

Panorámica de la edición española de libros 2018

Ministerio
de Cultura
y Deporte

Análisis sectorial del libro

PeEI

Panorámica de la edición española de libros 2018

Catálogo de publicaciones del Ministerio: www.culturaydeporte.gob.es
Catálogo general de publicaciones oficiales: <https://cpage.mpr.gob.es>

Edición 2019

Los datos de este estudio proceden de:
Dirección General del Libro y Fomento de la Lectura
Agencia del ISBN



MINISTERIO DE CULTURA
Y DEPORTE

Edita:
© SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
Subdirección General de Atención al Ciudadano,
Documentación y Publicaciones

NIPO: 822-19-055-0

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley; Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra (www.conlicencia.com; 91 702 19 70 / 93 272 04 47).

Índice

PRESENTACIÓN	6
INTRODUCCIÓN	7
1. Ámbito del estudio	7
2. Concepto de libro.....	9
3. Criterios de análisis	9
4. Clasificaciones temáticas	10
5. Metodología.....	13
6. Fuentes estadísticas.....	13
I. LOS AGENTES EDITORES.....	14
I.1. Evolución de las altas.....	16
I.2. Evolución de la inactividad editorial	18
I.3. Actividad editorial en 2018.....	20
II. LOS DATOS GLOBALES DE LA EDICIÓN.....	22
II.1. Análisis global.....	23
II.2. Análisis por ediciones	24
II.3. Libros traducidos	25
II.4. La edición por lengua de publicación.....	26
II.4.1. La edición de libros en catalán	28
II.4.2. La edición de libros en euskera.....	30
II.4.3. La edición de libros en gallego.....	31
II.5. La distribución geográfica.....	33
II.6. La oferta clasificada según la naturaleza jurídica del agente editor	35
II.7. La concentración de la oferta.....	38
II.8. Evolución de los precios.....	39
III. LA PRODUCCIÓN POR SUBSECTORES DE EDICIÓN.....	44
III.1. Los libros infantiles y juveniles	47
III.2. Los libros de texto.....	49
III.3. Los libros de creación literaria	50
III.4. Los libros de ciencias sociales y humanidades.....	52
III.5. Los libros científicos y técnicos.....	54
III.6. Los libros de tiempo libre	56
III.7. Los libros de otros.....	58
IV. EDICIÓN EN OTROS SOPORTES y LIBROS MULTIMEDIA	60
IV.1. Edición en otros soportes.....	61
IV.1.1. Edición electrónica	62
IV.1.1.1. Libro digital	63
IV.1.1.2. Soporte físico electrónico.....	67
IV.1.2. Edición de otros.....	70
IV.2. Libros acompañados de material multimedia.....	70
V. INFORMACIÓN EMPRESARIAL DE LA EDICIÓN.....	75

ANEXOS ESTADÍSTICOS

1. Libros españoles registrados y catalogados por la Agencia del ISBN. Datos generales.....	80
2. Libros españoles registrados y catalogados por la Agencia del ISBN. Desglose por materias y submaterias	86
3. Libros españoles registrados y catalogados por la Agencia del ISBN.	95
A) Datos generales de la edición en catalán.....	96
B) Datos generales de la edición en euskera.....	100
C) Datos generales de la edición en gallego	104
4. Libros españoles registrados y catalogados por la Agencia del ISBN. Libros traducidos por materias y submaterias.....	108
5. Información editorial. Las 25 mayores empresas editoriales por materias	117
6. Libros españoles registrados y catalogados por la Agencia del ISBN. Datos generales por títulos.....	144

ÍNDICE DE GRÁFICOS

1. Altas de agentes editores 2009-2018	16
2. Agentes editores inactivos 2009-2018.....	19
3. ISBN concedidos 2009-2018.....	23
4. ISBN según lenguas de publicación	27
5. Evolución de los ISBN en catalán.....	29
6. Evolución de los ISBN en euskera.....	31
7. Evolución de los ISBN en gallego	32
8. ISBN concedidos por Comunidades Autónomas en 2018.....	34
9. Edición pública y edición privada	36
10. Estimación del precio medio del libro	41
11. La edición de libros infantiles y juveniles	48
12. La edición de libros de texto	50
13. La edición de libros de creación literaria.....	51
14. La edición de libros de ciencias sociales y humanidades	54
15. La edición de libros científicos y técnicos	55
16. La edición de libros de tiempo libre	58
17. La edición de libros de otros	59
18. La edición electrónica	62
19. Los libros digitales.....	64
20. Los soportes físicos electrónicos	67
21. Los libros multimedia	71

Presentación

La Dirección General del Libro y Fomento de la Lectura, a través de la Subdirección General del Libro, la Lectura y las Letras Españolas, elabora anualmente, desde 1988, la *Panorámica de la edición española de libros*, realizada a partir de los datos proporcionados por la Agencia del ISBN, cuya titularidad y gestión corresponde a la Federación Española de Gremios de Editores de España.

Es un profundo estudio estadístico de la producción editorial española e incluye, en su apartado introductorio, información sobre el ámbito de estudio referido a las publicaciones editadas por los agentes editores y autores editores españoles que adquieren códigos ISBN, así como sobre las materias de la Agencia del ISBN convertidas a las 25 categorías de temas de la clasificación de la UNESCO empleadas en la *Panorámica*.

Un primer capítulo se dedica a la clasificación de los agentes editores por su naturaleza jurídica en cuanto a edición pública y edición privada. El capítulo segundo presenta un análisis global de la edición referido a: número total de ISBN concedidos en soporte papel y en otros soportes; cifras de obras traducidas; estudio de la edición por lengua de publicación, con especial atención a los libros en catalán, euskera y gallego; la distribución geográfica por comunidades autónomas; la oferta clasificada por la naturaleza jurídica del agente editor; o la evolución de los precios.

Un tercer capítulo incluye la información estadística desglosada por subsectores de edición integrados por los libros infantiles y juveniles, los libros de texto, de creación literaria, de ciencias sociales y humanidades, científicos y técnicos, libros de tiempo libre y otros. El cuarto capítulo se destina a analizar la edición en otros soportes, especialmente la edición electrónica, en la que ocupa un espacio destacado el libro digital. El estudio finaliza con un apartado de anexos estadísticos que recopilan en forma de tablas todos estos datos analizados a lo largo del informe.

Con el ánimo de poner a disposición, tanto para las Administraciones Públicas y entidades del sector, como para todos los ciudadanos interesados en los datos de producción editorial de nuestro país, este estudio ofrece una radiografía de los diversos indicadores implicados en la edición y constituye una importante fuente de información y una herramienta de consulta indispensable para conocer, analizar y valorar la realidad del sector del libro en nuestro país. Es, en definitiva, un instrumento que nos permite observar el comportamiento y características de la edición en España, ofreciéndonos una comparativa de la evolución de las cifras de producción del sector editorial en los últimos años.

Dirección General del Libro y Fomento de la Lectura
Ministerio de Cultura y Deporte

Introducción

La Subdirección General de Promoción del Libro, la Lectura y las Letras Españolas adscrita a la Dirección General del Libro y Fomento de la Lectura, del Ministerio de Cultura y Deporte, elaboran anualmente esta publicación estadística, realizada a través de una sistemática explotación de los datos que nos facilita la Agencia del ISBN, y que pretende la obtención de estadísticas fiables sobre el sector del libro en España.

En el marco del Convenio firmado el 17 de junio de 2010, por el Ministerio de Cultura, el Departamento de Cultura y Medios de Comunicación de la Generalitat de Catalunya y la Federación de Gremios de Editores de España (publicado en el *BOE*, n.º 187, de 3 de agosto de 2010, páginas 67838 a 67845), la gestión de la Agencia Española del ISBN pasó, desde el día 23 de diciembre, a ser desempeñada por la Federación de Gremios de Editores de España, mientras el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte seguía manteniendo su titularidad. Desde enero de 2015 la titularidad de la Agencia del ISBN recae en la Federación de Gremios de Editores de España, que tiene la obligación legal de proporcionar al Ministerio de Educación, Cultura y Deporte los registros actualizados del ISBN, registros que constituyen la base del presente estudio, de conformidad con el artículo 8.2 de la Ley 10/2007, de 22 de junio, de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas (artículo modificado por la Disposición Final I de la Ley 21/2014, de 4 de noviembre, por la que se modifica el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual).

Ese mismo año de 2015, la Agencia del ISBN se integró técnicamente en la plataforma DILVE (Distribución de información del libro español en venta), adoptando su estructura de base de datos e introduciendo algunos cambios que afectan a determinados indicadores para la realización de la *Panorámica*. Uno de los cambios más destacados es que los editores, siguiendo la forma de proceder de otras agencias europeas, ya no tienen la obligación de comunicar las reimpresiones que se venían incluyendo en la producción editorial global desde el año 1995.

La eliminación de las reimpresiones supuso el comienzo de una nueva serie en la evolución y comportamiento de la producción editorial, un cambio que creemos ha contribuido a reflejar mejor la realidad del mercado editorial. Para establecer la comparativa se procedió a reconstruir la estadística desde el año 2013 excluyendo las reimpresiones. Se dispone de series Homogéneas para las variables esenciales desde 2011 que pueden consultarse en el área dedicada a estadística en la página web del ministerio.

Los principales resultados de la Estadística de la Edición Española de Libros con ISBN 2018, estadística elaborada por el Ministerio de Cultura y Deporte, fueron difundidos en mayo de 2019 e incorporados a CULTURAbase, la base de datos estadísticos culturales disponible en la Web del Ministerio.

1. Ámbito del estudio

El estudio abarca las publicaciones editadas por los agentes editores y autores editores españoles que adquieren códigos ISBN. El International Standard Book Number es un sistema numérico internacional creado en 1968 que se implantó en España en 1972. Permite identificar el título y la edición de una obra publicada por una determinada editorial, mediante la adjudicación de un número exclusivo a esa edición concreta.

Dicho número, ideado con fines comerciales y bibliográficos, identifica un libro como producto comercial. Si una obra se compone de varios volúmenes se asigna un número para cada volumen y otro para toda la obra.

La Organización Internacional de Normalización (ISO), ha publicado la norma ISO 2108:2017 que regula el sistema del ISBN en todo el mundo. Esta quinta edición, incluye ejemplos actualizados y directrices para la aplicación del ISBN a las publicaciones electrónicas.

En diciembre de 2018, UNE ha publicado la traducción de la norma ISO al español con el código UNE-ISO 2108:2018.

El ámbito de aplicación del ISBN y, por tanto, también el del análisis estadístico que se presenta, abarca las siguientes publicaciones, según el Real Decreto 2063/2008, de 12 de diciembre, en lo relativo al ISBN. Con la actualización de la séptima edición del manual de usuario del ISBN elaborado por la International ISBN Agency, Londres 2017, se han renovado los ejemplos de publicaciones y tipos de material que deben o no deben llevar ISBN.

- a) Ejemplos de publicaciones monográficas a las que se puede asignar un código ISBN:
- Libros y folletos impresos (y sus diferentes formatos de producto).
 - Publicaciones en Braille.
 - Publicaciones que el editor no va a actualizar regularmente o a continuar indefinidamente.
 - Audiolibros (libros leídos) tanto en soporte físico como accesibles en internet para su descarga o retransmisión.
 - Publicaciones electrónicas (e-books), sea en un soporte físico (como cintas legibles por máquina, disquetes o CD-ROM), o en internet (para descarga o retransmisión).
 - Copias digitalizadas de publicaciones monográficas impresas que están disponibles en la cadena de suministro.
 - Publicaciones en microforma.
 - Programas de computadora educativos o formativos, películas, vídeos, DVD y transparencias educativas sea en un soporte físico o accesible en internet para descarga o retransmisión.
 - Publicaciones multimedia en las que el componente principal sea textual, (como, por ejemplo, un libro con un CD o un libro con un DVD).
 - Artículos o números individuales de un determinado recurso continuado cuando estén disponibles de forma individualizada (pero no el recurso continuado como un todo).
 - Libros de arte y libros ilustrados con portada y/o texto o pies de ilustraciones.
 - Apps para libros siempre que tengan un contenido significativamente textual y puedan ser consideradas una monografía y estén disponibles para el público. Pueden incluir imágenes, películas y sonido.
 - Mapas y atlas.
- b) Ejemplos de tipos de material a los que no se deben asignar el código ISBN:
- Recursos continuados considerados en su conjunto como entidades bibliográficas (a los números sueltos se les puede asignar un ISBN).
 - Entidades abstractas como obras textuales y otras creaciones abstractas de contenido intelectual o artístico.
 - Materiales impresos, o electrónicos destinados solamente a fines publicitarios o de marketing tales como anuncios, Widgets y similares.
 - Partituras.
 - Las impresiones artísticas y carpetas sin portada ni texto.
 - Los documentos personales (como los currículum vitae electrónicos o los perfiles personales).
 - Tarjetas de felicitación.
 - Las grabaciones de sonidos musicales.
 - Programas informáticos, películas, vídeos, DVD o transparencias con cualquier propósito salvo los educativos o formativos.
 - Los tabloneros de anuncios electrónicos.

- Los correos electrónicos y otra correspondencia electrónica.
- Los juegos.
- Los libros adaptados o personalizados sin disponibilidad general.
- Los cupones con claves de licencia para acceder a monografías electrónicas en internet.

2. Concepto de libro

En el mundo del libro se han utilizado varios conceptos y términos como sinónimos que conviene aclarar para una interpretación correcta de las diversas estadísticas existentes.

Título. «Término que designa una publicación impresa, constituida por uno o más volúmenes y que constituye un todo único». La publicación del Instituto Nacional de Estadística «Estadística de la Producción Editorial de Libros» se elabora tomando como unidad de análisis este concepto.

Libro. La Ley 10/2007, de 22 de junio, de la lectura, del libro y de las bibliotecas define libro como «obra científica, artística, literaria o de cualquier otra índole que constituye una publicación unitaria en uno o varios volúmenes y que puede aparecer impresa o en cualquier otro soporte susceptible de lectura».

Por lo tanto, se entienden incluidos en la definición de libro, a los efectos de la citada Ley, los libros electrónicos y los libros que se publiquen o se difundan por Internet o en otro soporte que pueda aparecer en el futuro, los materiales complementarios de carácter impreso, visual, audiovisual o sonoro que sean editados conjuntamente con el libro y que participen del carácter unitario del mismo, así como cualquier otra manifestación editorial.

ISBN. Número Internacional Normalizado para libros que identifica la edición de un libro de una editorial concreta y de una edición determinada. Si la obra se compone de varios volúmenes se asigna un número al conjunto de la publicación y otros números distintos a cada volumen, o unidad física, individualmente. Cada nueva edición de un libro tendrá un ISBN distinto. Las reimpresiones que no hayan sufrido cambios y estén publicadas por el mismo editor no necesitan un nuevo ISBN.

Como se desprende de las definiciones, los conceptos ISBN, títulos y libros son realidades distintas. Actualmente, gracias al *software* implantado por la Agencia Española, resulta posible ofrecer información de títulos, lo que permite contrastar los datos propios con otras fuentes estadísticas.

Tradicionalmente los datos estadísticos de la edición de libros reflejados en la *Panorámica* se han proporcionado en ISBN concedidos y no en títulos. Para la correcta interpretación de este análisis debe tenerse en cuenta que el concepto ISBN está más próximo al de libro como unidad física o volumen que al concepto de título.

Los estudios efectuados sobre las diversas fuentes estadísticas existentes, en especial *Panorámica* y el estudio del INE, señalan la existencia de ciertas discrepancias entre los datos de ambos, procedentes tanto de la diferente unidad de análisis de cada fuente (título e ISBN), como del distinto universo objeto de cada estudio que, pese a tener mucho en común, no es idéntico.

3. Criterios de análisis

La *Panorámica* utiliza como elemento básico de análisis los ISBN comprados anualmente por las empresas editoriales y los autores editores.

Desde noviembre de 2014, la Agencia del ISBN, en consonancia con las agencias de otros países europeos, dejará de tramitar el registro de las reimpresiones (dado que el ISBN no cambia,

ese dato no se anotará en la ficha Registro del ISBN) por lo que ya no deberán comunicarse las reimpresiones a la Agencia ISBN.

Los datos de producción de libros incluyen los editados en otros soportes distintos al papel, sobre todo, en lo que se refiere al formato electrónico. Hasta la edición de 2006 de la *Panorámica*, las cifras de «edición en otros soportes» no estaban incluidas en las cantidades globales de producción editorial. Sin embargo, dada su creciente relevancia y la nueva definición de libro incluida en la citada *Ley 10/2007 de la lectura, del libro y de las bibliotecas*, esta incorporación resulta obligada y necesaria para poder obtener una visión completa de la producción editorial global española.

Otro aspecto de la publicación que debe destacarse es la clasificación de los agentes editores por su naturaleza jurídica, que considera dos grandes grupos: el de la edición pública, que es la dependiente de las Administraciones, y la edición privada. En ésta, la consideración del tipo de empresa (grande, mediana o pequeña) se hace depender exclusivamente del dato de la producción efectiva de libros de cada una.

4. Clasificaciones temáticas

La Agencia del ISBN, dentro de las novedades introducidas a partir del traspaso de la gestión a la Federación de Gremios de Editores de España, ha puesto en funcionamiento un nuevo sistema de clasificación de materias denominado IBIC que sustituye a la CDU utilizado por la Agencia Española del ISBN, creada en el año 1972. Este sistema es de uso obligatorio a partir del 1 de enero de 2012.

En España, la elección del sistema de clasificación de materias IBIC para el mercado del libro ha sido fruto de un acuerdo entre representantes de todo el sector comercial (editoriales, distribuidoras, librerías y Agencia del ISBN), coordinados por la Federación de Gremios de Editores de España por medio de DILVE.

El IBIC (International Book Industry Categories) es un sistema internacional de clasificación de materias, estándar y con orientación comercial. El sistema IBIC se basa en unos 2600 códigos de materias, agrupados jerárquicamente en 19 categorías. Del mismo modo, propone 900 códigos denominados «calificadores» para indicar, si se desea, la localización geográfica, las lenguas de la obra, los períodos históricos, los fines didácticos y la edad de interés.

Categorías de materias	
A	Artes
B	Biografía e historias reales
C	Lengua
D	Literatura y estudios literarios
E	Enseñanza de la lengua inglesa (ELI)
F	Ficción y temas afines
G	Consulta, información y temas interdisciplinarios
H	Humanidades (historia, arqueología, filosofía, religión)
J	Sociedad y ciencias sociales
K	Economía, finanzas, empresa y gestión
L	Derecho
M	Medicina
P	Matemáticas y ciencia
R	Ciencias de la tierra, geografía, medioambiente, planificación
T	Tecnología, ingeniería, agricultura
U	Computación e informática
V	Salud y desarrollo personal
W	Estilo de vida, deporte y ocio
Y	Infantiles, juveniles y didácticos

Calificadores de materias	
1	Geográficos
2	Lengua de la obra
3	Períodos históricos
4	Fines didácticos
5	Nivel de lectura e interés especial

El sistema fue desarrollado en el Reino Unido por BIC (Book Industry Communication) para atender a una demanda compartida por el sector comercial del libro. En 1998 se hizo pública la primera versión del estándar, en cuya elaboración participaron representantes destacados del sector. La última versión (v 2.1), que ha sido la referencia para su adaptación a España, se hizo pública en diciembre de 2010. En octubre de 2011, la clasificación BIC pasa a denominarse IBIC para recoger las adaptaciones del sistema a diferentes mercados como los de Italia, España, Alemania, Noruega, Suecia, Portugal, etc.

Con el fin mantener la comparación interanual de los datos, la *Panorámica* va a seguir utilizando la clasificación de materias, submaterias y subsectores. Para ello se ha realizado una reconversión de las materias IBIC con las materias CDU y con las 25 categorías de temas de la clasificación actual de la UNESCO.

A continuación se expresa la correspondencia entre ambos sistemas.

Clasificación de la Unesco	IBIC
01. Generalidades	CFLA, CFZ, FX*, G-GBCY, GL-GLMX, GM, GP*, GT*, H, KNTJ, PD-PDD, PDE-PDZ, VXQB, WCS, Y* (excepto YQ*)
02. Filosofía. Psicología	HP*, HRQ-HRQC, HRQC5, HRQM2-HRQX9, JFFX, JFHX, JFM*, JM-JMG, MJM, JML-JMX, JPFC, MMJ*, VS-VSC, VSP*, VX-VXFT, VXM-VXQ, VXQG-VXWT
03. Religión. Teología	HR-HRPL7, HRQC1, HRQM
04. Sociología. Estadística	J-JFEJ, JFFL-JFFS, JFFZ, JFH, JFS-JHBD, JMH, WJ
05. Ciencias Políticas. Ciencias Económicas	HBTS, JFHC, JP-JPFB, JPFF-JPLM, JPQ-JPSN2, JPBR-JPZ, K-KCK, KCM-KF, KFF-KFFM2, KFFR, KFFX, KJVD, KJVN, KJVS, KJVW, KN, KNA, KNS, KNSJ-KNST, KNSZ, KNXB*, VSR, VSW
06. Derecho. Administración Pública. Asistencia Social	JFFT, JFFU, JK*, JMK, JPP, JPV-JPVN, JWXF, JMXK, KFFN, KFFP, KJVB, KJVX, KNV, L*, VSD-VSH
07. Arte y Ciencia Militar	HBW, JW-JWLP, JWT-JWX, JWXN-JWXZ
08. Enseñanza y Educación	JN*, VSK-VSN, W, WD-WDHR, WKD*, WT*, WZ*, YQ*
09. Comercio. Comunicaciones. Transportes	APT-APWD, KCL*, KJK, KJVE, KJVG, KNGV1, KNSG, KNT, KNTD, KNNT, PDDM, RPT, WG*, WHG
10. Etnografía. Usos y Costumbres. Folklore	AFY, JFFK, JFHE, JHBF-JHMC, VFV*, WH, WHJ-WHP, WJW, WJX
11. Matemáticas	P, PB*, PDZM
12. Ciencias Naturales	JHMP, PG*, PH*, PN*, PS*, R, RB*, RN*, TC-TCBG, TGMB-TGMF3, THN, TQ-TQK, TTX, WN-WNCS2, WNR-WNX
13. Ciencias Médicas. Higiene Pública	KNX, KNXC, M* (excepto MMJ*), V-VFMS, VXH*
14. Ingeniería. Tecnología. Industrias. Informática	JWM*, KNAT-KNDH, KNDM-KNGV, KNJ*, KNSX, KNTX*, T, TB*, TCBS-TGM, TGMT-THK, THR-TNTR, TQS-TTV, TTVR, U*, WBW-WBZ, WFH
15. Agricultura. Silvicultura. Ganadería	KNAC-KNAL, KNDH1, TV*, VSZ, WM*, WND-WNGX, WNP
16. Economía Doméstica	KNSH, TTVC, TTVH, VFX*, WB-WBVS, WJF-WJS, WK, WKH, WKR

Clasificación de la Unesco	IBIC
17. Gestión y Organización de Empresas	KFC*, KJ-KJJ, KJL-KJV, KJVP, KJVT, KJVV, KJW*, KJZ, KNP*, KNTP, KNTR, KNTY
18. Urbanismo. Arquitectura	A-AE, AG*, AM* (excepto AMR), RP, RPC, WC-WCC, WCG-WCR, WCU-WCX
19. Artes Plásticas. Artes Gráficas. Fotografía	AFC-AFWH, AJ-AJR, AJRK-AKTX, AMR, WCF, WF* (excepto WFH), WHC
20. Música. Artes del Espectáculo. Teatro. Cine	AJRD, AJRH, AN-APFX, AS-ASZM, AV*, KNTC, KNTF
21. Juegos. Deportes. Pasatiempos	ASZP-ASZX1, WDHV-WDP, WNH, WS*
22. Lingüística. Filología	C-CFK, CFM-CFX, CJ*, E*, GBGP
23. Literatura	D*, F* (excepto FX*), WHX
24. Geografía. Viajes	GBG, GBGM, HBTP*, RG*
25. Historia. Biografía	B*, CFL, GLP, HB-HBTM, HBTQ, HBTR, HBTV-HBTZ1, HBWC-HDW, WQ*

* Todos los que empiecen por las letras anteriores.

Otro criterio de clasificación temática empleado es el de subsectores de la edición; en ellos se agrupan los libros con características comunes de contenido:

– **Libros infantiles y juveniles**

Reúne los libros editados para niños y jóvenes, tanto los de ficción como los de contenido temático.

– **Libros de texto**

En este apartado se incluyen sólo los libros de texto y material escolar de los estudiantes, en especial los de enseñanza infantil, primaria, secundaria, bachillerato y formación profesional.

– **Libros de ciencias sociales y humanidades**

Este epígrafe está constituido por los libros de Filosofía y Psicología, Sociología y Estadística, Ciencias políticas y económicas, Derecho, Pedagogía, Etnografía, Gestión de empresas, Bellas Artes, Lingüística y Filología, Geografía y viajes, Historia y biografía y Obras de referencia.

– **Libros de creación literaria**

Comprende las obras de literatura, novela, poesía, teatro y otros géneros literarios.

– **Libros científicos y técnicos**

Agrupar ciencias puras (Matemáticas, Física, Química y Ciencias naturales), Ciencias aplicadas y tecnológicas (Ingeniería, Tecnología, Informática), Medicina, Comunicaciones y transportes, Agricultura y ganadería.

– **Libros de tiempo libre**

Subsector vinculado a temas característicos del tiempo de ocio: caza y pesca, animales domésticos, jardinería, cómics, economía doméstica, juegos y deportes, fotografía y cine, música, teatro y artesanía.

– **Libros de otros**

Este subsector está constituido básicamente por los libros de Religión, y Arte y ciencia militar.

5. Metodología

Los datos primarios para la elaboración de este estudio se obtienen de la base de datos ISBN, que se actualiza diariamente por la Agencia Española del ISBN, una vez finalizado el año, se generan, a través de las salidas estadísticas del sistema informático de la base de datos, cuatro ficheros tipo «txt» correspondientes a libros, títulos, otros soportes y agentes editores.

Los campos seleccionados han sido:

- Tipo de registro.
- ISBN.
- Lenguas: de publicación y de traducción.
- Agente editor: nombre, prefijos, clave editor, naturaleza jurídica, localidad.
- Edición.
- Colación: páginas y material anejo.
- Precio.
- Fecha de publicación.
- Materias.

A continuación, se comprueba y depura la información extraída con el gestor de base de datos Access, mediante la importación de los citados ficheros. Finalmente, se procede al análisis de la información y a la creación y transformación de nuevas variables, con el recurso que ofrece el paquete estadístico automatizado SPSS.

Al considerar que el interés de esta publicación consiste no sólo en proporcionar los datos de la edición del año, sino además, en la posibilidad de establecer series históricas, que permitan estudiar la evolución y las tendencias de la edición, se han mantenido como unidades de análisis los ISBN registrados y catalogados.

También se proporciona información sobre títulos en varios apartados (subsectores y en los diversos *ranking* de editores) y se ha incluido, asimismo, un sexto Anexo estadístico con los datos generales de la edición con arreglo a dicho criterio.

6. Fuentes estadísticas

Para la elaboración del estudio se han utilizado informaciones procedentes de otras publicaciones estadísticas del sector. La principal ha sido:

- *Comercio Interior del Libro en España. 2017*, estudio de la Federación de Gremios de Editores de España que cuantifica mediante encuesta las principales magnitudes del sector, y del que se han reproducido cuadros sobre volumen de facturación por tamaño de las empresas y por subsectores de edición.

I. Los agentes editores

Según la normativa internacional que regula el sistema de asignación de números de ISBN, la Agencia Española concede a los editores que lo solicitan un número identificador como prefijo editorial y se otorga de acuerdo con la previsión anual de títulos que el editor declara. De este modo, se establece una relación entre la capacidad editora de cada agente y el tamaño del prefijo que se le asigna: a mayor número de títulos corresponde un prefijo de menos dígitos, y viceversa, a una producción estimada muy pequeña se le da un identificador con más dígitos. La trayectoria de un editor y los cambios en el volumen de su producción han ocasionado que algunos agentes editores puedan tener varios prefijos editoriales, pues si en su origen una empresa declaraba una producción pequeña, se le concedía un prefijo de baja capacidad, y si publicaba más títulos de los inicialmente previstos y agotaba su prefijo, pedía un nuevo identificador.

En 1994 se incorporó un nuevo código, clave editor, para identificar unívocamente a un agente editor, independientemente del número de prefijos que haya utilizado y que identifica la razón social del agente editor.

En este estudio la información de agentes editores se presenta atendiendo a dos criterios:

- a) Volumen de producción o proyecto editorial, que se deduce del tamaño del prefijo concedido, estableciéndose tres grupos:

Grupo 1.

Agentes editores grandes con prefijos de 2 y 3 dígitos, que corresponden a un volumen de producción global prevista entre 100 000 y más de 1000 libros.

Grupo 2.

Agentes editores medianos con prefijo de 4 dígitos, equivalente a una producción prevista entre 1000 y más de 100 libros.

Grupo 3.

Agentes editores pequeños con prefijos de 5 y 6 dígitos, que reflejan una previsión de producción total igual o inferior a 100 libros.

- b) Naturaleza jurídica, al distinguir entre edición de las administraciones públicas y edición privada, subdivididas, a su vez, en los siguientes grupos:

– Edición de las Administraciones Públicas:

- Organismos oficiales de la Administración General del Estado.
- Organismos oficiales de las Administraciones Autonómicas.
- Organismos oficiales de las Administraciones Locales.
- Instituciones educativas públicas.
- Instituciones culturales públicas.

– Edición de carácter privado:

- Autores-editores, concepto que se refiere a los autores que editan sus propias obras.
- Empresas editoriales pequeñas: se consideran tales las que presentan un volumen de producción global inferior o igual a 100 libros.
- Empresas editoriales medianas, que son las que ofrecen una producción total global superior a 100 y hasta 1000 libros.
- Grandes editoriales son las que tienen una producción mayor de 1000 libros.

I. Los agentes editores

Antes de analizar el comportamiento anual de los editores es importante señalar que desde 1994, año en el que la Agencia Española ISBN incorporó editores con prefijos de seis dígitos, numerosos autores-editores y pequeños agentes editores tanto públicos como privados, agrupados en años pasados en prefijos colectivos, pasaron a considerarse agentes editores independientes.

Desde el año 2012, los prefijos editoriales se asignan de acuerdo con las tarifas vigentes de la Agencia del ISBN, siendo los editores los que deciden que prefijo quieren comprar y para cuantos libros o códigos como editoriales registradas o como autores-editores.

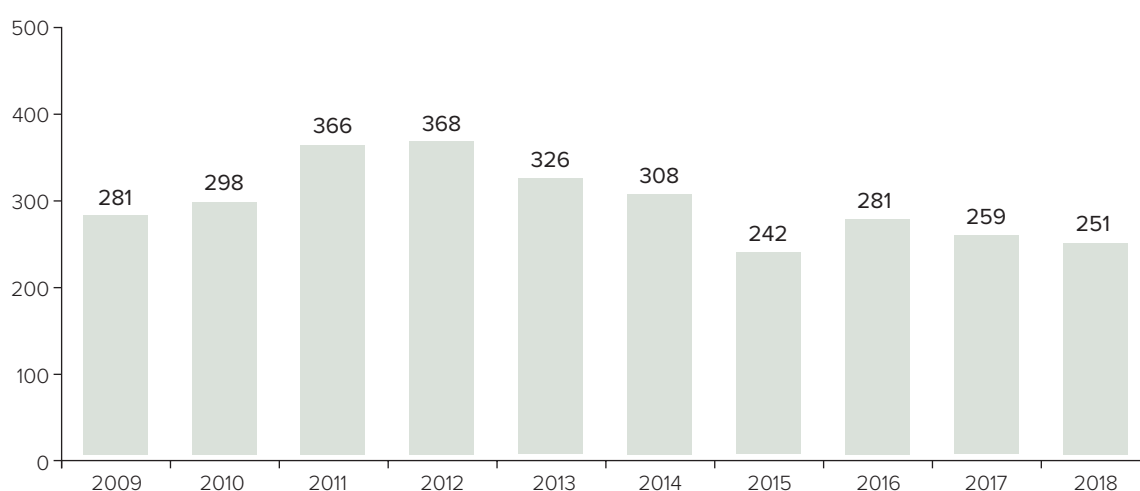
A partir del año 2015 la Agencia ISBN ha dejado de utilizar los prefijos colectivos, dando a cada uno de los autores editores que compran un ISBN un número de identificador como a los editores.

I.1. Evolución de las altas

La base de datos de la Agencia Española del ISBN ha registrado en el año 2018, según los anteriores criterios, la cifra de 251 altas de agentes editores, que corresponden, casi en su totalidad, al grupo de pequeños editores.

Altas de agentes editores					
	2014	2015	2016	2017	2018
Nuevos agentes editores inscritos en el ISBN	308	242	281	259	251
Variación interanual	-5,5 %	-21,4 %	+16,1 %	-7,8 %	-3,1 %

Gráfico 1. Altas de agentes editores 2009-2018



En el año 2018, el 86,1% de los nuevos agentes editores, al solicitar su alta en el ISBN, ya manifestaron que su producción iba a ser menor de 10 libros y, de hecho, un 86,1% no alcanzaron dicha cifra.

I. Los agentes editores

Altas de agentes editores por dimensión editorial					
	2014	2015	2016	2017	2018
Editoriales grandes (Grupo 1)	–	–	–	–	–
Editoriales medianas (Grupo 2)	2	2	–	–	1
Editoriales pequeñas (Grupo 3)	306	240	281	259	250
Total	308	242	281	259	251

Desde el año 2000 no se ha registrado ninguna incorporación de editoriales grandes.

La siguiente tabla permite conocer con más detalle las características de los nuevos agentes que se han incorporado a la edición de libros. Puede observarse que, por comunidades autónomas, son Madrid y Cataluña, seguidas de la Comunidad Valenciana y Andalucía, las regiones en las que han surgido más editores nuevos. De ellos, el 98,8 % son empresas editoriales privadas.

Altas de agentes editores y autores editores por comunidades autónomas						
CC. AA.	Editores			Autores editores		
	2017	2018	% variación 18/17	2017	2018	% variación 18/17
Andalucía	39	27	–30,8	258	266	+3,1
Aragón	6	8	+33,3	57	68	+19,3
Asturias, Principado de	4	5	+25,0	36	39	+8,3
Baleares, Illes	5	1	–80,0	40	43	+7,5
Canarias	5	5	0,0	57	69	+21,1
Cantabria	1	7	+600,0	23	23	0,0
Castilla y León	8	9	+12,5	82	109	+32,9
Castilla-La Mancha	2	7	+250,0	70	51	–27,1
Cataluña	52	45	–13,5	328	353	+7,6
Comunidad Valenciana	29	38	+31,0	166	199	+19,9
Extremadura	4	–	–	35	34	–2,9
Galicia	10	9	–10,0	98	110	+12,2
Madrid, Comunidad de	73	69	–5,5	381	374	–1,8
Murcia, Región de	5	10	+100,0	40	40	0,0
Navarra, Comunidad Foral de	2	3	+50,0	38	40	+5,3
País Vasco	11	6	–45,5	107	87	–18,7
La Rioja	3	2	–33,3	9	12	+33,3
Ciudad de Ceuta	–	–	–	2	2	0,0
Ciudad de Melilla	–	–	–	3	–	–
Total	259	251	–3,1	1830	1919	+4,9

En 2018 se han dado de alta 1919 nuevos autores editores, lo que representa un aumento del 4,9 %. Las comunidades autónomas que más altas han registrado son: Madrid con el 19,5 %, Cataluña con el 18,4 % y Andalucía con el 13,9 %.

El cuadro que figura a continuación ofrece una segmentación de los nuevos editores efectuada en función de su volumen de producción.

I. Los agentes editores

Altas de editores y autores editores por su producción en 2018						
Producción anual por intervalos	Agentes editores			ISBN concedidos		
	Editores	Autores editores	Total	Editores	Autores editores	Total
De 699 a 500 libros	1	–	1	516	–	516
De 99 a 50 libros	2	–	2	178	–	178
De 49 a 40 libros	1	–	1	47	–	47
De 39 a 30 libros	4	–	4	132	–	132
De 29 a 20 libros	7	–	7	174	–	174
De 19 a 10 libros	20	1	21	280	10	290
De 9 a 5 libros	39	12	51	236	78	314
De 4 a 2 libros	91	251	342	232	611	843
1 libro	86	1655	1741	86	1655	1741
Total	251	1919	2170	1881	2354	4235

Seguidamente se incorpora un listado de los nuevos agentes que en 2018 publicaron más de 20 libros.

Editoriales	Libros y soportes
Ieditorial Elearning, S. L.	516
AulaPlus Formación, S. L.	96
Contenidos Digitales de Formación, S. A.	82
Ediciones Bolanda	47
Editorial Ivat, S. L.	36
Díaz Arevalillo CB	33
Aeon Libros, S. L.	32
The Walt Disney Company Iberia, S. L.	31
Gestiones Proveform	29
Tech Education, Rights & Technologies, S. L.	28
Les Editorial	27
UNALP	25
Libros Indie	24
E.A.E. Madrid	21
Mediare Treinta	20

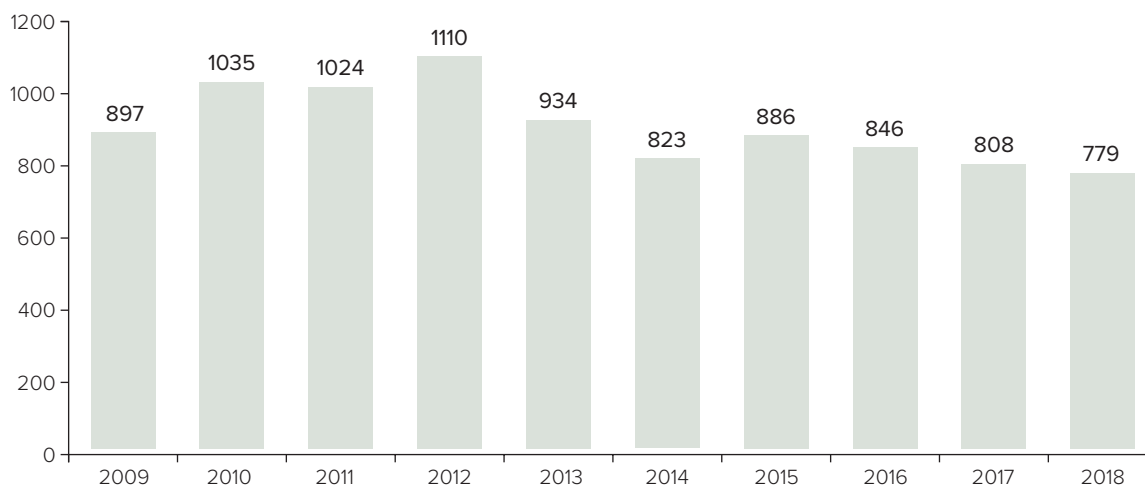
I.2. Evolución de la inactividad editorial

El total de agentes editores que, después de haber publicado en 2017, no presentaron a la asignación del ISBN título alguno en 2018 se eleva a 779. Debe tenerse en cuenta, no obstante, que la ausencia de actividad de los agentes editores durante un año no siempre supone en realidad la baja definitiva sino que, en ocasiones, ha de interpretarse como una inactividad que sólo afecta a ese año concreto, aparte de que, otras veces, pueda responder a circunstancias distintas, como cambio de denominación o incorporación a otro agente editor.

	Agentes editores inactivos				
	2014	2015	2016	2017	2018
Agentes editores	823	886	846	808	779
Variación interanual	-11,9 %	+7,7 %	-4,5 %	-4,5 %	-3,6 %

La evolución anual de los agentes editores inactivos en los últimos años pone de manifiesto, de todos modos, que el abandono de la actividad es muy superior a las nuevas incorporaciones. Como puede observarse en el gráfico n.º 2, el número de agentes editores que han cesado en su actividad, bien por cese total o parcial (sólo temporal, con posterior reincorporación) es superior al de altas.

Gráfico 2. Agentes editores inactivos 2009-2018



Entre los agentes editores que en 2018 no editaron, las empresas editoriales privadas supusieron un 90,5 % y, de ellas, el 94,0 % eran editoriales pequeñas. En las instituciones públicas los agentes inactivos representaron el 9,1 %.

Agentes editores inactivos por distribución geográfica y naturaleza jurídica en 2018

CC. AA.	Organismos de las Adm. Públicas	Autores-editores	Editoriales privadas	Total
Andalucía	11	–	84	95
Aragón	2	–	14	16
Asturias, Principado de	–	–	13	13
Baleares, Illes	2	–	7	9
Canarias	3	–	13	16
Cantabria	1	–	1	2
Castilla y León	3	–	23	26
Castilla-La Mancha	4	–	13	17
Cataluña	11	–	149	160
Comunidad Valenciana	7	1	84	92
Extremadura	4	–	9	13
Galicia	2	–	39	41
Madrid, Comunidad de	14	1	208	223
Murcia, Región de	2	–	11	13
Navarra, Comunidad Foral de	–	–	4	4
País Vasco	4	1	29	34
La Rioja	–	–	4	4
Ciudad de Ceuta	–	–	–	–
Ciudad de Melilla	1	–	–	1
Total	71	3	705	779

Con el mismo criterio utilizado para clasificar las altas según la dimensión del agente editor, a continuación se incorpora, en primer lugar, una tabla que expresa el tamaño de los agentes que al finalizar 2018 no habían presentado libro alguno para la asignación de ISBN, así como la evolución de tales datos en los últimos cinco años. Asimismo, otra tabla refleja la inactividad de editores en 2018 relacionándola con su producción en el año anterior.

I. Los agentes editores

Agentes editores inactivos por dimensión editorial					
	2014	2015	2016	2017	2018
Editoriales grandes (Grupo 1)	7	15	5	4	8
Editoriales medianas (Grupo 2)	60	55	29	40	39
Editoriales pequeñas (Grupo 3)	756	816	812	764	732
Total	823	886	846	808	779

Agentes editores y autores editores inactivos en 2018 por su producción en 2017						
Producción anual por intervalos	Agentes editores			ISBN concedidos 2017		
	Editores	Autores editores	Total	Editores	Autores editores	Total
De 699 a 500 libros	1	–	1	645	–	645
De 199 a 100 libros	3	–	3	388	–	388
De 99 a 50 libros	6	–	6	363	–	363
De 49 a 40 libros	3	–	3	134	–	134
De 39 a 30 libros	3	–	3	105	–	105
De 29 a 20 libros	14	–	14	338	–	338
De 19 a 10 libros	50	4	54	655	57	712
De 9 a 5 libros	97	25	122	621	147	768
De 4 a 2 libros	272	402	674	721	925	1646
1 libro	330	2242	2572	330	2242	2572
Total	779	2673	3452	4300	3371	7671

I.3. Actividad editorial en 2018

Durante el año 2018, el número de editores que han publicado libros, en soporte papel y en otros soportes, aumenta un 2,6 %, pasando de 3032 en 2017 a 3112, de ellos, el 10,5 % son organismos dependientes de las diversas Administraciones Públicas y el 89,5 % corresponde al conjunto de las editoriales privadas. El número de autores-editores aumenta un 6,9 % (de 3539 en 2017 a 3782).

Agentes editores con actividad en 2018 por naturaleza jurídica			
Tipo de agente editor	Número de agentes		
	Editores	Autores-editores	Total
Editores públicos	327	147	474
Organismos oficiales de la Administración General del Estado	40	0	40
Organismos oficiales de la Administración Autonómica	41	8	49
Organismos oficiales de la Administración Local	122	95	217
Instituciones educativas públicas	83	25	108
Instituciones culturales públicas	41	19	60
Editores privados	2785	3635	6420
Autores-editores	6	3631	3637
Editoriales pequeñas	2391	4	2395
Editoriales medianas	298	0	298
Editoriales grandes	90	0	90
Total	3112	3782	6894

I. Los agentes editores

Al analizar los agentes editores por el volumen de su producción, puede observarse el aumento de las editoriales pequeñas y medianas y el descenso en el número de editoriales grandes.

