

# **Panorámica de la edición española de libros 2007**

Análisis sectorial del libro

Ministerio  
de Cultura

# **PeEI**







Osca Azañón Muñoz  
Ministra de Cultura

Maria Dolores Cuevas Martín  
Subdirectora de Cultura

Regina Blázquez Martínez  
Directora General del Libro, Archivos y Bibliotecas

# Panorámica de la edición española de libros 2007

Análisis sectorial del libro



MINISTERIO  
DE CULTURA

DIRECCIÓN GENERAL  
DEL LIBRO, ARCHIVOS  
Y BIBLIOTECAS

SUBDIRECCIÓN GENERAL  
DE PROMOCIÓN DEL  
LIBRO, LA LECTURA  
Y LAS LETRAS ESPAÑOLAS

Los datos de este estudio proceden de:  
Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas  
Agencia Española I.S.B.N.  
Instituto Nacional de Estadística

[www.mcu.es](http://www.mcu.es)



MINISTERIO DE CULTURA

Edita:  
© SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA  
Subdirección General  
de Publicaciones, Información y Documentación

NIPO: 551-08-097-7  
ISBN: 978-84-8181-384-5  
Depósito legal: M-44796-2008

Imprime: Gráficas MONTERREINA, S.A.



MINISTERIO  
DE CULTURA

**César Antonio Molina**  
Ministro de Cultura

**María Dolores Carrión Martín**  
Subsecretaria de Cultura

**Rogelio Blanco Martínez**  
Director General del Libro, Archivos y Bibliotecas



## Presentación

Como espejo de la realidad editorial y fiel reflejo de sus tendencias, la *Panorámica de la edición española de libros* incorpora por primera vez desde su aparición, hace ya veinte años, la edición en otros soportes dentro de las cifras globales de producción de libros en nuestro país.

De esta forma, no sólo da cabida a la nueva definición de libro incluida en la Ley 10/2007 de la Lectura, del Libro y de las Bibliotecas, sino que asume plenamente el creciente impacto de las nuevas tecnologías en el sector editorial, cuya producción en papel disminuye un 3% en 2007, frente al incremento en un 88,2% de la edición electrónica.

Esta incorporación de la edición en otros soportes a los datos globales nos permite alcanzar la cifra de 82.559 ISBNs registrados el pasado año, frente a los 81.451 ISBNs de 2006, - sumados también todos los soportes-, lo que supone el mayor incremento (1,4%) de la producción editorial de los últimos cuatro años, teniendo en cuenta ambas magnitudes.

Otros datos significativos del panorama editorial español que arroja el presente estudio hacen referencia a los subsectores de edición, entre los que cabe destacar la subida de un 16,0% de los libros de texto, frente al descenso en una proporción similar (16,8%) de los libros infantiles y juveniles. Igualmente, por comunidades autónomas, Madrid y Cataluña representan el 62,1% del total de la producción, con una participación del 32,3% y del 29,8%, respectivamente. Por último, los libros traducidos suponen el 24,7% de la producción, destacando el inglés con el 46,3% de la obra traducida. Cabe indicar, finalmente, que el 90,8% de los libros ha sido editado en lenguas españolas.

Así pues, tanto por la fuente de obtención de los datos -la Agencia Española del ISBN-, como por la exhaustividad en el análisis de los mismos y su presentación en un formato cómodo y ágil, la *Panorámica de la edición española de libros* ocupa un lugar fundamental entre las herramientas necesarias para cualquier aproximación a la situación del sector editorial español y su reciente evolución.

Rogelio Blanco Martínez  
*Director General del Libro, Archivos y Bibliotecas*





# Índice

Introducción .....	11
1. Ámbito del estudio .....	11
2. Concepto de libro.....	12
3. Criterios de análisis.....	14
4. Clasificaciones temáticas.....	14
5. Metodología.....	16
6. Fuentes estadísticas.....	17
I. Los agentes editores.....	19
I.1. Evolución de las altas .....	22
I.2. Evolución de la inactividad editorial .....	26
I.3. Actividad editorial en 2007.....	29
II. Los datos globales de la edición.....	31
II.1. Análisis global .....	33
II.2. Análisis por ediciones .....	34
II.3. Libros traducidos .....	36
II.4. La edición por lengua de publicación .....	38
II.4.1. La edición de libros en catalán.....	40
II.4.2. La edición de libros en euskera .....	42
II.4.3. La edición de libros en gallego.....	45
II.5. Tirada media por título .....	47
II.6. La distribución geográfica.....	50
II.7. La oferta clasificada según la naturaleza jurídica del agente editor.....	55
II.8. La concentración de la oferta.....	60
II.9. Evolución de los precios .....	61
III. La producción por subsectores de edición .....	67
III.1. Los libros infantiles y juveniles .....	73
III.2. Los libros de texto .....	75
III.3. Los libros de creación literaria .....	77
III.4. Los libros de ciencias sociales y humanidades .....	79
III.5. Los libros científicos y técnicos.....	82
III.6. Los libros de tiempo libre.....	84
IV. Libros multimedia y edición en otros soportes .....	87
IV.1. Libros multimedia.....	89
IV.2. Edición en otros soportes .....	93
IV.2.1. Edición en microfichas .....	95
IV.2.2. Edición electrónica.....	96
IV.2.3. Edición de audiolibros.....	99
IV.2.4. Edición de videolibros.....	100
V. Información empresarial de la edición.....	103

## Anexos estadísticos

Nº 1. Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN. Datos generales.....	111
Nº 2. Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN. Desglose por materias y submaterias .....	117
Nº 3. Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN. A) Datos generales de la edición en catalán.....	129
B) Datos generales de la edición en euskera .....	132
C) Datos generales de la edición en gallego.....	135
Nº 4. Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN. Libros traducidos por materias y submaterias.....	139
Nº 5. Información editorial. Las 25 mayores empresas editoriales por materias .....	151
Nº 6. Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN. Datos generales por títulos.....	179

## Índice de gráficos

1. Altas de agentes editores 1998-2007 .....	24
2. Bajas de agentes editores 1998-2007 .....	26
3. ISBNs concedidos 1998-2007 .....	34
4. ISBNs según lenguas de publicación .....	39
5. Evolución de los ISBNs en Catalán .....	42
6. Evolución de los ISBNs en Euskera.....	44
7. Evolución de los ISBNs en Gallego.....	46
8. Evolución de la tirada media .....	47
9. Tirada media por subsectores de edición .....	49
10. ISBNs concedidos por Comunidades Autónomas en 2007 .....	53
11. Edición Pública y Edición Privada .....	56
12. Estimación del precio medio del libro .....	64
13. La edición de libros infantiles y juveniles.....	74
14. La edición de libros de texto .....	76
15. La edición de libros de creación literaria.....	79
16. La edición de libros de ciencias sociales y humanidades.....	81
17. La edición de libros científicos y técnicos .....	84
18. La edición de libros de tiempo libre .....	86
19. Los libros multimedia .....	90
20. La edición en otros soportes.....	94

# Introducción

La Subdirección General de Promoción del Libro, la Lectura y las Letras Españolas, adscrita a la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas del Ministerio de Cultura, elabora anualmente desde 1988 esta publicación estadística, realizada a través de una sistemática explotación de los datos que posee la Agencia Española del ISBN, y que pretende la obtención de estadísticas fiables sobre el sector del libro en España.

## 1. Ámbito del estudio

El estudio abarca las publicaciones editadas por los agentes editores españoles que solicitan la asignación de ISBN. El International Standard Book Number es un sistema numérico internacional creado en 1968 y que se implantó en España en 1972. Permite identificar el título y la edición de una obra publicada por una determinada editorial, mediante la adjudicación de un número exclusivo a esa edición concreta.

Dicho número, ideado con fines comerciales y bibliográficos, identifica un libro como producto comercial. Si una obra se compone de varios volúmenes se asigna un número para cada volumen y otro para toda la obra. Su aplicación se regula por la Norma UNE-ISO 2108:2006 “Número Normalizado Internacional del Libro (ISBN)”.

Este sistema diseñado originalmente para libros se ha ampliado, por recomendación de la International ISBN Agency, a materiales no librarios siempre que se cumplan dos de las siguientes condiciones:

- a) Esté producido por un editor de libros.
- b) Se venda en librerías.
- c) Sea accesorio a un libro.
- d) Contenga información.
- e) Se acoja a la legislación de depósito legal.
- f) Se acepte como libro por la Biblioteca Nacional.

El ámbito de aplicación del ISBN y, por tanto, también el del análisis estadístico que se presenta, abarca las siguientes publicaciones:

- Libros y folletos impresos (no publicitarios ni temporales).
- Libros en casetes.
- Mapas.

- Materiales no librarios con texto, gráficos estadísticos, imágenes móviles, obras de referencia, etcétera, cuyo contenido sea información similar a la de los libros (publicaciones en material electrónico y multimedia).
- Publicaciones en Braille.
- Publicaciones en Microformas.

Se exceptúan de la aplicación del ISBN:

- Agendas, calendarios y almanaques.
- Álbumes de cromos, de fotos, sellos, etc. (sin texto).
- Anuarios telefónicos.
- Catálogos de librerías y editoriales.
- Catálogos comerciales y publicitarios.
- Estatutos de sociedades.
- Folletos turísticos.
- Folletos publicitarios y de carácter temporal: cancioneros, cinematográficos, deportivos, escolares, políticos, teatrales, propagandísticos, etcétera.
- Guiones de cine, radio y televisión.
- Libros de colorear y de pegatinas.
- Libros y folletos impresos con motivos publicitarios y/o temporales (ediciones especiales para determinados colectivos, de regalo, etc.).
- Listas de precios.
- Material adjunto (manuales de usuario de materiales no librarios) y publicaciones que acompañan a periódicos y revistas.
- Materiales docentes de uso interno en centros de enseñanza.
- Memorias y materiales de régimen interno de instituciones o asociaciones.
- Música impresa (partituras).
- Obras impresas en multicopistas.
- Pasatiempos (crucigramas, sopas de letras, etc.).
- Programas de actos culturales, de fiesta, conmemorativos, cinematográficos, deportivos, de conciertos, teatrales, etc.
- Programas informáticos.
- Publicaciones periódicas (no anuarios) o seriadas.
- Publicaciones gratuitas.
- Recortables.
- Tebeos y cómics (cuando no son monográficos).
- Tarjetas postales, láminas y carteles.

## 2. Concepto de libro

En el mundo del libro se han utilizado varios conceptos y términos como sinónimos que conviene aclarar para una interpretación correcta de las diversas estadísticas existentes.

## Título

“Término que designa una publicación impresa, constituida por uno o más volúmenes y que constituye un todo único”. La publicación del Instituto Nacional de Estadística “Estadística de la Producción Editorial de Libros” se elabora tomando como unidad de análisis este concepto

## Libro

La *Ley 10/2007 de 22 de junio de la lectura, del libro y de las bibliotecas* define libro como “obra científica, artística, literaria o de cualquier otra índole que constituye una publicación unitaria en uno o varios volúmenes y que puede aparecer impresa o en cualquier otro soporte susceptible de lectura”.

Por lo tanto, se entienden incluidos en la definición de libro, a los efectos de la citada Ley, los libros electrónicos y los libros que se publiquen o se difundan por Internet o en otro soporte que pueda aparecer en el futuro, los materiales complementarios de carácter impreso, visual, audiovisual o sonoro que sean editados conjuntamente con el libro y que participen del carácter unitario del mismo, así como cualquier otra manifestación editorial.

## ISBN

Número Internacional normalizado para libros que identifica la edición de un libro de una editorial concreta y de una edición determinada. Si la obra se compone de varios volúmenes se asigna un número al conjunto de la publicación y otros números distintos a cada volumen, o unidad física, individualmente. Cada nueva edición de un libro tendrá un ISBN distinto. Las reimpresiones que no hayan sufrido cambios y estén publicadas por el mismo editor no necesitan un nuevo ISBN.

Como se desprende de las definiciones, los conceptos ISBN, Títulos y Libros son realidades distintas. Actualmente, gracias al nuevo software implantado por la Agencia Española, resulta posible ofrecer información de títulos, lo que permite contrastar los datos propios con otras fuentes estadísticas.

Tradicionalmente los datos estadísticos de la edición de libros reflejados en la *Panorámica* se han proporcionado en ISBNs concedidos y no en títulos. Para la correcta interpretación de este análisis debe tenerse en cuenta que el concepto ISBN está más próximo al de libro como unidad física o volumen que al concepto de título.

