

LEER.es

CREAR

LEER ARTE

ESCUELA

NOVIEMBRE 2011

LEER PARA APRENDER EN ARTES

Andrea Giráldez

MATERIALES DIDÁCTICOS PARA TODOS



LEER PARA APRENDER EN ARTES

EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA LINGÜÍSTICA
CON Y A TRAVÉS DE LAS ARTES

Andrea Giráldez

Universidad de Valladolid.



COMPETENCIA LINGÜÍSTICA Y EDUCACIÓN ARTÍSTICA

El viejo concepto de alfabetización, referido a aquellos ámbitos y competencias imprescindibles que los ingleses identificaron con las 3 Rs –Reading, wRiting and aRithmetic– no tiene hoy ningún sentido. La idea de alfabetización ya no se asocia sólo a la lectura y escritura de textos, sino también a “nuevas alfabetizaciones”, como la visual, la mediática, la digital, la artística e incluso la emocional. En este nuevo escenario, las artes son objeto de un reconocimiento renovado llegando a convertirse, como sugiere Jason Ohler (2003) en la cuarta competencia básica en esta era digital. Con esto no queremos sugerir, obviamente, que el lenguaje haya dejado de ser un instrumento imprescindible para construir y comunicar conocimientos, aunque deseamos llamar la atención sobre la necesidad de contemplar el desarrollo de la Competencia en comunicación lingüística desde una perspectiva que toma en consideración el papel que desempeñan las artes. Desde este punto de vista, el concepto de alfabetizaciones híbridas o interdisciplinarias bien puede resultar adecuado para pasar del centralismo de la cultura letrada a espacios que promueven la capacidad de interpretar y producir mensajes combinando, desde una perspectiva crítica y creativa, diversos lenguajes o modos de expresión.

De las muchas frases repetidas en artículos, libros, conferencias o congresos, debo confesar que hay una con la que estoy de acuerdo y otra con la que discrepo. Coincido en que se puede y debe aprender a leer (en el sentido más amplio del término) desde todas las áreas. Sin embargo, no me siento identificada cuando se afirma que “todos los profesores somos profesores de lengua”. Los profesores de artes “somos profesores de artes” que, de manera directa o indirecta, contribuimos decisivamente al desarrollo de todas las dimensiones de la Competencia en comunicación lingüística (escuchar, hablar y conversar, leer y escribir). Esta aclaración parece importante si no queremos caer en el error de pensar que nuestra función consiste en dedicar algunos minutos de las clases de artes a realizar actividades propias del área de lengua. Por el contrario, nuestra función consiste más bien en identificar cómo, a través de las artes, potenciamos nuevas maneras de observar, conocer y comprender el mundo que nos rodea para lo cual, en numerosas ocasiones, nos valemos de las palabras.

No se trata, entonces, de enseñar lengua en las clases de artes, ni de limitarse a realizar actividades como la lectura de textos específicos o la elaboración de documentos escritos. Estos usos de la lengua, aunque obvios, son limitados. La idea es, más bien, pensar en qué usos de la lengua hacen las personas en su vida cotidiana como espectadores, como “consumidores” o como creadores de producciones artísticas y, a partir de ahí, plantear distintas posibilidades de trabajo en el aula, puesto que las estrategias didácticas deben guardar relación con los usos de la lengua y no concebirse como ejercicios aislados y descontextualizados.

Si nos detenemos a pensar en acciones cotidianas en nuestra relación con las artes, será fácil deducir que a menudo **hablamos sobre artes** (ya que comentamos lo que nos gusta y nos disgusta, lo que vemos o escuchamos, las sensaciones que nos produce una imagen, una pieza musical, una representación teatral, un vídeo, etc.), **leemos para informarnos** sobre programaciones, producciones artísticas o, incluso, sobre cómo crear una obra de arte (por ejemplo, cuando acudimos a un manual o una página con instrucciones) y, en ocasiones, **escribimos sobre artes**. Por otra parte, **las propias artes hacen uso de la palabra como un recurso más integrado en sus creaciones**. Pensemos, por ejemplo, en algunas producciones visuales basadas en el uso de la palabra o en el uso de textos en la música, la poesía, el cine o el teatro. Todas estas dimensiones pueden estar presentes, como

explicaré a continuación, en las actividades que se realizan en el aula.

