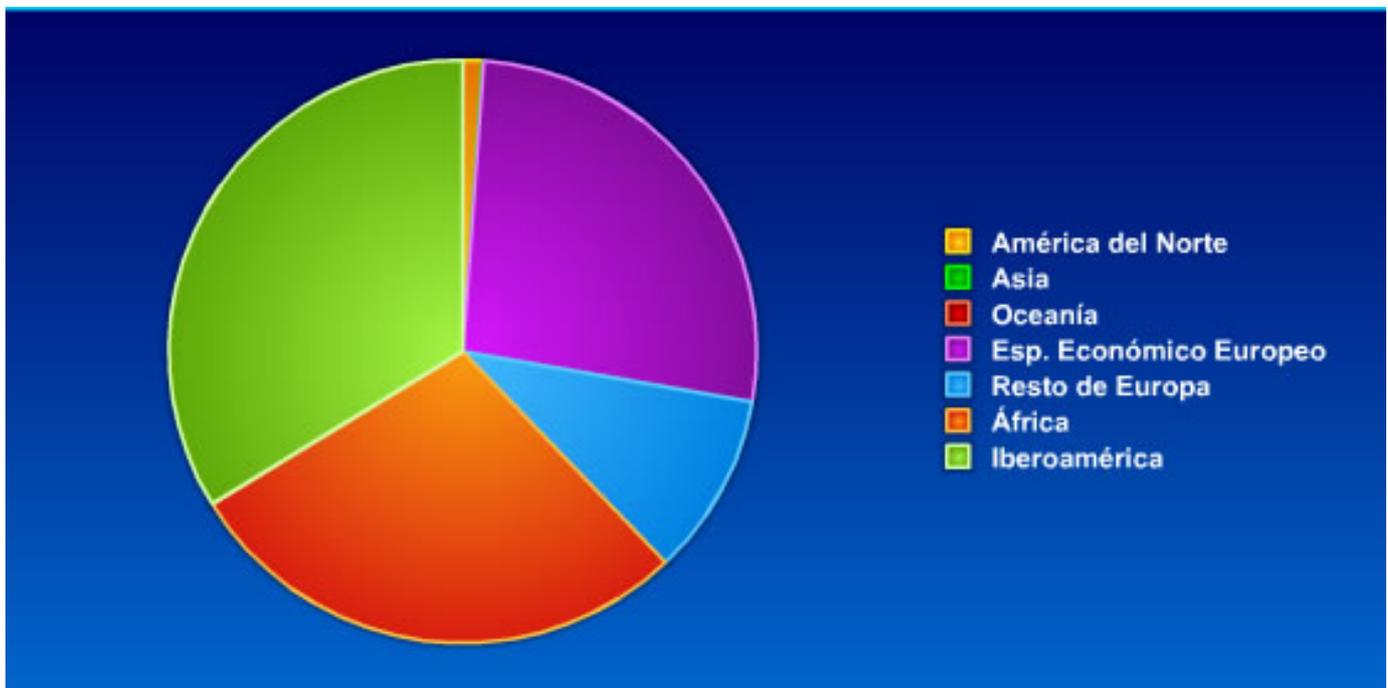
1 La inmigración en los países industrializados: el caso español

En los países industrializados el envejecimiento y la disminución de la población plantean ya problemas serios, que en opinión de Federico Mayor Zaragoza (2000: 58) afectan a las relaciones entre generaciones; a la financiación de los regímenes de seguridad social; al riesgo de pérdida de dinamismo global y al surgimiento de arbitrajes sociales y éticos delicados entre generaciones y entre la búsqueda de una prolongación máxima de la esperanza de vida y la posibilidad de asegurar a todos una vejez de calidad.

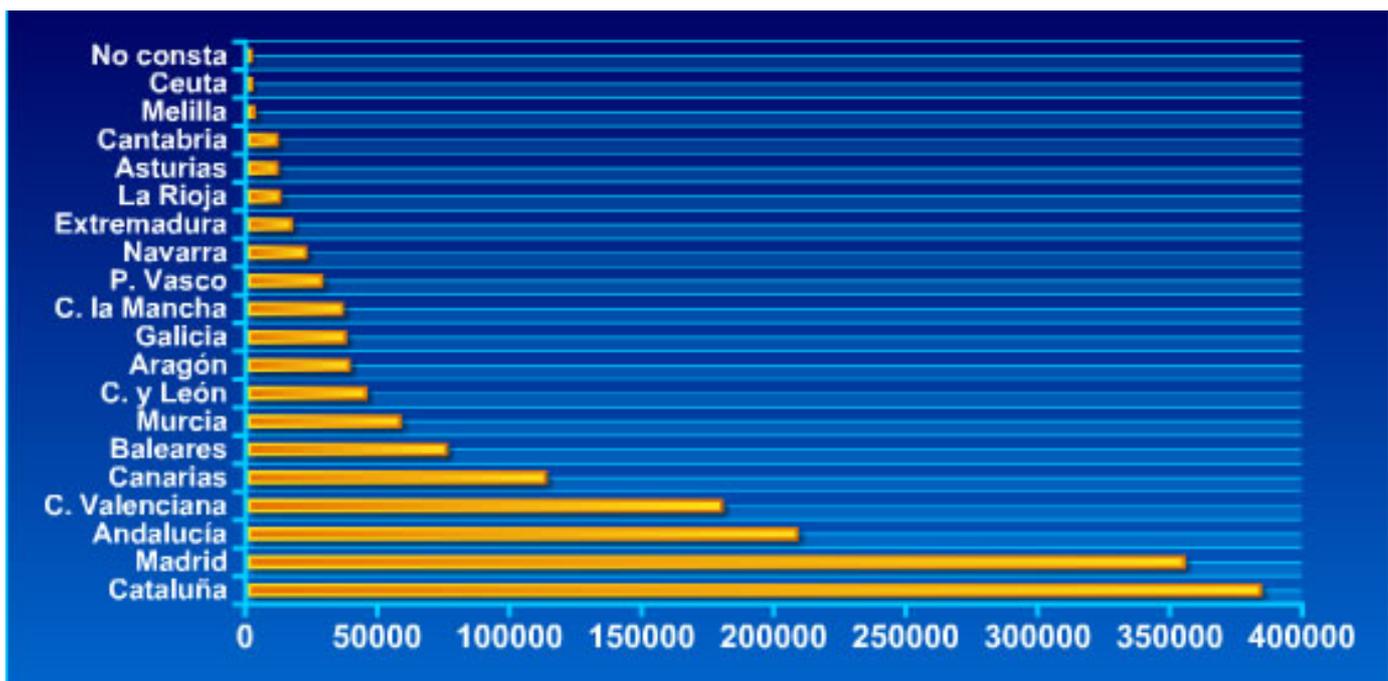
El que fuera Director General de la UNESCO desde 1987 a 1999, subraya que el número de inmigrantes en situación regular se cifra en 100 millones en todo el mundo, número al que hay que añadir de 10 a 30 millones de inmigrantes en situación irregular (.). Son más de dos millones de personas las que llegan todos los años a los países del Norte, sin contar con los clandestinos (.). Pero la migración Sur-Norte oculta las corrientes Sur-Sur, que son aún más importantes: si en el transcurso de los últimos treinta años 35 millones de personas han abandonado los países del Sur para ir a los del Norte, el número de personas que viven en un país distinto del que han nacido se cifra en 85 millones a escala del planeta (pág. 59-60).

Ante estas cifras los expertos se preguntan ¿cómo evolucionarán las migraciones en los próximos años? La idea más extendida sugiere que la presión migratoria se incrementará en dirección a los países del Norte, especialmente Europa y Estados Unidos, al continuar el crecimiento demográfico en los países del Sur, sobre todo en África y Centroamérica, y porque se acentúan las desigualdades entre países ricos y países pobres. En este contexto, [Mayor Zaragoza](#) (op. cit. 2000: 61) plantea con crudeza que la situación derivada del cierre de fronteras de las naciones industrializadas a causa del desempleo y del crecimiento de la intolerancia hacia los inmigrantes, agravará las tensiones y el número de clandestinos se multiplicará.

Trasladando este campo de análisis a la actual situación española cabe señalar que durante el año 2003, 276.000 personas nacidas fuera de nuestras fronteras legalizaron su situación. Esta cifra, además de suponer un incremento del 24% con respecto al año anterior, eleva a 1.600.000 los inmigrantes legalizados, lo que supone el 4% de la población que habita el territorio del estado.



Según los [datos](#) de la Secretaría de Estado de Inmigración y Emigración, el mayor contingente pertenece a países iberoamericanos (514.000), seguido de 432.000 africanos y 406.000 europeos pertenecientes a la " Europa de los 15", antes de la ampliación. Por nacionalidades, están legalizados en España 333.000 residentes marroquíes, 174.000 ecuatorianos, 107.000 colombianos y 105.000 británicos, por sólo citar los colectivos más numerosos.



Las comunidades autónomas de Cataluña, Madrid, Andalucía y Valencia reciben el mayor flujo migratorio, siendo las actividades principales de este colectivo el trabajo en el sector servicios y los empleos rurales. Por otra parte, 92.000 personas en situación ilegal fueron repatriadas durante el año 2002, lo que supone un incremento del 20% respecto a los datos ofrecidos en el año anterior.

Esta afluencia masiva de inmigración está provocando la aparición de ciertos cambios significativos en los países de acogida, destacando especialmente el ámbito legal. Los distintos gobiernos han venido revisando las diversas leyes reguladoras endureciendo en general las condiciones para la obtención de permisos y licencias.

En opinión de Fernández (2001) la inmigración es una realidad tangible en los países industrializados como España, existiendo una tendencia a medio plazo a incrementarse. Además de la integración social, cultural y económica, el problema crucial sigue siendo la forma de acceso que utilizan las personas inmigrantes para acceder a nuestro país. La masiva entrada ilegal -y es especial la que se produce desde las costas africanas- plantea situaciones de evidente conculcación de los Derechos Humanos. La que tiene su origen en las costas norteafricanas plantea uno de los

episodios más preocupantes y sombríos de las políticas sociales de nuestro país. La continua angustia, las graves dificultades vitales y la frecuente muerte en condiciones inhumanas, son circunstancias demasiado habituales en quienes ilusionados por llegar al " paraíso de la opulencia" , ponen sus escasos ahorros en manos de mafias especializadas en el sucio negocio de " facilitarles" la entrada ilegal en Europa.

Además de extremar la vigilancia aduanera, ciertos países europeos comienzan a fomentar la inmigración por medio de los cauces legales previstos por las leyes , medidas que aunque adecuadas, resultan insuficientes por las propias circunstancias que comporta.

La profundización en el conocimiento de la fenomenología y las causas que explican el [hecho migratorio](#) resulta esencial para iluminar posibles soluciones. Para enmarcar esta fenomenología, Federico Mayor (op. cit. 2000: 61 y 62) ha apuntado entre otras cosas que "La desaceleración del crecimiento demográfico en zonas como el Magreb provocará, que dentro de una década dejen de aumentar allí las entradas al mercado de trabajo (.) Si se quieren reducir aún más los flujos migratorios, en primer lugar hay que mejorar la calidad de vida de las poblaciones de los países de origen; a su vez los países de acogida, miembros de la OCDE , pueden hacerlo si cumplen los compromisos internacionales en materia de ayuda pública al desarrollo" .

Afortunadamente, en la última década del siglo XX surgieron numerosas iniciativas, muchas de ellas universitarias, que han venido estudiando estos procesos migratorios. En la tabla adjunta recogemos un listado de organismos que, agrupados por países, han presentado estudios relevantes en este periodo:

Fernández, J.A. (2001): El futuro demográfico y la oferta de trabajo en España. En *Revista Migraciones* , Nº 9. Páginas 45-68.

Como ejemplo, los acuerdos existentes entre los gobiernos de España y Ecuador en este sentido, a los que se puede acceder en www.rasinet.org/archivo/documentos/documentosacueroesec.doc

Abad, L.V. (2003): Economía en red y políticas migratorias ¿Hacia un mercado global de trabajo? En *Revista Migraciones* , Nº 14. Páginas 305-341.

País	Centro
Alemania	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Center for International and European Law on Immigration and Asylum (CIELIA), de la Universidad de Konstanz. ▶ European Forum for Migration Studies (EFMS), de la Universidad de Bamberg. ▶ Institute for Migration Research and Intercultural Studies, de la Universidad de Osnabrück. ▶ Centre for Human Resources de Munich. ▶ European Migration Centre. ▶ European Center on Migration Issues.
Croacia	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Institute for Migration and Ethnic Studies (IMES).
Eslovenia	<ul style="list-style-type: none"> ▶ European Center for Ethnic, Regional and Sociological Studies, de la Universidad de Maribor.
España	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Laboratorio de Estudios Interculturales (LEI), de la Universidad de Granada. ▶ Grupo para el Estudio sobre los Derechos de los Inmigrantes de la Universidad de Barcelona. ▶ Centro de Documentación Europea de la Universidad de Navarra. ▶ Centro de Estudios sobre Fronteras, Migraciones y Etnicidad (CEFME), de la Universitat Rovira i Virgili. ▶ Colectivo IOE de Intervención Sociológica (IOE). ▶ La Asociación para el Estudio de los Exilios y las Migraciones Ibéricos Contemporáneos.
Finlandia	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Swedish School of Social Science (SSSS-CEREN), de la Universidad de Helsinki ▶ Institute of Migration (IM).

Francia	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Migrations Internationales, espaces et sociétés (MIGRINTER), de las universidades de Poitiers y Burdeos. ▶ Migrations et Société (URMIS). ▶ Institut National d'Études Démographiques (INED). ▶ Centre d'Information et d'Études sur les Migrations Internationales. ▶ Centre de Formation et d'Information pour la Scolarisation des Enfants de Migrants (CEFISEM).
Holanda	<ul style="list-style-type: none"> ▶ European Research Centre on Migration and Ethnic Relations (ERCOMER), de la Universidad de Utrech. ▶ Institute for Migration and Ethnicity Studies (IMES), de la Universidad de Amsterdam. ▶ Netherlands Interdisciplinary Demographic Institute (NIDI). ▶ Centre for Migration Law (CML), de la Universidad de Nijmegen.
Noruega	<ul style="list-style-type: none"> ▶ International Migration and Ethinc Relations (IMER) , de la Universidad de Bergen.
Reino Unido	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Centre for Research in Ethnic Relations (CRER), de la Universidad de Warwick. ▶ Migration Research Unit (MRU), de la Universidad College London. ▶ Migration and Ethnicity Research Centre (MERC), de la Universidad de Sheffield. ▶ Centre for New Ethnicities Research (CNER), de la Universidad de East London . ▶ Ethnic and Race Research Group (ERRG), de la Universidad de Lancaster. ▶ Association for the Study of Ethnicity and Nationalism (ASEN), de la Escuela de Economía de Londres. ▶ Refugees Studies Programme (RSP), de la Universidad de Oxford. ▶ Centre for European Migration and Ethnic Studies (CEMES). ▶ Sussex Centre for Migration Research (SCMR).
Serbia	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Centre for Strategic Studies (CSS).
Suecia	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Centre for Research in International Migration and Ethnic Relations (CEIFO), de la Universidad de Estocolmo. ▶ International Migration and Ethnic Relations (IMER), de la Universidad de Malmö ▶ Stockholm University Demography Unit (SUDA), de la Universidad de Estocolmo ▶ Centre for Multiethnic Research (CMR).
Suiza	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Forum Suisse pour l'Étude des Migrations (FSEM), de la Universidad de Neuchatel.
Portugal	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Centro para el Estudio de la Migración y las Relaciones Interculturales, de la <i>Universidade Aberta</i> de Lisboa. ▶ Portuguese Luso-American Development Foundation (FLAD).
Italia	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Centro Studi Emigrazione Roma (CSER). ▶ Fondazione Cariplo per le Iniziative e lo Studio sulla Multiethnicità (ISMU) .
Bélgica	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Migration Policy Group (MPG) .
Dinamarca	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Danish Centre for Migration and Ethnic Studies.
Austria	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Institute for Demography of the Austrian Academy of Science.

Tabla 1. Principales centros de estudios migratorios. Elaborado a partir de Lloret, M. (2000): El estudio de las migraciones en internet: los sitios europeos. En [Aracne](#) N° 60 (Universidad de Barcelona).

La realización de estudios de esta naturaleza, unido al impacto del fenómeno migratorio en los medios de comunicación (a título de ejemplo puede consultarse el estudio publicado en el año 2002 por los profesores Rocío Rueda y Herminio Domingo en la Universidad de las Islas Baleares sobre el impacto en la prensa de aquella comunidad autónoma), está produciendo un aumento de la sensibilización de la clase política y del conjunto de la ciudadanía de los países de destino, por lo que tanto la [sociedad civil](#) organizada como las [Administraciones](#) y ciertas [empresas](#) , comienzan a desarrollar un tejido de infraestructuras y servicios cuyo objetivo es facilitar la acogida, tramitación de documentación, inserción laboral y/o normalización de las personas inmigrantes.

La Asociación para la Integración y Amparo al Emigrante, posee un Portal de información sobre la inmigración, www.inmigra.com.

Algunas Comunidades Autónomas, como Extremadura, ofrecen información institucional para regularizar la situación de las personas inmigrantes. Como ejemplos, se pueden visitar www.cnice.mecd.es/recursos2/atencion_diversidad/03_03.htm o bien www.proyectomio.org/documentos/publicaciones/GUIA-EXTREMADURA.pdf

En Estados Unidos son numerosas las empresas que facilitan servicios a los inmigrantes con distintos modos de actuación. Por ejemplo, www.inmigra.netfirms.com/main.html.



Las nuevas tecnologías de la información como instrumentos de ayuda a los colectivos de inmigrantes

Algunas de las organizaciones, entidades y organismos que trabajan en pro de las personas inmigrantes comienzan a utilizar ciertas . - [La significacion de la educación de adultos entecnologías](#) para mejorar las capacidades de comunicación de este colectivo, así como para optimizar la difusión de información y de los servicios que ofrecen. De todas las tecnologías actualmente disponibles, la más usada es Internet. Ciertos [portales](#) Web ofrecen información a quienes planean un aventura migratoria, constituyendo un primer apoyo a su difícil aventura. Entre ellos existen algunos que ofrecen la información en varias lenguas mostrando con ello indicios claros de sensibilidad multicultural.

Portales Web, como los de titularidad del [Instituto Cervantes](#) o del Ministerio de Educación español - [CNICE-MENTOR](#) - , ya ofrecen cursos gratuitos o semigratuitos para el aprendizaje de la lengua española que los inmigrantes pueden potencialmente utilizar desde sus países de origen para adquirir los fundamentos comunicacionales de nuestro idioma. Tan loables iniciativas no deben ocultar las lógicas dificultades de los inmigrantes de ciertos países subdesarrollados para poder acceder de forma gratuita a estos contenidos electrónicos, si bien existen experiencias aisladas (promovidas por organismos tales como la [UNESCO](#) , la [Unión Europea](#) o el [Banco Mundial](#) que vienen favoreciendo el uso de puntos o aulas públicas de informática para estos y otros menesteres relacionados con la formación de inmigrantes en origen y para favorecer la intercomunicación entre éstos y sus familias (tras el hecho migratorio), merced al uso conjunto del correo electrónico, la conversación por teclados, la audioconferencia y la videoconferencia.

Alternativas como la [tele-formación](#) o la educación a distancia con nuevas tecnologías no tienen en la actualidad relación con la oferta de incipiente formación, mayoritariamente no formal, que comienza a ofrecerse a este colectivo en los diversos territorios del estado español, gracias a diversos proyectos promovidos por organizaciones sindicales y ONG con el apoyo financiero europeo, nacional, autonómica, provincial y/o local. Hasta la fecha, las iniciativas localizadas en la red de redes solo hacen referencia a acciones puntuales de [aprendizaje con nuevas tecnologías](#) y de [alfabetización digital](#) .

Corroborar esta situación el hecho de que el [banco de datos de preguntas sobre la inmigración](#) del Observatorio Permanente de la Inmigración , perteneciente a la Delegación del Gobierno para Extranjería y la Inmigración, no se observa ninguna entrada relacionada directamente con las tecnologías de la información y la comunicación aplicadas a la educación de personas inmigrantes.

A pesar de ello resultan esperanzadoras llamadas de atención tales como la realizada por el Foro para la Integración Social de los Inmigrantes, cuyo [informe sobre la inmigración y el asilo en España de 1997](#) ya planteaba un importante conjunto de iniciativas futuras que intentaban relacionar a las personas inmigrantes con el uso de estas nuevas tecnologías (que no han sido puestas en marcha por ahora).

Tal es el caso de www.extranjeria.info , que tiene una Web muy completa donde además se ofrece formación de postgrado sobre la temática además de apoyar la edición de "manuales para inmigrantes" o www.rasinet.org , que ofrece un glosario documental muy interesante sobre el tema.

Como ejemplo, la Dirección General de Orientación Educativa y Solidaridad de la Junta de Andalucía (<http://www.juntadeandalucia.es/educacion/portada.jsp>).

3 La compensación de desigualdades educativas de la población inmigrante mediante el uso de las tecnologías de la comunicación

La utilidad de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías de la información para favorecer el acceso a la educación de la ciudadanía a lo largo de toda la vida se ha venido resaltando desde la segunda mitad del siglo XX en centenares de foros científicos internacionales, siendo la UNESCO la institución más preocupada por esta temática. Así, en el plan de acción trazado en la 5ª Conferencia Internacional de Educación de Personas Adultas convocada por esta organización y celebrada en Hamburgo en 1997, se le dedica un apartado especial. Los artículos números 39 a 42 del citado plan subrayan la necesidad de utilizar las tecnologías de la información para compensar las desigualdades educativas que padecen millones de personas adultas tanto en los países en desarrollo como en los que han alcanzado niveles deseables de florecimiento económico.

En la citada [Declaración](#) - artículo 39- se insiste en el papel que han de jugar los medios de comunicación y las nuevas tecnologías en el establecimiento de una comunicación interactiva eficaz y en el fomento del entendimiento y la cooperación entre pueblos y culturas. En este marco referencial el texto de la citada conferencia señala que es necesario realizar esfuerzos "que garanticen a todas las culturas y grupos sociales un mayor acceso a los medios de comunicación y una mayor participación en ellos, a fin de que todos puedan compartir sus concepciones, sus objetos culturales y sus modos de vida particulares y no se limiten simplemente a recibir los mensajes de otras culturas". Los 1507 participantes, entre los que se encontraban 41 ministros, 18 viceministros y centenares de diputados se comprometieron a (artículo 40) " establecer una mejor sinergia entre los medios de comunicación, las nuevas tecnologías de la información y la educación de adultos:

- Contribuyendo a reforzar la función educativa de los medios de comunicación;
- aprovechando más los medios de comunicación para la educación de adultos e instando a otros a participar en el desarrollo y evaluación de dichos medios.
- reconociendo que los medios de comunicación pueden favorecer considerablemente el acceso a la educación de adultos a grupos que carecen de esa posibilidad, mediante campañas publicitarias destinadas a fomentar su participación;
- examinando el desarrollo y la difusión de las nuevas tecnologías de la información desde una perspectiva regional, local y cultural, habida cuenta del desarrollo desigual de las infraestructuras y de la disponibilidad de los equipos;
- garantizando el acceso equitativo a sistemas de enseñanza abierta y a distancia, a los medios de comunicación y a las nuevas tecnologías de la información y comunicación y la sostenibilidad de éstos, así como utilizando nuevas tecnologías para explorar formas de aprendizaje no convencionales;
- fomentando la educación relativa a los medios de comunicación y a los contenidos relacionados con éstos para ayudar a los usuarios a reaccionar de manera crítica y con discernimiento ante dichos medios;
- impartiendo formación a los educadores y los trabajadores culturales para estimular la elaboración y aplicación de recursos adecuados para la educación de adultos;
- promoviendo la difusión de materiales didácticos en los planos regional y mundial" (UNESCO, 1997: 40 y 41).

3.1. La alfabetización tecnológico-comunicacional de las personas inmigrantes



En este marco intencional pensamos que los programas de alfabetización multimedia de las personas inmigrantes han de desarrollarse tanto en escenarios formativos formales como en otros de naturaleza no formal. En las últimas décadas del siglo XX fueron numerosas las experiencias de aprendizaje del lenguaje de los medios que se vinieron realizando en centros educativos de adultos tanto en países desarrollados económicamente como en otros en vías de desarrollo.

Europa fue pionera en la realización de experiencias escolares de integración curricular de la alfabetización en los medios. En 1990, John Pungente realizó un análisis de las experiencias realizadas en Alemania, Francia, Dinamarca, Finlandia, Noruega, Suecia, Irlanda , Guadalupe Valdés (1990) estudió las realizadas en Francia y Suiza, Alicia Lozano (1990) describió las efectuadas en Gran Bretaña y [José Antonio Ortega](#) (1997 y 1999) recopiló las más relevantes

realizadas en España. Un análisis comparado de estas experiencias nos sirve para concluir que:

- Se han sentado las bases para la creación de una pedagogía de los medios aplicable a Educación de Adultos. En su desarrollo es esencial el aprendizaje de la comunicación verbal y de los lenguajes no verbales (de la imagen, gestual, sonoro, etc.).
- Se han diseñado metodologías válidas para la mejora de la capacidad de captación, procesamiento y almacenamiento de información visual por parte de personas adultas.
- Se ha desarrollado una rica práctica escolar de análisis polisémico-semántico de los mensajes provenientes de los medios de comunicación.
- Se han desarrollado formas de comunicación horizontal en el aula y de trabajo colaborativo-creativo en el campo de los mensajes visual, sonoro y audiovisual.

Si bien es cierto que estas experiencias no se realizaron expresamente con población inmigrante, resulta evidente que además de la ocasional participación de este colectivo, sus hallazgos y conclusiones son aplicables de forma genérica a cualquier tipo de población adulta ya que se trata de lenguajes de codificación y decodificación universal (icónico y sonoro-musical). Por ello, una alfabetización multimedia de naturaleza compensadora ha de tener cabida en los programas de solidaridad educacional que favorecen la integración socioeconómica de personas adultas, de inmigrantes, de minorías étnicas, de personas privadas de libertad y de aquellas afectadas por minusvalías. El trabajo formativo con materiales didácticos procedentes de prensa, radio, televisión o Internet puede ayudar a la consecución de aprendizajes significativos relacionados con el desarrollo de la expresión oral, escrita y lógico-matemática y con el aprendizaje de una cultura básica en los campos social, funcional y ecológico-natural. Numerosas investigaciones, y en especial las realizadas por el profesor [Ortega Carrillo](#) (1997 y 1999) demuestran que los centros de educación de personas adultas son lugares idóneos para desarrollar este tipo de experiencias.

En su obra titulada " Comunicación Visual y Tecnología Educativa" , Ortega Carrillo (1999, 298 y ss.) destaca las posibilidades formativas que ofrece la correcta utilización de los medios de comunicación en los desarrollos curriculares generales, aspectos extensibles a la educación de adultos inmigrantes. Sobre la base de aquellas reflexiones pensamos que hoy una adecuada formación multimedia puede:

- Mejorar de la formación social y moral de alumnado y profesorado al ejercitar la lectura crítica de los mensajes.
- Favorecer el libre acceso a documentación e información útil para cubrir sus necesidades básicas primarias, aspecto vital en el proceso de integración en un país extranjero.
- Ayudarles a protegerse y defenderse ante la manipulación de las conciencias que produce la persuasión y seducción mediática (incluyendo la que se realiza subliminalmente).
- Mejorar la capacidad de captación, procesamiento y almacenamiento de información (desarrollo intelectual).
- Permitir la consecución de una adecuada formación estética.
- Potenciar la creatividad gracias a la adquisición de capacidades para evitar la recepción pasiva y para ejercitar las habilidades creadoras que conducen a la generación y emisión de mensajes visuales, sonoros e hipermedia (nótese que algunos colectivos de inmigrantes ya ha elaborado sus propias páginas Web).
- Permitir sentar las bases para desarrollar futuros trabajos relacionados con la comunicación hipermedia (posibilidad de incorporación a los empleos tecnológicos emergentes).
- Conseguir múltiples habilidades para el uso creativo del tiempo libre.
- Mejorar y abaratar las posibilidades de comunicación con sus familias y con sus sociedades de origen mediante el uso de Internet (radio digital, correo electrónico, conversación por teclados, consulta a la WWW, audioconferencia, videoconferencia y, en el futuro, televisión bajo demanda).