Los estudios efectuados sobre las diversas fuentes estadísticas existentes, en especial *Panorámica* y el estudio del I.N.E., señalan la existencia de ciertas discrepancias entre los datos de ambos, procedentes tanto de la diferente unidad de análisis de cada fuente (título e ISBN), como del distinto universo objeto de cada estudio que, pese a tener mucho en común, no es idéntico.

### 3. Criterios de análisis

La *Panorámica* utiliza como elemento básico de análisis los ISBNs concedidos anualmente y, al igual que la base de datos ISBN, ofrece todos los registros anuales de forma que, al recopilar la totalidad de las reimpresiones del año, permite diferenciar claramente entre ediciones y reimpresiones.

Cabe destacar que, por primera vez, los datos de producción de libros incluyen los editados en otros soportes distintos al papel, sobre todo, en lo que se refiere al formato electrónico. Hasta la pasada edición de la *Panorámica*, las cifras de “edición en otros soportes” no estaban incluidas en las cantidades globales de producción editorial, como se explicaba en Capítulo IV, apartado 2. Sin embargo, dada su creciente relevancia y la nueva definición de libro incluida en la citada *Ley 10/2007 de la lectura, del libro y de las bibliotecas*, esta incorporación resulta obligada y necesaria para poder obtener una visión completa de la producción editorial global española. No obstante, a efectos de mantener la continuidad en la serie estadística, se han conservado también las cifras correspondientes a la edición en soporte papel.

Otro aspecto de la publicación que debe destacarse es la clasificación de los agentes editores por su naturaleza jurídica, que considera dos grandes grupos: el de la edición pública, que es la dependiente de las Administraciones, y la edición privada. En ésta, la consideración del tipo de empresa (grande, mediana o pequeña) se hace depender exclusivamente del dato de la producción efectiva de libros de cada una.

### 4. Clasificaciones temáticas

Los datos estadísticos se agrupan por materias con arreglo a las 25 categorías de temas de la clasificación actual de la Unesco, que permite una fácil conversión a la Clasificación Decimal Universal (CDU), que es la elegida por la Agencia para describir la materia de los libros. En la página siguiente se expresa la correspondencia entre ambos sistemas.

Otro criterio de clasificación temática empleado es el de subsectores de la edición; en ellos se agrupan los libros con características comunes de contenido:

- **Infantil y Juvenil**

Reúne los libros editados para niños y jóvenes, tanto los de ficción como los de contenido temático.

- **Libros de Texto**

En este apartado se incluyen sólo los libros de texto y material escolar de los estudiantes, en especial los de Enseñanza Infantil, Primaria, Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional.

- **Ciencias Sociales y Humanidades**

Este epígrafe está constituido por los libros de Filosofía y Psicología, Sociología y Estadística, Ciencias Políticas y Económicas, Derecho, Pedagogía, Etnografía,

Gestión de Empresas, Bellas Artes, Lingüística y Filología, Geografía y Viajes, Historia y Biografía y Obras de Referencia.

- **Creación Literaria**

Comprende las obras de literatura, novela, poesía, teatro y otros géneros literarios.

- **Científicos y Técnicos**

Agrupación Ciencias Puras (Matemáticas, Física, Química y Ciencias Naturales), Ciencias Aplicadas y Tecnológicas (Ingeniería, Tecnología, Informática), Medicina, Comunicaciones y Transportes, Agricultura y Ganadería.

- **Tiempo Libre**

Subsector vinculado a temas característicos del tiempo de ocio: Caza y Pesca, Animales Domésticos, Jardinería, Cómic, Economía Doméstica, Juegos y Deportes, Fotografía y Cine, Música, Teatro y Artesanía.

- **Otros**

Este subsector está constituido básicamente por los libros de Religión, y Arte y Ciencia Militar.

<b>Clasificación de la Unesco</b>	<b>CDU</b>
01. Generalidades	0
02. Filosofía. Psicología	1
03. Religión. Teología	2
04. Sociología. Estadística	30 y 31
05. Ciencias Políticas. Ciencias Económicas	32 y 33
06. Derecho. Administración Pública. Asistencia Social	34, 351 - 354, 36
07. Arte y Ciencia Militar	355 - 359
08. Enseñanza y Educación	37
09. Comercio. Comunicaciones. Transportes	38
10. Etnografía. Usos y Costumbres. Folklore	39
11. Matemáticas	51
12. Ciencias Naturales	50, 52 - 59
13. Ciencias Médicas. Higiene Pública	61
14. Ingeniería. Tecnología. Industrias. Informática	62, 66 - 69
15. Agricultura. Silvicultura. Ganadería	63
16. Economía Doméstica	64
17. Gestión y Organización de Empresas	65
18. Urbanismo. Arquitectura	70 - 72
19. Artes Plásticas. Artes Gráficas. Fotografía	73 - 77
20. Música. Artes del Espectáculo. Teatro. Cine	78, 791 - 792
21. Juegos. Deportes. Pasatiempos	793 - 799
22. Lingüística. Filología	80
23. Literatura	82 - 89
24. Geografía. Viajes	91
25. Historia. Biografía	90, 92 - 99



## 5. Metodología

Los datos primarios para la elaboración de este estudio se obtienen de la base de datos ISBN. Cuando la Agencia Española ha finalizado la introducción de los datos de los libros a los que se ha concedido ISBN en el año, se generan, a través de las salidas estadísticas del sistema informático ISBN, cuatro ficheros tipo "txt" correspondientes a libros, títulos, otros soportes y agentes editores. Los campos seleccionados han sido:

- Tipo de Registro.
- ISBN.
- Lenguas: de publicación y traducción.
- Agente editor: nombre, prefijos, SAN, naturaleza jurídica, localidad.
- Edición.
- Colación: páginas y material anejo.
- Precio.
- Fecha de publicación.
- Materias.

A continuación, se comprueba y depura la información extraída con el gestor de base de datos "Access", mediante la importación de los citados ficheros. Finalmente, se procede al análisis de la información y a la creación y transformación de nuevas variables, con el recurso al paquete estadístico automatizado "SPSS".

Al considerar que el interés de esta publicación consiste no sólo en proporcionar los datos de la edición del año sino, además, en la posibilidad de establecer series históricas, que permitan estudiar la evolución y las tendencias de la edición, se han mantenido como unidades de análisis los ISBNs concedidos.

También se proporciona información sobre títulos en varios apartados (subsectores y en los diversos rankings de editores) y se ha incluido, asimismo, un sexto Anexo Estadístico con los datos generales de la edición con arreglo a dicho criterio.

## 6. Fuentes estadísticas

Para la elaboración del estudio se han utilizado informaciones procedentes de otras publicaciones estadísticas del sector. Las principales han sido:

- "Estadística de la Producción Editorial de Libros. Año 2007", realizada por el Instituto Nacional de Estadística a partir de la información recogida de los ejemplares ingresados por Depósito Legal en la Biblioteca Nacional. De ella se ha obtenido el número de ejemplares impresos para elaborar la información de tiradas
- "Comercio Interior del Libro en España. 2006", estudio de la Federación de Gremios de Editores de España que cuantifica mediante encuesta las principales magnitudes del sector, y del que se han reproducido cuadros sobre volumen de facturación por tamaño de las empresas y por subsectores de edición.

También se han consultado estadísticas de la edición de libros de Francia, Alemania e Italia para establecer comparaciones en algunos aspectos, como la producción editorial por países.



# I. Los agentes editores

Según la normativa internacional que regula el sistema de asignación de números de ISBN, la Agencia Española concede a los editores que lo solicitan, un número identificativo para cada título editorial y se ocupa de acordarlo con la impresión anual de títulos que el editor declara. De este modo, se establece una relación entre la capacidad editorial de cada agente y el tamaño del perfil que se le asigna a mayor número de títulos corresponde un perfil de menos dígitos, y viceversa, a una producción editorial muy pequeña se le da un identificador con más dígitos. La trayectoria de un editor y los cambios en el volumen de su producción han ocasionado que algunos agentes editores puedan tener varios perfiles editoriales, pues si en un momento una empresa declara una producción pequeña, se le crea más un perfil de baja capacidad, y si publica más títulos de los establecidos en dicho perfil, se genera un perfil con nueva capacidad.

En 1994 se incorporó al sistema el agente editor independiente que publica perfiles y el agente editor independiente que publica perfiles que haya utilizado el SAN, Standard Address Number, número de dirección establecido por la Agencia ISBN Americana para todos los agentes del libro, que en España se aplica la misma escala de un agente editor.

En este estudio la información de agentes editores se genera arrojando a los cuadros:

a) Volumen de producción = capacidad editorial, que se deduce del tamaño del perfil asignado, estableciéndose tres grupos:

## Grupo 1

Agentes editores grandes con perfiles de 2 y 3 dígitos, que corresponden a un volumen de producción global por año entre 100.000 y 1.000 títulos.

## Grupo 2

Agentes editores medianos con perfiles de 4 dígitos, equivalentes a una producción prevista de menos de 1.000 y más de 300 títulos.

## Grupo 3

Agentes editores pequeños con perfiles de 5 y 6 dígitos, que reflejan una producción de producción total inferior a 300 títulos.



Según la normativa internacional que regula el sistema de asignación de números de ISBN, la Agencia Española concede a los editores que lo solicitan un número identificador como prefijo editorial y se otorga de acuerdo con la previsión anual de títulos que el editor declara. De este modo, se establece una relación entre la capacidad editora de cada agente y el tamaño del prefijo que se le asigna: a mayor número de títulos corresponde un prefijo de menos dígitos, y viceversa, a una producción estimada muy pequeña se le da un identificador con más dígitos. La trayectoria de un editor y los cambios en el volumen de su producción han ocasionado que algunos agentes editores puedan tener varios prefijos editoriales, pues si en su origen una empresa declaraba una producción pequeña, se le concedía un prefijo de baja capacidad, y si publicaba más títulos de los inicialmente previstos y agotaba su prefijo, pedía un nuevo identificador.

En 1994 se incorporó un nuevo código, SAN, para identificar unívocamente a un agente editor, independientemente del número de prefijos que haya utilizado. El SAN, Standard Address Number, es un número de dirección establecido por la Agencia ISBN Americana para todos los agentes del libro, que en España identifica la razón social de un agente editor.

En este estudio la información de agentes editores se presenta atendiendo a dos criterios:

a) Volumen de producción o proyecto editorial, que se deduce del tamaño del prefijo concedido, estableciéndose tres grupos:

### **Grupo 1**

Agentes editores grandes con prefijos de 2 y 3 dígitos, que corresponden a un volumen de producción global prevista entre 100.000 y 1.000 libros.

### **Grupo 2**

Agentes editores medianos con prefijo de 4 dígitos, equivalente a una producción prevista de menos de 1.000 y más de 100 libros.

### **Grupo 3**

Agentes editores pequeños con prefijos de 5 y 6 dígitos, que reflejan una previsión de producción total inferior a 100 libros.

b) Naturaleza jurídica, al distinguir entre edición de las administraciones públicas y edición privada, subdivididas, a su vez, en los siguientes grupos:

- Edición de las Administraciones Públicas:
  - Organismos Oficiales de la Administración General del Estado.
  - Organismos Oficiales de las Administraciones Autonómicas.
  - Organismos Oficiales de las Administraciones Locales.
  - Instituciones Educativas Públicas.
  - Instituciones Culturales Públicas.
- Edición de carácter privado:
  - Autor-editor, concepto que se refiere a los autores que editan sus propias obras.
  - Empresas editoriales pequeñas: se consideran tales las que presentan un volumen de producción global inferior a 100 libros.
  - Empresas editoriales medianas, que son las que ofrecen una producción total global superior a 100 e inferior a 1.000 libros.
  - Grandes editoriales son las que tienen una producción mayor de 1.000 libros.

Antes de analizar el comportamiento anual de los editores es importante señalar que desde 1994, año en el que la Agencia Española ISBN incorporó editores con prefijos de 6 dígitos, numerosos autores-editores y pequeños agentes editores tanto públicos como privados, agrupados en años pasados en prefijos colectivos, pasaron a considerarse agentes editores independientes.

## 1.1. Evolución de las altas

La base de datos de la Agencia Española del ISBN ha registrado en el año 2007, según los anteriores criterios, la cifra de 299 altas de agentes editores, que corresponden fundamentalmente al grupo de pequeños editores.