Lo textual y lo visual se combinan en numerosas obras de arte contemporáneo, como en esta propuesta de John Baldessari, “I will not make anymore boring art”, 2009. Foto: Alain Hamon.



HABLAR SOBRE ARTES

Vivimos inmersos en un mundo de imágenes y sonidos que son portadores de mensajes, valores e información que es preciso conocer y comprender como partícipes de la cultura. En nuestra vida cotidiana, tanto dentro como fuera de la escuela, usamos el lenguaje verbal para expresar e intercambiar ideas sobre producciones artísticas, para reflexionar sobre lo que hacemos o aprendemos, para expresar los sentimientos que nos produce la contemplación de una obra de arte o para explicar nuestras propias creaciones.

Refinar la percepción y la sensibilidad es, quizá, uno de los grandes objetivos de la educación artística. Aquellos niños y jóvenes que tienen la oportunidad de participar en programas de educación artística de calidad pueden mirar y escuchar más y mejor, lo que les permite entender(se) en el mundo. Pero, ¿cómo podemos saber lo que perciben y sienten nuestros alumnos y alumnas al observar o al crear una obra de arte? No tenemos acceso directo a sus pensamientos y, por tanto, nos valemos del lenguaje como vehículo de expresión y comunicación.

Desde las clases de arte podemos contribuir a esta dimensión de la competencia lingüística propiciando espacios para el diálogo, observando cómo los estudiantes explican sus ideas y sensaciones, el vocabulario y los símiles y metáforas que usan para explicar(se), etc.

Además de hablar sobre lo que se ve o escucha, los procesos de creación proporcionan también ocasiones privilegiadas para promover el diálogo. Los estudiantes hablan

de arte cuando explican sus propias creaciones, y también a la hora de tomar decisiones cuando trabajan en una creación colectiva. También lo hacen durante los ensayos para realizar una interpretación grupal, ya sea de música, danza o teatro, con el fin de explicar qué y cómo se va a llevar a cabo la interpretación o para llegar a acuerdos.

Estos son sólo algunos ejemplos de las muy diversas prácticas que pueden estar presentes en el ámbito de la comunicación oral. Podríamos también mencionar otras actividades que involucran el lenguaje oral, tales como las entrevistas, los monólogos, los debates o las presentaciones, cada una de ellas con sus propias características y vinculadas a distintas situaciones de aprendizaje.

LEER SOBRE ARTES

La lectura también forma parte de los procesos de enseñanza y aprendizaje en el ámbito artístico. Leemos con distintos propósitos (para informarnos, para conocer, para comprender, para seguir instrucciones, para revisar un escrito propio, por placer, para comunicar un texto a un público –por ejemplo, en las presentaciones, los podcasts o los programas de radio) y leemos textos tan distintos como las referencias sobre una obra expuesta en un museo, la letra de una canción, las instrucciones para construir un instrumento musical, las notas a un programa, la crítica de una película, noticias sobre arte publicadas en blogs, periódicos u otras fuentes de información, la biografía de un artista o la descripción de su obra, etc.

En todas estas actividades habría que evitar el uso de textos creados ad hoc, puesto que de lo que se trata es de usar textos “reales”, adecuados a la edad e intereses del alumnado.

SUBASTARÁN EL FAMOSO GUANTE DE MICHAEL JACKSON



NUEVA YORK - Un guante de cuero beige con falsos brillantes usados por el cantante fallecido Michael Jackson en un famoso concierto de 1963 será subastado en Nueva York.

El precio del guante, que corresponde a la mano izquierda, fue estimado alrededor de los 50.000 \$ por la subastadora Julien's, que anunció la venta para el 21 de noviembre junto a otros objetos de famosos como Madonna o Jimmy Hendrix.

Michael Jackson había usado el guante de fabricación coreana en un concierto especial para la televisión donde, por primera vez mostró su famoso paso “moonwalk” (caminata lunar) con el que el artista caminaba hacia atrás.

La prensa constituye una rica fuente de recursos. En la imagen, uno de los textos elegidos para trabajar con un grupo de alumnos y alumnas de 1º de Primaria cuyo interés por Michel Jackson surgió a consecuencia de las muchas noticias que sobre la muerte del cantante se emitían en televisión.