3.2. El perfil de los alfabetizadores tecnológico-comunicacionales de inmigrantes

Afortunadamente en los últimos tiempos se está generando en nuestro país conocimiento relevante capaz de alumbrar la realización de un trabajo docente eficiente, integrando consideraciones de naturaleza ética tales como las [recomendaciones](#) del Consejo Audiovisual de Catalunya, las aportaciones que sobre la inmigración en España ([radiografía](#)) ha realizado recientemente el Colectivo IOE "Inmigración, escuela y mercado de trabajo" o la [Tesis Doctoral](#) del profesor [Ortega Carrillo](#) sobre alfabetización visual de personas adultas. Se trata de ejemplos ilustrativos de este acervo epistemológico que ilustran sustancial y coherentemente las concreciones curriculares que se vienen realizando en algunos programas educativos piloto de alfabetización tecnológico-comunicacional de personas adultas inmigrantes que comienzan a diseñarse.

En este caldo de cultivo curricular corresponde a las autoridades educativas dotar a los centros de Educación de Adultos de materiales y medios tecnológicos adecuados, así como favorecer la especialización del profesorado en la didáctica de los lenguajes y del uso de los medios tecnológico-didácticos. En el gráfico adjunto se muestran las

capacidades básicas que ha de reunir el profesorado del alumnado inmigrante y que apueste por la integración de los medios analógicos y las tecnologías digitales en la práctica docente.



Fig. 1. Conocimientos y capacidades del profesorado para la integración curricular de los medios y las tecnologías de la comunicación.

Tal como venimos proponiendo, las experiencias escolares sobre utilización de las nuevas tecnologías están orientadas esencialmente al fomento de su uso crítico y creativo. No obstante hemos de resaltar que esta integración curricular ha de llevarse a cabo en el contexto innovador de una concepción ecológica de las instituciones de formación. En el mismo, y desde una perspectiva solidaria y humanizada, será posible hacer más permeable la escuela de adultos inmigrantes y la comunidad a la organización y utilización de los medios y recursos tal como muestra el gráfico siguiente:



Fig.2. Pilares de la alfabetización multimedia de la población adulta desde una perspectiva educativa eco-comunitaria.

La activa participación del alumnado inmigrante en los procesos de producción de mensajes hipermedia de naturaleza artesanal y la inter-difusión comunitaria (universal) de los mensajes mediante el uso de las posibilidades comunicacionales de la WW, la radio digital o el video comprimido, pueden ser medios adecuados para la consecución de altas cotas de alfabetización multimedia de la población inmigrante. Ello conducirá a la anhelada socialización y humanización y a acercarse a la consecución del objetivo compensador de la soledad y del desarraigo que normalmente padece el sujeto inmigrante en los primeros momentos y etapas tras la llegada al país de origen.

La alternativa organizativa que supone la creación en los Centros de Educación de Adultos de las cabeceras de comarca de un Servicio de Medios y Tecnologías ([Ortega Carrillo, 2003](#)) es una interesante fórmula para cristalizar tales finalidades, coherentes con el discurso interinstitucional integrador con las ONG de ayuda a inmigrantes que venimos defendiendo en este trabajo.



Fig. 3. Propuesta comunicativo-organizativa solidaria de los Medios y Tecnologías aplicables a un Centro de Educación de Adultos con alumnado inmigrante.

Las potencialidades educativas de los contenidos de naturaleza multimedia (ofrecidos a distancia o semipresencial) pueden favorecer el desarrollo de aprendizajes en los adultos inmigrantes, incluso en sus países de origen. Hacer la formación más atractiva, ofrecer mayor cantidad de información, aligerar los costos de comunicación y [aprendizaje](#), facilitar los trámites legales con el uso de procedimientos *on-line* (acceder a documentación, realizar consultas y solicitudes telemáticamente), etc. son ventajas potenciales susceptibles de ser aplicadas tanto en los países de destino como de origen, con similares formatos, permitiendo con ello disminuir distancias y costes, y dificultando la intervención de grupos que obtienen escandalosos beneficios gestionando el proceso mediante oscuros e ilegales procedimientos.

Para que estas posibilidades puedan llegar a hacerse realidad es necesario realizar una clara apuesta solidaria de las administraciones públicas, mejorar la escasa formación que en el campo de las nuevas tecnologías posee el profesorado de educación de adultos, puestas de manifiesto en diversas investigaciones (como por ejemplo las realizadas por [Ortega Carrillo \(1999\)](#) y completadas por los trabajos por las investigaciones realizadas por el profesor Juan Antonio Fuentes (Fuentes, 2003 y Ortega y Fuentes, 2004) en su tesis doctoral.

La especialización de animadores y educadores de personas inmigrantes para que puedan integrar en su trabajo formativo el uso sistemático de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías exigirá pues una capacitación para el dominio de un amplio abanico conocimientos y destrezas de naturaleza psicopedagógica, comunicacional y técnica:

- El conocimiento de las características, criterios de selección y organización de los medios y las tecnologías aplicables a la formación de este tipo de alumnado.
- El dominio de las formas de uso, posibilidades y limitaciones didácticas de cada medio.
- La sensibilidad para insertar sistemáticamente el trabajo con medios y tecnologías en la planificación y desarrollos formativos.
- El dominio de la morfosintaxis, semántica y pragmática de los lenguajes visual, sonoro, gestual, informático y telemático y de sus didácticas respectivas.
- La capacidad de seleccionar y extraer experiencias y materiales de los medios de comunicación y de los productos tecnológicos.
- El conocimiento teórico-práctico de técnicas y estrategias didácticas que favorezcan la intervención de los alumnos y sus familias en el trabajo con medios y tecnologías.
- La capacidad de diseñar y crear mensajes usando todas las posibilidades expresivas de los códigos de

comunicación hipermedia.

- La capacidad de evaluar los contenidos mediáticos desde el punto de vista científico, comunicativo, estético y ético.
- La capacidad de educar para el ejercicio cotidiano del análisis crítico de los mensajes mediáticos.
- La capacidad para trabajar para la solidaridad disminuyendo la brecha digital que separa a info-ricos de info-pobres.

Esta especialización puede beber de las experiencias realizadas en el último tercio del XX y que contienen algunos indicadores esperanzadores por su carácter compensador de la brecha digital:

- Existen experiencias previas, muchas de ellas plenamente vigentes, cuyo objeto central es promover el uso de las nuevas tecnologías en el ámbito de la educación de niños, jóvenes y adultos y de minorías, tales como las radios mineras y campesinas bolivianas, la radio cultural campesina de México, los talleres de radio para la infancia venezolana, el Proyecto "Lectura Crítica de la Comunicación", de Brasil, el reciente "Plan Huascarán" de uso de las nuevas tecnologías en Perú, el proyecto "Una televisión por centro" en Cuba, el proyecto de "Bachillerato unificado y polivalente a distancia" en Colombia, la larga trayectoria de "Radio Enseñanza ECCA" o las experiencias de educación a distancia de la UNED, ambas en España. El éxito conseguido en estas y otras iniciativas permite mantener cierto optimismo sobre las posibilidades educativo-compensadoras de las nuevas tecnologías en países en vías de desarrollo y dentro de estos, en zonas selváticas o rurales marginales, o con colectivos afectados por la marginación y la pobreza extrema (para obtener una visión general del panorama iberoamericano véase la recopilación realizada por Aguaded. (http://dewey.uab.es/pmarques/evte2/varios/link_externo_marco.htm?
<http://www2.uhu.es/comunicar/biblioteca/libros/02.htm>)).
- La presencia en esos países de instituciones que, debidamente coordinadas, colaboren en el proceso de alfabetización funcional de inmigrantes en sus países de origen. En el caso español proponemos la implicación coordinada de instituciones tales como las embajadas y consulados, los centros culturales españoles en el exterior, las oficinas técnicas de cooperación de la AECI, las delegaciones universitarias de la UNED, el Instituto Cervantes, y ciertas ONG especializadas. Vertebrando inter-institucionalmente esfuerzos, se podría ofrecer un abanico de servicios relacionados con la formación, el asesoramiento para las personas que buscan empleo, la información, las acciones promotoras de reunificación familiares, la resolución de trámites burocráticos. Ello podría realizarse además contando con el apoyo coordinado con ciertas instituciones locales de los países de origen tales como Agencias de Cooperación, Universidades o ONG autóctonas.

Coincidentes con estos planteamientos ciertas voces autorizadas reclaman el urgente diseño de proyectos de formación e intervención comunitaria cuya columna vertebral sean las nuevas tecnologías como elementos facilitadores, motivadores y evaluadores de los equipos que se afanan por cambiar los contextos socioculturales. Una de ellas, la Sindo Froufe (1999: 198 y199), en un trabajo titulado "Funciones didácticas de las nuevas tecnologías en la animación comunitaria" asegura que las nuevas tecnologías nos permiten decodificar los mensajes, hacerlos más atractivos y sugerir nuevos modelos para la intervención social. Para este catedrático de Pedagogía Social la utilización de estas tecnologías no supone una ruptura con los anteriores sistemas de acción sino que las reorientan mediante un proceso evolutivo.

4

Opinión del personal técnico de embajadas, consulados y oficinas técnicas de la Agencia Española de Cooperación Internacional sobre la formación de inmigrantes en sus países de origen



Movimos por estos planteamientos innovadores queremos esbozar una estrategia global de formación de inmigrantes en sus países de origen antes de su partida para España contando con la colaboración interinstitucional del gobierno del estado (a través de los ministerios de Asuntos Exteriores y de Educación), de los gobiernos autonómicos interesados en esta temática y de otras instituciones tales como la UNESCO, la Unión Europea y ciertas ONG que operan en los países de Sur y que entre sus objetivos contemplan el trabajo formativo de inmigrantes.

Para tal fin enviamos una carta de presentación y un cuestionario en formato texto al conjunto de representaciones

diplomáticas españolas que contaban (en la fecha del estudio) con una dirección de correo electrónico. El trabajo de campo se ha realizado con las aportaciones recibidas del funcionariado y personal técnico de 25 instancias diplomáticas: 14 Embajadas, 10 Consulados y 1 Oficina Técnica de Cooperación de la Agencia Española de Cooperación Internacional correspondientes a Australia, Bélgica (Bruselas), Marruecos (Casablanca y Tánger), Suiza (Ginebra), Guatemala, Turkía, Australia (Melburne), Canadá (Otawa y Toronto), Suiza (Zurich), Chile, Países Bajos (Bélgica), Italia (Roma), Cuba, Egipto (El Cairo), Japón, Uruguay, Alemania (Berlín), Japón (Tokio), Vietnam (Hanoy), Indonesia, Suecia y Colombia.

Tales aportaciones se han recogido mediante un cuestionario de construcción propia, que fue previamente validado por criterio de jueces y contiene una serie de ítems a los que los funcionarios contestaron haciendo una valoración sobre el grado de importancia de las cuestiones planteadas. El protocolo final utilizado es el siguiente:

	
<p>Universidad de Granada</p>	<p>Ministerio de Educación, Cultura y Deporte</p>
<p>Informe encargado por el Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa del MECD sobre el uso educativo de las nuevas tecnologías para la integración social de los inmigrantes .</p>	
<p>Dir.: Dr. José Antonio Ortega Carrillo</p>	
<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 100%;"></div>	
<p>Marque con una (X) los datos de identificación de quién responde a este cuestionario:</p>	
<p>() Personal de Embajada:</p>	
<p style="padding-left: 20px;">() Embajador</p>	
<p style="padding-left: 20px;">() Agregado de:</p>	
<p style="padding-left: 20px;">() Funcionario</p>	
<p style="padding-left: 20px;">() Otro, especificar:</p>	
<p>() Personal de Consulado</p>	
<p style="padding-left: 20px;">() Cónsul</p>	
<p style="padding-left: 20px;">() Funcionario</p>	
<p style="padding-left: 20px;">() Otro, especificar:</p>	
<p>() Responsable de OTC de AECI</p>	
<p style="padding-left: 20px;">() Otro, especificar:</p>	
<p>Escriba el nombre del País desde el que nos responde:</p>	

Por favor, señale con una X el número correspondiente (escríbala en la casilla situada bajo dicho número).

1. ¿Cree que el estado español debería ofrecer una **formación específica** , en su propio país de origen, a quienes planean emigrar?

Nada	1	2	3	4	5	Mucho

2. ¿Cree que la **enseñanza a distancia** puede ser una modalidad útil para formar a quienes van a inmigrar a España desde su propio país de origen?

Nada	1	2	3	4	5	Mucho

3. ¿Cree que esta formación a distancia debe insistir en el conocimiento y manejo del **idioma castellano** ?

Nada	1	2	3	4	5	Mucho

4. ¿Cree que esta formación a distancia debe contemplar el conocimiento básico a nivel nacional y autonómico del funcionamiento de **servicios públicos** tales como:

- Sanidad:

Nada	1	2	3	4	5	Mucho

- Educación:

Nada	1	2	3	4	5	Mucho

- Servicios sociales:

Nada	1	2	3	4	5	Mucho

- Vivienda:

Nada	1	2	3	4	5	Mucho

-Trabajo y seguridad social:

Nada	1	2	3	4	5	Mucho

- Banca y servicios comerciales:

Nada	1	2	3	4	5	Mucho

- Seguridad y Justicia:

Nada	1	2	3	4	5	Mucho

- Correos:

Nada	1	2	3	4	5	Mucho

-Telecomunicaciones:

Nada	1	2	3	4	5	Mucho

- Transportes:

Nada	1	2	3	4	5	Mucho

5. ¿Cree que esta formación a distancia debe incluir la adquisición de conocimientos **complementarios** sobre:

- Hábitos ciudadanos y principales costumbres:

Nada	1	2	3	4	5	Mucho

- Ordenación político-territorial del estado:

Nada	1	2	3	4	5	Mucho

- Leyes y normas básicas de convivencia:

Nada	1	2	3	4	5	Mucho

- ONG y otras instituciones que ayudan a la inmigración:

Nada	1	2	3	4	5	Mucho

6. ¿Cree que aprender a usar los canales de comunicación que ofrece **Internet** puede ayudar al inmigrante a evitar el desarraigo hacia su propio país (correo electrónico, conversación por teclado, videoconferencia, etc.)?

Nada	1	2	3	4	5	Mucho

7. ¿Cree que aprender a usar Internet puede ayudar al inmigrante a gestionar documentación esencial accediendo a los portales Web de las administraciones públicas y entidades de servicios (**ventanillas virtuales**)?

Nada	1	2	3	4	5	Mucho

8. ¿Cree que el sistema de **formación virtual ocupacional** que el Ministerio de Educación Cultura y Deportes español ofrece a través de la red de **Aulas Mentor** podría ser útil para capacitar en su país de origen a los inmigrantes en ciertas especialidades profesionales?

Nada	1	2	3	4	5	Mucho

9. Según su parecer, ¿en qué grado podrían **ayudar a gestionar** estas **actividades formativas** los siguientes organismos?:

Universidades	1	2	3	4	5
OTC de la AECI	1	2	3	4	5
Embajadas	1	2	3	4	5
Consulados	1	2	3	4	5
Administraciones de los países de origen	1	2	3	4	5

10. Sugiera otros usos de las **nuevas tecnologías** para favorecer la **integración social** de los inmigrantes:

¡Muchas gracias por su amable colaboración!



Centro Nacional de Información y Documentación Educativa-CNICE

Este cuestionario se remitió por correo electrónico en el mes de febrero de 2004 acompañado de una carta dirigida a los embajadores, cónsules y directores de OTC de la AECI, en la que se insistía en que "conscientes de que la educación es una poderosa herramienta para la integración social de los colectivos de inmigrantes, y que ésta puede realizarse tanto en España -tras la llegada de la población inmigrante- como en los países de origen -antes de su partida-, hemos querido realizar una sencilla encuesta entre el personal diplomático español destinado en los países emisores de flujos migratorios, para conocer su opinión sobre la necesidad y utilidad de la formación en origen, y sobre el papel que pueden jugar las nuevas tecnologías en el desarrollo de este tipo de acciones formativas con adultos".

Tras un mes de espera se recibieron las respuestas del funcionariado, que clasificado por categoría diplomática y por especialidades, aparece reflejado en las siguientes tablas:

PERSONAL DE EMBAJADAS

	Frecuencia	
Agregados	2	Cultura y Cooperación Consejero de Cultura
Funcionarios	7	
Otros	5	Consejera de Educación Consejero de Educación Consejero de Trabajo y Asuntos Sociales Consejero Cultural Segunda Jefatura

PERSONAL DE CONSULADOS

	Frecuencia	
Cónsul	7	
Funcionario	2	
Otros	1	Vice-Cónsul, Directora de la Oficina Española de Turismo

4.1. Análisis descriptivo de los resultados

Con la información recibida se elaboró una base de datos mediante el paquete estadístico del programa SPSS, v.11. a la que se aplicó un estudio descriptivo cuyos principales resultados pasamos a analizar.

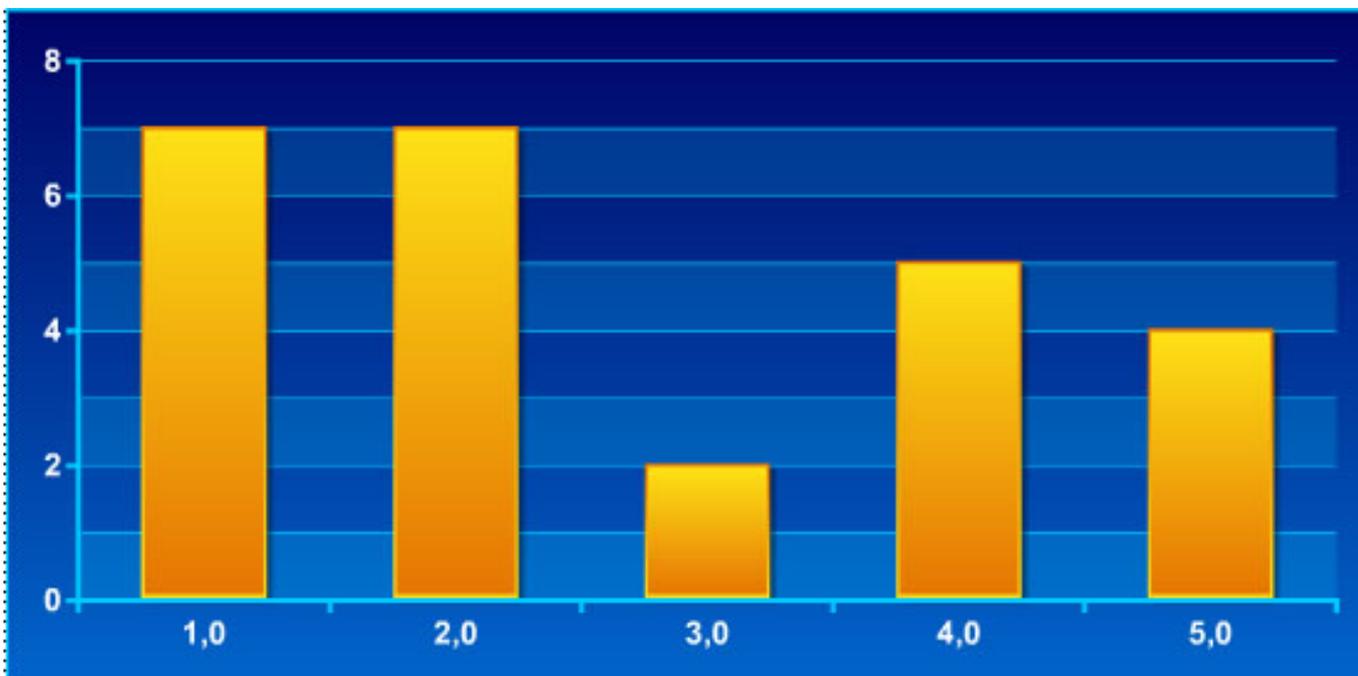
La primera variable pretende conocer la opinión de los encuestados sobre la posibilidad de que el estado español ofrezca una formación específica en el propio país de origen a quienes planeen emigrar a España. En la tabla siguiente se recogen los resultados obtenidos:

	n	\bar{x}	s	%					s	\bar{x}	Md
				1	2	3	4	5			
Formación específica para posibles inmigrantes en país de origen	25	2,68	1,492	28	28	8	20	16	0.298	2	

Z

Mientras que el 36% considera esta potencial iniciativa como bastante o muy importante/necesaria, el 28% la considera nada importante/necesaria y otro 20 % poco importante. Estas discrepancias de opinión pueden verse en la siguiente gráfica.

FORMACIÓN ESPECÍFICA EN EL PAÍS DE ORIGEN

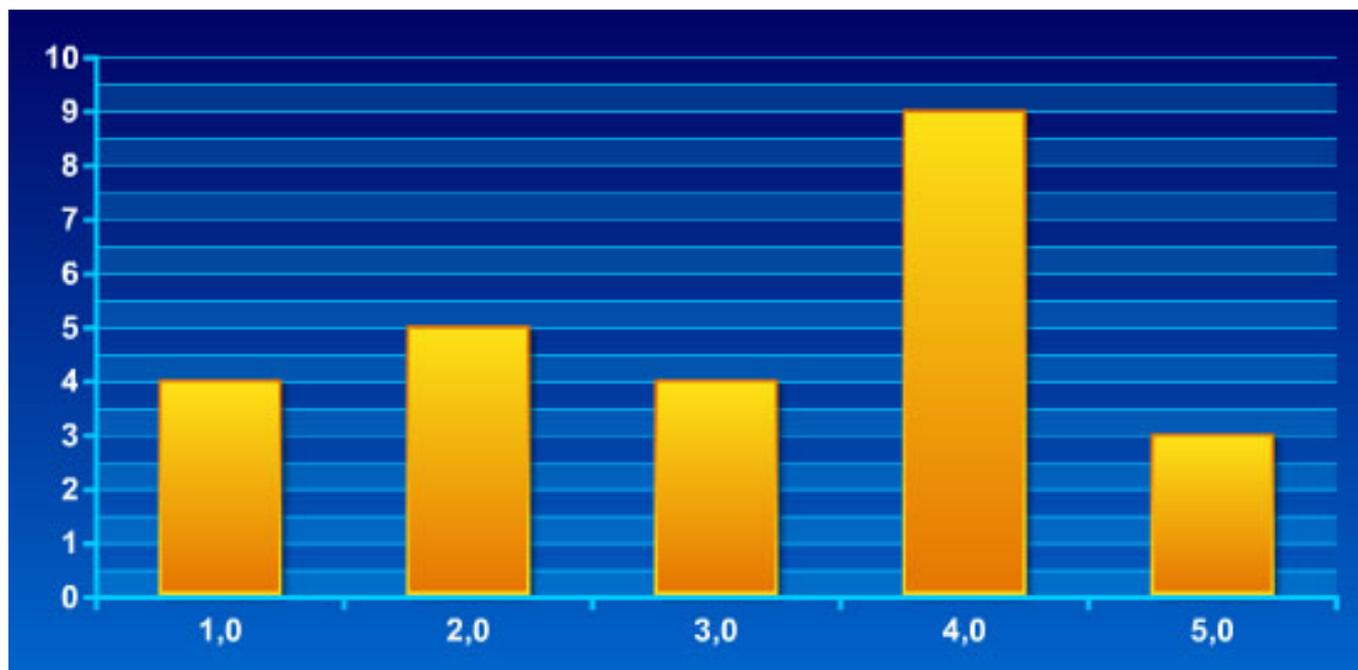


La segunda variable indaga sobre la opinión sobre si la enseñanza a distancia puede ser una modalidad útil para formar a quienes van a inmigrar a España desde sus países de origen. La tabla siguiente recoge las valoraciones realizadas por los encuestados:

	n	\bar{x}	s	%					s \bar{x}	Md
				1	2	3	4	5		
Formación específica para posibles inmigrantes en país de origen	25	3,08	1,3201	16	20	16	36	12	0.264	3

Los datos indican una tendencia media-alta a considerar esta posibilidad como valiosa/importante ya que un **64%** otorga a la **enseñanza a distancia** bastante o mucha importancia a la hora de poder planificar y llevar a cabo estas acciones formativas, tal como muestra la gráfica siguiente:

UTILIDAD DE LA ENSEÑANZA A DISTANCIA EN ESTA FORMACIÓN

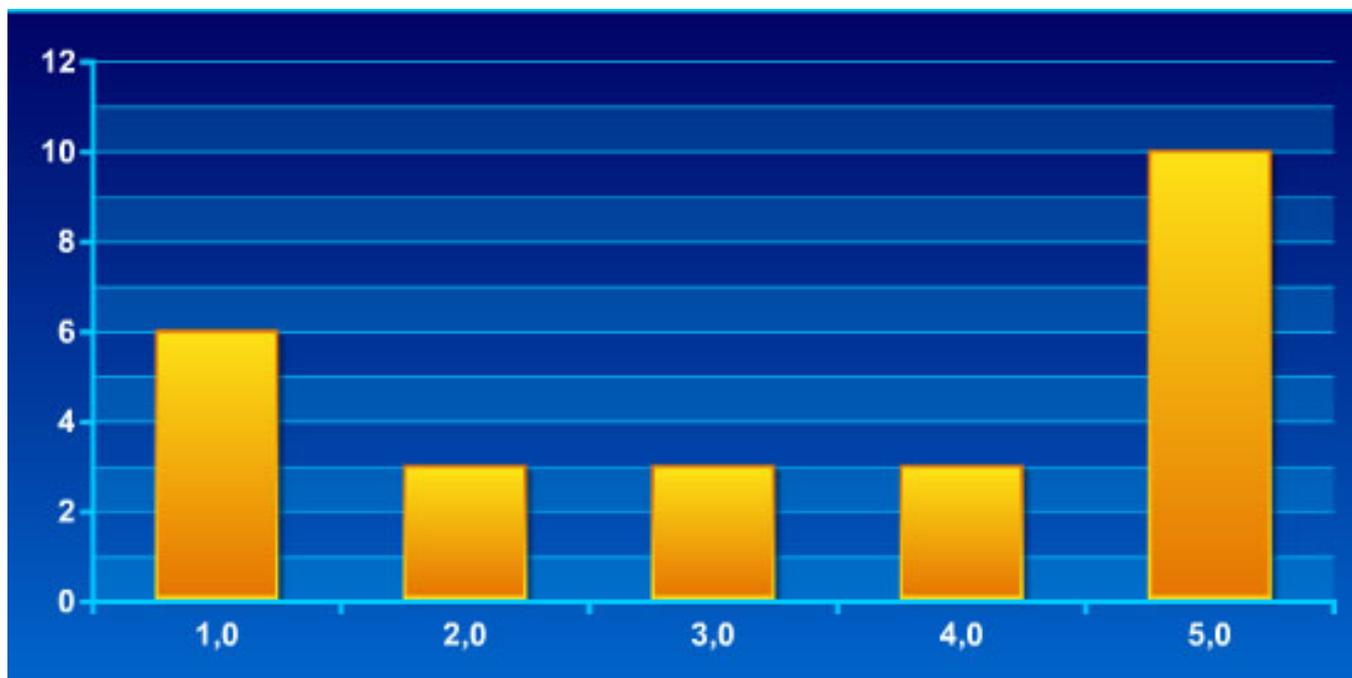


La siguiente variable describe la importancia adjudicada al conocimiento y manejo del idioma castellano a la hora de acometer acciones formativas a distancia.

	n	\bar{x}	s	%					s \bar{x}	Md
				1	2	3	4	5		
Formación a distancia dedicada al castellano	25	3,32	1,676	24	12	12	12	40	0.335	4

La mayoría de los encuestados consideran que el conocimiento y manejo del **idioma castellano** ha de ser fundamental en la formación a distancia que se ofrezca (el **52%** calificó esta formación de **necesaria** o **muy necesaria**).