### Altas agentes editores

	2003	2004	2005	2006	2007
Nuevos Agentes editores inscritos en el ISBN	391	278	241	273	299
Variación interanual	+3,7%	- 28,9%	- 13,3%	+13,3%	+9,5%

La siguiente tabla permite conocer con más detalle las características de los nuevos agentes que se han incorporado a la edición de libros. Puede observarse que, por comunidades autónomas, son Madrid y Cataluña, seguidas de Andalucía, las regiones en las que han surgido más editores nuevos. De ellos, la gran mayoría (95,7%) son empresas editoriales privadas, seguidas por Autor-Editor (2,3%) y Organismos de las Administraciones Públicas (2,0%).

#### Altas de agentes editores por distribución geográfica y naturaleza jurídica en 2007

CC.AA.	Organismos de las Adm. Públicas	Autor-Editor	Editoriales Privadas	Total	% Variación 07/06
Andalucía	1	2	44	47	+74,1
Aragón	1	-	7	8	+33,3
Asturias, Principado de	-	-	4	4	0,0
Balears, Illes	-	-	7	7	+250,0
Canarias	1	1	3	5	- 16,7
Cantabria	-	-	1	1	- 75,0
Castilla y León	-	-	7	7	- 22,2
Castilla-La Mancha	-	-	7	7	- 12,5
Cataluña	-	2	71	73	- 6,4
Comunidad Valenciana	2	2	21	25	+19,1
Extremadura	-	-	3	3	0,0
Galicia	-	-	21	21	+162,5
Madrid, Comunidad de	1	-	72	73	- 9,9
Murcia, Región de	-	-	4	4	+33,3
Navarra, Comunidad Foral de	-	-	1	1	- 75,0
País Vasco	-	-	9	9	+50,0
La Rioja	-	-	4	4	+33,3
Ciudad de Ceuta	-	-	-	-	-
Ciudad de Melilla	-	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>286</b>	<b>299</b>	<b>+9,5</b>

En el año 2007, el 86,6% de los nuevos agentes editores, al solicitar su alta en el ISBN, ya manifestaron que su producción iba a ser menor de 10 libros y, de hecho, un 85,6% no alcanzaron dicha cifra.

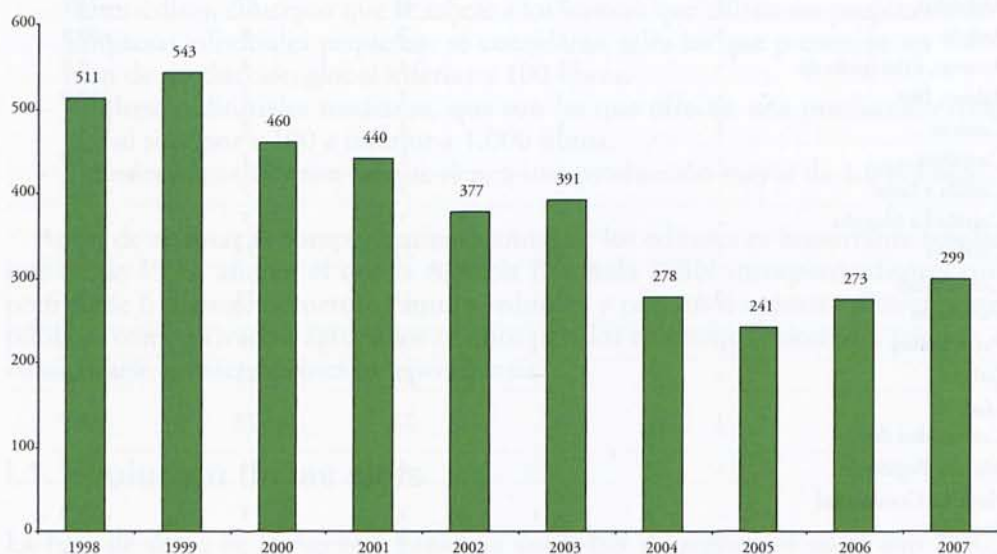


## Altas de agentes editores por dimensión editorial

	2003	2004	2005	2006	2007
Editoriales grandes (Grupo 1)	-	-	-	-	-
Editoriales medianas (Grupo 2)	2	1	7	3	4
Editoriales pequeñas (Grupo 3)	389	277	234	270	295
<b>TOTAL</b>	<b>391</b>	<b>278</b>	<b>241</b>	<b>273</b>	<b>299</b>

Desde el año 2000 no se ha registrado ninguna incorporación de editoriales grandes.

Gráfico n.º 1. Altas de agentes editores 1998-2007



El cuadro que figura a continuación ofrece una segmentación de los nuevos editores efectuada en función de su volumen de producción.

### Altas de editores por su producción en 2007

Producción anual por intervalos	Agentes			ISBNs concedidos		
	Número	Porcentaje intervalo	Porcentaje acumulado	Número	Porcentaje intervalo	Porcentaje acumulado
De 699 a 500 libros	1	0,3	0,3	571	17,8	17,8
De 499 a 400 libros	1	0,3	0,6	479	14,9	32,7
De 399 a 300 libros	1	0,3	0,9	306	9,5	42,2
De 299 a 200 libros	1	0,3	1,2	275	8,6	50,8
De 199 a 100 libros	1	0,3	1,5	110	3,4	54,2
De 99 a 50 libros	2	0,7	2,2	170	5,3	59,5
De 49 a 40 libros	2	0,7	2,9	87	2,7	62,2
De 39 a 30 libros	5	1,7	4,6	170	5,3	67,5
De 29 a 20 libros	9	3,0	7,6	202	6,3	73,8
De 19 a 10 libros	20	6,7	14,3	240	7,5	81,3
De 9 a 5 libros	35	11,7	26,0	215	6,7	88,0
De 4 a 2 libros	97	32,4	58,4	258	8,0	96,0
1 libro	124	41,5	100,0	124	3,9	100,0
<b>TOTAL</b>	<b>299</b>	<b>100,0</b>		<b>3.207</b>	<b>100,0</b>	

Seguidamente se incorpora un listado de los nuevos agentes que en 2007 publicaron más de 30 libros.

Editoriales	Libros y soportes
Liber Factory	571
Vedose Nuevaera, S.L.	479
Modurba, S.L.	306
Fernández Muñoz, Francisco	275
Solis Miranda, José Antonio	110
Centro Organizado de Enseñanza a Distancia	99
Ediciones El Andén	71
Fundación Ecoem	45
Ediciones El Toro Mítico, S.L.	42
Editorial Enclave-Ele	38
Asociación Scriptorium	36
Arrecife Edicions Galegas, S.L.	32
Equalmas 5, S.L.	32
Editorial Biblosur	32

## 1.2. Evolución de la inactividad editorial

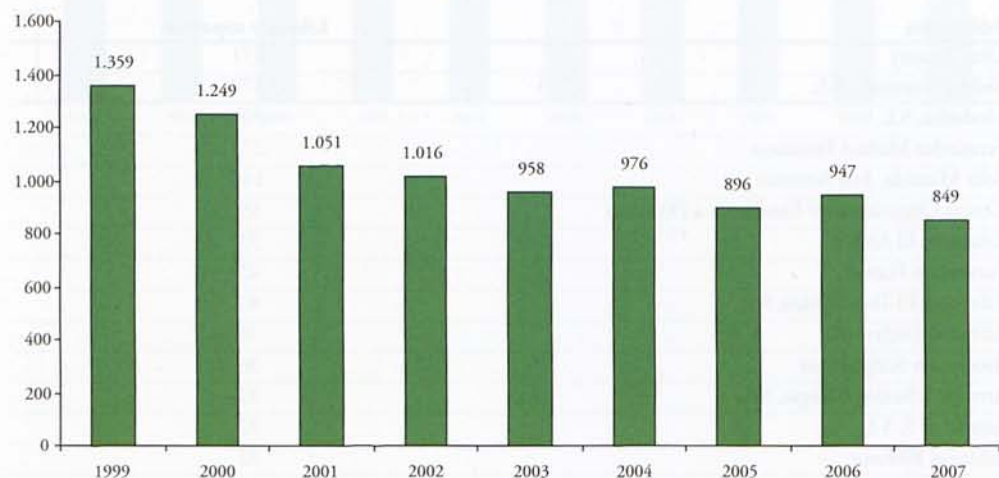
El total de agentes editores que, después de haber publicado en 2006, no presentaron a la asignación del ISBN título alguno en 2007 se eleva a 849. Debe tenerse en cuenta, no obstante, que la ausencia de actividad de los agentes editores durante un año no siempre supone en realidad la baja definitiva sino que, en ocasiones, ha de interpretarse como una inactividad que sólo afecta a ese año concreto, aparte de que, otras veces, pueda responder a circunstancias distintas, como cambio de denominación o incorporación a otro agente editor.

### Agentes editores inactivos

	2003	2004	2005	2006	2007
Agentes editores	958	976	896	947	849
Variación interanual	- 5,7%	+1,9%	- 8,2%	+5,7%	- 10,4%

La evolución anual de los agentes editores inactivos en los últimos años pone de manifiesto, de todos modos, que el abandono de la actividad es muy superior a las nuevas incorporaciones. Como puede observarse en el gráfico nº 2 el número de agentes editores que han cesado en su actividad, bien por cese total o parcial (sólo temporal, con posterior reincorporación) es superior al de altas.

Gráfico n.º 2. Agentes editores inactivos 1998 - 2007



Entre los agentes editores que en 2007 no editaron, las empresas editoriales privadas supusieron un 78,3% y, de ellas, el 92,6% eran editoriales pequeñas. En las instituciones públicas los agentes inactivos representaron el 15,7%.

#### Agentes editores inactivos por distribución geográfica y naturaleza jurídica en 2007

CC.AA.	Organismos de las Adm. Públicas	Autor-Editor	Editoriales Privadas	Total
Andalucía	21	7	71	99
Aragón	2	2	21	25
Asturias, Principado de	-	4	12	16
Baleares, Illes	4	-	5	9
Canarias	4	1	15	20
Cantabria	3	1	5	9
Castilla y León	5	4	27	36
Castilla-La Mancha	3	-	11	14
Cataluña	28	5	159	192
Comunidad Valenciana	17	6	52	75
Extremadura	6	1	8	15
Galicia	3	2	29	34
Madrid, Comunidad de	16	13	201	230
Murcia, Región de	5	3	3	11
Navarra, Comunidad Foral de	1	-	11	12
País Vasco	11	2	29	42
La Rioja	1	-	6	7
Ciudad de Ceuta	2	-	-	2
Ciudad de Melilla	1	-	-	1
<b>TOTAL</b>	<b>133</b>	<b>51</b>	<b>665</b>	<b>849</b>

Con el mismo criterio utilizado para clasificar las altas según la dimensión del agente editor, a continuación se incorpora, en primer lugar, una tabla expresiva del tamaño de los agentes que al finalizar 2007 no habían presentado libro alguno para la asignación de ISBN, así como la evolución de tales datos en los últimos cinco años. Asimismo, otra tabla refleja la inactividad de editores en 2007 relacionándola con su producción en el año anterior.

### Agentes editores inactivos por dimensión editorial

	2003	2004	2005	2006	2007
Editoriales grandes (Grupo 1)	9	10	6	5	6
Editoriales medianas (Grupo 2)	42	51	53	44	53
Editoriales pequeñas (Grupo 3)	907	915	837	898	790
<b>TOTAL</b>	<b>958</b>	<b>976</b>	<b>896</b>	<b>947</b>	<b>849</b>

### Agentes editores inactivos en 2007 por su producción en 2006

Producción anual por intervalos	Agentes			ISBNs concedidos 2006		
	Número	Porcentaje intervalo	Porcentaje acumulado	Número	Porcentaje intervalo	Porcentaje acumulado
Mas de 200 libros	1	0,1	0,1	221	5,4	5,4
De 199 a 100 libros	-	-	-	-	-	-
De 99 a 50 libros	8	0,9	1,0	591	14,5	19,9
De 49 a 40 libros	5	0,6	1,6	219	5,4	25,3
De 39 a 30 libros	6	0,7	2,3	207	5,1	30,4
De 29 a 20 libros	10	1,2	3,5	258	6,3	36,7
De 19 a 10 libros	59	7,0	10,5	808	19,9	56,6
De 9 a 5 libros	94	11,1	21,6	636	15,6	72,2
De 4 a 2 libros	272	32,0	53,6	737	18,1	90,3
1 libro	394	46,4	100,0	394	9,7	100,0
<b>TOTAL</b>	<b>849</b>	<b>100,0</b>		<b>4.071</b>	<b>100,0</b>	

### I.3. Actividad editorial en 2007

Durante el año 2007 han editado libros en soporte papel y en otros soportes 3.400 agentes editores; de ellos, el 17,6% son organismos dependientes de las diversas administraciones públicas y el 82,4% corresponde al conjunto de editoriales privadas y autores-editores.