ESCRIBIR SOBRE ARTES

Las oportunidades para escribir textos sobre artes también son diversas. Entre otras, podríamos mencionar la redacción de críticas en blogs, redes sociales o periódicos escolares, la descripción o comentario de obras, la elaboración de presentaciones, etc. Cada una de estas situaciones nos enfrenta a distintas modalidades de escritura que deberían ser tomadas en consideración por el docente. También debemos tener en cuenta que la composición de textos escritos guarda una estrecha relación con la lectura, ya que muchas veces son los mismos textos que leemos los que nos sirven como base o modelo para la escritura.

Las actividades de escritura serán muy distintas en función del medio para el que se escriba y del tipo de texto (argumentativo, narrativo, instructivo, etc.).

LAS ARTES “TOMAN LA PALABRA”

Las palabras también son el “ingrediente” de muy diversas creaciones artísticas. Más allá de los ejemplos característicos, que nos llevan a pensar en las funciones del lenguaje verbal en el teatro, el cine o la música (por ejemplo, en las canciones o en la ópera), son muchas las propuestas de arte del siglo XX y arte contemporáneo en las que se combinan texto, imágenes y sonidos. El lenguaje simbólico, característico de estas obras, da pie a la búsqueda de nuevos significados y posibilidades expresivas y comunicativas. El Portal Leer.es ofrece excelentes ejemplos a través del material titulado Experimentando relatos, relatando experiencias, elaborado por Javier Abad y Virginia Calvo, que incluye nueve propuestas de Educación Artística para la comprensión lectora asociada al lenguaje de las imágenes y basado en la presencia significativa del texto en el arte contemporáneo.

También en los anuncios publicitarios encontramos numerosas opciones para realizar propuestas que vinculan imágenes, música, sonidos y palabras. Otros materiales del Portal Leer.es ofrecen numerosos ejemplos y recursos para trabajar con la publicidad. Destacamos especialmente DIA-LOGOS: Publicidad, consumo y ciudadanía, de Carmen Campos García o Leer publicidad en el MUVAP.



ENTRE COMPE- TENCIAS, LENGUA, ARTES Y TECNOLOGÍAS

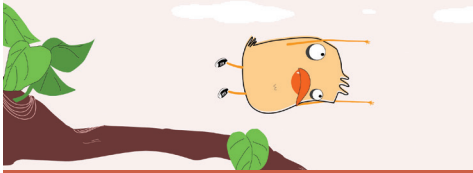
Las tecnologías también ofrecen nuevas y ricas opciones para desarrollar, de manera integrada, las competencias lingüística, artística y digital. Por una parte, muchas de las actividades mencionadas a lo largo de este artículo se ven enriquecidas a través de las posibilidades que ofrecen las tecnologías y el uso de webquests, cazas del tesoro, blogs, redes sociales, wikis u otros recursos. Por la otra, son cada vez más numerosas las aplicaciones que posibilitan la creación artística con medios digitales o nuevas prácticas creativas basadas en las ideas de mezcla o mashup. Sobre la primera opción, el portal Leer.es ofrece numerosos recursos, entre los que caben citar materiales para Primaria y Secundaria tales como El misterio de la muerte de Mozart, Mujeres en la música clásica o No te pierdas esta música, así como los reunidos en torno al proyecto Música 2.0. Para la segunda, recomendamos la lectura de un sugerente artículo de Tiscar Lara, titulado Alfabetización digital: Lectores críticos y creativos.

REFLEXIÓN FINAL

La comunicación lingüística conforma la base de muchos aprendizajes. Sin embargo, la alfabetización en el siglo XXI supone mucho más que enseñar lengua. Las artes visuales, la música, la danza, el cine y otras tantas formas de expresión artística proporcionan oportunidades únicas para enriquecer los procesos de aprendizaje combinando distintas formas de expresión y dando voz algunos de nuestros pensamientos y emociones más profundos. Claro que podemos ayudar a que nuestros estudiantes alcancen los máximos niveles de competencia lingüística. Enseñamos a leer, a hablar, a escribir, a comunicarse valiéndose de distintos tipos de textos, escritos y no escritos, en los que lo visual, lo sonoro, lo corporal o lo emocional adquieren nuevos sentidos. Enseñamos (y aprendemos), entonces, pero con mucho arte.

Estudiantes

¡Lleva a Pollo a la tv!



