



**TOMA DE DECISIÓN
VOCACIONAL NO SESGADA
POR RAZÓN DE GÉNERO**

María Pilar Ferrer Ripollés
Isabel Sánchez Villena

Ministerio de Educación y Ciencia

CIDE

H/ 3414

MINISTERIO DE EDUCACION Y CULTURA

CENTRO DE INVESTIGACION Y DOCUMENTACION
EDUCATIVA

Servicio de Documentación, Biblioteca y Archivo

C/ San Agustín, 5 28014 MADRID

Teléfono: 3693026 / Fax: 4299438

=====

FECHA DE DEVOLUCION

13 MAR. 1997

22 JUL. 1999

16 DIC. 1999

terrens la 1 4(179455)

DONATIVO

NA. 11.144

H/3414
FER

DONATIVO

TOMA DE DECISIÓN VOCACIONAL NO SESGADA POR RAZÓN DE GÉNERO

María Pilar FERRER RIPOLLÉS
Isabel SÁNCHEZ VILLENA



INSTITUTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID

R. 106.778

BIBLIOMEC



039707



Número 110
Colección: INVESTIGACION

1. Secundaria Segundo Ciclo.
2. Orientación Profesional.
3. Sexismo.



© MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA
Secretaría de Estado de Educación
Dirección General de Renovación Pedagógica
Centro de Investigación y Documentación Educativa

EDITA: Centro de Publicaciones. Secretaría General Técnica
NIPO: 176-95-155-4
ISBN: 84-369-2704-4
Depósito legal: M. 37.387-1995
Imprime: Closas-Orcoyen, S. L.

*“Desde y para la adolescencia
por un Proyecto de Vida personal y vocacional
sin estereotipos de género”*

PROLOGO

Haré bueno el tópico con el que muchos prólogos suelen empezar: “*Es una satisfacción presentar, etc.*”, que en este caso yo asumo plenamente por varias razones, que paso a detallar.

Es una satisfacción corresponder a la deferencia que tienen las autoras de solicitar la presentación de este trabajo (que no el padrinazgo, absolutamente innecesario en este caso como queda demostrado por su quehacer autónomo), en el que reconozco el buen uso de una metodología del asesoramiento vocacional, cual es el trabajo sobre los materiales e ideas del Sistema de Asesoramiento Vocacional (SAV) como base importante sobre la que han cifrado su estudio e intervención de la conducta vocacional de los estudiantes de Secundaria.

Es una satisfacción comprobar que el SAV ya es una *tecnología de asesoramiento independiente* de los que en su día tuvimos la suerte de crearla, y que la utilizan cabalmente los asesores vocacionales en su trabajo diario. Es una satisfacción el poder ratificar fehacientemente lo que hace unos días escribía para uno de los capítulos del Manual de Asesoramiento y Orientación Vocacional:

“Añadiré que ya se empieza a apreciar un crecimiento y diversificación de las actividades de Psicología Vocacional, extendiéndose los trabajos de investigación académica -hasta hace poco tiempo muy localizada en dos o tres Universidades- a otras instituciones. La paulatina generalización de los servicios de orientación en el sistema educativo público y los esfuerzos de los profesionales y la descentralización de la administración educativa, hacen sentir sus esfuerzos en especial en el nivel de Enseñanza Secundaria, potenciando los estudios y creación de una atmósfera favorable para que la institucionalización de los servicios de ayuda a la Escuela, esperamos que esta vez, cuajen de una manera definitiva en España”.

Este trabajo de Maria Pilar Ferrer e Isabel Sánchez, *confirma mi apreciación positiva sobre este área*, llamada a desarrollarse con la participación activa de todos los que se hallan implicados en la mejora educativa, y no sólo a expensas de la investigación universitaria.

Y es una satisfacción comprobar que el trabajo **Toma de decisión vocacional no sesgada por razón de género**, versa sobre uno de los temas más activos de investigación y de actualidad bibliográfica en la conducta vocacional. En este sentido *se conecta con las tendencias relevantes de la actividad investigadora* de la Psicología Vocacional desarrollada.

Y la satisfacción más apreciada para cualquier investigador, tras estudiar la **Toma de decisión vocacional no sesgada por razón de género**, es que uno puede profundizar en el trabajo que otros hacen sobre aquello en lo que uno cree, le facilita datos para contrastar otros resultados, le estimulan los interrogantes o las afirmaciones allí contenidas. En definitiva, sea bienvenido este libro para la Psicología y el Asesoramiento Vocacional de nuestro país.

Por otra parte, a los resultados y conclusiones les daría -si me lo permitieran las autoras-, un toque de *escepticismo crítico* si los llevamos al terreno de lo que para mí es la conducta vocacional: **relación dialéctica de procesos psicogénicos y sociogénicos**. Yo no sé si una formulación tan tajante sobre la *posibilidad de eliminar el sesgo* que el género introduce en la conducta vocacional de los jóvenes, habría que matizarla respecto a que el efecto *perverso* del género no encorsete el desarrollo vocacional individual, ni lo condicione más allá de lo que la propia conducta vocacional eficaz sea capaz, sin contraponer por principio posibles efectos favorables según la idiosincrasia de cada cual: en este libro se recogen ideas y planteamientos que entiendo van a tenerse en cuenta en esta o parecida dirección.

Valencia, 26 de Julio de 1.994

Francisco Rivas

Catedrático de Psicología de la Educación

Universidad de Valencia

INDICE

INTRODUCCION.....	15
A. OBJETIVOS GENERALES DE LA INVESTIGACION	17
B. MARCO LEGAL EN EL QUE SE INSCRIBE LA INVESTIGACION	19
— La igualdad de ambos sexos ante la educación y, — La orientación como factor educativo que incide en la mejora cualitativa de la enseñanza.	
Se analizan desde lo prescrito en las siguientes disposiciones: <i>La Ley Orgánica de Ordenación del Sistema Educativo (1/1990, de 3 de Octubre (BOE. 4 Octubre 1990))</i> <i>El Decreto 47/1992, de 30 de Marzo, del Govern Valencià, por el que se establece el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria en la Comunidad Valenciana (D.O.G.V. 4-6-1992).</i> <i>El Plan para la Igualdad de Oportunidades de las mujeres de la Comunidad Valenciana (Consell de la Generalitat Valenciana, 15 Noviembre 1988).</i> <i>El Decreto 136/1984, de 10 de Diciembre del Consell de la Generalitat Valenciana, que crea los Servicios Psicopedagógicos Escolares en la Consellería de Cultura, Educación y Ciencia.</i>	
C. MARCO TEORICO DESDE EL QUE SE INSCRIBE LA INVESTIGACION	27
<i>Psicología Vocacional : Enfoque evolutivo de la Conducta Vocacional.</i>	
A) Etapas evolutivas en el desarrollo vocacional de la conducta.	
B) Factores de influencia en la elección vocacional.	

Asesoramiento Vocacional: Enfoque conductual-cognitivo.

Proceso de Toma de Decisiones.

Problemática vocacional que dificulta la Toma de Decisión.

La Información como base en el proceso de toma de decisiones.

D. DESARROLLO DE LA INVESTIGACION..... 39

*ETAPA A: FASE PREVIA DE EXPLORACION
DE LA CONDUCTA VOCACIONAL*

Objetivos:

A. Descripción de la muestra: Rango/Edad

B. Conocimiento de la muestra: Género y Nivel

C. Análisis de las variables: Alumnado, Familias, Centro

C-1. Alumnado:

1. Aspectos académicos y aptitudinales:

- *Nota del Graduado Escolar*
- *Consejo Orientador*
- *Motivaciones para elegir B.U.P.*
- *Aptitudes básicas para el aprendizaje*
- *Repeticiones de curso*
- *Alumnado con asignaturas pendientes*
- *Tipo de asignaturas pendientes*

2. Aspectos motivacionales vocacionales:

- *Necesidad de recibir asesoramiento para la elección de optativas*
- *Necesidad de recibir asesoramiento en problemas personales*
- *Conocimiento del trabajo futuro. Ajuste a los Grupos y*
- *Areas Vocacionales.*
- *Estudios que lo facilitan.*

3. Aspectos actitudinales ante la Toma de Decisión:

C-2. Familias:

1. Aspectos sobre la composición familiar:

- *Número de hijos/as de la familia*
- *Fratría*

2. Aspectos sobre el nivel socio-cultural:

- *Estudios de los padres*
- *Estudios de las madres*
- *Profesión de los padres.*
- *Profesión de las madres.*

3. Aspectos sobre estereotipos familiares:
- *Expectativas respecto al modelo profesional de los hijos e hijas*
 - *Roles de género*

C-3. Centro:

- Análisis de los centros desde la variable género
- Distribución de cargos y responsabilidades

ETAPA B: ASESORAMIENTO VOCACIONAL

AL ALUMNADO.....

61

Objetivos:

- A. Analizar las expectativas de chicos y chicas respecto al futuro profesional y social
- B. Apoyar al alumnado en la Toma de Decisión Vocacional sin estereotipos de género
- C. Toma de Decisión Vocacional con implicación personal

Descripción de la prueba S.A.V.

- Proceso de la Toma de Decisiones
- Estadios en la Toma de Decisiones
- Estructuración del S.A.V.
- Conceptos fundamentales del S.A.V.
- Grupos Vocacionales-Areas Vocacionales
- Fases:

Fase I: Situación Vocacional Personal

Prueba Nº 1: Biodatos

- *Distribución de la muestra respecto a la media*
- *Autoevaluación en rendimiento académico*
- *Educación recibida: Aspectos prioritarios*

Fase II: Desarrollo Vocacional

Prueba Nº 2: Intereses Vocacionales-CIV

Prueba Nº 3: Preferencias Vocacionales-PV

- *Distribución de la muestra en las 16 Areas Vocacionales*
- *Comparación CIV / PV*
- *Comparación PV individual y Grupo Vocacional*

Prueba Nº 4: Rejilla Vocacional-RV

- *Distribución de la muestra respecto a la media*
- Grupos y Areas Vocacionales
- *Distribución de la muestra en los Grupos Vocacionales*
- *Distribución de la muestra en las Areas Vocacionales*



Fase III: Conducta Vocacional

Prueba N° 5: Estilos de Decisión Vocacional-EDV

- *Distribución de la muestra respecto a los estilos:*
- *Racional*
- *Dependiente*
- *Intuitivo*

Prueba N° 6: Factores de Decisión Vocacional-FDV

- *Distribución de la muestra en los siguientes indicadores analizados :*
- 1. *Indicadores familiares:*
 - *Profesión desempeñada por la madre*
 - *Profesión desempeñada por el padre*
 - *Valores y actitudes transmitidos por la madre*
 - *Valores y actitudes transmitidos por el padre*
- 2. *Indicadores socio-culturales:*
 - *La desigualdad de oportunidades por ser hombre o mujer*
- 3. *Indicadores académico-escolares:*
 - *Influencia del profesorado*
 - *Forma de impartir las asignaturas*
- 4. *Indicadores psico-emocionales:*
 - *Sentimientos de conflicto ante opciones enfrentadas*
 - *Miedo al éxito*
 - *Miedo al fracaso*

Prueba N° 7: Madurez para la Decisión Vocacional-MDV

- *Distribución de la muestra en los siguientes indicadores analizados:*
- 1. *Indicadores de Autosuficiencia:*
 - *Autosuficiencia en la Decisión Vocacional*
 - *Estudios son suficiente garantía*
 - *Firmeza en intereses y capacidades*
 - *Desarrollo de capacidades*
- 2. *Indicadores de Certeza:*
 - *Duda entre carreras muy diferentes*
 - *Pensada la profesión futura*
 - *Antigua decisión*
 - *Conocimiento de optativas BUP y COU*

Puntuación "ALERTA"

Fase IV: Aptitudes Básicas

Prueba N^o 8: Minibatería Aptitudinal-MB

Toma de Decisión Vocacional:

Valoración de la Demanda de Ayuda

— *Necesidad de Ayuda Técnica. Final del proceso de Toma de Decisión*

E. DISEÑO DE INTERVENCION PSICOPEDAGOGICA PARA LA TOMA DE DECISION VOCACIONAL NO SESGADA POR RAZON DE GENERO	107
— <i>Funciones</i>	
— <i>Niveles de Intervención:</i>	
— <i>Alumnado</i>	
— <i>Familias</i>	
— <i>Centro</i>	
DISEÑO DE PROYECTO DE TRANSICION A LA “VIDA ACTIVA”	
— <i>Objetivos generales</i>	
— <i>Metodología - Evaluación</i>	
— <i>Bloques de Contenidos</i>	
F. CONCLUSIONES	127
G. BIBLIOGRAFIA	135
H. ANEXO	139

INTRODUCCION

La investigación en educación es un intento para crear nuevos conocimientos que contribuyan a aumentar la comprensión humana.

Las dificultades en la investigación educativa, al igual que en otras ciencias humanas y sociales, son debidas tanto a la naturaleza artificial de sus instrumentos de análisis, como a las situaciones forzadas en las personas, sujetos de investigación.

Pero la misma situación educativa se convierte en el mejor laboratorio experimental si se investiga desde la propia tarea, aplicando los instrumentos adecuados y con la evaluación como proceso incluida dentro de la planificación de la actividad.

En este sentido, la presente investigación parte:

— De la intervención psicopedagógica para la Toma de Decisión Vocacional, con una muestra real de adolescentes, chicos y chicas, que tienen que decidir ante la opcionalidad.

— De la utilización de materiales diseñados para la intervención, de elaboración propia, en los que se ha cuidado el lenguaje y contenidos desde una perspectiva coeducativa, compensando en otros materiales técnicos de Asesoramiento Vocacional al uso, la utilización del género masculino para representar a ambos sexos.

Metodología

La realización de esta intervención psicopedagógica para el Asesoramiento Vocacional en la Toma de Decisión, desde la variable género, consta de dos etapas:

— *Etapa A.*

Objetivo:

El objetivo general de esta etapa es la exploración de la conducta vocacional previa a la Toma de Decisión. Recoge la planificación previa a la intervención y el conocimiento de la muestra, en sí misma y en relación con el contexto familiar y escolar, con el fin de crear la necesidad de una Toma de Decisión responsable y sin estereotipos de género.

Procedimiento:

— Selección del Nivel Educativo de la muestra con necesidad de realizar una Toma de Decisión Vocacional con implicación personal.

- Análisis de la muestra respecto de las variables académico-aptitudinales, motivacionales y actitudinales, ante la Toma de Decisión.

- Análisis de las variables familiares respecto a su composición, nivel socio-cultural y estereotipos de género respecto a la Toma de Decisión de los hijos e hijas.

- Análisis del Centro, desde la variable sexo, en la distribución de cargos y/o responsabilidades.

Recursos:

- Recogida de información a través de cuestionarios estructurados.

- Intervenciones grupales para el tratamiento de la información respecto a la Toma de Decisión desde la perspectiva de género.

— *Etapa B.*

Objetivo:

El objetivo general de esta etapa es el Asesoramiento Vocacional al alumnado para la Toma de Decisiones sin estereotipos de género y con implicación personal.

Procedimiento:

- Participación de la muestra de estudio en el Sistema de Autoayuda Vocacional (S.A.V.).

- Análisis de la conducta y desarrollo vocacional a través del Sistema de Asesoramiento Técnico.

- Profundizar en determinados componentes de la conducta vocacional para evidenciar cómo chicos y chicas llegan a la Toma de Decisión desde la perspectiva de género.

Recursos:

- Sistema de Autoayuda Vocacional (S.A.V.).

- Recursos didácticos.

Evaluación

La evaluación se ha considerado dentro del proceso de intervención en cada una de sus etapas.

En primer lugar se parte de una evaluación previa para la planificación del programa de intervención, revisando la viabilidad del mismo.

En segundo lugar se informa desde cada una de las fases de intervención en función de los objetivos propuestos.

En tercer lugar se procede a una evaluación intrínseca respecto al análisis de las variables que actúan en la Toma de Decisión Vocacional desde la perspectiva de género.

A. OBJETIVOS GENERALES DE LA INVESTIGACION

A. Objetivos generales de la investigación

Prevención en el medio escolar

Modificar en el ámbito de la Comunidad Educativa las condiciones que generen inadaptaciones o desajustes en el alumnado, implicando a todos los sectores de la Comunidad Educativa, a través de una intervención psicopedagógica igualitaria desarrollada mediante programas y acciones de prevención.

Asesoramiento y apoyo técnico a los centros

Desarrollar el asesoramiento a los Centros desde la sensibilización a las desigualdades, integrando a través del P.E.C. la acción coeducativa, adoptando medidas y fomentando actitudes en pro de la igualdad de los sexos.

Orientación personal y escolar, y asesoramiento vocacional-profesional al alumnado

— Optimizar en el alumnado, especialmente en el colectivo de las alumnas, un desarrollo equilibrado de su personalidad a nivel afectivo, cognitivo y de destrezas, que potencie el autoconocimiento, la autoestima y la madurez personal.

— Propiciar la igualdad entre los sexos en el curriculum abierto y oculto.

— Potenciar en el alumnado, especialmente en el colectivo de las alumnas, recursos suficientes que propicien su propia autoorientación mediante un Asesoramiento Vocacional de carácter procesual, inserto en el curriculum, desarrollado a través de la información, análisis-reflexión, Toma de Decisiones, con la participación de la Comunidad Educativa y teniendo en cuenta las características del entorno, ayudando a erradicar y potenciar modelos de elecciones no estereotipadas.

Orientación y asesoramiento a familias

— Fomentar la cooperación Centro-Familias, promoviendo la formación de las mismas en temas igualitarios a fin de potenciar en el sistema familiar actitudes que conlleven a un mismo trato en hijos e hijas, erradicando estereotipos y produciendo, por lo tanto, cambios en la dinámica y roles familiares.

**B. MARCO LEGAL EN EL QUE SE
INSCRIBE LA INVESTIGACION**

B. Marco legal en el que se inscribe la investigación

1. Ley Orgánica de Ordenación del Sistema Educativo

La Ley Orgánica 1/1990, de 3 de Octubre (BOE. 4 octubre 1990), de Ordenación General del Sistema Educativo, explicita aunque con un planteamiento general:

La igualdad de ambos sexos ante la educación, y

La orientación como factor educativo que incide en la mejora cualitativa de la enseñanza

En el Preámbulo de la Ley considera :

“El objetivo primero y fundamental de la educación es el de proporcionar a los niños y a las niñas, a los jóvenes de uno y otro sexo, una formación plena que les permita conformar su propia y esencial identidad, así como construir una concepción de la realidad que integre a la vez el conocimiento y la valoración ética y moral de la misma.

Tal formación plena ha de ir dirigida al desarrollo de su capacidad para ejercer, de manera crítica y en una sociedad axiológicamente plural, la libertad, la tolerancia y la solidaridad.

La educación permite, en fin, *avanzar en la lucha contra la discriminación y la desigualdad*, sean éstas por razón de nacimiento, raza, sexo, religión u opinión, tengan un origen familiar o social, se arrastren tradicionalmente o aparezcan continuamente con la dinámica de la sociedad.

*“...la Constitución ha atribuido a todos los españoles el derecho a la educación...”*La Constitución ha encomendado a los poderes públicos que promuevan las condiciones y remuevan los obstáculos para que *el derecho a la educación sea disfrutado en condiciones de libertad e igualdad...*

“...la LOGSE da forma jurídica a la propuesta (Libro Blanco para la Reforma del Sistema Educativo:1989) y se convierte en instrumento esencial de la Reforma. “...la educación compartirá con otras instancias sociales la transmisión de información y conocimientos, pero adquirirá aún mayor relevancia su capacidad para ordenarlos críticamente, para darles un sentido personal y moral, para generar actitudes y hábitos individuales y colectivos, para desarrollar aptitudes, para preservar en su esencia, adaptándolos a las situaciones emergentes, los valores con los que nos identificamos individual y colectivamente.

“...en el alcance de los fines que orientarán al sistema educativo español, la educación puede y debe convertirse en un elemento decisivo para la superación de los estereotipos sociales asimilados a la diferenciación por sexos.

“...hay todo un conjunto de factores estrictamente educativos cuyas mejoras confluyen en una enseñanza cualitativamente mejor: cualificación y formación del profesorado, programación docente, los recursos educativos y la función directiva, la innovación e investigación educativa, la orientación educativa y profesional, la inspección educativa y la evaluación del sistema educativo. Incluye, como parte de

la función docente, la tutoría y la orientación, y establece *el derecho del alumna- do a recibir ésta en los campos psicopedagógico y profesional.*

“...la Reforma habrá de ser un proceso continuo, una permanente puesta en práctica de las innovaciones y de los medios que permitan a la educación alcanzar fines que la sociedad le encomienda. Estamos ante una ley con un nivel de ductilidad suficiente para asegurar el marco preciso y la orientación apropiada, pero también para permitir posibles adaptaciones y desarrollos ulteriores.

“...en favor de esta misma ductilidad se pronuncia la propia estructura autonómica del Estado. Su desarrollo pleno requiere no solo el ejercicio simultáneo, y por tanto habitualmente compartido, de las competencias respectivas, sino de su permanente cooperación. A las COMUNIDADES AUTÓNOMAS, tanto más y más inmediatamente a las que tienen plenamente asumidas sus competencias, les corresponde, desde esta perspectiva, desempeñar un papel absolutamente decisivo en la tarea de completar el diseño y asegurar la puesta en marcha efectiva de la reforma.

En el Título Preliminar de forma explícita se refiere a:

Art.2. P.3.

La actividad educativa se desarrollará atendiendo a los siguientes principios:

— La efectiva igualdad de derechos entre los sexos, el rechazo a todo tipo de discriminación y el respeto a todas las culturas.

— La atención psicopedagógica y la orientación educativa y profesional.

En el Título Primero: De las Enseñanzas de Régimen General,

Capítulo III: DE LA EDUCACION SECUNDARIA

Art.18.

La educación secundaria obligatoria tendrá como finalidad transmitir a todos los alumnos los elementos básicos de la cultura, formarles para asumir sus deberes y ejercer sus derechos y prepararles para la incorporación a la vida activa o para acceder a la formación profesional específica de grado medio o al bachillerato.

Art.19

La E.S.O. contribuirá a desarrollar en el alumnado el comportarse con espíritu de cooperación, responsabilidad moral, solidaridad y tolerancia, respetando *el principio de la no discriminación entre las personas.*

Art.22

Todos los alumnos, en cualquier caso, recibirán una acreditación del centro educativo, en la que consten los años cursados y las calificaciones obtenidas en las distintas áreas. Esta acreditación irá acompañada de *una orientación sobre el futuro académico y profesional* del alumno, que en ningún caso será prescriptiva y tendrá carácter confidencial.

En el Título IV:De la Calidad de la Enseñanza:

Art.55

Los Poderes Públicos prestarán una atención prioritaria al conjunto de factores que favorecen la calidad y mejora de la enseñanza, en especial a:

- la innovación y la investigación educativa.
- la orientación educativa y profesional.

Art.60.P.2

Las administraciones educativas garantizarán la orientación académica, psicopedagógica y profesional del alumnado, especialmente en lo que se refiere a las distintas opciones educativas y a la transición del sistema educativo al mundo laboral, prestando singular atención a la superación de hábitos sociales discriminatorios que condicionan el acceso a los diferentes estudios y profesiones.

En las Disposiciones Adicionales:

Tercera P.3

Con el fin de asegurar la calidad de la enseñanza las Administraciones educativas proveerán de los recursos necesarios para garantizar, en el proceso de aplicación de la presente ley, la consecución de los objetivos siguientes :

“...la creación de servicios especializados de orientación educativa, psicopedagógica y profesional que atiendan a los centros que impartan enseñanzas de régimen general de las reguladas por la presente ley.”

2. *Decreto del Consell de la Generalitat Valenciana*

Decreto 47/1992, de 30 de Marzo, del Govern Valencià (DOGV. 4-6-1992) por el que se establece el CURRÍCULO DE LA SECUNDARIA OBLIGATORIA en la COMUNIDAD VALENCIANA

La Ley Orgánica de Ordenación General del Sistema Educativo determina en su artículo 4 punto 3, que las administraciones educativas competentes establecerán el currículo de los distintos niveles, etapas, ciclos, grados y modalidades del sistema educativo, del que formarán parte, en dicho caso, dichas enseñanzas mínimas.

Por lo tanto , una vez fijados los elementos básicos de las enseñanzas mínimas por el Real Decreto 1007/1991 de 14 de junio, corresponde al Consell de la Generalitat Valenciana establecer el currículo para el ámbito de la Comunidad Valenciana.

Se trata de establecer un currículo que fomente la autonomía pedagógica y organizativa de los centros educativos, el trabajo en equipo del profesorado y su actividad investigadora a partir de su práctica docente, al mismo tiempo que garantiza unas enseñanzas comunes al conjunto de la población de la Comunidad Valenciana.

Estas enseñanzas comunes deben, en primer lugar, asegurar una educación no discriminatoria que considere las posibilidades de desarrollo del alumnado, cualesquiera que sean sus condiciones personales y sociales, capacidad, sexo, raza, lengua, origen sociocultural, creencias o ideología, ejerciendo actuaciones positivas ante la diversidad del alumnado. La igualdad de oportunidades debe contemplarse transversalmente en el currículo, realizando las adaptaciones pertinentes de acuerdo con las características particulares del alumnado y del centro.

La propuesta de extensión de la educación obligatoria hasta los 16 años supone el establecimiento de una nueva etapa, la E.S.O., estructurada en dos ciclos

cada uno (12-14 y 15-16) coincidiendo su término con la edad prevista por nuestra legislación para el inicio de la incorporación al mundo laboral.

Esta etapa tiene una función terminal y una función preparatoria para la formación postobligatoria: Formación Profesional de grado medio o Bachillerato.

La unidad y el sentido de esta etapa educativa se corresponden con el período evolutivo de la preadolescencia y la primera adolescencia, en el que la juventud experimenta cambios de tipo fisiológico, afectivo, cognoscitivo y de relación social.

También hay que tener en cuenta, que durante este período de la adolescencia el *aprendizaje de los papeles, modelos e identidades de género es muy intenso y la influencia de los estereotipos y prejuicios sociales respecto a uno y otro sexo es muy fuerte*. Por ello, es necesario tener en cuenta estas características para poder intervenir adecuadamente.

El doble carácter terminal y preparatorio de la etapa implica garantizar una formación básica, favorecer un conjunto de aprendizajes significativos que permitan tanto *la inserción en el mundo laboral, doméstico y social*, como el paso en buenas condiciones a *otros estudios (Bachilleratos o Formación Profesional específica de grado medio)*

3. Plan para la igualdad de oportunidades de las mujeres de la Comunidad Valenciana

El Plan para la Igualdad de Oportunidades de las Mujeres de la Comunidad Valenciana 1989-1991 (aprobado el 15 de noviembre de 1988 en reunión del Consell de la Generalitat Valenciana) respecto al área de EDUCACION señala entre otros los objetivos y actividades siguientes:

Objetivo 1

Diseñar programas de sensibilización orientados a la eliminación de contenidos sexistas en la educación.

Act. 1.1. Promover investigaciones que analicen los estereotipos sexistas.

Act. 1.2. Promover la integración de la temática de la igualdad de oportunidades entre los sexos en todos los niveles educativos, en el contexto de la reforma del sistema educativo.

Act. 1.8. Elaborar documentos y textos divulgativos destinados a una *orientación escolar no discriminatoria que facilite a los jóvenes y a las jóvenes la elección de estudios, carreras y profesiones no tradicionales. Para ello se establecerá una colaboración con quienes ejerzan funciones de orientación*, los y las enseñantes, los padres, las madres, y las oficinas de empleo.

Objetivo 2

Eliminar de los estereotipos sexistas en los currícula, contenidos, ilustraciones gráficas y material didáctico.

Objetivo 3

Diversificación y adaptación de las enseñanzas secundaria y permanente de adultos.

Act. 3.1. Promover la formación de *personal cualificado para la orientación vocacional y profesional sensibilizado en la coeducación, para que la orientación de los jóvenes y de las jóvenes consiga diversificar las opciones tradicionalmente masculinas o femeninas, en opciones que descansen exclusivamente en criterios de aptitud.*

4. *Servicios psicopedagógicos escolares en la Comunidad Valenciana*

El derecho del alumnado a la orientación escolar, vocacional y profesional fué reconocido por la Ley General de Educación de 4 de agosto de 1970 tanto en el nivel básico de las enseñanzas como en el de Bachillerato Unificado Polivalente y el de Formación Profesional.

La Orden Ministerial de 30 de abril de 1977 (BOE. 13-5-77) puso en funcionamiento los Servicios de Orientación Escolar y Vocacional.

En la modalidad de Educación Especial la Orden de 9-9-81 (BOE. 15-9-82) creó los Equipos Multiprofesionales.

En el nivel de las Enseñanzas Medias, los Institutos de Orientación Educativa y Profesional en que se transformaron, por Real Decreto 2689/1980, de 21 de noviembre (BOE. 16-12-80), los antiguos Institutos de Psicología Aplicada y que reguló la Orden Ministerial de 28 de septiembre de 1982 (BOE. 6-10-1982), apenas tuvieron incidencia en la vida de los Centros.

Las Diputaciones y Ayuntamientos han coadyuvado con la Administración Central en los últimos años, dada la creciente demanda social de este tipo de servicios educativos, mediante la financiación y puesta en marcha de los Gabinetes Socio-psicopedagógicos.

La Consellería de Cultura, Educación y Ciencia, por su parte, y dentro del Programa de Educación Compensatoria, puso en funcionamiento los Equipos de Intervención Psicopedagógica por Orden de 20-10-83 (DOGV. 10-11-83).

Finalmente el DECRETO 136/1984, de 10 de Diciembre del Consell de la Generalitat Valenciana, crea los SERVICIOS PSICOPEDAGOGICOS ESCOLARES en la Consellería de Cultura, Educación y Ciencia en virtud de las competencias que ostenta la Generalitat Valenciana, por el Real Decreto 2093/83, de 28 de julio, en materia de Educación, a propuesta del Honorable Sr. Conseller de Cultura, Educación y Ciencia y previa deliberación del Consell, en sesión celebrada el día 10 de diciembre de 1984.

Los S.P.E.s se crean con el *objetivo* general de la *mejora cualitativa de la enseñanza y de la superación de las desigualdades personales y sociales en el campo de la educación.*

Se opta por un modelo de intervención orientado a satisfacer una educación científica, una escuela para todos y para todas, integradora de las diferencias, compensadora de las desigualdades, comunitaria, integrada al medio y participativa, que garantice el derecho de todas las personas a recibir una educación básica normalizada; en definitiva una escuela no discriminatoria, gestionada por la comuni-

dad escolar, abierta al entorno, orientada a conseguir el desarrollo integral de la personalidad humana a través de una práctica psicopedagógica que desarrolle todas las capacidades intelectuales y morales del alumnado.

Los S.P.E.s son creados como equipos técnicos de composición multiprofesional y acción interdisciplinar en todos los niveles y modalidades de enseñanzas no universitarias, para prevenir, detectar, valorar y dar respuesta a las necesidades y deficiencias socioeducativas en la zona escolar de su actuación, colaborando al desarrollo integral del alumnado, facilitando su proceso de aprendizaje e integración social, coordinando la acción educativa y promoviendo, en definitiva, la mejora cualitativa de la enseñanza.

Los *principios de intervención* de los equipos vienen referidos a:

La *globalización de la intervención* vertebrando su actuación desde los procesos de atención y asesoramiento a la comunidad educativa.

La *funcionalidad y sistematización de la intervención* para que llegue a ser efectiva.

El *trabajo de equipo* y la *coordinación* aunando criterios de actuación y organización de actividades.

La *renovación de enfoques y técnicas de innovación educativa e intervención psicopedagógica* para dar respuesta a la transformación en el ámbito de la educación en aspectos como la integración escolar, las *compensaciones de las desigualdades*, etc, incorporados en la Reforma del Sistema Educativo y a los que se deben dar respuesta desde las intervenciones del Servicio.

Las *funciones* que se asignan a los S.P.E.s respecto al Alumnado, Profesorado, Familias, Centros y ámbito socio-comunitario son las siguientes:

La prevención en el medio escolar.

La detección precoz y la evaluación socio-psicopedagógica del Alumnado con necesidades educativas especiales.

El Asesoramiento en la elaboración de las adaptaciones curriculares.

La determinación del alumnado de NEE. a los efectos de su adecuada escolarización.

La orientación escolar y el asesoramiento vocacional o profesional del Alumnado.

El asesoramiento y apoyo técnico del Profesorado en materia socio-psicopedagógica.

El asesoramiento y apoyo técnico a los Centros Escolares, en materia socio-psicopedagógica.

El asesoramiento y orientación a las Familias.

C. MARCO TEORICO EN EL QUE SE INSCRIBE LA INVESTIGACION

C. Marco teórico en el que se inscribe la investigación

Psicología vocacional: enfoque evolutivo de la conducta vocacional

La conducta vocacional se considera, desde la perspectiva evolutiva, como una manifestación más del desarrollo personal, y, en concreto, del proceso de socialización, integrando principios tales como la continuidad del ciclo vital, el cambio como concepto clave y la interacción mutua y constante entre condicionantes biológicos y socioculturales.

La fundamentación teórica parte del concepto del desarrollo psicológico como un continuo, en el que se pueden apreciar etapas en las que los procesos bio-fisiológicos y psico-sociales tienen una clara temporalidad a lo largo del ciclo vital.

El concepto de evolución de la conducta vocacional, permite la anticipación e intervención en el proceso de asesoramiento, a partir de actividades, análisis de conductas e informaciones para cada situación vocacional.

Jordan (1.977), hace una síntesis del enfoque: "por razones teóricas y empíricas, el énfasis de la psicología vocacional ha pasado en los últimos años de la elección ocupacional al desarrollo vocacional, del estudio de ocupaciones a las carreras y del status profesional evaluado por tests a procesos y consecuencias del desarrollo".

Crites (1.981), respecto a la dimensión temporal de la conducta vocacional y las consecuentes decisiones "el enfoque evolutivo introduce la dimensión temporal en el Asesoramiento y la posibilidad de que todos los cambios de la conducta sea vocacional, personal o social, puedan ocurrir a lo largo de esa dimensión continua que es la vida del hombre".

Ginzberg (1.972), "la elección vocacional es un proceso de Toma de Decisiones Vocacionales a lo largo de la vida, mediante el cual el individuo procura constantemente encontrar el ajuste óptimo entre las metas de la carrera y las realidades del mundo del trabajo".