#### Agentes editores con actividad en 2007 por naturaleza jurídica

Tipo de agente editor	Número agentes	%	% Variación 07/06
<b>• Editores Públicos</b>			
Organismos Oficiales de la Administración General del Estado	74	2,2	- 2,6
Organismos Oficiales de la Administración Autonómica	75	2,2	- 1,3
Instituciones Educativas Públicas	115	3,4	- 1,7
Instituciones Culturales Públicas	70	2,1	+1,5
Organismos Oficiales de la Administración Local	263	7,7	+16,9
<b>TOTAL EDITORES PÚBLICOS</b>	<b>597</b>	<b>17,6</b>	<b>+6,0</b>
<b>• Editores Privados</b>			
Autor-editor	85	2,5	0,0
Pequeñas editoriales	2.258	66,4	+6,9
Medianas editoriales	348	10,2	- 3,6
Grandes editoriales	112	3,3	- 1,8
<b>TOTAL EDITORES PRIVADOS</b>	<b>2.803</b>	<b>82,4</b>	<b>+4,9</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>3.400</b>	<b>100,0</b>	<b>+5,1</b>

Al analizar los agentes editores por el volumen de su producción, puede observarse el incremento de las editoriales pequeñas, así como un ligero descenso en el número de editoriales medianas.

	2006		2007		% Variación 07/06
	Número	%	Número	%	
Editoriales grandes (Grupo 1)	138	4,3	138	4,0	0,0
Editoriales medianas (Grupo 2)	501	15,5	485	14,3	- 3,2
Editoriales pequeñas (Grupo 3)	2.597	80,2	2.777	81,7	+6,9
<b>TOTAL</b>	<b>3.236</b>	<b>100,0</b>	<b>3.400</b>	<b>100,0</b>	<b>+5,1</b>

Los datos anteriores permiten percibir que una característica destacable del sector editorial consiste en la convivencia de un elevado número de agentes con publicaciones esporádicas, de una vida corta e irregular, con editores estables con proyectos consolidados. Tal situación se refleja igualmente en la producción de los agentes editores activos en 2007:

- De los 3.400 agentes editores, el 24,5%, es decir 833 editores han publicado un solo libro en 2007. Por su parte, 1.533 editores (el 45,1% del total) ha publicado entre dos y nueve títulos, lo que supone que el 69,6% de los editores publicaron menos de diez títulos en 2007.

### Producción de los agentes editores activos en 2007

Libros editados	Nº Editores	%	% acumulado	Variación 07/06
Más de 700	16 (*)	0,5	0,5	+6,7
De 699 a 500	6	0,2	0,7	0,0
De 499 a 400	6	0,2	0,9	+50,0
De 399 a 300	12 (*)	0,3	1,2	+9,1
De 299 a 200	27	0,8	2,0	+50,0
De 199 a 100	60 (*)	1,8	3,8	- 21,1
De 99 a 50	182	5,3	9,1	+16,7
De 49 a 40	68	2,0	11,1	+6,3
De 39 a 30	80	2,3	13,4	- 14,0
De 29 a 20	190	5,6	19,0	+18,8
De 19 a 10	387	11,4	30,4	- 3,5
De 9 a 5	572	16,8	47,2	+7,1
De 4 a 2	961	28,3	75,5	+2,8
1 título	833	24,5	100,0	+9,2
<b>TOTAL</b>	<b>3.400</b>	<b>100,0</b>		<b>+5,1</b>

(\*) Incluye un prefijo colectivo.







## II.1. Análisis global

El número de ISBNs concedidos por la Agencia Española durante 2007 ha supuesto un aumento del 1,4% respecto al año anterior, al situarse la producción total en la cifra de 82.559 si le sumamos la edición electrónica. La producción de libros en otros soportes aumenta un 83,2% mientras que la edición en soporte papel desciende un 3,0%. Las cifras que presentamos para el año 2007 se han dividido en dos bloques, por un lado se ofrecen los datos de la edición de libros en soporte papel como se venía haciendo hasta ahora y a continuación se incorpora la edición conjunta de edición en papel más la edición en otros soportes (señalada con \*). A lo largo de todo el capítulo se ofrecen los datos en paralelo con la edición conjunta entre paréntesis y un asterisco (\*).

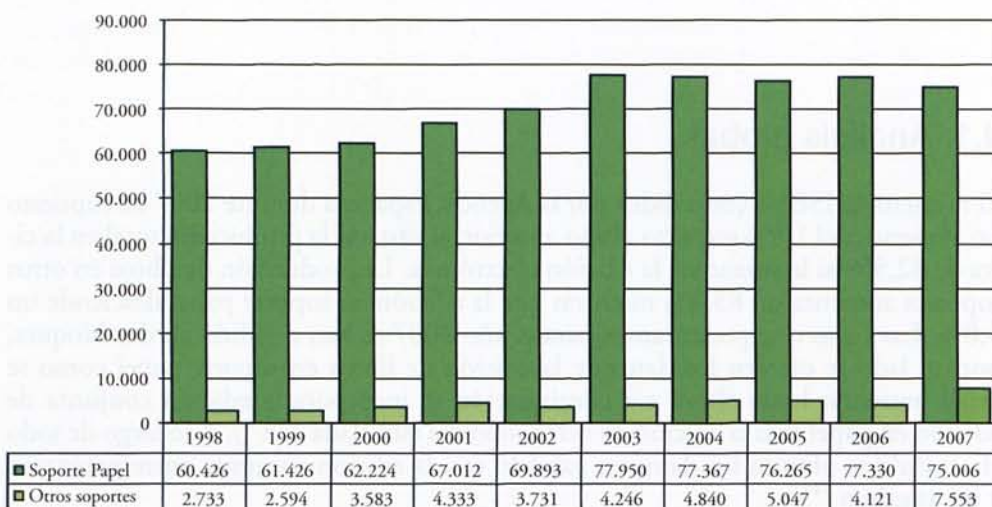
### Datos globales - ISBNs concedidos

Conceptos	Años				
	2003	2004	2005	2006	2007
Libros en soporte papel	77.950	77.367	76.265	77.330	75.006
Libros en otros soportes	4.246	4.840	5.047	4.121	7.553
<b>Producción total</b>	<b>82.196</b>	<b>82.207</b>	<b>81.312</b>	<b>81.451</b>	<b>82.559</b>
% Interanual	+11,6	+ 0,0	- 1,1	+0,2	+1,4

Conceptos	Años					
	2003	2004	2005	2006	2007	2007*
Primeras ediciones	60.891	59.406	60.007	60.224	60.494	67.718
% Primeras ediciones	78,1	76,8	78,7	77,9	80,6	82,0
Reediciones	2.639	3.309	2.877	3.265	3.471	3.783
% Reediciones	3,4	4,3	3,8	4,2	4,6	4,6
Reimpresiones	14.420	14.652	13.381	13.841	11.041	11.058
%Reimpresiones	18,5	18,9	17,5	17,9	14,7	13,4

En 2007\* se incluyen los datos de otros soportes.

Gráfico n.º 3. ISBNs concedidos 1998-2007



## II.2. Análisis por ediciones

La distinción entre ediciones y reimpressiones permite matizar en el análisis de las cifras de edición y, por ello, se ha seguido esa pauta recurriendo a la diferenciación marcada por las definiciones de la UNESCO para las estadísticas de producción de libros y las normas de aplicación del ISBN, tal como se refleja a continuación:

**Primera edición:** primera publicación de un texto por una editorial concreta en una colección específica y en un determinado formato.

**Reedición:** edición que se distingue de la anterior por algunas modificaciones introducidas en el contenido o en la presentación, y que requiere un nuevo ISBN.

**Reimpresión:** : impresión repetida de una publicación sobre el mismo molde o matriz de la primera impresión y que, al no incorporar modificaciones que afecten al contenido o a la presentación, no requiere un nuevo ISBN.

## Producción editorial por ediciones y reimpresiones, 2006-2007

Ediciones y reimpresiones	2006	%	2007	%	2007*	%	Variación interanual	Variación interanual
							% 07/06	% 07*/06
Primera edición	60.224	77,9	60.494	80,6	67.718	82,0	0,4	+12,4
Segunda edición	1.937	2,5	2.110	2,8	2.273	2,7	8,9	+17,4
Tercera edición	594	0,8	581	0,8	637	0,8	-2,2	+7,2
Cuarta edición	258	0,3	273	0,4	302	0,4	5,8	+17,1
Quinta edición	139	0,2	151	0,2	166	0,2	8,6	+19,4
Sexta a Décima edición	240	0,3	271	0,4	304	0,4	12,9	+26,7
Más de 10 ediciones	97	0,1	85	0,1	101	0,1	-12,4	+4,1
Reimpresiones	13.841	17,9	11.041	14,7	11.058	13,4	-20,2	- 20,1
<b>TOTAL</b>	<b>77.330</b>	<b>100,0</b>	<b>75.006</b>	<b>100,0</b>	<b>82.559</b>	<b>100,0</b>	<b>-3,0</b>	<b>+6,8</b>

En 2007\* se incluyen los datos de otros soportes.

Los datos del cuadro anterior ponen de manifiesto el predominio de las primeras ediciones dentro del conjunto de ISBNs concedidos. Por lo que respecta al peso proporcional de las primeras ediciones en otros países en relación con reediciones y reimpresiones, el cuadro que se inserta seguidamente muestra las cifras correspondientes a Francia (año 2007), Italia (año 2006) y Alemania (año 2006).

### Ediciones y reimpresiones en otros países

Tipo de edición	Francia		Italia		Alemania	
	Títulos	%	Títulos	%	Títulos	%
Primeras ediciones			37.991	61,8		
Reediciones	63.761	100,0	3.450	5,6	94.716	100,0
Reimpresiones			19.999	32,6		
<b>TOTAL</b>	<b>63.761</b>	<b>100,0</b>	<b>61.440</b>	<b>100,0</b>	<b>94.716</b>	<b>100,0</b>

FUENTE: Francia: Centre National du Livre.  
 Italia: Istat  
 Alemania: Börsenverein des deutschen Buchhandels

Por lo que respecta a la variación registrada en España en el año 2007 puede percibirse un aumento en la proporción de las primeras ediciones y reediciones y un descenso de las reimpresiones.

### II.3. Libros traducidos

Las traducciones suponen el 26,8 % de la producción editorial en soporte papel, lo que representa un decrecimiento del 7,7 % de los libros traducidos respecto al año anterior, mientras que al añadir los otros soportes, se convierte en el 24,7% del total de la producción, y un descenso del 6,5% del porcentaje de títulos traducidos respecto a 2006. Las traducciones del inglés representaron un 47,5 % del conjunto de la obra traducida (46,9% \*). Las cifras de traducción entre las diversas lenguas españolas reflejan, como en años anteriores, el predominio del castellano, que es el idioma más traducido al catalán con 794 títulos (797\*), al gallego con 317 (321\*) y al euskera con 267 (272\*), seguido por el catalán (del que se han traducido 536 títulos al castellano y 12 al euskera y otros 12 al gallego, 539 títulos al castellano y 12 al euskera y al gallego sumando todos los soportes).

#### Evolución de las traducciones en la edición

Años	Libros traducidos	% respecto a la oferta	Variación interanual	% Variación interanual
1998	14.920	24,7	+1.259	+ 9,2
1999	16.048	26,1	+1.128	+7,6
2000	15.082	24,2	- 966	- 6,0
2001	17.030	25,4	+1.948	+12,9
2002	17.149	24,5	+119	+0,7
2003	20.124	25,8	+2.975	+17,4
2004	19.292	24,9	- 832	- 4,1
2005	19.708	25,8	+416	+2,2
2006	21.809	28,2	+2.101	+10,7
2007	20.126	26,8	- 1.683	-7,7
2007*	20.397	24,7	- 1.412	- 6,5

En 2007\* se incluyen los datos de otros soportes.

Entre los libros traducidos, destaca el incremento registrado en los libros procedentes del catalán que se sitúa en la sexta posición como lengua traducida con 772 libros, esto es el 1,0% de la producción en soporte papel (786\* libros, el 1,0%\* de la producción total contando con todos los soportes) y del griego que pasa a ser la novena lengua más traducida. Lo que modifica la posición de las diez lenguas más traducidas en la edición española, tanto en lo que se refiere a su proporción respecto a la producción total como en relación con su peso entre los títulos traducidos.