	2017		2018		% variación 18/17
	Número	%	Número	%	
Editoriales grandes (Grupo 1)	115	3,8	111	3,6	-3,5
Editoriales medianas (Grupo 2)	413	13,6	418	13,4	+1,2
Editoriales pequeñas (Grupo 3)	2504	82,6	2583	83,0	+3,2
Total	3032	100,0	3112	100,0	+2,6

Los datos anteriores permiten percibir que una característica destacable del sector editorial consiste en la convivencia de un elevado número de agentes con publicaciones esporádicas, de una vida corta e irregular, con editores estables con proyectos consolidados. Tal situación se refleja igualmente en la producción de los agentes editores activos en 2018.

De los 3112 agentes editores, el 19,7 %, es decir, 614 editores han publicado un solo libro en 2018. Por su parte, 1445 editores (el 46,4 % del total) han publicado entre dos y nueve títulos, lo que supone que el 66,2 % de los editores publicaron menos de diez títulos en 2018.

En el apartado de autores-editores, el 78,0 % solo ha editado un libro en 2018 y los que publicaron menos de diez títulos fueron el 99,5 %.

Distribución de los agentes editores activos por su producción en 2018

Intervalos	Agentes editores			ISBN concedidos		
	Editores	Autores- editores	Total	Editores	Autores- editores	Total
Más de 700 libros	11	0	11	14 927	0	14 927
De 699 a 500 libros	4	0	4	2290	0	2290
De 499 a 400 libros	7	0	7	3204	0	3204
De 399 a 300 libros	12	0	12	4278	0	4278
De 299 a 200 libros	21	0	21	4957	0	4957
De 199 a 100 libros	81	0	81	10 940	0	10 940
De 99 a 50 libros	169	0	169	12 101	0	12 101
De 49 a 40 libros	71	0	71	3082	0	3082
De 39 a 30 libros	111	0	111	3781	0	3781
De 29 a 20 libros	162	1	163	3848	23	3871
De 19 a 10 libros	404	17	421	5481	208	5689
De 9 a 5 libros	564	89	653	3713	569	4282
De 4 a 2 libros	881	724	1605	2467	1794	4261
1 libro	614	2951	3565	614	2951	3565
Total	3112	3782	6894	75 683	5545	81 228

II. Los datos globales de la edición

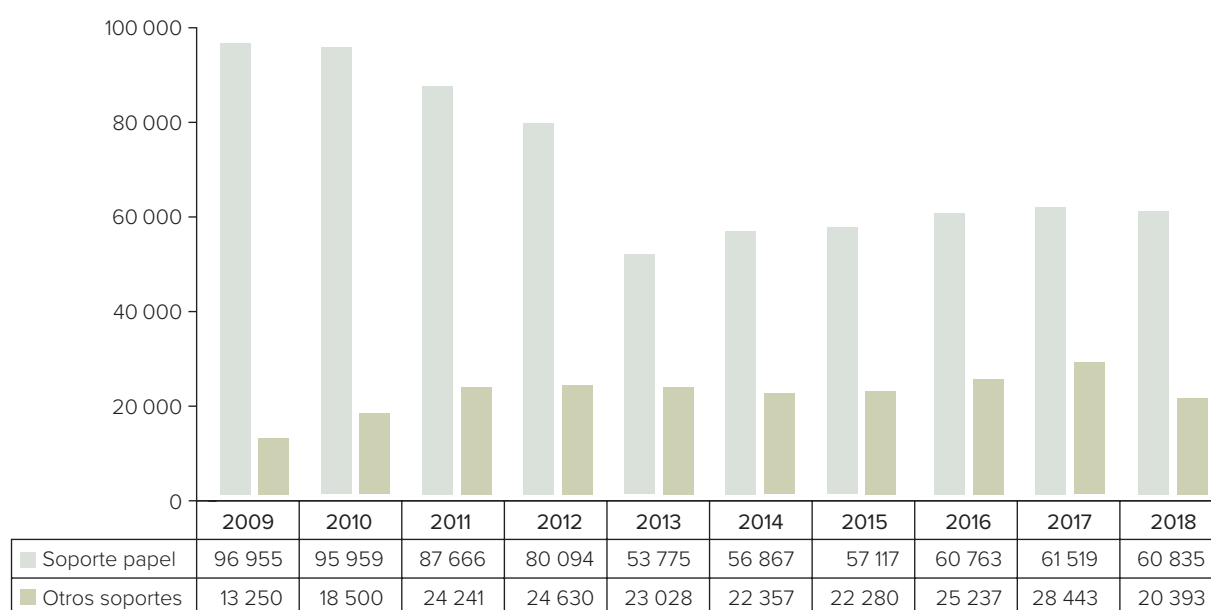
II.1. Análisis global

El número de ISBN concedidos por la Agencia Española durante 2018 ha supuesto un descenso del 9,7 % respecto al año anterior, al situarse la producción total en la cifra de 81 228. La producción de libros en otros soportes disminuye un 28,3 %, mientras que la edición en soporte papel desciende un 1,1 %. Las cifras anuales que se incluyen en todas las tablas incorporan los datos de los libros en otros soportes. A partir del año 2016 los datos no incluyen las reimpresiones, se han modificado también los datos de 2013 y 2014 para poder ofrecer una comparativa de los últimos cinco años.

Datos globales. ISBN concedidos					
Conceptos	Años				
	2014	2015	2016	2017	2018
Libros en soporte papel	56 867	57 117	60 763	61 519	60 835
Libros en otros soportes	22 357	22 280	25 237	28 443	20 393
Producción total	79 224	79 397	86 000	89 962	81 228
% interanual	+3,2	+0,2	+8,3	+4,6	-9,7

Conceptos	Años				
	2014	2015	2016	2017	2018
Primeras ediciones	77 310	77 453	84 047	88 119	79 100
% Primeras ediciones	85,1	97,6	97,7	98,0	97,4
Reediciones	1914	1944	1953	1843	2128
% Reediciones	2,1	2,4	2,3	2,0	2,6
Reimpresiones	11 578	-	-	-	-
% Reimpresiones	12,8	-	-	-	-

Gráfico 3. ISBN concedidos 2009-2018



II.2. Análisis por ediciones

La distinción entre ediciones y reediciones permite matizar en el análisis de las cifras de edición y, por ello, se ha seguido esa pauta recurriendo a la diferenciación marcada por las definiciones de la UNESCO para las estadísticas de producción de libros y las normas de aplicación del ISBN, tal como se refleja a continuación:

Primera edición: primera publicación de un texto por una editorial concreta en una colección específica y en un determinado formato.

Reedición: edición que se distingue de la anterior por algunas modificaciones introducidas en el contenido o en la presentación, y que requiere un nuevo ISBN.

Reimpresión: impresión repetida de una publicación sobre el mismo molde o matriz de la primera impresión y que, al no incorporar modificaciones que afecten al contenido o a la presentación, no requiere un nuevo ISBN.

Producción editorial por ediciones (2017-2018)					
Ediciones	2017	%	2018	%	Variación interanual %
Primera edición	88 119	98,0	79 100	97,4	-10,2
Segunda edición	1150	1,3	1403	1,7	+22,0
Tercera edición	253	0,3	265	0,3	+4,7
Cuarta edición	120	0,1	147	0,2	+22,5
Quinta edición	58	0,1	87	0,1	+50,0
Sexta a décima edición	151	0,2	143	0,2	-5,3
Más de 10 ediciones	111	0,1	83	0,1	-25,2
Total	89 962	100,0	81 228	100,0	+4,6

Los datos del cuadro anterior ponen de manifiesto el predominio de las primeras ediciones dentro del conjunto de ISBN concedidos.

Por lo que respecta a las variaciones registradas en el año 2018 puede percibirse un aumento del 50,0 % en las quintas ediciones, del 22,5 % en las cuartas ediciones y del 22,0 % en las segundas ediciones. Disminuyen las ediciones en el intervalo de más de 10 ediciones 25,2 % y en las primeras ediciones el 10,2 %.

II.3. Libros traducidos

Las traducciones suponen el 17,0 % del total de la producción editorial española, en el año 2018 se ha registrado un descenso del 27,0 % del número de títulos traducidos respecto a 2017. Las traducciones del inglés representaron un 47,1 % del conjunto de la obra traducida. Las cifras de traducción entre las diversas lenguas españolas reflejan, como en años anteriores, el predominio del castellano, que es el idioma más traducido al catalán (371 títulos), al euskera (210 títulos), al valenciano (86 títulos), al gallego (76 títulos) y al asturiano (2 títulos), seguido por el catalán (del que se han traducido 213 títulos al castellano, 26 al euskera, 1 al valenciano y al aranés). Del euskera se tradujeron 27 títulos al castellano y 3 al catalán; y del gallego, 22 al castellano, 15 al asturiano y 6 al catalán y al euskera.

Evolución de las traducciones en la edición					
	Años	Libros traducidos	% respecto a la oferta	Variación interanual	% variación interanual
Con reimpressiones	2009	25 223	22,9	-628	-2,4
	2010	25 236	22,1	+13	+0,1
	2011	23 559	21,1	-1677	-6,7
	2012	23 063	22,0	-496	-2,1
	2013	19 865	22,3	-3198	-13,9
	2014	19 233	21,2	-632	-3,2
Sin reimpressiones	2013	16 237	21,1	-2984	-15,5
	2014	16 301	20,6	+64	+0,4
	2015	12 858	16,2	-3443	-21,1
	2016	13 867	16,1	+1009	+7,8
	2017	18 968	21,1	+5101	+36,8
	2018	13 848	17,0	-5120	-27,0

Entre las 10 lenguas más traducidas en 2018, los aumentos se han registrado en los libros procedentes del gallego (85,7 %), del japonés (40,6 %) y del francés (4,1 %). Disminuyen los traducidos del italiano (71,5 %), del inglés (32,6 %), del catalán (28,3 %), del portugués (19,1 %), del castellano (19,0 %), del ruso (13,9 %) y del alemán (10,1 %).

Porcentaje de lenguas traducidas sobre la producción total					
Lenguas	2014	2015	2016	2017	2018
Inglés	10,5	8,4	8,2	10,8	8,0
Francés	2,1	1,8	1,7	2,0	2,3
Castellano	3,0	2,2	2,3	2,5	2,2
Japonés	1,1	0,7	0,6	0,8	1,2
Alemán	1,0	0,9	0,7	0,8	0,8
Italiano	1,0	0,8	1,0	2,3	0,7
Catalán	0,5	0,5	0,5	0,6	0,4
Portugués	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Ruso	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Gallego	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1

Al analizar las cifras de las obras traducidas resulta oportuno destacar las traducciones de lenguas españolas, que suponen el 16,7 % (15,2 % en 2017) del total de traducciones. También cabe señalar el descenso del peso de la traducción de lenguas extranjeras, que en 2018 ha representado el 14,2 % del total de títulos editados (17,9 % en 2017).

Porcentaje de lenguas sobre los libros traducidos					
Lenguas	2014	2015	2016	2017	2018
Inglés	50,1	51,7	50,7	51,1	47,1
Francés	10,0	10,9	10,8	9,5	13,6
Castellano	14,7	13,3	14,3	11,9	13,2
Japonés	5,2	4,6	3,8	3,6	6,9
Alemán	4,7	5,3	4,1	3,7	4,5
Italiano	5,0	4,9	6,1	11,0	4,3
Catalán	2,3	3,0	3,0	2,6	2,6
Portugués	1,2	0,9	1,1	1,0	1,2
Ruso	0,5	0,7	0,9	0,7	0,8
Gallego	0,4	0,5	0,4	0,2	0,6

II.4. La edición por lengua de publicación

En España, durante el año 2018 se han editado 75 954 libros en las lenguas oficiales españolas (93,5 %), 3500 en otras lenguas (4,3 %) y 1774 libros multilingües (2,2 %). En la edición en lenguas extranjeras destacan los libros en inglés, portugués y francés.

Evolución de la edición por lenguas					
	2016	2017	2018	% variación 17/16	% variación 18/17
Lenguas españolas	78 635	84 736	75 954	+7,8	-10,4
Lenguas extranjeras	5730	3400	3500	-40,7	+2,9
Multilingües	1635	1826	1774	+11,7	-2,9
Total	86 000	89 962	81 228	+4,6	-9,7

Edición en lenguas extranjeras					
	Año 2017		Año 2018		% variación interanual 18/17
	Libros	%	Libros	%	
Inglés	2110	62,1	2038	58,2	-3,4
Portugués	713	21,0	720	20,6	+1,0
Francés	314	9,2	353	10,1	+12,4
Italiano	76	2,2	196	5,6	+157,9
Alemán	63	1,9	79	2,3	+25,4
Ruso	5	0,1	14	0,4	+180,0
Chino	5	0,1	13	0,4	+160,0
Latín	16	0,5	10	0,3	-37,5
Árabe	7	0,2	9	0,3	+28,6
Neerlandés	3	0,1	5	0,1	+66,7
Otras lenguas	88	2,6	63	1,8	-28,4
Total	3400	100,0	3500	100,0	+2,9

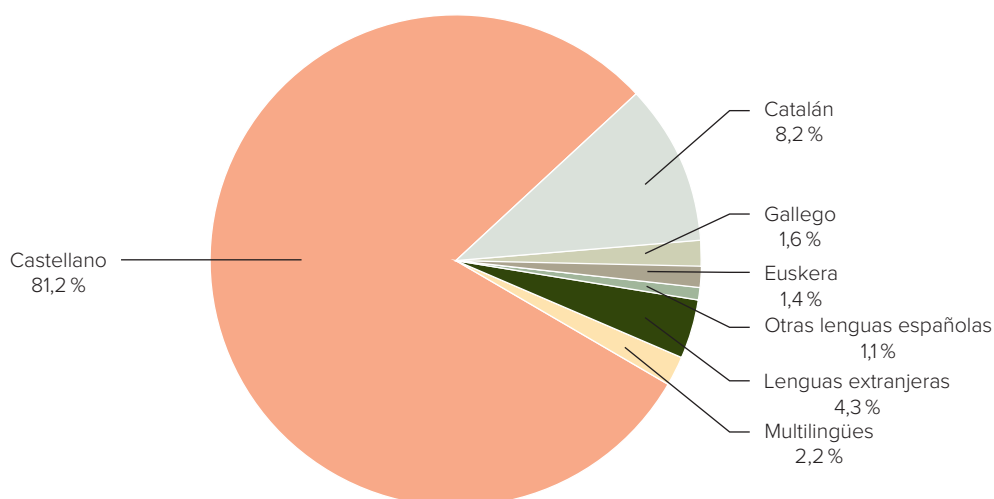
II. Los datos globales de la edición

El cuadro anterior pone de manifiesto el peso de la edición de libros en lengua inglesa. Igualmente debe destacarse el aumento del 2,9 % en el número de obras publicadas en lenguas extranjeras y el descenso en las publicadas en lenguas españolas.

Los libros editados en el año 2018 clasificados según las distintas lenguas españolas, presentan la composición que se refleja en el cuadro que se incorpora seguidamente:

Edición en lenguas españolas					
	Año 2017		Año 2018		% variación interanual 18/17
	Libros	%	Libros	%	
Castellano	71 530	84,4	65 990	86,9	-7,8
Catalán	9702	11,5	6676	8,8	-31,2
Gallego	1288	1,5	1260	1,7	-2,2
Euskera	1430	1,7	1116	1,5	-22,0
Valenciano	723	0,8	818	1,1	+13,1
Asturiano	40	0,1	70	0,1	+75,0
Aragonés	14	0,0	19	0,0	+35,7
Aranés	9	0,0	5	0,0	-44,4
Total	84 736	100,0	75 954	100,0	-10,4

Gráfico 4. ISBN según lenguas de publicación



En la edición multilingüe, las combinaciones entre lenguas son muy numerosas. En el cuadro que figura a continuación, en el que se indican las más representativas, puede percibirse que en las obras editadas en más de una lengua la presencia del castellano resulta dominante. En los libros editados en castellano conjuntamente con lenguas extranjeras destacan los multilingües castellano/inglés, a gran distancia de los restantes. En los libros que utilizan simultáneamente el castellano y otras lenguas españolas también puede apreciarse la importante presencia del catalán y del euskera.

Lenguas	Edición multilingüe				% variación 18/17
	2017		2018		
	Libros	%	Libros	%	
Castellano/inglés	584	32,0	623	35,1	+6,7
Castellano/catalán	124	6,8	149	8,4	+20,2
Castellano/euskera	119	6,5	122	6,9	+2,5
Castellano/catalán/inglés	97	5,3	109	6,1	+12,4
Castellano/valenciano	73	4,0	84	4,7	+15,1
Castellano/gallego	41	2,2	63	3,6	+53,7
Catalán/inglés	38	2,1	45	2,5	+18,4
Castellano/portugués	45	2,5	41	2,3	-8,9
Castellano/francés	78	4,3	38	2,1	-51,3
Castellano/alemán	21	1,2	37	2,1	+76,2
Castellano/francés/inglés	24	1,3	29	1,6	+20,8
Castellano/valenciano/inglés	24	1,3	29	1,6	+20,8
Castellano/inglés/euskera	29	1,6	26	1,5	-10,3
Inglés/portugués	2	0,1	19	1,1	+850,0
Castellano/árabe	21	1,2	16	0,9	-23,8
Castellano/inglés/gallego	10	0,5	15	0,8	+50,0
Castellano/francés/inglés/catalán	6	0,3	14	0,8	+133,3
Catalán/latín	55	3,0	13	0,7	-76,4
Castellano/italiano	24	1,3	12	0,7	-50,0
Castellano/chino	13	0,7	11	0,6	-15,4
Multilingües varios	398	21,8	279	15,7	-29,9

II.4.1. La edición de libros en catalán

El número de ISBN para libros en catalán concedidos en 2018 fue de 6676, cifra que representa un descenso del 31,2 % con respecto al año anterior.

El 80,9 % de los ISBN fue editado en soporte papel y el 19,1 % en otros soportes. Los libros digitales o ebook representan el 17,9 % (1196 ISBN), distribuidos de la siguiente manera: 302 pdf, 336 ePub, 20 Mobi (Kindle) y 538 otros e-book.

Las primeras ediciones de libros en catalán fueron 6607, lo que representa el 99,0 % de los libros editados en catalán; las reediciones fueron 69, un 1,0 %.

Las traducciones suponen el 21,5 % y es un porcentaje superior al de la producción global española y en su mayor parte proceden del inglés (33,0 %), del castellano (25,8 %), del francés (17,8 %), del alemán (6,1 %) y del italiano (5,9 %).

El subsector con más traducciones fue el de libros infantiles y juveniles (52,0 %), seguido por el de creación literaria (24,0 %); en literatura infantil y juvenil y en libros de creación literaria la lengua más traducida ha sido el inglés y en libros de texto y ciencias sociales y humanidades la lengua más traducida fue el castellano.

Las publicaciones en catalán editadas en Cataluña experimentaron un descenso del 41,4 % en el número de títulos (4724 frente a 8062 de 2017); la proporción sobre el total de títulos publicados en Cataluña desciende pasando del 83,1 % en 2017 al 70,8 %; a continuación se situaron la Comunidad de Madrid (11,6 %), Comunidad Valenciana (10,1 %), e Illes Balears (4,0 %).

II. Los datos globales de la edición

La mayor parte de los libros en catalán (85,3 %) han sido editados por empresas editoriales privadas, y a las editoriales grandes y medianas les correspondió el 50,5 %. El grado de concentración editorial puede advertirse al comprobar que de los 539 agentes editores, los 25 que más han publicado este año (4,6 %), representan el 39,8 % de los libros editados en catalán.

Durante el año 2018 la edición privada representó el 91,1 %, frente al 90,7 % de 2017.

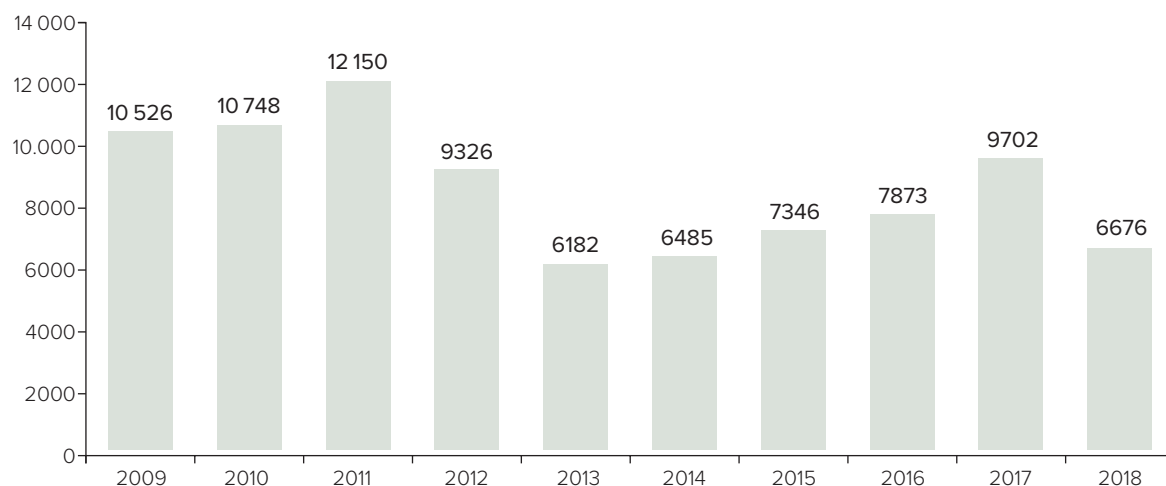
Edición en catalán por la naturaleza jurídica del agente editor						
Tipo de agente editor	Libros	%	% variación 2018/2017	Agentes editores		
				Editores	Autores-editores	Total
Edición pública	596	8,9	-34,3	55	39	94
Organismos oficiales de la Administración General del Estado	6	0,1	+20,0	3	0	3
Organismos oficiales de la Administración Autonómica	28	0,4	-50,0	6	0	6
Organismos oficiales de la Administración Local	163	2,4	-38,3	21	35	56
Instituciones educativas públicas	309	4,6	-37,1	16	1	17
Instituciones culturales públicas	90	1,3	-1,1	9	3	12
Edición privada	6080	91,1	-30,9	484	309	793
Autores-editores	389	5,8	+9,0	0	308	308
Editoriales pequeñas	2318	34,7	-0,1	368	1	369
Editoriales medianas	1639	24,6	-54,6	83	0	83
Editoriales grandes	1734	26,0	-30,8	33	0	33
Total	6676	100,0	-31,2	539	348	887

Aumenta el número de editores un 5,9 % y también el de autores editores un 10,8 %.

Por subsectores, la producción se concentró en cuatro grandes áreas: libros de ciencias sociales y humanidades, 2020 (30,3 %); libros infantiles y juveniles, 1563 (23,4 %); libros de creación literaria, 1380 (20,7 %) y libros de texto, 967 (14,5 %).

El gráfico que figura seguidamente recoge la evolución de la producción editorial en catalán desde el año 2009. A partir de 2013 los datos no incluyen las reimpresiones.

Gráfico 5. Evolución de los ISBN en catalán



La información precedente puede completarse con la que contiene el anexo estadístico núm. 3, que incluye datos generales de la edición en catalán desde 2014 a 2018.

II.4.2. La edición de libros en euskera

La edición de libros en euskera en el año 2018, con 1116 ISBN concedidos, registró un descenso del 22,0 % respecto al año anterior (1430 ISBN).

El 70,8 % de los ISBN fue editado en soporte papel y el 29,2 % en otros soportes. Los libros digitales suponen el 28,1 % (314 ISBN), con la siguiente distribución: 47 pdf, 94 ePub y otros e-book 173.

Las primeras ediciones de libros editados en euskera representan el 99,6 %. Las traducciones supusieron el 36,6 %, frente al 35,3 % de 2017 y al 22,9 % de 2016. El castellano fue el idioma más traducido (51,5 %), seguido del inglés (19,6 %) y del francés (12,3 %).

Los subsectores con más traducciones fueron: libros infantiles y juveniles (43,9 %), libros de texto (29,7 %), libros de creación literaria (13,2 %) y libros de ciencias sociales y humanidades (9,3 %).

Bizkaia fue en el año 2018 la provincia de publicación mayoritaria, con un 39,9 % de la producción en euskera, seguida de Gipuzkoa (29,0 %) y, a mayor distancia, Madrid (12,3 %) y Navarra (7,9 %).

Como índice de concentración editorial, puede señalarse que de los 103 editores que publican en euskera, diez han sacado al mercado en 2018 el 58,6 % del total de los libros en dicha lengua.

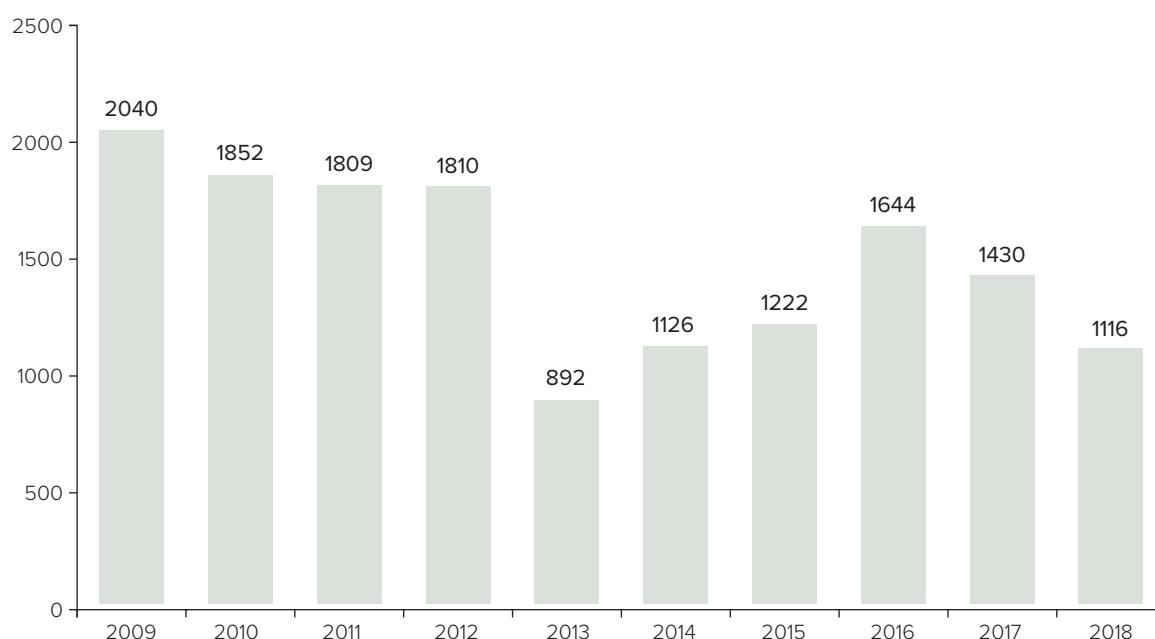
Las empresas editoriales privadas cubrieron el 87,8 % de los libros impresos en euskera y la edición privada, en conjunto (incluyendo autores-editores), un 92,3 %, lo que supuso un descenso del 23,6 % de su participación en la edición respecto al año anterior, y la edición pública aumentó un 4,9 %.

Edición en euskera por la naturaleza jurídica del agente editor						
Tipo de agente editor	Libros	%	% variación 2018/2017	Agentes editores		
				Editores	Autores- editores	Total
Edición pública	86	7,7	+4,9	14	3	17
Organismos oficiales de la Administración General del Estado	1	0,1	-	1	0	1
Organismos oficiales de la Administración Autonómica	34	3,0	+183,3	5	0	5
Organismos oficiales de la Administración Local	12	1,1	-29,4	3	3	6
Instituciones educativas públicas	36	3,2	-28,0	3	0	3
Instituciones culturales públicas	3	0,3	0,0	2	0	2
Edición privada	1030	92,3	-23,6	89	42	131
Autores-editores	50	4,5	-13,8	0	42	42
Editoriales pequeñas	198	17,7	-5,7	52	0	52
Editoriales medianas	615	55,1	-28,0	25	0	25
Editoriales grandes	167	15,0	-26,1	12	0	12
Total	1116	100,0	-22,0	103	45	148

Se producen aumentos en el número de editores (13,2 %) y descenso en autores editores (13,5 %).

Por subsectores, la producción se concentró fundamentalmente en libros de texto (27,3 %), libros infantiles y juveniles (26,2 %), libros de ciencias sociales y humanidades (23,2 %) y libros de creación literaria (16,3 %).

El gráfico que se incluye a continuación ofrece los datos de la producción editorial en euskera desde el año 2009. Los datos a partir de 2013 no incluyen las reimpresiones.

Gráfico 6. Evolución de los ISBN en euskera

La información precedente puede ampliarse con la que se contiene en el anexo estadístico núm. 3, que incluye datos generales de la edición en euskera desde 2014 a 2018.

II.4.3. La edición de libros en gallego

La edición de libros en gallego durante el año 2018 experimentó un descenso del 2,2 % respecto al año anterior, al situarse el número de ISBN concedidos para los libros en gallego en 1260, frente a los 1288 de 2017.

El 74,9 % de los ISBN fue editado en soporte papel y el 25,1 % restante en otros soportes. Los ebook representan el 24,8 % de la edición en gallego (313 ISBN), con el siguiente detalle: 33 Pdf, 146 ePub, 5 Mobi (Kindle) y 129 otros e-book.

Las primeras ediciones de libros en gallego suponen el 99,1 % y las reediciones el 0,9 %.

El porcentaje de títulos traducidos es del 14,1 %. En su mayoría, las traducciones procedían principalmente del castellano (42,7 %), seguidas del inglés (22,5 %) y del francés (15,2 %). Los subsectores con más traducciones fueron: libros infantiles y juveniles (60,7 %) y libros de creación literaria (25,8 %).

La provincia de publicación mayoritaria, en el año 2018, fue A Coruña (43,3 %), seguida de Pontevedra (36,3 %) y Madrid (12,4 %). Como en el resto de la producción en las otras lenguas del Estado se percibe un significativo nivel de concentración de la oferta: de los 126 editores que publicaron en gallego, diez han lanzado al mercado el 53,5 % de los libros.

II. Los datos globales de la edición

Edición en gallego por la naturaleza jurídica del agente editor						
Tipo de agente editor	Libros	%	% variación 2018/2017	Agentes editores		
				Editores	Autores-editores	Total
Edición pública	166	13,2	+55,1	16	5	21
Organismos oficiales de la Administración General del Estado	1	0,1	0,0	1	0	1
Organismos oficiales de la Administración Autonómica	7	0,6	-72,0	3	0	3
Organismos oficiales de la Administración Local	111	8,8	+236,4	6	5	11
Instituciones educativas públicas	35	2,8	+9,4	3	0	3
Instituciones culturales públicas	12	1,0	-25,0	3	0	3
Edición privada	1094	86,8	-7,4	110	63	173
Autores-editores	98	7,8	-19,7	0	63	63
Editoriales pequeñas	398	31,6	+35,4	80	0	80
Editoriales medianas	444	35,2	-27,1	23	0	23
Editoriales grandes	154	12,2	-1,3	7	0	7
Total	1260	100,0	-2,2	126	68	194

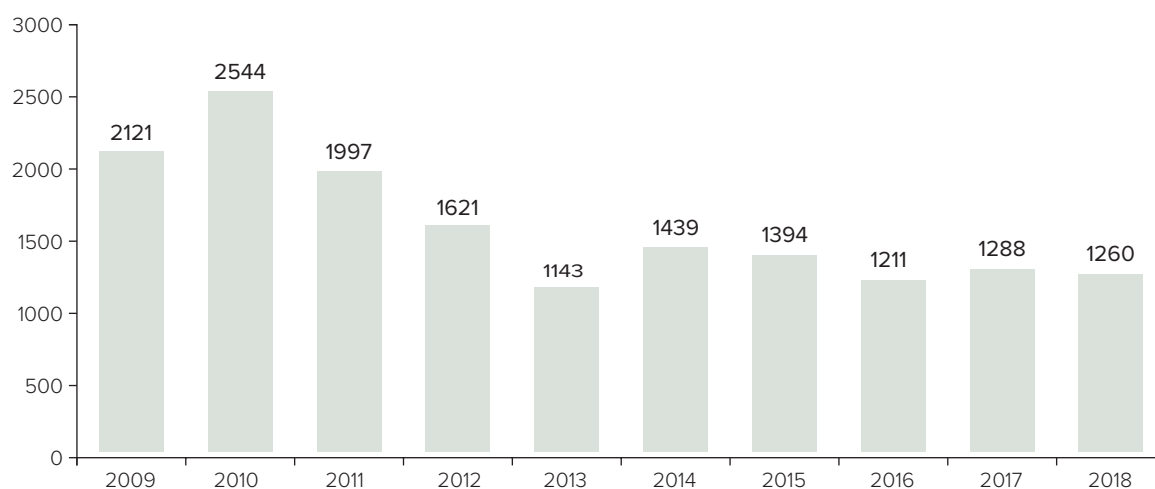
El número de editores aumenta el 17,8 % y el de autores editores desciende el 4,2 %.

Por subsectores, los libros que más se editaron en gallego fueron: libros de ciencias sociales y humanidades (29,3 %), libros infantiles y juveniles (27,2 %), libros de creación literaria (26,1 %) y libros de texto (8,7 %).

La edición privada en el año 2018 desciende un 7,4 % su participación en el conjunto de las publicaciones en gallego respecto al año anterior, y aumenta un 55,1 % la edición pública.

A continuación, se incorpora un gráfico que registra la evolución de la producción editorial en gallego desde el año 2009. Los datos a partir de 2013 no incluyen las reimpresiones.

Gráfico 7. Evolución de los ISBN en gallego



La información precedente puede ampliarse con la que se contiene en el anexo estadístico núm. 3, que incluye datos generales de la edición en gallego desde 2014 a 2018.

II.5. La distribución geográfica

La distribución de la oferta editorial en el año 2018 continúa mostrando la tradicional polarización en torno a Madrid y Barcelona: entre ambas provincias se publica el 54,4 % de todo lo editado, situándose a gran distancia Valencia (6,5 %), Sevilla (4,6 %) y Jaén (3,9 %).

Madrid ocupa la primera posición provincial con el 33,2 % de toda la producción española, seguida de Barcelona con el 21,1 %. Las demás provincias se reparten el 45,6 % restante.

Distribución geográfica de los libros inscritos en el sistema ISBN					
CC. AA.	Número de ISBN inscritos				% variación 18/17
	2017	%	2018	%	
Madrid, Comunidad de	26 350	29,3	27 004	33,2	+2,5
Cataluña	30 787	34,2	18 539	22,8	-39,8
Andalucía	13 748	15,3	14 721	18,1	+7,1
Comunidad Valenciana	5955	6,6	6663	8,2	+11,9
Galicia	2172	2,4	2504	3,1	+15,3
País Vasco	2565	2,9	2124	2,6	-17,2
Aragón	1202	1,3	1437	1,8	+19,6
Castilla y León	1322	1,5	1298	1,6	-1,8
Castilla-La Mancha	1018	1,1	1170	1,4	+14,9
Canarias	687	0,8	974	1,2	+41,8
Murcia, Región de	867	1,0	973	1,2	+12,2
Asturias, Principado de	780	0,9	840	1,0	+7,7
Balears, Illes	774	0,9	754	0,9	-2,6
Cantabria	323	0,4	704	0,9	+118,0
Navarra, Comunidad Foral de	569	0,6	649	0,8	+14,1
Extremadura	587	0,7	541	0,7	-7,8
Rioja, La	215	0,2	290	0,4	+34,9
Ciudad de Ceuta	32	0,0	29	0,0	-9,4
Ciudad de Melilla	9	0,0	14	0,0	+55,6

Las provincias que más ISBN solicitaron en 2018 fueron las siguientes:

– Más de 1.000 títulos presentados a la asignación del correspondiente número ISBN:

- Madrid (27 004).
- Barcelona (17 175).
- Valencia (5319).
- Sevilla (3777).
- Jaén (3151).
- Almería (2869).
- Málaga (2163).
- Granada (1945).
- A Coruña (1550).
- Zaragoza (1253).
- Bizkaia (1223).

– De 500 a 999 títulos presentados a la asignación del correspondiente número de ISBN:

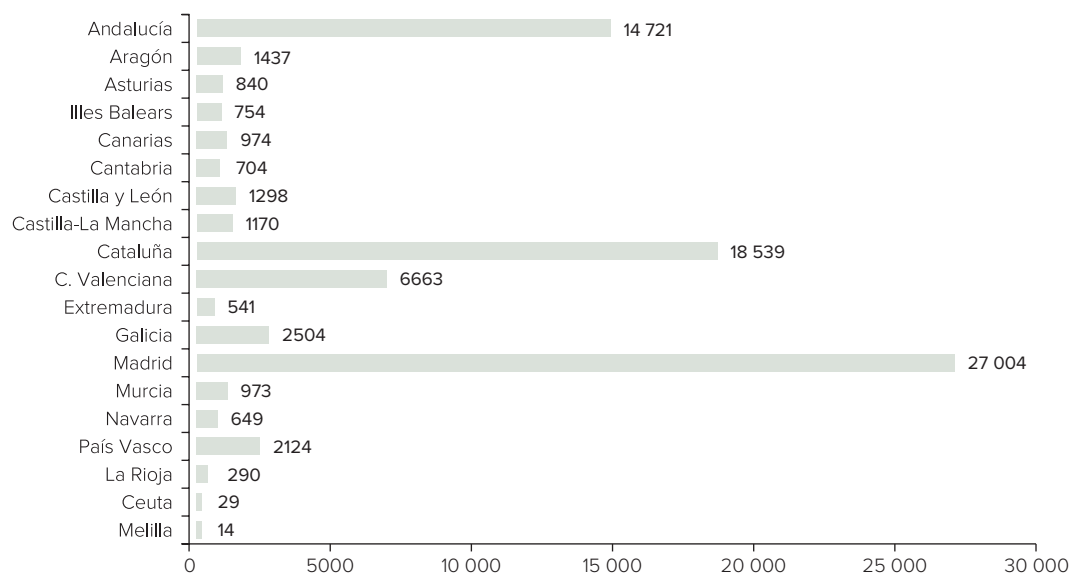
- Murcia (973).
- Alicante (858).
- Asturias (840).
- Pontevedra (784).
- Gipuzkoa (771).
- Illes Balears (754).
- Cantabria (704).

II. Los datos globales de la edición

- Navarra (649).
- Girona (630).
- Las Palmas (548).

El gráfico que se inserta a continuación facilita la comparación de la producción editorial de las distintas comunidades autónomas:

Gráfico 8. ISBN concedidos por Comunidades Autónomas en 2018



Con el fin de establecer el mapa autonómico de la edición de libros españoles, se ofrecen en el cuadro siguiente los datos más significativos de cada comunidad autónoma.

Datos globales de la edición por Comunidades Autónomas

CC. AA.	N.º ISBN inscritos	N.º títulos	% primeras ediciones	% traducciones
Andalucía	14 721	14 224	96,2	1,9
Aragón	1437	1435	99,7	19,7
Asturias, Principado de	840	838	98,3	15,0
Balears, Illes	754	751	98,3	18,2
Canarias	974	968	99,2	4,2
Cantabria	704	702	99,4	28,1
Castilla y León	1298	1284	98,2	5,8
Castilla-La Mancha	1170	970	99,0	22,0
Cataluña	18 539	17 664	99,2	38,8
Comunidad Valenciana	6663	6599	96,9	5,6
Extremadura	541	539	98,7	2,0
Galicia	2504	2264	98,8	16,7
Madrid, Comunidad de	27 004	26 685	96,1	13,9
Murcia, Región de	973	966	98,8	1,7
Navarra, Comunidad Foral de	649	642	98,2	14,3
País Vasco	2124	2080	99,4	25,6
Rioja, La	290	287	99,7	13,4
Ciudad de Ceuta	29	29	100,0	0,0
Ciudad de Melilla	14	14	100,0	0,0
Total	81 228	78 941	97,4	17,0

Las cifras y porcentajes recogidos por el cuadro precedente muestran de forma persistente dos tipos distintos de estructura editorial que, por sus características, podrían definirse uno como de proyección global y ámbito nacional y otro de ámbito local o autonómico. El primer grupo está integrado por las comunidades de Madrid y Cataluña y el segundo por el resto de las comunidades autónomas. La diferenciación de la edición de proyección global se percibe tanto por su elevado número de ISBN inscritos, como por un volumen de traducciones habitualmente superiores al resto.

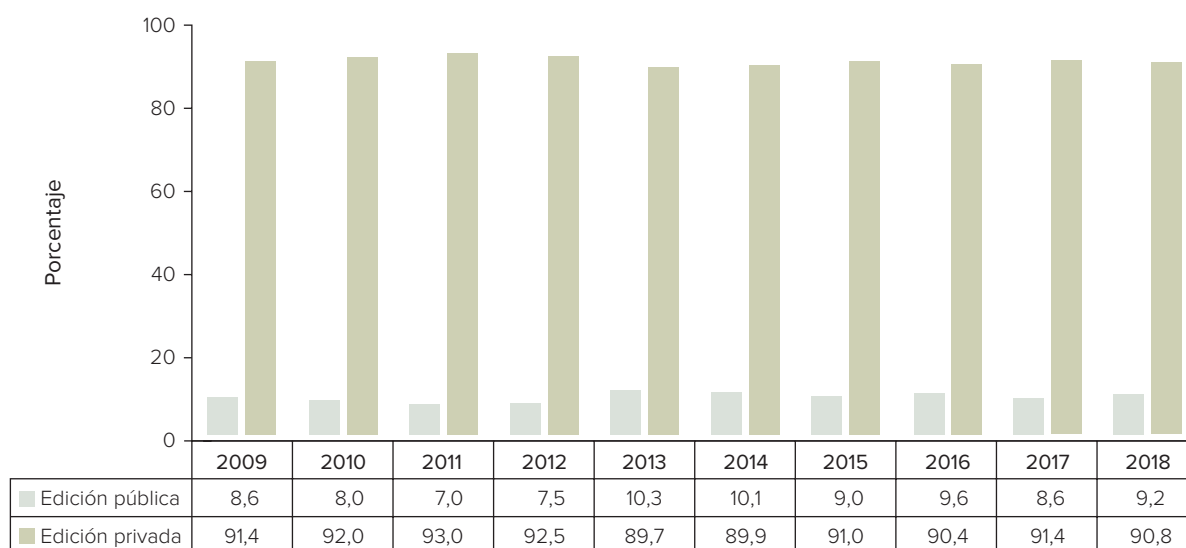
II.6. La oferta clasificada según la naturaleza jurídica del agente editor

La totalidad de la edición española es la resultante de la suma de la edición privada y de la de carácter institucional. De acuerdo con las anotaciones efectuadas por la Agencia del ISBN y con la previa utilización de los criterios de clasificación de las editoriales privadas, ya señalados en el capítulo anterior, se ha elaborado el cuadro siguiente en el que aparece reflejada la estructura de la edición nacional en 2017 y 2018 según la naturaleza jurídica del agente editor.

La producción editorial nacional inscrita en el sistema ISBN de acuerdo con la naturaleza jurídica del agente editor					
Tipo de agente editor	ISBN inscritos en 2017		ISBN inscritos en 2018		% variación 18/17
	Número	%	Número	%	
Edición de las Administraciones Públicas	7724	8,6	7446	9,2	-3,6
Organismos oficiales de la Administración General del Estado	952	1,1	1579	1,9	+65,9
Organismos oficiales de la Administración Autonómica	500	0,6	540	0,7	+8,0
Organismos oficiales de la Administración Local	899	1,0	1071	1,3	+19,1
Instituciones educativas de las Administraciones Públicas	4808	5,3	3817	4,7	-20,6
Instituciones culturales de las Administraciones Públicas	565	0,6	439	0,5	-22,3
Edición de carácter privado	82 238	91,4	73 782	90,8	-10,3
Autores-editores	5094	5,7	5326	6,6	+4,6
Editoriales pequeñas	28 327	31,5	29 993	36,9	+5,9
Editoriales medianas	25 556	28,4	21 464	26,4	-16,0
Editoriales grandes	23 261	25,9	16 999	20,9	-26,9
Total	89 962	100,0	81 228	100,0	-9,7

La edición de carácter público en el año 2018 se situó en el 9,2 % de los libros inscritos en el ISBN, lo que supone un aumento de su cuota de participación en la producción editorial respecto al año anterior, que fue del 8,6 %.