IMPORTANCIA CONCEDIDA AL MANEJO DE LA LENGUA CASTELLANA EN LA FORMACIÓN A DISTANCIA



Igualmente se preguntó sobre la necesidad de que esta formación a distancia contemple el conocimiento básico, a nivel nacional y autonómico del funcionamiento de algunos servicios públicos (sanidad, educación, servicios sociales, vivienda, etc), cuyas apreciaciones porcentuales de opinión aparecen en la tabla:

La formación a distancia debe contemplar:	n	\bar{x}	s	%					s	\bar{x}	Md
				1	2	3	4	5			
Sanidad	25	3.48	1.443	8	20	28	4	40	0.335	3	
Educación	25	3.60	1.365	12	12	20	16	40	0.284	4	
Servicios sociales	25	3.64	1.350	8	12	28	12	40	0.289	4	
Vivienda	25	3.60	1.443	12	8	32	4	44	0.270	3	
Trabajo y seguridad social	25	3.68	1.249	4	12	36	8	40	0.289	3	
Banca y servicios comerciales	25	3.16	1.375	12	20	36	4	28	0.250	3	
Seguridad y justicia	25	3.28	1.308	8	24	24	20	24	0.275	3	
Correos	25	2.80	1.414	24	20	24	16	16	0.262	3	
Telecomunicaciones	25	2.76	1.332	24	16	32	16	12	0.283	3	
Transporte	25	2.88	1.301	16	28	20	24	12	0.266	3	

Como puede comprobarse, el aprendizaje de estos servicios públicos es considerado como importante por los funcionarios encuestados. Puede notarse que a dos de estas dimensiones se les ha otorgado una mayor importancia:

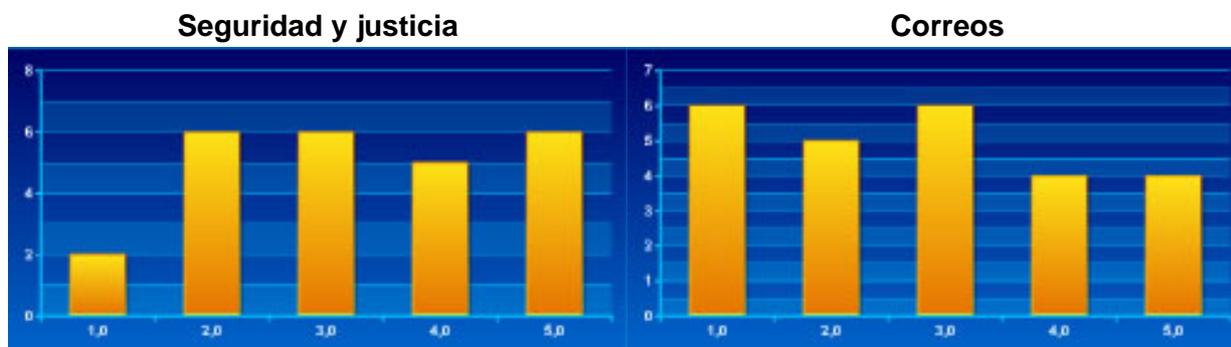
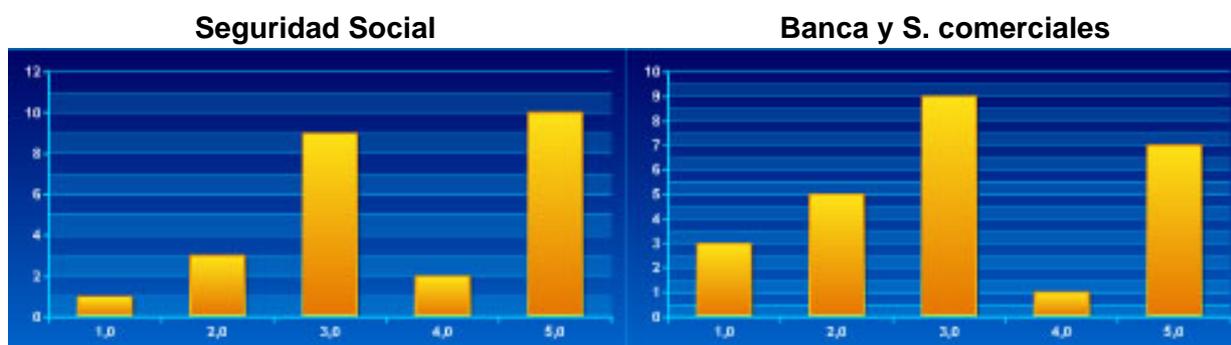
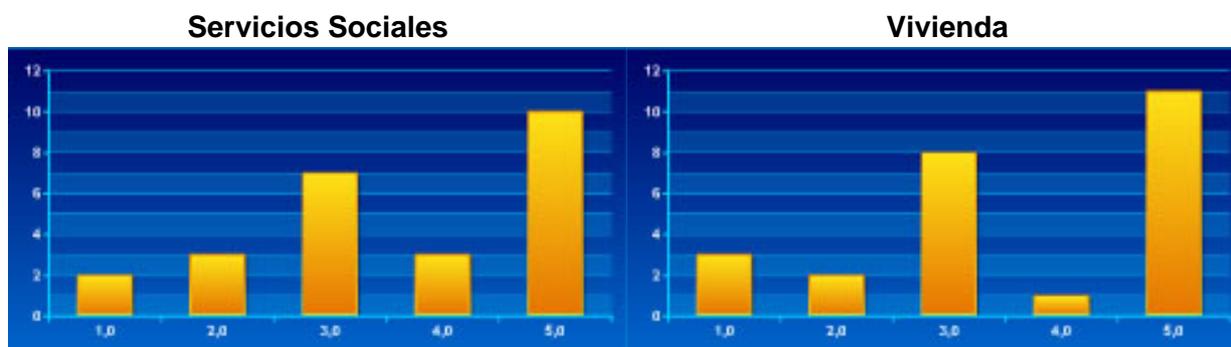
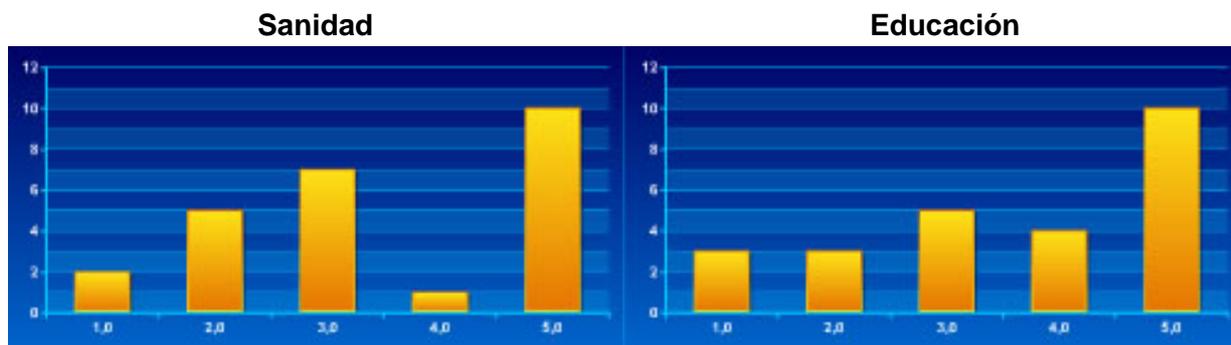
- El conocimiento del **servicio educativo** , considerado por un 56% como importante o muy importante.
- La información sobre los **servicios sociales** , estimada por un 52% de la muestra como importante o muy importante para la integración social de los inmigrantes.

A continuación se valoran con parecida importancia el conocimiento funcional de los siguientes servicios:

- Un **48%** de sujetos le adjudican bastante o mucha importancia al conocimiento de la administración dedicada al **trabajo y seguridad social** y a la **vivienda** .
- La administración **sanitaria** y la relativa a la **seguridad y justicia** son consideradas por un **44%** como bastante o muy necesarias de conocer.
- Un **32%** considera bastante o muy necesario el conocimiento de la **Banca** y los **servicios comerciales**.
- Curiosamente solo un **28%** consideran bastante o muy necesario el conocimiento de los **servicios de telecomunicaciones** y dos puntos menos los **transportes**.

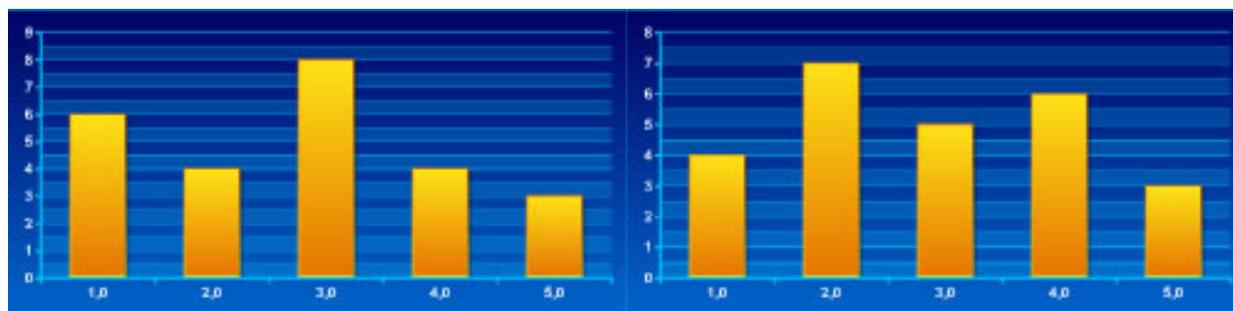
- El servicio de **Correos** es el considerado con menor importancia ya que sólo un **22%** de los encuestados entienden que su conocimiento es bastante o muy necesario.

Las gráficas siguientes muestran de forma comparativa estos resultados:



Telecomunicaciones

Transportes



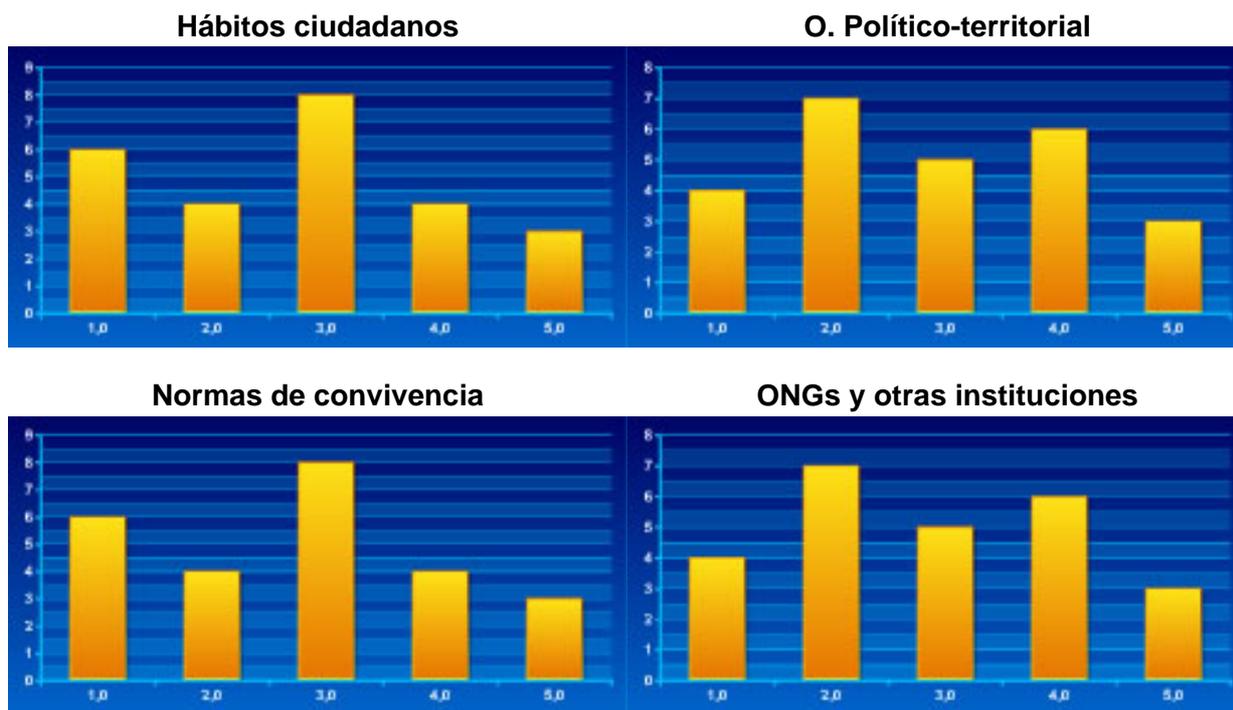
Tras ello se preguntó sobre la necesidad o no de incluir en las acciones de formación a distancia de inmigrantes en origen información y conocimientos referidos a hábitos ciudadanos, ordenación político-territorial del estado español, leyes y normas básicas de convivencia en nuestra sociedad y ONG y otras instituciones de ayuda al inmigrante.

Formación de conocimientos complementarios sobre:	n	\bar{x}	s	%					s	\bar{x}	Md
				1	2	3	4	5			
Hábitos ciudadanos y principales costumbres	25	3.48	1.475	16	4	36	4	40	0.295	3	
Ordenación político-territorial del Estado	25	2.76	1.332	20	28	20	20	12	0.266	3	
Leyes y normas básicas de convivencia	25	3.80	1.472	16	0	20	16	48	0.294	4	
ONG y otras instituciones que ayudan a la inmigración	25	3.48	1.295	0	13.6	27.3	22.7	31.8	0.259	4	

Las opciones más valoradas son el conocimiento de las **leyes** y normas básicas de **convivencia** (un 64% de sujetos la calificaron como importante o muy importante) y el conocimiento de diferentes **ONG** y otras instituciones que ayudan al inmigrante en España, con un 54,5% que lo calificaron como importante o muy importante.

El resto de los aspectos planteados fueron valorados en el siguiente orden:

- Hábitos ciudadanos y costumbres, con un 44% de sujetos que otorgaron una valoración entre bastante importante y muy importante.
- Ordenación político-territorial del Estado, con un 32,5% de valoración entre bastante y muy importante.

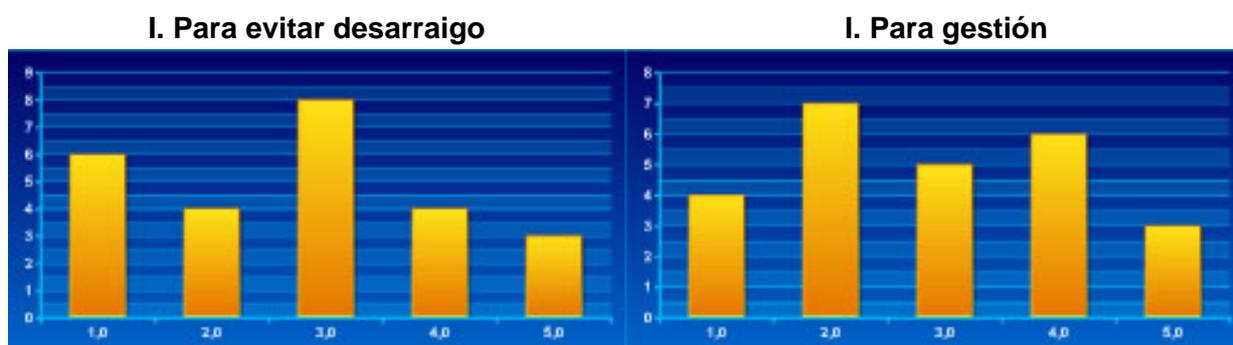


El siguiente aspecto del cuestionario recaba información sobre la opinión respecto del uso de Internet en la ayuda al inmigrante. La primera cuestión se refiere a la posibilidad de aprender a usar los canales que ofrece Internet (correo

electrónico, conversación por teclado, videoconferencia, etc.) como herramientas que aminoren el desarraigo cultural. La segunda cuestión pretende hacer reflexionar sobre las posibilidades de Internet para facilitar e incluso anticipar la gestión de documentación a través de los portales Web de las administraciones públicas y entidades de servicios (ventanillas públicas). Los resultados de ambas indagaciones son:

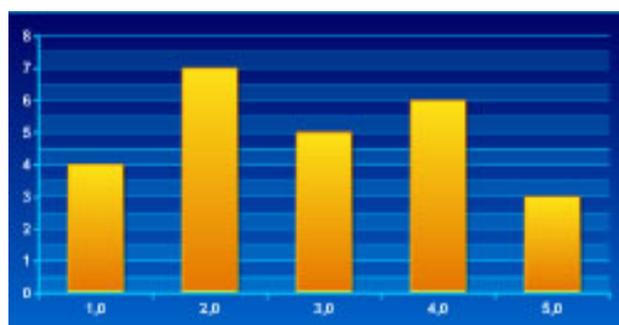
	n	\bar{x}	s	%					s	\bar{x}	Md
				1	2	3	4	5			
Internet para evitar el desarraigo del inmigrante	25	3,44	1,446	16	8	24	20	32	0,289	4	
Internet para gestionar documentación	25	3,20	1,384	16	16	20	28	20	0,277	3	

El **52%** de la muestra considera importante o muy importante orientar el uso de Internet para minimizar o **evitar el desarraigo** del inmigrante y un **68 %** considera como bastante o muy importante formar para usar Internet en la **gestión de documentación**.



En la siguiente variable de estudio se le pidió a los encuestados que opinaran sobre si el sistema de formación virtual ocupacional que ofrece actualmente el Ministerio de Educación Cultura y Deportes español, a través de la red de Aulas Mentor, podría ser útil para capacitar en su país de origen a los inmigrantes en ciertas especialidades profesionales.

	n	\bar{x}	s	%					s	\bar{x}	Md
				1	2	3	4	5			
Valoración de la formación virtual ocupacional de la red aula Mentor	25	2,24	1,268	44	8	32	12	4	0,254	2	



resultados obtenidos:

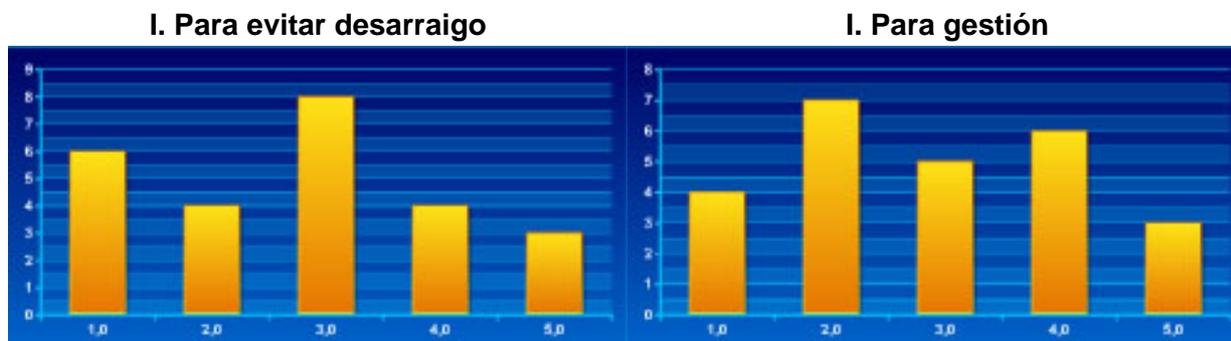
Un alto porcentaje de encuestados parecen no conocer en profundidad las posibilidades de la Red de Aulas Mentor ya que consideran sus posibilidades con nula importancia.

La siguiente cuestión sondea la opinión sobre cómo pueden ayudar a gestionar estas potenciales actividades formación ciertos organismos (Universidades, OTC de la AECI, Embajadas, Consulados y Administraciones de los países de origen de los inmigrantes). La tabla siguiente muestra los

	n	\bar{x}	s	%					s	\bar{x}	Md
				1	2	3	4	5			
Universidades	25	2,24	1,354	24	16	28	20	12	0,271	3	
OTC de la AECI	25	2,48	1,327	32	16	36	4	12	0,265	3	
Embajadas	25	1,92	1,115	52	16	20	12	0	0,223	1	
Consulados	25	2,44	1,474	40	16	16	16	12	0,295	2	
Administraciones de países de origen	25	2,80	1,500	32	16	24	24	16	0,300	3	

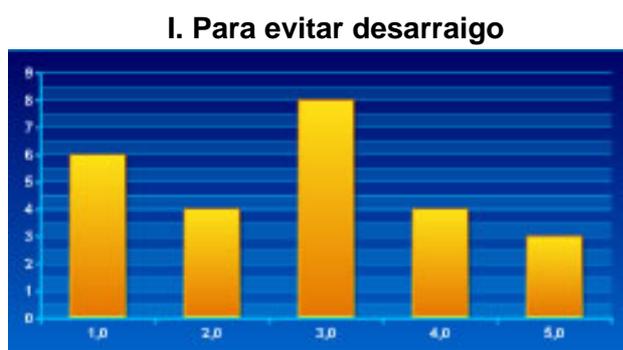
Un breve análisis de la misma ayuda a comprender que:

- A las **universidades** y a las **administraciones de los países de origen** los encuestados le adjudican un **60 %** de importancia (entre media a muy alta). Este porcentaje baja al referirse a las **OTC** de la AECI con un **42%** de asignación de importancia.
- Las embajadas son percibidas como organismos que no deben responsabilizarse directamente en este tipo de gestiones ya que un 52% manifiestan opinión desfavorable a implicarlas en las mismas. En cambio el **44 %** de los sondeados manifestó que los **consulados** si deberían ayudar en mayor o menor grado a tales menesteres.



I. Para evitar desarraigo

I. Para gestión



El último ítem del cuestionario plantea una respuesta abierta para que los sujetos sugirieran otros usos posibles de las nuevas tecnologías en el complejo proceso de favorecer la integración social de los inmigrantes.

Las respuestas formuladas contienen las siguientes apreciaciones:

- "Página Web dedicada a la acogida en España de inmigrantes, conteniendo información básica de todo tipo y actualizada".
- " Tal vez sería mas conveniente utilizar tales nuevas tecnologías para intentar evitar los recurrentes brotes de racismo y xenofobia en la sociedad española. Elemento que, con seguridad, frena la integración social de los inmigrantes muchísimo más que la ignorancia, apatía o inercia de los propios inmigrantes. Por otra parte, debe a mi juicio ponerse especial cuidado en que cualquier iniciativa, por loable que sea, venga a reforzar el efecto llamada que, en demasiadas ocasiones, desatan iniciativas de la sociedad civil, y otros agentes sociales, adoptadas de manera irresponsable y sin evaluar los daños colaterales de provocan. Por ultimo, debe ponerse especial cuidado en distinguir entre lo debido y lo conveniente y útil. Aspecto que, quizás, el cuestionario comentado, por su simplicidad, no deja matizar convenientemente.
- "Considero que la prioridad debe ser la integración social cuando ya están en España. Sólo cuando se hayan alcanzado niveles satisfactorios en ello tendría sentido dirigir recursos a la formación en los países de origen. Por lo demás, esta captación de recursos humanos foráneos supone un empobrecimiento para estos países".
- "Fotografía digital e Informática".
- Añadir en los conocimientos complementarios: " Normas básicas legales y políticas sobre Política de Inmigración española".
- "Conocimiento por sectores principales de ofertas de trabajo y sus condiciones".
- "Intercambios en salas de Chat, estudios disponibles, páginas Web de los organismos oficiales en España de

sus países de origen".

4.2. Consideraciones sobre los resultados y pistas para futuras acciones solidarias

Conviene reseñar en primer lugar que cuatro de cada diez técnicos han respondido a la encuesta considerando de gran interés que el estado español promueva la formación de inmigrantes en sus países de origen. Un análisis más detallado de las respuestas emitidas indica que los respondientes en este sentido se encuentran mayoritariamente destinados en países con baja renta *per-cápita*. Por otro lado, es reseñable que siete de cada diez otorguen alta importancia a la utilización de la enseñanza a distancia para este tipo de formación, lo que nos confirma la hipótesis de partida que hemos venido fundamentando en la primera parte de este trabajo.

En cuanto a los contenidos que se consideran básicos en los currículos de las posibles acciones formativas, se observa que más de la mitad de los encuestados prioricen el conocimiento de la lengua castellana (porcentaje que se eleva considerablemente si se tiene en cuenta que los cuestionarios procedentes de países hispanoamericano dan por supuesto este dominio en sus poblaciones de origen). Igualmente reafirman los planteamientos propuestos según los cuales los programas de alfabetización funcional que pudieran organizarse han de contener claras referencias al conocimiento de los servicios públicos básicos (educación, sanidad, vivienda, servicios sociales y de asistencia, ONG y trabajo e inserción social).

Finalmente, es importante subrayar que seis de cada diez encuestados sugieren la acción interinstitucional en la programación de la formación. Por ello nos atrevemos a interpretar sus opiniones planteando la constitución de un triángulo de acción inter-institucional formado por **universidades** (españolas y de los países de origen), **Administraciones Públicas** del país emisor (ministerios de Educación y Asuntos exteriores) y **Oficinas Técnicas de Cooperación de la AECI**, con el apoyo de los **consulados** de España y de ONG especializadas que operan en aquellos países en los que se realicen las acciones formativas.

5

Bibliografía

AGUADED, J. I.: " Educación para la comunicación: La enseñanza de los medios en el contexto iberoamericano." http://dewey.uab.es/pmarques/evte2/varios/link_externo_marco.htm?http://www2.uhu.es/comunicar/biblioteca/libros/02.htm (Consultado el 15 de junio de 2004).

CABERO, J. "Las posibilidades de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación para los desafíos de la educación de las personas adultas", <http://www.ugr.es/~sevimeco/biblioteca/tecnologias/documentos/iteoricas/it06d.htm#1> (Consultado el 21 de julio de 2004).

CORREIDOLA, L. (2000): "El derecho al acceso a la información en Internet". En *Revista electrónica de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid*, nº 2, <http://ucm.es/info/cyberlaw/actual/2/sun01-02-01.htm> (Consultado el 23 de abril de 2004).

FERNÁNDEZ, J. A. (2001): "El futuro demográfico y la oferta de trabajo en España". En *Revista Migraciones*, nº 9. pp. 45-68.

FUENTES ESPARRELL, J. A. (2003): "Dificultades en la integración curricular de los medios y las tecnologías de la información y la comunicación: estudio de casos en la provincia de Granada". Tesis Doctoral del Departamento de Didáctica y Organización Escolar de la Universidad de Granada.

LEBRES, M. L. (2004): "Privilegiación y reintegración de programas culturales televisivos en educación de adultos". En *Fuentes*, nº 3 http://www.cica.es/aliens/revfuentes/num3/Campo_abierto/Lebres.htm (Consultado el 21 de julio de 2004).

LORENZO DELGADO, M. (1998): "El reto de la incorporación de las Nuevas Tecnologías a la enseñanza. Reflexiones desde la Organización Escolar". En FERNÁNDEZ, M. y MORAL, C. (Eds.): *Formación y desarrollo de los profesores de Educación Secundaria en el marco curricular de la reforma*. Granada: Grupo FORCE-Grupo Editorial Universitario. 475-492.

LOZANO, M. (1990): "Propuestas curriculares para la Educación en Medios de comunicación en Inglaterra". En M. Charles y G. Orozco (Ed.): *E ducación para la Recepción* , pp. 133-144 . México: Trillas.

MAYOR ZARAGOZA, F. (2000): " Un Mundo Nuevo" . París: Ediciones UNESCO.

MAYOR ZARAGOZA, F. (2004): "La diversidad, nuestra mayor riqueza", http://www.bcn.es/publicacions/b_mm/ebmm_forum/054-055cas.pdf . Fórum de las Culturas Barcelona 2004 (Consultado el 27 de julio de 2004).