### Porcentaje de lenguas traducidas sobre la producción total

Lenguas	2003	2004	2005	2006	2007	2007*
Inglés	13,4	11,9	12,7	13,9	12,7	11,6
Castellano	3,9	4,1	3,6	4,5	5,1	4,9
Francés	3,0	3,0	3,2	3,1	2,7	2,4
Alemán	1,8	1,6	1,9	1,8	1,5	1,4
Italiano	1,3	1,3	1,2	1,3	1,2	1,1
Catalán	0,7	0,7	0,8	0,8	1,0	1,0
Japonés	0,1	0,6	0,7	0,9	0,7	0,7
Portugués	0,2	0,4	0,3	0,3	0,4	0,3
Griego	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2
Gallego	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2

En 2007\* se incluyen los datos de otros soportes.

Al analizar las cifras de las obras traducidas resulta oportuno destacar la importancia de las traducciones a las lenguas españolas, que suponen el 24,3% del total de traducciones (25,2% \*) frente al 20,3% de 2006. También cabe señalar el descenso del peso de la traducción de lenguas extranjeras, que en 2007 ha representado el 20,4% (18,4%\*) del total de títulos editados (22,5% en 2006).

### Porcentaje de lenguas sobre los libros traducidos

Lenguas	2003	2004	2005	2006	2007	2007*
Inglés	52,0	47,8	49,2	49,4	47,5	46,9
Castellano	15,0	16,4	13,9	16,1	19,0	19,9
Francés	11,6	11,9	12,5	11,0	9,9	9,8
Alemán	7,1	6,5	7,4	6,4	5,6	5,5
Italiano	5,2	5,3	4,8	4,5	4,5	4,4
Catalán	2,6	2,7	2,9	2,8	3,8	3,9
Japonés	0,4	2,5	2,8	3,3	2,7	2,6
Portugués	0,9	1,5	1,1	1,1	1,3	1,3
Griego	0,8	0,6	0,6	0,5	0,9	0,9
Gallego	0,6	1,0	0,7	0,8	0,9	0,9

En 2007\* se incluyen los datos de otros soportes.

## II.4. La edición por lengua de publicación

En España durante el año 2007 se han editado 68.240 (74.985\*) libros en las lenguas oficiales españolas lo que supone el 91,0% (90,8%\*), 3.867 (4.252\*) en otras lenguas (lo que supone el 5,2% en ambos casos contemplados) y 2.899 (3.322\*) libros multilingües (lo que supone el 3,9 y el 4,0%\* respectivamente). En la edición en lenguas extranjeras destacan los libros en inglés, francés y portugués.

### Evolución de la edición por lenguas

	2005	2006	2007	2007*	Variación 06/05	Variación 07/06	Variación 07*/06
Lenguas españolas	70.844	71.307	68.240	74.985	+0,7	-4,3	+5,2
Lenguas extranjeras	2.845	3.299	3.867	4.252	+16,0	+17,2	+28,9
Multilingües	2.576	2.724	2.899	3.322	+5,8	+6,4	+22,0

En 2007\* se incluyen los datos de otros soportes.

### Edición en lenguas extranjeras

Idiomas	Libros		%		% total producción		Variación 07/06	
	2007	2007*	2007	2007*	2007	2007*	2007	2007*
Inglés	1.343	1.649	34,7	38,8	1,8	2,0	-8,8	+12,0
Francés	802	831	20,7	19,5	1,1	1,0	+72,1	+78,3
Portugués	720	731	18,6	17,2	1,0	0,9	-7,9	-6,5
Italiano	646	646	16,7	15,2	0,9	0,8	+179,7	+179,6
Alemán	170	208	4,4	4,9	0,2	0,3	-2,9	+18,9
Ruso	54	54	1,4	1,3	0,1	0,1	+45,9	+45,9
Japonés	23	23	0,6	0,5	0,0	0,0	-41,0	-41,0
Neerlandés	23	23	0,6	0,5	0,0	0,0	-23,3	-23,3
Rumano	18	18	0,5	0,4	0,0	0,0	+1700,0	+1.700,0
Otras lenguas	68	69	1,8	1,6	0,1	0,1	+3,0	+4,5
Total	3.867	4.252	100,0	100,0	5,2	5,2		

En 2007\* se incluyen los datos de otros soportes.

El cuadro anterior pone de manifiesto el peso de la edición de libros en lengua inglesa pese a su ligero descenso en el soporte papel. Igualmente debe destacarse el importante aumento en número de obras publicadas en italiano y francés, así como en ruso, alemán y rumano.

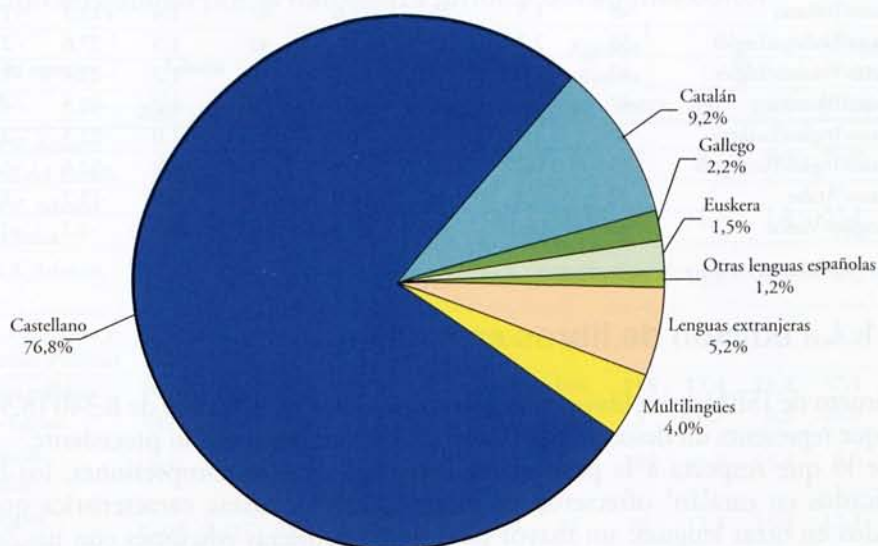
Los libros editados en el año 2007 clasificados según las distintas lenguas españolas, presentan la composición que se refleja tanto en el cuadro como en el gráfico que se incorporan seguidamente:

### Edición en lenguas españolas

	Año 2006		Año 2007		Año 2007*		Variación interanual	
	Libros	%	Libros	%	Libros	%	07/06	07*/06
Castellano	58.700	82,3	56.944	83,4	63.384	84,5	-3,0	+8,0
Catalán	8.460	11,9	7.415	10,9	7.609	10,2	+12,4	-10,1
Gallego	1.805	2,5	1.735	2,5	1.780	2,4	-3,9	-1,4
Euskera	1.425	2,0	1.186	1,7	1.231	1,6	-16,8	-13,6
Valenciano	865	1,2	917	1,3	938	1,3	+6,0	+8,4
Asturiano	37	0,1	21	0,0	21	0,0	-43,2	-43,2
Aragonés	7	0,0	14	0,0	14	0,0	+100,0	+100,0
Aranés	8	0,0	8	0,0	8	0,0	0,0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>71.307</b>	<b>100,0</b>	<b>68.240</b>	<b>100,0</b>	<b>74.985</b>	<b>100,0</b>	<b>-4,3</b>	<b>+5,2</b>

En 2007\* se incluyen los datos de otros soportes.

Gráfico n.º 4. ISBNs según lenguas de publicación





En la edición multilingüe, las combinaciones entre lenguas son muy numerosas. En el cuadro que figura a continuación, en el que se indican las más representativas, puede percibirse que en las obras editadas en más de una lengua la presencia del castellano resulta dominante. En los libros editados en castellano conjuntamente con lenguas extranjeras destacan los multilingües castellano/inglés, a gran distancia de los restantes. En los libros que utilizan simultáneamente el castellano y otras lenguas españolas también puede apreciarse la importante presencia del euskera y del catalán.

### Edición multilingüe

Lenguas	2006		2007		2007*		Variación	Variación
	Libros	%	Libros	%	Libros	%	07/06	07*/06
Castellano/Inglés	826	30,3	917	31,6	1.186	35,7	+11,0	+43,6
Castellano/Euskera	269	9,9	240	8,3	267	8,0	-10,8	-0,7
Castellano/Catalán	217	8,0	229	7,9	246	7,4	+5,5	+13,4
Castellano/Catalán/Inglés	101	3,7	149	5,1	154	4,6	+47,5	+52,5
Castellano/Valenciano	109	4,0	140	4,8	146	4,4	+28,4	+33,9
Castellano/Gallego	88	3,2	112	3,9	112	3,4	+27,3	+27,3
Catalán/Valenciano	56	2,1	91	3,1	101	3,0	+62,5	+80,4
Catalán/Inglés	65	2,4	86	3,0	88	2,7	+32,3	+35,4
Castellano/Francés	93	3,4	77	2,7	81	2,4	-17,2	-12,9
Castellano/Valenciano/Inglés	35	1,3	59	2,0	63	1,9	+68,6	+80,0
Castellano/Portugués	55	2,0	53	1,8	60	1,8	-3,6	+9,1
Castellano/Italiano	40	1,5	45	1,6	47	1,4	+12,5	+17,5
Castellano/Gallego/Inglés	58	2,1	42	1,4	42	1,3	-27,6	-27,6
Castellano/Francés/Inglés	49	1,8	38	1,3	40	1,2	-22,4	-18,4
Castellano/Alemán	67	2,5	40	1,4	40	1,2	-40,3	-40,3
Castellano/Inglés/Euskera	40	1,5	31	1,1	32	1,0	-22,5	-20,0
Castellano/Inglés/Portugués	19	0,7	29	1,0	31	0,9	+52,6	+63,2
Castellano/Árabe	33	1,2	28	1,0	29	0,9	-15,2	-12,1
Multilingües Varios	504	18,5	493	17,0	557	16,8	-2,2	+10,5

En 2007\* se incluyen los datos de otros soportes.

#### II.4.1. La edición de libros en catalán

El número de ISBNs para libros en catalán concedidos en 2007 fue de 8.340 (8.555\*), cifra que representa un descenso del 10,6% (8,3%\*) respecto al año precedente.

Por lo que respecta a la proporción entre ediciones y reimpresiones, los libros publicados en catalán<sup>1</sup> ofrecieron en el año 2007 la misma característica que los editados en otras lenguas: un mayor peso de las primeras ediciones con un 74,0% (74,2%\*) en relación con las reediciones 3,0% (3,4%\*) y las reimpresiones con un 23,0% (22,4%\*). El porcentaje de traducciones con el 20,9% (20,4%\*) es menor

<sup>1</sup>En lengua catalana se incluyen los siguientes registros: 7.415 en catalán, 917 en valenciano y 8 en aranés (7.609, 938 y 8 si añadimos la edición en otros soportes).

que en la producción global española y en su mayor parte proceden del castellano 45,5% (45,7%\*), del inglés el 28,6% (28,6%\*), y del francés el 8,8% (8,8%\*).

El subsector con más traducciones fue el de libros infantiles y juveniles con un 41,7% (41,6%\*), seguido por el de creación literaria con el 18,2% (18,2%\*); en literatura infantil y juvenil y en libros de texto la lengua más traducida fue el castellano y en libros de creación literaria la lengua más traducida ha sido el inglés.

Las publicaciones en catalán editadas en Cataluña experimentaron un descenso en el número de títulos con 6.086 (6.223\*) frente a 7.050 de 2006; la proporción sobre el total de títulos publicados en Cataluña descendió ligeramente con el 73,0% (72,7%\*) frente al 75,5% de 2006; a continuación se situaron la Comunidad Valenciana con el 11,5% (11,4%\*), Madrid con el 9,5% (9,7%\*) e Illes Balears con el 4,2% (4,1%\*).

La mayor parte de los libros en catalán, el 89,2% (83,8%\*) han sido editados por empresas editoriales privadas, y a las editoriales grandes y medianas les correspondió el 70,0% (61,9%\*). El grado de concentración editorial puede advertirse al comprobar que de los 558 agentes editores los 25 que más han publicado este año (4,5%) representan el 47,8% de los libros editados en catalán.

Durante el año 2007 la edición privada representó el 89,2% (89,1%\*) frente al 90,7% de 2006.

