

ANÁLISIS SECTORIAL DEL
LIBRO

**Panorámica
de la Edición
Española de Libros
2004**



MINISTERIO
DE CULTURA

Carmen Calvo Fajardo
Ministra de Cultura

Antonio Hidalgo López
Subsecretario de Cultura

Rogelio Blasco Martínez
Director General del Libro, Archivos y Bibliotecas

Los datos de esta estadística proceden de
Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas
Agencia Española I.S.B.N.
Instituto Nacional de Estadística

Panorámica de la edición española de libros 2004



MINISTERIO DE CULTURA



MINISTERIO
DE CULTURA

DIRECCIÓN GENERAL
DEL LIBRO,
ARCHIVOS
Y BIBLIOTECAS

SUBDIRECCIÓN GENERAL
DE PROMOCIÓN
DEL LIBRO, LA LECTURA
Y LAS LETRAS ESPAÑOLAS

Los datos de este estudio proceden de:
Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas
Agencia Española I.S.B.N.
Instituto Nacional de Estadística.

2004
española de libros
Panorámica de la edición



MINISTERIO DE CULTURA

Edita
© SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
Subdirección General
de Publicaciones, Información y Documentación

N.I.P.O.: 551-05-101-2
I.S.B.N.: 84-8181-254-4
Depósito Legal: M-37565-2005

Imprime: PALGRAPHIC, S.A.

IMPRESIÓN Y
DISEÑO DE
LA COBERTURA
EN PALGRAPHIC



MINISTERIO
DE CULTURA

Carmen Calvo Poyato
Ministra de Cultura

Antonio Hidalgo López
Subsecretario de Cultura

Rogelio Blanco Martínez
Director General del Libro, Archivos y Bibliotecas

Cualquier acercamiento al ámbito editorial en España encuentra en el presente estudio un instrumento fundamental y eficaz de conocimiento de su realidad cuantitativa, al curso de su reciente evolución.

La panorámica de la edición española de libros concluye, por la naturaleza de sus datos estadísticos, una fuente primaria clave y un punto de partida básico para analizar y valorar, desde distintas perspectivas, las características y magnitudes del sector.

Desde los agentes editores, el momento de títulos producidos o las traducciones, hasta los libros multimedia y la edición en soportes distintos del papel, abarcando la edición en las distintas lenguas de publicación y la producción por subsectores, la Panorámica representa una radiografía exhaustiva de los distintos aspectos implicados en la edición, al tiempo que permite comprender la incidencia de las variaciones de la situación económica y de los componentes y resultados de los diferentes operadores en el desarrollo libro.

Su presentación, en la que predominia la información estadística acompañada de un sencillo análisis, permite una lectura fragmentada y así, así como una consulta cómoda y rápida de gran utilidad para los profesionales, un apoyo documental a la hora de la toma de decisiones y, en definitiva, una atalaya informativa para todo ciudadano interesado en la actividad editorial.

Respecto a la evolución, la más destacable de la edición española en 2008 es que se mantiene la alta tasa de producción del pasado año a pesar de que se ha producido un ligero descenso del 1,2%, mientras que la tirada media se ha incrementado en un 5,5%. La producción de literatura infantil y juvenil desciende hasta un 11,6%, lo que viene a compensar el incremento del 34,2% del año pasado, y en cuanto la tirada media aumenta en un 21,2% respecto al mismo periodo anual. Los aumentos más significativos ocurren al 25,4% de los libros de estudio libre. Por comunidades autónomas Madrid y Cataluña representan el 49,2% del total de la producción, con una participación muy similar Aragón, el 36,3% y Cataluña, el 33,0%.

Rogelio Blanco Martínez
Director General del Libro, Archivos y Bibliotecas

Presentación

Cualquier acercamiento al ámbito editorial en España encuentra en el presente estudio un instrumento fundamental y eficaz de conocimiento de su realidad cuantitativa, así como de su reciente evolución.

La *Panorámica de la edición española de libros* constituye, por la naturaleza de sus datos estadísticos, una fuente primaria clave y un punto de partida básico para analizar y valorar, desde distintas perspectivas, las características y magnitudes del sector.

Desde los agentes editores, el número de títulos producidos o las traducciones, hasta los libros multimedia y la edición en soportes distintos del papel, acopiando la edición en las distintas lenguas de publicación o la producción por subsectores, la *Panorámica* representa una radiografía exhaustiva de los distintos aspectos implicados en la edición, al tiempo que permite comprobar la incidencia de las variaciones de la situación económica y de los comportamientos y tendencias de los diferentes operadores en el mundo del libro.

Su presentación, en la que predomina la información estadística acompañada de un somero análisis, permite una lectura fragmentada y ágil, así como una consulta cómoda y rápida de gran utilidad para los profesionales, un apoyo documental a la hora de la toma de decisiones y, en definitiva, una atalaya informativa para todo ciudadano interesado en la actividad editorial.

Respecto a su contenido, lo más destacable de la edición española en 2004 es que se mantiene la cifra de producción del pasado año a pesar de que se ha producido un ligero descenso del 0,8%, mientras que la tirada media se ha incrementado en un 6,5%. La producción de literatura infantil y juvenil desciende hasta un 11,8%, lo que viene a compensar el incremento del 36,2% del año pasado, y en cuanto la tirada media aumenta, en un 21,2% respecto al mismo periodo; entre los aumentos más significativos destaca el 25,6% de los libros de tiempo libre. Por comunidades autónomas, Madrid y Cataluña representan el 69,3% del total de la producción, con una participación muy similar: Madrid, el 36,3% y Cataluña, el 33,0%.

Rogelio Blanco Martínez
Director General del Libro, Archivos y Bibliotecas

Índice

INTRODUCCIÓN	9
1. Ámbito del estudio	9
2. Concepto de libro.....	10
3. Criterios de análisis	11
4. Clasificaciones temáticas.....	12
5. Metodología	13
6. Fuentes estadísticas.....	14
I. LOS AGENTES EDITORES	15
I.1. Evolución de las altas.....	16
I.2. Evolución de las bajas	19
I.3. Actividad editorial en 2004	23
II. LOS DATOS GLOBALES DE LA EDICIÓN	25
II.1. Análisis global.....	25
II.2. Análisis por ediciones.....	26
II.3. Libros traducidos	28
II.4. La edición por lengua de publicación.....	30
II.4.1. La edición de libros en catalán.....	32
II.4.2. La edición de libros en euskera.....	34
II.4.3. La edición de libros en gallego	36
II.5. Tirada media por título.....	38
II.6. La distribución geográfica	43
II.7. La oferta clasificada según la naturaleza jurídica del agente editor	48
II.8. La concentración de la oferta	53
II.9. Evolución de los precios.....	54
III. LA PRODUCCIÓN POR SUBSECTORES DE EDICIÓN	61
III.1. Los libros infantiles y juveniles.....	64
III.2. Los libros de texto.....	65
III.3. Los libros de creación literaria	67
III.4. Los libros de ciencias sociales y humanidades.....	70
III.5. Los libros científicos y técnicos.....	73
III.6. Los libros de tiempo libre	75

IV. LIBROS MULTIMEDIA Y EDICIÓN EN OTROS SOPORTES	79
IV.1. Libros multimedia.....	79
IV.2. Edición en otros soportes	84
IV.2.1. Edición en microfichas	86
IV.2.2. Edición electrónica	87
IV.2.3. Edición de audiolibros	91
IV.2.4. Edición de videolibros.....	92
V. INFORMACIÓN EMPRESARIAL DE LA EDICIÓN	95

ANEXOS ESTADÍSTICOS

Nº 1. Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN. Datos generales.....	101
Nº 2. Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN. Desglose por materias y submaterias	107
Nº 3. A) Datos generales de la edición en catalán.....	119
B) Datos generales de la edición en euskera	124
C) Datos generales de la edición en gallego.....	127
Nº 4. Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN. Libros traducidos por materias y submaterias.....	131
Nº 5. Información editorial. Las 25 mayores empresas editoriales por materias.....	143
Nº 6. Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN. Datos generales por títulos	171

ÍNDICE DE GRÁFICOS

1. Altas de agentes editores 1972-2004.....	18
2. Bajas de agentes editores 1972-2004.....	20
3. ISBNs concedidos 1975-2004.....	26
4. ISBNs según lenguas de publicación	31
5. Evolución de los ISBNs en Catalán	34
6. Evolución de los ISBNs en Euskera	36
7. Evolución de los ISBNs en Gallego	38
8. Evolución de la tirada media.....	40
9. Tirada media por subsectores de edición	42
10. ISBNs concedidos por Comunidades Autónomas en 2004	46
11. Edición Pública y Edición Privada.....	49
12. Estimación del precio medio del libro	57
13. La edición de libros infantiles y juveniles.....	65
14. La edición de libros de texto.....	67
15. La edición de libros de creación literaria	69
16. La edición de libros de ciencias sociales y humanidades.....	72
17. La edición de libros científicos y técnicos.....	75
18. La edición de libros de tiempo libre	77
19. Los libros multimedia.....	80
20. La edición en otros soportes	85

La Subdirección General de Promoción del Libro, la Lectura y las Letras Españolas, adscrita a la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas del Ministerio de Cultura, elabora anualmente desde 1988 esta publicación estadística, realizada a través de una sistemática explotación de los datos que posee la Agencia Española del ISBN, y que pretende la obtención de estadísticas fiables sobre el sector del libro en España.

1.- ÁMBITO DEL ESTUDIO

El estudio abarca las publicaciones editadas por los agentes editores españoles que solicitan la asignación de ISBN. El International Standard Book Number es un sistema numérico internacional creado en 1968 y que se implantó en España en 1972. Permite identificar el título y la edición de una obra publicada por una determinada editorial, mediante la adjudicación de un número exclusivo a esa edición concreta.

Dicho número, ideado con fines comerciales y bibliográficos, identifica un libro como producto comercial. Si una obra se compone de varios volúmenes se asigna un número para cada volumen y otro para toda la obra. Su aplicación se regula por la Norma ISO 2.108-1970 "Numeración Internacional Normalizada para Libros".

Este sistema diseñado originalmente para libros se ha ampliado, por recomendación de la International ISBN Agency, a materiales no librarios siempre que se cumplan dos de las siguientes condiciones:

- a) Esté producido por un editor de libros.
- b) Se venda en librerías.
- c) Sea accesorio a un libro.
- d) Contenga información.
- e) Se acoja a la legislación de depósito legal.
- f) Se acepte como libro por la Biblioteca Nacional.

El ámbito de aplicación del ISBN y, por tanto, también el del análisis estadístico que se presenta, abarca las siguientes publicaciones:

- Libros y folletos impresos (no publicitarios ni temporales).
- Libros en casetes.

- Mapas.
- Materiales no librarios con texto, gráficos estadísticos, imágenes móviles, obras de referencia, etcétera, cuyo contenido sea información similar a la de los libros (publicaciones en material electrónico y multimedia).
- Publicaciones en Braille.
- Publicaciones en Microformas.

Se exceptúan de la aplicación del ISBN:

- Agendas, calendarios y almanaques.
- Álbumes de cromos, de fotos, sellos, etc. (sin texto).
- Anuarios telefónicos.
- Catálogos de librerías y editoriales.
- Catálogos comerciales y publicitarios.
- Estatutos de sociedades.
- Folletos turísticos.
- Folletos publicitarios y de carácter temporal: cancioneros, cinematográficos, deportivos, escolares, políticos, teatrales, propagandísticos, etcétera.
- Guiones de cine, radio y televisión.
- Libros de colorear y de pegatinas.
- Libros y folletos impresos con motivos publicitarios y/o temporales (ediciones especiales para determinados colectivos, de regalo, etc.).
- Listas de precios.
- Material adjunto (manuales de usuario de materiales no librarios) y publicaciones que acompañan a periódicos y revistas.
- Materiales docentes de uso interno en centros de enseñanza.
- Memorias y materiales de régimen interno de instituciones o asociaciones.
- Música impresa (partituras).
- Obras impresas en multicopistas.
- Pasatiempos (crucigramas, sopas de letras, etc.).
- Programas de estudios.
- Programas de actos culturales, de fiesta, conmemorativos, cinematográficos, deportivos, de conciertos, teatrales, etc.
- Programas informáticos.
- Publicaciones periódicas (no anuarios) o seriadas.
- Publicaciones gratuitas.
- Recortables.
- Tebeos y cómics (cuando no son monográficos).
- Tarjetas postales, láminas y carteles.

2.- CONCEPTO DE LIBRO

En el mundo del libro se han utilizado varios conceptos y términos como sinónimos que conviene aclarar para una interpretación correcta de las diversas estadísticas existentes.

Título. "Término que designa una publicación impresa, constituida por uno o más volúmenes y que constituye un todo único". La publicación del Instituto Nacional de Estadística "Estadística de la Producción Editorial de Libros" se elabora tomando como unidad de análisis este concepto.

Libro. "Conjunto de hojas de papel, pergamino u otro material adecuado, manuscritas o impresas, reunidas en el lomo por medio de cosido, encolado, anillado, etc., con cubierta de madera, cartón, papel u otro material, formando todo él un volumen". Existen muchas definiciones de libro pero ninguna refleja el concepto actual, en el que el soporte papel no es imprescindible. Actualmente la Unesco está elaborando una nueva definición más acorde con la situación actual. Hasta este momento la definición de la Unesco diferenciaba entre libro y folleto considerando el primero como "publicación no periódica impresa de al menos 49 páginas, excluyendo tapas o cubiertas".

Otra definición de libro es aquella que establece la Real Academia: "Obra científica, literaria o de cualquier otra índole con extensión suficiente para formar volumen, que puede aparecer impresa o en otro soporte".

ISBN. Número Internacional normalizado para libros que identifica la edición de un libro de una editorial concreta y de una edición determinada. Si la obra se compone de varios volúmenes se asigna un número al conjunto de la publicación y otros números distintos a cada volumen, o unidad física, individualmente. Cada nueva edición de un libro tendrá un ISBN distinto. Las reimpresiones que no hayan sufrido cambios y estén publicadas por el mismo editor no necesitan un nuevo ISBN.

Como se desprende de las definiciones, los conceptos ISBN, Títulos y Libros son realidades distintas. Actualmente, gracias al nuevo software implantado por la Agencia Española, resulta posible ofrecer información de títulos, lo que permite contrastar los datos propios con otras fuentes estadísticas.

Tradicionalmente los datos estadísticos de la edición de libros reflejados en la *Panorámica* se han proporcionado en ISBNs concedidos y no en títulos. Para la correcta interpretación de este análisis debe tenerse en cuenta que el concepto ISBN está más próximo al de libro como unidad física o volumen que al concepto de título.

Los estudios efectuados sobre las diversas fuentes estadísticas existentes, en especial *Panorámica* y el estudio del I.N.E., señalan la existencia de ciertas discrepancias entre los datos de ambos, procedentes tanto de la diferente unidad de análisis de cada fuente (título e ISBN), como del distinto universo objeto de cada estudio que, pese a tener mucho en común, no es idéntico.

3.- CRITERIOS DE ANÁLISIS

La *Panorámica* utiliza como elemento básico de análisis los ISBNs concedidos anualmente y, al igual que la base de datos ISBN, ofrece todos los registros anuales de forma que, al recopilar la totalidad de las reimpresiones del año, permite diferenciar claramente entre ediciones y reimpresiones.

Otro aspecto de la publicación que debe destacarse es la clasificación de los agentes editores por su naturaleza jurídica, que considera dos grandes grupos: el de la edición pública, que es la dependiente de las Administraciones y la edición privada. En ésta la consideración del tipo de empresa (grande, mediana o pequeña) se hace depender exclusivamente del dato de la producción efectiva de libros de cada una.

4.- CLASIFICACIONES TEMÁTICAS

La clasificación por materias se realizaba, en ediciones anteriores a 1995 de la *Panorámica*, de acuerdo con la antigua división de la UNESCO de 23 categorías. Actualmente los datos estadísticos se agrupan por materias con arreglo a las 25 categorías de temas de la clasificación actual de la Unesco, que permite una fácil conversión a la Clasificación Decimal Universal (CDU), que es la elegida por la Agencia para describir la materia de los libros. A continuación se expresa la correspondencia entre ambos sistemas.

Clasificación de la Unesco	CDU
01. Generalidades	0
02. Filosofía. Psicología	1
03. Religión. Teología	2
04. Sociología. Estadística	30 y 31
05. Ciencias Políticas. Ciencias Económicas	32 y 33
06. Derecho. Administración Pública. Asistencia Social	34, 351 - 354, 36
07. Arte y Ciencia Militar	355 - 359
08. Enseñanza y Educación	37
09. Comercio. Comunicaciones. Transportes	38
10. Etnografía. Usos y Costumbres. Folklore	39
11. Matemáticas	51
12. Ciencias Naturales	50, 52 - 59
13. Ciencias Médicas. Higiene Pública	61
14. Ingeniería. Tecnología. Industrias. Informática	62, 66 - 69
15. Agricultura. Silvicultura. Ganadería	63
16. Economía Doméstica	64
17. Gestión y Organización de Empresas	65
18. Urbanismo. Arquitectura	70 - 72
19. Artes Plásticas. Artes Gráficas. Fotografía	73 - 77
20. Música. Artes del Espectáculo. Teatro. Cine	78, 791 - 792
21. Juegos. Deportes. Pasatiempos	793 - 799
22. Lingüística. Filología	80
23. Literatura	82 - 89
24. Geografía. Viajes	91
25. Historia. Biografía	90, 92 - 99

Otro criterio de clasificación temática empleado es el de subsectores de la edición; en ellos se agrupan los libros con características comunes de contenido:

• **Infantil y Juvenil**

Reúne los libros editados para niños y jóvenes, tanto los de ficción como los de contenido temático.

• **Libros de Texto**

En este apartado se incluyen sólo los libros de texto y material escolar de los estudiantes, en especial los de Enseñanza Infantil, Primaria, Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional.

- **Ciencias Sociales y Humanidades**

Este epígrafe está constituido por los libros de Filosofía y Psicología, Sociología y Estadística, Ciencias Políticas y Económicas, Derecho, Pedagogía, Etnografía, Gestión de Empresas, Bellas Artes, Lingüística y Filología, Geografía y Viajes, Historia y Biografía y Obras de Referencia.

- **Creación Literaria**

Comprende las obras de literatura, novela, poesía, teatro y otros géneros literarios.

- **Científicos y Técnicos**

Agrupar Ciencias Puras (Matemáticas, Física, Química y Ciencias Naturales), Ciencias Aplicadas y Tecnológicas (Ingeniería, Tecnología, Informática), Medicina, Comunicaciones y Transportes, Agricultura y Ganadería.

- **Tiempo Libre**

Subsector vinculado a temas característicos del tiempo de ocio: Caza y Pesca, Animales Domésticos, Jardinería, Cómic, Economía Doméstica, Juegos y Deportes, Fotografía y Cine, Música, Teatro y Artesanía.

- **Otros**

Este subsector está constituido básicamente por los libros de Religión, y Arte y Ciencia Militar.

5.- METODOLOGÍA

Los datos primarios para la elaboración de este estudio se obtienen de la base de datos ISBN. Cuando la Agencia Española ha finalizado la introducción de los datos de los libros editados en el año, se generan, a través de las salidas estadísticas del sistema informático ISBN, cuatro ficheros tipo "txt" correspondientes a libros, títulos, otros soportes y agentes editores. Los campos seleccionados han sido:

- Tipo de Registro.
- ISBN.
- Lenguas: de publicación y traducción.
- Agente editor: nombre, prefijos, SAN, naturaleza jurídica, localidad.
- Edición.
- Colación: páginas y material anejo.
- Precio.
- Fecha de publicación.
- Materias.

A continuación, se comprueba y depura la información extraída con el gestor de base de datos "Access", mediante la importación de los citados ficheros. Finalmente, se procede al análisis de la información y a la creación y transformación de nuevas variables, con el recurso al paquete estadístico automatizado "SPSS".

Al considerar que el interés de esta publicación consiste no sólo en proporcionar los datos de la edición del año sino, además, en la posibilidad de establecer series históricas, que permitan estudiar la evolución y las tendencias de la edición, se han mantenido como unidades de análisis los ISBNs concedidos.

También se proporciona información sobre títulos en varios apartados (subsectores, los nuevos libros y en los diversos rankings de editores) y se ha incluido, asimismo, un sexto Anexo Estadístico con los datos generales de la edición con arreglo a dicho criterio.

6.- FUENTES ESTADÍSTICAS

Para la elaboración del estudio se han utilizado informaciones procedentes de otras publicaciones estadísticas del sector. Las principales han sido:

- "Estadística de la Producción Editorial de Libros. Año 2004" realizada por el Instituto Nacional de Estadística a partir de la información recogida de los ejemplares ingresados por Depósito Legal en la Biblioteca Nacional. De ella se ha obtenido el número de ejemplares impresos para elaborar la información de tiradas.
- "Comercio Interior del Libro en España. 2003", estudio de la Federación de Gremios de Editores de España que cuantifica mediante encuesta las principales magnitudes del sector, y del que se han reproducido cuadros sobre volumen de facturación por tamaño de las empresas y por subsectores de edición.

También se han consultado estadísticas de la edición de libros de Francia, Alemania e Italia para establecer comparaciones en algunos aspectos, como los índices de ediciones.

I. Los agentes editores

Hasta 1994 la *Panorámica* proporcionaba cifras de agentes editores por medio de prefijos editoriales¹: cada prefijo correspondía a un agente editor. La Agencia Española del ISBN incorporó en 1994 un nuevo código, SAN, para identificar unívocamente a un agente editor, independientemente del número de prefijos que haya utilizado. El SAN, Standard Address Number, es un número de dirección establecido por la Agencia ISBN Americana para todos los agentes del libro, que en España identifica la razón social de un agente editor.

En este estudio la información de agentes editores se presenta atendiendo a dos criterios:

a) Volumen de producción o proyecto editorial, que se deduce del tamaño del prefijo concedido, estableciéndose tres grupos:

Grupo 1.

Agentes editores grandes con prefijos de 2 y 3 dígitos, que corresponden a un volumen de producción global prevista entre 100.000 y 1.000 libros.

Grupo 2.

Agentes editores medianos con prefijo de 4 dígitos, equivalente a una producción prevista de menos de 1.000 y más de 100 libros.

Grupo 3.

Agentes editores pequeños con prefijos de 5 y 6 dígitos, que reflejan una previsión de producción total inferior a 100 libros.

b) Naturaleza jurídica, al distinguir entre edición de las Administraciones Públicas y edición privada, subdivididas, a su vez, en los siguientes grupos:

1. El prefijo editorial es un número identificador que asigna la Agencia Española del ISBN a los editores que lo solicitan según la normativa internacional que regula dicho sistema y que se otorga de acuerdo con la previsión anual de títulos que el editor declara, de modo que se establece una relación entre la capacidad editora de cada agente editor y el tamaño del prefijo que se le asigna: a mayor número de títulos corresponde un prefijo de menos dígitos, y viceversa, a una producción estimada muy pequeña se le da un identificador con más dígitos. La trayectoria de un editor y los cambios en el volumen de su producción han ocasionado que algunos agentes editores puedan tener varios prefijos editoriales, pues si en su origen una empresa declaraba una producción pequeña, se le concedía un prefijo de baja capacidad, y si publicaba más títulos de los inicialmente previstos y agotaba su prefijo, pedía un nuevo identificador.

- Edición de las Administraciones Públicas:

- Organismos Oficiales de la Administración General del Estado.
- Organismos Oficiales de las Administraciones Autonómicas.
- Organismos Oficiales de las Administraciones Locales.
- Instituciones Educativas Públicas.
- Instituciones Culturales Públicas.

- Edición de carácter privado:

- Autor-editor, concepto que se refiere a los autores que editan sus propias obras.
- Empresas editoriales pequeñas: se consideran tales las que presentan un volumen de producción global inferior a 100 libros.
- Empresas editoriales medianas, que son las que ofrecen una producción total global superior a 100 e inferior a 1.000 libros.
- Grandes editoriales son las que tienen una producción mayor de 1.000 libros.

Antes de analizar el comportamiento anual de los editores es importante señalar que desde 1994, año en el que la Agencia Española ISBN incorporó editores con prefijos de 6 dígitos (que anteriormente no se concedían), numerosos autores-editores y pequeños agentes editores tanto públicos como privados, agrupados en años pasados en prefijos colectivos, pasaron a considerarse agentes editores independientes.

I.1.- EVOLUCIÓN DE LAS ALTAS

La base de datos de la Agencia Española del ISBN ha registrado en el año 2003, según los anteriores criterios, la cifra de 278 altas de agentes editores, que corresponden fundamentalmente al grupo de pequeños editores.

Altas de agentes editores

	2000	2001	2002	2003	2004
Nuevos Agentes editores inscritos en el ISBN	460	440	377	391	278
Variación interanual	- 15,3%	- 4,4%	- 14,3%	+3,7%	- 28,9%

La siguiente tabla permite conocer con más detalle las características de los nuevos agentes que se han incorporado a la edición de libros. Puede observarse que, por comunidades autónomas, son Madrid y Cataluña, seguidas de Andalucía, las regiones en las que han surgido más editores nuevos. De ellos, la gran mayoría (93,5%) son empresas editoriales privadas, seguidas por Organismos de las Administraciones Públicas (3,2%).

Altas de agentes editores por distribución geográfica y naturaleza jurídica en 2004

CC.AA.	Organismos de las Adm. Públicas	Autor-Editor	Editoriales Privadas	Total	Variación 04/03
Andalucía	2	-	28	30	- 40,0
Aragón	-	-	7	7	0,0
Asturias, Principado de	-	-	3	3	- 40,0
Balears, Illes	1	1	4	6	- 25,0
Canarias	-	-	7	7	- 46,2
Cantabria	-	-	2	2	0,0
Castilla y León	1	-	6	7	- 41,7
Castilla-La Mancha	-	-	3	3	- 50,0
Cataluña	1	3	64	68	- 29,9
Comunidad Valenciana	1	1	13	15	- 51,6
Extremadura	-	-	4	4	- 33,3
Galicia	1	-	10	11	- 50,0
Madrid, Comunidad de	-	4	89	93	- 4,1
Murcia, Región de	1	-	5	6	- 50,0
Navarra, Comunidad Foral de	1	-	5	6	+20,0
País Vasco	-	-	9	9	- 35,7
La Rioja	-	-	1	1	- 50,0
Ciudad de Ceuta	-	-	-	-	-
Ciudad de Melilla	-	-	-	-	-
TOTAL	9	9	260	278	- 28,9

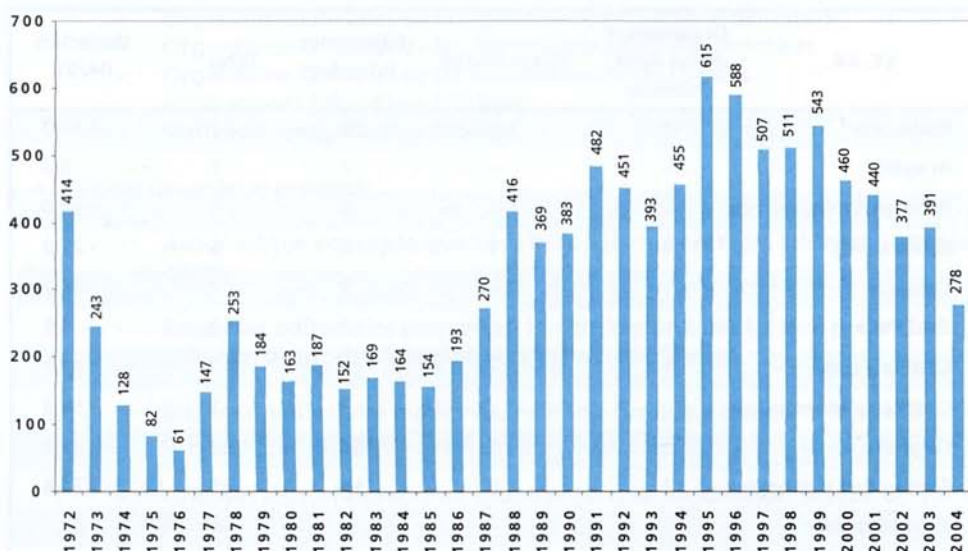
En el año 2004, el 87,1% de los nuevos agentes editores, al solicitar su alta en el ISBN, ya manifestaron que su producción iba a ser menor de 10 libros y, de hecho un 86,0% no alcanzaron dicha cifra.

Altas de agentes editores por dimensión editorial

	2000	2001	2002	2003	2004
Editoriales grandes (Grupo 1)	1	-	-	-	-
Editoriales medianas (Grupo 2)	2	16	2	2	1
Editoriales pequeñas (Grupo 3)	457	424	375	389	277
TOTAL	460	440	377	391	278

En el cuadro precedente puede apreciarse que en los últimos años únicamente se ha registrado el alta de una gran editorial, concretamente en el año 2000.

Gráfico n.º 1 • Altas de agentes editores 1972 - 2004



El cuadro que figura a continuación ofrece una segmentación de los nuevos editores efectuada en función de su volumen de producción.

Altas de editores por su producción en 2004

Producción anual por intervalos	Agentes			ISBNs concedidos		
	Número	Porcentaje intervalo	Porcentaje acumulado	Número	Porcentaje intervalo	Porcentaje acumulado
Más de 50 libros	2	0,7	0,7	113	8,4	8,4
De 49 a 40 libros	1	0,4	1,1	45	3,3	11,7
De 39 a 30 libros	2	0,7	1,8	61	4,5	16,2
De 29 a 20 libros	9	3,2	5,0	213	15,9	32,1
De 19 a 10 libros	25	9,0	14,0	323	24,1	56,2
De 9 a 5 libros	38	13,7	27,7	245	18,3	74,5
De 4 a 2 libros	86	30,9	58,6	227	16,9	91,4
1 libro	115	41,4	100,0	115	8,6	100,0
TOTAL	278	100,0		1.342	100,0	

Seguidamente se incorpora un listado de los nuevos agentes que en 2004 publicaron más de 15 libros.

Editoriales	Libros
Tornapunta Ediciones, S.L.	57
Colegio Antonio de Nebrija	56
Planeta & Oxford	45
Kalandraka Ediciones Andalucía, S.L.	31
Gemser Publications, S.L.	30
Plural Singular Ediciones, S.L.	27
Vaughan Systems, S.L.	26
Q Tal	25
Producción Transmisión y Servicios Adalis, S.L.	25
Slovento	24
Editorial Orbigo, S.L.	23
Tropismos	22
Durclub, S.A. Ediciones	21
Koobeht International España	20
Reptilia Ediciones	19
Comunicación y Turismo, S.L.	17
Centro de Estudios Siena	17
New Color Book	17
Delta Publicaciones Universitarias, S.L.	16
Structure	16
Era Editorial	16

I.2.- EVOLUCIÓN DE LAS BAJAS

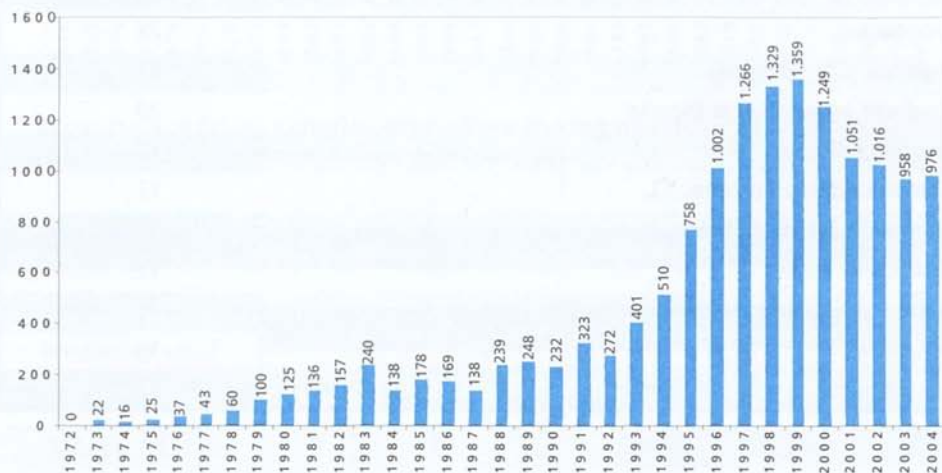
El total de agentes editores que después de haber publicado en 2003 no presentaron a la asignación del ISBN título alguno en 2004 se eleva a 976. Debe tenerse en cuenta, no obstante, que la ausencia de actividad de los agentes editores durante un año no siempre supone en realidad la baja definitiva sino que, en ocasiones, ha de interpretarse como una inactividad que sólo afecta a ese año concreto, aparte de que, otras veces, pueda responder a circunstancias distintas, como cambio de denominación o incorporación a otro agente editor.

Bajas de agentes editores

	2000	2001	2002	2003	2004
Agentes editores	1.249	1.051	1.016	958	976
Variación interanual	- 8,1 %	- 15,9%	- 3,3%	- 5,7%	+1,9%

La evolución anual de los agentes editores inactivos en los últimos años pone de manifiesto, de todos modos, que el abandono de la actividad es muy superior a las nuevas incorporaciones. Desde 1994 puede observarse que el número de agentes editores que han cesado en su actividad, bien por cese total o parcial (sólo temporal, con posterior reincorporación) es superior al de altas.

Gráfico n.º 2 • Bajas de agentes editores 1972 - 2004



Entre los agentes editores que en 2004 no editaron, las empresas editoriales privadas supusieron un 72,7% y, de ellas, el 92,7% eran editoriales pequeñas. Las bajas de las instituciones públicas representaron el 18,8%.

Bajas de agentes editores por distribución geográfica y naturaleza jurídica en 2004

CC.AA.	Organismos de las Adm. Públicas	Autor-Editor	Editoriales Privadas	Total
Andalucía	32	16	80	128
Aragón	7	3	17	27
Asturias, Principado de	4	1	16	21
Balears, Illes	6	1	12	19
Canarias	11	7	17	35
Cantabria	2	2	6	10
Castilla y León	6	7	28	41
Castilla-La Mancha	6	-	15	21
Cataluña	21	8	164	193
Comunidad Valenciana	30	7	58	95
Extremadura	2	1	8	11
Galicia	2	4	30	36
Madrid, Comunidad de	24	20	198	242
Murcia, Región de	8	4	14	26
Navarra, Comunidad Foral de	4	-	9	13
País Vasco	18	2	33	53
La Rioja	-	-	4	4
Ciudad de Ceuta	-	-	-	-
Ciudad de Melilla	-	-	1	1
TOTAL	183	83	710	976

Con el mismo criterio utilizado para clasificar las altas según la dimensión del agente editor, a continuación se incorpora, en primer lugar, una tabla expresiva del tamaño de los agentes que al finalizar 2004 no habían presentado libro alguno para la asignación de ISBN, así como la evolución de tales bajas en los últimos cinco años. Asimismo, otra tabla refleja las bajas de editores en 2004 relacionándolas con su producción en el año anterior.

Bajas de agentes editores por dimensión editorial

	2000	2001	2002	2003	2004
Editoriales grandes (Grupo 1)	8	3	10	9	10
Editoriales medianas (Grupo 2)	62	63	71	42	51
Editoriales pequeñas (Grupo 3)	1.179	984	935	907	915
TOTAL	1.249	1.051	1.016	958	976

Bajas de editores en 2004 por su producción en 2003

Producción anual por intervalos	Agentes			ISBNs concedidos 2003		
	Número	Porcentaje intervalo	Porcentaje acumulado	Número	Porcentaje intervalo	Porcentaje acumulado
Má de 100 libros	1	0,1	0,1	113	2,7	2,7
De 99 a 50 libros	6	0,6	0,7	433	10,5	13,2
De 49 a 40 libros	8	0,8	1,5	365	8,9	22,1
De 39 a 30 libros	8	0,8	2,3	292	7,1	29,2
De 29 a 20 libros	15	1,6	3,9	366	8,9	38,1
De 19 a 10 libros	52	5,3	9,2	694	16,8	54,9
De 9 a 5 libros	84	8,6	17,8	553	13,4	68,3
De 4 a 2 libros	320	32,8	50,6	822	20,2	88,3
1 libro	482	49,4	100,0	482	11,7	100,0
TOTAL	976	100,0		4.120	100,0	

I.3.- ACTIVIDAD EDITORIAL EN 2004

Durante el año 2004 han editado libros 3.383 agentes editores; de ellos, el 17,1% son organismos dependientes de las diversas administraciones públicas y el 82,9% al conjunto de editoriales privadas y autores-editores.

Agentes editores con actividad en 2004 por naturaleza jurídica

Tipo de agente editor	Nº agentes	%	Variación 04/03
• Editores Públicos			
Organismos Oficiales de la Administración General del Estado	76	2,2	- 2,6
Organismos Oficiales de la Administración Autonómica	84	2,5	- 6,7
Instituciones Educativas Públicas	143	4,2	- 1,4
Instituciones Culturales Públicas	68	2,0	- 5,6
Organismos Oficiales de la Administración Local	208	6,2	- 17,5
TOTAL EDITORES PÚBLICOS	579	17,1	- 9,1
• Editores Privados			
Autor-editor	111	3,3	- 19,0
Pequeñas editoriales	2.194	64,8	+0,1
Medianas editoriales	385	11,4	- 1,8
Grandes editoriales	114	3,4	- 5,8
TOTAL EDITORES PRIVADOS	2.804	82,9	- 1,4
TOTAL GENERAL	3.383	100,0	- 2,8

Al analizar los agentes editores por el volumen de su producción, puede observarse un ligero descenso en todos los grupos.

	2003		2004		Variación 2004/03
	Número	%	Número	%	
Editoriales grandes (Grupo 1)	145	4,2	138	4,1	- 4,8
Editoriales medianas (Grupo 2)	515	14,8	513	15,1	- 0,4
Editoriales pequeñas (Grupo 3)	2.820	81,0	2.732	80,8	- 3,1
TOTAL	3.480	100,0	3.383	100,0	- 2,8

Los datos anteriores permiten percibir que una característica destacable del sector editorial consiste en la convivencia de un elevado número de agentes con publicaciones esporádicas, de una vida corta e irregular, con editores estables con proyectos consolidados. Tal situación se refleja igualmente en la producción de los agentes editores activos en 2004:

- De los 3.383 agentes editores, el 29,4% (que corresponde a 996 editores) han publicado diez o más libros en el año 2004.
- 861 agentes editores (el 25,5% del total) han publicado un sólo libro en 2004.

Producción de los agentes editores activos en 2004

Libros editados	Nº Editores	%	% acumulado	Variación 04/03
Más de 700	12 (*)	0,3	0,3	- 7,7
De 699 a 500	10	0,3	0,6	+25,0
De 499 a 400	5	0,1	0,7	- 44,4
De 399 a 300	10	0,3	1,0	+11,1
De 299 a 200	25	0,7	1,7	+4,2
De 199 a 100	78 (**)	2,3	4,0	- 1,3
De 99 a 50	152	4,5	8,5	+4,8
De 49 a 40	59	1,7	10,2	- 18,1
De 39 a 30	100	3,0	13,2	- 3,9
De 29 a 20	173	5,1	18,3	+28,2
De 19 a 10	372	11,0	29,3	- 5,8
De 9 a 5	550	16,3	45,6	+0,7
De 4 a 2	976	28,9	74,5	- 0,6
1 título	861	25,5	100,0	- 10,2
TOTAL	3.383	100,0		- 2,8

(*) Incluye un prefijo colectivo.

(**) Incluye dos prefijos colectivos.

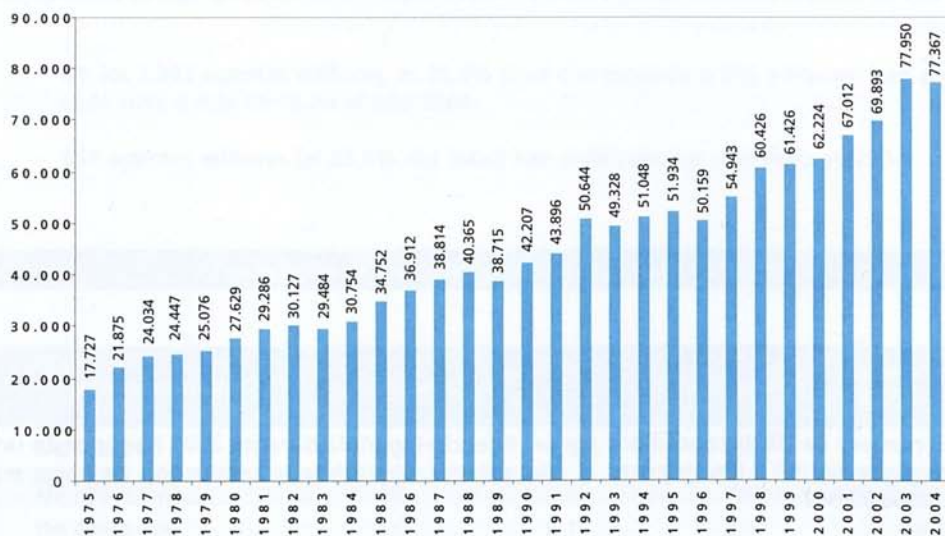
II. Los datos globales de la edición

II.1.- ANÁLISIS GLOBAL

El número de ISBNs concedidos por la Agencia Española durante 2004 ha supuesto un ligero descenso del 0,8% respecto al año anterior, al situarse la producción de libros en la cifra de 77.367.

Datos globales – ISBNs concedidos

Conceptos	Años				
	2000	2001	2002	2003	2004
Producción de libros	62.224	67.012	69.893	77.950	77.367
% Interanual	+1,3	+7,7	+4,3	+11,5	- 0,8
Primeras ediciones	46.680	51.299	53.022	60.891	59.406
% Primeras ediciones	75,0	76,6	75,8	78,1	76,8
Reediciones	1.945	2.229	2.775	2.639	3.309
% Reediciones	3,1	3,3	4,0	3,4	4,3
Reimpresiones	13.599	13.484	14.096	14.420	14.652
% Reimpresiones	21,9	20,1	20,2	18,5	18,9



II.2.- ANÁLISIS POR EDICIONES

La distinción entre ediciones y reimpressiones permite matizar en el análisis de las cifras de edición y, por ello, se ha seguido esa pauta recurriendo a la diferenciación marcada por las definiciones de la UNESCO para las estadísticas de producción de libros y las normas de aplicación del ISBN, tal como se refleja a continuación:

Primera edición: primera publicación de un texto por una editorial concreta en una colección específica y en un determinado formato.

Reedición: edición que se distingue de la anterior por algunas modificaciones introducidas en el contenido o en la presentación, y que requiere un nuevo ISBN.

Reimpresión: impresión repetida de una publicación sobre el mismo molde o matriz de la primera impresión y que, al no incorporar modificaciones que afecten al contenido o a la presentación, no requiere un nuevo ISBN.

Producción editorial por ediciones y reimpressiones, 2003-2004

Ediciones y reimpressiones	2003	%	2004	%	Variación interanual %
Primera edición	60.821	78,1	59.406	76,8	- 2,4
Segunda edición	1.623	2,1	2.045	2,6	+26,0
Tercera edición	395	0,5	495	0,6	+25,3
Cuarta edición	203	0,3	268	0,4	+32,0
Quinta edición	87	0,1	161	0,2	+85,1
Sexta a Décima edición	190	0,2	221	0,3	+16,3
Más de 10 ediciones	141	0,2	119	0,2	- 15,6
Reimpressiones	14.420	18,5	14.652	18,9	+1,6
TOTAL	77.950	100,0	77.367	100,0	- 0,8

Los datos del cuadro anterior ponen de manifiesto el predominio de las primeras ediciones dentro del conjunto de ISBNs concedidos. Por lo que respecta al peso proporcional de las primeras ediciones en otros países en relación con reediciones y reimpressiones, el cuadro que se inserta seguidamente muestra las cifras correspondientes a Francia (año 2004), Italia (año 2002) y Alemania (año 2003).

Ediciones y reimpressiones en otros países

Tipo de edición	Francia		Italia		Alemania	
	Títulos	%	Títulos	%	Títulos	%
Primeras ediciones	52.231	85,7	32.781	60,0	61.538	76,0
Reediciones			2.760	5,1	19.433	24,0
Reimpressiones	5.670	9,3	19.083	34,9		
TOTAL	60.972	100,0	54.624	100,0	80.971	100,0

Fuente: Francia: Centre National du Livre.
 Italia: Istat
 Alemania: Börsenverein des Deutschen Buchhandels

Por lo que respecta a la variación registrada en España en el año 2004 puede percibirse el ligero descenso en la proporción de las primeras ediciones, si bien se advierte al mismo tiempo un fuerte incremento de las reediciones.