Dado que el trabajo que nos ocupa se centra en el desarrollo y conducta vocacional en la adolescencia y en la descripción de factores que influyen en la Toma de Decisión Vocacional, recogemos las aportaciones teóricas relevantes respecto:

- A) *Las etapas evolutivas en el desarrollo vocacional de la conducta, y*
- B) *Los factores de influencia en la elección vocacional.*

A) *Las etapas evolutivas en el desarrollo vocacional de la conducta.*- En la dimensión temporal de la conducta vocacional se consideran una serie de períodos evolutivos con conductas vocacionales diferenciadas según la edad de los sujetos y, a su vez, divididas en estadios.

En este sentido reseñamos las aportaciones que Ginzberg y asociados (1972) realizan:

- 1º Período fantástico, del nacimiento a 11-12 años.
- 2º Período tentativo, de los 12 hasta los 17 años.

La elección vocacional en este período no implica la idea de compromiso al no estar incorporado el elemento de realismo necesario en los planes vocacionales. Se sigue siendo muy dependiente de los roles familiares y del entorno. Como estadio se puede distinguir:

Intereses. El adolescente elige en función de lo que le gusta o atrae de la profesión. Su elección es traslación de lo que cree que le gustaría poder ser.

Aptitudes. Considera lo adecuado de sus capacidades en relación con lo que le gustaría poder lograr. Las experiencias escolares le avisan de la mayor o menor facilidad para determinadas actividades.

Valores. Considera progresivamente que determinadas profesiones inciden en valores intrínsecos o extrínsecos. Los descubre a través de la observación del prestigio, poder o status profesional asociado a ellas.

Transición. En torno a los 17 años empieza a incorporar el principio de realidad como limitador de elecciones. Los planteamientos vocacionales se van relacionando con los de tipo personal y económico-social.

3º Período realista, a partir de los 18 años.

Estos períodos son generalizables a todos los individuos con independencia del sexo o condición socioeconómica.

Super (1.953), hace una reformulación del enfoque evolutivo del desarrollo vocacional, recogiendo los planteamientos de las teorías anteriores para dar respuesta a la evolución de la conducta y a la dimensión vocacional como una vía de acceder a la actualización del *self* a través del mundo del trabajo.

Recoge la tradición psicológica respecto al "sí mismo", añadiéndole el carácter evolutivo y adaptativo del concepto vocacional.

La formación del autoconcepto implica que la persona se reconozca a sí misma como distinta, pero a la par, que sea consciente de sus semejanzas con los demás. Este proceso es de desarrollo continuo y se forma y configura a través de la experiencia.

Super (1.963), indica que el concepto de sí mismo se desarrolla a lo largo de la vida a través de cinco aspectos diferenciados:

- Exploración
- Autodiferenciación
- Identificación
- Desempeño del rol
- Evaluación

Este proceso de formación del *self* se llena de contenidos conductuales vocacionales que aparecen en la adolescencia cuando el sujeto tiene la capacidad para trasladar el concepto que tiene de sí mismo al estereotipo o imagen que se forma de la profesión sobre la que recae su posible elección.

De esta forma la vida humana como ciclo vital se va a presentar como un conjunto de eventos que coinciden temporalmente y que se asocian a determinadas conductas vocacionales. A esos períodos Super les llama también etapas.

Descripción de dichas etapas:

1ª Etapa de crecimiento. Desde los primeros años hasta los 15. El concepto de sí mismo se va consolidando a través de las identificaciones ambientales signi-

ficativas de su medio. Intereses y capacidades se van confrontando paulatinamente con la realidad del entorno familiar, escolar y social.

1.1. Fantasía. De 4 a 10 años. Aspecto mimético y de atracción social a través del juego.

1.2. Intereses. De 11 a 12 años. Actividad libre hacia áreas vocacionales muy dispersas.

1.3. Capacidad. De 13 a 15 años. Relación de la dificultad de las materias de estudio con las exigencias profesionales.

2^a Exploración. Se extiende a lo largo de la *adolescencia y primera juventud* en edades entre los 15 y 24 años. Se procede a la búsqueda de información vocacional y análisis de los roles profesionales y actividades vocacionales adecuados al sí mismo.

2.1. Tanteo. De 15 a 17 años. La realidad ya ha ido dando información sobre las posibilidades subjetivas de alcanzar lo que se pretende. El adolescente busca alcanzar lo que pretende sin comprometerse.

2.2. Transición. De 18 a 21 años. Ya se han tomado decisiones que afectan a medio y a largo plazo, pero las experiencias vocacionales no son personales, lo que va a permitir identificarse con aquellas áreas que le sean más gratas.

2.3. Ensayo. De 22 a 24 años. Posibilidad de enfrentarse al primer empleo y/o decidirse por la especialidad dentro del curriculum profesional.

3^a Establecimiento o afirmación. Se extiende desde los 25 a los 44 años. Es ya una etapa de plena madurez. Se dan conductas adaptativas de eficiencia o de establecimiento de la carrera.

4^a Mantenimiento. De los 45 a los 65 años. Se conoce el techo y las posibilidades de la carrera.

5^a Declive. Hasta el retiro. Cuando cese la actividad reglada.

Dentro de la etapa del desarrollo vocacional correspondiente a la adolescencia, la mayoría de los autores destacan como característica común, sin entrar en consideraciones de límites cronológicos, que el desarrollo vocacional se caracteriza por la aproximación progresiva al mundo laboral adulto y la transición de roles de menos responsabilidad, marcadamente lúdicos, a otros que implican desempeño de tareas. Este período suele coincidir con el nivel educativo de la Enseñanza Secundaria.

Según Combek, Hefferman y Super (1.981), se describen dentro de la etapa de la adolescencia los siguientes estadios:

— Declive. Se disminuyen las actividades lúdicas y aficiones.

— Mantenimiento. Se verifican las elecciones escolares que el sistema educativo plantea.

— Establecimiento. Se trata de situarse en el campo elegido.

— Exploración. Se aprende lo que puede ser una ocupación.

— Crecimiento. Se desarrolla un concepto realista del sí mismo.

En lo expuesto como esquema del desarrollo vocacional a lo largo del ciclo vital, hay etapas especialmente comprometidas en la elección vocacional, éstas

son las etapas de exploración y afirmación en las que el autoconcepto juega un papel esencial a la hora de buscar un equilibrio y lograr el ajuste vocacional, que coinciden con la etapa de la adolescencia.

La referencia al autoconcepto según los estudios de Super expuestos, así como la teoría de Holland (1.973), confirman la influencia del autoconcepto en las teorías de elección vocacional considerando el desarrollo vocacional como el proceso de desarrollo del autoconcepto.

La importancia del autoconcepto en el proceso de desarrollo vocacional, nos lleva a la reflexión de la falta de tratamiento de este constructo en el ciclo vital de la mujer, incluyéndose en las consideraciones que se han desarrollado sobre el marco genérico, con escasos modelos de identificación profesional.

B) *Los factores de influencia en la decisión vocacional*.- El carácter multi-dimensional de la conducta vocacional se refleja en los diversos factores que sobre ella ejercen su influencia.

Las primeras investigaciones de Ginzberg (1951) establecen la existencia de cuatro factores de influencia en la elección vocacional:

1. Factor realidad: el individuo respondiendo a las presiones del ambiente toma decisiones con consecuencias vocacionales.

2. Factor educativo: la tasa de calidad educativa que posee el sujeto facilita o dificulta las opciones vocacionales.

3. Factores psicoemocionales: están presentes en las respuestas que cada persona realiza ante los ambientes vocacionales.

4. Factores individuales: influirán en la calidad de la elección vocacional según los valores asociados a cada ocupación.

Lipset (1962) considera la cultura, la clase social, la comunidad, la escuela y la familia como factores que influyen sobre la decisión vocacional.

Crites (1969) opina que el análisis de las variables que inciden en la elección vocacional es importante para:

- entender las diferencias individuales en la elección vocacional.
- entender los patrones diferenciales del desarrollo vocacional.
- desarrollar más bases empíricas, teóricas y prácticas del Asesoramiento Vocacional.

Betz (1977) dice que se deben investigar la influencia de aquellas variables del desarrollo vocacional que restringen las alternativas individuales.

Osipow (1983) recomienda investigar sobre variables familiares, sociales, situacionales y de edad, y en un intento de agrupar todas las variables que afectan al desarrollo vocacional hace la siguiente clasificación:

- a) Actitudes profesionales
- b) Intereses
- c) Personalidad
- d) Realización
- e) Hogar y familia
- f) Economía
- g) Inconvenientes

Rivas (1984) considera los siguientes factores de influencia: Hogar, Comunidad, Presión ambiental, Status socio-económico y Cambios tecnológicos y sociales rápidos. El conjunto de todos estos factores tiene tanta importancia sobre la conducta vocacional del individuo que prácticamente es tenido en cuenta por todas las teorías.

Rivas (1988) distingue entre variables, condicionantes y determinantes según su carácter de influencia, y en 1989 dice que en la sociedad española actual las variables socio-culturales actúan como condicionantes ya que expresan dificultades pero no imposibilidades para realizar el proyecto personal.

Otras técnicas e investigaciones consideran gran número de condicionantes entre ellos aptitudes, intereses, estereotipos, expectativas, valores del trabajo, influencia de personas, y los relacionan con aspectos tales como el rendimiento académico, éxito en un tipo de asesoramiento, la elección de una ocupación, la toma de decisiones realistas.

La importancia de estas variables ha sido tratada por las diferentes teorías vocacionales que han puesto su énfasis en unos o en otros factores como determinantes del desarrollo y elección vocacional, de acuerdo con su enfoque.

Las teorías de base sociológica y teorías de base individual, acentúan la importancia de factores socioeconómicos que condicionan como factores externos más que la significación personal.

La teoría económica de la elección vocacional, basa la elección en las ventajas económicas.

La teoría social concibe la conducta vocacional como una parte más del proceso de socialización, dando importancia a factores sociales y económicos.

Las teorías de enfoque psicodinámico centran su interés en factores motivacionales situados en los estratos profundos de la personalidad para intentar desvelar los motivos de la conducta vocacional.

Las teorías evolutivas consideran la conducta vocacional como parte del proceso del desarrollo del individuo, por tanto la elección vocacional no es un hecho puntual sino sucesivas elecciones a través de las etapas de infancia, adolescencia, madurez. La fundamentación teórica en este enfoque es ecléctica al integrar aportaciones de las demás teorías.

Posteriormente se han generado diversos modelos multidimensionales de factores de influencia en conductas y decisión vocacional. Estos modelos se caracterizan por contemplar una amplia gama de factores de tipo personal, ambiental o de socialización (Tinsley y Faunce, 1980; Gottfredson, 1981; O'Neil, Meeker y Bogers, 1978; Farmer, 1985).

Siendo uno de los objetivos primordiales de este trabajo el análisis de los factores que intervienen en la decisión vocacional desde la variable *género*, nos centramos en el modelo de O'Neil y colaboradores (1978) porque considera que factores individuales, sociales, familiares, socio-económicos, situacionales y psicoemocionales afectan al proceso de Toma de Decisión de carrera y a la socialización en función del *sexo*.

MODELO O'NEIL
FACTORES FAMILIARES

- Experiencias de la niñez
- Papel de modelo de la madre
- Papel de modelo del padre

FACTORES SOCIALES

- Experiencias educacionales
- Influencias de compañeros
- Influencias de los medios de comunicación.

**PAPEL DEL SEXO
EN EL PROCESO
DE SOCIALIZACION**
**FACTORES
SITUACIONALES**

- Ocasiones, suerte
- Soluciones de mínimos impedimentos

**PROCESO
DE TOMA
DE DECISION
VOCACIONAL**
**FACTORES
SOCIOECONOMICOS**

- Clase social
- Raza
- Discriminación sexual
- Oferta y demanda de trabajo

**FACTORES
INDIVIDUALES**

- Autoexpectativas
- Habilidades
- Intereses
- Aptitudes
- Necesidad de logro

**FACTORES
PSICOEMOCIONALES**

- Miedo al fracaso
- Miedo al éxito
- Falta de confianza
- Falta de actividad
- Conflicto de rol

Modelo multidimensional de factores de influencia sobre la decisión vocacional
(1.978)

Este modelo de O'Neil ha sido adaptado a estudiantes de secundaria en el Cuestionario de Factores de Decisión Vocacional, que se incluye en el S.A.V. (Ardit y Rivas), permitiendo en el presente trabajo poder profundizar a partir de la variable sexo en el análisis de factores Familiares, Picoemocionales, Académico-escolares, Socioculturales, entre otros.

Asesoramiento vocacional. Enfoque conductual-cognitivo

Asesoramiento vocacional

Este concepto expresa la relación técnica de ayuda vocacional individual.

La conducta vocacional se concibe como un proceso interactivo entre el individuo y la sociedad, y fundamentalmente se transmite por dos vías:

— El sistema familiar a través del proceso de socialización que se produce desde la máxima dependencia hasta la máxima autonomía.

— El sistema escolar que se propone preparar a los jóvenes para su inserción en la sociedad.

El Asesoramiento implica demanda de ayuda técnica que consistirá en la aportación de la información lo más completa y precisa posible respecto al problema específico y que se responsabiliza de las consecuencias que se deriven de esa información.

Notas del Asesoramiento Vocacional.

— Una persona se plantea un problema de decisión de alternativas.

— Esa persona tiene libertad para solicitar ayuda.

— La relación de ayuda se centra en el intercambio y exposición de información relevante para el problema concreto.

— Existe un planteamiento técnico de las acciones a realizar.

— Este planteamiento está dirigido y estructurado por expertos.

— La responsabilidad del asesor se ciñe a la calidad de la información suministrada.

— Tras el proceso de Toma de Decisiones, el asesorado es responsable exclusivo de sus decisiones.

Al Asesoramiento, autores como Smith (1955), English (1958), Wrenn (1965), Shertzer y Stones (1972), le asignan como relación de ayuda diversas funciones que, refiriéndolas al Asesoramiento Vocacional, Super (1951), las describe como proceso técnico para ayudar a las personas a desarrollar y aceptar una adecuada imagen de sí mismo, de su rol en el mundo laboral, contrastar este concepto con la realidad y revertirlo o conseguirlo eficazmente con satisfacción para sí mismo y para su entorno social.

Proceso del Asesoramiento Vocacional.

El proceso de relación de ayuda vocacional se desarrolla en torno a las siguientes fases:

a) Percepción del problema vocacional por parte del sujeto.

b) Captación de la situación problemática por parte del asesor.

c) Negociación-intercambio entre el asesor y el asesorado para fijar la cuestión vocacional, analizar las soluciones posibles, y delinear las estrategias de modificación y aprendizaje de destrezas si fuera necesario.

Enfoque conductual-cognitivo.

Conjunta las dos orientaciones psicológicas, enriqueciendo con sus respectivas aportaciones teóricas y aplicadas el tratamiento adecuado del Asesoramiento Vocacional individual.

Este enfoque dual de la conducta vocacional asume los principios del conductismo y del cognitivismo respecto a las teorías del aprendizaje social, procesamiento de la información, pensamiento y propósito comportamental.

La conducta vocacional se contempla como multidimensional, condicionada por aprendizajes anteriores, actuando de forma interactiva con el medio social. Lo vocacional se considera, pues, como una manifestación global de la persona que orienta su vida hacia la suma de la socialización adulta, a través de lo profesional.

El objetivo es determinar de forma explícita los aspectos que afectan al problema vocacional individual, favoreciendo la estructuración y ordenación de los elementos que intervienen como fase previa, fijando estrategias para la consecución de metas que lleven a la solución del problema vocacional.

La finalidad de proceso es, por tanto, la solución del problema vocacional específico que una persona concreta percibe y acepta como tal y para el que voluntariamente demanda ayuda. La clave del proceso está en el *autoconocimiento*, *análisis de la situación problemática*, y, en general, el *tratamiento de cuanta información sea pertinente*. (Rivas, 1988).

El asesoramiento vocacional se estructura como un proceso técnico de ayuda, capaz de ser guiado por medios no estrictamente de relación interpersonal, que facilita la información al sujeto y le ayuda en la Toma de Decisiones.

El proceso del Asesoramiento está encaminado a establecer de forma estructural esa relación de ayuda desde la planificación de las acciones del Asesor y Asesorado, de forma secuenciada en relación con las tareas del proceso.

A continuación se presenta el esquema del Asesoramiento Vocacional que da respuesta a este enfoque, tendente a resolver el problema de ayuda vocacional referido a la elección de estudios universitarios. Rivas (1988)

Esquema del enfoque del Asesoramiento Conductual-Cognitivo.

ASESORADO	TAREAS DEL PROCESO	ASESOR
1. Esperanza/Confianza en la utilidad del proceso	DEFINICION del problema vocacional	1. Apertura/captación del problema vocacional
2. Percepción de la necesidad de asesoramiento/cambio comportamental	DELIMITACION de las situaciones problemáticas: Estado inicial	2. Análisis y diagnóstico, componentes globales del problema
3. Aceptación del plan de acción y confianza en el Asesor	SOLUCION de estrategias para fijar metas	3. Apoyo y clarificación
4. Reformulaciones y nuevos aprendizajes o informaciones	REALIZACIONES e informaciones significativas experienciales	4. Reformulaciones adaptativas/liberadoras
5. Realismo, confianza, madurez	TOMA DE DECISIONES efectivas	5. Retiro de apoyos
6. Seguimiento, experiencias	EVALUACION Resultados y proceso	6. Seguimiento técnico

El esquema muestra un tipo de frecuencias que van desde la existencia y especificación de un problema a la Toma de Decisiones últimas y finaliza con la Evaluación de los resultados, que puede suponer la revisión del proceso cuando no se hayan conseguido las metas deseadas.

Proceso de Toma de Decisiones

La Toma de Decisiones está muy relacionada con la Resolución de Problemas. Son conceptos multidisciplinares. En la Resolución de Problemas se sigue una secuencia lógica que empieza con la Definición del problema y su Análisis, y termina con la Toma de Decisiones y Evaluación del proceso y Resultados. Nixon y Glover (1984) distinguen en el proceso de solución de problemas las siguientes etapas:

- 1ª Definición del problema
- 2ª Selección de objetivos
- 3ª Selección de una estrategia
- 4ª Implementación de la estrategia
- 5ª Evaluación

Siguiendo este proceso, la Toma de Decisiones puede plantearse en una serie de etapas o estadios que a su vez van interviniendo en cada etapa del proceso.

Algunos autores como MacCrimmon y Taylor (1983), no establecen clara diferencia entre ambos procesos, ya que en algunos casos la Toma de Decisión se considera como una subparte de la Resolución de Problemas, pues trata de la evaluación y elección entre un grupo de alternativas, y la Resolución de Problemas trata de la totalidad del proceso que incluye igualmente: formulación del problema, generación de alternativas, procesamiento de la información y culmina con la elección.

Hasta aquí los procesos de Resolución de Problemas y de Toma de Decisiones son inseparables ya que en todos los estadios de la Resolución de Problemas hay Toma de Decisión.

La Resolución de Problemas implica, pues, un planteamiento general y estratégico para afrontar una situación problemática, y la Toma de Decisión es la táctica concreta que se repite a lo largo del proceso de resolución hasta la consecución de los objetivos propuestos.

La Toma de Decisión es el principal objetivo en la práctica del asesoramiento vocacional.

Pasos en el Proceso:

Definir el problema: ¿Qué quiero hacer?

Conocer Quién soy y clarificar mis valores.

Objetivos. Jerarquización.- Distinguir entre los obligados y deseados.

Plan de acción. Estrategias.- Investigar las diferentes alternativas respecto de los objetivos.

Búsqueda de información. Riesgos.- Evaluación de las consecuencias adversas.

Eliminar alternativas.- Elección de la alternativa con mayor capacidad de logro.

Toma de decisión y control periódico del plan establecido.

Decidir supone:

En el ámbito *afectivo*: Conocer qué es lo que valoramos (nuestra escala de valores y la escala de valores de los demás respecto a una situación)

En el ámbito *cognitivo*: Conocer la situación, poder analizarla, sintetizarla y evaluarla.

La información como base en el proceso de la Toma de Decisiones.

La información adquiere una importancia relevante desde el punto de vista psicológico a partir de las investigaciones de Goodstein (1972) y Crites (1981) que relacionan la percepción subjetiva de la información con niveles de ansiedad. Así pues, la forma peculiar que cada persona tiene de percibir la información puede ser causante de indecisión en planteamientos vocacionales, sobre todo en la adolescencia donde la falta de conocimiento del sí mismo y de información del mundo laboral pueden causar indecisión simple o situaciones más graves de absoluta irresolución que estarían más relacionadas con experiencias evolutivas y de actitud personal ante la Toma de Decisiones.

La información se convierte en la clave de la Toma de Decisiones.

Teniendo presente que la *información vocacional* procede del conocimiento del "sí mismo" y del mundo académico y/o profesional, hay que orientarla dentro de la perspectiva personal en relación con el mundo laboral.

Así pues, las personas reciben a través del proceso de Asesoramiento información sobre sí mismas, a través de una valoración personal sobre sus intereses, preferencias, estilos y factores de decisión, y la organizan respecto de las alternativas ante las cuales se plantean la elección.

Por tanto, la información debe ser completa y adecuada a la estrategia de elección.

Problemática vocacional que dificulta la Toma de Decisión.

Entre los problemas vocacionales que pueden dificultar la Toma de Decisión Vocacional destacan:

— Temores:

Por desconocimiento del proceso a seguir

Miedo a asumir responsabilidades personales

Falta de conciencia para tomar una decisión

- Organización de la información:
 - No saber cómo adquirir y utilizar las fuentes de información
 - No saber adecuar la información con el autoconcepto y deseos
- Evaluar alternativas:
 - Dudar ante las distintas opciones por ansiedad o miedo a la desaprobación familiar o social
 - Elecciones irrealistas
 - No saber evaluar por falta de criterios

Hay que añadir en el *colectivo de las alumnas* los *estereotipos familiares y sociales* aun existentes que se traducen en el proceso de la Toma de Decisión Vocacional en resistencias a elecciones de carreras tradicionalmente “masculinas”, por creer que tendrán una baja probabilidad de inserción laboral por la discriminación existente en el mundo del trabajo, lo que dirige a las alumnas a una desmotivación que conlleva a un substrato motivacional menor, un mayor miedo al fracaso, una inseguridad en ellas mismas por creer que carecen de cualidades específicas para ciertos estudios y trabajos, llegando a una inhibición ante carreras más largas o más difíciles, que requieren una mayor dedicación, entrando en conflicto con el temor de tener que abandonar lo afectivo. Ante esto se les presenta como más adecuada la opción tradicional que si es elegida por lo anteriormente expuesto se convierte en una estereotipia de elección vocacional.

D. DESARROLLO DE LA INVESTIGACION

Etapa A: Fase previa de exploración de la conducta vocacional

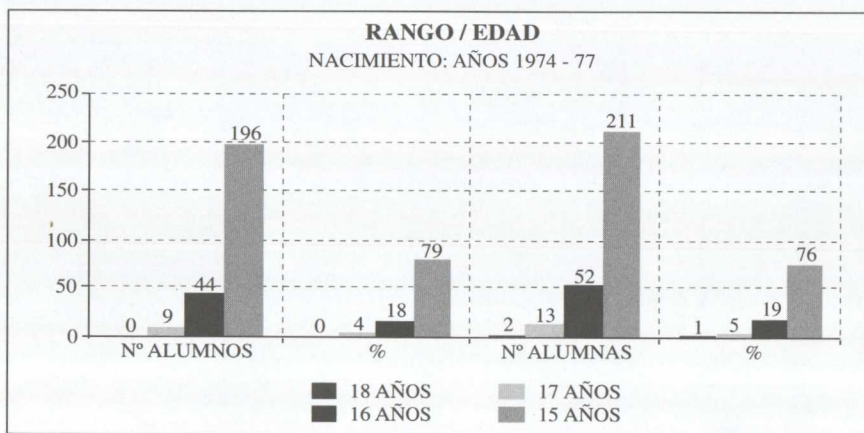
Objetivos:

- A. Descripción de la muestra: Composición, edades y localización.
- B. Conocimiento de la muestra según las variables de género y nivel.
- C. Análisis de variables para el conocimiento previo de la muestra respecto al Alumnado, Familias y Centro.

A. *Descripción de la muestra: Composición, edades y localización.*

Está compuesta por 527 alumnos/as que durante el Curso escolar 1.992/93 han realizado 2º de B.U.P. en dos Centros de Bachillerato de Castellón-Ciudad. Del total de la muestra, 249 son chicos y 278 chicas.

Rango de edad:



Al inicio del Curso, la muestra oscila entre los 15 y 18 años. La mayoría se sitúa en la edad adecuada, año de nacimiento 1.977, lo cual indica un proceso normal en la escolaridad. Esto sucede en el 79 % de alumnos y en el 76 % de alumnas. El 22 y 25 % restantes, pueden representar retrasos en la escolaridad sin diferencias para chicos y chicas.

B. *Conocimiento de la muestra según las variables género y nivel.*

El considerar la variable género en el marco de la investigación, da respuesta al objetivo de la misma: “analizar cómo chicos y chicas llegan a la Toma de Decisiones y cómo actúan las variables asociadas al rol de género”.

La otra variable dentro de la técnica de selección es la de nivel, entendido como etapa evolutiva, ya que corresponde a un tramo de edad que implica Toma de Decisiones con significación personal y ésto sucede tanto en el nivel académico en el que se desenvuelve la muestra como en su correspondiente en la Reforma, Segundo Ciclo de Enseñanza Obligatoria

C. Análisis de variables para el conocimiento previo de la muestra respecto al Alumnado, Familias y Centro.

C-1 ALUMNADO:

Se han estudiado las siguientes variables referidas a:

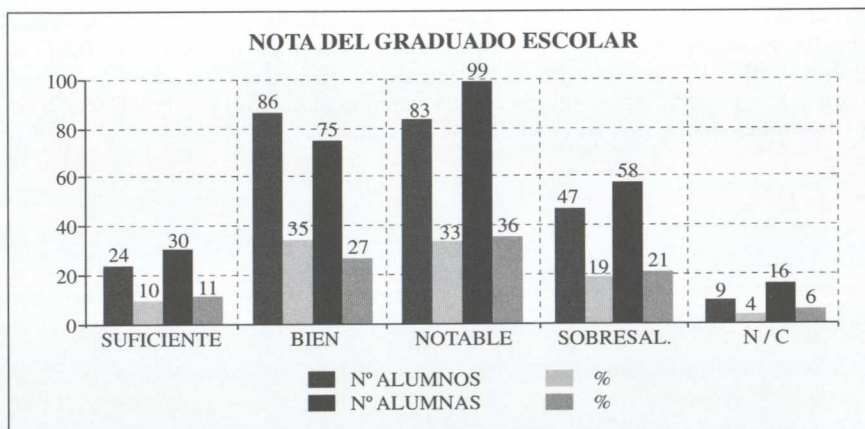
- 1º Aspectos académicos y aptitudinales
- 2º Aspectos motivacionales vocacionales
- 3º Aspectos actitudinales ante la Toma de Decisión

1º Variables referidas a: Aspectos académicos y aptitudinales

- Nota obtenida en el Graduado Escolar
- Consejo orientador
- Motivaciones para elegir B.U.P.
- Aptitudes Básicas para el Aprendizaje
- Repeticiones de Curso
- Alumnado con asignaturas pendientes
- Tipo de Asignaturas pendientes

— Nota obtenida en el Graduado Escolar.

Resultados de la muestra:

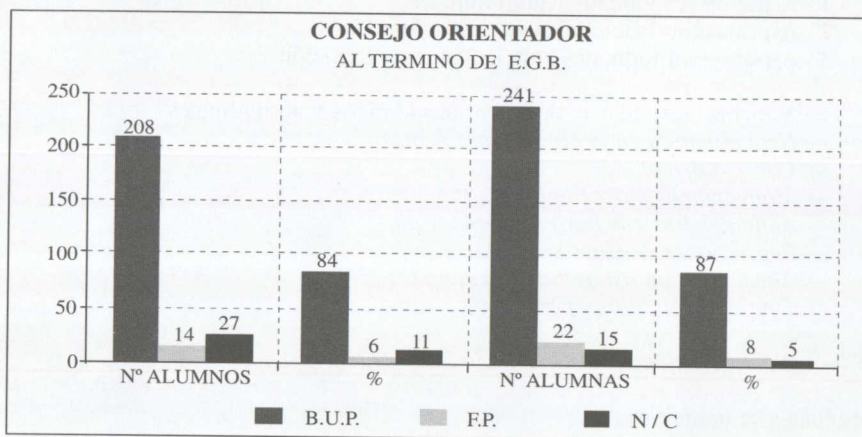


Las calificaciones de Bien y Notable son las que agrupan el mayor número de población de la muestra, 68 y 63 % de alumnos y alumnas, lo que refuerza que el nivel académico en E.G.B. actúa como variable condicionante y predictor a la hora de emitir el consejo orientador dirigido a cursar estudios de B.U.P.

En la muestra se observa que las chicas llegan con iguales niveles de rendimiento académico que los chicos e incluso se sitúan en primer lugar en el nivel de sobresaliente

— Consejo Orientador.

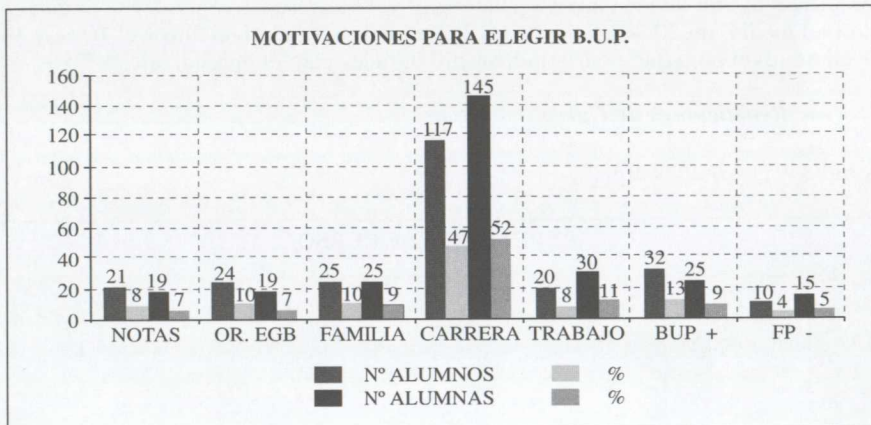
Resultados de la muestra:



Se observa que la mayoría de la muestra, 84 y 87 % de alumnos y alumnas respectivamente, recibieron como Consejo Orientador la posibilidad de realizar los estudios de B.U.P. Sólo un mínimo porcentaje, 6 y 8 % con orientación hacia los estudios de F.P. decidieron optar por estos estudios motivados por la influencia de las situaciones que se describen en la gráfica siguiente.

— *Motivaciones para elegir B.U.P.*

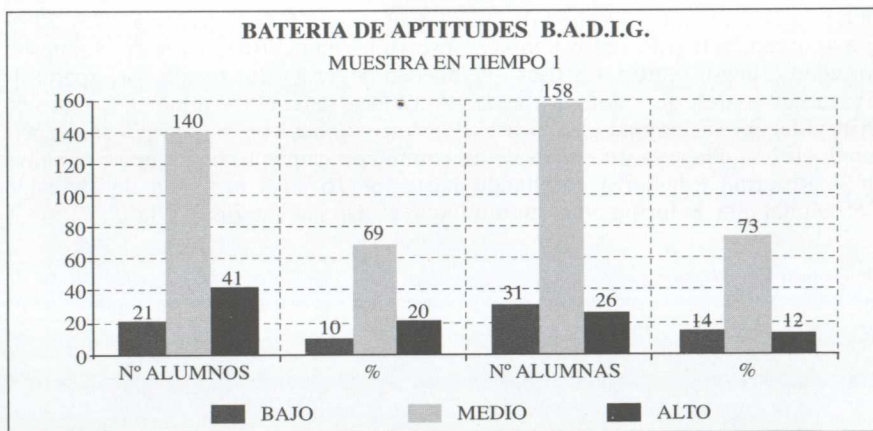
Resultados de la muestra:



La causa con mayor peso entre las motivaciones para elegir B.U.P. corresponden al deseo tanto en chicos (47 %) como en chicas (52 %) de querer realizar una carrera universitaria, seguido del criterio que define a los estudios de B.U.P. mejores que los de F.P. En tercer y cuarto lugar se sitúan las motivaciones de querer conseguir un buen trabajo y la influencia del sistema familiar.

— *Aptitudes Básicas para el Aprendizaje.*

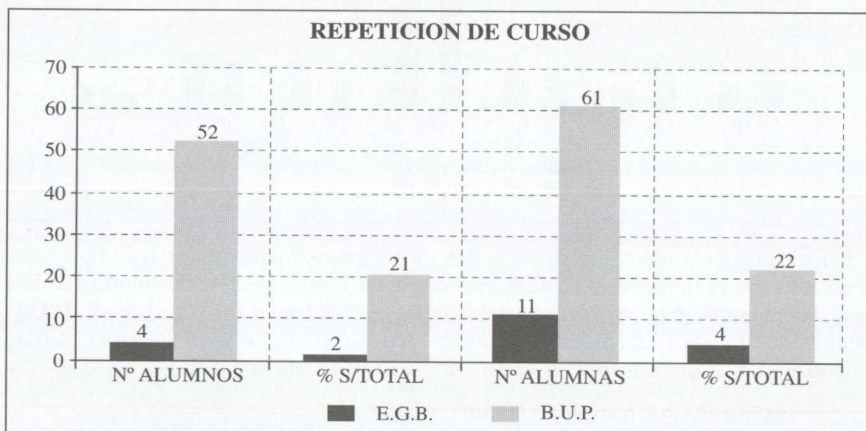
Resultados de la muestra:



Para facilitar la percepción de los resultados de la muestra se ha procedido a la acumulación de los niveles que describen los resultados en la Prueba B.A.D.I.G. en tres parámetros, BAJO, MEDIO Y ALTO. Este perfil nos muestra que la inmensa mayoría de los chicos y chicas (69 y 73 % respectivamente) se sitúan en el nivel medio, un 20 % en chicos y 12 % en chicas en el nivel alto y el 10 % y 14 % en un nivel bajo que podría indicar dificultades para el aprendizaje.

— *Repeticiones de Curso.*

Resultados de la muestra:



La repetición de curso es significativamente menor en E.G.B. que en B.U.P. ya que sólo repiten un 2 y 4 % de chicos y chicas en E.G.B. frente al 21 y 22 % que lo hacen en B.U.P. Datos también observados en la distribución de la muestra por edad / rango. Entre las causas que pueden llevar a estos resultados, aparte de las variables descritas anteriormente: Aptitudes para el Aprendizaje, Consejo Orientador no encaminado hacia B.U.P., Motivaciones con baja implicación personal, etc., se añade la dificultad de un cambio de etapa, aspecto que se resuelve en la Reforma Educativa ampliando hasta los 16 años la Toma de Decisión Vocacional que de forma prematura impone el sistema anterior a ella.