### Edición en catalán por la naturaleza jurídica del agente editor

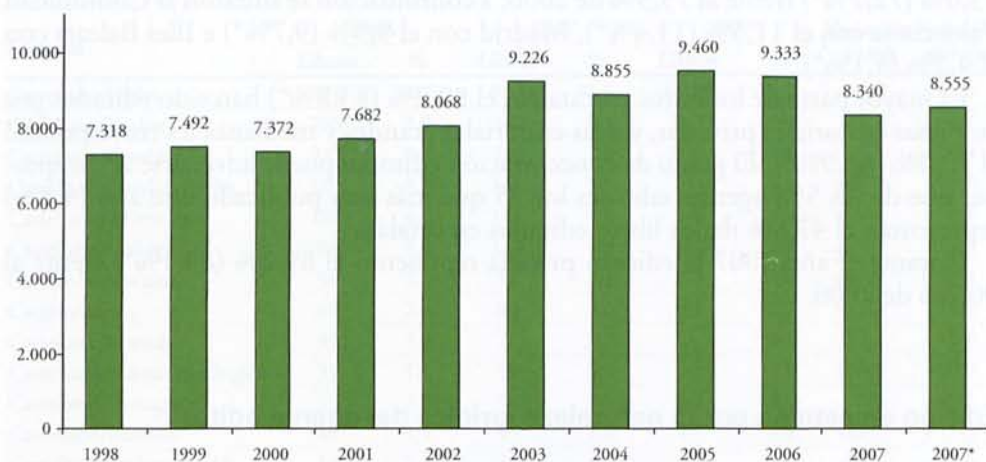
Tipo de agente editor	Libros		%		%Variación		Agentes editores		%		% Variación 07/06	
	2007	2007*	2007	2007*	07/06	07*/06	2007	2007*	2007	2007*	07/06	07*/06
Org. Of. Admon. General del Estado	3	3	0,0	0,0	-25,0	-25,0	2	2	0,3	0,4	-50,0	-50,0
Org. Of. Admon. Autonómica	313	316	3,8	3,7	11,0	+12,1	8	10	1,3	1,8	-33,3	-16,7
Org. Of. Admon. Local	279	284	3,3	3,3	17,2	+19,3	62	66	10,4	11,8	0,0	+6,5
Instit. Educativas y Culturales Públicas	307	333	3,7	3,9	-9,7	-2,1	32	40	5,4	7,2	-5,9	+17,7
<b>Edición pública</b>	<b>902</b>	<b>936</b>	<b>10,8</b>	<b>10,9</b>	<b>4,4</b>	<b>+8,3</b>	<b>104</b>	<b>118</b>	<b>17,4</b>	<b>21,2</b>	<b>-7,1</b>	<b>+5,4</b>
Autor-Editor	442	454	5,3	5,3	36,0	+39,7	4	5	0,7	0,9	-20,0	0,0
Editoriales pequeñas	1.805	1.872	21,6	21,9	6,9	+10,8	298	309	49,8	55,4	6,0	+10,0
Editoriales medianas	2.106	2.157	25,3	25,2	-11,1	-9,0	81	86	13,5	15,4	-17,3	-12,2
Editoriales grandes	3.085	3.136	37,0	36,7	-24,5	-23,2	36	40	6,0	7,2	-14,3	-4,8
<b>Edición privada</b>	<b>7.438</b>	<b>7.619</b>	<b>89,2</b>	<b>89,1</b>	<b>-12,2</b>	<b>-10,0</b>	<b>419</b>	<b>440</b>	<b>70,1</b>	<b>78,8</b>	<b>-1,6</b>	<b>+3,3</b>
<b>TOTAL</b>	<b>8.340</b>	<b>8.555</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>-10,6</b>	<b>-8,3</b>	<b>523</b>	<b>558</b>	<b>87,5</b>	<b>100,0</b>	<b>-2,8</b>	<b>+3,7</b>

En 2007\* se incluyen los datos de otros soportes.

Por subsectores, la producción se concentró en cuatro grandes áreas: Libros de Texto con 2.290 títulos, suponen el 27,5% (2.344 con el 27,4%\*); Ciencias Sociales y Humanidades, con 2.169 títulos, suponen el 26% (2.302 con el 26,9%\*); Libro Infantil y Juvenil, 1.714 títulos, suponen el 20,6% (1.715 con el 20,0%\*); y Creación literaria con 1.305 títulos, suponen el 15,6% (1.307 con el 15,3%\*).

El gráfico que figura seguidamente recoge la evolución de la producción editorial en catalán desde 1998:

Gráfico n.º 5. Evolución de los ISBNs en catalán



La información precedente puede completarse con la que se contiene en el Anexo estadístico núm. 3, que incluye datos generales de la edición en catalán desde 2003 a 2007.

#### II.4.2. La edición de libros en euskera

La edición de libros en euskera en el año 2007, con 1.186 ISBNs concedidos (1.231\*), registró un descenso del 16,8% (13,6%\*) respecto al año anterior (1.425 ISBNs).

La producción editada en euskera, se caracteriza por el gran número de primeras ediciones 79,6% (80,3%\*) respecto a las reimpressiones con 19,4% (18,7%\*). Las traducciones aumentaron hasta el 34,5% (33,7%\*), frente al 30,2% de 2006 y al 27,4% de 2005. El castellano fue el idioma más traducido con el 65,3% (65,5%\*) seguido del inglés con el 18,3% (18,3%\*).

Los subsectores con más traducciones fueron: Libros Infantiles y Juveniles con el 45,2% (44,6%\*), los Libros de Texto con el 32,5% (32,1%\*) y los Libros de Creación Literaria con el 12,2% (12,0%\*).

Vizcaya fue en el año 2007 la provincia de publicación mayoritaria, con un 42,3% (43,3%\*) de la producción en euskera, seguida de Guipúzcoa con el 38,8% (38,2%\*) y, a mayor distancia, Madrid con el 9,9% (9,6%\*).

Como índice de concentración editorial, puede señalarse que de los 106 editores que publican en euskera, ocho han sacado al mercado en 2007 el 53,0% (51,0%\*) del total de los libros en dicha lengua.

Las empresas editoriales privadas cubrieron el 86,0% (84,6%\*) de los libros impresos en euskera y la edición privada, en conjunto (incluyendo Autor-Editor), un 91,0% (90,5%\*), lo que supuso un descenso del 20,4% (17,9%\*) de su participación en la edición respecto al año anterior, y la edición pública aumentó un 55,1% (69,6%\*).

### Edición en euskera por la naturaleza jurídica del agente editor

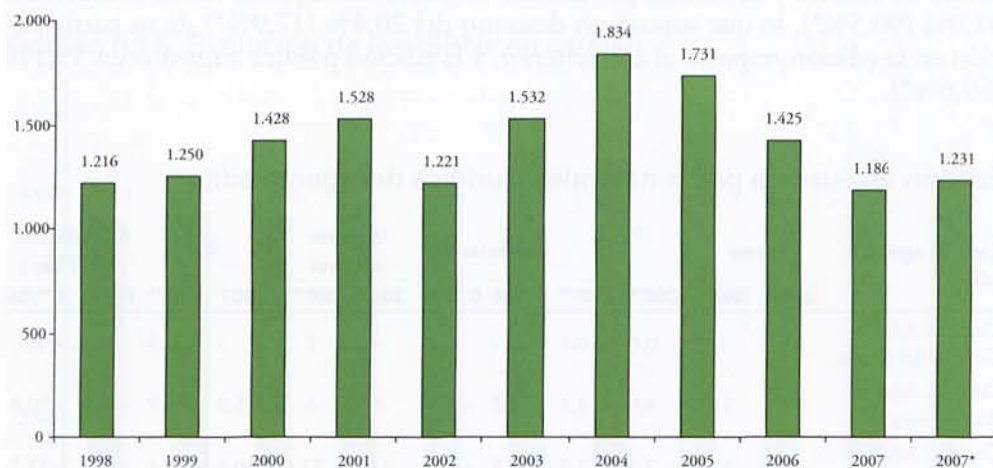
Tipo de agente editor	Libros		%		%Variación		Agentes editores		%		% Variación 07/06	
	2007	2007*	2007	2007*	07/06	07*/06	2007	2007*	2007	2007*	07/06	07*/06
Org. Of. Admon. General del Estado	0	1	0,0	0,1	-	-	-	1	-	0,9	-	-
Org. Of. Admon. Autonómica	48	51	4,0	4,1	4,2	+50,0	6	6	5,8	5,7	+20,0	+20,0
Org. Of. Admon. Local	34	35	2,9	2,8	47,8	+52,2	11	11	10,6	10,4	+22,2	+22,2
Instit. Educativas y Culturales Públicas	25	30	2,1	2,5	108,3	+150,0	4	4	3,8	3,7	+100,0	+100,0
<b>Edición pública</b>	<b>107</b>	<b>117</b>	<b>9,0</b>	<b>9,5</b>	<b>55,1</b>	<b>+69,6</b>	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>20,2</b>	<b>20,7</b>	<b>+31,3</b>	<b>+37,5</b>
Autor-Editor	59	73	5,0	5,9	15,7	+43,1	2	2	1,9	1,9	-33,3	-33,3
Editoriales pequeñas	235	250	19,8	20,3	5,9	+12,6	45	46	43,3	43,4	+7,1	+9,5
Editoriales medianas	671	677	56,6	55,0	-23,1	-22,5	26	26	25,0	24,5	0,0	0,0
Editoriales grandes	114	114	9,6	9,3	-45,7	-45,7	10	10	9,6	9,4	0,0	0,0
<b>Edición privada</b>	<b>1.079</b>	<b>1.114</b>	<b>91,0</b>	<b>90,5</b>	<b>-20,4</b>	<b>-17,9</b>	<b>83</b>	<b>84</b>	<b>79,8</b>	<b>79,3</b>	<b>+2,5</b>	<b>+3,7</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1.186</b>	<b>1.231</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>-16,8</b>	<b>-13,6</b>	<b>104</b>	<b>106</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>+7,2</b>	<b>+9,3</b>

En 2007\* se incluyen los datos de otros soportes.

Por subsectores, la producción se concentró fundamentalmente en Libro Infantil y Juvenil con un 28,6% (27,8%\*), Libros de Texto con un 28,1% (27,5%\*) y Creación Literaria 21,5% (20,8%\*).

El gráfico que se incluye a continuación ofrece los datos de la producción editorial en euskera desde 1998.

Gráfico n.º 6. Evolución de los ISBNs en euskera



La información precedente puede ampliarse con la que se contiene en el Anexo estadístico núm. 3, que incluye datos generales de la edición en euskera desde 2003 a 2007.

### II.4.3. La edición de libros en gallego

La edición de libros en gallego durante el año 2007 experimentó un descenso del 3,9% (1,4%\*) respecto al año anterior, al situarse el número de ISBNs concedidos para los libros en gallego en 1.735 (1.780\*), frente a los 1.805 de 2006.

La producción en gallego mantiene la proporción de las primeras ediciones, 85,7% (86,0%\*), frente al 86,1% del año anterior; las reimpressiones representan el 9,9% (9,6%\*) y las reediciones 4,4 (4,4%\*).

El porcentaje de títulos traducidos es de 25,2% (24,8%\*), similar al de la producción total española. En su mayoría, las traducciones procedían principalmente del castellano, con un 72,4% (72,6%\*), seguidas del inglés con el 10,3% (10,2%\*) y del alemán con el 4,8% (4,8%\*). Los subsectores con más traducciones fueron: Libros de Texto, con un 29,2% (29,6%\*) y Libros Infantiles y Juveniles con el 28,8% (28,5%\*).

La provincia de publicación mayoritaria, en el año 2007, fue Pontevedra con el 45,0% (44,5%\*), seguida de A Coruña con el 36,3% (36,5%\*) y Madrid con el 8,6% (8,6%\*). Como en el resto de la producción en las otras lenguas del Estado se percibe un significativo nivel de concentración de la oferta: de los 117 editores que publicaron en gallego, 8 han lanzado al mercado el 51,2% (49,9%\*) de los libros.