Listo el que lo lea_

Concurso de campañas publicitarias

Campañas publicitarias realizadas por jóvenes y seleccionadas para el X anuario de la creatividad del Club de Creativos. El objetivo era diseñar una campaña que concienciara a los adolescentes sobre la importancia de leer para aprender y que ayudara a difundir el programa www.leer.es.



Retratos de una generación_

Concurso de fotografía

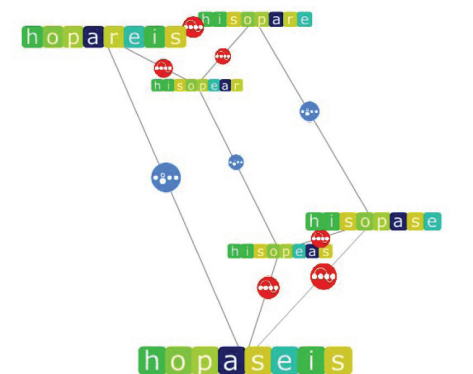
Concurso organizado por la embajada de Francia en España donde se proponía a los jóvenes entre 14 y 18 años captar en una fotografía la esencia de su generación. Esta iniciativa formaba parte del programa DeMon, que intenta acercar las representaciones artísticas y las visiones populares de España y Francia.



Arquilabra_

¡Demuestra tu dominio de la lengua castellana!

Arquilabra es un juego en el que se construyen frases literarias, greguerías, haikus... con distintos niveles de dificultad. Al comenzar cada puzzle, Arquilabra gritará las palabras de una frase que deberás descubrir.



Cosmolema_

¡Juega con las palabras!

Cosmolema es un entorno de juego, exploración, consulta y aprendizaje de la lengua española basado en palabras y sus relaciones. Las palabras se despliegan en un espacio tridimensional y forman una red. Un posible juego interesante y difícil consiste en crear formas geométricas tridimensionales diversas.

Familias

Preguntas y respuestas:
¿Cómo elegir libros
de imágenes?_

Neturity

Existe una amplia variedad de libros de imágenes que pueden cumplir funciones diferentes en la educación de los lectores más pequeños.

Por ejemplo, los libros juego, que son libros animados con agujeros, ventanas, acordeones, abanicos, puzzles, troquelados, texturas y, a veces, efectos musicales. Suelen estar realizados con materiales resistentes: tela, material plástico, madera... En todos ellos se ha de realizar alguna actividad manual: mover, levantar, recortar, dibujar, colorear...

¿Qué libros? Recursos
para la biblioteca escolar_

Asociación Maestros Rosa Sensat

Puedes aprovechar las recomendaciones que se hacen en esta web para buscar ideas de libros para todas las edades. Los libros están organizados por etapas educativas, edades y materias. Tienes varias recomendaciones relacionadas con libros de imágenes y distintas expresiones artísticas.

Participa

Tu foto en 70 palabras_

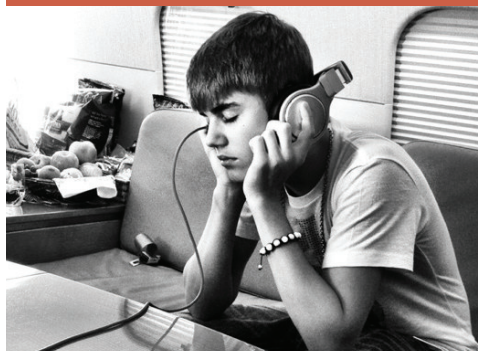
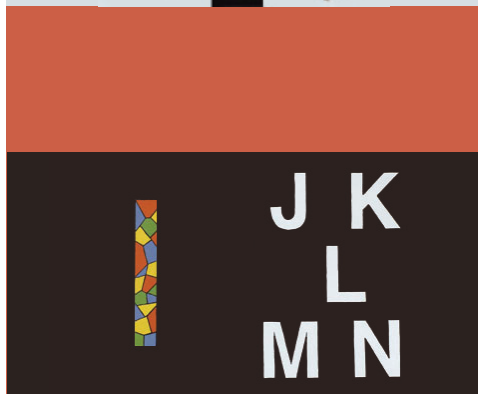
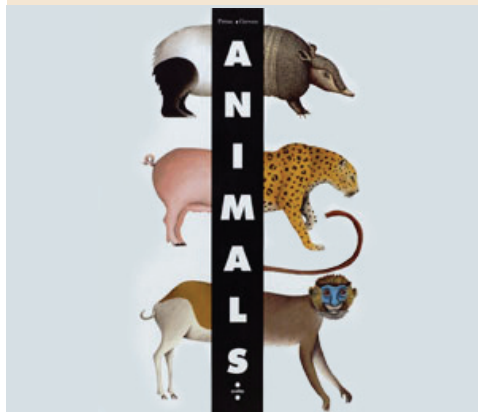
¿Qué imagen te ha impresionado? ¿Por qué? ¿Qué te sugiere? Envíanos una foto hecha por ti y coméntala en no más de 70 palabras.