ORTEGA CARRILLO, J. A. (1997): *Comunicación visual y tecnología educativa , implicaciones curriculares y organizativas de las nuevas tecnologías aplicadas a la educación* . Granada: Grupo Editorial Universitario (2ª Ed. en 1999).

ORTEGA CARRILLO, J. A. (1998): "La teleenseñanza digital. Claves tecnológicas y organizativas" . En LORENZO, M., ORTEGA, J. A. y SOLA, T. (Coords.): *Enfoques en la Organización y Dirección de instituciones educativas formales y no formales*. Granada: Asociación para el Desarrollo de la Comunidad Educativa en España-Grupo Editorial Universitario. 335-354.

ORTEGA CARRILLO, J. A. (1999): "L a alfabetización en el lenguaje visual y su incidencia en el desarrollo de capacidades perceptivo-cognitivas". En Area5co

http://www.ucm.es/info/cavp1/CAVP1/publicaciones/area6_181.htm (Consultado el 23 de abril de 2004).

ORTEGA CARRILLO, J .A. (2001): Nuevas tecnologías y compensación de desigualdades educativas: Hacia un compromiso de solidaridad en la formación de los inalcanzados y los excluidos." <http://www.ugr.es>

ORTEGA CARRILLO, J .A. (2003): " La Alfabetización Digital : perspectivas creativas y éticas" <http://www.ugr.es> (consultado el 25 de julio de 2004).

ORTEGA, J. A. y FUENTES, J. (2003): "La sociedad del conocimiento y la tecnofobia del colectivo docente". En *Comunicación y Pedagogía*, nº 189, pp. 63-67.

PUNGENTE, J. (1990): "La educación para los medios en Europa". En M. Charles y G. Orozco (Ed.): *E ducación para la Recepción* , pp. 99-120 . México: Trillas.

RUEDA, R. y DOMINGO, H. (2002): "Inmigración y prensa". En J. A. Ortega Coord.: *Educando en la Sociedad Digital* . Vol. I. pp. 237-242.

UNESCO (1997): "La educación de personas adultas: Declaración de Hamburgo y agenda para el futuro". París: UNESCO. Disponible en <http://www.redadultosmayores.com.ar/docsPDF/DeclaracionHamburgoEducacionAdultos.pdf> (Consultado el 23 de abril de 2004).

UNIÓN EUROPEA (2002): Evaluación Inicial del Plan URBAN, http://europa.eu.int/comm/regional_policy/sources/docoffic/official/communic/pdf/urban/com_2002_308_es.pdf (Consultado el 26 de julio de 2004).

SÁEZ, M. T. (1995): "Proyecto educativo con inmigrantes extranjeros en el Centro obrero de formación de Zaragoza". En *Dilálogos*, Vol.II. pp. 41-46.

SEVILLANO, Mª. L. (Coord.) (1998): " Nuevas Tecnologías, Medios de Comunicación y Educación . Madrid": CCS.

VALDÉS. G. (1990): "Hacia una pedagogía de la comunicación audiovisual: Experiencias en Francia y Suiza". En M. Charles y G. Orozco (Ed.): *E ducación para la Recepción* , pp. 121- 132 . México: Trillas.

INFORMES

[DESCARGAR PDF](#)
[IMPRIMIR](#)

Ambiente, figura y actio en los spots del Siglo XX

Martínez Rodrigo

Doctora en Comunicación audiovisual y Licenciada en Filología Hispánica

Stella



1

Modelos femeninos en la publicidad del siglo XX

La publicidad constituye, en relación con la mujer, un elocuente registro de su imagen social a lo largo del tiempo. De ahí que hayan sido numerosos los trabajos dedicados al análisis del papel asignado a la mujer por los medios de comunicación en general y por la publicidad en particular, elaborados en su mayor parte desde una perspectiva feminista.

Los primeros estudios aparecen al final de la década de los años 50, con Goffman, y al final de los años 60. En la década de los 70 aumentan estos trabajos. De hecho, especial atención merece el estudio que Ceulemans y Fauconier llevaron a cabo mediante el análisis de contenido, por encargo de la UNESCO, con el fin de analizar y evaluar la relación recíproca entre los medios de comunicación y la situación de la mujer, a partir de las publicaciones disponibles hasta mediados de 1978. El estudio comprende mensajes publicitarios tanto norteamericanos como de Europa occidental; estos últimos presentan una notable semejanza con aquel modelo, ya que la industria norteamericana es la que establece principalmente las tendencias en la forma de concebir y producir los anuncios.

Llama la atención la actualidad de muchas de las conclusiones de ese estudio de la publicidad de los años 70, que siguen estando presentes casi al pie de la letra en diversos análisis posteriores, hasta nuestros días, lo que nos lleva a pensar que, aunque el tratamiento de la mujer en la publicidad haya cambiado, y en algunos casos mejorado, permanecen todavía algunas de las sombras que lo acechaban.

En los años 80 encontramos una mayor proliferación de estudiosos del tema. Podemos observar esta década más trabajos sobre la mujer en la publicidad realizados por mujeres y, varias de ellas, españolas. El tratamiento de la mujer en la publicidad sigue interesando en la década de los 90 y también en el 2000, donde podemos resaltar diversos estudios. Hay que hacer notar, en cambio, que las investigaciones específicas sobre la mujer en publicidad televisiva son todavía escasas; las más numerosas se centran en la publicidad en prensa, en las revistas femeninas o en [carteles](#).

En todos esos trabajos se considera, generalmente, que en la representación publicitaria, los sexos están netamente segregados ya en la infancia, como estereotipos extremados de lo que será la representación de hombres y mujeres en su edad adulta. Muchos de ellos destacan, por ejemplo, que la autoridad está abrumadoramente representada por personajes masculinos, mediante la voz en "off", o por las profesiones de los hombres que la ostentan: el científico, el técnico, etc. Se destaca también con frecuencia que entre los menores, ellos representan a la infancia en general, al jugador genérico, o son los protagonistas y los vencedores de los juegos mixtos. Del mismo modo, es al varón -adulto o niño- a quien le está reservada la aventura, es decir, la ruptura de las normas y la iniciativa autónoma contra el medio o frente a él, mientras que las féminas -adultas o niñas- no se enfrentan ni rompen con nada: se les propone un solo estereotipo como espejo para su identificación en todas las etapas de su vida, la "feminidad".

Se han realizado también estudios experimentales que pretenden analizar el comportamiento del consumidor en función del estilo de publicidad, admitiendo la existencia de diferentes tipos de teorías implícitas sobre la mujer: tradicional (la

mujer como educadora y madre), progresista (engloba orientaciones marxistas y feministas), liberadora (concilia en la mujer tanto las motivaciones familiares como las laborales). En este sentido se realizan dos estilos de estudios. En el primero se pretende ver si los productores tienen en cuenta, a la hora de elaborar la publicidad para sus productos, la teoría implícita que posee el grupo de consumidores a que va dirigido. El segundo estudio se orienta a comprobar si la coincidencia de la teoría implícita sobre la mujer entre anuncios y consumidor influye en la valoración de éste sobre el producto.

En cualquier caso, los spots acaban teniendo un discurso idéntico basado en valores comunes y organizan un ambiente cultural que incluye una constante repetición de las mismas ideas-fuerza: la mujer, por ejemplo, queda encerrada en una forma de hablar que sólo la identifica como objeto de placer o elemento doméstico. Vive acosada y culpabilizada, a cuerdas con la responsabilidad de la suciedad de la casa o de la ropa, del deterioro de su piel y de su cuerpo, del cuidado de los hijos, del marido y de los ahorros del hogar; no varía su dependencia, bien sea en la oficina o en la cocina.

Se puede llegar a una doble conclusión. Por un lado, no hay una imagen pública de la mujer en la cultura de masas contemporánea, sino que hay una pluralidad de imágenes que responden a las diversas necesidades de esa cultura de masas. Pero más allá de esta diversidad, continúa vigente el hecho de que las decisiones las siguen tomando los hombres, o algunas mujeres asimiladas al punto de vista masculino. La publicidad sigue presentando unos estereotipos de mujer que no se corresponden, en general, con la realidad social: ignora, en la mayoría de los casos, su estatus social y profesional.

Así, el Instituto de la Mujer organizaba en 1986 una exposición sobre la mujer en la publicidad, con el objetivo de poner en evidencia estos estereotipos tipificados, es decir, para que las mujeres de nuestro país manifiesten su desacuerdo y para que el mundo de la publicidad busque otras formas más inteligentes e imaginativas que sirvan para vender sus productos, sin tener que utilizar para ello el cuerpo cosificado de las mujeres o una imagen degradada de ellas mismas.

Todo lo dicho hasta aquí parece confluír en los tres ámbitos particulares en que, según los women's studies, se representa la imagen publicitaria de la mujer y la correlativa imagen del hombre:

- La publicidad estereotipada, que asigna roles determinados al hombre y a la mujer.
- La publicidad de sublimación de la belleza femenina.
- La publicidad que cosifica a la mujer.

1.1. Roles específicos de la mujer

Históricamente, los modelos femeninos de identificación en la publicidad han sido, en su gran mayoría, modelos tradicionales, es decir, aquellos que se identificaban con los roles típicos que les reconocía la sociedad: esposa, madre, ama de casa. Estos modelos hacían casi siempre referencia al hombre, presente o no físicamente en la escena, y muy frecuentemente, en relación con el espacio del hogar.

Hasta prácticamente los años setenta, la representación publicitaria ha situado a la mujer en casa o de compras, sirviendo abnegadamente a los suyos y basando su autoestima sobre todo en la [limpieza](#), la estética y la entrega a su hogar. Que la mujer es una persona esencialmente doméstica se expresa de varias maneras: no trabaja fuera del hogar; si lo hace, no tiene éxito y no desempeña empleos masculinos. Las tareas domésticas de los hombres y de las mujeres están rigurosamente delineadas.

Además, muchos anuncios la han presentado como objeto de deseo, como puro elemento de atracción visual y también como un ser a la vez frágil y trivial, dependiente del hombre. Así, a comienzos de los años 70 la función la mujer se define en forma imperativa: gustar, demostrar sus cualidades hogareñas; probar permanentemente su valor; la libertad, la independencia y la autonomía no se evocan sino en contadas ocasiones, y dentro de los estrechos límites comúnmente aceptados.

De todos los aspectos vinculados a los estereotipos de género, la subordinación de la mujer respecto al varón ha sido quizá la más atacada desde los comienzos. Las formas de significar esta subordinación han sido muy diversas. Así, encontramos un número elevado de anuncios que muestran a la mujer tendida en el suelo o en la cama, o bien con el hombre que la toma protectoramente por los hombros, o bien de pie mientras el resto de su familia está sentada. Y, si se trata de una tarea fuera del hogar, la mujer actuará, sobre todo, como secretaria.

Entre los roles femeninos que la publicidad ha presentado hasta los años ochenta, destaca, sobre todo, el de ama de

casa, que incluye el de madre y esposa, y, de una forma aún incipiente, el de trabajadora fuera del hogar. El primero representa el papel que se le ha asignado tradicionalmente en nuestra cultura, y el segundo refleja una visión más moderna de la mujer, que apenas recogía la publicidad en la década anterior y que tampoco logra arraigar en esta.

En los años 80 se lanza una llamada perentoria a la comunidad publicitaria para que inicie un proceso de cambio sistemático en el tratamiento de la mujer en los anuncios. Es decir, al fin, las críticas a la representación publicitaria de la mujer durante varias décadas, el correlativo aumento en la participación laboral y social de la mujer, y la evidente necesidad de tratar adecuadamente a un colectivo que agrupa nada menos que al 80% de los compradores de la mayoría de productos anunciados, han tenido su eco en la publicidad.

Los cambios se han hecho notar principalmente en dos aspectos: el nuevo rol laboral de la mujer, que tras los años 70 es mostrada en profesiones distintas del hogar cada vez en más anuncios, y una radical autonomía e incluso capacidad de someter al hombre. Y así, a finales de los años 80, la publicidad ha experimentado un cierto cambio, en relación a la mujer, y ha dejado de ratificar sistemáticamente los modelos culturales señalados. Se la muestra, por ejemplo, mucho más independiente, con mayor poder de decisión y menos sometida a las exigencias del trabajo del hogar; es más, se tiende a señalar la salida del hogar como única forma de independencia y de mostrar su valía personal. Incluso cuando los anuncios presentan a la mujer como ama de casa, aparece su poder de decisión en aspectos que hasta entonces quedaban reservados al hombre.

Esto no impide, lógicamente, que las campañas publicitarias de productos concretos se ciñan a los estereotipos más adecuados a su segmento de consumidor. El sector de productos donde se encuentra más diversidad de arquetipos de mujer es el de los [perfumes](#): la mujer puede ser respectivamente una compañera sentimental, una ganadora, un ser divinizado, un ser mágico, puede ser protectora, princesa, hechicera o vampiresa.

Lo cierto es que, según algunos estudios, a pesar de los cambios y mejoras producidas en la representación publicitaria femenina, todavía siguen vigentes algunos estereotipos tradicionales: por ejemplo, los hombres aparecen en roles independientes, mientras que las mujeres aparecen en roles de relación; los hombres son en mayor medida expertos que aconsejan y las mujeres son usuarias del producto.

Eso no significa que la figura femenina sea la más frecuente en los spots. Los estudios afirman que los anuncios en los que predominan personajes masculinos representan un grupo sensiblemente superior al compuesto por los anuncios que muestran más personajes femeninos. Se podría pensar que, al ser la mujer la principal consumidora, su presencia debía ser mayoritaria. Sin embargo, no es así. El leve predominio de la aparición masculina se debe a la mayor capacidad del hombre a la hora de anunciar un discurso revestido de autoridad y veracidad. Autoridad que, lógicamente, responde con fidelidad a los roles sociales establecidos.

A partir de 1990 se notan mejoras en algunas facetas en comparación con la publicidad de años anteriores. Ha mejorado el aspecto del ama de casa, a la vez que ha disminuido su presencia. Sigue siendo la más 'real' de las mujeres publicitarias, pero ahora ya no aparece en los spots la mujer descuidada de entonces. De alguna manera, la publicidad actual le sugiere al ama de casa que no tiene por qué renunciar a ser relativamente atractiva.

Pero, en efecto, el ama de casa sigue apareciendo preocupada por la limpieza –la blancura de la ropa, el producto limpiador que sirve para todo y que desinfecta profundamente, la plancha que deja la ropa como nueva...– y obsesionada por la alimentación de los suyos –la sopa que les gusta, el queso que les alimenta, el postre con más vitaminas...–. Eso sí, tiene algo más de tiempo para su arreglo personal, al ser ayudada por los últimos adelantos de la técnica. Por el contrario, la mujer ejecutiva moderna es presentada como seductora y a la vez práctica, y no se preocupa jamás de la casa ni de la familia, posiblemente porque no tenga. Otro estereotipo femenino es la mujer profesional y a la vez ama de casa que, gracias a los electrodomésticos, y a los nuevos productos de limpieza es capaz de asumir ambos trabajos siempre con la sonrisa en la boca y con un humor verdaderamente envidiable.

Esta consideración diferente de la mujer se refleja en la nueva representación de sus roles sociales, que, en general, se han resumido en los siguientes: el ama de casa, la madre de familia, la mujer cuerpo, la profesional, la partner, el símbolo sexual y el objeto decorativo

En efecto, una segunda fase de la representación publicitaria de la mujer ha surgido procurando dar una visión más amplia y más cercana a la realidad. Ya es habitual constatar signos inequívocos de que la televisión trata de evitar la asignación exclusiva de los papeles familiares y domésticos tradicionales a las mujeres. Esta política comunicativa es aún más evidente en la publicidad televisiva. En los spots, los roles del hogar y de la familia están equilibradamente repartidos entre ambos géneros. Además, se presenta tanto a los varones como a las mujeres, interesados en lograr metas que tienen que ver con la familia y con el hogar. El empleo de los instrumentos domésticos sólo por las mujeres

ha desaparecido.

En cambio, unos años después, el modelo de la madre profesional todavía se considera algo incipiente; en realidad se trata de aquella mujer que desde tiempo atrás, trata de hacer compatible por cualquier medio su trabajo profesional con unas tareas del hogar que siguen recayendo casi exclusivamente sobre ella. Por lo que se refiere a la publicidad –de mujeres y para mujeres–, se destaca, junto a la pervivencia de los modelos tradicionales del ama de casa, la existencia de una imagen emergente de mujer profesional. Se trata de la *superwoman*, que no sólo atiende a su trabajo ‘externo’, sino que además no renuncia –ni debe renunciar- a mantener en exclusiva sus obligaciones hogareñas.

Una visión más optimista de esta misma realidad es la de quienes ponen el acento en los logros femeninos de independencia y que llega a considerar que la igualdad hombre-mujer reclamada durante tantos años es ya un hecho en la publicidad: se crean spots dirigidos a la mujer trabajadora, que comparte las tareas del hogar con un oficio generalmente gratificante. La mujer estudia, sale de marcha, se relaciona, es independiente y autosuficiente, y su profesión ocupa un lugar importante en su vida. La novedad radical que introduce el spot actual es la aparición del personaje femenino en igualdad de trabajo y relaciones sociales que el modelo masculino.

El problema que se plantea ahora, en cambio, es la representación del hombre en la publicidad, que, según algunos, supone una grave discriminación para él en su espacio doméstico, ya que, al no ubicarlo en la casa, se le priva de cumplir una función esencial de la que no puede ser reemplazado por cualquier otro, ni por la magia de los productos de consumo. Se considera una equivocación, por ejemplo, que ser padre se plantee como una tarea engorrosa e incómoda que sólo debe ser cumplimentada de un modo instrumental para lograr que los niños se hagan mayores. Se defiende, por el contrario, que la paternidad entraña un modo de convivencia, un modo de ser más lo que se pretende: padre. En este sentido, la identidad del hombre queda reducida, si no se le incluye un aspecto fundamental que entraña ocuparse de su familia y del hogar desde una posición esencial. Se trata de una simple ayuda a una mujer que sigue contemplándose como empresaria del hogar, aunque su trabajo le exija estar menos tiempo en él. Este reclamo del espacio doméstico publicitario para el hombre por parte de los propios hombres, sí que supone un giro copernicano en los *women's studies*.

1.2. La mujer sublimada por la belleza

Al hablar de belleza, hay que tener en cuenta en primer lugar que, en la sociedad de consumo, la noción de lo bello ha ido perdiendo su carácter trascendental para reducirse a lo más material y tangible. Ya se ve que ser bella ya no es un efecto de la naturaleza ni una valoración de las cualidades morales, sino que se ha convertido en la cualidad fundamental imperativa, de aquellas que cuidan su rostro y su línea como si fuera su alma. La publicidad valora excesivamente todo lo referente al aspecto externo (fortaleza en el caso del hombre, belleza en el caso de la mujer), en detrimento de cualquier tipo de cualidad intelectual.

Antes de los años 80 la definición de la mujer publicitaria se hace exclusivamente a partir de dos factores: su inserción en el hogar, que ya hemos visto, y su juventud manifestada a través de su belleza. Las mujeres representadas en la publicidad son siempre jóvenes y atractivas; en cambio, rara vez aparecen en los anuncios como personas competentes o inteligentes. La inteligencia se presenta como un rasgo masculino y, en consecuencia, las mujeres inteligentes son poco femeninas o no les gustan a los hombres. Para la publicidad tradicional, ser mujer significa ser joven y tener un cuerpo modélico, con rasgos que están en función del otro sexo y cuyos ejes centrales son el amor, la fascinación y la seducción.

Pero es interesante observar que, a la imagen familiar de la mujer preocupada por su aspecto para [atraer](#) la atención del hombre y alcanzar el éxito social, la publicidad ha añadido la imagen de la mujer narcisista, que es igualmente sensual y consciente de su belleza femenina, pero que se preocupa únicamente de sus sentimientos personales en torno a sí misma. Importa llamar la atención sobre este aspecto, porque se ha considerado como una diferencia significativa de la publicidad de los 90 con respecto a la de las décadas anteriores. Se evita entonces aludir a gustar a un hombre como objetivo de los cuidados cosméticos, y predomina en la publicidad la imagen de la mujer sola, mostrando su belleza. Resulta, pues, una propuesta al narcisismo femenino, al placer de la autocontemplación.

La belleza se asocia, por tanto, al ideal de mujer con poder y estatus, respetada y autónoma. Lógicamente, la idea de belleza está condicionada por la sociedad y por la moda: hablar de belleza es hablar tanto de un contexto cultural como de un código formal. Pero lo cierto es que la publicidad ha potenciado el cuidado de la fachada hasta el punto de crear en el consumidor el síndrome de belleza; es decir, la obsesión por adecuarse a la moda imperante. No obstante, esa preocupación estaba ya presente hace más de dos décadas. El cuerpo, en una total inversión de términos, se convierte en ese objeto amenazador que hay que despertar, llevar a sus medidas justas y mortificar con fines estéticos, con los ojos fijos en los modelos de Vogue, en los que se puede descifrar toda la agresividad contradictoria de una sociedad de la abundancia contra el triunfalismo del propio cuerpo y todas las vehementes negaciones de los principios propios.

Y ésta será una constante de la publicidad desde sus comienzos hasta nuestros días: cuerpos juveniles, escenarios naturales, elegancia del gran mundo, belleza femenina y diseño gráfico, son las claves de la generación de la belleza en publicidad. En el caso de la mujer, la belleza es probablemente la cualidad que la hace más valorable, la que se tiene en cuenta en primer lugar, la que destaca socialmente.

Así pues, en relación con la belleza, segunda área importante de la representación femenina en publicidad señalada por los *women's studies*, podemos señalar que un efecto inmediato es la idealización de la edad juvenil. Y esto incluye tanto lo que se refiere a la piel como a la silueta, y, sobre todo, a los estilos de vida. En relación con el cuidado de la piel, el envejecimiento, concretado en las arrugas, es la negación de la belleza -tanto que ninguna arruga es visible en las pretendidas bellezas-, y los cosméticos, presentados con un lenguaje científico que intenta darles credibilidad, son la solución.

Por lo que se refiere a la importancia que se le atribuye a una silueta adecuada, la mujer esbelta es presentada como el paradigma del goce y la libertad de acción: se exhibe jugando, bañándose o trabajando, siempre independiente y alegre. Cuando trabaja, es una ejecutiva o profesional liberal (lo que indica, entre otras cosas, la desvalorización de las amas de casa, que, paradójicamente, constituyen una parte importante de la clientela de los centros de adelgazamiento, gimnasios, etc.). En cuanto a los modelos de belleza, a diferencia de cine y de otras artes que llegan a presentar como atractivas a mujeres cuyo aspecto físico se desvía de los modelos estándar, en publicidad los cánones de belleza tienden a uniformarse.

Como es lógico, de la excesiva exhibición de la belleza se derivan ciertos efectos negativos como los siguientes: a) la inseguridad de la mujer sobre su apariencia física, que puede conducirle a un estado de ansiedad, como se refleja en la demanda cada vez mayor de servicios y productos dietéticos, cosméticos o cirugía plástica; b) el descontento masculino hacia sus consortes, que, como es lógico, no suelen alcanzar el canon de belleza impuesto por los medios; c) la obsesión por adelgazar mediante prácticas dietéticas que llevan, en muchos casos a la anorexia; d) la percepción fragmentada de cada mujer, en la que se valoran, sobre todo, sus características corporales, en detrimento de otros valores de la persona objetivamente más relevantes.

La mujer media utiliza las imágenes idealizadas de las modelos publicitarias para evaluarse a sí misma. Estudios comparativo entre la idealización corporal publicitaria y la estética de la vida real, concluyen que los anuncios estudiados conducían a una minusvaloración del físico normal, tanto propio como ajeno, aunque esto era compatible con la aceptación del producto anunciado y del propio anuncio. Este proceso podría ser incluso más grave en el caso de las mujeres españolas que en las de otros países occidentales, pues la valoración que hacen de su apariencia personal resulta inferior: se ha calculado casi un 10% la subestimación femenina comparada entre España y Estados Unidos.

Sobre la belleza, las mujeres siguen acumulando muchos roles, entre ellos el de ser atractivas y jóvenes, y tendrán que conseguir poco a poco librarse de esas obligaciones, por lo menos quienes no deseen definirse socialmente por esos papeles. La obligación de la belleza tiene una contrapartida muy dolorosa, que es quedarse sólo en belleza. Primero le obligan a ser bella, y después es como si le dijeran 'ya que eres bella, sólo puedes ser bella'. Algo que, además, teniendo en cuenta el envejecimiento de todos los países desarrollados, es una apuesta imposible de ganar, porque no podemos luchar contra el tiempo, y por tanto la apuesta por ser bellas siempre es para la mujer una trampa muy grande.

Pero la consecuencia negativa más inquietante de este hecho es la que se ha denominado 'selección socioestética de la especie', que conlleva una discriminación profesional cada vez mayor para quienes no alcancen las exigencias del canon estético presentado por la publicidad y los medios en general.

La idea de que 'la inteligencia resta atractivo a la mujer' es desde hace tiempo contestada por muchas mujeres. La publicidad quiere incorporar esa contestación salvando el encanto, la feminidad... que tanto consumo procuran. De momento, sólo se ha dado una ampliación de roles (directiva de empresa, por ejemplo), pero siempre como un valor supeditado a la belleza.

1.3. La mujer cosificada

Tras el análisis de la publicidad estereotípica y de la publicidad de idealización de la belleza femenina, pasamos a aumentar el tercer ámbito particular en que se representa la imagen publicitaria de la mujer.

Es muy frecuente observar que la imagen femenina suele aparecer representada en diversos modelos que se repiten, en muchos casos, independientemente del producto que se ofrezca. El propósito es asociar al producto el deseo que

inspira la presencia de la mujer. En otros términos, lo habitual en publicidad es que el deseo no esté en el objeto, sino en la mujer objeto de deseo.

A la cosificación sexual de la mujer ha contribuido sin duda, de modo particular, la publicidad televisiva. La mayoría de los espectadores está de acuerdo en que la televisión es mala cuando se escribe sobre ella, y más aún, cuando se escribe sobre su publicidad. Generalmente se teoriza sobre su inmenso poder e influencia, sobre el injusto papel que se atribuye a la mujer, así como sobre la desvergüenza de su simbología sexual.

Como hemos visto, la publicidad asocia sistemáticamente la higiene (no sólo a la belleza y a la sensualidad representadas fundamentalmente por la mujer), sino que con frecuencia la asocia también descaradamente a la [sexualidad](#). El discurso publicitario se hizo eco desde muy temprano del erotismo femenino en todas sus formas y posibilidades. Ya a comienzos de los años 70 se critica que expresiones o [formas humanas](#) que sólo hasta hace unos años se hubieran considerado contraproducentes para el bien común de los usuarios del mensaje publicitario han adquirido hoy carta de ciudadanía.

Esta misma preocupación está presente, pocos años después en el seminario sobre “ *Los medios de comunicación y su influencia en la imagen de la mujer*”, de la Organización de Estados Americanos. Allí se concluye que la publicidad considera a las consumidoras femeninas el principal auditorio de sus mensajes y, además, las utiliza en el proceso de persuasión como mecanismo para llamar la atención mediante la explotación de su atracción sexual. Con ese fin, las representa como objetos sexuales y [decorativos](#). La resolución aprobada no se detiene en otros aspectos de la imagen de la mujer, lo que significa que su representación como objeto sexual se considera como la imagen dominante de la mujer proyectada por la publicidad.

La investigación demuestra ampliamente la hipótesis de que el papel de la mujer en la publicidad es atraer al hombre gracias a su físico seductor, y retenerlo siendo amable y servicial con él. Además, según matiza: la insistencia en la mujer bella como objeto de placer ha aumentado, mientras que la representación de la mujer como persona incapaz y dependiente destinada a ser dominada por el hombre ha disminuido.

Así, en los años 80 la publicidad se llena de jóvenes independientes, atractivas y, sobre todo, absolutamente seductoras: con frecuencia en ropa interior y posturas ligeramente provocativas que miran inocentemente al espectador.