II.3.- LIBROS TRADUCIDOS

Las traducciones suponen el 24,9% del total de la producción editorial española, que en el año 2004 supuso un descenso del 4,1% del porcentaje de títulos traducidos respecto a 2003. Las traducciones del inglés representaron un 47,8% del conjunto de la obra traducida. Las cifras de traducción entre las diversas lenguas españolas reflejan, como en años anteriores, el predominio del castellano, que es el idioma más traducido al catalán (854 títulos), al euskera (325) y al gallego (279), seguido por el catalán (del que se han traducido 385 títulos al castellano, 21 al euskera y 7 al gallego).

Evolución de las traducciones en la edición

Años	Libros traducidos	% respecto a la oferta	Variación interanual	% Variación interanual
1985	9.437	27,2	+ 948	+ 11,2
1986	9.242	25,0	- 195	- 2,1
1987	9.201	23,7	- 41	- 0,4
1988	9.776	24,2	+ 575	+ 6,2
1989	9.691	25,0	- 85	- 0,9
1990	10.977	26,0	+ 1.286	+ 13,3
1991	10.542	24,0	- 435	- 3,9
1992	11.365	22,4	+ 823	+ 7,8
1993	10.904	22,1	- 461	- 4,1
1994	11.696	22,9	+ 792	+ 7,3
1995	12.445	24,0	+ 749	+ 6,4
1996	11.833	23,6	- 612	- 4,9
1997	13.661	24,9	+ 1.828	+ 15,5
1998	14.920	24,7	+1.259	+ 9,2
1999	16.048	26,1	+1.128	+7,6
2000	15.082	24,2	- 966	- 6,0
2001	17.030	25,4	+1.948	+12,9
2002	17.149	24,5	+119	+0,7
2003	20.124	25,8	+2.975	+17,4
2004	19.292	24,9	- 832	- 4,1

Entre los libros traducidos, destaca el incremento registrado en los libros procedentes del japonés que se sitúa en la séptima posición como lengua traducida con 477 libros (0,6%). Lo que modifica la posición que se mantenía constante, en los últimos años, de las diez lenguas más traducidas en la edición española, tanto en lo que se refiere a su proporción respecto a la producción total como en relación con su peso entre los títulos traducidos.

Porcentaje de lenguas traducidas sobre la producción total

Lenguas	2000	2001	2002	2003	2004
Inglés	12,4	13,5	12,7	13,4	11,9
Castellano	3,2	3,2	3,8	3,9	4,1
Francés	3,0	3,1	2,8	3,0	3,0
Alemán	1,9	1,7	1,7	1,8	1,6
Italiano	1,7	1,5	1,2	1,3	1,3
Catalán	0,6	0,8	0,7	0,7	0,7
Japonés	0,0	0,1	0,1	0,1	0,6
Portugués	0,2	0,3	0,3	0,2	0,4
Gallego	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2
Latín	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2

Al analizar las cifras de las obras traducidas resulta oportuno destacar la importancia de las traducciones entre lenguas españolas, que suponen el 20,6% (18,7% en 2003) del total de traducciones. También cabe señalar la estabilización del peso de la traducción de lenguas extranjeras, que en 2004 ha representado el 19,8% del total de títulos editados (21,0% en 2003).

Porcentaje de lenguas sobre los libros traducidos

Lenguas	2000	2001	2002	2003	2004
Inglés	51,0	53,0	51,9	52,0	47,8
Castellano	13,4	12,4	15,3	15,0	16,4
Francés	12,5	12,2	11,4	11,6	11,9
Alemán	7,6	6,6	7,0	7,1	6,5
Italiano	6,9	5,8	4,7	5,2	5,3
Catalán	2,3	3,0	2,8	2,6	2,7
Japonés	0,1	0,5	0,4	0,4	2,5
Portugués	0,9	1,3	1,3	0,9	1,5
Gallego	0,6	0,8	0,6	0,6	1,0
Latín	1,0	0,9	1,0	0,8	0,7

II.4.- LA EDICIÓN POR LENGUA DE PUBLICACIÓN

En España durante el año 2004 se han editado 71.788 libros en las lenguas oficiales españolas (92,8%), 3.179 en otras lenguas (4,1%) y 2.400 libros multilingües (3,1%). En la edición en lenguas extranjeras destacan los libros en inglés, portugués y francés.

Evolución de la edición por lenguas

	2002	2003	2004	Variación 03/02	Variación 04/03
Lenguas españolas	65.018	72.502	71.788	+11,5	- 1,0
Lenguas extranjeras	2.594	3.064	3.179	+18,1	+3,8
Multilingües	2.281	2.384	2.400	+ 4,5	+0,7

Edición en lenguas extranjeras

Idiomas	Libros	%	%total producción	Variación 04/03
Inglés	1.268	39,9	1,6	+13,6
Portugués	769	24,2	1,0	-3,9
Francés	514	16,2	0,7	+11,3
Italiano	319	10,0	0,4	- 1,9
Alemán	163	5,1	0,2	-19,3
Polaco	31	1,0	0,0	+520,0
Ruso	23	0,7	0,0	- 32,4
Neerlandés	19	0,6	0,0	- 42,4
Latín	19	0,6	0,0	+216,7
Otras lenguas	54	1,7	0,1	- 33,3
Total	3.179	100,0	4,1	+3,8

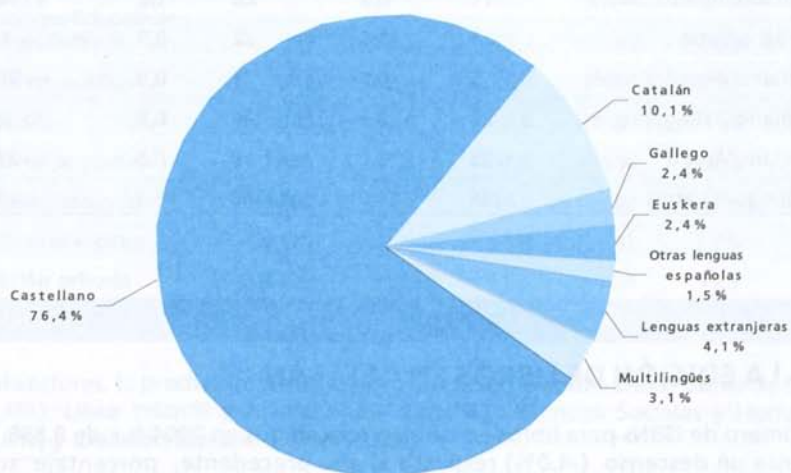
El cuadro anterior pone de manifiesto el peso de la edición de libros en lengua inglesa y su progresivo aumento. Igualmente debe destacarse el importante ascenso registrado por la edición de libros en francés, así como un apreciable incremento del número de las obras publicadas en Polaco y en Latín.

Los libros editados en el año 2004, clasificados según las distintas lenguas españolas, presentan la composición que se refleja tanto en el cuadro como en el gráfico que se incorporan seguidamente:

Edición en lenguas españolas

	Año 2003		Año 2004		Variación interanual 04/03
	Libros	%	Libros	%	
Castellano	59.748	82,4	59.142	82,4	-1,0
Catalán	8.260	11,4	7.781	10,8	-5,8
Gallego	1.828	2,5	1.849	2,6	+1,2
Euskera	1.532	2,1	1.834	2,6	+19,7
Valenciano	962	1,3	1.072	1,5	+11,4
Asturiano	148	0,2	98	0,1	- 33,8
Aragonés	20	0,0	10	0,0	- 50,0
Aranés	4	0,0	2	0,0	- 50,0
Total	72.502	100,0	71.788	100,0	- 1,0

Gráfico n.º 4 • ISBNs según lenguas de publicación



En la edición multilingüe, las combinaciones entre lenguas son muy numerosas. En el cuadro que figura a continuación, en el que se indican las más representativas, puede percibirse que en las obras editadas en más de una lengua la presencia del castellano resulta dominante. En los libros editados en castellano conjuntamente con lenguas extranjeras destacan los multilingües castellano/inglés, a gran distancia de los restantes. En los libros que utilizan simultáneamente el castellano y otras lenguas españolas también puede apreciarse la importante presencia del catalán y del euskera.

Edición multilingüe					
Lenguas	Año 2003		Año 2004		Variación interanual 04/03
	Libros	%	Libros	%	
Castellano/Inglés	890	37,3	825	34,4	- 7,3
Castellano/Euskera	281	11,8	257	10,7	- 8,5
Castellano/Catalán	210	8,8	201	8,4	- 4,3
Castellano/Valenciano	102	4,3	111	4,6	+8,8
Castellano/Gallego	81	3,4	98	4,1	+21,0
Castellano/Catalán/Inglés	96	4,0	92	3,8	- 4,2
Castellano/Francés	60	2,5	66	3,2	+26,7
Castellano/Portugués	41	1,7	55	2,3	+34,2
Castellano/Francés/Inglés	31	1,3	49	2,0	+58,1
Catalán/Inglés	54	2,3	46	1,9	- 14,8
Castellano/Alemán	24	1,0	42	1,8	+75,0
Castellano/Valenciano/Inglés	40	1,7	36	1,5	- 10,0
Castellano/Italiano	44	1,8	35	1,5	- 20,5
Castellano/Inglés/Euskera	11	0,5	28	1,2	+154,6
Castellano/Latín	23	1,0	22	0,9	- 4,4
Castellano/Alemán/Inglés	13	0,6	21	0,9	+61,5
Castellano/Gallego/Inglés	22	0,9	20	0,8	- 9,1
Castellano/Árabe	23	1,0	18	0,8	- 21,7
Multilingües Varios	338	14,2	368	15,3	+8,9

II.4.1.- LA EDICIÓN DE LIBROS EN CATALÁN

El número de ISBNs para libros en catalán concedidos en 2004 fue de 8.855, cifra que representa un descenso (-4,0%) respecto al año precedente, porcentaje superior al retroceso registrado en el conjunto de la producción española de libros.

Por lo que respecta a la proporción entre ediciones y reimpressiones, los libros publicados en catalán (1) ofrecieron en el año 2004 la misma característica que los editados en otras lenguas: un mayor peso de las primeras ediciones (75,2%) en relación con las reediciones (1,3%) y las reimpressiones (23,5%). El porcentaje de traducciones (19,9%) es menor que en la producción global española y en su mayor parte proceden del castellano (48,6%), del inglés (25,9%), y del francés (9,3%).

El subsector con más traducciones fue el de libros infantiles y juveniles (44,6%), seguido por el de libros de texto (21,3%); en literatura infantil y juvenil y en libros de texto la lengua más traducida fue el castellano y, en creación literaria, la lengua más traducida ha sido el inglés.

Las publicaciones en catalán editadas en Cataluña experimentaron un descenso en número de títulos (6.232, frente a 6.360 de 2003); la proporción sobre el total de títulos publicados en Cataluña aumentó ligeramente (70,4% frente a 68,9% de 2003); a continuación se situaron la Comunidad Valenciana (12,5%), Madrid (11,7%) e Illes Balears (3,3%).

La mayor parte de los libros en catalán (89,0%) han sido editados por empresas editoriales privadas, y a las editoriales grandes y medianas les correspondió el 73,2%. El grado de concentración editorial puede advertirse al comprobar que de los 547 agentes editores los 25 que más han publicado este año (4,6%) representan el 52,5% de los libros editados en catalán.

Durante el año 2004 la edición privada representó el 91,6%, frente al 89,0% de 2003.

Edición en catalán por la naturaleza jurídica del agente editor

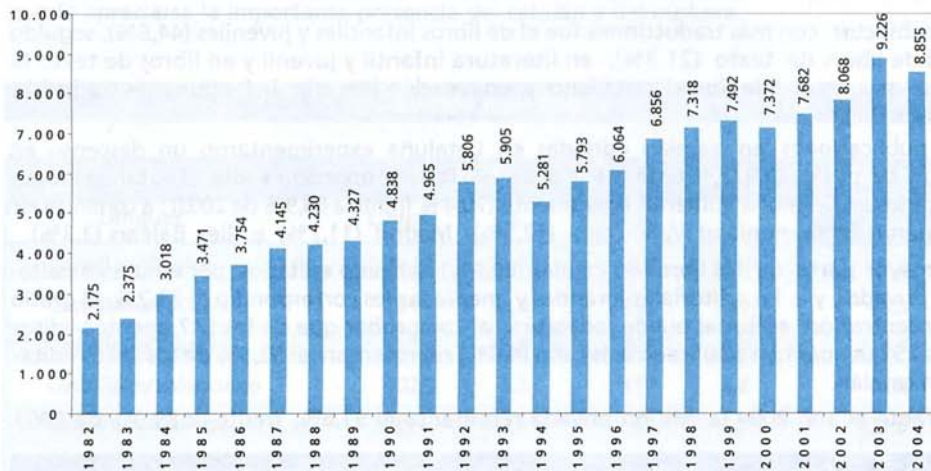
Tipo de agente editor	Libros	%	% Variación 2004/03	Agentes Editores	%	% Variación 2004/03
Org. Of. Administración General del Estado	3	0,0	- 57,1	3	0,6	+50,0
Org. Of. Administración Autonómica	206	2,3	- 35,6	11	2,0	+0,0
Org. Of. Administración Local	224	2,5	-15,5	59	10,8	- 14,5
Instituciones Educativas y Culturales Públicas	313	3,5	- 25,7	40	7,3	+0,0
Edición pública	746	8,4	- 26,4	113	20,7	- 7,4
Autor-Editor	230	2,6	- 5,4	9	1,6	- 10,0
Editoriales pequeñas	1.400	15,8	+7,0	286	52,3	- 5,9
Editoriales medianas	2.800	31,6	- 14,0	98	17,9	+1,0
Editoriales grandes	3.679	41,6	+8,0	41	7,5	- 26,8
Edición privada	8.109	91,6	- 1,3	434	79,3	+0,2
Total	8.855	100,0	-4,0	547	100,0	- 1,4

Por subsectores, la producción se concentró en cuatro grandes áreas: Libros de texto con 3.136 (35,4%), Libro Infantil y Juvenil, 1.834 (20,7%), Ciencias Sociales y Humanidades, 1.671 (18,9%) y Creación literaria 1.376 (15,5%).

(1) En lengua catalana se incluyen los siguientes registros: 7.781 en catalán, 1.072 en valenciano y 2 en aranés.

El gráfico que figura seguidamente recoge la evolución de la producción editorial en catalán desde 1982:

Gráfico n.º 5 • Evolución de los ISBNs en catalán



La información precedente puede completarse con la que se contiene en el Anexo estadístico núm. 3, que incluye datos generales de la edición en catalán desde 2000 a 2004.

II.4.2.- LA EDICIÓN DE LIBROS EN EUSKERA

La edición de libros en euskera en el año 2004, con 1.834 ISBNs concedidos, registró un aumento del 19,7% respecto al año anterior (1.532 ISBNs).

La producción editada en euskera se caracteriza por el gran número de reimpressiones (34,9%) respecto a las primeras ediciones (63,7%). Las traducciones supusieron el 26,8%, frente al 25,7% de 2003 y al 32,6% de 2002. El castellano fue el idioma más traducido (66,2%), seguido del inglés (12,2%).

Los subsectores con más traducciones fueron: Libros infantiles y juveniles (51,1%), los Libros de texto (22,4%) y los de Libros de Creación Literaria (12,4%).

Guipúzcoa se mantuvo en el año 2004 como la provincia de publicación mayoritaria, con un 51,4% de la producción en euskera, seguida de Vizcaya (29,9%) y, a mayor distancia, de Madrid (10,9%).

Como índice de concentración editorial, puede señalarse que de los 103 editores que publican en euskera, cinco han sacado al mercado en 2004 el 50,2% del total de los libros en dicha lengua.

Las empresas editoriales privadas cubrieron el 89,9% de los libros impresos en euskera y la edición privada, en conjunto, un 92,3%, lo que supuso un aumento del 19,6% de su participación en la edición respecto al año anterior, y también un aumento del 21,4% en el peso de la edición pública.

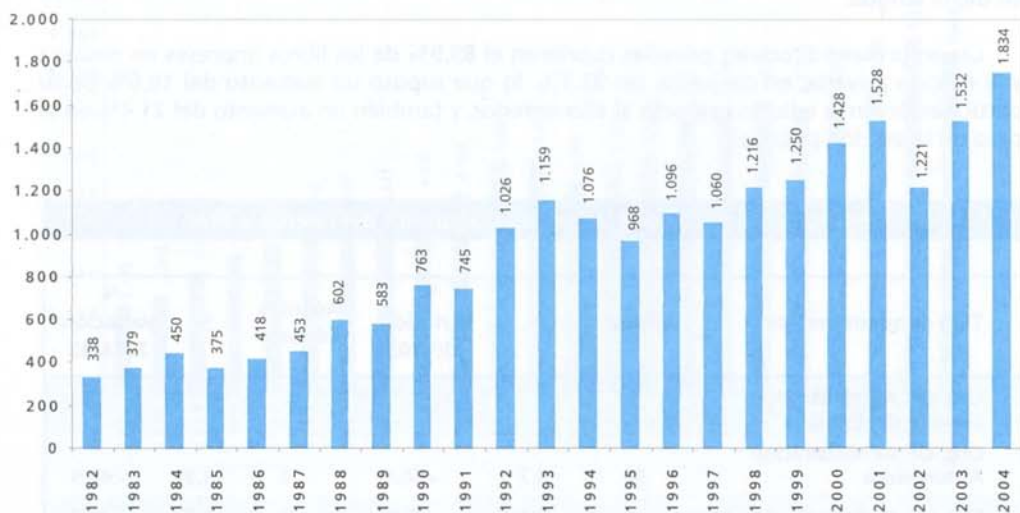
Edición en euskera por la naturaleza jurídica del agente editor

Tipo de agente editor	Libros	%	% Variación 2004/03	Agentes Editores	%	% Variación 2004/03
Org. Of. Administración General del Estado	-	-	-	-	-	-
Org. Of. Administración Autonómica	86	4,7	+50,9	4	3,9	- 42,9
Org. Of. Administración Local	26	1,4	- 35,0	9	8,7	- 35,7
Instituciones Educativas y Culturales Públicas	30	1,6	+50,0	5	4,9	+25,0
Edición pública	142	7,7	+21,4	18	17,5	- 28,0
Autor-Editor	44	2,4	+63,0	2	1,9	+100,0
Editoriales pequeñas	209	11,4	+26,7	49	47,6	+19,5
Editoriales medianas	1.208	65,9	+22,1	24	23,3	- 11,1
Editoriales grandes	231	12,6	- 1,3	10	9,7	- 16,7
Edición privada	1.692	92,3	+19,6	85	82,5	+4,9
Total	1.834	100,0	+19,7	103	100,0	- 2,8

Por subsectores, la producción se concentró fundamentalmente en Libros de texto (34,2%), Libro Infantil y Juvenil (28,8%) y Creación literaria (18,4%).

El gráfico que se incluye a continuación ofrece los datos de la producción editorial en euskera desde 1982.

Gráfico n.º 6 • Evolución de los ISBNs en euskera



La información precedente puede ampliarse con la que se contiene en el Anexo estadístico núm. 3, que incluye datos generales de la edición en euskera desde 2000 a 2004.

II.4.3.- LA EDICIÓN DE LIBROS EN GALLEGO

La edición de libros en gallego durante el año 2004 experimentó un aumento del 1,2% respecto al año anterior, al situarse el número de ISBNs concedidos para los libros en gallego en 1.849, frente a los 1.828 de 2003.

En la producción en gallego se registró un aumento de la proporción de las primeras ediciones (87,9%, frente al 82,6% del año anterior), con el consiguiente descenso de las reimpresiones (10,3%, en contraste con el 15,0% del año precedente).

El porcentaje de títulos traducidos fue muy inferior (18,9%) al de la producción total española. En su mayoría, las traducciones procedían principalmente del castellano (79,9%), seguidas del inglés (8,0%) y del alemán y francés (2,9%). Los subsectores con más traducciones fueron: Libros de texto (44,1%) y los libros infantiles y juveniles (34,1%).

La provincia de publicación mayoritaria, en el año 2004, fue A Coruña (40,1%), seguida de Pontevedra (34,0%) y Madrid (17,1%). Como en el resto de la producción en las otras lenguas del Estado se percibe un significativo nivel de concentración de la oferta: de los 107 editores que publicaron en gallego, nueve han lanzado al mercado el 51,1% de los libros.

Edición en gallego por la naturaleza jurídica del agente editor

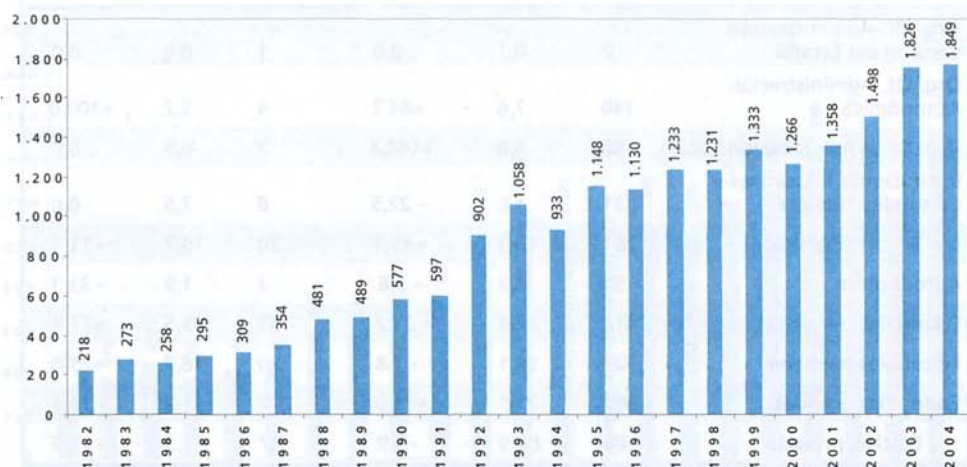
Tipo de agente editor	Libros	%	% Variación 2004/03	Agentes Editores	%	% Variación 2004/03
Org. Of. Administración General del Estado	2	0,1	0,0	1	0,9	0,0
Org. Of. Administración Autonómica	140	7,6	+44,3	4	3,7	+100,0
Org. Of. Administración Local	88	4,8	+144,4	7	6,5	0,0
Instituciones Educativas y Culturales Públicas	31	1,6	- 22,5	8	7,5	0,0
Edición Pública	261	14,1	+49,1	20	18,7	+11,1
Autor-Editor	54	2,9	- 3,6	2	1,9	- 33,3
Editoriales pequeñas	414	22,4	- 27,2	53	49,5	+17,8
Editoriales medianas	723	39,1	- 1,8	20	18,7	+25,0
Editoriales grandes	397	21,5	+36,0	12	11,2	- 14,3
Edición privada	1.588	85,9	- 3,9	87	81,3	+11,5
Total	1.849	100,0	+1,2	107	100,0	+11,5

Por subsectores, los libros que más se editaron en gallego fueron: Libros de texto (30,3%), Ciencias Sociales y Humanidades (25,6%), Infantiles y juveniles (19,0%), y Creación literaria (17,6%).

La edición privada en el año 2004 ha disminuido su participación en el conjunto de las publicaciones en gallego respecto al año anterior, al pasar de un 90,4% a un 85,9%.

A continuación, se incorpora un gráfico que registra la evolución de la producción editorial en gallego desde 1982.

Gráfico n.º 7 • Evolución de los ISBNs en gallego



La información precedente puede ampliarse con la que se contiene en el Anexo estadístico núm. 3, que incluye datos generales de la edición en gallego desde 2000 a 2004.

II.4.3.- LA EDICIÓN DE LIBROS EN GALLEGOS

II.5.- TIRADA MEDIA POR TÍTULO

El bajo índice de la tirada media continúa siendo una de las características más singulares del mundo editorial español; sin embargo, en el año 2004 se ha producido un cambio de tendencia, al situarse en 3.530, lo que representa un aumento del 6,5% respecto al año anterior, según datos del Instituto Nacional de Estadística.

En la evolución de las tiradas en la historia reciente de la edición española puede considerarse a 1985 como el año de cambio de tendencia. En años anteriores, cabe distinguir dos amplias etapas: la primera, de 1970 a 1979, ofrecía una media de 8.350 ejemplares por título, mientras que en la segunda, de 1980 a 1984, la media se situó en 9.039 ejemplares por título. En el referido año de 1985, con la agudización de la crisis exportadora, las tiradas medias sufrieron continuos retrocesos, configurando la tendencia negativa, ya señalada de los últimos años.

En el proceso de reducción de las tiradas influyen la mayor rapidez, sencillez y economía tanto en los procesos de composición e impresión como en los métodos de pedido y distribución, que permiten y aconsejan tiradas más reducidas y ajustadas a la demanda inmediata del mercado y que se traduce en una progresiva pérdida de "libros de fondo" y en una constante sucesión de "novedades". Otro motivo de disminución puede encontrarse en la búsqueda de una rotación mayor de las inversiones por parte de la industria editorial para rebajar el riesgo y evitar costes financieros y de almacenaje. Finalmente, otra causa de la baja tirada en la edición española puede encontrarse en la incidencia sobre el conjunto de algunas publicaciones de la edición institucional y, muy singularmente, en las editadas por las universidades, que incluyen las tesis doctorales.

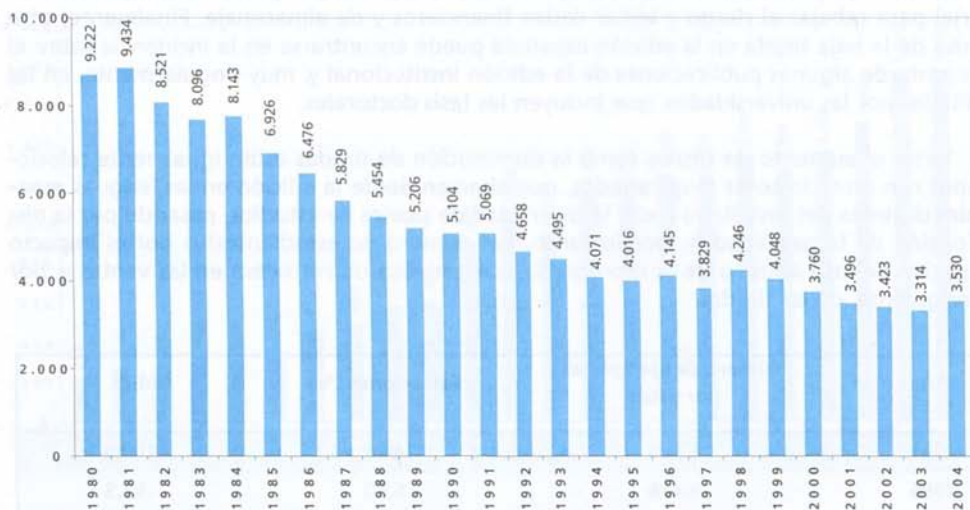
Tanto el aumento de títulos como la disminución de tiradas están igualmente relacionados con otros factores muy variados, que abarcan desde la edición en las lenguas españolas distintas del castellano hasta la diversidad de planes de estudios, pasando por la disminución de la natalidad (y, por lo tanto, del número de estudiantes) o por el impacto negativo del uso abusivo de la reprografía que provoca un retroceso en las ventas y, por consiguiente, de las tiradas.

Años	Número de ejemplares por título	Variaciones (%)	Índice
1985	6.926	- 14,95	100,0
1986	6.476	- 6,50	93,5
1987	5.829	- 9,99	84,2
1988	5.454	- 6,43	78,8
1989	5.206	- 4,55	75,2
1990	5.104	- 1,96	73,7
1991	5.069	- 0,69	73,2
1992	4.658	- 8,11	67,3
1993	4.495	- 3,50	64,9
1994	4.071	- 9,43	58,8
1995	4.016	- 1,35	58,0
1996	4.145	+ 3,21	59,9
1997	3.829	- 7,62	55,3
1998	4.246	+10,89	61,3
1999	4.048	- 4,66	58,5
2000	3.760	- 7,11	54,3
2001	3.496	- 7,02	50,5
2002	3.423	- 2,09	49,4
2003	3.314	- 3,18	47,9
2004	3.530	+6,52	51,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

La tirada media de la edición española desde 1980 hasta 2004 puede apreciarse en el gráfico que se incorpora a continuación:

Gráfico n.º 8 • Evolución de la tirada media



En el mercado editorial español coexisten obras con fuertes tiradas y libros que no alcanzan los 1.000 ejemplares. Aunque tal diversidad se da en diversas materias, el análisis por temas indica que los libros con tiradas más elevadas corresponden a Literatura, Geografía y Viajes y Lingüística, mientras que los libros con menos ejemplares pertenecen a Sociología, Derecho e Ingeniería.

Evolución de la tirada media por materias

MATERIAS UNESCO	Tirada media			Índice tirada media total = 100			Variación %		
	2002	2003	2004	2002	2003	2004	2002/01	2003/02	2004/03
01. Generalidades	2.594	2.360	2.492	75,78	71,21	70,59	+96,1	-9,0	+5,6
02. Filosofía. Psicología	3.808	2.597	3.689	111,25	78,36	104,5	+56,3	-31,8	+42,1
03. Religión. Teología	3.872	4.438	3.433	113,12	133,92	97,25	-7,0	+14,6	-22,7
04. Sociología. Estadística	1.354	1.205	1.330	39,56	36,36	37,68	+10,6	-11,0	+10,4
05. Ciencias Políticas. Ciencias Económicas	1.826	1.710	1.784	53,35	51,60	50,54	-21,9	-6,4	+4,3
06. Derecho. Admón. Pública	1.310	1.410	1.464	38,27	42,55	41,47	-12,0	+7,6	+3,8
07. Arte y Ciencia Militar	1.725	1.262	1.721	50,39	38,08	48,75	-29,6	-26,8	+36,4
08. Enseñanza. Educación	3.181	3.898	3.330	92,93	117,62	94,33	+50,8	+22,5	-14,6
09. Comercio. Comunicaciones. Transportes	2.689	-	-	78,56	-	-	+20,8	-	-
10. Etnografía. Usos y costumbres	2.385	1.819	1.919	69,68	54,89	54,36	+7,2	-23,7	+5,5
11. Matemáticas	4.291	3.335	3.653	125,36	100,63	103,48	+10,6	-22,3	+9,5
12. Ciencias Naturales	2.957	2.948	3.244	86,39	88,96	91,90	+11,0	-0,3	+10,0
13. Ciencias Médicas. Higiene Pública	2.808	3.261	3.122	82,03	98,40	88,44	+4,0	+16,1	-4,3
14. Ingeniería. Tecnología. Informática	1.563	1.565	1.656	45,66	47,22	46,91	-33,9	+0,1	+5,8
15. Agricultura. Silvicultura. Ganadería	2.398	1.814	1.690	70,06	54,74	47,88	+2,4	-24,4	-6,8
16. Economía Doméstica	4.313	5.141	4.116	126,00	155,13	116,60	-23,0	+19,2	-19,9
17. Organización y Gestión de Empresas	2.192	1.854	1.997	64,04	55,94	56,57	-14,0	-15,4	+7,7
18. Urbanismo. Arquitectura	2.360	1.940	2.346	68,95	58,54	66,46	+4,6	-17,8	+20,9
19. Artes Plásticas. Artes Gráficas	1.704	1.679	1.882	49,78	50,66	53,31	-22,8	-1,5	+12,1
20. Música. Teatro. Cine	2.848	2.830	2.580	83,20	85,40	73,09	0,0	-0,6	-8,8
21. Juegos. Deportes. Pasatiempos	3.174	2.243	2.720	92,73	67,68	77,05	+38,4	-29,3	+21,3
22. Lingüística. Filología	4.419	4.368	4.246	129,10	131,80	120,08	-2,9	-1,2	-2,8
23. Literatura	5.326	4.986	5.934	155,59	150,45	168,10	-5,7	-6,4	+19,0
24. Geografía. Viajes	3.663	5.350	4.711	107,01	161,44	133,46	-33,6	+46,1	-11,9
25. Historia. Biografía	2.352	2.587	3.913	68,71	78,06	110,85	+15,9	+10,0	+51,3
TIRADA MEDIA TOTAL	3.423	3.314	3.530	100,00	100,00	100,00	-2,1	-3,2	+6,5

Fuente: Elaboración a partir de los datos publicados en "Estadística de la Producción Editorial de Libros". Instituto Nacional de Estadística.

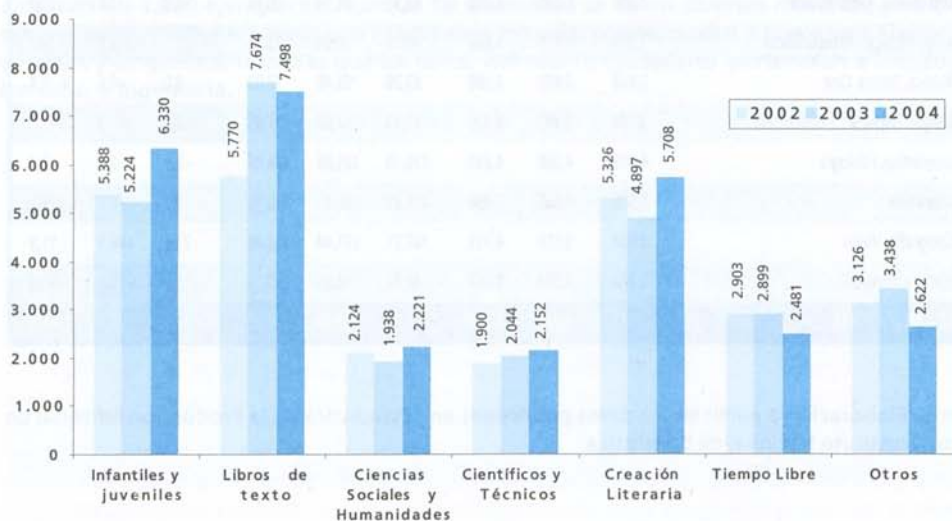
La comparación de los datos de tirada media entre los años 2004 y 2003, según la información que proporciona el Instituto Nacional de Estadística, al relacionarse con las cifras de libros editados por subsectores, permite destacar (con las reservas que pueden derivarse de la heterogeneidad de los datos) el aumento de la tirada media en los subsectores de Infantiles y Juveniles (21,2%), Creación Literaria (16,6%), Ciencias Sociales y Humanidades (14,6%) y Científicos y Técnicos (5,3%), frente a la caída de la tirada en los demás subsectores.

Tirada media por subsectores de edición

Subsectores de edición	Tirada media		Variación % 2004/03	Índice Tirada Media total = 100
	2003	2004		
Infantiles y Juveniles	5.224	6.330	+21,2	179,3
Libros de Texto	7.674	7.498	- 2,3	212,4
Ciencias Sociales y Humanidades	1.938	2.221	+14,6	62,9
Científicos y Técnicos	2.044	2.152	+5,3	61,0
Creación Literaria	4.897	5.708	+16,6	161,7
Tiempo libre	2.899	2.481	- 14,4	70,3
Otros	3.438	2.622	-23,7	74,3

A continuación, se incluye un gráfico en el que se representa la tirada media por subsectores de edición:

Gráfico n.º 9 • Tirada media por subsectores de edición



Por lo que respecta al total de ejemplares editados, si se acepta que el número de libros inscritos en el ISBN y que los datos sobre tiradas publicados por el Instituto Nacional de Estadística pueden ser representativos de la realidad del sector editorial, pese a las diferencias que separan los procedimientos de cálculo para obtener las cifras a manejar, se podría llegar a la conclusión de que el total de ejemplares publicados cada año, a partir de 1985, coincide con las cifras que se reflejan en el siguiente cuadro:

Evolución de la producción editorial 1985-2004

Años	Miles de ejemplares	Incrementos interanuales (%)
1985	240.692	- 3,89
1986	239.005	- 0,70
1987	226.247	- 5,34
1988	220.150	- 2,70
1989	201.550	- 8,45
1990	215.424	+ 6,88
1991	222.509	+ 3,29
1992	235.900	+ 6,02
1993	221.729	- 6,00
1994	201.571	- 9,09
1995	208.567	+ 3,47
1996	207.909	- 0,32
1997	210.377	+ 1,19
1998	256.569	+21,96
1999	248.652	- 3,09
2000	233.962	- 5,91
2001	234.274	+0,13
2002	239.244	+2,12
2003	258.326	+7,98
2004	273.106	+5,72

II.6.- LA DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

La distribución espacial de la oferta editorial en el año 2004 continúa mostrando la tradicional polarización en torno a Madrid y Barcelona: entre ambas provincias se publica el 68,2 % de todo lo editado, situándose a gran distancia Valencia (4,0%), Sevilla (3,0%) y Vizcaya (2,1%).

Madrid mantiene la primera posición provincial con el 36,3% de toda la producción española, seguida de Barcelona con el 31,9%. Las demás provincias se reparten el 31,8% restante, manteniendo el mismo porcentaje que el año anterior.

Distribución geográfica de los libros inscritos en el sistema ISBN

CC.AA.	Número de ISBNs inscritos				Variación 2004/03 %
	2003	%	2004	%	
Andalucía	4.966	6,4	5.282	6,8	+6,4
Almería	158	0,2	154	0,2	-2,5
Cádiz	267	0,3	333	0,4	+24,7
Córdoba	329	0,4	386	0,5	+17,3
Granada	871	1,1	860	1,1	-1,3
Huelva	150	0,2	196	0,3	+30,7
Jaén	275	0,4	226	0,3	-17,8
Málaga	792	1,0	799	1,0	+0,9
Sevilla	2.124	2,7	2.328	3,0	+9,6
Aragón	1.487	1,9	1.538	2,0	+3,4
Huesca	88	0,1	66	0,1	-25,0
Teruel	58	0,1	52	0,1	-10,3
Zaragoza	1.341	1,7	1.420	1,8	+5,9
Asturias, Principado de	599	0,8	684	0,9	+14,2
Baleares, Illes	647	0,8	523	0,7	-19,2
Canarias	744	1,0	754	1,0	+1,3
Las Palmas	289	0,4	285	0,4	-1,4
Santa Cruz de Tenerife	455	0,6	469	0,6	+3,1
Cantabria	283	0,4	255	0,3	-9,9
Castilla y León	2.291	2,9	2.224	2,9	-2,9
Ávila	70	0,1	36	0,0	-48,6
Burgos	278	0,4	265	0,3	-4,7
León	797	1,0	845	1,1	+6,0
Palencia	152	0,2	87	0,1	-42,8
Salamanca	438	0,6	458	0,6	+4,6
Segovia	50	0,1	50	0,1	0,0
Soria	20	0,0	29	0,0	+45,0
Valladolid	436	0,6	418	0,5	-4,1
Zamora	50	0,1	36	0,0	-28,0
Castilla-La Mancha	519	0,7	532	0,7	+2,5
Albacete	104	0,1	106	0,1	+1,9

Distribución geográfica de los libros inscritos en el sistema ISBN (continuación)

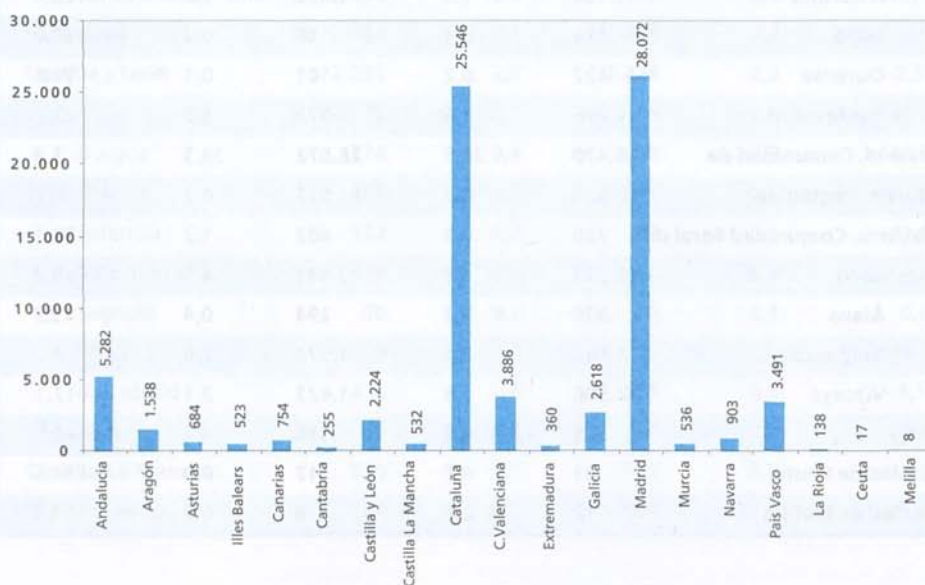
CC.AA.	Número de ISBNs inscritos				Variación 2004/03 %
	2003	%	2004	%	
Ciudad Real	96	0,1	99	0,1	+3,1
Cuenca	117	0,2	112	0,1	- 4,3
Guadalajara	81	0,1	99	0,1	+22,2
Toledo	121	0,2	116	0,1	- 4,1
Cataluña	25.635	32,9	25.546	33,0	- 0,4
Barcelona	24.734	31,7	24.653	31,9	- 0,3
Girona	290	0,4	271	0,4	- 6,6
Lleida	300	0,4	284	0,4	- 5,3
Tarragona	311	0,4	338	0,4	+8,7
Comunidad Valenciana	4.573	5,9	3.886	5,0	- 15,0
Alicante	676	0,9	518	0,7	-23,4
Castellón	173	0,2	242	0,3	+39,9
Valencia	3.724	4,8	3.126	4,0	- 16,1
Extremadura	319	0,4	360	0,5	+12,9
Badajoz	201	0,3	267	0,3	+32,8
Cáceres	118	0,2	93	0,1	-21,2
Galicia	2.643	3,4	2.618	3,4	-1,0
A Coruña	1.134	1,5	1.399	1,8	+23,4
Lugo	116	0,1	146	0,2	+25,9
Ourense	127	0,2	101	0,1	- 20,5
Pontevedra	1.266	1,6	972	1,3	-23,2
Madrid, Comunidad de	28.470	36,5	28.072	36,3	- 1,4
Murcia, Región de	528	0,7	536	0,7	+1,5
Navarra, Comunidad Foral de	720	0,9	903	1,2	+25,4
País Vasco	3.377	4,3	3.491	4,5	+3,4
Álava	339	0,4	294	0,4	- 13,3
Guipúzcoa	1.652	2,1	1.574	2,0	- 4,7
Vizcaya	1.386	1,8	1.623	2,1	+17,1
Rioja, La	126	0,2	138	0,2	+9,5
Ciudad de Ceuta	11	0,0	17	0,0	+54,6
Ciudad de Melilla	12	0,0	8	0,0	- 33,3

Las provincias que más ISBNs solicitaron en 2004 fueron las siguientes:

- Más de 1.000 títulos presentados a la asignación del correspondiente número ISBN:
 - Madrid
 - Barcelona
 - Valencia
 - Sevilla
 - Vizcaya
 - Guipúzcoa
 - Zaragoza
 - A Coruña
- De 500 a 999 títulos presentados a la asignación del correspondiente número de ISBN:
 - Pontevedra
 - Navarra
 - Granada
 - León
 - Málaga
 - Asturias
 - Murcia
 - Illes Balears
 - Alicante

El gráfico que se inserta a continuación facilita la comparación de la producción editorial de las distintas Comunidades Autónomas:

Gráfico n.º 10 • ISBNs concedidos por comunidades autónomas en 2004



Con el fin de establecer el mapa autonómico de la edición de libros españoles, se ofrecen en el cuadro siguiente los datos más significativos de cada Comunidad Autónoma.

Datos globales de la edición por comunidades autónomas

CC.AA.	N.º ISBN inscritos	N.º Títulos	Tirada media (*)	% Primeras ediciones	% Traducciones
Andalucía	5.282	4.975	1.312	86,1	6,3
Aragón	1.538	1.353	3.404	67,0	25,4
Asturias, Principado de	684	668	1.791	98,0	5,3
Baleares, Illes	523	514	1.395	90,2	16,4
Canarias	754	745	1.196	98,0	5,7
Cantabria	255	247	1.603	84,3	30,2
Castilla y León	2.224	2.151	2.263	78,6	16,3
Castilla-La Mancha	532	502	1.676	96,8	5,3
Cataluña	25.546	23.833	5.061	70,8	39,0
Comunidad Valenciana	3.886	3.771	1.516	85,4	9,8
Extremadura	360	343	992	96,9	0,6
Galicia	2.618	2.455	1.972	93,3	14,3
Madrid, Comunidad de	28.072	26.258	4.318	75,6	23,1
Murcia, Región de	536	528	1.359	97,0	1,9
Navarra, Comunidad Foral de	903	814	3.019	87,9	8,3
País Vasco	3.491	3.253	2.159	73,7	18,9
Rioja, La	138	135	1.028	98,6	2,2
Ciudad de Ceuta	17	17	-	100,0	0,0
Ciudad de Melilla	8	8	1.000	100,0	0,0

(*) Datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística.

