

# Materialiales

PARTES 1 A ENSEÑANZA MULTICULTURAL



## Los Medios de Comunicación



BOYCHINEE de 2005

Ministerio de Educación y Ciencia  
C/ Reyes Católicos, 4040  
28014 Madrid

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES  
E INNOVACIONES EDUCATIVAS  
I+D+i

## PRESENTACIÓN

En esta edición de otoño de nuestra revista, nos ocupamos de los medios de comunicación, en un año culturalmente marcado por las conmemoraciones del cuarto centenario de la publicación del Quijote –máximo exponente de universalidad en la comunicación literaria en lengua española– así como por las celebraciones correspondientes al año de las lenguas.

Si la comunicación se define convencionalmente como un proceso de transmisión y recepción de ideas, información y mensajes en general, sus medios constituyen, a su vez, el soporte básico que conforma la percepción del mundo de cada uno de los individuos que forman una comunidad. De aquí deriva la imperiosa y no siempre bien entendida ni atendida necesidad de que todo sistema educativo contemple –preferiblemente desde unos principios de transversalidad curricular– una reflexión crítica sobre los medios de comunicación y su influencia (a veces casi determinante) en los modos y estrategias mediante las que aprehendemos y conceptualizamos la realidad.

Por otra parte, los últimos ca. 100 años de nuestra historia han sido testigos de una acelerada metamorfosis, sin precedentes antes del siglo XIX, en todo aquello que toca a la definición de la naturaleza, soportes y eficacia de los medios de comunicación. Sin duda, esta revolución silenciosa ha producido un verdadero vuelco epistemológico de consecuencias a largo plazo aún difíciles de entrever, mucho menos valorar, en la potencial y compleja pluralidad de sus futuras manifestaciones. Hemos de reparar también en que el origen de la comunicación –en su fase prelingüística y, por tanto, prehistórica– se limita a signos y señales básicas, siendo una asunción pacíficamente sostenida por la antropología contemporánea que llevamos aproximadamente 40.000 años hablando y sólo 5.000 escribiendo. Desde los jeroglíficos en piedra –medios de dificultosa comunicabilidad– pasando por los papiros romanos –cuya carencia de producción precipitó, o coincidió al menos, con la caída del imperio romano– si hubiésemos de señalar los hitos de esta singular metamorfosis de los medios de comunicación, podríamos seguramente convenir que (con anterioridad a estos últimos ca. 100 años) sólo hay dos grandes referentes de alusión inevitable: el nacimiento de la imprenta de Guttenberg (ca. 1440) y el desarrollo de la literatura periodística en la Inglaterra de primeros del XVIII.

En abierto contraste –frente a esta discreta evolución de los medios y de su alcance, impacto y relevancia social en ca. 4.839 años– repárese en lo acontecido desde el invento del telégrafo por cable de Morse (1844), el telégrafo sin hilos de Marconi (1895), el teléfono de Bell (1876), el cine de los hermanos Lumière (1895), la televisión de Baird (1929), los satélites de comunicaciones a partir de 1957, el inicio de la telefonía móvil con Cooper (1973) y el nacimiento y desarrollo de la red (Internet) a partir de la arquitectura abierta de Kahn llamada *internetting*, a partir de 1972: todo ello en aproximadamente 161 años. Cabe concluir, pues, que –junto a la biomedicina, la aviónica y la informática– la evolución de los medios de comunicación en los últimos tiempos supone uno de los mayores avances de la civilización humana.

Sin embargo, a diferencia de aquéllas, los medios de comunicación manifiestan una tendencia al monopolio, hasta cierto punto comprensible, debida a la temprana utilidad de los mismos –ya intuida en la Edad Antigua y consolidada en la Edad Media– como instrumentos esenciales para el ejercicio del poder político y social. Obviamente, el carácter intrínsecamente suasorio de los medios de comunicación no afecta con idéntica intensidad a todas las variedades tipológicas de los mismos (audiovisuales, radiofónicos, impresos y digitales; informativos, lúdicos, analíticos o especializados).

Mención aparte merecen los nuevos medios de comunicación que, como la red Internet, han revolucionado no sólo los tiempos de transmisión de las noticias, sino los soportes mismos de la sociedad del conocimiento, abriendo espléndidas avenidas al desarrollo, la investigación, el ocio y la eficiencia de nuestras sociedades. No obstante, a menudo se alzan voces críticas, que lamentan la supresión de las barreras entre el individuo y lo global, a la vez que revelan un creciente número de dependencias patológicas de lo audiovisual que suelen manifestarse a través de la aniquilación del tiempo y de la capacidad para pensar.

En este contexto, al que está más abiertamente expuesta la población infantil y la juventud del mundo desarrollado, es de vital importancia que se favorezca, desde los sistemas educativos, un conocimiento profundo y crítico sobre los medios de comunicación. Esperamos que estas ocho unidades didácticas contribuyan no sólo a facilitar el dominio de la dimensión lingüística, sino también a una reflexión crítica de carácter axiológico sobre la esencial polivalencia de los medios de comunicación, tras este primer lustro del siglo XXI.

Miguel Martínez López  
Consejero de Educación y Ciencia

# 1

## Los Lunnis

### Mercedes Teijeiro Gato

Instituto de Enseñanza Secundaria Sapere Aude  
Villanueva del Pardillo, Madrid

### Natalia López Valcarce

Colegio Zola  
Las Rozas, Madrid

### Objetivos de la unidad:

- Repasar el vocabulario y las estructuras gramaticales para describir personajes.
- Entender textos escritos sencillos.
- Conocer una serie infantil actual de la televisión española.

### Nivel:

Grados 2 - 4. Programas de inmersión o bilingües.

### Procedimiento:

#### 1. ¿Eres un experto en dibujos animados?

Se pide a los estudiantes que contesten al mayor número de preguntas posibles en 15 minutos, primero individualmente y luego con la ayuda de sus compañeros, poniéndose de pie y preguntando por la clase. La pregunta ocho hace referencia a un personaje de *Los Lunnis* y sirve como punto de partida para presentar este programa. Para más información sobre esta serie ir a <http://www.rtve.es/tve/b/loslunnis/>. El Canal Internacional de TVE está transmitiendo esta serie en la actualidad. **Respuestas:** 1. *En Cube Town*; 2. *Shaggy*; 3. *Dora*; 4. *Rosas*; 5. *Naranja*; 6. *En Townsville*; 7. *X-5*; 8. *Lulo*; 9. *Negro*; 10. *Amarillo*; 11. *Amarillo*; 12. *Utonium*.

#### 2. Una serie de televisión española: Los Lunnis

Se colocan los alumnos en parejas. A un alumno se le da el texto A y al otro el B. Se pide a cada uno que lea su texto y, a continuación, que intercambien la información necesaria sobre *Los Lunnis* para contestar a las preguntas de su ficha y así familiarizarse con esta serie infantil de TVE. Comienza el alumno A con una

pregunta y luego sigue el estudiante B. **Respuestas:**  
**Estudiante A:** 1. *En la 2 y en el Canal Internacional*; 2. *Sí*; 3. *Entre las 13:00 y las 15:00*; 4. *TVE*. **Estudiante B:** 1. *En Lunalunera*; 2. *En el parque*; 3. *Telelunnis*; 4. *Nos vamos a la cama*.

#### 3. Conozcamos a los Lunnis

- Los alumnos leen los textos sobre los diferentes personajes.
- Deciden si las frases son verdaderas o falsas. Si son falsas, las corrigen oralmente. **Respuestas:** 1. *F, es un poco gamberro*; 2. *V*; 3. *V*; 4. *F, está aprendiendo*; 5. *V*; 6. *V*; 7. *F, en nave*; 8. *V*; 9. *F, le gustan mucho*; 10. *V*.
- Colorean los personajes según la información previa. Se pueden ampliar los personajes. **Respuestas:** *Lulo: amarillo con pelo y ojos azules; Lula: azul con pelo verde; Lubli: azul con ojos verdes; Lucho: amarillo; Lupita: roja; Lulila: morada con pelo rojo*.

#### 4. Mi personaje de ficción favorito

Se pregunta a los estudiantes cuál es su personaje de dibujos animados favorito y se les pide que completen la ficha sobre dicho personaje utilizando el vocabulario visto previamente. A continuación, los estudiantes presentan al personaje oralmente ante la clase. **Respuesta modelo:** *Scooby Doo: 1. Negro; 2. Marrón; 3. Coletas; 4. Miedoso; 5. Cariñoso; 6. Aburrido*.

#### 5. Canción

Si se dispone del CD o DVD, o se tiene acceso a Internet ([www.rtve.es/tve/b/loslunnis/cama.htm](http://www.rtve.es/tve/b/loslunnis/cama.htm)) en el aula, los alumnos escuchan la canción *Los Lunnis y los niños nos vamos a la cama*. Se anima a los estudiantes a cantarla. También se puede leer como un poema.

#### Materiales:

- Lápices de colores, rotuladores, etc.
- CD, DVD de *Los Lunnis* o conexión a Internet (opcional).
- Recortes o pegatinas de personajes de dibujos animados (opcional).

**Indicadores de progreso:**






Los alumnos:

- Son capaces de describir tanto la apariencia física como la personalidad.

- Comprenden textos escritos breves.
- Conocen un programa infantil de TVE.
- Participan activamente en las actividades que se realizan en el aula.

**1. ¿Eres un experto en dibujos animados?**

Lee las preguntas y contesta las que sepas. Después ponte de pie y completa las que te faltan, preguntando a tus compañeros, para conseguir el mayor número de respuestas posibles en quince minutos. ¿Quién será el primer estudiante en conseguir todas las respuestas?

	1. ¿Dónde vive el pingüino Pecola? 	2. ¿Cómo se llama el amigo alto y delgado de Scooby Doo?	3. ¿Cómo se llama la niña exploradora que habla español?
4. ¿De qué color son los ojos de la Powerpuff Blossom?		5. ¿De qué color es el pelo de Daphne, la amiga de Scooby Doo?	6. ¿Dónde viven las niñas Powerpuff?
7. ¿Cómo se llama el robot amigo de Atomic Betty?	8. ¿Cómo se llama el músico de los Lunnis?		9. ¿De qué color es el pelo de la Powerpuff Buttercup?
	10. ¿De qué color es Sponge Bob?	11. ¿De qué color es el pelo de Johnny Bravo?	12. ¿Cómo se llama el profesor de las niñas Powerpuff?



De entre los citados, ¿qué personaje te gusta más? Explica por qué.

---

---

---

## 2. Una serie de televisión española: Los Lunnis



Lee el texto atentamente.

### EL MUNDO DE LOS LUNNIS

*Los Lunnis* es una serie infantil de televisión muy popular en España. Los protagonistas viven en Lunalunera, un país de imaginación y fantasía donde pasan cosas que en la Tierra nos parecerían un poco extrañas. En Lunalunera los habitantes están siempre de buen humor, y aunque tienen problemas, como los niños y las niñas de la Tierra, los acaban solucionando. Los Lunnis van a la escuela, juegan en el parque, hacen excursiones al bosque y tienen un programa de televisión de noticias que se llama *Telelunnis*. Los presentadores son Lucho y Lupita. Los Lunnis cantan una canción muy famosa para irse a dormir que se llama *Nos vamos a la cama*.



Contesta a estas preguntas pidiéndole la información a tu compañero y proporciónale la información que necesita para completar sus preguntas.

1. ¿En qué canales de la televisión española se puede ver la serie de los Lunnis?

---

2. ¿Se puede ver esta serie los martes?

---

3. ¿A qué hora comen los niños y niñas en España?

---

4. ¿Cuál es la abreviatura de Televisión Española?

---

## 2. Una serie de televisión española: Los Lunnis



Lee el texto atentamente.

### EL PROGRAMA DE LOS LUNNIS



<http://www.rtve.es/tve/b/loslunnis/emision.htm>

Contesta a estas preguntas pidiéndole la información a tu compañero y proporciónale la información que necesita para completar sus preguntas.

1. ¿Dónde viven los Lunnis?

---

2. ¿Dónde juegan los Lunnis?

---

3. ¿Cómo se llama el programa de televisión que presentan Lucho y Lupita?

---

4. ¿Cómo se llama la canción de los Lunnis para irse a la cama?