Gráfico 9. Edición pública y edición privada



El cuadro que se incorpora seguidamente refleja la evolución a lo largo de los últimos años en cada una de las diferentes rúbricas que integran la edición pública:

Evolución de la estructura de la edición pública					
	2014	2015	2016	2017	2018
Organismos oficiales de la Administración General del Estado	17,7	17,9	11,8	12,3	21,2
Organismos oficiales de la Administración Autonómica	8,5	7,3	5,1	6,5	7,2
Organismos oficiales de la Administración Local	12,1	14,7	10,5	11,6	14,4
Instituciones educativas de las Administraciones Públicas	56,6	54,6	68,1	62,2	51,3
Instituciones culturales de las Administraciones Públicas	5,0	5,6	4,4	7,3	5,9
Total edición pública	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

La edición de carácter privado representó en el año 2018 el 90,8 % del total de ISBN. En el cuadro siguiente se recoge la aportación de cada uno de sus componentes en los últimos años.

Evolución de la estructura de la edición privada					
	2014	2015	2016	2017	2018
Autores-editores	7,6	7,4	6,2	6,2	7,2
Editoriales pequeñas	33,8	32,5	36,4	34,4	40,7
Editoriales medianas	31,6	30,7	32,7	31,1	29,1
Editoriales grandes	27,0	29,4	24,8	28,3	23,0
Total edición privada	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

II. Los datos globales de la edición

Los datos del cuadro anterior sobre evolución de la estructura de la edición privada revelan, por lo que se refiere a la comparación entre los años 2017 y 2018, un incremento de la producción de libros por parte de las empresas editoras pequeñas y un descenso en las grandes y medianas.

La edición del conjunto de las empresas editoriales privadas ha supuesto el 92,8 % de toda la edición privada en 2018 y el 84,3 % de toda la edición nacional.

Al analizar el volumen de las publicaciones en función de la naturaleza jurídica de los agentes editores en cada comunidad autónoma puede percibirse, y de manera especialmente acusada en algunas, la importante significación del peso de la edición pública procedente, sobre todo, de instituciones educativas y Administración General del Estado y Administración Local. Únicamente en Ceuta y Melilla la edición pública fue superior al 80 %. En el lado opuesto se situaron La Rioja, Cantabria, Asturias, Extremadura, Cataluña, Navarra, Andalucía, Castilla-La Mancha y Madrid, con un volumen de edición pública inferior al 10 %, si bien destaca el caso de La Rioja con un 6,6 % y de Cantabria con un 6,7 %.

Distribución geográfica de la oferta editorial de acuerdo con la naturaleza jurídica del agente editor								
CC. AA.	Edición pública				Edición privada			
	% ISBN inscritos		Núm. de agentes editores		% ISBN inscritos		Núm. de agentes editores	
	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018
Andalucía	11,7	8,0	45	45	88,3	92,0	320	319
Aragón	19,3	17,5	10	13	80,7	82,5	74	81
Asturias, Principado de	6,9	7,1	3	4	93,1	92,9	53	59
Baleares, Illes	20,5	10,1	9	9	79,5	89,9	37	38
Canarias	21,1	17,4	12	13	78,9	82,6	41	42
Cantabria	13,6	6,7	2	3	86,4	93,3	24	32
Castilla y León	20,7	17,8	18	19	79,3	82,2	100	101
Castilla-La Mancha	16,3	8,0	14	11	83,7	92,0	45	51
Cataluña	6,7	7,5	36	40	93,3	92,5	615	623
Comunidad Valenciana	13,6	12,5	34	40	86,4	87,5	244	245
Extremadura	8,9	7,2	6	2	91,1	92,8	26	24
Galicia	9,4	14,1	16	16	90,6	85,9	120	124
Madrid, Comunidad de	5,7	8,3	69	64	94,3	91,7	836	853
Murcia, Región de	12,2	12,4	8	8	87,8	87,6	39	45
Navarra, Comunidad Foral de	7,2	7,6	3	4	92,8	92,4	30	37
País Vasco	8,5	12,0	21	29	91,5	88,0	101	95
Rioja, La	7,9	6,6	2	3	92,1	93,4	15	16
Ciudad de Ceuta	93,8	82,8	2	2	6,3	17,2	-	-
Ciudad de Melilla	66,7	100,0	2	2	33,3	0,0	-	-

Al centrar el análisis de la edición privada únicamente en las empresas editoriales y en el impacto que tiene su producción, tanto en cada comunidad autónoma como sobre el total, se puede concluir que las empresas editoriales privadas se concentran mayoritariamente en la Comunidad de Madrid y en Cataluña, seguidas a considerable distancia por Andalucía, Comunidad Valenciana y Galicia.

II. Los datos globales de la edición

Las empresas editoriales privadas y su producción por Comunidades Autónomas				
CC. AA.	Editoriales privadas		Producción editoriales privadas	
	Número de empresas	% total empresas	% producción en CC. AA.	% producción total
Andalucía	319	11,5	87,2	18,8
Aragón	81	2,9	72,7	1,5
Asturias, Principado de	58	2,1	81,1	1,0
Balears, Illes	38	1,4	73,5	0,8
Canarias	41	1,5	66,0	0,9
Cantabria	32	1,2	83,1	0,9
Castilla y León	101	3,6	62,1	1,2
Castilla-La Mancha	51	1,8	80,7	1,4
Cataluña	622	22,4	86,9	23,5
Comunidad Valenciana	244	8,8	80,3	7,8
Extremadura	24	0,9	78,0	0,6
Galicia	123	4,4	73,4	2,7
Madrid, Comunidad de	852	30,7	87,3	34,4
Murcia, Región de	45	1,6	75,4	1,1
Navarra, Comunidad Foral de	37	1,3	77,2	0,7
País Vasco	95	3,4	74,5	2,3
Rioja, La	16	0,6	83,8	0,4
Ciudad de Ceuta	-	-	-	-
Ciudad de Melilla	-	-	-	-
Total	2779	100,0	84,3	100,0

II.7. La concentración de la oferta

El cuadro que se inserta a continuación, que recoge los resultados de la desagregación de los agentes editores según intervalos de producción, pone de manifiesto el nivel de concentración existente en la oferta: únicamente 11 editoriales privadas superaron la cota de edición de los 700 libros/año. En contraste, 1495 editores y 3675 autores editores publicaron cuatro o menos libros al año.

Distribución de los agentes editores por su producción editorial en el año 2018						
Intervalos	Agentes editores			ISBN concedidos		
	Editores	Autores-editores	Total	Número	Porcentaje de cada intervalo	Porcentaje acumulado
Más de 700 libros	11	0	11	14 927	18,4	18,4
De 699 a 500 libros	4	0	4	2290	2,8	21,2
De 499 a 400 libros	7	0	7	3204	3,9	25,1
De 399 a 300 libros	12	0	12	4278	5,3	30,4
De 299 a 200 libros	21	0	21	4957	6,1	36,5
De 199 a 100 libros	81	0	81	10 940	13,5	50,0
De 99 a 50 libros	169	0	169	12 101	14,9	64,9
De 49 a 40 libros	71	0	71	3082	3,8	68,7
De 39 a 30 libros	111	0	111	3781	4,6	73,3
De 29 a 20 libros	162	1	163	3871	4,8	78,1
De 19 a 10 libros	404	17	421	5689	7,0	85,1
De 9 a 5 libros	564	89	653	4282	5,3	90,4
De 4 a 2 libros	881	724	1605	4261	5,2	95,6
1 libro	614	2951	3565	3565	4,4	100,0
Total	3112	3782	6894	81 228	100,0	

Si se compara la situación de 2018 con la de los años anteriores puede comprobarse el afianzamiento del índice de concentración de la producción: en 2016 el 4,8 % de los editores publicaron el 54,6 % de los libros, en 2017 el 4,9 % de los agentes editores lanzaron al mercado el 57,3 % de los libros y en 2018 el 50,0 % de los libros fueron publicados por el 4,4 % de los editores.

El panorama ofrecido por los datos anteriores coincide con la tendencia señalada en otros estudios del sector. En la publicación anual *Comercio interior del libro* correspondiente a 2017, que elabora la Federación de Gremios de Editores de España, puede constatarse igualmente el nivel de concentración existente al relacionar porcentaje de facturación anual con el número y tamaño de las empresas, tal como se refleja en el cuadro que se inserta a continuación:

Estructura empresarial y facturación del sector editorial						
Tamaño de empresa	Número de empresas	%	% variación 17/16	Facturación (*) millones euros	%	% variación 17/16
Muy grande	7	1,0	0,0	898,96	38,8	-1,3
Grande	15	2,0	-6,3	526,33	22,7	+2,0
Mediana	109	14,8	+0,9	578,03	24,9	-3,7
Pequeña	606	82,2	+1,7	316,05	13,6	+9,2
Total	737	100,0	+1,4	2319,36	100,0	+0,1

(*) La facturación refleja las ventas al mercado interior, a precio de tapa, IVA incluido, en euros corrientes.

Para una correcta interpretación de estos datos ha de tenerse en cuenta que los datos relativos a comercio interior citados proceden del estudio Comercio Interior del Libro en España, elaborado por la FGEE. Se trata de un estudio realizado a partir de una encuesta dirigida a las 737 empresas asociadas a FGEE en 2017, y a la que contestaron el 42,7 %, concretamente 315 empresas.

II.8. Evolución de los precios

Para la adecuada valoración de las cifras recogidas en este apartado, es conveniente tener presente la diferencia existente entre los índices de precios de libros calculados mediante encuesta por el Instituto Nacional de Estadística en su «Índice de Precios al Consumo» y los que son registrados por la Subdirección General de Promoción del Libro, la Lectura y las Letras Españolas, procedentes de los precios que declaran los editores en la ficha para la asignación del correspondiente número ISBN. La información que se ofrece corresponde a precios sin IVA, que son los que se facilitan a la Agencia Española ISBN, y se refiere a 67 241 libros con precio, cantidad que representa el 82,8 % del total de la producción de libros en 2018. Las consideraciones anteriores obligan a valorar como orientativas las cifras sobre el precio medio de los libros que se ofrecen en este epígrafe.

Con los datos obtenidos, resulta posible presentar los precios de los libros de la misma forma que en los últimos años y distinguir:

- Agrupación de los precios de los libros por intervalos.
- Estudio del precio estimado del libro, en el que se detallan los datos de su evolución anual, así como las cifras y porcentajes en función de la naturaleza jurídica del editor, de la dimensión empresarial y de las materias.

a) Agrupación de los precios por intervalos:

Los precios de los libros según intervalos en 2018			
Intervalos	Número de libros	Porcentaje de cada intervalo	Porcentaje acumulado
Menos de 2,50 euros	1980	2,9	2,9
De 2,51 a 5,00 euros	6909	10,3	13,2
De 5,01 a 7,50 euros	4898	7,3	20,5
De 7,51 a 10,00 euros	8778	13,1	33,6
De 10,01 a 12,50 euros	7448	11,1	44,6
De 12,51 a 15,00 euros	8793	13,1	57,7
De 15,01 a 17,50 euros	7642	11,4	69,1
De 17,51 a 20,00 euros	5987	8,9	78,0
De 20,01 a 25,00 euros	5714	8,5	86,5
De 25,01 a 30,00 euros	2583	3,8	90,3
De 30,01 a 35,00 euros	1728	2,6	92,9
De 35,01 a 40,00 euros	1372	2,0	94,9
De 40,01 a 45,00 euros	666	1,0	95,9
De 45,01 a 50,00 euros	649	1,0	96,9
De 50,01 a 60,00 euros	467	0,7	97,6
Más de 60,01 euros	1627	2,4	100,0
Total	67 241	100,0	

La clasificación de precios recogida en el cuadro precedente permite comprobar que en el año 2018 el 33,6 % de la oferta de libros se mantuvo por debajo de 10 euros/ejemplar y que entre 10 y 20 euros/ejemplar se situó el 44,4 % de la oferta de libros.

b) Precio medio estimado del libro:

El cálculo de los precios medios se realiza de acuerdo con la siguiente metodología:

- En primer lugar, se suprimen los registros de la base ISBN correspondientes a obras completas, y se selecciona la información de precios de los volúmenes que se editan cada año, al tiempo que se excluyen los precios globales de las obras completas, ya que la mayoría de las obras multivolumen se publican a lo largo de varios años y su inclusión desvirtuaría la información anual.
- A continuación, se separan los registros de obras unitarias de un solo volumen de aquellos que forman parte de una obra completa para obtener, por separado, los precios medios de los libros unitarios.
- Seguidamente, se clasifican los registros restantes según la dimensión empresarial y la naturaleza jurídica de los agentes editores.
- Por último, se calcula el precio medio de los libros con la misma metodología utilizada en años anteriores.

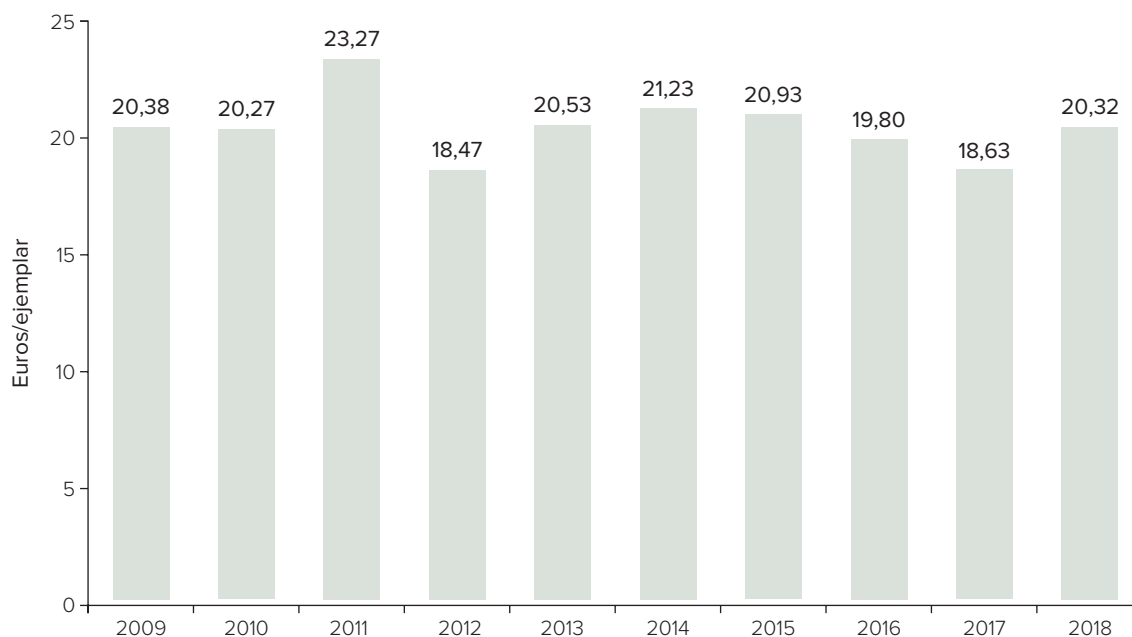
Los datos de los precios medios de la oferta anual de libros y soportes puestos en circulación en los últimos años presentan, de acuerdo con el ajuste efectuado, la evolución que se recoge en el cuadro siguiente.

II. Los datos globales de la edición

Evolución de la estimación del precio medio del libro			
	Años	Euros/ejemplar	
		Libros unitarios	General (*)
Con reimpressiones	2009	19,60	20,38
	2010	19,49	20,27
	2011	22,33	23,27
	2012	17,95	18,47
	2013	18,48	19,98
	2014	19,84	20,67
Sin reimpressiones	2013	18,85	20,53
	2014	20,38	21,23
	2015	17,80	20,93
	2016	18,19	19,80
	2017	15,52	18,63
	2018	17,05	20,32

(*) Comprende los precios de los tomos de «obras multivolumen» editados cada año y los libros unitarios.

Gráfico 10. Estimación del precio medio del libro



En 2018 el precio medio del libro ha aumentado un 9,1 %. En soporte papel el aumento fue del 0,1 % y en otros soportes el aumento fue del 30,3 %.

En la tabla que figura a continuación podemos comparar la evolución del precio medio del libro en soporte papel y en otros soportes en relación con el precio medio total.

II. Los datos globales de la edición

Evolución del precio medio del libro por tipo de soporte				
Años	Euros/ejemplar			
	Soporte papel	Otros soportes	Precio medio	
Con reimpressiones	2009	21,17	14,97	20,38
	2010	20,58	18,70	20,27
	2011	21,06	30,85	23,27
	2012	19,90	14,14	18,47
	2013	21,23	16,48	19,98
	2014	22,20	16,20	20,67
Sin reimpressiones	2013	22,25	16,47	20,53
	2014	23,29	16,14	21,23
	2015	23,74	13,54	20,93
	2016	21,72	14,44	19,80
	2017	21,93	11,02	18,63
	2018	21,95	14,36	20,32

El análisis de los datos de precios del libro en función de la tipología de agentes editores se recoge en el cuadro que figura a continuación, que incluye los datos registrados tanto en la edición pública como en la privada.

Precio medio estimado del libro (euros/ejemplar)						
Tipo de editorial	Año 2017		Año 2018		% variaciones 18/17	
	Libros unitarios	Total libros (*)	Libros unitarios	Total libros (*)	Libros unitarios	Total libros (*)
• Edición pública	12,76	12,93	13,57	13,79	+6,4	+6,7
• Edición privada	15,75	19,10	17,37	20,90	+10,3	+9,4
– Autores-editores	19,15	19,24	18,17	18,45	-5,1	-4,1
– Pequeñas editoriales	16,41	20,49	17,23	25,17	+5,0	+22,8
– Medianas editoriales	15,43	15,83	17,89	18,39	+15,9	+16,2
– Grandes editoriales	14,73	21,15	16,64	17,12	+13,0	-19,1
– Precio medio editoriales	15,58	19,10	17,32	21,05	+11,2	+10,2
Precio medio	15,52	18,63	17,05	20,32	+9,9	+9,1

(*) Comprende los precios de los tomos de «obras multivolumen» que se editan ese año y los libros unitarios.

Los precios aumentan en la edición pública un 6,7 % y en la edición privada un 9,4 %.

El siguiente cuadro recoge la comparación de los precios medios estimados de los libros por materias entre 2017 y 2018. Sin embargo, es preciso tener presente la dificultad de interpretación del índice de precios, debido a la falta de homogeneidad del producto libro y, por tanto, la irrelevancia comparativa del precio de un libro respecto al de otro, aun tratándose de contenidos similares.

II. Los datos globales de la edición

Precio medio estimado del libro según materias (*)					
Materias UNESCO	Años		Índice precio medio Total = 100		% variación 18/17
	2017	2018	2017	2018	
	Euros/ ejemplar	Euros/ ejemplar			
01. Generalidades	9,99	11,86	53,62	58,37	+18,7
02. Filosofía. Psicología	13,67	14,47	73,38	71,21	+5,9
03. Religión. Teología	12,86	14,36	69,03	70,67	+11,7
04. Sociología. Estadística	14,56	42,18	78,15	207,58	+189,7
05. Ciencias políticas. Ciencias económicas	34,93	17,18	187,49	84,55	-50,8
06. Derecho. Administración Pública	28,23	32,14	151,53	158,17	+13,9
07. Arte y ciencia militar	19,00	19,72	101,99	97,05	+3,8
08. Enseñanza. Educación	23,78	23,40	127,64	115,16	-1,6
09. Comercio. Comunicaciones. Transportes	28,46	14,94	152,76	73,52	-47,5
10. Etnografía. Usos y costumbres	14,03	15,16	75,31	74,61	+8,1
11. Matemáticas	15,39	13,94	82,61	68,60	-9,4
12. Ciencias naturales	44,70	23,57	239,94	115,99	-47,3
13. Ciencias médicas. Higiene pública	20,58	30,87	110,47	151,92	+50,0
14. Ingeniería. Tecnología. Informática	67,73	34,73	363,55	170,92	-48,7
15. Agricultura. Silvicultura. Ganadería	15,71	21,89	84,33	107,73	+39,3
16. Economía doméstica	45,81	39,30	245,89	193,41	-14,2
17. Organización y gestión de empresas	36,52	20,18	196,03	99,31	-44,7
18. Urbanismo. Arquitectura	26,27	38,53	141,01	189,62	+46,7
19. Artes plásticas. Artes gráficas.	23,75	23,80	127,48	117,13	+0,2
20. Música. Teatro. Cine	16,82	19,48	90,28	95,87	+15,8
21. Juegos. Deportes. Pasatiempos	17,62	19,53	94,58	96,11	+10,8
22. Lingüística. Filología	16,19	18,01	86,90	88,63	+11,2
23. Literatura	12,02	12,79	64,52	62,94	+6,4
24. Geografía. Viajes	16,88	11,73	90,61	57,73	-30,5
25. Historia. Biografía	20,47	29,82	109,88	146,75	+45,7

(*) Se excluyen los registros de obras completas.

Conviene recordar, finalmente, una advertencia que se contenía en ediciones precedentes de la *Panorámica*: «las cifras de los precios de los libros sólo deben mostrarse como indicativas de la situación de un año concreto. La comparación interanual puede introducir en sus conclusiones elementos no homogéneos, dado que los inputs que entran a formar parte del libro son diferentes de un año a otro. Un libro es distinto de otro no sólo por su contenido, sino por su composición, por su extensión, por el tipo de papel, por el tipo de letra, por su encuadernación, por su número de páginas, por el tipo de soporte, etc., de ahí que el precio pueda verse alterado por estos motivos, aun tratándose de un libro catalogado en la misma materia».

III. La producción por subsectores de edición

En los cuadros estadísticos del Anexo núm. 1 se puede comprobar la evolución de cada una de las materias en el conjunto de la producción editorial entre los años 2014 y 2018. Una síntesis del comportamiento individualizado de las 25 materias en el año 2018 ofrecería la siguiente agrupación:

Aumentan la edición:

– Por encima del 20 por ciento:

- Geografía. Viajes.
- Ingeniería. Tecnología. Informática.

– Entre el 20 y el 10 por ciento:

- Urbanismo. Arquitectura.
- Derecho. Administración Pública. Asistencia social.

– Menos del 10 por ciento:

- Matemáticas.
- Enseñanza. Educación.
- Arte y ciencia militar.

Bajan la edición:

– Menos del 10 por ciento:

- Ciencias naturales.
- Agricultura. Silvicultura. Ganadería.
- Filosofía. Psicología.
- Organización y gestión de empresas.
- Música. Artes del Espectáculo. Teatro. Cine.
- Historia y Biografía.
- Lingüística. Filología.

– Entre el 10 y el 20 por ciento:

- Artes plásticas. Artes gráficas. Fotografía.
- Ciencias políticas. Ciencias económicas.
- Etnografía. Usos y costumbres. Folclore.
- Ciencias médicas. Higiene pública.
- Generalidades.

– Más del 20 por ciento:

- Literatura.
- Sociología. Estadística.
- Juegos. Deportes. Pasatiempos.
- Religión. Teología.
- Comercio. Comunicaciones. Transportes.
- Economía Doméstica.

En 7 materias se ha incrementado el número de libros inscritos en el sistema ISBN en 2018, frente a 18 en que los registros han disminuido respecto al año anterior.

III. La producción por subsectores de edición

Agrupados los datos de los ISBN por subsectores de edición, se aprecia que los únicos subsectores que han aumentado el número de registros en el año 2018 son los de ciencias sociales y humanidades (12,9 %) y los de tiempo libre (1,5 %); los descensos han sido en los de libros de texto (34,3 %), los de libros infantiles y juveniles (29,3 %), los de libros de otros (23,0 %), los de creación literaria (21,2 %) y los de libros científicos y técnicos (10,1 %),

En los libros de tiempo libre, infantiles y juveniles, de otros y de creación literaria, el peso de las traducciones rebasa ampliamente la media global de libros traducidos. El subsector con menos traducciones es el de ciencia y tecnología, con sólo un 5,1 %.

ISBN concedidos en 2018 según subsectores de edición				
Subsectores	ISBN concedidos	Variaciones en % 18/17	% que representan	
			Traducciones	Sobre oferta total
Infantiles y juveniles	7973	-29,3	36,2	9,8
Libros de texto	5185	-34,3	5,1	6,4
Creación literaria	17 146	-21,2	20,8	21,1
Ciencias sociales y humanidades	31 238	+12,9	10,1	38,5
Científicos y técnicos	11 438	-10,1	5,1	14,1
Tiempo libre	6492	+1,5	44,3	8,0
Otros	1756	-23,0	29,0	2,2
Total	81 228	-9,7	17,0	100,0

Al objeto de perfilar más claramente los rasgos distintivos de cada subsector, los datos incorporados en el siguiente cuadro recogen la significación cualitativa de las principales variables de la edición: títulos, primeras ediciones, precio medio y edición pública o privada.

Características de los subsectores de la edición 2018						
Subsectores	ISBN	Títulos	% primeras ediciones	Precio medio (euros)	% edición pública	% edición privada
Infantiles y juveniles	7973	7700	99,5	11,01	0,9	99,1
Libros de texto	5185	5151	99,0	25,44	1,0	99,0
Creación literaria	17 146	17 096	99,5	12,79	3,9	96,1
Ciencias sociales y humanidades	31 238	30 157	94,7	24,88	15,4	84,6
Científicos y técnicos	11 438	11 078	98,4	29,69	12,0	88,0
Tiempo libre	6492	6136	98,6	18,59	6,3	93,7
Otros	1756	1623	98,2	14,80	4,4	95,6
Total	81 228	78 941	97,4	20,32	9,2	90,8

Al comparar los datos entre subsectores pueden obtenerse algunas conclusiones:

- Los subsectores que presentan más primeras ediciones en el mercado son los libros infantiles y juveniles y los libros de creación literaria, con un 99,5 % y los libros de texto, con un 99,0 %.
- El subsector con precios más elevados es el de libros científicos y técnicos, con 29,69 euros/ejemplar, seguido por el de libros de texto, 25,44 euros/ejemplar y por los libros de ciencias sociales y humanidades con un precio medio de 24,88 euros/ejemplar. Los precios más bajos corresponden a los libros infantiles y juveniles, 11,01 euros/ejemplar y a los de creación literaria, 12,79 euros/ejemplar.

III. La producción por subsectores de edición

- La edición privada es ampliamente mayoritaria en todos los subsectores, singularmente en infantiles y juveniles, libros de texto, creación literaria y otros, todos ellos con una proporción superior al 95 % y que en el caso de los libros infantiles y juveniles y los libros de texto alcanzan el 99,1 % y 99,0 % respectivamente.
- La mayor incidencia de la edición institucional se ha producido en los libros de ciencias sociales y humanidades (15,4 %) y en los libros científicos y técnicos (12,0 %).

El cuadro que figura seguidamente permite conocer el porcentaje de participación de los agentes editores según su naturaleza jurídica en los diversos subsectores de edición.

Subsectores por naturaleza jurídica del agente editor							
Subsectores	Admón. Central	Admón. Autonómica y Local	Inst. educativas y culturales	Autores-editores	Editoriales pequeñas	Editoriales medianas	Editoriales grandes
Infantiles y juveniles	0,01	0,58	0,26	6,17	36,45	25,87	30,65
Libros de texto	0,33	0,27	0,41	1,22	14,16	26,08	57,55
Creación literaria	0,06	1,43	2,39	6,42	55,28	23,04	11,38
Ciencias sociales y humanidades	4,19	3,43	7,74	7,28	29,56	27,01	20,79
Científicos y técnicos	1,49	0,71	9,83	6,50	37,09	35,18	9,21
Tiempo libre	0,54	2,26	3,47	8,38	41,42	17,24	26,69
Otros	1,99	0,34	2,11	6,21	40,43	29,61	19,31
Total	1,94	1,98	5,24	6,56	36,92	26,42	20,93

A continuación se incorpora otro cuadro que refleja la distribución geográfica de los subsectores de edición entre las seis comunidades autónomas con mayor peso en el ámbito editorial, conjunto que representa el 88,1 % de la edición en el año 2018 (71 555 libros).

La tradicional concentración geográfica en Madrid y Barcelona continúa percibiéndose de forma clara, ya que, por el peso de ambas provincias, las comunidades de Madrid y Cataluña representan el 56,0 % del total de la producción española en todos los subsectores y alcanzan en alguno, como el de libros de tiempo libre, el 71,8 % de la producción nacional.

Subsectores por distribución geográfica						
Subsectores	Madrid	Cataluña	Andalucía	Comunidad Valenciana	Galicia	País Vasco
Infantiles y juveniles	23,6	40,1	9,1	6,5	5,7	4,7
Libros de texto	58,2	13,0	3,2	6,7	2,4	7,8
Creación literaria	30,0	20,8	22,2	6,1	3,7	2,4
C. sociales y humanidades	38,0	19,3	17,2	10,0	2,4	1,9
Científicos y técnicos	27,0	12,3	35,0	11,3	1,5	1,1
Tiempo libre	20,4	51,4	8,3	4,1	3,0	2,9
Otros	40,1	18,7	5,6	4,7	10,2	1,5
% sobre total	33,2	22,8	18,1	8,2	3,1	2,6

III.1. Los libros infantiles y juveniles

Respecto al año anterior, la producción en este subsector ha registrado un descenso del 29,3 % en el volumen de libros infantiles y juveniles, según puede observarse en el siguiente cuadro.

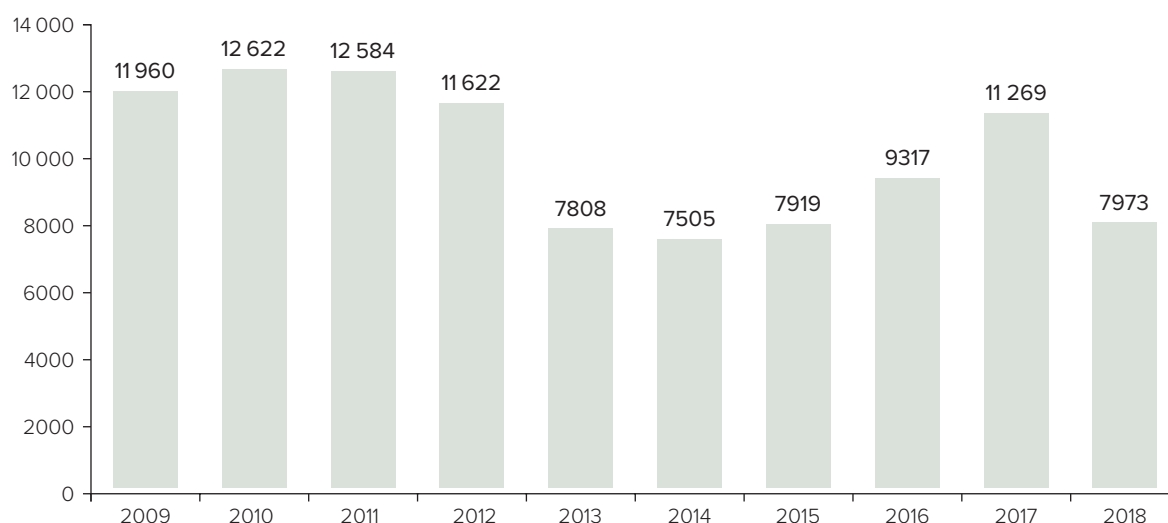
Libros infantiles y juveniles. ISBN concedidos					
Materias	Años				
	2014	2015	2016	2017	2018
Libro infantil y juvenil	7505	7919	9317	11 269	7973
Δ % interanual	-3,9	+5,5	+17,7	+21,0	-29,3
% de traducciones	42,6	37,5	34,3	47,0	36,2
% s/total producción	9,5	10,0	10,8	12,5	9,8

El estudio de diversos datos referentes a los libros infantiles y juveniles editados en el año 2018 permite enumerar las siguientes características:

- Es el segundo subsector con mayor porcentaje de traducciones (36,2 %). Entre los idiomas traducidos predominó el inglés (44,0 %), seguido del francés (20,7 %), del castellano (14,2 %) y del alemán (6,4 %).
- Las lenguas de publicación mayoritarias fueron el castellano (66,4 %) y el catalán (19,6 %); a gran distancia, las siguieron el gallego (4,3 %) y el euskera (3,7 %).
- Las comunidades autónomas en las que más se editó fueron: Cataluña, con un 40,1 % (56,8 % en 2017); Madrid, con el 23,6 % (20,7 % en 2017), Andalucía, con el 9,1 % (4,6 % en 2017) y Comunidad Valenciana, con el 6,5 % (3,9 % en 2017).
- Se trata del subsector que mantuvo los precios absolutos más bajos: el precio medio se situó en 11,01 euros y el 44,6 % de los libros tiene un precio igual o inferior a 10 euros.
- El volumen de los libros por número de páginas fue el menor de todos los subsectores: la media de páginas se situó en 81 y un 75,9 % de los libros tenían 100 páginas o menos.
- La edición en otros soportes representa el 10,1 % del total. Siendo en el libro digital el 9,0 %, el formato más utilizado ha sido el ePub, con 451 ISBN.

La evolución interanual de la producción de libros infantiles y juveniles puede apreciarse en el gráfico siguiente:

Gráfico 11. La edición de libros infantiles y juveniles



III.2. Los libros de texto

Los datos básicos de la evolución del subsector de libros de texto aparecen reflejados en el cuadro que se incorpora en este apartado. La producción en el año 2018 puede caracterizarse por las siguientes notas:

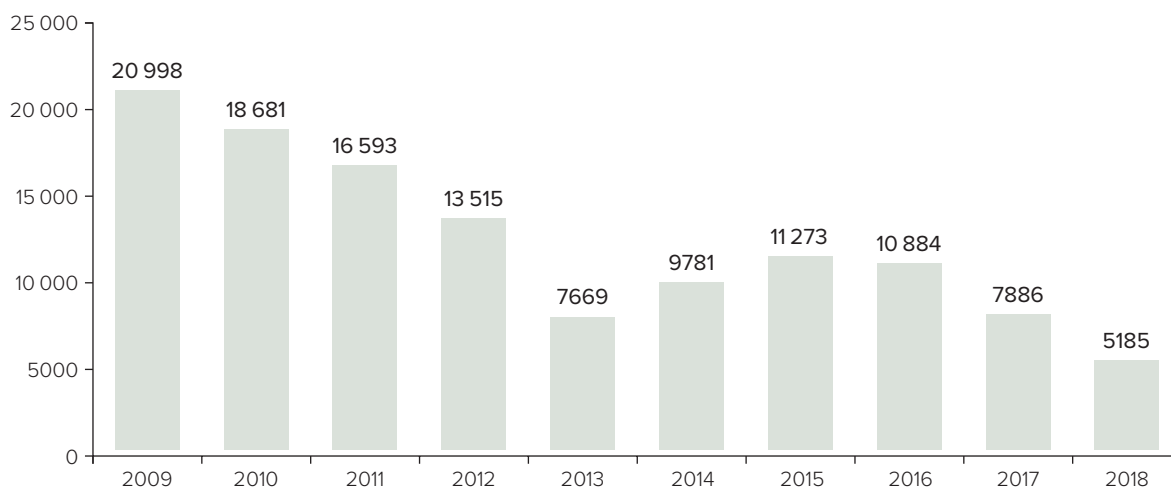
- Descenso de un 34,3 % respecto al año anterior, siendo en los libros de enseñanza infantil (59,4 %), en los libros de enseñanza secundaria, bachillerato (52,6 %) y en los libros de enseñanza profesional (49,7 %). Aumenta en los libros de enseñanza primaria (33,0 %).
- La proporción de libros traducidos fue poco significativa (5,1 %). De ellos, el castellano fue el idioma más traducido (83,3 %), seguido por el catalán (8,4 %) y el inglés (6,1 %).
- Las lenguas de publicación se distribuyeron mayoritariamente entre castellano (57,9 %), catalán (18,6 %), inglés (8,7 %), euskera (5,9 %) y el valenciano (3,7 %).
- Las comunidades autónomas en las que más se editó fueron: Comunidad de Madrid (58,2 %), Cataluña (13,0 %), País Vasco (7,8 %), la Comunidad Valenciana (6,7 %) y Aragón (6,6 %).
- El 26,6 % de estos libros tenían un precio de 15 euros o inferior y el precio medio se situó en 25,44 euros.
- La cifra media de páginas por libro fue de 180, y un 70,1 % de los libros tuvieron menos de 200 páginas.
- La edición en otros soportes representa el 37,9 % del total, representando en el libro digital el 36,6 %, los formatos más utilizados han sido otros e-book, con 1247 ISBN, el Pdf, con 329 ISBN y el ePub, con 316 ISBN.

Siguiendo el modelo de años anteriores, en el análisis de este subsector no se incluyen las cifras de libros correspondientes a educación superior o universitaria.

Conviene resaltar que el mercado de libros de texto está condicionado: en primer lugar, por la disminución o el aumento de la población escolar; en segundo lugar, por las competencias educativas de las comunidades autónomas y la realidad plurilingüística de España, que obligan a realizar múltiples tiradas, con las adaptaciones que las distintas administraciones educativas señalan; y en tercer lugar, por el aumento de la enseñanza en centros bilingües.

Libros de texto. ISBN concedidos					
Materias	Años				
	2014	2015	2016	2017	2018
Enseñanza infantil	860	552	593	1681	682
Δ % interanual	-14,7	-35,8	+7,4	+183,5	-59,4
% de traducciones	5,1	13,0	4,7	4,1	13,3
% s/total producción	1,1	0,7	0,7	1,9	0,8
Enseñanza primaria	5067	5362	3383	1748	2325
Δ % interanual	+93,5	+5,8	-36,9	-48,3	+33,0
% de traducciones	1,5	2,9	2,5	5,6	4,7
% s/total producción	6,4	6,8	3,9	1,9	2,9
Enseñanza secundaria y bachillerato	2016	2873	5173	2219	1053
Δ % interanual	-4,1	+42,5	+80,1	-57,1	-52,6
% de traducciones	1,9	1,7	2,7	7,7	2,9
% s/total producción	2,5	3,6	6,0	2,5	1,3
Enseñanza profesional	1838	2486	1735	2238	1125
Δ % interanual	-5,3	+35,3	-30,2	+29,0	-49,7
% de traducciones	1,7	0,5	0,3	11,1	2,8
% s/total producción	2,3	3,1	2,0	2,5	1,4
Total	9781	11 273	10 884	7886	5185
Δ % interanual	+27,5	+15,3	-3,5	-27,6	-34,3
% de traducciones	1,9	2,6	2,4	7,4	5,1
% s/total producción	12,3	14,2	12,7	8,8	6,4

Gráfico 12. La edición de libros de texto



III.3. Los libros de creación literaria

En este subsector se han modificado las submaterias que lo componen al no utilizarse los calificadores geográficos o de lengua de las materias IBIC.

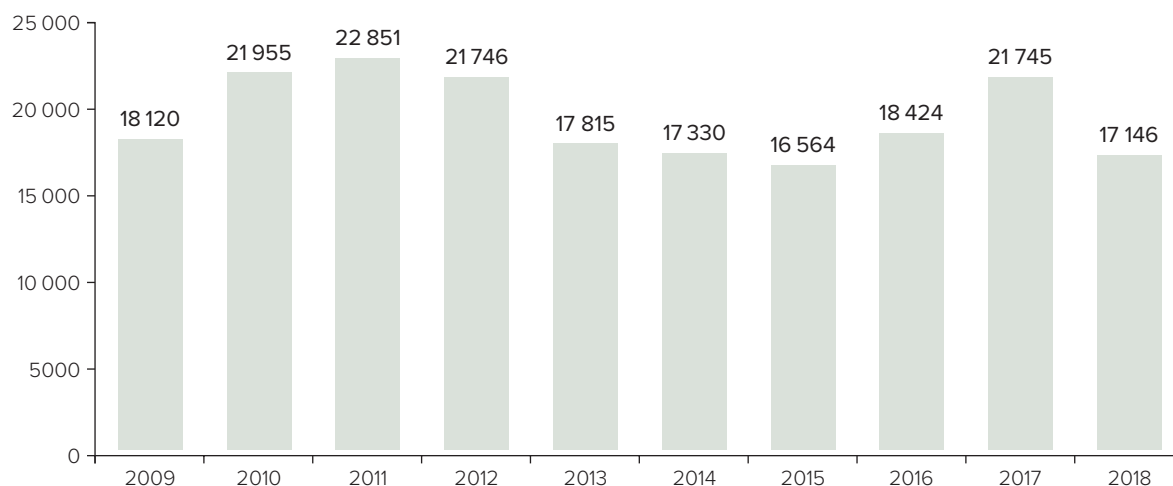
El análisis de diversos datos relativos al subsector de creación literaria y de la información que se contiene en el cuadro que se incorpora en este epígrafe (sobre evolución de su edición entre 2014 y 2018) permite destacar las siguientes características, como las más significativas de la edición de estos libros en 2018:

- Descenso de un 21,2 % de la producción.
- Se han producido descensos en todos los apartados: en narrativa (25,4 %), en historia de la literatura (20,4 %), en otros géneros (20,2 %), en literatura clásica (19,5 %), en teatro (8,3 %) y en poesía (7,9 %).
- Las traducciones representaron un 20,8 % de los libros editados, porcentaje inferior al del año precedente (25,4 %). Entre los idiomas traducidos el inglés mantuvo un claro predominio (52,1 %), seguido, a gran distancia, por el castellano (14,1 %), por el francés (9,4 %), el alemán (4,4 %) y el italiano (4,1 %).
- Entre las lenguas de publicación dominó el castellano (83,6 %), seguido del catalán (8,0 %), el portugués (2,4 %), el gallego (1,9 %) y el euskera (1,1 %). Los libros multilingües representan el 1,3 %.
- Las comunidades autónomas que más obras literarias editaron fueron las de Madrid (30,0 %), Cataluña (20,8 %) y Andalucía (22,2 %). A gran distancia se situaron la Comunidad Valenciana (6,1 %) y Galicia (3,7 %).
- El precio medio de los libros de este subsector fue de 12,79 euros, lo que supuso un aumento del 6,4 % respecto al año anterior (12,02 euros). El 32,0 % de los libros de creación literaria presentaba un precio inferior o igual a 10 euros.
- La media del número de páginas de los libros fue de 235. El 51,8 % de la oferta quedó integrada por libros de 200 o menos páginas.
- La edición en otros soportes representa el 23,8 % del total, llegando en los libros digitales al 21,5 %. Los formatos de ebook más utilizados han sido el ePub, con 2272 ISBN y el Pdf, con 1051 ISBN.