Mira lo que leo_

¿Qué te gusta leer? ¿Qué recomendarías a tus amigos? ¿Una novela? ¿Un libro de astronomía? ¿O quizá las instrucciones para participar en un foro o para dar a conocer cómo funciona tu artilugio favorito? Envíanos un vídeo de 60 segundos.

Pon colores a tu texto favorito_

¿Sabes dibujar? ¿Qué sentimientos te produce ese fragmento? ¿Y ese poema? Deja que tu mano se exprese. Mezcla los colores que esa lectura te sugiere. Envíanos el texto que has elegido y la ilustración.





MATERIALES DIDÁCTICOS PARA TODOS

En leer.es puedes encontrar materiales didácticos para trabajar la comunicación lingüística a través del arte.

Docentes > Recursos > Materiales > Infantil y Primaria

Educación Infantil y Primaria

Cuentos redondos_

Ana María Martínez y Juan Ignacio Pérez

Desarrollo de la memoria y el lenguaje oral.

¿En qué consiste un cuento redondo? Básicamente, en un artilugio móvil de forma circular que, al ser manipulado, muestra el elemento clave que da paso al siguiente personaje o a la siguiente acción de la historia, estimulando el recuerdo de la secuencia narrativa y facilitando la expresión oral.

Con la intención de reforzar estas habilidades, este material desarrolla una propuesta de creación de formatos gráficos que, mediante sencillas manipulaciones por parte de niños y niñas, les permite recordar sin dificultad las secuencias narrativas de los textos acumulativos de tradición oral, motivando la comprensión y la expresión oral y, como consecuencia, el gusto y la afición por la lectoescritura.

Música 2.0_

Andrea Giráldez

Desarrollo de las competencias lingüística y digital.

Música 2.0 es un proyecto cuyo objetivo principal es contribuir al desarrollo de las competencias lingüística y digital desde el área de Educación Artística (Música) en Primaria.

El proyecto consta de siete propuestas didácticas con sus respectivos materiales digitales que, aunque dirigidos específicamente al profesorado de música, pueden ser trabajados de forma conjunta con los tutores, ya que están pensados para integrar contenidos de diferentes áreas.

Leer publicidad en el MUVAP_

Juan Antonio Cardete, Rosa M^a Aradra y Modesto Calderón

Lectura de imágenes. Lectura crítica.

El Museo virtual de arte publicitario del Centro Virtual Cervantes es un espacio donde encontrar muy variados mensajes publicitarios. Te invitamos a detenerte en obras de ese museo para leerlas.

En una primera fase se propone "mirar" con atención qué hay en el anuncio. Después hay que explicar por qué está hecho así cada anuncio y, finalmente, el estudiante debe construir su propio anuncio.



SORDOS por la Música
Esta propuesta gira en torno a los riesgos que conlleva el uso prolongado de auriculares. La actividad se centra en la lectura de noticias y en el análisis y elaboración de carteles publicitarios.

[Ver Propuesta](#)



MÚSICOS de Película
Buscar información en la Red para conocer al compositor de la banda sonora de alguna película famosa, y organizar la información y recursos recopilados en la elaboración de un cartel virtual.

[Ver Propuesta](#)



PEQUEÑOS Críticos
Desarrollar estrategias de búsqueda y selección de videos de contenido musical en YouTube, y redactar comentarios y críticas breves para compartirlas con otros usuarios a través de la creación colectiva de un muro en la web.

[Ver Propuesta](#)





El piano. Enseñar a reorganizar la información y a redactar textos breves para elaborar una presentación con diapositivas_

Andrea Giráldez

Diseñar y elaborar una presentación con diapositivas.

El piano es uno de los instrumentos más utilizados en la música. Seguramente todos hemos visto y escuchado un piano alguna vez, pero, ¿qué sabemos sobre este instrumento?