---

3. Conozcamos a los Lunnis

a. Lee estas frases sobre los personajes de los Lunnis.

1. Me llamo Lucho y soy de color amarillo. Soy un poco gamberro. Me gusta gastar bromas a mis amigos de Lunalunera. De mayor quiero ser futbolista.
2. Soy Lulo y soy de color amarillo. Tengo el pelo y los ojos azules. Escribo canciones para mis amigos. Me gustan los ordenadores, pero me gusta mucho más Lula.
3. Mi nombre es Lula. Soy azul y tengo el pelo verde. Tengo una nave para viajar por el espacio. Cuido el medio ambiente y soy muy amiga de Lulo.

4. Me llamo Lublú. Soy azul y tengo los ojos verdes. Me gusta contar historias, pintar, leer cuentos y comer polvorones.
5. Me llamo Lulila. Soy de color morado y tengo el pelo rojo. Estoy aprendiendo las letras para poder leer. Me gusta mucho cantar. Mis mejores amigos son Lucho, Lupita y Lublú.
6. Mi nombre es Lupita. Soy de color rojo y llevo el pelo en dos coletas. Soy la número uno en la escuela y me gusta mandar.

b. Señala si las afirmaciones son verdaderas (V) o falsas (F). Corrige oralmente las que no sean verdad.

- |   |       |  |       |
|---|-------|--|-------|
| 1. LUCHO ES MUY SERIO.                                | V / F | 6. LULO ESTÁ ENAMORADO DE LULA.                  | V / F |
| 2. A LULA LE PREOCUPA EL MEDIO AMBIENTE.              | V / F | 7. LULA VIAJA EN BICICLETA.                      | V / F |
| 3. LUPITA ESTUDIA MUCHO.                              | V / F | 8. A LUCHO LE GUSTA JUGAR AL FÚTBOL.             | V / F |
| 4. LULILA SABE LEER MUY BIEN.                         | V / F | 9. LULO NO SABE USAR UN ORDENADOR.               | V / F |
| 5. A LUBLÚ LE GUSTA COMER UN DULCE TÍPICO DE NAVIDAD. | V / F | 10. LOS NOMBRES DE LOS LUNNIS EMPIEZAN CON "LU". | V / F |

c. Colorea estos personajes siguiendo las descripciones de la actividad a.



Lulo



Lula



Lublú



Lucho



Lupita



Lulila



#### 4. Mi personaje de ficción favorito

¿Cuál es tu personaje de ficción favorito? Completa la ficha con sus datos. Pega una foto suya o dibújalo. Preséntalo oralmente a tus compañeros.

<p style="text-align: center;">Nombre: _____</p> <p>1. Tiene los ojos _____.</p> <p>2. Tiene el pelo _____.</p> <p>3. No tiene _____.</p> <p>4. Es _____.</p> <p>5. Además es _____.</p> <p>6. No es _____.</p> <p style="text-align: center;"><b>¡ME GUSTA MUCHO!</b></p>	<p><i>Foto o dibujo</i></p>
--	-----------------------------

#### 5. Canción

Escucha y canta la canción. El estribillo está en negrita.

### LOS LUNNIS Y LOS NIÑOS NOS VAMOS A LA CAMA

Estoy muy cansada  
Hoy no he parado  
De tanto jugar  
Estoy agotada

Mañana estaremos  
Llenos de energía  
Porque por la noche  
Cargamos nuestras pilas



Buenas noches  
**Hasta mañana**  
**Los Lunnis y los niños**  
**Nos vamos a la cama**

Nos vamos a la cama  
Nos vamos a la cama  
Nos vamos a la cama  
¡Hasta mañana!

Buenas noches  
**Hasta mañana**  
**Los Lunnis y los niños**  
**Nos vamos a la cama**



# 2

## Para el gran público

**Yolanda Sáez Villanueva**

Red Oak Elementary School  
Highland Park, Illinois

**Marina Palomo Fernández**

Oak Terrace Elementary School  
Highland Park, Illinois

### Objetivos de la unidad:

- Conocer los diferentes medios de comunicación.
- Comparar y valorar las funciones de los medios de comunicación.
- Familiarizarse con los profesionales de los medios de comunicación.

### Nivel:

Grados 4 - 5. Programas de inmersión o bilingües.

### Procedimiento:

#### 1. Los medios de comunicación

Se empieza con una lluvia de ideas sobre los medios de comunicación y sus orígenes. Los alumnos leen los textos y los relacionan con los dibujos. **Respuestas:** 1. C radio; 2. E televisión; 3. A Internet; 4. B periódicos; 5. D revistas.

#### 2. Los profesionales de los medios de comunicación

a. Los estudiantes unen las tres columnas en las que aparecen profesiones, acciones y medios de comunicación. **Respuestas:** Programador 3 - d; Periodista 5 - c; Presentador 4 - b; Locutor 1 - a; Fotógrafo 2 - e.

b. Los estudiantes completan las oraciones. **Respuestas:** 1. ante; 2. para; 3. en; 4. de; 5. a; 6. sin; 7. con; 8. hasta.

c. Relacionan las frases con los dibujos. **Respuestas:** A 4; B 1; C 5; D 3; E 2; F 7; G 6; H 8.

d. En grupos, los alumnos comentan qué trabajo les atrae más y por qué.

#### 3. ¡Soy periodista!

Los alumnos unen las fotos con su título y pie de foto. **Respuestas:** Fotografía 1: 3 - a; Fotografía 2: 1 - d; Fotografía 3: 4 - b; Fotografía 4: 2 - c.

#### 4. Entrevistadoras

Los alumnos leen el perfil de tres entrevistadoras. Buscan lo que tienen en común. **Respuestas modelo:** Las tres son entrevistadoras famosas. Otero y Winfrey han sido locutoras de radio. Winfrey y Celeste han trabajado en EE.UU. Otero y Celeste hablan español. Otero nació en Galicia, Winfrey en Mississippi y Celeste es de Puerto Rico.

#### 5. La sección de anuncios

Los alumnos leen anuncios de un periódico y contestan a las preguntas. Algunas están en el texto, otras las tienen que deducir. **Respuestas:** 1. Georgia; 2. cinco; 3. Uruguay; 4. espacioso y renovado; 5. pesos; 6. escuela, biblioteca, supermercado; 7. España y Estados Unidos.

#### 6. Internet

Los estudiantes reflexionan sobre las ventajas y las desventajas de Internet. En parejas escriben un artículo de periódico sobre "Internet: el presente y el futuro".

### Materiales:

- Atlas y libros de consulta.
- Transparencias (opcional).
- Tijeras y pegamento.

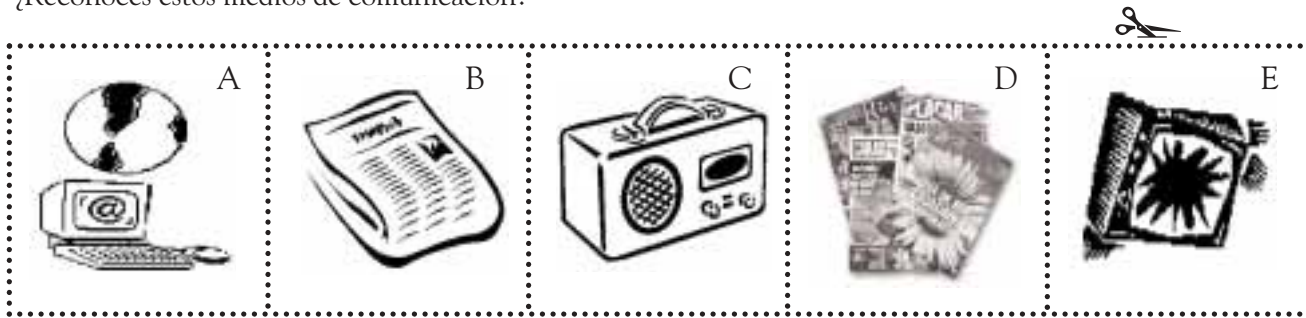
### Indicadores de progreso:

Los alumnos:

- Conocen características de los diferentes medios de comunicación.
- Conocen algunas funciones de los profesionales de los medios.
- Entienden textos escritos relacionados con los medios.

## 1. Los medios de comunicación

¿Reconoces estos medios de comunicación?



Lee los siguientes textos sobre los diferentes medios de comunicación. Recorta los dibujos y pégalos al lado de la descripción que les corresponda.

1	Fue inventada en 1987 por un ingeniero y físico italiano llamado Guglielmo Marconi, nacido en Bolonia, Italia, en 1875. El inventor recibió el premio Nobel de Física en 1909. La primera emisión con éxito se llevó a cabo en Inglaterra. Actualmente cientos de cadenas emiten diariamente en todo el mundo.
2	Este medio de comunicación nació gracias al trabajo de varios inventores. Hoy en día es el medio de comunicación más importante de todos. Sólo a partir de 1970 se pudo disfrutar de su imagen en color. Hasta entonces era únicamente en blanco y negro. Las primeras emisiones se realizaron en Estados Unidos en 1928.
3	Nació en los Estados Unidos. Su primer uso tenía fines militares y en los años 90 empezó a dársele los usos que tiene en la actualidad. En el año 2002, este medio de comunicación tenía más de 540 millones usuarios. Los idiomas que más se usan para comunicarse a través de este medio son inglés, chino, japonés y español.
4	Es el medio de comunicación más antiguo de todos. Los primeros que lo utilizaron fueron los romanos, que lo exponían en lugares públicos. Con la invención de la imprenta, este medio experimenta un importante crecimiento. Pueden aparecer a diario, semanalmente, mensualmente, etc.
5	Aparecieron a principios del siglo XVIII. Su forma era muy parecida a la de los libros. Estaban destinadas a personas cultas. No contenían fotos ni noticias; sus textos eran sólo opiniones de los escritores. En el año 1800 empiezan a aparecer las fotografías en sus páginas y en 1890 los anuncios.

2. Los profesionales de los medios de comunicación

a. Une la lista de profesiones con las acciones que realizan estas personas y el medio en el que trabajan.

Profesión	Acción	Medio de comunicación
Programador	1. Hablar	a. Radio
Periodista	2. Fotografíar	b. Televisión
Presentador	3. Programar	c. Periódico
Locutor	4. Presentar	d. Internet
Fotógrafo	5. Escribir	e. Revista


b. Completa las oraciones con las preposiciones del banco.

**BANCO DE PREPOSICIONES**


ante de en con hasta para sin a

- La presentadora de televisión habla \_\_\_\_\_ las cámaras.
- El guionista escribe el guión \_\_\_\_\_ el presentador.
- La productora selecciona las imágenes \_\_\_\_\_ el estudio.
- El maquillador se encarga \_\_\_\_\_ la imagen del presentador.
- El cámara acompaña \_\_\_\_\_ la reportera.
- \_\_\_\_\_ el director, no hay coordinación en el equipo.
- La editora trabaja \_\_\_\_\_ la película que se ha grabado.
- La reportera va \_\_\_\_\_ donde ocurre la noticia.


c. Ahora relaciona cada frase con la foto del profesional.




B \_\_\_\_\_




D \_\_\_\_\_




E \_\_\_\_\_



F \_\_\_\_\_



G \_\_\_\_\_



H \_\_\_\_\_

d. ¿Te gustaría ser uno de estos profesionales? Explica el porqué al resto de la clase.

3. ¡Soy periodista!

Te han contratado en un periódico. Tu primer trabajo consiste en relacionar los títulos y pies de foto con las imágenes. Escribe el número y el título completo. Haz lo mismo con el pie de foto.