III. La producción por subsectores de edición

Libros de creación literaria. ISBN concedidos					
Materias	Años				
	2014	2015	2016	2017	2018
Historia de la literatura. Teoría. Crítica	1376	1257	1465	1533	1221
Δ% interanual	+1,0	-8,7	+16,6	+4,6	-20,4
% de traducciones	7,1	7,2	8,2	13,1	6,9
% s/total producción	1,7	1,6	1,7	1,7	1,5
Narrativa	11 415	10 587	11 922	14 640	10 925
Δ% interanual	-1,9	-7,3	+12,6	+22,8	-25,4
% de traducciones	41,7	30,9	30,2	32,2	27,7
% s/total producción	14,4	13,3	13,9	16,3	13,5
Poesía	3029	3294	3605	4074	3753
Δ% interanual	+1,4	+8,8	+9,4	+13,0	-7,9
% de traducciones	7,0	4,7	6,0	5,3	5,4
% s/total producción	3,8	4,2	4,2	4,5	4,6
Teatro	334	370	385	421	386
Δ% interanual	-9,5	+10,8	+4,1	+9,4	-8,3
% de traducciones	10,8	13,2	16,6	15,4	20,7
% s/total producción	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5
Otros géneros	657	786	709	856	683
Δ% interanual	-46,9	+19,6	-9,8	+20,7	-20,2
% de traducciones	15,1	11,1	13,1	18,9	13,6
% s/total producción	0,8	1,0	0,8	1,0	0,8
Literatura clásica	519	270	338	221	178
Δ% interanual	+127,6	-48,0	+25,2	-34,6	-19,5
% de traducciones	66,1	69,6	61,8	77,4	53,4
% s/total producción	0,7	0,3	0,4	0,3	0,2
Total	17 330	16 564	18 424	21 745	17 146
Δ % interanual	-2,7	-4,4	+11,2	+18,0	-21,2
% de traducciones	32,0	23,2	23,3	25,4	20,8
% s/total producción	21,9	20,9	21,4	24,2	21,1

Gráfico 13. La edición de libros de creación literaria



III.4. Los libros de ciencias sociales y humanidades

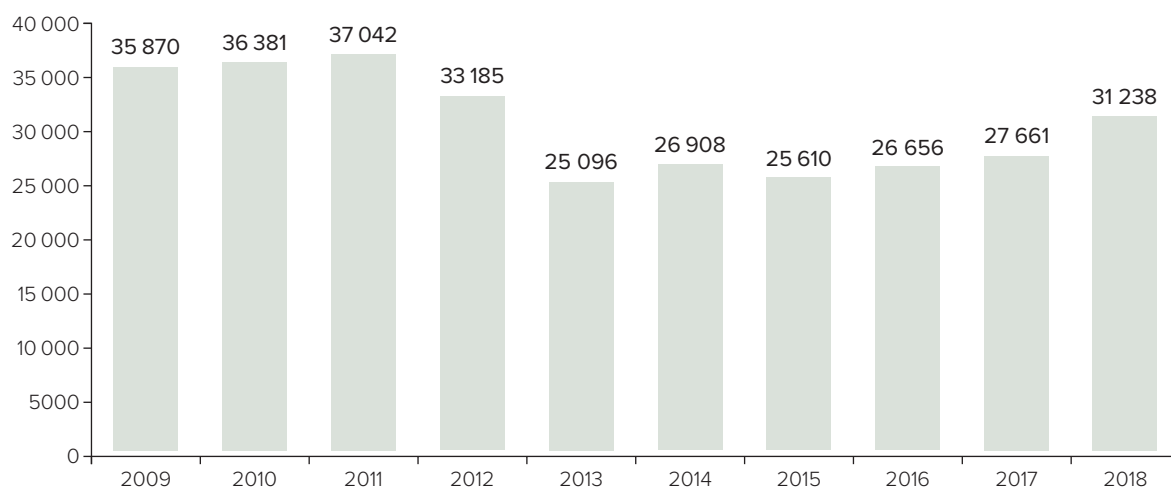
En la evolución de este subsector editorial pueden destacarse las siguientes notas características:

- En el año 2018 se registró un aumento del 12,9 %.
- Los incrementos más importantes se registraron en geografía y viajes (140,9 %), en enseñanza, educación (98,1 %) y en derecho, administración pública, asistencia social (14,3 %). Los descensos fueron en sociología y estadística (22,0 %), en etnografía, usos y costumbres (16,2 %), en ciencias políticas y ciencias económicas (14,3 %) y en lingüística y filología (9,4 %).
- La obra traducida se situó en el 10,1 %. Las lenguas más traducidas fueron inglés (53,8 %), castellano (12,4 %), francés (12,2 %), alemán (6,6 %) e italiano (6,1 %).
- Entre las lenguas de publicación del total de la oferta en este subsector destacó el castellano, con el 82,8 %, situándose, a considerable distancia, el catalán en la segunda posición (6,5 %). Conviene destacar en este subsector el peso de los libros multilingües, con un 3,2 %, que representa el 56,8 % del total de la edición en varias lenguas.
- La distribución del subsector entre las comunidades autónomas más destacadas fue la siguiente: Comunidad de Madrid (38,0 %), Cataluña (19,3 %), Andalucía (17,2 %) y Comunidad Valenciana (10,0 %).
- El cálculo del promedio de páginas ofreció el resultado de 267 y un 46,9 % de los libros eran de 200 páginas o menos. El precio medio se situó en 24,88 euros, cifra que resulta poco significativa ya que las materias que componen este subsector presentan habitualmente precios muy dispares. Un 55,7 % de la producción se situó en un precio igual o menor de 20 euros.
- La edición en otros soportes representa el 26,9 % del total y la edición del libro digital alcanza el 26,1 %. El formato de libro digital más utilizado ha sido el Pdf, con 3650 ISBN, el ePub, con 2195 ISBN y otros e-book, con 2121 ISBN.

III. La producción por subsectores de edición

Libros de ciencias sociales y humanidades. ISBN concedidos					
Materias	Años				
	2014	2015	2016	2017	2018
Obras de referencia y consulta	876	761	941	1106	1037
Δ% interanual	+20,0	-13,1	+23,7	+17,5	-6,2
% de traducciones	10,5	8,8	8,2	18,1	9,0
% s/total producción	1,1	1,0	1,1	1,2	1,3
Filosofía y Psicología	3005	3069	3495	3779	3715
Δ% interanual	+0,1	+2,1	+13,9	+8,1	-1,7
% de traducciones	22,8	23,7	24,6	30,1	22,8
% s/total producción	3,8	3,9	4,1	4,2	4,6
Sociología y Estadística	1441	1247	1289	1749	1365
Δ% interanual	+4,1	-13,5	+3,4	+35,7	-22,0
% de traducciones	12,4	8,2	9,7	21,3	14,8
% s/total producción	1,8	1,6	1,5	1,9	1,7
Ciencias políticas. Ciencias económicas	1753	1689	1587	1951	1672
Δ% interanual	-2,2	-3,7	-6,0	+22,9	-14,3
% de traducciones	9,9	10,6	11,2	19,0	10,0
% s/total producción	2,2	2,1	1,9	2,2	2,1
Derecho. Admón. Pública. Asistencia social	4203	5045	5016	3611	4128
Δ% interanual	+1,2	+20,0	-0,6	-28,0	+14,3
% de traducciones	1,7	1,2	1,0	1,7	1,0
% s/total producción	5,3	6,4	5,8	4,0	5,1
Educación. Enseñanza	2456	2669	2116	3284	6504
Δ% interanual	+29,4	+8,7	-20,7	+55,2	+98,1
% de traducciones	6,1	3,6	4,1	4,5	4,9
% s/total producción	3,1	3,4	2,5	3,7	8,0
Etnografía. Usos y costumbres. Folclore	510	518	527	575	482
Δ% interanual	+7,1	+1,6	+1,7	+9,1	-16,2
% de traducciones	12,0	11,4	13,1	13,0	16,8
% s/total producción	0,6	0,7	0,6	0,6	0,6
Organización y gestión de empresas	1573	1616	1408	1711	1679
Δ% interanual	-3,0	+2,7	-12,9	+21,5	-1,9
% de traducciones	6,4	2,7	6,1	9,0	4,7
% s/total producción	2,0	2,0	1,6	1,9	2,1
Bellas artes	3374	2254	2568	2486	2751
Δ% interanual	+26,4	-33,2	+13,9	-3,2	+10,7
% de traducciones	21,6	15,6	20,5	16,3	14,4
% s/total producción	4,3	2,8	3,0	2,8	3,4
Lingüística y Filología	1742	1166	1645	1109	1005
Δ% interanual	+20,1	-33,1	+41,1	-32,6	-9,4
% de traducciones	3,0	2,5	8,0	5,3	6,5
% s/total producción	2,2	1,5	1,9	1,2	1,2
Geografía y Viajes	1181	1060	866	655	1578
Δ% interanual	+3,5	-10,3	-18,3	-24,4	+140,9
% de traducciones	16,1	22,0	37,0	17,9	11,2
% s/total producción	1,5	1,3	1,0	0,7	1,9
Historia y Biografía	4794	4516	5198	5645	5322
Δ% interanual	+0,3	-5,8	+15,1	+8,6	-5,7
% de traducciones	14,0	10,3	12,2	16,3	13,1
% s/total producción	6,1	5,7	6,0	6,3	6,6
Total	26 908	25 610	26 656	27 661	31 238
Δ% interanual	+7,2	-4,8	+4,1	+3,8	+12,9
% de traducciones	11,7	9,4	11,8	14,5	10,1
% s/total producción	34,0	32,3	31,0	30,7	38,5

Gráfico 14. La edición de libros de ciencias sociales y humanidades



III.5. Los libros científicos y técnicos

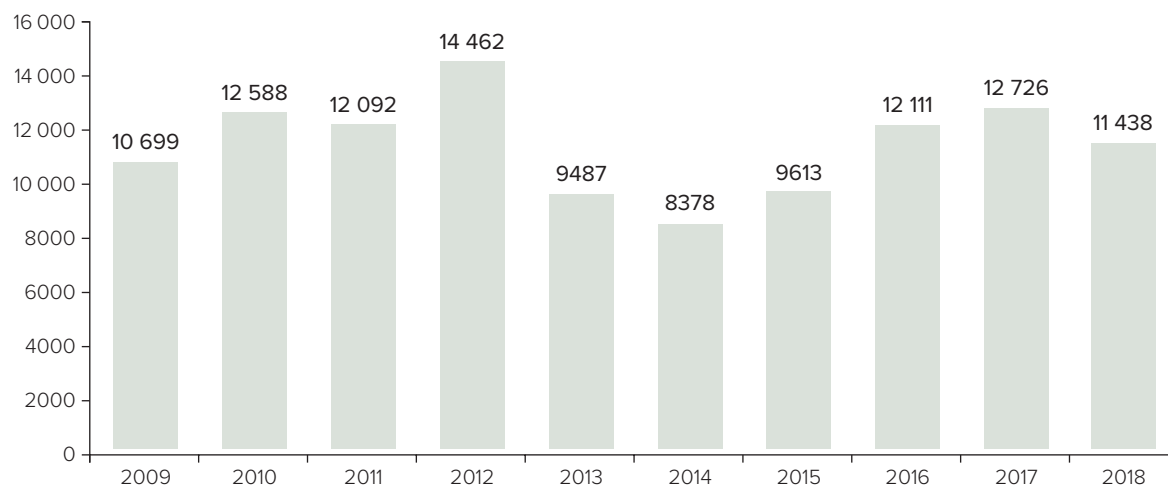
En el cuadro que se incorpora en este epígrafe se recogen los datos básicos de la oferta anual en el período 2014 a 2018 en este subsector, del que pueden destacarse las siguientes características en relación con su evolución en el último año:

- Descenso de la oferta (10,1 %) respecto al año anterior.
- Entre las materias que componen el subsector hubo aumentos en informática (29,0 %), ciencias aplicadas y tecnológicas (16,3 %) y en ciencias puras y ciencias naturales (0,7 %). Los descensos fueron en comercio, comunicaciones y transportes (26,8 %), en medicina (17,1 %) y en agricultura y ganadería (16,6 %).
- La obra traducida representó un 5,1 % de la oferta total del subsector. Entre los idiomas traducidos destacó el inglés, con un 50,7 %, seguido por el castellano (27,5 %), el francés (8,8 %) y el alemán (5,0 %).
- El castellano fue mayoritario como lengua de publicación, y supuso el 91,1 % de lo editado, seguido, a gran distancia por el inglés, con el 3,7 % y por el catalán, con el 2,1 %.
- Andalucía, con el 35,0 %, la Comunidad de Madrid, con el 27,0 %, y Cataluña, con el 12,3 % fueron los mayores focos editores, seguidos por la Comunidad Valenciana (11,3 %) y por la Región de Murcia (3,5 %).
- El precio medio de los libros fue de 29,69 euros/ejemplar. Los libros con precios de hasta 15 euros supusieron el 39,5 % del total.
- El número medio de páginas fue de 170 y los libros de 200 páginas o menos supusieron el 69,9 %.
- La edición en otros soportes representa el 32,3 % del total y el libro digital supone el 26,5 %. El formato más utilizado ha sido el Pdf, con 2353 ISBN, otros e-book, con 329 ISBN y el ePub, con 324 ISBN; y en otros soportes el CD-ROM, con 524 ISBN.

III. La producción por subsectores de edición

Libros científicos y técnicos. ISBN concedidos					
Materias	Años				
	2014	2015	2016	2017	2018
Comercio. Comunicaciones. Transportes	436	292	280	336	246
Δ% interanual	+1,4	-33,0	-4,1	+20,0	-26,8
% de traducciones	1,2	2,1	4,3	5,1	3,3
% s/total producción	0,6	0,4	0,3	0,4	0,3
Ciencias puras. Ciencias naturales	1592	1496	1613	1681	1693
Δ% interanual	-7,4	-6,0	+7,8	+4,2	+0,7
% de traducciones	8,7	6,2	6,7	10,7	8,2
% s/total producción	2,0	1,9	1,9	1,9	2,1
Medicina	3970	5926	8456	8864	7350
Δ% interanual	-11,2	+49,3	+42,7	+4,8	-17,1
% de traducciones	8,0	4,4	3,6	3,6	5,0
% s/total producción	5,0	7,5	9,8	9,9	9,1
Ciencias aplicadas y tecnológicas	1300	992	1010	1018	1184
Δ% interanual	-16,2	-23,7	+1,8	+0,8	+16,3
% de traducciones	2,6	3,3	3,3	2,2	2,7
% s/total producción	1,6	1,3	1,2	1,1	1,5
Informática	869	718	555	604	779
Δ% interanual	-21,0	-17,4	-22,7	+8,8	+29,0
% de traducciones	3,9	5,9	3,2	7,3	3,3
% s/total producción	1,1	0,9	0,7	0,7	1,0
Agricultura. Ganadería	211	189	197	223	186
Δ% interanual	-3,2	-10,4	+4,2	+13,2	-16,6
% de traducciones	5,2	5,8	7,6	5,8	4,8
% s/total producción	0,3	0,2	0,2	0,3	0,2
Total	8378	9613	12 111	12 726	11 438
Δ % interanual	-11,7	+14,7	+26,0	+5,1	-10,1
% de traducciones	6,5	4,6	4,1	4,7	5,1
% s/total producción	10,6	12,1	14,1	14,2	14,1

Gráfico 15. La edición de libros científicos y técnicos



III.6. Los libros de tiempo libre

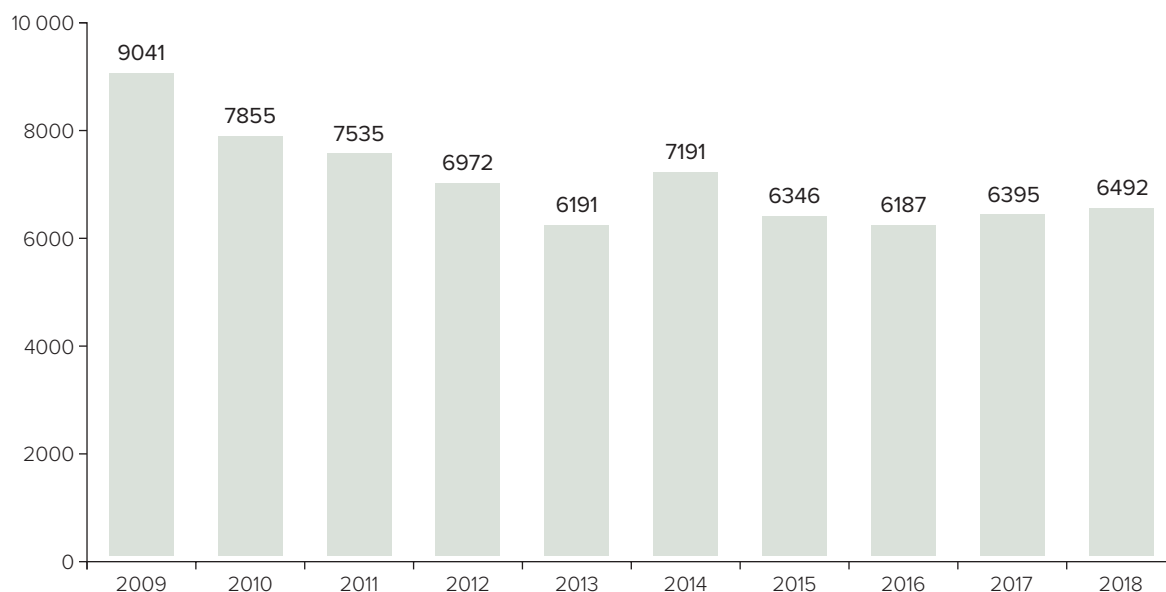
En el cuadro siguiente se incorporan los principales datos de la evolución de la edición de libros de tiempo libre durante los años 2014/2018. Este subsector puede caracterizarse por las siguientes notas de acuerdo con los datos del último año:

- Aumento de la edición (1,5 %). Los incrementos más importantes se registraron en animales domésticos (52,4 %), en tiempo libre y ocio (47,8 %), en horticultura y jardinería (37,7 %) y en cómics (30,1 %). Los descensos fueron economía doméstica (30,2 %), juegos, deportes y pasatiempos (24,0 %), en caza y pesca (20,0 %), en fotografía y cine (17,8 %) y en artesanía (10,2 %).
- La obra traducida supuso un 44,3 %, siendo el primer subsector con el mayor porcentaje de traducciones. Destacaron el inglés (42,4 %), el japonés (31,3 %), el francés (16,3 %) y el castellano (3,7 %) entre las lenguas de procedencia.
- La lengua de publicación mayoritaria fue el castellano (con el 84,8 % de la oferta), seguida a gran distancia por el catalán (6,0 %). Hay que destacar el peso de los libros multilingües con un 4,0 % del total del subsector.
- Cataluña, con un 51,4 %, y Madrid, con un 20,4 %, se repartieron la mayor parte de la oferta. A distancia considerable figuran Andalucía (8,3 %) y la Comunidad Valenciana (4,1 %).
- El precio medio fue de 18,59 euros/ejemplar. El 49,6 % de los libros no superaron el precio de 15,00 euros.
- El número medio de páginas fue de 185 páginas por libro. Los libros con 200 o menos páginas constituyeron el 67,5 % de la oferta.
- La edición en otros soportes representa el 16,5 % del total, siendo en el libro digital el 16,2 %. Los formatos más utilizados han sido el Pdf, con 451 ISBN, el ePub, con 385 ISBN y Mobi (Kindle) con 155 ISBN.

III. La producción por subsectores de edición

Libros de tiempo libre. ISBN concedidos					
Materias	Años				
	2014	2015	2016	2017	2018
Cómics	2835	2217	1864	2002	2605
Δ% interanual	+32,6	-21,8	-15,9	+7,4	+30,1
% de traducciones	75,9	77,6	65,8	73,0	83,0
% s/total producción	3,6	2,8	2,2	2,2	3,2
Tiempo libre. Ocio	415	404	473	383	566
Δ% interanual	+8,4	-2,7	+17,1	-19,0	+47,8
% de traducciones	23,1	23,5	28,5	25,6	22,6
% s/total producción	0,5	0,5	0,6	0,4	0,7
Horticultura. Jardinería	96	32	34	69	95
Δ% interanual	+43,3	-66,7	+6,3	+102,9	+37,7
% de traducciones	15,6	15,6	26,5	18,8	14,7
% s/total producción	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1
Animales domésticos	48	26	37	21	32
Δ% interanual	+37,1	-45,8	+42,3	-43,2	+52,4
% de traducciones	56,3	42,3	29,7	33,3	56,3
% s/total producción	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Caza. Pesca	9	12	12	10	8
Δ% interanual	0,0	+33,3	0,0	-16,7	-20,0
% de traducciones	0,0	0,0	8,3	0,0	0,0
% s/total producción	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Economía doméstica	1007	948	899	1075	750
Δ% interanual	+8,8	-5,9	-5,2	+19,6	-30,2
% de traducciones	17,2	13,0	19,4	20,5	20,8
% s/total producción	1,3	1,2	1,1	1,2	0,9
Artesanía	507	453	478	343	308
Δ% interanual	+50,5	-10,7	+5,5	-28,2	-10,2
% de traducciones	47,3	42,6	33,5	39,4	39,0
% s/total producción	0,6	0,6	0,6	0,4	0,4
Fotografía. Cine	815	812	889	901	741
Δ% interanual	+7,2	-0,4	+9,5	+1,4	-17,8
% de traducciones	21,0	18,7	18,3	13,5	12,6
% s/total producción	1,0	1,0	1,0	1,0	0,9
Música. Teatro	618	552	679	669	686
Δ% interanual	-8,3	-10,7	+23,0	-1,5	+2,5
% de traducciones	14,1	16,1	9,3	12,6	11,1
% s/total producción	0,8	0,7	0,8	0,7	0,8
Juegos. Deportes. Pasatiempos	841	890	822	922	701
Δ% interanual	-2,4	+5,8	-7,6	+12,2	-24,0
% de traducciones	15,3	8,4	13,4	13,1	15,6
% s/total producción	1,1	1,1	1,0	1,0	0,9
Total	7191	6346	6187	6395	6492
Δ % interanual	+16,2	-11,8	-2,5	+3,4	+1,5
% de traducciones	43,0	38,8	33,2	35,4	44,3
% s/total producción	9,1	8,0	7,2	7,1	8,0

Gráfico 16. La edición de libros de tiempo libre



III.7. Los libros de otros

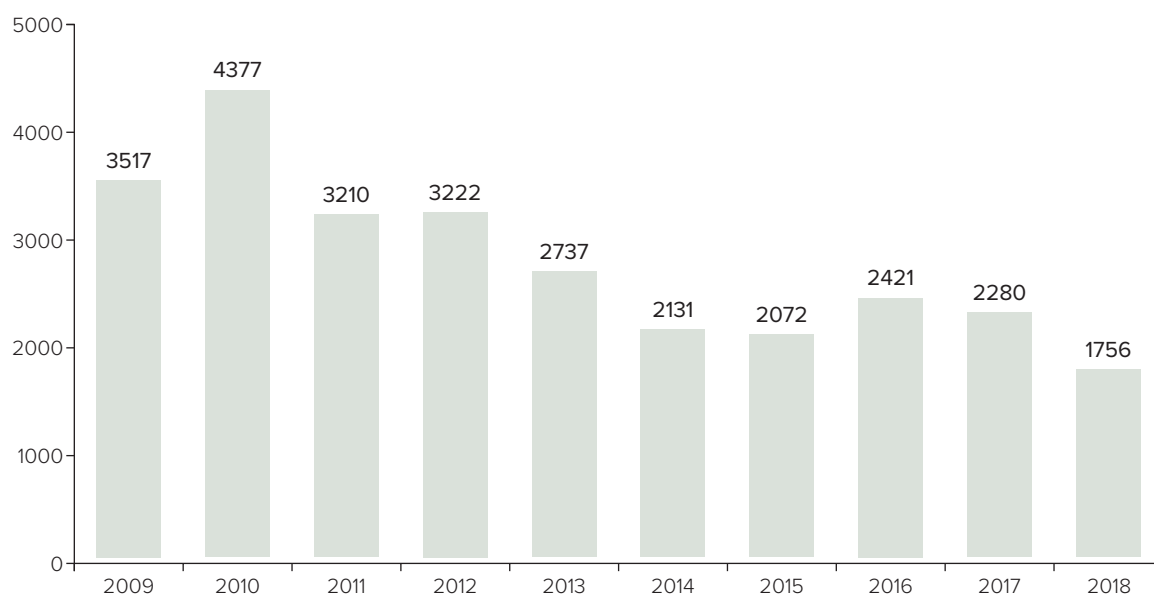
La evolución del subsector libros de otros aparece reflejada en el cuadro que se incorpora seguidamente. La producción en el año 2018 tiene las siguientes características:

- Descenso de un 23,0 % respecto al año anterior, siendo en religión y teología un 24,7 % y aumenta en arte y ciencia militar un 2,1 %.
- Las traducciones representan el 29,0 %. De ellas, el inglés fue el idioma más traducido (32,4 %), seguido por el italiano (11,8 %), el francés (8,4 %) y el castellano (6,5 %).
- Las lenguas de publicación se distribuyeron mayoritariamente entre el castellano (88,5 %) y el catalán (6,4 %).
- Las comunidades autónomas en las que más se editó fueron: Comunidad de Madrid (40,1 %), Cataluña (18,7 %), Castilla y León (7,8 %), Andalucía (5,6 %) y Navarra (5,4 %).
- El 59,7 % de estos libros tenían un precio de 15 euros o inferior y el precio medio se situó en 14,80 euros.
- La cifra media de páginas por libro fue de 250, y un 49,7 % de los libros tuvieron menos de 200 páginas.
- La edición en otros soportes representa el 21,2 % del total, siendo en el libro digital el 20,9 %, el formato más utilizado ha sido el ePub, con 296 ISBN y el Pdf, con 61 ISBN.

III. La producción por subsectores de edición

Libros de otros. ISBN concedidos					
Materias	Años				
	2014	2015	2016	2017	2018
Religión. Teología	2017	1905	2263	2134	1607
Δ% interanual	-23,0	-5,6	+18,8	-5,7	-24,7
% de traducciones	28,4	21,9	18,1	31,7	30,6
% s/total producción	2,6	2,4	2,6	2,4	2,0
Arte y ciencia militar	114	167	158	146	149
Δ% interanual	-3,4	+46,5	-5,4	-7,6	+2,1
% de traducciones	8,8	10,2	7,0	8,9	12,8
% s/total producción	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2
Total	2131	2072	2421	2280	1756
Δ % interanual	-22,1	-2,8	+16,8	-5,8	-23,0
% de traducciones	27,3	20,9	17,4	30,3	29,0
% s/total producción	2,7	2,6	2,8	2,5	2,2

Gráfico 17. La edición de libros de otros



IV. Edición en otros soportes y libros multimedia

En la Ley 10/2007, de la lectura, del libro y de las bibliotecas, de 22 de junio, se define el libro como: «obra científica, artística, literaria o de cualquier otra índole que constituye una publicación unitaria en uno o varios volúmenes y que puede aparecer impresa o en cualquier otro soporte susceptible de lectura. Se entienden incluidos en la definición de libro, a los efectos de esta Ley, los libros electrónicos y los libros que se publiquen o se difundan por Internet o en otro soporte que pueda aparecer en el futuro, los materiales complementarios de carácter impreso, visual, audiovisual o sonoro que sean editados conjuntamente con el libro y que participen del carácter unitario del mismo, así como cualquier otra manifestación editorial».

La base de datos ISBN recoge estas nuevas modalidades de la edición. Ante el incremento de los nuevos materiales, ya en 1994 se incorporó un nuevo capítulo a la *Panorámica* en el que los libros acompañados de otros soportes se estudian en el apartado de «Libros multimedia», mientras la edición en soportes distintos al papel se analiza en el epígrafe «Edición en otros soportes».

IV.1. Edición en otros soportes

Las cifras a las que se refiere este epígrafe están incluidas en las cantidades globales recogidas en los anteriores capítulos de esta publicación.

En las publicaciones anteriores, la clasificación de la edición en otros soportes se realizaba teniendo en cuenta el tipo de soporte empleado y no su contenido. Desde el año 2009 se cruzaba la información de los dos campos para que las cifras fueran más acordes con la realidad y se modificaron los datos a partir del año 2000. A partir del año 2015 los datos que facilita la Agencia del ISBN no nos permite elaborar la información de las grabaciones sonoras y de las videograbaciones y tampoco se tienen en cuenta las reimpressiones.

Este apartado incluye las obras ingresadas en la base de datos ISBN en soporte distinto del papel a lo largo del año 2018. La edición en otros soportes se clasifica en dos apartados:

- Edición electrónica, donde van incluidos los soportes informáticos disquete, CD, DVD, disquetes, otros soportes, los archivos de Internet y los libros digitales en los formatos Pdf, ePub, Mobi (Kindle) y otros e-book.
- Otros, que se utiliza para incluir las diapositivas, vídeos, casetes y las microformas o microfichas (aunque alguno de estos formatos se utilizan esporádicamente otros llevan varios años sin utilizarse).

En el cuadro siguiente puede observarse la importancia relativa de cada material y su evolución en los últimos años.

Edición en otros soportes							
	2016	%	2017	%	2018	%	% 18/17
Edición electrónica	25 237	100,0	28 433	100,0	20 287	99,5	-28,7
Libro digital	23 656	93,7	27 546	96,9	18 900	92,7	-31,4
Soporte físico electrónico	1581	6,3	887	3,1	1387	6,8	+56,4
Otros	-	-	10	0,0	106	0,5	+960,0
Casete	-	-	-	-	1	0,0	-
Diapositivas	-	-	1	0,0	-	-	-
Microfichas	-	-	9	0,0	2	0,0	-77,8
Vídeo	-	-	-	-	103	0,5	-
Total	25 237	100,0	28 443	100,0	20 393	100,0	-28,3

IV.1.1. Edición electrónica

Desde nuestra primera publicación hemos observado los cambios experimentados en el campo de la edición electrónica que se ha reflejado en la evolución producida desde los primeros soportes empleados como CD-ROM, microformas o DVD, pasando por tarjetas de memoria y USB, hasta llegar a los libros digitales y sus diferentes formatos.

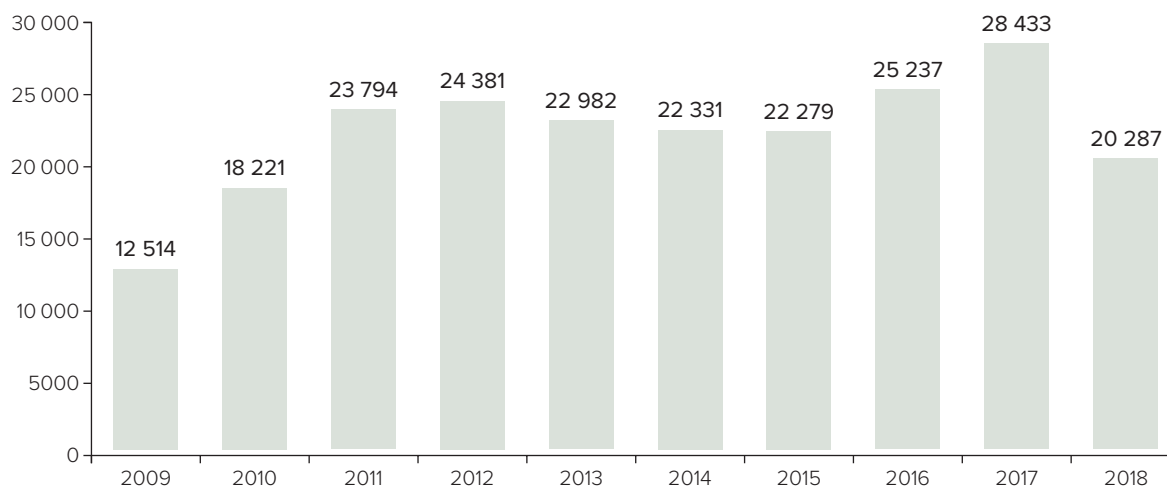
Este apartado sobre edición electrónica analiza las cifras sin tener en cuenta el dispositivo de lectura utilizado para la descarga de los contenidos digitales.

Características de la edición electrónica						
	Años	ISBN concedidos	Agentes editores	Precio medio	% primera edición	% traducciones
Con reimpresiones	2009	12 514	455	14,63	95,4	3,5
	2010	18 221	632	18,62	95,9	10,8
	2011	23 794	678	30,23	98,2	11,9
	2012	24 381	830	14,02	99,2	20,2
	2013	23 070	844	16,48	98,9	16,4
	2014	22 361	804	16,21	98,9	17,6
Sin reimpresiones	2013	22 982	840	16,47	99,4	16,4
	2014	22 331	804	16,15	99,1	17,6
	2015	22 279	765	13,53	98,7	14,2
	2016	25 237	801	14,44	98,9	12,3
	2017	28 433	769	11,01	99,2	23,7
	2018	20 287	767	14,36	98,7	13,9

El número de agentes editores ha descendido un 0,3 % respecto al año anterior y los autores-editores, que antes se contabilizaban en un prefijo colectivo, han pasado de 427 a 444, lo que representa un aumento del 4,0 %.

En el año 2018 la edición electrónica descendió un 28,6 % respecto al año anterior. Los Pdf representaron el 39,6 % del total de la edición electrónica, los ePub el 30,8 %, otros e-book el 20,0 %, los CD-ROM el 3,7 %, Mobi (Kindle) el 2,9 %, y el 3,0 % restante se lo reparten los DVD, CD-I, CDV, CD-Photo, disquetes y otros soportes.

Gráfico 18. La edición electrónica



Las comunidades de Madrid (38,6 %), Cataluña (19,5 %), Andalucía (15,7 %) y la Comunidad Valenciana (12,5 %) fueron las que más ISBN de edición electrónica han solicitado.

Los subsectores con más libros electrónicos en 2018, han sido los libros de ciencias sociales y humanidades (41,4 %), creación literaria (20,1 %) y científicos y técnicos (17,7 %).

La lengua de publicación mayoritaria fue el castellano (81,3 %) y, a gran distancia, se situaron el catalán (6,3 %), el inglés (4,6 %), el euskera (1,6 %), el gallego (1,6 %) y el portugués (1,5 %), las ediciones multilingües representan el 1,0 %.

El porcentaje de traducciones es del 13,9 %. Las lenguas con más traducciones fueron el inglés (52,7 %), el castellano (15,6 %), el francés (7,9 %) y el japonés (4,3 %).

Las primeras ediciones suponen el 98,7 % de los ISBN concedidos.

El precio medio de la edición electrónica en 2018 fue de 14,36 euros, lo que representa un aumento del 30,4 % respecto al año anterior.

Precio medio de la edición electrónica				
Edición electrónica	2016	2017	2018	% 18/17
Libro digital	12,79	10,85	14,34	+32,2
Soporte físico electrónico	40,44	16,27	14,66	-9,9
Precio medio	14,44	11,01	14,36	+30,4

El 84,7 % de los editores de libros electrónicos publicaron también libros en soporte papel en el año, mientras que el resto se limitó exclusivamente a la edición electrónica.

Debido al crecimiento de los libros digitales en los últimos años, se han separado los libros digitales o ebook de los soportes físicos electrónicos para poder realizar un estudio individualizado de las cifras en cada uno de ellos.

IV.1.1.1. Libro digital

La Agencia Española ISBN registró en el año 2000, por primera vez, títulos en la modalidad de «archivo de Internet» y como puede apreciarse en el cuadro que figura a continuación a partir de 2012 las nuevas tecnologías irrumpen con fuerza, con la utilización de los nuevos formatos Pdf, ePub, Mobi (Kindle) y otros e-book que han sustituido a los archivos de Internet.

Formatos del libro digital							
	Años	ISBN concedidos	Archivos de Internet	PDF	ePub	Mobi (Kindle)	Otros e-book
Con reimpressiones	2009	5077	5077	-	-	-	-
	2010	12 948	12 948	-	-	-	-
	2011	18 339	18 339	-	-	-	-
	2012	20 708	2416	8846	7328	814	1304
	2013	20 655	-	7959	8084	723	3889
	2014	20 263	-	7391	8352	895	3625
Sin reimpressiones	2013	20 648	-	7958	8082	723	3885
	2014	20 256	-	7391	8352	895	3618
	2015	20 848	-	7515	6582	1026	5725
	2016	23 656	-	9296	7133	981	6246
	2017	27 546	-	9926	12 753	1367	3500
	2018	18 900	-	8027	6239	580	4054

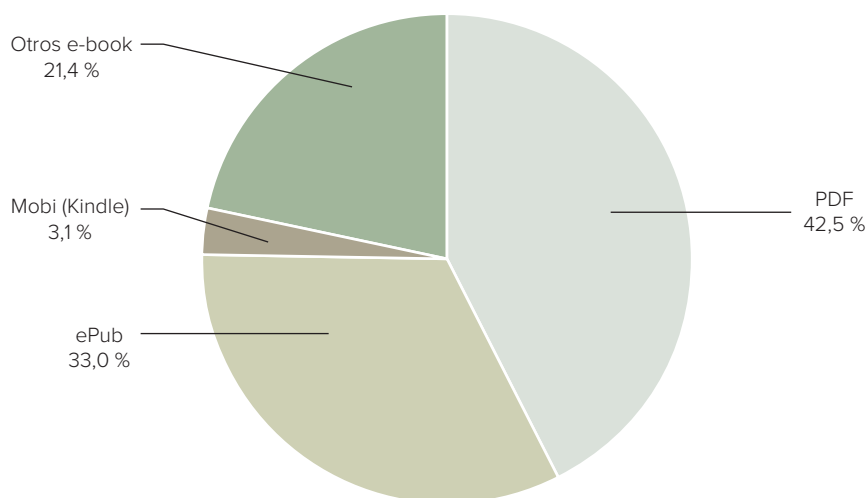
En el año 2018 los libros digitales han descendido un 31,4 % en relación con el año anterior. Descienden los formatos Mobi (Kindle), el 57,6 %, ePub, el 51,1 % y los Pdf, el 19,1 %; aumentando otros e-book, el 15,8 %.

Características de la edición del libro digital						
	Años	ISBN concedidos	Agentes editores	Precio medio	% primera edición	% traducciones
Con reimpressiones	2012	20 708	644	12,45	99,4	23,6
	2013	20 655	709	15,97	99,4	18,2
	2014	20 263	681	12,18	99,0	19,3
Sin reimpressiones	2013	20 648	707	15,96	99,4	18,2
	2014	20 256	681	12,18	99,1	19,3
	2015	20 848	674	12,13	98,6	15,1
	2016	23 656	745	12,79	98,9	12,8
	2017	27 546	729	10,85	99,2	24,3
	2018	18 900	719	14,34	98,6	13,8

El número de editores ha descendido un 1,4% respecto al año anterior. Los autores-editores, contabilizados en un prefijo colectivo en años anteriores, han pasado de 409 en 2017 a 429 en 2018, lo que supone un aumento del 4,9 %.

Como puede comprobarse en el siguiente gráfico, los Pdf representan el 42,5 % del total de la edición de libros digitales, los ePub el 33,0 %, otros e-book el 21,4 % y Mobi (Kindle) el 3,1 %.

Gráfico 19. Los libros digitales



Los porcentajes de la edición por subsectores en los tres últimos años se reflejan en el siguiente cuadro.

El libro digital por subsectores de edición							
	2016	%	2017	%	2018	%	% 18/17
Infantiles y juveniles	936	4,0	2971	10,8	719	3,8	-75,8
Libros de texto	4718	19,9	3117	11,3	1896	10,0	-39,2
Creación literaria	4623	19,5	6825	24,8	3686	19,5	-46,0
Ciencias sociales y humanidades	7455	31,5	8471	30,8	8145	43,1	-3,9
Científicos y técnicos	4624	19,5	4302	15,6	3036	16,1	-29,4
Tiempo libre	881	3,7	1246	4,5	1051	5,6	-15,7
Otros	419	1,8	614	2,2	367	1,9	-40,2
Total	23 656	100,0	27 546	100,0	18 900	100,0	-31,4

En el cuadro que se ofrece a continuación se recoge la distribución geográfica de la edición electrónica en España referida a los tres últimos años.

El libro digital por Comunidades Autónomas							
CC. AA.	2016	%	2017	%	2018	%	% 18/17
Andalucía	3159	13,4	2906	10,5	2731	14,4	-6,0
Aragón	150	0,6	158	0,6	170	0,9	+7,6
Asturias, Principado de	48	0,2	95	0,3	76	0,4	-20,0
Baleares, Illes	65	0,3	53	0,2	45	0,2	-15,1
Canarias	150	0,6	136	0,5	251	1,3	+84,6
Cantabria	34	0,1	21	0,1	29	0,2	+38,1
Castilla y León	240	1,0	172	0,6	162	0,9	-5,8
Castilla-La Mancha	92	0,4	154	0,6	73	0,4	-52,6
Cataluña	5924	25,0	11 658	42,3	3899	20,6	-66,6
Comunidad Valenciana	3020	12,8	2289	8,3	2519	13,3	+10,1
Extremadura	10	0,0	18	0,1	15	0,1	-16,7
Galicia	415	1,8	363	1,3	439	2,3	+20,9
Madrid	9030	38,2	8550	31,0	7655	40,5	-10,5
Murcia, Región de	101	0,4	80	0,3	150	0,8	+87,5
Navarra, Comunidad Foral de	158	0,7	105	0,4	79	0,4	-24,8
País Vasco	1007	4,3	724	2,6	499	2,6	-31,1
Rioja, La	44	0,2	52	0,2	105	0,6	+101,9
Ciudad de Ceuta	9	0,0	11	0,0	3	0,0	-72,7
Ciudad de Melilla	-	-	1	0,0	-	-	-
Total	23 656	100,0	27 546	100,0	18 900	100,0	-31,4

Las comunidades de Madrid (40,5 %), Cataluña (20,6 %), Andalucía (14,4 %) y la Comunidad Valenciana (13,3 %) fueron las que más ISBN de libro digital han solicitado.

La lengua de publicación mayoritaria fue el castellano (80,8 %) y, a gran distancia, se situaron el catalán (6,3 %), el inglés (4,8 %), el euskera (1,7 %), el gallego (1,7 %) y el portugués (1,6 %), las ediciones multilingües suponen el 1,0 %.

El porcentaje de las traducciones es del 13,8 %. Las lenguas más traducidas fueron el inglés (53,0%), el castellano (16,7 %), el francés (6,9 %) y el japonés (4,6 %).

Las primeras ediciones representan el 98,6 % de los ISBN concedidos.

El precio medio del libro digital en 2018 fue de 14,34 euros, lo que representa un aumento del 32,2% respecto al año anterior.

Precio medio del libro digital				
Libro digital	2016	2017	2018	% 18/17
Pdf	10,96	11,26	14,69	+30,5
ePub	7,32	6,55	9,11	+39,1
Mobi (Kindle)	6,54	5,55	5,75	+3,6
Otros e-book	27,65	29,01	26,14	-9,9
Precio medio	12,79	10,85	14,34	+32,2

El siguiente cuadro refleja la distribución según la naturaleza jurídica del agente editor, la edición privada representa el 87,4 % y la edición pública el 12,6 %.

El libro digital por naturaleza jurídica del agente editor							
	2016	%	2017	%	2018	%	% 18/17
Edición pública	4096	17,3	3476	12,6	2389	12,6	-31,3
Organismos oficiales de la Admón. General del Estado	276	1,2	307	1,1	217	1,1	-29,3
Organismos oficiales de la Admón. Autonómica	50	0,2	74	0,3	93	0,5	+25,7
Organismos oficiales de la Admón. Local	21	0,1	24	0,1	100	0,5	+316,7
Instituciones educativas públicas	3721	15,7	2987	10,8	1954	10,3	-34,6
Instituciones culturales públicas	28	0,1	84	0,3	25	0,1	-70,2
Edición privada	19 560	82,7	24 070	87,4	16 511	87,4	-31,4
Autores-editores	645	2,7	608	2,2	621	3,3	+2,1
Editoriales pequeñas	5740	24,3	5585	20,3	6141	32,5	+10,0
Editoriales medianas	7385	31,2	8680	31,5	5183	27,4	-40,3
Editoriales grandes	5790	24,5	9197	33,4	4566	24,2	-50,4
Total	23 656	100,0	27 546	100,0	18 900	100,0	-31,4

Al analizar el comportamiento de la edición de los libros digitales durante 2018, se aprecia que las veinticinco empresas editoriales que más ISBN han solicitado representan el 46,5 % del total de la producción en este soporte y que conviven editores (el 37,8 %) con más de 10 títulos publicados en el año, con un variado grupo de agentes que se han introducido en el mercado con uno o dos títulos.