— *Alumnado con asignaturas pendientes.*

Resultados de la muestra:

	ALUMNOS		ALUMNAS	
Con 1 Asignatura	45	18 %	40	14 %
Con 2 Asignaturas	31	12 %	47	17 %
TOTALES	76	31 %	87	31 %

— *Tipo de Asignaturas pendientes:*

Resultados de la muestra:

	ALUMNOS		ALUMNAS	
MATEMATICAS	42	17 %	60	22 %
LENGUAJE	26	10 %	23	8 %
L. VALENCIANA	11	4 %	10	4 %
HISTORIA	5	2 %	13	5 %
INGLES	20	8 %	24	9 %
DIBUJO	1	0 %	0	0 %
MUSICA	0	0 %	1	0 %
CIENCIAS	2	1 %	3	1 %

Además de las repeticiones de curso, se observa en las tablas anteriores que un porcentaje elevado de alumnos y alumnas (31 %), promocionan con asignaturas suspendidas. Siendo en las Matemáticas y las Lenguas donde se agrupan el mayor número de suspensos.

Esto sugiere la necesidad de analizar aspectos como:

- La dificultad intrínseca de las materias.
- La aplicación del criterio aprendizaje significativo.
- La utilización de la evaluación como sistema que informe del proceso enseñanza-aprendizaje.

Hasta aquí se han analizado las variables académicas, y aptitudinales de la muestra, concluyendo en líneas generales que las chicas se sitúan en un plano de igualdad respecto a los chicos al acceder a los estudios de B.U.P.

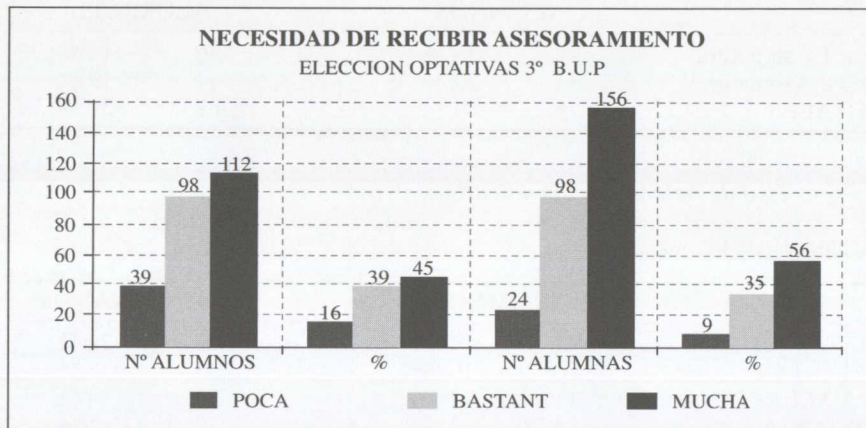
2º Variables referidas a: Aspectos motivacionales vocacionales.

- *Necesidad de Asesoramiento para la elección de optativas*
- *Necesidad de Asesoramiento en problemas personales*
- *Conocimiento del trabajo futuro: Ajuste a los Grupos y Areas Vocacionales.*

- *Conocimiento de los estudios necesarios*

— Necesidad de Asesoramiento para la elección de optativas

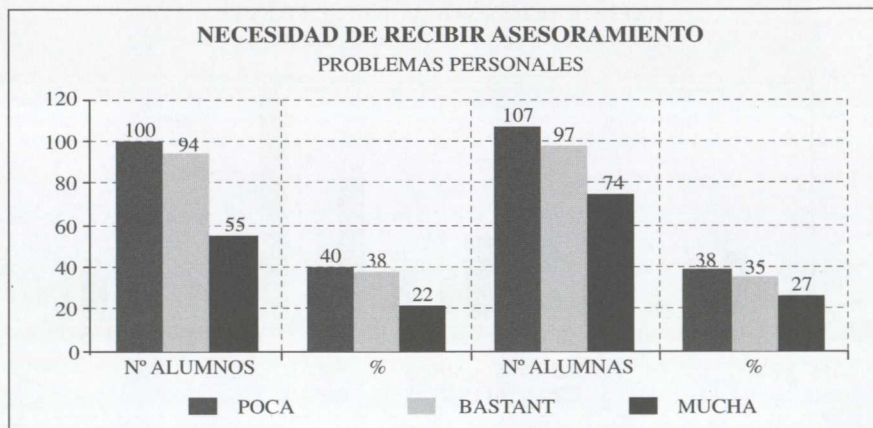
Resultados de la muestra:



Agrupando los valores de Bastante y Mucha, se observa que el 84 % de alumnos y el 91 % de alumnas plantean la necesidad de recibir este tipo de asesoramiento para la elección de optativas. En la Prueba nº 0 Problemática Vocacional se analizarán las diferentes actitudes ante la Toma de Decisiones ya que esta demanda de ayuda puede estar relacionada con la madurez vocacional para tomar decisiones con mayor implicación personal.

— Necesidad de Asesoramiento en problemas personales

Resultados de la muestra:

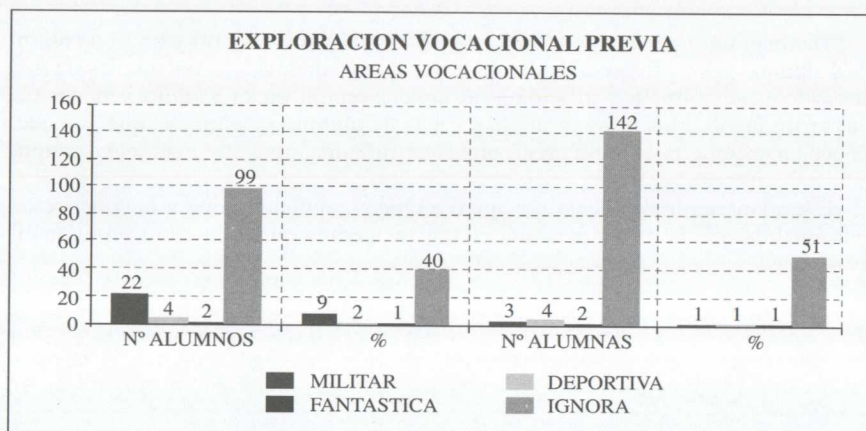
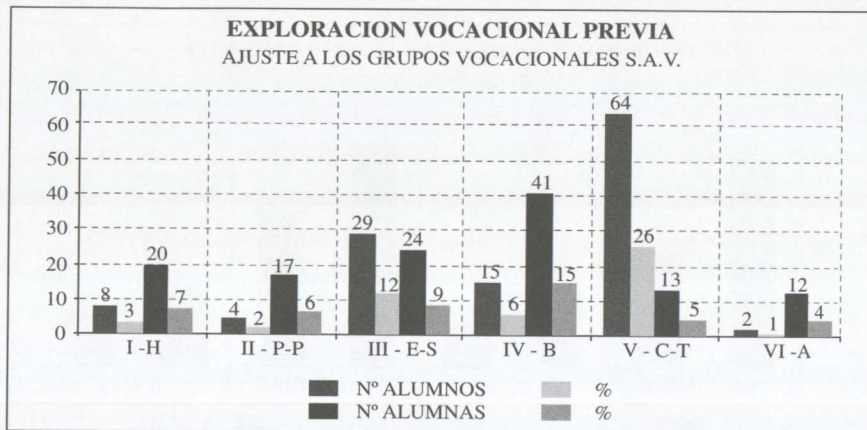


También en los niveles de Bastante y Mucha se sitúan el 60 y 62 % de alumnos y alumnas respectivamente al considerar que problemáticas personales de distinta índole, actualmente, dificultan su concentración en el estudio y necesitan ayuda para resolverlas frente a un 40 y 38 % de alumnos y alumnas que consideran que les influye poco o no creen presentar ninguna situación personal disruptiva.

Este planteamiento afecta por igual a chicos y chicas frente a la concepción tradicional de que la mujer presenta en mayor medida que el hombre problemáticas personales.

— *Conocimiento del trabajo futuro*

Resultados de la muestra:



Dentro del esquema teórico de la psicología vocacional desde planteamientos evolutivos, que contempla la decisión vocacional como una más dentro del "ciclo vital", observamos en el segundo gráfico que un 40 y 51 % de chicos y chicas respectivamente no presentan aún una proyección vocacional futura, lo cual puede indicar que no consideran los estudios como etapa formativa directamente relacionada con la profesión futura, dentro del proceso de socialización

La medida de este rasgo se ha hecho con la identificación personal al puesto de trabajo que les gustaría desempeñar en un futuro.

Con el fin de sistematizar esta información se han asimilado las profesiones elegidas por la muestra, en esta fase previa, a los Grupos y Areas Vocacionales del S.A.V. lo cual nos permite analizar según las gráficas anteriores la distribución de la muestra.

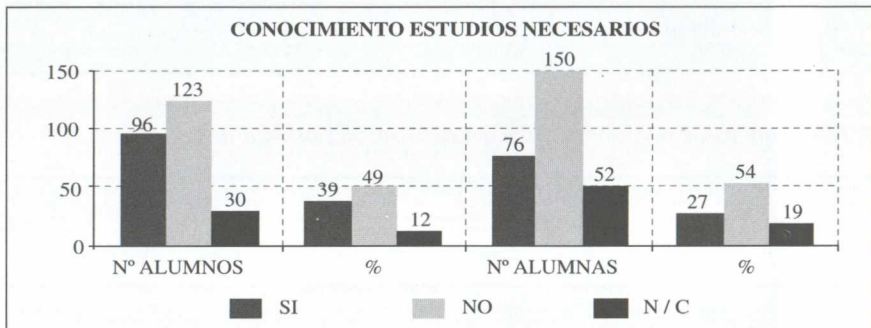
Observamos que:

— Los chicos en primer lugar se dirigen hacia profesiones englobadas en el Grupo Científico-Tecnológico, Económico-Social y Militar, Areas tradicionalmente masculinas y relacionadas las dos primeras con el mundo empresarial.

— Las chicas optan por profesiones englobadas en Grupos Vocacionales referidos a actividades que implican cuidado a personas (Grupo Bioterápico), Educación (Psico-Pedagógico y Humanístico), así como tendencia a incorporarse al mundo Económico-Social repitiendo esquemas profesionales considerados tradicionalmente como femeninos.

— *Estudios que lo facilitan.*

Resultados de la muestra:



El 49 % de chicos y el 54 % de chicas reconocen no saber qué itinerario académico les conducirá a la profesión futura, descrita en el ajuste previo a los Grupos y Areas Vocacionales del S.A.V., en el gráfico anterior.

La necesidad de información académica se perfila ya como elemento necesario para la Toma de Decisiones.

3° Variables referidas a: Aspectos actitudinales ante la Toma de Decisión.

Prueba n° 0: Problemática Vocacional.

En esta Prueba del S.A.V. se trata de realizar entre otros aspectos: la evaluación inicial de la situación vocacional, analizar cómo chicos y chicas perciben diferentes aspectos relacionados con la Toma de Decisión Vocacional, tales como la necesidad de decidir, la información que deben manejar, las distintas opciones que se pueden presentar, cómo elegir críticamente entre varias alternativas, la necesidad de ayuda, el concepto de ajuste vocacional, la implicación personal, y el

análisis de factores que pueden presentarse como contradictorios en la decisión, y todo ello desde una visión personal a la hora de analizar las implicaciones que se deriven de una Toma de Decisión.

Descripción de los items.

a) *No veo la necesidad de tomar una decisión*

ALUMNOS		ALUMNAS	
Nº ELECCIONES	%	Nº ELECCIONES	%
25	10	10	4

b) *No sé qué información debo manejar para tomar decisiones vocacionales*

ALUMNOS		ALUMNAS	
Nº ELECCIONES	%	Nº ELECCIONES	%
100	40	97	35

c) *Tengo tantas opciones y tan dispares que no sé por cual decidirme*

ALUMNOS		ALUMNAS	
Nº ELECCIONES	%	Nº ELECCIONES	%
68	27	83	30

d) *No sé cómo evaluar críticamente las alternativas que se me presentan*

ALUMNOS		ALUMNAS	
Nº ELECCIONES	%	Nº ELECCIONES	%
87	35	104	37

e) *No sé a quién dirigirme para que me ayude en todo el proceso*

ALUMNOS		ALUMNAS	
Nº ELECCIONES	%	Nº ELECCIONES	%
64	26	76	27

f) Necesito convencerme de que la decisión que tome sea la más conveniente a mis planteamientos

ALUMNOS		ALUMNAS	
Nº ELECCIONES	%	Nº ELECCIONES	%
153	61	200	72

g) Aceptaría de buen grado que me dijeran qué debo hacer

ALUMNOS		ALUMNAS	
Nº ELECCIONES	%	Nº ELECCIONES	%
90	36	90	32

h) Parece que lo que quiero hacer tiene todas las resistencias y casi negativas de los que me conocen

ALUMNOS		ALUMNAS	
Nº ELECCIONES	%	Nº ELECCIONES	%
15	6	27	10

Grado de significación de los items:

- a) No veo la necesidad de tomar una decisión
- b) No sé qué información debo manejar para tomar decisiones
- c) Tengo tantas opciones y tan dispares que no sé por cual decidirme
- d) No sé cómo evaluar críticamente las alternativas que se me presentan
- e) No sé a quién dirigirme para que me ayude en todo el proceso
- f) Necesito convencerme de que la decisión que tome sea la más conveniente a mis planteamientos
- g) Aceptaría de buen grado que me dijeran qué debo hacer
- h) Parece que lo que quiero hacer tiene todas las resistencias y casi negativas de los que me conocen

ALUMNOS			ALUMNAS		
ORDEN	ITEM	%	ORDEN	ITEM	%
1º	f	61	1º	f	72
2º	b	40	2º	d	37
3º	g	36	3º	b	35
4º	d	35	4º	g	32
5º	c	27	5º	c	30
6º	e	26	6º	e	27
7º	a	10	7º	h	10
8º	h	6	8º	a	4

Observaciones sobre los resultados.-

— En primer lugar, tanto a chicos como a chicas, con un peso de 61 y 72 % respectivamente, les preocupa el hecho de acertar con la decisión tomada, concepto relacionado con la seguridad en sí mismos/as a la hora de tomar decisiones personales.

— En segundo lugar para los chicos y en tercero para las chicas con un 40 y 35 %, aparece un dato muy importante: la falta de información que poseen ante la Toma de Decisiones, careciendo de elementos básicos que les permitan realizar planteamientos vocacionales.

— En tercer lugar para los chicos y cuarto para las chicas con el 36 y 32 %, aceptarían de buen grado una decisión exterior sin implicación personal.

— En cuarto lugar para los chicos y segundo para las chicas con el 35 y 37 %, describen la situación de no saber evaluar las alternativas que se les presentan.

— En quinto lugar para los chicos y chicas con 27 y 30 %, ante la variedad de alternativas y no saber cual elegir, evidencian el fuerte componente motivacional que implica la Toma de Decisiones al tener que elegir entre alternativas de las que en principio desconocen su alcance.

— En sexto lugar para chicos y chicas 26 y 27 %, manifiestan desconocer los recursos técnicos existentes para la ayuda vocacional.

— En séptimo lugar para chicos con un 10 %, y octavo para las chicas con un 4 %, indican no ver la necesidad de tomar una decisión. Este dato se considera como positivo, al tratarse de un mínimo porcentaje, ya que en esta Fase Previa se ha tratado de conseguir que el alumnado de la muestra perciba como necesaria la Toma de Decisiones con el fin de que deseen participar voluntariamente en el Asesoramiento Vocacional que se describe en la Fase siguiente a través del Sistema de Autoayuda Vocacional, para facilitarles su Toma de Decisiones.

— En octavo lugar para chicos y séptimo para las chicas con el 6 y 10 % respectivamente, plantean que encuentran resistencias en el entorno próximo para realizar aquello que les gustaría

C-2 FAMILIAS:

Aunque tradicionalmente se ha venido analizando el nivel socio-cultural de una familia a partir de la profesión del padre, como indicador válido del status familiar, en la investigación que nos ocupa dicho nivel socio-cultural se obtiene a partir de las profesiones del padre y madre y de los estudios realizados por ambos.

Autores como Porras (1982), y Rivas y Ardit (1985-86), señalan que la profesión de la madre, es una variable de mayor capacidad predictiva de lo que hasta ahora se ha venido considerando.

Se han estudiado las siguientes variables referidas a:

1° Aspectos sobre la composición familiar:

N° de hijos/as de la familia

Fratría

2° Aspectos sobre nivel socio-cultural:

Estudios de los padres

Estudios de las madres

Profesión de los padres

Profesión de las madres

3° Aspectos sobre estereotipos familiares:

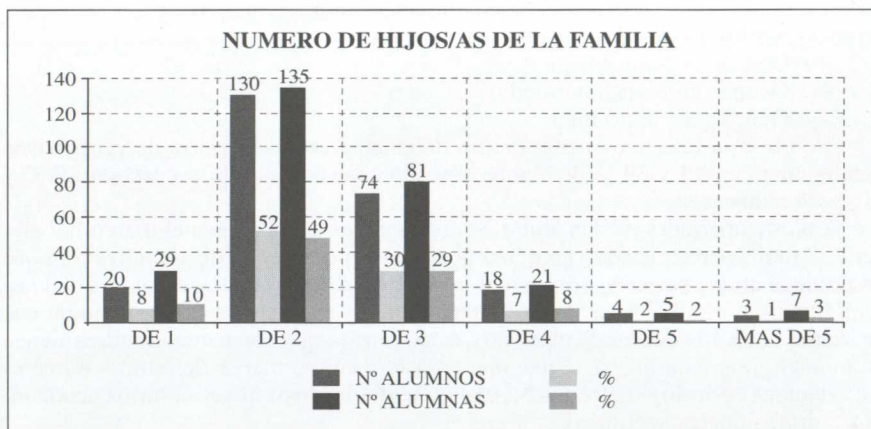
Expectativas respecto al modelo profesional de los hijos e hijas

Roles de género

1° Composición familiar:

N° de hijos/as de la familia

Resultados de la muestra:

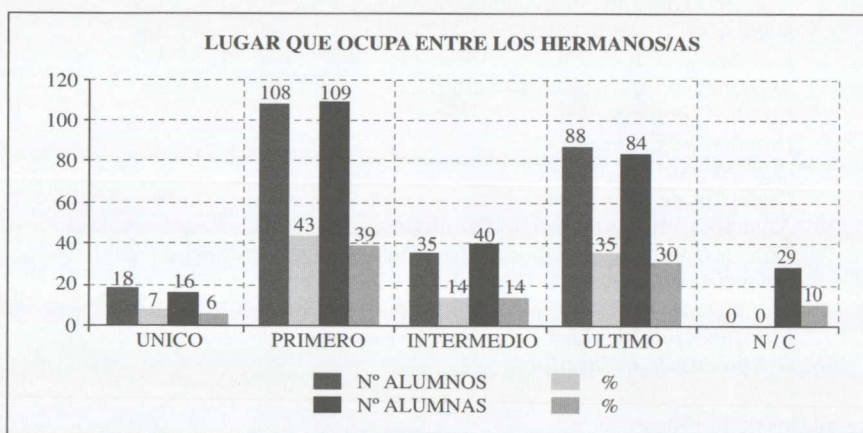


El número de hijos/as en la familia oscila entre 1 y más de 5. Como se observa en el gráfico, lo que predomina son familias con 2 ó 3 descendientes ya que en este grupo están encuadrados el 82 % de los alumnos y el 78 % de las alumnas. A continuación se sitúa el modelo familiar con 1 sólo hijo/a, 8 y 10%. El resto de la muestra un 10 % aproximadamente, se distribuyen en familias de 4 y más hijos/as.

1º Composición familiar:

Fratría

Resultados de la muestra:



La Fratría se ha operacionalizado en las siguientes categorías:

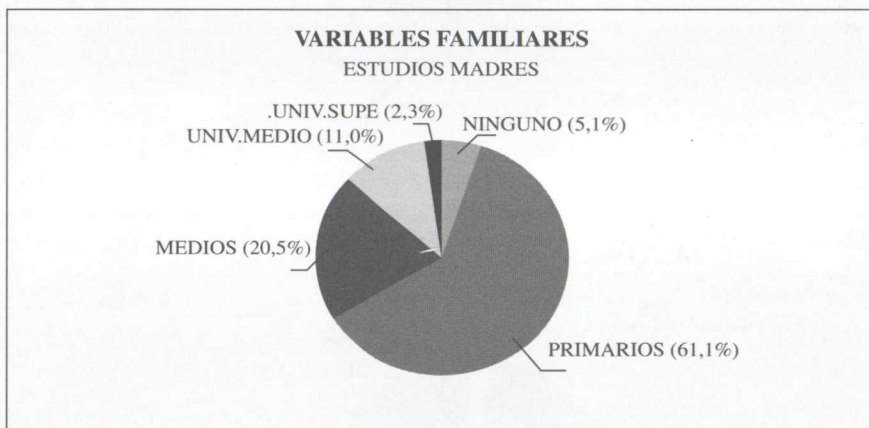
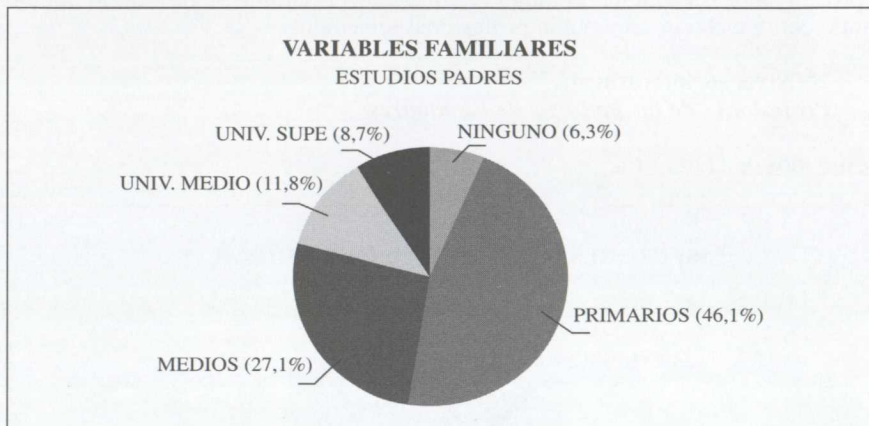
- Ser hijo/a único/a
- Ocupar el primer lugar
- Ocupar un lugar intermedio
- Ocupar el último lugar

Se observa una mayor proporción de sujetos en la categoría de primer descendiente en un 43 y 39 % de alumnos/as. La categoría de último está en un 35 y 30 % de alumnos/as.

En este apartado quedan abiertos interrogantes que exceden el marco del presente estudio pero que se evidencian por el distinto proceso de socialización que se produce en las personas respecto a la consideración que reciben dentro del sistema familiar, donde las relaciones interfamiliares varían en función del lugar que se ocupa entre los descendientes (proyecto de vida que los padres-madres tienen sobre un hijo/a, bien único, o bien mayor, intermedio o menor de familia numerosa; relaciones e influjo entre los hermanos según los distintos itinerarios académicos o profesionales seguidos)

2° Nivel socio-cultural:
Estudios de los padres y de las madres:

Resultados de la muestra:



La mayor parte de los padres tiene un nivel de Estudios Primarios, un 46 %, que junto al 6 % que dicen no tener ningún estudio, ocupan el 51 % de la población de la muestra.

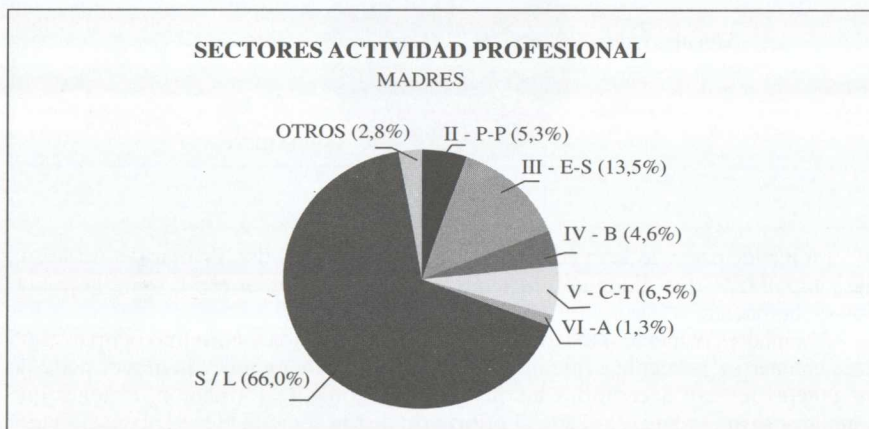
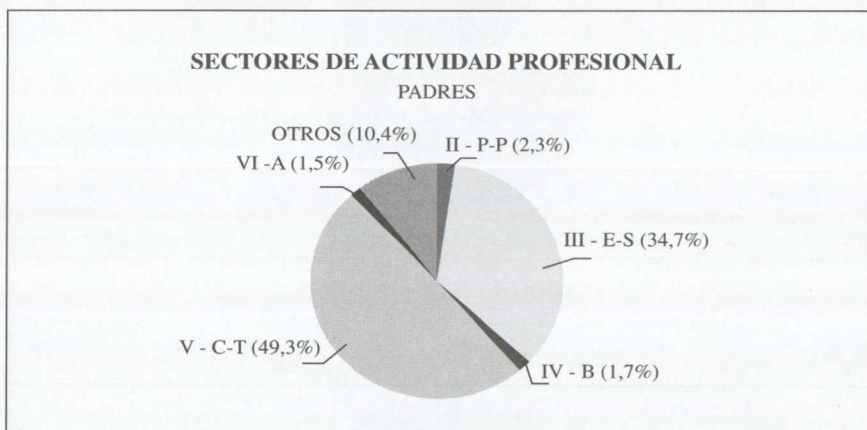
Las madres respecto a los mismos estudios, Primarios y Ninguno ocupan el 66 % de la muestra, porcentaje que indica que en estas generaciones la mayor parte de las mujeres no han accedido a los niveles superiores de formación, al tener que cumplir principalmente el rol social prioritario que la sociedad les venía asignando.

En los estudios Medios se sitúan un 27 % de padres y un 20 % de madres, volviendo a encontrarse mayor diferencia en los estudios Universitarios donde sólo un 2 % de madres han accedido a estudios Superiores frente al 9 % de padres. El Nivel Universitario Medio, puede considerarse que ha sido un nivel formativo y profesional suficiente en la mujer, ya que a nivel familiar se ha venido optimizando como techo de aspiración profesional femenino.

2º Nivel socio-cultural:

Profesiones de los padres y de las madres:

Resultados de la muestra:



La mayor parte de los padres realizan profesiones encuadradas en el Grupo Vocacional Científico-Tecnológico en un 49 % frente al de madres que en mayor proporción (66 %) se sitúan en el sector de actividad denominado Sus Labores lo que describe una situación mayoritaria de las mujeres en un trabajo no retribuido y no valorado socialmente.

En este sector bajo la denominación S/L quedan enmascarados los casos en que la mujer hace una aportación económica a la familia realizando trabajos cuyos beneficios se contemplan dentro de la economía sumergida. El tipo de tareas suelen ser eventuales o relacionadas con el ámbito doméstico (trabajos agrícolas, limpiadoras, cuidadoras de otras personas, etc.). Este dato no aparece de forma manifiesta por la poca valoración social que suponen los trabajos relacionados con el ámbito doméstico, incluso en el caso de que sea remunerado ya que esta aportación dineraria se considera generalmente complementaria para la economía familiar, situación que sigue reforzando la figura del padre como único responsable económico del sistema familiar.

En segundo lugar los padres se sitúan en el Grupo Vocacional III Económico-Social en un 34 % frente al 13 % de las madres que se inscriben en este Grupo.

El 18 % restante de madres realizan su actividad profesional en campos relacionados con el Sector Servicios (7 %), Educación (5 %), Sanitario (5 %) y Artístico (1 %), resultados que evidencian que la mujer en lo profesional, ha hecho una proyección de lo que se le ha exigido socialmente, es decir, actividades dirigidas a la atención y cuidado de otras personas.

El sector Otros (10 % para los hombres y 3 % para las mujeres) agrupa tareas profesionales y/o distintas situaciones personales no contenidas en los Grupos Vocacionales que se describen en la Tabla siguiente:

	PADRES	%	MADRES	%
MILITAR	20	4	0	0
DEPORTIVA	6	1	0	0
FALLECIDO/A	4	1	1	0
PARO	9	2	0	0
JUBILACION	6	1	1	0
E.HOGAR	0	0	4	1
NO CONTESTA	10	2	9	2

Como comentario a esta tabla hay que hacer constar que el que la mujer no se inscriba en situación de paro, al hilo del comentario anterior al tratar de la actividad Sus Labores, nos lleva a la necesidad de reflexionar sobre la nueva reformulación del concepto de trabajo

3º Aspectos sobre estereotipos familiares.

Expectativas respecto al modelo profesional de los hijos e hijas

Independientemente de los estudios que los hijos e hijas deciden realizar en un futuro se ha analizado los que las familias considerarían más adecuados.

Los *padres* consideran:

— respecto a los *hijos*, en primer lugar estudios correspondientes al *Grupo Científico-Tecnológico* (Ingenierías, Física, Informática, Arquitectura, etc.) seguido del *Grupo Bioterápico* (Medicina).

— respecto a las *hijas*, en primer lugar estudios correspondientes al *Grupo Económico-Social* (Derecho, Política, Económicas) seguido del *Grupo Psicopedagógico* y *Grupo Humanístico* (“Profesora”).

Las *madres* consideran:

— respecto a los *hijos*, en primer lugar estudios correspondientes al *Grupo Económico-Social* (Empresariales, Económicas, Derecho) seguido del *Grupo Científico-Tecnológico* (Ingenierías, Física) y del *Grupo Bioterápico* (Medicina).

— respecto a las *hijas*, en primer lugar estudios correspondientes al *Grupo Económico-Social* (Derecho, Empresariales) seguido del *Grupo Bioterápico* (Medicina), *Científico-Tecnológico* (Ingenierías, Matemáticas), *Humanístico* y *Psicopedagógico* (“Profesora”)

Se constata en las preferencias o expectativas de las familias una discrepancia de los padres y de las madres en los estudios que se consideran más adecuados según sea el hijo o la hija.

Los *padres* continúan reforzando con sus expectativas el *Grupo Científico-Tecnológico* (Ingenierías preferentemente) como estudios más propios de chicos que de chicas, por lo que se elige en primer lugar para los hijos frente al *Económico-Social* considerado más adecuado para las hijas. Este estereotipo social vuelve a reproducirse en la segunda elección: *Grupo Bioterápico* para los hijos y *Grupo Psicopedagógico* para las hijas.

Las *madres* han considerado al *Grupo Económico-Social* como más adecuado en primer lugar tanto para los hijos como para las hijas. No se ha condicionado o definido, pues, en función de género. El estereotipo social aparece en la segunda opción invirtiendo la adecuación según género: *Grupo Científico-Tecnológico* para los hijos y *Bioterápico* para las hijas.

En general, ambos, padres y madres, han considerado un número más elevado de estudios propios de chicos que de chicas y los *Grupos Humanístico* y *Psicopedagógico* han estado definidos por la función (“Profesora”) y no por el nombre de los estudios correspondientes y sólo se han adjudicado a las hijas. Las madres presentan una visión más igualitaria que vuelve a constatarse en el análisis de los roles familiares.

3º Aspectos sobre estereotipos familiares

Roles de género

A través de un cuestionario se han recogido las opiniones y creencias acerca de los roles de género en el ámbito familiar de los padres y de las madres por la

implicación que tienen en el proceso socializador y por ser la familia el primer sistema de pertenencia donde se adjudican y se transmiten.

Aunque en general los padres y las madres ante la formulación de:

“Apoyo por igual (afectiva y económicamente) el proyecto vocacional-profesional elegido por mi hijo/a”

en un 100% están de acuerdo. Pero, *“Ante condicionamientos económicos”* prioritariamente las madres en un 99% y el 89% de los padres apoyarían en primer lugar sin diferencias *“Al mayor rendimiento, interés y constancia”* seguido del apoyo *“a los hijos”* preferentemente.

Analizando los roles desde la relación del sistema parento-filial y desde la relación intrapareja, se constatan discrepancias padres-madres ante aspectos del espacio público y privado de sus hijos e hijas y respecto a los roles propios.

Respecto a aspectos relacionados con los hijos e hijas tales como :

“Se debe educar de modo distinto a los hijos y a las hijas”, “Las chicas deben tener modales más correctos que los chicos”, “Los hijos deben ayudar en las tareas domésticas en igual medida que las hijas”

las madres en un 100% y los padres en un 85% consideran que tanto los hijos como las hijas deben recibir el mismo tipo de educación, aunque no deja de ser una formulación general que desciende en ambos al considerar la participación en tareas de ámbito doméstico adjudicando a las hijas una mayor responsabilidad en el tema.

Respecto a aspectos relacionados con los roles de pareja tales como:

“Las mujeres y los hombres, si trabajan, no deben hacerlo en menoscabo de sus responsabilidades como esposas/os y como madres y padres “

las madres y los padres en un 100% están de acuerdo con esta formulación, que también se modifica al valorar aspectos particulares.

El 100% de padres considera estar en desacuerdo en que

“Si la mujer gana lo suficiente para mantener a su familia el hombre no debería trabajar”

y en un 60% de acuerdo al considerar que

“Si el hombre gana lo suficiente para mantener a su familia la mujer no debería trabajar”

Las madres responden en un 95 % y en un 90% en desacuerdo respectivamente a estas dos formulaciones.

El 85 % de madres y el 70% de padres consideran que

“Todas las personas deben tener un trabajo retribuido fuera del ámbito familiar” y un 90% de padres frente a un 40% de madres opinan que

“La promoción profesional debe ser más importante para el hombre que para la mujer “

Ante

“Es correcto que las mujeres trabajen fuera de casa, pero es preferible que los puestos de responsabilidad los ocupen los hombres”

las madres se muestran en desacuerdo en un 100 %, mientras que los padres sólo en un 80%.

Un 95% de padres y un 60% de madres están de acuerdo que

“Determinados trabajos son más adecuados para los hombres que para las mujeres” y un 90% de madres y un 60% de padres están en desacuerdo en que “No es tan importante para la mujer como para el hombre conseguir un trabajo y mantenerlo “.

Se constata que aunque en los principios generales tanto los padres como las madres se definen como igualitarios, en una proporción significativa en temas puntuales y en mayor medida en los padres aparecen los estereotipos de género.

Estas formulaciones están directamente relacionadas con los proyectos de vida personales, tanto de los padres como de las madres, y el análisis de estos estereotipos debería conllevar propuestas de cambio en la dinámica familiar.