Las cifras y porcentajes recogidos por el cuadro precedente muestran de forma persistente dos tipos distintos de estructura editorial que, por sus características, podrían definirse uno como de proyección global y ámbito nacional y otro de ámbito local o autonómico. El primer grupo está integrado por las comunidades de Madrid y Cataluña y el segundo por el resto de las comunidades autónomas. La diferenciación de la edición de proyección global se percibe tanto por su elevado número de ISBNs inscritos como por una tirada media y un volumen de traducción habitualmente superiores al resto.

II.7.- LA OFERTA CLASIFICADA SEGÚN LA NATURALEZA JURÍDICA DEL AGENTE EDITOR

La totalidad de la edición española es la resultante de la suma de la edición privada y de la de carácter institucional. De acuerdo con las anotaciones efectuadas por la Agencia Española ISBN y con la previa utilización de los criterios de clasificación de las editoriales privadas, ya señalados en el capítulo anterior, se ha elaborado el cuadro siguiente en el que aparece reflejada la estructura de la edición nacional en 2003 y 2004 según la naturaleza jurídica del agente editor.

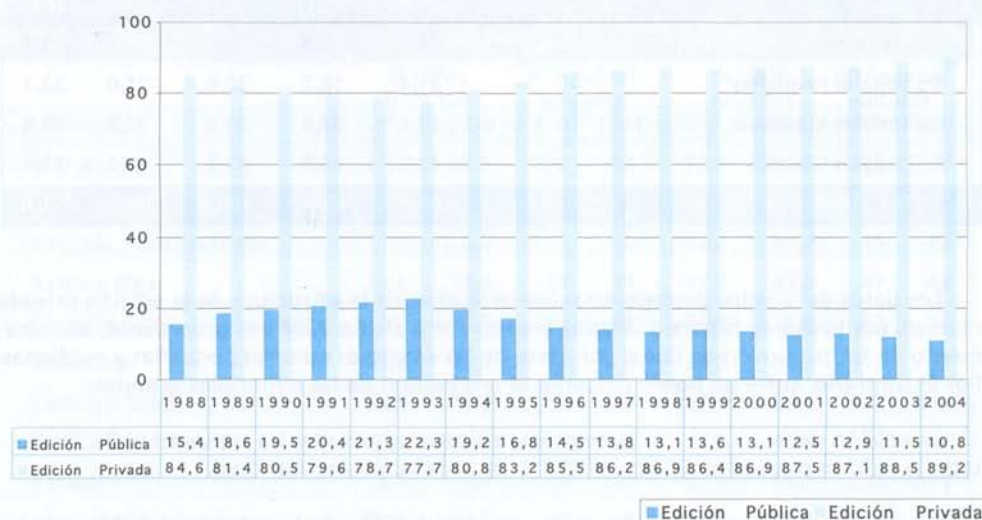
La producción editorial nacional inscrita en el sistema ISBN de acuerdo con la naturaleza jurídica del agente editor

Tipo de agente editor	ISBN inscritos en 2003		ISBN inscritos en 2004		% variación 2004/03
	Número	%	Número	%	
Edición de las Administraciones Públicas:					
- Organismos Oficiales de la Administración General del Estado	1.492	1,9	1.940	2,5	+30,0
- Organismos Oficiales de la Administración Autónoma y Local del Estado	3.985	5,1	3.336	4,3	- 16,3
- Instituciones Educativas de las Administraciones Públicas	2.932	3,8	2.587	3,3	- 11,8
- Instituciones Culturales de las Administraciones Públicas	553	0,7	469	0,6	- 15,2
TOTAL	8.962	11,5	8.332	10,8	- 7,0
Edición de carácter Privado:					
- Autor-editor	3.227	4,1	3.911	5,1	+21,2
- Editoriales pequeñas	14.526	18,6	15.263	19,7	+5,1
- Editoriales medianas	22.188	28,5	23.358	30,2	+5,3
- Editoriales grandes	29.047	37,3	26.503	34,3	- 8,8
TOTAL	68.988	88,5	69.035	89,2	+0,1
TOTAL GENERAL	77.950	100,0	77.367	100,0	- 0,8

Hay que destacar que el incremento de un 30% en la producción editorial de los Organismos Oficiales de la Administración general del Estado, es debido a la incorporación de 518 mapas del Centro Nacional de Información Geográfica.

La edición de carácter público en el año 2004 se situó en el 10,8% de los libros inscritos en el ISBN, lo que supuso un ligero descenso de su cuota de participación en la producción editorial respecto al año anterior, que fue del 11,5%.

Gráfico n.º 11 • Edición Pública y Edición Privada



El cuadro que se incorpora seguidamente refleja la evolución a lo largo de los últimos años en cada una de las diferentes rúbricas que integran la edición pública:

Evolución de la estructura de la edición pública

	2000	2001	2002	2003	2004
Organismos Oficiales de la Admón. General del Estado	16,7	17,7	16,2	16,6	23,3
Organismos Oficiales de la Admón. Autonómica y Local del Estado	41,0	42,0	40,2	44,5	40,0
Instituciones educativas de las Administraciones Públicas	36,0	34,4	36,2	32,7	31,1
Instituciones culturales de las Administraciones Públicas	6,3	5,9	7,4	6,2	5,6
TOTAL EDICIÓN PÚBLICA	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

La edición de carácter privado representó en el año 2004 un 89,2% del total de ISBNS inscritos. En el cuadro siguiente se recoge la aportación de cada uno de sus componentes en los últimos cinco años.

Evolución de la estructura de la edición privada

	2000	2001	2002	2003	2004
Autor-Editor	4,0	3,8	4,8	4,7	5,7
Editoriales Pequeñas	21,4	18,7	20,9	21,0	22,1
Editoriales Medianas	27,1	32,6	31,0	32,2	33,8
Editoriales Grandes	47,5	44,9	43,3	42,1	38,4
TOTAL EDICIÓN PRIVADA	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Los datos del cuadro precedente sobre evolución de la estructura de la edición privada revelan, por lo que se refiere a la comparación entre el año 2004 y el precedente, un incremento de la producción de libros por parte de las empresas editoras pequeñas y medianas. Por el contrario, sufre un ligero descenso la producción de las editoriales grandes.

La edición del conjunto de las empresas editoriales privadas ha supuesto el 94,3% de toda la edición privada en 2004 y el 84,2% de toda la edición nacional.

Al analizar el volumen de las publicaciones en función de la naturaleza jurídica de los agentes editores en cada comunidad autónoma puede percibirse, y de manera especialmente acusada en algunas, la importante significación del peso de la edición pública precedente, sobre todo, de instituciones educativas y Administraciones Autonómicas y Locales. Únicamente en Ceuta la edición pública superó el 50% del total. En el lado opuesto se situaron Cataluña, Cantabria, Asturias, Madrid, Aragón y País Vasco, con un volumen de edición pública inferior al 15%, si bien destaca el caso de Cataluña con solo un 3,3%.

Distribución geográfica de la oferta editorial de acuerdo con la naturaleza jurídica del agente editor

CC.AA.	Edición Pública				Edición Privada			
	% ISBNs inscritos		Nº Agentes editores		% ISBNs inscritos		Nº Agentes editores	
	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004
Andalucía	27,1	22,5	100	93	72,9	77,5	286	275
Aragón	25,0	12,7	23	18	75,0	87,3	66	68
Asturias, Principado de	11,8	8,3	7	6	88,2	91,7	49	47
Balears, Illes	22,6	17,0	16	13	77,4	83,0	47	48
Canarias	40,0	30,0	30	24	56,0	70,0	58	53
Cantabria	19,8	5,5	5	5	80,2	94,5	19	17
Castilla y León	18,9	16,9	27	25	81,1	83,1	126	116
Castilla-La Mancha	46,1	37,6	24	24	53,9	62,4	42	37
Cataluña	4,1	3,3	79	74	95,9	96,7	634	621
Comunidad Valenciana	23,4	24,1	74	65	76,6	75,9	214	205
Extremadura	63,0	46,1	17	16	37,0	53,9	19	24
Galicia	12,8	18,3	16	22	87,2	81,7	112	112
Madrid, Comunidad de	8,5	9,3	133	125	91,5	90,7	924	931
Murcia, Región de	38,3	24,2	25	18	61,7	75,8	40	40
Navarra, Comunidad Foral de	17,5	25,5	8	5	82,5	74,5	38	41
País Vasco	14,8	14,5	42	31	85,2	85,5	155	158
Rioja, La	64,3	49,3	5	7	37,7	50,7	12	10
Ciudad de Ceuta	72,7	82,3	2	4	27,3	17,7	-	-
Ciudad de Melilla	33,3	37,5	2	2	66,7	62,5	1	-

Al centrar el análisis de la edición privada únicamente en las empresas editoriales y en el impacto que tiene su producción, tanto en cada comunidad autónoma como sobre el total, se puede concluir que las empresas editoriales privadas se concentran mayoritariamente en la Comunidad de Madrid y en Cataluña, seguidas a considerable distancia por Andalucía, Comunidad Valenciana y País Vasco.

Las empresas editoriales privadas y su producción por comunidades autónomas

CC.AA.	Editoriales privadas		Producción editoriales privadas	
	Nº Empresas	% Total empresas	% Producción en CC.AA.	% Producción total
Andalucía	260	9,6	64,2	5,2
Aragón	67	2,5	79,8	1,9
Asturias, Principado de	43	1,6	77,3	0,8
Balears, Illes	45	1,7	69,6	0,6
Canarias	53	2,0	45,8	0,5
Cantabria	16	0,6	74,9	0,3
Castilla y León	107	4,0	72,5	2,5
Castilla-La Mancha	34	1,3	41,9	0,3
Cataluña	601	22,3	94,8	37,2
Comunidad Valenciana	196	7,3	65,9	3,9
Extremadura	24	0,9	38,1	0,2
Galicia	109	4,0	74,6	3,0
Madrid, Comunidad de	905	33,6	87,8	37,9
Murcia, Región de	35	1,3	53,9	0,4
Navarra, Comunidad Foral de	39	1,4	67,8	0,9
País Vasco	151	5,6	79,8	4,3
Rioja, La	8	0,3	26,1	0,1
Ciudad de Ceuta	-	-	-	-
Ciudad de Melilla	-	-	-	-
TOTAL	2.693	100,0		100,0

II.8.- LA CONCENTRACIÓN DE LA OFERTA

El cuadro que se inserta a continuación, que recoge los resultados de la desagregación de los agentes editores según intervalos de producción, pone de manifiesto el nivel de concentración existente en la oferta: únicamente once editoriales privadas, además de un prefijo colectivo, superaron la cota de edición de los 700 libros/año. En contraste, 1.937 agentes editores publicaron 4 o menos libros al año.

Distribución de los agentes editores por su producción editorial en el año 2004

Intervalos	Agentes editores			ISBNs concedidos		
	Número	Porcentaje de cada intervalo	Porcentaje acumulado	Número	Porcentaje de cada intervalo	Porcentaje acumulado
Más de 700 libros.	12 (*)	0,3	0,3	16.406	21,2	21,2
De 699 a 500 libros.	10	0,3	0,6	5.802	7,5	28,7
De 499 a 400 libros.	5	0,1	0,7	2.249	2,9	31,6
De 399 a 300 libros.	10	0,3	1,0	3.398	4,4	36,0
De 299 a 200 libros.	25	0,7	1,7	6.118	7,9	43,9
De 199 a 100 libros.	78 (**)	2,3	4,0	10.748	13,9	57,8
De 99 a 50 libros.	152	4,5	8,5	10.267	13,3	71,1
De 49 a 40 libros.	59	1,7	10,2	2.577	3,3	74,4
De 39 a 30 libros.	100	3,0	13,2	3.380	4,4	78,8
De 29 a 20 libros.	173	5,1	18,3	4.123	5,3	84,1
De 19 a 10 libros.	372	11,0	29,3	5.116	6,6	90,7
De 9 a 5 libros.	550	16,3	45,6	3.640	4,7	95,4
De 4 a 2 libros.	976	28,9	74,5	2.682	3,5	98,9
1 libro	861	25,5	100,0	861	1,1	100,0
TOTAL	3.383	100,0		77.367	100,0	

(*) Incluye un prefijo colectivo

(**) Incluye dos prefijos colectivos

Si se compara la situación de 2004 con la de los años anteriores puede comprobarse el afianzamiento del índice de concentración de la producción: en 2000 el 3,5% de los editores publicaron el 54,4% de los libros; en 2001, el 55,9% de los libros fueron publicados por el 3,8% de editores; en 2002 el 4,2% de los agentes editores publicaron el 57,3% de los libros; en 2003 el 4,0% de los agentes editores lanzaron al mercado el 58,3% de los libros y en 2004 el 57,8% de la producción fue realizada por el 4,0% de los agentes editores.

El panorama ofrecido por los datos anteriores coincide con la tendencia señalada en otros estudios del sector. En la publicación anual *Comercio interior del libro* correspondiente a 2003, que elabora la Federación de Gremios de Editores de España, puede constatarse igualmente el nivel de concentración existente al relacionar porcentaje de factu-

ración anual con el número y tamaño de las empresas, tal como se refleja en el cuadro que se inserta a continuación:

Estructura empresarial y facturación del sector editorial

Tamaño de la empresa	N.º Empresas	%	%Variación 2003/02	Facturación (*) Millones Euros.	%	% Variación 2003/02
Grande	29	4,1	+11,5	1.809	64,8	+7,0
Media	113	16,2	+5,6	699	25,0	+1,7
Pequeña	557	79,7	+1,5	285	10,2	-4,4
Total	699	100,0	+2,5	2.793	100,0	+4,4

(*) La facturación refleja las ventas al mercado interior, a precio de tapa, IVA incluido, en Euros corrientes.

II.9. EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS

Para la adecuada valoración de las cifras recogidas en este apartado, es conveniente tener presente la diferencia existente entre los índices de precios de libros calculados mediante encuesta por el Instituto Nacional de Estadística en su "Índice de Precios al Consumo" y los que son registrados por la Subdirección General de Promoción del Libro, la Lectura y las Letras Españolas, procedentes de los precios que declaran los editores en la ficha para la asignación del correspondiente número ISBN. La información que se ofrece corresponde a precios sin IVA, que son los que se facilitan a la Agencia Española ISBN, y se refiere a 73.670 libros con precio, cantidad que representa el 95,2% del total de la producción de libros en 2004. Las consideraciones anteriores obligan a valorar como orientativas las cifras sobre el precio medio de los libros que se ofrecen en este epígrafe.

Con los datos obtenidos, resulta posible presentar los precios de los libros de la misma forma que en los últimos años y distinguir:

- Agrupación de los precios de los libros por intervalos.
- Estudio del precio estimado del libro, en el que se detallan los datos de su evolución anual, así como las cifras y porcentajes en función de la naturaleza jurídica del editor, de la dimensión empresarial y de las materias.

a) Agrupación de los precios por intervalos.

Los precios de los libros según intervalos en 2004

Intervalos	Número de libros	Porcentaje de cada intervalo	Porcentaje acumulado
Menos de 2,50 euros	3.836	5,2	5,2
De 2,51 a 5,00 euros	8.681	11,8	17,0
De 5,01 a 7,50 euros	9.685	13,1	30,1
De 7,51 a 10,00 euros	9.574	13,0	43,1
De 10,01 a 12,50 euros	8.111	11,0	54,1
De 12,51 a 15,00 euros	6.770	9,2	63,3
De 15,01 a 17,50 euros	5.106	6,9	70,2
De 17,51 a 20,00 euros	5.950	8,1	78,3
De 20,01 a 25,00 euros	5.872	8,0	86,3
De 25,01 a 30,00 euros	3.223	4,4	90,7
De 30,01 a 35,00 euros	1.583	2,1	92,8
De 35,01 a 40,00 euros	1.298	1,8	94,6
De 40,01 a 45,00 euros	724	1,0	95,6
De 45,01 a 50,00 euros	707	1,0	96,6
De 50,01 a 60,00 euros	761	1,0	97,6
Más de 60,01 euros	1.789	2,4	100,0
TOTAL	73.670	100,0	

La clasificación de precios recogida en el cuadro precedente permite comprobar que en el año 2004 el 43,1% de la oferta de libros se mantuvo por debajo de 10 euros/ejemplar y que entre 10 y 20 euros/ejemplar se situó el 35,2% de la oferta de libros.

b) Precio medio estimado del libro

El cálculo de los precios medios se realiza de acuerdo con la siguiente metodología:

- En primer lugar, se suprimen los registros de la base ISBN correspondientes a obras completas, y se selecciona la información de precios de los volúmenes que se editan cada año, al tiempo que se excluyen los precios globales de las obras completas, ya que la mayoría de las obras multivolumen se publican a lo largo de varios años y su inclusión desvirtuaría la información anual.
- A continuación, se separan los registros de obras unitarias de un solo volumen de aquellos que forman parte de una obra completa para obtener, por separado, los precios medios de los libros unitarios.

- Seguidamente, se clasifican los registros restantes según la dimensión empresarial y la naturaleza jurídica de los agentes editores.
- Por último, se calcula el precio medio de los libros con la misma metodología utilizada en años anteriores.

Los datos de los precios medios de la oferta anual de libros puestos en circulación en los últimos años presentan, de acuerdo con el ajuste efectuado, la evolución que se recoge en el cuadro siguiente.

Evolución de la estimación del precio medio del libro

Años	Euros / Ejemplar	
	Libros Unitarios	General (*)
1985	6,35	7,63
1986	6,64	7,72
1987	7,31	8,51
1988	7,81	9,06
1989	9,35	11,10
1990	9,90	11,48
1991	11,82	13,81
1992	12,16	14,05
1993	13,23	15,18
1994	11,62	12,80
1995	12,09	13,82
1996	12,70	13,82
1997	12,38	13,27
1998	12,04	12,99
1999	12,86	13,86
2000	13,81	14,86
2001	14,14	15,17
2002	15,16	16,34
2003	15,38	16,37
2004	16,46	17,33

(*) Comprende los precios de los tomos de "obras multivolumen" editados cada año y los libros unitarios.

Gráfico n.º 12 • Estimación del precio medio del libro



El dato más significativo de 2004 respecto a 2003 es la subida (5,9%) del precio medio, cuyo incremento fue sensiblemente inferior al registrado en 2003 respecto a 2002 (0,2%).

El análisis de los datos de precios del libro en función de la tipología de agentes editores se recoge en el cuadro que figura a continuación, que incluye los incrementos totales registrados tanto en la edición pública como en la privada.

Año	Edición pública	Edición privada	Total
1985	7,63	7,63	7,63
1986	7,72	7,72	7,72
1987	8,51	8,51	8,51
1988	9,06	9,06	9,06
1989	11,10	11,10	11,10
1990	11,48	11,48	11,48
1991	13,81	13,81	13,81
1992	14,05	14,05	14,05
1993	15,18	15,18	15,18
1994	12,80	12,80	12,80
1995	13,82	13,82	13,82
1996	13,82	13,82	13,82
1997	13,27	13,27	13,27
1998	12,99	12,99	12,99
1999	13,86	13,86	13,86
2000	14,86	14,86	14,86
2001	15,17	15,17	15,17
2002	16,34	16,34	16,34
2003	16,37	16,37	16,37
2004	17,33	17,33	17,33

Precio medio estimado del libro (euros/ejemplar)

Tipo de Editorial	Año 2003		Año 2004		% Variaciones 04/03	
	Libros Unitarios	Total Libros ^(*)	Libros Unitarios	Total Libros ^(*)	Libros Unitarios	Total Libros ^(*)
• Edición Pública	14,84	15,73	14,12	14,54	- 4,9	- 7,6
• Edición Privada						
– Autor-editor	19,42	19,41	23,21	23,19	+19,5	+19,5
– Pequeñas editoriales	17,61	19,67	18,19	19,37	+3,3	- 1,5
– Medianas editoriales	16,67	17,23	16,99	17,84	+1,9	+3,5
– Grandes editoriales	12,74	13,58	14,60	15,62	+14,6	+15,0
– Precio medio edición privada	15,45	16,45	16,75	17,67	+8,4	+7,4
– Precio Medio Editoriales	15,23	16,29	16,32	17,33	+7,2	+6,4
– PRECIO MEDIO GENERAL (Edición Pública + Privada)	15,38	16,37	16,46	17,33	+7,0	+5,9

(*) Comprende los precios de los tomos de "obras multivolumen" que se editan ese año y los libros unitarios.

El siguiente cuadro recoge la comparación de los precios medios estimados de los libros por materias entre 2003 y 2004. Sin embargo, es preciso tener presente la dificultad de interpretación del índice de precios, debido a la falta de homogeneidad del producto libro y, por tanto, la irrelevancia comparativa del precio de un libro respecto al de otro, aún tratándose de contenidos similares.

Precio medio estimado del libro según materias ⁽¹⁾

Materias UNESCO	Años		Índice Precio Medio Total = 100		Variaciones % 2004/03
	2003	2004	2003	2004	
	Euros/ejemplar	Euros/ejemplar			
01. Generalidades	11,96	10,71	73,06	61,80	- 10,5
02. Filosofía. Psicología	13,49	13,56	82,41	78,25	+0,5
03. Religión. Teología	13,65	15,97	83,38	92,15	+17,0
04. Sociología. Estadística	14,23	14,96	86,93	86,32	+5,1
05. Ciencias Políticas. Ciencias Económicas	21,12	21,24	129,02	122,56	+0,6
06. Derecho. Administración Pública	28,90	27,85	176,54	160,70	- 3,6
07. Arte y Ciencia Militar	16,62	23,41	101,53	135,08	+40,8
08. Enseñanza. Educación	15,48	18,91	94,56	109,12	+22,2
09. Comercio. Comunicaciones. Transportes	17,79	33,04	108,67	190,65	+85,7

Precio medio estimado del libro según materias ⁽¹⁾ (Continuación)

Materias UNESCO	Años		Índice Precio Medio Total = 100		Variaciones % 2004/03
	2003	2004	2003	2004	
	Euros/ ejemplar	Euros/ ejemplar			
10. Etnografía. Usos y costumbres	16,47	14,21	100,61	82,00	- 13,7
11. Matemáticas	17,94	22,93	109,59	132,31	+27,8
12. Ciencias Naturales	21,47	25,02	131,15	144,37	+16,5
13. Ciencias Médicas. Higiene Pública	26,54	32,10	162,13	185,23	+20,9
14. Ingeniería. Tecnología. Informática	27,53	32,40	168,17	186,96	+17,7
15. Agricultura. Silvicultura. Ganadería	17,82	18,83	108,86	108,66	+5,7
16. Economía Doméstica	18,66	18,21	113,99	105,08	- 2,4
17. Organización y Gestión de Empresas	23,87	21,89	145,82	126,31	- 8,3
18. Urbanismo, Arquitectura	24,41	21,13	149,11	121,93	- 13,4
19. Artes plásticas. Artes gráficas	21,85	22,56	133,48	130,18	+3,3
20. Música. Teatro. Cine	17,54	17,49	107,15	100,92	- 0,3
21. Juegos. Deportes. Pasatiempos	21,57	18,87	131,77	108,89	- 12,5
22. Lingüística. Filología	14,59	16,09	89,13	92,84	+10,3
23. Literatura	11,30	11,50	69,03	66,36	+1,8
24. Geografía. Viajes	12,25	11,29	74,83	65,15	- 7,8
25. Historia. Biografía	18,19	19,29	111,12	111,31	+6,1

(1) Se excluyen los registros de obras completas.

Conviene recordar, finalmente, una advertencia que se contenía en ediciones precedentes de la Panorámica: " las cifras de valoración de la producción editorial y, de forma especial, las de precios de los libros sólo deben mostrarse como indicativas de la situación de un año concreto. La comparación interanual puede introducir en sus conclusiones elementos no homogéneos, dado que los inputs que entran a formar parte del libro son diferentes de un año a otro. Un libro es distinto de otro no sólo por su contenido, sino por su composición, por su extensión, por el tipo de papel, por el tipo de letra, por su encuadernación, por su número de páginas, etc., de ahí que el precio pueda verse alterado por estos motivos, aún tratándose de un libro catalogado en la misma materia".

III. La producción por subsectores de edición

En los cuadros estadísticos del Anexo n° 1 se puede comprobar la evolución de cada una de las materias en el conjunto de la producción editorial entre los años 2000 y 2004. Una síntesis del comportamiento individualizado de las veinticinco materias en el año 2004 ofrecería la siguiente agrupación:

Aumentan la edición

- Entre el 20 y el 10 por ciento:
 - Religión. Teología.
 - Ciencias Naturales.
 - Geografía. Viajes.
 - Matemáticas.
- Menos del 10 por ciento:
 - Economía Doméstica.
 - Enseñanza. Educación.
 - Artes Plásticas. Artes Gráficas. Fotografía.
 - Agricultura. Silvicultura. Ganadería.
 - Derecho. Administración Pública. Asistencia Social.
 - Comercio. Comunicaciones. Transportes.
 - Historia y Biografía.
 - Organización y Gestión de Empresas.

Bajan la edición

- Menos del 10 por ciento:
 - Lingüística. Filología.
 - Sociología. Estadística.
 - Ciencias Médicas. Higiene Pública
 - Generalidades.
 - Filosofía. Psicología.
 - Juegos. Deportes. Pasatiempos.
 - Literatura.
 - Etnografía. Usos y Costumbres. Folclore.
 - Música. Artes del Espectáculo. Teatro. Cine.
- Más del 10 por ciento:
 - Ingeniería. Tecnología. Informática.
 - Ciencias Políticas. Ciencias Económicas.
 - Urbanismo. Arquitectura.
 - Arte y Ciencia Militar.

En doce materias se ha incrementado el número de libros inscritos en el sistema ISBN en 2004, frente a trece en que los registros han disminuido respecto al año anterior.

Agrupados los datos de los ISBNs por subsectores de edición, se aprecia que han incrementado el número de registros en el año 2004 los de Tiempo Libre, seguido a gran distancia por Otros y Libros de Texto. El resto ha disminuido la oferta respecto al año anterior.

En Tiempo Libre, Infantil y Juvenil y Creación Literaria el peso de las traducciones rebasa ampliamente la media global de libros traducidos. El subsector con menos traducciones es Libros de Texto, con sólo un 6,3%.

ISBNs concedidos en 2004 según subsectores de edición

Subsectores	ISBNs concedidos	Variaciones en % 2004/2003	% que representan	
			Traducciones	Sobre oferta total
Infantil y Juvenil	8.722	- 11,8	39,1	11,3
Libros de Texto	13.104	+4,4	6,3	16,9
Creación Literaria	13.322	- 5,3	36,8	17,2
Ciencias Sociales y Humanidades	24.857	- 3,2	18,0	32,1
Científicos y Técnicos	7.643	- 1,9	21,2	9,9
Tiempo Libre	6.699	+25,6	48,1	8,7
Otros	3.020	+14,2	27,8	3,9
Total oferta nacional	77.367	- 0,8	24,9	100,0

Al objeto de perfilar más claramente los rasgos distintivos de cada subsector, los datos incorporados en el siguiente cuadro recogen la significación cualitativa de las principales variables de la edición: títulos, primeras ediciones, reimpressiones, precio medio, tirada media y edición pública o privada.

Características de los subsectores de la edición 2004

Subsectores	ISBN	Títulos	% Primeras ediciones		Precio Medio Euros	Tirada Media	% Edición	
			Primeras ediciones	% Reimpressiones			Pública	Privada
Infantil y Juvenil	8.722	8.377	65,7	33,6	7,79	6.330	0,8	99,2
Libros de Texto	13.104	12.228	62,4	30,7	19,51	7.498	0,8	99,2
Creación Literaria	13.322	12.987	84,7	14,3	11,50	5.708	5,0	95,0
C. Sociales y Humanidades	24.857	22.825	80,2	13,8	19,63	2.221	21,5	78,5
Científicos y Técnicos	7.643	6.993	80,4	13,4	29,78	2.152	20,5	79,5
Tiempo Libre	6.699	6.259	88,8	9,0	15,51	2.481	7,3	92,7
Otros	3.020	2.901	72,1	24,2	16,24	2.622	3,0	97,0
Total oferta nacional	77.367	72.570	76,8	18,9	17,33	3.530	10,8	89,2

Al comparar los datos entre subsectores pueden obtenerse algunas conclusiones:

- Los subsectores con títulos más consolidados en el mercado son Infantil y Juvenil, con un 33,6% y Libros de Texto, con un 30,7% de reimpressiones.
- El subsector con precios más elevados es el de Libros Científicos y Técnicos, con un precio medio de 29,78 euros/ejemplar, seguido por el de Libros de Ciencias Sociales y Humanidades, 19,73 euros/ejemplar y el de Libro de Texto, con 19,51 euros/ejemplar. Los precios más bajos corresponden a Libros Infantiles y Juveniles, 7,79 euros/ejemplar y Creación Literaria 11,50 euros/ejemplar.
- La edición privada es ampliamente mayoritaria en todos los subsectores, singularmente en Libros Infantiles y Juveniles, Libros de Texto, Otros y Creación Literaria, todos ellos con una proporción superior al 95% y que en el caso de los Libros Infantiles y Juveniles y Libros de Texto alcanzan el 99,2%.
- La mayor incidencia de la edición institucional se ha producido en Ciencias Sociales y Humanidades (21,5%) y en libros Científicos y Técnicos (20,5%).

El cuadro que figura seguidamente permite conocer el porcentaje de participación de los agentes editores según su naturaleza jurídica en los diversos subsectores de edición.

Subsectores por naturaleza jurídica del agente editor

Subsectores	Admón. Central	Admón. Autonóm. y Local	Inst. Educativas y Culturales	Autor-Editor	Editoriales Pequeñas	Editoriales Medianas	Editoriales Grandes
Infantil y Juvenil	0,14	0,53	0,09	1,72	11,53	35,44	50,55
Libros de Texto	0,10	0,47	0,23	0,82	4,88	28,69	64,81
Creación Literaria	0,20	2,45	2,33	6,18	26,97	27,52	34,36
C. Sociales y Humanidades	5,67	8,41	7,44	6,42	22,88	27,03	22,15
Científicos y Técnicos	5,33	5,95	9,24	8,47	27,58	22,09	21,35
Tiempo Libre	0,72	4,91	1,70	6,90	24,72	42,75	18,30
Otros	0,83	0,93	1,26	4,14	18,97	52,02	21,85
Total oferta nacional	2,51	4,31	3,95	5,06	19,73	30,19	34,26

A continuación se incorpora otro cuadro que refleja la distribución geográfica de los subsectores de edición entre las seis comunidades autónomas con mayor peso en el ámbito editorial, conjunto que representa el 89,1% de la edición en el año 2004 (68.895 libros).

La tradicional concentración geográfica en Madrid y Barcelona continúa percibiéndose de forma clara, ya que, por el peso de ambas provincias, las comunidades de Cataluña y Madrid representan el 69,3% del total de la producción española en todos los subsectores y casi alcanzan en alguno, como el de Tiempo Libre, el 76,7% de la producción nacional.

Subsectores por distribución geográfica

Subsectores	Madrid	Cataluña	Andalucía	Comunidad Valenciana	País Vasco	Galicia
Infantil y Juvenil	38,36	33,07	1,00	5,15	6,70	4,82
Libros de Texto	44,36	30,92	9,49	3,49	4,96	1,97
Creación Literaria	35,29	35,26	6,39	4,44	3,75	3,81
C. Sociales y Humanidades	34,59	28,79	8,16	5,64	4,49	3,88
Científicos y Técnicos	40,40	29,83	7,35	5,27	3,22	3,23
Tiempo Libre	20,81	55,87	5,76	3,61	3,22	2,67
Otros	37,52	24,27	4,14	11,36	5,89	1,36

III.1.- LOS LIBROS INFANTILES Y JUVENILES

Respecto al año anterior, se ha registrado un descenso del 11,8% en el volumen de libros infantiles y juveniles. La producción en este subsector cambia su tendencia ascendente de los últimos años, según puede observarse en el siguiente cuadro.

Libros infantiles y juveniles – ISBNs concedidos

Materias	Años				
	2000	2001	2002	2003	2004
<i>Libros Infantil y Juvenil</i>	6.118	7.391	7.264	9.893	8.722
Δ % interanual	+0,9	+20,8	- 1,7	+36,2	- 11,8
% de traducciones	46,34	43,0	40,9	42,5	39,1
% s/total producción	9,83	11,0	10,4	12,7	11,3

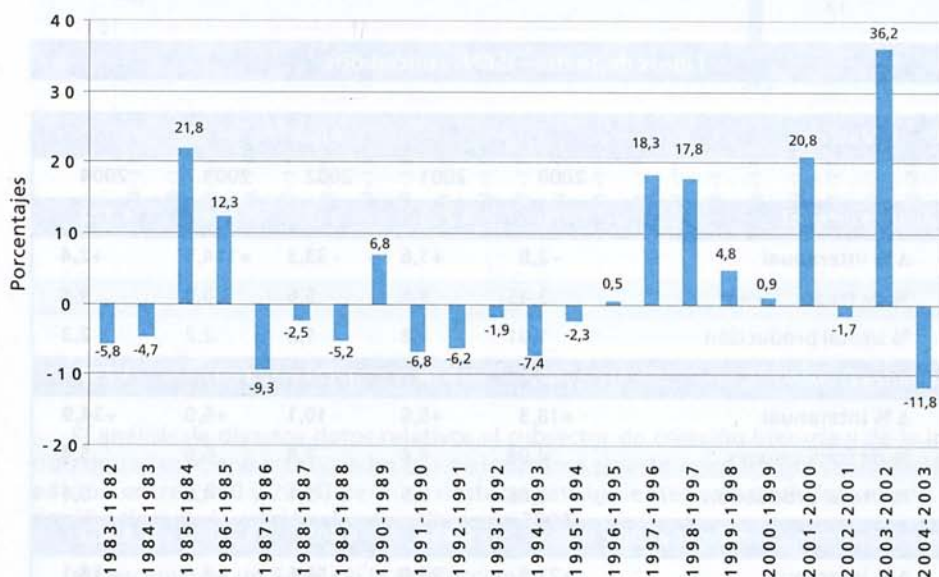
El estudio de diversos datos referentes a los libros infantiles y juveniles editados en el año 2004 permite enumerar las siguientes características:

- Es uno de los subsectores con mayor porcentaje de traducciones (39,1%). Entre los idiomas traducidos predominó el inglés (35,5%), seguido del castellano (26,4%) y del francés (11,0%).
- Las lenguas de publicación mayoritarias fueron castellano (63,7%) y catalán (19,5%); a gran distancia, las siguieron el euskera (6,1%) y el gallego (4,0%).
- Las comunidades autónomas en las que más se editó fueron: Madrid, con un 38,4% (41,5% en 2003); Cataluña, con el 33,1% (34,6% en 2003) y País Vasco, con el 6,7% (6,7% en 2003).

- Se trata del subsector que mantuvo los precios absolutos más bajos: el precio medio se situó en 7,79 euros y el 65,5% de los libros tiene un precio igual o inferior a 7,50 euros.
- El volumen de los libros por número de páginas fue el menor de todos los subsectores: la media de páginas se situó en 81 y un 71,5% de los libros tenían 100 páginas o menos.

La evolución interanual de la producción de libros infantiles y juveniles puede apreciarse en el gráfico siguiente, en el que también cabe comprobar las tendencias antes señaladas:

Gráfico n.º 13 • La edición de libros infantiles y juveniles



III.2.- LOS LIBROS DE TEXTO

Los datos básicos de la evolución del subsector de libros de texto aparecen reflejados en el cuadro que se incorpora seguidamente. La producción en el año 2004 puede caracterizarse por las siguientes notas:

- Aumento de un 4,4% respecto al año anterior, si bien esta subida se concentró en los libros de Enseñanza Primaria (24,9%), Formación Profesional (18,0%) y Enseñanza Infantil (2,4%), ya que los libros de Enseñanza Secundaria, Bachillerato y COU tuvieron un descenso del 18,1%.
- La proporción de libros traducidos fue poco significativa (6,2%). De ellos, el castellano fue el idioma más traducido (74,3%), seguido por el inglés (13,3%) y el euskera (3,3%).
- Las lenguas de publicación se distribuyeron mayoritariamente entre castellano (62,0%), catalán (18,2%), valenciano (5,7%) y euskera (4,8%).
- Las comunidades autónomas en las que más se editó fueron: Comunidad de Madrid (44,4%), Cataluña (30,9%), Andalucía (9,5%) y País Vasco (5,0%).

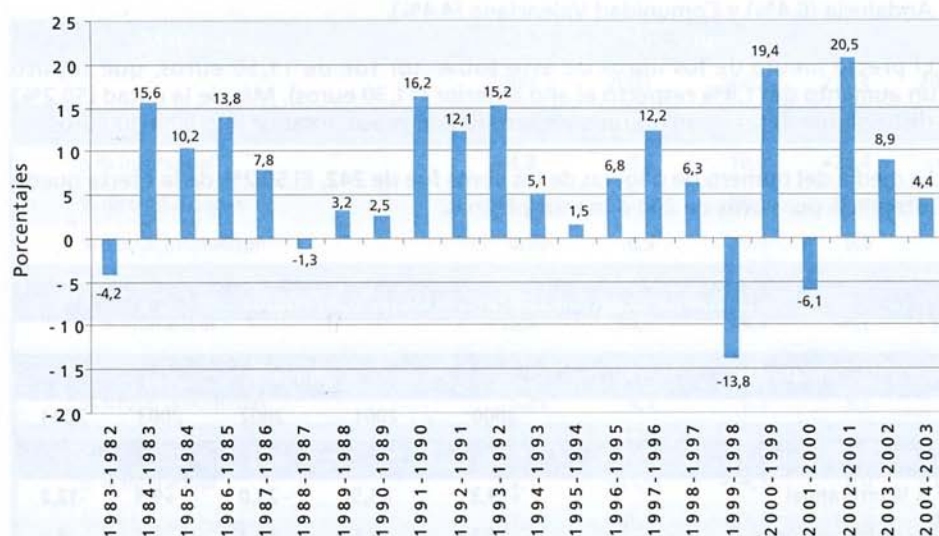
- El 46,1% de estos libros tenían un precio de 15 euros o inferior y el precio medio se situó en 19,51 euros.
- La cifra media de páginas por libro fue de 192, y un 64,2% de los libros tuvieron menos de 200 páginas.

Siguiendo el modelo del año anterior, en el análisis de este subsector no se incluyen las cifras de libros correspondientes a educación superior o universitaria.

Conviene resaltar que el mercado de libros de texto está condicionado, por un lado, por la disminución de la población escolar y, por otro, por las competencias educativas de las comunidades autónomas y la realidad plurilingüística de España, que obligan a realizar múltiples tiradas, con las adaptaciones que las distintas Administraciones educativas señalan.

Libros de texto – ISBNs concedidos

Materias	Años				
	2000	2001	2002	2003	2004
Enseñanza Infantil	1.190	1.209	807	1.731	1.772
Δ % interanual	-2,8	+1,6	-33,3	+114,5	+2,4
% de traducciones	3,45	8,5	5,6	8,0	9,4
% s/total producción	1,91	1,8	1,2	2,2	2,3
Enseñanza Primaria	3.769	3.978	3.576	3.791	4.733
Δ % interanual	+18,3	+5,6	-10,1	+6,0	+24,9
% de traducciones	4,06	4,4	7,8	6,0	5,4
% s/total producción	6,06	5,9	5,1	4,9	6,1
Enseñanza Secundaria, Bachillerato y COU	3.951	2.852	4.408	4.716	3.862
Δ % interanual	+21,8	-27,8	+54,6	+7,0	-18,1
% de traducciones	2,78	4,7	9,1	6,3	9,7
% s/total producción	6,35	4,3	6,3	6,1	5,0
Enseñanza Profesional	1.282	1.532	2.741	2.320	2.737
Δ % interanual	+44,9	+19,5	+78,9	-15,4	+18,0
% de traducciones	0,70	1,6	1,2	1,0	0,9
% s/total producción	2,06	2,3	3,9	3,0	3,5
TOTAL	10.192	9.571	11.532	12.558	13.104
Δ % interanual	+19,4	-6,1	+20,5	+8,9	+4,4
% de traducciones	3,07	4,6	6,6	5,5	6,3
% s/total producción	16,38	14,3	16,5	16,1	16,9



III.3.- LOS LIBROS DE CREACIÓN LITERARIA

El análisis de diversos datos relativos al subsector de creación literaria y de la información que se contiene en el cuadro que se incorpora en este epígrafe (sobre evolución de su edición entre 2000 y 2004) permite destacar las siguientes características, como las más significativas de la edición de estos libros en 2004:

- Descenso de un 5,3% de la producción.
- Las únicas materias que aumentaron su producción fueron: Otros géneros españoles e hispanoamericanos (35,9%), Narrativa española e hispanoamericana (2,3%) y Poesía española e hispanoamericana (1,4%).
- Las traducciones representaron un 36,8% de los libros editados, porcentaje ligeramente inferior al del año precedente (41,1%). Entre los idiomas traducidos el inglés mantuvo un claro predominio (50,8%), seguido, a gran distancia, por el francés (10,4%) y por el castellano (9,8%).
- Entre las lenguas de publicación dominó el castellano (76,5%), seguido del catalán (9,9%), portugués (3,5%) y euskera (2,5%).

- Las comunidades autónomas que más obras literarias editaron fueron Comunidad de Madrid y Cataluña con idéntico porcentaje (35,3%). A gran distancia se situaron Andalucía (6,4%) y Comunidad Valenciana (4,4%).
- El precio medio de los libros de este subsector fue de 11,50 euros, que supuso un aumento del 1,8% respecto al año anterior (11,30 euros). Más de la mitad (50,2%) de los libros de creación literaria presentaba un precio inferior o igual a 10 euros.
- La media del número de páginas de los libros fue de 242. El 50,2% de la oferta quedó integrada por libros de 200 o menos páginas.