**Fotografía 1**

Título: \_\_\_\_\_



Pie de foto:

\_\_\_\_\_

**Fotografía 2**

Título: \_\_\_\_\_



Pie de foto:

\_\_\_\_\_

**Fotografía 3**

Título: \_\_\_\_\_



Pie de foto:

\_\_\_\_\_

**Fotografía 4**

Título: \_\_\_\_\_



Pie de foto:

\_\_\_\_\_

**Títulos**

- 1. La dieta mediterránea
- 2. Riesgo de inundaciones
- 3. Deporte para la paz
- 4. Pequeños artistas

**Pies de fotos**

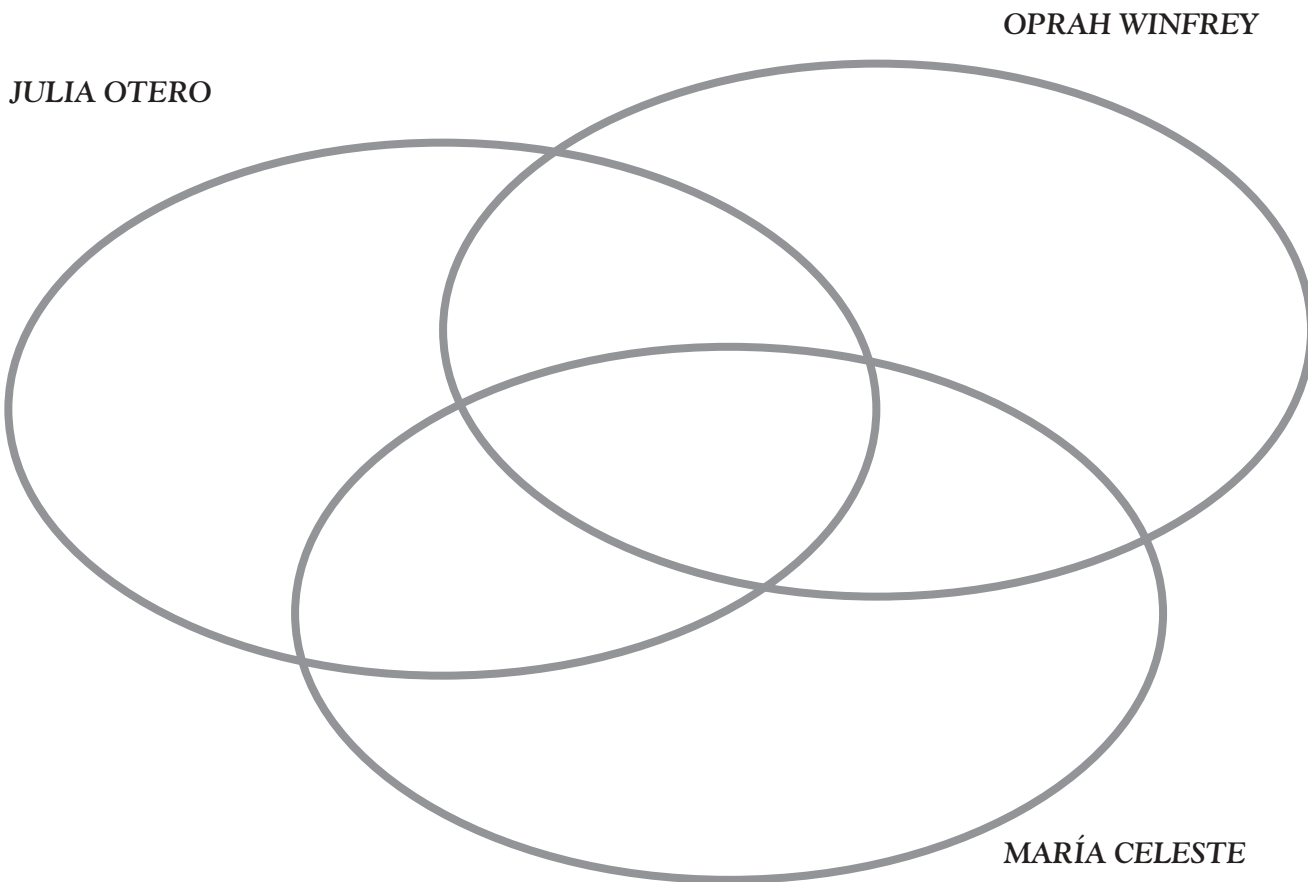
- a. Niños de quinto juegan al baloncesto
- b. La exposición infantil fue un éxito
- c. Se anuncian lluvias torrenciales
- d. El aceite de oliva, pilar de la dieta

#### 4. Entrevistadoras

Junto con tu compañero, lee el perfil de estas periodistas.

<p><b>A. Julia Otero</b> Esta periodista nació en Galicia, España, en 1959. A los tres años se fue a vivir a Cataluña. De pequeña quería ser médica, pero desde que a los 17 años empezó a trabajar como locutora en la radio, no ha dejado esta profesión. También ha hecho programas de televisión y escrito en periódicos.</p>	<p><b>B. Oprah Winfrey</b> Nació en Mississippi, Estados Unidos, en 1954. Se crió con su abuela en una granja. A los 17 años empezó a trabajar como locutora en la radio y a los 19 comenzó en la televisión. Estudió en la Universidad de Tennessee. En 1984 inició en Chicago, Illinois, un programa de televisión de entrevistas. Actualmente su programa es muy popular. También ha trabajado en el cine.</p>	<p><b>C. María Celeste</b> Es una periodista y presentadora de Puerto Rico que tiene 44 años. Estudió Comunicación y Publicidad en Nueva Orleans. Ha trabajado en diferentes ciudades de Estados Unidos y ha recibido numerosos premios por su trabajo. Actualmente colabora en la creación de becas para estudiantes hispanos y con asociaciones benéficas de protección de los animales.</p>
---	---	--

Completad el diagrama de Venn con la información sobre las entrevistadoras.



## 5. La sección de anuncios

Lee los siguientes anuncios y responde a las preguntas.

A. Se alquila apartamento en centro de Atlanta. Dos habitaciones espaciales y baño renovado. Zona tranquila, escuela, biblioteca y supermercado cerca.

B. Se necesita cámara de televisión para trabajar en programas musicales. Imprescindible hablar español e inglés. Oficina central en Lima. Se requiere viajar a Sevilla y Denver. Un mes de vacaciones y fines de semana libres.

C. Se busca perro. Perdido pasado lunes en afueras de Montevideo. Color blanco. Se ofrece recompensa.

### ¿SABES...

1. ... en qué Estado está Atlanta? \_\_\_\_\_
2. ... cuántos días a la semana tiene que trabajar el cámara de televisión? \_\_\_\_\_
3. ... en qué país se ha perdido el perro? \_\_\_\_\_
4. ... cómo es el apartamento del primer anuncio? \_\_\_\_\_
5. ... en qué moneda se pagará la recompensa del tercer anuncio? \_\_\_\_\_
6. ... qué lugares están cerca del apartamento? \_\_\_\_\_
7. ... a qué países tendrá que viajar el cámara de televisión? \_\_\_\_\_

## 6. Internet

Lee las siguientes frases sobre Internet y añade dos más.

En grupos de cuatro comentad estas afirmaciones y decidid si son ventajas o desventajas. Explicad por qué y dad ejemplos.

1. Internet permite la comunicación entre personas que están en lugares alejados.
2. Puedes conseguir películas y música.
3. Te facilita contactar con gente que no conoces.
4. Puedes encontrar mucha información de manera rápida.
5. Es difícil controlar el tipo de contenidos que aparecen en este medio.
6. Quizá pases horas y horas delante del ordenador sin ver a nadie.
7. Contagia muchos virus.
8. No necesitas salir de tu casa para hacer la compra.
- 9.
- 10.



En parejas escribid un artículo de periódico con el título: "Internet: el presente y el futuro". Exponed vuestras ideas a la clase.





# El ayer y el hoy de la comunicación

**Alazne Izulain Berasarte**

**María J. Durán Silva**

Coral Way Elementary School

Miami, Florida

**Elena Martínez Merino**

Ada Merritt Elementary School

Miami, Florida

**José A. Fernández López**

Sunset Elementary School

Miami, Florida

**Isabel Martínez Paz**

Broadview Elementary School

Broward, Florida

## Objetivos de la unidad:

- Adquirir una visión histórica de los medios de comunicación.
- Mejorar la comprensión lectora.
- Conocer la estructura de un boletín radiofónico.

## Nivel:

Grado 4 - 5. Programas de inmersión o bilingües.

## Procedimiento:

### 1. La comunicación a través del tiempo

Se decora el aula con fotos o dibujos de teléfonos antiguos, un telégrafo, un ordenador antiguo y fotos de sus descubridores. Se exponen libros de consulta o enciclopedias sobre el tema. Se sondean los conocimientos previos que los alumnos tienen sobre los medios de comunicación. El maestro lee fragmentos de las biografías de inventores como Morse y Marconi (<http://www.biografiasyvidas.com>), así como de la historia del ordenador para mostrar su evolución (<http://www.monografias.com>). Se reparte la ficha del alumno A a la mitad de la clase, y la B, a la otra mitad. Cada alumno completa su cronograma con la información de su texto. Luego, en parejas, completan los datos que les faltan preguntando al compañero.

**Respuestas:** Siglo V a.C.: Antiguos griegos; 1835: Morse; 1840: Correo y sello; 1862: Abbe Caselli, TV primera

imagen; 1896: Marconi, radio; 1928: TV blanco y negro; 1946: Primer ordenador; 1967: TV color; 1972: Ray Tomlison, e-mail; 1973: Cooper, teléfono.

## 2. ¡A jugar!

Se forman equipos de cuatro. Se cortan las preguntas que corresponden a cada medio. Se pueden pegar en cartulinas. Se colocan boca abajo encima del medio correspondiente en el centro del tablero.

**Reglas del juego:** Se usa una ficha por jugador y un dado por grupo. Un jugador de cada grupo lanza el dado y el que obtiene más puntos comienza a jugar; el jugador designado por cada grupo tira el dado y avanza por el tablero hasta la casilla que le corresponda; toma una tarjeta que tenga el dibujo igual al de la casilla y lee la pregunta. Se consulta al grupo y se responde. Si la respuesta es correcta (contenido y gramática) el grupo obtiene un punto. Si el grupo no responde o la respuesta es incorrecta no recibe ningún punto. Otro grupo puede contestar si sabe la respuesta. Gana el grupo que consiga más puntos en cuatro tiradas. Se pueden crear más preguntas y jugar tantas vueltas como se desee.

**Respuestas:** (Algunas preguntas son abiertas) **Prensa:** 4. Periodista; **Televisión:** 3. En 1928; 4. En 1967. **Radio:** 1. Marconi; 3. Locutor. **Internet:** 1. Correo electrónico; 3. Ray Tomlison.

## 3. La onda hispana

Se pide a los alumnos que traigan periódicos a clase. Se dividen en grupos de cuatro y seleccionan noticias para elaborar un guión radiofónico. Cada equipo elaborará su guión siguiendo la plantilla. Una vez revisado, graban su programa en una cinta y se emite para toda la clase.

## Materiales:

- Libros de consulta, fotos y dibujos sobre medios de comunicación.
- Cartulinas, pegamento y tijeras.
- Dados y fichas.
- Radiocasete y cintas de audio.



**Indicadores de progreso:**

Los alumnos:

- Son capaces de hablar sobre medios de comunicación con el vocabulario y las

estructuras adecuadas.

- Entienden textos escritos en español.
- Conocen la estructura de un boletín radiofónico.



**1. La comunicación a través del tiempo**

Vamos a ver algunos datos importantes sobre inventos que hacen que hoy en día la comunicación sea más fácil. Son el resultado de la labor de unas personas decididas a mejorar la vida de sus semejantes. Tras completar la actividad, puedes seguir investigando la obra y vida de estos inventores. Lee con atención los datos siguientes y completa el cronograma. Para obtener los datos que te faltan pregunta a tu compañero y también responde a sus preguntas. Sigue el modelo.

- ¿Quién inventó el teléfono móvil?
- ¿Qué pasó \_\_\_\_\_?
- ¿En qué año \_\_\_\_\_?

**LA COMUNICACIÓN A TRAVÉS DEL TIEMPO**

- Los antiguos griegos y otros pueblos enviaban mensajes escritos por medio de mensajeros a pie o a caballo, antes de la era cristiana.
- En Italia, en la ciudad de Bolonia, nace Guglielmo Marconi que se dedica, desde su juventud, a experimentar en el campo de la comunicación. Por sus múltiples descubrimientos le fue concedido el Premio Nobel.
- En Estados Unidos, Samuel F. B. Morse consigue apoyo y el dinero suficiente para dar a conocer su invento, el telégrafo, en 1835. También ideó un alfabeto para transmitir sus mensajes que conocemos como el alfabeto Morse.
- Tuvimos que esperar hasta 1967 para ver la televisión en color.
- El primer ordenador se creó en 1946 y medía 30 m. de longitud.
- En 1972, el correo electrónico fue inventado por un ingeniero informático llamado Ray Tomlison.
- Los científicos informáticos Robert E. Kahn y Vinton Cerf encontraron la forma de reducir la información a “paquetes” que pudieran ser enviados de un ordenador a otro.