#### Edición en gallego por la naturaleza jurídica del agente editor

Tipo de agente editor	Libros		%		%Variación		Agentes editores		%		% Variación 07/06	
	2007	2007*	2007	2007*	07/06	07*/06	2007	2007*	2007	2007*	07/06	07*/06
Org. Of. Admon. General del Estado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Org. Of. Admon. Autonómica	73	76	4,2	4,3	- 83,0	- 83,0	3	3	2,7	2,6	+50,0	+50,0
Org. Of. Admon. Local	47	47	2,7	2,6	+56,7	+56,7	9	9	8,0	7,7	+12,5	+12,5
Instit. Educativas y Culturales Públicas	35	45	2,0	2,6	- 32,7	- 13,5	7	7	6,2	6,0	- 12,5	- 12,5
<b>Edición pública</b>	<b>155</b>	<b>168</b>	<b>8,9</b>	<b>9,4</b>	<b>- 70,8</b>	<b>- 68,3</b>	<b>19</b>	<b>19</b>	<b>16,8</b>	<b>16,2</b>	<b>- 5,0</b>	<b>- 5,0</b>
Autor-Editor	100	104	5,8	5,8	+104,1	+112,2	2	2	1,8	1,7	+100,0	+100,0
Editoriales pequeñas	470	479	27,1	26,9	+11,1	+13,2	55	57	48,7	48,7	+1,8	+1,8
Editoriales medianas	810	822	46,7	46,2	+67,7	+70,2	27	28	23,9	23,9	+28,6	+33,3
Editoriales grandes	200	207	11,5	11,6	- 37,5	- 35,3	10	11	8,8	9,4	- 28,6	- 21,4
<b>Edición privada</b>	<b>1.580</b>	<b>1.612</b>	<b>91,0</b>	<b>90,6</b>	<b>+23,9</b>	<b>+26,4</b>	<b>94</b>	<b>98</b>	<b>83,2</b>	<b>83,8</b>	<b>+2,2</b>	<b>+6,5</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1.735</b>	<b>1.780</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>- 3,9</b>	<b>- 1,4</b>	<b>113</b>	<b>117</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>+0,9</b>	<b>+4,5</b>

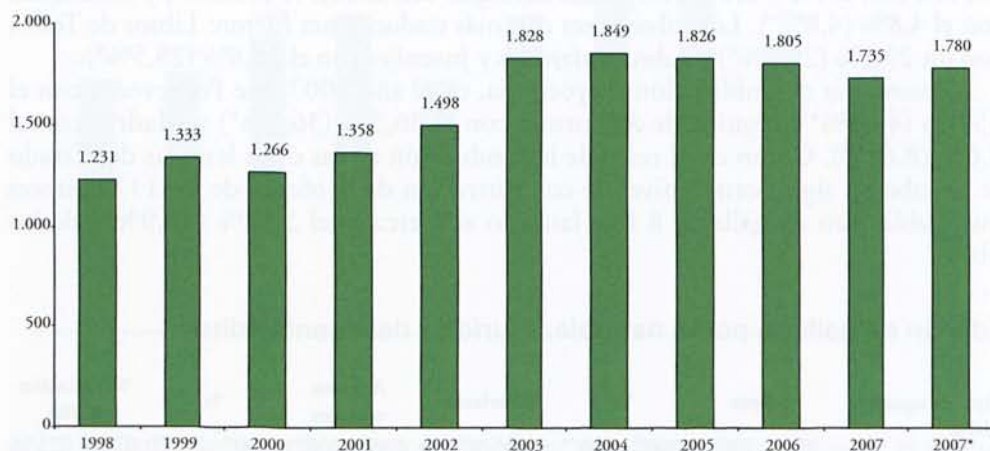
En 2007\* se incluyen los datos de otros soportes.

Por subsectores, los libros que más se editaron en gallego fueron: Libros de Texto con un 28,4% (28,7%\*), Creación Literaria con un 24,6% (24,1%\*), Ciencias Sociales y Humanidades con un 19,7% (20,1%\*) e Infantiles y Juveniles con el 18,7%(18,3%\*).

La edición privada en el año 2007 aumenta su participación en el conjunto de las publicaciones en gallego respecto al año anterior, al pasar de un 70,6% a un 91,1% (90,6%\*).

A continuación, se incorpora un gráfico que registra la evolución de la producción editorial en gallego desde 1998.

Gráfico n.º 7. Evolución de los ISBNs en gallego



La información precedente puede ampliarse con la que se contiene en el Anexo estadístico núm. 3, que incluye datos generales de la edición en gallego desde 2003 a 2007.

## II.5. Tirada media por título

Según los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística, la tirada media se sitúa en 3.111 ejemplares por título, lo que representa un descenso del 19,4% con respecto a la del año anterior que fue de 3.859 ejemplares.

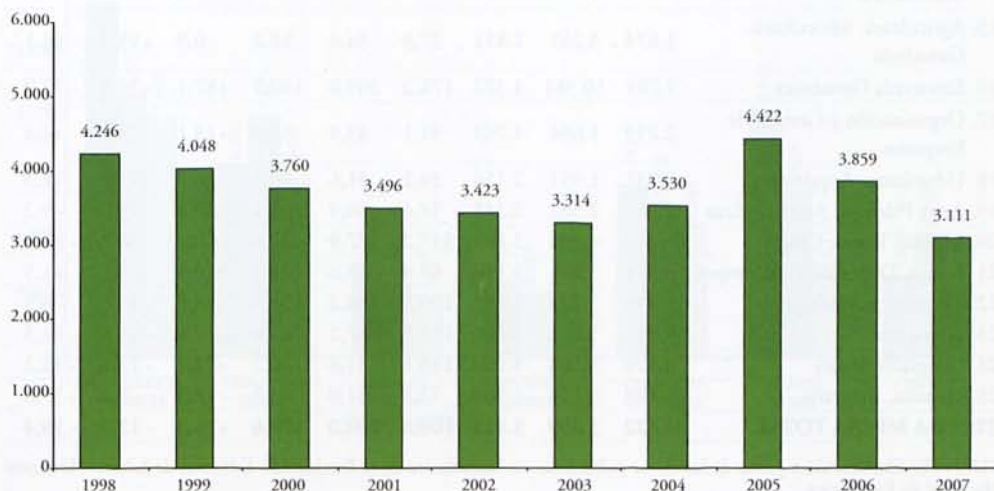
Como se puede observar en la tabla que figura a continuación, la tendencia en el índice de la tirada media, ha sufrido un descenso continuado con las excepciones de los años 2004 y 2005.

Años	Número de ejemplares por título	Variaciones (%)	Índice
1998	4.246	+10,9	100,0
1999	4.048	- 4,7	95,3
2000	3.760	- 7,1	88,6
2001	3.496	- 7,0	82,3
2002	3.423	- 2,1	80,6
2003	3.314	- 3,2	78,1
2004	3.530	+ 6,5	83,1
2005	4.422	+ 25,3	104,2
2006	3.859	- 12,7	90,9
2007	3.111	- 19,4	73,3

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística.

La tirada media de la edición española desde 1998 hasta 2007 puede apreciarse en el gráfico que se incorpora a continuación:

Gráfico n.º 8. Evolución de la tirada media





En el mercado editorial español coexisten obras con fuertes tiradas y libros que no alcanzan los 1.000 ejemplares. Aunque tal diversidad se da en diversas materias, el análisis por temas indica que los libros con tiradas más elevadas corresponden a Literatura y Lingüística y Filología, Economía Doméstica, Geografía y Viajes, mientras que los libros con menos ejemplares pertenecen a Ciencias Políticas y Ciencias Económicas, Derecho, Sociología y Estadística.

### Evolución de la tirada media por materias

Materias Unesco	Tirada media			Índice Tirada media total = 100			Variación %		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007	2005 /04	2006 /05	2007 /06
01. Generalidades	2.518	2.719	2.050	56,9	70,5	65,9	+1,0	+8,0	-24,6
02. Filosofía. Psicología	3.561	3.600	3.319	80,5	93,3	106,7	-3,5	+1,1	-7,8
03. Religión. Teología	3.351	4.911	2.729	75,8	127,3	87,7	-2,4	+46,6	-44,4
04. Sociología. Estadística	1.484	1.305	1.087	33,6	33,8	34,9	+11,6	-12,1	-16,7
05. Ciencias Políticas. Ciencias Económicas	1.650	1.586	1.620	37,3	41,1	52,1	-7,5	-3,9	+2,1
06. Derecho. Admón. Pública	3.861	1.324	1.398	87,3	34,3	44,9	+163,7	-65,7	+5,6
07. Arte y Ciencia Militar	1.418	1.315	1.762	32,1	34,1	56,6	-17,6	-7,3	+34,0
08. Enseñanza. Educación	2.334	3.005	1.843	52,8	77,9	59,2	-29,9	+28,8	-38,7
09. Comercio. Comunicaciones. Transportes	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10. Etnografía. Usos y costumbres	1.837	1.980	1.806	41,5	51,3	58,1	-4,3	+7,8	-8,8
11. Matemáticas	3.331	3.676	3.326	75,3	95,3	106,9	-8,8	+10,4	-9,5
12. Ciencias Naturales	2.409	4.327	3.026	54,5	112,1	97,3	-25,7	+79,6	-30,1
13. Ciencias Médicas. Higiene Pública	3.696	2.709	2.256	83,6	70,2	72,5	+18,4	-26,7	-16,7
14. Ingeniería. Tecnología. Informática	1.622	1.522	2.193	36,7	39,4	70,5	-2,1	-6,2	+44,1
15. Agricultura. Silvicultura. Ganadería	1.674	3.265	1.811	37,9	84,6	58,2	-0,9	+95,0	-44,5
16. Economía Doméstica	7.701	10.381	4.372	174,2	269,0	140,5	+87,1	+34,8	-57,9
17. Organización y Gestión de Empresas	2.259	1.694	1.769	51,1	43,9	56,9	+13,1	-25,0	+4,4
18. Urbanismo. Arquitectura	1.731	1.991	2.156	39,2	51,6	69,3	-26,2	+15,0	+8,3
19. Artes Plásticas. Artes Gráficas	2.273	2.582	2.345	51,4	66,9	75,4	+20,8	+13,6	-9,2
20. Música. Teatro. Cine	14.912	4.934	3.193	337,2	127,9	102,6	+478,0	-66,9	-35,3
21. Juegos. Deportes. Pasatiempos	2.978	3.071	3.116	67,4	79,6	100,2	+9,5	+3,1	+1,5
22. Lingüística. Filología	4.445	5.177	4.861	100,5	134,2	156,3	+4,7	+16,5	-6,1
23. Literatura	6.981	5.681	5.040	157,9	147,2	162,0	+17,6	-18,6	-11,3
24. Geografía. Viajes	8.109	7.008	4.050	183,4	181,6	130,2	+72,1	-13,6	-42,2
25. Historia. Biografía	3.199	3.126	1.968	72,3	81,0	63,3	-18,3	-2,3	-37,0
<b>TIRADA MEDIA TOTAL</b>	<b>4.422</b>	<b>3.859</b>	<b>3.111</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>+25,3</b>	<b>-12,7</b>	<b>-19,4</b>

FUENTE: Elaboración a partir de los datos publicados en "Estadística de la Producción Editorial de Libros". Instituto Nacional de Estadística.

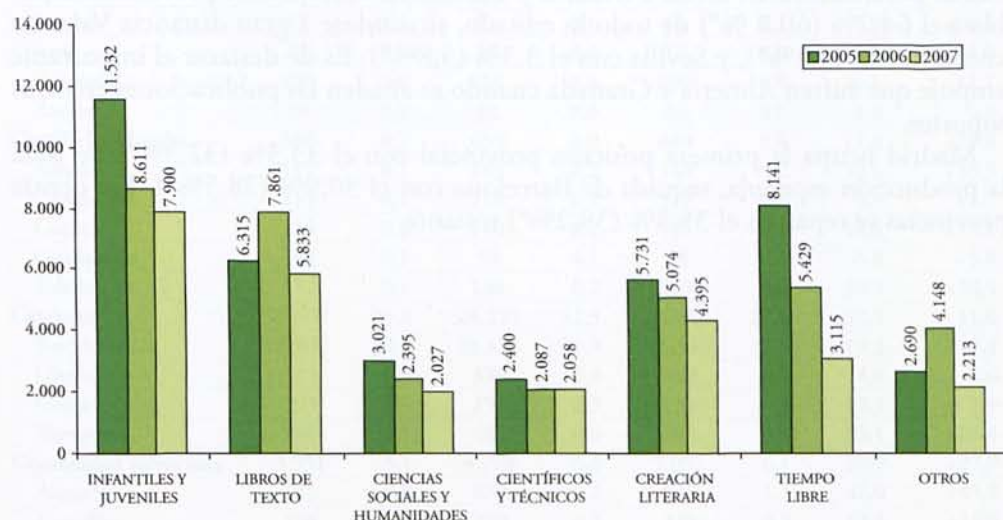
La comparación de los datos de tirada media entre los años 2006 y 2007 según la información que proporciona el Instituto Nacional de Estadística, al relacionarse con las cifras de libros editados por subsectores, permite destacar (con las reservas que pueden derivarse de la heterogeneidad de los datos) el descenso generalizado en todos los subsectores, destacando el de Otros (46,7%), Tiempo Libre (42,6%) y Libros de Texto (25,8%).