Libros de Creación Literaria – ISBNs concedidos

Materias	Años				
	2000	2001	2002	2003	2004
<i>Historia de la Literatura. Teoría. Crítica</i>	938	990	762	833	731
Δ % interanual	+19,3	+5,5	-23,0	+9,3	-12,2
% de traducciones	10,13	8,5	10,4	8,4	6,7
% s/total producción	1,51	1,5	1,1	1,1	0,9
<i>Narrativa española e hispanoamericana</i>	3.380	3.991	3.725	3.852	3.940
Δ % interanual	-8,3	+18,1	-6,7	+3,4	+2,3
% de traducciones	4,08	3,4	3,1	3,3	4,7
% s/total producción	5,43	6,0	5,3	4,9	5,1
<i>Poesía española e hispanoamericana</i>	1.722	1.995	2.011	2.201	2.231
Δ % interanual	-3,9	+15,9	+0,8	+9,5	+1,4
% de traducciones	2,50	1,4	1,5	1,3	2,2
% s/total producción	2,77	3,0	2,9	2,8	2,9
<i>Teatro español e hispanoamericano</i>	315	385	360	456	347
Δ % interanual	-24,5	+22,2	-6,5	+26,7	-23,9
% de traducciones	1,59	2,3	1,1	1,3	2,3
% s/total producción	0,51	0,6	0,5	0,6	0,5
<i>Otros géneros españoles e hispanoamericanos</i>	658	608	729	828	1.125
Δ % interanual	-8,9	-7,6	+19,9	+13,6	+35,9
% de traducciones	2,43	1,3	1,8	3,7	3,0
% s/total producción	1,06	0,9	1,0	1,1	1,5
<i>Literatura francesa</i>	496	567	560	663	522
Δ % interanual	-12,7	+14,3	-1,2	+18,4	-21,3
% de traducciones	91,94	92,6	96,1	96,8	90,6
% s/total producción	0,80	0,9	0,8	0,9	0,7

Libros de Creación Literaria – ISBNs concedidos (continuación)

Materias	Años				
	2000	2001	2002	2003	2004
<i>Literaturas germánicas</i>	312	310	279	347	325
Δ % interanual	+4,0	-0,6	-10,0	+24,4	-6,3
% de traducciones	91,03	91,0	96,1	97,4	92,3
% s/total producción	0,50	0,5	0,4	0,5	0,4
<i>Literaturas anglosajonas</i>	3.268	3.550	3.702	3.948	3.296
Δ % interanual	-15,3	+8,6	+4,3	+6,7	-16,5
% de traducciones	97,00	97,6	97,6	95,7	95,4
% s/total producción	5,25	5,3	5,3	5,1	4,3
<i>Literaturas clásicas y otras literaturas</i>	733	818	935	935	805
Δ % interanual	-2,1	+11,6	+14,3	0,0	-13,9
% de traducciones	87,72	85,9	87,7	80,8	82,5
% s/total producción	1,18	1,2	1,3	1,2	1,0
TOTAL	11.822	13.214	13.063	14.063	13.322
Δ % interanual	-8,2	+11,8	-1,1	+7,7	-5,3
% de traducciones	41,03	39,6	42,0	41,4	36,8
% s/total producción	19,00	19,7	18,7	18,0	17,2

Gráfico n.º 15 • La edición de libros de Creación Literaria



III.4.- LOS LIBROS DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

En la evolución de este subsector editorial pueden destacarse las siguientes notas características:

- En el año 2004 se registró un descenso del 3,2%.
- Por materias, los mayores incrementos se registraron en Geografía y Viajes (10,8%), Enseñanza y Educación (4,2%) y Derecho, Administración Pública y Asistencia Social (3,2%); los descensos más significativos fueron: Obras de Referencia y consulta (25,4%), Ciencias Políticas y Ciencias Económicas (12,7%) y Etnografía (8,3%).
- La obra traducida se situó en el 18,0%. Las lenguas más traducidas fueron inglés (47,8%), castellano (16,6%), francés (12,9%) y alemán (7,5%).
- Entre las lenguas de publicación del total de la oferta en este subsector destacó el castellano, con el 80,9%, situándose, a considerable distancia, el catalán en la segunda posición (6,3%) y el gallego en la tercera (1,9%). Conviene destacar en este subsector el peso de los libros multilingües, con un 5,5%, que representa el 57,0% del total de la edición en varias lenguas.
- La distribución del subsector entre las comunidades autónomas más destacadas fue la siguiente: Comunidad de Madrid (34,6%), Cataluña (28,8%), Andalucía (8,2%) y Comunidad Valenciana (5,6%).
- El cálculo del promedio de páginas ofreció el resultado de 289 y el precio medio se situó en 19,63 euros, cifra que resulta poco significativa ya que las materias que componen este subsector presentan habitualmente precios muy dispares. Un 52,4% de la producción se situó en un precio igual o menor de 15 euros.

Libros de Ciencias Sociales y Humanidades – ISBNs concedidos

Materias	Años				
	2000	2001	2002	2003	2004
Obras de referencia y consulta	1.435	1.713	2.053	2.414	1.801
Δ % interanual	+0,9	+19,4	+19,9	+17,6	- 25,4
% de traducciones	9,97	9,1	10,4	9,4	10,4
% s/total producción	2,31	2,6	2,9	3,1	2,3
Filosofía y Psicología	2.015	2.491	2.509	2.776	2.667
Δ % interanual	+3,4	+23,6	+0,7	+10,6	- 3,9
% de traducciones	46,15	47,2	44,9	50,6	41,8
% s/total producción	3,24	3,7	3,6	3,6	3,5
Sociología y Estadística	767	920	922	1.088	1.061
Δ % interanual	- 1,4	+19,9	+0,2	+18,0	- 2,5
% de traducciones	18,38	21,4	16,8	20,6	19,2
% s/total producción	1,23	1,4	1,3	1,4	1,4

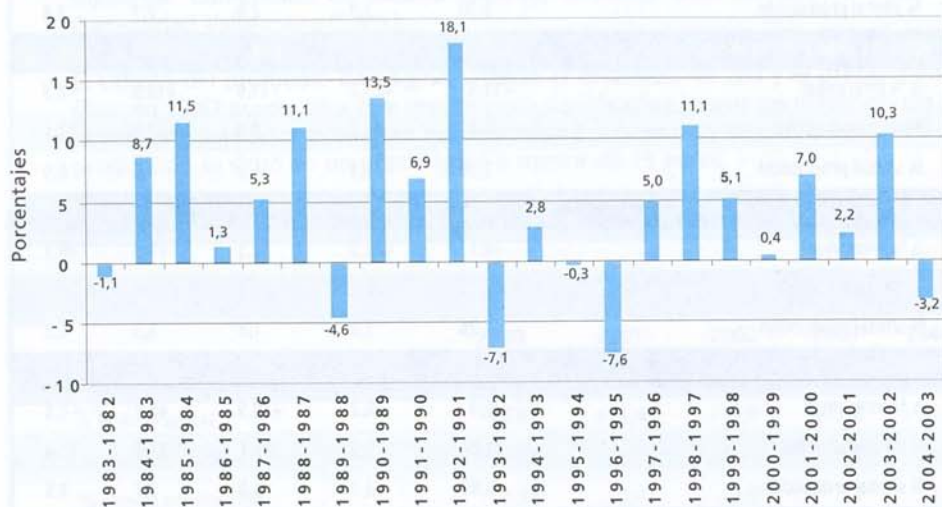
Libros de Ciencias Sociales y Humanidades – ISBNs concedidos (continuación)

Materias	Años				
	2000	2001	2002	2003	2004
<i>Ciencias Políticas. Ciencias Económicas</i>	1.491	1.695	1.744	1.938	1.692
Δ % interanual	-5,9	+13,7	+2,9	+11,1	-12,7
% de traducciones	11,20	13,0	15,7	16,6	14,5
% s/total producción	2,40	2,5	2,5	2,5	2,2
<i>Derecho. Admón. Pública. Asistencia Social</i>	3.127	3.058	3.200	3.188	3.289
Δ % interanual	-4,7	-2,2	+4,6	-0,4	+3,2
% de traducciones	2,62	2,5	2,6	3,2	2,6
% s/total producción	5,03	4,6	4,6	4,1	4,3
<i>Educación. Enseñanza</i>	1.991	1.953	1.979	2.093	2.180
Δ % interanual	+7,4	-1,9	+1,3	+5,8	+4,2
% de traducciones	12,00	16,7	13,6	18,6	15,5
% s/total producción	3,20	2,9	2,8	2,7	2,8
<i>Etnografía. Usos y costumbres. Folclore</i>	621	765	674	747	685
Δ % interanual	-11,8	+23,2	-11,9	+10,8	-8,3
% de traducciones	13,04	18,7	13,8	12,6	13,1
% s/total producción	1,00	1,1	1,0	1,0	0,9
<i>Organización y Gestión de Empresas</i>	794	971	966	1.038	1.039
Δ % interanual	+4,1	+22,3	-0,5	+7,5	+0,1
% de traducciones	18,77	22,7	21,8	25,4	21,5
% s/total producción	1,28	1,5	1,4	1,3	1,3
<i>Bellas Artes</i>	2.471	2.475	2.745	2.901	2.741
Δ % interanual	+10,3	+0,2	+10,9	+5,7	-5,5
% de traducciones	21,04	19,5	21,1	21,9	22,4
% s/total producción	3,97	3,7	3,9	3,7	3,5
<i>Lingüística y Filología</i>	1.353	1.300	1.370	1.407	1.376
Δ % interanual	-9,4	-3,9	+5,4	+2,7	-2,2
% de traducciones	10,42	8,62	4,6	5,3	3,6
% s/total producción	2,17	1,9	2,0	1,8	1,8
<i>Geografía y Viajes</i>	1.898	1.821	1.534	1.699	1.882
Δ % interanual	+5,1	-4,1	-15,8	+10,8	+10,8
% de traducciones	32,19	36,9	32,9	39,3	22,4
% s/total producción	3,05	2,7	2,2	2,2	2,4

Libros de Ciencias Sociales y Humanidades – ISBNs concedidos (continuación)

Materias	Años				
	2000	2001	2002	2003	2004
<i>Historia y Biografía</i>	3.337	3.621	3.576	4.379	4.444
Δ % interanual	0,0	+8,5	- 1,2	+22,5	+1,5
% de traducciones	15,76	19,6	15,6	16,8	19,4
% s/total producción	5,36	5,4	5,1	5,6	5,7
TOTAL	21.300	22.783	23.272	25.668	24.857
Δ % interanual	+0,4	+7,0	+2,2	+10,3	- 3,2
% de traducciones	17,51	19,7	17,7	20,0	18,0
% s/total producción	34,23	34,0	33,3	32,9	32,1

Gráfico n.º 16 • La edición de libros de Ciencias Sociales y Humanidades



III.5.- LOS LIBROS CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS

En el cuadro que se incorpora en este epígrafe se recogen los datos básicos de la oferta anual en el período 2000 a 2004 en este subsector, del que pueden destacarse las siguientes características en relación con su evolución en el último año:

- Disminución de la oferta (-1,9%) respecto al año anterior.
- El mayor incremento entre las materias que componen el subsector se produjo en Ciencias Puras y Ciencias Naturales (12,2%), seguido de Comercio, Comunicaciones y Transportes (2,1%), y Agricultura y Ganadería (1,5%). Entre los descensos cabe destacar el de Informática (-14,1%) y Ciencias Aplicadas y Tecnológicas (-11,4%).
- La obra traducida representó un 21,2% de la oferta total del subsector. Entre los idiomas traducidos destacó el inglés, con un 63,6%, seguido del francés (10,0%), alemán (9,0%) y castellano (8,1%).
- El castellano fue mayoritario como lengua de publicación, y supuso el 88,8% de lo editado, seguido, a gran distancia, por el catalán, con el 3,8%.
- La Comunidad de Madrid y Cataluña, con el 40,4% y el 29,8%, respectivamente, fueron los mayores focos editores, seguidos por Andalucía (7,4%) y Comunidad Valenciana (5,3%).
- El precio medio de los libros fue de 29,78 euros/ejemplar. Los libros con precios de hasta 15 euros supusieron el 42,6% del total.
- El número medio de páginas fue de 292 y los libros de 200 páginas o menos supusieron el 44,9%.

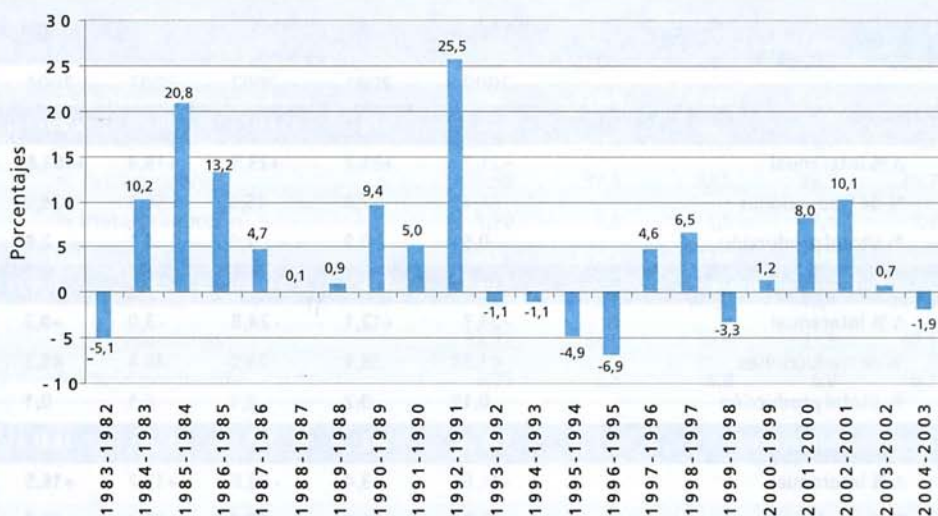
Libros Científicos y Técnicos – ISBNs concedidos

Materias	Años				
	2000	2001	2002	2003	2004
Comercio, Comunicaciones, Transportes	335	382	334	385	393
Δ % interanual	+5,7	+14,0	-12,6	+15,3	+2,1
% de traducciones	3,88	4,7	9,9	9,6	9,4
% s/total producción	0,54	0,6	0,5	0,5	0,5
Ciencias Puras. Ciencias Naturales	1.623	1.715	1.774	1.905	2.137
Δ % interanual	-7,4	+5,7	+3,4	+7,4	+12,2
% de traducciones	12,45	15,6	11,3	16,2	21,0
% s/total producción	2,61	2,6	2,5	2,4	2,8
Medicina	2.029	2.273	2.887	2.721	2.642
Δ % interanual	+2,3	+12,0	+27,0	-5,8	-2,9
% de traducciones	25,78	26,7	29,7	27,2	27,7
% s/total producción	3,26	3,4	4,1	3,5	3,4

Libros de Científicos y Técnicos – ISBNs concedidos (continuación)

Materias	Años				
	2000	2001	2002	2003	2004
Ciencias Aplicadas y Tecnológicas	1.322	1.328	1.450	1.550	1.373
Δ % interanual	+1,59	+0,5	+9,2	+6,9	- 11,4
% de traducciones	15,51	12,5	11,7	7,4	12,8
% s/total producción	2,12	2,0	2,1	2,0	1,8
Informática	939	1.063	1.021	960	825
Δ % interanual	-0,1	+13,2	-4,0	-6,0	-14,1
% de traducciones	32,37	25,0	26,5	21,0	23,6
% s/total producción	1,51	1,6	1,5	1,2	1,1
Agricultura, Ganadería	261	270	272	269	273
Δ % interanual	-11,5	+3,5	+0,7	-1,1	+1,5
% de traducciones	11,49	11,5	12,9	12,3	11,0
% s/total producción	0,42	0,4	0,4	0,4	0,4
TOTAL	6.509	7.031	7.738	7.790	7.643
Δ % interanual	+1,2	+8,0	+10,1	+0,7	- 1,9
% de traducciones	19,62	19,3	20,2	18,4	21,2
% s/total producción	10,46	10,5	11,1	10,0	9,9

ISBN	1999	2000	2001	2002	2003
1.322	1.322	1.322	1.328	1.450	1.550
1.328	1.328	1.328	1.328	1.450	1.550
1.450	1.450	1.450	1.450	1.450	1.550
1.550	1.550	1.550	1.550	1.550	1.550
1.373	1.373	1.373	1.373	1.373	1.373
1.063	1.063	1.063	1.063	1.063	1.063
1.021	1.021	1.021	1.021	1.021	1.021
960	960	960	960	960	960
825	825	825	825	825	825
270	270	270	270	270	270
272	272	272	272	272	272
269	269	269	269	269	269
273	273	273	273	273	273
6.509	6.509	6.509	6.509	6.509	6.509
7.031	7.031	7.031	7.031	7.031	7.031
7.738	7.738	7.738	7.738	7.738	7.738
7.790	7.790	7.790	7.790	7.790	7.790
7.643	7.643	7.643	7.643	7.643	7.643



III.6.- LOS LIBROS DE TIEMPO LIBRE

En el cuadro siguiente se incorporan los principales datos de la evolución de la edición de libros de tiempo libre durante el quinquenio 2000/2004. Este subsector puede caracterizarse por las siguientes notas de acuerdo con los datos del último año:

- Considerable aumento de la edición (25,6%). Destacan, especialmente, los incrementos en Cómics (163,8%), Artesanía (20,1%) y Animales Domésticos (16,5%). Los descensos más importantes se registraron en Caza y Pesca (-25,0%), Fotografía y Cine (-8,9%) y Música y Teatro (-7,3%).
- La obra traducida supuso un 48,1%. Destacaron el inglés (48,2%), el francés (14,6%), japonés (13,9%) y el castellano (7,8%) entre las lenguas de procedencia.
- La lengua de publicación mayoritaria fue el castellano (con el 85,4% de la oferta), seguida a gran distancia por el catalán (4,3%). Hay que destacar el peso de los libros multilingües con un 4,9% del total del subsector.
- Cataluña, con un 55,9%, y Madrid, con un 20,8%, se repartieron la mayor parte de la oferta. A distancia considerable figuran Andalucía (5,8%) y Comunidad Valenciana (3,6%).
- El precio medio fue de 15,51 euros/ejemplar. El 56,4% de los libros no superaron el precio de 12,50 euros.
- El número medio de páginas fue de 162 páginas por libro. Los libros con 200 o menos páginas constituyeron el 73,7% de la oferta.

Libros de Tiempo Libre – ISBNs concedidos

Materias	Años				
	2000	2001	2002	2003	2004
Cómics	317	576	710	848	2.237
Δ % interanual	-21,7	+81,7	+23,3	+19,4	+163,8
% de traducciones	68,45	52,8	45,6	59,7	76,0
% s/total producción	0,51	0,9	1,0	1,1	2,9
Horticultura y Jardinería	116	133	100	97	106
Δ % interanual	-24,7	+12,1	-24,8	-3,0	+9,3
% de traducciones	41,38	38,4	29,0	46,4	46,2
% s/total producción	0,19	0,2	0,1	0,1	0,1
Animales Domésticos	176	182	139	158	184
Δ % interanual	-11,6	+3,4	-23,6	+13,7	+16,5
% de traducciones	77,84	71,4	63,3	68,4	69,6
% s/total producción	0,28	0,3	0,2	0,2	0,2
Caza. Pesca	39	73	61	68	51
Δ % interanual	-13,3	+87,2	-16,4	+11,5	-25,0
% de traducciones	28,21	13,7	16,4	20,6	13,7
% s/total producción	0,06	0,1	0,1	0,1	0,1
Economía Doméstica	710	765	971	1.117	1.188
Δ % interanual	+8,6	+7,8	+26,9	+15,0	+6,4
% de traducciones	23,10	29,0	37,1	38,6	31,4
% s/total producción	1,14	1,1	1,4	1,4	1,5
Artesanía	300	314	457	343	412
Δ % interanual	+4,5	+4,7	+45,5	-25,0	+20,1
% de traducciones	38,33	36,0	26,9	31,5	41,3
% s/total producción	0,48	0,5	0,7	0,4	0,5
Fotografía. Cine	557	566	639	830	756
Δ % interanual	+2,2	+1,6	+12,9	+29,9	-8,9
% de traducciones	16,88	20,0	23,9	24,6	22,4
% s/total producción	0,90	0,8	0,9	1,1	1,0
Música. Teatro	617	609	604	702	651
Δ % interanual	-18,8	-1,3	-0,8	+16,2	-7,3
% de traducciones	23,50	23,0	18,1	25,4	28,4
% s/total producción	0,99	0,9	0,9	0,9	0,8

Libros de Tiempo Libre – ISBNs concedidos (continuación)

Materias	Años				
	2000	2001	2002	2003	2004
<i>Juegos. Deportes. Pasatiempos</i>	1.056	1.040	1.077	1.171	1.114
Δ % interanual	+24,4	-1,5	+3,6	+8,7	-4,9
% de traducciones	39,68	37,5	33,0	36,5	39,7
% s/total producción	1,70	1,6	1,5	1,5	1,4
TOTAL	3.888	4.258	4.758	5.334	6.699
Δ % interanual	-0,3	+9,5	+11,7	+12,1	+25,6
% de traducciones	34,72	34,6	32,6	37,9	48,1
% s/total producción	6,25	6,4	6,8	6,8	8,7

Gráfico n.º 18 • La edición de libros de Tiempo Libre



IV. Libros multimedia y edición en otros soportes

En la Ley del Libro de 1975, en parte vigente, el libro se define como "publicación unitaria editada en uno o varios volúmenes, fascículos o entregas, cuyo contenido sea normalmente homogéneo" y el Diccionario de la Lengua Española de la Real Academia Española considera al libro como "conjunto de muchas hojas de papel, vitela, etc., ordinariamente impresas, que se han cosido o encuadernado juntas con cubierta de papel, cartón, pergamino u otra piel y que forman un volumen". En una segunda acepción, la Real Academia define el libro como "obra científica, literaria o de cualquier otra índole con extensión suficiente para formar volumen, que pueda aparecer impresa o en otro soporte".

La base de datos ISBN recoge estas nuevas modalidades de la edición. Ante el incremento de los nuevos materiales, ya en 1994 se incorporó un nuevo capítulo a la *Panorámica* en el que los libros acompañados de otros soportes se estudian en el apartado de Libros multimedia mientras la edición en soportes distintos al papel se analiza en el epígrafe Edición en otros soportes.

IV.1.- LIBROS MULTIMEDIA

La industria editorial se ha enriquecido con diversos materiales utilizados como apoyo o complemento del libro o fascículo, productos que, en algunas ocasiones, se introdujeron para potenciar la demanda del libro ante el avance del consumo de productos audiovisuales.

Las cifras correspondientes a los libros multimedia, que a continuación se analizan, están incluidas en las que se refieren a la producción global de libros del año 2004 estudiada en los capítulos anteriores; es decir, forman parte de los 77.367 ISBNs concedidos por la Agencia Española. Los libros multimedia alcanzaron la cifra de 1.676 ISBNs, que, respecto al año anterior, supuso un aumento del 21,5%.

En 2004 se han editado libros multimedia de casi todas las materias, aun que las más destacadas fueron las siguientes:

- Enseñanza y Educación, con el 34,8% del total; en estos libros predominó la utilización del CD-ROM (65,2%) seguido por el disco compacto (17,7%).

- Ingeniería, Tecnología, Industrias e Informática, que supuso el 9,1%; la mayor parte de estos libros incluían CD-ROM (96,1%).
- Generalidades, con un 8,5%; el material que se unió preferentemente a estos libros fue el CD-ROM (53,2%), seguido por el disco compacto (32,2%).
- Derecho, Administración Pública, Asistencia Social, Seguros, que alcanzó el 6,0% de estos productos; los materiales que más frecuentemente se asociaron fueron el CD-ROM (75,3%) y el disquete (14,9%).

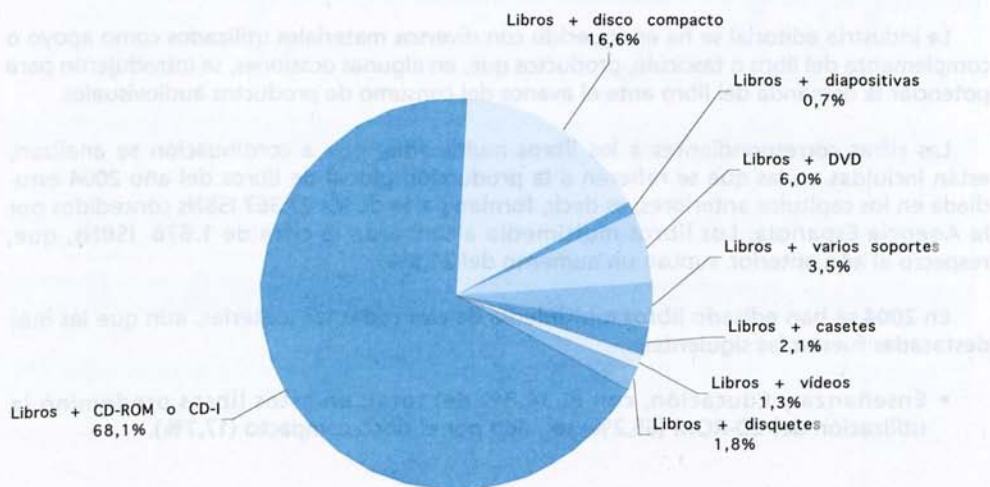
La evolución en los tres últimos años de los libros multimedia y su clasificación en función de los subsectores de la edición se recoge en el cuadro que figura a continuación:

Evolución de libros multimedia por subsectores

	2002	%	2003	%	2004	%	% 04/03
Infantil y juvenil	77	6,2	72	5,2	88	5,3	+22,2
Libros de Texto	216	17,5	359	26,0	550	32,8	+53,2
Creación Literaria	26	2,1	39	2,8	45	2,7	+15,4
C. Sociales y Humanidades	477	38,7	466	33,8	560	33,4	+20,2
Ciencia y Tecnología	362	29,4	328	23,8	303	18,1	-7,6
Tiempo Libre	73	5,9	109	7,9	121	7,2	+11,0
Otros	2	0,2	7	0,5	9	0,5	+28,6
Total	1.233	100,0	1.380	100,0	1.676	100,0	+21,5

El gráfico que figura seguidamente distribuye la producción en 2004 de los libros multimedia en función de los distintos tipos de soportes.

Gráfico n.º 19 • Los libros multimedia



La clasificación de los libros multimedia correspondiente a 2004, tanto por subsectores como en función del tipo de soporte, puede apreciarse en el cuadro siguiente:

Tipología de los libros multimedia por subsectores en 2004

Subsectores	Libros+ Casetes	Libros+ Vídeos	Libros+ Disquetes	Libros+ CD-ROM CD-I	Libros+ Diapositivas	Libros+ Discos Compactos	Libros+ DVD	Libros+ Varios soportes
Infantil y Juvenil	5	-	36	-	-	38	1	8
Libros de Texto	30	14	10	351	-	100	3	42
Creación Literaria	-	-	3	32	-	8	2	-
C. Sociales y Humanidades	-	6	16	386	-	111	37	4
Ciencia y Tecnología	-	1	-	271	11	3	12	5
Tiempo Libre	-	1	-	58	-	18	44	-
Otros	-	-	1	7	-	-	1	-
TOTAL	35	22	30	1.141	11	278	100	59
%	2,1	1,3	1,8	68,1	0,7	16,6	6,0	3,5
Δ % Interanual	+6,1	-8,3	-73,7	+20,0	+450,0	+50,3	+75,4	+321,4

Con las reservas derivadas de que los libros multimedia con precio declarado en 2004 representaron un 97,6% del total de los mismos, llaman la atención las alteraciones anuales de los precios que pueden observarse en el cuadro siguiente:

Precio medio en euros de los libros multimedia

	Univolumen			Total ^(*)		
	2003	2004	% 04/03	2003	2004	% 04/03
Libro + casetes	118,42	11,21	- 39,1	18,42	11,21	- 39,1
Libro + vídeos	37,44	33,08	- 11,7	31,32	25,75	- 17,8
Libro + disquetes	19,90	13,81	- 30,6	19,90	13,93	- 30,0
Libro + CD ROM o CD-I	35,32	31,92	- 9,6	35,62	32,03	- 10,1
Libro + diapositivas	14,00	18,82	+34,4	14,00	18,82	+34,4
Libro + disco compacto	27,85	26,54	- 4,7	27,85	26,35	- 5,4
Libro + varios soportes	46,44	60,71	+30,7	46,44	62,59	+34,8
Libro + DVD	48,41	29,20	- 39,7	36,79	24,83	- 32,5
Precio medio	32,96	30,98	-6,0	32,87	30,82	-6,2

(*) El precio medio total se ha elaborado con los precios de los libros univolumen y con los precios de cada uno de los tomos de las obras completas.

La edición de libros multimedia se caracteriza por una fuerte concentración geográfica: Madrid (43,8%), Cataluña (34,7%), Andalucía (5,2%) y Comunidad Valenciana (3,6%) publicaron en 2004 la mayor parte de estos productos.

Libros multimedia por comunidades autónomas en 2004

CC.AA.	Libros + Casetes	Libros + Vídeos	Libros + Disquetes	Libros + CD-ROM CD-I	Libros + Diapositivas	Libros + Discos Compactos	Libros + DVD	Libros + Varios soportes
Andalucía	-	2	-	58	-	22	4	1
Aragón	-	-	1	7	-	8	-	-
Asturias, Principado de	-	-	-	10	-	1	-	-
Baleares, Illes	-	-	-	5	-	-	-	-
Canarias	-	-	-	9	-	1	3	-
Cantabria	-	-	-	-	-	-	1	-
Castilla y León	-	-	-	32	-	2	-	-
Castilla-La Mancha	-	-	-	6	-	-	-	-
Cataluña	15	4	25	337	11	138	38	13
Comunidad Valenciana	-	-	-	56	-	3	2	-
Extremadura	1	-	-	10	-	1	-	-
Galicia	-	-	-	25	-	2	10	5
Madrid, Comunidad de	19	9	4	532	-	94	37	39
Murcia, Región de	-	-	-	7	-	-	1	-
Navarra, Comunidad Foral de	-	-	-	4	-	-	1	-
País Vasco	-	7	-	38	-	6	2	1
Rioja, La	-	-	-	3	-	-	1	-
Ciudad de Ceuta	-	-	-	2	-	-	-	-
Ciudad de Melilla	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	35	22	30	1.141	11	278	100	59

La mayoría de las publicaciones han sido realizadas por empresas editoriales privadas (88,3%), porcentaje muy similar al registrado en el conjunto de la edición.

Libros multimedia por la naturaleza jurídica del agente editor

	2002	%	2003	%	2004	%	% 04/03
Org. Of. Admón. Gral. del Estado	26	2,1	57	4,1	58	3,5	+1,8
Org. Of. Admón. Autónoma	47	3,8	78	5,7	62	3,7	- 20,5
Instituciones Educativas Públicas	57	4,6	50	3,6	49	2,9	- 2,5
Instituciones Culturales Públicas	6	0,5	5	0,4	5	0,3	0,0
Org. Of. Administración Local	11	0,9	20	1,5	22	1,3	+10,0
Autor-editor	73	5,9	71	5,1	118	7,0	+66,2
Pequeñas editoriales	314	25,5	311	22,5	288	17,2	- 7,4
Medianas editoriales	224	18,2	276	20,0	381	22,7	+38,0
Grandes editoriales	475	38,5	512	37,1	693	41,3	+35,4
TOTAL	1.233	100,0	1.380	100,0	1.676	100,0	+21,5

En el cuadro que se incorpora seguidamente puede apreciarse el peso de los editores más significativos en este tipo de libros:

Principales editores de libros multimedia

	Casetes	Vídeo	Disquetes	CD-ROM CD-I	Disco Compacto	Varios soportes	DVD	Total
Santillana, S.L.	14	8	-	81	6	-	1	110
Editorial Océano, S.L.	3	-	-	47	32	8	-	90
Anaya Multimedia-Anaya Interactiva	-	-	-	67	-	-	4	71
Pearson Educación, S.A.	-	-	-	17	22	30	-	69
Anaya	-	-	-	59	-	7	-	66
Editorial Vicens Vives, S.A.	12	-	-	43	3	-	-	58
Difusión Centro de Investigación y Publicaciones de Idiomas	-	-	-	36	20	-	-	56
Diario El País, S.A.	-	-	-	-	50	-	-	50
Editorial Teide, S.A.	-	-	-	17	28	-	-	45
Edebé	-	-	-	16	14	-	-	30
Ediciones SM	-	-	-	25	-	2	-	27
Ediciones del Prado, S.A.	-	-	-	-	-	-	22	22
Editorial Cruilla S.A.	-	-	-	20	-	-	-	20
La Ley-Actualidad, S.A.	-	-	-	19	-	-	-	19
Ra-Ma, Librería y Editorial Microinformática	-	-	-	19	-	-	-	19

En 2004 las traducciones han representado el 12,5% sobre el total de la producción de libros multimedia, lo que supuso un aumento frente al año precedente, en que el porcentaje fue del 10,4. Las primeras ediciones, 83,0% en 2004, mantienen su porcentaje respecto a las del año anterior (83,3%).

IV.2.- EDICIÓN EN OTROS SOPORTES

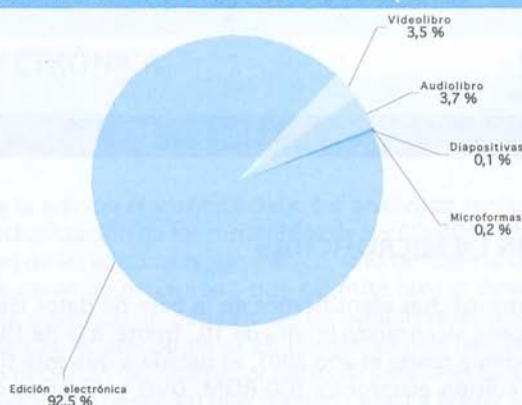
Las cifras a las que se refiere este epígrafe no están incluidas en las cantidades globales recogidas en los anteriores capítulos de esta publicación.

Este apartado incluye las obras ingresadas en la base de datos ISBN a lo largo del año 2004 en soporte distinto del papel. Para su estudio se clasifican en cinco apartados: Microformas (microfichas), Edición electrónica en soporte informático (disquete, CD-ROM, DVD, CD-I y archivo de internet), Audiolibro (casetes y discos compactos), Videolibro (vídeos) y Diapositivas. En el cuadro siguiente puede observarse la importancia relativa de cada material y su evolución en los últimos años. El gráfico que figura a continuación del cuadro se refiere a la producción en 2004.

Edición en otros soportes

	2002	%	2003	%	2004	%	% 04/03
Microformas	189	5,1	19	0,5	10	0,2	- 47,4
Edición Electrónica	3.317	88,9	3.912	92,1	4.478	92,5	+14,5
Videolibro	170	4,6	195	4,6	169	3,5	- 13,3
Audiolibro	54	1,4	115	2,7	181	3,7	+57,4
Diapositivas	1	0,0	5	0,1	2	0,1	- 60,0
Total	3.731	100,0	4.246	100,0	4.840	100,0	+14,0

Gráfico n.º 20 • La edición en otros soportes



Por lo que respecta al peso específico de cada comunidad autónoma en este tipo de ediciones, el cuadro que figura seguidamente refleja tanto la producción total como la específica de cada apartado.

Distribución geográfica de la edición en otros soportes

CC.AA.	Microformas	Libro Electrónico	Audiolibro	Videolibro	Diapositivas	Total	%
Andalucía	-	1.298	1	4	-	1.303	26,9
Aragón	-	77	-	-	-	77	1,6
Asturias, Principado de	-	55	-	-	-	55	1,1
Baleares, Illes	-	21	-	-	-	21	0,4
Canarias	-	44	-	1	-	45	0,9
Cantabria	-	3	-	-	-	3	0,1
Castilla y León	-	124	-	39	-	163	3,4
Castilla-La Mancha	-	20	-	-	-	20	0,4
Cataluña	3	708	46	31	-	788	16,3
Comunidad Valenciana	7	341	12	1	-	361	7,5

Distribución geográfica de la edición en otros soportes (continuación)

CC.AA.	Microformas	Libro Electrónico	Audiolibro	Videolibro	Diapositivas	Total	%
Extremadura	-	28	-	-	-	28	0,6
Galicia	-	152	1	3	-	156	3,2
Madrid, Comunidad de	-	1.419	117	62	2	1.600	33,1
Murcia, Región de	-	33	-	1	-	34	0,7
Navarra, Comunidad Foral de	-	13	-	-	-	13	0,3
País Vasco	-	137	4	27	-	168	3,5
Rioja, La	-	5	-	-	-	5	0,1
Ciudad de Ceuta	-	-	-	-	-	-	-
Ciudad de Melilla	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	10	4.478	181	169	2	4.840	100,0

IV.2.1.- EDICIÓN EN MICROFICHAS

Los libros en microfichas identificados en la base de datos ISBN en 2004 sufrieron otro importante retroceso, alcanzando la cifra de 10, frente a la de 19 de 2003. La causa de esta tendencia descendente desde el año 2001, es debida a que este tipo de edición esta siendo sustituida por la edición electrónica (CD-ROM, DVD y Archivos de Internet). La totalidad fueron publicados por instituciones educativas públicas, y eran tesis doctorales. La lengua de publicación fue el castellano (100,0%), no hubo traducciones. El precio medio se situó en 12,19 euros.

Características de la edición de microfichas

Años	ISBNs concedidos	Agentes Editores	Precio Medio	%Primera edición	% Traducciones
1994	690	18	8,71	95,4	2,0
1995	1.707	27	10,33	98,9	1,3
1996	1.503	27	10,69	99,7	0,8
1997	1.348	30	11,76	99,8	1,4
1998	992	30	15,09	99,9	1,6
1999	1.190	23	14,23	100,0	0,8
2000	1.215	23	13,61	100,0	0,7
2001	872	12	11,66	100,0	0,3
2002	189	10	19,25	100,0	0,5
2003	19	5	7,64	100,0	0,0
2004	10	2	12,19	100,0	0,0

Principales editores de microfichas

	Títulos	Porcentaje
Universidad de Valencia	7	70,0
Universidad de Barcelona	0	30,0

Entre las materias de estas publicaciones destacan Ciencias Naturales (20,0%) y Literatura (20,0%).

IV.2.2.- EDICIÓN ELECTRÓNICA

La edición electrónica ha conocido un espectacular aumento desde que en 1985, en la Feria del Libro de Frankfurt, se dio a conocer uno de los primeros productos en CD-ROM.

El desarrollo actual de la edición electrónica debe ser analizado teniendo en cuenta no sólo las posibilidades de actualización de los contenidos de los CD-ROM a través de Internet, razón inicial de la atención de las editoriales hacia la red, sino también la creciente demanda específica mediante este canal de productos, que permite lanzar directamente textos, ofrecidos de forma íntegra o parcial, sin perjuicio de las posibilidades posteriores de modificación y ampliación. Además, es preciso tener en cuenta las más recientes propuestas de edición electrónica que no necesitan del ordenador personal para la lectura, como las basadas en pequeños terminales portátiles (e-books) que pueden cargar y borrar textos mediante el enlace con Internet. En el año 2000 la Agencia Española ISBN registró, por primera vez, títulos en la modalidad de "archivo de internet", como puede apreciarse en el cuadro que figura a continuación.

Características de la edición electrónica

Años	ISBNs concedidos	CD-ROM	DVD	CD-I, CDV CD-Photo	Disquetes	Archivo de Internet	Agentes Editores	Precio Medio	% Primera Edición	% Traducciones
1994	220	97	-	-	123	-	45	164,35	97,3	7,7
1995	525	300	-	24	201	-	131	202,96	93,6	8,4
1996	749	598	-	31	120	-	160	168,64	81,8	12,3
1997	809	657	-	2	150	-	174	103,55	88,3	9,5
1998	1.513	1.290	101	2	120	-	228	135,94	86,7	10,5
1999	1.214	1.129	46	4	35	-	229	130,98	93,4	5,8
2000	2.011	1.818	69	1	97	26	288	101,63	94,0	5,8
2001	3.198	2.950	97	8	16	127	324	50,65	96,4	3,1
2002	3.317	1.686	137	6	30	1.458	400	36,39	94,8	10,7
2003	3.912	3.081	247	4	33	547	513	36,22	95,5	5,0
2004	4.478	2.226	324	7	16	1.905	533	185,03	94,9	4,4

El incremento de la edición electrónica en el año 2004 (un 14,5%) respecto al año precedente se concentró en la modalidad de archivo de Internet cuyo crecimiento fue de 248,3%, también aumentó la producción en DVD (31,2%) y ha disminuido la de CD-ROM (-27,8%).

Edición electrónica por naturaleza jurídica y dimensión del agente editor

	2002	%	2003	%	2004	%	%04/03
Org. Of. Admón. General del Estado	74	2,2	114	2,9	151	3,4	+32,5
Org. Of. Administración Autonómica	74	2,2	141	3,6	143	3,2	+1,4
Instituciones Educativas Públicas	923	27,8	1.708	43,7	903	20,2	- 47,1
Instituciones Culturales Públicas	6	0,2	1	0,0	-	-	-
Org. Of. Administración Local	18	0,5	24	0,6	18	0,4	- 25,0
Autor-editor	104	3,1	134	3,4	228	5,1	+70,2
Pequeñas editoriales	583	17,6	792	20,3	1.122	25,1	+4,7
Medianas editoriales	1.192	35,9	549	14,0	653	14,6	+18,9
Grandes editoriales	343	10,3	449	11,5	1.260	28,1	+180,6
TOTAL	3.317	100,0	3.912	100,0	4.478	100,0	+14,5

Al margen de la creciente presencia de las universidades, el segmento de la edición electrónica actualmente se caracteriza en España por una cierta atomización. Al analizar su comportamiento durante 2004 no se aprecia una concentración editorial que pueda ser destacada, ya que conviven editores (13,1%) con más de 10 títulos publicados en el año, con un variado grupo de agentes que se han introducido en el mercado con uno o dos títulos.

Principales editores de edición electrónica en 2004

	CD-ROM	DVD	Disquetes	CD-I, CVD, CD-Photo	Archivo de Internet	Total	%
Editorial Mad, S.L.	-	-	-	-	794	794	17,7
Editorial Océano, S.L.	98	117	-	-	-	215	4,8
Liceus, Servicios de Gestión y Comunicación, S.L.-	-	-	-	-	190	190	4,2
Universidad de Valencia	127	-	-	-	-	127	2,8
Entrelíneas Editores	-	-	-	-	103	103	2,3
Editorial Vision Net	-	-	-	-	98	98	2,2
Universidad de Santiago de Compostela	96	-	-	-	-	96	2,1
Ministerio de Educación y Ciencia	88	1	-	-	-	89	2,0
Editorial Wanceulen	1	-	-	-	85	86	1,9
Universidad Politécnica de Valencia	26	2	-	-	46	74	1,7
Editorial Planeta, S.A.	35	38	-	-	-	73	1,6
Tibidabo Edicions, S.A.	66	5	-	-	-	71	1,6
Universidad de Almería	53	-	-	3	-	56	1,3
Oxford University Press España, S.A.	55	-	-	-	-	55	1,2
Santillana, S.L.	53	-	2	-	-	55	1,2

En el cuadro que se ofrece a continuación se recoge la distribución geográfica de la edición electrónica en España referida a los tres últimos años.

Edición electrónica por Comunidades Autónomas

CC.AA.	2002	%	2003	%	2004	%	%04/03
Andalucía	321	9,7	430	11,0	1.298	29,0	+201,9
Aragón	33	1,0	110	2,8	77	1,7	- 30,0
Asturias, Principado de	50	1,5	52	1,3	55	1,2	+5,8
Balears, Illes	10	0,3	10	0,3	21	0,5	+110,0
Canarias	16	0,5	38	1,0	44	1,0	+15,8
Cantabria	3	0,1	4	0,1	3	0,1	- 25,0
Castilla y León	76	2,3	90	2,3	124	2,8	+37,8
Castilla-La Mancha	6	0,2	51	1,3	20	0,4	- 60,8
Cataluña	1.075	32,4	583	14,9	708	15,8	+21,4
Comunidad Valenciana	126	3,8	325	8,3	341	7,6	+4,9
Extremadura	24	0,7	51	1,3	28	0,6	- 45,1
Galicia	106	3,2	194	5,0	152	3,4	- 21,7
Madrid, Comunidad de	1.377	41,5	1.830	46,8	1.419	31,7	- 22,5
Murcia, Región de	17	0,5	37	0,9	33	0,7	- 10,8
Navarra, Comunidad Foral de	23	0,7	16	0,4	13	0,3	- 18,8
País Vasco	49	1,5	87	2,2	137	3,1	+57,5
Rioja, La	3	0,1	1	0,0	5	0,1	+400,0
Ciudad de Ceuta	2	0,0	1	0,0	-	-	-
Ciudad de Melilla	-	-	2	0,1	-	-	-
TOTAL	3.317	100,0	3.912	100,0	4.478	100,0	+14,5

Se mantuvo una fuerte concentración en Madrid (31,7%), Andalucía (29,0%) y Cataluña (15,8%) ocuparon el segundo y tercer puesto.

La lengua de publicación mayoritaria fue el castellano (87,4%) y, a gran distancia, se situaron las ediciones multilingües (3,7%) y catalán (3,0%).

Los porcentajes de la edición por subsectores de los tres últimos años se reflejan en el siguiente cuadro.

Edición electrónica por subsectores de edición

	2002	%	2003	%	2004	%	%04/03
Infantil y Juvenil	61	1,8	39	1,0	80	1,8	+105,1
Libros de Texto	356	10,7	405	10,4	1.189	26,5	+193,6
Creación Literaria	595	17,9	273	7,0	476	10,6	+74,4
Ciencias Sociales y Humanidades	1.539	46,4	1.820	46,5	1.637	36,6	- 10,1
Ciencia y Tecnología	610	18,4	1.194	30,5	817	18,2	- 31,6
Tiempo Libre	113	3,4	137	3,5	205	4,6	+49,6
Otros	43	1,3	44	1,1	74	1,7	+68,2

El 85,2% de los editores de libros electrónicos publicaron también libros en soporte papel en el año, mientras que el resto se limitó exclusivamente a la edición electrónica.

IV.2.3.- EDICIÓN DE AUDIOLIBROS

Junto a las editoriales especializadas en los sectores de libros de texto y enseñanza de idiomas, que ya editaban publicaciones independientes en casetes y discos compactos, en 1994 comenzaron a surgir otras nuevas líneas de edición que incluían la producción de literatura en audio.