Principales editores de libros digitales en 2018					
Editores	PDF	ePub	Mobi (Kindle)	Otros e-book	Total
Anaya Educación	1	43	8	1436	1488
Difusión Avances de Enfermería (D.A.E.)	920	12	1	-	933
Grupo Editorial Círculo Rojo, S. L.	474	169	-	-	643
Editorial Tirant lo Blanch	613	-	-	-	613
Editorial Elearning S. L.	-	-	-	515	515
Santillana Educación, S. L.	-	-	-	488	488
Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona	431	9	-	-	440
Harlequín Ibérica	-	328	-	-	328
Fundación Santa María-Ediciones SM	-	310	-	-	310
Universidad de Granada	298	-	-	-	298
Planeta DeAgostini Cómic	101	95	96	-	292
La Esfera de los Libros, S. L.	1	131	130	-	262
Editorial UOC, S. L.	140	115	-	-	255
McGraw-Hill Interamericana de España, S. L.	160	-	7	52	219
Links Books	204	-	-	5	209
Bubok Publishing S. L.	156	38	-	-	194
Editorial Dykinson, S. L.	174	-	-	-	174
Adams	101	-	-	68	169
IC Editorial	-	167	-	-	167
Zubia Editorial, S. L.	-	-	-	166	166
Alianza Editorial	15	130	-	-	145
Centro de Estudios Financieros, S. L.	64	56	-	12	132
Editorial Mendaur, S. L.	-	124	-	-	124
Planeta DeAgostini	50	31	31	-	112
Vivelibro (sello de Zasbook, S. L.)	1	110	-	-	111

IV.1.1.2. Soporte físico electrónico

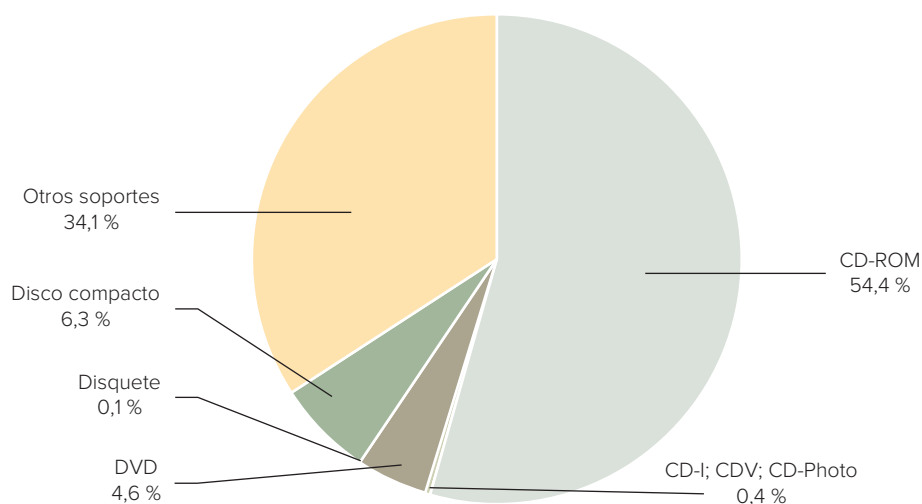
En el año 2018 los ISBN en este apartado han aumentado un 56,4 % con respecto al año anterior, cambiando la tendencia descendente iniciada en el año 2012 con la única excepción del año 2016.

Formatos de los soportes físicos electrónicos								
	Años	ISBN concedidos	CD-ROM	DVD	CD-I, CDV, CD-Photo	Disquetes	Disco compacto	Otros soportes
Con reimpresiones	2009	7437	7340	95	2	–	–	–
	2010	5273	5037	236	–	–	–	–
	2011	5455	5263	149	41	2	–	–
	2012	3673	3447	153	67	2	4	–
	2013	2415	2103	223	84	–	5	–
	2014	2098	1882	188	27	–	1	–
Sin reimpresiones	2013	2334	2066	182	81	–	5	–
	2014	2075	1872	177	25	–	1	–
	2015	1431	1018	309	3	1	19	81
	2016	1581	1039	122	3	–	129	288
	2017	887	632	70	23	–	25	137
	2018	1387	755	64	6	1	88	473

Características de los soportes físicos electrónicos						
	Años	ISBN concedidos	Agentes editores	Precio medio	% primera edición	% traducciones
Con reimpresiones	2012	3673	230	23,22	98,2	1,0
	2013	2415	200	20,96	94,9	0,6
	2014	2098	188	56,22	97,7	1,3
Sin reimpresiones	2013	2334	197	20,95	99,7	0,7
	2014	2075	188	56,15	99,8	1,2
	2015	1431	160	42,58	99,9	1,6
	2016	1581	124	40,44	99,4	5,1
	2017	887	84	16,27	99,8	2,0
	2018	1387	96	14,66	99,9	15,1

El número de editores ha aumentado un 14,3% respecto al año anterior. Los autores-editores, que en años anteriores se contabilizaban en un prefijo colectivo, han descendido un 15,0 % pasando de 20 en 2017 a 17 en 2018.

Gráfico 20. Los soportes físicos electrónicos



IV. Edición en otros soportes y libros multimedia

Los CD-ROM representan el 54,4 % del total de la edición en estos soportes, otros soportes el 34,1 %, el disco compacto el 6,3 % y el DVD el 4,6 %.

Los porcentajes de la edición por subsectores en los tres últimos años se reflejan en el siguiente cuadro.

Los soportes físicos electrónicos por subsectores de edición							
	2016	%	2017	%	2018	%	% 18/17
Infantiles y juveniles	19	1,2	69	7,8	86	6,2	+24,6
Libros de texto	221	14,0	55	6,2	70	5,0	+27,3
Creación literaria	97	6,1	32	3,6	386	27,8	+1106,3
Ciencias sociales y humanidades	692	43,8	272	30,7	262	18,9	-3,7
Científicos y técnicos	493	31,2	392	44,2	559	40,3	+42,6
Tiempo libre	54	3,4	62	7,0	18	1,3	-71,0
Otros	5	0,3	5	0,6	6	0,4	+20,0
Total	1581	100,0	887	100,0	1387	100,0	+56,4

En el cuadro que se ofrece a continuación se recoge la distribución geográfica de la edición de estos soportes en España referida a los tres últimos años.

Los soportes físicos electrónicos por Comunidades Autónomas							
	2016	%	2017	%	2018	%	% 18/17
Andalucía	362	22,9	266	30,0	458	33,0	+72,2
Aragón	8	0,5	1	0,1	6	0,4	+500,0
Asturias, Principado de	15	0,9	11	1,2	12	0,9	+9,1
Balears, Illes	-	-	-	-	2	0,1	-
Canarias	4	0,3	34	3,8	-	-	-
Cantabria	1	0,1	6	0,7	384	27,7	+6300,0
Castilla y León	45	2,8	18	2,0	6	0,4	-66,7
Castilla-La Mancha	4	0,3	-	-	9	0,6	-
Cataluña	324	20,5	46	5,2	67	4,8	+45,7
Comunidad Valenciana	131	8,3	61	6,9	18	1,3	-70,5
Extremadura	321	20,3	202	22,8	236	17,0	+16,8
Galicia	135	8,5	12	1,4	4	0,3	-66,7
Madrid	216	13,7	215	24,2	168	12,1	-21,9
Murcia, Región de	7	0,4	8	0,9	5	0,4	-37,5
Navarra, Comunidad Foral de	2	0,1	3	0,3	3	0,2	0,0
País Vasco	6	0,4	4	0,5	8	0,6	+100,0
Rioja, La	-	-	-	-	1	0,1	-
Ciudad de Ceuta	-	-	-	-	-	-	-
Ciudad de Melilla	-	-	-	-	-	-	-
Total	1581	100,0	887	100,0	1387	100,0	+56,4

IV. Edición en otros soportes y libros multimedia

Las comunidades de Andalucía (33,0 %), Cantabria (27,7 %), Extremadura (17,0 %) y Madrid (12,1%) fueron las que más ISBN en soporte físico electrónico han solicitado.

La lengua de publicación mayoritaria fue el castellano (88,7 %) y, a gran distancia, se situaron el catalán (5,6 %), el inglés (2,5 %) y el euskera (0,9 %). Las ediciones multilingües representan el 1,7 %.

Las traducciones suponen el 15,1 % del total en estos soportes. Las lenguas más traducidas fueron el inglés (48,3 %) y el francés (19,6 %).

Las primeras ediciones representan el 99,9 % de los ISBN concedidos en soporte físico electrónico.

El precio medio en 2018 fue de 14,66 euros, lo que representa un descenso del 9,9 % respecto al año anterior.

Precio medio de la edición en soporte físico electrónico				
Tipo de soporte	2016	2017	2018	% 18/17
CD-ROM	38,91	13,64	12,52	-8,2
Disquetes	-	-	9,62	-
CD-I; CDV; CD-Photo	7,81	99,02	34,78	-64,9
DVD	35,93	10,11	11,69	+15,6
Disco compacto	14,91	12,62	11,57	-8,3
Otros soportes	72,98	14,88	53,95	+262,6
Precio medio	40,44	16,27	14,66	-9,9

La disparidad de soportes y el reducido número de ISBN, hace que no deba tenerse en cuenta, como índice de precios, el aumento o descenso de los precios en este tipo de edición.

El siguiente cuadro refleja la distribución según la naturaleza jurídica del agente editor, la edición privada representa el 87,4 % y la edición pública el 12,6 %.

Edición en soporte físico electrónico por naturaleza jurídica del agente editor							
	2016	%	2017	%	2018	%	% 18/17
Edición pública	238	15,1	271	30,6	175	12,6	-35,4
Organismos oficiales de la Admon. General del Estado	36	2,3	66	7,4	30	2,2	-54,6
Organismos oficiales de la Administración Autonómica	15	0,9	10	1,1	9	0,6	-10,0
Organismos oficiales de la Administración Local	1	0,1	1	0,1	-	-	-
Instituciones educativas públicas	186	11,8	192	21,6	136	9,8	-29,2
Instituciones culturales públicas	-	-	2	0,2	-	-	-
Edición privada	1343	84,9	616	69,4	1212	87,4	+96,8
Autores-editores	49	3,1	33	3,7	21	1,5	-36,4
Editoriales pequeñas	479	30,3	257	29,0	799	57,6	+210,9
Editoriales medianas	748	47,3	294	33,1	287	20,7	-2,4
Editoriales grandes	67	4,2	32	3,6	105	7,6	+228,1
Total	1581	100,0	887	100,0	1387	100,0	+56,4

Durante 2018, las veinticinco empresas editoras que más ISBN han solicitado representan el 89,8 % del total de la producción en este soporte.

Principales editores en soportes físicos electrónicos en 2018							
Editores	CD-ROM	CD-I; CDV; CD-Photo	DVD	Disquete	Disco compacto	Otros soportes	Total
Editorial Libervox, S. L.	-	-	-	-	-	384	384
Monsalvez2007, S. L.	239	-	-	-	-	-	239
Editorial Edita	234	-	-	-	-	-	234
Sonolibro	-	-	-	-	66	-	66
Editorial Océano	52	-	-	-	-	1	53
Universidad de Granada	53	-	-	-	-	-	53
Universidad de Sevilla. Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías	7	-	31	-	-	-	38
Alhambra	-	-	4	-	10	4	18
Procompal Publicaciones	18	-	-	-	-	-	18
CIEMAT	15	-	-	-	-	-	15
Oxford University Press España, S. A.	-	-	15	-	-	-	15
Longman	6	-	-	-	2	6	14
Cambridge University Press	-	-	-	-	-	12	12
Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo	10	-	-	-	-	-	10
AACHE Ediciones de Guadalajara, S. L.	8	-	-	1	-	-	9
Covibar 2	9	-	-	-	-	-	9
Editorial Comares	5	-	-	-	-	4	9
Instituto Geológico y Minero de España	6	1	1	-	-	-	8
Editorial Vicens Vives	-	-	-	-	-	7	7
Fundación General de la Universidad Politécnica de Madrid	7	-	-	-	-	-	7
Editorial Luis Vives (Edelvives)	-	-	-	-	-	6	6
Editorial Universidad de Granada	5	-	-	-	-	1	6
Richmond	-	-	1	-	5	-	6
Black Cat Network, S. L.	-	5	-	-	-	-	5
Centro de Documentación de Estudios y Oposiciones	-	-	-	-	-	5	5

IV.1.2. Otros

Este apartado incluye los datos de diapositivas, de microfichas o microformas, casete y vídeo, tipos de soporte que prácticamente no se utilizan en la actualidad.

En el año 2018, se han asignado 106 ISBN, con la siguiente distribución: 103 vídeos, 2 microfichas y 1 casete.

Este tipo de edición, era utilizado principalmente por instituciones educativas sobre todo por las universidades y ha sido sustituido por la edición electrónica (CD-ROM, DVD y ebook).

IV.2. Libros acompañados de material multimedia

La industria editorial se ha enriquecido con diversos materiales utilizados como apoyo o complemento del libro o fascículo, productos que, en algunas ocasiones, se introdujeron para potenciar la demanda del libro ante el avance del consumo de productos audiovisuales. En este apartado se han descartado 68 registros no considerados libros acompañados de material multimedia, entre los que figuran: cuadernillos, mapas, láminas, guías, juegos, agendas, etc.

Las cifras correspondientes a los libros acompañados de material multimedia, que a continuación se analizan, están incluidas en las que se refieren a la producción global de libros del año 2018 estudiada en los capítulos anteriores; es decir, forman parte de los 81 228 ISBN concedidos por la Agencia del ISBN. Los libros multimedia alcanzaron la cifra de 358 ISBN, que, respecto al año anterior, supuso un descenso del 12,3 %.

En 2018 se han editado libros multimedia de casi todas las materias, aunque las más destacadas fueron las siguientes:

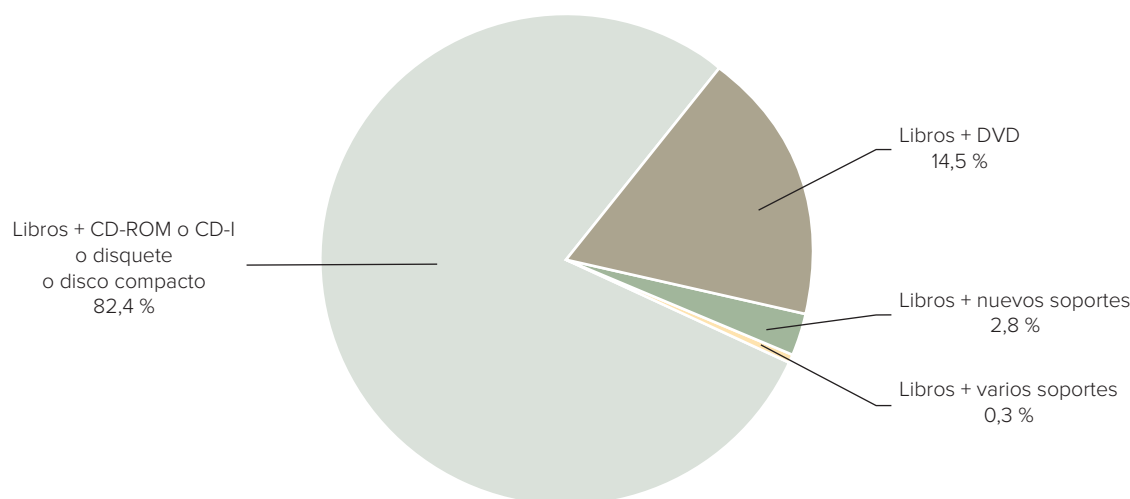
- Enseñanza y educación, con el 40,5 % del total; en estos libros predominó la utilización del CD-ROM (60,0 %), seguido por el disco compacto (20,7 %) y el DVD (17,2 %).
- Generalidades, que alcanzó el 15,9 % de estos productos; el 52,6 % de estos libros utilizaron el disco compacto, el 33,3 % el CD-ROM y el 10,5 % los nuevos soportes como material complementario.
- Música, artes del espectáculo, teatro y cine, con un 9,8 %; el material que se unió preferentemente a estos libros fue el disco compacto (60,0 %), seguido por el CD-ROM (31,4 %).

La evolución en los tres últimos años de los libros multimedia y su clasificación en función de los subsectores de la edición se recoge en el cuadro que figura a continuación:

Evolución de libros multimedia por subsectores							
	2016	%	2017	%	2018	%	% 18/17
Infantiles y juveniles	80	9,4	38	9,3	55	15,4	+44,7
Libros de texto	368	43,4	178	43,6	106	29,6	-40,5
Creación literaria	97	11,4	27	6,6	18	5,0	-33,3
Ciencias sociales y humanidades	225	26,5	106	26,0	123	34,4	+16,0
Científicos y técnicos	17	2,0	19	4,7	14	3,9	-26,3
Tiempo libre	55	6,5	35	8,6	39	10,9	+11,4
Otros	7	0,8	5	1,2	3	0,8	-40,0
Total	849	100,0	408	100,0	358	100,0	-12,3

El gráfico que figura seguidamente distribuye la producción en 2018 de los libros multimedia en función de los distintos tipos de soportes.

Gráfico 21. Los libros multimedia



A partir del año 2009 hemos agregado un nuevo apartado en el que se contabilizan nuevos soportes como tarjetas de memoria y USB.

La clasificación de los libros multimedia correspondiente a 2018, tanto por subsectores como en función del tipo de soporte, puede apreciarse en el cuadro siguiente:

Tipología de los libros multimedia por subsectores en 2018				
Subsectores	Libros + CD-ROM o CD-I o disquete o disco compacto	Libros + DVD	Libros + nuevos soportes	Libros + varios soportes
Infantiles y juveniles	48	1	6	-
Libros de texto	81	24	-	1
Creación literaria	16	2	-	-
Ciencias sociales y humanidades	103	17	3	-
Científicos y técnicos	10	3	1	-
Tiempo libre	34	5	-	-
Otros	3	-	-	-
Total	295	52	10	1
%	82,4	14,5	2,8	0,3
Δ % Interanual	-7,5	-31,6	-9,1	-50,0

Con las reservas derivadas de que los libros multimedia con precio declarado en 2018 representaron un 75,1 % del total de los mismos, llaman la atención las alteraciones anuales de los precios que pueden observarse en el cuadro siguiente:

Precio medio en euros de libros multimedia						
	Univolumen			Total (*)		
	2017	2018	% 18/17	2017	2018	% 18/17
Libro + vídeos	-	-	-	-	-	-
Libro + CD ROM o CD-I	23,34	20,74	-11,1	23,85	20,88	-12,5
Libro + disco compacto	18,76	17,06	-9,1	18,76	18,11	-3,5
Libro + varios soportes	25,48	31,73	+24,5	25,48	31,73	+24,5
Libro + DVD	69,42	66,76	-3,8	143,02	105,06	-26,5
Libro + nuevos soportes	32,42	16,65	-48,6	32,42	16,65	-48,6
Precio medio	32,31	26,30	-18,6	50,63	32,32	-36,2

(*) El precio medio total se ha elaborado con los precios de los libros univolumen y con los precios de cada uno de los tomos de las obras completas.

La disparidad de soportes y el reducido número de ISBN, hace que no deba tenerse en cuenta, como índice de precios, el aumento o descenso de los precios en este tipo de edición.

La edición de libros multimedia se caracteriza por una fuerte concentración geográfica: Madrid (32,1 %), Cataluña (28,2 %), Andalucía (15,1 %) y Galicia (5,3) publicaron en 2018 la mayor parte de estos productos.

IV. Edición en otros soportes y libros multimedia

Libros multimedia por comunidades autónomas en 2018				
CC. AA.	Libros + CD-ROM o CD-I o disquete o disco compacto	Libros + DVD	Libros + nuevos soportes	Libros + varios soportes
Andalucía	33	19	2	-
Aragón	7	-	-	-
Asturias, Principado de	5	1	-	-
Balears, Illes	6	-	-	-
Canarias	1	1	-	-
Cantabria	1	-	-	-
Castilla y León	8	1	-	-
Castilla-La Mancha	2	3	-	-
Cataluña	84	12	5	-
Comunidad Valenciana	12	1	1	-
Extremadura	1	-	-	-
Galicia	17	2	-	-
Madrid, Comunidad de	103	10	1	1
Murcia, Región de	4	-	-	-
Navarra, Comunidad Foral de	2	-	-	-
País Vasco	9	1	1	-
Rioja, La	-	1	-	-
Ciudad de Ceuta	-	-	-	-
Ciudad de Melilla	-	-	-	-
Total	295	52	10	1

La mayoría de las publicaciones han sido realizadas por empresas editoriales privadas (88,8 %), porcentaje ligeramente inferior al registrado en el conjunto de la edición.

Libros multimedia por la naturaleza jurídica del agente editor							
	2016	%	2017	%	2018	%	% 18/17
Edición pública	43	5,1	30	7,4	40	11,2	+33,3
Organismos oficiales de la Admon. General del Estado	16	1,9	10	2,5	11	3,1	+10,0
Organismos oficiales de la Administración Autonómica	9	1,1	3	0,7	6	1,7	+100,0
Organismos oficiales de la Administración Local	5	0,6	4	1,0	8	2,2	+100,0
Instituciones educativas públicas	8	0,9	11	2,7	10	2,8	-9,1
Instituciones culturales públicas	5	0,6	2	0,5	5	1,4	+150,0
Edición privada	806	94,9	378	92,6	318	88,8	-15,9
Autores-editores	33	3,9	36	8,8	36	10,1	0,0
Editoriales pequeñas	270	31,8	107	26,2	93	26,0	-13,1
Editoriales medianas	205	24,1	68	16,7	122	34,1	+79,4
Editoriales grandes	298	35,1	167	40,9	67	18,7	-59,9
Total	849	100,0	408	100,0	358	100,0	-12,3

IV. Edición en otros soportes y libros multimedia

En el cuadro que se incorpora seguidamente puede apreciarse el peso de los editores más significativos en este tipo de libros:

Principales editores de libros multimedia				
Editores	Libros + CD-ROM o CD-I o disquete o disco compacto	Libros + DVD	Libros + varios soportes	Total
Algaida Editores	16	15	–	31
A Sense of Music, S. L. Bellaterra Música Ed.	22	–	–	22
Editorial de Música Boileau, S. L.	20	1	–	21
Editorial Bruño	16	–	–	16
Anaya Educación	14	–	–	14
Santillana Français	9	2	1	12
Habla Con Eñe, S. L.	10	1	–	11
Larousse	11	–	–	11
Editorial Galaxia, S. A.	9	–	–	9
Editorial Casals	1	7	–	8

El número de editores ha descendido un 5,4 %, pasando de 112 en 2017 a 106 en 2018. Los autores editores que han editado en 2018 fueron 32 y aumentan un 10,3 % respecto al año anterior.

En 2018 las traducciones han representado el 8,7 % sobre el total de la producción de libros acompañados de material multimedia, destacando el inglés con el 45,2 % y el castellano con el 41,9 %.

Las primeras ediciones se situaron en el 94,7 % en 2018, disminuyendo su porcentaje respecto a las del año anterior (99,0%).

V. Información empresarial de la edición

Este capítulo recoge la información empresarial de los 100 agentes editores que han publicado más libros en papel y en otros soportes en 2018, para cuya identificación y clasificación se ha recurrido al número de libros que cada editorial ha presentado a la Agencia Española del International Standard Book Number para la asignación del correspondiente número ISBN. En consecuencia, esta relación de editores, compuesta mayoritariamente por empresas editoriales privadas, no debe confundirse con el ranking de empresas editoras por facturación o beneficios. También se facilita el número de títulos que cada editorial ha publicado en 2018. La diferencia entre ambos conceptos, ISBN concedidos y títulos editados, resulta especialmente perceptible cuando se trata de editores que publican obras multivolumen y fascículos.

Para lograr una mayor precisión en la clasificación de cada empresa, sería necesario utilizar o servirse de otros parámetros más explícitos, tales como volumen de ventas, capital social, beneficios anuales, ingresos por exportación, relación recursos propios/recursos ajenos, impuestos pagados, etc. No obstante, y a falta de datos como los anteriormente citados, el número de títulos publicados puede servir de indicador para la finalidad informativa buscada por este capítulo.

El Anexo estadístico núm. 5 contiene la misma estructura de información para cada una de las veinticinco materias de la tabla clasificadora de la Unesco, reducida a las empresas editoras que ocupan los 25 primeros puestos en cada caso.

No se pretende establecer conclusiones ni elevar a definitiva la clasificación empresarial que ofrece este capítulo sino, simplemente, facilitar una información que pueda ser útil para conocer algún detalle más acerca del grado de concentración existente en la industria editorial de libros.

Información empresarial de la edición año 2018					
N.º de orden	Editoriales	N.º de ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN inscritos	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos inscritos
1	Formación Alcalá, S. L.	2803	3,5	2803	3,6
2	Anaya Educación	1895	2,3	1895	2,4
3	Grupo Editorial Círculo Rojo, S. L.	1799	2,2	1799	2,3
4	Editorial CEP, S. L.	1336	1,6	1277	1,6
5	Editorial MAD	1316	1,6	891	1,1
6	Editorial Tirant Lo Blanch	1260	1,6	1245	1,6
7	Santillana Educación, S. L.	1019	1,3	1019	1,3
8	Difusión Avances de Enfermería (DAE)	936	1,2	936	1,2
9	Norma Editorial, S. A.	928	1,1	928	1,2
10	Centro Nacional de Información Geográfica	863	1,1	860	1,1
11	Fundación Santa María-Ediciones SM	772	1,0	772	1,0
12	Planeta DeAgostini	667	0,8	158	0,2
13	Planeta DeAgostini Cómics	597	0,7	597	0,8
14	Editorial Elearning, S. L.	516	0,6	516	0,7
15	IC Editorial	510	0,6	510	0,6
16	Harlequín Ibérica	493	0,6	493	0,6
17	La Esfera de los Libros, S. L.	484	0,6	484	0,6
18	Editorial Luis Vives (Edelvives)	464	0,6	464	0,6
19	Monsalvez2007, S. L.	464	0,6	464	0,6
20	Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona	462	0,6	462	0,6

V. Información empresarial de la edición

Información empresarial de la edición año 2018 (continuación)					
N.º de orden	Editoriales	N.º de ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN inscritos	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos inscritos
21	Editorial Planeta, S. A.	436	0,5	436	0,6
22	Editorial Dykinson, S. L.	401	0,5	400	0,5
23	Alianza Editorial	388	0,5	388	0,5
24	Editorial Livervox, S. L.	384	0,5	384	0,5
25	Editorial UOC, S. L.	376	0,5	376	0,5
26	Bubok Publishing S. L.	365	0,4	365	0,5
27	Letrame S. L.	363	0,4	363	0,5
28	Punto Rojo Libros, S. L.	361	0,4	361	0,5
29	Susaeta Ediciones	352	0,4	352	0,4
30	Diego Marín Librero Editor, S. L.	351	0,4	347	0,4
31	Universidad de Granada	351	0,4	351	0,4
32	Editorial Barcanova	347	0,4	347	0,4
33	Vivelibro (sello de Zasbook, S. L.)	332	0,4	332	0,4
34	Adams	308	0,4	294	0,4
35	Ediciones Paraninfo, S. A.	289	0,4	289	0,4
36	Los Libros de la Catarata	283	0,3	283	0,4
37	McGraw-Hill Interamericana de España, S. L.	282	0,3	282	0,4
38	Editorial Edita	256	0,3	256	0,3
39	Abantera Ediciones	251	0,3	53	0,1
40	Fundación Universitaria Iberoamericana	251	0,3	251	0,3
41	Publicacions de la Universitat de València	250	0,3	247	0,3
42	Punto de Lectura	241	0,3	241	0,3
43	Wanceulen Editorial, S. L.	239	0,3	239	0,3
44	Centro de Estudios Financieros, S. L.	237	0,3	227	0,3
45	Visor Libros, S. L.	236	0,3	236	0,3
46	Editorial Órbigo, S. L.	229	0,3	180	0,2
47	Editorial Edebé	225	0,3	225	0,3
48	Alhambra	219	0,3	219	0,3
49	Zubia Editorial, S. L.	216	0,3	216	0,3
50	Editorial LXL	213	0,3	206	0,3
51	Editorial Tecnos	211	0,3	210	0,3
52	Edicions Bromera, S. L.	209	0,3	209	0,3
53	Links Books	209	0,3	209	0,3
54	La Galera, SAU	208	0,3	208	0,3
55	Algar libros, S. L. U.	203	0,2	203	0,3
56	Debolsillo	198	0,2	198	0,3
57	Naturart	198	0,2	198	0,3
58	Editorial Elearning	188	0,2	188	0,2
59	GEDISA	186	0,2	185	0,2
60	Diputación A Coruña	183	0,2	181	0,2
61	Euroinnova Editorial, S. L.	183	0,2	183	0,2
62	Editorial A3DF	178	0,2	178	0,2
63	Gestión de Servicios de Formación Canarias, S. L.	171	0,2	171	0,2
64	Editorial Comares	168	0,2	168	0,2
65	Lefebvre-El Derecho, S. A.	165	0,2	165	0,2

V. Información empresarial de la edición

Información empresarial de la edición año 2018 (continuación)					
N.º de orden	Editoriales	N.º de ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN inscritos	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos inscritos
66	Tirant Humanidades	165	0,2	165	0,2
67	Ediciones Atlantis	163	0,2	163	0,2
68	Editorial Adarve	160	0,2	160	0,2
69	Editorial LIBSA, S. A.	160	0,2	160	0,2
70	La Ley	160	0,2	157	0,2
71	Salvat	158	0,2	158	0,2
72	Uno Editorial	157	0,2	157	0,2
73	Editorial Crítica	156	0,2	156	0,2
74	Grupo Editor RCA, S. L.	156	0,2	156	0,2
75	UNED	151	0,2	151	0,2
76	Editorial Ibaizabal	149	0,2	149	0,2
77	Heriberto Daniel Camacho Fernández	148	0,2	148	0,2
78	Profit Editorial	148	0,2	148	0,2
79	Editorial Bruño	146	0,2	146	0,2
80	Edicions Voramar, S. A.	145	0,2	145	0,2
81	Consejo Superior de Investigaciones Científicas	144	0,2	134	0,2
82	Icaria Editorial	144	0,2	144	0,2
83	Liber Factory	144	0,2	144	0,2
84	Espasa Libros, S. L.	143	0,2	143	0,2
85	Roca Editorial	143	0,2	143	0,2
86	Asociación Cultural y Científica Iberoamericana (ACCI)	141	0,2	138	0,2
87	Editorial Vicens Vives	141	0,2	141	0,2
88	Narcea, S. A. de Ediciones	141	0,2	141	0,2
89	Ra-Ma, S. A. Editorial y Publicaciones	141	0,2	141	0,2
90	Editorial Edaf, S. L.	140	0,2	140	0,2
91	Ediciones Akal	139	0,2	139	0,2
92	José Luis González-Aurioles	139	0,2	139	0,2
93	Combel Editorial	137	0,2	137	0,2
94	Galaxia Gutenberg, S. L.	135	0,2	134	0,2
95	Ediciones Mundi-Prensa	133	0,2	133	0,2
96	Editorial Universidad de Granada	133	0,2	133	0,2
97	Panini España, S. A.	132	0,2	132	0,2
98	Editorial Ivrea	130	0,2	19	0,0
99	Editorial Renacimiento	130	0,2	130	0,2
100	Editorial Galaxia, S. A.	126	0,2	126	0,2

ANEXOS ESTADÍSTICOS

1. Libros españoles
registrados y catalogados
por la agencia del ISBN

Datos generales

Libros españoles registrados y catalogados por la agencia del ISBN
Datos generales

	Número de ISBN					Variación %			
	2014	2015	2016	2017	2018	15/14	16/15	17/16	18/17
I. Total general	79 224	79 397	86 000	89 962	81 228	+0,2	+8,3	+4,6	-9,7
Número de ISBN. Libros	56 867	57 117	60 763	61 519	60 835	+0,4	+6,4	+1,2	-1,1
Número de ISBN. Otros soportes	22 357	22 280	25 237	28 443	20 393	-0,3	+13,3	+12,7	-28,3
II. Por materias									
01. Generalidades	11 216	10 897	12 122	14 377	11 615	-2,8	+11,2	+18,6	-19,2
02. Filosofía. Psicología	3005	3069	3495	3779	3715	+2,1	+13,9	+8,1	-1,7
03. Religión. Teología	2017	1905	2263	2134	1607	-5,6	+18,8	-5,7	-24,7
04. Sociología. Estadística	1441	1247	1289	1749	1365	-13,5	+3,4	+35,7	-22,0
05. Ciencias Políticas y Económicas	1753	1689	1587	1951	1672	-3,7	-6,0	+22,9	-14,3
06. Derecho. Administración Pública	4203	5045	5016	3611	4128	+20,0	-0,6	-28,0	+14,3
07. Arte y Ciencia Militar	114	167	158	146	149	+46,5	-5,4	-7,6	+2,1
08. Enseñanza. Educación	12 652	14 346	13 473	11 553	12 255	+13,4	-6,1	-14,3	+6,1
09. Comercio. Comunicaciones. Transportes	436	292	280	336	246	-33,0	-4,1	+20,0	-26,8
10. Etnografía. Usos y costumbres	510	518	527	575	482	+1,6	+1,7	+9,1	-16,2
11. Matemáticas	287	271	256	234	253	-5,6	-5,5	-8,6	+8,1
12. Ciencias Naturales	1305	1225	1357	1447	1440	-6,1	+10,8	+6,6	-0,5
13. Ciencias Médicas. Higiene pública	3970	5926	8456	8864	7350	+49,3	+42,7	+4,8	-17,1
14. Ingeniería. Tecnología. Informática	2169	1710	1565	1622	1963	-21,2	-8,5	+3,6	+21,0
15. Agricultura. Silvicultura. Ganadería	364	259	280	323	321	-28,9	+8,1	+15,4	-0,6
16. Economía Doméstica	1007	948	899	1075	750	-5,9	-5,2	+19,6	-30,2
17. Organización y Gestión de Empresas	1573	1616	1408	1711	1679	+2,7	-12,9	+21,5	-1,9
18. Urbanismo. Arquitectura	2697	1666	1976	1907	2204	-38,2	+18,6	-3,5	+15,6
19. Artes plásticas. Artes gráficas	1733	1602	1627	1486	1306	-7,6	+1,6	-8,7	-12,1
20. Música. Teatro. Cine	892	812	1017	1017	986	-9,0	+25,3	0,0	-3,1
21. Juegos. Deportes. Pasatiempos	833	881	816	911	691	+5,8	-7,4	+11,6	-24,2
22. Lingüística. Filología	1742	1166	1645	1109	1005	-33,1	+41,1	-32,6	-9,4
23. Literatura	17 330	16 564	18 424	21 745	17 146	-4,4	+11,2	+18,0	-21,2
24. Geografía. Viajes	1181	1060	866	655	1578	-10,3	-18,3	-24,4	+140,9
25. Historia. Biografía	4794	4516	5198	5645	5322	-5,8	+15,1	+8,6	-5,7
III. Por subsectores									
Infantil y juvenil	7505	7919	9317	11 269	7973	+5,5	+17,7	+21,0	-29,3
Libros de texto	9781	11 273	10 884	7886	5185	+15,3	-3,5	-27,6	-34,3
Creación literaria	17 330	16 564	18 424	21 745	17 146	-4,4	+11,2	+18,0	-21,2
Ciencias sociales y humanidades	26 908	25 610	26 656	27 661	31 238	-4,8	+4,1	+3,8	+12,9
Científicos y técnicos	8378	9613	12 111	12 726	11 438	+14,7	+26,0	+5,1	-10,1
Tiempo libre	7191	6346	6187	6395	6492	-11,8	-2,5	+3,4	+1,5
Otros	2131	2072	2421	2280	1756	-2,8	+16,8	-5,8	-23,0

Libros españoles registrados y catalogados por la agencia del ISBN (continuación)
Datos generales

	Número de ISBN					Variación %			
	2014	2015	2016	2017	2018	15/14	16/15	17/16	18/17
IV. Por lenguas de publicación									
Castellano	62 506	62 526	67 212	71 530	65 990	+0,0	+7,5	+6,4	-7,8
Catalán	6485	7346	7873	9702	6676	+13,3	+7,2	+23,2	-31,2
Inglés	2716	2647	3390	2110	2038	-2,5	+28,1	-37,8	-3,4
Gallego	1439	1394	1211	1288	1260	-3,1	-13,1	+6,4	-2,2
Euskera	1126	1222	1644	1430	1116	+8,5	+34,5	-13,0	-22,0
Valenciano	1005	1228	629	723	818	+22,2	-48,8	+14,9	+13,1
Portugués	943	751	1113	713	720	-20,4	+48,2	-35,9	+1,0
Francés	587	399	920	314	353	-32,0	+130,6	-65,9	+12,4
Italiano	172	82	100	76	196	-52,3	+22,0	-24,0	+157,9
Alemán	86	73	93	63	79	-15,1	+27,4	-32,3	+25,4
Ruso	51	12	19	5	14	-76,5	+58,3	-73,7	+180,0
Otras lenguas españolas(1)	82	65	66	63	94	-20,7	+1,5	-4,6	+49,2
Otras lenguas	111	70	95	119	100	-36,9	+35,7	+25,3	-16,0
Multilingües	1915	1582	1635	1826	1774	-17,4	+3,4	+11,7	-2,9
V. Por lengua traducida									
Inglés	8331	6646	7035	9673	6524	-20,2	+5,9	+37,5	-32,6
Francés	1636	1396	1497	1809	1883	-14,7	+7,2	+20,8	+4,1
Castellano	2402	1711	1983	2251	1824	-28,8	+15,9	+13,5	-19,0
Japonés	854	591	524	683	960	-30,8	-11,3	+30,3	+40,6
Alemán	770	685	569	695	625	-11,0	-16,9	+22,1	-10,1
Italiano	814	627	847	2085	594	-23,0	+35,1	+146,2	-71,5
Catalán	371	379	416	499	358	+2,2	+9,8	+20,0	-28,3
Portugués	198	121	157	199	161	-38,9	+29,8	+26,8	-19,1
Ruso	82	83	127	130	112	+1,2	+53,0	+2,4	-13,9
Gallego	67	64	54	42	78	-4,5	-15,6	-22,2	+85,7
Neerlandés	65	33	41	57	74	-49,2	+24,2	+39,0	+29,8
Sueco	100	53	84	117	67	-47,0	+58,5	+39,3	-42,7
Noruego	43	36	31	74	50	-16,3	-13,9	+138,7	-32,4
Euskera	65	45	61	66	45	-30,8	+35,6	+8,2	-31,8
Latín	83	53	59	64	43	-36,1	+11,3	+8,5	-32,8
Otras lenguas	420	335	382	524	450	-20,2	+14,0	+37,2	-14,1

(1) En 2014: 67 en asturiano, 6 en aragonés y 9 en aranés.
 En 2015: 46 en asturiano, 7 en aragonés y 12 en aranés.
 En 2016: 38 en asturiano, 14 en aragonés y 14 en aranés.
 En 2017: 40 en asturiano, 14 en aragonés y 9 en aranés.
 En 2018: 70 en asturiano, 19 en aragonés y 5 en aranés.