La cosificación del cuerpo femenino, puede llevarse a cabo por muchos medios, pero en la publicidad la huella del erotismo aísla un detalle del cuerpo humano, ya una boca, una mano, un pie, una pierna o una melena. La originalidad más actual de parcelar el cuerpo de la mujer en [zonas concretas](#) en las que la cámara se detiene especialmente, en detrimento de otras, menos útiles al servicio de la persuasión publicitaria.

De todos modos, esta fragmentación del cuerpo no ha sido innovación de la publicidad, pues en realidad no hace otra cosa que seguir las pautas marcadas por el arte del siglo XX, especialmente Dalí y el surrealismo. Pero la publicidad se ha demostrado un medio muy útil para producir erotismo, que no sólo nace de la desnudez, también surge del contexto, de los objetos circundantes, de la pose del sujeto, del propio vestido, de la forma de llevarlo y, sobre todo, de la manera de ocultar y mostrar el cuerpo. Tomando sólo como punto de referencia el cuerpo, hay que tener en cuenta que la actitud del hombre y de la mujer ante el vestido y el desnudo es culturalmente distinta. La mujer desplaza el erotismo del sexo a otros miembros que el vestido realza, encubre, apenas descubre o muestra abiertamente.

Por otra parte, hemos de tener en cuenta, que, aparte del modo de presentarlos, existen productos tradicionalmente más apropiados para los mensajes eróticos; entre ellos hay que destacar el de las colonias y perfumes. La utilidad de estas sustancias reside siempre en su capacidad de potenciar el atractivo femenino para agrandar o satisfacer al hombre. En este tipo de anuncios es muy frecuente encontrar a una mujer sola, como elemento de seducción, sin la presencia física del varón, que queda a modo de elipsis. Se descubren ahí enseguida sensualidad, insinuaciones, gestos exhibicionistas, connotaciones fálicas, y todo un repertorio de formas eróticas clásicas que se materializan especialmente en la figura de la mujer. Conviene aclarar que este estímulo explícito de gustar a los hombres es mucho más frecuente en los anuncios dedicados a la [belleza del cuerpo](#), que en los que atienden sólo a la belleza del rostro. Ser bella, en estos casos, es ser deseada.

Como hemos visto en el apartado anterior, los publicitarios han reaccionado ante las críticas a los roles arquetípicos. En cambio, parecen insensibles a las críticas sobre el componente sexual femenino de muchos anuncios. Es decir, en publicidad encontramos a la mujer elevada y degradada al mismo tiempo: a la vez que se pretende mostrarla libre, independiente y capaz de tomar sus propias decisiones, se la cosifica sin escrúpulos como objeto de sexo. Algunos reconocen que se da en los anunciantes una admisión de los valores del poder cultural del feminismo, mientras se domestica la crítica correspondiente al sexismo.

El sexo puede aparecer en los anuncios de forma más o menos explícita: desde las meras insinuaciones sensuales, hasta el desnudo completo, raramente mostrado, con excepciones como la publicidad de los perfumes Calvin Klein, que desató una oleada de protestas en Estados Unidos por su campaña de 1997, acusando a la compañía de fomentar la prostitución infantil. De todos modos, afortunadamente, hay quienes alzan la voz para lograr reducir los efectos nocivos no intencionados de la publicidad con sexo. Las recomendaciones pasarían por plantear estos mensajes preferentemente con sutileza, considerar sus posibles efectos más allá del público objetivo al que se dirige el anuncio mediante pretextos, y ser muy precisos en la planificación de medios para evitar que los mensajes sean vistos fuera del segmento de público al que se dirigen, especialmente por los niños.

Todo lo dicho en este apartado podría conducirnos a pensar que la preocupación por el abuso de la imagen femenina en la publicidad se debe a la cantidad de productos o el número de spots en los que aparece cosificada, en cambio, la mayor parte de los anuncios televisivos no presentan personajes especialmente bellos o eróticos, sino que queda restringido el uso de esta cualidad a algunos productos generalmente muy 'prescindibles', o de lujo. La necesidad de potenciar los mecanismos de identificación restringe el uso de este recurso. Sin embargo, pese a no ser cuantitativamente destacable, la belleza o el erotismo de los personajes actúa de un modo impactante y constituye un importante elemento de aspiración.

Además, el tratamiento de la mujer en la publicidad está cambiando muy positivamente, por presentar modelos más variados y enriquecidos que en décadas anteriores, y ya es algo importante el hecho de que empiece a ser enunciado un nuevo modelo de mujer dentro del medio televisivo. No obstante, el que llegue hasta los anuncios es mucho más importante.

En cambio, parece que se trataba de una evolución positiva sólo aparente, ya que una década después es preciso reconocer que el tratamiento de la mujer como objeto sexual pasivo sigue siendo dominante en los anuncios dirigidos de forma exclusiva o prevalente a los hombres: cremas de afeitar, cosmética y ropa masculina, determinados modelos de automóvil, alcoholes destilados puros, etc.

Parece que hoy, la controversia sobre la correcta representación del cuerpo desnudo en anuncios específicos se refiere al buen gusto social y no a la aparición de modelos femeninos, por cuanto aparecen también muchos modelos masculinos. Otra cosa sería, como ya se ha comentado, que la presencia femenina estuviera subordinada a la de un varón, en cuyo caso sí hablaríamos de discriminación o de situación degradante.

Es preciso fomentar una actitud no discriminatoria, que implica saber detectar la utilización partidista de los modelos de mujer y, en consecuencia, distanciarse de ellos. Parece claro que si se emiten esos spots es porque hay espectadores que se identifican con ellos o los adoptan como modelos de conducta, o, por lo menos los aceptan, ya que los publicitarios no se arriesgarían a lo contrario. Así pues, la renovación o sustitución de este tipo de mensajes en los medios tiene mucho que ver con una renovación social y publicitaria. Un medio para lograrlo es la proliferación de normativas y [Códigos de conducta](#) desde diversas entidades, así como algunas vías de actuación rápidas y eficaces entre las que destaca el [Observatorio de la Publicidad](#), del Instituto de la Mujer.

2

Otros rasgos femeninos de interés

Como acabamos de ver, los estudios sobre mujer y publicidad han experimentado un notable desarrollo en las dos últimas décadas. Enmarcados en los *woman's studies* (en el mundo hispanoparlante se han dado en llamar "estudios de género"), se han convertido en uno de los campos de investigación con más productividad en todo el ámbito de la sociología y antropología de género. En concreto, los trabajos orientados a determinar los valores y estereotipos de la figura femenina en la publicidad van camino de llegar a ser un ámbito de investigación propio.

Los estudios realizados hasta ahora sobre el tratamiento del personaje femenino en la publicidad han tomado como referente al varón y se han ceñido fundamentalmente a los tres aspectos que acabamos de exponer: la asignación de roles específicos de la mujer, la exhibición de su belleza y la cosificación de su cuerpo. El presente trabajo ha pretendido abordar una nueva perspectiva de análisis, prescindiendo de cualquier referencia al varón y atendiendo a aspectos de su presencia en la escena publicitaria no estudiados antes.

Sin embargo, los estudios que sentaron las bases de toda la investigación actual, han quedado un tanto desfasados, a mi juicio, en lo referente a la validez de sus resultados empíricos. Por eso hacía falta una investigación que actualizara los resultados obtenidos hasta la fecha. Por otra parte, esta investigación se diferencia de estudios anteriores en los

objetivos que persigue, que se podrían sintetizar en tres grandes presupuestos metodológicos:

1. Examinar el discurso de la mujer en la publicidad televisiva española que se emite al finalizar la IV Conferencia Mundial sobre la Mujer , centrándome en **ella misma** , sin tomar como punto de referencia al varón . Las comparaciones deben ser posteriores al estudio de cada uno de ellos por separado.
2. Analizar en **valores absolutos** tres grandes aspectos referentes a la mujer : el AMBIENTE que le rodea (lugares en que se desenvuelve, presencia o no de compañía y música ambiental de fondo, con voz femenina), su FIGURA (aspecto externo que presenta, según las cualidades físicas y la indumentaria) y su ACTIO (relación de gestos, posturas, habla y actividades que realiza).
Se trata de a hondar en algunos elementos de los estudios tradicionales, pero tratando de llegar a una concreción hasta ahora no alcanzada: cómo es **físicamente** (edad, cabello y ojos), a qué se **dedica** (precisando diversas tareas profesionales o no), dónde se encuentra (diversos ámbitos interiores y exteriores) y si está o no **acompañada** (por miembros de su familia u otras personas ajenas). Además, se abordan otros aspectos apenas tratados hasta el momento: su **indumentaria** (ropa y complementos), su **lenguaje verbal** (en *on* y en *off*), algunos elementos **kinésicos** (sus gestos y posturas) y su voz como integrante de la **música ambiental** , tanto en forma de letra de una canción como de tarareo de una música.
3. Poner en **relación** los datos absolutos de cada una de esas categorías con los de otras que pudieran aportar luces nuevas a esta investigación.
4. Establecer una base documentada **que sirva de referente** para estudios del discurso femenino en la publicidad de épocas posteriores.

Este último punto ha supuesto el adentramiento en un estudio empírico de amplio alcance, con el recurso a las herramientas estadísticas como utillaje fundamental. Este estudio requería un planteamiento compensado de reflexión teórica e investigación empírica, lo cual ha llevado casi de inmediato a su estructura bipolar: una primera parte de carácter teórico, y una segunda de investigación aplicada. Pero teniendo claro desde el principio que el análisis empírico debía ocupar el protagonismo en todo el desarrollo de la investigación.

De este modo, junto al acopio bibliográfico de toda la investigación acerca de la representación femenina en los medios de comunicación (y, específicamente, de la mujer en el ámbito publicitario), se ha recurrido también al análisis de contenido: metodología básica para el estudio objetivo de los contenidos -implícitos y explícitos- en los mensajes publicitarios.



A pesar de sus muchos detractores, esta metodología científica sigue gozando de muy buena salud en el campo de las investigaciones sociales, hasta el punto de ser una de las metodologías más empleadas en la investigación académica de la comunicación. Su empleo en el campo de la publicidad experimentó un fuerte impulso tras la edición de un famoso libro que lo aplicaba sólo a la publicidad impresa, pero que dejaba vislumbrar sus posibilidades en el campo de la imagen en movimiento: el spot televisivo.

Como ya señaló Bardin hace muchos años, esta metodología de análisis de textos establece tres momentos fundamentales en su organización: preanálisis, explotación del material, y tratamiento e interpretación de los resultados. En este caso, la fase de preanálisis ha consistido en una primera acotación de la muestra, en el acopio del corpus de la investigación y en la definición de los indicadores sobre los que se iba a apoyar la interpretación de los datos; esto ha determinado la ficha de análisis fundamental.

La investigación se ha llevado a cabo mediante un riguroso análisis estadístico de los spots emitidos en el primer semestre de 1996, en las principales cadenas televisivas españolas. Este período ha permitido establecer el *status quaestionis* de la mujer en la publicidad en el momento de la IV Conferencia Mundial sobre la Mujer (Pekín, septiembre 1995), recoger las variaciones publicitarias exigidas por diferentes épocas del año y contrastar los resultados obtenidos con el tratamiento de la mujer en la publicidad televisiva a lo largo del s. XX. Las conclusiones alcanzadas constituyen un referente de interés para estudios comparativos posteriores.

3

El personaje femenino en los espots de finales del s. XX

Respetando la división metodológica que he establecido en el cuerpo de la investigación (tres grandes Secciones: Ambiente, Figura, Actio), trataré de alcanzar en este apartado conclusiones que afecten a todo el conjunto del estudio. De este modo, el esquema necesariamente parcelado de nuestro análisis se enriquecerá con una lectura transversal de todo el trabajo que nos permita afirmar conclusiones verdaderamente generales.

3.0. PRODUCTOS ANUNCIADOS

En los espots estudiados la mujer aparece vinculada principalmente a los mismos productos que en la publicidad anterior: **cosmética**, **alimentación** (entre ambos constituyen casi la mitad del corpus) y otros referentes al **hogar**; ella nos los ofrece directamente, como concedora de sus ventajas por tradición. Su presencia en espots de **bebidas**, de productos relacionados con la **salud** y de **coches** es menos relevante y su función se reduce más bien a la de mero reclamo publicitario; el resto de los productos no alcanzan valor significativo. Dentro de estos últimos, en cambio, llama la atención que su presencia en los espots de **finanzas** sea superior a la de los productos **infantiles**, lo que quizá responda al empeño de la publicidad por ir presentando a la mujer en ese ámbito, bastante ajeno a ella en décadas anteriores.

3.1. AMBIENTE

a) Lugar donde se encuentra la mujer

En los espots estudiados se ubica a la mujer, más de la mitad de las veces, en espacios **interiores**, anunciando productos de **alimentación** y del **hogar**, fiel a la tradición publicitaria. El lugar principal que ocupa a cualquier edad es la **casa**, donde la presencia de la mujer joven supera a la de la madura. Suele estar acompañada por alguien de su **familia**, sobre todo **niños** pequeños. Los lugares **exteriores**, principalmente de **ocio**, quedan reservados prioritariamente a la mujer **joven**, seguida a bastante distancia de la de edad **madura**; allí se anuncian sobre todo **bebidas** y **coches**, en compañía de personas ajenas a su familia. El espacio **indefinido**, algo menos frecuente que el anterior, queda prácticamente acaparado por la mujer **joven**; allí anuncia **cosméticos** y suele encontrarse **sola**.

b) Compañía que le rodea

En cuanto a la compañía que rodea a la mujer, hemos encontrado tres grupos bastante homogéneos: se encuentra con personas ajenas a su familia, sola -casi por igual- o con alguien de su familia. Es decir, se nos presenta **acompañada** más de la mitad de las veces. Cuando se encuentra con personas **ajenas a su familia**, anuncia sobre todo **cosméticos**, **bebidas** y productos de **salud**, presentando a una mujer dedicada fundamentalmente al **ocio**. La mujer **sola** aparece aún más vinculada a los productos de **cosmética** -que también son anunciados prioritariamente por ella- mientras se **exhibe** o se dedica al **arreglo** personal. La compañía **familiar**, en cambio, se asocia principalmente al anuncio de **alimentos** y productos del **hogar**, dedicada a esas mismas **tareas** o a **otras** actividades diversas.

La **relación con los demás** -generalmente no verbal- es muy importante para la mujer de nuestra investigación. En estudios anteriores se ha afirmado que el personaje publicitario femenino está fundamentalmente solo, pero en los espots analizados, se encuentra acompañado más de la mitad de las veces, por personas variadas. Es cierto que la mujer aparece **sola** con mucha más frecuencia que con una compañía determinada, pero esa soledad es tan habitual como la compañía de personas ajenas a su familia, con las que se relaciona por distintos motivos, y además está ambientada casi la tercera parte de las veces con una música con voz femenina. Por lo que se refiere al **ama de casa**, de la que más se ha lamentado su soledad, aparece acompañada la mayor parte de las veces. Más de la mitad de los casos se trata de alguien de su familia. Se ha dado, pues, un avance enormemente positivo.

En este sentido, llama la atención que la publicidad no quiere o no puede prescindir de la presencia de la que podríamos denominar **mujer-alma**, con el significado de una de las acepciones del DRAE: "lo que da espíritu, aliento y fuerza a alguna cosa, o la persona que la impulsa o inspira". A diferencia de la que habíamos calificado como **mujer-cuerpo**, este modelo femenino consigue distraer prácticamente nuestra atención de su físico para centrarnos en sus sentimientos en favor de los demás. *En ningún caso se oye su voz*, lo importante es su actitud hacia quienes le rodean: siempre atenta a lo que pasa inadvertido para otros. La canción extranjera con voz femenina contribuye, con frecuencia a crear un ambiente de relajación y alegría.



Entre las personas **ajenas a su familia** que le rodean, llama la atención la semejanza en determinados aspectos entre la mujer acompañada por un **varón** que no es su marido y la que está **sola** . Así, en los dos casos se da prácticamente la misma frecuencia en determinadas posturas (tumbada y sentada), en el uso de diversas prendas (pantalón vaquero, falda mini o normal y vestido de fiesta o normal, cualquiera de las prendas de deporte), y en el anuncio de algunos productos (cosméticos, coches y ropa). De aquí podría deducirse que ese tipo de spots en los que vemos a la mujer sola van dirigidos primordialmente a un **espectador también varón**.

En cuanto a la compañía mutua de **diversas mujeres**, nuestra investigación constata un aumento, en distintos ámbitos, con respecto a estudios anteriores que afirmaban que la publicidad no suele presentar a mujeres juntas. En nuestro caso, la amiga ocupa el cuarto lugar entre las distintas compañías, y si la sumamos a cualquier otra mujer, avanza hasta el tercer puesto, superando a la compañía del marido. Su espacio preferido de encuentro es la casa, seguido de lugares de ocio. Mantiene una comunicación de tipo verbal, para transmitir o contrastar sus experiencias -generalmente de cuestiones domésticas o estéticas- en un clima de agrado para el que no necesitan ninguna música ambiental femenina.

Por lo que se refiere a la compañía de **animales** , la publicidad de ese momento apenas refleja la tendencia en aumento a introducir animales de compañía en los hogares españoles.

Hay otro tipo de acompañamiento, el de su **familia** . Le rodea casi tan a menudo como otra clase de gente; pero entre toda la diversidad de compañías, la persona que está a su lado con más frecuencia es algún **hijo** , sobre todo en edad infantil: casi siempre uno o dos, porque las familias numerosas (3 ó más hijos) tienen poco interés para la publicidad, aunque hayan aumentado con respecto a la década anterior. Es decir, nuestro personaje publicitario se nos presenta fundamentalmente como **mujer-madre**, en la que destaca la atención –mientras permanece de pie- por las cosas materiales de los hijos: alimentación, aspecto físico, ropa, salud, etc., que viene a ser una concreción de aquella *mujer-alma*.



Otra nota que merece ser destacada es que esa noción de maternidad se encuadra en una familia acorde con el **modelo históricamente imperante** en nuestro país. Se trata siempre de relaciones estables entre un hombre y una mujer, nunca puestas en tela de juicio por los anuncios y acompañadas repetidamente por el símbolo de la **alianza** , que, considerada como joya, es la más utilizada por la mujer después de los básicos pendientes. Si tiene lugar una boda, la ceremonia siempre será de carácter religioso. Pero, además, esa alianza se nos muestra en ausencia de la familia casi el cuarenta por ciento de las veces, lo que contribuye a aumentar la presencia de esa institución en la publicidad.

El **afecto** femenino es principalmente para esa familia, en concreto, para sus hijos en edad infantil y para su marido, antes que para otro varón. Los bebés, como parece lógico, reciben de su madre un trato exclusivamente afectuoso. Se da esa actitud prioritariamente anunciando alimentos en un clima de ocio y sin apenas música ambiental femenina, que se oye casi solamente cuando le acompaña algún niño o el marido y se reduce prácticamente al jingle o a la canción española, formas musicales muy poco frecuentes que, a su vez, aparecen vinculadas casi exclusivamente al clima de hogar.

En el ámbito familiar, merece la pena destacar algunas notas en la **relación con su madre**, aunque no sea frecuente. Así, cuando está con ella, nunca viste con falda, sino con vestido o con pantalón: en los dos casos se recurre exclusivamente al **estilo vaquero** , parece que con el fin de marcar la diferencia generacional. Por otro lado, nunca permanecen en silencio o en conversación reposada, sino **hablando** , de pie, con cierta sensación de prisa, **sin música** ambiental, en un clima donde domina la pragmática, la resolución pronta de algún problema, al margen de ambientes sublimados por melodías femeninas.

c) Música ambiental con voz femenina

La **música ambiental** con voz femenina que hemos analizado aparece la cuarta parte de las veces, y su presencia sigue la jerarquía de los lugares más habituales. Los *trabajos profesionales* apenas recurren a ninguno de estos tipos de música; sólo lo hacen, en alguna ocasión, ese grupo de trabajos diversos que no hemos definido. Entre los distintos tipos de compañía, la familia es la que menos admite o necesita esa música ambiental, frente a la mujer **sol** o acompañada por otras personas diversas. Con su familia, se oye casi solo cuando se encuentra con algún niño o con su marido.

De las cuatro modalidades de la música ambiental, hemos encontrado una gran semejanza entre la presencia de la voz sin letra y la canción extranjera, por un lado, y del jingle y la canción española por otro.

La **voz sin letra** o música instrumental, la más habitual, acompaña fundamentalmente a la mujer que anuncia **cosméticos** y se **exhibe** o se dedica al **arreglo personal**, en lugares **indefinidos**, principalmente **sol** o con personas ajenas a su familia, sobre todo, amigos. Contribuye a crear un ambiente de glamour y de admiración de la belleza femenina.

La **canción extranjera**, se encuentra principalmente en actividades y lugares de **ocio**, donde alterna con la voz sin letra, asociada a un clima de relax y de sana diversión. Acompaña sobre todo, como la anterior, a la mujer que anuncia **cosméticos**, pero también **bebidas** y **coches**, y que suele aparecer junto a un **varón** o a algún hijo pequeño; casi nunca estará sola.

El **jingle** y la **canción española**, en cambio, son melodías de presencia muy poco relevante, pertenecen al ámbito de la casa y del hogar, y tienen un carácter exclusivamente **familiar**, vinculado a la tradición. Acompañan a la mujer que anuncia alimentos y que está rodeada por miembros de su familia.

3.2. FIGURA FEMENINA

a) Físico de la mujer

En relación con su **aspecto físico**, predomina la mujer de **ojos oscuros**, prácticamente en todos los productos, con cualquier compañía y casi en cualquier tarea, quizá por ser más representativos de la mujer española. La de **ojos claros**, mucho menos habitual, parece simbolizar la esencia de la **belleza física**: anuncia **cosméticos**, se encuentra principalmente **sol** –también con amigos- y se **exhibe** para ellos o para los espectadores con más frecuencia que la morena. Por el contrario, se encuentra muy alejada de las tareas del hogar y apenas realiza trabajos profesionales. Esas condiciones son las más favorables para la música ambiental femenina, sobre todo, para la que hemos denominado **voz sin letra**, que contribuye a crear un clima de glamour y de admiración hacia su figura.

Por lo que respecta al **cabello**, se percibe una clara relación entre la longitud y la compañía que le rodea. Así, la **melena**, que conserva su tradicional poder seductor, es la opción preferida y la más usada en compañía del **varón**; si peina el cabello **recogido**, en cambio, se encontrará preferiblemente **sol** y cuando lo lleva **corto** se mueve en un ambiente **familiar**, que le permite dedicar menos tiempo a su peinado y en el que puede desenvolverse con más facilidad.

En cuanto a otras cualidades físicas, como en la publicidad de años anteriores, continúa la exaltación de la **juventud**, pero con un cierto reconocimiento de la mujer **madura** –que aparece la mitad de las veces que la mujer joven y sin apenas espacio para otras edades–. Cada una queda bien definida por los productos que anuncia, el lugar donde se encuentra, su actividad y su indumentaria.

La **joven** anuncia prioritariamente **cosméticos**, y se dedica -después del ocio, que es la actividad primordial de cualquier edad- a **exhibirse**, fundamentalmente, y a tareas diversas. Es la única que luce cualquiera de las prendas que hemos analizado; sólo el uniforme de limpieza escapa a su alcance; tiene el derecho reservado a la **chaqueta vaquera**, y al **vestido de novia**; prefiere el **vestido de fiesta** al de otro estilo, lo que también facilita exhibir su cuerpo, y recurre a **otros pantalones** antes que los vaqueros. Es también la única mujer apta para mostrarse **sin ropa**. Su belleza natural no necesita apenas joyas, y tampoco complementos, aunque estos los utilice más que la de cualquier otra edad.

La mujer **madura** , a diferencia de la joven, anuncia sobre todo **alimentos** y, aunque también se dedica prioritariamente al ocio, es a la que más vemos **trabajar** en sentido propio, dedicada a las tareas del hogar y a trabajos profesionales, quizá porque se nos quiere transmitir la necesidad de contar con tiempo de experiencia para desempeñarlos con eficacia. Aventura a la joven en el uso de la **chaqueta** y es la única mujer, junto a la joven, que utiliza prendas como la **camisa vaquera** , el **chaleco** , el **twin set** y la falda **mini** .

A la **mayor** la encontramos especialmente centrada en productos del **hogar** y es la más **ociosa** de todas, aunque a veces se dedique al hogar o a la compra. Nunca utiliza **pantalones** .

Así pues, mientras de la mujer **joven** se nos muestra su físico, de la **madura** se destaca su actividad, y de la **mayor** su experiencia, que le permite aconsejar desde el ocio.

b) Indumentaria femenina

Por lo que se refiere a la indumentaria, no encontramos en nuestros spots ese empeño de la mujer, denunciado en estudios anteriores, por imitar la **vestimenta masculina** , entre otras cosas porque utiliza el pantalón –de corte y estilo femenino- con la misma frecuencia con que alterna el vestido y la falda. Por otra parte, el chaleco, prenda inicialmente masculina, es infrecuente y la camisa –sobre todo monocroma- que es la prenda preferida en cualquier edad, poco tiene que ver con los modelos que utilizan los varones.

Tampoco encontramos unas prendas excéntricas, estrafalarias o de última moda, sino más bien “atemporales”, dentro de las tendencias del momento, con las que pueda identificarse cualquier mujer durante un período largo de tiempo, de manera que pueda rentabilizarse el spot.

Otro aspecto que destacar en relación con la indumentaria es su contribución al modelo femenino que podríamos denominar **mujer-cuerpo** : la que queda reducida a su físico por la ausencia total de ropa o el tipo de prendas que utiliza (lencería o ropa de baño), con una frecuencia superior al uso, por ejemplo, del pantalón vaquero o de la falda. Parece, pues, claro que sigue presente en la publicidad la cosificación del cuerpo femenino a través de las prendas que utiliza o deja de utilizar. El marco preferido para presentarnos este tipo de mujer es el lugar que hemos denominado indefinido, formado por un fondo azulado o grisáceo, sin decorado alguno.

3.3. ACTIO FEMENINA

a) Elementos kinésicos femeninos

Por el contrario, los aspectos kinésicos estudiados no vienen a reforzar –a primera vista- esa imagen de **mujer-cuerpo** , tan denunciada en estudios anteriores, puesto que la mujer de **gestos sensuales** , no es la más habitual en nuestra investigación, sino que va precedida de las que muestran su **bienestar** o su **afecto** a quienes le rodean, las cuales constituyen más de la mitad de los casos. Pero es curioso que el principal motivo de ese contento sea **exhibirse** , principalmente **solá** , mostrando los efectos de los **cosméticos** , características que vienen a coincidir con aquel modelo de mujer reducido a su físico.

Sin embargo, lo que más preocupa en relación con los gestos es la escasa valoración de los más directamente relacionados con una **actitud inteligente** de la mujer, es decir, los de concentración y los de reflexión, que, ni siquiera unidos, consiguen alcanzar la frecuencia de la mujer sensual, dedicada prioritariamente al ocio y a la exhibición de su cuerpo, vestido o no. Además, la materia de su **concentración** y **reflexión** queda restringida a los **productos del hogar** y a los alimentos, que son los mismos motivos que le **contrarían** . Esa mujer a la que vemos **concentrada** realiza principalmente **trabajos profesionales** –escasos en nuestro estudio-, y actividades de ocio, entre **colegas** , con gente o con un varón; en cambio, la mujer **reflexiva** –la menos habitual- se encuentra **solá** , dedicada a diversas **tareas no profesionales** y nunca permanece en silencio, sino que reflexiona en voz alta. Por otra parte, la mayor **contrariedad** de la mujer la constituyen las **tareas del hogar** , pero afortunadamente nunca se nos mostrará alocada, corriendo de un lado para otro, sino **de pie** , haciendo frente al problema que trata de solucionar.

b) Tarea que realiza la mujer

En efecto, como acabamos de anotar, el **trabajo profesional** femenino es una ocupación poco valorada por la publicidad de nuestra investigación, en contra de las optimistas afirmaciones de algunos estudios sobre la notable presencia de la mujer profesional en la publicidad. En los spots analizados todavía no llega a realizarse con la misma

frecuencia que las tareas del hogar y está muy por detrás de otras actividades primordiales.