**CRONOGRAMA A**

Antiguos griegos	→	_____ inventó el telégrafo	→	_____
Siglo V a. C.		1835		1840
_____	→	_____ emite la primera transmisión de radio	→	Marconi descubre el radar
1862		1896		_____
_____	→	Televisión en color	→	_____
1946		1967		1973

### 1. La comunicación a través del tiempo

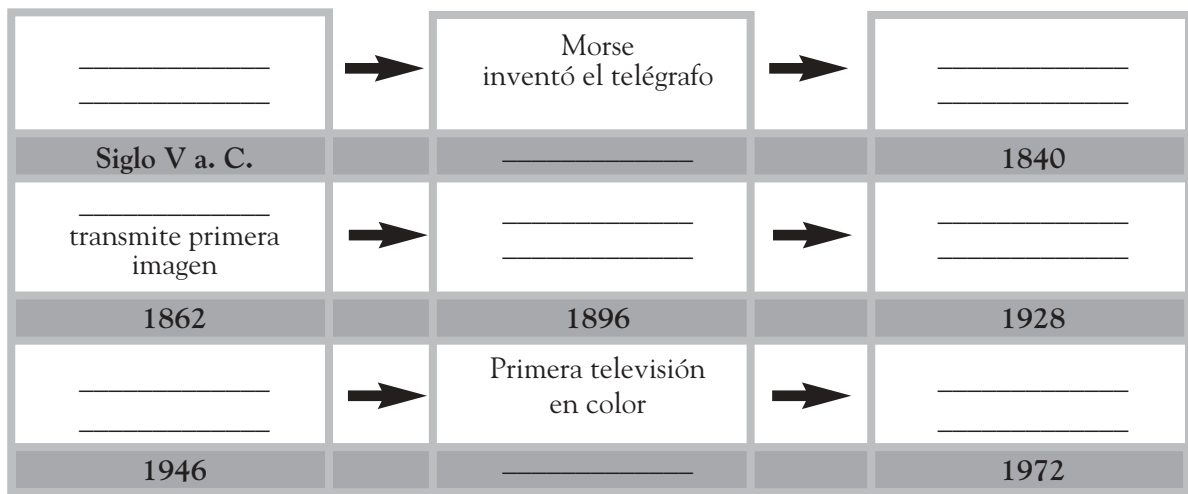
Vamos a ver algunos datos importantes sobre inventos que hacen que hoy en día la comunicación sea más fácil. Son el resultado de la labor de unas personas decididas a mejorar la vida de sus semejantes. Tras completar la actividad, puedes seguir investigando la obra y vida de estos inventores. Lee con atención los datos siguientes y completa el cronograma. Para obtener los datos que te faltan pregunta a tu compañero y también responde a sus preguntas. Sigue el modelo.

- ¿En qué año se inventó la televisión en color?
- ¿Hace cuánto tiempo \_\_\_\_\_?
- ¿Quién \_\_\_\_\_?

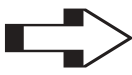


















**LA COMUNICACION A TRAVÉS DEL TIEMPO**


- En el siglo XIX hubo grandes avances en el campo de las comunicaciones, que fueron aún mayores en el siglo XX y continúan hoy en día.
- En 1840, Inglaterra tiene un servicio organizado de correos y comienza a usar el sello.
- En cuanto a la televisión, el italiano Abbe Caselli transmite la primera imagen en 1862. El escocés John Logte Baird desarrolla y perfecciona el disco lumínico, pero hasta 1928 no se consigue la televisión en blanco y negro.
- Guglielmo Marconi emite la primera transmisión de radio en 1896, descubre el radioteléfono en 1932 y el radar en 1935.
- Gracias a la ingeniería milimétrica se ha creado un teléfono de última generación que hace realidad los sueños más futuristas: la creación de un equipo que tiene un grosor de apenas 13,9 mm, belleza e inteligencia en un mismo espacio. Esto está muy lejos del aparato que inventó Cooper en 1973, que medía 25 cm. de largo y pesaba casi un kilo.

### CRONOGRAMA B



2. ¡A jugar!

 SALIDA				
	Prensa		Televisión	
				
	Radio		Internet	
				
				

PRENSA	TELEVISIÓN	RADIO	INTERNET
1. Di el nombre de un periódico de tu localidad.	1. Di el nombre de tu presentador favorito.	1. ¿Quién inventó la radio?	1. ¿Cómo se llaman los mensajes que se envían por Internet? 
2. Cuenta una noticia que hayas leído.	2. Di el nombre de tres canales de televisión.	2. Menciona el nombre de una emisora de radio local.	2. ¿Para qué usas tú Internet?
3. Menciona el nombre de dos secciones de un periódico.	3. ¿En qué año se inventó la televisión en blanco y negro?	3. ¿Cómo se llama la persona que habla en la radio?	3. ¿Quién fue el inventor del correo electrónico?
4. ¿Cómo se llama la persona que escribe en un periódico?	4. ¿En qué año se inventó la televisión en color?	4. ¿Qué ventajas tiene la radio sobre otros medios?	4. ¿Qué desventajas tiene Internet respecto a otros medios?

### 3. La onda hispana

a. En grupos de cuatro elaborad un boletín radiofónico. Podéis utilizar los periódicos que habéis traído para redactar las noticias. Elegid una sintonía. Seguid las secciones que se indican. En el apartado de locución incluid el texto de la noticia. En la segunda columna señalad cuándo se introduce la sintonía que hayáis escogido.

	Locución	Sintonía
<i>Saludo y presentación</i> Presentador 1	<input type="text" value="0:00"/> Buenos días	Poner
<i>Noticias nacionales</i> Presentador 2		
<i>Noticias internacionales</i> Presentador 1		
<i>Noticias culturales</i> Presentador 2		
<i>El tiempo</i> Presentador 1		
<i>Despedida</i> Presentador 2		

b. Grabad el programa y emitidlo en clase.



# 4

## ¿Me firmas un autógrafo?

**Manuela Canales Hidalgo**  
North School  
Windsor Locks, Connecticut

**María del Pino Melián Mejías**  
Salem School  
Salem, Connecticut

**Jesús Ignacio Meneses Poncio**  
Avon High School  
Avon, Connecticut

### Objetivos de la unidad:

- Familiarizarse con la estructura de las portadas de prensa.
- Conocer a personalidades y artistas hispanos.
- Reconocer la presencia de hispanos en los medios de comunicación.

### Nivel:

Grados 7 - 9. Español lengua extranjera.

### Procedimiento:

#### 1. Las revistas hispanas

Se empieza con una lluvia de ideas sobre la prensa en español que conocen, tanto nacional como local. A continuación, los alumnos examinan la portada de "La Guía de Indianápolis" e identifican los diferentes elementos que la componen. Responden a las preguntas.

**Respuestas:** A. La portada; B. El nombre de la revista; C. El precio; D. Fotografía de portada; E. Los titulares.

**Respuestas:** 1. Paz Vega; 2. "Spanglish": Una palabra que refleja la carrera de Paz Vega; 3. A la comunidad hispana de la zona.

#### 2. El editor confundido

Los estudiantes repasan los titulares que aparecen en el dibujo del ordenador y trazan una línea uniendo cada noticia con la sección correspondiente.

**Respuestas:** 1. Salud - Sala Emergencias; 2. Cine - "Spanglish"; 3. Belleza - Juventud; 4. Viajes - Stonehenge;

5. Nutrición - Zanahoria.

#### 3. ¡Haz una encuesta!

Los alumnos realizan una encuesta a personas de su entorno sobre personajes hispanos famosos. En la siguiente clase, en grupos, los alumnos ponen las respuestas en común y analizan los resultados.

#### 4. ¿Quién es?

Los alumnos leen la información sobre dos personajes misteriosos e intentan adivinar quiénes son.

**Respuestas:** 1. Paz Vega; 2. Antonio Banderas. A continuación, escriben datos sobre personajes hispanos y en grupos de cuatro intentan adivinar los personajes misteriosos de sus compañeros.

#### 5. Radio sin fronteras

Los alumnos visitan las páginas de Internet propuestas y completan el cuadro con los músicos hispanos más populares del momento. Si tienen acceso a Internet pueden pinchar en el enlace "Señal en vivo" de los países latinoamericanos y escuchar la música de cada país en directo.

#### 6. Sopa de letras

Los alumnos buscan las palabras en la sopa de letras.

**Respuestas:** Entrevista; locutor; fotografía; periódico; portada; precio; programa; radio; revista; televisión; titular.

### Materiales:

- Prensa en español.
- Acceso a Internet (opcional).

### Indicadores de progreso:

Los alumnos:

- Son capaces de usar el vocabulario relacionado con los medios de comunicación.
- Comprenden las ideas principales de un texto.
- Son conscientes de la presencia hispana en su entorno social.

1. Las revistas hispanas

Con la ayuda del profesor examina esta revista en español publicada en Indianápolis. Escribe los elementos que componen la portada. Después contesta las preguntas.



1. ¿Quién es el personaje que aparece en la foto?

\_\_\_\_\_

2. ¿Cuál es el titular más importante de "La Guía de Indianápolis"?

\_\_\_\_\_

3. ¿A qué público crees que va dirigida la revista?

\_\_\_\_\_



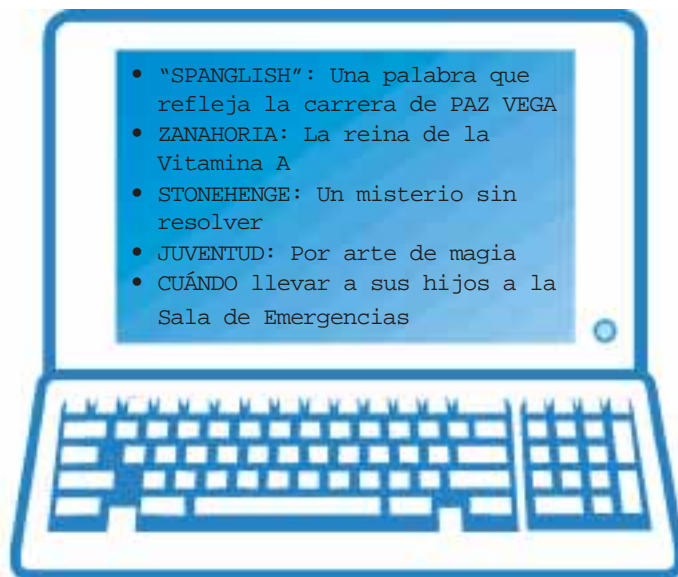
2. El editor confundido

Casimiro Lacalle, el editor, ha tenido un problema informático y todas las secciones de la revista se han mezclado. Ayúdale a ordenar los diferentes artículos dibujando líneas que unan cada artículo con la sección correspondiente.

SECCIONES

-  SALUD
-  CINE
-  BELLEZA
-  VIAJES
-  NUTRICIÓN

TITULARES



- "SPANGLISH": Una palabra que refleja la carrera de PAZ VEGA
- ZANAHORIA: La reina de la Vitamina A
- STONEHENGE: Un misterio sin resolver
- JUVENTUD: Por arte de magia
- CUÁNDO llevar a sus hijos a la Sala de Emergencias

3. ¡Haz una encuesta!

¿Conoces a Paz Vega y a otros personajes hispanos como Ricky Martin o Shakira? Completa esta encuesta. A continuación, pregunta a personas de tu entorno qué personajes hispanos conocen.



PERSONAJES FAMOSOS HISPANOS	NOMBRE	PROFESIÓN	PAÍS DE ORIGEN	LO QUE MÁS TE GUSTA DEL PERSONAJE
MIS RESPUESTAS				
AMIGOS Y FAMILIA				
OTRAS RESPUESTAS DE MI GRUPO				

Ahora compara las respuestas con las de tu grupo y analizad los resultados.