C-3 CENTRO:

Análisis, desde la variable género, de la distribución de cargos y responsabilidades que implican el poder de gestión y toma de decisiones en la organización personal y funcional de los 2 Centros en los que se ha realizado la muestra

Distribución de cargos y responsabilidades:

CARGO	HOMBRES	%	MUJERES	%
— Dirección	1	50	1	50
Organos Unipersonales:				
— Vicedirección	1	50	1	50
— Jefatura de Estudios	1	50	1	50
— Secretaría	0	0	2	100
Organos Colegiados:				
— Claustro	55	41	79	59
— Consejo Escolar:				
— Dirección	1	50	1	50
— Jefatura Estudios	1	50	1	50
— Secretaría	0	0	2	100
— Representante Ayuntamiento	2	100	0	0
— Administración y Servicios	0	0	2	100
— Representantes Profesorado	7	53	6	46
— Representantes Alumnado	4	50	4	50
— Departamento Orientación	1	8	11	92
— Tutorías	19	35	35	65
— Jefatura de Seminarios	19	63	10	37

Observaciones:

Se detecta una mayor presencia de la mujer en el campo profesional de la educación, un 59 % frente al 41 % de hombres.

La distribución por género en los distintos cargos viene determinada por la diferente valoración que realiza el profesorado respecto a los mismos, por ejemplo: las Tutorías, cuya función se considera de una mayor atención al alumnado además de las funciones docentes, son mayoritariamente atendidas por profesoras en un 65 % frente a un 35 % de profesores; porcentaje que se invierte en la distribución de las Jefaturas de Seminario, 63 % de hombres y 37 % de mujeres. Dado que la condición para ocupar estas Jefaturas viene condicionada por el acceso a la Cátedra correspondiente, son los hombres los que mayoritariamente han alcanzado este nivel lo que indica mayor nivel de aspiración profesional en los hombres. Posiblemente la mujer ha compensado este hecho con una mayor dedicación y responsabilidad sobre la atención y cuidado de la familia.

Etapa B: Asesoramiento vocacional al alumnado*Objetivos:*

- A. Analizar las expectativas de chicos/as respecto al futuro profesional y social.
- B. Apoyar en la Toma de Decisión Vocacional sin estereotipos de género.
- C. Toma de Decisión Vocacional con implicación personal.

Siguiendo la planificación de las actividades propuestas, se procede a la aplicación del S.A.V. (Sistema de Autoayuda Vocacional) al alumnado de la muestra que durante el presente curso está realizando Segundo de B.U.P.

A través de este programa se pretende:

— Analizar la Toma de Decisión Vocacional de chicos y chicas respecto a la elección de asignaturas optativas en 3º de B.U.P., lo cual supone una identificación personal con determinados estudios y/o profesiones.

— Observar la distribución de la muestra en los distintos Grupos y Areas Vocacionales que propone la metodología S.A.V.

— Profundizar en determinados componentes de la madurez y conducta vocacional para describir cómo chicos y chicas llegan a la toma de decisión vocacional.

— Evidenciar en todo el proceso de la Toma de Decisión los factores que la determinan desde el punto de vista del GENERO, (como expresión no sólo de la identidad sexual sino desde el proceso de socialización que supone la forma de vivir el rol del sexo).

Descripción de la Prueba S.A.V.

El Sistema de Autoayuda Vocacional (S.A.V.) es una metodología de Asesoramiento Vocacional, basada en el enfoque conductual-cognitivo (Rivas

1988), extrayendo la conceptualización y tecnología para llegar a la Toma de Decisión Vocacional de los planteamientos teóricos que actúan en este sentido, aportando en su materialización, S.A.V., un instrumento adaptado a estudiantes españoles de Secundaria que incluyen en sus planes vocacionales el cursar estudios universitarios, diplomaturas, licenciaturas o bien realizar otros estudios.

La clave del enfoque conductual cognitivo está en el autoconocimiento, el análisis de la situación problemática y en el tratamiento de cuantas informaciones sean necesarias.

El S.A.V. tiene como primera premisa la libertad del individuo para participar en el sistema de asesoramiento ya que tiene como objeto la solución del problema vocacional específico que una persona percibe como tal, y acerca del que voluntariamente pide ayuda.

Esta circunstancia no se daba de forma generalizada en la muestra de estudio ya que se ha aplicado a todo el alumnado de 2º de B.U.P., independientemente de la adecuación al deseo de participar voluntariamente en este sistema de asesoramiento vocacional; por tanto ha habido que realizar una fase previa de la exploración de la situación vocacional para crear la necesidad de poder elegir las asignaturas optativas de 3º de acuerdo con sus intereses en estudios posteriores resultando un programa preventivo de asesoramiento que evitaría situaciones de decisión irreversibles.

Los resultados de esta Fase Previa están descritos en la Etapa A anterior.

Proceso de la Toma de Decisiones:

Técnicamente se basa en un triple principio:

1. Se parte del hecho de que un estudiante de secundaria esté voluntariamente dispuesto a hacer un esfuerzo cognitivo de planteamiento y análisis de su conducta vocacional
2. Se dispone de información relevante de grupos normativos de referencia que permite la contrastación de la información individual en cada grupo vocacional
3. La confluencia entre los indicadores vocacionales probados en la investigación como eficaces, es la base para la toma de decisiones finales.

Estadios en la Toma de Decisiones:

Dentro del proceso de la Toma de Decisiones se distinguen los siguientes estadios:

- E-1 .- Percepción de la existencia de una situación vocacional problemática
- E-2 .- Identificación/Exploración
- E-3 .- Concreción vocacional

E-4 .- Caracterización y restauración vocacional

E-5 .- Especificación vocacional

Estadio-1. Se analiza la existencia de la situación problemática que supone la elección de opciones vocacionales y el deseo de tomar decisiones realistas.

Estadio-2. El sujeto es libre de optar entre una gama de alternativas y mediante un proceso de elección, realiza una valoración de sus intereses y preferencias y una evaluación de su pronóstico vocacional.

Estadio-3. Mediante este proceso de elecciones que implican microdecisiones puntuales, tomadas en base a informaciones tanto subjetivas como suministradas objetivamente por la prueba, se llega a la concreción de su Grupo Vocacional

Estadio-4. Se analizan los componentes de la conducta vocacional, y se contrasta toda la información recibida con los patrones que ofrece el grupo normativo, realizando la valoración que proceda al observar el ajuste o desacuerdo con dichos patrones y aplicando el indicador algorítmico "ALERTA" que revela si la situación o condición en el proceso de la Toma de Decisiones Vocacionales es satisfactoria para llegar a ella por sus propios medios, o necesita ayuda especializada por parte del asesor de la prueba.

Estadio-5. Debido al período evolutivo al que va dirigido el S.A.V., las decisiones no son de igual alcance aunque unas condicionen a otras, y por ello, en la presente investigación, en esta fase se realiza el motivo de decisión "elección de materias optativas" y se procede a suministrar la información relevante de cada grupo vocacional (áreas afines, ocupaciones, estudios y profesiones características de ellos, actividades a desempeñar, temas de estudio, características personales).

La información vocacional debe ser significativa, selectiva y orientada a la problemática personal para que permita tomar decisiones realistas y eficaces.

Conceptos fundamentales del S.A.V.:

— *Conducta vocacional:* Conjunto de comportamientos, experiencias, expectativas, conocimientos y destrezas que una persona manifiesta en relación al mundo del trabajo en el que desea participar logrando satisfacción personal y utilidad social.

— *Area vocacional:* Conjunto de carreras o profesiones que se asemejan en sus materias de estudio, que tienen un desarrollo vocacional común con intereses similares y se dirigen a actividades profesionales que implican el desempeño de tareas muy parecidas. El S.A.V. distingue 16 áreas vocacionales

— *Grupo vocacional:* Conjunto de áreas vocacionales que están interrelacionadas en base a su similitud o proximidad de intereses, aptitudes, estudios y actividades profesionales que las identifican. El S.A.V. efectúa la siguiente agrupación de las áreas:

GRUPOS VOCACIONALES	AREAS VOCACIONALES
I - HUMANISTICO	T-H (Teórico-Humanística) L (Literaria)
II - PSICO-PEDAGOGICO	P-P (Psico-Pedagógica)
III - ECONOMICO-SOCIAL	S-P (Socio-Política) E-E (Económico-Empresarial) P-C (Persuasivo-Comercial) A-B (Administrativo-Burocrática)
IV - BIOTERAPICO	B (Bioterápica)
V - CIENTIFICO-TECNOLOGICO	T-E (Teórico-Experimental) T-P (Técnico-Práctica) A-A (Aire libre-Agropecuaria)
VI - ARTISTICO	A-M (Artístico-Musical) A-P (Artístico-Plástica)
No tienen Grupo Vocacional asignado las siguientes Areas:	
	A-D (Aire libre-Deportiva) M (Militar) F (Fantástica)

Estructuración del S.A.V.

Consta de 5 fases:

Fase I -Situación vocacional personal.- Se recaba información referida a la identificación personal: edad, sexo, curso, datos biográficos, datos familiares (estudios padre/madre y ocupaciones). Datos incluidos en la Fase Previa.

— Pruebas:

Prueba 0.- Problemática vocacional, incluida en la Fase Previa.

Prueba 1.- Biodatos.

Fase II -Desarrollo vocacional.- Permite las primeras tomas de decisiones a través de la exploración de intereses y preferencias llegando a la concreción del Area Vocacional dominante - Grupo Vocacional.

— Pruebas:

Prueba 2.- C.I.V. (Cuestionario de Intereses Vocacionales).

Prueba 3.- P.V. (Cuestionario de Preferencias Vocacionales).

Prueba 4.- R.V. (Rejilla Vocacional).

Fase III - Conducta vocacional. - Explora los estilos de decisión, los factores que influyen en la Toma de Decisiones, los niveles de madurez y el ajuste vocacional.

— Pruebas:

Prueba 5.- E.D.V. (Estilos de Decisión Vocacional).

R = Racional

D = Dependiente

I = Intuitivo

Prueba 6.- F.D.V. (Factores de Decisión Vocacional).

F = Familiares

SE = Socioeconómicos

PV1 = Planteamientos vocacionales 1

PV2 = Planteamientos vocacionales 2

PE = Psicoemocionales

Prueba 7.- M.D.V. (Madurez para la Decisión Vocacional).

CP = Conocimiento de las profesiones

BI = Búsqueda de información

A = Autoconfianza

C = Certeza

EE = Eficacia en el estudio

Prueba Alerta.- Ajuste global de la conducta vocacional, coherencia con el grupo normativo.

Fase IV - Aptitudes básicas para el estudio. - Da información, no estimación, sobre las aptitudes intelectuales que describe, en relación con el perfil del grupo normativo.

— Pruebas:

Prueba M.B.- Minibatería aptitudinal.

RD = Razonamiento Deductivo

RI = Razonamiento Inductivo

AC = Aptitudes Cognoscitivas

CN = Capacidad Numérica

AV = Aptitud Verbal

AG = Aptitud General

Toma de decisión vocacional. - En ella se especifica la Toma de Decisión respecto al Grupo Vocacional dominante, la inclinación por determinados estudios y/o profesiones de este grupo, lugar de estudio y asignaturas optativas a elegir para su consecución, así como la necesidad de ayuda técnica, en su caso.

Fase I: Situación vocacional personal

Prueba n.º 1: Biodatos

La conducta vocacional se produce y desarrolla a través de las vivencias personales. Ello implica que es consecuencia de un cúmulo de experiencias de tipo familiar, personal, ambiental y escolar.

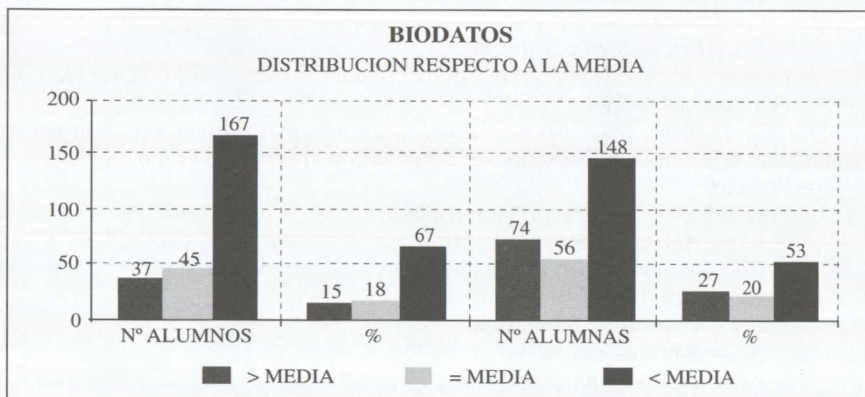
Esta prueba trata de analizar esa realidad y evaluar su información de forma adecuada en relación a los planes personales respecto a profesiones futuras.

La prueba aborda los aspectos más relevantes de la conducta vocacional, tales como las asignaturas preferidas durante la E.G.B. y Enseñanzas Medias, las horas dedicadas al estudio, actividades formativas preferidas, situación ante el rendimiento académico y tipo de educación recibida.

Valoración global de la prueba.

Las respuestas tienen distinto valor según el Grupo vocacional con el que se comparen, por tanto se han hallado resultados globales para observar la adecuación de la muestra a la puntuación promedio que sería obtener un 50 % de respuestas adecuadas al Grupo, agrupándose en tres niveles de puntuación: Superior, Igual e Inferior a la media ($> 50\%$, $= 50\%$, $< 50\%$).

Resultados de la muestra:



El 67 % de los alumnos y el 53 % de las alumnas se sitúan en puntuaciones inferiores a la media lo que indica que esta población de alumnado accede a esta Toma de Decisión sin correlacionar los aspectos básicos del aprendizaje con los estudios que están realizando y con un futuro desempeño profesional. Como propuesta se evidencia la necesidad de que en estas situaciones se intente la conexión del estudio con la preparación profesional, recurso que accionaría como motivación interna al darle sentido al aprendizaje.

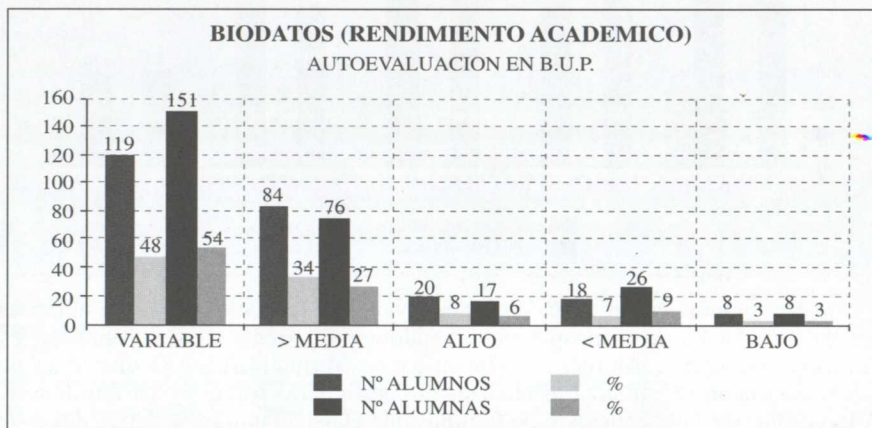
Descripción de ítems valorados individualmente.

1º Se procede a analizar la percepción del rendimiento académico que tienen chicas y chicos en los estudios que están realizando.

— *¿Qué tal te va en B.U.P.? Sitúate según el rendimiento académico respecto al grupo-clase*

- Siempre estoy entre los 5 primeros
- Por encima del promedio
- Por debajo del promedio
- Entre los peores
- Muy variable según asignaturas

Resultados de la muestra:



La percepción que sobre el rendimiento académico tienen tanto los alumnos como las alumnas es de ser “muy variable según las asignaturas”. Así lo demuestra el 48 y 54 % de alumnos y alumnas respectivamente, seguida de la consideración de situarse “por encima del promedio (34 y 27 %).

Los niveles de “inferior a la media” y “bajo” están dentro del perfil de la curva de normalidad. Por tanto, chicos y chicas no dudan de su aptitud positiva ante el rendimiento académico. En el caso de las chicas habrá que buscar otras motivaciones a la hora de plantearse la elección de ciertos estudios considerados tradicionalmente como “masculinos”, ya que el rendimiento académico, al ser semejante al de los chicos, no las determina para no acceder a ellos.

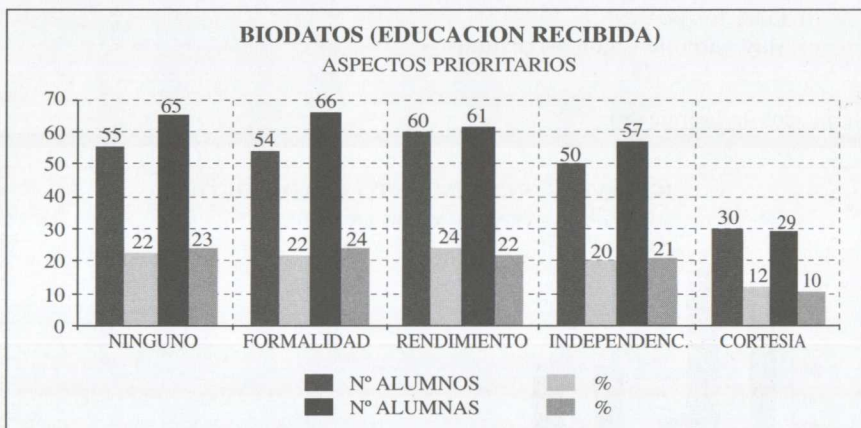
2º Considerando el tipo de educación como un factor discriminador respecto al género, procedemos a la valoración del siguiente ítem que recaba información sobre aspectos de la educación recibida

— *La educación que has recibido, ¿En qué aspecto ha hecho más hincapié?*

- Ninguno en especial
- Obediencia, formalidad
- Buen rendimiento

- d) Independencia, sentido crítico
- e) Buenas maneras, cortesía, don de gentes

Resultados de la muestra:



Los alumnos, en un 24 % consideran que la educación que hasta ahora ha recibido, ha hecho más hincapié en el “rendimiento”, frente a las alumnas que en la misma proporción han recibido el mensaje de “formalidad” en primer lugar.

Esta visión se refuerza al analizar el cuestionario sobre “roles familiares”. Aparece un porcentaje elevado de familias que consideran que se debe educar de modo distinto a los hijos y a las hijas.

Fase II: Desarrollo vocacional

En esta fase se llega a través de la exploración de Intereses y Preferencias Vocacionales, a la concreción del Area Vocacional dominante y Grupo Vocacional incluyendo una evaluación respecto al grupo normativo.

Prueba nº 2: Cuestionario de Intereses Vocacionales (CIV)

Prueba nº 3: Preferencias Vocacionales (PV)

Prueba nº 4: Rejilla Vocacional (RV)

Prueba N.º 2: Cuestionario de interés vocacionales (CIV)

Parte de la concepción multidimensional de lo vocacional, considerando los intereses vocacionales como integración de Preferencias e Influjos (Martínez y Rivas, 1987)

Las Preferencias vienen expresadas por la comparación y elección entre profesiones y ocupaciones representativas del mundo profesional.

Los Influjos son indicadores indirectos del carácter vocacional que recogen expectativas, actitudes y comportamientos típicos individuales relacionados con los mismos aspectos laborales señalados en el párrafo anterior.

La Preferencia vocacional supera en extensión al interés vocacional, lo incluye implícitamente y añade la expresión del deseo o atracción hacia determinadas actividades profesionales como proyección personal de llegar a desempeñarlas en un futuro más o menos próximo (Rivas, 1973)

En este sentido los Intereses Vocacionales constituyen uno de los puntos más importantes de la conducta vocacional, pues señalan hacia dónde se dirige la persona, sus deseos, y representan un conjunto de actividades y actitudes positivas que responden a la cuestión "¿Qué es lo que me gustaría o desearía hacer en mi vida profesional?".

El Cuestionario de Intereses Vocacionales (CIV), estructura las preferencias acerca de una gran variedad de profesiones, ocupaciones y actividades del mundo laboral, incluyendo además el registro de influjos respecto a regalos, temas escolares, actividades de tiempo libre, conductas, todos ellos valorados con puntuaciones ponderadas de mayor a menor agrado, efectuando el encuadre dentro de las 16 Areas Vocacionales del S.A.V. permitiendo clasificarlas por orden de preferencia.

Valoración:

1° Se emite una puntuación ponderada sobre cada Grupo de Preferencias y Ocupaciones bajo tres conceptos:

- Cómo me gusta a mí
- Cómo gustaría a mis padres
- Posibilidades futuras que tengo para conseguirlo

2° Se emite una puntuación ponderada respecto a sí mismo sobre los Influjos que valoran aspectos referidos a:

- Regalos
- Temas de estudio en clase
- Actividades de tiempo libre
- Comportamientos y conductas

La puntuación total es la suma de los valores ponderados asignados en los dos puntos anteriores: Preferencias (Profesiones + Ocupaciones) + Influjos

Dentro de la estructura de la Prueba quedan valoradas las 16 Areas Vocacionales

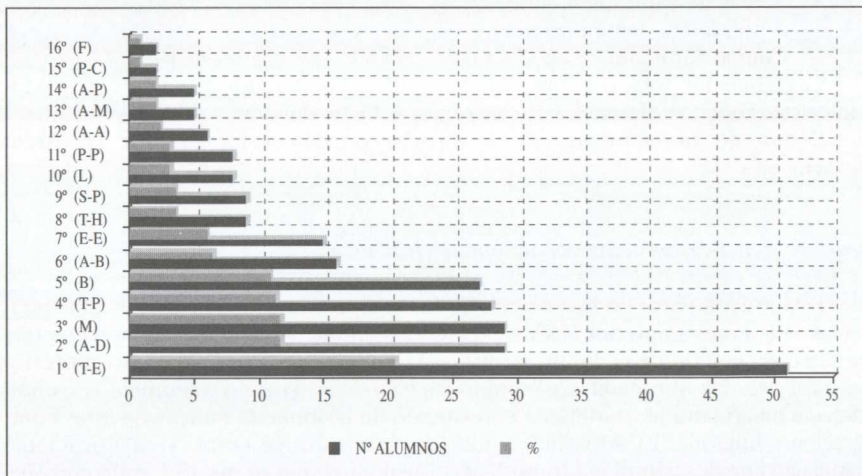
Prueba N.º 3: Preferencias vocacionales (P.V.)

Esta Prueba parte de la elección de las cuatro Areas Vocacionales más puntuadas de la Prueba anterior (CIV). Se efectúa, entonces, la identificación con una carrera u ocupación de cada una de estas Areas a las que se añaden dos profesiones más, elegidas libremente de entre todas las Areas. Tras un tratamiento de comparación binaria doble, se obtiene el resultado de la suma de índices de estas comparaciones binarias. El Area más puntuada se constituye en el Area Vocacional dominante que describirá el Grupo Vocacional en el que se inscribe cada persona.

*Distribución por orden de preferencia: Areas Vocacionales*Resultados de la muestra:

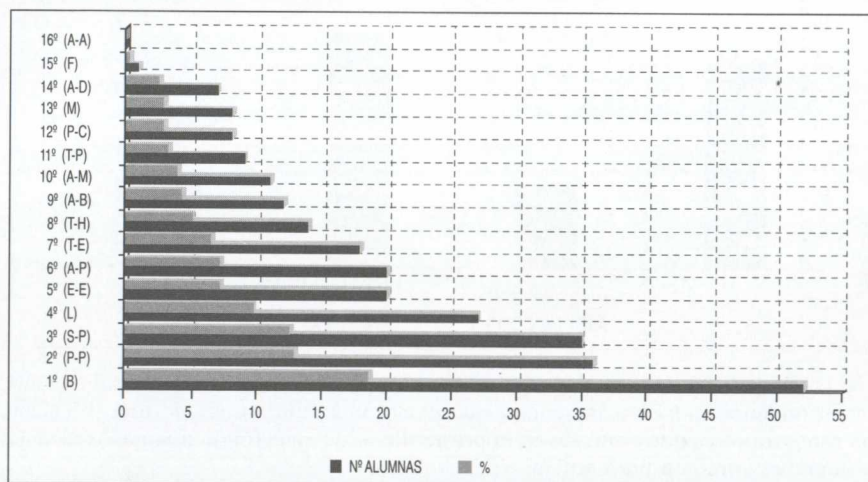
ORDEN AREAS VOCACIONALES	Nº ALUMNOS	%
1º TEORICO-EXPERIMENTAL (T-E)	51	20
2º AIRE LIBRE-DEPORTIVA (A-D)	29	12
3º MILITAR (M)	29	12
4º TECNICO-PRACTICA (T-P)	28	11
5º BIOTERAPICA (B)	27	11
6º ADMVO.-BUROCRATICA (A-B)	16	6
7º ECONOMICO-EMPRESARIAL (E-E)	15	6
8º TEORICO-HUMANISTICA (T-H)	9	4
9º SOCIOPOLITICA (S-P)	9	4
10º LITERARIA (L)	8	3
11º PSICO-PEDAGOGICA (P-P)	8	3
12º AIRE LIBRE-AGROPECUARIA (A-A)	6	2
13º ARTISTICO-MUSICAL (A-M)	5	2
14º ARTISTICO-PLASTICA (A-P)	5	2
15º PERSUASIVO-COMERCIAL (P-C)	2	1
16º FANTASTICA (F)	2	1
TOTALES	249	100

Representación gráfica del cuadro anterior:



ORDEN AREAS VOCACIONALES	Nº ALUMNAS	%
1º BIOTERAPICA (B)	52	19
2º PSICO-PEDAGOGICA (P-P)	36	13
3º SOCIO-POLITICA (S-P)	35	13
4º LITERARIA (L)	27	10
5º ECONOMICO-EMPRESARIAL (E-E)	20	7
6º ARTISTICO-PLASTICA (A-P)	20	7
7º TEORICO-EXPERIMENTAL (T-E)	18	6
8º TEORICO-HUMANISTICA (T-H)	14	5
9º ADMVO-BUROCRACTICA (A-B)	12	4
10º ARTISTICO-MUSICAL (A-M)	11	4
11º TECNICO-PRACTICA (T-P)	9	3
12º PERSUASIVO-COMERCIAL (P-C)	8	3
13º MILITAR (M)	8	3
14º AIRE LIBRE-DEPORTIVA (A-D)	7	3
15º FANTASTICA (F)	1	0
16º AIRE LIBRE-AGROPECUARIA (A-A)	0	0
TOTALES	278	100

Representación gráfica del cuadro anterior:



Valoración: Comparación de los resultados del (CIV) y del (PV).

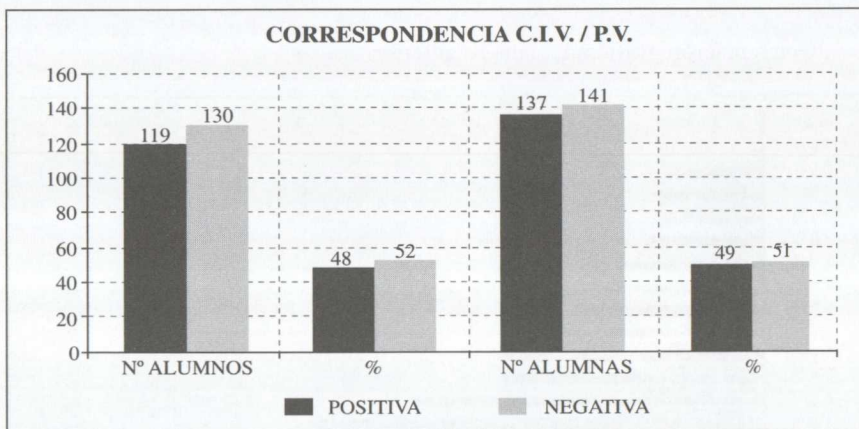
Se trata de ver si existe una correspondencia entre las Areas Vocacionales preferentes en el CIV y en el PV. La correspondencia se denomina positiva cuando coinciden en ambas pruebas la misma Area en primer lugar, y negativa cuando ésto no sucede.

Descripción de estos valores.

Correspondencia positiva. Puede afirmarse que los intereses de estas personas están bien establecidos y existe una sólida base para plantear su correspondencia con el Grupo Vocacional.

Correspondencia negativa. Indica que la situación vocacional no es muy estable. Hay que analizar si las variaciones son de ordenación o si hay discrepancia entre las Areas.

Resultados de la muestra:



Un 48 y 49 % de la muestra respectiva se ajusta al Grupo Vocacional con una correspondencia positiva indicando que existe una sólida base de identificación con este grupo, ya que coincide en el primer lugar de elección la misma Area tanto en intereses como en preferencias vocacionales.

El 52 y 51 % de alumnos y alumnas que se inscriben en correspondencia negativa, sólo indica que no hacen esta elección de Area en primer lugar pudiendo ésta realizarse en las situaciones que se describen para toda la muestra en la prueba siguiente.

Comparación del PV individual y el Grupo Vocacional.

Permite valorar la adecuación al Grupo Vocacional a partir del número de Areas elegidas de las 6 que se corresponden específicamente con cada Grupo Vocacional.

Valoración:

Se considera que al menos 3 Areas de entre las 6 (50 %), de cada Grupo Vocacional deben estar presentes para que la decisión individual se oriente con ajuste hacia este Grupo.

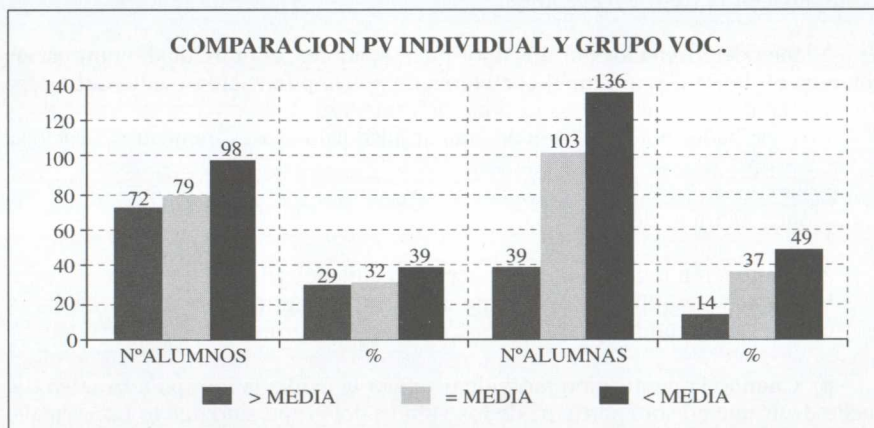
Situaciones métricas:

Describen el grado de identificación individual al Grupo de referencia según las puntuaciones siguientes:

a) Superior a la Media.- Supone haber elegido más del 50 % de las Areas afines al Grupo.

b) Igual a la Media.- Se ha elegido el 50 % de las Areas.

c) Inferior a la Media.- La elección se ha efectuado sobre menos del 50 % de las Areas.

Resultados de la muestra:

Se observa que el 61 y el 51 % de alumnos y alumnas respectivamente presentan una adecuación al Grupo Vocacional de referencia al haber elegido el 50 % o más de las Areas afines al Grupo.

El 39 y 49 % restantes se inscriben en una baja adecuación al Grupo pudiendo ocurrir ésto por diferentes causas, siendo el desglose de estos porcentajes:

— Haber elegido Areas no incluidas en ningún Grupo Vocacional como son la Militar, Aire libre-Deportiva y Fantástica. Y ésto sucede en un 24 % de chicos y el 5 % de las chicas que han elegido estas Areas.

— Por presentar baja identificación al Grupo (15 % y 44 % restantes). En este sentido se detecta que mayoritariamente las alumnas han llegado a estos niveles educativos sin planteamientos vocacionales previos. Esta situación podría mejorarse desde el desarrollo del curriculum, dando sentido a las materias de estudio como necesarias para el posterior desempeño profesional.

En el Asesoramiento hay que reformular el proceso de Toma de Decisión analizando en cada caso particular las discrepancias que persisten para la adecuación al Grupo.

Prueba N.º 4: Rejilla vocacional (RV)

Pretende recoger la estructuración cognitiva de la persona ante su problemática vocacional (Rivas y Ardit, 1988), cuáles son los motivos dominantes que justifican las preferencias o inclinaciones respecto al mundo profesional.

La prueba evalúa si el interés por esas profesiones se adapta a los constructos o razones que actúan como patrones vocacionales específicos para cada grupo

Resultados en la Rejilla Vocacional.

Vienen determinados por dos tipos de indicadores, el individual o puntuación obtenida en la RV., y el grupal caracterizado por la puntuación media del Grupo Vocacional de referencia y una desviación estandard.

Los resultados obtenidos son de gran utilidad para el asesoramiento vocacional

Situaciones métricas de la prueba.

- a) Puntuación individual que supera la media del grupo
- b) Puntuación individual en torno a la media del grupo
- c) Puntuación individual inferior a la media del grupo

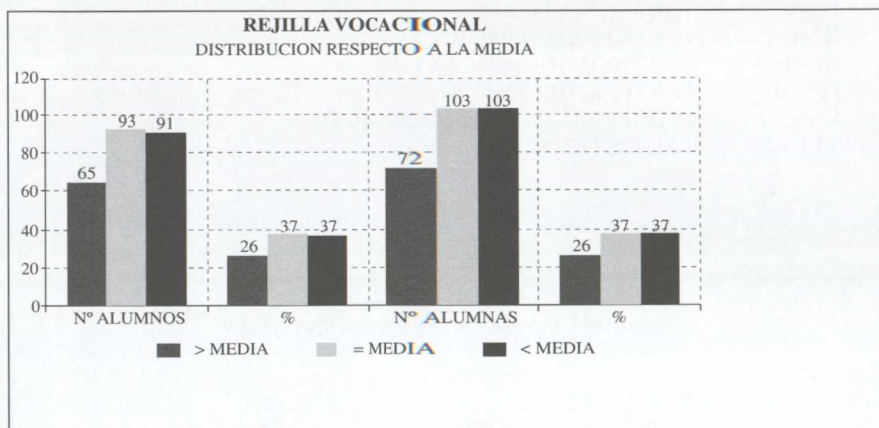
a) Cuando la puntuación individual supera la media del grupo normativo, se puede decir que no sólo participa de los valores del grupo sino que lo hace en alto grado. Sin poder llegar a valorar este dato, se considera como un indicador muy positivo de ajuste vocacional a este grupo.

b) Cuando la puntuación individual está en torno a la media, expresa un adecuado ajuste en este grupo, comparte valores y motivos de elección del grupo de referencia. Existe, pues, una caracterización cognitiva a los planteamientos vocacionales del grupo.

c) Cuando la puntuación individual es inferior a la obtenida como media, expresa una discrepancia entre los patrones vocacionales y su adecuación al grupo normativo. Esta situación problemática no plantea una exclusión del grupo, sino

un motivo de indagación para conocer las causas de tal discrepancia y tenerlas en consideración en la Toma de Decisiones.