Características de la edición de audiolibros

Años	ISBNs concedidos	Casetes	Discos Compactos	Agentes Editores	Precio Medio	% Primeras ediciones	% Traducciones
1994	78	77	1	13	6,00	97,5	14,1
1995	156	153	3	20	8,59	93,6	0,6
1996	184	181	3	29	8,20	88,6	19,6
1997	133	123	10	26	11,80	90,2	6,0
1998	92	86	6	22	15,72	94,6	2,2
1999	31	25	6	15	11,28	96,8	3,2
2000	135	41	94	33	10,08	94,1	2,2
2001	79	58	21	22	15,94	91,1	1,3
2002	54	29	25	17	15,05	96,3	0,0
2003	115	47	68	31	13,77	90,4	2,6
2004	181	93	88	19	19,90	94,5	6,1

La mayor parte de los agentes que editaron este tipo de libros (72,9%) fueron empresas privadas de dimensión grande, figurando a continuación las medianas, con un 13,3%. Se mantuvo como lengua de edición mayoritaria el castellano (36,5%). Las comunidades autónomas en las que más se publicaron este tipo de libros fueron Madrid (64,6%), Cataluña (25,4%) y Comunidad Valenciana (6,6%).

Principales editores de audiolibros

	Casetes	Discos Compactos	Total	%
Santillana, S.L.	60	11	71	39,2
Editorial Océano, S.L.	18	9	27	14,9
Edelsa Grupo Didascalía, S.A.	11	11	22	12,2
Vaughan Systems, S.L.	-	17	17	9,4
Jorge Lis Coaching	2	10	12	6,6
Editorial Vicens-Vives, S.A.	1	8	9	5,0
Lyns Ediciones	-	6	6	3,3

Entre los Audiolibros editados en 2004 destacan por su contenido los de Enseñanza y Educación (41,4%), Lingüística y Filología (28,7%) y Generalidades (13,8%).

IV.2.4.- EDICIÓN DE VIDEOLIBROS

De la importancia actual de la imagen como medio informativo se han derivado consecuencias para la enseñanza y, por tanto, para el mundo de la edición, al incorporarse las videograbaciones como elemento formativo en los centros educativos, en especial para el aprendizaje de materias en las que la información visual puede ser de especial utilidad, como las relacionadas con la naturaleza, el arte o la geografía.

Características de la edición de videolibros

Años	ISBNs concedidos	Agentes Editores	Precio Medio	% Primera edición	% Traducciones
1994	229	35	11,18	98,0	7,9
1995	235	51	15,42	78,3	6,4
1996	129	41	23,76	94,6	14,0
1997	130	40	29,93	96,2	20,0
1998	126	37	32,83	96,0	14,3
1999	158	29	21,96	84,8	3,8
2000	219	33	18,97	95,4	0,9
2001	174	40	25,42	91,4	1,1
2002	170	43	18,17	95,9	18,2
2003	195	57	21,71	93,3	6,2
2004	169	34	18,06	96,4	8,3

El sector editorial privado ha incorporado los videos como un complemento de las obras informativas en papel, pero en muy pocos casos se han editado videos de forma independiente como una línea editorial específica. Los registros obtenidos de la Agencia Española ISBN reflejan un aumento en 2004 en la edición de esta línea de productos.

Los datos de la edición de videolibros, en función del tipo de agente editor, referidos a los tres últimos años, se especifican en el cuadro siguiente, en el que se puede observar el importante peso de las grandes y medianas editoriales, cuya producción supone un 42,0% y 23,7% del total y las Instituciones Educativas Públicas con un 11,2%.

Videolibros por naturaleza jurídica del agente editor

	2002	%	2003	%	2004	%	%04/03
Org. Of. Admón. General del Estado	6	3,5	3	1,5	3	1,8	0,0
Org. Of. Admón. Autonómica	9	5,3	14	7,2	17	10,1	+21,4
Instituciones Educativas Públicas	38	22,4	37	19,0	19	11,2	- 48,7
Instituciones Culturales Públicas	1	0,6	1	0,5	1	0,6	0,0
Org. Of. Administración Local	2	1,2	6	3,1	1	0,6	- 83,3
Autor-editor	7	4,1	14	7,2	8	4,7	- 42,9
Pequeñas editoriales	33	19,4	55	28,2	9	5,3	- 83,6
Medianas editoriales	62	36,5	42	21,5	40	23,7	- 4,8
Grandes editoriales	12	7,1	23	11,8	71	42,0	+208,7
TOTAL	170	100,0	195	100,0	169	100,0	- 13,3

A continuación se incorpora otro cuadro con los datos de los principales editores de videolibros, que incluye las cifras de producción y los porcentajes que representan.

Principales editores de videolibros

	Producción	%	% acumulado
Santillana, S.L.	47	27,8	27,8
Centro Experimentación y Seguridad Vial MAPFRE	27	16,0	43,8
Helduen Alfabetatze Barreuskalduntzerako Erakundea	14	8,3	52,1
Editorial Océano, S.L.	12	7,1	59,2
Editorial Planeta, S.A.	10	5,9	65,1
Universidad de León	8	4,7	69,8
Guipuzkoako Ikastolen Elkartea	4	2,4	72,2
Universidad Nacional de Educación a Distancia	4	2,4	74,6

Los videolibros editados abarcan prácticamente todas las materias, pero en el año 2004 destacaron especialmente los de Enseñanza y Educación (29,6%), así como los de Lingüística, Filología (24,3%) y los de Ingeniería, Tecnología, Industrias e Informática (16,6%).

Videolibros por materias

Materias	2002	2003	2004	%04/03
Generalidades	18	13	14	+7,7
Filosofía. Psicología	10	5	5	0,0
Religión. Teología	1	6	-	-
Sociología. Estadística	2	2	1	- 50,0
Ciencias Políticas. Ciencias Económicas	-	1	1	0,0
Derecho. Administración Pública. Asistencia Social	-	1	-	-
Enseñanza. Educación	46	44	50	+13,6
Comercio. Comunicaciones. Transportes	-	2	-	-
Etnografía. Usos y Costumbres. Folclore	1	1	2	+100,0
Matemáticas	-	-	-	-
Ciencias Naturales	3	15	1	- 93,3
Ciencias Médicas. Higiene Pública	15	20	7	- 65,0
Ingeniería. Tecnología. Industrias. Informática	10	21	28	+33,3
Agricultura. Silvicultura. Ganadería	1	3	-	-
Economía Doméstica	-	-	-	-
Organización y Gestión de Empresas	1	2	1	- 50,0
Urbanismo. Arquitectura	1	2	4	+100,0
Artes Plásticas. Artes Gráficas. Fotografía	3	1	-	-
Música. Artes del Espectáculo. Teatro. Cine	6	1	1	0,0
Juegos. Deportes. Pasatiempos	19	19	3	- 84,2
Lingüística. Filología	7	16	41	+156,3
Literatura	3	6	4	- 33,3
Geografía. Viajes	2	4	-	-
Historia. Biografía	21	10	5	- 50,0
TOTAL	170	195	169	- 13,3

La lengua de publicación mayoritaria fue el castellano (55,0%), los multilingües (14,8%) y el euskera (11,8%).

Las comunidades autónomas con mayor presencia en la edición de este producto han sido Madrid (36,7%), Castilla y León (23,1%), Cataluña (18,3%) y País Vasco (16,0%).

V. Información empresarial de la edición

Este capítulo recoge la información empresarial de los 100 agentes editores que han publicado más libros en 2004, para cuya identificación y clasificación se ha recurrido al número de libros que cada editorial ha presentado a la Agencia Española del International Standard Book Number para la asignación del correspondiente número ISBN. En consecuencia, esta relación de editores, compuesta mayoritariamente por empresas editoriales privadas, no debe confundirse con el ranking de empresas editoras por facturación o beneficios. También se facilita el número de títulos que cada editorial ha publicado en 2004. La diferencia entre ambos conceptos, ISBNs concedidos y títulos editados, resulta especialmente perceptible cuando se trata de editores que publican obras multivolumen y fascículos.

Para lograr una mayor precisión en la clasificación de cada empresa, sería necesario utilizar o servirse de otros parámetros más explícitos, tales como volumen de ventas, capital social, beneficios anuales, ingresos por exportación, relación recursos propios/recursos ajenos, impuestos pagados, etc. No obstante, y a falta de datos como los anteriormente citados, el número de títulos publicados puede servir de indicador para la finalidad informativa buscada por este capítulo.

En el Anexo estadístico núm. 5 se contiene la misma estructura de información para cada una de las veinticinco materias de la tabla clasificadora de la Unesco, reducida a las empresas editoras que ocupan los 25 primeros puestos en cada caso.

No se pretende establecer conclusiones ni elevar a definitiva la clasificación empresarial que ofrece este capítulo sino, simplemente, facilitar una información que pueda ser útil para conocer algún detalle más acerca del grado de concentración existente en la industria editorial de libros.

Información empresarial de la edición año 2004

N.º Orden	Editoriales	N.º ISBNs inscritos	% Respecto del total de ISBNs inscritos	N.º de títulos inscritos	% Respecto del total de títulos inscritos
1	Anaya	1.916	2,5	1.910	2,6
2	Círculo de Lectores, S.A.	1.607	2,1	1.585	2,2
3	Norma Editorial, S.A.	1.605	2,1	1.605	2,2
4	Editorial Vicens-Vives, S.A.	1.098	1,4	1.098	1,5
5	Harlequín Ibérica, S.A.	1.034	1,3	1.034	1,4
6	Edebé	1.032	1,3	1.019	1,4
7	Editorial Océano, S.L.	995	1,3	423	0,6
8	Editorial CEP Oposiciones, S.L.	980	1,3	834	1,1
9	Editorial Mad, S.L.	843	1,1	782	1,1
10	Editorial Bruño	828	1,1	723	1,0
11	Editorial Luis Vives, S.A. (Edelvives)	769	1,0	735	1,0
12	Susaeta Ediciones, S.A.	667	0,9	667	0,9
13	Alianza Editorial, S.A.	659	0,9	624	0,9
14	Editorial Everest, S.A.	618	0,8	612	0,8
15	Todolibro Ediciones, S.A.	598	0,8	598	0,8
16	Santillana, S.L.	572	0,7	572	0,8
17	Planeta de Agostini	568	0,7	355	0,5
18	Oxford University Press España, S.A.	557	0,7	527	0,7
19	Espasa-Calpe, S.A.	538	0,7	472	0,7
20	Centro Nacional de Información Geográfica	518	0,7	518	0,7
21	Ediciones Palabra, S.A.	507	0,7	472	0,7
22	Imaginarium (Step Two, S.A.)	456	0,6	456	0,6
23	Editorial Teide, S.A.	454	0,6	454	0,6
24	Ediciones SM	451	0,6	451	0,6
25	Mediasat Group, S.A.	445	0,6	368	0,5
26	Editorial Planeta, S.A.	443	0,6	382	0,5
27	Erein	379	0,5	375	0,5
28	Editorial Barcanova, S.A.	371	0,5	371	0,5
29	Ediciones Alfaguara	369	0,5	363	0,5
30	Editorial Escudo de Oro, S.A.	364	0,5	364	0,5
31	Editorial Casals, S.A.	353	0,5	353	0,5
32	Pearson Educación, S.A.	331	0,4	331	0,5

Información empresarial de la edición año 2004 (continuación)

N.º Orden	Editoriales	N.º ISBNs inscritos	% Respecto del total de ISBNs inscritos	N.º de títulos inscritos	% Respecto del total de títulos inscritos
33	Editorial Reverté, S.A.	321	0,4	267	0,4
34	Master-Distancia, S.L.	307	0,4	149	0,2
35	Edicions Bromera	303	0,4	294	0,4
36	Elkarlanean, S.L. Argitaletxea	300	0,4	285	0,4
37	Editorial Anagrama, S.A	291	0,4	291	0,4
38	Editorial Crùilla, S.A	285	0,4	271	0,4
39	Ediciones Paidós Ibérica, S.A.	285	0,4	284	0,4
40	Ediciones B, S.A.	284	0,4	269	0,4
41	Enciclopèdia Catalana, S.A.	269	0,3	239	0,3
42	RBA Coleccionables S.A.	262	0,3	206	0,3
43	Ediciones Akal, S.A.	258	0,3	224	0,3
44	Universidad Nacional de Educación a Distancia	257	0,3	233	0,3
45	Mcgraw-Hill/Interamericana de España, S.A.	257	0,3	235	0,3
46	Editorial De Vecchi, S.A	253	0,3	253	0,3
47	Centre de Pastoral Litúrgica	251	0,3	251	0,3
48	Editorial Alfredo Ortells, S.L.	248	0,3	248	0,3
49	Aguilar	245	0,3	166	0,2
50	Spes Editorial, S.L	243	0,3	175	0,2
51	Ediciones Obelisco, S.A.	242	0,3	242	0,3
52	RBA Libros, S.A	236	0,3	236	0,3
53	Generalitat Valenciana	236	0,3	227	0,3
54	Libreria Tirant lo Blanch, S.L.	227	0,3	218	0,3
55	La Esfera de los Libros, S.L.	222	0,3	220	0,3
56	Editorial Desclée de Brouwer, S.A.	219	0,3	217	0,3
57	Ediciones Valbuena, S.A.	215	0,3	197	0,3
58	Editorial Aranzadi, S.A.	212	0,3	182	0,3
59	Editorial Ariel, S.A.	209	0,3	186	0,3
60	Edicions Xerais de Galicia, S.A.	209	0,3	203	0,3
61	Editorial CCS	203	0,3	201	0,3
62	Columna Edicions, Llibres i Comunicació, S.A	199	0,3	199	0,3
63	Ediciones Martínez Roca, S.A.	198	0,3	198	0,3
64	Dykinson, S.L. - Libros	194	0,3	187	0,3

Información empresarial de la edición año 2004 (continuación)

N.º Orden	Editoriales	N.º ISBNs inscritos	% Respecto del total de ISBNs inscritos	N.º de títulos inscritos	% Respecto del total de títulos inscritos
65	Edicions de La Magrana	188	0,2	188	0,3
66	Editorial Tecnos	184	0,2	174	0,2
67	Entitat Autònoma del Diari Oficial i Publicacions de Catalunya	183	0,2	183	0,3
68	Editorial Libsa, S.A.	182	0,2	182	0,3
69	Editorial Vision Net	180	0,2	178	0,2
70	Civitas Ediciones, S.L.	179	0,2	172	0,2
71	Xunta de Galicia	177	0,2	174	0,2
72	Ediciones San Pablo	175	0,2	170	0,2
73	Linkgua Ediciones, S.L.	174	0,2	174	0,2
74	Editorial Claret, S.A.	173	0,2	161	0,2
75	Gobierno de Navarra	172	0,2	171	0,2
76	Ediciones del Prado, S.A.	171	0,2	54	0,1
77	Ediciones Baula	168	0,2	168	0,2
78	Algaída Editores, S.A.	160	0,2	160	0,2
79	Masson, S.A.	159	0,2	157	0,2
80	Caja de Ahorros de Asturias	159	0,2	151	0,2
81	Anaya Multimedia - Anaya Interactiva	159	0,2	159	0,2
82	Grup Promotor d'Ensenyament i Difusió en Català	158	0,2	158	0,2
83	Edhasa	156	0,2	155	0,2
84	Océano Ambar, S.A.	155	0,2	155	0,2
85	Ediciones Pirámide, S.A.	153	0,2	151	0,2
86	Grupo Editorial CEAC, S.A.	151	0,2	135	0,2
87	Gobierno Vasco	150	0,2	136	0,2
88	Diario El País, S.A.	149	0,2	144	0,2
89	Guadiel - Grupo Edebé	148	0,2	147	0,2
90	Ediciones Siruela, S.A.	144	0,2	143	0,2
91	Editorial Juventud, S.A.	143	0,2	143	0,2
92	Pagés Editors, S.L.	140	0,2	137	0,2
93	Editorial Seix Barral, S.A.	140	0,2	140	0,2
94	La Factoría de Ideas	138	0,2	133	0,2
95	Universidad de Valencia	135	0,2	133	0,2
96	Editorial Comares, S.L.	135	0,2	134	0,2

Información empresarial de la edición año 2004 (continuación)

N.º Orden	Editoriales	N.º ISBNs inscritos	% Respecto del total de ISBNs inscritos	N.º de títulos inscritos	% Respecto del total de títulos inscritos
97	Editorial Hispano Europea, S.A.	135	0,2	135	0,2
98	Galaxia Gutenberg	132	0,2	115	0,2
99	Editorial Biblioteca Nueva, S.L.	131	0,2	131	0,2
100	Editorial Molino	130	0,2	130	0,2

La asignación del número ISBN

Datos generales

Anexo 1

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN

Datos generales

Categoría	1.º	2.º	3.º	4.º	5.º	6.º	7.º	8.º	9.º	10.º	11.º	12.º	13.º	14.º	15.º	16.º	17.º	18.º	19.º	20.º	21.º	22.º	23.º	24.º	25.º	26.º	27.º	28.º	29.º	30.º	31.º	32.º	33.º	34.º	35.º	36.º	37.º	38.º	39.º	40.º	41.º	42.º	43.º	44.º	45.º	46.º	47.º	48.º	49.º	50.º	51.º	52.º	53.º	54.º	55.º	56.º	57.º	58.º	59.º	60.º	61.º	62.º	63.º	64.º	65.º	66.º	67.º	68.º	69.º	70.º	71.º	72.º	73.º	74.º	75.º	76.º	77.º	78.º	79.º	80.º	81.º	82.º	83.º	84.º	85.º	86.º	87.º	88.º	89.º	90.º	91.º	92.º	93.º	94.º	95.º	96.º	97.º	98.º	99.º	100.º
1.º	1.01	1.02	1.03	1.04	1.05	1.06	1.07	1.08	1.09	1.10	1.11	1.12	1.13	1.14	1.15	1.16	1.17	1.18	1.19	1.20	1.21	1.22	1.23	1.24	1.25	1.26	1.27	1.28	1.29	1.30	1.31	1.32	1.33	1.34	1.35	1.36	1.37	1.38	1.39	1.40	1.41	1.42	1.43	1.44	1.45	1.46	1.47	1.48	1.49	1.50	1.51	1.52	1.53	1.54	1.55	1.56	1.57	1.58	1.59	1.60	1.61	1.62	1.63	1.64	1.65	1.66	1.67	1.68	1.69	1.70	1.71	1.72	1.73	1.74	1.75	1.76	1.77	1.78	1.79	1.80	1.81	1.82	1.83	1.84	1.85	1.86	1.87	1.88	1.89	1.90	1.91	1.92	1.93	1.94	1.95	1.96	1.97	1.98	1.99	2.00
2.º	2.01	2.02	2.03	2.04	2.05	2.06	2.07	2.08	2.09	2.10	2.11	2.12	2.13	2.14	2.15	2.16	2.17	2.18	2.19	2.20	2.21	2.22	2.23	2.24	2.25	2.26	2.27	2.28	2.29	2.30	2.31	2.32	2.33	2.34	2.35	2.36	2.37	2.38	2.39	2.40	2.41	2.42	2.43	2.44	2.45	2.46	2.47	2.48	2.49	2.50	2.51	2.52	2.53	2.54	2.55	2.56	2.57	2.58	2.59	2.60	2.61	2.62	2.63	2.64	2.65	2.66	2.67	2.68	2.69	2.70	2.71	2.72	2.73	2.74	2.75	2.76	2.77	2.78	2.79	2.80	2.81	2.82	2.83	2.84	2.85	2.86	2.87	2.88	2.89	2.90	2.91	2.92	2.93	2.94	2.95	2.96	2.97	2.98	2.99	3.00
3.º	3.01	3.02	3.03	3.04	3.05	3.06	3.07	3.08	3.09	3.10	3.11	3.12	3.13	3.14	3.15	3.16	3.17	3.18	3.19	3.20	3.21	3.22	3.23	3.24	3.25	3.26	3.27	3.28	3.29	3.30	3.31	3.32	3.33	3.34	3.35	3.36	3.37	3.38	3.39	3.40	3.41	3.42	3.43	3.44	3.45	3.46	3.47	3.48	3.49	3.50	3.51	3.52	3.53	3.54	3.55	3.56	3.57	3.58	3.59	3.60	3.61	3.62	3.63	3.64	3.65	3.66	3.67	3.68	3.69	3.70	3.71	3.72	3.73	3.74	3.75	3.76	3.77	3.78	3.79	3.80	3.81	3.82	3.83	3.84	3.85	3.86	3.87	3.88	3.89	3.90	3.91	3.92	3.93	3.94	3.95	3.96	3.97	3.98	3.99	4.00
4.º	4.01	4.02	4.03	4.04	4.05	4.06	4.07	4.08	4.09	4.10	4.11	4.12	4.13	4.14	4.15	4.16	4.17	4.18	4.19	4.20	4.21	4.22	4.23	4.24	4.25	4.26	4.27	4.28	4.29	4.30	4.31	4.32	4.33	4.34	4.35	4.36	4.37	4.38	4.39	4.40	4.41	4.42	4.43	4.44	4.45	4.46	4.47	4.48	4.49	4.50	4.51	4.52	4.53	4.54	4.55	4.56	4.57	4.58	4.59	4.60	4.61	4.62	4.63	4.64	4.65	4.66	4.67	4.68	4.69	4.70	4.71	4.72	4.73	4.74	4.75	4.76	4.77	4.78	4.79	4.80	4.81	4.82	4.83	4.84	4.85	4.86	4.87	4.88	4.89	4.90	4.91	4.92	4.93	4.94	4.95	4.96	4.97	4.98	4.99	5.00
5.º	5.01	5.02	5.03	5.04	5.05	5.06	5.07	5.08	5.09	5.10	5.11	5.12	5.13	5.14	5.15	5.16	5.17	5.18	5.19	5.20	5.21	5.22	5.23	5.24	5.25	5.26	5.27	5.28	5.29	5.30	5.31	5.32	5.33	5.34	5.35	5.36	5.37	5.38	5.39	5.40	5.41	5.42	5.43	5.44	5.45	5.46	5.47	5.48	5.49	5.50	5.51	5.52	5.53	5.54	5.55	5.56	5.57	5.58	5.59	5.60	5.61	5.62	5.63	5.64	5.65	5.66	5.67	5.68	5.69	5.70	5.71	5.72	5.73	5.74	5.75	5.76	5.77	5.78	5.79	5.80	5.81	5.82	5.83	5.84	5.85	5.86	5.87	5.88	5.89	5.90	5.91	5.92	5.93	5.94	5.95	5.96	5.97	5.98	5.99	6.00
6.º	6.01	6.02	6.03	6.04	6.05	6.06	6.07	6.08	6.09	6.10	6.11	6.12	6.13	6.14	6.15	6.16	6.17	6.18	6.19	6.20	6.21	6.22	6.23	6.24	6.25	6.26	6.27	6.28	6.29	6.30	6.31	6.32	6.33	6.34	6.35	6.36	6.37	6.38	6.39	6.40	6.41	6.42	6.43	6.44	6.45	6.46	6.47	6.48	6.49	6.50	6.51	6.52	6.53	6.54	6.55	6.56	6.57	6.58	6.59	6.60	6.61	6.62	6.63	6.64	6.65	6.66	6.67	6.68	6.69	6.70	6.71	6.72	6.73	6.74	6.75	6.76	6.77	6.78	6.79	6.80	6.81	6.82	6.83	6.84	6.85	6.86	6.87	6.88	6.89	6.90	6.91	6.92	6.93	6.94	6.95	6.96	6.97	6.98	6.99	7.00
7.º	7.01	7.02	7.03	7.04	7.05	7.06	7.07	7.08	7.09	7.10	7.11	7.12	7.13	7.14	7.15	7.16	7.17	7.18	7.19	7.20	7.21	7.22	7.23	7.24	7.25	7.26	7.27	7.28	7.29	7.30	7.31	7.32	7.33	7.34	7.35	7.36	7.37	7.38	7.39	7.40	7.41	7.42	7.43	7.44	7.45	7.46	7.47	7.48	7.49	7.50	7.51	7.52	7.53	7.54	7.55	7.56	7.57	7.58	7.59	7.60	7.61	7.62	7.63	7.64	7.65	7.66	7.67	7.68	7.69	7.70	7.71	7.72	7.73	7.74	7.75	7.76	7.77	7.78	7.79	7.80	7.81	7.82	7.83	7.84	7.85	7.86	7.87	7.88	7.89	7.90	7.91	7.92	7.93	7.94	7.95	7.96	7.97	7.98	7.99	8.00
8.º	8.01	8.02	8.03	8.04	8.05	8.06	8.07	8.08	8.09	8.10	8.11	8.12	8.13	8.14	8.15	8.16	8.17	8.18	8.19	8.20	8.21	8.22	8.23	8.24	8.25	8.26	8.27	8.28	8.29	8.30	8.31	8.32	8.33	8.34	8.35	8.36	8.37	8.38	8.39	8.40	8.41	8.42	8.43	8.44	8.45	8.46	8.47	8.48	8.49	8.50	8.51	8.52	8.53	8.54	8.55	8.56	8.57	8.58	8.59	8.60	8.61	8.62	8.63	8.64	8.65	8.66	8.67	8.68	8.69	8.70	8.71	8.72	8.73	8.74	8.75	8.76	8.77	8.78	8.79	8.80	8.81	8.82	8.83	8.84	8.85	8.86	8.87	8.88	8.89	8.90	8.91	8.92	8.93	8.94	8.95	8.96	8.97	8.98	8.99	9.00
9.º	9.01	9.02	9.03	9.04	9.05	9.06	9.07	9.08	9.09	9.10	9.11	9.12	9.13	9.14	9.15	9.16	9.17	9.18	9.19	9.20	9.21	9.22	9.23	9.24	9.25	9.26	9.27	9.28	9.29	9.30	9.31	9.32	9.33	9.34	9.35	9.36	9.37	9.38	9.39	9.40	9.41	9.42	9.43	9.44	9.45	9.46	9.47	9.48	9.49	9.50	9.51	9.52	9.53	9.54	9.55	9.56	9.57	9.58	9.59	9.60	9.61	9.62	9.63	9.64	9.65	9.66	9.67	9.68	9.69	9.70	9.71	9.72	9.73	9.74	9.75	9.76	9.77	9.78	9.79	9.80	9.81	9.82	9.83	9.84	9.85	9.86	9.87	9.88	9.89	9.90	9.91	9.92	9.93	9.94	9.95	9.96	9.97	9.98	9.99	10.00
10.º	10.01	10.02	10.03	10.04	10.05	10.06	10.07	10.08	10.09	10.10	10.11	10.12	10.13	10.14	10.15	10.16	10.17	10.18	10.19	10.20	10.21	10.22	10.23	10.24	10.25	10.26	10.27	10.28	10.29	10.30	10.31	10.32	10.33	10.34	10.35	10.36	10.37	10.38	10.39	10.40	10.41	10.42	10.43	10.44	10.45	10.46	10.47	10.48	10.49	10.50	10.51	10.52	10.53	10.54	10.55	10.56	10.57	10.58	10.59	10.60	10.61	10.62	10.63	10.64	10.65	10.66	10.67	10.68	10.69	10.70	10.71	10.72	10.73	10.74	10.75	10.76	10.77	10.78	10.79	10.80	10.81	10.82	10.83	10.84	10.85	10.86	10.87	10.88	10.89	10.90	10.91	10.92	10.93	10.94	10.95	10.96	10.97	10.98	10.99	11.00
11.º	11.01	11.02	11.03	11.04	11.05	11.06	11.07	11.08	11.09	11.10	11.11	11.12	11.13	11.14	11.15	11.16	11.17	11.18	11.19	11.20	11.21	11.22	11.23	11.24	11.25	11.26	11.27	11.28	11.29	11.30	11.31	11.32	11.33	11.34	11.35	11.36	11.37	11.38	11.39	11.40	11.41	11.42	11.43	11.44	11.45	11.46	11.47	11.48	11.49	11.50	11.51	11.52	11.53	11.54	11.55	11.56	11.57	11.58	11.59	11.60	11.61	11.62	11.63	11.64	11.65	11.66	11.67	11.68	11.69	11.70	11.71	11.72	11.73	11.74	11.75	11.76	11.77	11.78	11.79																					

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN

Datos generales

	Número de ISBNs					Variación %			
	2000	2001	2002	2003	2004	01/00	02/01	03/02	04/03
I.- TOTAL GENERAL									
Número de ISBNs	62.224	67.012	69.893	77.950	77.367	7,7	4,3	11,5	-0,8
II.- POR MATERIAS									
01. Generalidades	7.870	9.680	10.027	13.155	12.760	23,0	3,6	31,2	-3,0
02. Filosofía. Psicología	2.015	2.491	2.509	2.776	2.667	23,6	0,7	10,6	-3,9
03. Religión. Teología	2.190	2.542	2.161	2.499	2.903	16,1	-15,0	15,6	16,2
04. Sociología. Estadística	767	920	922	1.088	1.061	20,0	0,2	18,0	-2,5
05. Ciencias Políticas y Económicas	1.491	1.695	1.744	1.938	1.692	13,7	2,9	11,1	-12,7
06. Derecho. Administración Pública	3.127	3.058	3.200	3.188	3.289	-2,2	4,6	-0,4	3,2
07. Arte y Ciencia Militar	205	222	105	145	117	8,3	-52,7	38,1	-19,3
08. Enseñanza. Educación	12.183	11.524	13.511	14.651	15.284	-5,4	17,2	8,4	4,3
09. Comercio. Comunicaciones. Transportes	335	382	334	385	393	14,0	-12,6	15,3	2,1
10. Etnografía. Usos y costumbres	621	765	674	747	685	23,2	-11,9	10,8	-8,3
11. Matemáticas	345	404	387	316	348	17,1	-4,2	-18,4	10,1
12. Ciencias Naturales	1.278	1.311	1.387	1.589	1.789	2,6	5,8	14,6	12,6
13. Ciencias Médicas. Higiene pública	2.029	2.273	2.887	2.721	2.642	12,0	27,0	-5,8	-2,9
14. Ingeniería. Tecnología. Informática	2.261	2.391	2.471	2.510	2.198	5,8	3,4	1,6	-12,4
15. Agricultura. Silvicultura. Ganadería	592	658	572	592	614	11,2	-13,1	3,5	3,7
16. Economía Doméstica	710	765	971	1.117	1.188	7,8	26,9	15,0	6,4
17. Organización y Gestión de Empresas	794	971	966	1.038	1.039	22,3	-0,5	7,5	0,1
18. Urbanismo. Arquitectura	1.402	1.461	1.700	1.724	1.502	4,2	16,4	1,4	-12,9
19. Artes plásticas. Artes gráficas	1.717	1.674	1.929	2.067	2.154	-2,5	15,2	7,2	4,2
20. Música. Teatro. Cine	842	845	842	1.009	918	0,4	-0,4	19,8	-9,0
21. Juegos. Deportes. Pasatiempos	1.040	1.024	1.051	1.147	1.100	-1,5	2,6	9,1	-4,1
22. Lingüística. Filología	1.353	1.300	1.370	1.407	1.376	-3,9	5,4	2,7	-2,2
23. Literatura	11.822	13.214	13.063	14.063	13.322	11,8	-1,1	7,7	-5,1
24. Geografía. Viajes	1.898	1.821	1.534	1.699	1.882	-4,1	-15,8	10,8	10,8
25. Historia. Biografía	3.337	3.621	3.576	4.379	4.444	8,5	-1,2	22,5	1,5

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN

Datos generales (continuación)

	Número de ISBNs					Variación %			
	2000	2001	2002	2003	2004	01/00	02/01	03/02	04/03
III.- POR LENGUAS DE PUBLICACIÓN									
Castellano	47.757	52.256	54.160	59.748	59.142	9,4	3,6	10,3	-1,0
Catalán ⁽¹⁾	7.372	7.682	8.068	9.226	8.855	4,2	5,0	14,4	-4,0
Gallego	1.266	1.358	1.498	1.828	1.849	7,3	10,3	22,0	1,2
Euskera	1.428	1.528	1.221	1.532	1.834	7,0	-20,1	25,5	19,7
Inglés	979	963	1.058	1.116	1.268	-1,6	9,9	5,5	13,6
Portugués	485	533	672	800	769	9,9	26,1	19,1	-3,9
Francés	378	279	306	462	514	-26,2	9,7	51,0	11,3
Italiano	193	157	276	325	319	-18,7	75,8	17,8	-1,9
Alemán	181	180	171	202	163	-0,6	-5,0	18,1	-19,3
Otras lenguas españolas ⁽²⁾	70	59	71	168	108	-15,7	20,3	136,6	-35,7
Otras lenguas	212	194	111	159	146	-8,5	-42,8	43,2	-8,2
Multilingües	1.903	1.823	2.281	2.384	2.400	-4,2	25,1	4,5	0,7
IV.- POR LENGUA TRADUCIDA									
Inglés	7.696	9.033	8.901	10.468	9.214	17,4	-1,5	17,6	-12,0
Castellano	2.015	2.109	2.621	3.009	3.161	4,7	24,3	14,8	5,1
Francés	1.880	2.079	1.947	2.334	2.286	10,6	-6,4	19,9	-2,1
Alemán	1.149	1.131	1.205	1.428	1.260	-1,6	6,5	18,5	-11,8
Italiano	1.033	989	808	1.036	1.031	-4,3	-18,3	28,2	-0,5
Catalán	340	505	478	531	513	48,5	-5,4	11,1	-3,4
Japones	18	85	67	86	477	372,2	-21,2	28,4	454,7
Portugues	140	227	221	189	287	62,1	-2,6	-14,5	51,9
Gallego	89	133	99	126	185	49,4	-25,6	27,3	46,8
Latín	146	144	171	159	133	-1,4	18,8	-7,0	-16,4
Ruso	71	87	83	105	113	22,5	-4,6	26,5	7,6
Griego	152	107	169	150	107	-29,6	57,9	-11,2	-28,7
Euskera	59	84	61	71	91	42,4	-27,4	16,4	28,2
Polaco	8	21	23	41	67	162,5	9,5	78,3	63,4
Sueco	2	30	31	36	60	1.400,0	3,3	16,1	66,7
Otras lenguas	284	298	264	355	307	4,9	-11,4	34,5	-13,5

⁽¹⁾ 2000: 6.764 en catalán, 605 en valenciano y 3 en aranés. En 2001: 6.947 en catalán, 726 en valenciano y 9 en aranés. En 2002: 7.300 en catalán, 763 en valenciano y 5 aranés. En 2003: 8.260 en catalán, 962 en valenciano y 4 en aranés. En 2004: 7.781 en catalán, 1.072 en valenciano y 2 en aranés.

⁽²⁾ En 2000: 58 en asturiano y 12 en aragonés. En 2001: 41 en asturiano y 18 en aragonés. En 2002: 56 en asturiano y 15 en aragonés. En 2003: 148 en asturiano y 20 en aragonés. En 2004: 98 en asturiano y 10 en aragonés.

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN

Datos generales (continuación)

	Número de ISBNs					Variación %				
	2000	2001	2002	2003	2004	01/00	02/01	03/02	04/03	
V.- POR EDICIONES										
Primera	46.680	51.299	53.022	60.891	59.406	9,9	3,4	14,8	- 2,4	
Reediciones	1.945	2.229	2.775	2.639	3.309	14,6	24,5	- 4,9	25,4	
Reimpresiones	13.599	13.484	14.096	14.420	14.652	0,9	4,5	2,3	1,6	
Sin especificar edición	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
VI.- POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS										
Andalucía	3.347	3.949	4.575	4.966	5.282	18,0	15,9	8,6	6,4	
Almería	176	190	180	158	154	8,0	- 5,3	- 12,2	- 2,5	
Cádiz	147	227	207	267	333	54,4	- 8,8	29,0	24,7	
Córdoba	136	326	228	329	386	139,7	- 30,1	44,3	17,3	
Granada	635	820	819	871	860	29,1	- 0,1	6,4	- 1,3	
Huelva	117	73	174	150	196	- 37,6	138,4	- 13,8	30,7	
Jaén	194	169	242	275	226	- 12,9	43,2	13,6	- 17,8	
Málaga	490	529	1.164	792	799	8,0	120,0	- 32,0	0,9	
Sevilla	1.452	1.615	1.561	2.124	2.328	11,2	- 3,3	36,1	9,6	
Aragón	807	840	1.061	1.487	1.538	4,1	26,3	40,2	3,4	
Huesca	65	90	65	88	66	38,5	- 27,8	35,4	- 25,0	
Teruel	23	25	101	58	52	8,7	304,0	- 42,6	- 10,3	
Zaragoza	719	725	895	1.341	1.420	0,8	23,5	49,8	5,9	
Principado de Asturias	375	398	428	599	684	6,1	7,5	40,0	14,2	
Illes Balears	590	807	679	647	523	36,8	- 15,9	- 4,7	- 19,2	
Canarias	502	487	599	744	754	- 3,0	23,0	24,2	1,3	
Las Palmas	238	240	326	289	285	0,8	35,8	11,4	- 1,4	
Santa Cruz de Tenerife	264	247	273	455	469	- 6,4	10,5	66,7	3,1	
Cantabria	292	293	256	283	255	0,3	- 12,6	10,6	- 9,9	

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN

Datos generales (continuación)

	Número de ISBNs					Variación %				
	2000	2001	2002	2003	2004	01/00	02/01	03/02	04/03	
VI.- POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS (continuación)										
Castilla y León	2.272	2.509	2.312	2.291	2.224	10,4	- 7,9	- 0,9	- 2,9	
Ávila	30	39	30	70	36	30,0	- 23,1	133,3	- 48,6	
Burgos	201	263	227	278	265	30,9	- 13,7	22,5	- 4,7	
León	1.054	1.156	929	797	845	9,7	- 19,6	- 14,2	6,0	
Palencia	24	27	58	152	87	12,5	114,8	162,1	- 42,8	
Salamanca	393	416	400	438	458	5,9	- 3,9	9,5	4,6	
Segovia	65	42	44	50	50	- 35,4	4,8	13,6	0,0	
Soria	12	26	51	20	29	116,7	96,2	- 60,8	45,0	
Valladolid	444	502	499	436	418	13,1	- 0,6	- 12,6	- 4,1	
Zamora	49	38	74	50	36	- 22,5	94,7	- 32,4	- 28,0	
Castilla-La Mancha	334	413	526	519	532	23,7	27,4	- 1,3	2,5	
Albacete	83	93	123	104	106	12,1	32,3	- 15,5	1,9	
Ciudad Real	78	134	94	96	99	71,8	- 29,9	2,1	3,1	
Cuenca	67	56	143	117	112	- 16,4	155,4	- 18,2	- 4,3	
Guadalajara	56	51	60	81	99	- 8,9	17,7	35,0	22,2	
Toledo	50	79	106	121	116	58,0	34,2	14,2	- 4,1	
Cataluña	21.457	23.668	23.952	25.635	25.546	10,3	1,2	7,0	- 0,4	
Barcelona	20.854	22.920	23.135	24.734	24.653	9,9	0,9	6,9	- 0,3	
Girona	160	198	248	290	271	23,8	25,3	16,9	- 6,6	
Lleida	249	295	248	300	284	18,5	- 15,9	21,0	- 5,3	
Tarragona	194	255	321	311	338	31,4	25,9	- 3,1	- 8,7	
Comunidad Valenciana	3.246	3.809	3.644	4.573	3.886	17,3	- 4,3	25,5	- 15,0	
Alicante	512	630	720	676	518	23,1	14,3	- 6,1	- 23,4	
Castellón	155	215	163	173	242	38,7	- 24,2	6,1	39,9	
Valencia	2.579	2.964	2.761	3.724	3.126	14,9	- 6,9	34,9	- 16,1	
Extremadura	273	277	364	319	360	1,5	31,4	- 12,4	12,9	
Badajoz	207	200	220	201	267	- 3,4	10,0	- 8,6	32,8	
Cáceres	66	77	144	118	93	16,7	87,0	- 18,1	- 21,2	

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN

Datos generales (continuación)

	Número de ISBNs					Variación %				
	2000	2001	2002	2003	2004	01/00	02/01	03/02	04/03	
VI.- POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS (continuación)										
Galicia	1.644	1.922	1.934	2.643	2.618	16,9	0,6	36,7	-1,0	
A Coruña	892	1.153	1.124	1.134	1.399	29,3	-2,5	0,9	23,4	
Lugo	32	31	25	116	146	-3,1	-19,4	364,0	25,9	
Ourense	75	90	121	127	101	20,0	34,4	5,0	-20,5	
Pontevedra	645	648	664	1.266	972	0,5	2,5	90,7	-23,2	
Comunidad de Madrid	22.672	23.281	25.131	28.470	28.072	2,7	8,0	13,3	-1,4	
Región de Murcia	388	405	644	528	536	4,4	59,0	-18,0	1,5	
Comunidad Foral de Navarra	901	779	1.007	720	903	-13,5	29,3	28,5	25,4	
País Vasco	3.018	3.075	2.620	3.377	3.491	1,9	-14,8	28,9	3,4	
Álava	487	213	313	339	294	-56,3	47,0	8,3	-13,3	
Guipúzcoa	1.181	1.496	1.127	1.652	1.574	26,7	-24,7	46,6	-4,7	
Vizcaya	1.350	1.366	1.180	1.386	1.623	1,2	-13,6	17,5	17,1	
La Rioja	91	80	132	126	138	-12,1	65,0	-4,6	9,5	
Ciudad de Ceuta	10	12	18	11	17	20,0	50,0	-38,9	54,6	
Ciudad de Melilla	5	8	11	12	8	60,0	37,5	9,1	-33,3	
VII.- POR PÁGINAS										
Hasta 12 páginas	807	1.069	1.429	1.819	1.328	32,5	33,7	27,3	-27,0	
De 13 a 48 páginas	7.178	8.117	7.890	10.285	10.356	13,1	-2,8	30,4	0,7	
De 49 a 100 páginas	9.581	9.592	10.091	10.519	11.091	0,1	5,2	4,2	5,4	
De 101 a 200 páginas	17.111	18.485	18.874	21.140	20.833	8,0	2,1	12,0	-1,5	
De 201 a 400 páginas	18.643	19.472	21.154	23.166	21.964	4,5	8,6	9,5	-5,2	
De 401 a 600 páginas	5.219	5.962	6.219	6.547	6.572	14,2	4,3	5,3	0,4	
Más de 600 páginas	3.211	3.533	3.725	3.957	4.041	10,0	5,4	6,2	2,1	
Sin especificar páginas	474	782	511	517	1.182	65,0	-34,7	1,2	128,6	

Anexo 2

**Libros españoles para los que se ha solicitado
la asignación del número ISBN**

Desglose por materias y submaterias

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN

Desglose por materias y submaterias

Submaterias	Número de ISBNs			Variación %	
	2002	2003	2004	03/02	04/03
010. Conocimiento. Normalización. Semiótica. Comunicación.	322	388	329	20,5	-15,2
011. Bibliografía. Catálogos. Biblioteconomía.	231	184	157	-20,4	-14,7
012. Enciclopedias generales. Diccionarios enciclopédicos.	1.046	1.381	828	32,0	-40,0
013. Colecciones de ensayos. Poligrafías. Anuarios. Directorios.	13	20	30	53,9	50,0
014. Organizaciones. Asociaciones. Exposiciones. Museología.	174	165	176	-5,2	6,7
015. Periodismo. Prensa: administración y redacción.	214	221	216	3,3	-2,3
016. Publicaciones infantiles y juveniles.	7.264	9.893	8.722	36,2	-11,8
017. Cómic e historietas para adultos.	710	848	2.237	19,4	163,8
018. Libros notables. Bibliofilia.	53	55	65	3,8	18,2
TOTAL 01. Generalidades	10.027	13.155	12.760	31,2	-3,0
020. Filosofía: obras generales. Historia de la Filosofía.	492	485	470	-1,4	-3,1
021. Metafísica. Ontología. Cosmología. Estética.	77	86	50	11,7	-41,9
022. Filosofía del espíritu. Ocultismo. Astrología.	519	629	669	21,2	6,4
023. Sistemas filosóficos.	24	40	28	66,7	-30,0
024. Escuelas y sistemas socialistas. Marxismo. Comunismo.	5	11	15	120,0	36,4
025. Psicología.	1.079	1.172	1.124	8,6	-4,1
026. Fenómenos psíquicos. Parapsicología. Psicoanálisis.	8	6	28	-25,0	366,7
027/028. Lógica. Teoría del conocimiento. Epistemología.	61	77	37	26,2	-52,0
029. Moral. Ética. Filosofía práctica.	244	270	246	10,7	-8,9
TOTAL 02. Filosofía. Psicología	2.509	2.776	2.667	10,6	-3,9
030. Religión: obras generales.	74	77	148	4,1	92,2
031. Teología natural. Teodicea.	55	26	35	-52,7	34,6
032. La Biblia.	196	278	225	41,8	-19,1
033. Teología dogmática. Cristología. La fé. Catecismos.	171	171	242	0,0	41,5
034. Teología moral. Oración. Ascética. Mística.	357	516	642	44,5	24,4
035. Teología pastoral. Homilética. Sermones.	395	457	549	15,7	20,1
036. Iglesia cristiana. Concilios. Liturgia. Sacramentos.	286	234	412	-18,2	76,1
037. Historia general de la Iglesia cristiana. Órdenes.	247	324	284	31,2	-12,4
038. Iglesias cristianas. Comunidades. Sectas. Iglesia primitiva.	51	62	74	21,6	19,4
039. Religiones no cristianas. Mitología.	329	354	292	7,6	-17,5
TOTAL 03. Religión. Teología	2.161	2.499	2.903	15,6	16,2