- ¿Qué profesiones tienen los personajes famosos?
- ¿Son todos del mismo campo?
- ¿Qué les ha hecho famosos?
- ¿Se habla de ellos en los medios de comunicación de tu país?
- ¿Son famosos sólo en su país o internacionalmente?
- ¿Hay algo que os sorprenda en la selección?

Todos los grupos ponen en común sus resultados.




#### 4. ¿Quién es?

Lee la información de las fichas. Adivina quién es el personaje misterioso.

## personaje misterioso

Su última película se llama *Spanglish*

Estudió Periodismo



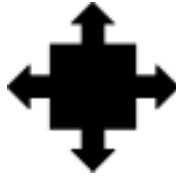
Nació en Sevilla (España) en 1976

Trabajó en el teatro, la televisión y el cine



Es el protagonista en la película *El Zorro*

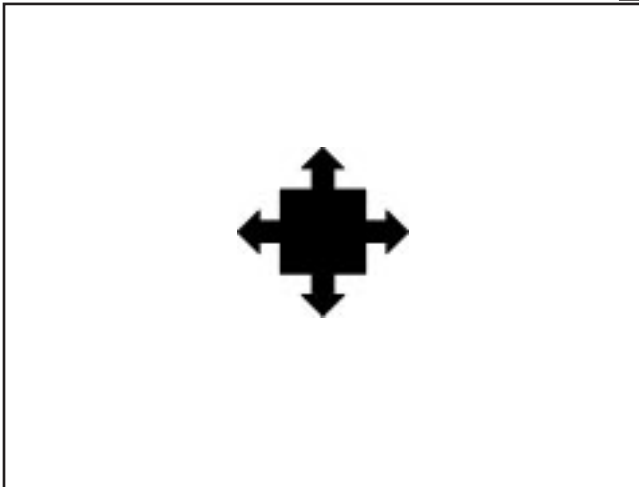

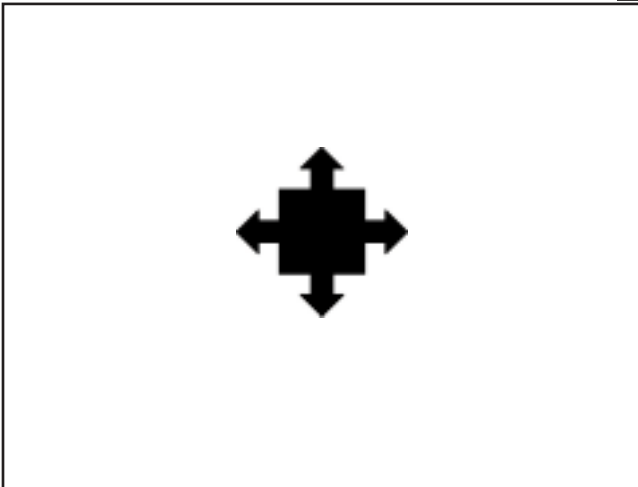

Está casado con una actriz americana



Nació en Málaga (España), en 1959

Ha ganado un *Globo de Oro*

Escribe cuatro datos sobre dos personajes hispanos misteriosos que tengan presencia en los medios de comunicación siguiendo los modelos anteriores.



En grupos de cuatro, leed por turnos los datos de un personaje. El resto del grupo tiene que adivinar de quién se trata. Por cada personaje acertado se obtiene un punto. Gana el alumno con más puntos.



# 5

## ¡Infórmate!

**Anna Boadas Virgili**  
Vial Elementary School  
Garland, Texas

**Montserrat Cortés Bessa**  
Toler Elementary School  
Garland, Texas

### **Objetivos de la unidad:**

- Identificar diferentes medios de comunicación.
- Familiarizarse con el formato de los distintos medios y su uso.
- Fomentar y valorar el uso de los medios escritos.

### **Nivel:**

Grados 8 - 9. Español para hispanohablantes.

### **Procedimiento:**

#### **1. Los principales medios de comunicación**

Si se puede se imprime la ficha en color. Los alumnos hacen el trabajo individualmente y comparan sus respuestas en parejas. **Respuestas:** Periódico: c, m, o, q; Revista: a, b, d, g, i, j, k, n, r; Radio: e, p; Televisión: f, l; Internet: h.

#### **2. La prensa escrita**

Los alumnos traen prensa en español de EE.UU. o de su país de origen o buscan las portadas en Internet. El profesor facilita ideas sobre cómo encontrar prensa escrita en español y ayuda a organizar la exposición de las muestras recogidas. Primero rellenan la columna sobre España y luego la del país escogido. En una transparencia de la actividad se recogen las respuestas de los alumnos. **Respuestas: 1a:** El País (c); Heraldo de Aragón (q); La Vanguardia (m). **1b:** Mundo Deportivo (o). **2a:** Hola (a); Lecturas (k). **2b:** Solo Moto (i); Top Auto (g). **2c:** Telva (d). **2d:** Casa y Jardín (b). **2e:** De Viajes (j); Cocina mía (n); Muy Interesante (r).

#### **3. Las noticias de hoy**

Los alumnos eligen un periódico o revista en español. Si no han conseguido prensa en español para el ejercicio

anterior, el profesor les facilita el acceso a prensa en español, o imprimen artículos obtenidos en las páginas de Internet propuestas. Hacen la actividad individualmente y ponen en común los resultados.

#### **4. Titulares**

- Los alumnos relacionan los artículos y sus correspondientes titulares con flechas. **Respuestas:** 1c; 2a; 3b.
- En parejas, escriben un artículo y eligen un título que escriben en mayúsculas. Se mezclan los trabajos de cuatro parejas y se pasan a otro grupo que lee los artículos y los juntan con los titulares correspondientes.

#### **5. Tomo decisiones**

- El profesor da un ejemplo completando una de las oraciones. **Respuesta modelo:** Si quiero vender mi bicicleta, pongo un anuncio en el periódico o en una página de Internet.
- Discuten sus opiniones sobre el futuro de los medios de comunicación.

#### **6. Mi medio de comunicación**

El profesor divide la clase en cuatro grupos y ayuda con la elección de los medios y temas. Se explica la terminología de la tabla. Una vez realizados los trabajos, el profesor recopila los artículos redactados y facilita su publicación en la revista o página Web del colegio.

### **Materiales:**

- Periódicos y revistas en español.
- Impresora en color (opcional).
- Transparencias (opcional).
- Acceso a Internet (opcional).

### **Indicadores de progreso:**

Los alumnos:

- Conocen las características de los distintos medios de comunicación.
- Son capaces de relacionar titulares con su correspondiente noticia.
- Entienden el uso de los medios de comunicación en la vida cotidiana.

1. Los principales medios de comunicación

Observa las siguientes imágenes y reláctalas con los medios de comunicación detallados en el recuadro. Escribe las letras correspondientes a cada medio.



a-



b-



c-



d-



e-

RADIO EXTERIOR DE ESPAÑA

Periódico

---

Revista

---

Radio

---

Televisión

---

Internet



f-



g-



h-



i-



j-



k-



l-



m-



n-



o-



p-





q-



r-

## 2. La prensa escrita

- Haced una exposición en clase con los periódicos y revistas en español de EE.UU. o de vuestro país de origen que habéis traído o impreso de Internet.
- Individualmente rellenad la tabla: observad las portadas de las revistas y periódicos de la actividad anterior y completad la columna *España*.
- Tras examinar la exposición de la clase, añadid los nombres de las publicaciones recopiladas en la columna *Mi país*, indicando cuál es. Intentad encontrar un ejemplo de cada tipo de publicación.

		<i>España</i>	<i>Mi país:</i> _____
1. Periódicos 	<i>a. Información general</i>		
	<i>b. Deportes</i>		
2. Revistas 	<i>a. De actualidad</i>		
	<i>b. Deportes</i>		
	<i>c. Moda</i>		
	<i>d. Decoración</i>		
	<i>e. Otras</i>		

## 3. Las noticias de hoy

Elige un periódico o revista en español y anota su nombre, el tipo de publicación (periódico, revista del corazón, de deportes, etc.) y el titular que más te interese. En caso de no tener acceso a la prensa en papel, acude a las páginas de Internet [www.prensaescrita.com](http://www.prensaescrita.com) y [www.lasrevistas.com](http://www.lasrevistas.com).

Nombre del periódico/revista	Tipo de publicación	Titular

¿De qué crees que va a tratar el artículo? Comparte con la clase tus opiniones.

#### 4. Titulares

a. Los titulares nos ayudan a predecir el contenido de la información que se comunica. Lee los siguientes titulares y relaciónalos mediante una flecha con sus correspondientes artículos.

### 1. Turismo rural en España

a. Según el refrán, éste debería ser un buen año para nuestro país. Se lleva registrada la mayor cantidad de precipitaciones de los últimos diez años. Durante los próximos días, se esperan más nevadas en las regiones del Pirineo, con la consiguiente alegría para los amantes del esquí.

### 2. ¡Año de nieves, año de bienes!

b. El velero de cuatro mástiles toma su nombre del ilustre navegante español que dio por primera vez la vuelta al mundo. Ahora es el buque insignia de la armada española. El Juan Sebastián de Elcano atracó el pasado mes de abril en Miami en su viaje de vuelta a su puerto natal de Cádiz, después de casi seis meses de ruta.

### 3. La ruta de Juan Sebastián de Elcano

c. En la última década muchas casas rurales han decidido abrir sus puertas a visitantes deseosos de compartir las ventajas de la vida campestre. Casas de pueblo, masías, cortijos y casas de labranza ofrecen acogida familiar para los turistas en busca de nuevas experiencias.


b. Ahora, en parejas, escribid un artículo sobre alguna noticia real, sobre vosotros mismos o sobre cualquier tema e inventad un titular que escribiréis en mayúsculas. Recortad los cuadros y mezcladlos con los de otros seis compañeros (tres parejas). Intercambiad los ocho recortes con otro grupo y unid los textos con los correspondientes titulares.

[Titular]

[Noticia]

## 5. Tomo decisiones

a. Pedro tiene algunas dudas sobre qué medio utilizar para buscar información sobre algunos temas que le interesan. Decide qué medio de comunicación sería más adecuado para cada supuesto. Añade tú otro ejemplo que ilustre el uso que haces de los medios de comunicación.



Quando quiero conocer las noticias del día, ...

Si quiero vender mi bicicleta, ...

Si me apetece leer una tira cómica, ...

Si quiero encontrar un trabajo para el verano, ...

Quando quiero saber a qué hora es mi programa favorito, ...

Quando voy a irme de vacaciones en coche y quiero conocer la previsión del tiempo en el lugar al que voy, ...

Si quiero saber el resultado del partido de fútbol del domingo, ...

Compara tus resultados con los de tus compañeros.


b. Danos tu opinión:

- ¿Cuál crees que es el futuro de los medios de comunicación?
- Dada la importancia de Internet hoy en día, ¿crees que tendrán un papel menos relevante los medios tradicionales (prensa, radio, televisión, etc.) en el futuro?
- ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de Internet?



## 6. Mi medio de comunicación

- Cada grupo elige un medio de comunicación: prensa, televisión, radio o Internet.
- Vais a crear un artículo, telediario, boletín radiofónico o página Web.
- Indicad las características que definen al medio de comunicación elegido y al trabajo que vais a elaborar.

Medio de comunicación:		
Tema elegido:		
Título:		
<b>Soporte</b>	Escrito / Texto	
	Oral / Sonido	
	Visual / Imágenes	
<b>Función</b>	Diversión / Entretenimiento	
	Noticias de actualidad	
	Deportes	
	Humor	
	Publicidad	
	Información general y educativa	
<b>Destinatario</b>	Niños y niñas	
	Adolescentes y jóvenes	
	Adultos	
<b>Frecuencia</b>	Diarios	
	A intervalos (semanal, mensual...)	
<b>Formato</b>	Informativo	
	Artículos	
	Crucigramas y juegos de palabras	
	Anuncios comerciales	
	Concursos	
	Dibujos animados	
	Documentales	
	Consejos	
	Ofertas y demandas de trabajo	
	Entrevistas	
Otros		

Compartid vuestro trabajo con el resto de la clase.

Algunos de los trabajos se pueden publicar en la revista o página Web del colegio.