Resultados de la muestra:



El 63 % de alumnos y alumnas presentan un ajuste vocacional al grupo correspondiente compartiendo valores y motivos de elección adecuados. El resto de la muestra, un 37 % de chicos y chicas presentan discrepancias en relación al Grupo.

Relacionando estos resultados con la gráfica anterior, "Correspondencia CIV / PV", se constata que semejante número de muestra de correspondencia negativa no refleja en esta prueba una estructuración cognitiva adecuada al Grupo Vocacional, posiblemente porque en el estadio previo no se había producido la identificación al Grupo.

Grupos vocacionales

Hasta aquí, ante la necesidad de dar respuesta a las exigencias de opcionalidad del sistema educativo, adolescentes entre 15 y 18 años han analizado sus intereses y preferencias respecto al mundo laboral con la idea de encontrar la ubicación vocacional que les permita la realización personal a través del trabajo futuro.

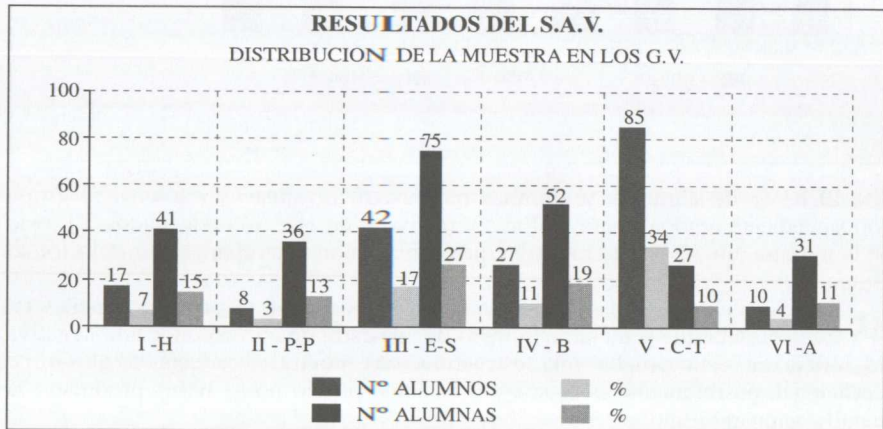
Pasamos a la descripción de la muestra para analizar su distribución entre los Grupos Vocacionales según la variable Sexo y poder contrastar los resultados en relación con las elecciones vocacionales tradicionales y no tradicionales especificando si chicos y chicas mantienen o se apartan del estereotipo ocupacional que

identifica los estudios y profesiones en los modelos tradicionales que los dividen en típicamente masculinos o femeninos.

Grupos Vocacionales

I - H	(HUMANÍSTICO)
II - P-P	(PSICO-PEDAGÓGICO)
III - E-S	(ECONÓMICO-SOCIAL)
IV - B	(BIOTERAPICO)
V - C-T	(CIENTÍFICO-TECNOLÓGICO)
VI - A	(ARTÍSTICO)

Resultados de la muestra:



Distribución de la muestra en los diferentes Grupos Vocacionales:

Grupo I: Humanístico

Este Grupo lo forman las Áreas Vocacionales:

Teórico-Humanística (T-H)

Literaria (L)

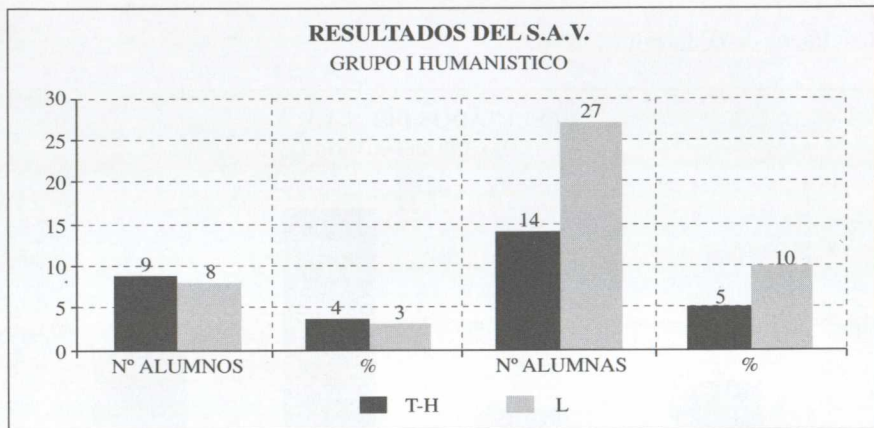
— Tiene como objetivo estudios relacionados con la interpretación racional de la cultura.

— Las actividades ocupacionales abarcan la enseñanza e investigación especializada y tareas de divulgación y análisis teórico de la realidad cultural humana.

— Los contenidos versan sobre las llamadas genéricamente “Letras” y se relacionan con la Filosofía, Geografía, Historia, Filología, Literatura, etc.

— Las habilidades que requiere serían tales como: la aplicación del pensamiento lógico al análisis de materiales escritos, capacidad de organizar, interpretar y producir temas de información cultural, el dominio del lenguaje tanto hablado como escrito.

Resultados de la muestra:



En este Grupo se observa una distribución mayoritaria de alumnas (15 %), acumulando ambas Areas. Este porcentaje sitúa al Grupo Humanístico en 3er lugar de preferencia para las chicas. Es el Grupo tradicionalmente denominado “De Letras” en el cual se sitúan salidas profesionales relacionadas con el mundo educativo, lo que ayuda a consolidar la llamada “feminización de la enseñanza”.

Se constata que el 7 % de alumnos que se inscriben en este Grupo lo hacen preferentemente por carreras como Periodismo, Ensayista, Guionista de Cine y TV., etc., que indican perfiles profesionales diferentes al campo de la docencia. En este sentido también se inscriben alumnas en profesiones tales como Guía turístico, Relaciones Públicas, etc.

Grupo II: Psicopedagógico

Este Grupo lo constituye el Area Vocacional Psicopedagógica

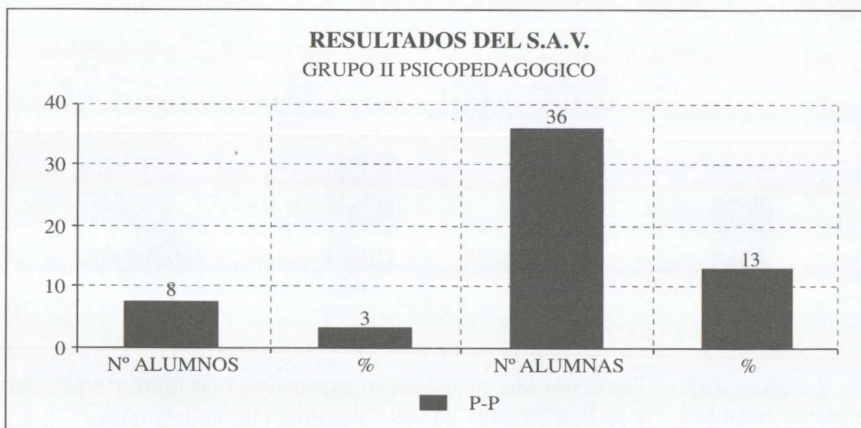
— El objetivo se centra en la ayuda personal y en la enseñanza a cualquier nivel del sistema educativo.

— Las actividades profesionales son fundamentalmente de establecimiento de intercomunicación personal siendo la actividad psicológica de ayuda a los demás y la educación como componente de interacción social los campos más destacados.

— Las habilidades requeridas serían la disposición de ayuda hacia las personas y la habilidad para participar en el proceso enseñanza-aprendizaje.

— Los estudios de estas profesiones incluyen aspectos que van desde las Humanidades a las Ciencias Sociales. Carreras como Magisterio, Ciencias de la Educación, Psicología, Estadística.

Resultados de la muestra:



El Grupo Psicopedagógico, que abarca profesiones relacionadas con ayuda a las demás personas y transmisión de conocimientos, recoge también una presencia mayoritaria de alumnas (13 %) frente a un 3 % de alumnos. En los momentos actuales la adscripción a este Grupo no se percibe como una identificación directa con la enseñanza dado el conocimiento sobre la saturación laboral existente en el campo de la docencia. La inclinación hacia este Grupo, mayoritariamente de las chicas, se amplía en carreras tales como Humanidades y Psicología, que además se contemplan en la oferta educativa universitaria de este Distrito.

Grupo III: Económico-Social

Este Grupo es muy complejo y diverso en actividades profesionales. Lo forman las Areas Vocacionales:

- Socio-Política (S-P)
- Económico-Empresarial (E-E)
- Persuasivo-Comercial (P-C)
- Administrativo-Burocrática (A-B)

— Tiene como *objetivo* la intervención en el mundo productivo y social, estructurando contenidos y valores económicos y sociales, con actuaciones sistemáticas y normativas para la obtención de beneficios útiles. Se ocupa de las relaciones sociales y del funcionamiento de las instituciones.

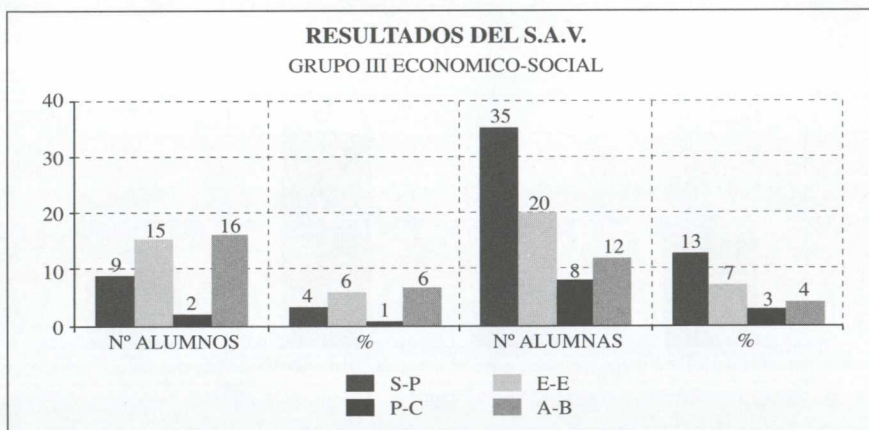
— Comprende *actividades* que van desde la gestión o dirección del mundo económico empresarial hasta las relacionadas con la Política, Justicia y Administración.

— Las *habilidades* son también muy variadas como corresponde a la diversidad de estudios y actividades profesionales de este Grupo.

Así pues, en el Area Económica podríamos destacar el comprender y utilizar conceptos matemáticos para interpretar y diseñar el mundo financiero y económico. En el Area Socio-Jurídica podríamos reseñar la capacidad para interpretar y aplicar procedimientos legales y organizar eficazmente información y recursos sociales. En general, poseer claridad conceptual respecto a los principios que rigen la convivencia organizada.

— Los *estudios* más representativos serían Económicas, Empresariales, Dirección y Administración de Empresas, Derecho, Relaciones Laborales, entre otros.

Resultados de la muestra:



En el conjunto de las Areas de este Grupo se inscriben el mayor número de alumnas de la muestra. Hay que observar que es en el Area Socio-política donde

se agrupa el mayor porcentaje (13%) de alumnas, y en la que las mujeres están irrumpiendo con mayor fuerza ya que cada vez sus profesiones se encuentran más apropiadas para ambos sexos (Derecho, Relaciones Laborales, Asistente Social, Juez).

Este Grupo es el 2º en el orden de preferencia para los alumnos aglutinando el 17 % de la muestra, preferentemente en las Areas Administrativo-Burocrática y Económico-Empresarial.

Grupo IV: Bioterápico

Este Grupo viene representado exclusivamente por el Area Vocacional Bioterápica (B).

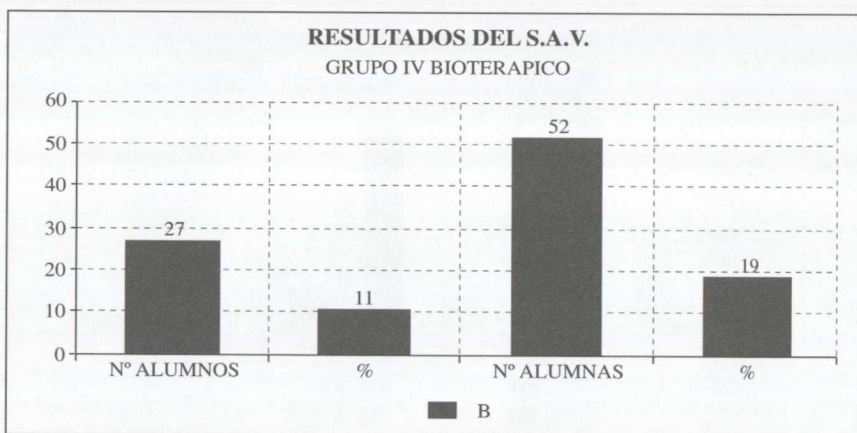
— Su *objetivo* es el cuidado, conservación y mejora de la vida y la salud.

— Comprende *actividades profesionales* relacionadas con los seres vivos que pueden adquirir un alto nivel de diversificación y especialización.

— Las *habilidades* a destacar serían las relacionadas con la capacidad de ayudar a las personas en su salud, comprender y utilizar las teorías y métodos de la investigación bio-sanitaria.

— Son *estudios* de este Grupo la Medicina, Enfermería, Veterinaria, Odontología, Biología, Farmacia, entre otros.

Resultados de la muestra:



En este Grupo se inscribe el 19 % de las alumnas de la muestra, situándose en el 2º Grupo de referencia profesional para ellas, frente a un 11 % y 3º para los

alumnos. Este Grupo, relacionado con la salud y ayuda a personas, se ha potenciado desde el sistema familiar como campo profesional apropiado para las mujeres ya que en el proceso de socialización han asumido el rol de cuidado de la salud de los demás miembros de la familia incluyendo a las personas mayores.

Estudios varios señalan que una de las causas de absentismo de la mujer al trabajo es por problemas de salud, no propias, sino de otros miembros de la familia.

Dentro de la actividad profesional de este Grupo, las alumnas eligen carreras de Medicina y Enfermería, siendo esta última considerada preferente para un sector amplio de la muestra, por ubicarse en la población y ser de ciclo corto y con expectativas de empleo. Dicha elección matiza incluso itinerarios diferentes para su acceso (paso a F.P. II Rama Sanitaria, Módulos profesionales).

Grupo V: Científico-Tecnológico

Comprende las Areas Vocacionales:

Teórico-Experimental (T-E)

Técnico-Práctica (T-P)

Aire Libre-Agropecuaria (A-A)

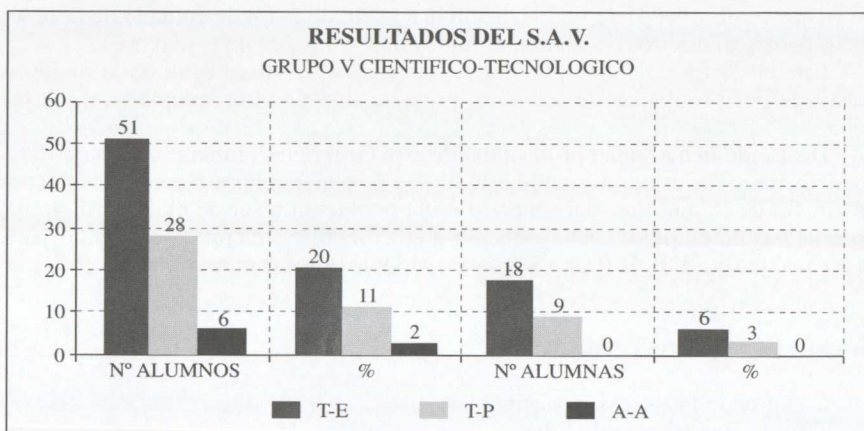
— Tiene como *objetivo* el estudio de los fenómenos naturales tratados por métodos experimentales así como la investigación y aplicación de los conocimientos científicos a la solución de problemas de orden técnico e industrial.

— Las *actividades profesionales* se centran en la aplicación del pensamiento lógico y método científico al campo de las Ciencias Naturales, Físico-Químicas, Ingenierías y Artes Aplicadas

— Entre las *habilidades* se destacan la capacidad de tomar decisiones respecto a informaciones basadas en datos de alto nivel matemático, físico-químico, y el manejo de los conceptos abstractos.

— Los *estudios* coinciden con los llamados de "Ciencias" y los contenidos curriculares serían Matemáticas, Física, Química, Ingeniería, Informática, Arquitectura, entre otros

Resultados de la muestra:



El Científico-Tecnológico engloba entre sus Areas el 33 % de la población alumnos resultando ser su 1er Grupo de preferencia, y el Area Teórico-Experimental la elegida en 1er lugar acogiendo al 20 % del total de la muestra.

Las alumnas se sitúan en este Grupo en el último lugar de preferencia con un 6 %, contrastando esta elección con el hecho de que, dentro de la selección de optativas se deciden por las “Ciencias puras” en igual medida que los alumnos. Al ser socialmente consideradas las profesiones que se derivan de este Grupo como puramente “masculinas”, las chicas no acaban de identificarse con ellas.

Las carreras más significativas con las que existe una mayor identificación corresponde a las Ingenierías, habiendo una mayor expectación en torno a los nuevos Planes de Estudio que se realizan en Centros Universitarios de este Distrito (Ingeniería Técnica de Diseño Industrial, Ingeniería Química, Ingeniería Informática)

Grupo VI: Artístico

Comprende las Areas Artístico-Musical (A-M) y Artístico-Plástica (A-P)

— Tiene como *objetivo* la creación de obras artísticas y la expresión de ideas, sentimientos o emociones a través del lenguaje artístico.

— Las *actividades profesionales* abarcan la vertiente plástica y musical desde aspectos creativos hasta interpretaciones de elementos estéticos ya creados.

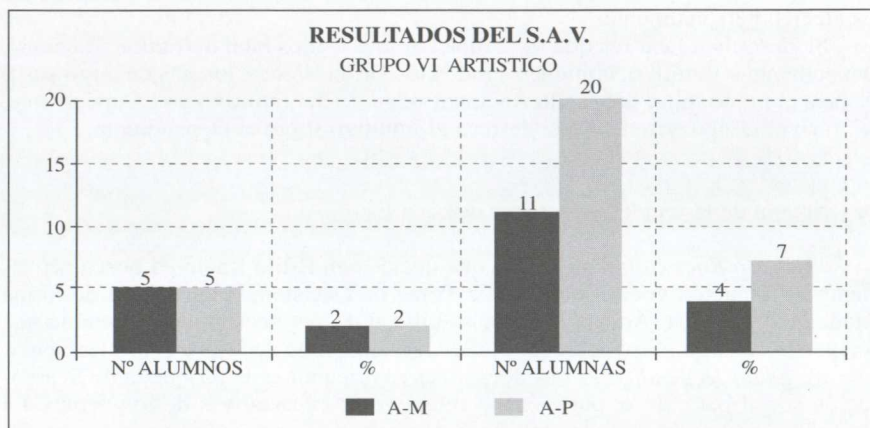
— Las *habilidades* son, por tanto, muy variadas, dependiendo del campo artístico en el que se realice la actividad.

— Serían *aspectos personales* significativos la sensibilidad, intuición, inde-

pendencia, capacidad de comunicar sentimientos, imágenes, junto con la capacidad específica para cada actividad.

— Las *profesiones* son muy variadas incluyendo las Bellas Artes, Cerámica, Fotografía, Diseño, Arte Dramático, Danza, Música.

Resultados de la muestra:



El Grupo Artístico es elegido por las alumnas en un 11 % frente a un 4 % de alumnos. La pertenencia a este Grupo describe situaciones diferentes:

— Identificación real con el Grupo (Bellas Artes y Diseño) 7 % de chicas y 2 % de chicos.

— Preparación previa en estudios musicales (Conservatorio) a fin de poder canalizar profesionalmente esta preparación.

— Elección fantasiosa relacionada con grupos musicales, cine, TV, sin que se presente una reflexión sobre el itinerario a seguir.

Fase III: Conducta vocacional

En esta Fase se procede a la caracterización de la Conducta Vocacional, completando la exploración realizada en las Fases anteriores. Se profundiza en el comportamiento individual, analizando la forma peculiar que cada persona tiene de percibir su propia imagen vocacional, así como la influencia de variables sociales, familiares, académicas, psicoemocionales y de madurez ante los planteamientos vocacionales

Prueba nº 5: Estilos de Decisión Vocacional (EDV)

Prueba nº 6: Factores de Decisión Vocacional (FDV)

Prueba nº 7: Madurez para la Decisión Vocacional (MDV)

Puntuación Compuesta: ALERTA

Prueba N.º 5: Estilos de decisión vocacional (EDV)

Evalúa las estrategias que plantean los estudiantes para tomar decisiones que les afecten personalmente.

Se describen factores que se agrupan en tres estilos bien definidos, Racional, Dependiente e Intuitivo, comunes a todos los Grupos Vocacionales en cuyo perfil destaca el predominio del Estilo Racional, seguido del Intuitivo y el Dependiente, salvo en el Grupo Artístico que destaca el Intuitivo sobre el Dependiente.

Descripción de las caracterizaciones de cada Estilo:

a) *Estilo Racional*: La persona que decide con Estilo Racional busca activamente información vocacional para la Toma de Decisiones y la utiliza de forma intencional y lógica. Acepta la responsabilidad de sus decisiones adoptando una perspectiva a largo plazo sobre las consecuencias que se deriven de sus elecciones.

b) *Estilo Dependiente*: Las decisiones se orientan en la búsqueda de la aprobación social basándose, pues, en las opiniones y expectativas de los demás. La dependencia excesiva puede significar dependencia afectiva, delegación de responsabilidad, inexperiencia, desinformación, influyendo negativamente, en la medida y grado en que intervienen estos factores, en la Toma de Decisiones.

c) *Estilo Intuitivo*: Cuando predomina este Estilo nos indica que la persona llega a la Toma de Decisiones muy rápidamente, respondiendo a las demandas inmediatas del sí mismo y del entorno, con escasa visión de futuro. La Toma de Decisiones se hace como satisfacción inmediata de sentimientos y emociones. Aunque se acepta la responsabilidad de las decisiones emitidas no suele haber firmeza en las mismas; contemplándose una dudosa proyección de futuro ya que se siente muy afectada por las fluctuaciones personales y del entorno.

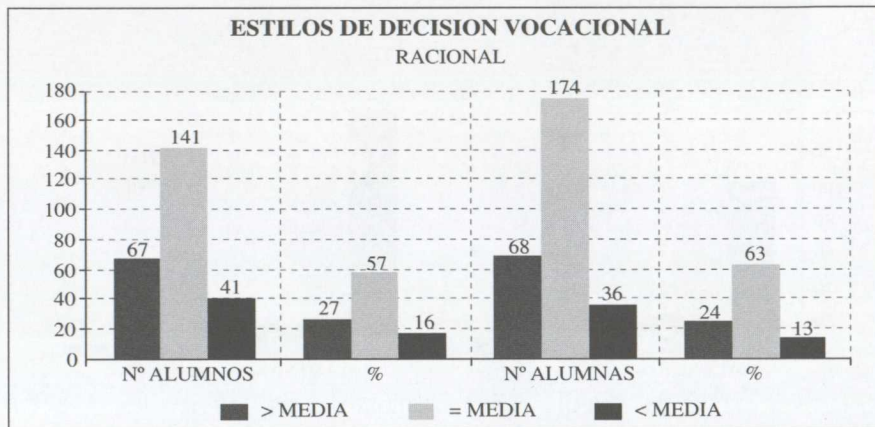
Situaciones métricas de cada uno de los Estilos respecto al grupo normativo.

Los tres estilos de decisión descritos son componentes en mayor o menor medida del perfil que se describe como apropiado según el grupo normativo de referencia. Dicha proporción de ajuste a la normalidad se cifra en su relación a la puntuación media.

- Puntuación individual superior a la media
- Puntuación individual igual a la media
- Puntuación individual inferior a la media

a) *Estilo racional*

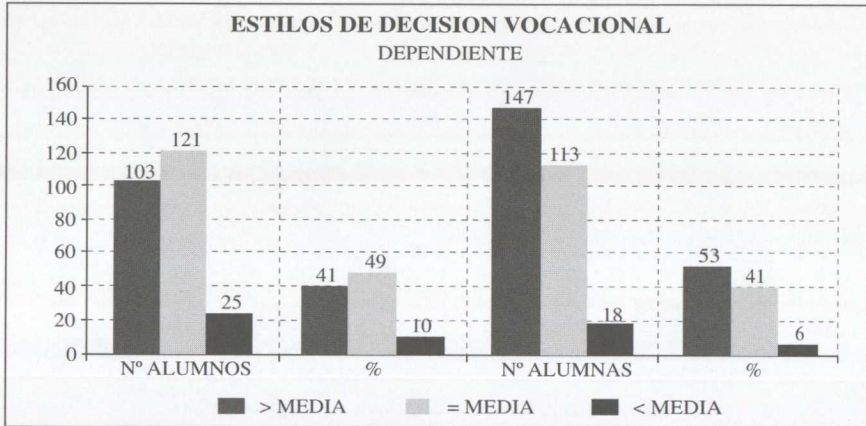
Resultados de la muestra:



El 57 y 63 % de alumnos y alumnas respectivamente, presentan a la hora de Toma de Decisiones un componente racional dentro de lo que en el grupo normativo se considera la media. Sólo un 27 y 24 % respectivamente reflexionan en mayor medida sobre las implicaciones que en un futuro puedan tener las actuales decisiones. El 16 y 13 % restantes no llegan a estos niveles bien por decidir sin previas reflexiones o por tomarlas mediatizadas por terceros.

b) Estilo dependiente

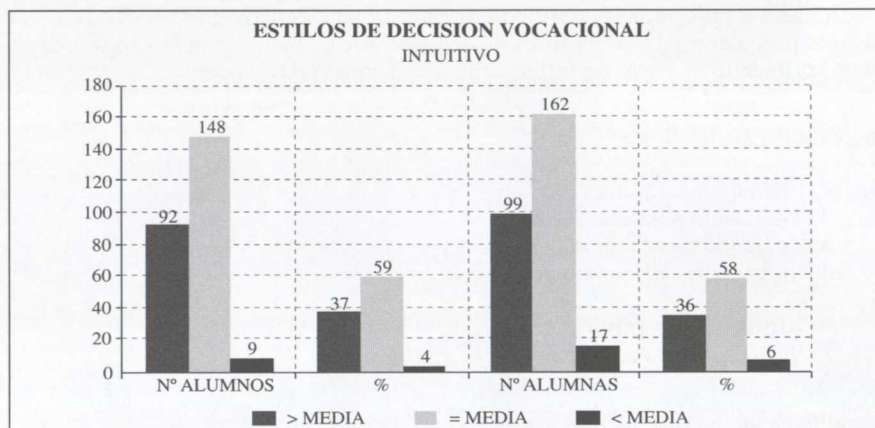
Resultado de la muestra:



El componente de Dependencia que en la Toma de Decisiones supondría un ajuste a la normalidad, recoge al 49 y 41% de alumnos y alumnas respectivamente. La parte de la muestra que se inscribe en la puntuación superior a la media es de un 41 y 53 %, lo que indica una búsqueda de aprobación en el proceso de Toma de Decisiones, bien del contexto familiar o del grupo de iguales. Ambos de gran influencia en esta etapa de la adolescencia.

c) *Estilo intuitivo*

Resultados de la muestra:



El componente intuitivo en el parámetro de normalidad igual a la media recoge a un 59 y 58 % de alumnos y alumnas respectivamente. Por encima de la media se sitúan el 37 y 36 % lo cual refleja Tomas de Decisiones rápidas de carácter impulsivo que buscan una satisfacción inmediata a sus decisiones sin planificación ni previsión de futuro.

Prueba N.º 6: Factores de decisión vocacional (FDV)

Analiza las variables que hacen referencia a cuestiones que en cada caso particular inciden, dentro del marco teórico que nos ocupa, en la Toma de Decisiones Vocacionales. Recoge información sobre aspectos personales y del entorno que de forma interactiva definen el perfil individual vocacional.

Factores:

- Familiar (F)
- Socio-Económico (SE)
- Académico-Escolar (AE)
- Planteamientos Vocacionales (PVI - PVII)
- Psico-Emocional (PE)

Los análisis efectuados acerca de estos factores en la Prueba S.A.V. establecen su ordenación según el mayor o menor influjo en la Toma de Decisión de la forma siguiente:

PVI → SE → PE → F → PVII → AE

Igualmente hacen referencia a que el factor Socio-Económico afecta en mayor medida a los hombres mientras que el Psico-Emocional tiene más peso en las mujeres.

En el estudio que nos ocupa procedemos dentro de esta prueba al análisis de determinados indicadores familiares, sociales y académicos que pueden tener un distinto peso dentro de los factores de decisión vocacional, según la variable género, describiendo el grado de influencia en la Toma de Decisiones.

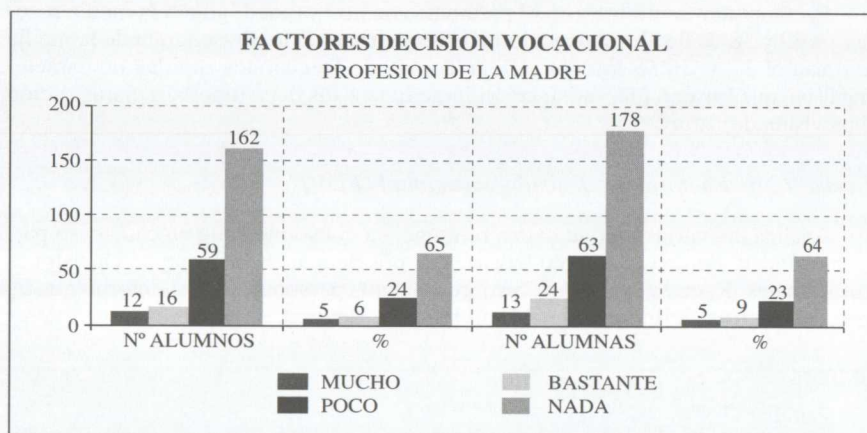
Indicadores analizados:

- 1º Indicadores familiares
- 2º Indicadores socioculturales
- 3º Indicadores académico-escolares
- 4º Indicadores psicoemocionales

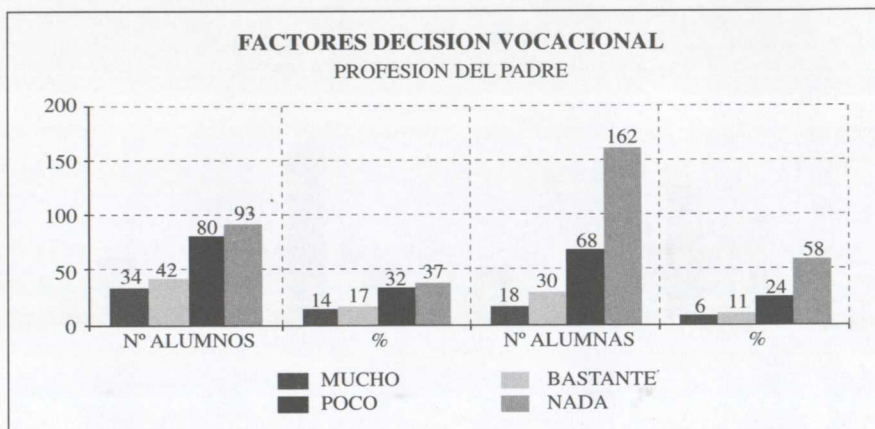
1º - Indicadores familiares

La profesión desempeñada por la madre:

Resultados de la muestra:



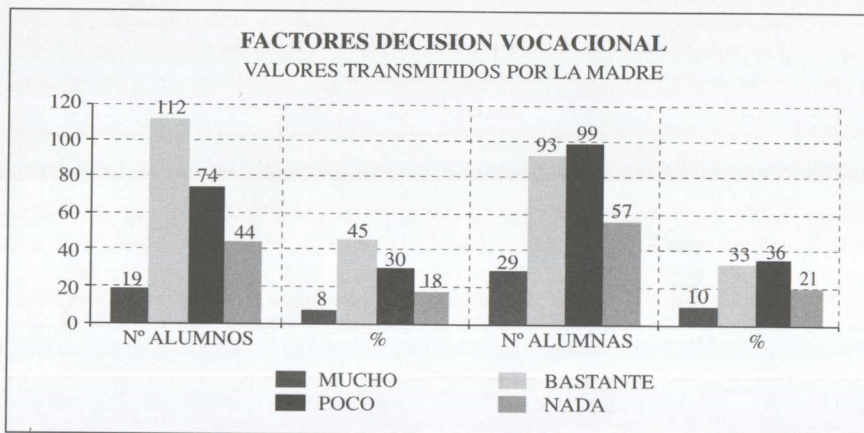
Agrupando los niveles que indican menor influencia (Poco y Nada) respecto a la valoración dada por la muestra a la influencia de la “Profesión desempeñada por la madre” en la Toma de Decisiones, el 89 % de los alumnos y el 87 % de las alumnas se inscriben en estos valores indicando que no les influye el modelo profesional de la madre. Como se vió anteriormente, el 66 % de las madres se inscriben en la definición ocupacional Sus Labores, independientemente del nivel de estudios alcanzados.

*La profesión desempeñada por el padre:*Resultados de la muestra:

La profesión desempeñada por el padre influye en mayor proporción a los hijos que a las hijas, en un 31 y 17 % respectivamente, acumulando las valoraciones de Mucho y Bastante. Sin embargo hay que destacar, que de modo semejante al de la profesión de las madres, el porcentaje de Poco y Nada acoge el 69 y 82 % de la muestra. Se constata que el modelo profesional del padres sigue valorándose por los hijos y por las hijas en mayor medida y proporción que la profesión de la madre.

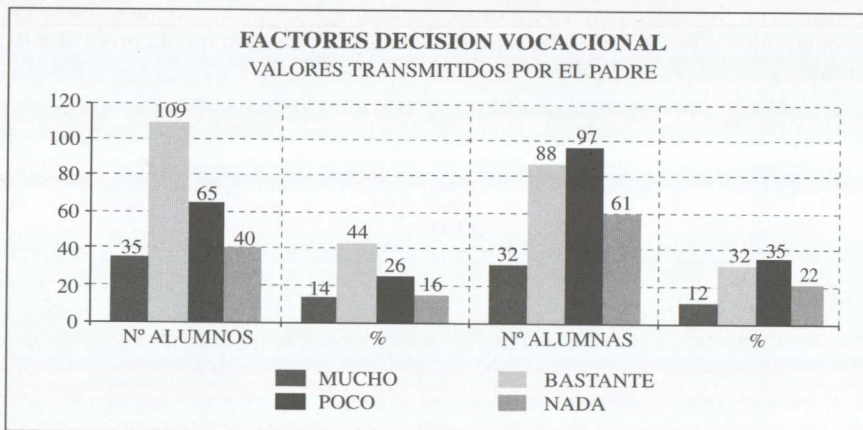
Valores y actitudes transmitidos por la madre:

Resultados de la muestra:



Valores y actitudes transmitidos por el padre:

Resultados de la muestra:



El 53 y 43 % de los hijos e hijas respectivamente, consideran que los valores y actitudes transmitidos por la madre les influyen positivamente a la hora de tomar decisiones vocacionales.