Libros españoles registrados y catalogados por la agencia del ISBN (continuación)
Datos generales

	Número de ISBN					Variación %			
	2014	2015	2016	2017	2018	15/14	16/15	17/16	18/17
VI. Por ediciones									
Primera	77 310	77 453	84 047	88 119	79 100	+0,2	+8,5	+4,8	-10,2
Reediciones	1914	1944	1953	1843	2128	+1,6	+0,5	-5,6	+15,5
Reimpresiones	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sin especificar edición	-	-	-	-	-	-	-	-	-
VII. Por Comunidades Autónomas									
Andalucía	9357	10 460	12 454	13 748	14 721	+11,8	+19,1	+10,4	+7,1
Almería	1537	2159	2106	2741	2869	+40,5	-2,5	+30,2	+4,7
Cádiz	236	275	288	267	312	+16,5	+4,7	-7,3	+16,9
Córdoba	402	381	271	361	291	-5,2	-28,9	+33,2	-19,4
Granada	1814	1048	1972	1821	1945	-42,2	+88,2	-7,7	+6,8
Huelva	74	123	255	257	213	+66,2	+107,3	+0,8	-17,1
Jaén	926	962	1986	3133	3151	+3,9	+106,4	+57,8	+0,6
Málaga	1900	1875	1692	1646	2163	-1,3	-9,8	-2,7	+31,4
Sevilla	2468	3637	3884	3522	3777	+47,4	+6,8	-9,3	+7,2
Aragón	1149	1444	1249	1202	1437	+25,7	-13,5	-3,8	+19,6
Huesca	131	119	154	132	143	-9,2	+29,4	-14,3	+8,3
Teruel	47	59	55	31	41	+25,5	-6,8	-43,6	+32,3
Zaragoza	971	1266	1040	1039	1253	+30,4	-17,9	-0,1	+20,6
Principado de Asturias	762	648	693	780	840	-15,0	+6,9	+12,6	+7,7
Illes Balears	788	569	616	774	754	-27,8	+8,3	+25,7	-2,6
Canarias	880	713	672	687	974	-19,0	-5,8	+2,2	+41,8
Las Palmas	356	379	310	234	548	+6,5	-18,2	-24,5	+134,2
Santa Cruz de Tenerife	524	334	362	453	426	-36,3	+8,4	+25,1	-6,0
Cantabria	278	348	356	323	704	+25,2	+2,3	-9,3	+118,0
Castilla y León	1833	1599	1502	1322	1298	-12,8	-6,1	-12,0	-1,8
Ávila	75	98	68	100	89	+30,7	-30,6	+47,1	-11,0
Burgos	166	183	275	151	161	+10,2	+50,3	-45,1	+6,6
León	524	176	218	254	214	-66,4	+23,9	+16,5	-15,8
Palencia	44	45	61	42	50	+2,3	+35,6	-31,2	+19,1
Salamanca	400	347	352	304	366	-13,3	+1,4	-13,6	+20,4
Segovia	26	46	46	62	56	+76,9	0,0	+34,8	-9,7
Soria	58	18	38	15	18	-69,0	+111,1	-60,5	+20,0
Valladolid	476	653	376	356	286	+37,2	-42,4	-5,3	-19,7
Zamora	64	33	68	38	58	-48,4	+106,1	-44,1	+52,6

Libros españoles registrados y catalogados por la agencia del ISBN (continuación)
Datos generales

	Número de ISBN					Variación %			
	2014	2015	2016	2017	2018	15/14	16/15	17/16	18/17
Castilla-La Mancha	908	986	993	1018	1170	+8,6	+0,7	+2,5	+14,9
Albacete	368	319	360	378	418	-13,3	+12,9	+5,0	+10,6
Ciudad Real	92	72	87	83	55	-21,7	+20,8	-4,6	-33,7
Cuenca	50	214	140	154	82	+328,0	-34,6	+10,0	-46,8
Guadalajara	108	78	124	70	138	-27,8	+59,0	-43,6	+97,1
Toledo	290	303	282	333	477	+4,5	-6,9	+18,1	+43,2
Cataluña	21 272	20 503	24 295	30 787	18 539	-3,6	+18,5	+26,7	-39,8
Barcelona	20 269	19 431	22 966	29 507	17 175	-4,1	+18,2	+28,5	-41,8
Girona	345	296	418	496	630	-14,2	+41,2	+18,7	+27,0
Lleida	311	317	294	256	278	+1,9	-7,3	-12,9	+8,6
Tarragona	347	459	617	528	456	+32,3	+34,4	-14,4	-13,6
Comunidad Valenciana	4935	5844	7264	5955	6663	+18,4	+24,3	-18,0	+11,9
Alicante	749	864	923	941	858	+15,4	+6,8	+2,0	-8,8
Castellón	402	408	412	346	486	+1,5	+1,0	-16,0	+40,5
Valencia	3784	4572	5929	4668	5319	+20,8	+29,7	-21,3	+14,0
Extremadura	535	602	609	587	541	+12,5	+1,2	-3,6	-7,8
Badajoz	399	368	430	366	383	-7,8	+16,9	-14,9	+4,6
Cáceres	136	234	179	221	158	+72,1	-23,5	+23,5	-28,5
Galicia	2604	2266	2388	2172	2504	-13,0	+5,4	-9,1	+15,3
A Coruña	1388	1141	1.402	1176	1550	-17,8	+22,9	-16,1	+31,8
Lugo	57	32	82	83	71	-43,9	+156,3	+1,2	-14,5
Ourense	78	88	71	80	99	+12,8	-19,3	+12,7	+23,8
Pontevedra	1081	1005	833	833	784	-7,0	-17,1	0,0	-5,9
Comunidad de Madrid	29 794	28 830	27 894	26 350	27 004	-3,2	-3,2	-5,5	+2,5
Región de Murcia	604	826	792	867	973	+36,8	-4,1	+9,5	+12,2
Comunidad Foral de Navarra	894	1174	870	569	649	+31,3	-25,9	-34,6	+14,1
País Vasco	2374	2233	3134	2565	2124	-5,9	+40,3	-18,2	-17,2
Araba/Álava	261	168	146	124	130	-35,6	-13,1	-15,1	+4,8
Bizkaia	1396	1071	1757	1386	1223	-23,3	+64,1	-21,1	-11,8
Gipuzkoa	717	994	1231	1055	771	+38,6	+23,8	-14,3	-26,9
La Rioja	219	321	187	215	290	+46,6	-41,7	+15,0	+34,9
Ciudad de Ceuta	24	24	17	32	29	0,0	-29,2	+88,2	-9,4
Ciudad de Melilla	14	7	15	9	14	-50,0	+114,3	-40,0	+55,6

Libros españoles registrados y catalogados por la agencia del ISBN (continuación)
Datos generales

	Número de ISBN					Variación %			
	2014	2015	2016	2017	2018	15/14	16/15	17/16	18/17
VIII. Por páginas									
Hasta 12 páginas	971	930	885	982	739	-4,2	-4,8	+11,0	-24,8
De 13 a 48 páginas	6571	6677	7775	9304	8809	+1,6	+16,4	+19,7	-5,3
De 49 a 100 páginas	8615	8810	10 253	9761	9504	+2,3	+16,4	-4,8	-2,6
De 101 a 200 páginas	15 748	16 384	16 307	16 149	16 093	+4,0	-0,5	-1,0	-0,4
De 201 a 400 páginas	17 200	16 557	17 375	17 406	16 883	-3,7	+4,9	+0,2	-3,0
De 401 a 600 páginas	4649	4504	4964	4885	4839	-3,1	+10,2	-1,6	-0,9
Más de 600 páginas	2147	2472	2488	2429	2420	+15,1	+0,7	-2,4	-0,4
Sin especificar páginas	23 323	23 063	25 953	29 046	21 941	-1,1	+12,5	-11,9	-24,5
IX. Precios por intervalos									
Menos de 2,50 euros	4477	3616	3533	4599	1980	-19,2	-2,3	+30,2	-57,0
De 2,51 a 5,00 euros	8087	6547	7135	9118	6909	-19,0	+9,0	+27,8	-24,2
De 5,01 a 7,50 euros	6222	5081	5865	8013	4898	-18,3	+15,4	+36,6	-38,9
De 7,51 a 10,00 euros	10 972	9597	11 220	12 039	8778	-12,5	+16,9	+7,3	-27,1
De 10,01 a 12,50 euros	8919	7503	7845	8054	7448	-15,9	+4,6	+2,7	-7,5
De 12,51 a 15,00 euros	8139	7412	8984	8871	8793	-8,9	+21,2	-1,3	-0,9
De 15,01 a 17,50 euros	6098	5755	6652	7573	7642	-5,6	+15,6	+13,9	+0,9
De 17,51 a 20,00 euros	5773	4760	5564	5944	5987	-17,6	+16,9	+6,8	+0,7
De 20,01 a 25,00 euros	6231	4410	4977	5191	5714	-29,2	+12,9	+4,3	+10,1
De 25,01 a 30,00 euros	2741	2367	2449	2435	2583	-13,6	+3,5	-0,6	+6,1
De 30,01 a 35,00 euros	1682	1543	1523	1665	1728	-8,3	-1,3	+9,3	+3,8
De 35,01 a 40,00 euros	1129	1191	1285	1133	1372	+5,5	+7,9	-11,8	+21,1
De 40,01 a 45,00 euros	739	539	647	586	666	-27,1	+20,0	-9,4	+13,7
De 45,01 a 50,00 euros	705	588	786	659	649	-16,6	+33,7	-16,2	-1,5
De 50,01 a 60,00 euros	798	445	441	362	467	-44,2	-0,9	-17,9	+29,0
Más de 60 euros	2442	2131	1876	1725	1627	-12,7	-12,0	-8,1	-5,7
Sin especificar precio	4070	15 912	15 218	11 995	13 987	+291,0	-4,4	-21,2	+16,6
X. Por naturaleza jurídica									
Org. Of. de la Administración Gral. del Estado	1423	1286	975	952	1579	-9,6	-24,2	-2,4	+65,9
Org. Of. de la Administración Autonómica	686	521	418	500	540	-24,1	-19,8	+19,6	+8,0
Org. Of. de la Administración Local	970	1054	869	899	1071	+8,7	-17,6	+3,5	+19,1
Instituciones Educativas de las Administraciones Públicas	4547	3916	5620	4808	3817	-13,9	+43,5	-14,5	-20,6
Instituciones Culturales de las Administraciones Públicas	402	399	366	565	439	-0,8	-8,3	+54,4	-22,3
Autor-Editor	5399	5310	4801	5094	5326	-1,7	-9,6	+6,1	+4,6
Editoriales pequeñas	24 046	23 456	28 286	28 327	29 993	-2,5	+20,6	+0,1	+5,9
Editoriales medianas	22 494	22 204	25 408	25 556	21 464	-1,3	+14,4	+0,6	-16,0
Editoriales grandes	19 257	21 251	19 257	23 261	16 999	+10,4	-9,4	+20,8	-26,9

2. Libros españoles registrados y catalogados por la agencia del ISBN

Desglose por materias y submaterias

**Libros españoles registrados y catalogados por la agencia del ISBN
Desglose por materias y submaterias**

Submaterias	Número de ISBN			Variación %	
	2016	2017	2018	17/16	18/17
010. Conocimiento. Normalización. Semiótica. Comunicación	582	795	732	+36,6	-7,9
011. Bibliografía. Catálogos. Biblioteconomía	89	103	116	+15,7	+12,6
012. Enciclopedias generales. Diccionarios enciclopédicos	40	29	67	-27,5	+131,0
013. Colecciones de ensayos. Poligrafías. Anuarios. Directorios	10	27	18	+170,0	-33,3
014. Organizaciones. Asociaciones. Exposiciones. Museología	126	70	53	-44,4	-24,3
015. Periodismo. Prensa: administración y redacción	91	78	48	-14,3	-38,5
016. Publicaciones infantiles y juveniles	9317	11 269	7973	+21,0	-29,3
017. Cómicos e historietas para adultos	1864	2002	2605	+7,4	+30,1
018. Libros notables. Bibliofilia	3	4	3	+33,3	-25,0
Total 01. Generalidades	12 122	14 377	11 615	+18,6	-19,2
020. Filosofía: obras generales. Historia de la filosofía	615	676	545	+9,9	-19,4
021. Metafísica. Ontología. Cosmología. Estética	69	69	58	0,0	-15,9
022. Filosofía del espíritu. Ocultismo. Astrología	125	124	107	-0,8	-13,7
023. Sistemas filosóficos	15	14	21	-6,7	+50,0
024. Escuelas y sistemas socialistas. Marxismo. Comunismo	18	29	15	+61,1	-48,3
025. Psicología	2086	2361	2350	+13,2	-0,5
026. Fenómenos psíquicos. Parapsicología. Psicoanálisis	264	142	315	-46,2	+121,8
027/028. Lógica. Teoría del conocimiento. Epistemología	46	41	34	-10,9	-17,1
029. Moral. Ética. Filosofía práctica	257	323	270	+25,7	-16,4
Total 02. Filosofía. Psicología	3495	3779	3715	+8,1	-1,7
030. Religión: obras generales	686	507	423	-26,1	-16,6
031. Teología natural. Teodicea	37	36	23	-2,7	-36,1
032. La Biblia	200	271	240	+35,5	-11,4
033. Teología dogmática. Cristología. La fe. Catecismos	203	179	106	-11,8	-40,8
034. Teología moral. Oración. Ascética. Mística	435	383	292	-12,0	-23,8
035. Teología pastoral. Homilética. Sermones	87	76	54	-12,6	-29,0
036. Iglesia cristiana. Concilios. Liturgia. Sacramentos	111	94	51	-15,3	-45,7
037. Historia general de la Iglesia cristiana. Órdenes	58	45	28	-22,4	-37,8
038. Iglesias cristianas. Comunidades. Sectas. Iglesia primitiva	241	246	170	+2,1	-30,9
039. Religiones no cristianas. Mitología	205	297	220	+44,9	-25,9
Total 03. Religión. Teología	2263	2134	1607	-5,7	-24,7

Libros españoles registrados y catalogados por la agencia del ISBN (continuación)
Desglose por materias y submaterias

Submaterias	Número de ISBN			Variación %	
	2016	2017	2018	17/16	18/17
040. Sociología: obras generales. Conducta social	655	1157	853	+76,6	-26,3
041. Fenómenos sociales. Psicología social	178	154	118	-13,5	-23,4
042/044. Procesos sociales. Historia. Escuelas y tendencias	111	81	85	-27,0	+4,9
045. Organización social. Política social	181	200	156	+10,5	-22,0
046. Sociografía. Situación social	64	73	85	+14,1	+16,4
047/048. Estadísticas diversas. Ciencia estadística. Teoría de la estadística	37	35	31	-5,4	-11,4
049. Demografía. Censos de población	63	49	37	-22,2	-24,5
Total 04. Sociología. Estadística	1289	1749	1365	+35,7	-22,0
050. Política: obras generales	318	358	296	+12,6	-17,3
051. Formas de organización política. Teoría del estado. Estado y la Iglesia	78	57	86	-26,9	+50,9
052. Política interior. Elecciones. Plebiscitos. Referéndum	134	138	121	+3,0	-12,3
053. Migración. Colonización. Posesiones. Esclavitud	2	6	4	+200,0	-33,3
054. Política Internacional	118	130	125	+10,2	-3,9
055. Parlamentos. Gobiernos. Partidos y movimientos políticos	149	163	168	+9,4	+3,1
056. Ciencias económicas. Economía política. Teorías económicas	430	526	450	+22,3	-14,5
057. Trabajo. Tierra. Suelo. Propiedad	46	48	48	+4,4	0,0
058. Finanzas. Hacienda pública. Banca. Moneda. Bolsa	250	422	241	+68,8	-42,9
059. Producción. Empresas. Intervención Estado en vida económica	62	103	133	+66,1	+29,1
Total 05. Ciencias Políticas. Ciencias Económicas	1587	1951	1672	+22,9	-14,3
060. Derecho: obras generales. Derecho comparado. Jurisprudencia	386	346	487	-10,4	+40,8
061. Derecho internacional. Derecho diplomático y consular	175	153	176	-12,6	+15,0
062 y 066. Derecho político. Derecho constitucional. Derecho administrativo	650	354	542	-45,5	+53,1
063. Derecho penal. Derecho penal militar	592	456	520	-23,0	+14,0
064. Derecho civil. Derecho mercantil. Derechos de autor	1202	1003	924	-16,6	-7,9
065. Derecho eclesiástico. Derecho canónico	30	17	17	-43,3	0,0
067. Funciones de la administración pública	818	514	656	-37,2	+27,6
068. Legislación laboral. Derecho del trabajo	922	511	568	-44,6	+11,2
069. Previsión. Asistencia social. Seguros. Seguridad Social	241	257	238	+6,6	-7,4
Total 06. Derecho. Administración Pública. Asistencia Social	5016	3611	4128	-28,0	+14,3

Libros españoles registrados y catalogados por la agencia del ISBN (continuación)
Desglose por materias y submaterias

Submaterias	Número de ISBN			Variación %	
	2016	2017	2018	17/16	18/17
070. Arte y ciencia militar: obras generales. Vida militar	31	28	29	-9,7	+3,6
071. Historia militar. Uniformes	84	99	85	+17,9	-14,1
072. Reclutamiento. Movilización. Organización FF. AA.	2	1	1	-50,0	0,0
073. Operaciones bélicas. Táctica. Estrategia	19	2	16	-89,5	+700,0
074. Administración Militar	5	7	3	+40,0	-57,1
075/077. Ejército de Tierra. Aviación. Marina	17	9	15	-47,1	+66,7
Total 07. Arte y Ciencia Militar	158	146	149	-7,6	+2,1
080. Educación: obras generales. Métodos y filosofía. Psicopedagogía	1293	2508	5698	+94,0	+127,2
081. Organización de la educación y de la enseñanza. Centros	304	199	158	-34,5	-20,6
082. Formación de la inteligencia y personalidad. Educación sexual	68	69	45	+1,5	-34,8
083. Enseñanza infantil. Textos	593	1681	682	+183,5	-59,4
084. Enseñanza primaria. Textos	3383	1748	2325	-48,3	+33,0
085. Enseñanza secundaria. Bachillerato. Textos	5173	2219	1053	-57,1	-52,6
086. Enseñanza superior. Universidades y escuelas especiales	363	426	561	+17,4	+31,7
087. Enseñanza profesional. Textos. Temarios de oposiciones	1735	2238	1125	+29,0	-49,7
088. Enseñanza de deficientes, minusválidos, inadaptados	88	82	42	-6,8	-48,8
089. Tiempo libre. Ocio	473	383	566	-19,0	+47,8
Total 08. Enseñanza. Educación	13 473	11 553	12 255	-14,3	+6,1
090. Cuestiones generales mercantiles. Teoría del comercio	-	5	1	-	-80,0
091. Turismo. Tráfico extranjero	61	37	33	-39,3	-10,8
092. Comercio interior	3	6	2	+100,0	-66,7
093. Comercio exterior. Comercio internacional	78	121	75	+55,1	-38,0
094. Correos	2	2	1	0,0	-50,0
095/098. Telecomunicaciones. Radio. Televisión. Transportes	135	163	134	+20,7	-17,8
099. Metrología. Pesos y medidas	1	2	-	+100,0	-
Total 09. Comercio. Comunicaciones. Transportes	280	336	246	+20,0	-26,8

Libros españoles registrados y catalogados por la agencia del ISBN (continuación)
Desglose por materias y submaterias

Submaterias	Número de ISBN			Variación %	
	2016	2017	2018	17/16	18/17
100. Etnografía en general	278	257	232	-7,6	-9,7
101. Vestidos. Indumentaria. Moda	7	2	1	-71,4	-50,0
102. Usos y costumbres en la vida privada	55	76	56	+38,2	-26,3
103. Muerte. Funerales. Ritos funerarios	9	3	3	-66,7	0,0
104 y 106. Vida pública. Ceremonial. Etiqueta. Protocolo. Razas y tribus especiales por sus usos y costumbres	27	20	15	-25,9	-25,0
105. Feminismo. Situación de la mujer	42	82	104	+95,2	+26,8
107/108. Folclore. Leyendas. Supersticiones. Cancionero popular	17	16	12	-5,9	-25,0
109. Proverbios. Refranes. Dichos	92	119	59	+29,4	-50,4
Total 10. Etnografía. Usos y Costumbres	527	575	482	+9,1	-16,2
110. Matemáticas: obras generales. Filosofía de las matemáticas	151	162	175	+7,3	+8,0
111. Aritmética. Teoría de los números	1	-	2	-	-
112. Álgebra. Teoría de las ecuaciones	14	8	9	-42,9	+12,5
113. Geometría métrica. Curvas. Superficies. Topología	5	-	4	-	-
114/116. Geometría descriptiva. Geometría analítica. Trigonometría	19	8	8	-57,9	0,0
117. Análisis matemático. Funciones. Cálculo diferencial	23	19	25	-17,4	+31,6
118. Métodos cálculo. Matemáticas computacionales	6	10	2	+66,7	-80,0
119. Análisis combinatorio. Probabilidades. Matemática estadística	37	27	28	-27,0	+3,7
Total 11. Matemáticas	256	234	253	-8,6	+8,1
120. Ciencias naturales: obras generales	312	426	366	+36,5	-14,1
121. Astronomía. Astrofísica. El Universo	55	62	62	+12,7	0,0
122. Geodesia. Topografía. Cartografía. Cronología	3	-	-	-	-
123. Física	151	142	162	-6,0	+14,1
124. Química	143	103	94	-28,0	-8,7
125. Geología. Mineralogía. Cristalografía	175	255	159	+45,7	-37,7
126. Meteorología. Climatología	10	12	7	+20,0	-41,7
127. Biología. Paleontología. Antropología biológica	331	258	446	-22,1	+72,9
128. Botánica	82	84	67	+2,4	-20,2
129. Zoología	95	105	77	+10,5	-26,7
Total 12. Ciencias Naturales	1357	1447	1440	+6,6	-0,5

Libros españoles registrados y catalogados por la agencia del ISBN (continuación)
Desglose por materias y submaterias

Submaterias	Número de ISBN			Variación %	
	2016	2017	2018	17/16	18/17
130. Ciencias médicas: obras generales	535	604	762	+12,9	+26,2
131. Anatomía. Fisiología	138	101	55	-26,8	-45,5
132. Higiene. Sanidad. Protección contra los accidentes	2877	2564	2791	-10,9	+8,9
133. Medicamentos. Farmacología. Toxicología	723	569	518	-21,3	-9,0
134. Terapéutica. Patología. Medicina clínica	2049	2650	1545	+29,3	-41,7
135. Neurología. Patología nerviosa	534	486	302	-9,0	-37,9
136. Enfermedades infecciosas	130	229	188	+76,2	-17,9
137. Ortopedia. Cirugía. Oftalmología	517	847	485	+63,8	-42,7
138. Ginecología. Obstetricia. Pediatría. Geriátrica	781	684	564	-12,4	-17,5
139. Medicina. Veterinaria	172	130	140	-24,4	+7,7
Total 13. Ciencias Médicas. Higiene Pública	8456	8864	7350	+4,8	-17,1
140. Ingeniería: obras generales	184	157	175	-14,7	+11,5
141. Ingeniería mecánica	43	82	90	+90,7	+9,8
142. Electrotecnia. Electrónica	146	161	172	+10,3	+6,8
143. Minería	13	11	16	-15,4	+45,5
144. Ingeniería militar y naval. Ingeniería del transporte	136	150	130	+10,3	-13,3
145. Ingeniería civil. Ferrocarriles. Carreteras. Caminos. Canales	193	186	298	-3,6	+60,2
146. Ingeniería química. Metalurgia. Microbiología y micología	143	132	126	-7,7	-4,6
147. Industrias y oficios diversos. Mobiliario	44	35	63	-20,5	+80,0
148. Informática. Ingeniería de precisión	555	604	779	+8,8	+29,0
149. Materiales y trabajos de construcción	108	104	114	-3,7	+9,6
Total 14. Ingeniería. Tecnología. Informática	1565	1622	1963	+3,6	+21,0
150. Agricultura: obras generales. Explotaciones. Maquinaria. Suelos	107	150	130	+40,2	-13,3
151. Enfermedades y plagas: protección y tratamiento	7	12	13	+71,4	+8,3
152. Cultivos específicos	3	3	2	0,0	-33,3
153. Arboricultura. Bosques. Fruticultura. Viticultura	34	36	17	+5,9	-52,8
154/155. Horticultura. Floricultura. Jardinería	34	69	95	+102,9	+37,7
156. Zootecnia. Ganadería. Avicultura. Animales domésticos	37	21	32	-43,2	+52,4
157. Productos de los animales domésticos	44	22	16	-50,0	-27,3
158. Cría de insectos. Apicultura. Sericultura, etc.	2	-	8	-	-
159. Caza. Pesca. Piscicultura. Cría de moluscos crustáceos	12	10	8	-16,7	-20,0
Total 15. Agricultura. Silvicultura. Ganadería	280	323	321	+15,4	-0,6

Libros españoles registrados y catalogados por la agencia del ISBN (continuación)
Desglose por materias y submaterias

Submaterias	Número de ISBN			Variación %	
	2016	2017	2018	17/16	18/17
160/161. Ciencia doméstica: obras generales. Hostelería	126	216	180	+71,4	-16,7
162/163. Arte culinario	578	620	455	+7,3	-26,6
164. La vivienda y sus instalaciones	6	7	1	+16,7	-85,7
166/168. Vestido. Belleza. Personal doméstico. Limpieza	75	52	29	-30,7	-44,2
169. Cuidado a las personas: niños, enfermos, etc.	114	180	85	+57,9	-52,8
Total 16. Economía Doméstica	899	1075	750	+19,6	-30,2
170. Gestión y organización: obras generales	288	329	497	+14,2	+51,1
171. Teoría y métodos	50	44	75	-12,0	+70,5
172/173. Oficinas. Documentos. Archivo. Correspondencia	9	16	38	+77,8	+137,5
174. Industrias gráficas. Libro. Imprenta. Editorial. Librería	25	8	17	-68,0	+112,5
175. Contabilidad	151	178	113	+17,9	-36,5
176. Organización de empresas	565	700	489	+23,9	-30,1
177. Técnica comercial. Compras. Mercadotecnia. Ventas	251	381	411	+51,8	+7,9
178. Publicidad y propaganda. Relaciones públicas	69	55	39	-20,3	-29,1
Total 17. Organización y Gestión de Empresas	1408	1711	1679	+21,5	-1,9
180. Arte: obras generales. Teoría, filosofía, historia del arte	1084	1111	1365	+2,5	+22,9
181/182. Ordenación del territorio. Urbanismo	152	119	137	-21,7	+15,1
183. Arquitectura: obras generales	599	560	611	-6,5	+9,1
184. Edificios públicos administrativos y comerciales. Ornamentación de edificios. Decoración y formas arquitectónicas	47	41	29	-12,8	-29,3
185. Arquitectura religiosa. Edificaciones funerarias	56	48	35	-14,3	-27,1
186. Edificios para la educación, para fines científicos y culturales	1	2	1	+100,0	-50,0
187. Viviendas	37	26	26	-29,7	0,0
Total 18. Urbanismo. Arquitectura	1976	1907	2204	-3,5	+15,6
190/191. Artes plásticas: obras generales. Escultura	115	81	66	-29,6	-18,5
192. Numismática	6	11	10	+83,3	-9,1
193. Cerámica. Alfarería. Trabajos artísticos en metal. Orfebrería	28	15	21	-46,4	+40,0
194. Dibujo	131	131	106	0,0	-19,1
195. Trabajos en madera, cuero y vidrio. Tapices. Bordados. Encajes	307	192	170	-37,5	-11,5
196. Decoración de interiores. Muebles	12	5	11	-58,3	+120,0
197. Pintura	339	343	345	+1,2	+0,6
198. Artes gráficas. Grabados	138	155	136	+12,3	-12,3
199. Fotografía	551	553	441	+0,4	-20,3
Total 19. Artes Plásticas. Artes Gráficas	1627	1486	1306	-8,7	-12,1

Libros españoles registrados y catalogados por la agencia del ISBN (continuación)
Desglose por materias y submaterias

Submaterias	Número de ISBN			Variación %	
	2016	2017	2018	17/16	18/17
200/204. Música. Historia. Teoría y técnica. Géneros. Autores	547	508	567	-7,1	+11,6
205/206. Teatro: tramoya, decorados, vestuario. Arte teatral	77	85	64	+10,4	-24,7
207. Géneros teatrales. Opera. Zarzuela. Ballet. Marionetas	55	76	55	+38,2	-27,6
208. Arte cinematográfico. Películas. Actores. Historia del cine	338	348	300	+3,0	-13,8
Total 20. Música. Teatro. Cine	1017	1017	986	0,0	-3,1
210. Juegos y deportes: obras generales	220	261	196	+18,6	-24,9
211. Diversiones y espectáculos. Toros. Circo	55	60	11	+9,1	-81,7
212. Diversiones de sociedad. Juegos de tablero, mesa y azar	100	91	95	-9,0	+4,4
213. Juegos de pelota y balón: fútbol, baloncesto, tenis, etc.	147	165	125	+12,2	-24,2
214. Gimnasia. Atletismo. Ataque y defensa: boxeo, esgrima, etc.	63	82	45	+30,2	-45,1
215 y 217. Montañismo. Excursionismo. Deportes de invierno	142	154	140	+8,5	-9,1
216. Deportes sobre ruedas. Ciclismo. Automovilismo. Motorismo	41	35	33	-14,6	-5,7
218. Deportes acuáticos y aéreos	22	34	21	+54,6	-38,2
219. Hípica. Galgos. Pesca, caza y tiro deportivos	26	29	25	+11,5	-13,8
Total 21. Juegos. Deportes. Pasatiempos	816	911	691	+11,6	-24,2
220. Lingüística: obras generales. Historia. Filosofía	532	508	637	-4,5	+25,4
221. Lenguas anglosajonas	702	175	197	-75,1	+12,6
222. Lenguas germánicas	17	12	26	-29,4	+116,7
223. Lenguas romances. Italiano. Portugués. Rumano	8	15	8	+87,5	-46,7
224. Francés	15	21	4	+40,0	-81,0
225. Lenguas españolas: castellano, catalán, etc.	302	304	103	+0,7	-66,1
226. Lenguas clásicas: latín y griego	8	8	7	0,0	-12,5
227. Lenguas eslavas y bálticas	20	14	7	-30,0	-50,0
228. Lenguas orientales y asiáticas	34	41	9	+20,6	-78,1
229. Otras lenguas	7	11	7	+57,1	-36,4
Total 22. Lingüística. Filología	1645	1109	1005	-32,6	-9,4

Libros españoles registrados y catalogados por la agencia del ISBN (continuación)
Desglose por materias y submaterias

Submaterias	Número de ISBN			Variación %	
	2016	2017	2018	17/16	18/17
230. Historia de la literatura. Teoría y crítica literaria	1465	1533	1221	+4,6	-20,4
231. Literatura: prosa	11 922	14 640	10 925	+22,8	-25,4
232. Literatura: poesía	3605	4074	3753	+13,0	-7,9
233. Literatura: teatro	385	421	386	+9,4	-8,3
234. Literatura: otros géneros	709	856	683	+20,7	-20,2
238. Literatura clásica	338	221	178	-34,6	-19,5
Total 23. Literatura	18 424	21 745	17 146	+18,0	-21,2
240. Geografía: obras generales. Historia de la geografía	40	14	33	-65,0	+135,7
241. Geografía como ciencia. Exploraciones. Viajes	4	7	4	+75,0	-42,9
242. Geografía física	9	10	8	+11,1	-20,0
243. Geografía humana. Geografía social. Geografía económica	25	21	38	-16,0	+81,0
244. Mapas. Cartografía. Atlas	181	153	1064	-15,5	+595,4
245. Geografía universal	11	17	20	+54,6	+17,7
246. Geografía de Europa. Guías de viaje	191	123	146	-35,6	+18,7
247. Geografía de España. Guías de viaje	255	232	141	-9,0	-39,2
248. Geografía de América. Guías de viaje	45	44	48	-2,2	+9,1
249. Geografía de Asia. África y Oceanía. Guías de viaje	105	34	76	-67,6	+123,5
Total 24. Geografía. Viajes	866	655	1578	-24,4	+140,9
250. Arqueología. Prehistoria. Restos culturales tiempos históricos	210	230	237	+9,5	+3,0
252. Biografías. Memorias	1387	1513	1113	+9,1	-26,4
253. Genealogía. Heráldica	36	29	49	-19,4	+69,0
254. Ciencia histórica. Ciencias auxiliares de la historia	1280	1322	1968	+3,3	+48,9
255. Historia de las civilizaciones	615	626	710	+1,8	+13,4
256. Historia de Europa. Historia universal	771	899	691	+16,6	-23,1
257. Historia de España	774	914	443	+18,1	-51,5
258. Historia de América	89	77	81	-13,5	+5,2
259. Historia de Asia, África y Oceanía	36	35	30	-2,8	-14,3
Total 25. Historia. Biografía	5198	5645	5322	+8,6	-5,7
Total	86 000	89 962	81 228	+4,6	-9,7

NOTA: A partir del año 2016 se ha modificado la codificación de Literatura ya que solo es posible realizar la clasificación por género literario.

3. Libros españoles registrados y catalogados por la agencia del ISBN

- a)* Datos generales de la edición en catalán
- b)* Datos generales de la edición en euskera
- c)* Datos generales de la edición en gallego

Libros españoles registrados y catalogados por la agencia del ISBN
a) Datos generales de la edición en catalán

La edición en catalán	ISBN concedidos				
	2014	2015	2016	2017	2018
I. Total general	6485	7346	7873	9702	6676
Número de ISBN. Libros	5026	5964	5784	6975	5403
Número de ISBN. Otros soportes	1459	1382	2089	2727	1273
II. Por materias					
01. Generalidades	1452	1933	1726	2906	1724
02. Filosofía. Psicología	116	98	138	163	106
03. Religión. Teología	97	78	255	179	107
04. Sociología. Estadística	107	99	113	148	110
05. Ciencias Políticas. Ciencias Económicas	155	138	137	115	108
06. Derecho. Administración Pública	159	165	242	70	44
07. Arte y Ciencia Militar	5	3	4	5	5
08. Enseñanza. Educación	1690	1960	2031	2270	1592
09. Comercio. Comunicaciones. Transportes	19	9	16	7	4
10. Etnografía. Usos y costumbres	38	41	47	43	35
11. Matemáticas	27	13	13	11	8
12. Ciencias Naturales	75	98	86	111	86
13. Ciencias Médicas. Higiene Pública	78	141	182	157	109
14. Ingeniería. Tecnología. Informática	60	57	46	33	28
15. Agricultura. Silvicultura. Ganadería	19	19	14	26	11
16. Economía Doméstica	68	68	82	95	56
17. Organización y Gestión de Empresas	57	40	27	18	24
18. Urbanismo. Arquitectura	113	100	126	158	155
19. Artes Plásticas. Artes Gráficas	81	96	110	151	109
20. Música. Teatro. Cine	63	65	64	84	62
21. Juegos. Deportes. Pasatiempos	43	124	62	71	68
22. Lingüística. Filología	102	91	87	91	81
23. Literatura	1221	1277	1555	2132	1380
24. Geografía. Viajes	54	77	68	36	30
25. Historia. Biografía	586	556	642	622	634
III. Por subsectores					
Infantil y juvenil	1294	1807	1581	2723	1563
Libros de texto	1464	1706	1765	1658	967
Creación literaria	1221	1277	1555	2132	1380
Ciencias sociales y humanidades	1794	1712	1983	2170	2020
Científicos y técnicos	267	329	355	341	245
Tiempo libre	343	434	375	494	389
Otros	102	81	259	184	112

Libros españoles registrados y catalogados por la agencia del ISBN (continuación)
a) Datos generales de la edición en catalán

La edición en catalán	ISBN concedidos				
	2014	2015	2016	2017	2018
IV. Por ediciones					
Primera Edición	6456	7290	7810	9638	6607
Reediciones	29	56	63	64	69
Reimpresiones	-	-	-	-	-
V. Por lengua traducida					
Inglés	441	489	519	994	474
Castellano	453	368	375	773	371
Francés	155	177	201	266	255
Alemán	56	62	69	92	88
Italiano	112	124	145	610	84
Japonés	25	35	27	23	60
Portugués	15	14	12	29	22
Noruego	6	8	7	22	16
Neerlandés	6	6	10	8	14
Sueco	19	21	17	25	7
Otras lenguas	48	55	62	75	45
VI. Por provincias					
Alicante	14	32	28	25	34
Illes Balears	217	175	192	322	264
Barcelona	4225	4888	5364	7260	3910
Cantabria	1	10	5	6	81
Castellón	32	37	61	37	55
Girona	200	190	233	331	340
Lleida	200	202	194	162	187
Madrid	794	617	251	524	773
Sevilla	4	52	17	23	51
Tarragona	195	321	434	309	287
Valencia	476	681	935	588	584
Otras provincias	127	141	159	115	110
VII. Por páginas					
Hasta 12 páginas	139	236	112	212	112
De 13 a 48 páginas	1063	1321	1135	1412	1292
De 49 a 100 páginas	924	993	945	1183	996
De 101 a 200 páginas	1347	1594	1723	1941	1402
De 201 a 400 páginas	1136	1400	1411	1679	1212
De 401 a 600 páginas	243	250	303	341	250
Más de 600 páginas	87	102	111	178	112
Sin especificar páginas	1546	1450	2133	2756	1300

Libros españoles registrados y catalogados por la agencia del ISBN (continuación)
a) Datos generales de la edición en catalán

La edición en catalán	ISBN concedidos				
	2014	2015	2016	2017	2018
VIII. Precio por intervalos					
Menos de 2,50 euros	160	79	140	350	32
De 2,51 a 5,00 euros	457	536	540	1093	307
De 5,01 a 7,50 euros	497	620	491	852	402
De 7,51 a 10,00 euros	1100	1026	1128	1307	887
De 10,01 a 12,50 euros	1008	959	902	1002	790
De 12,51 a 15,00 euros	772	888	1010	1092	970
De 15,01 a 17,50 euros	541	713	780	998	753
De 17,51 a 20,00 euros	446	414	440	688	578
De 20,01 a 25,00 euros	362	266	325	512	356
De 25,01 a 30,00 euros	126	109	127	180	118
De 30,01 a 35,00 euros	101	84	72	113	91
De 35,01 a 40,00 euros	29	72	100	89	50
De 40,01 a 45,00 euros	28	24	35	48	23
De 45,01 a 50,00 euros	14	15	19	21	19
De 50,01 a 60,00 euros	10	9	9	12	12
Más de 60 euros	187	115	191	238	117
Sin especificar precio	617	1417	1564	1107	1171
IX. Por naturaleza jurídica					
Organismos oficiales de la Administración General del Estado	4	2	2	5	6
Organismos oficiales de la Administración Autonómica	34	28	21	56	28
Organismos oficiales de la Administración Local	229	188	186	264	163
Instituciones Educativas de las Administraciones Públicas	534	428	505	491	309
Instituciones Culturales de las Administraciones Públicas	85	73	81	91	90
Autor-Editor	408	359	361	357	389
Editoriales pequeñas	1741	1777	2005	2320	2318
Editoriales medianas	1515	2291	3374	3613	1639
Editoriales grandes	1935	2200	1338	2505	1734

Principales editores de la edición en catalán. Año 2018					
N.º de orden	Editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN	N.º de títulos	% respecto del total de títulos
1	Santillana Educación, S. L.	307	4,6	307	4,6
2	Editorial Barcanova	287	4,3	287	4,3
3	Anaya Educación	172	2,6	172	2,6
4	Edicions Bromera, S. L.	163	2,4	163	2,5
5	Edicions Voramar, S. A.	144	2,2	144	2,2
6	Edicions Baula	116	1,7	116	1,7
7	Pagés Editors, S. L.	111	1,7	109	1,6
8	Editorial Cruïlla, S. A.	106	1,6	106	1,6
9	La Galera, SAU	106	1,6	106	1,6
10	Grup Promotor, S. L.	97	1,5	97	1,5
11	Columna CAT	95	1,4	95	1,4
12	Cossetània Edicions	95	1,4	95	1,4
13	Editorial Base (CAT)	88	1,3	88	1,3
14	Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona	82	1,2	82	1,2
15	Editorial Libervox, S. L.	76	1,1	76	1,1
16	Publicacions de l'Abadia de Montserrat, S. A.	73	1,1	71	1,1
17	Publicacions de la Universitat de València	68	1,0	65	1,0
18	Editorial Edebé	67	1,0	67	1,0
19	Combel Editorial	66	1,0	66	1,0
20	Institut d'Estudis Catalans	60	0,9	62	0,9
21	Edicions 62	57	0,9	57	0,9
22	Enciclopèdia Catalana, S. L. U.	57	0,9	56	0,8
23	Editorial Gregal	56	0,8	56	0,8
24	Publicacions Universitat Rovira i Virgili	53	0,8	53	0,8
25	Difusión Avances de Enfermería (DAE)	52	0,8	52	0,8

Libros españoles registrados y catalogados por la agencia del ISBN
b) Datos generales de la edición en euskera

La edición en euskera	ISBN concedidos				
	2014	2015	2016	2017	2018
I. Total general	1126	1222	1644	1430	1116
Número de ISBN. Libros	765	942	956	869	790
Número de ISBN. Otros soportes	361	280	688	561	326
II. Por materias					
01. Generalidades	301	516	328	417	310
02. Filosofía. Psicología	16	26	9	19	4
03. Religión. Teología	1	3	6	4	9
04. Sociología. Estadística	24	18	24	27	14
05. Ciencias Políticas. Ciencias Económicas	8	10	19	17	10
06. Derecho. Administración Pública	7	11	5	3	9
07. Arte y Ciencia Militar	–	2	–	1	–
08. Enseñanza. Educación	484	413	735	630	433
09. Comercio. Comunicaciones. Transportes	1	1	–	1	2
10. Etnografía. Usos y costumbres	4	4	6	7	6
11. Matemáticas	–	4	1	7	3
12. Ciencias Naturales	17	10	12	14	5
13. Ciencias Médicas. Higiene Pública	7	5	32	26	19
14. Ingeniería. Tecnología. Informática	8	13	13	13	8
15. Agricultura. Silvicultura. Ganadería	3	2	2	2	1
16. Economía Doméstica	4	6	3	1	1
17. Organización y Gestión de Empresas	4	–	1	–	–
18. Urbanismo. Arquitectura	18	4	7	7	4
19. Artes Plásticas. Artes Gráficas	6	6	9	7	6
20. Música. Teatro. Cine	4	1	9	12	6
21. Juegos. Deportes. Pasatiempos	8	11	3	4	5
22. Lingüística. Filología	41	21	22	27	32
23. Literatura	119	105	352	144	182
24. Geografía. Viajes	4	2	1	3	1
25. Historia. Biografía	37	28	45	37	46
III. Por subsectores					
Infantil y juvenil	258	496	303	395	292
Libros de texto	459	393	699	557	305
Creación literaria	119	105	352	144	182
Ciencias sociales y humanidades	191	153	183	229	259
Científicos y técnicos	36	35	60	62	37
Tiempo libre	62	35	41	38	32
Otros	1	5	6	5	9

Libros españoles registrados y catalogados por la agencia del ISBN (continuación)
b) Datos generales de la edición en euskera

La edición en euskera	ISBN concedidos				
	2014	2015	2016	2017	2018
IV. Por ediciones					
Primera Edición	1119	1216	1637	1427	1112
Reediciones	7	6	7	3	4
Reimpresiones	-	-	-	-	-
V. Por lengua traducida					
Castellano	195	186	218	269	210
Inglés	86	96	69	93	80
Francés	22	95	46	56	50
Catalán	14	10	18	20	26
Alemán	7	24	9	5	16
Italiano	3	1	3	43	7
Neerlandés	-	-	2	6	6
Gallego	6	2	3	2	6
Otras lenguas	3	13	8	11	7
VI. Por provincias					
Araba/Álava	51	18	23	13	23
Badajoz	24	9	18	1	17
Barcelona	19	12	8	163	32
Bizkaia	584	461	823	659	445
Gipuzkoa	242	351	598	398	324
Madrid	140	276	49	91	137
Navarra	47	68	76	64	88
Sevilla	1	-	9	8	5
Valencia	2	10	29	23	32
Otras provincias	16	17	11	10	13
VII. Por páginas					
Hasta 12 páginas	46	119	35	30	16
De 13 a 48 páginas	243	316	260	252	236
De 49 a 100 páginas	131	117	137	207	185
De 101 a 200 páginas	190	184	243	189	195
De 201 a 400 páginas	108	171	215	138	134
De 401 a 600 páginas	34	24	39	35	16
Más de 600 páginas	11	5	22	13	5
Sin especificar páginas	363	286	693	566	329

Libros españoles registrados y catalogados por la agencia del ISBN (continuación)
b) Datos generales de la edición en euskera

La edición en euskera	ISBN concedidos				
	2014	2015	2016	2017	2018
VIII. Precio por intervalos					
Menos de 2,50 euros	23	15	8	7	4
De 2,51 a 5,00 euros	133	157	68	136	72
De 5,01 a 7,50 euros	119	136	173	108	61
De 7,51 a 10,00 euros	152	156	251	156	162
De 10,01 a 12,50 euros	227	130	182	122	179
De 12,51 a 15,00 euros	88	133	224	190	173
De 15,01 a 17,50 euros	37	46	72	141	125
De 17,51 a 20,00 euros	49	39	44	50	47
De 20,01 a 25,00 euros	33	26	36	49	46
De 25,01 a 30,00 euros	13	10	28	10	9
De 30,01 a 35,00 euros	19	11	25	17	3
De 35,01 a 40,00 euros	–	16	35	19	2
De 40,01 a 45,00 euros	3	2	4	7	–
De 45,01 a 50,00 euros	2	–	2	1	–
De 50,01 a 60,00 euros	2	2	–	4	–
Más de 60 euros	39	1	5	42	40
Sin especificar precio	187	342	487	371	193
IX. Por naturaleza jurídica					
Organismos oficiales de la Administración General del Estado	1	1	–	–	1
Organismos oficiales de la Administración Autonómica	52	12	16	12	34
Organismos oficiales de la Administración Local	10	32	17	17	12
Instituciones Educativas de las Administraciones Públicas	28	40	15	50	36
Instituciones Culturales de las Administraciones Públicas	–	1	1	3	3
Autor-Editor	31	44	51	58	50
Editoriales pequeñas	149	133	244	210	198
Editoriales medianas	687	663	1241	854	615
Editoriales grandes	168	296	59	226	167

Principales editores de la edición en euskera. Año 2018					
N.º de orden	Editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN	N.º de títulos	% respecto del total de títulos
1	Editorial Ibaizabal	148	13,3	148	13,3
2	Zubia Editoriala, S. L.	118	10,6	118	10,6
3	Anaya Educación	86	7,7	86	7,7
4	Elkarlanean, S. L.	82	7,3	82	7,4
5	Erein Argitaletxea, S. A.	71	6,4	71	6,4
6	Ikasmina Argitaletxea, S. L.	37	3,3	37	3,3
7	Pamiela Argitaletxea	32	2,9	32	2,9
8	Euskal Herriko Unibertsitatea. Argitarapen Zerbitzua	32	2,9	32	2,9
9	Desclée De Brouwer	24	2,2	24	2,2
10	Ttartalo, S. L.	24	2,2	24	2,2
11	Hualde Alfaro, Luis Enrique y Pascual Loyarte, Unai	23	2,1	23	2,1
12	Alberdania	22	2,0	22	2,0
13	Susaeta Ediciones	21	1,9	21	1,9
14	Ikaselkar	18	1,6	18	1,6
15	Udako Euskal Unibertsitatea	18	1,6	18	1,6
16	Editorial Edita	17	1,5	17	1,5
17	Erroteta	15	1,3	15	1,3
18	Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia	15	1,3	14	1,3
19	Susa	13	1,2	13	1,2
20	Difusión Avances de Enfermería (DAE)	12	1,1	12	1,1
21	Editorial Bruño	12	1,1	12	1,1
22	Gaumin, S. L.	9	0,8	9	0,8
23	Hebe	9	0,8	9	0,8
24	Igela Argitaletxea	9	0,8	9	0,8
25	Monterrey Ediciones	8	0,7	8	0,7

Libros españoles registrados y catalogados por la agencia del ISBN
c) Datos generales de la edición en gallego

La edición en gallego	ISBN concedidos				
	2014	2015	2016	2017	2018
I. Total general	1439	1394	1211	1288	1260
Número de ISBN. Libros	974	969	829	916	944
Número de ISBN. Otros soportes	465	425	382	372	316
II. Por materias					
01. Generalidades	263	261	217	304	384
02. Filosofía. Psicología	31	13	10	9	7
03. Religión. Teología	–	3	1	3	1
04. Sociología. Estadística	15	10	13	16	16
05. Ciencias Políticas. Ciencias Económicas	21	33	26	11	14
06. Derecho. Administración Pública	9	3	5	–	9
07. Arte y Ciencia Militar	–	–	–	–	1
08. Enseñanza. Educación	587	605	431	392	278
09. Comercio. Comunicaciones. Transportes	–	–	–	–	1
10. Etnografía. Usos y costumbres	10	5	5	3	14
11. Matemáticas	–	2	–	3	3
12. Ciencias Naturales	10	17	11	13	10
13. Ciencias Médicas. Higiene Pública	2	8	4	9	12
14. Ingeniería. Tecnología. Informática	5	8	8	2	1
15. Agricultura. Silvicultura. Ganadería	–	4	3	2	5
16. Economía Doméstica	7	3	4	6	1
17. Organización y Gestión de Empresas	3	2	1	5	2
18. Urbanismo. Arquitectura	12	16	13	8	25
19. Artes Plásticas. Artes Gráficas	35	28	19	15	30
20. Música. Teatro. Cine	5	17	12	13	33
21. Juegos. Deportes. Pasatiempos	2	9	5	3	2
22. Lingüística. Filología	16	19	19	25	15
23. Literatura	332	263	351	356	329
24. Geografía. Viajes	3	1	2	3	1
25. Historia. Biografía	71	64	51	87	66
III. Por subsectores					
Infantil y juvenil	248	245	202	283	343
Libros de texto	573	595	420	297	109
Creación literaria	332	263	351	356	329
Ciencias sociales y humanidades	228	190	172	277	369
Científicos y técnicos	17	37	25	29	29
Tiempo libre	41	61	40	43	79
Otros	–	3	1	3	2