# 6

## La prensa: el mundo en un papel

### Luisa Claver Oñate

Okeeheelee Middle School  
Palm Beach County, Florida

### Raquel Machuca Díaz

Wellington Landings Middle School  
Palm Beach County, Florida

### Zuriñe Mengual García

Palmetto Elementary School  
Palm Beach County, Florida

### Manuel Pérez Baena

Okeeheelee Middle School  
Palm Beach County, Florida

### Objetivos de la unidad:

- Familiarizar al estudiante con la prensa escrita en español.
- Reconocer y utilizar la terminología propia del lenguaje periodístico.
- Conocer la estructura de un periódico y de una noticia.

### Nivel:

Grados 9 - 10. Español lengua extranjera.

### Procedimiento:

#### 1. Los principales elementos de un periódico

Cada pareja de estudiantes dispone de un juego completo de tiras recortadas. Cada alumno coge cinco tiras largas con las definiciones y cinco cortas con las palabras definidas. Se hacen preguntas para conseguir el nombre correspondiente a la definición. Por ejemplo: ¿Cómo se llama la persona que ....?, ¿Cómo se llama el párrafo que...? Los alumnos no deben mostrar sus fichas al compañero. **Respuestas:** 1-J; 2-A; 3-F; 4-G; 5-C; 6-D; 7-B; 8-I; 9-H; 10-E.

#### 2. Las secciones

Los alumnos seleccionan las diferentes secciones que suelen aparecer en un periódico. **Respuestas:** 1; 3; 5; 6; 7; 10; 11; 12; 14; 15; 18.

#### 3. Cada titular con su noticia

a. Los alumnos leen los titulares y, en parejas, predicen el contenido de la noticia.

b. Los alumnos unen cada texto con su titular.

**Respuestas:** A-1; B-3; C-2; D-5; E-4.

c. Buscan sinónimos en los textos. **Respuestas:** 1. *Inició*; 2. *Medio centenar*; 3. *Arrasado*; 4. *Impulsor*; 5. *Fallecido*.

#### 4. Inventa un titular

a. Los alumnos subrayan las palabras clave en cada texto. **Respuestas modelo:** A. *luz, planetas*; B. *MP3, sonido*; C. *nueva especie, dinosaurio*; D. *juegos olímpicos, Madrid*; E. *pulsera, solidaridad*; F. *teléfono con cámara*.

b. Individualmente los alumnos escriben un titular para cada noticia. **Respuestas modelo:** A. *Ven luz de planetas lejanos*; B. *Música portátil*; C. *Hallan nueva especie de dinosaurio*; D. *La carrera olímpica de Madrid*; E. *Pulseras solidarias*; F. *Móvil con tecnología punta*.

c. En grupos comparten sus respuestas.

#### 5. Cada noticia en su sección

a. Unen cada sección con su texto. **Respuestas:** A. *Deportes*; B. *Internacional*; C. *Cultura*; D. *El tiempo*; E. *Gente y televisión*; F. *Ocio*.

b. Escriben la continuación de una de las noticias anteriores y la comparten en grupos.

#### 6. El periódico escolar

Los alumnos se dividen en diferentes grupos y cada uno se encarga de elaborar una sección de un periódico siguiendo el listado de la actividad anterior. Si el colegio tiene su propio periódico se prepara un artículo para publicar en él o, si tiene página de Internet, se puede colgar el trabajo de los alumnos. Como referencia los estudiantes pueden recurrir a las publicaciones electrónicas de prensa en español.

### Materiales:

- Periódicos en español.
- Acceso a Internet (opcional).



### Indicadores de progreso:

Los alumnos:

- Son capaces de leer y comprender textos periodísticos.

- Conocen las diferentes secciones de un periódico.
- Aprecian el periódico como medio de comunicación escrita.

## 1. Los principales elementos de un periódico

1. Columna	A. Persona a cuyo cargo está la dirección de un periódico.	
2. Director	B. Párrafo que resume la noticia. Está entre el titular y el cuerpo de la noticia.	
3. Titular	C. Persona encargada de corregir el texto de las noticias.	
4. Corresponsal	D. Periodista que se desplaza a recoger información al lugar de la noticia.	
5. Corrector	E. Persona que redacta las noticias.	
6. Reportero	F. Encabezamiento de cada noticia, compuesto en tipos de letra de mayor tamaño.	
7. Entradilla	G. Persona que envía noticias de actualidad desde otra población o país extranjero.	
8. Editor	H. Texto o párrafo que desarrolla y detalla la noticia.	
9. Cuerpo de la noticia	I. Persona que es responsable de la publicación de un periódico.	
10. Redactor	J. Partes en que suele dividirse el texto de una noticia por medio de un espacio en blanco o una línea.	

## 2. Las secciones

Señala cuáles de éstas son secciones de un periódico:

1. Cartas al director	10. Ocio
2. Bricolaje	11. Editorial
3. Sección de anuncios	12. Internacional
4. Administración	13. Filatelia
5. Nacional	14. Deportes
6. Cultura	15. Sociedad
7. El tiempo	16. Ofertas
8. Arqueología	17. Medios de transporte
9. Historia	18. Gente y televisión

3. Cada titular con su noticia

a. Leed los siguientes titulares e intentad adivinar en parejas de qué creéis que van a tratar las noticias correspondientes. Poned vuestras ideas en común. ¿Han tenido todas las parejas la misma idea?

**1. Bandeja de entrada**

3. La Habana difunta

5. La Academia de Cine concede la medalla de oro a Banderas

**2. Vivir con un dólar al día**

**4. Maremoto**

b. Escribid el titular que corresponda a cada uno de estos fragmentos de noticias.

A. \_\_\_\_\_  
La extrema popularización del correo electrónico ha convertido la misiva digital en una de las más comunes cotidianidades del universo conectado. En los últimos años su uso se ha extendido masivamente...

B. \_\_\_\_\_  
El siglo XXI ha comenzado de manera despiadada para la cultura cubana. En apenas cinco años han fallecido Heberto Padilla, Celia Cruz y Guillermo Cabrera Infante. Por muy estremecedora que nos resulte la lista, lo más desolador es que no está completa.

C. \_\_\_\_\_  
Naciones Unidas, en su último informe sobre desarrollo humano, junto con algún elemento “positivo” como el hecho de que la extrema pobreza ha bajado en el mundo en los años noventa del 29% al 23%, recoge el dato de que el 1% de la población más rica del mundo posee tanto como el 57% de la humanidad...

D. \_\_\_\_\_  
...inició su carrera con Pedro Almodóvar -principal impulsor de su carrera internacional- en *Laberinto de pasiones* (1982). En España ha trabajado con directores como Carlos Saura, Gerardo Vera, Vicente Aranda, Fernando Colomo, Montxo Armendáriz y Fernando Trueba. Residente en Estados Unidos desde 1995, inició su andadura norteamericana con *Los reyes del mambo tocan canciones de amor* (1991) y *Filadelphia* (1993).

E. \_\_\_\_\_  
Medio centenar de kilómetros al sur de Colombo se han refugiado 305 personas de ese pueblo que quedó arrasado por la furia del océano Índico. Ishava, sus dos hermanos menores y sus padres comparten con otras seis familias aula y suelo en el que han colocado unas esterillas de rafia. Pronto tendrán que irse, aún no les han dicho adónde, pero el Gobierno ha dispuesto que en esa escuela se reanuden las clases próximamente.

c. Busca en los textos sinónimos de las siguientes palabras:

1. Comenzó	2. Cincuenta	3. Destruído	4. Promotor	5. Muerto

#### 4. Inventa un titular

- Subraya las palabras clave de cada texto.
- Inventa un titular para cada fragmento de noticia teniendo en cuenta las palabras que hayas subrayado.
- Comparte tus titulares con el resto de la clase.

A	B
<p>Un telescopio de la NASA que observaba las regiones más allá del Sistema Solar detectó por primera vez luz proveniente de dos planetas gaseosos con órbitas alrededor de estrellas distantes.</p>	<p>En la época del formato MP3, los reproductores de DVD portátiles, la radio en Internet y los microprocesadores que superan los 3 GHz, un elemento que convulsionó el mundo del sonido celebra su 25 cumpleaños: el disco compacto.</p>
C	D
<p>Científicos argentinos presentaron los restos fósiles de una nueva especie de dinosaurio herbívoro con una particular estructura cortante en su boca. El ejemplar, bautizado como Bonitasaura, fue hallado en la Patagonia austral.</p>	<p>El Comité Olímpico Internacional elegirá el próximo 6 de julio de 2005 la ciudad anfitriona de los Juegos Olímpicos de 2012. Madrid compite con ciudades tan importantes como Nueva York, París, Londres y Moscú para la conquista de la trigésima edición de este acontecimiento.</p>
E	F
<p>La pulsera, cuyos orígenes se hunden en la historia, vuelve a ser un complemento de uso frecuente, ahora sin distinción de sexos y con una característica inédita hasta el momento: la solidaridad con colectivos que precisan ayuda.</p>	<p>Fabuloso teléfono con cámara integrada, mensajería multimedia, navegador xhtml, radio FM estéreo: tecnología punta llevada al móvil.          Precio: 187 €          Envío: Incluido          Entrega: 24 horas          Valoración: ***</p>



5. Cada noticia en su sección

a. Escribe el nombre de cada sección.



Sección	Noticia
A	En 1896 en Atenas renació el espíritu olímpico que promovió Coubertin. Participaron 331 atletas de 14 países; 230 eran griegos. Nadie podía pensar que se inauguraba no sólo una nueva era del deporte, sino uno de los acontecimientos sociales y económicos más destacados de nuestro tiempo.
B	Los presidentes y delegados de Gobierno asistirán a la Cumbre Iberoamericana que se celebrará en Montevideo el próximo mes de abril. Uno de los asuntos que se tratará en esta cumbre y que está despertando una gran expectación es la creación de la Comunidad Económica Iberoamericana.
C	“España en la Edad de la Exploración 1492-1819”, una espectacular exposición que enseña obras maestras de las colecciones del Patrimonio Nacional de España, estará abierta pronto al público en el Norton Museum of Art. La exposición incluye obras maestras de artistas como El Bosco, Tiziano, El Greco, Velázquez y Goya, entre otros.
D	Florida se encuentra en estado de emergencia por la inminente llegada de un huracán que los expertos sitúan a 400 kilómetros de sus costas, con una velocidad de avance de 15 kilómetros por hora. No obstante, la trayectoria que tome el ciclón al tocar tierra sigue siendo una incógnita.
E	La identidad del próximo James Bond es uno de los secretos mejor guardados por la industria del cine de Hollywood, mientras crecen los rumores sobre quién interpretará al espía más famoso del mundo.
F	La temporada de ópera comienza con Mozart e incluye obras de Verdi y Wagner. Además, la programación musical de este año contará con grupos de rock, pop, jazz y flamenco. La danza moderna y el ballet clásico también tendrán cabida en el Teatro Cervantes.

b. Elige la noticia que más te haya interesado y escribe la continuación. Compártela con la clase.

6. El periódico escolar

Formad grupos de tres o cuatro estudiantes. Cada grupo se encarga de elaborar una sección de un periódico siguiendo el listado de la actividad anterior. Puede ser el principio del futuro periódico en español de vuestra escuela o podéis colgar vuestro artículo en la página Web del colegio. Podéis utilizar como referencia las siguientes publicaciones electrónicas:

<http://www.elpais.es>

<http://www.elmundo.es>

<http://www.abc.es>

<http://www.excelsior.com.mx>

<http://www.laprensaorlando.com>

<http://www.elespectador.com>



# ¡Las noticias vuelan!

**M<sup>a</sup> Isabel Martínez López**

Instituto de Enseñanza Secundaria Montevives  
Granada, España

## **Objetivos de la unidad:**

- Reflexionar sobre la importancia de los medios de comunicación.
- Estudiar la estructura de una noticia escrita.
- Comparar y contrastar la prensa en diferentes culturas.

## **Nivel:**

Grados 9 - 12 y español para hispanohablantes.

## **Procedimiento:**

### **1. Medios de comunicación**

Los estudiantes buscan en la sopa de letras los nombres de cinco medios de comunicación. **Respuestas:** Cine; radio; televisión; prensa; Internet.