El 58 y 44 % considera de igual forma los valores y actitudes transmitidos por el padre.

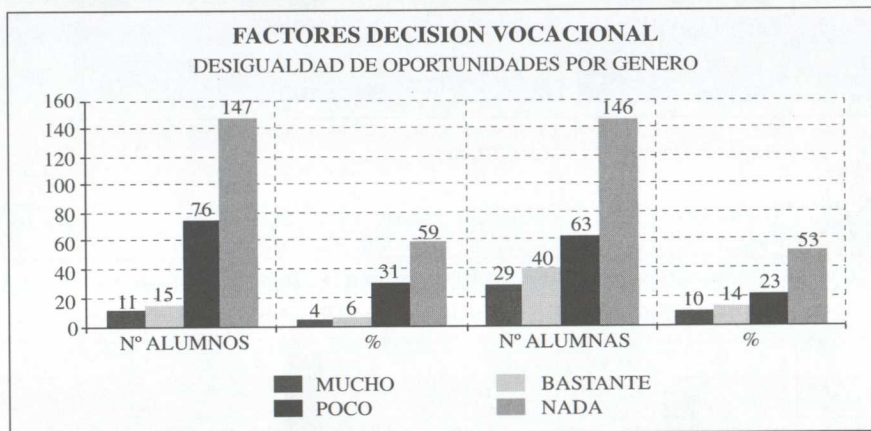
Valorando conjuntamente la influencia de la profesión desempeñada por los padres y por las madres así como los valores y actitudes transmitidos por ambos, en donde se observa que a más de la mitad de las hijas no les influye ni el modelo profesional ni el actitudinal de la madre ante la Toma de Decisiones Vocacionales, nos lleva a la reflexión acerca de las consecuencias del mensaje que reciben las hijas en el proceso socializador, en base a su distinción por razón de género:

“Responder a un proyecto de vida que asuma: la parcela profesional, representada por el padre, y además la responsabilidad del ámbito doméstico que representa la madre”.

2° - Indicadores socio-culturales:

Desigualdad de oportunidades por ser hombre o mujer

Resultados de la muestra:

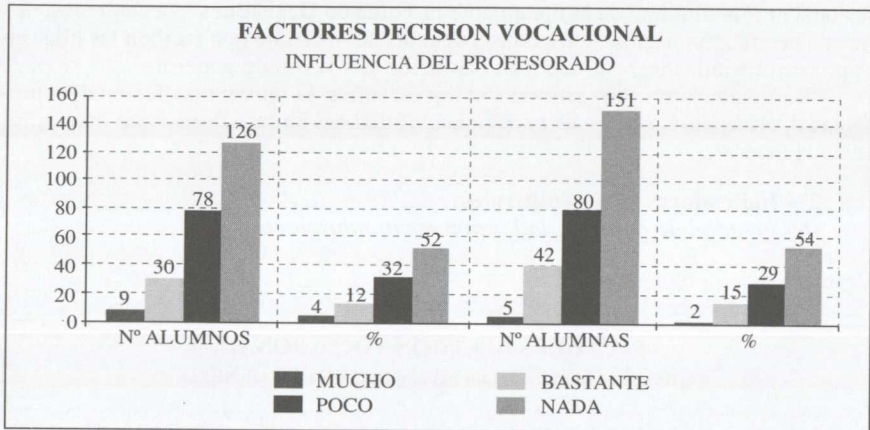


El mayor número de los alumnos, 90 % (valores de Poco y Nada), considera que la desigualdad de oportunidades por ser hombre o mujer no tiene ninguna relevancia a la hora de decidirse por unos estudios determinados. Las alumnas en un 76 % opinan también no sentirse condicionadas por este indicador frente a un 24 % (Mucho y Bastante) que sí considera puede afectarles en su futuro profesional.

Dado que el tema de la desigualdad de oportunidades por ser hombre o mujer ha estado presente en el desarrollo de este proceso de Asesoramiento, se constata que para los chicos es una formulación no significativa y para las chicas aunque reconocen que existe esa desigualdad, no creen que pueda afectarles en la elección académica inmediata, percibiendo esta discriminación en lo laboral como algo lejano en lo que no se ven aún reflejadas.

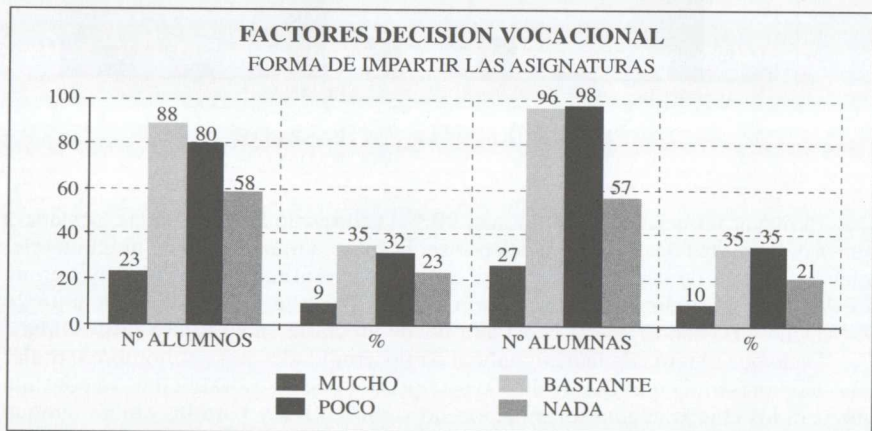
3º - Indicadores académico-escolares
Influencia del Profesorado

Resultados de la muestra:



Forma de impartir las asignaturas

Resultados de la muestra:



Valorando conjuntamente los Indicadores “Influencia del Profesorado” y “Forma de impartir las asignaturas”, se observa que:

— en los alumnos, el 84 % (valores Poco y Nada) indican la baja influencia del profesorado en el proceso de la Toma de Decisiones y un 55 % hacen igual valoración respecto a la forma en que se imparten las asignaturas.

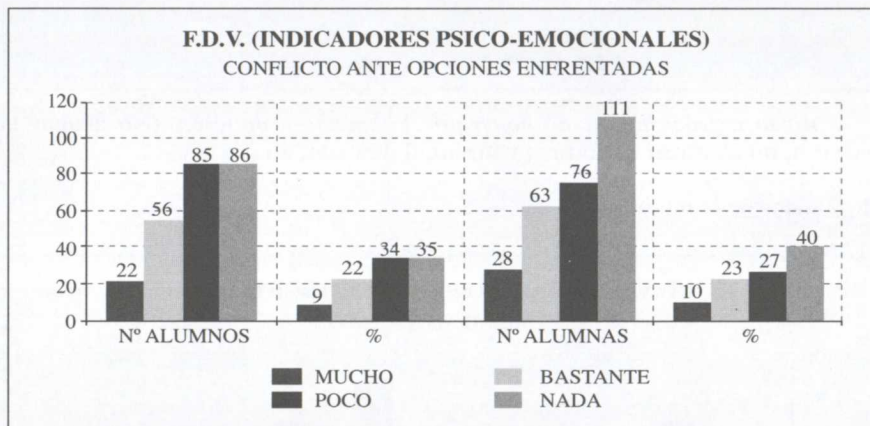
— en las alumnas, el 83 % valoran la poca influencia del profesorado, y un 56 % el aspecto analizado en la otra gráfica.

Cabría plantearse la necesidad de relacionar los conocimientos académicos y los itinerarios profesionales futuros, dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje, aproximando el mundo educativo y el profesional como preparación para la vida activa.

4° - Indicadores psico-emocionales

Los sentimientos de conflicto al tener que considerar dos opciones enfrentadas (matrimonio o carrera, emancipación o dependencia económica, etc)

Resultados de la muestra:

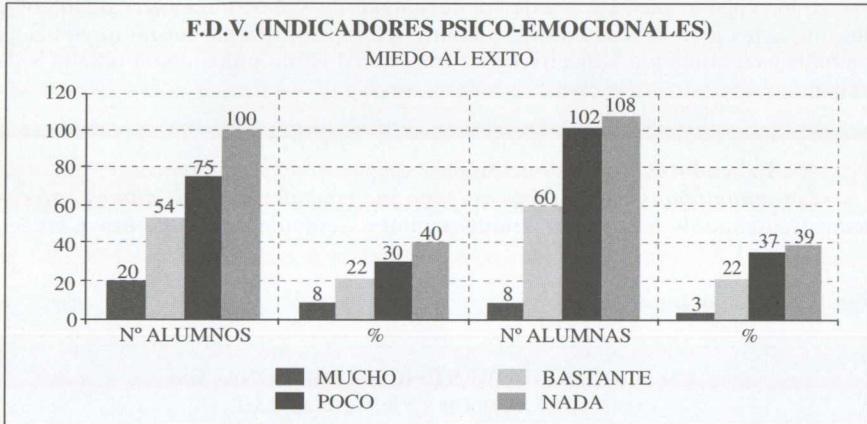


El planteamiento ante el conflicto que supone considerar dos opciones enfrentadas o interrelacionadas, en el proyecto de vida personal, no es considerado por el 69 % de los alumnos y por el 67 % de las alumnas, como factor influyente a la hora de decidir.

Estos resultados vienen determinados en los chicos porque su modelo de identificación social y profesional, el masculino, no supone elección entre el ámbito público o privado, y en las chicas, en esta primera etapa de la adolescencia, tampoco se plantea la influencia de este factor quizás por la falta de análisis de esta situación al considerarla como un planteamiento a largo plazo.

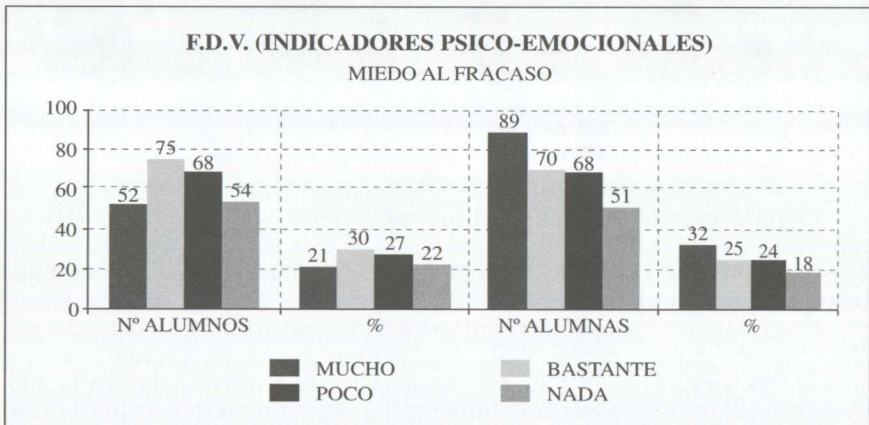
Miedo a tener éxito y a lo que ésto pueda exigir (Tipo de vida, dedicación, sacrificio)

Resultados de la muestra:



Miedo a fracasar, al no conseguir las metas propuestas (No acabar la carrera, no alcanzar el status profesional deseado, etc.)

Resultados de la muestra:



El 70 % de los alumnos y el 76 % de las alumnas (valores de Poco y Nada), se consideran capaces de afrontar con éxito los retos que supone la inserción laboral y su coste correspondiente (en responsabilidad, dedicación, etc.).

El miedo al fracaso de no conseguir la meta propuesta engloba al 51 % de los alumnos y al 57 % de las alumnas (valores de Mucho y Bastante).

Las alumnas se consideran más condicionadas por el miedo a fracasar que los alumnos, a pesar de ser igual o mayor su rendimiento académico.

En el proceso de Asesoramiento se ha observado en las chicas la tendencia en algunos casos de dirigirse hacia itinerarios académicos de Ciclo Corto para asegurarse una meta, sin haber llegado a reflexionar acerca de qué tipo de obstáculos intuyen que les condicionan a estas opciones.

Prueba N.º 7: Madurez para la decisión vocacional

Realiza una evaluación de los siguientes factores:

Conocimiento profesional (CP).- Incluye el análisis de variables que relacionan el conocimiento que cada persona tiene sobre actividades y salidas profesionales, nivel económico de las profesiones, requisitos educativos, etc.

Búsqueda de información (BI).- Evalúa el nivel de participación y esfuerzo realizado por cada persona respecto a adquirir información vocacional sobre las opciones académicas y/o laborales por las que presenta interés.

Autoconfianza (A).- Informa sobre la seguridad en la Toma de Decisiones en base a la información que posee respecto de sí mismo/a en relación con las opciones deseadas.

Certeza (C).- Marca el nivel de asertividad personal referida a la conducta vocacional, teniendo como punto de referencia los logros obtenidos hasta el momento.

Eficacia en el estudio (EE).- Indica el grado de adecuación de técnicas de trabajo intelectual y estrategias de aprendizaje, en relación con las exigencias que van a plantear los nuevos estudios.

Se procede dentro de esta prueba al análisis de indicadores relacionados con la madurez en la conducta vocacional, diferenciando la variable género.

Indicadores analizados:

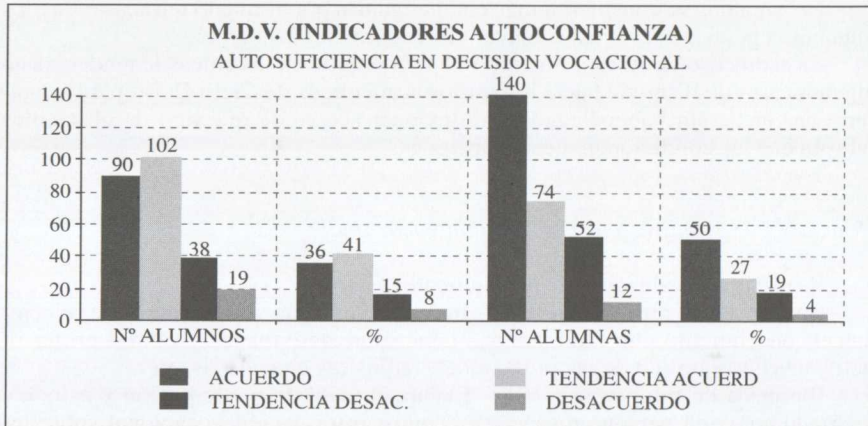
1º Indicadores de Autoconfianza

2º Indicadores de Certeza

1º Indicadores de autoconfianza.

Creencia que la decisión vocacional es una cuestión estrictamente personal

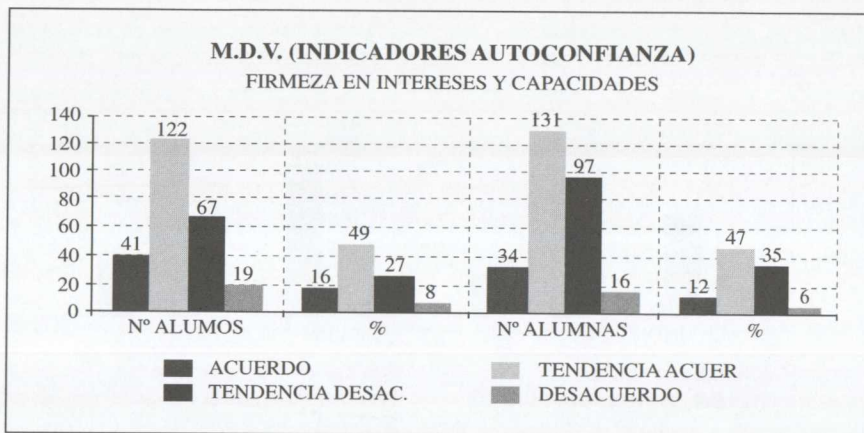
Resultados de la muestra:



En la autosuficiencia vocacional se valora la creencia que la decisión vocacional es una cuestión que atañe sólo a la persona que decide. El 77 % tanto de alumnos como de alumnas están de acuerdo con este planteamiento, lo que corresponde al deseo de autoafirmación, rasgo positivo en esta etapa de la adolescencia.

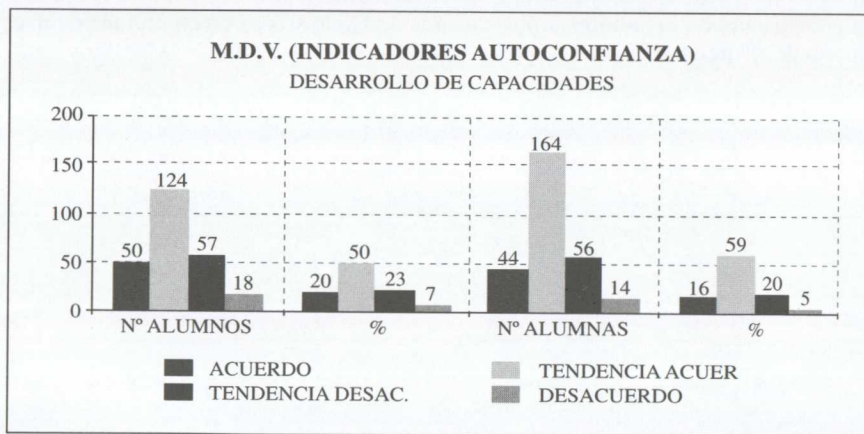
Convencimiento de que se puede afrontar el cambio con absoluta autoconfianza debido a la firmeza en intereses y capacidades

Resultados de la muestra:



Creencia en la aptitud de desarrollar capacidades que sean necesarias para afrontar con éxito la nueva situación

Resultados de la muestra:

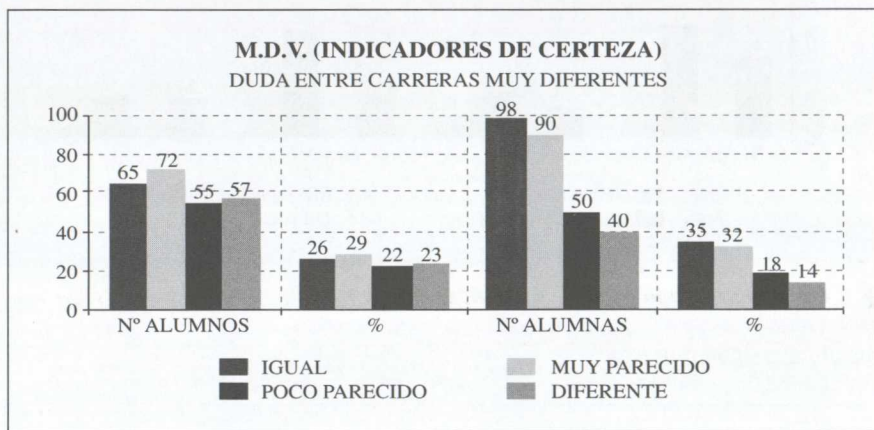


Agrupando los valores de Acuerdo y Tendencia al Acuerdo, el 65 % de los alumnos y el 50 % de las alumnas, tienen confianza en sus intereses y capacidades ante la Toma de Decisión, e igualmente un 70 y 75 % de alumnos y alumnas respectivamente, confían en su capacidad de generar mecanismos de adaptación a nuevas situaciones de cambio.

2° Indicadores de Certeza

Duda entre varias carreras muy diferentes entre sí

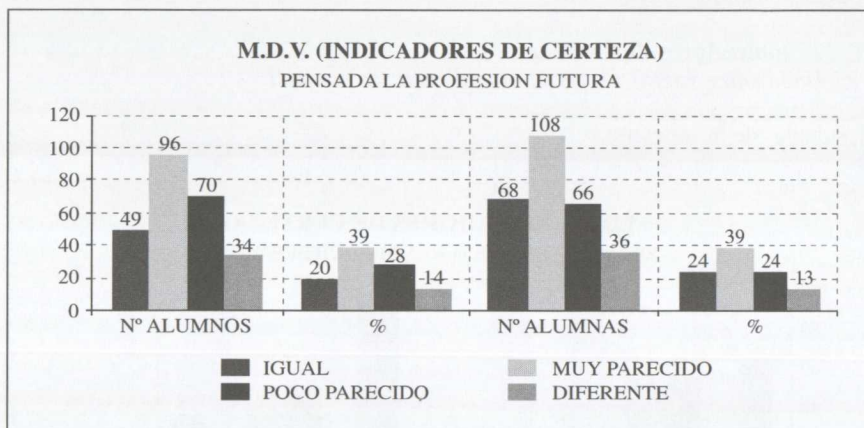
Resultados de la muestra:



El 55 % de los alumnos y el 67 % de las alumnas han dudado entre estudios que pertenecen a Areas de Grupos Vocacionales diferentes entre sí. Esto se traduce en las peticiones de ayuda ante la incertidumbre, descritas en la Fase Previa, que se han tratado en este proceso de Asesoramiento.

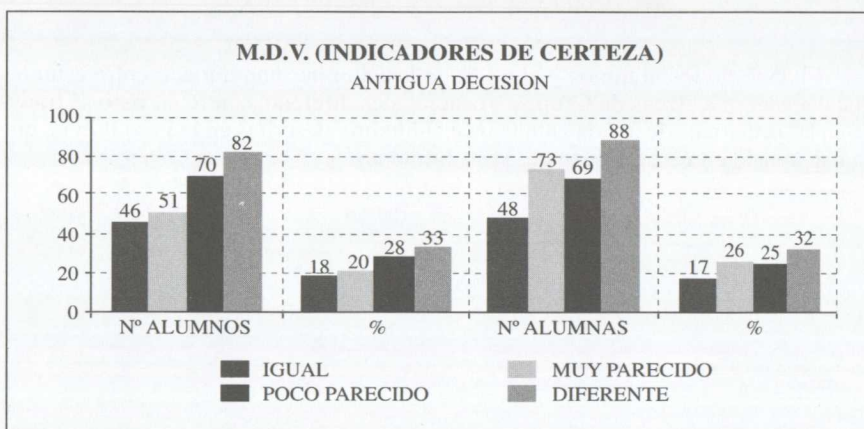
Seguridad en la ocupación que se quiere alcanzar después de acabar los estudios.

Resultados de la muestra:



Decisión tomada desde hace mucho tiempo

Resultados de la muestra:



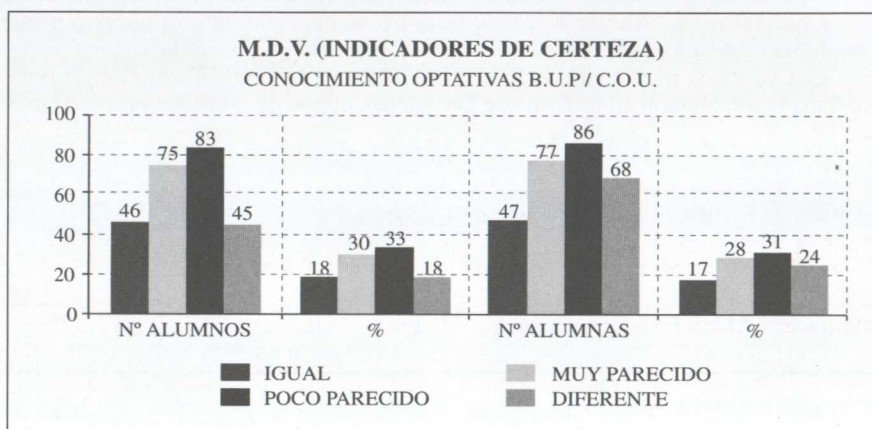
El 59 y 63 % de alumnos y alumnas respectivamente, se identifican ya con una determinada profesión aunque sólo el 38 y 43 % lo tenían pensado desde hace

tiempo, lo que indica que la Toma de Decisiones Vocacionales, al inscribirse en lo evolutivo, se relaciona con la madurez general de la persona en su capacidad para resolver problemas y afrontar nuevas situaciones.

El resto de la muestra puede representar a la población que no se plantea la necesidad de decidir salvo en situaciones concretas: cambio de sistema, elección de optativas, programas puntuales, etc.

Conocimiento de las asignaturas optativas de B.U.P. y C.O.U. que se relacionan con los planes vocacionales

Resultados de la muestra:



El 51 % de los alumnos y el 55 % de las alumnas (Poco parecido y Diferente), no conocían las asignaturas que se relacionan con el curriculum en los diferentes itinerarios académicos, por lo que la elección sin un proceso de Asesoramiento, hubiera supuesto un coste en determinados casos, al modificar Tomas de Decisiones anteriores no fundamentadas dentro del proyecto vocacional.

Esto refuerza la necesidad de ayuda técnica que facilite la Toma de Decisión Vocacional desde la información y análisis del proceso.

Puntuación "Alerta"

Esta puntuación actúa dentro del conjunto del sistema de asesoramiento vocacional (S.A.V.) aportando una información crucial para que el sujeto pueda tomar decisiones por sus propios medios o, por el contrario, avisa de un problema de indecisión simple o grave donde se aconseja recibir ayuda especializada.

El constructo ALERTA (Ardit, 1988), está compuesto por la suma de los valores de las variables: Estilo Dependiente, Factor Psico-Emocional y Búsqueda de Información, menos el valor de las variables: Autoconfianza y Certeza

Descripción de las situaciones métricas

a) Cuando la puntuación individual supera el valor señalado por la media del grupo normativo, indica que la dificultad para la Toma de Decisiones es superior en un 90/95 % a la que manifestó el grupo. Se recomienda ayuda técnica.

b) Cuando la puntuación está en torno a la media, el nivel de dificultad para tomar decisiones es similar a la mayoría de las personas que optaron por este grupo, habiendo mostrado un buen ajuste vocacional en sus estudios.

c) Cuando la puntuación individual es inferior a la media denota mayor autoconfianza y resolución en la Toma de Decisiones que la mayoría del grupo de referencia.

Análisis de la dificultad en la Toma de Decisiones según la puntuación ALERTA

Puntuación ALERTA	Superior a la Media	nº Alumnos	12	4'8 %
		nº Alumnas	27	9'7 %

En esta puntuación se describe un porcentaje de población poco significativa en los alumnos y relativamente mayor en las alumnas, correspondiendo a dificultades derivadas del conocimiento de sí mismos/as o bien de condicionamientos situacionales.

Dicha población requiere ayuda técnica para la revisión y análisis del proceso, ya que se necesita establecer qué características de la indecisión son permanentes o producidas accidentalmente por deficiencias transitorias.

Fase IV: Aptitudes básicas

Prueba N.º 8: Minibatería aptitudinal (MB)

La Minibatería aptitudinal consta de diez subpruebas que permiten explorar dimensiones psicológicas del área aptitudinal. De estas diez subpruebas métrica-mente independientes, se obtienen seis medidas de aptitudes diferenciadas y una global o aptitud general

Factores:

Razonamiento Deductivo

Razonamiento Inductivo

Aptitudes Cognoscitivas

Aptitud Espacial

Capacidad Numérica

Capacidad Verbal

Aptitud General

Valoración:

Dado que el estudio de las aptitudes intelectuales no se ha considerado como variable a destacar en el objetivo de esta investigación se ha procedido a una valoración global de la puntuación APTITUD GENERAL, resultando de su análisis que el 100 % de chicos y chicas se sitúan dentro y por encima de la puntuación media

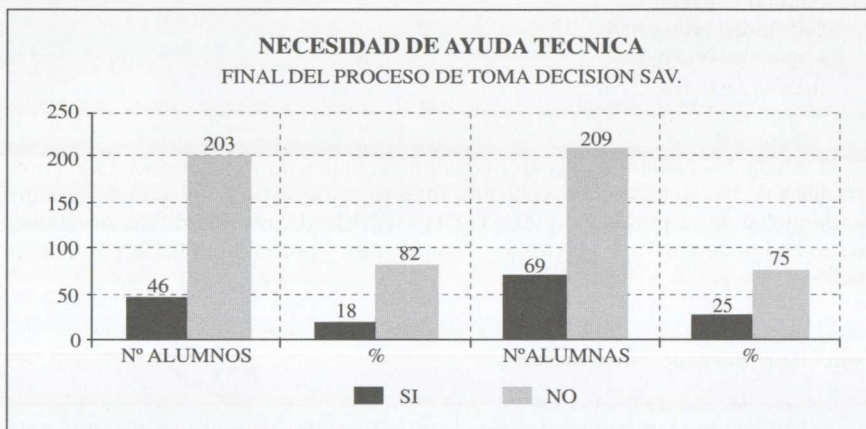
Toma de la decisión vocacional

El final de la etapa del Asesoramiento Vocacional, según el Sistema de Autoayuda Vocacional S.A.V. que ha sido el instrumento técnico utilizado en esta investigación, permite individualmente al alumnado, sistematizar la información recibida y procesada respecto de sí mismo y del mundo académico y profesional, y, en su consecuencia, situarse en los últimos estadios de caracterización y especificación de la Toma de Decisión Vocacional, para:

- Decidirse por el Grupo Vocacional al que ha llegado durante el proceso de Asesoramiento.
- Identificarse en lo posible con determinados estudios o profesiones.
- Identificar el lugar donde se cursan los estudios elegidos.
- Decidir en caso de no seguir la vía universitaria qué itinerario académico le llevaría a la realización de su Toma de Decisión.
- Identificar las optativas adecuadas para su itinerario académico.
- Optar por la demanda de ayuda técnica.

Valoración de la Demanda de Ayuda. (último aspecto de la Toma de Decisión)

Resultados de la muestra:



Los resultados de la valoración de este aspecto nos permite considerar positivamente lo que ha supuesto la intervención de Asesoramiento Vocacional para el conjunto de la muestra, ya que un 82 % de alumnos y un 75 % de alumnas ha resuelto su Toma de Decisión, habiendo realizado una proyección de futuro por haber decidido el itinerario académico y profesional a seguir, mientras que el resto de la muestra, un 18 y 25 %, siguen planteando la necesidad de ayuda, existiendo un porcentaje ligeramente superior en esta demanda por parte de las alumnas.

Cuestiones que se suscitan en la demanda de ayuda:

- Reafirmación en la Toma de Decisión
- Situaciones de incertidumbre
- Ampliación de la información
- Sistematización de la información
- Falta de conciencia para la Toma de Decisión
- Delimitación del alcance de la Toma de Decisión

Como observación a los resultados de este aspecto de "Demanda de Ayuda en la Toma de Decisiones", recogemos los resultados de investigaciones que se definen en este sentido.

El Programa de Asesoramiento Vocacional Universidad de Valencia (PAU-84) dirigido de forma voluntaria para estudiantes de C.O.U., fué seguido por un porcentaje de mujeres significativamente mayor que el de varones. Asimismo, las mujeres expusieron mayor confusión en sus planteamientos vocacionales que sus compañeros, ya que la de éstos se reducía a la reafirmación en la elección vocacional (Rivas y otros, 1985).

Resultados similares a los señalados, son los de Joffman, Spokane y Magoon (1981), sobre la mayor asistencia de la mujer a servicios de orientación.

Martínez y otros (1985), afirman la necesidad de desarrollar programas de intervención, basándose en los trabajos de Greemhaus y Parasuraman (1986), ya que han comprobado que la mujer necesita mayor asistencia para identificar sus intereses y habilidades y para la exploración de nuevas carreras.

**E. DISEÑO DE INTERVENCION
PSICOPEDAGOGICA PARA
LA TOMA DE DECISION
VOCACIONAL NO SESGADA
POR RAZON DE GENERO**

E. Diseño de intervención psicopedagógica para la toma de decisión vocacional no sesgada por razón de género

Diseño de Intervención Psicopedagógica respecto a Funciones y Niveles de Intervención.

— FUNCIONES:

- *La orientación escolar y el asesoramiento vocacional-profesional del Alumnado.*

- *El asesoramiento y orientación a las Familias.*

- *El asesoramiento y apoyo técnico a los Centros Escolares en materia socio-psicopedagógica.*

— NIVELES DE INTERVENCION:

Esta intervención en *Alumnado*, *Familias* y *Centro* supone plantear estrategias en estos tres ámbitos de actuación sobre la Toma de Decisión:

- Dando soporte a los/las adolescentes en transición que necesitan información respecto a sí mismos/as así como del medio académico y/o profesional.

- Ayudando a formar planes vocacionales responsables.

- Favoreciendo Tomas de Decisiones que afecten al desarrollo personal y profesional desde una perspectiva de igualdad.

ALUMNADO:

Orientación escolar y Asesoramiento Vocacional-Profesional

La Orientación es un proceso que contribuye a la calidad de la enseñanza mediante el asesoramiento al alumnado a lo largo de su escolaridad y en el tránsito a la vida activa.

La orientación debe entenderse como una ayuda sistemática al alumnado para que consiga un conocimiento mejor de sus capacidades y recursos, acepte su propia realidad y desarrolle su capacidad de autodirigirse.

- *La orientación personal* se corresponde con la dimensión “personal-familiar” considerando al alumnado en su personalidad individualizada e inserto en su familia.

- *La orientación escolar* se corresponde con la dimensión “escolar-social”, considerando al alumnado como personas que aprenden en situaciones interactivas y para integrarse en la sociedad.

- *La orientación vocacional-profesional* se corresponde con la dimensión “vocacional-profesional”, considerando al alumnado como personas que diseñan su propio proyecto personal -profesional.

La intervención psicopedagógica respecto a:

- *la orientación personal* debe dirigirse a optimizar en el alumnado un desarrollo equilibrado de su personalidad a nivel afectivo, cognitivo y de destrezas, potenciando la autoestima, madurez personal y autoconocimiento.

- *la orientación escolar* debe optimizar el rendimiento escolar del alumnado fomentando sus potencialidades y compensando sus limitaciones con vistas a

ALUMNADO

FUNCION: La orientación personal, escolar y vocacional del alumnado.

OBJETIVOS:

- Favorecer en el alumnado, chicos y chicas, un mayor autoconocimiento y ajuste de su madurez personal, favoreciendo la autoestima desde un sistema de valores no jerarquizado por el género social.
- Contribuir al desarrollo de los elementos del currículum desde planteamientos igualitarios detectando comportamientos estereotipados en la formación del alumnado.
- Preparar al alumnado para la toma de decisiones vocacionales responsables desde los diferentes itinerarios educativos y en la transición a la vida activa.

ACTIVIDADES:

Orientación personal:

- Asesoramiento al profesorado en programas que favorezcan el desarrollo personal del alumnado.
- Atención individual a casos puntuales.