Libros españoles registrados y catalogados por la agencia del ISBN (continuación)
c) Datos generales de la edición en gallego

La edición en gallego	ISBN concedidos				
	2014	2015	2016	2017	2018
IV. Por ediciones					
Primera Edición	1433	1388	1199	1284	1249
Reediciones	6	6	12	4	11
Reimpresiones	-	-	-	-	-
V. Por lengua traducida					
Castellano	91	34	49	52	76
Inglés	53	32	31	28	40
Francés	18	17	19	19	27
Italiano	8	4	8	23	8
Alemán	3	5	3	4	6
Portugués	2	3	2	6	5
Finés	1	-	-	2	3
Neerlandés	-	-	-	-	3
Otras lenguas	20	17	21	19	10
VI. Por provincias					
Barcelona	41	93	14	153	12
A Coruña	595	452	633	489	546
Lugo	24	10	14	27	19
Madrid	193	194	33	23	156
Ourense	32	33	17	35	27
Pontevedra	535	580	453	528	458
Valencia	2	1	3	8	21
Otras provincias	17	31	44	25	21
VII. Por páginas					
Hasta 12 páginas	10	7	2	7	9
De 13 a 48 páginas	217	196	139	222	223
De 49 a 100 páginas	223	170	160	178	235
De 101 a 200 páginas	285	313	246	258	274
De 201 a 400 páginas	171	244	218	197	163
De 401 a 600 páginas	49	29	53	34	26
Más de 600 páginas	14	9	10	16	9
Sin especificar páginas	470	426	383	376	321

Libros españoles registrados y catalogados por la agencia del ISBN (continuación)
c) Datos generales de la edición en gallego

La edición en gallego	ISBN concedidos				
	2014	2015	2016	2017	2018
VIII. Precio por intervalos					
Menos de 2,50 euros	62	74	21	5	9
De 2,51 a 5,00 euros	71	32	55	111	52
De 5,01 a 7,50 euros	116	82	85	108	118
De 7,51 a 10,00 euros	190	154	170	191	167
De 10,01 a 12,50 euros	258	160	125	153	149
De 12,51 a 15,00 euros	187	152	177	195	168
De 15,01 a 17,50 euros	83	90	86	128	134
De 17,51 a 20,00 euros	58	57	78	80	67
De 20,01 a 25,00 euros	41	49	41	44	38
De 25,01 a 30,00 euros	19	14	22	16	17
De 30,01 a 35,00 euros	26	12	23	14	6
De 35,01 a 40,00 euros	3	31	18	6	11
De 40,01 a 45,00 euros	2	–	2	6	1
De 45,01 a 50,00 euros	–	1	1	1	4
De 50,01 a 60,00 euros	2	1	–	3	2
Más de 60 euros	39	8	16	47	22
Sin especificar precio	282	477	291	180	295
IX. Por naturaleza jurídica					
Organismos oficiales de la Administración General del Estado	5	1	1	1	1
Organismos oficiales de la Administración Autonómica	15	4	17	25	7
Organismos oficiales de la Administración Local	40	52	17	33	111
Instituciones Educativas de las Administraciones Públicas	38	59	48	32	35
Instituciones Culturales de las Administraciones Públicas	3	1	3	16	12
Autor-Editor	117	106	112	122	98
Editoriales pequeñas	297	245	273	294	398
Editoriales medianas	763	668	715	609	444
Editoriales grandes	161	258	25	156	154

Principales editores de la edición en gallego. Año 2018					
N.º de orden	Editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN	N.º de títulos	% respecto del total de títulos
1	Anaya Educación	133	10,6	133	10,6
2	Editorial Galaxia, S. A.	117	9,3	117	9,3
3	Diputación A Coruña	88	7,0	88	7,0
4	Edicións Liovento	56	4,4	56	4,5
5	Editorial Tambre (Edelvives)	56	4,4	56	4,5
6	Ediciones Obradoiro, S. A.	50	4,0	50	4,0
7	Edicións Xerais de Galicia, S. A.	50	4,0	50	4,0
8	Baía Edicións A Coruña, S. L.	46	3,7	46	3,7
9	OQO Editora	45	3,6	45	3,6
10	Kalandraka Editora	33	2,6	33	2,6
11	Edicions Embora	29	2,3	29	2,3
12	Sacauntos	22	1,7	22	1,7
13	Ediciones Bolanda, S. L.	20	1,6	20	1,6
14	Edicións Fervenza	20	1,6	20	1,6
15	Servizo de Publicacións da Universidade de Vigo	20	1,6	20	1,6
16	Rinoceronte Editora	19	1,5	19	1,5
17	Edicións Positivas, S. L.	18	1,4	18	1,4
18	Irmás Cartoné	16	1,3	16	1,3
19	Servizo de Publicacións e Intercambio Científico da USC	14	1,1	14	1,1
20	Auga Editora	12	1,0	12	1,0
21	Ediciones Bolanda	12	1,0	12	1,0
22	Editorial Bruño	12	1,0	12	1,0
23	Rodeira	12	1,0	12	1,0
24	Chan da Pólvora	11	0,9	11	0,9
25	Editorial Deputación de Pontevedra	10	0,8	9	0,7

4. Libros españoles registrados y catalogados por la agencia del ISBN

Libros traducidos por materias y submaterias

Libros españoles registrados y catalogados por la agencia del ISBN							
Libros traducidos por materias y submaterias							
Submaterias	2016		2017		2018		% Variación 18/17
	N.º de ISBN	% editado	N.º de ISBN	% editado	N.º de ISBN	% editado	
010. Conocimiento. Normalización. Semiótica. Comunicación	65	11,2	185	23,3	83	11,3	-55,1
011. Bibliografía. Catálogos. Biblioteconomía	2	2,2	2	1,9	2	1,7	0,0
012. Enciclopedias generales. Diccionarios enciclopédicos	4	10,0	1	3,4	4	6,0	+300,0
013. Colecciones de ensayos. Poligrafías. Anuarios. Directorios	-	-	1	3,7	1	5,6	0,0
014. Organizaciones. Asociaciones. Exposiciones. Museología	4	3,2	3	4,3	3	5,7	0,0
015. Periodismo. Prensa: administración y redacción	2	2,2	8	10,3	-	-	-
016. Publicaciones infantiles y juveniles	3195	34,3	5297	47,0	2885	36,2	-45,5
017. Cómicos e historietas para adultos	1227	65,8	1462	73,0	2161	83,0	+47,8
018. Libros notables. Bibliofilia	-	-	-	-	-	-	-
Total 01. Generalidades	4499	37,1	6959	48,4	5139	44,2	-26,2
020. Filosofía: obras generales. Historia de la Filosofía	165	26,8	240	35,5	153	28,1	-36,3
021. Metafísica. Ontología. Cosmología. Estética	22	31,9	27	39,1	19	32,8	-29,6
022. Filosofía del espíritu. Ocultismo. Astrología	53	42,4	39	31,5	36	33,6	-7,7
023. Sistemas filosóficos	6	40,0	5	35,7	8	38,1	+60,0
024. Escuelas y sistemas socialistas. Marxismo. Comunismo	8	44,4	18	62,1	8	53,3	-55,6
025. Psicología	409	19,6	597	25,3	491	20,9	-17,8
026. Fenómenos psíquicos. Parasicología. Psicoanálisis	99	37,5	54	38,0	36	11,4	-33,3
027/028. Lógica. Teoría del conocimiento. Epistemología	12	26,1	11	26,8	11	32,4	0,0
029. Moral. Ética. Filosofía práctica	87	33,9	146	45,2	83	30,7	-43,2
Total 02. Filosofía. Psicología	861	24,6	1137	30,1	845	22,7	-25,7
030. Religión: obras generales	70	10,2	93	18,3	84	19,9	-9,7
031. Teología natural. Teodicea	8	21,6	10	27,8	6	26,1	-40,0
032. La Biblia	27	13,5	140	51,7	139	57,9	-0,7
033. Teología dogmática. Cristología. La fé. Catecismos	62	30,5	41	22,9	23	21,7	-43,9
034. Teología moral. Oración. Ascética. Mística	91	20,9	100	26,1	68	23,3	-32,0
035. Teología pastoral. Homilética. Sermones	13	14,9	9	11,8	12	22,2	+33,3
036. Iglesia cristiana. Concilios. Liturgia. Sacramentos	10	9,0	8	8,5	3	5,9	-62,5
037. Historia general de la Iglesia cristiana. Órdenes	8	13,8	10	22,2	4	14,3	-60,0
038. Iglesias cristianas. Comunidades. Sectas. Iglesia primitiva	30	12,4	53	21,5	36	21,2	-32,1
039. Religiones no cristianas. Mitología	90	43,9	213	71,7	116	52,7	-45,5
Total 03. Religión. Teología	409	18,1	677	31,7	491	30,6	-27,5

Libros españoles registrados y catalogados por la agencia del ISBN (continuación)
Libros traducidos por materias y submaterias

Submaterias	2016		2017		2018		% Variación 18/17
	N.º de ISBN	% editado	N.º de ISBN	% editado	N.º de ISBN	% editado	
040. Sociología: obras generales. Conducta social	77	11,8	322	27,8	151	17,7	-53,1
041. Fenómenos sociales. Psicología social	18	10,1	11	7,1	16	13,6	+45,5
042/044. Procesos sociales. Historia. Escuelas y tendencias	4	3,6	8	9,9	11	12,9	+37,5
045. Organización social. Política social	16	8,8	17	8,5	10	6,4	-41,2
046. Sociografía. Situación social	5	7,8	5	6,8	11	12,9	+120,0
047/048. Estadísticas diversas. Ciencia estadística. Teoría de la estadística	3	8,1	4	11,4	-	-	-
049. Demografía. Censos de población	2	3,2	5	10,2	3	8,1	-40,0
Total 04. Sociología. Estadística	125	9,7	372	21,3	202	14,8	-45,7
050. Política: obras generales	44	13,8	68	19,0	45	15,2	-33,8
051. Formas de organización política. Teoría del estado. Estado y la Iglesia	8	10,3	8	14,0	5	5,8	-37,5
052. Política interior. Elecciones. Plebiscitos. Referéndum	18	13,4	32	23,2	19	15,7	-40,6
053. Migración. Colonización. Posesiones. Esclavitud	-	-	1	16,7	1	25,0	0,0
054. Política internacional	8	6,8	16	12,3	2	1,6	-87,5
055. Parlamentos. Gobiernos. Partidos y movimientos políticos	15	10,1	38	23,3	36	21,4	-5,3
056. Ciencias económicas. Economía política. Teorías económicas	73	17,0	110	20,9	44	9,8	-60,0
057. Trabajo. Tierra. Suelo. Propiedad	1	2,2	5	10,4	3	6,3	-40,0
058. Finanzas. Hacienda pública. Banca. Moneda. Bolsa	9	3,6	87	20,6	11	4,6	-87,4
059. Producción. Empresas. Intervención Estado en vida económica	2	3,2	6	5,8	1	0,8	-83,3
Total 05. Ciencias Políticas y Económicas	178	11,2	371	19,0	167	10,0	-55,0
060. Derecho: obras generales. Derecho comparado. Jurisprudencia	11	2,8	14	4,0	10	2,1	-28,6
061. Derecho internacional. Derecho diplomático y consular	2	1,1	1	0,7	2	1,1	+100,0
062 y 066. Derecho político. Derecho constitucional. Derecho administrativo	8	1,2	12	3,4	9	1,7	-25,0
063. Derecho penal. Derecho penal militar	6	1,0	9	2,0	8	1,5	-11,1
064. Derecho civil. Derecho mercantil. Derechos de autor	10	0,8	13	1,3	4	0,4	-69,2
065. Derecho eclesiástico. Derecho canónico	-	-	-	-	-	-	-
067. Funciones de la administración pública	3	0,4	2	0,4	3	0,5	+50,0
068. Legislación laboral. Derecho del trabajo	4	0,4	4	0,8	3	0,5	-25,0
069. Previsión. Asistencia social. Seguros. Seguridad Social	8	3,3	5	1,9	3	1,3	-40,0
Total 06. Derecho. Administración Pública	52	1,0	60	1,7	42	1,0	-30,0

Libros españoles registrados y catalogados por la agencia del ISBN (continuación)
Libros traducidos por materias y submaterias

Submaterias	2016		2017		2018		% Variación 18/17
	N.º de ISBN	% editado	N.º de ISBN	% editado	N.º de ISBN	% editado	
070. Arte y ciencia militar: obras generales. Vida militar	2	6,5	2	7,1	3	10,3	+50,0
071. Historia militar. Uniformes	6	7,1	11	11,1	14	16,5	+27,3
072. Reclutamiento. Movilización. Organización FF. AA.	-	-	-	-	-	-	-
073. Operaciones bélicas. Táctica. Estrategia	3	15,8	-	-	2	12,5	-
074. Administración Militar	-	-	-	-	-	-	-
075/077. Ejército de Tierra. Aviación. Marina	-	-	-	-	-	-	-
Total 07. Arte y Ciencia Militar	11	7,0	13	8,9	19	12,8	+46,2
080. Educación: obras generales. Métodos y filosofía. Psicopedagogía	64	4,9	100	4,0	230	4,0	+130,0
081. Organización de la educación y de la enseñanza. Centros	4	1,3	4	2,0	8	5,1	+100,0
082. Formación de la inteligencia y personalidad. Educación sexual	3	4,4	1	1,4	1	2,2	0,0
083. Enseñanza preescolar y elemental. Textos	28	4,7	69	4,1	91	13,3	+31,9
084. Enseñanza primaria. Textos	84	2,5	98	5,6	110	4,7	+12,2
085. Enseñanza secundaria. Bachillerato. Textos	141	2,7	170	7,7	31	2,9	-81,8
086. Enseñanza superior. Universidades y escuelas especiales	14	3,9	39	9,2	74	13,2	+89,7
087. Enseñanza profesional. Textos. Temarios de oposiciones	5	0,3	248	11,1	31	2,8	-87,5
088. Enseñanza de deficientes, minusválidos, inadaptados	1	1,1	3	3,7	4	9,5	+33,3
089. Tiempo libre. Ocio	135	28,5	98	25,6	128	22,6	+30,6
Total 08. Enseñanza. Educación	479	3,6	830	7,2	708	5,8	-14,7
090. Cuestiones generales mercantiles. Teoría del comercio	-	-	-	-	-	-	-
091. Turismo. Tráfico extranjero	-	-	-	-	-	-	-
092. Comercio interior	-	-	-	-	-	-	-
093. Comercio exterior. Comercio internacional	7	9,0	8	6,6	6	8,0	-25,0
094. Correos	-	-	-	-	-	-	-
095/098. Telecomunicaciones. Radio. Televisión. Transportes	5	3,7	9	5,5	2	1,5	-77,8
099. Metrología. Pesos y medidas	-	-	-	-	-	-	-
Total 09. Comercio. Comunicaciones. Transportes	12	4,3	17	5,1	8	3,3	-52,9

Libros españoles registrados y catalogados por la agencia del ISBN (continuación)
Libros traducidos por materias y submaterias

Submaterias	2016		2017		2018		% Variación 18/17
	N.º de ISBN	% editado	N.º de ISBN	% editado	N.º de ISBN	% editado	
100. Etnografía en general	35	12,6	32	12,5	33	14,2	+3,1
101. Vestidos. Indumentaria. Moda	–	–	–	–	–	–	–
102. Usos y costumbres en la vida privada	4	7,3	8	10,5	6	10,7	-25,0
103. Muerte. Funerales. Ritos funerarios	–	–	2	66,7	–	–	–
104 y 106. Vida pública. Ceremonial. Etiqueta. Protocolo. Razas y tribus especiales por sus usos y costumbres	7	25,9	1	5,0	–	–	–
105. Feminismo. Situación de la mujer	9	21,4	24	29,3	27	26,0	+12,5
107/108. Folclore. Leyendas. Supersticiones. Cancionero popular	4	23,5	–	–	1	8,3	–
109. Proverbios. Refranes. Dichos	10	10,9	8	6,7	14	23,7	+75,0
Total 10. Etnografía. Usos y Costumbres	69	13,1	75	13,0	81	16,8	+8,0
110. Matemáticas: obras generales. Filosofía de las matemáticas	12	7,9	23	14,2	29	16,6	+26,1
111. Aritmética. Teoría de los números	–	–	–	–	1	50,0	–
112. Álgebra. Teoría de las ecuaciones	–	–	2	25,0	–	–	–
113. Geometría métrica. Curvas. Superficies. Topología	–	–	–	–	–	–	–
114/116. Geometría descriptiva. Geometría analítica. Trigonometría	2	10,5	–	–	–	–	–
117. Análisis matemático. Funciones. Cálculo diferencial	–	–	–	–	1	4,0	–
118. Métodos cálculo. Matemáticas computacionales	–	–	–	–	–	–	–
119. Análisis combinatorio. Probabilidades. Matemática Estadística	3	8,1	1	3,7	–	–	–
Total 11. Matemáticas	17	6,6	26	11,1	31	12,3	+19,2
120. Ciencias naturales: obras generales	11	3,5	29	6,8	17	4,6	-41,4
121. Astronomía. Astrofísica. El Universo	5	9,1	17	27,4	13	21,0	-23,5
122. Geodesia. Topografía. Cartografía. Cronología	–	–	–	–	–	–	–
123. Física	7	4,6	20	14,1	11	6,8	-45,0
124. Química	5	3,5	3	2,9	1	1,1	-66,7
125. Geología. Mineralogía. Cristalografía	9	5,1	4	1,6	13	8,2	+225,0
126. Meteorología. Climatología	2	20,0	2	16,7	1	14,3	-50,0
127. Biología. Paleontología. Antropología biológica	30	9,1	47	18,2	36	8,1	-23,4
128. Botánica	7	8,5	4	4,8	4	6,0	0,0
129. Zoología	15	15,8	27	25,7	12	15,6	-55,6
Total 12. Ciencias Naturales	91	6,7	153	10,6	108	7,5	-29,4

Libros españoles registrados y catalogados por la agencia del ISBN (continuación)
Libros traducidos por materias y submaterias

Submaterias	2016		2017		2018		% Variación 18/17
	N.º de ISBN	% editado	N.º de ISBN	% editado	N.º de ISBN	% editado	
130. Ciencias médicas: obras generales	15	2,8	20	3,3	61	8,0	+205,0
131. Anatomía. Fisiología	11	8,0	3	12,9	4	7,3	+33,3
132. Higiene. Sanidad. Protección contra los accidentes	90	3,1	126	4,9	137	4,9	+8,7
133. Medicamentos. Farmacología. Toxicología	63	8,7	65	11,4	84	16,2	+29,2
134. Terapéutica. Patología. Medicina clínica	56	2,7	42	1,6	28	1,8	-33,3
135. Neurología. Patología nerviosa	18	3,4	12	2,5	13	4,3	+8,3
136. Enfermedades infecciosas	2	1,5	-	-	-	-	-
137. Ortopedia. Cirugía. Oftalmología	8	1,5	7	0,8	4	0,8	-42,9
138. Ginecología. Obstetricia. Pediatría. Geriátrica	8	1,0	9	1,3	1	0,2	-88,9
139. Medicina. Veterinaria	37	21,5	26	20,0	36	25,7	+38,5
Total 13. Ciencias Médicas. Higiene Pública	308	3,6	320	3,6	368	5,0	+15,0
140. Ingeniería: obras generales	6	3,3	2	1,3	4	2,3	+100,0
141. Ingeniería mecánica	-	-	-	-	-	-	-
142. Electrotecnia. Electrónica	2	1,4	3	1,9	2	1,2	-33,3
143. Minería	-	-	-	-	-	-	-
144. Ingeniería militar y naval. Ingeniería del transporte	6	4,4	4	2,7	-	-	-
145. Ingeniería civil. Ferrocarriles. Carreteras. Caminos. Canales	1	0,5	2	1,1	1	0,3	-50,0
146. Ingeniería química. Metalurgia. Microbiología y micología	13	9,1	4	3,0	15	11,9	+275,0
147. Industrias y oficios diversos. Mobiliario	3	6,8	3	8,6	5	7,9	+66,7
148. Informática. Ingeniería de precisión	18	3,2	44	7,3	26	3,3	-40,9
149. Materiales y trabajos de construcción	2	1,9	4	3,8	5	4,4	+25,0
Total 14. Ingeniería. Tecnología. Informática	51	3,3	66	4,1	58	3,0	-12,1
150. Agricultura: obras generales. Explotaciones. Maquinaria. Suelos	9	8,4	12	8,0	5	3,8	-58,3
151. Enfermedades y plagas: protección y tratamiento	1	14,3	-	-	-	-	-
152. Cultivos específicos	-	-	-	-	-	-	-
153. Arboricultura. Bosques. Fruticultura. Viticultura	1	2,9	1	2,8	2	11,8	+100,0
154/155. Horticultura. Floricultura. Jardinería	9	26,5	13	18,8	14	14,7	+7,7
156. Zootecnia. Ganadería. Avicultura. Animales domésticos	11	29,7	7	33,3	18	56,3	+157,1
157. Productos de los animales domésticos	3	6,8	-	-	1	6,3	-
158. Cría de insectos. Apicultura. Sericultura, etc.	1	50,0	-	-	1	12,5	-
159. Caza. Pesca. Piscicultura. Cría de moluscos crustáceos	1	8,3	-	-	-	-	-
Total 15. Agricultura. Silvicultura. Ganadería	36	12,9	33	10,2	41	12,8	+24,2

Libros españoles registrados y catalogados por la agencia del ISBN (continuación)
Libros traducidos por materias y submaterias

Submaterias	2016		2017		2018		% Variación 18/17
	N.º de ISBN	% editado	N.º de ISBN	% editado	N.º de ISBN	% editado	
160/161. Ciencia doméstica: obras generales. Hostelería	11	8,7	9	4,2	1	0,6	-88,9
162/163. Arte culinario	128	22,1	157	25,3	121	26,6	-22,9
164. La vivienda y sus instalaciones	1	16,7	-	-	-	-	-
166/168. Vestido. Belleza. Personal doméstico. Limpieza	6	8,0	7	13,5	6	20,7	-14,3
169. Cuidado a las personas: niños, enfermos, etc.	28	24,6	47	26,1	28	32,9	-40,4
Total 16. Economía Doméstica	174	19,4	220	20,5	156	20,8	-29,1
170. Gestión y organización: obras generales	15	5,2	40	12,2	18	3,6	-55,0
171. Teoría y métodos	2	4,0	3	6,8	2	2,7	-33,3
172/173. Oficinas. Documentos. Archivo. Correspondencia.	2	22,2	1	6,3	1	2,6	0,0
174. Industrias gráficas. Libro. Imprenta. Editorial. Librería	2	8,0	2	25,0	1	5,9	-50,0
175. Contabilidad	-	-	-	-	1	0,9	-
176. Organización de empresas	43	7,6	83	11,9	44	9,0	-47,0
177. Técnica comercial. Compras. Mercadotecnia. Ventas	15	6,0	21	5,5	11	2,7	-47,6
178. Publicidad y propaganda. Relaciones públicas	7	10,1	4	7,3	-	-	-
Total 17. Organización y Gestión de Empresas	86	6,1	154	9,0	78	4,6	-49,4
180. Arte: obras generales. Teoría, filosofía, historia del arte	193	17,8	215	19,4	180	13,2	-16,3
181/182. Ordenación del territorio. Urbanismo	16	10,5	4	3,4	11	8,0	+175,0
183. Arquitectura: obras generales	176	29,4	55	9,8	69	11,3	+25,5
184. Edificios públicos administrativos y comerciales. Ornamentación de edificios. Decoración y formas arquitectónicas	4	8,5	3	7,3	2	6,9	-33,3
185. Arquitectura religiosa. Edificaciones funerarias	5	8,9	14	29,2	-	-	-
186. Edificios para la educación, para fines científicos y culturales	-	-	-	-	-	-	-
187. Viviendas	11	29,7	7	26,9	5	19,2	-28,6
Total 18. Urbanismo. Arquitectura	405	20,5	298	15,6	267	12,1	-10,4
190/191. Artes plásticas: obras generales. Escultura	19	16,5	9	11,1	8	12,1	-11,1
192. Numismática	1	16,7	-	-	-	-	-
193. Cerámica. Alfarería. Trabajos artísticos en metal. Orfebrería	4	14,3	3	20,0	5	23,8	+66,7
194. Dibujo	36	27,5	43	32,8	38	35,8	-11,6
195. Trabajos en madera, cuero y vidrio. Tapices. Bordados. Encajes	112	36,5	88	45,8	74	43,5	-15,9
196. Decoración de interiores. Muebles	8	66,7	1	20,0	3	27,3	+200,0
197. Pintura	58	17,1	68	19,8	87	25,2	+27,9
198. Artes gráficas. Grabados	44	31,9	31	20,0	34	25,0	+9,7
199. Fotografía	134	24,3	86	15,6	59	13,4	-31,4
Total 19. Artes Plásticas. Artes Gráficas	416	25,6	329	22,1	308	23,6	-6,4

Libros españoles registrados y catalogados por la agencia del ISBN (continuación)
Libros traducidos por materias y submaterias

Submaterias	2016		2017		2018		% Variación 18/17
	N.º de ISBN	% editado	N.º de ISBN	% editado	N.º de ISBN	% editado	
200/204. Música. Historia. Teoría y técnica. Géneros. Autores	37	6,8	58	11,4	66	11,6	+13,8
205/206. Teatro: tramoya, decorados, vestuario. Arte teatral	19	24,7	15	17,6	7	10,9	-53,3
207. Géneros teatrales. Opera. Zarzuela. Ballet. Marionetas	7	12,7	11	14,5	3	5,5	-72,7
208. Arte cinematográfico. Películas. Actores. Historia del cine	29	8,6	36	10,3	34	11,3	-5,6
Total 20. Música. Teatro. Cine	92	9,0	120	11,8	110	11,2	-8,3
210. Juegos y deportes: obras generales	12	5,5	12	4,6	11	5,6	-8,3
211. Diversiones y espectáculos. Toros. Circo	3	5,5	2	3,3	1	9,1	-50,0
212. Diversiones de sociedad. Juegos de tablero, mesa y azar	47	47,0	43	47,3	41	43,2	-4,7
213. Juegos de pelota y balón: fútbol, baloncesto, tenis, etc.	19	12,9	15	9,1	6	4,8	-60,0
214. Gimnasia. Atletismo. Ataque y defensa: boxeo, esgrima, etc.	7	11,1	16	19,5	12	26,7	-25,0
215 y 217. Montañismo. Excursionismo. Deportes de invierno	8	5,6	13	8,4	25	17,9	+92,3
216. Deportes sobre ruedas. Ciclismo. Automovilismo. Motorismo	6	14,6	16	45,7	7	21,2	-56,3
218. Deportes acuáticos y aéreos	5	22,7	3	8,8	4	19,0	+33,3
219. Hípica. Galgos. Pesca, caza y tiro deportivos	2	7,7	1	3,4	2	8,0	+100,0
Total 21. Juegos. Deportes. Pasatiempos	109	13,4	121	13,3	109	15,8	-9,9
220. Lingüística: obras generales. Historia. Filosofía	37	7,0	34	6,7	29	4,6	-14,7
221. Lenguas anglosajonas	71	10,1	6	3,4	24	12,2	+300,0
222. Lenguas germánicas	1	5,9	2	16,7	2	7,7	0,0
223. Lenguas romances. Italiano. Portugués. Rumano	2	25,0	3	20,0	3	37,5	0,0
224. Francés	2	13,3	2	9,5	2	50,0	0,0
225. Lenguas españolas: castellano, catalán, etc.	2	0,7	1	0,3	-	-	-
226. Lenguas clásicas: latín y griego	1	12,5	1	12,5	-	-	-
227. Lenguas eslavas y bálticas	6	30,0	3	21,4	-	-	-
228. Lenguas orientales y asiáticas	9	26,5	7	17,1	3	33,3	-57,1
229. Otras lenguas	1	14,3	-	-	2	28,6	-
Total 22. Lingüística. Filología	132	8,0	59	5,3	65	6,5	+10,2
230. Historia de la literatura. Teoría y crítica literaria	120	8,2	200	13,0	84	6,9	-58,0
231. Literatura: prosa	3599	30,2	4707	32,2	3021	27,7	-35,8
232. Literatura: poesía	215	6,0	216	5,3	201	5,4	-6,9
233. Literatura: teatro	64	16,6	65	15,4	80	20,7	+23,1
234. Literatura: otros géneros	93	13,1	162	18,9	93	13,6	-42,6
238. Literatura clásica	209	61,8	171	77,4	95	53,4	-44,4
Total 23. Literatura	4300	23,3	5521	25,4	3574	20,8	-35,3

Libros españoles registrados y catalogados por la agencia del ISBN (continuación)
Libros traducidos por materias y submaterias

Submaterias	2016		2017		2018		% Variación 18/17
	N.º de ISBN	% editado	N.º de ISBN	% editado	N.º de ISBN	% editado	
240. Geografía: obras generales. Historia de la geografía	7	17,5	1	7,1	3	9,1	+200,0
241. Geografía como ciencia. Exploraciones. Viajes	–	–	2	28,6	1	25,0	–50,0
242. Geografía física	–	–	1	10,0	–	–	–
243. Geografía humana. Geografía social. Geografía económica	4	16,0	2	9,5	2	5,3	0,0
244. Mapas. Cartografía. Atlas	7	3,9	3	2,0	3	0,3	0,0
245. Geografía universal	–	–	2	11,8	–	–	–
246. Geografía de Europa. Guías de viaje	114	59,7	46	37,4	70	47,9	+52,2
247. Geografía de España. Guías de viaje	74	29,0	34	14,7	21	14,9	–38,2
248. Geografía de América. Guías de viaje	27	60,0	17	38,6	25	52,1	+47,1
249. Geografía de Asia. África y Oceanía. Guías de viaje	87	82,9	9	26,5	52	68,4	+477,8
Total 24. Geografía. Viajes	320	37,0	117	17,9	177	11,2	+51,3
250. Arqueología. Prehistoria. Restos culturales tiempos históricos	10	4,8	13	5,7	15	6,3	+15,4
252. Biografías. Memorias	203	14,6	264	17,4	173	15,5	–34,5
253. Genealogía. Heráldica	2	5,6	–	–	–	–	–
254. Ciencia histórica. Ciencias auxiliares de la historia	181	14,1	234	17,7	268	13,6	+14,5
255. Historia de las civilizaciones	66	10,7	130	20,8	75	10,6	–42,3
256. Historia de Europa. Historia universal	121	15,7	229	25,5	126	18,2	–45,0
257. Historia de España	36	4,7	33	3,6	26	5,9	–21,2
258. Historia de América	7	7,9	5	6,5	7	8,6	+40,0
259. Historia de Asia, África y Oceanía	9	25,0	12	34,3	6	20,0	–50,0
Total 25. Historia. Biografía	635	12,2	920	16,3	696	13,1	–24,4
TOTAL	13 867	16,1	18 968	21,1	13 848	17,0	–27,0

NOTA: A partir del año 2016 se ha modificado la codificación de Literatura ya que solo es posible realizar la clasificación por género literario.

5. Información editorial

Las 25 mayores empresas editoras por materias

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)				Materia 01 Generalidades (1)	
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Norma Editorial, S. A.	901	24,7	901	26,6
2	Planeta DeAgostini Cómics	590	16,2	590	17,4
3	Planeta DeAgostini	277	7,6	148	4,4
4	Editorial Ivrea	130	3,6	19	0,6
5	Panini España, S. A.	74	2,0	74	2,2
6	Editorial UOC, S. L.	62	1,7	62	1,8
7	Editorial Hidra	59	1,6	59	1,7
8	Los libros de la Catarata	59	1,6	59	1,7
9	Ediciones La Cúpula, S. L.	51	1,4	51	1,5
10	Astiberri Ediciones	48	1,3	44	1,3
11	EMSE EDAPP, S. L.	35	1,0	35	1,0
12	Diputación A Coruña	32	0,9	31	0,9
13	Dibbuks	28	0,8	28	0,8
14	Nórdica Libros	25	0,7	25	0,7
15	Comunicación Social Ediciones y Publicaciones	23	0,6	23	0,7
16	Consejo Superior de Investigaciones Científicas	22	0,6	20	0,6
17	GEDISA	22	0,6	22	0,7
18	Editorial Crítica	21	0,6	21	0,6
19	Editorial Base (CAT)	18	0,5	18	0,5
20	Fundación Universitaria Iberoamericana	17	0,5	17	0,5
21	Editorial Proyecto Educa	16	0,4	16	0,5
22	Letrame, S. L.	16	0,4	16	0,5
23	Editorial Base (ES)	15	0,4	15	0,4
24	Editorial Fragua	15	0,4	15	0,4
25	Fandogamia Editorial, C. B.	15	0,4	15	0,4
Total		2571	70,6	2324	68,7

(1) No se han incluido en esta materia los editores que publican libros infantiles y juveniles (016) que se exponen en la siguiente tabla.

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)		Materia 016 Libros Infantiles y Juveniles			
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Susaeta Ediciones	326	4,1	326	4,2
2	Fundación Santa María-Ediciones SM	300	3,8	300	3,9
3	Planeta DeAgostini	220	2,8	7	0,1
4	La Galera, SAU	204	2,6	204	2,6
5	Wanceulen Editorial, S. L.	157	2,0	157	2,0
6	Editorial Edebé	156	2,0	156	2,0
7	Editorial Planeta, S. A.	149	1,9	149	1,9
8	Combel Editorial	137	1,7	137	1,8
9	Editorial Luis Vives (Edelvives)	132	1,7	132	1,7
10	Todolibro Ediciones	117	1,5	117	1,5
11	Anaya Educación	110	1,4	110	1,4
12	Babidi-Bú	108	1,4	108	1,4
13	Editorial Barcanova	98	1,2	98	1,3
14	Ediciones Saldaña, S. A.	94	1,2	69	0,9
15	Editorial Cruilla, S. A.	94	1,2	94	1,2
16	Algar Libros, S. L. U.	90	1,1	90	1,2
17	Grupo Editorial Círculo Rojo, S. L.	87	1,1	87	1,1
18	Picarona	86	1,1	86	1,1
19	Editorial LIBSA, S. A.	82	1,0	82	1,1
20	Ediciones Beascoa	79	1,0	79	1,0
21	Naturart	78	1,0	78	1,0
22	Cómics y Cuentos Asturias, S. L.	74	0,9	74	1,0
23	Kalandraka Editora	71	0,9	71	0,9
24	Editorial Juventud, S. A.	70	0,9	70	0,9
25	Edicions Bromera, S. L.	67	0,8	67	0,9
Total		3186	40,0	2948	38,3

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)				Materia 02 Filosofía. Psicología	
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Formación Alcalá, S. L.	440	11,8	440	12,0
2	Grupo Editorial Círculo Rojo, S. L.	144	3,9	144	3,9
3	Ediciones Obelisco, S. L.	60	1,6	60	1,6
4	GEDISA	57	1,5	57	1,6
5	Salvat	53	1,4	53	1,4
6	Punto Rojo Libros, S. L.	40	1,1	40	1,1
7	Amat Editorial	39	1,0	39	1,1
8	Ápeiron Ediciones	39	1,0	39	1,1
9	Letrame, S. L.	39	1,0	39	1,1
10	Desclée de Brouwer	37	1,0	37	1,0
11	Alianza Editorial	36	1,0	36	1,0
12	Mandala Ediciones	36	1,0	36	1,0
13	Editorial Edaf, S. L.	35	0,9	35	1,0
14	EOS (Instituto de Orientación Psicológica Asociados)	33	0,9	33	0,9
15	Centro Documentación de Estudios y Oposiciones	32	0,9	6	0,2
16	Editorial Ariel	31	0,8	31	0,8
17	La Esfera de los Libros, S. L.	31	0,8	31	0,8
18	Mestas Ediciones, S. L.	31	0,8	31	0,8
19	Ediciones Isthara Luna Sol	30	0,8	30	0,8
20	Bubok Publishing, S. L.	28	0,8	28	0,8
21	Ediciones Paidós Ibérica	28	0,8	28	0,8
22	Editorial Kairós, S. A.	28	0,8	28	0,8
23	Herder Editorial	28	0,8	28	0,8
24	Urano	27	0,7	27	0,7
25	Editorial Sirio	26	0,7	26	0,7
Total		1408	37,9	1382	37,7

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)				Materia 03 Religión. Teología	
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Editorial Mendaur, S. L.	124	7,7	2	0,1
2	Centre de Pastoral Litúrgica	88	5,5	88	5,9
3	PPC Editorial	73	4,5	73	4,9
4	Editorial Verbo Divino	70	4,4	70	4,7
5	Monte Carmelo	54	3,4	54	3,7
6	San Pablo, Editorial	49	3,0	49	3,3
7	Biblioteca Autores Cristianos	39	2,4	39	2,6
8	Ediciones Rialp, S. A.	32	2,0	32	2,2
9	Bubok Publishing, S. L.	24	1,5	24	1,6
10	Editorial CCS	24	1,5	24	1,6
11	Editorial Claret, S. L. U.	23	1,4	23	1,6
12	EUNSA. Ediciones Universidad de Navarra, S. A.	22	1,4	22	1,5
13	Narcea, S. A. de Ediciones	22	1,4	22	1,5
14	Fundación Chu Sup Tsang	21	1,3	21	1,4
15	Editorial Ivat, S. L.	20	1,2	20	1,4
16	Editorial Paulinas	19	1,2	19	1,3
17	Editorial Bahá'í	18	1,1	18	1,2
18	Ediciones Encuentro, S. A.	17	1,1	17	1,1
19	Ediciones Palabra, S. A.	16	1,0	16	1,1
20	Herder Editorial	16	1,0	16	1,1
21	Instituto Calasanz de Ciencias de la Educación	16	1,0	16	1,1
22	Cristianisme i Justícia (Fundació Lluís Espinal)	15	0,9	15	1,0
23	Editorial Tharpa	14	0,9	14	0,9
24	Freshbook	14	0,9	14	0,9
25	Editorial Dharmamegha	13	0,8	13	0,9
Total		843	52,5	721	48,7

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)				Materia 04 Sociología. Estadística	
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Editorial Tirant Lo Blanch	43	3,2	43	3,2
2	Los Libros de la Catarata	36	2,6	36	2,7
3	Abantera Ediciones	30	2,2	5	0,4
4	Grupo Editorial Círculo Rojo, S. L.	30	2,2	30	2,2
5	Editorial Masonica.es	27	2,0	27	2,0
6	Centro de Investigaciones Sociológicas	26	1,9	26	1,9
7	Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona	23	1,7	23	1,7
8	UNED	23	1,7	23	1,7
9	Ediciones Paidós Ibérica	20	1,5	20	1,5
10	Tirant Humanidades	20	1,5	20	1,5
11	GEDISA	19	1,4	19	1,4
12	Universidad de Granada	17	1,2	17	1,3
13	Editorial Ariel	16	1,2	16	1,2
14	Editorial UOC, S. L.	15	1,1	15	1,1
15	Icaria editorial	15	1,1	15	1,1
16	Bubok Publishing, S. L.	14	1,0	14	1,0
17	EUNSA. Ediciones Universidad de Navarra, S. A.	13	1,0	13	1,0
18	Monsalvez2007, S. L.	13	1,0	13	1,0
19	Formación Alcalá, S. L.	12	0,9	12	0,9
20	Fundación ONCE	12	0,9	12	0,9
21	Editorial Crítica	11	0,8	11	0,8
22	Heriberto Daniel Camacho Fernández	11	0,8	11	0,8
23	Centro de Estudios Financieros, S. L.	10	0,7	10	0,7
24	Editorial CEP, S. L.	10	0,7	10	0,7
25	Fundación Universitaria Iberoamericana	10	0,7	10	0,7
Total		476	34,9	451	33,8

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)		Materia 05 Ciencias Políticas. Ciencias Económicas			
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Los libros de la Catarata	73	4,4	73	4,6
2	IC Editorial	61	3,6	61	3,8
3	Planeta DeAgostini Formación	57	3,4	5	0,3
4	Icaria editorial	51	3,1	51	3,2
5	Editorial Tirant Lo Blanch	50	3,0	50	3,1
6	Formación Alcalá, S. L.	42	2,5	42	2,6
7	Profit Editorial	34	2,0	34	2,1
8	Ediciones Akal	32	1,9	32	2,0
9	Ieditorial Elearning, S. L.	29	1,7	29	1,8
10	Editorial CEP, S. L.	27	1,6	24	1,5
11	Euroinova Editorial, S. L.	27	1,6	27	1,7
12	Editorial Dykinson, S. L.	25	1,5	25	1,6
13	AECA	23	1,4	23	1,4
14	Grupo Editorial Círculo Rojo, S. L.	22	1,3	22	1,4
15	Editorial Descontrol	19	1,1	19	1,2
16	Editorial UOC, S. L.	19	1,1	19	1,2
17	Ministerio de Hacienda-Secretaría General Técnica-SGIDP	18	1,1	18	1,1
18	Alianza Editorial	15	0,9	15	0,9
19	Fundación de las Cajas de Ahorro	15	0,9	15	0,9
20	GEDISA	15	0,9	15	0,9
21	Ara Libres	14	0,8	14	0,9
22	Centro de Estudios Financieros, S. L.	13	0,8	13	0,8
23	Ediciones Paraninfo, S. A.	13	0,8	13	0,8
24	Fundación Universitaria San Pablo CEU	13	0,8	13	0,8
25	Universidad de Granada	12	0,7	12	0,7
Total		719	43,0	664	41,5

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)		Materia 06 Derecho. Administración Pública. Asistencia Social			
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Editorial Tirant Lo Blanch	1081	26,2	1066	26,3
2	Editorial Dykinson, S. L.	270	6,5	270	6,7
3	Editorial CEP, S. L.	222	5,4	204	5,0
4	Lefebvre-El Derecho, S. A.	165	4,0	165	4,1
5	Editorial Tecnos	158	3,8	157	3,9
6	La Ley	153	3,7	150	3,7
7	Centro de Estudios Financieros, S. L.	125	3,0	115	2,8
8	Bosch	117	2,8	116	2,9
9	Editorial Jurídica Sepín, S. L.	82	2,0	82	2,0
10	Editorial Reus, S. A.	78	1,9	78	1,9
11	Marcial Pons Ediciones Jurídicas y Sociales, S. A.	76	1,8	75	1,9
12	J.M. Bosch Editor	73	1,8	73	1,8
13	Editorial Bomarzo, S. L.	65	1,6	65	1,6
14	Editorial Comares	65	1,6	65	1,6
15	Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado	54	1,3	54	1,3
16	Editorial Universitaria Ramón Areces	52	1,3	52	1,3
17	El Consultor de los Ayuntamientos	51	1,2	50	1,2
18	Atelier Libros, S. A.	42	1,0	42	1,0
19	CISS	42	1,0	42	1,0
20	Fundación Universitaria Iberoamericana	35	0,8	35	0,9
21	Tirant Humanidades	31	0,8	31	0,8
22	IVAP	25	0,6	25	0,6
23	Wolters Kluwer	22	0,5	22	0,5
24	Editorial Elearning, S. L.	21	0,5	21	0,5
25	Ediciones Paraninfo, S. A.	20	0,5	20	0,5
Total		3125	75,7	3075	75,9

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)				Materia 07 Arte y Ciencia Militar	
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Ministerio de Defensa	33	22,1	32	22,2
2	Almena Ediciones	13	8,7	13	9,0
3	La Esfera de los Libros, S. L.	11	7,4	11	7,6
4	Sotezca	7	4,7	7	4,9
5	Centro Universitario de la Defensa (Academia General del Aire)	3	2,0	1	0,7
6	Editorial EAS	3	2,0	3	2,1
7	Editorial Edaf, S. L.	3	2,0	3	2,1
8	Editorial LIBSA, S. A.	3	2,0	3	2,1
9	Editorial Tleo	3	2,0	3	2,1
10	Galland Books, S. L. N. E.	3	2,0	3	2,1
11	HRM Ediciones	3	2,0	3	2,1
12	Consejo Superior de Investigaciones Científicas	2	1,3	2	1,4
13	Cuatro Hojas	2	1,3	2	1,4
14	Ediciones 19	2	1,3	2	1,4
15	Ediciones Salamina	2	1,3	2	1,4
16	Editorial Crítica	2	1,3	2	1,4
17	Editorial Maxtor	2	1,3	2	1,4
18	Editorial Órbigo, S. L.	2	1,3	1	0,7
19	Editorial Universidad de Granada	2	1,3	2	1,4
20	Ferran Lagarda Mata-Editor	2	1,3	1	0,7
21	Grupo Editorial Círculo Rojo, S. L.	2	1,3	2	1,4
22	Letrame, S. L.	2	1,3	2	1,4
23	Los Libros de la Catarata	2	1,3	2	1,4
24	Profit Editorial	2	1,3	2	1,4
25	Silex ediciones, S. L.	2	1,3	2	1,4
Total		113	75,8	108	75,0