Aunque, según hemos dicho, no hayan aumentado cuantitativamente las mujeres profesionales, sí lo han hecho cualitativamente, de manera que podemos encontrar pocas, pero en trabajos muy variados, que casi nunca se realizan en lugares abiertos. De todos modos, la **directiva** y la **científica** siguen prácticamente ausentes de la publicidad. También tienen muy poca relevancia las profesiones relacionadas con **hostelería y hogar** –limpiadora, cocinera, etc; (tanto desempeñadas en una casa particular como en una empresa), a pesar de ser una función de necesidad creciente en la sociedad del momento y en nuestros días, los espots la siguen eludiendo.

Entre esas actividades no profesionales que lleva a cabo, merece la pena destacar que la publicidad, que se dirige fundamentalmente a la mujer como principal compradora, no nos la presenta, en cambio, realizando esta tarea en los espots, sino que se sirve de otros medios para animarla a **comprar**, sobre todo, del uso de los productos en circunstancias que puedan resultar habituales o cercanas para la espectadora.

Por tanto, es cierto que la publicidad ha alejado a la mujer de las tareas del hogar y de la compra, pero no para introducirla en el mundo profesional, como se ha reivindicado en la sociedad durante las últimas décadas, sino para dedicarla al **ocio** –en distinta medida según la edad– y a la exhibición de su figura, con o sin ropa.

Lo que en definitiva muestra la publicidad es una mujer alejada de cualquier actividad -sea o no profesional- que exija **esfuerzo**, la mitad de las veces en que aparece. Y manifestará su **felicidad**, mediante gestos de **agrado**, precisamente en ese tipo de tareas livianas. Por el contrario, apenas desempeña su trabajo profesional con ese gesto de satisfacción; es decir, la publicidad no ha asumido el concepto de tarea gustosa sino cuando se refiere a actividades no profesionales.

Ese gusto que muestra la mujer, con tanta frecuencia, al realizar las [tareas del hogar](#), ha sido criticado en estudios anteriores, como un medio utilizado por la publicidad machista para mantenerla recluida y limitada a esas ocupaciones. En nuestra investigación no encontramos datos para considerar negativamente ese agrado, puesto que la mujer real no siempre pretende eludir esas tareas, sino hacerlas más fáciles, como ocurre con cualquier otro trabajo. No admitir ese deseo en muchas mujeres supondría otro tipo de discriminación hacia ellas por su decisión de permanecer en el hogar. Si, además, tenemos en cuenta que esas tareas se realizan en segundo lugar con gestos de afecto, puede deducirse una valoración muy positiva del ámbito familiar y de lo que conlleva mantenerlo, por parte de la sociedad del momento.

Aunque en la **mujer profesional** no destaque frente a las demás el gesto de agrado, sí encontramos, en cambio, una actitud más **comunicativa**: la vemos hablar con más frecuencia y su mensaje tiene connotaciones de objetividad: apenas transmite su experiencia ni interpela, sino que habla de las cualidades del producto. Cuando permanece en silencio, también la encontramos en una actitud relacional con quien la acompaña, con más frecuencia que a la mujer no profesional, la cual, en cambio, se presenta más veces como abstraída y ausente del mundo que le rodea.

La **actividad deportiva** femenina apenas interesa a la publicidad, desgraciadamente, del mismo modo que ocurre en los demás medios de comunicación. Una ocasión favorable es la creada por convocatorias de ámbito internacional como las Olimpiadas que se desarrollaron en el año al que pertenece nuestro campo de estudio, en las que encontramos numerosas [representaciones femeninas](#) en los diversos deportes.

Por último, en relación con las diversas actividades, merece la pena destacar la casi ausencia de espots en los que las mujeres participen en organismos o actividades de **solidaridad**. En la última década del s. XX ya se difunde la importancia de este tipo de acción en favor de los más necesitados, pero la publicidad aún no la recoge suficientemente en ese momento.

c) Lenguaje verbal femenino

Esa comunicación con quienes le rodean, tanto si pertenecen a su familia como si no, se lleva a cabo mediante el **lenguaje no verbal** (gestos y acciones) antes que por las palabras. En los espots analizados oímos la **voz** de la mujer algo más de la mitad de las veces, mientras que el resto permanece en silencio. Pero interesa destacar que sólo en un tercio de los casos se trata de una mujer a la que vemos hablar en directo, comunicándonos, sobre todo, su experiencia. A la mujer que nos interpela apenas podemos verla. De donde se concluye que el personaje femenino que contemplamos en los espots nos transmite los mensajes publicitarios primordialmente en silencio, mucho más por lo que hace que por lo que dice. Esto viene a ratificar de alguna forma la importancia de la *mujer-cuerpo* que ya señalaba la indumentaria.

Y ¿ **de qué nos habla?** La inmensa mayoría de las veces, de cuatro productos fundamentales: de alimentos, de cosméticos, de hogar y de salud. Cuando habla en *off* , los cosméticos pasan al primer lugar, ya que la mujer que los anuncia tiene poco que decir y se limita a mostrar su belleza.

Si atendemos a ese mensaje verbal, tanto en *on* como en *off* , no apreciamos a una mujer que destaque por su inteligencia, sino por otros aspectos de su personalidad: **segura** en unos casos, que sabe perfectamente lo que quiere, y **boba** o **simple** en otros, por quejarse o alegrarse desmesuradamente de los problemas o de los logros. A la mujer **culta** , en cambio, la descubrimos por lo que hace más que por lo que dice. Esta ausencia de la mujer inteligente en los mensajes verbales viene a corroborar los datos que nos aportaban los gestos, que tampoco mostraban apenas su dimensión intelectual. De todos modos, no faltan **ejemplos** del interés por promover una actitud más positiva hacia este tipo de cualidades en la mujer.

Por último, en relación con el mensaje verbal femenino, merece la pena destacar la presencia de la que hemos denominado **mujer-gemido** . Se trata de la que recurre a interjecciones o exclamaciones como *juhm!*, *imgi!*, *juy!*, etc., y al suspiro en un tono de voz más agudo, en forma de suave grito que intercala con frecuencia en el discurso verbal, de modo que las palabras suenan entrecortadas por un leve sonido de risa. Otras veces es el único sonido que emite una mujer en silencio. Se da sobre todo en productos de alimentación, mientras ella realiza –principalmente de pie– alguna tarea no definida o del hogar; suele ir acompañado de un gesto de agrado y de picardía, que consiste en fruncir la nariz, mientras interpela directamente al espectador. Se encuentra principalmente sola o con alguien de su familia. En definitiva, se trata de un modo de comunicar que añade simpatía y ternura al mensaje publicitario.

EN RESUMEN. En este trabajo se ha pretendido mostrar el itinerario del tratamiento de la imagen femenina en la publicidad televisiva en su primer siglo -aún no cumplido- de existencia. Se ha tratado de abrir los ojos de los espectadores y provocarles una mayor atención hacia aquellos aspectos que podrían pasar más inadvertidos a causa de la costumbre. Para poder combatir los estereotipos de connotaciones negativas, es preciso –en primer lugar– aprender a descubrirlos. Es el paso imprescindible para contribuir a la tarea de divulgación y sensibilización que ha de seguir desarrollándose en todas las capas de la sociedad, y especialmente entre los más jóvenes.

4

Bibliografía

APARICI, Roberto, y GARCÍA MATILLA, Agustín, *Lectura de imágenes*, Ediciones de la Torre , Madrid, 1989.

BEL BRAVO, M^a Antonia, *La mujer en la historia* , Encuentro Ediciones, Madrid, 1998.

CAMPS, Victoria, “El genio de las mujeres”, en *Virtudes Públicas* , Espasa Calpe, Madrid, 1993.

CEULEMANS, Mieke & FAUCONNIER, Guido, *Image, rôle et condition sociale de la femme dans les médias* , UNESCO/Études et documents d'information, n. 84, París, 1979.

CLEMENTE, Miguel, *El documento persuasivo. Análisis de contenido y publicidad* , Deusto, Madrid, 1991.

CORREA, Ramón Ignacio, GUZMÁN, M^a Dolores y AGUADED, José Ignacio, *La mujer invisible: una lectura discente de los mensajes publicitarios* , Grupo Comunicar, Huelva, 2000.

ELÓSEGUI, María, *Diez temas de género. Hombre y mujer ante los derechos productivos y reproductivos* , Eiunsa, Madrid, 2002.

FABRETTI, Carlo, y PEÑA-MARÍN, Cristina, *La mujer en la publicidad* , Ministerio de Asuntos Sociales, Instituto de la mujer, Madrid, 1990.

LAKOFF, Robin, *El lenguaje y el lugar de la mujer* , Ricou, Barcelona, 1981

LIPOVETSKY, Gilles, *L'empire de l'héphémère: la mode et son destin dans les sociétés modernes* , Gallimard, Paris, 1990

MARTÍN SERRANO, Manuel, *Las mujeres y la publicidad: nosotras y vosotros según nos ve la publicidad* , Instituto de

la Mujer , Madrid, 1995.

MÉNDIZ NOGUERO, Alfonso, "La imagen de la mujer en la publicidad televisiva", en E. LÓPEZ ESCOBAR & J.L. ORIHUELA (ed.). *Responsabilidad pública del periodista* , Eunsa, Pamplona, 1988.

RAMONET, Ignacio, *La golosina visual. Imágenes sobre el consumo* , GG., Barcelona, 1983.

WHIPPLE Thomas W. y COURTNEY, Alice E. "Female Role portrayals in advertising and communication effectiveness: a Review", *Journal of Advertising* , n. 14 (3), 1985.

ENTREVISTA



JOSÉ CARLOS BAURA ORTEGA

Secretario General Del Imserso

“NO PODEMOS PERDER UNA APORTACIÓN A LA SOCIEDAD TAN ÚTIL COMO LA DE LOS MAYORES. ES UN LUJO ”

Buenos días. Presentamos a José Carlos Baura, secretario general del IMSERSO, el Instituto de Mayores y Servicios Sociales. De formación él es Licenciado en Psicología por la Universidad Complutense de Madrid (UCM), pero su dilatada experiencia profesional está en el campo de las personas mayores y con discapacidad. Buenos días.

Buenos días.

En principio, ¿Cómo valoras, desde dentro, los servicios sociales que se prestan a las personas mayores?

Yo diría que los servicios sociales que se prestan a las personas mayores son de un gran interés y exigen ser más potenciados. Creo que las líneas de trabajo están muy bien establecidas. Pero yo pienso, por ejemplo, en comparación con Europa, que en cobertura, en recursos de medios, pues tenemos bastante que avanzar.

En estas líneas de trabajo, ¿hay una separación entre las personas mayores dependientes y quienes no lo son? ¿Sabemos envejecer bien en España?

Mira, me haces una pregunta realmente interesante y estoy seguro que del interés de todos. Yo creo que en relación con las personas mayores y tal y como está también planteada toda nuestra política... En este momento, en el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales (MTAS), a través del IMSERSO, está claramente definido como las personas mayores pueden... (simplificando mucho las cosas), podríamos hablar por una parte de personas mayores dependientes, y esto estamos tratando de abordarlo como un compromiso muy firme por parte del Gobierno de la nación en este momento y por otra parte, estaría ese colectivo mucho más atractivo, mucho más numeroso que es el de las personas mayores que envejecen, pero que envejecen en perfectas condiciones, donde yo creo que lo que estamos tratando de potenciar al máximo son políticas para propiciar un envejecimiento activo, saludable, es decir, para que esta etapa de la vida de la persona mayor pues sea una etapa llena de riqueza, llena de atractivo y es en lo que estamos trabajando y de lo que podemos, si queréis, hablar.

¿En este envejecimiento activo del que usted habla, entraría el que estas personas mayores todavía pueden seguir formándose, incluso formándose adaptado esto a los nuevos tiempos, es decir, a través de las nuevas tecnologías?

Claro. Creo que sí. Por supuesto. Yo creo que en estas políticas de envejecimiento activo, de las cuales surgen lógicamente múltiples programas, pues tenemos programas que son muy valorados por nuestros mayores. Hablamos de algunos programas antiguos como, por ejemplo, el programa de vacaciones del IMSERSO, que es muy conocido por toda la sociedad y muy valorado "creo yo" Donde ya hemos conseguido un número muy importante. Este año han viajado en los programas de vacaciones del IMSERSO 600.000 personas mayores. En el año 2005 implementamos el número de las personas que se benefician de este programa y pasaremos de las 680.000. Los programas de balnearios, por ejemplo, son de un gran interés para nuestros mayores, con número muy crecientes con más de 125.000 personas que van a los balnearios de España. Pero evidentemente no estamos únicamente hablando de ocio, donde hay muchísimas más actuaciones. Evidentemente las políticas directas con los programas más directos los están llevando a cabo en el ámbito de sus competencias las comunidades autónomas, donde también tienen múltiples programas para este envejecimiento activo de las personas mayores.

Yo, en cuanto a la pregunta concreta que me hacías, os comento –justamente acabo de llegar la semana pasada que hemos celebrado en Zamora, concretamente en la ciudad de Coreses, el 8º encuentro de universidades de personas mayores–. Creo que éste es un programa precioso, de un gran interés. Estamos hablando ya de más de 50 universidades que están trabajando en este sentido. Yo recuerdo perfectamente en mi anterior etapa en la administración, en el año 1990, cuando desde la Universidad de Alcalá de Henares, el Vicerrector, Carlos Alvar, se puso en contacto conmigo. Yo entonces era Subdirector General del IMSERSO y me propuso, y me pareció una idea muy bonita, que las personas mayores, muchas de las cuales en aquel momento no habían podido ir a la universidad en su vida por múltiples razones y circunstancias de todos conocidas, pues pudieran ir a la Universidad. No ir a la universidad para que les contásemos cosas que tienen que ver con ellos y cómo tienen que envejecer y cómo tienen que tener hábitos de vida, sino para lo que se va a la Universidad : para aprender, para formarse. Donde ellos elegían sus asignaturas, sus currículos, no sé: de Literatura, de Historia, de Filosofía... Y aquello tuvo un éxito impresionante. Aquello ha ido creciendo y creciendo. Y además con una respuesta por nuestros mayores muy grande. Y como consecuencia, yo creo que estamos viendo como es una forma, la formación permanente, de formación de nivel, de altura, libremente elegida, como una de las facetas más importantes de este envejecimiento activo, que no solamente enriquece a la persona mayor, que por supuesto, sino que también le posibilita para ser muy útil para la sociedad. Es una aportación que no podemos permitirnos perder la de nuestros mayores. Las personas mayores pueden ser muy útiles para la sociedad con los propios mayores, con la formación y el enriquecimiento que han ido consiguiendo en estas universidades, por poner un ejemplo. Hay muchos más programas lógicamente, pero vemos que contribuyen con el movimiento asociativo. Vemos incluso como, más preparados, contribuyen y colaboran mejor y más activamente a través por ejemplo de acciones de voluntariado, en relaciones intergeneracionales, etc. Creo, en definitiva, que es un tema de un gran interés y estamos posibilitando de esta forma unas formas de envejecimiento enriquecedoras para la sociedad y enriquecedoras también para ellos. Y sobre lo que me decías de las nuevas tecnologías, pues, por supuesto, se ha hablado en este octavo encuentro y se están haciendo muchas cosas al respecto. Por ejemplo, en las universidades de mayores estamos viendo la forma de complementar la parte presencial de estos cursos con formación a distancia a través de internet, etc.

El otro día también estaba yo reunido con un grupo de responsables gubernamentales de los países iberoamericanos y les llevábamos a ver un Hogar de personas mayores, en este caso en concreto el Hogar de personas mayores de Alcalá de Henares y ví como les ilusionó mucho como en este Hogar, como prácticamente en todos los centros de mayores de España, (se están poniendo con mucho interés y están teniendo una respuesta enorme), hay ya Aulas de Informática donde nuestros mayores no solamente aprenden a utilizar la informática, a conectarse a través de Internet, etc. Sino que además de formarse, como el resto de la sociedad, (como la población más joven de nuestro país), los mayores hablan a través de chat, tienen sus encuentros o programan su ocio, etc. Es decir, creo que las NTIC (Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación) también están entrando, tienen que entrar y es muy importante si queremos unos mayores activos que también utilicen estos recursos y que también lógicamente se benefician de

ellos y que contribuyan a su enriquecimiento.

¿Trabaja el IMSERSO en las novedades tecnológicas e incluso con temas de accesibilidad para que puedan acceder a estas nuevas tecnologías todas las personas mayores al margen de su grado de dependencia?

Sí, trabajamos además de una manera intensa. Nos parece que esto es muy importante. Las personas mayores tienen mucha valoración para determinados recursos, determinadas soluciones que se pueden conseguir precisamente a través de estas nuevas tecnologías. Nosotros pensamos, pero sobre todo lo piensan nuestros mayores, que lo que quieren es envejecer en casa. Yo creo que ese modelo, del deseo de toda persona mayor de conseguir una plaza en una residencia, o en un centro residencial es un planteamiento totalmente superado. Los centros residenciales tienen por supuesto su interés, un insustituible interés en determinadas situaciones para personas que desgraciadamente no se valen por sí mismas. Pero las personas, aún cuando tengan determinadas limitaciones, las personas que envejecen, quieren envejecer en su medio, en su entorno, en su casa. Y esto, evidentemente, tiene que ser complementado con mecanismos donde las nuevas tecnologías cumplen un papel prioritario, un papel muy importante para conseguir situaciones, por ejemplo, de seguridad. Envejecer en casa pero envejecer en condiciones muy buenas y no únicamente con servicios, por supuesto muy necesarios que hay que incrementar, como son los servicios de ayuda a domicilio, etc. Pero, por ejemplo, con sistemas de teleasistencia, que permitan que la persona que está en su casa en cualquier momento no solamente pueda charlar sin tener que ir al teléfono, sino que incluso desde cualquier punto de la casa pueda solicitar ayuda, pueda establecer contacto con un centro de atención que le atiende 24 horas al día.

Junto a esto estamos trabajando también, conoceréis que el IMSERSO tiene también un importante Centro Estatal de Autonomía Personal y Ayudas Técnicas (CEAPAT). Un centro que está recibiendo el más grande reconocimiento de nuestros mayores. Y que está trabajando muy intensamente con personas mayores pero también con personas con distintas discapacidades. Pero en el campo de las personas mayores se está procurando que las NTIC aporten soluciones innovadoras. Estamos pensando, por ejemplo, no sólo como decía antes en la teleasistencia, que es una nueva tecnología importante para su seguridad y para buscar un determinado sistema de compañía, sino por ejemplo, en todo el campo tan atractivo, tan interesante.... (Hemos firmado hace poco un convenio para avanzar en ello) de la Domótica. Hacer una vivienda asequible, una vivienda fácil para la persona mayor, que puede tener con el paso de la edad, pues a lo mejor determinado tipo de pequeños problemas y esto le facilita la vida. Tanto la seguridad, tanto en temas de alarmas, de incendios, sistemas para facilitar temas de aseo personal, temas de apertura de puertas de manera automática... Subir y bajar persianas automáticamente... En fin. Creo que las NTIC tienen un gran valor en la sociedad actual y yo entiendo que precisamente para nuestros mayores esa valoración es todavía superior porque pueden realmente complementar una serie de situaciones que a la persona mayor le vienen muy bien y, sobre todo como digo, dejando claro este deseo de nuestros mayores de envejecer en su entorno, en su casa, en su medio. Pero estas ayudas les pueden servir para que este envejecimiento sea mucho más gratificante y sea mucho mejor.

¿Qué políticas a nivel europeo están siguiendo y cómo estamos en comparación con los países de nuestro entorno?

Bueno, yo diría que, en relación con los países de nuestro entorno hay que asumir la realidad con humildad. Es decir, estamos muy por debajo de algunos países de nuestro entorno. Pero yo diría que no tanto en tipología de recursos como en la cantidad de los recursos. Es decir, yo entiendo que, por ejemplo, en los países de nuestro entorno europeo hay un porcentaje muy superior de personas que utilizan recursos públicos en el campo por ejemplo de la ayuda a domicilio, de los centros residenciales cuando hacen falta, etc. No obstante, lo que sí que pienso es que en España estamos haciendo un esfuerzo muy grande por ir superando estas cifras. Estamos trabajando ahora, es un compromiso muy firme del Gobierno en una Ley de Protección a las Personas en situación de Dependencia. En este año se terminará un Libro Blanco sobre la Dependencia. Y en el próximo ejercicio, en el año 2005 estará en el Parlamento de la nación la Ley de Protección a las Personas en situación de Dependencia, donde queremos dar un paso importante y vamos a dar un paso muy importante consiguiendo que la cuestión de la protección de los recursos necesarios para atender a las situaciones de dependencia pasen a ser una cuestión de derecho para cualquier ciudadano con independencia de su situación económica. Nos encontramos con que ya estamos en un país, en un entorno en el cual la sanidad es universal, la educación es universal, las pensiones son universales, pues también queremos que la atención a las situaciones de

dependencia lo sean. Y en ese sentido sí que daremos un paso muy significativo que nos pondrá por supuesto en relación con los niveles más altos de los países más avanzados de la UE en cuanto a este reconocimiento de derecho de atención de las situaciones de dependencia.

¿Y todo eso acompañado de inversión?

Claro, por supuesto. Esto exigirá unas inversiones fuertes por parte del Gobierno. Pero no solamente por parte de los Presupuestos Generales del Estado, sino también contribuirán con esto todas las comunidades autónomas, las administraciones habrán de articular los procedimientos necesarios. Se está trabajando en ello ahora. Estamos trabajando en este Proyecto de Ley pero, evidentemente, claro que habrá mayor inversión, por supuesto.

Hay ahora un debate social en torno a los contenidos televisivos para los niños o en la franja infantil. ¿Cree usted que en torno a las personas mayores los medios audiovisuales, especialmente radio, TV e Internet prestan la suficiente atención a este colectivo?

Bueno, yo creo que efectivamente ahí hay que avanzar. Se presta, pero en muchas ocasiones a lo mejor no de la manera más adecuada. En otras sí. Yo creo que es un colectivo que desde luego debe ser tratado de una manera fundamentalmente normalizada. No obstante, la imagen del mayor, yo creo que la imagen del mayor, los medios de comunicación tienen mucho que ver con todo lo que significa la imagen en la sociedad en general. Incluso la imagen que se puede dar de los niños, de las personas con discapacidad, que es un tema por el que hemos luchado mucho. Ha habido hace poco un encuentro muy importante con todo el mundo del periodismo para ver cómo se trata y cómo se entiende que se debe tratar el tema de la discapacidad en el mundo de los medios de comunicación. Hemos tenido un encuentro con muchos periodistas de todos los medios. Y yo creo que en el tema de las personas mayores quizá el tema por supuesto no está tan sesgado como puede ocurrir en el tema de las personas con discapacidad sino que también sería muy importante que la imagen que los medios dan de la persona mayor pues sea una imagen normalizada y coherente con la situación real de nuestros mayores.

Para terminar. Cubiertas las primeras necesidades de las personas mayores quizá los temas de salud y ocio sean los que más les interesen. ¿Qué novedades prevé el IMSERSO en tema de política para este colectivo?

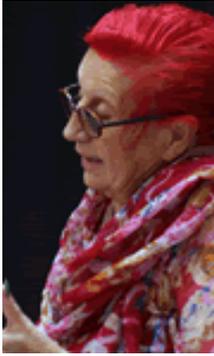
Como decía al principio tenemos una situación de partida totalmente incuestionable que es la política de transferencia a las comunidades, a las corporaciones locales, que son las que realmente ejercitan los programas concretos que se pueden realizar con las personas mayores. Nosotros evidentemente estamos en contacto con las comunidades autónomas y juntos tenemos múltiples reuniones donde se analizan precisamente estas prioridades. A nosotros nos parece muy interesante como digo, aunque ya lo he reiterado pero lo quiero volver a repetir, posibilitar por todos los medios desde la administración pública y, por supuesto desde el IMSERSO, un envejecimiento activo, saludable, enriquecedor donde, por supuesto, el ocio juega un papel muy importante. Donde por supuesto tienen que jugar un papel fundamental e insustituible los auténticos deseos y prioridades de nuestros propios mayores. Por supuesto, la salud es un tema fundamental pero también, el tema del ocio, el tema de la formación, el tema de la utilización del tiempo libre y también el incrementar este convencimiento al que responden nuestros mayores de maravilla y yo desde aquí se lo agradezco, donde valoran también su aportación y su colaboración con la sociedad.

Una persona mayor cuando se jubila no tiene que apartarse de la sociedad. Es un lujo, dicho lo de lujo entre comillas porque por supuesto no estamos hablando de lujos, que no nos podemos permitir, porque creo que los mayores son insustituibles y pueden y deben y lo están haciendo –y eso lo que hay que hacer es implementarlo–, contribuir, apoyar a la sociedad en acciones de voluntariado, acciones como decía yo en el ámbito intergeneracional, etc. Saben mucho, tienen mucha experiencia, tienen muchísimas ganas de vivir y es muy importante que todos sigamos contando con ellos.

Pues estas universidades de mayores de las que nos hablaba quizá sean la fórmula ideal para aunar ocio, servicios sociales y formación para las personas mayores. Muchas gracias José Carlos Baura.

Muchas gracias a vosotros. Adiós.

ENTREVISTA



MAITE LEÓN FRITSCH

Coreógrafa y directora del Psicoballet

“Nuestros cuerpos danzan para la libertad”

Maite, ¿Cómo salió este proyecto?

Es mi profesión y, aparte de eso, es un trabajo de equipo y todas estas personas que están ahora en el escenario, las que están en el patio de butacas, tienen varias cosas en común. Primero, transmitir a ese personaje de butaca la magia, la sorpresa, que en la vida siempre es muy importante. Sorprender. Y el saber hacer, y saber estar.

Yo lo que he percibido es que se combina una gran sensibilidad con creatividad y esto, desde luego, llega al público. A mí me ha emocionado. Uno empieza al principio un poco frío, es decir, no esperas observar sentir, lo que vas a encontrar, pero después hay imágenes, esos fragmentos que nosotros con nuestros propios ojos seleccionamos, y alcanzas a percibir pues esa sensibilidad que tú eres capaz de inculcar, pero que también ellos son capaces de expresar .

Mira, cuando se hace un guión del ballet, se les explica a todos ellos de qué va la historia, y ellos lo tienen que interiorizar, dramatizar y vivir.



Bueno. Pues esa es la sensación que da. ¿Cómo surge la idea? porque me parece una idea desde luego excelente y nada fácil de llevar a la práctica

Bueno, yo tengo dos hijas, y mi primera hija nació con una discapacidad. Pero hablamos de hace muchos años. Tiene ahora mismo treinta y siete años. En aquella época pues los médicos me dijeron que ella no podría andar, que no podría hablar y ahora esta por ahí perfectamente trabajando.

Yo creo que sí y, aparte de eso, por medio de las artes escénicas no hay barreras. Tú ves el cuerpo de un parálítico cerebral debajo de un cenital y tiene una belleza. El público capta ese ritmo tan tremendo que tiene la gente de Síndrome de Dawm, con esos cuerpos y esas carnes inmensas. El autista se puede aprovechar, en general nos aprovechamos y tenemos la complicidad entre los bailarines y los coreógrafos, tenemos la complicidad de sacar a flote sus discapacidades y ellos son conscientes de esto.

¿Cómo has organizado en concreto esta obra? O sea, que es una forma de realizar y de realizarse y sentirse bien...