Orientación escolar:

- Colaboración con las Tutorías en la elaboración, coordinación y seguimiento del Plan de Acción Tutorial.
- Elaboración de programas y materiales técnicos de soporte a la función tutorial.

Orientación vocacional:

- Asesoramiento al alumnado en la elección de optativas, itinerarios académicos o ciclos formativos.
- Asesoramiento a las Tutorías para la información académico-profesional del alumnado del Grupo.
- Realización de Proyectos de Transición a la Vida Activa.
- Coordinación con los Proyectos de transición del sector.
- Coordinación con los recursos del sector: Centros Universitarios, INEM, Cámara Comercio, Empresas, Centros F.P., Centros información juvenil, Instituciones locales.

	DIRIGIDAS	TEMPORALIZ.				RECURSOS
	2.º Ciclo ESO	1.º T	2.º T	3.º T	P	
• Asesoramiento al profesorado en programas que favorezcan el desarrollo personal del alumnado.	x	x	x	x	x	Servicios Orientación Educativa y Profesional
• Atención individual a casos puntuales.	x				x	"
<i>Orientación escolar:</i>						
• Colaboración con las Tutorías en la elaboración, coordinación y seguimiento del Plan de Acción Tutorial.	x	x	x	x	x	P.A.T.
• Elaboración de programas y materiales técnicos de soporte a la función tutorial.	x	x	x	x	x	P.A.T.
<i>Orientación vocacional:</i>						
• Asesoramiento al alumnado en la elección de optativas, itinerarios académicos o ciclos formativos.	x		x	x	x	Pruebas Asesoramiento Vocacional
• Asesoramiento a las Tutorías para la información académico-profesional del alumnado del Grupo.	x		x	x	x	Monografías profesionales, Guías, Vídeos
• Realización de Proyectos de Transición a la Vida Activa.	x	x	x	x	x	Proyectos
• Coordinación con los Proyectos de transición del sector.	x				x	Proyectos Petra
• Coordinación con los recursos del sector: Centros Universitarios, INEM, Cámara Comercio, Empresas, Centros F.P., Centros información juvenil, Instituciones locales.	x				x	

OBSERVACIONES: En el desarrollo de estas actividades se pretende despertar en el alumnado, y prioritariamente en las alumnas, el interés por el mundo laboral, describiendo un proyecto de vida que les permita tanto autorrealización como independencia económica y personal, ayudándoles en el proceso de Asesoramiento a optar por una elección profesional libre y responsable según sus necesidades y aptitudes, y superando los condicionamientos de género.

una integración escolar y social, propiciando la igualdad en el curriculum abierto y oculto.

la *orientación vocacional-profesional* debe ir dirigida a:

- Integrar el asesoramiento y la información vocacional en el proceso de enseñanza - aprendizaje.
- Potenciar la madurez vocacional del alumnado.
- Motivar al alumnado para que sea capaz de llevar a efecto su “proyecto” de desarrollo vocacional, valorando la importancia que tiene el saber tomar decisiones adecuadas a sus necesidades.
- Potenciar en el alumnado información y recursos suficientes, facilitadores de su propia autoorientación, mediante un asesoramiento vocacional-profesional de carácter procesual, inserto en el curriculum, desarrollado a través de un proceso de información, análisis-reflexión, desde la sensibilización de las desigualdades y con implicación de la Comunidad Educativa.
- Un asesoramiento vocacional que desde la sensibilización a las desigualdades, en este caso por razón de género social, garantice la igualdad de oportunidades tanto en el desarrollo personal como en las expectativas académicas y profesionales, ayudando a erradicar estereotipos de género.

FAMILIAS: Asesoramiento y orientación

En esta etapa temprana de la adolescencia el medio social próximo más importante sigue siendo la familia, por lo que se produce un mayor ajuste cuando existe un equilibrio entre las expectativas profesionales personales y las familiares, favoreciendo, de este modo, el proceso de identificación del “yo” personal y profesional.

Por otra parte, se va consiguiendo madurez vocacional en la medida que desde el presente se abarcan planteamientos de futuro y se van asumiendo las responsabilidades que se deriven en el proceso de Toma de Decisiones.

Así pues, el objetivo fundamental en el asesoramiento y orientación a las familias, es el de propiciar las relaciones centro-familias, facilitando un mejor conocimiento del momento evolutivo de sus hijos e hijas, para evitar las causas que generan problemas de desarrollo y adaptación personal, escolar y social, fomentando la implicación familiar en el proceso educativo y potenciando actitudes para un trato igualitario en el sistema familiar que conlleve a Tomas de Decisión Vocacional sin estereotipos por razón de género.

La intervención psicopedagógica con las familias, tanto en las intervenciones grupales como en casos individuales debe tener en cuenta que :

- La familia, primer sistema de pertenencia, es el primer espacio donde las personas aprenden por primera vez los roles de género.
- Las personas que componen este sistema no son iguales en status, en recursos, ni en poder.

— No debe omitirse la variable “género” y “poder” ni cuestionar su uso desigual, ya que la supuesta “imparcialidad” o “neutralidad” de la intervención proveniente de una persona con autoridad refuerza la “desigualdad”.

— Se sigue potenciando exclusivamente la “autonomía” como algo positivo, que lleva a la independencia. Por contra, la “conexión” sigue sin valorarse por igual ante los hijos y las hijas y sigue asignándose a las madres en mayor grado.

— En la adolescencia, por otra parte, la relación de los padres y de las madres con sus hijos e hijas están llenas de ambivalencias:

Los padres tienden a usar su autoridad respecto a las hijas indirectamente, planteando con los hijos más claramente sus expectativas respecto a los logros futuros que esperan.

Las madres, por su parte, suelen enviar mensajes contradictorios en una gran mayoría de casos debido en parte por su planteamiento personal de vida que les hace emitir un doble mensaje a las hijas. A los hijos les deberá facilitar patrones de desarrollo emocional opuestos al esperado de ella y de sus hermanas.

— Los hijos difícilmente aceptarán rasgos de conducta tipificados femeninos, ya que por la oposición bipolar de jerarquía se consideran no adecuados para ellos y las hijas sufrirán un proceso contradictorio con un doble mensaje: integrarse en el modelo masculino sin renunciar al rol asignado como mujer a nivel social.

Por lo tanto, las intervenciones con las familias respecto a la Toma de Decisión se realizarán desde un análisis-reflexión de la variable género a fin de conseguir la implicación familiar en proyectos de vida igualitarios.

Desde la perspectiva de género han de analizar las familias los cambios culturales que se desprenden al contemplar la incorporación de la mujer al mundo del trabajo y cómo compaginar desde la familia de origen que los hijos e hijas tienen las mismas responsabilidades dentro de la distribución de tareas, las mismas necesidades de tiempo para dedicar al estudio, el mismo apoyo económico, la misma necesidad de formarse para el ejercicio de una profesión y la misma responsabilidad y empeño personal para conseguirlo.

A partir de este planteamiento las familias deben estar dispuestas a:

- Potenciar actitudes de cambio en la vida familiar que conlleven un trato igualitario, caminando hacia una educación no discriminatoria que haga desaparecer los roles de género en el ámbito de la familia.

- Conocer las fuentes básicas de información vocacional. Recibir información y organizarla de forma precisa y objetiva.

- No considerarse autosuficientes. Coordinarse con profesorado, tutorías, servicios de orientación, etc.

- Ser conscientes de lo que implica la Toma de Decisión.

- Favorecer la toma de decisiones que afectan al desarrollo personal y/o profesional de sus hijos e hijas, ayudando a formular planes vocacionales responsables adecuando las expectativas a las posibilidades reales.

- Considerar al hijo/a como agente activo en la Toma de Decisión. Saber diferenciar entre Informar y Decidir, asumiendo la implicación personal.

FAMILIAS

FUNCION: Asesoramiento y orientación a las familias como partes integrantes del proceso educativo.

OBJETIVOS:

- Estrechar las relaciones Familia-Centro para conseguir la máxima participación de las familias en la formación de sus hijos/as.
- Potenciar en el asesoramiento a Familias actitudes que permitan a sus hijos e hijas realizar proyectos vocacionales con planteamientos igualitarios.
- Informar a las Familias sobre itinerarios académicos y profesionales respecto a la Toma de Decisión Vocacional.

ACTIVIDADES:

	DIRIGIDAS	TEMPORALIZ.				RECURSOS
	2.º Ciclo ESO	1.º T	2.º T	3.º T	P	
• Colaboración con las Tutorías en la realización de programas al inicio de Curso.	x	x				Cuestionario personal y familiar
• Atención a las demandas de las familias en casos individuales.	x				x	Entrevistas
• Información a las familias sobre aptitudes intelectuales y capacidades de sus hijos e hijas para el estudio.	x		x		x	Pruebas Psicopedagógicas. Entrevistas
• Información y orientación a familias en temas relacionados con las salidas académicas y/o profesinoales.	x				x	Charlas-Coloquio
• Información sobre el desarrollo evolutivo en la adolescencia, la importancia de la autoestima en la Toma de Decisión Vocacional.	x				x	Charlas-Coloquio
• Realización de Seminarios formativos con temáticas favorecedoras de una educación familiar igualitaria: — “Análisis de estereotipos familiares en la vida diaria. Roles familiares”.	x		x		x	Cuestionario de “roles”. Dinámica de grupos
• “Expectativas familiares respecto al modelo profesional de sus hijos/as”.	x		x		x	Dinámica de grupos
• Información a las familias sobre la Toma de Decisión Vocacional. Análisis del proceso de Asesoramiento realizado. Reflexión sobre resultados y propuestas de cambio.	x				x	Charlas-Coloquio. Dinámica de grupos

OBSERVACIONES: En el asesoramiento a familias se pretende propiciar cambios de actitudes dentro de la dinámica familiar que favorezcan una consideración igualitaria en el proyecto vocacional de sus hijos/as, desde el análisis del ámbito público y privado.

- Los hijos y las hijas deben decidir por sí mismos y por sí mismas una vez recibida la información del proceso de análisis-reflexión sobre qué metas consideren y qué grado de implicación asumen. El autoconocimiento, el análisis de la situación y, en general, el tratamiento de la información pertinente reforzado con el apoyo familiar, serán la clave del proceso.

CENTRO:

Asesoramiento y apoyo técnico en materia psicopedagógica

La intervención psicopedagógica facilitará las condiciones que favorezcan el logro de los fines de la comunidad escolar, desarrollando la función de asesoramiento y apoyo técnico desde la perspectiva de intervención igualitaria mediante el asesoramiento y colaboración en el Proyecto Educativo del Centro, ayudando a consensuar las pautas de elaboración de un P.E.C. que no sea ni discriminatorio ni neutral; que explicita su intencionalidad a fin de lograr una igualdad de oportunidades de hecho.

La intervención psicopedagógica respecto al Plan de Orientación Académica y Profesional del Departamento de Orientación, prestará especial singular atención a la superación de hábitos sociales discriminatorios por razón de sexo, sensibilizando e implicando con sus propuestas de actuación a todos los estamentos de la Comunidad Educativa a fin de integrar la acción coeducativa en la vida del centro.

La intervención en los centros educativos debe ayudar a la reflexión sobre las causas de las elecciones de las alumnas hacia “preferencias” por estudios y profesiones determinadas que puedan compatibilizar la esfera de los sentimientos y la profesional.

La “motivación del logro”, fundamental para la configuración personal y orientación en la adolescencia y el “miedo al éxito” al incorporarse al mundo laboral son factores cognitivo-emocionales de respuesta de la persona que condicionarán su proyecto de vida personal y profesional en una etapa, la adolescencia, en la que se empieza a cuestionar con mayor fuerza los proyectos vocacionales, y la Toma de Decisión en esta etapa marca en gran medida su futuro.

Por otra parte, la intervención psicopedagógica debe plantear el aproximar el Centro al entorno social en el que está inmerso. Los Centros deben plantearse cómo compaginar la formación académica que imparten con el conocimiento del mundo del trabajo. Toda intervención de asesoramiento y orientación hacia la Toma de Decisión debe plantear una aproximación al entorno socioeconómico y laboral para que el alumnado pueda conocer sus características y en un futuro intervenir en él.

A partir de estos planteamientos el Centro debe proponer:

- La información vocacional desde el curriculum,
- Ayudando al alumnado a analizar la relación de las materias con el campo profesional.



- Ayudando a eliminar estereotipos asociados al campo profesional para favorecer la igualdad ante las iniciativas profesionales.

- Desvelando el curriculum oculto, que sigue siendo un obstáculo para la igualdad, cuestionando modelos, actitudes y expectativas diferentes en razón de género.

— Programas de Información Vocacional: Canalizados a través del Departamento de Orientación / Tutorías, con planteamientos igualitarios propiciando:

- La utilización de un lenguaje no sexista para evidenciar la presencia de la mujer desde la realidad lingüística.

- La participación de las alumnas en la organización de actividades curriculares que favorezcan la Toma de Decisiones.

— Programas de Transición al mundo laboral:

- Que favorezcan la transición al mundo del trabajo analizando la situación de la mujer en la vida profesional.

- Que los alumnos y las alumnas a través de los programas e intervenciones realizadas a través del Dpto. de Orientación y del Plan de Acción Tutorial realicen su propio proyecto vocacional desde el plano de la igualdad y sin estereotipos de género.

— Estudios de campo: salidas académicas y/o profesionales:

- Coordinación con centros de estudios al término de cada nivel académico y planes de estudio que impartan.

- Coordinación con centros de trabajo significativos del sector como aproximación al mundo laboral.

- Coordinación con profesionales en ejercicio para hacer un seguimiento de los perfiles profesionales.

- Coordinación con Instituciones del sector con incidencia en el mundo educativo, laboral y de ámbito igualitario.

El *diseño de intervención psicopedagógica en orientación* estará integrado en el P.E.C., a través del *Plan del Departamento de Orientación*, canalizado por las *Tutorías y Equipo Docente*, y asesorado técnicamente por el S.P.E..

El *diseño de intervención* estará ajustado a las características del Centro y de su entorno, y será abierto y flexible para que cada Centro proceda a su valoración y evaluación con vistas a establecer propuestas de mejora.

CENTRO

FUNCION: Asesoramiento y apoyo técnico al Centro en materia Psicopedagógica a través del Departamento de Orientación.

OBJETIVOS:

- Potenciar actuaciones preventivas que favorezcan el proceso educativo del alumnado atendiendo a su diversidad.
- Garantizar la orientación escolar y vocacional del alumnado de forma positiva e igualitaria.
- Asesorar y prestar apoyo técnico al desarrollo de la función tutorial posibilitando que la orientación forme parte del proceso educativo.

ACTIVIDADES:

	DIRIGIDAS	TEMPORALIZ.				RECURSOS
	2.º Ciclo ESO	1º T	2º T	3º T	P	
• Coordinación y apoyo técnico al Departamento de Orientación en el desarrollo de sus actividades, dando respuesta al Centro en materia Psicopedagógica.	x	x	x	x	x	Plan actividades Departamento de Orientación
• Elaboración de programas para el desarrollo de la función tutorial. Según la programación Departamento de Orientación.	x	x	x	x	x	Dossier Tutorías
• Colaboración con las Tutorías en el desarrollo de programas de acción tutorial favorecedores de la orientación personal, académica y/o profesional. Coordinación por Cursos y atención individual casos puntuales.	x	x	x	x	x	Dossier Tutorías. Material Psicopedagógico
• Asesoramiento a las Tutorías en la integración del alumnado de nuevo ingreso.	x	x				Dossier Jornadas acogida
• Sistematización de la información personal y familiar del alumnado.	x	x				Cuestionario personal
• Diseño de actividades que favorezcan el estudio.	x	x			x	Dossier Técnicas de Estudio
• Colaboración con las Tutorías aportando datos técnicos acerca de las capacidades, aptitudes e intereses del alumnado.	x	x	x		x	Pruebas Psicométr. Asesor. Vocacional
• Colaboración con las Tutorías y Profesorado en actividades que favorezcan el conocimiento del grupo-clase para una mejor convivencia.	x				x	Sociograma y Técnicas dinámica Grupos
• Colaboración con las Tutorías en la detección de dificultades, tanto en aspectos de aprendizaje como de adaptación, buscando conjuntamente estrategias de intervención	x				x	Materiales intervención Psicopedagógica
• Asesoramiento y colaboración en la elaboración de adaptaciones curriculares individualizadas y/o grupales que procedan.	x				x	Material Curricular

	DIRIGIDAS	TEMPORALIZ.				RECURSOS
	2.º Ciclo ESO	1.º T	2.º T	3.º T	P	
• Evaluación psicopedagógica y medidas educativas específicas en determinados casos individuales	x				x	Materiales Intervención Psicopedagógica
• Entrevistas familiares en casos puntuales detectados por el Profesorado a petición de las familias	x				x	Entrevistas
• Asesoramiento y colaboración en el diseño y desarrollo de programas innovadores	x				x	Materiales específicos
• Desarrollo de Programas de Transición a la "Vida Activa"	x	x	x	x	x	Diseño de Proyecto de Transición
• Coordinación con Organismos e Instituciones del sector que puedan colaborar en los distintos programas de intervención	x				x	
• Coordinación con recursos especializados para temas puntuales: ONCE, Servicios Sociales, Servicios de Salud, etc.	x				x	
• Coordinación con los Servicios de Orientación del Sector.	x				x	

OBSERVACIONES: La intervención psicopedagógica parte de un planteamiento integrador en atención a la diversidad del alumnado como fuente enriquecedora de la convivencia, superando desajustes educativos provocados por desigualdades personales y/o sociales evidenciando los estereotipos asociados al rol de género.

Diseño de Proyecto de Transición a la "Vida Activa"

Objetivos generales:

Propiciar una Toma de Decisión Vocacional que facilite la adquisición de actitudes, normas y valores que conlleven una integración social y profesional del alumnado, que promueva su cambio de actitudes favoreciendo la igualdad de oportunidades y que ejercite en la resolución de problemas y Toma de Decisiones personales y vocacionales-profesionales.

Esta Toma de Decisión Vocacional estará basada en:

— *El autoconocimiento personal:*

Intereses, aptitudes, motivaciones: Conseguir una imagen ajustada de sí mismo/a.

- *El conocimiento de las fuentes de información:*
Analizar y usar críticamente las fuentes de información sobre el mundo del trabajo, y la iniciación en el uso autónomo de dichas fuentes.
- *El conocimiento del entorno socioeconómico:*
Análisis y comprensión de los mecanismos básicos del funcionamiento de las empresas, su función social y las relaciones laborales que en ellas se establecen como aproximación al mundo laboral.
- *La sensibilización sobre las desigualdades por razón de género:*
Contribuir en los cambios de actitudes que favorecen la igualdad de oportunidades tras analizar las desigualdades todavía existentes en nuestra sociedad, y en el mundo laboral.
- *La Toma de Decisiones responsables:*
Implicación personal en Proyectos de Vida igualitarios.

Metodología - Evaluación

La metodología propuesta es fundamentalmente práctica y activa. La propuesta de actividades supone una resolución de situaciones y una toma de decisión.

Se proponen criterios independientes ante el entorno activo y productivo facilitando para ello instrumentos de observación y valoración que capaciten al alumnado en la elaboración de estrategias personales de análisis crítico de la realidad, de formación y/o inserción profesional.

La aproximación a los contenidos se realiza a partir de hechos concretos, observaciones y experiencias directas, facilitando la motivación por las actividades propuestas.

Mediante el análisis de la realidad concreta o el proceso a seguir se posibilita el aprendizaje significativo y la generalización y abstracción de conceptos.

La estimulación de valores de cooperación e igualdad se fomentan desde la propia práctica educativa en la dinámica grupal, teniendo en cuenta la selección de materiales no sesgados, no transmitiendo modelos ni orientaciones estereotipadas así como una metodología favorecedora de la participación de los grupos.

A nivel interdisciplinar los contenidos se relacionan: con el área de Ciencias Sociales mediante el conocimiento crítico del mundo económico, con el área de Lengua mediante el análisis del uso discriminatorio del lenguaje, y respecto al proceso de orientación personal, escolar, y vocacional-profesional con la acción tutorial y orientadora del Centro. En general, potencia la relación del Centro con su entorno económico y social.

El alumnado dispone de elementos autoevaluativos e instrumentos de verificación del proceso de aprendizaje, desde el inicio del bloque de "trabajo" hasta la elaboración de su proyecto personal-vocacional.

La evaluación vendrá referida en este caso a la capacidad demostrada ante las distintas fases a realizar: manejo de información, capacidad de analizarla críticamente, adquisición de capacidades y habilidades sociales y nivel de participación.

La evaluación será puntual al finalizar cada bloque de contenidos. Los equipos elaboran un dossier de las actividades realizadas, según objetivos y contenidos conseguidos, así como su temporalización.

A nivel individual cada alumno y cada alumna presenta el Diseño de su "Proyecto de Vida" exponiendo al grupo-clase los procedimientos utilizados y las motivaciones e intereses que le dirigen hacia una Toma de Decisión determinada.

Bloques de contenidos

- Nº 0: *Proceso de Toma de Decisiones.*
- Nº 1: *Trabajo.*
- Nº 2: *Recursos y fuentes de información.*
- Nº 3: *Aproximación al mundo laboral.*
- Nº 4: *Grupos Vocacionales - Areas Vocacionales.*
- Nº 5: *Perfiles profesionales - Perfiles académicos.*
- Nº 6: *Cómo buscar trabajo.*
- Nº 7: *Proyecto Vocacional - Proyecto de Vida.*

Bloque de contenido N.º 0

Transición. Factores de riesgo

A partir fundamentalmente de la década de los 80 Europa incluye y propicia programas de Transición a la Vida Activa desde el sistema educativo dado que una gran proporción del alumnado que decide incorporarse al mundo del trabajo lo hace desde la preparación obtenida en los niveles secundarios.

Parece conveniente y necesario que los centros educativos intenten propiciar una aproximación a la realidad económica y laboral del entorno facilitando una orientación personal, escolar, vocacional-profesional a partir de intervenciones que faciliten el conocimiento del mundo del trabajo, superando la dicotomía planteada en la mayoría de los centros: formación académica o formación profesional como Toma de Decisión excluyentes.

Se señalan 3 *modelos de transición* a nivel general que marcan la forma de acceso y permanencia de la *juventud a la vida activa y profesional*.

Etapa anterior a 1976-1977 que se caracteriza por:

Acceso relativamente fácil a la primera ocupación con un bajo nivel formativo.

Cierta estabilidad y permanencia en el puesto de trabajo

Etapa desde 1977-1987 que contempla un elevado índice de paro en la juventud

Etapa actual, desde 1987, compleja, en la que cabe señalar:

- Precariedad en el primer empleo
- Flexibilidad en las funciones profesionales

- Incertidumbre frente al mundo laboral
- Paralelamente el acceso de las mujeres-jóvenes a mayor nivel educativo que debería llevar a campos profesionales más amplios y en el mismo plano de igualdad y oportunidades que sus compañeros.

Como *factores de riesgo* más significativos en el *proceso de transición* cabe señalar:

Los problemas vocacionales que dificultan la Toma de Decisión Vocacional señalados anteriormente.

Los factores de discriminación entre la juventud. La inserción profesional y social de los jóvenes y de las jóvenes está determinada por un complejo proceso en el que intervienen distintos factores de discriminación. El primer filtro que actúa en este proceso por encima de los demás es el de género social.

El *género social* y la *edad* se convierten en factores discriminatorios ante el mercado laboral. En el acceso a un puesto de trabajo concreto, en la calidad de ese puesto de trabajo (situación contractual, nivel profesional y económico) una vez pasado el *filtro de género*, actúan la *edad*, *nivel de estudios*, *territorio* y *familia* como factores que influyen en el reparto desigual de oportunidades. Esta desigualdad no tanto a nivel legislativo pero sí a nivel real en razón de género social es uno de los terrenos donde mayores son los cambios que quedan por realizar.

La población juvenil es la más afectada por el paro y dentro de este colectivo la tasa más elevada corresponde a mujeres. El desempleo juvenil y femenino refuerza la imagen del varón responsable de la economía familiar.

El aumento de la duración de la etapa educativa obligatoria y la reducción de la edad de la jubilación estrecha el ciclo de la vida laboral coincidiendo con la "función social" de la mujer. Esto conlleva en muchos casos planteamientos sesgados en la elección ante trayectos largos y que los trabajos precarios, peor retribuidos, a tiempo parcial etc., sigan recayendo en el colectivo de las mujeres al seguir manteniendo la "complementariedad" de su aportación social y laboral en el mejor de los casos.

Debe plantearse el compaginar la formación académica que se imparte en los centros educativos con el conocimiento del mundo del trabajo. Toda intervención de asesoramiento y orientación hacia la Toma de Decisión debe plantear una aproximación al entorno socioeconómico y laboral para conocer sus características y poder en un futuro intervenir en él.

Bloque de Contenido N.º 1*Trabajo*

Conceptos

- Concepto de trabajo. Población activa y paro.
- Trabajo irregular. Trabajo doméstico.
- Valoración social de los distintos tipos de trabajo.

Procedimientos

- Interpretación de datos estadísticos sobre población activa y paro. Grupos afectados y condiciones laborales.
- Distribución por sectores económicos y grupos afectados.
- Edad. Sexo. Estado civil.

Actitudes

- Valoración del trabajo como necesario en el proceso de socialización de la persona e imprescindible para una independencia personal.
- Actitudes positivas ante todo tipo de discriminaciones laborales y del ámbito doméstico.

Objetivos

- Analizar críticamente la estructura y distribución de la población respecto al trabajo.
- Valoración del paro y su distinta incidencia en determinados colectivos.
- Analizar la discriminación de la “doble jornada” de la mujer.

Actividades

- Debate sobre una nueva definición del concepto del trabajo, trabajo irregular, doméstico y colectivo más afectado por situaciones precarias.
- Características y perfil de las personas que los ocupan.
- Analizar las estadísticas sobre población.
- Analizar la distribución económico-social y nivel de estudios de los padres y de las madres del alumnado objeto de estudio.

Recursos

- Cuestionario sobre trabajo.
- Datos estadísticos de la población por ramas de actividad, paro y sexo.
- Datos estadísticos de la distribución de los padres y de las madres por nivel de estudios y actividad profesional.

Bloque de Contenido N.º 2*Recursos y Fuentes de Información*

Conceptos

- Recursos: Centros y canales de información
- Instituciones.
- Itinerarios académicos formativos.
- Programas Igualitarios

Procedimientos

- Recopilación y sistematización de información sobre la oferta formativa del entorno.
- Conocer el sistema educativo. Itinerarios y centros.

Actitudes

- Valorar la formación como elemento de ayuda para el desarrollo personal y profesional.
- Valoración de las potencialidades del entorno e interés en su desarrollo.

Objetivos

- Análisis del entorno.
- Conocer la oferta formativa del entorno.
- Analizar las expectativas de futuro y opciones de incorporación al mundo del trabajo.
- Analizar los intereses formativos y profesionales a partir de los datos obtenidos en el S.A.V.

Actividades

- Conocer el sistema educativo. Itinerarios y centros.
- Organizar el fichero de Información Académica del centro.
- En base a los grupos y áreas vocacionales ajustar información y expectativas en cada caso.
- Conocer los Planes de Igualdad de las Comunidades.
- Realización de visitas a departamentos de los diversos organismos oficiales.

Recursos

- Esquemas del sistema educativo.
- Folletos. Guías información universitaria.
- Información académica y profesional mediante los programas P.E.T.R.A. (informatización de los recursos del sector vía MODEM) de los recursos del sector: Centros educativos, Jornadas de Orientación, INEM, Cámara de Comercio, Universidades, Institut de la Dona, Profesionales, folletos, vídeos ,etc.

Bloque de Contenido N.º 3*Aproximación al mundo laboral***Conceptos**

- La empresa. Elementos que la integran.
- El organigrama de una empresa.
- Tipos de trabajo y profesiones en una empresa

Procedimientos

- Observación directa del proceso de producción de una empresa y su organización.
- Sistematización y análisis de la información de la empresa.
- Análisis de las diversas tipología de los puestos de trabajo.

Actitudes

- Motivación hacia el conocimiento de los requisitos exigidos para determinados puestos de trabajo.
- Interés ante distintos trabajos y profesiones en relación con sus proyectos vocacionales.
- Sensibilización ante la situación laboral de las mujeres en las empresas.

Objetivos

- Comprender la organización funcional de una empresa y esquematizarla.
- Análisis crítico de la empresa desde la perspectiva de género.

Actividades

- Coordinación con empresas significativas del sector.
- Visita a una empresa. Analizar el organigrama de la empresa y varios perfiles profesionales de ella.
- Analizar la situación de la mujer en la empresa: Puestos que ocupa, formación exigida, posibilidades promoción, cargos directivos, etc.
- Cumplimentar los cuestionarios: "Análisis de empresa" y "Entrevista a la persona responsable del Departamento de Relaciones Humanas de la empresa."
- Elaborar un perfil profesional adecuado para un puesto de trabajo determinado de la empresa visitada.

Recursos

- Datos de la Cámara de Comercio.
- Cuestionarios: "Análisis de empresa" y "Entrevista".
- Organigramas empresariales.

Bloque de Contenido N.º 4*Grupos vocacionales - Areas vocacionales***Conceptos**

- Grupo Vocacional/Area Vocacional
- Profesiones más significativas que se encuadran en ellos

Procedimientos

- Distribución del alumnado en los Grupos Vocacionales y en las Areas Vocacionales.
- Análisis distribución por género
- Análisis perfiles significativos hombre/mujer en relación al espacio público y privado

Actitudes

- Motivar hacia la Toma de Decisión personal.
- Sensibilización y análisis crítico de los estereotipos por razón de género social que transmite la información en los medios de comunicación del mundo laboral.

Objetivos

- Que el alumnado conozca las profesiones más significativas que se encuadran en las Areas Vocacionales y a qué grupo pertenecen
- Aspectos esenciales a considerar en cada grupo. Asignaturas y aspectos fundamentales.
- Reflexión sobre los valores y espacios que se asignan a los hombres y mujeres.

Actividades

- Análisis de los Grupos y Areas Vocacionales en los que se distribuye la población.
- Conocimiento de las correspondencias de las distintas opciones académicas.
- Complimentar por equipos el cuestionario "Análisis del Grupo/Area Vocacional" para facilitar la comprensión del Grupo/Area por el que se muestra una mayor preferencia.
- Adecuación personal al Grupo y Area.
- Selección de anuncios de oferta y demanda en el mundo del trabajo (oferta pública y privada).
- Vaciado anuncios. "Rejilla Análisis Prensa". Fichero de prensa.
- Selección de personajes "noticia" por motivos personales/profesionales: sector en que se encuadran, adjetivación asignada, valores atribuidos. Elaborar perfiles significativos hombre/mujer.
- A partir del trabajo de prensa elegir una profesión significativa correspondiente a un Area de cada Grupo Vocacional

Recursos

- S.A.V. Grupos / Areas Vocacionales
- Monografías Profesionales
- Rejilla "Análisis de Prensa"
- Prensa diaria, revistas semanales

Bloque de Contenido N.º 5

Perfiles profesionales - Perfiles académicos
Seguir la pista a una profesión

Conceptos

- Perfil profesional. Funciones. Requisitos. Correspondencia con el mercado laboral
- Itinerarios profesionales

Procedimientos

- Perfiles profesionales correspondientes a la elección efectuada
- Creación de un Observatorio del mercado del trabajo
- Conocimiento de la correspondencia de los perfiles profesionales y académicos

Actitudes

- Aproximación a las características y demandas de los distintos puestos y profesiones
- Implicación personal en la toma de decisión con conocimiento del entorno laboral
- Rechazo de estereotipos y elementos discriminatorios de todo tipo en la elección profesional

Objetivos

- Identificar perfiles profesionales. Sus funciones y posibilidades laborales, situación en el mercado laboral
- Aproximación y adecuación al perfil profesional
- Acercar al alumnado a la problemática del mundo laboral desde la práctica diaria del ejercicio de una profesión
- Evidenciar estereotipos sexistas contrastándolos con profesionales en campos no tradicionales

Actividades

- Seguimiento de la jornada laboral de una profesional
- Complimentar el cuestionario "Análisis de una profesión"
- Entrevista "Seguir la pista a una profesión"
- Observatorio del mercado del trabajo. Inclusión en la revista del Centro

Recursos

- Cuestionario "Análisis de una profesión"
- Cuestionario "Entrevista seguir la pista a una profesión"
- Fichero ocupacional INEM
- Institut de la Dona
- Profesionales

Bloque de Contenido N.º 6*Cómo buscar trabajo*

Concepto

- Técnicas y habilidades para la búsqueda de empleo
- El contrato de trabajo. Elementos básicos.

Procedimientos

- Analizar diferentes contratos de trabajo
- Conocimiento de los pasos a seguir ante la búsqueda de empleo
- Adecuación de la utilidad de los recursos que ofrece el sector respecto al propio proyecto vocacional
- Ejercitación en habilidades sociales
- Elaboración de documentos relacionados con la selección laboral: carta, curriculum, entrevistas, pruebas psicotécnicas

Actitudes

- Predisposición a utilizar de forma sistemática y crítica los medios a su alcance para la búsqueda de empleo

Objetivos

- Adquisición de habilidades sociales facilitadoras de la integración en el mundo laboral
- Conocimiento de los tipos de contrato básicos
- Saber elaborar el curriculum personal y hacer uso correcto de la técnica más adecuada en cada caso

Actividades

- Elaboración del curriculum, carta de presentación y simulación de entrevista personal
- Confección del guión del rol asignado basado en el fichero de perfiles vocacionales/profesionales.
- Visita a las oficinas de empleo.
- Realización de una mesa redonda sobre empleo juvenil: “Juventud y situación laboral en el sector. Modalidades de contratación”.

Recursos

- INEM
- Guía MABEM
- Materiales de transición del S.P.E. y Dpto. Orientación

Bloque de Contenido N.º 7*Proyecto vocacional - Proyecto de vida***Conceptos**

- La “carrera” y lo vocacional como parte del proceso de socialización
- Autoconocimiento. Autoconcepto.

Procedimientos

- Elaboración del “Proyecto de Vida” en base al conocimiento personal, metas y alternativas consideradas e implicación asumida.
- La clave del proceso estará en el autoconocimiento, análisis de la situación y en general en el tratamiento de la información

Actitudes

- Valoración positiva y propuesta por el alumnado de proyectos de vida igualitarios
- Contribuir en los cambios de actitudes que favorezcan la igualdad de oportunidades

Objetivos

- Toma de Decisión Vocacional de cada alumno y cada alumna desde el autoconocimiento personal y del entorno socioeconómico
- Toma de conciencia de las desigualdades por razón de género
- Plantear proyectos personales vocacionales no sesgados por razón de género

Actividades

- Cada alumno y cada alumna que ha participado en el proyecto presenta su “proyecto personal” que contempla:
- Opción al finalizar B.U.P.
- Itinerario formativo académico a seguir a corto y a largo plazo deseado
- Salidas profesionales y posibilidades en el mercado de trabajo
- Argumentación de la opción, motivaciones e intereses, procedimientos a seguir para poder realizarlo
- Planteamiento del ámbito privado-afectivo
- Distribución del tiempo libre
- Cómo compaginar el tiempo del espacio público (trabajo) con el privado (familiar) desde un punto de vista igualitario.