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN

Desglose por materias y submaterias (continuación)

Submaterias	Número de ISBNs			Variación %	
	2002	2003	2004	03/02	04/03
040. Sociología: obras generales. Conducta social.	445	471	459	5,8	-2,6
041. Fenómenos sociales. Psicología social.	88	78	118	-11,4	51,3
042/044. Procesos sociales. Historia. Escuelas y tendencias.	47	60	61	27,7	1,7
045. Organización social. Política social.	106	150	160	41,5	6,7
046. Sociografía. Situación social.	39	40	43	2,6	7,5
047. Estadísticas diversas.	34	26	40	-23,5	53,9
048. Ciencia estadística. Teoría de la estadística.	67	106	89	58,2	-16,0
049. Demografía. Censos de población.	96	157	91	63,5	-42,0
TOTAL 04. Sociología. Estadística	922	1.088	1.061	18,0	-2,5
050. Política: obras generales.	180	213	192	18,3	-9,9
051. Formas de organización política. Teoría del estado. Estado y la Iglesia	73	67	60	-8,2	-10,5
052. Política interior. Elecciones. Plebiscitos. Referéndum.	71	114	108	60,6	-5,3
053. Migración. Colonización. Posesiones. Esclavitud.	65	88	65	35,4	-26,1
054. Política Internacional.	138	164	163	18,8	-0,6
055. Parlamentos. Gobiernos. Partidos y movimientos políticos.	66	66	58	0,0	-12,1
056. Ciencias económicas. Economía política. Teorías económicas.	294	290	231	-1,4	-20,3
057. Trabajo. Tierra. Suelo. Propiedad.	322	388	323	20,5	-16,8
058. Finanzas. Hacienda pública. Banca. Moneda. Bolsa.	294	336	324	14,3	-3,6
059. Producción. Empresas. Intervención Estado en vida económica.	241	212	168	-12,0	-20,8
TOTAL 05. Ciencias Políticas. Ciencias Económicas	1.744	1.938	1.692	11,1	-12,7
060. Derecho: obras generales. Derecho comparado. Jurisprudencia.	314	273	302	-13,1	10,6
061. Derecho internacional. Derecho diplomático y consular.	136	152	110	11,8	-27,6
062. Derecho político. Derecho constitucional.	273	315	312	15,4	-1,0
063. Derecho penal. Derecho penal militar.	244	282	291	15,6	3,2
064. Derecho civil. Derecho mercantil. Derechos de autor.	780	708	727	-9,2	2,7
065. Derecho eclesiástico. Derecho canónico.	41	30	32	-26,8	6,7
066. Derecho administrativo.	547	544	532	-0,6	-2,2
067. Funciones de la administración pública.	314	322	405	2,6	25,8
068. Legislación laboral. Derecho del trabajo.	344	386	405	12,2	4,9
069. Previsión. Asistencia social. Seguros. Seguridad Social.	207	176	173	-15,0	-1,7
TOTAL 06. Derecho. Administración Pública. Asistencia Social	3.200	3.188	3.289	-0,4	3,2

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN

Desglose por materias y submaterias (continuación)

Submaterias	Número de ISBNs			Variación %	
	2002	2003	2004	03/02	04/03
070. Arte y ciencia militar: obras generales. Vida militar.	58	74	57	27,6	-23,0
071. Historia militar. Uniformes.	6	2	6	-66,7	200,0
072. Reclutamiento. Movilización. Organización F.F.A.A.	5	4	3	-20,0	-25,0
073. Operaciones bélicas. Táctica. Estrategia.	29	60	43	106,9	-28,3
074. Administración Militar.	3	4	5	33,3	25,0
075/077. Ejército de Tierra. Aviación. Marina.	4	1	3	-75,0	200,0
TOTAL 07. Arte y Ciencia Militar	105	145	117	38,1	-19,3
080. Educación: obras generales. Métodos y filosofía. Psicopedagogía.	1.079	1.040	999	-3,6	-3,9
081. Organización de la educación y de la enseñanza. Centros.	281	281	337	0,0	19,9
082. Formación de la inteligencia y personalidad. Educación sexual.	57	57	69	0,0	21,1
083. Enseñanza infantil. Textos.	807	1.731	1.772	114,50	2,4
084. Enseñanza primaria. Textos.	3.576	3.791	4.733	6,0	24,9
085. Enseñanza secundaria. Bachillerato y COU. Textos.	4.408	4.716	3.862	7,0	-18,1
086. Enseñanza superior. Universidades y escuelas especiales.	144	178	133	23,6	-25,3
087. Enseñanza profesional. Textos. Temarios de oposiciones.	2.741	2.320	2.737	-15,4	18,0
088. Enseñanza de deficientes, minusválidos, inadaptados.	180	176	179	-2,2	1,7
089. Tiempo libre. Ocio.	238	361	463	51,7	28,3
TOTAL 08. Enseñanza. Educación	13.511	14.651	15.284	8,4	4,3
090. Cuestiones generales mercantiles. Teoría del comercio.	24	23	17	-4,2	-26,1
091. Turismo. Tráfico extranjero.	2	6	46	200,0	666,7
092. Comercio interior.	2	2	1	0,0	-50,0
093. Comercio exterior. Comercio internacional.	158	176	131	11,4	-25,6
094. Correos.	92	97	79	5,4	-18,6
095/098. Telecomunicaciones. Radio. Televisión. Transportes.	46	78	118	69,6	51,3
099. Metrología. Pesos y medidas.	6	3	1	-50,0	-66,7
TOTAL 09. Comercio. Comunicaciones. Transportes	334	385	393	15,3	2,1

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN

Desglose por materias y submaterias (continuación)

Submaterias	Número de ISBNs			Variación %	
	2002	2003	2004	03/02	04/03
100. Etnografía en general.	95	85	100	- 10,5	17,7
101. Vestidos. Indumentaria. Moda.	27	24	18	- 11,1	- 25,0
102. Usos y costumbres en la vida privada.	39	54	95	38,5	75,9
103. Muerte. Funerales. Ritos funerarios.	8	2	2	- 75,0	0,0
104. Vida pública. Ceremonial. Etiqueta. Protocolo.	57	91	52	59,7	- 42,9
105. Feminismo. Situación de la mujer.	138	160	117	15,9	- 26,9
106. Razas y tribus especiales por sus usos y costumbres.	5	11	8	120,0	- 27,3
107/108. Folclore. Leyendas. Supersticiones. Cancionero popular.	272	292	256	7,4	- 12,3
109. Proverbios. Refranes. Dichos.	33	28	37	- 15,2	32,1
TOTAL 10. Etnografía. Usos y Costumbres	674	747	685	10,8	- 8,3
110. Matemáticas: obras generales. Filosofía de las matemáticas.	185	146	166	- 21,1	13,7
111. Aritmética. Teoría de los números.	8	11	9	37,5	- 18,2
112. Álgebra. Teoría de las ecuaciones.	34	15	37	- 55,9	146,7
113. Geometría métrica. Curvas. Superficies. Topología.	5	-	3	-	-
114/116. Geometría descriptiva. Geometría analítica. Trigonometría	23	31	26	34,8	- 16,1
117. Análisis matemático. Funciones. Cálculo diferencial.	34	32	41	- 5,9	28,1
118. Métodos cálculo. Matemáticas computacionales.	39	38	29	- 2,6	- 23,7
119. Análisis combinatorio. Probabilidades. Matemática Estadística.	59	43	37	- 27,1	- 14,0
TOTAL 11. Matemáticas	387	316	348	- 18,4	10,1
120. Ciencias naturales: obras generales.	339	424	447	25,1	5,4
121. Astronomía. Astrofísica. El Universo.	74	79	103	6,8	30,4
122. Geodesia. Topografía. Cartografía. Cronología.	46	53	61	15,2	15,1
123. Física.	175	191	228	9,1	19,4
124. Química.	90	121	143	34,4	18,2
125. Geología. Mineralogía. Cristalografía.	140	159	174	13,6	9,4
126. Meteorología. Climatología.	36	42	27	16,7	- 35,7
127. Biología. Paleontología. Antropología biológica.	248	266	291	7,3	9,4
128. Botánica.	120	117	114	- 2,5	- 2,6
129. Zoología.	119	137	201	15,1	46,7
TOTAL 12. Ciencias Naturales	1.387	1.589	1.789	14,6	12,6

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN

Desglose por materias y submaterias (continuación)

Submaterias	Número de ISBNs			Variación %	
	2002	2003	2004	03/02	04/03
130. Ciencias médicas: obras generales.	170	139	240	- 18,2	72,7
131. Anatomía. Fisiología.	107	74	96	- 30,8	29,7
132. Higiene. Sanidad. Protección contra los accidentes.	817	687	636	- 15,9	- 7,4
133. Medicamentos. Farmacología. Toxicología.	412	431	400	4,6	- 7,2
134. Terapéutica. Patología. Medicina clínica.	795	821	714	3,3	- 13,0
135. Neurología. Patología nerviosa.	238	249	242	4,6	- 2,8
136. Enfermedades infecciosas.	52	37	39	- 28,9	5,4
137. Ortopedia. Cirugía. Oftalmología.	76	74	70	- 2,6	- 5,4
138. Ginecología. Obstetricia. Pediatría. Geriatria.	154	163	158	5,8	- 3,1
139. Medicina. Veterinaria.	66	46	47	- 30,3	2,2
TOTAL 13. Ciencias Médicas. Higiene Pública	2.887	2.721	2.642	- 5,8	- 2,9
140. Ingeniería: obras generales.	109	103	63	- 5,5	- 38,8
141. Ingeniería mecánica.	94	108	117	14,9	8,3
142. Electrotecnia. Electrónica.	235	245	256	4,3	4,5
143. Minería.	11	11	13	0,0	18,2
144. Ingeniería militar y naval. Ingeniería del transporte.	160	169	217	5,6	28,4
145. Ingeniería civil. Ferrocarriles. Carreteras. Caminos. Canales.	213	215	214	0,9	- 0,5
146. Ingeniería química. Metalurgia. Microbiología y micología.	215	252	191	17,2	- 24,2
147. Industrias y oficios diversos.	149	268	99	79,9	- 63,1
148. Informática. Ingeniería de precisión.	1.021	960	825	- 6,0	- 14,1
149. Materiales y trabajos de construcción.	264	179	203	- 32,2	13,4
TOTAL 14. Ingeniería. Tecnología. Informática	2.471	2.510	2.198	1,6	- 12,4

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN

Desglose por materias y submaterias (continuación)

MATERIA	SUBMATERIA	Número de ISBNs			Variación %	
		2002	2003	2004	03/02	04/03
150.	Agricultura: obras generales. Explotaciones. Maquinaria. Suelos.	156	150	178	- 3,9	18,7
151.	Enfermedades y plagas: protección y tratamiento.	12	18	13	50,0	- 27,8
152.	Cultivos específicos.	41	45	21	9,8	- 53,3
153.	Arboricultura. Bosques. Fruticultura. Viticultura.	45	37	47	- 17,8	27,0
154/155.	Horticultura. Floricultura. Jardinería.	100	97	106	- 3,0	9,3
156.	Zootecnia. Ganadería. Avicultura. Animales domésticos.	139	158	184	13,7	16,5
157.	Productos de los animales domésticos.	11	12	8	9,1	- 33,3
158.	Cría de insectos. Apicultura. Sericultura, etc.	7	7	6	0,0	- 14,3
159.	Caza. Pesca. Piscicultura. Cría de moluscos crustáceos.	61	68	51	11,5	- 25,0
TOTAL 15. Agricultura. Silvicultura. Ganadería		572	592	614	3,5	3,7
160/161.	Ciencia doméstica: obras generales. Hostelería.	87	62	81	- 28,7	30,7
162/163.	Arte culinario.	759	907	945	19,5	4,2
164.	La vivienda y sus instalaciones.	25	5	5	- 80,0	0,0
165.	Mobiliario.	43	75	68	74,4	- 9,3
166/168.	Vestido. Belleza. Personal doméstico. Limpieza.	28	37	45	32,1	21,6
169.	Cuidado a las personas: niños, enfermos, etc.	29	31	44	6,9	41,9
TOTAL 16. Economía Doméstica		971	1.117	1.188	15,0	6,4
170.	Gestión y organización: obras generales.	48	24	15	- 50,0	- 37,5
171.	Teoría y métodos.	41	24	31	- 41,5	29,2
172/173.	Oficinas. Documentos. Archivo. Correspondencia.	22	31	38	40,9	22,6
174.	Industrias gráficas. Libro. Imprenta. Editorial. Librería.	41	21	49	- 48,8	133,3
175.	Contabilidad.	171	145	141	- 15,2	- 2,8
176.	Organización de empresas.	453	530	515	17,0	- 2,8
177.	Técnica comercial. Compras. Mercadotecnia. Ventas.	132	161	161	22,0	0,0
178.	Publicidad y propaganda. Relaciones públicas.	58	102	89	75,9	- 12,8
TOTAL 17. Organización y Gestión de Empresas		996	1.038	1.039	4,2	0,1

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN

Desglose por materias y submaterias (continuación)

Submaterias	Número de ISBNs			Variación %	
	2002	2003	2004	03/02	04/03
180. Arte: obras generales. Teoría, filosofía, historia del arte.	640	669	595	4,5	- 11,1
181/182. Ordenación del territorio. Urbanismo.	160	155	155	- 3,1	0,0
183. Arquitectura: obras generales.	540	537	481	- 0,6	- 10,4
184. Edificios públicos administrativos y comerciales.	62	65	29	4,8	- 55,4
185. Arquitectura religiosa. Edificaciones funerarias.	168	176	153	4,8	- 13,1
186. Edificios para la educación, para fines científicos y culturales.	29	47	27	62,1	- 42,6
187. Viviendas.	86	66	43	- 23,3	- 34,9
188. Ornamentación de edificios. Decoración y formas arquitectónicas.	15	9	19	- 40,0	111,1
TOTAL 18. Urbanismo. Arquitectura	1.700	1.724	1.502	1,4	- 12,9
190/191. Artes plásticas: obras generales. Escultura.	314	280	296	- 10,8	5,7
192. Numismática.	26	24	14	- 7,7	- 41,7
193. Cerámica. Alfarería. Trabajos artísticos en metal. Orfebrería.	105	40	52	- 61,9	30,0
194. Dibujo.	89	119	159	33,7	33,6
195. Trabajos en madera, cuero y vidrio. Tapices. Bordados. Encajes.	95	109	123	14,7	12,8
196. Decoración de interiores. Muebles.	168	75	78	- 55,4	4,0
197. Pintura.	689	786	829	14,1	5,5
198. Artes gráficas. Grabados.	42	111	114	164,3	2,7
199. Fotografía.	401	523	489	30,4	- 6,5
TOTAL 19. Artes Plásticas. Artes Gráficas	1.929	2.067	2.154	7,2	4,2
200/204. Música. Historia. Teoría y técnica. Géneros. Autores.	494	613	523	24,1	- 14,7
205/206. Teatro: tramoya, decorados, vestuario. Arte teatral.	83	72	104	- 13,1	44,4
207. Géneros teatrales. Opera. Zarzuela. Ballet. Marionetas.	27	17	24	- 37,0	41,2
208. Arte cinematográfico. Películas. Actores. Historia del cine.	238	307	267	29,0	- 13,0
TOTAL 20. Música. Teatro. Cine	842	1.009	918	19,8	- 9,0

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN

Desglose por materias y submaterias (continuación)

Submaterias	Número de ISBNs			Variación %	
	2001	2002	2003	02/01	03/02
210. Juegos y deportes: obras generales.	271	248	232	- 8,5	- 6,5
211. Diversiones y espectáculos. Toros. Circo.	57	54	53	- 5,3	- 1,9
212. Diversiones de sociedad. Juegos de tablero, mesa y azar.	222	274	301	23,4	9,9
213. Juegos de pelota y balón: fútbol, baloncesto, tenis, etc.	142	136	106	- 4,2	- 22,1
214. Gimnasia. Atletismo. Ataque y defensa: boxeo, esgrima, etc.	52	69	77	32,7	11,6
215 y 217. Montañismo. Excursionismo. Deportes de invierno.	200	242	198	21,0	- 18,2
216. Deportes sobre ruedas. Ciclismo. Automovilismo. Motorismo.	27	42	54	55,6	28,6
218. Deportes acuáticos y aéreos.	39	31	39	- 20,5	25,8
219. Hípica. Galgos. Pesca, caza y tiro deportivos.	41	51	40	24,4	- 21,6
TOTAL 21. Juegos. Deportes. Pasatiempos	1.051	1.147	1.100	9,1	- 4,1
220. Lingüística: obras generales. Historia. Filosofía.	384	357	358	- 7,0	0,3
221. Lenguas anglosajonas.	187	306	217	63,5	- 29,1
222. Lenguas germánicas.	28	30	31	7,1	3,3
223. Lenguas romances. Italiano. Portugués. Rumano.	17	27	37	58,8	37,0
224. Francés.	40	45	74	12,5	64,4
225. Lenguas españolas: castellano, catalán, etc.	655	590	615	- 9,9	4,3
226. Lenguas clásicas: latín y griego.	28	24	17	- 14,3	- 29,2
227. Lenguas eslavas y bálticas.	9	5	2	- 44,4	- 60,0
228. Lenguas orientales y asiáticas.	19	22	-	15,8	-
229. Otras lenguas.	3	1	25	- 66,7	2.400,0
TOTAL 22. Lingüística. Filología	1.370	1.407	1.376	2,7	- 2,2

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN

Desglose por materias y submaterias (continuación)

Submaterias	Número de ISBNs			Variación %	
	2002	2003	2004	03/02	04/03
230. Historia de la literatura. Teoría y crítica literaria.	762	833	731	9,3	-12,2
231. Literatura española e hispanoamericana: prosa.	3.725	3.852	3.940	3,4	2,3
232. Literatura española e hispanoamericana: poesía.	2.011	2.201	2.231	9,5	1,4
233. Literatura española e hispanoamericana: teatro.	360	456	347	26,7	-23,9
234. Literatura española e hispanoamericana: otros géneros.	729	828	1.125	13,6	35,9
235. Literatura francesa.	560	663	522	18,4	-21,3
236. Literaturas germánicas.	279	347	325	24,4	-6,3
237. Literaturas anglosajonas.	3.702	3.948	3.296	6,7	-16,5
238. Literaturas clásicas.	240	183	126	-23,8	-31,2
239. Otras literaturas.	695	752	679	8,2	-9,7
TOTAL 23. Literatura	13.063	14.063	13.322	7,7	-5,3
240. Geografía: obras generales. Historia de la geografía.	43	24	29	-44,2	20,8
241. Geografía como ciencia. Exploraciones. Viajes.	167	214	203	28,1	-5,1
242. Geografía física.	12	12	17	0,0	41,7
243. Geografía humana. Geografía social. Geografía económica.	120	89	57	-25,8	-36,0
244. Mapas. Cartografía. Atlas.	290	322	260	11,0	-19,3
245. Geografía universal.	23	29	18	26,1	-37,9
246. Geografía de Europa. Guías de viaje.	145	204	134	40,7	-34,3
247. Geografía de España. Guías de viaje.	623	689	1.051	10,6	52,5
248. Geografía de América. Guías de viaje.	80	76	69	-5,0	-9,2
249. Geografía de Asia. África y Oceanía. Guías de viaje.	31	40	44	29,0	10,0
TOTAL 24. Geografía. Viajes	1.534	1.699	1.882	10,8	10,8

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN

Desglose por materias y submaterias (continuación)

Submaterias	Número de ISBNs			Variación %	
	2002	2003	2004	03/02	04/03
250. Arqueología. Prehistoria. Restos culturales tiempos históricos.	217	187	207	- 13,8	10,7
251. Monografías regionales (historia, geografía, etc. de un país)	151	216	218	43,1	0,9
252. Biografías. Memorias.	1.012	1.289	1.483	27,4	15,1
253. Genealogía. Heráldica.	63	102	70	61,9	- 31,4
254. Ciencia histórica. Ciencias auxiliares de la historia.	151	160	120	6,0	- 25,0
255. Historia de las civilizaciones.	336	408	536	21,4	31,4
256. Historia de Europa. Historia universal.	227	243	194	7,1	- 20,2
257. Historia de España.	1.314	1.630	1.501	24,1	- 7,9
258. Historia de América.	71	106	88	49,3	- 17,0
259. Historia de Asia, África y Oceanía.	34	38	27	11,8	- 29,0
TOTAL 25. Historia. Biografía	3.576	4.379	4.444	22,5	1,5
TOTAL	69.893	77.950	77.367	11,5	- 0,8

Anexo 3

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN

- a) datos generales de la edición en catalán*
- b) datos generales de la edición en euskera*
- c) datos generales de la edición en gallego*

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN

a) Datos generales de la edición en catalán

La edición en catalán	ISBNs concedidos				
	2000	2001	2002	2003	2004
I.- TOTAL GENERAL					
Número de ISBNs	7.372	7.682	8.068	9.226	8.855
II.- POR MATERIAS					
01. Generalidades	1.499	1.740	1.663	2.016	1.995
02. Filosofía. Psicología	61	54	98	76	72
03. Religión. Teología	140	145	165	192	218
04. Sociología. Estadística	78	103	87	121	93
05. Ciencias Políticas. Ciencias Económicas	116	127	151	173	120
06. Derecho. Administración Pública	93	124	134	126	101
07. Arte y Ciencia Militar	6	1	2	1	5
08. Enseñanza. Educación	2.822	2.426	2.531	3.423	3.286
09. Comercio. Comunicaciones. Transportes	31	40	21	18	18
10. Etnografía. Usos y costumbres	77	98	123	82	74
11. Matemáticas	35	31	47	25	17
12. Ciencias Naturales	114	120	125	97	107
13. Ciencias Médicas. Higiene Pública	63	52	43	64	76
14. Ingeniería. Tecnología. Informática	63	93	151	100	74
15. Agricultura. Silvicultura. Ganadería	28	22	31	32	29
16. Economía Doméstica	36	45	63	77	96
17. Organización y Gestión de Empresas	27	37	50	44	39
18. Urbanismo. Arquitectura	114	151	155	129	124
19. Artes Plásticas. Artes Gráficas.	101	90	127	118	94
20. Música. Teatro. Cine	51	75	62	95	61
21. Juegos. Deportes. Pasatiempos	48	66	88	112	66
22. Lingüística. Filología	120	115	178	145	180
23. Literatura	1.115	1.362	1.362	1.300	1.376
24. Geografía. Viajes	129	125	109	125	109
25. Historia. Biografía	405	440	502	535	425

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN

a) Datos generales de la edición en catalán (continuación)

La edición en catalán	ISBNs concedidos				
	2000	2001	2002	2003	2004
III.- POR EDICIONES					
Primera Edición	5.574	5.966	6.380	6.878	6.659
Reediciones	109	147	108	143	116
Reimpresiones	1.689	1.569	1.580	2.205	2.080
Sin especificar edición	-	-	-	-	-
IV.- POR LENGUA TRADUCIDA					
Castellano	413	500	628	756	854
Inglés	388	535	493	492	456
Francés	230	218	201	197	164
Alemán	75	74	99	95	95
Italiano	70	102	35	47	50
Portugués	22	16	19	20	32
Gallego	17	33	13	20	26
Latín	16	9	13	18	17
Griego	9	8	12	7	12
Otras lenguas	67	67	66	67	52

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN

a) Datos generales de la edición en catalán

La edición en catalán	ISBNs concedidos				
	2000	2001	2002	2003	2004
V.- POR PROVINCIAS					
Alicante	59	84	84	73	61
Illes Balears	310	362	352	414	295
Barcelona	5.263	5.358	5.646	5.753	5.613
Castellón	23	46	37	54	49
Girona	123	115	149	182	187
Lleida	162	236	184	203	199
Madrid	488	522	525	732	1.035
Sevilla	-	11	1	65	29
Tarragona	120	186	237	222	233
Valencia	713	719	805	1.423	1.000
Zaragoza	2	11	30	77	125
Otras provincias	109	32	18	28	29
VI.- POR PÁGINAS					
Hasta 12 páginas	151	258	199	407	248
De 13 a 48 páginas	1.753	1.780	1.699	2.326	2.229
De 49 a 100 páginas	1.402	1.295	1.227	1.401	1.481
De 101 a 200 páginas	2.177	2.278	2.432	2.546	2.576
De 201 a 400 páginas	1.508	1.596	1.988	1.961	1.793
De 401 a 600 páginas	241	304	311	358	300
Más de 600 páginas	89	130	150	163	156
Sin especificar páginas	51	41	62	64	72

Principales editores de la edición en catalán

Año 2004

N.º de orden	Editorial	N.º ISBNs inscritos	% respecto del total de ISBNs	N.º de títulos	% respecto del total de títulos
1	Editorial Vicens-Vives, S.A.	431	4,9	431	5,0
2	Edebé	344	3,9	344	4,0
3	Editorial Barcanova, S.A.	335	3,8	335	3,9
4	Edicions Bromera	298	3,4	289	3,3
5	Editorial Teide, S.A.	288	3,3	288	3,3
6	Anaya	268	3,0	268	3,1
7	Enciclopèdia Catalana, S.A.	244	2,8	218	2,5
8	Editorial Cruïlla, S.A.	236	2,7	222	2,6
9	Columna Edicions, Llibres i Comunicació, S.A.	198	2,2	198	2,3
10	Edicions de La Magrana	185	2,2	185	2,1
11	Editorial Casals, S.A.	174	2,0	174	2,0
12	Ediciones Baula	156	1,8	156	1,8
13	Grup Promotor d'Ensenyament i Difusió Català, S.L.	156	1,8	156	1,8
14	Pagés Editors, S.L.	139	1,6	136	1,6
15	Editorial Clarel, S.A.	131	1,5	125	1,4
16	Oxford University Press España, S.A.	131	1,5	130	1,5
17	Entitat Autònoma del Diari Oficial i de Public. de Catalunya	123	1,4	123	1,4
18	Edicions 62, S.A.	119	1,3	93	1,1
19	Todolibro Ediciones, S.A.	111	1,3	111	1,3
20	Centre de Pastoral Litúrgica	105	1,2	105	1,2
21	Imaginarium (Step Two, S.A.)	104	1,2	104	1,2
22	Edicions Voramar, S.A.	97	1,1	97	1,1
23	Marjal-Grupo Edebé	95	1,1	93	1,1
24	Publicacions Abadía de Montserrat, S.A.	92	1,0	92	1,1
25	Brúixola	86	1,0	86	1,0

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN

b) Datos generales de la edición en euskera

La edición en euskera	ISBNs concedidos				
	2000	2001	2002	2003	2004
I.- TOTAL GENERAL					
Número de ISBNs	1.428	1.528	1.221	1.532	1.834
II.- POR MATERIAS					
01. Generalidades	237	389	310	357	553
02. Filosofía. Psicología	11	13	18	10	6
03. Religión. Teología	9	10	12	29	21
04. Sociología. Estadística	7	6	5	8	9
05. Ciencias Políticas. Ciencias Económicas	5	9	2	13	13
06. Derecho. Administración Pública	17	8	5	8	15
07. Arte y Ciencia Militar	-	-	-	-	-
08. Enseñanza. Educación	717	589	517	693	684
09. Comercio. Comunicaciones. Transportes	1	5	1	-	3
10. Etnografía. Usos y costumbres	6	20	8	7	8
11. Matemáticas	2	2	1	6	3
12. Ciencias Naturales	13	14	20	20	34
13. Ciencias Médicas. Higiene Pública	13	2	7	8	10
14. Ingeniería. Tecnología. Informática	6	7	5	11	5
15. Agricultura. Silvicultura. Ganadería	2	1	2	-	2
16. Economía Doméstica	-	1	2	2	1
17. Organización y Gestión de Empresas	5	2	1	1	6
18. Urbanismo. Arquitectura	2	2	1	5	6
19. Artes Plásticas. Artes Gráficas	1	4	3	2	6
20. Música. Teatro. Cine	2	7	8	9	5
21. Juegos. Deportes. Pasatiempos	5	8	8	9	6
22. Lingüística. Filología	54	31	33	39	49
23. Literatura	272	351	213	244	338
24. Geografía. Viajes	6	7	5	4	4
25. Historia. Biografía	35	40	34	47	47

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN

b) Datos generales de la edición en euskera (continuación)

La edición en euskera	ISBNs concedidos				
	2000	2001	2002	2003	2004
III.- POR EDICIONES					
Primera Edición	1.014	1.121	915	1.069	1.169
Reediciones	16	6	21	7	25
Reimpresiones	398	401	285	456	640
Sin especificar edición	-	-	-	-	-
IV.- POR LENGUA TRADUCIDA					
Castellano	167	225	283	267	325
Inglés	59	43	48	43	60
Francés	17	24	29	29	37
Catalán	16	20	16	28	21
Alemán	20	15	4	7	13
Gallego	10	8	5	5	13
Otras lenguas	11	18	13	15	22
V.- POR PROVINCIAS					
Álava	70	40	50	66	45
Barcelona	16	29	33	30	20
Guipúzcoa	764	877	533	716	943
Madrid	105	90	153	193	200
Navarra	35	32	64	35	57
Vizcaya	428	443	378	492	549
Otras provincias	10	17	10	-	20
VI.- POR PÁGINAS					
Hasta 12 páginas	36	46	72	40	52
De 13 a 48 páginas	251	367	242	411	403
De 49 a 100 páginas	404	353	260	345	393
De 101 a 200 páginas	409	472	355	402	556
De 201 a 400 páginas	276	231	231	290	351
De 401 a 600 páginas	30	40	33	27	50
Más de 600 páginas	15	12	12	15	23
Sin especificar páginas	7	7	16	2	6

Principales editores de la edición en euskera

Año 2004

N.º de orden	Editorial	N.º ISBNs inscritos	% respecto del total de ISBNs	N.º de títulos	% respecto del total de títulos
1	Erein	339	18,5	337	19,1
2	Elkarlanean, S.L. Argitaletxea	257	14,0	245	13,9
3	Ibaizabal Edelbives, S.A.	111	6,1	103	5,8
4	Anaya	108	5,9	108	6,1
5	Ttarttalo, S.L.	106	5,8	106	6,0
6	Zubia Editoriala, S.A.	105	5,7	105	6,0
7	Giltza - Grupo Edebé	100	5,5	100	5,7
8	Hiria Liburuak, S.L.	45	2,5	44	2,5
9	Susaeta Ediciones, S.A.	37	2,0	37	2,1
10	Gobierno Vasco, Servicio Central de Publicaciones	37	2,0	25	1,4
11	Helduen Alfabetatze Berreuskalduntzerako Erakundea	27	1,5	19	1,1
12	Ediciones Mensajero, S.A. Unipersonal	26	1,4	25	1,4
13	Guipuzkoako Ikastolen Elkarte	26	1,4	16	0,9
14	Gaiak Argitaldaria	24	1,3	23	1,3
15	Oxford University Press España, S.A.	22	1,2	22	1,2
16	Euskal Herriko Unibertsitatea. Argitarapen Zerbitzu	21	1,1	21	1,2
17	Instituto Labayru Ikastegia	19	1,0	18	1,0
18	Editorial Pamiela	18	1,0	18	1,0
19	Asociación para la Defensa de las Especies en Vías de Extinción	18	1,0	18	1,0
20	Aizkorri Argitaletxea, S.L.	18	1,0	18	1,0
21	Gobierno de Navarra. Fondo de Publicaciones	17	0,9	17	1,0
22	Alberdania, S.L.	16	0,9	16	0,9
23	Publicaciones Edex	15	0,8	9	0,5
24	Kalandraka Editora, S.L.	14	0,8	14	0,8
25	Todolibro Ediciones, S.A.	13	0,7	13	0,7

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN

c) Datos generales de la edición en gallego

La edición en gallego	ISBNs concedidos				
	2000	2001	2002	2003	2004
I.- TOTAL GENERAL					
Número de ISBNs	1.266	1.358	1.498	1.828	1.849
II.- POR MATERIAS					
01. Generalidades	202	233	268	426	384
02. Filosofía. Psicología	11	7	10	7	12
03. Religión. Teología	11	10	6	15	4
04. Sociología. Estadística	5	12	7	9	14
05. Ciencias Políticas. Ciencias Económicas	20	28	21	35	26
06. Derecho. Administración Pública	38	22	8	9	16
07. Arte y Ciencia Militar	-	-	-	1	1
08. Enseñanza. Educación	437	468	521	528	585
09. Comercio. Comunicaciones. Transportes	3	4	3	13	2
10. Etnografía. Usos y costumbres	11	8	17	33	14
11. Matemáticas	4	4	5	3	3
12. Ciencias Naturales	18	20	25	27	34
13. Ciencias Médicas. Higiene Pública	20	16	21	14	17
14. Ingeniería. Tecnología. Informática	15	15	9	14	8
15. Agricultura. Silvicultura. Ganadería	10	14	13	10	5
16. Economía Doméstica	1	2	1	4	9
17. Organización y Gestión de Empresas	1	6	4	9	6
18. Urbanismo. Arquitectura	14	24	17	36	21
19. Artes Plásticas. Artes Gráficas	43	41	35	49	117
20. Música. Teatro. Cine	11	9	7	15	20
21. Juegos. Deportes. Pasatiempos	7	4	8	9	5
22. Lingüística. Filología	35	25	28	38	107
23. Literatura	267	307	399	387	326
24. Geografía. Viajes	17	22	8	33	22
25. Historia. Biografía	65	57	57	104	91

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN

c) Datos generales de la edición en gallego (*continuación*)

La edición en gallego	ISBNs concedidos				
	2000	2001	2002	2003	2004
III.- POR EDICIONES					
Primera Edición	1.006	1.153	1.288	1.510	1.626
Reediciones	11	25	33	44	32
Reimpresiones	249	180	177	274	191
Sin especificar edición	-	-	-	-	-
IV.- POR LENGUA TRADUCIDA					
Castellano	49	89	204	259	279
Inglés	20	18	27	26	28
Francés	27	3	9	9	10
Alemán	5	11	8	7	10
Catalán	6	20	8	12	7
Portugués	3	1	2	7	4
Otras lenguas	10	28	7	6	11
V.- POR PROVINCIAS					
Barcelona	83	78	62	59	63
A Coruña	500	625	704	591	742
Lugo	11	14	11	36	36
Madrid	193	164	212	227	317
Ourense	27	39	51	68	48
Pontevedra	438	420	434	828	629
Otras provincias	14	18	24	19	14

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN

c) Datos generales de la edición en gallego (continuación)

La edición en gallego	ISBNs concedidos				
	2000	2001	2002	2003	2004
VI.- POR PÁGINAS					
Hasta 12 páginas	1	5	7	11	29
De 13 a 48 páginas	170	176	177	390	334
De 49 a 100 páginas	266	235	220	270	338
De 101 a 200 páginas	449	471	590	574	627
De 201 a 400 páginas	297	335	411	454	383
De 401 a 600 páginas	56	84	54	79	77
Más de 600 páginas	20	42	22	27	40
Sin especificar páginas	7	10	17	23	21

Principales editores de la edición en gallego

Año 2004

N.º de orden	Editorial	N.º ISBNs inscritos	% respecto del total de ISBNs	N.º de títulos	% respecto del total de títulos
1	Edicións Xerais de Galicia, S.A.	205	11,1	199	11,3
2	Xunta de Galicia	123	6,7	124	7,1
3	Anaya	109	5,9	109	6,2
4	Edicions A Nosa Terra. Promocións Culturais Galegas, S.A.	99	5,4	99	5,6
5	Ediciones Obradoiro, S.A.	87	4,7	87	5,0
6	Editorial Galaxia, S.A.	86	4,7	86	4,9
7	Oxford University Press España, S.A.	80	4,3	80	4,6
8	Rodeira - Grupo Edebé	78	4,2	78	4,4
9	Editorial Luis Vives (Edelvives)	77	4,2	77	4,4
10	Edicions do Cumio, S.A.	69	3,7	69	3,9
11	Ir Indo Edicions, S.A.	67	3,6	8	0,5
12	Espiral Maior	66	3,6	67	3,8
13	Diputación Provincial de A Coruña	57	3,1	56	3,2
14	Editorial Vicens-Vives, S.A.	49	2,7	49	2,8
15	Baía Edicións	36	1,9	36	2,1
16	Ediciones SM	36	1,9	36	2,1
17	Edicións do Castro	31	1,7	31	1,8
18	Everest Galicia, S.L.	28	1,5	28	1,6
19	Fundación Caixa Galicia (Santiago de Compostela)	28	1,5	28	1,6
20	Kalandra Editora, S.L.	26	1,4	26	1,5
21	Sotelo Blanco, Edicións	25	1,4	22	1,3
22	Editorial Toxosoutos, S.L.	23	1,2	23	1,3
23	Nova Galicia Edicións, S.L.	20	1,1	11	0,6
24	GaliNova Editorial, S.L.	16	0,9	16	0,9
25	Diputación Provincial de Ourense	15	0,8	15	0,9

Anexo 4

**Libros españoles para los que se ha solicitado
la asignación del número ISBN**

Libros traducidos por materias y submaterias

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN

Libros traducidos por materias y submaterias

Submaterias	2002		2003		2004		% Variación 04/03
	Nº de ISBNs	% Editado	Nº de ISBNs	% Editado	Nº de ISBNs	% Editado	
010. Conocimiento. Normalización. Semiótica. Comunicación.	105	32,6	90	23,2	99	30,1	+10,0
011. Bibliografía. Catálogos. Biblioteconomía.	9	3,9	8	4,3	14	8,9	+75,0
012. Enciclopedias generales. Diccionarios enciclopédicos.	44	4,2	83	6,0	15	1,8	-81,9
013. Colecciones de ensayos. Poligrafías. Anuarios. Directorios.	1	7,7	-	-	5	16,7	-
014. Organizaciones. Asociaciones. Exposiciones. Museología.	24	13,8	20	12,1	24	13,6	+20,0
015. Periodismo. Prensa: administración y redacción.	20	9,3	18	8,1	15	6,9	-16,7
016. Publicaciones infantiles y juveniles.	2.967	40,8	4.206	42,5	3.406	39,1	+19,0
017. Cómic e historietas para adultos.	324	45,6	506	59,7	1.699	75,9	+235,8
018. Libros notables. Bibliofilia.	10	18,9	9	16,4	15	23,1	+66,7
TOTAL 01. Generalidades	3.504	34,9	4.940	37,6	5.292	41,5	+7,1
020. Filosofía: obras generales. Historia de la Filosofía.	224	45,5	239	49,3	197	41,9	-17,6
021. Metafísica. Ontología. Cosmología. Estética.	47	61,0	51	59,3	25	50,0	-51,0
022. Filosofía del espíritu. Ocultismo. Astrología.	256	49,3	366	58,2	332	49,6	-9,3
023. Sistemas filosóficos.	12	50,0	21	52,5	8	28,6	-61,9
024. Escuelas y sistemas socialistas. Marxismo. Comunismo.	1	20,0	8	72,7	10	66,7	+25,0
025. Psicología.	463	42,9	577	49,2	455	40,5	-21,1
026. Fenómenos psíquicos. Parapsicología. Psicoanálisis.	2	25,0	2	33,3	2	7,1	0,0
027/028. Lógica. Teoría del conocimiento. Epistemología.	28	45,9	44	57,1	20	54,1	-54,6
029. Moral. Ética. Filosofía práctica.	94	38,5	97	35,9	67	27,2	-30,9
TOTAL 02. Filosofía. Psicología	1.127	44,9	1.405	50,6	1.116	41,8	-20,6
030. Religión: obras generales.	18	24,3	28	36,4	47	31,8	+67,9
031. Teología natural. Teodicea.	31	56,4	8	30,8	15	42,9	+87,5
032. La Biblia.	82	41,8	89	32,0	68	30,2	-23,6
033. Teología dogmática. Cristología. La fé. Catecismos.	50	29,2	53	31,0	88	36,4	+66,0
034. Teología moral. Oración. Ascética. Mística.	117	32,8	153	29,7	163	25,4	+6,5
035. Teología pastoral. Homilética. Sermones.	76	19,2	95	20,8	109	19,9	+14,7
036. Iglesia cristiana. Concilios. Liturgia. Sacramentos.	32	11,2	42	17,9	34	8,3	-19,1
037. Historia general de la Iglesia cristiana. Órdenes.	37	15,0	70	21,6	61	21,5	-12,9
038. Iglesias cristianas. Comunidades. Sectas. Iglesia primitiva.	9	17,6	10	16,1	18	24,3	+80,0
039. Religiones no cristianas. Mitología.	214	65,0	251	70,9	197	67,5	-21,5
TOTAL 03. Religión. Teología	666	30,8	799	32,0	800	27,6	+0,1

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN

Libros traducidos por materias y submaterias (continuación)

Submaterias	2002		2003		2004		% Variación 04/03
	Nº de ISBNs	% Editado	Nº de ISBNs	% Editado	Nº de ISBNs	% Editado	
040. Sociología: obras generales. Conducta social.	102	22,9	150	31,8	131	28,5	- 12,7
041. Fenómenos sociales. Psicología social.	19	21,6	8	10,3	19	16,1	+137,5
042/044. Procesos sociales. Historia. Escuelas y tendencias.	7	14,9	18	30,0	8	13,1	- 55,6
045. Organización social. Política social.	14	13,2	28	18,7	25	15,6	- 10,7
046. Sociografía. Situación social.	3	7,7	5	12,5	11	25,6	+120,0
047. Estadísticas diversas.	3	8,8	9	34,6	5	12,5	- 44,4
048. Ciencia estadística. Teoría de la estadística.	2	3,0	2	1,9	-	-	-
049. Demografía. Censos de población.	5	5,2	4	2,5	5	5,5	+25,0
TOTAL 04. Sociología. Estadística	155	16,8	224	20,6	204	19,2	- 8,9
050. Política: obras generales.	66	36,7	68	31,9	58	30,2	- 14,7
051. Formas de organización política. Teoría del estado. Estado y la Iglesia.	21	28,8	23	34,3	19	31,7	- 17,4
052. Política interior. Elecciones. Plebiscitos. Referéndum.	10	14,1	13	11,4	17	15,7	+30,8
053. Migración. Colonización. Posesiones. Esclavitud.	11	16,9	14	15,9	1	1,5	+92,9
054. Política internacional.	58	42,0	52	31,7	59	36,2	+13,5
055. Parlamentos. Gobiernos. Partidos y movimientos políticos.	11	16,7	10	15,2	6	10,3	- 40,0
056. Ciencias económicas. Economía política. Teorías económicas.	48	16,3	75	25,9	37	16,0	- 50,7
057. Trabajo. Tierra. Suelo. Propiedad.	30	9,3	35	9,0	34	10,5	- 2,9
058. Finanzas. Hacienda pública. Banca. Moneda. Bolsa.	10	3,4	20	6,0	13	4,0	-35,0
059. Producción. Empresas. Intervención Estado en vida económica.	9	3,7	12	5,7	1	0,6	- 91,7
TOTAL 05. Ciencias Políticas y Económicas	274	15,7	322	16,6	245	14,5	- 23,9
060. Derecho: obras generales. Derecho comparado. Jurisprudencia.	16	5,1	22	8,1	14	4,6	- 36,4
061. Derecho internacional. Derecho diplomático y consular.	6	4,4	7	4,6	7	6,4	0,0
062. Derecho político. Derecho constitucional.	13	4,8	18	5,7	15	4,8	- 16,7
063. Derecho penal. Derecho penal militar.	2	0,8	12	4,3	15	5,2	+25,0
064. Derecho civil. Derecho mercantil. Derechos de autor.	4	0,5	8	1,1	9	1,2	+12,5
065. Derecho eclesiástico. Derecho canónico.	17	41,5	2	6,7	5	15,6	+150,0
066. Derecho administrativo.	2	0,4	8	1,5	5	0,9	- 37,5
067. Funciones de la administración pública.	7	2,2	9	2,8	5	1,2	- 44,4
068. Legislación laboral. Derecho del trabajo.	4	1,2	4	1,0	2	0,5	- 50,0
069. Previsión. Asistencia social. Seguros. Seguridad Social.	11	5,3	12	6,8	8	4,6	- 33,3
TOTAL 06. Derecho. Administración Pública	82	2,6	102	3,2	85	2,6	- 16,7