### **2. ¡Vamos a hablar!**

Se realiza una lluvia de ideas sobre los medios de comunicación y se escriben las ideas principales en la pizarra. A continuación, se divide la clase en grupos de cuatro estudiantes y se dan 10 minutos para preparar las respuestas a las preguntas formuladas. Al final se realiza una puesta en común con toda la clase.

### **3. Analizamos la noticia**

a. Los alumnos analizan la estructura de la noticia y marcan en el texto las tres partes que la componen.

**Respuestas:** Titular, *entradilla* (primer párrafo de una información, a veces impreso en tipografía destacada) y cuerpo de la noticia.

b. Observan la foto y la describen.

**Respuesta modelo:** En primer plano, la reina Sofía de España y sus nietos; en el fondo, gente observando.

c. Leen la noticia en voz alta por turnos y se explican los términos desconocidos.

d. Los estudiantes completan el cuadro propuesto con la información que aparece en la noticia. **Respuestas**

**modelo:** 1. Doña Sofía; 2. Acompaña a su hija Cristina; 3. En la clínica Teknon de Barcelona; 4. Durante la noche; 5. Porque la Infanta ha dado a luz a una niña; 6. La madre y recién nacida están bien, la Reina vuelve a Madrid, etc.

### **4. Foto en busca de noticia**

Se hace un cruce de parejas para que los estudiantes trabajen con compañeros diferentes. Deben inventar una noticia para la foto propuesta. Se realiza una puesta en común en la que cada pareja de estudiantes lee su noticia.

### **5. Nos convertimos en reporteros**

Los estudiantes en parejas inventan una noticia y la ilustran con una fotografía o dibujo.

### **6. Nuestra prensa**

El profesor pide a los alumnos que, en parejas, busquen una misma noticia en dos periódicos -uno español y otro latinoamericano- y comparen el tratamiento de la noticia en ambos.

### **7. Los periódicos del mundo**

Se pide a los estudiantes que busquen en Internet o pregunten en su comunidad los nombres de los periódicos más importantes de España, EE.UU. y un país hispano de su elección. Eligen un periódico para cada columna y hacen una breve descripción del periódico. Finalmente ponen sus cuadros en el tablón y leen la información de los compañeros. Se sugiere a los estudiantes que, si disponen de ellos, traigan a clase algunos de esos periódicos.

## **Materiales:**

- Acceso a Internet (opcional).
- Prensa española y latinoamericana.



**Indicadores de progreso:**

Los alumnos:

- Conocen la estructura de una noticia.
- Son capaces de producir una noticia con la

estructura correcta.

- Son capaces de comparar el tratamiento de una noticia en periódicos de diferentes países.

**1. Medios de comunicación**

Busca en la sopa de letras cinco medios de comunicación.



K	B	A	N	R	T	I	L	Y	N	M	T	W	L	F
H	X	A	R	O	O	J	B	I	J	B	E	A	P	S
X	Y	O	O	E	I	V	B	W	E	P	N	T	W	Z
V	Q	A	O	I	R	S	O	D	G	X	R	V	S	M
M	R	Y	X	E	Y	D	I	I	D	P	E	R	L	V
R	O	E	D	Q	D	B	Y	V	H	J	T	C	T	I
B	U	R	T	J	I	R	B	U	E	F	N	X	B	C
W	N	R	A	D	I	O	O	R	V	L	I	O	T	G
X	G	K	O	Q	H	N	L	H	T	K	E	H	O	A
W	P	M	C	H	J	G	X	Q	H	W	C	T	S	B
F	V	A	F	L	N	I	N	X	Y	R	R	N	B	Z
L	C	E	P	N	Q	K	R	D	H	V	E	H	Z	A
J	X	I	R	O	E	J	U	Z	Q	R	Z	K	Z	J
Z	Y	E	N	Y	D	C	B	J	P	Q	J	A	F	G
P	N	P	R	E	Q	P	X	G	Q	T	I	F	V	T



**2. ¡Vamos a hablar!**

En grupos de cuatro preparad vuestras opiniones sobre las preguntas que aparecen a continuación.

¿Por qué es importante la comunicación entre las personas?

Si quieres comunicar algo a todos los estudiantes de tu escuela, ¿cuál es el mejor medio?

¿Cuáles son las ventajas y desventajas de cada uno de los medios de comunicación que aparecen en la actividad 1?

Haced una puesta en común con toda la clase.

### 3. Analizamos la noticia

- En parejas observad este artículo de periódico. Marcad las diferentes partes que componen este artículo.
- Observad la foto. ¿Sabéis quiénes son las personas que aparecen en primer plano?
- Leed el artículo.

## ESPAÑA

FAMILIA REAL

### **“Han pasado muy buena noche”, dice la Reina sobre la Infanta y su hija. Doña Sofía abandona la clínica de Barcelona tras pasar la noche con la infanta Cristina y su nueva nieta.**

EUROPA PRESS /BARCELONA

La reina Sofía ha salido esta mañana temprano de la clínica Teknon, donde se encuentran la infanta Cristina y su hija Irene, y ha asegurado que tanto la madre como la hija "han pasado muy buena noche y se encuentran perfectamente".

La Reina ha salido temprano, después de pasar la noche con su hija, para coger un vuelo que la llevará de vuelta a Madrid, donde debe asistir a un acto oficial a las 12.45 horas.

El duque de Palma, Iñaki Urdangarín, ha llegado sobre las 9 horas a la clínica, tras dejar a sus otros tres hijos, Juan Valentín, Pablo Nicolás y Miguel, en el colegio. Un poco más tarde entraron los padres de Urdangarín, Juan María y Claire Liebaert. Está previsto que esta mañana, sobre las 12 horas, visite a la Infanta el alcalde de Barcelona, Joan Clos, y que esta tarde, sobre las 19 horas, lo haga el presidente de la Generalitat, Pasqual Maragall.



Doña Sofía, con sus nietos, en la clínica Teknon de Barcelona. / Efe

Noticia tomada del periódico Ideal de Granada el día 6 de junio de 2005

- Completad el cuadro con la información que aparece en el periódico *Ideal* sobre esta noticia.



1. QUIÉN	
2. QUÉ	
3. DÓNDE	
4. CUÁNDO	
5. POR QUÉ	
6. OTRA INFORMACIÓN	

**4. Foto en busca de noticia**

En parejas inventad una noticia que ilustre esta foto. Ponedle un titular. Recordad que el primer párrafo (entradilla), con la información más importante, va con tipografía destacada. Intentad crear una noticia verosímil y original a la vez.

---

---

---



---

---

---

---

---


---

---

Leed las noticias a la clase y elegid la más convincente.

**5. Nos convertimos en reporteros**

En parejas, inventad una noticia y escribid un artículo de periódico teniendo en cuenta las tres partes vistas anteriormente. Podéis utilizar cartulina y fotos de recortes de periódicos.

<i>[Titular]</i>	
<i>[Entradilla]</i>	
	<i>[Foto]</i>
<i>[Cuerpo de la noticia]</i>	

Intercambiad vuestra noticia con otra pareja, leedla y comentadla.

## 6. Nuestra prensa




Busca una misma noticia en dos periódicos diferentes: uno de España y otro de Latinoamérica. Rellena el cuadro con la información sobre los artículos.



	Noticia en periódico español	Noticia en periódico _____
Nombre del periódico		
Titular de la noticia		
Sección en el periódico		
Espacio que ocupa		
Similitudes en la información		
Diferencias en la información		
Estilo y léxico		

## 7. Los periódicos del mundo

En grupos de tres buscad en Internet, o preguntad en vuestra comunidad, los nombres de los periódicos más importantes de España, Estados Unidos y de un país hispano. Elegid uno de cada país, escribid los nombres en los cuadros, la dirección electrónica y algún comentario: tipo de periódico, tipo de lectores, tirada, formato, etc. Dibujad la bandera del país hispano elegido.

Colocad vuestro cuadro en el tablón de la clase y leed los de los otros compañeros.

# 8

## Uso de los medios de comunicación en España

**Sonia Lagunas Rodrigo**

New Horizons Elementary School  
Palm Beach, Florida

**Eduardo Subero Rodríguez**

Suncoast High School  
Palm Beach, Florida

**José Antonio Echezarreta**

Oheeheelee Middle School  
Palm Beach, Florida

### Objetivos de la unidad:

- Familiarizarse con los usos de los medios de comunicación en España.
- Conocer la estructura y secciones típicas de un boletín informativo español.
- Aprender a redactar noticias y crear un boletín informativo.

### Nivel:

Grados 11 - 12. Español lengua extranjera.

### Procedimiento:

#### 1. Encuesta: Los medios de comunicación y tú

- a. Los alumnos contestan a las preguntas de la encuesta.
- b. Con la ayuda del profesor, reflejan los resultados creando una gráfica como la que se muestra a modo de ejemplo.
- c. De tarea se puede pedir a los alumnos que realicen la encuesta a diez familiares y amigos, y que creen una gráfica como la realizada en clase, que represente los resultados de sus encuestas. Las gráficas se podrán interpretar como el reflejo de las costumbres de uso de los medios de comunicación de sus países y se podrán comparar con las de los españoles que se estudian a continuación.

#### 2. Los españoles y los medios de comunicación

Los alumnos leen el texto sobre los españoles y los medios de comunicación y completan el cuadro

resumen. Se ponen en común las respuestas. En el texto no figura toda la información que se pide en el cuadro.

**Respuestas modelo:** 1. 83,1%; 2. 45,3%; 3. 29%; 4. Entretenida y variada; 5. Entretenida, interesante, variada, educativa y nada vulgar; 6.—; 7. Poco educativa y de bastante mal gusto; 8. —; 9. —; 10. Noticias; 11. Informativos, programas de música y entrevistas, retransmisiones futbolísticas, programas culturales; 12. Información general e información deportiva.

#### 3. El boletín de las 19 horas

a. Se realiza una lluvia de ideas sobre las diferentes partes de un boletín informativo y su secuencia. El profesor recorta las tiras, las mezcla y las reparte a los alumnos en grupos de cuatro. Los alumnos las ordenan.

**Respuesta modelo:** Hay varias posibilidades, pero, en general, las noticias de los informativos se estructuran en secciones de la siguiente manera: presentación, internacional o nacional (según cuál sea más importante ese día), economía, sociedad, deportes, lotería, tiempo y despedida.

b. Se recortan las secciones del boletín radiofónico y se reparten a los alumnos en grupos de cuatro. Lo ordenan siguiendo la estructura general. Se admitirán variaciones. **Respuesta modelo:** 4; 7; 1; 2; 3; 5; 6.

#### 4. Quiero ser.... ¡locutor!

El profesor divide a los alumnos en grupos de cuatro. Los estudiantes elaboran un boletín radiofónico de noticias teniendo en cuenta lo aprendido en la actividad anterior. Como actividad final, cada grupo presenta sus noticias a la clase, ya sea grabándolas y reproduciéndolas o leyéndolas. Se les da un tiempo límite para preparar el boletín y para la duración del mismo. Las páginas de Internet propuestas les pueden servir de ayuda.

### Materiales:

- Acceso a Internet (opcional).

### Indicadores de progreso:

Los alumnos:

- Conocen las costumbres de los españoles relacionadas con los medios de comunicación y

las pueden comparar con las suyas propias.

- Comprenden la estructura de un boletín informativo español.
- Saben producir un informativo.

### 1. Encuesta: Los medios de comunicación y tú

a. Queremos saber qué uso das a los medios de comunicación. Rellena esta encuesta.