¿Por qué Psicoballet? (Bueno, yo hace años que estoy preocupado por estos temas. Primero con el MTAS, he participado en un curso, y ahora con el MEC) ¿Cuáles son los parámetros en los que te estas moviendo, para que tú te organices adecuadamente las relaciones entre los artistas, porque además ésa es la percepción que ellos tienen de Arte y, por otra parte, cuáles son los beneficios que se adquieren a través de la expresión estética y artística? (supongo que por eso lo has llamado Psicoballet).

En todo caso yo creo que tuviste una buena elección. No sólo en el nombre, que yo creo que también, pero sobre todo en la idea y en la construcción. ¿Cuál es tu próximo proyecto?

Pues para mí. Yo lo hice con otras compañías, he hecho otras óperas. He hecho la Gioconda, la hice hace muchos años en la ópera de Munich. Luego hice Salomé... Pero para mí era una ilusión, un reto hacer esta ópera con el Psicoballet. Y te tengo que decir que en un principio de hacer una ópera con vertiente de dadaísmo, un homenaje al absurdo (cosa que es muy difícil de captar)... era muy difícil pero lo captaron perfectamente.

Bueno, en un principio yo venía de la danza clásica. Y el Psicoballet empezó prácticamente cuando nació mi hija, pero luego ya en el año ochenta cogí un grupo de personas de danza contemporánea, de teatro, maquilladores, músicos, e incluso psicólogos y médicos no tradicionales... Pero no se me ocurrió otra palabra que unir esos dos mundos. El mundo de la danza, que en ese momento era el ballet para mí –que si es actualmente yo no lo pongo el Psicoballet, porque no tiene nada que ver con la danza clásica–, pero es la unión de esos dos mundos muy complicados a veces, muy conflictivos, pero también muy mágicos. Es el mundo de las artes escénicas con el mundo de las discapacidades tanto físicas como psíquicas y sensoriales.



Huy, es un secreto. Pero bueno, te lo voy a decir. Después de actuar en La Casa Encendida, nos vamos a actuar a Versalles. –Nos vamos el 26 de septiembre, luego volvemos a España y tenemos más giras en Madrid. Pero mi proyecto muy lejano, bueno yo quería hacer la primera parte del espectáculo con unos ballets nuevos, también de coreografía de Gabriela Martín, pero yo quería en la segunda parte –la primera la voy a dejar con la ópera porque la acabo de estrenar–, y la primera parte me gustaría unir ese concepto que tienen la Filosofía Oriental, –el no tener prisa, el disfrutar de las cosas pequeñas... Hacer una llamada de atención a Occidente, porque estamos muy desequilibrados–.

Va por ahí el tema. Estoy tratando de... Ya me he puesto en contacto con la embajada de la India en Madrid, y eso no lo sabe nadie de ellos, o muy poca gente –dice refiriéndose a sus artistas y equipo de colaboradores–, pero haremos algo de eso, Porque creo que es importante que, aunque nosotros estamos en el escenario, vayamos por los mundos de Dios. Que podamos, con nuestro granito de arena, influir un poquito en que no haya prisa y nos sepamos ver de verdad y que, sobre todo, sobre todo, tengamos un concepto grandioso de guardar la vida.

¿Qué otras experiencias, similares a la que tú estás llevando a cabo en estos momentos hay, en general, en España? ¿Tenéis relaciones entre vosotros de transferencia de la información que se va consiguiendo o alguna actuación conjunta?

Me alegro de que me hagas esa pregunta. Mira, en el centro de la fundación hay dos objetivos principales y uno de ellos es que tenemos una escuela de formación de maestros y monitores de Psicoballet. Esta escuela empezó en 1987 después de recibir el premio Reina Sofía de integración. Hay 576 alumnos, hay 5 promociones que han acabado y el método esta extendido por Chiapas, Roma, Cuba. (–con ellos hicimos un convenio hace muchos años con Bernabe Ordaz y Georgina Zariñas y la hija de Alicia Alonso, Laura–, y luego en España hay compañías estables también formadas por nosotros con otros nombres. Está en Cádiz Flick Flock Danza, en Sevilla Danza Móvil, en Valencia Moments Art y en Canarias hay dos: En Las Palmas, El Velo de Dios y en Figueras. O sea, que esta muy extendido.

Has hablado en algún momento de educación, algo que sabes que nos interesa muchísimo porque esta entrevista se va a publicar dentro de Red Digital, y Red Digital está dentro de las acciones del Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa. ¿Qué aspectos resaltarías tú que tiene esta acción dramática, estética y de integración, por una parte, para las personas con discapacidad y, sobre todo, qué aplicaciones podría tener en los centros educativos?

Huy, que bien que me hagas esa pregunta. Mira, yo creo que –es una sugerencia, ¿vale?–, y no me pienso meter con nadie, pero yo creo que hay asignaturas pendientes dentro de la educación. Nosotros hacemos una cosa que es estimular a tope, desde que llegan, desde que son bebés, estimular los sentidos primarios es importantísimo. Que la gente sepa ver de verdad, tocar, oler. Eso por una parte y, por otra parte, el movimiento desarrolla el cerebro. No hay derecho que pasen el tiempo, por ejemplo, en las guarderías... Yo creo que ahora se mueven más, pero en las guarderías, o en primaria, estos chicos, esta gente se tiene que mover, se tiene que estimular los reflejos, dramatizar, que no sean cursis, que la gente, que los profesionales se arriesguen, que cojan el toro por los cuernos y a probar y a investigar que van a sorprenderles. Esa es una pequeña sugerencia.

He observado que utilizáis unas técnicas realmente avanzadas para la iluminación y para otros elementos de representación. Esto son nuevas tecnologías aunque mi pregunta va orientada a las Nuevas Tecnologías de la Información y la comunicación (NTIC). ¿Qué usos hacéis de internet en sus múltiples vertientes? ¿Tenéis página web a la que se pueda acceder? ¿utilizáis foros y chats, para qué usos y, si en esa imaginación que tienes, has pensado utilizar algún elemento audiovisual de nuevo cuño, de nueva tecnología (Porque si no ves inconveniente me gustaría que esta entrevista se transmitiese además a través de la Televisión Educativa Iberoamericana ATEI). Yo personalmente, le doy un valor enorme porque contribuye a la sensibilidad y esa es una de las respuestas emotivas que también estáis buscando...

Tenemos una página web, y hacemos conferencias, mini cursos. Yo soy muy petarda y muy pesada para las nuevas tecnologías, no entiendo casi nada, pero sí hay en el Psicoballet personas especializadas que pueden llevar esto. Yo desde luego soy nula, vamos, no sé ni encender un ordenador.

Hay una cosa si esto va a salir en Iberoamérica. Como he tenido bastante contacto, hay una cosa super importante: Que estas personas no olviden porque hay gente, he visto sitios en los que hay mucha pobreza y no tienen medios económicos. Nosotros al utilizar el maquillaje facial o el maquillaje corporal... porque el maquillaje es muy caro y, a veces, me dicen cosas como –¡Maite, nosotros no tenemos posibilidades, no tenemos dinero!–, Bien, pero tienen unas raíces intrínsecas en cada ciudad, en cada tribu, que son tuyas. El folcklore es suyo, no lo pueden olvidar. No pueden olvidar sus raíces, no se pueden americanizar, ¿vale? Puede ser que sí pero que no se olviden que tienen sus propias raíces, sus propias terracotas, con unos colores inmensos vivos. Que no se olviden de eso.



Desde luego, el aprovechamiento de la cultura como propio enriquecimiento me parece maravilloso. Pero además de eso, ¿hay algunas piezas de orden teatral como ópera, ballet, o folcklore a los que se pueda sacar más rendimiento?

¿Cómo has vivido por parte de los artistas esta situación? ¿Cómo se interrelacionan los artistas y cómo proyectas su futuro?

Esto es lo último. Mira, he observado diversidad de edades, géneros y procedencias. Creo que aprenden a ser como somos y a respetar las diferencias. Te doy las gracias. Ha sido una entrevista preciosa.

Gracias.

Eso es inmenso. Por ejemplo, en el folklore español hay una riqueza tremenda. Ahora vais a ver un número que es flamenco con mezcla de jazz no contemporáneo, pero sobre todo, sobre todo, es el flamenco. Tú puedes hacer pinceladas de jazz, pero no, la raíz es el flamenco. Nosotros en España tenemos una escuela bolera, una escuela jotera, una cantidad de música maravillosa y bueno, en Latinoamérica pasa lo mismo.

Ya te lo he dicho pero te lo voy a repetir. (Tenemos que seguir ensayando) (Para ellos existe... porque ahora mismo todo el mundo estará callado, ¿verdad?)

Aquí, ahora mismo, hay 45 personas. Tienen una disciplina tremenda. La disciplina del teatro que es brutal, que les gusta, y es respetuosa. Entonces, para ellos, el ir de gira, conocer personas, países, costumbres... para todo el mundo eso es vida, ¿no? Y luego el que se puedan interrelacionar con otras gentes que no tienen su mismo lenguaje por medio de la dramatización, por medio de los gestos... pues es muy grande. Luego que tengo el orgullo, gracias a todos ellos, yo estoy aquí ahora como representante. Si no fuera por causa de todos ellos y del equipo, el equipazo que tengo y de los chicos, no sería posible, ¿vale? Entonces, hay salidas laborales, hay posibles salidas laborales como maquilladores, ha habido veces que han estado en otras compañías como equipo técnicos, luminotécnicos, etc.

Te voy a decir una cosa que es nuestra Filosofía. Hace muchos años era mía, pero ya, poco a poco, se fue integrando entre todos ellos. Es: "Nuestras manos hablan para el alma, nuestros pies describen para los sentimientos y nuestros cuerpos danzan para la libertad".

Muchas Gracias.

Francisco García García

ENTREVISTA

JOSÉ LUÍS GARCÍA GARRIDO

Catedrático de la UNED, de “Educación Comparada”.

“Tenemos un porcentaje alto de temor al mestizaje, de temor a la comprensión de los otros”

1. ¿Cómo nos definiría el concepto de Interculturalidad?

De doble manera, de una manera que podríamos llamar psicológica, interculturalidad es exactamente lo mismo que dicen los americanos cuando hablan de multiculturalidad. Es sencillamente, la constatación de que estamos viviendo en sociedades plurales. Ahora bien, hay un matiz ético, es decir, lo que pretendemos es observar esas sociedades multiculturales dentro de cada país, en cuyo caso hablamos de una multiculturalidad terminada, finalística o podemos considerarla como un modo de llegar a una relación entre culturas, de tal manera que la interculturalidad, sería una finalidad, es decir conseguir que pueda haber un trato de hermanamiento, de comprensión, de respeto y de mestizaje entre las culturas.

2. ¿Cuáles son los principales problemas para alcanzar una correcta interculturalidad?

Fundamentalmente hay una mentalidad muy xenófoba todavía en muchísimas personas y en muchos países, siendo una mentalidad muy etnocéntrica que concibe que sólo lo que es propio de uno es válido y lo de los demás no. Esto puede deberse a motivos muy variados, muchas veces puramente ambientales, otras veces económicos, otras veces intereses sociales. Esto es lo que hay casi siempre detrás de estas posturas alérgicas, que podríamos llamarlas, a la interculturalidad. En realidad es un gran miedo al mestizaje biológico y social. Otra de las posturas que ayuda mucho a esto es la globalización. Estamos viviendo en sociedades completamente globalizadas, las interrelaciones se operan de hecho, por tanto tenemos que relacionarnos con personas de distintas culturas y otro país, y esto ayuda a que queramos conocer cuáles son sus reactivos, es decir, su manera de reaccionar ante los problemas. Yo creo que en este sentido hay una colaboración positiva del globalismo, de la globalización con referencia al multiculturalismo.

3. ¿Qué interés existe en Europa, instituciones europeas, en relación a una correcta integración de la inmigración, de las culturas, a una correcta multiculturalidad?

Un interés claro. En este momento, la mayor parte de las políticas sociales y educativas están en gran parte centradas en torno a la interculturalidad. Es decir, no hay ahora una política educativa que no considere como uno de sus objetivos primordiales el problema de la inmigración. Yo creo que ahora ocupa un lugar privilegiado dentro de todas las políticas, también sociales, arreglar el problema de la inmigración porque eso va a ser el futuro de Europa, arreglar bien este problema.

4. ¿Cuáles son los pasos a seguir para una correcta integración?

No hacer planteamientos parciales, no confiar excesivamente en que el problema lo va a solucionar la escuela. Hoy día la pretensión es que ese problema lo resuelva fundamentalmente la educación, me refiero a la educación formal. La educación es clave para solucionar ese problema, pero si no hay una política globalizada, una política colectiva de medidas de carácter económico, de carácter vivienda, social, laboral, como no haya este tipo de gestiones es muy difícil que se solucione. Si no hay una apertura enorme a políticas muy diversificadas será imposible que la educación colabore. La educación puede colaborar muchísimo porque ésta es la entrada de cualquier individuo en el grupo social general. En este sentido puede ser el pórtico para la inserción, pero que sea el pórtico para la inserción no quiere decir que no haya otros pórticos verdaderamente importantes donde esa persona, luego, como en un laberinto se pueda despistar si no se enfoca bien.

5. ¿Cuál es la situación del profesorado frente a la nueva situación? Es decir, frente a la pluralidad cultural dentro y fuera de las aulas.

La situación del profesorado, por desgracia, es de una absoluta imprevisión. El profesorado está poniendo muy buena voluntad en este tema, pero no puede y no se le puede exigir que abdique de sus propias deficiencias culturales. Me explico, deficiencias de preparación e incluso también, podemos llamarlo así, de sus propios paradigmas que muchas veces son ocultamente, no porque ellos quieran, sino porque yo mismo los tengo, porque son ocultamente xenófobos. Es decir, tenemos un porcentaje alto de temor al mestizaje, de temor en realidad a la comprensión de los otros, de que los otros puedan sustituirnos. Todos estos temores hay que quitarlos. Si desde el profesorado no se hace una gran labor de profundización en los temas claves hace falta una preparación específica del profesorado en materia de interculturalidad que no se tiene para nada, ni en España ni en otros países, pero desde luego, en España nada.

6. ¿Cree que las nuevas tecnologías pueden favorecer la integración?

Son claves. El lenguaje moderno o el lenguaje que efectivamente nos comunica hoy día son los lenguajes tecnológicos, los lenguajes informáticos. Es decir, sin eso no hacemos absolutamente nada. El principal enemigo que tiene hoy día la buena comprensión de materia intercultural no es la escuela ni mucho menos, son los medios de comunicación social. Entonces, hay que hacer una reconversión de los medios de comunicación social urgente. Formar profesores en materia de interculturalidad es importantísimo, pero formar periodistas en materia de interculturalidad es absolutamente clave. Resultaría muy interesante una mayor comunicación entre escuela y medios de comunicación social. No cabe duda de que hay que entender el lenguaje de las nuevas tecnologías dentro de la escuela y fuera de ella, pero a mi me parece que en este sentido, los instrumentos que tenemos son tan enormemente poderosos, pueden sacarnos de tantos aprietos que realmente sería una locura no contar con las posibilidades que las nuevas tecnologías nos brindan y aplicarlas en esta dirección.

Mercedes Quero

ENTREVISTA



AMPARO VALCARCE GARCÍA

Secretaria De Estado De Servicios Sociales,
Familias Y Discapacidad

“Pretendemos la accesibilidad universal de todos los ciudadanos”

Conoce bien el mundo educativo. No en vano, Amparo Valcarce es inspectora de Educación y después de unos años como portavoz de Educación del PSOE en el Congreso de los Diputados, nos recibe desde su despacho como Secretaria de Estado de Servicios Sociales, Familias y Discapacidad. Buenos días Amparo.

Hola, buenos días

¿Cree que hoy los servicios sociales están orientados a la formación de las personas?

Tienen que estarlo. Es muy importante. No sólo para la exigencia de los derechos que como ciudadanos tenemos, sino también porque más formación prepara para el empleo. Y el empleo es una garantía de integración y la integración tiene muchas vertientes, tanto para las familias, como para los más jóvenes, para los niños, como para las personas mayores. Incluso nosotros, para las personas mayores, hacemos mucho hincapié en la formación. Ninguna edad ni ninguna situación debe coartar a nadie para seguirse formando.

¿Qué programas educativos se llevan a cabo desde este Departamento en cuanto a la formación y, sobre todo, aplicando las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, que a veces los colectivos, digamos los más desfavorecidos, pues tienen poco acceso a estas tecnologías?

Las nuevas tecnologías son una oportunidad para las personas pero también pueden ser una barrera. Incluso pueden ser un elemento más de exclusión. Nosotros precisamente trabajamos para que las nuevas tecnologías no sean una barrera para las personas con discapacidad. Nosotros estamos desarrollando en este momento la accesibilidad universal, que precisamente lo que hace es trabajar para que tanto en las administraciones públicas, como en los servicios, como en la edificación... en todos los elementos se haga todo lo posible para que ninguna persona con discapacidad encuentre una barrera en las nuevas tecnologías. Pero también estamos trabajando para que todas las familias o las personas de más edad puedan incorporarse a las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Por ejemplo, hay un dato poco conocido y es que de cada 100 mayores en España, 18 tienen en su casa ordenador. Esto nos da una idea de la implantación de las nuevas tecnologías pero también de la necesidad que tenemos de formar a más mayores para poder acceder a estas tecnologías.

¿Cómo lo estamos haciendo? A través de un programa que desarrollamos en el IMSERSO, que es el Instituto de Mayores y Servicios Sociales, que se llama envejecimiento activo. Los programas de envejecimiento activo, quieren, sobre todo, mantener a las personas después de los 65 años preparándose y, desde luego, activas en todo momento. Y las nuevas tecnologías son un camino.

Dentro de estos programas educativos nos ha hablado de las personas mayores. Están también las universidades para mayores, que supongo que es otro programa pero, ¿para discapacitados hay algún programa educativo en torno a las nuevas tecnologías aplicadas a la educación?

Sí. Nosotros, sobre todo desde esta Secretaría de Estado, que también es de la Discapacidad, estamos trabajando en el acceso a las nuevas tecnologías en la Educación, pero sobre todo en la eliminación de barreras virtuales. Nos importa mucho, sobre todo porque hay determinadas discapacidades, como pueden ser las personas que han sufrido lesiones medulares, personas que han sufrido daño cerebral, personas sordas, personas ciegas, etc., que necesitan las NTIC para poder comunicarse con su entorno. Pero también necesitan las NTIC para la educación diaria, para todos los días. Por tanto, en este caso, las NTIC no son solo un elemento formativo complementario, sino que son el vehículo a través del cual pueden recibir la educación.

Nosotros lo estamos haciendo en coordinación con las comunidades autónomas y también con las asociaciones, sobre todo nuestra colaboración es a través del CERMI, que es el centro, la Confederación de Representantes de Personas con Minusvalía.

¿Qué partida, no se si nos puede adelantar algún dato global, invierte este Departamento en políticas sociales, y de formación más concretamente?

Nosotros. La Secretaría de Estado como tal tiene un presupuesto superior a los 2.700 millones de euros. Pero de esta partida, una parte muy importante, se dedica a las pensiones no contributivas. En concreto a las personas con discapacidad se dedican 215 millones de euros. De ellos siempre una parte va vinculada a la eliminación de barreras, y en las barreras incluimos siempre lo que se refiere a las NTIC. Tenemos que tener en cuenta que nosotros además, a través del IMSERSO, disponemos de un centro específico que se dedica a hacer estudios para adaptar todo lo que es nuevas tecnologías a las personas con discapacidad. Es el Centro Estatal de Autonomía Personal y Ayudas Técnicas (Ceapat).

Yo quería saber, dentro de lo que se está haciendo, ¿qué nuevos retos o qué nuevos planteamientos para mejorar la formación de todos estos colectivos, ya no sólo discapacitados o personas mayores, a lo mejor también mujeres, inmigrantes, niños, todas las personas que tienen más dificultad o menos recursos para acceder a las NTIC... ¿qué nuevos proyectos o qué nuevos retos se plantean desde este Departamento, aunque todavía aún no se hayan puesto en marcha? ¿Qué nos puede adelantar?

Nosotros tenemos sobre todo un objetivo: la accesibilidad universal. Eliminar cualquier dificultad que pueda encontrar cualquier ciudadano, en tanto si es un niño, una persona mayor, una persona con discapacidad. Pero nuestra prioridad en este momento es poner en marcha el Centro Español del Subtitulado. Este Centro está orientado a la subtitulación de todos los materiales audiovisuales, tanto si son productos audiovisuales para la Educación como la televisión, el cine, los videojuegos... Pero también cualquier elemento que tenga como soporte los medios audiovisuales.

El Centro Español del Subtitulado quiere con ello cumplir un objetivo, y es la integración en el ocio, la cultura y la educación de las personas sordas o con discapacidad auditiva. Es uno de los proyectos más ambiciosos que tenemos.

Pero el segundo proyecto, para nosotros muy importante, tiene mucho que ver con las personas que sufriendo algún tipo de accidente, ya sea laboral o de tráfico, tienen como secuelas graves discapacidades. Para su reinserción social y, sobre todo, para su reinserción laboral, muchas veces necesitan de las nuevas tecnologías. Y este es uno de los objetivos más importantes que nos proponemos a medio plazo.

Y por último, estamos en este momento desarrollando, a través del Ceapat, productos que tienen mucho que ver con lo que se llama Domótica, es decir, las nuevas tecnologías aplicadas a la vida cotidiana, sobre todo en el hogar. Y que facilitan, a través de las nuevas tecnologías, la autonomía de las personas, ya sean discapacitadas o mayores.

Hablábamos antes de mujeres, Amparo, ¿cómo pueden las TIC, las nuevas tecnologías, fomentar la igualdad entre sexos y prevenir lenguajes y conductas sexistas o machistas que pueden ayudar a paliar problemas como la escalada de violencia de género contra las mujeres?

Sí, las Tecnologías de la Información y de la Comunicación, sin duda, tienen que colaborar a más igualdad y más bienestar. Nosotros estamos especialmente preocupados por la violencia de género, que en estos momentos constituye una de las mayores preocupaciones de los españoles por la brutalidad de los asesinatos que se están sufriendo, pero también por el drama que supone que más de 10.000 mujeres tienen una Orden de Protección precisamente por ser maltratadas. Nosotros hemos puesto en marcha un sistema de teleasistencia móvil para la protección de las mujeres. Este sistema, además de suponer la posibilidad de su protección integral a través de una central que coordina todas las llamadas de protección a las mujeres, también es un sistema de comunicación. Pero es un sistema de comunicación que incorpora las nuevas tecnologías. Por lo tanto las nuevas tecnologías también son, también pueden estar al servicio de más igualdad y de más protección.

Se habla, en la Ley de Violencia de Género o por la Protección, no sé realmente como es el título de la Ley, de introducir una materia en el currículum a propósito de prevenir desde que somos niños que haya este tipo de violencia. ¿Esto va a ser una materia o se prevé que se implante como contenidos transversales?

Sí. Así es. Está previsto que se desarrolle una materia, que es la Educación en valores y por la igualdad entre los sexos. Esta materia es muy importante porque la prevención de la violencia de género tiene mucho que ver con la educación en igualdad y para la igualdad. . Por lo tanto, educar a nuestros niños y a nuestros jóvenes en los valores de la no violencia, de la no discriminación entre los sexos, también en la tolerancia, en el respeto, es fundamental. Erradicar las conductas violentas tiene que hacerse en el hogar pero también en la escuela. Y fomentarlo en la escuela tiene mucho que ver con una educación que desde el primer momento erradique la discriminación entre hombres y mujeres. Que de un trato igual, pero sobre todo que erradique las conductas que pueden conducir a crímenes tan execrables como los que en este momento cada día padecemos en nuestra sociedad.

Y es que la educación influye en todo ¿no?

La educación lo es todo.

Porque el otro día se presentó un informe sobre los contenidos de los videojuegos y al parecer son extremadamente violentos, responden a roles masculinos... ¿Hay que trabajar también sobre esto?

Sin lugar a dudas. Nosotros a través de nuestras unidades de infancia hacemos mucho hincapié en esto. Que las familias no pueden bajar la guardia. Que nuestros niños y nuestros jóvenes tienen que recibir mensajes siempre en positivo porque muchas veces el trabajo que hace una escuela lo puede estropear un videojuego o lo puede estropear un programa de televisión, de telebasura. Y todo esto es lo que tenemos que estar vigilantes, muy alerta. Hay que transmitir valores a nuestros niños y nuestros jóvenes, pero sobre todo, también tienen que educarse en un clima de tolerancia. Tienen que educarse en un clima en el que el respeto a los demás, a la dignidad de todos, siempre respetando las diferencias (sean de sexo, sean de raza, sean de religión, sean de ideología...). Porque esto es fundamental para una sociedad democrática, una sociedad sin violencia, pero sobre todo en una sociedad cada vez más intercultural, donde tenemos que dejar bien claro que los derechos humanos y la dignidad de las personas están por encima de cualquier conducta, que de ninguna de las maneras uno se puede amparar en costumbres ancestrales o cultura propia para discriminar, herir o vejar a ninguna persona sea hombre o mujer.

Ha citado la telebasura. Yo quería preguntarle a propósito del acuerdo que acaba de firmar el Gobierno con distintas televisiones para regular un poquito los contenidos en horario infantil. ¿Cómo valora estos acuerdos?

Muy positivamente porque se ha logrado sentar a todos los operadores televisivos con el Gobierno. Se ha firmado el protocolo de autorregulación fijando unos horarios de protección, y unos horarios de especial protección, porque son los de mayor consumo televisivo por parte de los niños y de los jóvenes. Esta protección, ser conscientes todos, operadores pero también Gobierno, de la importancia que tiene de preservar este espacio, para que las familias sepan que en ese espacio de tiempo pueden tener la seguridad de que no se van a transmitir imágenes o contenidos que puedan dañar la buena formación de nuestros niños y jóvenes. Es fundamental.

También indicar que las familias tienen que sentarse a ver la TV con sus hijos, educarles en la conciencia crítica ante lo que ven. Y, sobre todo, tener muy en cuenta que el mando de la televisión lo tiene la familia. Lo tiene el niño, lo tiene el padre, lo tiene la madre. Y en eso también hay que formar.

¿Deberían estos acuerdos extenderse quizá también a la publicidad? Sobre todo ahora que estamos en plena campaña de juguetes navideños y, bueno, también durante todo el año, porque hay un lenguaje que siempre presenta a la mujer como una figura muy erotizada y asigna roles distintos para niños y para niñas...

También hay aquí protocolos de autorregulación y es cierto que cuando se vulneran estos códigos, evidentemente se produce la correspondiente denuncia y se retiran los anuncios que tienen un contenido sexista o que puede dañar la imagen de las personas que aparecen en esa publicidad. Eso es cierto. Pero también nosotros, en nuestras campañas de información dirigidas a las familias y a los niños, insistimos mucho en ello. Nos parece absolutamente fundamental. Es una tarea de todos erradicar las conductas que pueden ser sexistas y, por lo tanto, que pueden estar transmitiendo contravalores. En vez de ser capaces de transmitir valores lo que se hace es emitir contravalores. Esos contravalores son especialmente dañinos, y es contra lo que tenemos que luchar todos. Pero es un problema que nos afecta a las familias, que nos afecta a la sociedad en su conjunto.

En cuanto a la población de origen inmigrante, quizá cada vez más numerosa en nuestro país, ¿qué se hace desde las administraciones públicas para facilitar la formación de este segmento de la población y para evitar una brecha digital que supondría su exclusión social?

En este momento el Gobierno está muy implicado en la integración de la población inmigrante. Los inmigrantes que llegan a nuestro país, y tenemos que entender que la inmigración es una oportunidad para nuestro país. Vienen a nuestro país a trabajar, generan riqueza, con ello contribuyen al bienestar de nuestro país. Y contribuyen desde luego a nuestro desarrollo. Y nosotros también tenemos la obligación de acogerles y de integrarles en nuestra sociedad. Esa integración tiene una palanca muy importante que es la educación. Ello supone un gran reto, porque en muchas ocasiones hay barreras lingüísticas, barreras de carácter cultural y desde luego la brecha tecnológica, porque en muchas ocasiones proceden de países con un desarrollo tecnológico muy inferior al nuestro y aquí a las barreras de carácter educativo, lingüístico, cultural, todavía se añade la barrera tecnológica. Para nosotros la integración es fundamental y desde luego el hacerlo de una manera completa, en primer lugar el idioma, es la base.