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN

Libros traducidos por materias y submaterias (continuación)

Submaterias	2002		2003		2004		% Variación 04/03
	Nº de ISBNs	% Editado	Nº de ISBNs	% Editado	Nº de ISBNs	% Editado	
070. Arte y ciencia militar: obras generales. Vida militar	11	19,0	22	29,7	13	22,8	-40,9
071. Historia militar. Uniformes.	1	16,7	2	100,0	-	-	-
072. Reclutamiento. Movilización. Organización F.F.A.A.	1	20,0	1	25,0	-	-	-
073. Operaciones bélicas. Táctica. Estrategia.	14	48,3	37	61,7	26	60,5	-29,7
074. Administración Militar.	1	33,3	1	25,0	-	-	-
075/077. Ejército de Tierra. Aviación. Marina.	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL 07. Arte y Ciencia Militar	28	26,7	63	43,4	39	33,3	- 38,1
080. Educación: obras generales. Métodos y filosofía. Psicopedagogía.	131	12,1	174	16,7	130	13,0	- 25,3
081. Organización de la educación y de la enseñanza. Centros.	35	12,5	30	10,7	15	4,5	-50,0
082. Formación de la inteligencia y personalidad. Educación sexual.	12	21,1	12	21,1	8	11,6	- 33,3
083. Enseñanza preescolar y elemental. Textos.	45	5,6	138	8,0	167	9,4	+21,0
084. Enseñanza primaria. Textos.	279	7,8	229	6,0	255	5,4	+11,4
085. Enseñanza secundaria. Bachillerato y COU. Textos.	402	9,1	295	6,3	373	9,7	+26,4
086. Enseñanza superior. Universidades y escuelas especiales.	2	1,4	4	2,2	1	0,8	- 75,0
087. Enseñanza profesional. Textos. Temarios de oposiciones.	33	1,2	22	0,9	25	0,9	+13,6
088. Enseñanza de deficientes, minusválidos, inadaptados.	14	7,8	40	22,7	21	11,7	- 47,5
089. Tiempo libre. Ocio.	75	31,5	130	36,0	162	35,0	+24,6
TOTAL 08. Enseñanza. Educación	1.028	7,6	1.074	7,3	1.157	7,6	+7,7
090. Cuestiones generales mercantiles. Teoría del comercio.	1	4,2	5	21,7	2	11,8	- 60,0
091. Turismo. Tráfico extranjero.	3	75,0	-	-	6	13,0	-
092. Comercio interior.	-	-	1	50,0	-	-	-
093. Comercio exterior. Comercio internacional.	23	14,6	24	13,6	23	17,6	- 4,2
094. Correos.	6	6,5	4	4,1	2	2,5	- 50,0
095/098. Telecomunicaciones. Radio. Televisión. Transportes.	-	-	3	3,8	4	3,4	+33,3
099. Metrología. Pesos y medidas.	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL 09. Comercio. Comunicaciones. Transportes	33	9,9	37	9,6	37	9,4	0,0

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN

Libros traducidos por materias y submaterias (continuación)

Submaterias	2002		2003		2004		% Variación 04/03
	Nº de ISBNs	% Editado	Nº de ISBNs	% Editado	Nº de ISBNs	% Editado	
100. Etnografía en general.	14	14,7	10	11,8	10	10,0	0,0
101. Vestidos. Indumentaria. Moda.	9	33,3	7	29,2	2	11,1	-71,4
102. Usos y costumbres en la vida privada.	10	25,6	10	18,5	10	10,5	0,0
103. Muerte. Funerales. Ritos funerarios.	1	12,5	-	-	-	-	-
104. Vida pública. Ceremonial. Etiqueta. Protocolo.	5	8,8	11	12,1	4	7,7	-63,6
105. Feminismo. Situación de la mujer.	35	25,4	22	13,8	27	23,1	+22,7
106. Razas y tribus especiales por sus usos y costumbres.	2	40,0	1	9,1	2	25,0	+100,0
107/108. Folclore. Leyendas. Supersticiones. Cancionero popular.	17	6,3	28	9,6	34	13,3	+21,4
109. Proverbios. Refranes. Dichos.	-	-	5	17,9	1	2,7	-80,0
TOTAL 10. Etnografía. Usos y Costumbres	93	13,8	94	12,6	90	13,1	-4,3
110. Matemáticas: obras generales. Filosofía de las matemáticas.	16	8,6	14	9,6	34	20,5	+142,9
111. Aritmética. Teoría de los números.	1	12,5	3	27,3	1	11,1	-66,7
112. Álgebra. Teoría de las ecuaciones.	-	-	1	6,7	13	35,1	+1.200,0
113. Geometría métrica. Curvas. Superficies. Topología.	1	20,0	-	-	2	66,7	-
114/116. Geometría descriptiva. Geometría analítica. Trigonometría.	-	-	1	3,2	-	-	-
117. Análisis matemático. Funciones. Cálculo diferencial.	1	2,9	4	12,5	12	29,3	+200,0
118. Métodos cálculo. Matemáticas computacionales.	2	5,1	4	10,5	3	10,3	-25,0
119. Análisis combinatorio. Probabilidades. Matemática Estadística.	-	-	1	2,3	2	5,4	+100,0
TOTAL 11. Matemáticas	21	5,4	28	8,9	67	19,3	+139,3
120. Ciencias naturales: obras generales.	29	8,6	38	9,0	47	10,5	+23,7
121. Astronomía. Astrofísica. El Universo.	26	35,1	36	45,6	34	33,0	-5,6
122. Geodesia. Topografía. Cartografía. Cronología.	7	15,2	3	5,7	3	4,9	0,0
123. Física.	15	8,6	50	26,2	83	36,4	+66,0
124. Química.	7	7,8	14	11,6	46	32,2	+228,6
125. Geología. Mineralogía. Cristalografía.	10	7,1	14	8,8	23	13,2	+64,3
126. Meteorología. Climatología.	3	8,3	5	11,9	1	3,7	-80,0
127. Biología. Paleontología. Antropología biológica.	56	22,6	68	25,6	78	26,8	+14,7
128. Botánica.	15	12,5	24	20,5	22	19,3	-8,3
129. Zoología.	12	10,1	29	21,2	44	21,9	-51,7
TOTAL 12. Ciencias Naturales	180	13,0	281	17,7	381	21,3	+35,6

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN

Libros traducidos por materias y submaterias (continuación)

Submaterias	2002		2003		2004		% Variación 04/03
	Nº de ISBNs	% Editado	Nº de ISBNs	% Editado	Nº de ISBNs	% Editado	
130. Ciencias médicas: obras generales.	62	36,5	28	20,1	44	18,3	+57,1
131. Anatomía. Fisiología.	49	45,8	34	45,9	49	51,0	+44,1
132. Higiene. Sanidad. Protección contra los accidentes.	212	25,9	193	28,1	205	32,2	+6,2
133. Medicamentos. Farmacología. Toxicología.	139	33,7	152	35,3	141	35,3	- 7,2
134. Terapéutica. Patología. Medicina clínica.	204	25,7	186	22,7	147	20,6	- 21,0
135. Neurología. Patología nerviosa.	62	26,1	48	19,3	42	17,4	- 12,5
136. Enfermedades infecciosas.	6	11,5	3	8,1	5	12,8	+66,7
137. Ortopedia. Cirugía. Oftalmología.	29	38,2	21	28,4	31	44,3	+47,6
138. Ginecología. Obstetricia. Pediatría. Geriatria.	56	36,4	56	34,4	49	31,0	- 12,5
139. Medicina. Veterinaria.	37	56,1	18	39,1	20	42,6	+11,1
TOTAL 13. Ciencias Médicas. Higiene Pública	856	29,7	739	27,2	733	27,7	-0,8
140. Ingeniería: obras generales.	5	4,6	5	4,9	5	7,9	0,0
141. Ingeniería mecánica.	11	11,7	2	1,9	31	26,5	+1.450,0
142. Electrotecnia. Electrónica.	15	6,4	7	2,9	17	6,6	+142,9
143. Minería.	-	-	-	-	-	-	-
144. Ingeniería militar y naval. Ingeniería del transporte.	31	19,4	28	16,6	30	13,8	+7,1
145. Ingeniería civil. Ferrocarriles. Carreteras. Caminos. Canales.	13	6,1	10	4,7	23	10,7	+130,0
146. Ingeniería química. Metalurgia. Microbiología y micología.	48	22,3	39	15,5	50	26,2	+28,2
147. Industrias y oficios diversos.	11	7,4	10	3,7	5	5,1	- 50,0
148. Informática. Ingeniería de precisión.	271	26,5	202	21,0	195	23,6	- 3,5
149. Materiales y trabajos de construcción.	36	13,6	13	7,3	15	7,4	+15,4
TOTAL 14. Ingeniería. Tecnología. Informática	441	17,8	316	12,6	371	16,9	+17,4

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN

Libros traducidos por materias y submaterias (continuación)

Submaterias	2002		2003		2004		Variación 04/03
	Nº de ISBNs	% Editado	Nº de ISBNs	% Editado	Nº de ISBNs	% Editado	
150. Agricultura: obras generales. Explotaciones. Maquinaria. Suelos.	9	5,8	14	9,3	14	7,9	0,0
151. Enfermedades y plagas: protección y tratamiento.	4	33,3	1	5,6	1	7,7	0,0
152. Cultivos específicos	5	12,2	2	4,4	4	19,0	+100,0
153. Arboricultura. Bosques. Fruticultura. Viticultura.	14	31,1	11	29,7	8	17,0	- 27,3
154/155. Horticultura. Floricultura. Jardinería.	29	29,0	45	46,4	49	46,2	- 8,9
156. Zootecnia. Ganadería. Avicultura. Animales domésticos.	88	63,3	108	68,4	128	69,6	+18,5
157. Productos de los animales domésticos.	2	18,2	4	33,3	2	25,0	- 50,0
158. Cría de insectos. Apicultura. Sericultura, etc.	1	14,3	1	14,3	1	16,7	0,0
159. Caza. Pesca. Piscicultura. Cría de moluscos crustáceos.	10	16,4	14	20,6	7	13,7	- 50,0
TOTAL 15. Agricultura. Silvicultura. Ganadería	162	28,3	200	33,8	214	34,9	+7,0
160/161. Ciencia doméstica: obras generales. Hostelería.	8	9,2	6	9,7	5	6,2	- 16,7
162/163. Arte culinario.	291	38,3	374	41,2	312	33,0	- 16,6
164. La vivienda y sus instalaciones.	4	16,0	2	40,0	2	40,0	0,0
165. Mobiliario.	21	48,8	22	29,3	26	38,2	+18,2
166/168. Vestido. Belleza. Personal doméstico. Limpieza.	15	53,6	10	27,0	8	17,8	- 20,0
169. Cuidado a las personas: niños, enfermos, etc.	21	72,4	17	54,8	20	45,5	17,7
TOTAL 16. Economía Doméstica.	360	37,1	431	38,6	373	31,4	- 13,5
170. Gestión y organización: obras generales.	5	10,4	4	16,7	-	-	-
171. Teoría y métodos.	8	19,5	3	12,5	10	32,3	+233,3
172/173. Oficinas. Documentos. Archivo. Correspondencia.	11	50,0	15	48,4	13	34,2	- 13,3
174. Industrias gráficas. Libro. Imprenta. Editorial. Librería.	6	14,6	2	9,5	17	34,7	+750,0
175. Contabilidad.	2	1,2	10	6,9	8	5,7	- 20,0
176. Organización de empresas.	148	32,7	159	30,0	120	23,3	- 24,5
177. Técnica comercial. Compras. Mercadotecnia. Ventas.	24	18,2	44	27,3	43	26,7	- 2,3
178. Publicidad y propaganda. Relaciones públicas.	7	12,1	27	26,5	12	13,5	- 55,6
TOTAL 17. Organización y Gestión de Empresas	211	21,8	264	25,4	223	21,5	- 15,5

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN

Libros traducidos por materias y submaterias (continuación)

Submaterias	2002		2003		2004		Variación 04/03
	Nº de ISBNs	% Editado	Nº de ISBNs	% Editado	Nº de ISBNs	% Editado	
180. Arte: obras generales. Teoría, filosofía, historia del arte.	168	26,3	151	22,6	152	25,5	+0,7
181/182. Ordenación del territorio. Urbanismo.	17	10,6	18	11,6	30	19,4	+66,7
183. Arquitectura: obras generales.	135	25,0	133	24,8	133	27,7	0,0
184. Edificios públicos administrativos y comerciales.	13	21,0	2	3,1	5	17,2	+150,0
185. Arquitectura religiosa. Edificaciones funerarias.	46	27,4	51	29,0	46	30,1	-9,8
186. Edificios para la educación, para fines científicos y culturales.	3	10,3	2	4,3	4	14,8	+100,0
187. Viviendas	19	22,1	19	28,8	10	23,3	-47,4
188. Ornamentación de edificios. Decoración y formas arquitectónicas.	-	-	2	22,2	2	10,5	0,0
TOTAL 18. Urbanismo. Arquitectura	401	23,6	378	21,9	382	25,4	+1,1
190/191. Artes plásticas: obras generales. Escultura.	40	12,7	47	16,8	53	17,9	+12,8
192. Numismática.	1	3,8	4	16,7	-	-	-
193. Cerámica. Alfarería. Trabajos artísticos en metal. Orfebrería.	10	9,5	7	17,5	8	15,4	+14,3
194. Dibujo.	11	12,4	12	10,1	58	36,5	+383,3
195. Trabajos en madera, cuero y vidrio. Tapices. Bordados. Encajes.	54	56,8	68	62,4	78	63,4	+14,7
196. Decoración de interiores. Muebles.	48	28,6	21	28,0	26	33,3	+23,8
197. Pintura.	134	19,4	176	22,4	154	18,6	-12,5
198. Artes gráficas. Grabados.	5	11,9	34	30,6	26	22,8	-23,5
199. Fotografía.	91	22,7	146	27,9	123	25,2	-15,8
TOTAL 19. Artes Plásticas. Artes Gráficas	394	20,4	515	24,9	526	24,4	+2,1
200/204. Música. Historia. Teoría y técnica. Géneros. Autores.	80	16,2	163	26,6	154	29,4	-5,5
205/206. Teatro: tramoya, decorados, vestuario. Arte teatral.	15	18,1	13	18,1	19	18,3	+46,2
207. Géneros teatrales. Opera. Zarzuela. Ballet. Marionetas.	14	51,9	2	11,8	12	50,0	+500,0
208. Arte cinematográfico. Películas. Actores. Historia del cine.	62	26,1	58	18,9	46	17,2	-20,7
TOTAL 20. Música. Teatro. Cine	171	20,3	236	23,4	231	25,2	-2,1

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN

Libros traducidos por materias y submaterias (continuación)

Submaterias	2002		2003		2004		% Variación 04/03
	Nº de ISBNs	% Editado	Nº de ISBNs	% Editado	Nº de ISBNs	% Editado	
210. Juegos y deportes: obras generales.	64	23,6	60	24,2	54	23,3	-10,0
211. Diversiones y espectáculos. Toros. Circo.	1	1,8	1	1,9	1	1,9	0,0
212. Diversiones de sociedad. Juegos de tablero, mesa y azar.	178	80,2	206	75,2	256	85,0	+24,3
213. Juegos de pelota y balón: fútbol, baloncesto, tenis, etc.	33	23,2	23	16,9	22	20,8	-4,4
214. Gimnasia. Atletismo. Ataque y defensa: boxeo, esgrima, etc.	16	30,8	42	60,9	42	54,2	0,0
215 y 217. Montañismo. Excursionismo. Deportes de invierno.	28	14,0	47	19,4	29	14,6	-38,3
216. Deportes sobre ruedas. Ciclismo. Automovilismo. Motorismo.	9	33,3	15	35,7	13	24,1	-13,3
218. Deportes acuáticos y aéreos.	10	25,6	8	25,8	8	20,5	0,0
219. Hípica. Galgos. Pesca, caza y tiro deportivos.	15	36,6	21	41,2	17	42,5	-19,1
TOTAL 21. Juegos. Deportes. Pasatiempos	354	33,7	423	36,9	442	40,2	+4,5
220. Lingüística: obras generales. Historia. Filosofía.	29	7,6	20	5,6	19	5,3	-5,0
221. Lenguas anglosajonas.	7	3,7	30	9,8	36	16,6	+20,0
222. Lenguas germánicas.	3	10,7	2	6,7	7	22,6	+250,0
223. Lenguas romances. Italiano. Portugués. Rumano.	8	47,1	3	11,1	4	10,8	+33,3
224. Francés.	2	5,0	3	6,7	10	13,5	+233,3
225. Lenguas españolas: castellano, catalán, etc.	5	0,8	6	1,0	9	1,5	+50,0
226. Lenguas clásicas: latín y griego.	4	14,3	7	29,2	6	35,3	-14,3
227. Lenguas eslavas y bálticas.	-	-	-	-	1	50,0	-
228. Lenguas orientales y asiáticas.	4	21,1	3	13,6	-	-	-
229. Otras lenguas.	1	33,3	-	-	6	24,0	-
TOTAL 22. Lingüística. Filología	63	4,6	74	5,3	98	7,1	+32,4

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN

Libros traducidos por materias y submaterias (continuación)

Submaterias	2002		2003		2004		% Variación 04/03
	Nº de ISBNs	% Editado	Nº de ISBNs	% Editado	Nº de ISBNs	% Editado	
230. Historia de la literatura. Teoría y crítica literaria.	79	10,4	70	8,4	49	6,7	-30,0
231. Literatura española e hispanoamericana: prosa.	116	3,1	125	3,2	186	4,7	+48,8
232. Literatura española e hispanoamericana: poesía.	31	1,5	29	1,3	48	2,2	+65,5
233. Literatura española e hispanoamericana: teatro.	4	1,1	6	1,3	8	2,3	+33,3
234. Literatura española e hispanoamericana: otros géneros.	13	1,8	31	3,7	34	3,0	+9,7
235. Literatura francesa.	538	96,1	642	96,8	473	90,6	-26,3
236. Literaturas germánicas.	268	96,1	338	97,4	300	92,3	-11,2
237. Literaturas anglosajonas.	3.614	97,6	3.778	95,7	3.143	95,4	-16,8
238. Literaturas clásicas.	203	84,6	144	78,7	108	85,7	-25,0
239. Otras literaturas.	617	88,8	611	81,3	556	81,9	-9,0
TOTAL 23. Literatura	5.483	42,0	5.774	41,4	4.905	36,8	-15,1
240. Geografía: obras generales. Historia de la geografía.	-	-	2	8,3	1	3,4	-50,0
241. Geografía como ciencia. Exploraciones. Viajes.	55	32,9	59	27,6	59	29,1	0,0
242. Geografía física.	2	16,7	3	25,0	1	5,9	-66,7
243. Geografía humana. Geografía social. Geografía económica.	13	10,8	9	10,1	6	10,5	-33,3
244. Mapas. Cartografía. Atlas.	33	11,4	33	10,2	5	1,9	-84,9
245. Geografía universal.	6	26,1	3	10,3	5	27,8	+66,7
246. Geografía de Europa. Guías de viaje.	109	75,2	164	80,4	84	62,7	-48,8
247. Geografía de España. Guías de viaje.	246	39,5	352	51,1	213	20,3	-39,5
248. Geografía de América. Guías de viaje.	24	30,0	16	21,1	27	39,1	+68,8
249. Geografía de Asia. África y Oceanía. Guías de viaje.	17	54,8	27	67,5	20	45,5	-25,9
TOTAL 24. Geografía. Viajes	505	32,9	668	39,3	421	22,4	-37,0

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN

Libros traducidos por materias y submaterias (continuación)

Submaterias	2002		2003		2004		% Variación 04/03
	Nº de ISBNs	% Editado	Nº de ISBNs	% Editado	Nº de ISBNs	% Editado	
250. Arqueología. Prehistoria. Restos culturales tiempos históricos.	22	10,1	16	8,6	19	9,2	+18,8
251. Monografías regionales (historia, geografía, etc. de un país).	8	5,3	30	13,9	23	10,6	- 23,3
252. Biografías. Memorias.	196	19,4	319	24,7	427	28,8	+33,9
253. Genealogía. Heráldica.	3	4,8	2	2,0	3	4,3	+50,0
254. Ciencia histórica. Ciencias auxiliares de la historia.	13	8,6	15	9,4	19	15,8	+26,7
255. Historia de las civilizaciones.	129	38,4	142	34,8	202	37,7	+42,3
256. Historia de Europa. Historia universal.	86	37,9	121	49,8	77	39,7	- 36,4
257. Historia de España.	77	5,9	54	3,3	66	4,4	+22,2
258. Historia de América.	15	21,1	22	20,8	17	19,3	- 22,7
259. Historia de Asia, África y Oceanía.	8	23,5	16	42,1	7	25,9	- 56,3
TOTAL 25. Historia. Biografía.	557	15,6	737	16,8	860	19,4	+16,7
TOTAL	17.149	24,5	20.124	25,8	19.292	24,9	- 4,1

Anexo 5

Información editorial.

Las 25 mayores empresas editoriales por materias

Rango	Empresa	2011	2012	2013	Materia
1	Wiley	121	119	117	Wiley InterScience
2	Wiley-Blackwell	77	76	75	Wiley InterScience
3	Wiley-Blackwell	77	76	75	Wiley InterScience
4	Wiley-Blackwell	61	60	59	Wiley InterScience
5	Wiley-Blackwell	57	56	55	Wiley InterScience
6	Wiley-Blackwell	52	51	50	Wiley InterScience
7	Wiley-Blackwell	42	41	40	Wiley InterScience
8	Wiley-Blackwell	38	37	36	Wiley InterScience
9	Wiley-Blackwell	35	34	33	Wiley InterScience
10	Wiley-Blackwell	34	33	32	Wiley InterScience
11	Wiley-Blackwell	31	30	29	Wiley InterScience
12	Wiley-Blackwell	29	28	27	Wiley InterScience
13	Wiley-Blackwell	28	27	26	Wiley InterScience
14	Wiley-Blackwell	27	26	25	Wiley InterScience
15	Wiley-Blackwell	26	25	24	Wiley InterScience
16	Wiley-Blackwell	25	24	23	Wiley InterScience
17	Wiley-Blackwell	24	23	22	Wiley InterScience
18	Wiley-Blackwell	23	22	21	Wiley InterScience
19	Wiley-Blackwell	22	21	20	Wiley InterScience
20	Wiley-Blackwell	21	20	19	Wiley InterScience
21	Wiley-Blackwell	20	19	18	Wiley InterScience
22	Wiley-Blackwell	19	18	17	Wiley InterScience
23	Wiley-Blackwell	18	17	16	Wiley InterScience
24	Wiley-Blackwell	17	16	15	Wiley InterScience
25	Wiley-Blackwell	16	15	14	Wiley InterScience

Información editorial. Las 25 mayores empresas editoras

Materia 01. Generalidades⁽³⁾

N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBNs inscritos	% Respecto del total de ISBNs en la materia	N.º de títulos inscritos	% Respecto del total de títulos en la materia
1	Norma Editorial, S.A.	1.544	38,2	1.544	46,9
2	Editorial Océano, S.L.	457	11,3	85	2,6
3	Planeta-De Agostini	133	3,3	65	2,0
4	Spes Editorial, S.L.	69	1,7	58	1,8
5	Ediciones Mangaline, S.L.	63	1,6	15	0,5
6	Círculo de Lectores, S.A.	52	1,3	52	1,6
7	Otaku-Land Distribuciones, S.L.	52	1,3	50	1,5
8	Espasa-Calpe, S.A.	49	1,2	11	0,3
9	Ediciones La Cúpula, S.A.	46	1,1	45	1,4
10	Mediasat Group, S.A.	45	1,1	11	0,3
11	Salvat Editores, S.A.	36	0,9	1	0,0
12	Ediciones El Jueves, S.A.	34	0,8	34	1,0
13	Ediciones B, S.A.	31	0,8	31	0,9
14	Editorial Planeta, S.A.	29	0,7	12	0,4
15	Ediciones Glenat España, S.L.	27	0,7	27	0,8
16	Devir Contenidos, S.L.	23	0,6	23	0,7
17	Edicions 62, S.A.	23	0,6	4	0,1
18	Editorial Sol 90, S.L.	22	0,5	11	0,3
19	Durclub, S.A. Ediciones	21	0,5	1	0,0
20	Ediciones Trea, S.L.	17	0,4	17	0,5
21	Durvan, S.A. de Ediciones	17	0,4	10	0,3
22	Ponent Mon, S.L.	16	0,4	15	0,5
23	Edicions de Ponent, S.L.	15	0,4	15	0,5
24	Panini España, S.A.	15	0,4	15	0,5
25	Jesús Moreno y Asociados. Espacio y Comunicación, S.L.	15	0,4	15	0,5
TOTAL		2.851	70,6	2.167	65,9

(3) No se han incluido en esta materia, como en otros años, los editores que publican libros infantiles y juveniles (016) que se exponen en un apartado independiente.

Información editorial. Las 25 mayores empresas editoras

Materia 016. Libros Infantiles y Juveniles

N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBNs inscritos	% Respecto del total de ISBNs en la materia	N.º de títulos inscritos	% Respecto del total de títulos en la materia
1	Todolibro Ediciones, S.A.	578	6,6	578	6,9
2	Círculo de Lectores, S.A.	537	6,2	537	6,4
3	Imaginarium (Step Two, S.A.)	456	5,2	456	5,4
4	Editorial Bruño	384	4,4	285	3,4
5	Susaeta Ediciones, S.A.	375	4,3	375	4,5
6	Anaya	374	4,3	371	4,4
7	Edebé	331	3,8	331	4,0
8	Editorial Luis Vives (Edelvives)	312	3,6	312	3,7
9	Editorial Everest, S.A.	300	3,4	300	3,6
10	Ediciones Alfaguara	258	3,0	258	3,1
11	Edicions Bromera	176	2,0	176	2,1
12	Ediciones SM	174	2,0	174	2,1
13	Editorial Océano, S.L.	136	1,6	67	0,8
14	Erein	132	1,5	132	1,6
15	Combel Editorial, S.A.	128	1,5	128	1,5
16	Editorial Cruïlla, S.A.	123	1,4	109	1,3
17	Editorial Juventud, S.A.	119	1,4	119	1,4
18	Ediciones Gaviota, S.L.	102	1,2	102	1,2
19	Ttarttalo, S.L.	101	1,2	101	1,1
20	Editorial Molino	95	1,1	95	1,1
21	Editorial Barcanova, S.A.	91	1,0	91	1,1
22	Ediciones Baula	83	1,0	83	1,0
23	Elkarlanean, S.L. Argitaletxea	82	0,9	82	1,0
24	Ediciones Saldaña, S.A.	82	0,9	29	0,3
25	Ediciones Serres, S.L.	79	0,9	79	0,9

TOTAL

5.608

64,3

5.370

64,1

Información editorial. Las 25 mayores empresas editoras

Materia 02. Filosofía. Psicología

N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBNs inscritos	% Respecto del total de ISBNs en la materia	N.º de títulos inscritos	% Respecto del total de títulos en la materia
1	Ediciones Obelisco, S.A.	117	4,4	117	4,5
2	Ediciones Paidós Ibérica, S.A.	106	4,0	105	4,1
3	Alianza Editorial, S.A.	71	2,7	67	2,6
4	Círculo de Lectores, S.A.	59	2,2	56	2,2
5	Editorial Desclee de Brouwer, S.A.	58	2,2	58	2,2
6	Editorial De Vecchi, S.A.	51	1,9	51	2,0
7	Ediciones Pirámide, S.A.	50	1,9	49	1,9
8	Océano Ambar, S.A.	48	1,8	48	1,9
9	Editorial Ariel, S.A.	47	1,8	29	1,1
10	Editorial Sirio, S.A.	46	1,7	47	1,8
11	RBA Coleccionables, S.A.	43	1,6	41	1,6
12	Susaeta Ediciones, S.A.	40	1,5	40	1,5
13	Editorial Kairós, S.A.	40	1,5	40	1,5
14	Universidad Nacional de Educación a Distancia	39	1,5	35	1,4
15	Editorial Síntesis, S.A.	36	1,3	35	1,4
16	Gaia Ediciones	33	1,2	33	1,3
17	Edimat Libros, S.A.	32	1,2	32	1,2
18	Proyectos Edidelia, S.L.	30	1,1	30	1,2
19	Ediciones Robinbook, S.L.	27	1,0	27	1,0
20	Editorial Martínez Roca, S.A.	27	1,0	27	1,0
21	Editorial Trotta, S.A.	25	0,9	25	1,0
22	Harlequín Ibérica, S.A.	24	0,9	24	0,9
23	Editorial Palabras	24	0,9	24	0,9
24	Ediciones Akal, S.A.	24	0,9	17	0,7
25	RBA Libros, S.A.	23	0,9	23	0,9

TOTAL

1.120

42,0

1.080

41,7

Información editorial. Las 25 mayores empresas editoras

Materia 03. Religión. Teología

N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBNs inscritos	% Respecto del total de ISBNs en la materia	N.º de títulos inscritos	% Respecto del total de títulos en la materia
1	Centre de Pastoral Litúrgica	241	8,3	241	8,6
2	Editorial Alfredo Ortells, S.L.	233	8,0	233	8,3
3	Ediciones Palabra, S.A.	232	8,0	195	7,0
4	Editorial CCS	86	3,0	85	3,0
5	Editorial Monte Carmelo	86	3,0	85	3,0
6	Ediciones San Pablo	82	2,8	82	2,9
7	Editorial Desclée de Brouwer, S.A.	82	2,8	80	2,9
8	Biblioteca de Autores Cristianos	63	2,2	56	2,0
9	Editorial Sal Terrae	59	2,0	58	2,1
10	Editorial Claret, S.A.	54	1,9	54	1,9
11	Promoción Popular Cristiana (Grupo SM)	50	1,7	50	1,8
12	Comercial Editora de Publicaciones, C.B.	48	1,7	45	1,6
13	Ediciones Rialp, S.A.	47	1,6	47	1,7
14	Instituto Internacional de Teología a Distancia	47	1,6	47	1,7
15	Cristianismo i Justicia	40	1,4	40	1,4
16	Ediciones Sígueme, S.A.	39	1,3	37	1,3
17	Editorial Clie	36	1,2	37	1,3
18	Editorial Verbo Divino	32	1,1	32	1,1
19	Edibesa	30	1,0	29	1,0
20	Eunsa. Ediciones Universidad de Navarra, S.A.	29	1,0	15	0,5
21	Editorial Kairós, S.A.	25	0,9	25	0,9
22	Editorial Eco de la Iglesia, S.L.	23	0,8	23	0,8
23	Editorial Edice	22	0,8	18	0,6
24	Monte de Piedad y Caja de ahorros de Córdoba	22	0,8	21	0,8
25	Verón, Editor	19	0,7	19	0,7

TOTAL

1.727

59,5

1.654

59,2

Información editorial. Las 25 mayores empresas editoras

Materia 04. Sociología. Estadística

N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBNs inscritos	% Respecto del total de ISBNs en la materia	N.º de títulos inscritos	% Respecto del total de títulos en la materia
1	Instituto Nacional de Estadística	31	2,9	30	3,0
2	Editorial Gráficas Signo, S.A.	29	2,7	5	0,5
3	Alianza Editorial, S.A.	28	2,6	26	2,6
4	Instituto de Estadística de Andalucía	28	2,6	28	2,8
5	Editorial Hacer	19	1,8	19	1,9
6	Fundación Intermón	18	1,7	18	1,8
7	Amat Editorial	18	1,7	18	1,8
8	Editorial Ariel, S.A.	14	1,3	14	1,4
9	Editorial UOC, S.L.	14	1,3	14	1,4
10	Icaria	14	1,3	14	1,4
11	Universidad Nacional de Educación a Distancia	14	1,3	13	1,3
12	Universidad de Valencia	13	1,2	13	1,3
13	Gobierno Vasco	13	1,2	13	1,3
14	Universidad de Córdoba	13	1,2	13	1,3
15	Círculo de Lectores, S.A.	13	1,2	13	1,3
16	Ministerio de Defensa	11	1,0	11	1,1
17	Espasa Calpe	10	0,9	10	1,0
18	Centro de Investigaciones Sociológicas	10	0,9	10	1,0
19	Ediciones Paidós Ibérica, S.A.	10	0,9	10	1,0
20	La Esfera de los Libros, S.L.	10	0,9	10	1,0
21	Fundación Alternativas	9	0,8	9	0,9
22	Instituto Andaluz de Administración Pública	9	0,8	3	0,3
23	Comunidad de Madrid	9	0,8	8	0,8
24	Editorial Anagrama, S.A.	8	0,8	8	0,8
25	Edicions Gestió 2000, S.A.	8	0,8	8	0,8

TOTAL

373

35,2

338

33,8

Información editorial. Las 25 mayores empresas editoras

Materia 05. Ciencias Políticas. Ciencias Económicas

N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBNs inscritos	% Respecto del total de ISBNs en la materia	N.º de títulos inscritos	% Respecto del total de títulos en la materia
1	Epise, S.A.	36	2,1	33	2,1
2	La Esfera de los Libros, S.L.	29	1,7	29	1,8
3	Icaria	25	1,5	25	1,6
4	Alianza Editorial, S.A.	24	1,4	24	1,5
5	Civitas Ediciones, S.L.	23	1,4	23	1,4
6	Ediciones Paidós Ibérica, S.A.	22	1,3	22	1,4
7	S.A. de Promoción y Ediciones	21	1,2	5	0,3
8	Instituto de Estudios Fiscales	20	1,2	20	1,2
9	Gobierno Vasco	20	1,2	20	1,2
10	CISSPRAXIS, S.A.	20	1,2	18	1,1
11	Círculo de Lectores, S.A.	18	1,1	18	1,1
12	Editorial Arazandi, S.A.	18	1,1	18	1,1
13	Centro de Estudios Financieros	17	1,0	16	1,0
14	Pearson Educación, S.A.	17	1,0	17	1,1
15	Editorial Tecnos	17	1,0	17	1,1
16	Ministerio de Defensa	16	0,9	16	1,0
17	Asociación Los Libros de la Catarata	16	0,9	16	1,0
18	Ediciones B, S.A.	16	0,9	16	1,0
19	Agencia Estatal de Administración Tributaria	15	0,9	4	0,2
20	Editorial Germania, S.L.	14	0,8	13	0,8
21	Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.Trabajo	14	0,8	14	0,9
22	Editorial Ariel, S.A.	14	0,8	12	0,7
23	Ediciones Idea	13	0,8	13	0,8
24	Universidad Nacional de Educación a Distancia	12	0,7	12	0,7
25	Universidad del País Vasco	11	0,7	11	0,7

TOTAL

468

27,7

432

26,9

Información editorial. Las 25 mayores empresas editoras

Materia 06. Derecho. Administración Pública. Asistencia Social

N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBNs inscritos	% Respecto del total de ISBNs en la materia	N.º de títulos inscritos	% Respecto del total de títulos en la materia
1	Librería Tirant lo Blanch, S.L.	206	6,3	197	6,4
2	Editorial Aranzadi, S.A.	192	5,8	162	5,3
3	Civitas Ediciones, S.L.	151	4,6	144	4,7
4	Dykinson, S.L. – Libros	130	4,0	123	4,0
5	Editorial Tecnos	121	3,7	111	3,6
6	Editorial Comares, S.L.	100	3,0	100	3,2
7	Marcial Pons, Ediciones Jurídicas y Sociales, S.A.	76	2,3	67	2,2
8	Editorial Constitución y Leyes, S.A.	71	2,2	70	2,3
9	Editorial Lex Nova, S.A.	69	2,1	42	1,4
10	Consejo General del Poder Judicial	63	1,9	56	1,8
11	Boletín Oficial del Estado	60	1,8	56	1,8
12	Editorial CEP Oposiciones, S.L	58	1,8	52	1,7
13	Editorial Bosch, S.A.	51	1,6	46	1,5
14	Atelier Libros, S.L.	50	1,5	50	1,6
15	Ministerio de Economía y Hacienda	47	1,4	47	1,5
16	La Ley-Actualidad, S.A.	35	1,1	35	1,1
17	Instituto Andaluz de Administración Pública	32	1,0	19	0,6
18	José María Bosch, editor	32	1,0	32	1,0
19	Colegio de Registradores de la Propiedad, Mercantiles y de Bienes Muebles de España	31	0,9	27	0,9
20	Editorial Ariel, S.A.	31	0,9	30	1,0
21	Analecta editorial	28	0,9	23	0,7
22	Entitat Autònoma del Diari Oficial i Publicacions de Catalunya	27	0,8	27	0,9
23	Universidad Complutense de Madrid	25	0,8	23	0,7
24	Editorial Mad, S.L.	24	0,7	20	0,6
25	Generalitat Valenciana	23	0,7	18	0,6

TOTAL

1.733

52,7

1.577

51,2

Información editorial. Las 25 mayores empresas editoras

Materia 07. Arte y Ciencia Militar

N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBNs inscritos	% Respecto del total de ISBNs en la materia	N.º de títulos inscritos	% Respecto del total de títulos en la materia
1	Ministerio de Defensa	21	17,9	21	20,0
2	Ediciones del Prado, S.A.	12	10,3	8	7,6
3	Editorial Fundamentos	7	6,0	7	6,7
4	Ediciones Martínez Roca, S.A.	5	4,3	5	4,8
5	Grafite Ediciones	5	4,3	4	3,8
6	Ediciones Altaya, S.A.	4	3,4	1	1,0
7	Quirón Ediciones	4	3,4	3	2,9
8	Edicions 62, S.A.	3	2,6	1	1,0
9	Ediciones Idea	3	2,6	3	2,9
10	Editorial Libsa, S.A.	3	2,6	3	2,9
11	Circulo de Lectores, S.A.	3	2,6	3	2,9
12	Siglo XXI de España Editores, S.A.	2	1,7	1	1,0
13	Aldaba Editores, S.A.	2	1,7	2	1,9
14	Udyat, S.L.	2	1,7	2	1,9
15	Inédita Ediciones	2	1,7	2	1,9
16	Asociación Cultural Editorial Ojeda	2	1,7	2	1,9
17	Editorial Multidiseño	2	1,7	2	1,9
18	Almena Ediciones	2	1,7	2	1,9
19	Espasa - Calpe, S.A.	1	0,9	1	1,0
20	Editorial Mediterrània, S.L.	1	0,9	1	1,0
21	Editorial Almuzara	1	0,9	1	1,0
22	Marcial Pons, Ediciones de Historia, S.A.	1	0,9	1	1,0
23	Editorial Anagrama, S.A.	1	0,9	1	1,0
24	Pearson Educación, S.A.	1	0,9	1	1,0
25	Ilustre Colegio Nacional de Doctores y licenciados en Ciencias Políticas y Sociología	1	0,9	1	1,0

TOTAL

91

77,8

79

75,9

Información editorial. Las 25 mayores empresas editoras

Materia 08. Enseñanza. Educación

N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBNs inscritos	% Respecto del total de ISBNs en la materia	N.º de títulos inscritos	% Respecto del total de títulos en la materia
1	Anaya	1.531	10,0	1.528	10,7
2	Editorial Vicens-Vives, S.A.	1.066	7,0	1.066	7,5
3	Editorial CEP Oposiciones, S.L.	816	5,3	685	4,8
4	Editorial Mad, S.L.	801	5,2	748	5,2
5	Edebé	697	4,6	684	4,8
6	Santillana, S.L.	558	3,7	558	3,9
7	Oxford University Press España, S.A.	503	3,3	473	3,3
8	Editorial Luis Vives (Edelvives)	431	2,8	397	2,8
9	Editorial Teide, S.A.	428	2,8	428	3,0
10	Editorial Bruño	428	2,8	422	3,0
11	Master-Distancia, S.L.	281	1,8	140	1,0
12	Editorial Casals, S.A.	278	1,8	278	1,9
13	Ediciones SM	270	1,8	270	1,9
14	Editorial Barcanova, S.A.	264	1,7	264	1,8
15	Enciclopedia Catalana, S.A.	259	1,7	229	1,6
16	Ediciones Valbuena, S.A.	209	1,4	192	1,3
17	Editorial Everest, S.A.	160	1,0	160	1,1
18	Pearson Educación, S.A.	154	1,0	154	1,1
19	Guadiel-Grupo Edebé	148	1,0	147	1,0
20	Editorial Cruilla, S.A.	136	0,9	136	1,0
21	Erein	130	0,9	126	0,9
22	Susaeta Ediciones, S.A.	123	0,8	123	0,9
23	Algaida Editores, S.A.	122	0,8	122	0,9
24	Hermes Editora General, S.A. - Almadraba	105	0,7	105	0,7
25	Zubia Editoriala, S.L.	105	0,7	105	0,7

TOTAL

10.003

65,4

9.540

66,8

Información editorial. Las 25 mayores empresas editoras
Materia 09. Comercio. Comunicaciones. Transportes

N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBNs inscritos	% Respecto del total de ISBNs en la materia	N.º de títulos inscritos	% Respecto del total de títulos en la materia
1	Instituto Español de Comercio Exterior	35	8,9	35	9,3
2	Telefónica Publicidad e Información, S.A.	24	6,1	24	6,4
3	Reserva Anticipada, S.L	10	2,5	10	2,7
4	Ministerio de Fomento	9	2,3	9	2,4
5	Entitat Autònoma del Diari Oficial i Public. de Catalunya	8	2,0	8	2,1
6	Domfil	7	1,8	7	1,9
7	Ediciones Ciudad Argentina	6	1,5	6	1,6
8	Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia	6	1,5	1	0,3
9	ICG Marge, S.L.	6	1,5	6	1,6
10	Aula Cooperativa de Información y Cultura	6	1,5	1	0,3
11	Editorial Tráfico Vial, S.A.	5	1,3	5	1,3
12	Instituto Universitario de Tráfico y Seguridad Vial	5	1,3	5	1,3
13	Icaria	5	1,3	5	1,3
14	Editorial CEP Oposiciones, S.L.	5	1,3	2	0,5
15	Gobierno Vasco	4	1,0	4	1,1
16	Thomson Paraninfo, S.A.	4	1,0	4	1,1
17	Anaya-Touring Club.	4	1,0	4	1,1
18	Diputación Provincial de A Coruña	4	1,0	2	0,5
19	Confederación Española de Formación de Transporte y Logística	4	1,0	4	1,1
20	Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea	3	0,8	3	0,8
21	Pressgroup Holdings Europe, S.A.	3	0,8	3	0,8
22	Librería Tirant lo Blanch, S.L	3	0,8	3	0,8
23	Grupo de Negocios de Ediciones Y Publicaciones, S.L	3	0,8	3	0,8
24	Asociación Española de la Carretera	3	0,8	3	0,8
25	Espasa-Calpe, S.A.	3	0,8	3	0,8