Recursos

- Guión “Proyecto vocacional - Proyecto de vida”
- Todos los materiales utilizados en el proceso.

F. CONCLUSIONES

F. Conclusiones

Etapas A: Fase previa de exploración de la Conducta Vocacional

Respecto al Alumnado:

En el análisis de las variables referidas a aspectos académicos y aptitudinales

— La mayoría del alumnado se incorpora a este nivel educativo con calificaciones superiores a la media, situándose las chicas en primer lugar en la calificación superior.

— La motivación mayor para elegir este tipo de estudios es el de realizar posteriormente una carrera universitaria situándose respecto a las aptitudes intelectuales en un nivel medio.

— Las repeticiones de curso son significativamente mayores que en el nivel educativo anterior y el alumnado que promociona con materias pendientes agrupa en Matemáticas, Lenguas e Idiomas el mayor número de suspensos.

En las variables referidas a aspectos motivacionales vocacionales

— Se observa que la mayor parte del alumnado plantea la necesidad de recibir Asesoramiento ante la elección de optativas.

— Problemáticas personales de distinta índole pueden dificultar la concentración en el estudio. Este planteamiento afecta por igual a chicos y a chicas frente a la concepción tradicional de que la mujer presenta en mayor medida que el hombre problemáticas personales.

— En el planteamiento vocacional que incluye la proyección personal respecto a un trabajo futuro, la mitad de la muestra, y en mayor proporción las chicas, no presentan una identificación profesional, reforzando la necesidad de considerar un programa de Asesoramiento para el análisis de la conducta vocacional.

— En el resto de la muestra se evidencia que en la proyección personal, los chicos en primer lugar se dirigen a trabajos incluidos en el Grupo Vocacional Científico-Tecnológico, Económico-Social y Militar, Áreas tradicionalmente masculinas y relacionadas las dos primeras con el mundo empresarial. Las chicas eligen profesiones relacionadas con el Grupo Bioterápico, Psicopedagógico y Humanístico, repitiendo esquemas profesionales tradicionalmente femeninos.

— Respecto al conocimiento del itinerario académico para llegar a conseguir las profesiones deseadas, la mitad de la muestra manifiesta desconocerlo, lo que se tendrá en cuenta al realizar la intervención.

En las variables referidas a aspectos actitudinales ante la Toma de Decisión, según su grado de significación

— Tanto a los chicos como a las chicas les preocupa Tomar una Decisión adecuada.

— Señalan la falta de información para la Toma de Decisiones.

— Presentan dificultades ante la elección de distintas alternativas.

— Reconocen un desconocimiento de los recursos técnicos de ayuda.

— Solo una minoría de chicos y chicas no ven la necesidad de decidir en este

momento. Este mínimo porcentaje es considerado positivamente ya que en esta fase previa de exploración de la Conducta Vocacional se ha tratado de conseguir que el alumnado perciba como necesaria la Toma de Decisión Vocacional y participe voluntariamente en el Asesoramiento Vocacional de la Etapa B.

Respecto a las Familias:

En el análisis de las variables referidas a aspectos sobre la composición familiar

— Predominan familias con 2 ó 3 descendientes, ocupando los hijos e hijas de la muestra en una mayor proporción el primer y el último lugar.

En los aspectos sobre el nivel socio-cultural de las familias (medido por las variables de nivel de estudios y profesión de los padres y de las madres)

— La muestra de padres mayoritariamente presenta un nivel de estudios primarios, el resto corresponde a estudios medios, seguido de niveles universitarios con un porcentaje mínimo de estudios universitarios superiores.

En la misma proporción más de la mitad de la muestra de madres se sitúan en el nivel de estudios primarios, seguido de estudios medios y estudios universitarios medios y superiores. El nivel universitario medio parece haberse considerado como techo de aspiración profesional femenino, siendo mínimo el paso al nivel universitario superior.

Las madres y padres que no poseen ningún tipo de estudios están en la misma proporción.

— La mayoría de las actividades profesionales de los padres se sitúan en actividades del Grupo Científico-Tecnológico y Económico-Social. Las madres en su mayoría se inscriben en el sector denominado Sus Labores, sector no retribuido, no considerado de población activa ni de paro, y no valorado socialmente. Esta situación enmascara trabajos irregulares realizados por las madres, generalmente en servicio doméstico y economía sumergida, como aportación dineraria considerada generalmente complementaria de la economía familiar. El resto de la muestra de madres se sitúa en actividades profesionales correspondientes al Grupo Económico-Social y al sector Servicios. Esta distribución profesional de los padres y de las madres debe llevar a reflexionar sobre una nueva reformulación del concepto del trabajo y una ocupación igualitaria de espacios por ambos sexos.

En las expectativas de estudios y roles de género en el ámbito familiar

— Respecto al modelo profesional deseado para los hijos y las hijas en un futuro, las madres presentan una visión más igualitaria, aunque tanto padres como madres definen algunas profesiones sólo por la función y cuando ésto ocurre sólo se adjudica a las hijas.

— Respecto a las opiniones y creencias acerca de los roles de género en el ámbito familiar desde la relación parento-filial e intrapareja, se constata que ante formulaciones generales no existen discrepancias. Estas aparecen cuando se concretizan tanto aspectos del espacio público y privado de sus hijos e hijas como en los roles propios, apareciendo de nuevo las madres con posicionamientos de igualdad.

Respecto a los Centros:

En el análisis de la distribución en los distintos cargos y responsabilidades

— La distribución se realiza en función de la valoración del puesto a ocupar, generalmente mediatizada por una retribución económica. El acceso a estos cargos y responsabilidades se relaciona también con la disponibilidad de los profesionales y la inversión que han podido dedicar a su preparación.

Etapas B: Asesoramiento vocacional al alumnado

En esta etapa se ha analizado la Toma de Decisión Vocacional del alumnado respecto a la elección de asignaturas a través del S.A.V., lo que supone una identificación personal con estudios y/o profesiones pertenecientes a ciertos Grupos y Areas Vocacionales, evidenciando en el proceso el factor género y profundizando en determinados componentes de la madurez y conducta vocacional.

Fase I. Respecto a la Situación Vocacional Personal del Alumnado se observa

— La necesidad de relacionar el estudio con el futuro profesional, dándole sentido al aprendizaje.

— Que las chicas no dudan de su aptitud respecto al rendimiento académico al igual que los chicos, pero consideran que han recibido prioritariamente una educación basada en la "formalidad", y no en el "rendimiento" como sus compañeros.

Fase II. Respecto al Desarrollo Vocacional

Preferencias Vocacionales

— Los alumnos se identifican prioritariamente con profesiones correspondientes a las Areas Teórico-Experimental, Aire Libre-Deportiva y Militar frente a las alumnas que se identifican con las Areas Bioterápica, Psicopedagógica y Socio-Política.

— Aproximadamente la mitad de la muestra, tanto de chicos como de chicas, presenta una identificación sólida con el Grupo Vocacional elegido.

Ajuste Vocacional

— Más de la mitad del alumnado presenta un ajuste al Grupo Vocacional correspondiente, compartiendo valores y motivos de elección adecuados.

— Los alumnos que no presentan una adecuación al Grupo Vocacional pueden estar condicionados por la elección preferente de las Areas Aire Libre-Deportiva y Militar, que en esta etapa de la adolescencia tienen gran fuerza, pero que no presentan en esta prueba una correspondencia con los Grupos Vocacionales.

— En el caso de las alumnas que tampoco se adecúan al Grupo Vocacional, podría ser debido a que llegan a estos niveles educativos sin planteamientos vocacionales previos. Esta situación debería resolverse dando sentido a las materias en su correspondencia con el desempeño profesional a través del curriculum.

Grupos y Areas Vocacionales

Este apartado ocupa el cuerpo central de la intervención psicopedagógica ya que contempla la distribución de la muestra en los Grupos Vocacionales.

Esto supone que cada alumno y cada alumna ha llegado tras el análisis del Desarrollo Vocacional a identificarse con estudios y/o profesiones correspondientes a un Grupo Vocacional determinado (aunque en el análisis individual aparezca un mayor o menor ajuste al Grupo), resolviendo la indecisión que para la mitad de la muestra suponía no identificarse con ningún trabajo o profesión futura (según la exploración de la Conducta Vocacional previa).

— Los chicos, en el perfil de la distribución, se dirigen mayoritariamente al Grupo Científico-Tecnológico (Area Teórico-Experimental), seguido del Grupo Económico-Social (Area Administrativo-Burocrática), y del Grupo Bioterápico.

— Las chicas, por su parte, se dirigen prioritariamente al Grupo Económico-Social (Area Socio-Política), seguido del Grupo Bioterápico y del Humanístico (Area Literaria).

— La primera elección realizada por los chicos y las chicas respecto a los Grupos Vocacionales se correlaciona con el perfil de la fase previa y con las expectativas que padres y madres tienen sobre las profesiones futuras a desempeñar por sus hijos e hijas.

— En el desarrollo de la investigación se realiza un estudio individual de cada grupo de la muestra respecto al Grupo y Area Vocacional dominante.

Fase III. Conducta Vocacional

En esta fase se procede a la caracterización de la Conducta Vocacional profundizando para este trabajo en el análisis de aquellos factores que desde la perspectiva de género influyen en los planteamientos vocacionales

Estilos de Decisión Vocacional

— Los chicos y en mayor grado las chicas deciden con un componente *racional* por encima de la media, siendo el componente de *dependencia* ligeramente mayor en las chicas, aunque ambos colectivos buscan, ante la Toma de Decisión, la aprobación de los contextos más cercanos (familia, grupo de pares y centro). El componente *intuitivo* se sitúa para la mitad de la muestra en niveles adecuados existiendo, sin embargo, un porcentaje que decide sin planificación de futuro como solución a satisfacciones inmediatas.

Factores de Decisión Vocacional

Se procede en el estudio a analizar en los Factores de Decisión Vocacional los indicadores Familiares, Socio-Culturales, Académicos, Escolares y Psico-Emocionales que pueden tener distinto peso, desde la variable género.

Familiares:

— Aproximadamente, a la mitad de la muestra, ligeramente superior en los hijos que en las hijas, la profesión desempeñada por los padres y las madres y los

valores y actitudes transmitidos por ambos, les influye a la hora de tomar decisiones vocacionales.

Parece existir una mayor valoración de la figura paterna por parte del alumnado, ya que representa el único modelo profesional con valor social en el sistema familiar, pues las madres siguen ocupando mayoritariamente el espacio privado.

Socio-Culturales:

— Respecto al análisis de la percepción de la desigualdad de oportunidades por ser hombre o mujer, se constata no considerarse significativa para los chicos y para las chicas. Aun ante el reconocimiento de su existencia de hecho, no creen que pueda afectarles esta discriminación en la elección de estudios, percibiendo la desigualdad en lo laboral como algo lejano en el tiempo.

Académico-Escolares:

— La influencia del profesorado, así como la forma de impartir las asignaturas no son consideradas por la mayoría de la muestra como factores que influyen en la Toma de Decisión, debido principalmente a la desconexión entre el mundo académico y el mundo del trabajo.

Psico-Emocionales:

— Los sentimientos de conflicto a la hora de decidir entre opciones enfrentadas no es considerado como obstáculo en más de la mitad de la muestra. La mayoría de chicos y chicas se ven capaces de afrontar con éxito los retos que supone la inserción laboral, sin embargo, a la mitad de los chicos y de las chicas les afecta el miedo a no conseguir las metas propuestas.

Madurez para la Decisión Vocacional

— Más de la mitad de la muestra ante los indicadores de Autoconfianza y Certeza indican seguridad para decidir su futuro profesional, confiando igualmente en sus intereses y capacidades aunque dudan entre estudios diferentes entre sí.

— Un número inferior a la mitad de la muestra considera que su decisión ha sido pensada desde hace tiempo.

— La mitad de la muestra considera que no conocía la relación de la opcionalidad con las profesiones, por lo que la Toma de Decisión sin asesoramiento, hubiera supuesto un coste en algunos casos.

Fase IV. Aptitudes Básicas

Aunque las aptitudes intelectuales no han sido tomadas como variables a destacar en esta investigación, considerando que la población que accede a este nivel educativo presenta un nivel de aptitudes básicas adecuado para el aprendizaje, se han realizado dos estudios al respecto, tanto en la Fase Previa como en la de Asesoramiento, no encontrándose en las Puntuaciones Generales diferencias significativas entre chicos y chicas.

Toma de Decisión Vocacional

Como final del proceso de Asesoramiento se valora la Toma de Decisión Vocacional individual que ha permitido a los alumnos y a las alumnas de la muestra inscribirse en un Grupo determinado.

— La mayoría de la muestra ha llegado a esta Toma de Decisión de forma autónoma a través del proceso de Asesoramiento. El resto sigue planteando necesidad de ayuda técnica, existiendo en las chicas un porcentaje ligeramente superior al de los chicos en esta demanda.

— Las conclusiones hasta aquí expuestas se completan con el análisis cuantitativo y cualitativo de cada uno de los indicadores analizados en las Etapas A y B del Desarrollo de la Investigación.

Diseño de intervención psicopedagógica

La presentación de un modelo de intervención psicopedagógica para la Toma de Decisión Vocacional, no sesgada por razón de género, respecto a los ámbitos de actuación de Alumnado, Familias y Centro.

Conclusión general

Esta investigación nos ha permitido:

— Aportar, desde el análisis de las variables estudiadas, datos referidos al desarrollo y conducta vocacional en la adolescencia, que se concretan en la distribución de la muestra en los diferentes Grupos y Areas Vocacionales, analizando la Toma de Decisión Vocacional de chicos y chicas ante la opcionalidad que les permite la identificación con estudios y/o profesiones futuras, y evidenciando factores de influencia en la Toma de Decisión Vocacional desde el punto de vista de género como expresión del proceso de socialización.

— La reflexión sobre la necesidad de contemplar todo el proceso de intervención psicopedagógica desde una perspectiva igualitaria.

— Que la intervención en el proceso del Asesoramiento Vocacional para la Toma de Decisiones incluya en sus planteamientos al Alumnado, Familias y Centro, fomentando actitudes que favorezcan la igualdad sin condicionamientos de género.

— Que el análisis de la Toma de Decisiones del Alumnado conlleve Proyectos de Vida Personales y Vocacionales igualitarios.

— Aportar, en definitiva, un diseño de Intervención Psicopedagógica para la Toma de Decisión Vocacional no sesgada por razón de pertenencia a un género social determinado.

Este diseño refleja el marco donde se ha desarrollado la presente investigación, y se presenta como propuesta de Intervención Psicopedagógica en el Asesoramiento para la Toma de Decisión Vocacional adaptado al segundo ciclo de la Educación Secundaria Obligatoria en el marco de la Reforma Educativa.

G. BIBLIOGRAFIA

G. Bibliografía

- L.O.G.S.E. LEY ORGANICA DE ORDENACION DEL SISTEMA EDUCATIVO 1/1990 DE 3 OCTUBRE (BOE 4 OCTUBRE 1990)
- DECRETO DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA EN LA COMUNIDAD VALENCIANA (DOGV 4, JUNIO, 1992)
- G.VALENCIÀ
- P.I.C.V. PLAN DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES DE LAS MUJERES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA
- S.P.E.S. PLAN DE ACTIVIDADES DE LOS SERVICIOS PSICOPEDAGÓGICOS ESCOLARES. GENERALITAT VALENCIANA 1991
- F. RIVAS Y ALT. SISTEMA DE AUTOAYUDA VOCACIONAL S.A.V. 90
- F. RIVAS PSICOLOGIA VOCACIONAL. ENFOQUES DE ASESORAMIENTO ED. MORATA 1988
- A. SALVADOR J.M. PEIRO LA MADUREZ VOCACIONAL ED. ALHAMA 1986
- J.M. GIL F. RIVAS LA INFORMACION VOCACIONAL EN EL PROCESO DE ASESORAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA ACCIÓ PSICOPEDAGÓGICA Nº 1 GENERALITAT VALENCIANA
- ROCABERT Y ALT. DESARROLLO VOCACIONAL EN LA ADOLESCENCIA: INTERESES Y PREFERENCIAS ACCIÓ PSICOPEDAGOGICA Nº 2 GENERALITAT VALENCIANA
- I. ARDIT F. RIVAS LA TOMA DE DECISIONES VOCACIONALES ACCIÓ PSICOPEDAGOGICA Nº 3. GENERALITAT VALENCIANA
- J. TORRES EL CURRÍCULUM OCULTO ED. MORATA 1992
- FEMINARIO DE ALICANTE ELEMENTOS PARA UNA EDUCACION NO SEXISTA. 1987
- A. VIVAS E. CATALÁ UNA MIRADA OTRA GENERALITAT VALENCIANA 1987
- J. FERNANDEZ NUEVAS PERSPECTIVAS EN EL DESARROLLO DEL SEXO Y EL GENERO. ED. PIRAMIDE, 1988

- P. DURÁN
Y ALT. DEBATES SOBRE EL GÉNERO
AYUNTAMIENTO CASTELLÓN 1992
- GOODRICH
Y ALT. TERAPIA FAMILIAR FEMINISTA
ED. PAIDOS 1989
- WALTERS
Y ALT. LA RED INVISIBLE. PAUTAS VINCULADAS AL GENERO
EN LAS RELACIONES FAMILIARES.
PAIDOS 1991
- PROYECTO
TENET FORMACION DEL PROFESORADO EN COEDUCACION
INSTITUT VALENCIÀ DE LA DONA
GENERALITAT VALENCIANA 1991
- S.P.E.S. CAP UNA ORIENTACIÓ COEDUCATIVA. DADES I
PROPOSTES.
INSTITUT VALENCIÀ DE LA DONA GENERALITAT
VALENCIANA 1990
- S.P.E.S. ORIENTACIÓN COEDUCATIVA EN ENSEÑANZA
SECUNDARIA CONSELLERIA DE CULTURA,
EDUCACIÓ Y CIENCIA
GENERALITAT VALENCIANA 1990
- PLANAS FACTORES DE RIESGO EN LA TRANSICION DE LA
ESCUELA A LA VIDA ACTIVA
ICE-UAB-CIDE-INEM
- A. VIVAS
E. CATALÁ ¿ QUÉ QUIERES HACER DE MAYOR? O LA TRANSICION
DESDE LA COEDUCACION
GENERALITAT VALENCIANA 1989
- J.V. MARQUÉS
Y ALT. LA SOCIEDAD VALENCIANA DE LOS 90. CAPITULO 6.
JUVENTUD
- CONSELLERIA
DE TRABAJO DIAGNOSTICO, EMPLEO - FORMACIÓN DE CASTELLÓN
GENERALITAT VALENCIANA 1993
- PROYECTOS GENERALITAT
VALENCIANA
- PROYECTOS ACOGIDOS A LOS CONCURSOS DE
TRANSICION (MODALIDAD ITINERARIOS)
PROGRAMADOS POR LOS S.P.E.S. DE LOS CENTROS
DONDE SE HA LLEVADO A CABO LA INVESTIGACION:
— EXPERIENCIA DE TRANSICIÓN
— COMO DECIDO MI FUTURO
— PREPARANDO EL FUTURO
— DESARROLLO DE LA CARRERA
— DESARROLLO VOCACIONAL

H. ANEXO

Hojas de cálculo del tratamiento estadístico porcentual de las variables analizadas en el desarrollo de la investigación, relacionadas siguiendo la secuencia de los gráficos.

Rango/Edad

Nacimiento: Años 1974-77

	N.º Alumnos	%	N.º Alumnas	%
18 años	0	0	2	1
17 años	9	4	13	5
16 años	44	18	52	19
15 años	196	79	211	76
Totales	249	100	278	100

Nota del Graduado Escolar

	N.º Alumnos	%	N.º Alumnas	%
Suficiente	24	10	30	11
Bien	86	35	75	27
Notable	83	33	99	36
Sobresaliente	47	19	58	21
N/C	9	4	16	6
Totales	249	100	278	100

Consejo Orientador al término de E.G.B.

	N.º Alumnos	%	N.º Alumnas	%
B.U.P.	208	84	241	87
F.P.	14	6	22	8
N/C	27	11	15	5
Totales	249	100	278	100

Motivaciones para elegir B.U.P.

	N.º Alumnos	%	N.º Alumnas	%
Notas	21	8	19	7
Or. E.G.B.	24	10	19	7
Familia	25	10	25	9
Carrera	117	47	145	52
Trabajo	20	8	30	11
B.U.P. +	32	13	25	9
F.P. -	10	4	15	5
Totales	249	100	278	100

**Batería de Aptitudes B.A.D.I.G.
Muestra en tiempo 1**

	N.º Alumnos	%	N.º Alumnas	%
Bajo	21	10	31	14
Medio	140	69	158	73
Alto	41	20	26	12
Totales	202	100	215	100

Repetición de curso

	N.º Alumnos	%	N.º Alumnas	%
E.G.B.	4	2	11	4
B.U.P.	52	21	61	22
Totales	56	23	72	26

**Necesidad de recibir asesoramiento
elección optativas 3.º B.U.P.**

	N.º Alumnos	%	N.º Alumnas	%
Poca	39	16	24	9
Bastante	98	39	98	35
Mucha	112	45	156	56
Totales	249	100	278	100

Necesidad de recibir asesoramiento problemas personales

	N.º Alumnos	%	N.º Alumnas	%
Poca	100	40	107	38
Bastante	94	38	97	35
Mucha	55	22	74	27
Totales	249	100	278	100

Exploración vocacional previa ajuste a los grupos vocacionales S.A.V.

	N.º Alumnos	%	N.º Alumnas	%
I-H	8	3	20	7
II-P-P	4	2	17	6
III-E-S	29	12	24	9
IV-B	15	6	41	15
V-C-T	64	26	13	5
VI-A	2	1	12	4

Exploración vocacional previa áreas vocacionales

	N.º Alumnos	%	N.º Alumnas	%
Militar	22	9	3	1
Deportiva	4	2	4	1
Fantástica	2	1	2	1
Ignora	99	40	142	51
Totales	249	100	278	100

Conocimiento estudios necesarios

	N.º Alumnos	%	N.º Alumnas	%
Sí	96	39	76	27
No	123	49	150	54
N/C	30	12	52	19
Totales	249	100	278	100

Número de hijos/as de la familia

	N.º Alumnos	%	N.º Alumnas	%
De 1	20	8	29	10
De 2	130	52	135	49
De 3	74	30	81	29
De 4	18	7	21	8
De 5	4	2	5	2
Más de 5	3	1	7	3
Totales	249	100	278	100

Lugar que ocupa entre los hermanos/as

	N.º Alumnos	%	N.º Alumnas	%
Unico	18	7	16	6
Primero	108	43	109	39
Intermedio	35	14	40	14
Ultimo	88	35	84	30
N/C	0	0	29	10
Totales	249	100	278	100

**Variables familiares
Estudios padres**

	N.º Alumnos/as	%
Ninguno	33	6
Primarios	243	46
Medios	143	27
Univ. Medio	62	12
Univ. Superior	46	9
Totales	527	100

Variables familiares
Estudios madres

	N.º Alumnos/as	%
Ninguno	27	5
Primarios	322	61
Medios	108	20
Univ. Medio	58	11
Univ. Superior	12	2
Totales	527	100

Sectores de actividad profesional: padres/madres
adaptación a grupos vocacionales S.A.V.

	Padres	%	Madres	%
I-H	0	0	0	0
II-P-P	12	2	28	5
III-E-S	183	35	71	13
IV-B	9	2	24	5
V-C-T	260	49	34	6
VI-A	8	2	7	1

Sectores de actividad profesional: padres/madres
áreas vocacionales y otras situaciones

	Padres	%	Madres	%
Militar	20	4	0	0
Deportiva	6	1	0	0
S/L	0	0	348	66
Fallecido/a	4	1	1	0
Paro	9	2	0	0
Jubilación	6	1	1	0
E. Hogar	0	0	4	1
N/C	10	2	9	2
Totales	527	100	527	100

	Padres	%	Madres	%
Militar	20	4	0	0
Deportiva	6	1	0	0
Fallecido/a	4	1	1	0
Paro	9	2	0	0
Jubilación	6	1	1	0
E. Hogar	0	0	4	1
No contesta	10	2	9	2
Totales	55	11	15	3

	Padres	%
II-P-P	12	2
III-E-S	183	35
IV-B	9	2
V-C-T	260	49
VI-A	8	2
Otros	55	10
Totales	527	100

	Madres	%
II-P-P	28	5
III-E-S	71	13
IV-B	24	5
V-C-T	34	6
VI-A	7	1
S/L	348	66
Otros	15	3
Totales	527	100

Biodatos
Distribución respecto a la media

	N.º Alumnos	%	N.º Alumnas	%
> Media	37	15	74	27
= Media	45	18	56	20
< Media	167	67	148	53
Totales	249	100	278	100

Biodatos (rendimiento académico)
Autoevaluación en B.U.P.

	N.º Alumnos	%	N.º Alumnas	%
Variable	119	48	151	54
> Media	84	34	76	27
Alto	20	8	17	6
< Media	18	7	26	9
Bajo	8	3	8	3
Totales	249	100	278	100

Biodatos (educación recibida)
Aspectos prioritarios

	N.º Alumnos	%	N.º Alumnas	%
Ninguno	55	22	65	23
Formalidad	54	22	66	24
Rendimiento	60	24	61	22
Independencia	50	20	57	21
Cortesía	30	12	29	10
Totales	249	100	278	100

Correspondencia C.I.V./P.V.

	N.º Alumnos	%	N.º Alumnas	%
Positiva	119	48	137	49
Negativa	130	52	141	51
Totales	249	100	278	100

Comparación PV individual y grupo V

	N.º Alumnos	%	N.º Alumnas	%
> Media	72	29	39	14
= Media	79	32	103	37
< Media	98	39	136	49
Totales	249	100	278	100

**Rejilla vocacional
Distribución respecto a la media**

	N.º Alumnos	%	N.º Alumnas	%
> Media	65	26	72	26
= Media	93	37	103	37
< Media	91	37	103	37
Totales	249	100	278	100

**Resultados del S.A.V.
Distribución de la muestra en los G.V.**

	N.º Alumnos	%	N.º Alumnas	%
I-H	17	7	41	15
II-P-P	8	3	36	13
III-E-S	42	17	75	27
IV-B	27	11	52	19
V-C-T	85	34	27	10
VI-A	10	4	31	11

**Resultados del S.A.V.
Distribución de la muestra en las A.V.**

	N.º Alumnos	%	N.º Alumnas	%
Militar	29	12	8	3
Deportiva	29	12	7	3
Fantástica	2	1	1	0
Ignora	0	0	0	0
Totales	249	100	278	100

**Resultados del S.A.V.
Grupo I. Humanístico**

	N.º Alumnos	%	N.º Alumnas	%
T-H	9	4	14	5
L	8	3	27	10
Totales	17	7	41	15

**Resultados del S.A.V.
Grupo II. Psicopedagógico**

	N.º Alumnos	%	N.º Alumnas	%
P-P	8	3	36	13
Totales	8	3	36	13

Resultados del S.A.V.**Grupo III. Económico-Social**

	N.º Alumnos	%	N.º Alumnas	%
S-P	9	4	35	13
E-E	15	6	20	7
P-C	2	1	8	3
A-B	16	6	12	4
Totales	42	17	75	27

Resultados del S.A.V.**Grupo IV. Bioterápico**

	N.º Alumnos	%	N.º Alumnas	%
B	27	11	52	19
Totales	27	11	52	19

Resultados del S.A.V.**Grupo V. Científico-Tecnológico**

	N.º Alumnos	%	N.º Alumnas	%
T-E	51	20	18	6
T-P	28	11	9	3
A-A	6	2	0	0
Totales	85	34	27	10

Resultados del S.A.V.**Grupo VI. Artístico**

	N.º Alumnos	%	N.º Alumnas	%
A-M	5	2	11	4
A-P	5	2	20	7
Totales	10	4	31	11

Estilos de decisión vocacional racional

	N.º Alumnos	%	N.º Alumnas	%
> Media	67	27	68	24
= Media	141	57	174	63
< Media	41	16	36	13
Totales	249	100	278	100

Estilos de decisión vocacional dependiente

	N.º Alumnos	%	N.º Alumnas	%
> Media	103	41	147	53
= Media	121	49	113	41
< Media	25	10	18	6
Totales	249	100	278	100

Estilos de decisión vocacional intuitivo

	N.º Alumnos	%	N.º Alumnas	%
> Media	92	37	99	36
= Media	148	59	162	58
< Media	9	4	17	6
Totales	249	100	278	100

F.D.V. (indicadores familiares) profesión de la madre

	N.º Alumnos	%	N.º Alumnas	%
Mucho	12	5	13	5
Bastante	16	6	24	9
Poco	59	24	63	23
Nada	162	65	178	64
Totales	249	100	278	100

F.D.V. (indicadores familiares)**Profesión del padre**

	N.º Alumnos	%	N.º Alumnas	%
Mucho	34	14	18	6
Bastante	42	17	30	11
Poco	80	32	68	24
Nada	93	37	162	58
Totales	249	100	278	100

F.D.V. (indicadores familiares)**Valores transmitidos por la madre**

	N.º Alumnos	%	N.º Alumnas	%
Mucho	19	8	29	10
Bastante	112	45	93	33
Poco	74	30	99	36
Nada	44	18	57	21
Totales	249	100	278	100

F.D.V. (indicadores familiares)**Valores transmitidos por el padre**

	N.º Alumnos	%	N.º Alumnas	%
Mucho	35	14	32	12
Bastante	109	44	88	32
Poco	65	26	97	35
Nada	40	16	61	22
Totales	249	100	278	100

F.D.V. (indicadores sociales)
Igualdad oportunidades hombre/mujer

	N.º Alumnos	%	N.º Alumnas	%
Mucho	11	4	29	10
Bastante	15	6	40	14
Poco	76	31	63	23
Nada	147	59	146	53
Totales	249	100	278	100

F.D.V. (indicadores académico-escolares)
Influencia del profesorado

	N.º Alumnos	%	N.º Alumnas	%
Mucho	9	4	5	2
Bastante	30	12	42	15
Poco	78	32	80	29
Nada	126	52	151	54
Totales	243	100	278	100

F.D.V. (indicadores académico-escolares)
Forma de impartir las asignaturas

	N.º Alumnos	%	N.º Alumnas	%
Mucho	23	9	27	10
Bastante	88	35	96	35
Poco	80	32	98	35
Nada	58	23	57	21
Totales	249	100	278	100

F.D.V. (indicadores psicoemocionales)
Conflicto ante opciones enfrentadas

	N.º Alumnos	%	N.º Alumnas	%
Mucho	22	9	28	10
Bastante	56	22	63	23
Poco	85	34	76	27
Nada	86	35	111	40
Totales	249	100	278	100

F.D.V. (indicadores psicoemocionales)
Miedo al éxito

	N.º Alumnos	%	N.º Alumnas	%
Mucho	20	8	8	3
Bastante	54	22	60	22
Poco	75	30	102	37
Nada	100	40	108	39
Totales	249	100	278	100

F.D.V. (indicadores psicoemocionales)
Miedo al fracaso

	N.º Alumnos	%	N.º Alumnas	%
Mucho	52	21	89	32
Bastante	75	30	70	25
Poco	68	27	68	24
Nada	54	22	51	18
Totales	249	100	278	100

**M.D.V. (indicadores autoconfianza)
autosuficiencia en decisión vocacional**

	N.º Alumnos	%	N.º Alumnas	%
Acuerdo	90	36	140	50
Tendencia acuerdo	102	41	74	27
Tendencia desacuerdo	38	15	52	19
Desacuerdo	19	8	12	4
Totales	249	100	278	100

**M.D.V. (indicadores autoconfianza)
Estudios son suficiente garantía**

	N.º Alumnos	%	N.º Alumnas	%
Acuerdo	26	10	10	4
Tendencia acuerdo	127	51	129	46
Tendencia desacuerdo	75	30	110	40
Desacuerdo	21	8	29	10
Totales	249	100	278	100

**M.D.V. (indicadores autoconfianza)
Firmeza en intereses y capacidades**

	N.º Alumnos	%	N.º Alumnas	%
Acuerdo	41	16	34	12
Tendencia acuerdo	122	49	131	47
Tendencia desacuerdo	67	27	97	35
Desacuerdo	19	8	16	6
Totales	249	100	278	100

M.D.V. (indicadores autoconfianza)**Desarrollo de capacidades**

	N.º Alumnos	%	N.º Alumnas	%
Acuerdo	50	20	44	16
Tendencia acuerdo	124	50	164	59
Tendencia desacuerdo	57	23	56	20
Desacuerdo	18	7	14	5
Totales	249	100	278	100

M.D.V. (indicadores de certeza)**Duda entre carreras muy diferentes**

	N.º Alumnos	%	N.º Alumnas	%
Igual	65	26	98	35
Muy parecido	72	29	90	32
Poco parecido	55	22	50	18
Diferente	57	23	40	14
Totales	249	100	278	100

M.D.V. (indicadores de certeza)**Pensada la profesión futura**

	N.º Alumnos	%	N.º Alumnas	%
Igual	49	20	68	24
Muy parecido	96	39	108	39
Poco parecido	70	28	66	24
Diferente	34	14	36	13
Totales	249	100	278	100

M.D.V. (indicadores de certeza)**Antigua decisión**

	N.º Alumnos	%	N.º Alumnas	%
Igual	46	18	48	17
Muy parecido	51	20	73	26
Poco parecido	70	28	69	25
Diferente	82	33	88	32
Totales	249	100	278	100

M.D.V. (indicadores de certeza)**Conocimiento optativas B.U.P./C.O.U.**

	N.º Alumnos	%	N.º Alumnas	%
Igual	46	18	47	17
Muy parecido	75	30	77	28
Poco parecido	83	33	86	31
Diferente	45	18	68	24
Totales	249	100	278	100

Asesoramiento vocacional**Necesidad ayuda técnica**

	N.º Alumnos	%	N.º Alumnas	%
Sí	46	18	69	25
No	203	82	209	75
Totales	249	100	278	100



Ministerio de Educación y Ciencia

Secretaría de Estado de Educación

Dirección General de Renovación Pedagógica