Y desde luego, con todas las oportunidades que ha de ofrecer este país, una de ellas es la formación, precisamente también para una mejor cualificación para el empleo.

En cuanto a la población de origen inmigrante, quizá cada vez más numerosa en nuestro país, ¿qué se hace desde las administraciones públicas para facilitar la formación de este segmento de la población y para evitar una brecha digital que supondría su exclusión social?

En este momento el Gobierno está muy implicado en la integración de la población inmigrante. Los inmigrantes que llegan a nuestro país, y tenemos que entender que la inmigración es una oportunidad para nuestro país. Vienen a nuestro país a trabajar, generan riqueza, con ello contribuyen al bienestar de nuestro país. Y contribuyen desde luego a nuestro desarrollo. Y nosotros también tenemos la obligación de acogerles y de integrarles en nuestra sociedad. Esa integración tiene una palanca muy importante que es la educación. Ello supone un gran reto, porque en muchas ocasiones hay barreras lingüísticas, barreras de carácter cultural y desde luego la brecha tecnológica, porque en muchas ocasiones proceden de países con un desarrollo tecnológico muy inferior al nuestro y aquí a las barreras de carácter educativo, lingüístico, cultural, todavía se añade la barrera tecnológica. Para nosotros la integración es fundamental y desde luego el hacerlo de una manera completa, en primer lugar el idioma, es la base.

Y desde luego, con todas las oportunidades que ha de ofrecer este país, una de ellas es la formación, precisamente también para una mejor cualificación para el empleo.

Las personas mayores son quizá el sector más alejado de las nuevas tecnologías. Hemos hablado antes de que se puede hacer para su formación. ¿También se atiende a sus necesidades de ocio y salud?

Sin lugar a dudas. Yo señalaba antes la sorpresa para nosotros también del importante número de mayores que utilizan el ordenador como una herramienta más en la casa. Y de las respuestas que nos ofrecen en las encuestas que realizamos desde el IMSERSO, hay dos que me han parecido especialmente interesantes.

Una de ellas es que el ordenador, e internet en concreto, les ofrece una posibilidad de comunicación, no sentirse solos. Para una persona mayor eso es muy importante. El poder comunicarse con su familia, sobre todo con los miembros más jóvenes de la familia, es el objetivo fundamental que tienen las personas mayores que deciden acercarse al ordenador y, sobre todo, a internet.

La segunda es las posibilidades es la información. Sobre todo por las inmensas posibilidades que internet ofrece. Y son dos las informaciones que mayoritariamente buscan los mayores a través de internet. Una, la que se refiere a la salud y otra al ocio (posibilidad de viajes, propuestas culturales). Pero me ha llamado mucho la

atención todo lo que se interesan por temas de salud.

***** Claro. Es una de las cosas que más les interesan.**

Claro. Seguro que sí.

Por último, Amparo, las familias son un pilar fundamental para la sociedad, ¿cómo se puede trabajar desde las nuevas tecnologías y desde la formación para aunar o para mejorar la conciliación de la vida laboral y personal?

En este momento ya ofrece grandes oportunidades. Sobre todo lo que llamamos teletrabajo. Sin lugar a dudas, a medio plazo será una herramienta fundamental para la conciliación de la vida familiar y profesional. Nosotros desde luego estamos completamente seguros de ello. También pensamos que puede ser un elemento fundamental para la igualdad entre los miembros de la familia, porque el teletrabajo puede facilitar la permanencia en el hogar tanto del padre como de la madre, y por lo tanto también mejorar los niveles de conciliación de trabajo y familia. Que duda cabe que las nuevas tecnologías facilitan también un elevado grado de bienestar a las familias y en este campo es una gran oportunidad.

Muchas gracias Amparo.

Gracias a ti. Gracias.

Marta Serrano

ENTREVISTA

NICOLÁS LORITE GARCÍA

Profesor de la Universidad Autónoma de Barcelona y Director de MIGRACOM.
Observatorio sobre inmigración.

Cómo tratar la inmigración en los medios pensando en la interculturalidad

1. Usted ha realizado un estudio sobre el tratamiento de la inmigración en los medios de comunicación. ¿Qué medios ha tratado en este estudio?

Prensa escrita, radio, televisión en Internet. Seleccionamos estos medios y luego, dentro de cada uno trabajamos aspectos concretos como puede ser el caso de la prensa, el fotoperiodismo, el diseño gráfico, y en caso de la radio el sonido y en televisión, la imagen, la sincronía imagen-sonido. También hemos empezado a recoger unas primeras impresiones de Internet, pero no sólo como apuesta textual sino como multimedia, interactiva y de diseño.

2. ¿Cuáles son las conclusiones de esta investigación?

Una de las principales conclusiones es que una vez que se estudian diferentes medios, de diferentes ámbitos (autonómicos, estatales...) podemos decir que hay una mirada multipolar porque un mismo medio puede estar tratando el tema de la inmigración bien y mal, pero al mismo tiempo también es multipolar por la apuesta de los distintos medios. No hay una unidad, un criterio único en el tratamiento, sino que hay una especie de dispersión, aunque parece que hay una intención de tratar más a fondo estas cuestiones que por ejemplo hace dos años. Hace dos años llegamos a la conclusión en un estudio que elaboramos, de que la inmigración era noticia por la avalancha, por la llegada. Ahora parece que no, ahora la noticia es que ya están entre nosotros y por ahí es importante tratar de abordar el tema por otras perspectivas, más políticas, más económicas, incluso más sociales.

3. ¿Hasta qué punto es importante el tratamiento informativo de los medios de comunicación en la creación de actitudes a favor o en contra de la inmigración?

Creo que es básico el papel que pueden jugar los medios como normalizadores de las culturas que van llegando y todo empieza por un tratamiento adecuado y éste empieza por el tratamiento informativo. En los informativos se debe regular el tema de la inmigración desde la misma perspectiva de calidad que cualquier otro tema y esto empieza por abordar adecuadamente las fuentes. Las diferentes imágenes que aparezcan de los inmigrantes deben de cuidarse y que aparezcan con los mismos planos y la misma calidad de luz; que la cámara esté tan frontal al inmigrante como cuando participan otras fuentes, que si se utiliza plano medio, sea un plano medio para todas las fuentes...yo creo que empieza a trabajarse más en estas cuestiones.

4. ¿Cree que existe en los medios de comunicación una política específica para el tratamiento informativo de los temas relacionados con la inmigración o por el contrario considera que se actúa de un modo más inconsciente, más despreocupado a la hora de abordar estos temas?

Creo que se están dando las dos cosas. Cada vez más los medios son conscientes de que se debe tratar adecuadamente el tema, que hay que ir con cuidado porque si lo haces mal puedes provocar, entre otras cosas, problemas racistas entre los receptores, pero lo que sigue ocurriendo, y eso es rutina en los medios casi desde que nacieron, es la limitación que tiene el periodista. El periodista a veces debe decidir en décimas de segundo porque aunque tenga jefes, aunque tenga gente encima está en sus manos el poner un titular y que ese titular salga ya. Por lo tanto, se están dando las dos cosas. Muchas decisiones siguen estando en manos del mismo periodista, pero al mismo tiempo, nunca como ahora, los consejos de redacción habían estado tan al tanto de abordar adecuadamente ese tema. Ahora, yo creo que también hay un grado de sensibilización muy importante, por ejemplo de que ciertos términos como "ilegal" no se utilicen. La mayoría de los periodistas se lo piensan dos veces antes de emplearlo. Luego está el periodista multimediático, el que se gana la vida enviando notas de prensa a agencias, escribiendo para el periódico local, colaborando en el programa de radio por la tarde, ese periodista que está en todas partes, quizás tenga más poder y es el que tiene menos tiempo para reciclarse, pues hay que trabajar mucho con todas esas tipologías diferentes de periodistas, hay que llegar a ellos como sea y a partir de ahí, seguir trabajando desde la redacción. Cuando se diseñó el manual de estilo en el 96 en Cataluña, se hizo una primera tarea que resulta no acaba de funcionar, que fue comunicar a los periodistas que han escrito alguna nota mal. Es una primera tarea de concienciación pero luego eso no funciona y se han seguido otros modelos, pues trabajando en congresos para que el periodista que trabaja en estos temas procure reciclarse. El Consejo del Audiovisual de Cataluña (C.A.C.) se ha preocupado de sacar medidas al respecto y es muy respetado, así como el colegio de periodistas, entonces, todo lo que salga de estas instituciones los periodistas de cualquier ámbito lo siguen.

Bueno, muchos te dicen, "es que mi periódico me dice que meta tal o cual término".

5. ¿Se puede hablar de evolución?

Sí, a través de un período de transformación en el que el periodista está intentando asumir, no sólo el periodista sino toda la sociedad, los cambios que se están dando. Yo mismo me estoy habituando a ver en mi barrio gente de todos los colores. Antes no veíamos y ahora vemos muchos, la mirada se tiene que habituar a la diversidad, pero esto lleva su tiempo y nos tenemos que formar no sólo como periodistas sino como ciudadanos.

6. Esta concienciación en el tratamiento informativo de la inmigración ¿está ocurriendo a la misma velocidad en todo el mundo?

Yo tengo la impresión de que la evolución que se está dando aquí en tan poco tiempo, de ajustar mecanismos, hacer manuales de estilo, cursos, creo que nos estamos preocupando bastante. Mi opinión es que esto ocurre en España porque los periodistas de aquí tienen un nivel de profesionalidad muy alto en comparación con otros países. También tengo la impresión de que el periodista aquí trabaja con unos criterios de libertad que en otros ámbitos (fuera de España) no tiene. En Latinoamérica, donde yo estuve trabajando el año pasado, se da mucho el informativo espectáculo, donde se trabaja mucho la construcción ficticia de la noticia. Reconstruyen muchas noticias y trabajan mucho sobre el supuesto: "...se supone que..." y te puedes ver un informativo entero que se han pasado una hora suponiendo. Aquí se huye mucho de los supuestos.

7. ¿Por qué siempre se habla de inmigración en general? ¿por qué no se concreta de dónde son: musulmanes, senegaleses, etc? ¿todos tienen los mismos problemas?

Los inmigrantes siguen siendo noticia como inmigrantes, de todas formas cada vez se intenta hablar más de ellos como vecinos, vecinos que tienen nombre y apellido y no se menciona para nada lo de inmigrante. Cuando esto se hace es porque el medio ha trabajado mucho el criterio. Este es el caso de la televisión de Cataluña, ha trabajado mucho el criterio y en el momento de hacer el análisis ves que no se utiliza el término al libre albedrío, porque sí, sino que todas las personas, como son residentes en Barcelona o en Cataluña, son vecinos de Cataluña y se pone “vecino” con nombre y apellidos. Yo sé que el consejo de redacción de TV3 ha trabajado mucho este criterio. De hecho, dentro de nuestro estudio de investigación hay un profesor que es redactor de TV3 desde que nace en los 80, y además de profesor es investigador. En cuanto a otras televisiones, pues yo sé que la andaluza ahora está aterrizando, ahora está entrando, han hecho un estudio serio y lo han presentado.

8. Dígame algunos conceptos básicos y elementales a tener en cuenta por cualquier periodista a la hora de abordar el tema de la inmigración.

De ahí depende si es un periodista textual, si es un periodista visual, si es un periodista audiovisual, etc. Entonces, recomendaciones al periodista visual: que las tomas que realice con la cámara tengan un igual tratamiento en cuanto a tipo de planos y composición de estos. Si es un plano medio, pues un plano medio para todos, si es la cámara fija, pues cámara fija y que no se mueva, si es en movimiento, pues en movimiento, pero el mismo tratamiento en todos los casos. En cuanto al sonido y las voces, ¿deben o no deben de hablar los inmigrantes? Pues deben ser voces que hablen y que se sepa normalizar perfectamente lo que dicen y cómo lo dicen, hay que tener mucho cuidado en esto porque deben de hablar correctamente el español. Esto se debe de cuidar porque si se expresan mal puede traer problemas, pueden crear un rechazo en la población. Entonces hay que cuidar muy bien las fuentes, tanto a nivel visual, como a nivel audiovisual, como a nivel textual, un tratamiento idéntico de las fuentes. El contraste de las fuentes, no es solamente que hable, sino saber contrastar bien las fuentes para que cuando hable esté todo bien equilibrado. Otro tema es la terminología que se debe usar, es importante que el periodista antes de abordar una noticia de estas características se informe a través de los manuales que van apareciendo del correcto tratamiento. Si es un medio local y no tiene manual, que se informe a través de otros, para que no sea, ahora a mi se me ocurre esto y lo hago a mi manera. Aunque está claro que el periodista tiene la libertad de expresarse libremente es importante que esté informado de estas cuestiones porque en ocasiones cae en estos errores inconscientemente.

Mercedes Quero

ENTREVISTA

BELÉN TORRES VELA

Directora del programa "Solidarios" de Canal 2 Andalucía.

"Hay más andaluces trabajando fuera de España que inmigrantes han llegado a la comunidad andaluza"

1. Cuénteme ¿Cómo es el tratamiento informativo de la inmigración en Andalucía?

Andalucía es una comunidad amplia. Son ocho provincias, en número de población es la más grande de España, con problemáticas diversas: la problemática de Málaga no tiene nada que ver con la de Sevilla, ni la de Sevilla con Almería, pero entre las problemáticas comunes se encuentra la inmigración. A mi me da mucha rabia que Andalucía sea noticia en materia de inmigración exclusivamente por el tema pateras, entre otras cosas porque esa no es la realidad de la inmigración andaluza. En las costas de Tarifa o de Almería, en verano es algo prácticamente diario, pero no es la información básica en materia de inmigración, no hay un seguimiento de los inmigrantes, no se sabe qué pasa o qué hay detrás de cada historia de cada uno que llega. Eso no lo cuentan los medios, está habiendo medios en Andalucía que lo empiezan a contar. Hablamos de que, por ejemplo, oímos: "Hoy han llegado diez subsaharianos", pero, subsaharianos ¿de dónde? De Senegal, de Guinea, de Sierra Leona. No sabemos qué historias hay detrás de esas personas y a mi me parece que eso hace que la información esté coja, no hay un seguimiento de qué pasa después. Yo estoy esperando todavía a ver imágenes de los centros de acogida. Esos inmigrantes que cada día recoge la Guardia Civil ¿qué pasa después con ellos? No se habla nada de las repatriaciones ¿cómo se están haciendo?. Eso no se cuenta. No se cuenta la mujer que llega embarazada y la dejan por cuestiones humanitarias en el hospital de Algeciras hasta que dé a luz. No se cuenta después qué pasa con la mujer y con su hijo. Nos estamos quedando en el momento puntual, con lo cual, a mi lo que me preocupa es que a nivel nacional, en todas las televisiones, cuando hablamos de inmigrantes presentamos a ese señor o señora rodeado de una manta muerta de frío. Es una imagen penosa, pero no aparece la otra imagen, que además, a mi me parece que es la mayoritaria.

2. ¿Cuál es esa imagen? ¿Cuántos inmigrantes hay en Andalucía?

Ahora mismo Andalucía es la tercera comunidad autónoma en número de inmigrantes que se queda a vivir: la primera es Madrid, le sigue Cataluña y después Andalucía, lo que pasa es que yo aquí distingo, porque cuando hablamos de Madrid es Madrid capital y en Cataluña es Barcelona y Lleida por las cuestiones del campo. En Andalucía es un fenómeno distinto, son las ocho provincias y muchas zonas rurales. Andalucía es una comunidad autónoma rural y nos encontramos con el panorama de muchos pueblos andaluces donde se ha llevado a cabo la integración. Un compañero mío hizo un reportaje en Zafarraya, provincia de Granada, que está al final de Las Alpujarras. Es un pueblo que tiene dos mil y pico habitantes y en el que desde hace unos años viven ciento y pico inmigrantes que vienen de Marruecos, Senegal, Sierra Leona y Ecuador, pues estas personas que llegaron allí por las campañas agrícolas de la recogida del tomate se han quedado a vivir allí. Sus hijos van al colegio de Zafarraya, algunos se han casado con mujeres de Zafarraya, otros han trasladado a su familia desde sus países de origen; pues también esta gente ha demostrado que se puede vivir, incluso en un pueblo de dos mil habitantes en el podríamos pensar "qué cerrazón y qué cambio" y, sin embargo cuando se le pregunta a la gente del pueblo dicen que no han tenido problemas, que no ha aumentado la delincuencia en Zafarraya ni nada por el estilo, sino que a ellos les ha venido mejor porque, claro, si aumenta la población del pueblo a nivel municipal reciben más presupuesto y claro ¿por qué no contamos esto también? Porque hay mucha gente así.

3. Porque ¿hasta qué punto esto es algo representativo de la realidad de la inmigración en España o en Andalucía?

Ciertamente esto quizás no sea representativo porque es muy bueno, pero quizás tampoco es representativo el generalizar con el tema de la delincuencia. Si uno analiza la situación de las mafias en Andalucía, vemos que las mafias que hay en Andalucía no son de inmigrantes. Me refiero a las mafias organizadas de la Costa del Sol que son históricas o las que hay en Gibraltar que aunque sea una colonia británica es la capital del blanqueo de dinero en Europa. Las mafias que allí se han instalado no son mafias de inmigrantes, hablamos de mafia rusa, francesa, italiana. Esas son las mafias que llevan treinta años trabajando allí. Estos parece ser que no son inmigrantes.

4. El caso de Huelva y la recogida de la fresa y El Ejido.

Por ejemplo, en el tema de Huelva, son los magrebies los que han trabajado históricamente la fresa. Ahora los hemos desplazado por los polacos y habría que preguntarse a qué se debe este cambio, cuando desde hace veinte años los magrebies junto con los jornaleros portugueses venían recogiendo la fresa. Ahora, desde hace cinco años por un acuerdo del gobierno con Polonia, hemos cambiado de trabajadores y nos traemos a los polacos. ¿Qué pasa? ¿Que los magrebies lo hacían mal y ahora los polacos lo hacen mejor? A veces generamos nosotros mismos problemas que no habían existido. Y en el desarrollo del Ejido, siendo objetivos, ahora mismo es el pueblo en renta per cápita mayor de Andalucía, donde más dinero se mueve. El Ejido es lo que es hoy gracias a la mano inmigrante y eso también hay que contarlo, aunque es cierto que en El Ejido ha habido problemas, que hay problemas de infravivienda, que las costumbres norteafricanas son distintas a las nuestras, pues es cierto, pero no ha habido tantos problemas. Lo que pasa es que en el momento en que hay un asesinato, hay un robo, automáticamente lo volcamos sobre los inmigrantes. En Sevilla dicen se cometen cada año aproximadamente cien mil robos en viviendas de los cuales creo que noventa mil están hechos por personas de aquí y no inmigrantes.

5. Parece que la integración de los inmigrantes en los pueblos parece más fácil que en las ciudades, pero ¿se sigue la situación del inmigrante desde que llega, si tiene un trabajo digno, si vive en condiciones óptimas?

Yo, que soy de un pueblo de Jaén, he visto que para la recogida de la aceituna han llegado gentes de otros lugares. Está claro que el nivel de desarrollo que vive España está haciendo que en las campañas agrícolas se tire de otro tipo de personal, de mano de obra no cualificada que viene de los países del sur.

- La creación de guetos.

Por otra parte, lo que está pasando en las ciudades es otra cuestión en la que no sólo son culpables los nacionales sino también los inmigrantes y estos son los guetos. Ya hay barrios enteros que son de inmigrantes, entonces yo me planteo, ¿por qué un ecuatoriano no puede vivir en el barrio de Triana, en el que vivo yo y se tiene que ir a vivir a La Oliva o al final de la Macarena? Pues en parte porque se van todos a vivir juntos a un barrio lo que no fomenta la integración, porque no salen de allí, salen a trabajar, vuelven y allí se quedan. Entonces creo que este es un problema muy importante a resolver, que tiene que ir aparejado con una política de vivienda, porque estos inmigrantes no pueden irse a vivir a otros sitios porque, primero, no encuentra quien le alquile la vivienda y segundo, no puede pagar los precios.

- El caso de Ecuador y el ingreso de divisas.

Tuve la oportunidad de entrevistar a uno de los ministros del actual gobierno ecuatoriano y me dijo que actualmente la llegada de divisas a Ecuador por parte de los ecuatorianos que están en España está suponiendo una media de cinco dólares por día. Si calculamos que hay unos trescientos mil ecuatorianos a los que hay que unir unos doscientos mil que no están regularizados, estamos hablando de que en divisas a Ecuador, le están llegando varios millones de dólares diarios. Eso, para la economía de Ecuador es un desarrollo importante. Porque un ecuatoriano, de lo que gana, que a lo mejor son ochenta mil o noventa mil pesetas al mes, se queda con cincuenta para vivir en España y manda treinta a su país.

- Andalucía, pueblo emigrante.

No podemos olvidar que Andalucía ha sido siempre una tierra de emigrantes hasta hace nada. Primero fue una emigración masiva a Centro-Europa: Alemania, Suiza, etc, todavía hay muchos andaluces. Según la Consejería de Gobernación hay más andaluces trabajando fuera de España en la actualidad que inmigrantes tenemos en nuestra comunidad autónoma. Todavía hay dos millones de andaluces trabajando en Alemania, Francia, Suiza, que piensan volver cuando se jubilen, que se han casado y sus hijos viven en Alemania y probablemente se queden allí, pero esa es otra realidad que tampoco contamos y prueba de ello es que hay asociaciones de *emigrantes retornados*, que tiene su sede en las ocho provincias andaluzas o los cientos de andaluces que se fueron a Argentina, de los que muchos han vuelto a raíz de la crisis de Argentina. Nosotros todavía grabamos todos los meses de septiembre en Canal Sur reportajes de andaluces que se van a la vendimia francesa. El planteamiento debería ser, que los inmigrantes que llegan a Andalucía vengan en las mismas condiciones que nos hemos ido los andaluces, con un contrato de trabajo regular, con unas condiciones básicas, con una seguridad social. En eso es en lo que hay que trabajar, porque yo no creo que generen más problemas.

-Delincuencia e inmigración.

El error es asociar delincuencia a inmigración porque no es cierto, parece que uno va a ver datos al Ministerio de Interior y que las cárceles españolas están llenas de inmigrantes, y no es verdad cuando uno analiza los datos. Dicen que tendemos a la multiculturalidad, pero los inmigrantes tienen que tener en cuenta que si llegan a una país que le acoge tienen también que adaptarse a él. Estamos en un país laico y pueden practicar la religión que deseen, ahora, tiene que ser una integración mutua por ambas partes y yo creo que ahí las ONGs tienen un papel muy importante tanto para denunciar los casos en los que se vulneren derechos de los demás, pero también fomentando que los propios inmigrantes pierdan el miedo a la sociedad que acoge. A mi me dicen las ONGs que no sale ningún inmigrante en la tele y yo les respondo que no hay manera de entrevistar a un inmigrante en la tele...

¿Por qué los inmigrantes no denuncian su situación en los medios?

Porque hay mucho miedo, porque les da miedo denunciar su situación. Están en situaciones muy precarias, muchos de ellos sin contrato de trabajo, con horarios que vulneran cualquier declaración internacional del derecho al trabajo y no quieren denunciar su situación por miedo. Yo creo que es misión de los periodistas denunciar esto.

6. Creo que sería más correcto hablar de problema económico asociado a la inmigración que de inmigración como problema cultural. Porque no se habla de inmigración para referirnos al jeque árabe que se instala durante un tiempo en Marbella, sino de aquel que viene en busca de trabajo, sin dinero, que viene a buscarse la vida.

Pero la realidad es que los inmigrantes están haciendo el trabajo que los españoles están rechazando. Un empresario aceitunero de un pueblo de Jaén llamado Martos, me contaba que trata de contratar jornaleros españoles para la recogida de la aceituna y que no encuentra a nadie que quiera hacerlo y que entonces tiene que tirar de otra mano de obra. Los senegaleses, ecuatorianos, marroquíes que vienen saben que ahí los van a contratar y les van a pagar tanto dinero por su jornal y eso es lo que van buscando, pero es muy importante que tengamos presente la importancia de conocer la realidad de los países de origen de los inmigrantes. Por ejemplo, Marruecos es un país en el que hace unos años todas las grandes cadenas generalistas tenían una corresponsalía en Rabat, pues bien, hoy no están. Solamente corresponsalía fija mantiene la Radio Televisión Andaluza que tiene un corresponsal fijo allí. Yo creo que hay que informar de Marruecos y no sólo por los inmigrantes. Es nuestro vecino natural, hay muchos problemas con los productos agrícolas y temas de la Unión Europea, hay un gran desconocimiento de Marruecos.

7. Como directora de un programa de televisión ¿hasta qué punto crees influyente el medio televisivo a la hora de crear conductas frente al fenómeno de la inmigración?

La televisión es el medio a través del cual se informa el 90 % de los españoles, es el medio de masas. No es un medio informativo, es fundamentalmente un medio de entretenimiento, pero la gente se informa sobretodo a través de los informativos televisivos. Y aquí es muy cierto el dicho de “una imagen vale más que mil palabras”, si analizáramos las imágenes de los inmigrantes en televisión descubriríamos cuatro cosas: una, aparecen siempre con esposas, muertos de frío, en situación pasiva, aparecen viviendo en chabolas, todas estas imágenes crean una idea muy concreta del inmigrante. Si le preguntamos a un adolescente la idea que tiene de los inmigrantes comprobaremos que es la que le ofrece la televisión y el 90 % de nuestras imágenes lo que ofrecen es eso, a inmigrantes rodeados de Guardias Civiles, lo que es sinónimo de delincuencia, aunque no hayan hecho nada, es decir, que el estar rodeado en este caso de la Guardia Civil no es sinónimo de delito sino de la entrada en un país de un modo irregular, pero no han matado a nadie ni han robado, ni nada parecido, pero se asocia. Por eso yo creo fundamental cambiar los bancos de imágenes de las televisiones porque es muy fácil cuando uno trabaja en televisión tirar de ellas, de la primera imagen de archivo cuando uno va a hacer una noticia sobre inmigración ya que este tipo de imágenes son el 95 % de las que hay sobre inmigración. Por eso creo que hay cambiar desde ahí, por eso yo en mi programa, y no es por ser paternalista, tengo una sección dedicada a la inmigración donde lo que cuento son las experiencias positivas de la inmigración, o sea, presento inmigrantes perfectamente integrados. En este caso en Andalucía, pero podría ser en cualquier otra región de España, porque creo que son muchos los que, igual que yo, se levantan por la mañana, van a trabajar, tienen una familia y viven en una casa y no viven en una chabola.

Y creo que la otra faceta fundamental son los colegios, creo que a los chavales hay que educarlos en la integración porque nuestros hijos se están empezando a educar con niños de otras razas y culturas y no les supone ningún problema. Sólo cuando crecen empieza a haber estos problemas, por eso hay que cuidar mucho que transmitimos.

8. ¿Crees que las nuevas tecnologías pueden ayudar y facilitar la integración de los inmigrantes?

Yo creo que sí, porque pienso que las cosas se cambian desde la educación, pero de la educación básica a la educación universitaria y creo que las nuevas tecnologías ofrecen ese instrumento, desde las propias aulas, a los profesores de buscar otro tipo de informaciones que te da la red. Tenemos, además, que partir de la base de que los jóvenes utilizan cada vez más el ordenador, están muy en contacto con ellas y si desde ahí logramos atraparlos y enseñarles nuevos modos de entender este fenómeno, seremos capaces de darle la vuelta a la tortilla y hacerla mucho más tolerante.

Mercedes Quero