Lo primero será leer un texto preparado por el profesor, que contiene información sobre el piano. Seguidamente, se extraerán y resumirán las ideas más importantes y se decidirá cuál será el contenido de cada diapositiva (textos, imágenes y, eventualmente, sonidos). Finalmente, con el material elaborado por los alumnos y las alumnas, el profesor montará la presentación de diapositivas.

Instrumentos musicales navideños. Enseñar a leer y escribir descripciones_

Andrea Giráldez

Enseñar a comprender. Enseñar a escribir textos breves para describir un objeto

Esta actividad, tal como está planteada, se realizará en la época de Navidad, puesto que la propuesta se centra en la descripción de los instrumentos musicales mencionados en una canción típica de esta época: Gatatumba. Se propone a los niños y las niñas elaborar tarjetas navideñas ilustradas con los instrumentos presentados en el aula.



Educación Secundaria y Bachillerato

Experimentando Relatos, Relatando Experiencias_

Javier Abad y Virginia Calvo

Lectura de imágenes. Texto en el arte contemporáneo.

El proyecto presenta nueve propuestas de Educación Artística para la comprensión lectora asociada al lenguaje de las imágenes y basado en la presencia significativa del texto en el arte contemporáneo. Cada proyecto posee una documentación específica desarrollada en diferentes materiales: orientaciones didácticas, evaluación contextual, referencias de artistas, clip de vídeo, elaboración de un cartel de aula con imágenes y palabras clave, documentación complementaria (enlaces, presentaciones para docentes y alumnos, bibliografía, dossier visual, etc.)

EXPERIMENTANDO RELATOS,
RELATANDO EXPERIENCIAS

Javier Abad y Virginia Calvo.



DIA-LOGOS. Publicidad, consumo y ciudadanía_

Carmen Campos García

Lectura crítica de los medios de comunicación.

Diálogo proviene de la palabra griega compuesta de la raíz logos, "palabra" y el prefijo dia "a través de".

El objetivo final de DIA-Logos es la creación colectiva de una campaña de concienciación. Para ello se revisan los aspectos más importantes de la publicidad como fenómeno cultural, las reglas fundamentales de su lenguaje, su retórica, los análisis de audiencias, así como algunas otras ideas y conceptos clave para su comprensión.

Grafitos pompeyanos_

Bibliocañada

Lectura de avisos y anuncios a través de grafitos pompeyanos.

Las lecturas y actividades que contiene este material pretenden atraer la atención del alumno e introducirle en distintos aspectos de la civilización romana.

Son, en total, cinco cuadernillos: un primero de introducción sobre Pompeya y sobre los grafitos encontrados en ella y cuatro dedicados a contenidos concretos de la vida cotidiana de Pompeya que se pueden extrapolar al imperio romano: las elecciones, los espectáculos públicos en el anfiteatro, los oficios y las actividades comerciales y el amor.

La greguería y la imagen en la poesía española de los años 20_

Felipe Zayas

Comprensión de la poesía. La imagen: comparación y metáfora.

El conocimiento de la poesía del siglo XX requiere familiarizarse con uno de los postulados básicos de los movimientos vanguardistas europeos de principios del siglo XX: la autonomía del arte, y por tanto del poema, respecto de la realidad. El poeta no debe copiar ni traducir la realidad aparente, sino crear realidades nuevas con las palabras. Este principio fue adoptado en España por el movimiento ultraísta, en el que confluían orientaciones estéticas procedentes de las diferentes vanguardias europeas; cubismo, futurismo, vanguardismo, etc.

"Tyger". Interpretar un poema multimedia_

Juan Antonio Cardete

Interpretar textos multimedia.

A partir del vídeo "Tyger", dirigido por Guilherme Marcondes, basado en el poema "The tyger", de William Blake se invita al estudiante a realizar el "viaje" con lo que eso implica: la lectura salta de vínculo en vínculo, recorriendo redes de significados, estableciendo hipótesis de por dónde investigar. Por su naturaleza multimedia, hemos de percibir que integra distintos lenguajes: verbal, visual, musical. El producto adquiere su original formato por la mezcla de distintas técnicas: cine, marionetas, animación 2D, fotografía.



Blog de Leer.es

Día Mundial de la Poesía y... de la Primavera_

Blog de videojuegos > Jugones y jugonas.