1- ¿Qué medio de comunicación utilizas con más frecuencia?  
 radio  televisión  periódico  otros \_\_\_\_\_

2- ¿A través de qué medio de comunicación te informas?  
 radio  televisión  periódico  otros \_\_\_\_\_

3- ¿Qué medio de comunicación utilizas en tus ratos de ocio?  
 radio  televisión  periódico  otros \_\_\_\_\_

4- ¿Cuál de ellos tiene más credibilidad para ti?  
 radio  televisión  periódico  otros \_\_\_\_\_

5- Y tu familia ¿cuál utiliza más?  
 radio  televisión  periódico  otros \_\_\_\_\_

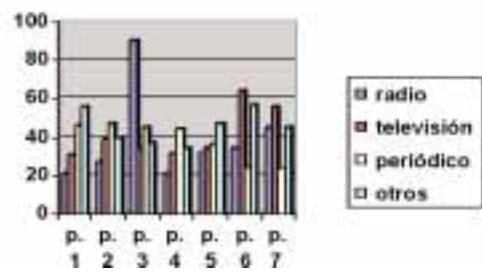
6- ¿Qué medio crees que es más educativo?  
 radio  televisión  periódico  otros \_\_\_\_\_

7- ¿Cuál es más popular en tu país?  
 radio  televisión  periódico  otros \_\_\_\_\_



b. Con la ayuda del profesor contabilizad los resultados y realizad la gráfica con los datos obtenidos, según el modelo.

c. Pasa esta encuesta a diez amigos y familiares y haz la gráfica con los resultados.



## 2. Los españoles y los medios de comunicación

Lee este texto sobre los españoles y los medios de comunicación.

De acuerdo con el sondeo del CIS<sup>1</sup>, la radio es más objetiva, variada y entretenida que la televisión. El medio de comunicación preferido por los españoles es la televisión, que ven a diario el 83,1%, frente al 45,3% que declara escuchar la radio todos los días. El 29% asegura leer la prensa. Sin embargo, los que ven televisión no tienen una buena opinión de sus contenidos y piensan que, a pesar de que resulta bastante entretenida y variada, es muy poco educativa, y, por lo general, de bastante mal gusto.

Al 53% de los españoles, las noticias que ven en los informativos de televisión les merecen mucha o bastante confianza, mientras que al 42,5% le ofrecen poca o ninguna credibilidad. En cuanto a la radio, pese a que la escuchan menos, el 71,9% de la gente encuestada se fía mucho o bastante de las noticias que oyen en ella, y sólo son un 18,5% los que dicen tener ninguna o poca confianza en el contenido de las noticias.

<sup>1</sup>Centro de Investigaciones Sociológicas.

La radio es escuchada a diario por un 45,3%, entre media hora y dos horas. Lo que más oyen son informativos, programas de música, y entrevistas. Tan sólo el 14,4% dice que escucha retransmisiones futbolísticas, casi el mismo porcentaje que los españoles que dicen escuchar programas culturales, el 15%. A diferencia de lo que opinan sobre la televisión, los que escuchan la radio creen que es entretenida, interesante, variada, educativa y nada vulgar. La radio tiene mayor aceptación que la televisión a la hora de buscar entretenimiento y variedad. Además, la mayor parte de los encuestados consideran que es el medio más objetivo.

El 29% de los encuestados asegura que lee la prensa todos los días. Por otro lado, el 36,9% afirma que no la lee nunca o casi nunca. Los periódicos favoritos de los españoles son los de información general y los de información deportiva.

Sondeo publicado en el periódico La Vanguardia el 25- 11- 2003.

Completa el cuadro con la información que has leído.

	Televisión	Radio	Periódico
Porcentaje que usa este medio a diario	1	2	3
Opinión positiva de los usuarios	4	5	6
Opinión negativa de los usuarios	7	8	9
Programas que siguen/periódicos que leen	10	11	12

Completa el cuadro con tu opinión y los resultados de la encuesta que realizaste.

Y tú, ¿en qué medida usas estos medios y qué opinión te merecen?			
Teniendo en cuenta los datos de los que dispones, compara los resultados de tu encuesta con la del texto.			



### 3. El boletín de las 19 horas

#### 1- Aniversario de la plaza Mayor de Salamanca

**[Locutor]** Aquí en nuestro país hay más asuntos que nos interesan: Salamanca celebra hoy el 250 aniversario de la construcción de su plaza Mayor.

Redacción en Salamanca, Amparo Díaz. Buenas tardes.

**[Corresponsal]** Hola, muy buenas tardes. A esta hora comienza en *El Centro de las Artes Escénicas y de la Música* el acto inaugural de la conmemoración del 250 aniversario de la construcción de la plaza Mayor de Salamanca. La Orquesta Filarmónica de Londres dará un concierto ante más de mil invitados. Más tarde y teniendo como decorado la plaza de la ciudad, tendrá lugar un montaje de música, luz y fuegos artificiales.

**[Locutor]** Gracias Amparo.



#### 2- Competiciones deportivas

**[Locutor]** En la actualidad deportiva, nuestras miradas se centran en el español Fernando Alonso, líder del Mundial de Fórmula Uno. Hoy ha sido el más rápido en la sesión de clasificación y quiere estar en los primeros puestos en el Gran Premio de Bahrein.

En cuanto al fútbol, en estos momentos el Real Madrid juega un partido contra el Albacete en el estadio Santiago Bernabeu donde está nuestro compañero Juan Romero. Juan Romero, buenas tardes.

**[Corresponsal]** Buenas tardes.

Por el momento, pocas oportunidades de gol y sin grandes emociones. El marcador 0 - 0 y gol anulado a Ronaldo por estar en fuera de juego.

#### 3- Sorteo extraordinario

**[Locutor]** En el sorteo especial de la Lotería Nacional de este sábado, a beneficio de la Asociación Nacional Española Contra el Cáncer, el primer premio, de 600.000 euros, ha caído en el número 44.107; el segundo premio, de 120.000 euros, en el número 70.685. El reintegro corresponde a los números terminados en 7 y 8.

#### 4- Apertura noticiera

**[Locutor]** Son las siete; las seis en las islas Canarias.

Están ustedes escuchando el boletín informativo de las 19 horas de Radio Nacional de España.

Buenas tardes, les habla Juan Matute.

#### 5- Aguas mil

**[Locutora]** Nos interesan también las previsiones meteorológicas; Antonio Burgos, ¿qué se espera para esta noche?

**[Corresponsal]** Seguimos con lluvias intensas en la Península y en las islas Baleares. Hay tormentas en las comunidades de Castilla-León, Navarra, La Rioja, Aragón y la provincia de Castellón. Hace buen tiempo y sol en el sur de Andalucía y en Extremadura. Pocas nubes en Canarias y temperaturas sin grandes cambios.

#### 6- Hasta pronto

**[Locutor]** Eso es todo por el momento. Les recordamos que estamos aquí de nuevo con más información para ustedes a las 20 horas, 19 horas en las islas Canarias.

#### 7- Alarma en Asia

**[Locutor]** Expectación por conocer nuevos datos sobre un asunto que nos llega del exterior: Un terremoto de 8,5 grados en la escala de Richter sacudía el lunes por la mañana la zona de Sumatra.

Nos informa nuestra enviada especial en Yakarta, Ana Torres. Buenas tardes.

**[Corresponsal]** Buenas tardes. Así es, este seísmo de gran magnitud ha afectado a toda Sumatra, especialmente, a la pequeña isla de Nias, donde encontramos centenares de muertos y heridos. Por el momento, las autoridades tienen miedo de nuevos movimientos y todos los países de alrededor están en situación de alerta.

#### 4. Quiero ser ...¡locutor!

Ya estáis preparados para crear vuestro propio boletín informativo para una emisora de radio local. Cada equipo estará formado por cuatro personas. Antes de empezar podéis consultar los medios de comunicación que aparecen a continuación para ayudaros con el formato de los boletines y su contenido. Decidid qué tipo de noticias vais a emitir (locales, nacionales, internacionales o de la comunidad escolar) siguiendo la estructura típica de un informativo y cuánto tiempo durará cada noticia. Redactad las noticias. A continuación practicad su lectura. Dividíos las secciones de los informativos, unos como locutores y otros como corresponsales. Cuando estéis listos, grabad las noticias o “emitidlas” directamente para el resto de la clase.

Recordad:

- Las noticias no deben durar más de tres minutos.
- Utilizad párrafos cortos y claros con vocabulario sencillo.
- Practicad la emisión de noticias en el tiempo indicado por el profesor. Debéis intentar pronunciar de forma natural y clara.




Mucha suerte y..... ¡a trabajar!

Éstos son algunos de los medios de comunicación más importantes en España. Entra en sus páginas y ¡conócelos! Te ayudarán a crear tus noticias.

Boletín de noticias de las \_\_\_\_

	Noticia y minutos
Saludo, presentación y hora	
Noticia 1	
Noticia 2	
Noticia 3	
Noticia 4	
Noticia 5	
Noticia 6	
Despedida	



<p><b>Radios españolas para escuchar en línea</b></p> <p>Cadena Ser: <a href="http://www.cadenaser.com">http://www.cadenaser.com</a></p> <p>Radio Nacional de España: <a href="http://www.rtve.es/rne/index.htm">http://www.rtve.es/rne/index.htm</a></p>	
<p><b>Televisiones españolas</b></p> <p>TV 1: <a href="http://www.rtve.es">http://www.rtve.es</a></p> <p>Antena 3: <a href="http://www.antena3tv.es">http://www.antena3tv.es</a></p>	
<p><b>Periódicos españoles</b></p> <p>El País: <a href="http://www.elpais.es">http://www.elpais.es</a></p> <p>El Mundo: <a href="http://www.elmundo.es">http://www.elmundo.es</a></p>	

# “MATERIALES PARA LA ENSEÑANZA MULTICULTURAL”

en formato electrónico en  
<http://www.sgci.mec.es/usa/materiales>



- ▼ Envíenos sus comentarios y sugerencias sobre la revista a [materiales.usa@mec.es](mailto:materiales.usa@mec.es)
- ▼ Si quiere presentar una unidad para su publicación en la revista consulte las instrucciones en <http://www.sgci.mec.es/usa/materiales/instrucciones.pdf>



educación  
exterior

Curso de español

# ¡ES TU RITMO!



**¡Es tu ritmo!** está estructurado en cuatro niveles, cada uno de los cuales consta de:

- Libro del Alumno
- Cuaderno de Recursos y Ejercicios + CD Audio
- Audio del Alumno
- Libro del Profesor

**Nuevo curso de español para adolescentes de 12 a 16 años**

Ahora aprender español es fácil y divertido siguiendo la vida cotidiana de siete amigos unidos por una pasión común, la música, y un mismo sueño: viajar a Latinoamérica.

 **espasa**  
español para el mundo  
[www.esespasa.com](http://www.esespasa.com)  
Contáctenos para más información:  
[saciv@espasa.es](mailto:saciv@espasa.es)



# PROGRAMAS DE LA Embajada de España

¿Le gustaría mejorar sus conocimientos de lengua y cultura españolas?

¿Conoce España?, ¿Le gustaría volver a visitar nuestro país?

¡Venga a descubrir la diversidad de esta tierra y a disfrutar del calor de sus gentes!

**L**a Consejería de Educación de la Embajada de España le ofrece una gran variedad de programas, tanto para educadores como para estudiantes de Estados Unidos y Canadá:

## LENGUA, CULTURA Y LITERATURA ESPAÑOLAS Y CURSOS DE METODOLOGÍA EN UNIVERSIDADES EN ESPAÑA

- Para profesores de español de los niveles K-12 y Community College.
- Para administradores y educadores de los niveles K-12.

## CURSOS DE LENGUA, CULTURA Y LITERATURA ESPAÑOLAS EN UNIVERSIDADES EN ESPAÑA

- Para profesores de universidad en Departamentos de español de universidades americanas y canadienses.
- Para profesores de universidad americanos y canadienses interesados en aprender español como segunda lengua o español con fines específicos.

## CURSOS DE LENGUA ESPAÑOLA PARA ESTUDIANTES DE LOS CURSOS ADVANCED PLACEMENT (AP) EN ACADEMIAS DE ESPAÑOL CERTIFICADAS EN ESPAÑA

- Para estudiantes que quieren preparar el examen AP.
- Para estudiantes que quieren mejorar su conocimiento de la lengua y cultura españolas.

Para más información visite nuestra pagina Web:

<http://www.sgci.mec.es/usa>

o escribanos a [consejeria.usa@mec.es](mailto:consejeria.usa@mec.es)

Consejería de Educación y Ciencia

Embajada de España

2375 Pennsylvania Av, N.W.

Washington, D.C. 20037

Tel: (202) 728 2335 Fax: (202) 728 2313



MINISTERIO  
DE EDUCACIÓN  
Y CIENCIA DEL REINO  
DE ESPAÑA

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN  
Y CIENCIA EN EE.UU. Y CANADÁ