TOTAL
175
44,5
160
42,6

Información editorial. Las 25 mayores empresas editoras

Materia 10. Etnografía. Usos y Costumbres

N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBNs inscritos	% Respecto del total de ISBNs en la materia	N.º de títulos inscritos	% Respecto del total de títulos en la materia
1	Aguilar	44	6,4	3	0,5
2	Ediciones Martínez Roca S.A.	24	3,5	24	3,8
3	Terapias Verdes, S.L.	10	1,5	10	1,6
4	Ediciones del Orto	10	1,5	10	1,6
5	Ediciones Robinbook, S.L.	9	1,3	9	1,4
6	Ediciones Akal, S.A.	7	1,0	7	1,1
7	Industrias Gráficas Gaditanas	7	1,0	7	1,1
8	Documenta Balear, S.A.	7	1,0	7	1,1
9	Libro Hobby Club, S.A.	7	1,0	7	1,1
10	Alianza Editorial, S.A.	7	1,0	7	1,1
11	Editorial La Torratxa	7	1,0	7	1,1
12	Ediciones Palabra, S.A.	6	0,9	6	1,0
13	El Arca de Papel Editores, S.L.	6	0,9	6	1,0
14	Ediciones Cátedra, S.A.	6	0,9	6	1,0
15	S.A. de Promoción y Ediciones	5	0,7	3	0,5
16	Escuela Internacional de Protocolo	5	0,7	5	0,8
17	Miraguano Ediciones	5	0,7	5	0,8
18	La Esfera de los Libros, S.L.	5	0,7	5	0,8
19	Diputación Provincial de Cuenca	5	0,7	5	0,8
20	Los Cuadernos de urgallo	5	0,7	5	0,8
21	Fundación el Monte (Sevilla)	5	0,7	5	0,8
22	Xunta de Galicia	4	0,6	4	0,6
23	Grupo Editorial Universitario (Granada)	4	0,6	4	0,6
24	Ediciones Sigueme, S.A.	4	0,6	4	0,6
25	Instituto Vasco de la Mujer	4	0,6	4	0,6

TOTAL

208

30,4

165

26,2

Información editorial. Las 25 mayores empresas editoras

Materia 11. Matemáticas

N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBNs inscritos	% Respecto del total de ISBNs en la materia	N.º de títulos inscritos	% Respecto del total de títulos en la materia
1	Editorial Reverté, S.A.	52	14,9	48	14,5
2	Universidad Nacional de Educación a Distancia	13	3,7	10	3,0
3	McGraw-Hill / Interamericana de España, S.A.	11	3,2	11	3,3
4	Spes Editorial, S.L.	10	2,9	6	1,8
5	Universidad Politécnica de Madrid	9	2,6	9	2,7
6	Ediciones Pirámide, S.A.	8	2,3	7	2,1
7	Universidad Las Palmas de Gran Canarias	7	2,0	6	1,8
8	Universitat Politècnica de Valencia	7	2,0	7	2,1
9	Delta Publicaciones Universitarias, S.L	6	1,7	6	1,8
10	Universitat Autònoma de Barcelona	5	1,4	5	1,5
11	Pearson Educación, S.A.	5	1,4	5	1,5
12	Jesús Vigo Aguiar	5	1,4	5	1,5
13	Edicions Joica	5	1,4	5	1,5
14	Nivola Libros y Ediciones, S.L.	5	1,4	5	1,5
15	Editorial Vision Net	5	1,4	4	1,2
16	Universidad de Huelva	5	1,4	5	1,5
17	Diego Marín Librero Editor, S.L	4	1,1	4	1,2
18	Editorial Club Universitario	4	1,1	4	1,2
19	Federación de Sociedades de Educación y Matemáticas	4	1,1	4	1,2
20	Prensa Universitarias de Zaragoza	4	1,1	4	1,2
21	Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A.	4	1,1	4	1,2
22	Jaime García Serrano	3	0,9	3	0,9
23	Septem Ediciones, S.L	3	0,9	3	0,9
24	Marí del Mar Rueda García	3	0,9	3	0,9
25	Ramón Torres Gosálvez	3	0,9	3	0,9

TOTAL

190

54,6

176

53,2

Información editorial. Las 25 mayores empresas editoras

Materia 12. Ciencias Naturales

N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBNs inscritos	% Respecto del total de ISBNs en la materia	N.º de títulos inscritos	% Respecto del total de títulos en la materia
1	Editorial Reverté, S.A.	167	9,3	129	8,3
2	Fundación Universitaria Iberoamericana	71	4,0	14	0,9
3	Organismo Autónomo Parques Nacionales	53	3,0	52	3,3
4	Junta de Andalucía	38	2,1	36	2,3
5	Instituto Geológico y Minero de España	36	2,0	36	2,3
6	Salvad Editores, S.A.	29	1,6	1	0,1
7	Ministerio de Medio Ambiente	28	1,6	28	1,8
8	Universidad Nacional de Educación a Distancia	26	1,5	23	1,5
9	Editorial Crítica	21	1,2	21	1,3
10	Alianza Editorial, S.A.	18	1,0	17	1,1
11	Reptilia Ediciones	18	1,0	18	1,2
12	Centro Nacional de Información Geográfica	18	1,0	18	1,2
13	Edicions A Nosa Terra. Promocións Culturais Galegas, S.A.	18	1,0	18	1,2
14	Asoc. para la Defensa de las Especies en Vías de Extinción	17	1,0	17	1,1
15	Universitat Politècnica de València	16	0,9	16	1,0
16	Ediciones del Prado, S.A.	15	0,8	4	0,3
17	Pearson Educación, S.A.	14	0,8	14	0,9
18	Gobierno Vasco	14	0,8	14	0,9
19	Consejo Superior de Investigaciones Científicas	12	0,7	11	0,7
20	Ediciones Omega, S.A.	12	0,7	12	0,8
21	Cultural, S.A. de Ediciones	11	0,6	2	0,1
22	Planeta-De Agostini	11	0,6	5	0,3
23	Editorial Océano, S.L.	11	0,6	10	0,6
24	Centro de Invest. Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas	11	0,6	11	0,7
25	Spes Editorial, S.L.	10	0,6	8	0,5

TOTAL

695

38,8

535

34,2

Información editorial. Las 25 mayores empresas editoras

Materia 13. Ciencias Médicas. Higiene Pública

N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBNs inscritos	% Respecto del total de ISBNs en la materia	N.º de títulos inscritos	% Respecto del total de títulos en la materia
1	Masson, S.A.	141	5,3	139	5,7
2	Editorial Médica Panamericana, S.A.	117	4,4	98	4,0
3	Ergón Creación, S.A.	89	3,4	74	3,0
4	Edide, Línea Ejecutiva de Proyecto Editoriales	83	3,1	82	3,4
5	Elsevier España, S.A.	73	2,8	62	2,5
6	Generalitat Valenciana	55	2,1	53	2,2
7	Editorial Safeliz, S.L.	48	1,8	19	0,8
8	McGraw-Hill / Interamericana de España, S.A.	48	1,8	37	1,5
9	Editorial Océano, S.L.	45	1,7	33	1,4
10	Formación Alcalá, S.L.	39	1,5	39	1,6
11	Ediciones Mayo, S.A.	38	1,4	32	1,3
12	Luzán 5, S.A. de Ediciones	37	1,4	34	1,4
13	Grupo Aula Médica, S.L.	34	1,3	34	1,4
14	Océano Ambar	34	1,3	34	1,4
15	Semfyc Ediciones	33	1,2	33	1,4
16	CTO Medicina	28	1,1	2	0,1
17	Editorial Desclee de Brouwer, S.A.	27	1,0	27	1,1
18	Editorial Paidotribo, S.L.	26	1,0	24	1,0
19	Círculo de Lectores, S.A.	26	1,0	26	1,1
20	Drug Farma	26	1,0	17	0,7
21	Ediciones Obelisco, S.A.	24	0,9	24	1,0
22	Espasa-Calpe, S.A.	24	0,9	24	1,0
23	Ediciones Martínez Roca, S.A.	24	0,9	24	1,0
24	RBA Libros, S.A.	24	0,9	24	1,0
25	Edimsa (Editores Médicos, S.A.)	23	0,9	22	0,9

TOTAL

1.166

44,1

1.017

41,7

Información editorial. Las 25 mayores empresas editoras

Materia 14. Ingeniería. Tecnología. Informática

N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBNs inscritos	% Respecto del total de ISBNs en la materia	N.º de títulos inscritos	% Respecto del total de títulos en la materia
1	Anaya Multimedia – Anaya Interactiva	158	7,2	158	7,8
2	Editorial Reverté, S.A.	82	3,7	69	3,4
3	Grupo Editorial CEAC, S.A.	67	3,0	60	3,0
4	Editorial CEP Oposiciones, S.L.	57	2,6	54	2,7
5	Ra-Ma, Librería y Editorial Microinformática	55	2,5	55	2,7
6	McGraw-Hill / Interamericana de España, S.A.	51	2,3	46	2,3
7	Thomson Paraninfo, S.A.	49	2,2	49	2,4
8	Universidad Politécnica de Madrid	40	1,8	40	2,0
9	Pearson Educación, S.A.	31	1,4	31	1,5
10	Ediciones Altaya, S.A.	29	1,3	11	0,5
11	Ideas Propias Publicidad, S.L.	25	1,1	22	1,1
12	Universitat Politècnica de València	22	1,0	20	1,0
13	Universidad Nacional de Educación a Distancia	21	1,0	21	1,0
14	Editorial Océano, S.L.	20	0,9	15	0,7
15	Ediciones Daly	20	0,9	7	0,3
16	Planeta-De Agostini	20	0,9	5	0,2
17	Institut de Tecnologia de la Construcció Catalunya	19	0,9	19	0,9
18	Editorial UOC, S.L.	18	0,8	18	0,9
19	Club Internacional de Libro. División Coleccionables, S.L.	18	0,8	3	0,1
20	Entitat Autònoma del Diari Oficial i Publicacions de Catalunya	18	0,8	18	0,9
21	CIE Inversiones Editoriales Dossat-2000, S.L.	15	0,7	15	0,7
22	Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos	15	0,7	11	0,5
23	Datalibro España, S.L.	15	0,7	15	0,7
24	Libro Técnico Amigo	15	0,7	13	0,6
25	Salvat Editores, S.A.	14	0,6	4	0,2

TOTAL

894

40,7

779

38,6

Información editorial. Las 25 mayores empresas editoras

Materia 15. Agricultura. Silvicultura. Ganadería

N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBNs inscritos	% Respecto del total de ISBNs en la materia	N.º de títulos inscritos	% Respecto del total de títulos en la materia
1	Editorial De Vecchi, S.A.	78	12,7	78	13,0
2	Editorial Hispano Europea, S.A.	65	10,6	65	10,9
3	Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación	33	5,4	31	5,2
4	Mundi-Prensa Libros, S.A.	29	4,7	28	4,7
5	Junta de Andalucía	27	4,4	27	4,5
6	Susaeta Ediciones, S.A.	17	2,8	17	2,8
7	Editorial Libsa, S.A.	15	2,4	15	2,5
8	Biblioteca Santa Ana	12	2,0	12	2,0
9	Planeta-De Agostini	7	1,1	3	0,5
10	RBA Libros, S.A.	6	1,0	6	1,0
11	Gobierno de Navarra	6	1,0	6	1,0
12	Gobierno Vasco	6	1,0	6	1,0
13	Gobierno Principado de Asturias	6	1,0	6	1,0
14	Spes Editorial, S.L	6	1,0	6	1,0
15	Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas y Peritos Agrícolas de Cataluña	6	1,0	6	1,0
16	Ediciones Omega, S.A.	5	0,8	5	0,8
17	Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León	5	0,8	5	0,8
18	Inst. Nac. de Invest. y Tecn. Agraria y Alimentaria (Madrid)	5	0,8	5	0,8
19	ARTE Comunicación Visual, S.L.	5	0,8	5	0,8
20	Editorial Reverté, S.A.	5	0,8	5	0,8
21	Naturart, S.A.	5	0,8	5	0,8
22	Unicopia. Vázquez Fernández, C.B	4	0,7	4	0,7
23	Ediciones Agrotécnicas	4	0,7	4	0,7
24	El arca de Papel Editores, S.L.	4	0,7	4	0,7
25	Ediciones Daly	4	0,7	1	0,2

TOTAL

365

59,4

355

59,4

Información editorial. Las 25 mayores empresas editoras

Materia 16. Economía Doméstica

N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBNs inscritos	% Respecto del total de ISBNs en la materia	N.º de títulos inscritos	% Respecto del total de títulos en la materia
1	Planeta-De Agostini	63	5,3	54	5,0
2	Editorial Océano, S.L.	45	3,8	32	2,9
3	Editorial De Vecchi, S.A.	41	3,5	41	3,8
4	Editorial Everest, S.A.	40	3,4	40	3,7
5	Círculo de Lectores, S.A.	39	3,3	39	3,6
6	RBA Libros, S.A.	35	2,9	35	3,2
7	A. Aspan, S.L. Distrib. Intern. de Libros y Revistas	30	2,5	30	2,8
8	Oceano Ambar, S.A.	30	2,5	30	2,8
9	Editorial Optima	25	2,1	25	2,3
10	Ediciones Daly	19	1,6	6	0,6
11	Alianza Editorial, S.A.	19	1,6	19	1,7
12	Susaeta Ediciones, S.A.	17	1,4	17	1,6
13	New Color Book	17	1,4	1	0,1
14	Euroimpala, S.L. Editores	17	1,4	16	1,5
15	Viena Ediciones	16	1,3	16	1,5
16	Naturart, S.A.	16	1,3	16	1,5
17	Espasa-Calpe, S.A.	16	1,3	16	1,5
18	Editorial Escudo de Oro, S.A.	16	1,3	16	1,5
19	Libro Hobby Club, S.A.	15	1,3	15	1,4
20	Editorial Libsa, S.A.	15	1,3	15	1,4
21	S.A. de Promoción y Ediciones	14	1,2	2	0,2
22	Editorial Sol 90, S.L.	14	1,2	14	1,3
23	Cultural, S.A. de Ediciones	13	1,1	4	0,4
24	Columna Edicions, Llibres i Comunicació, S.A.	13	1,1	13	1,2
25	Edicions Cossetània (Imatge-9, S.L.)	12	1,0	12	1,1

TOTAL

597

50,3

524

48,2

Información editorial. Las 25 mayores empresas editoras

Materia 17. Organización y Gestión de Empresas

N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBNs inscritos	% Respecto del total de ISBNs en la materia	N.º de títulos inscritos	% Respecto del total de títulos en la materia
1	Edicions Deusto, S.A. (Barcelona)	77	7,4	77	7,8
2	Edicions Gestió 2000, S.A.	57	5,5	57	5,7
3	Ediciones Pirámide, S.A.	50	4,8	50	5,0
4	McGraw-Hill / Interamericana de España, S.A.	28	2,7	25	2,5
5	Ediciones Granica, S.A.	27	2,6	27	2,7
6	Esic Editorial	24	2,3	24	2,4
7	Empresa Activa	21	2,0	21	2,1
8	Editorial Océano, S.L.	20	1,9	15	1,5
9	Thomson Paraninfo, S.A.	20	1,9	20	2,0
10	Fundación Universitaria Iberoamericana	20	1,9	5	0,5
11	Pearson Educación, S.A.	19	1,8	19	1,9
12	Ediciones Paidós Ibérica, S.A.	18	1,7	18	1,8
13	Entitat Autònoma del diari Oficial i Publicacions de Catalunya	18	1,7	18	1,8
14	Tecnoteca	15	1,4	15	1,5
15	Editorial CEP Oposiciones, S.L.	15	1,4	12	1,2
16	Ediciones Díaz de Santos, S.A.	14	1,3	14	1,4
17	Universitat Politècnica de València	11	1,1	11	1,1
18	Ediciones La Montaña (Tadel)	11	1,1	11	1,1
19	Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A.	11	1,1	11	1,1
20	Ideas Propias Publicidad, S.L.	10	1,0	10	1,0
21	Asociación Española Contabilidad y Administración Empresas	10	1,0	10	1,0
22	Fundación para el Fomento de la Innovación Industrial	9	0,9	9	0,9
23	Cámara Oficial del Comercio, Industria y Navegación de Valencia	8	0,8	8	0,8
24	Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra	8	0,8	8	0,8
25	De Ory Ajamil, Manuel	8	0,8	8	0,8

TOTAL

529

50,9

503

50,7

Información editorial. Las 25 mayores empresas editoras

Materia 18. Urbanismo y Arquitectura

N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBNs inscritos	% Respecto del total de ISBNs en la materia	N.º de títulos inscritos	% Respecto del total de títulos en la materia
1	Editorial Gustavo Gili, S.A.	72	4,8	71	4,9
2	Editorial Escudo de Oro, S.A.	43	2,9	43	3,0
3	Lunweg Editores, S.A.	28	1,9	28	1,9
4	Instituto Juan de Herrera	27	1,8	18	1,2
5	Caja de Ahorros de Asturias	22	1,5	22	1,5
6	Ediciones Leonesas, S.A.	20	1,3	20	1,4
7	Colegio de Arquitectos de Cataluña (Barcelona)	20	1,3	20	1,4
8	Generalitat Valenciana	19	1,3	19	1,3
9	Structure	16	1,1	16	1,1
10	Ediciones Akal, S.A.	16	1,1	17	1,2
11	Universitat Politècnica de Valencia	15	1,0	15	1,0
12	Rueda, S.L.	15	1,0	4	0,3
13	Alianza Editorial, S.A.	15	1,0	14	1,0
14	Diputación Provincial de Barcelona	15	1,0	15	1,0
15	Xunta de Galicia	13	0,9	11	0,8
16	Diputación Provincial de A Coruña	13	0,9	13	0,9
17	Triangle Postals, S.L.	12	0,8	12	0,8
18	A.Asppan, S.L. Distrib Intern. de Libros y Revistas	12	0,8	12	0,8
19	Actar Editorial (Font i Prat Associats, S.L.)	12	0,8	12	0,8
20	Universitat de Valencia	10	0,7	9	0,6
21	Institución Fernando el Católico	10	0,7	10	0,7
22	Fundació Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona	10	0,7	10	0,7
23	Patrimonio Nacional	10	0,7	10	0,7
24	Espasa-Calpe, S.A.	10	0,7	3	0,2
25	Colegio Oficial de Arquitectos Comunidad Valenciana	9	0,6	9	0,6

TOTAL

464

30,9

433

29,9

Información editorial. Las 25 mayores empresas editoras

Materia 19. Artes Plásticas. Artes Gráficas

N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBNs inscritos	% Respecto del total de ISBNs en la materia	N.º de títulos inscritos	% Respecto del total de títulos en la materia
1	Caja de Ahorros de Asturias	100	4,6	93	4,5
2	Xunta de Galicia	70	3,2	70	3,4
3	Editorial El Drac, S.L.	64	3,0	64	3,1
4	Lunweg Editores, S.A.	62	2,9	62	3,0
5	Norma Editorial, S.A.	54	2,5	54	2,6
6	Generalitat Valenciana	42	1,9	42	2,0
7	Nova Galicia Edicions, S.L.	39	1,8	20	1,0
8	Parramón Ediciones, S.A.	33	1,5	33	1,6
9	Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía	31	1,4	30	1,4
10	Susaeta Ediciones, S.A.	26	1,2	26	1,3
11	Atrium Internacional, S.A.	25	1,2	25	1,2
12	Editorial Gustavo Gili, S.A	22	1,0	22	1,1
13	Universidad del País Vasco	21	1,0	21	1,0
14	Ediciones Turner, S.A.	20	0,9	20	1,0
15	Sociedad Estatal para la Acción Cultural Exterior, S.A.	18	0,8	18	0,9
16	Diputación Provincial de A Coruña	17	0,8	17	0,8
17	Fundación Bilbao Bizkaia Kutxa	16	0,7	16	0,8
18	Editorial Escudo de Oro	16	0,7	16	0,8
19	Fundación Salamanca Ciudad de Cultura	15	0,7	15	0,7
20	Fundació Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona	15	0,7	15	0,7
21	Agencia Española de Cooperación Internacional. Ediciones de Cultura Hispánica	15	0,7	15	0,7
22	Editorial Océano, S.L.	15	0,7	5	0,2
23	La Fábrica	15	0,7	15	0,7
24	Fundación Caixa Galicia (Santiago de Compostela)	15	0,7	15	0,7
25	Ediciones Daly	15	0,7	5	0,2

TOTAL

781

36,3

734

35,4

Información editorial. Las 25 mayores empresas editoras

Materia 20. Música. Teatro. Cine

N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBNs inscritos	% Respecto del total de ISBNs en la materia	N.º de títulos inscritos	% Respecto del total de títulos en la materia
1	Ediciones del Prado, S.A.	56	6,1	4	0,5
2	Alianza Editorial, S.A.	31	3,4	23	2,9
3	Ediciones Paídos Ibérica, S.A.	21	2,3	21	2,6
4	Enclave Creativa Ediciones, S.L.	18	2,0	9	1,1
5	T & B Editores	18	2,0	18	2,2
6	Idea Books, S.A.	18	2,0	18	2,2
7	Editorial Fundamentos	17	1,9	11	1,4
8	Planeta-De Agostini	16	1,7	7	0,9
9	Ma Non Troppo	13	1,4	13	1,6
10	Piles, Editorial de Música, S.A.	13	1,4	10	1,2
11	Iberautor Promociones Culturales, S.L.	13	1,4	13	1,6
12	Junta de Andalucía	12	1,3	11	1,4
13	Real Musical	12	1,3	4	0,5
14	Rivera Mota, S.A.	12	1,3	11	1,4
15	Ediciones Akal, S.A.	11	1,2	11	1,4
16	Caja de Ahorros de Asturias	10	1,1	10	1,2
17	Generalitat Valenciana	9	1,0	9	1,1
18	Ocho y Medio, Libros de Cine	9	1,0	9	1,1
19	Diputación Provincial de A Coruña	8	0,9	5	0,6
20	Ñaque Editora. Cristina María Ruiz Pérez	8	0,9	8	1,0
21	Ediciones Cátedra, S.A.	8	0,9	8	1,0
22	Ediciones Maestro, S.L.	8	0,9	7	0,9
23	Xunta de Galicia	7	0,8	7	0,9
24	Diputación Provincial de Barcelona	7	0,8	7	0,9
25	Ediciones Internacionales Universitarias, S.A.	7	0,8	7	0,9
TOTAL		362	39,4	261	32,4

Información editorial. Las 25 mayores empresas editoras

Materia 21. Juegos. Deportes. Pasatiempos

N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBNs inscritos	% Respecto del total de ISBNs en la materia	N.º de títulos inscritos	% Respecto del total de títulos en la materia
1	Games Workshop, S.L.	124	11,3	124	11,7
2	Editorial Paidotribo, S.L.	61	5,5	58	5,5
3	La Factoria de Ideas	46	4,2	45	4,2
4	Ediciones Tutor, S.A.	41	3,7	41	3,9
5	Devir Contenidos, S.L.	39	3,5	39	3,7
6	Sua Ediziok	38	3,5	38	3,6
7	Editorial Hispano Europea, S.A.	36	3,3	36	3,4
8	Ediciones Desnivel, S.L.	35	3,2	35	3,3
9	Editorial De Vecchi, S.A.	19	1,7	19	1,8
10	Editorial Gymnos, S.L.	17	1,5	17	1,6
11	Susaeta Ediciones, S.A.	14	1,3	14	1,3
12	Prames, S.A.	12	1,1	12	1,1
13	Editorial CCS	12	1,1	12	1,1
14	Planeta-De Agostini	12	1,1	5	0,5
15	Edicions Cossetània (Imatge-9, S.L.)	11	1,0	11	1,0
16	Global Edition - Contents, S.A.	9	0,8	1	0,1
17	Edge Entertainment	9	0,8	9	0,8
18	Ediciones del Prado, S.A.	8	0,7	4	0,4
19	Mega Fitness, S.L.	8	0,7	8	0,8
20	Pearson Educación, S.A.	8	0,7	8	0,8
21	Editorial Wanceulen	8	0,7	8	0,8
22	Gobierno Vasco	8	0,7	7	0,7
23	Elkarlanean, S.L. Argitaletxea	8	0,7	8	0,8
24	Ediciones El Senderista	8	0,7	8	0,8
25	Manuel Telmo Conde Moldes	7	0,6	1	0,1

TOTAL

598

54,4

568

53,6

Información editorial. Las 25 mayores empresas editoras

Materia 22. Lingüística. Filología

N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBNs inscritos	% Respecto del total de ISBNs en la materia	N.º de títulos inscritos	% Respecto del total de títulos en la materia
1	Difusión Centro de Invest. y Public. de Idiomas, S.L.	72	5,2	72	5,9
2	Spes Editorial, S.L.	69	5,0	50	4,1
3	Ir Indo Edicions, S.A.	61	4,4	2	0,2
4	Editorial Océano, S.L.	60	4,4	36	3,0
5	Espasa-Calpe, S.A.	56	4,1	51	4,2
6	Edelsa Grupo Didascalía, S.A.	32	2,3	32	2,6
7	Universidad Nacional de Educación a Distancia	28	2,0	22	1,8
8	Editorial Casals, S.A.	27	2,0	27	2,2
9	Vaughan Systems, S.L.	25	1,8	25	2,1
10	Generalidad Valenciana	23	1,7	23	1,9
11	Sociedad General Española de Librería, S.A.	23	1,7	23	1,9
12	Editorial Stanley	22	1,6	22	1,8
13	Editorial Gredos, S.A.	21	1,5	15	1,2
14	Editorial Planeta, S.A.	20	1,5	1	0,1
15	Arco Libros, S.A.	17	1,2	15	1,2
16	Editorial De Vecchi, S.A.	16	1,2	16	1,3
17	Editorial Ariel, S.A.	13	0,9	13	1,1
18	Entitat Autòn. del Diari Oficial i Public. de Catalunya	12	0,9	12	1,0
19	Edicions de la Magrana	12	0,9	12	1,0
20	Universitat de Valencia	12	0,9	12	1,0
21	Edicions Xerais de Galicia, S.A.	11	0,8	11	0,9
22	Editorial Everest, S.A.	11	0,8	11	0,9
23	Centro de Lingüística Aplicada de ATENEA	10	0,7	10	0,8
24	Gobierno de Navarra	9	0,7	9	0,7
25	Instituto Labayru Ikastegia	9	0,7	9	0,7

TOTAL

671

48,8

531

43,6

Información editorial. Las 25 mayores empresas editoras

Materia 23. Literatura

N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBNs inscritos	% Respecto del total de ISBNs en la materia	N.º de títulos inscritos	% Respecto del total de títulos en la materia
1	Harlequin Ibérica, S.A.	1.010	7,6	1.010	7,8
2	Círculo de Lectores, S.A.	705	5,3	687	5,3
3	Mediasat Group, S.A.	336	2,5	329	2,5
4	Alianza Editorial, S.A.	302	2,3	293	2,3
5	Editorial Anagrama, S.A.	243	1,8	243	1,9
6	Editorial Planeta, S.A.	231	1,7	229	1,8
7	Espasa-Calpe, S.A.	216	1,6	208	1,6
8	RBA Coleccionables, S.A.	174	1,3	156	1,2
9	Columna Edicions, Llibres i Comunicació, S.A.	160	1,2	160	1,2
10	Planeta-De Agostini	159	1,2	155	1,2
11	Linkgua Ediciones, S.L.	146	1,1	146	1,1
12	Edhasa	133	1,0	132	1,0
13	Ediciones B, S.A.	129	1,0	118	0,9
14	Editorial Seix Barral, S.A.	126	0,9	126	1,0
15	Editorial Vision Net	117	0,9	117	0,9
16	Ediciones Alfaguara	110	0,8	104	0,8
17	Edicions de La Magrana	110	0,8	110	0,8
18	Erein	107	0,8	107	0,8
19	Diario El País, S.A.	99	0,7	94	0,7
20	Suma de Letras, S.L.	96	0,7	94	0,7
21	Elkarlanean, S.L. Argitaletxea	95	0,7	95	0,7
22	Nuevas Ediciones de Bolsillo	95	0,7	93	0,7
23	La Factoría de Ideas	91	0,7	87	0,7
24	Galaxia Gutenberg	91	0,7	77	0,6
25	Ediciones Siruela, S.A.	79	0,6	79	0,6

TOTAL

5.160

38,7

5.049

38,9

Información editorial. Las 25 mayores empresas editoras

Materia 24. Geografía. Viajes

N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBNs inscritos	% Respecto del total de ISBNs en la materia	N.º de títulos inscritos	% Respecto del total de títulos en la materia
1	Centro Nacional de Información Geográfica	498	26,5	498	27,3
2	Editorial Escudo de Oro, S.A.	266	14,1	266	14,6
3	Gobierno de Navarra	80	4,3	80	4,4
4	Editorial Everest, S.A.	61	3,2	61	3,3
5	Editorial Océano, S.L.	42	2,2	25	1,4
6	Anaya-Touring Club	40	2,1	40	2,2
7	Editorial Planeta, S.A.	31	1,6	31	1,7
8	Triangle Postals, S.L.	26	1,4	26	1,4
9	Alonso Editor, S.L.	22	1,2	22	1,2
10	Instituto Geológico y Minero de España	20	1,1	20	1,1
11	Edicions do Cumio, S.A.	19	1,0	19	1,0
12	Ediciones Idea	17	0,9	17	0,9
13	Geògraf Salvador Llobet Edicions Cartogràfiques, S.L.	15	0,8	15	0,8
14	Aguilar	14	0,7	14	0,8
15	Spes Editorial, S.L.	13	0,7	7	0,4
16	Editorial Arguval, S.A.	13	0,7	13	0,7
17	Sua Edizioak	13	0,7	13	0,7
18	Ediciones B, S.A.	12	0,6	12	0,7
19	Hércules Ediciones, S.A.	12	0,6	5	0,3
20	Ediciones Folio, S.A.	12	0,6	12	0,7
21	Cultural S.A. de Ediciones	11	0,6	2	0,1
22	Editorial Sol 90, S.L.	11	0,6	2	0,1
23	Caja de Ahorros de la Inmaculada de Aragón	10	0,5	10	0,5
24	Ediciones La Librería	10	0,5	10	0,5
25	Editorial Vicens - Vives, S.A.	9	0,5	9	0,5

TOTAL

1.277

67,9

1.229

67,5

Información editorial. Las 25 mayores empresas editoras

Materia 25. Historia. Biografía

N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBNs inscritos	% Respecto del total de ISBNs en la materia	N.º de títulos inscritos	% Respecto del total de títulos en la materia
1	La Esfera de los Libros, S.L.	112	2,5	110	2,8
2	Ediciones Palabra, S.A.	108	2,4	110	2,8
3	Círculo de Lectores, S.A.	89	2,0	88	2,2
4	Planeta - De Agostini	76	1,7	9	0,2
5	Editorial Planeta, S.A.	68	1,5	68	1,7
6	Alianza Editorial, S.A.	56	1,3	50	1,3
7	Unidad Editorial, S.A	52	1,2	1	0,0
8	Editorial Crítica	50	1,1	50	1,3
9	Diario El País, S.A.	50	1,1	50	1,3
10	Espasa-Calpe, S.A.	49	1,1	42	1,1
11	Ediciones Folio, S.A.	47	1,1	39	1,0
12	Editorial Ariel, S.A.	40	0,9	38	1,0
13	Editorial Sol 90, S.L.	39	0,9	2	0,1
14	RBA Coleccionables, S.A.	37	0,8	2	0,1
15	Consejo Superior de Investigaciones Científicas	36	0,8	34	0,9
16	S.A. de Promoción y Ediciones	33	0,7	3	0,1
17	Ediciones Martínez Roca, S.A.	27	0,6	27	0,7
18	Editorial Universidad de Granada	26	0,6	26	0,7
19	Ediciones Temas de Hoy, S.A.	25	0,6	25	0,6
20	Pagés Editors, S.L.	25	0,6	22	0,6
21	Plaza & Janés Editores, S.A.	22	0,5	23	0,6
22	Junta de Andalucía	21	0,5	14	0,4
23	Ediciós do Castro	21	0,5	21	0,5
24	Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Córdoba	21	0,5	8	0,2
25	Dastin Export, S.L	20	0,5	20	0,5

TOTAL

1.150

25,9

882

22,1

Anexo 6

**Libros españoles para los que se ha solicitado
la asignación del número ISBN**

Datos generales por títulos

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN

Datos generales por títulos

	Número de títulos			Variación %	
	2002	2003	2004	03/02	04/03
I.- TOTAL GENERAL					
Número de títulos	64.093	72.209	72.570	12,7	0,5
II.- POR MATERIAS					
01. Generalidades	8.396	11.459	11.667	36,5	1,8
02. Filosofía. Psicología	2.415	2.696	2.588	11,6	-4,0
03. Religión. Teología	2.083	2.410	2.796	15,7	16,0
04. Sociología. Estadística	897	1.050	1.013	17,1	-3,5
05. Ciencias Políticas. Ciencias Económicas	1.697	1.778	1.604	4,8	-9,8
06. Derecho. Administración Pública	2.986	3.017	3.081	1,0	2,1
07. Arte y Ciencia Militar	94	116	105	23,4	-9,5
08. Enseñanza. Educación	12.019	13.390	14.277	11,4	6,6
09. Comercio. Comunicaciones. Transportes	315	369	376	17,1	1,9
10. Etnografía. Usos y costumbres	660	729	630	10,5	-13,6
11. Matemáticas	341	301	331	-11,7	10,0
12. Ciencias Naturales	1.313	1.484	1.563	13,0	5,3
13. Ciencias Médicas. Higiene Pública	2.594	2.435	2.439	-6,1	0,2
14. Ingeniería. Tecnología. Informática	2.171	2.124	2.018	-2,2	-5,0
15. Agricultura. Silvicultura. Ganadería	554	574	598	3,6	4,2
16. Economía Doméstica	857	1.079	1.088	25,9	0,8
17. Organización y Gestión de Empresas	919	998	992	8,6	-0,6
18. Urbanismo. Arquitectura	1.551	1.617	1.448	4,3	-10,5
19. Artes plásticas. Artes gráficas	1.738	1.945	2.071	11,9	6,5
20. Música. Teatro. Cine	777	937	806	20,6	-14,0
21. Juegos. Deportes. Pasatiempos	1.009	1.114	1.060	10,4	-4,9
22. Lingüística. Filología	1.181	1.246	1.217	5,5	-2,3
23. Literatura	12.682	13.704	12.987	8,1	-5,2
24. Geografía. Viajes	1.460	1.568	1.821	7,4	16,1
25. Historia. Biografía	3.384	4.069	3.994	20,2	-1,8

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN

Datos generales por títulos (continuación)

	Número de títulos			Variación %	
	2002	2003	2004	03/02	04/03
III.- POR SUBSECTORES DE LA EDICIÓN					
Infantil y Juvenil	6.623	9.342	8.377	41,1	- 10,3
Libros de Texto	10.153	11.376	12.228	12,1	7,5
Creación Literaria	12.682	13.704	12.987	8,1	- 5,2
Ciencias Sociales y Humanidades	21.361	23.482	22.825	9,9	- 2,8
Ciencia y Tecnología	6.994	6.976	6.993	- 0,3	0,2
Tiempo Libre	4.103	4.803	6.259	17,1	30,3
Otros	2.177	2.526	2.901	16,0	14,9
IV.- POR LENGUAS DE PUBLICACIÓN					
Castellano	49.403	55.298	55.162	11,9	- 0,3
Catalán ⁽⁴⁾	7.852	8.632	8.769	9,9	0,5
Euskera	1.193	1.445	1.763	21,1	22,0
Gallego	1.444	1.756	1.755	21,6	- 0,1
Inglés	890	1.051	1.162	18,1	10,6
Portugués	530	728	671	37,4	- 7,8
Francés	292	446	489	52,7	9,6
Italiano	168	270	280	60,7	3,7
Alemán	161	191	160	18,6	- 16,2
Otras lenguas españolas ⁽⁵⁾	70	168	108	140,0	- 35,7
Otras lenguas	100	149	139	49,0	- 6,7
Multilingües	1.990	2.075	2.202	4,3	6,1
V.- POR LENGUA TRADUCIDA					
Inglés	8.409	9.899	8.829	17,7	- 10,8
Castellano	2.363	2.830	2.991	19,8	5,7
Francés	1.850	2.241	2.194	21,1	- 2,1
Alemán	1.176	1.380	1.219	17,4	- 11,7
Italiano	775	974	992	25,7	1,9
Catalán	478	528	505	10,5	- 4,4

(4) Como lengua catalana se incluyeron en 2002: 7.090 en catalán, 757 en valenciano y 5 en aranés. En 2003: 7.783 en catalán, 845 en valenciano y 4 en aranés. En 2004: 7.622 en catalán, 1.055 en valenciano y 2 en aranés.

(5) En 2002 en otras lenguas españolas se incluyen: 55 en asturiano y 15 en aragonés. En 2003 en otras lenguas españolas se incluyen: 148 en asturiano y 20 en aragonés. En 2004 en otras lenguas españolas se incluyen: 98 en asturiano y 10 en aragonés.

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN

Datos generales por títulos (continuación)

	Número de títulos			Variación %	
	2002	2003	2004	03/02	04/03
V.- POR LENGUA TRADUCIDA (continuación)					
Japonés	31	60	434	93,6	623,3
Portugués	209	185	274	- 11,5	48,1
Gallego	90	115	171	27,8	48,7
Latín	137	146	122	6,6	- 16,4
Griego	146	134	100	- 8,2	- 25,4
Ruso	81	96	89	18,5	- 7,3
Euskera	60	67	77	11,7	14,9
Otras lenguas	312	429	427	37,5	- 0,5
VI.- POR EDICIONES					
Primera	48.907	56.750	55.206	16,0	- 2,7
Reediciones	2.441	2.289	2.739	- 6,2	19,7
Reimpresiones	12.112	12.506	13.344	3,3	6,7
Sin especificar edición	633	664	1.281	4,9	92,9
VII.- POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS					
Andalucía	4.194	4.734	4.975	12,9	5,1
Almería	173	158	149	- 8,7	- 5,7
Cádiz	202	249	332	23,3	33,3
Córdoba	222	324	363	45,9	12,0
Granada	798	845	845	5,9	0,0
Huelva	173	146	186	- 15,6	27,4
Jaén	234	272	225	16,2	- 17,3
Málaga	907	786	719	- 13,3	- 8,5
Sevilla	1.485	1.954	2.156	31,6	10,3

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN

Datos generales por títulos (continuación)

	Número de títulos			Variación %		
	2002	2003	2004	03/02	04/03	
VII.- POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS (continuación)						
Aragón	952	1.356	1.353	42,4	- 0,2	
Huesca	65	86	66	32,3	- 23,3	
Teruel	99	57	52	- 42,4	- 8,8	
Zaragoza	788	1.213	1.235	53,9	1,8	
Principado de Asturias	413	583	668	41,2	14,6	
Illes Balears	662	635	514	- 4,1	- 19,1	
Canarias	580	722	745	24,5	3,2	
Las Palmas	316	281	280	- 11,1	- 0,4	
Santa Cruz de Tenerife	264	441	465	67,1	5,4	
Cantabria	252	281	247	11,5	- 12,1	
Castilla y León	2.180	2.203	2.151	1,1	- 2,4	
Ávila	30	64	35	113,3	- 45,3	
Burgos	219	265	261	21,0	- 1,5	
León	881	792	835	- 10,1	5,4	
Palencia	45	122	70	171,1	- 42,6	
Salamanca	378	432	450	14,3	4,2	
Segovia	44	50	50	13,6	0,0	
Soria	50	20	29	- 60,0	45,0	
Valladolid	460	409	385	- 11,1	- 5,9	
Zamora	73	49	36	- 32,9	- 26,5	
Castilla-La Mancha	500	501	502	0,2	0,2	
Albacete	120	103	101	- 14,2	- 1,9	
Ciudad Real	94	92	95	- 2,1	3,3	
Cuenca	143	117	112	- 18,2	- 4,3	
Guadalajara	45	76	78	68,9	2,6	
Toledo	98	113	116	15,3	2,7	

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN

Datos generales por títulos (continuación)

	Número de títulos			Variación %	
	2002	2003	2004	03/02	04/03
VII.- POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS (continuación)					
Cataluña	21.114	23.078	23.833	9,3	3,3
Barcelona	20.300	22.207	22.959	9,4	3,4
Girona	247	290	262	17,4	- 9,7
Lleida	245	289	281	18,0	- 2,8
Tarragona	322	292	331	- 9,3	13,4
Comunidad Valenciana	3.542	4.169	3.771	17,7	- 9,6
Alicante	706	657	507	- 6,9	- 22,8
Castellón	157	172	232	9,6	34,9
Valencia	2.679	3.340	3.032	24,7	- 9,2
Extremadura	356	302	343	- 15,2	13,6
Badajoz	214	188	252	- 12,2	34,0
Cáceres	142	114	91	- 19,7	- 20,2
Galicia	1.858	2.483	2.455	33,6	- 1,1
A Coruña	1.079	1.075	1.354	- 0,4	26,0
Lugo	24	98	134	308,3	36,7
Ourense	121	123	101	1,7	- 17,9
Pontevedra	634	1.187	866	87,2	- 27,0
Comunidad de Madrid	23.511	26.807	26.258	14,0	2,1
Región de Murcia	425	518	528	21,9	1,9
Comunidad Foral de Navarra	939	694	814	- 26,1	17,3
País Vasco	2.461	3.004	3.253	22,1	8,3
Álava	306	331	280	8,2	- 15,4
Guipúzcoa	1.009	1.338	1.418	32,6	6,0
Vizcaya	1.146	1.335	1.555	16,5	16,5
La Rioja	125	116	135	- 7,2	16,4
Ciudad de Ceuta	18	11	17	- 38,9	54,6
Ciudad de Melilla	11	12	8	9,1	- 33,3

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN

Datos generales por títulos (continuación)

	Número de títulos			Variación %	
	2002	2003	2004	03/02	04/03
VIII.- POR PÁGINAS					
Hasta 12 páginas	893	1.353	1.186	51,5	-12,3
De 13 a 48 páginas	6.920	9.086	9.558	31,3	5,2
De 49 a 100 páginas	8.719	9.762	10.254	12,0	5,0
De 101 a 200 páginas	17.669	19.569	19.744	10,8	0,9
De 201 a 400 páginas	19.304	21.051	20.173	9,1	-4,2
De 401 a 600 páginas	5.089	5.477	5.216	7,6	-4,8
Más de 600 páginas	2.907	3.114	2.996	7,1	-3,8
Sin especificar páginas	2.592	2.797	3.443	7,9	23,1
IX.- PRECIOS POR INTERVALOS					
Menos de 2,50 euros	3.330	3.784	3.523	13,6	-6,9
De 2,51 a 5,00 euros	6.608	8.308	8.277	25,7	-0,4
De 5,01 a 7,50 euros	9.201	9.511	9.198	3,4	-3,3
De 7,51 a 10,00 euros	7.323	8.853	9.030	20,9	2,0
De 10,01 a 12,50 euros	6.675	7.518	7.814	12,6	3,9
De 12,51 a 15,00 euros	5.233	5.718	6.486	9,3	13,4
De 15,01 a 17,50 euros	4.611	4.903	4.955	6,3	1,1
De 17,51 a 20,00 euros	3.702	4.781	5.692	29,2	19,1
De 20,01 a 25,00 euros	4.088	4.832	5.534	18,2	14,5
De 25,01 a 30,00 euros	2.079	2.734	2.937	31,5	7,4
De 30,01 a 35,00 euros	1.110	1.074	1.387	-3,2	29,1
De 35,01 a 40,00 euros	738	914	1.164	23,9	27,4
De 40,01 a 45,00 euros	522	587	596	12,5	1,5
De 45,01 a 50,00 euros	487	507	619	4,1	22,1
De 50,01 a 60,00 euros	546	586	714	7,3	21,8
Más de 60 euros.	1.745	1.753	1.893	0,5	8,0
Sin especificar precio	6.095	5.846	2.751	4,1	-52,9

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN

Datos generales por títulos (continuación)

	Número de títulos			Variación %	
	2002	2003	2004	03/02	04/03
X.- NATURALEZA JURÍDICA DE LOS EDITORES					
Org. Oficiales de la Admón. Gral. del Estado	1.403	1.419	1.882	1,1	32,6
Org Oficiales de la Admón. Autonómica	1.874	2.173	1.769	16,0	- 18,6
Inst. Educ. de las Administraciones Públicas	3.120	2.819	2.526	- 9,7	- 10,4
Inst. Cult. de las Administraciones Públicas	638	539	459	- 15,5	- 14,8
Org. Oficiales de la Administración Local	1.627	1.670	1.434	2,6	- 14,1
Autor-Editor	2.690	3.180	3.851	18,2	21,1
Pequeñas editoriales	11.700	13.738	14.307	17,4	4,1
Medianas editoriales	17.640	19.914	21.780	12,9	9,4
Grandes editoriales	23.401	26.757	24.562	14,3	- 8,2

11

Esta publicación se terminó de imprimir
en los talleres de PALGRAPHIC, S.A., Humanes (Madrid)
en Octubre de 2005.

I.S.B.N. 84-8181-254-4



**QVI-
XOTE**

IV CENTENARIO



MINISTERIO
DE CULTURA