Un día como hoy y recién entrado en primavera no puedo dejar de pensar en otra obra poética procedente del mundo de los videojuegos: Flower de That Game Company, con sus paisajes primaverales, su fina armonía de música clásica, sus pétalos, brisas, ritmos y composición que podrían compararse a los ritmos y composición de una obra poética escrita.

Cuando el Día de la Poesía fue el día del haiku_

Blog de leer.es > Educación literaria

La importancia del haiku como género poético se fundamenta en la influencia que este género tuvo en la poesía en castellano del Modernismo, de las vanguardias y del Grupo Poético del 27. Para los poetas modernistas el haiku proporcionaba un componente exótico, tan propio de la estética de esta corriente poética.

Homenaje a Miguel Hernández_

Blog de leer.es > Año Miguel Hernández

Con ocasión del centenario de su nacimiento se propone a los estudiantes participar en una muestra de Glogs (carteles en línea) en torno a la obra y a la figura del poeta. Estos glogs, individuales o colectivos, tendrán como eje central alguno de los poemas de Miguel Hernández.

Docentes > Recursos > Con firma

SECUENCIAS DIDÁCTICAS APOYADAS EN VÍDEOS_

La maleta. Creando emociones, creando vínculos

Colegio Gaudem, Madrid

Experiencia cooperativa llevada a cabo en un aula de 2º de Primaria. Cada niño lleva en "su maleta" objetos que tienen un significado especial para ellos y lo comparten con los demás.

Proyecto Miró. Disfraza la pizarra digital

Proyecto Miró. Disfraza la pizarra digital
CEIP San Sebastian, El Boalo, Madrid

Los alumnos de educación infantil interactúan con un Miró amnésico a través de la pizarra digital. Hablan con él, le escriben textos, dibujan sus cuadros y los escanean... ¡Todo para devolverle la memoria!

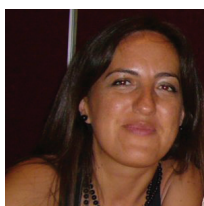
Docentes > Recursos > Con firma

SI QUIERES ESCUCHAR VOCES EXPERTAS...

Lectura híbrida. Un encuentro con el arte, el cine y la literatura_

Alba Ambròs Pallarès

La propuesta que presentamos consiste en abordar la comprensión lectora de textos artísticos a partir de los principios de la estética de la recepción para favorecer el desarrollo de la competencia comunicativa lingüística, así como la competencia artística y cultural.



La lectura y la comparación de textos artísticos, gracias a su multiplicidad de códigos, contribuyen de forma transversal e innovadora al desarrollo de las competencias comunicativas. La finalidad consiste en formar lectores que sean capaces de disfrutar con los textos artísticos y que puedan leerlos con autonomía.

Claves para diseñar actividades Críticas y Creativas en las aulas_

Tiscar Lara



Con la llegada de la web de lecto-escritura y toda la tecnología digital de consumo doméstico (cámaras de fotos, teléfonos multimedia, etc.), se abre un mundo lleno de posibilidades para el trabajo de alfabetización digital desde una perspectiva CRítica y CReativa.

ESTAMOS EN:



LEER.es

INVESTIGAR

LEER PARA APRENDER CIENCIAS

LEER.es

NAVEGAR

LEER EN LA ERA DIGITAL

LEER.es

VIVIR

EDUCACIÓN LITERARIA EN LA ERA DIGITAL

LEER.es

ESCRIBIR

ENSEÑAR A ESCRIBIR, ENSEÑAR A PENSAR

LEER.es

COMPRENDER

EVALUACIÓN DE LA COMPRENSIÓN LECTORA. PRACTICA PISA

LEER.es

CREAR

LEER ARTE

LEER.es

HABLAR

ENSEÑAR LA LENGUA ORAL

LEER.es

SABER MIRAR

NUEVAS ALFABETIZACIONES

LEER.es

CALCULAR

APRENDER A COMPRENDER MATEMÁTICAS

LEER.es

PARTICIPAR

APRENDER EN LAS REDES SOCIALES

Con la colaboración de:



ESCUELA



FUNDACIÓN FRANCISCO GINER DE LOS RÍOS
[INSTITUCIÓN LIBRE DE ENSEÑANZA]

c de c
club de creativos



IFIE ite

NIPO: 820-11-290-6 DEPÓSITO LEGAL: M-18294-2011

LEER.es