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)				Materia 08 Enseñanza. Educación	
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Anaya Educación	1781	14,5	1781	15,2
2	Editorial MAD	1313	10,7	889	7,6
3	Santillana Educación, S. L.	975	8,0	975	8,3
4	Fundación Santa María-Ediciones SM	460	3,8	460	3,9
5	Editorial CEP, S. L.	392	3,2	390	3,3
6	Editorial Luis Vives (Edelvives)	331	2,7	331	2,8
7	Adams	294	2,4	280	2,4
8	McGraw-Hill Interamericana de España, S. L.	267	2,2	267	2,3
9	Editorial Barcanova	245	2,0	245	2,1
10	Zubia Editoriala, S. L.	216	1,8	216	1,8
11	Alhambra	200	1,6	200	1,7
12	Edicions Voramar, S. A.	145	1,2	145	1,2
13	Editorial Vicens Vives	137	1,1	137	1,2
14	Cambridge University Press	117	1,0	117	1,0
15	Editorial Bruño	116	0,9	116	1,0
16	Algar libros, S. L. U.	111	0,9	111	0,9
17	Editorial Editex	111	0,9	111	0,9
18	Edicions Bromera, S. L.	109	0,9	109	0,9
19	U.D. Publishing, S. A. de C. V.	108	0,9	108	0,9
20	Richmond	106	0,9	106	0,9
21	Longman	105	0,9	105	0,9
22	Narcea, S. A. de Ediciones	102	0,8	102	0,9
23	Editorial Ibaizabal	101	0,8	101	0,9
24	Grup Promotor, S. L.	97	0,8	97	0,8
25	Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Área de Educación	86	0,7	86	0,7
Total		8025	65,5	7585	64,9

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)		Materia 09 Comercio. Comunicaciones. Transportes			
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Luppa Solutions, S. L.	37	15,0	37	15,2
2	Editorial UOC, S. L.	35	14,2	35	14,3
3	Formación Alcalá, S. L.	17	6,9	17	7,0
4	Ediciones Paraninfo, S. A.	11	4,5	11	4,5
5	IC Editorial	9	3,7	9	3,7
6	Editorial CEP, S. L.	8	3,3	8	3,3
7	Editorial Dykinson, S. L.	8	3,3	8	3,3
8	Gestión de Servicios de Formación Canarias, S. L.	8	3,3	8	2,5
9	Fundación Universitaria Iberoamericana	6	2,4	6	2,5
10	Institut de Tecnologia de la Construcció de Catalunya-ITeC	6	2,4	6	2,5
11	Black Cat Network, S. L.	4	1,6	4	1,6
12	Bubok Publishing, S. L.	4	1,6	4	1,6
13	Editorial Popular	4	1,6	4	1,6
14	Editorial Tirant Lo Blanch	4	1,6	4	1,6
15	McGraw-Hill Interamericana de España, S. L.	4	1,6	4	1,6
16	AEOL Servicio, S. L.	3	1,2	1	0,4
17	Editorial Síntesis, S. A.	3	1,2	3	1,2
18	Fundación de los Ferrocarriles Españoles	3	1,2	3	1,2
19	GEDISA	3	1,2	3	1,2
20	Icaria editorial	3	1,2	3	1,2
21	Institute for Advanced Architecture of Catalonia	3	1,2	3	1,2
22	Susaeta Ediciones	3	1,2	3	1,2
23	Antoni Bosch Editor, S. A.	2	0,8	2	0,8
24	Asociación Cultural y Científica Iberoamericana (ACCI)	2	0,8	2	0,8
25	Ediciones Atxular Atea, S. L.	2	0,8	2	0,8
Total		192	78,0	190	77,9

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)		Materia 10 Etnografía. Usos y Costumbres			
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Icaria editorial	19	3,9	19	4,0
2	GEDISA	13	2,7	12	2,5
3	La Esfera de los Libros, S. L.	12	2,5	12	2,5
4	Bridge	10	2,1	10	2,1
5	Tirant Humanidades	10	2,1	10	2,1
6	Amat Editorial	9	1,9	9	1,9
7	Editorial Dykinson, S. L.	8	1,7	8	1,7
8	Editorial Tirant Lo Blanch	8	1,7	8	1,7
9	Ediciones Cátedra	7	1,5	7	1,5
10	Ediciones Akal	6	1,2	6	1,2
11	Editorial Universidad de Granada	6	1,2	6	1,2
12	Los Libros de la Catarata	6	1,2	6	1,2
13	Publicacions Universitat Rovira i Virgili	6	1,2	6	1,2
14	Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona	6	1,2	6	1,2
15	Tikal Ediciones	6	1,2	6	1,2
16	Debolsillo	5	1,0	5	1,0
17	Grupo Editorial Círculo Rojo, S. L.	5	1,0	5	1,0
18	Neopàtria	5	1,0	5	1,0
19	Publicacions de la Universitat de València	5	1,0	5	1,0
20	Àmbit Serveis Editorials, S. A.	4	0,8	4	0,8
21	Consejo Superior de Investigaciones Científicas	4	0,8	4	0,8
22	Diputación de Valencia	4	0,8	4	0,8
23	Editorial Descontrol	4	0,8	4	0,8
24	Editorial UOC, S. L.	4	0,8	4	0,8
25	Formación Alcalá, S. L.	4	0,8	4	0,8
Total		176	36,5	175	36,4

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)				Materia 11 Matemáticas	
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Salvat	33	13,0	33	13,0
2	Universidad de Granada	12	4,7	12	4,7
3	Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona	11	4,3	11	4,3
4	García-Maroto Editores, S. L.	10	4,0	10	4,0
5	Editorial Sanz y Torres, S. L.	8	3,2	7	2,8
6	Editorial Universitat Politècnica de València	8	3,2	8	3,2
7	3Ciencias	7	2,8	7	2,8
8	Centro de Estudios Financieros, S. L.	7	2,8	7	2,8
9	UNED	7	2,8	7	2,8
10	Alianza Editorial	6	2,4	6	2,4
11	Ediciones Paraninfo, S. A.	6	2,4	6	2,4
12	Diego Marín Librero Editor, S. L.	4	1,6	4	1,6
13	Ediciones Académicas, S. A.	4	1,6	4	1,6
14	Fundación Santa María-Ediciones SM	4	1,6	4	1,6
15	GEDISA	4	1,6	4	1,6
16	Servicio de Publicaciones y Divulgación Científica de la Universidad de Málaga	4	1,6	4	1,6
17	Editorial Edita	3	1,2	3	1,2
18	Pedro del Río Obejo (Copisterías Don Folio, S. L.)	3	1,2	3	1,2
19	Servizo de Publicacións da Universadade de Vigo	3	1,2	3	1,2
20	Vision Libros	3	1,2	3	1,2
21	Ángeles Carrillo Baeza	2	0,8	2	0,8
22	Centro Universitario de la Defensa (Academia General del Aire)	2	0,8	2	0,8
23	Consejo Superior de Investigaciones Científicas	2	0,8	2	0,8
24	Ediciones Pirámide	2	0,8	2	0,8
25	Ediciones UPC, S. L.	2	0,8	2	0,8
Total		157	62,1	156	61,7

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)				Materia 12 Ciencias Naturales	
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Formación Alcalá, S. L.	197	13,7	197	13,9
2	Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona	108	7,5	108	7,6
3	Universidad de Granada	70	4,9	70	4,9
4	Instituto Geológico y Minero de España	56	3,9	56	4,0
5	Ediciones Mundi-Prensa	48	3,3	48	3,4
6	Consejo Superior de Investigaciones Científicas	28	1,9	24	1,7
7	Ediciones Paraninfo, S. A.	26	1,8	26	1,8
8	Servicios Académicos Intercontinentales, S. L.	25	1,7	25	1,8
9	Editorial CEP, S. L.	18	1,3	18	1,3
10	García-Maroto Editores, S. L.	18	1,3	18	1,3
11	Universidad de Sevilla. Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías	17	1,2	5	0,4
12	CIEMAT	15	1,0	15	1,1
13	Cossetània Edicions	15	1,0	15	1,1
14	Icaria editorial	15	1,0	15	1,1
15	Editorial Crítica	14	1,0	14	1,0
16	Publicacions de la Universitat de València	14	1,0	14	1,0
17	Editorial Universitat Politècnica de València	11	0,8	11	0,8
18	Los Libros de la Catarata	11	0,8	11	0,8
19	Modurba, S. L.	11	0,8	11	0,8
20	Edicions Nowtilus	10	0,7	10	0,7
21	Fundación Universitaria Iberoamericana	10	0,7	10	0,7
22	3Ciencias	9	0,6	9	0,6
23	Bubok Publishing, S. L.	9	0,6	9	0,6
24	Centro de Estudios y Experimentación de Obras Públicas	9	0,6	9	0,6
25	UNED	9	0,6	9	0,6
Total		773	53,7	757	53,4

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)		Materia 13 Ciencias Médicas. Higiene Pública			
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Formación Alcalá, S. L.	1933	26,3	1933	27,4
2	Difusión Avances de Enfermería (DAE)	925	12,6	925	13,1
3	Monsalvez2007, S. L.	383	5,2	383	5,4
4	Editorial CEP, S. L.	336	4,6	300	4,3
5	Diego Marín Librero Editor, S. L.	192	2,6	188	2,7
6	Editorial Edita	168	2,3	168	2,4
7	Grupo Editor RCA, S. L.	148	2,0	148	2,1
8	Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona	129	1,8	129	1,8
9	AulaPlus Formación, S. L.	95	1,3	95	1,3
10	Abantera Ediciones	90	1,2	25	0,4
11	Editorial Servet	84	1,1	84	1,2
12	Sanidad y Ediciones, S. L.	80	1,1	80	1,1
13	Universidad de Granada	72	1,0	72	1,0
14	Fundación Universitaria Iberoamericana	70	1,0	70	1,0
15	Fundación para el Desarrollo de la Enfermería	65	0,9	20	0,3
16	You & Us, S. A.	63	0,9	63	0,9
17	International Marketing & Communication, S. A. (IM&C)	62	0,8	56	0,8
18	Comunidad Campus, S. L.	60	0,8	8	0,1
19	Bubok Publishing, S. L.	57	0,8	57	0,8
20	Ergón Creación, S. A.	57	0,8	57	0,8
21	Asociación Cultural y Científica Iberoamericana (ACCI)	54	0,7	54	0,8
22	Editorial Médica Panamericana, S. A.	51	0,7	51	0,7
23	Editorial Océano	51	0,7	51	0,7
24	Editorial Elearning, S. L.	44	0,6	44	0,6
25	Edika Med	41	0,6	26	0,4
Total		5310	72,2	5087	72,1

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)		Materia 14 Ingeniería. Tecnología. Informática			
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Ieditorial Elearning, S. L.	202	10,3	202	10,5
2	IC Editorial	168	8,6	168	8,7
3	Ra-Ma S. A. Editorial y Publicaciones	96	4,9	96	5,0
4	Editorial CEP, S. L.	93	4,7	93	4,8
5	Universidad Politécnica de Madrid. Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos	87	4,4	87	4,5
6	Euroinnova Editorial, S. L.	82	4,2	82	4,3
7	Ediciones Paraninfo, S. A.	80	4,1	80	4,2
8	Cano Pina S. L.	36	1,8	36	1,9
9	Gestión de Servicios de Formación Canarias SL	35	1,8	35	1,8
10	Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona	34	1,7	34	1,8
11	Editorial Universitat Politècnica de València	33	1,7	33	1,7
12	García-Maroto Editores S. L.	30	1,5	30	1,6
13	Anaya Multimedia	28	1,4	28	1,5
14	3Ciencias	27	1,4	27	1,4
15	Editorial Elearning	26	1,3	26	1,4
16	Universidad de Granada	23	1,2	23	1,2
17	Fundación Universitaria Iberoamericana	21	1,1	21	1,1
18	Formación Alcalá, S. L.	19	1,0	19	1,0
19	José Luis González-Aurioles	17	0,9	17	0,9
20	Ifsa Publishing, S. L.	16	0,8	16	0,8
21	Instituto Valenciano de la Edificación	14	0,7	6	0,3
22	Abantera Ediciones	12	0,6	2	0,1
23	Centro de Estudios Financieros, S. L.	11	0,6	11	0,6
24	Editorial UOC, S. L.	11	0,6	11	0,6
25	Antonio Madrid Vicente, Editor	10	0,5	10	0,5
Total		1211	61,7	1193	62,0

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)		Materia 15 Agricultura. Silvicultura. Ganadería			
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Ediciones Mundi-Prensa	61	19,0	61	19,1
2	IC Editorial	37	11,5	37	11,6
3	Especialistes en serveis per a la producció editorial, S. L. - spe3	23	7,2	23	7,2
4	Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente	14	4,4	14	4,4
5	Ieditorial Elearning, S. L.	9	2,8	9	2,8
6	Ediciones Paraninfo, S. A.	7	2,2	7	2,2
7	Editorial Agrícola	7	2,2	7	2,2
8	Editorial LIBSA, S. A.	7	2,2	7	2,2
9	La Esfera de los Libros, S. L.	7	2,2	7	2,2
10	La Fertilidad de la Tierra Ediciones	7	2,2	7	2,2
11	SEAE-Sociedad Española de Agricultura Ecológica/Agroecología	6	1,9	6	1,9
12	Liber Factory	5	1,6	5	1,6
13	Naturart	5	1,6	5	1,6
14	Publicacions Universitat Rovira i Virgili	5	1,6	5	1,6
15	Diputación A Coruña	4	1,2	4	1,3
16	Ediciones Andresia	4	1,2	4	1,3
17	Editorial CEP, S. L.	4	1,2	4	1,3
18	Euroinnova Editorial, S. L.	4	1,2	4	1,3
19	Fundación Premio Arce-ETSI Agraria, Alimentaria y de Biosistemas	3	0,9	3	0,9
20	García Rebollar, Paloma	3	0,9	3	0,9
21	Kns Ediciones	3	0,9	3	0,9
22	Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona	3	0,9	3	0,9
23	Universidad de Granada	3	0,9	3	0,9
24	Antonio Madrid Vicente, Editor	2	0,6	2	0,6
25	Artús Porta Manresa-Calendarario Lunar	2	0,6	2	0,6
Total		235	73,2	235	73,4

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)				Materia 16 Economía Doméstica	
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	IC Editorial	66	8,8	66	9,1
2	Editorial CEP, S. L.	38	5,1	38	5,2
3	Gestión de Servicios de Formación Canarias, S. L.	38	5,1	38	5,2
4	Amat Editorial	37	4,9	37	5,1
5	Ediciones Paraninfo, S. A.	36	4,8	36	4,9
6	Editorial Elearning	27	3,6	27	3,7
7	Abantera Ediciones	23	3,1	6	0,8
8	Naturart	22	2,9	22	3,0
9	Lunweg Editores	16	2,1	16	2,2
10	Ediciones Omega, S. A.	14	1,9	14	1,9
11	Anaya Multimedia	12	1,6	12	1,6
12	Ieditorial Elearning, S. L.	12	1,6	12	1,6
13	Espasa Libros, S. L.	10	1,3	10	1,4
14	Larousse	10	1,3	10	1,4
15	Cossetània Edicions	8	1,1	8	1,1
16	Grupo Editorial Círculo Rojo, S. L.	8	1,1	8	1,1
17	Ediciones Selvi	7	0,9	7	1,0
18	Editorial Edaf, S. L.	7	0,9	7	1,0
19	Editorial LIBSA, S. A.	7	0,9	7	1,0
20	José Luis González-Aurioles	7	0,9	7	1,0
21	Librooks Barcelona, S. L. L.	7	0,9	7	1,0
22	Macro Ediciones	7	0,9	7	1,0
23	Sd edicions	7	0,9	7	1,0
24	Ediciones Robinbook, S. L.	6	0,8	6	0,8
25	Logar Ideas y Eventos, S. L.	6	0,8	6	0,8
Total		438	58,4	421	57,8

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)		Materia 17 Organización y Gestión de Empresas			
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Editorial CEP, S. L.	157	9,4	157	9,6
2	Editorial Elearning, S. L.	141	8,4	141	8,6
3	Formación Alcalá, S. L.	108	6,4	108	6,6
4	Profit Editorial	90	5,4	90	5,5
5	IC Editorial	83	4,9	83	5,1
6	José Luis González-Aurioles	83	4,9	83	5,1
7	ESIC Editorial	73	4,3	73	4,5
8	Editorial UOC, S. L.	63	3,8	63	3,8
9	Editorial Elearning	58	3,5	58	3,5
10	Planeta DeAgostini Formación	40	2,4	5	0,3
11	Gestión de Servicios de Formación Canarias, S. L.	38	2,3	38	2,3
12	Centro de Estudios Financieros, S. L.	29	1,7	29	1,8
13	Ediciones Paraninfo, S. A.	21	1,3	21	1,3
14	Grupo Editorial Círculo Rojo, S. L.	20	1,2	20	1,2
15	Ediciones Pirámide	19	1,1	19	1,2
16	Club Internacional del Libro, Marketing Directo, S. L.	18	1,1	18	1,1
17	Editorial Tirant Lo Blanch	18	1,1	18	1,1
18	Euroinnova Editorial, S. L.	18	1,1	18	1,1
19	Ra-Ma S. A. Editorial y Publicaciones	18	1,1	18	1,1
20	Díaz Arealillo CB	16	1,0	16	1,0
21	Empresa Activa	16	1,0	16	1,0
22	Fundación Universitaria Iberoamericana	16	1,0	16	1,0
23	Gestiones Proveform	16	1,0	16	1,0
24	AENOR Internacional, S. A. U.	15	0,9	15	0,9
25	LID Editorial Empresarial, S. L.	14	0,8	14	0,9
Total		1188	70,8	1153	70,3

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)		Materia 18 Urbanismo y Arquitectura			
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Links Books	209	9,5	209	10,2
2	Planeta DeAgostini	94	4,3	1	0,0
3	Generalitat Valenciana	36	1,6	36	1,7
4	Ediciones Asimétricas	32	1,5	32	1,6
5	Centro Atlántico de Arte Moderno-CAAM	31	1,4	31	1,5
6	Ediciones UPC, S. L.	31	1,4	31	1,5
7	Editorial Universidad de Granada	27	1,2	27	1,3
8	Comunidad de Madrid. Publicaciones Oficiales	24	1,1	24	1,2
9	Casimiro Libros	22	1,0	22	1,1
10	Centro de Estudios Europa Hispánica	22	1,0	22	1,1
11	Diputación A Coruña	19	0,9	19	0,9
12	Universidad de Granada	19	0,9	19	0,9
13	Abantera Ediciones	18	0,8	3	0,1
14	Editorial Gustavo Gili, S. L.	18	0,8	18	0,9
15	Editorial Universitat Politècnica de València	18	0,8	18	0,9
16	Obra Social la Caixa	16	0,7	16	0,8
17	Prensas de la Universidad de Zaragoza	16	0,7	16	0,8
18	Publicacions de la Universitat de València	16	0,7	16	0,8
19	Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona	15	0,7	15	0,7
20	Servicio de Publicaciones y Divulgación Científica de la Universidad de Málaga	15	0,7	15	0,7
21	Fundación Juan March	14	0,6	14	0,7
22	Arcadia Mediática	13	0,8	13	0,6
23	Consejería de Cultura (Andalucía)	11	0,5	11	0,5
24	Fundació Privada Vila Casas	11	0,5	11	0,5
25	Fundación Arquia	11	0,5	10	0,5
Total		758	34,4	649	31,5

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)		Materia 19 Artes Plásticas. Artes Gráficas			
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Aleta Ediciones	57	4,4	57	4,4
2	Editorial Gustavo Gili, S. L.	53	4,1	53	4,1
3	Naturart	38	2,9	38	2,9
4	Anaya Multimedia	28	2,1	28	2,1
5	La Fábrica Editorial	27	2,1	27	2,1
6	Editorial El Drac, S. L.	23	1,8	23	1,8
7	Editorial Efadós, S. L.	20	1,5	20	1,5
8	Diputación A Coruña	18	1,4	18	1,4
9	Fundación MAPFRE	16	1,2	16	1,2
10	Fundación Colección-Thyssen Bornemisza	14	1,1	14	1,1
11	Lunweg Editores	14	1,1	14	1,1
12	RM Verlag, S. L.	14	1,1	14	1,1
13	Diputación de Salamanca	10	0,8	10	0,8
14	EMSE EDAPP, S. L.	10	0,8	10	0,8
15	Ediciones Minotauro	9	0,7	9	0,7
16	Editorial Edaf, S. L.	9	0,7	9	0,7
17	Fundación Provincial de Cultura Antonio Pérez	9	0,7	9	0,7
18	Infiesta Editor	9	0,7	9	0,7
19	Loft	9	0,7	9	0,7
20	Comunica Comunicación Corporativa	8	0,6	8	0,6
21	Editorial Universidad de Granada	8	0,6	8	0,6
22	Fundación Caja de Burgos	8	0,6	8	0,6
23	Fundación Centro Cultural Internacional Centro Niemeyer Principado de Asturias	8	0,6	8	0,6
24	Turner Publicaciones S. L.	8	0,6	8	0,6
25	Ajuntament de Barcelona	7	0,5	7	0,5
Total		434	33,2	434	33,3

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)				Materia 20 Música. Teatro. Cine	
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	El Séptimo Cielo	66	6,7	66	6,8
2	Editorial UOC, S. L.	53	5,4	53	5,5
3	Editorial de Música Boileau, S. L.	25	2,5	21	2,2
4	Ma Non Troppo	18	1,8	18	1,9
5	Grupo Beroly	17	1,7	17	1,8
6	Grupo Editorial Círculo Rojo, S. L.	16	1,6	16	1,6
7	DINSIC Publicacions Musicals, S. L.	15	1,5	15	1,5
8	Reprogalicia Edicions	13	1,3	13	1,3
9	Asociación Shangrila Textos Aparte	12	1,2	12	1,2
10	Alianza Editorial	11	1,1	11	1,1
11	Naturart	11	1,1	11	1,1
12	Nau Llibres (Edicions Culturals Valencianes, S. A.)	11	1,1	11	1,1
13	Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona	11	1,1	11	1,1
14	T&B Editores	11	1,1	11	1,1
15	Contra	10	1,0	10	1,0
16	Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música (INAEM)	10	1,0	10	1,0
17	Turner Publicaciones, S. L.	10	1,0	10	1,0
18	Cacitel, S. L.	8	0,8	8	0,8
19	Diputación A Coruña	8	0,8	8	0,8
20	Ediciones Cátedra	8	0,8	8	0,8
21	Applehead Team Creaciones	7	0,7	7	0,7
22	Comunidad Campus, S. L.	7	0,7	3	0,3
23	Diputació de Barcelona	7	0,7	7	0,7
24	Ediciones Akal	7	0,7	7	0,7
25	GEDISA	7	0,7	7	0,7
Total		379	38,4	371	38,2

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)		Materia 21 Juegos. Deportes. Pasatiempos			
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Nosolorol	40	5,8	40	5,8
2	CIHEFE	35	5,1	35	5,1
3	Editorial Alpina, S. L.	34	4,9	34	4,9
4	Wanceulen Editorial, S. L.	34	4,9	34	4,9
5	Ediciones Desnivel, S. L.	20	2,9	20	2,9
6	Industrias Graficas Mallorquinas, S. A.	17	2,5	17	2,5
7	Fundación Universitaria Iberoamericana	15	2,2	15	2,2
8	Grupo Editorial Círculo Rojo, S. L.	15	2,2	15	2,2
9	La Esfera de los Libros, S. L.	15	2,2	15	2,2
10	Libros de Ruta	12	1,7	12	1,7
11	Cossetània Edicions	10	1,4	10	1,5
12	Editorial Alma	8	1,2	8	1,2
13	Ediciones JC	7	1,0	7	1,0
14	Editorial Órbigo, S. L.	7	1,0	7	1,0
15	IC Editorial	7	1,0	7	1,0
16	Murillo Saif, Audiovisual y Ediciones, S. L.	7	1,0	7	1,0
17	Prames, S. A.	7	1,0	7	1,0
18	Universidad de Granada	7	1,0	7	1,0
19	Balagium Editors	6	0,9	6	0,9
20	Ediciones Tutor, S. A.	6	0,9	6	0,9
21	Editorial Alas	6	0,9	6	0,9
22	Farell Editors	6	0,9	6	0,9
23	Sacauntos	6	0,9	6	0,9
24	Teell Editorial, S. L.	6	0,9	6	0,9
25	Amat Editorial	5	0,7	5	0,7
Total		338	48,9	338	49,1

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)				Materia 22 Lingüística. Filología	
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Litamorphosis	39	3,9	39	4,1
2	Editorial Comares	36	3,6	36	3,8
3	Fundación San Millán de la Cogolla	30	3,0	30	3,2
4	Tekman Books	27	2,7	7	0,7
5	Larousse	20	2,0	20	2,1
6	José Luis González-Aurioles	17	1,7	17	1,8
7	Abantera Ediciones	16	1,6	1	0,1
8	Editorial Elearning	15	1,5	15	1,6
9	enClave-ELE	14	1,4	14	1,5
10	Arco Libros-La Muralla, S. L.	13	1,3	13	1,4
11	Consejo Superior de Investigaciones Científicas	12	1,2	10	1,1
12	Edelsa Grupo Didascalía	12	1,2	12	1,3
13	Editorial CEP, S. L.	12	1,2	12	1,3
14	Editorial Océano	12	1,2	6	0,6
15	Publicacions de la Universitat de València	12	1,2	12	1,3
16	Publicacions Universitat Alacant	12	1,2	12	1,3
17	UNED	12	1,2	12	1,3
18	Visor libros, S. L.	12	1,2	12	1,3
19	Editorial UOC, S. L.	11	1,1	11	1,2
20	Habla Con Eñe S. L.	11	1,1	11	1,2
21	Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona	11	1,1	11	1,2
22	Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona	11	1,1	11	1,2
23	Axac	10	1,0	10	1,1
24	Iberoamericana Editorial Vervuert, S. L.	10	1,0	10	1,1
25	Prensas de la Universidad de Zaragoza	10	1,0	10	1,1
Total		397	39,5	354	37,4

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)				Materia 23 Literatura	
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Grupo Editorial Círculo Rojo, S. L.	1225	7,1	1225	7,2
2	Harlequín Ibérica	493	2,9	493	2,9
3	Editorial Libervox, S. L.	311	1,8	311	1,8
4	Letrame, S. L.	240	1,4	240	1,4
5	Alianza Editorial	239	1,4	239	1,4
6	Punto Rojo Libros, S. L.	229	1,3	229	1,3
7	Visor libros, S. L.	219	1,3	219	1,3
8	Punto de Lectura	188	1,1	188	1,1
9	Vivelibro (sello Zasbook, S. L.)	173	1,0	173	1,0
10	Editorial LXL	170	1,0	163	1,0
11	La Esfera de los Libros, S. L.	169	1,0	169	1,0
12	Ediciones Atlantis	158	0,9	158	0,9
13	Editorial Adarve	146	0,9	146	0,9
14	Bubok Publishing, S. L.	141	0,8	141	0,8
15	Debolsillo	140	0,8	140	0,8
16	Editorial Renacimiento	100	0,6	100	0,6
17	Liber Factory	95	0,6	95	0,6
18	Difundia Ediciones	89	0,5	89	0,5
19	Editorial Planeta, S. A.	84	0,5	84	0,5
20	émepe	81	0,5	81	0,5
21	Plaza & Janés	80	0,5	80	0,5
22	Impedimenta	79	0,5	79	0,5
23	Ediciones Albores	78	0,5	78	0,5
24	Ediciones Minotauro	78	0,5	78	0,5
25	Editorial Seix Barral	77	0,4	77	0,5
Total		5082	29,6	5075	29,7

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)				Materia 24 Geografía. Viajes	
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Centro Nacional de Información Geográfica	861	54,6	858	54,5
2	Editorial A3DF	178	11,3	178	11,3
3	Editorial Planeta, S. A.	133	8,4	133	8,4
4	Anaya Touring	104	6,6	104	6,6
5	Guías Azules de España, S. A.	70	4,4	70	4,4
6	Trotamundos	18	1,1	18	1,1
7	Alhena Fábrica de Contenidos, S. L.	11	0,7	11	0,7
8	Publicacions de la Universitat de València	11	0,7	11	0,7
9	Icaria editorial	8	0,5	8	0,5
10	Editorial Piolet	7	0,4	7	0,4
11	Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona	7	0,4	7	0,4
12	Tirant Humanidades	6	0,4	6	0,4
13	Cossetània Edicions	5	0,3	5	0,3
14	Triphood	5	0,3	5	0,3
15	AACHE Ediciones de Guadalajara, S. L.	4	0,3	4	0,3
16	Adrados Ediciones	4	0,3	4	0,3
17	Alonso Editor	4	0,3	4	0,3
18	Editorial Universidad de Granada	4	0,3	4	0,3
19	Rai Ediciones	4	0,3	4	0,3
20	Avant Editorial	3	0,2	3	0,2
21	Delallama Editorial	3	0,2	3	0,2
22	Editorial Vicens Vives	3	0,2	3	0,2
23	Publicaciones Universidad de León	3	0,2	3	0,2
24	Alhulia, S. L.	2	0,1	2	0,1
25	Asociación de Geógrafos Españoles	2	0,1	2	0,1
Total		1460	92,5	1457	92,6

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)				Materia 25 Historia. Biografía	
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	La Esfera de los Libros, S. L.	170	3,2	170	3,3
2	Editorial Órbigo, S. L.	116	2,2	76	1,5
3	Grupo Editorial Círculo Rojo, S. L.	109	2,0	109	2,1
4	Editorial Crítica	78	1,5	78	1,5
5	Ediciones Nowtilus	56	1,1	56	1,1
6	Abantera Ediciones	55	1,0	9	0,2
7	Publicacions de la Universitat de València	54	1,0	53	1,0
8	Alianza Editorial	39	0,7	39	0,8
9	Consejo Superior de Investigaciones Científicas	39	0,7	37	0,7
10	Casa de Velázquez	33	0,6	33	0,6
11	Los Libros de la Catarata	33	0,6	33	0,6
12	Vision Libros	31	0,6	31	0,6
13	Diputación A Coruña	30	0,6	29	0,6
14	Galaxia Gutenberg, S. L.	29	0,5	29	0,6
15	Punto Rojo Libros, S. L.	29	0,5	29	0,6
16	Servicio de Publicaciones-Universidad de Huelva	29	0,5	29	0,6
17	Fundación Centro de Estudios Andaluces	28	0,5	28	0,5
18	Institución «Fernando el Católico»	28	0,5	28	0,5
19	Letrame, S. L.	28	0,5	28	0,5
20	Cabildo de Gran Canaria	27	0,5	27	0,5
21	Pagès Editors, S. L.	27	0,5	25	0,5
22	Publicacions Universitat Alacant	27	0,5	27	0,5
23	Vivelibro (sello de Zasbook, S. L.)	27	0,5	27	0,5
24	Bubok Publishing, S. L.	26	0,5	26	0,5
25	Editorial Edaf, S. L.	26	0,5	26	0,5
Total		1174	22,1	1082	20,9

6. Libros españoles registrados y catalogados por la agencia del ISBN

Datos generales por títulos

Libros españoles registrados y catalogados por la agencia del ISBN

Datos generales por títulos	Número de títulos			Variación %	
	2016	2017	2018	17/16	18/17
I. Total general	82 235	88 097	78 941	+7,1	-10,4
Número de títulos. Libros	57 216	59 780	58 738	+4,5	-1,7
Número de títulos. Otros soportes	25 019	28 317	20 203	+13,2	-28,7
II. Por materias					
01. Generalidades	10 297	13 854	11 083	+34,5	-20,0
02. Filosofía. Psicología	3431	3740	3672	+9,0	-1,8
03. Religión. Teología	2235	2116	1479	-5,3	-30,1
04. Sociología. Estadística	1256	1741	1334	+38,6	-23,4
05. Ciencias Políticas. Ciencias Económicas	1546	1899	1601	+22,8	-15,7
06. Derecho. Administración Pública	4871	3547	4049	-27,2	+14,2
07. Arte y Ciencia Militar	155	143	144	-7,7	+0,7
08. Enseñanza. Educación	13 063	11 202	11 690	-14,3	+4,4
09. Comercio. Comunicaciones. Transportes	266	317	244	+19,2	-23,0
10. Etnografía. Usos y costumbres	523	572	481	+9,4	-15,9
11. Matemáticas	249	233	253	-6,4	+8,6
12. Ciencias Naturales	1329	1379	1417	+3,8	+2,8
13. Ciencias Médicas. Higiene Pública	8095	8626	7054	+6,6	-18,2
14. Ingeniería. Tecnología. Informática	1507	1546	1925	+2,6	+24,5
15. Agricultura. Silvicultura. Ganadería	271	323	320	+19,2	-0,9
16. Economía Doméstica	804	1029	729	+28,0	-29,2
17. Organización y Gestión de Empresas	1304	1577	1639	+20,9	+3,9
18. Urbanismo. Arquitectura	1840	1891	2059	+2,8	+8,9
19. Artes plásticas. Artes gráficas	1580	1475	1304	-6,7	-11,6
20. Música. Teatro. Cine	959	1005	970	+4,8	-3,5
21. Juegos. Deportes. Pasatiempos	789	893	689	+13,2	-22,8
22. Lingüística. Filología	1547	1081	946	-30,1	-12,5
23. Literatura	18 342	21 684	17 096	+18,2	-21,2
24. Geografía. Viajes	863	646	1574	-25,1	+143,7
25. Historia. Biografía	5113	5578	5189	+9,1	-7,0
III. Por subsectores					
Infantil y juvenil	8025	11 121	7700	+38,6	-30,8
Libros de texto	10 565	7550	5151	-28,5	-31,8
Creación literaria	18 342	21 684	17 096	+18,2	-21,2
Ciencias sociales y humanidades	25 784	27 208	30 157	+5,5	+10,8
Científicos y técnicos	11 636	12 324	11 078	+5,9	-10,1
Tiempo libre	5493	5951	6136	+8,3	+3,1
Otros	2390	2259	1623	-5,5	-28,2

Libros españoles registrados y catalogados por la agencia del ISBN (continuación)

Datos generales por títulos	Número de títulos			Variación %	
	2016	2017	2018	17/16	18/17
IV. Por lenguas de publicación					
Castellano	64 435	69 822	64 037	+8,4	-8,3
Catalán	7836	9670	6638	+23,4	-31,4
Inglés	3379	2093	2010	-38,1	-4,0
Gallego	1210	1283	1258	+6,0	-2,0
Euskera	1640	1417	1114	-13,6	-21,4
Valenciano	620	718	818	+15,8	+13,9
Portugués	733	662	564	-9,7	-14,8
Francés	488	313	346	-35,9	+10,5
Italiano	97	76	126	-21,7	+65,8
Alemán	93	63	79	-32,3	+25,4
Otras lenguas españolas(1)	66	63	94	-4,6	+49,2
Otras lenguas	112	117	113	+4,5	-3,4
Multilingües	1526	1800	1744	+18,0	-3,1
V. Por lengua traducida					
Inglés	6841	9623	6487	+40,7	-32,6
Francés	1438	1798	1729	+25,0	-3,8
Castellano	1965	2210	1656	+12,5	-25,1
Japonés	357	429	856	+20,2	+99,5
Alemán	565	696	619	+23,2	-11,1
Italiano	821	2086	594	+154,1	-71,5
Catalán	416	500	358	+20,2	-28,4
Portugués	157	200	161	+27,4	-19,5
Ruso	126	126	112	0,0	-11,1
Gallego	54	41	78	-24,1	+90,2
Neerlandés	41	57	74	+39,0	+29,8
Sueco	84	117	67	+39,3	-42,7
Noruego	31	74	50	+138,7	-32,4
Latín	51	60	41	+17,7	-31,7
Euskera	61	65	39	+6,6	-40,0
Otras lenguas	375	517	324	+37,9	-37,3
VI. Por ediciones					
Primera	80 413	86 539	77 035	+7,6	-11,0
Reediciones	1822	1558	1906	-14,5	+22,3
Reimpresiones	-	-	-	-	-
Sin especificar edición	-	-	-	-	-

(1) En 2016 en otras lenguas españolas se incluyen: 38 en asturiano, 14 en aragonés y 14 en aranés.

En 2017 en otras lenguas españolas se incluyen: 40 en asturiano, 14 en aragonés y 9 en aranés.

En 2018 en otras lenguas españolas se incluyen: 70 en asturiano, 19 en aragonés y 5 en aranés.

Libros españoles registrados y catalogados por la agencia del ISBN (continuación)

Datos generales por títulos	Número de títulos			Variación %	
	2016	2017	2018	17/16	18/17
VII. Por Comunidades Autónomas					
Andalucía	12 165	13 474	14 224	+10,8	+5,6
Almería	2106	2724	2862	+29,3	+5,1
Cádiz	283	267	311	-5,7	+16,5
Córdoba	271	344	288	+26,9	-16,3
Granada	1968	1805	1939	-8,3	+7,4
Huelva	255	256	214	+0,4	-16,4
Jaén	1986	3134	3151	+57,8	+0,5
Málaga	1673	1642	2126	-1,9	+29,5
Sevilla	3623	3302	3333	-8,9	+0,9
Aragón	1237	1200	1435	-3,0	+19,6
Huesca	153	132	143	-13,7	+8,3
Teruel	55	31	41	-43,6	+32,3
Zaragoza	1029	1037	1251	+0,8	+20,6
Principado de Asturias	688	777	838	+12,9	+7,9
Illes Balears	617	762	751	+23,5	-1,4
Canarias	661	675	968	+2,1	+43,4
Las Palmas	305	232	548	-23,9	+136,2
Santa Cruz de Tenerife	356	443	420	+24,4	-5,2
Cantabria	356	323	702	-9,3	+117,3
Castilla y León	1476	1301	1284	-11,9	-1,3
Ávila	67	100	86	+49,3	-14,0
Burgos	272	150	161	-44,9	+7,3
León	218	250	213	+14,7	-14,8
Palencia	59	40	45	-32,2	+12,5
Salamanca	347	296	365	-14,7	+23,3
Segovia	46	62	56	+34,8	-9,7
Soria	27	15	18	-44,4	+20,0
Valladolid	372	350	282	-5,9	-19,4
Zamora	68	38	58	-44,1	+52,6
Castilla-La Mancha	921	885	970	-3,9	+9,6
Albacete	356	378	418	+6,2	+10,6
Ciudad Real	87	80	54	-8,1	-32,5
Cuenca	140	154	82	+10,0	-46,8
Guadalajara	119	65	138	-45,4	+112,3
Toledo	219	208	278	-5,0	+33,7

Libros españoles registrados y catalogados por la agencia del ISBN (continuación)

Datos generales por títulos	Número de títulos			Variación %	
	2016	2017	2018	17/16	18/17
Cataluña	21 775	29 971	17 664	+37,6	-41,1
Barcelona	20 451	28 693	16 311	+40,3	-43,2
Girona	415	496	622	+19,5	+25,4
Lleida	292	255	275	-12,7	+7,8
Tarragona	617	527	456	-14,6	-13,5
Comunidad Valenciana	7122	5851	6599	-17,9	+12,8
Alicante	919	920	854	+0,1	-7,2
Castellón	412	346	485	-16,0	+40,2
Valencia	5791	4585	5260	-20,8	+14,7
Extremadura	609	587	539	-3,6	-8,2
Badajoz	430	366	382	-14,9	+4,4
Cáceres	179	221	157	+23,5	-29,0
Galicia	2314	2082	2264	-10,0	+8,7
A Coruña	1340	1091	1314	-18,6	+20,4
Lugo	82	82	71	0,0	-13,4
Ourense	70	79	99	+12,9	+25,3
Pontevedra	822	830	780	+1,0	-6,0
Comunidad de Madrid	27 410	26 083	26 685	-4,8	+2,3
Región de Murcia	784	863	966	+10,1	+11,9
Comunidad Foral de Navarra	862	563	642	-34,7	+14,0
País Vasco	3022	2444	2080	-19,1	-14,9
Araba/Álava	145	124	123	-14,5	-0,8
Bizcaia	1728	1369	1215	-20,8	-11,3
Gipuzkoa	1149	951	742	-17,2	-22,0
La Rioja	184	215	287	+16,9	+33,5
Ciudad de Ceuta	17	32	29	+88,2	-9,4
Ciudad de Melilla	15	9	14	-40,0	+55,6
VIII. Por páginas					
Hasta 12 páginas	772	951	705	+23,2	-25,9
De 13 a 48 páginas	6555	9051	8446	+38,1	-6,7
De 49 a 100 páginas	9485	9417	9011	-0,7	-4,3
De 101 a 200 páginas	15 539	15 521	15 766	-0,1	+1,6
De 201 a 400 páginas	16 852	17 004	16 275	+0,9	-4,3
De 401 a 600 páginas	4611	4606	4383	-0,1	-4,8
Más de 600 páginas	2181	2200	2040	+0,9	-7,3
Sin especificar páginas	26 240	29 347	22 315	+11,8	-24,0

Libros españoles registrados y catalogados por la agencia del ISBN (continuación)

Datos generales por títulos	Número de títulos			Variación %	
	2016	2017	2018	17/16	18/17
IX. Precios por intervalos					
Menos de 2,50 euros	3304	4295	1847	+30,0	-57,0
De 2,51 a 5,00 euros	6822	9068	6884	+32,9	-24,1
De 5,01 a 7,50 euros	5503	7983	4713	+45,1	-41,0
De 7,51 a 10,00 euros	10 145	11 744	8418	+15,8	-28,3
De 10,01 a 12,50 euros	7640	7998	7355	+4,7	-8,0
De 12,51 a 15,00 euros	8945	8830	8755	-1,3	-0,9
De 15,01 a 17,50 euros	6627	7543	7627	+13,8	+1,1
De 17,51 a 20,00 euros	5531	5921	5943	+7,1	+0,4
De 20,01 a 25,00 euros	4827	5083	5561	+5,3	+9,4
De 25,01 a 30,00 euros	2341	2309	2425	-1,4	+5,0
De 30,01 a 35,00 euros	1395	1588	1534	+13,8	-3,4
De 35,01 a 40,00 euros	1190	1075	1208	-9,7	+12,4
De 40,01 a 45,00 euros	584	539	557	-7,7	+3,3
De 45,01 a 50,00 euros	754	639	637	-15,3	-0,3
De 50,01 a 60,00 euros	438	362	488	-17,4	+34,8
Más de 60 euros	1807	1631	1562	-9,7	-4,2
Sin especificar precio	14 382	11 489	13 427	-20,1	+16,9
X. Naturaleza jurídica de los editores					
Organismos oficiales de la Administración General del Estado	924	936	1559	+1,3	+66,6
Organismos oficiales de la Administración Autonómica	411	488	528	+18,7	+8,2
Organismos oficiales de la Administración Local	863	887	1064	+2,8	+20,0
Instituciones Educativas de las Administraciones Públicas	5585	4774	3779	-14,5	-20,8
Instituciones Culturales de las Administraciones Públicas	360	560	435	+55,6	-22,3
Autor-Editor	4740	5005	5262	+5,6	+5,1
Editoriales pequeñas	27 529	27 712	29 236	+0,7	+5,5
Editoriales medianas	24 933	25 189	21 220	+1,0	-15,8
Editoriales grandes	16 890	22 546	15 858	+33,5	-29,7



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE CULTURA
Y DEPORTE