### Tirada media por subsectores de edición

Subsectores de edición	Tirada media		Variación % 2007/06	Índice Tirada Media total = 100
	2006	2007		
Infantiles y Juveniles	8.611	7.900	- 8,3	253,9
Libros de Texto	7.861	5.833	- 25,8	187,5
Ciencias Sociales y Humanidades	2.395	2.027	- 15,4	65,2
Científicos y Técnicos	2.087	2.058	- 1,4	66,2
Creación Literaria	5.074	4.395	- 13,4	141,3
Tiempo libre	5.429	3.115	- 42,6	100,1
Otros	4.148	2.213	- 46,7	71,1

A continuación, se incluye un gráfico en el que se representa la tirada media por subsectores de edición:

Gráfico n.º 9. Tirada media por subsectores de edición



Por lo que respecta al total de ejemplares editados, si se acepta que el número de libros inscritos en el ISBN y que los datos sobre tiradas publicados por el Instituto Nacional de Estadística pueden ser representativos de la realidad del sector editorial, pese a las diferencias que separan los procedimientos de cálculo para obtener las cifras a manejar, se podría llegar a la conclusión de que el total de ejemplares publicados cada año, a partir de 1998, coincide con las cifras que se reflejan en el siguiente cuadro:

### Evolución de la producción editorial 1998-2007

Años	Miles de ejemplares	Incrementos interanuales (%)
1998	256.569	+22,0
1999	248.652	- 3,1
2000	233.962	- 5,9
2001	234.274	+0,1
2002	239.244	+2,1
2003	258.326	+8,0
2004	273.106	+5,7
2005	337.244	+23,5
2006	298.416	- 11,5
2007	256.841	- 13,9

## II.6. La distribución geográfica

La distribución de la oferta editorial en el año 2007 continúa mostrando la tradicional polarización en torno a Madrid y Barcelona: entre ambas provincias se publica el 64,2% (60,8 %\*) de todo lo editado, situándose a gran distancia Valencia con el 4,9% (4,8%\*), y Sevilla con el 3,3% (3,8%\*). Es de destacar el importante empuje que sufren Almería y Granada cuando se añaden las publicaciones en otros soportes.

Madrid ocupa la primera posición provincial con el 33,3% (32,3%\*) de toda la producción española, seguida de Barcelona con el 30,9% (28,5%\*). Las demás provincias se reparten el 35,8% (39,2%\*) restante.

## Distribución geográfica de los libros inscritos en el sistema ISBN

CC.AA.	Número de ISBNs inscritos						Variación 2007/06 %	
	2006	%	2007	%	2007*	%	07/06	07*/06
<b>Andalucía</b>	4.733	6,1	5.965	8,0	9.776	11,8	26,0	+106,6
Almería	189	0,2	165	0,2	2.674	3,2	-12,7	+1.314,8
Cádiz	323	0,4	331	0,4	356	0,4	2,5	+10,2
Córdoba	338	0,4	362	0,5	383	0,5	7,1	+13,3
Granada	915	1,2	1.464	2,0	1.935	2,3	60,0	+111,5
Huelva	165	0,2	138	0,2	147	0,2	-16,4	- 10,9
Jaén	180	0,2	310	0,4	401	0,5	72,2	+122,8
Málaga	572	0,7	730	1,0	745	0,9	27,6	+30,2
Sevilla	2.051	2,7	2.465	3,3	3.135	3,8	20,2	+52,9
<b>Aragón</b>	1.225	1,6	1.475	2,0	1.545	1,9	20,4	+26,1
Huesca	120	0,2	116	0,2	118	0,1	-3,3	- 1,7
Teruel	41	0,1	49	0,1	55	0,1	19,5	+34,2
Zaragoza	1.064	1,4	1.310	1,7	1.372	1,7	23,1	+29,0
<b>Asturias, Principado de</b>	497	0,6	505	0,7	541	0,7	1,6	+8,9
<b>Balears, Illes</b>	658	0,9	682	0,9	700	0,8	3,7	+6,4
<b>Canarias</b>	899	1,2	1.084	1,4	1.738	2,1	20,6	+93,3
Las Palmas	424	0,5	495	0,7	536	0,6	16,8	+26,4
Santa Cruz de Tenerife	475	0,6	589	0,8	1.202	1,5	24,0	+153,1
<b>Cantabria</b>	339	0,4	440	0,6	445	0,5	29,8	+31,3
<b>Castilla y León</b>	2.878	3,7	2.621	3,5	2.747	3,3	-8,9	- 4,6
Ávila	33	0,0	36	0,0	37	0,0	9,1	+12,1
Burgos	199	0,3	117	0,2	127	0,2	-41,2	- 36,2
León	1.123	1,5	1.212	1,6	1.222	1,5	7,9	+8,8
Palencia	177	0,2	136	0,2	138	0,2	-23,2	- 22,0
Salamanca	433	0,6	375	0,5	415	0,5	-13,4	- 4,2
Segovia	57	0,1	61	0,1	63	0,1	7,0	+10,5
Soria	27	0,0	16	0,0	17	0,0	-40,7	- 37,0
Valladolid	796	1,0	636	0,8	695	0,8	-20,1	- 12,7
Zamora	33	0,0	32	0,0	33	0,0	-3,0	0,0
<b>Castilla-La Mancha</b>	560	0,7	655	0,9	689	0,8	17,0	+23,0
Albacete	111	0,1	145	0,2	148	0,2	30,6	+33,3
Ciudad Real	115	0,1	116	0,2	117	0,1	0,9	+1,7
Cuenca	118	0,2	140	0,2	157	0,2	18,6	+33,1
Guadalajara	104	0,1	98	0,1	98	0,1	-5,8	- 5,8
Toledo	112	0,1	156	0,2	169	0,2	39,3	+50,9
<b>Cataluña</b>	27.691	35,8	24.221	32,3	24.640	29,8	-12,5	- 11,0
Barcelona	26.697	34,5	23.151	30,9	23.540	28,5	-13,3	- 11,8
Girona	315	0,4	330	0,4	342	0,4	4,8	+8,6
Lleida	293	0,4	257	0,3	270	0,3	-12,3	- 7,9
Tarragona	386	0,5	483	0,6	488	0,6	25,1	+26,4
<b>Comunidad Valenciana</b>	3.951	5,1	4.778	6,4	5.052	6,1	20,9	+27,9
Alicante	619	0,8	879	1,2	903	1,1	42,0	+45,9
Castellón	194	0,3	220	0,3	225	0,3	13,4	+16,0
Valencia	3.138	4,1	3.679	4,9	3.924	4,8	17,2	+25,1

## Distribución geográfica de los libros inscritos en el sistema ISBN (cont.)

CC.AA.	Número de ISBNs inscritos						Variación 2007/06 %	
	2006	%	2007	%	2007*	%	07/06	07*/06
<b>Extremadura</b>	379	0,5	472	0,6	514	0,6	24,5	+35,6
Badajoz	277	0,4	337	0,4	339	0,4	21,7	+22,4
Cáceres	102	0,1	135	0,2	175	0,2	32,4	+71,6
<b>Galicia</b>	2.879	3,7	3.186	4,2	3.376	4,1	10,7	+17,3
A Coruña	1.863	2,4	1.645	2,2	1.790	2,2	-11,7	- 3,9
Lugo	109	0,1	110	0,1	113	0,1	0,9	+3,7
Ourense	78	0,1	126	0,2	126	0,2	61,5	+61,5
Pontevedra	829	1,1	1.305	1,7	1.347	1,6	57,4	+62,5
<b>Madrid, Comunidad de</b>	26.517	34,3	24.955	33,3	26.624	32,3	-5,9	+0,4
<b>Murcia, Región de</b>	574	0,7	657	0,9	689	0,8	14,5	+20,0
<b>Navarra, Comunidad Foral de</b>	633	0,8	572	0,8	595	0,7	-9,6	- 6,0
<b>País Vasco</b>	2.712	3,5	2.548	3,4	2.697	3,3	-6,0	- 0,6
Álava	316	0,4	334	0,4	344	0,4	5,7	+8,9
Guipúzcoa	1.103	1,4	1.013	1,4	1.053	1,3	-8,2	- 4,5
Vizcaya	1.293	1,7	1.210	1,6	1.300	1,6	-6,4	+0,5
<b>Rioja, La</b>	186	0,2	175	0,2	176	0,2	-5,9	- 5,4
<b>Ciudad de Ceuta</b>	10	0,0	9	0,0	9	0,0	-10,0	- 10,0
<b>Ciudad de Melilla</b>	9	0,0	6	0,0	6	0,0	-33,3	- 33,3

En 2007\* se incluyen los datos de otros soportes.

Las provincias que más ISBNs solicitaron en 2007 fueron las siguientes:

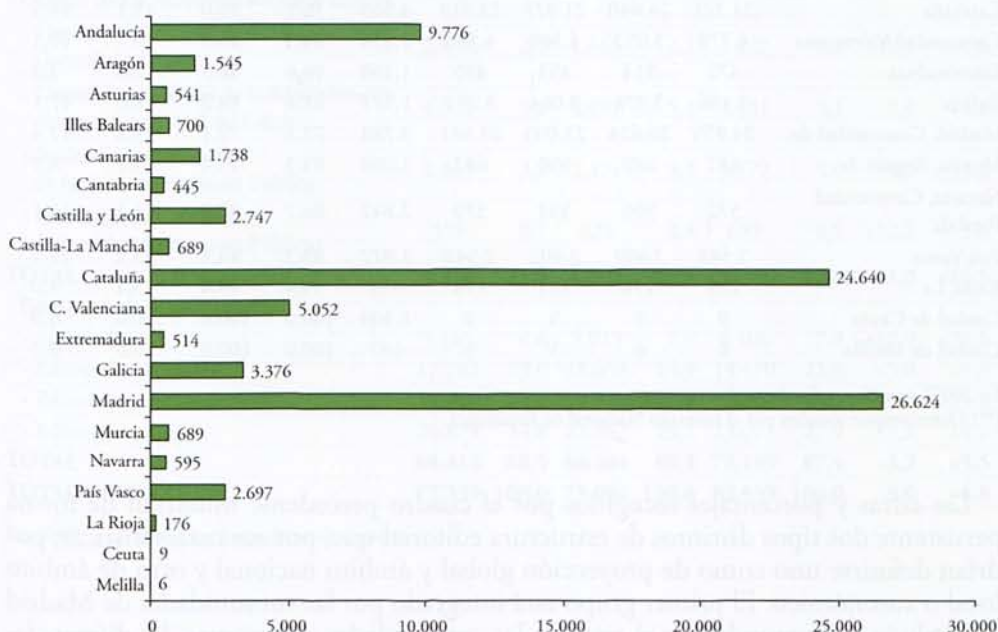
- Más de 1.000 títulos presentados a la asignación del correspondiente número ISBN:
  - Madrid
  - Barcelona
  - Valencia
  - Sevilla
  - A Coruña
  - Granada
  - Zaragoza
  - Pontevedra
  - León
  - Vizcaya
  - Guipúzcoa

- De 500 a 999 títulos presentados a la asignación del correspondiente número de ISBN:

- Alicante
- Málaga
- Illes Balears
- Murcia
- Valladolid
- Santa Cruz de Tenerife
- Navarra
- Asturias

El gráfico que se inserta a continuación facilita la comparación de la producción editorial de las distintas Comunidades Autónomas:

Gráfico n.º 10. ISBNs concedidos por comunidades autónomas en 2007\*



Con el fin de establecer el mapa autonómico de la edición de libros españoles, se ofrecen en el cuadro siguiente los datos más significativos de cada Comunidad Autónoma.

### Datos globales de la edición por comunidades autónomas

CC.AA.	Nº ISBN inscritos		Nº Títulos		Tirada media (**) 2007	% Primeras ediciones		% Traducciones	
	2007	2007*	2007	2007*		2007	2007*	2007	2007*
Andalucía	5.965	9.776	5.624	9.282	1.147	90,6	92,5	8,4	5,3
Aragón	1.475	1.545	1.273	1.343	3.067	77,4	78,2	12,4	11,9
Asturias, Principado de	505	541	480	516	1.635	97,0	97,2	10,5	9,8
Baleares, Illes	682	700	665	683	1.502	98,7	98,7	23,9	24,1
Canarias	1.084	1.738	1.044	1.390	1.380	96,4	97,8	5,3	13,1
Cantabria	440	445	391	395	1.345	91,4	91,5	18,6	18,4
Castilla y León	2.621	2.747	2.524	2.650	2.183	82,1	82,8	13,5	12,9
Castilla-La Mancha	655	689	641	653	2.411	96,8	97,0	3,2	4,6
Cataluña	24.221	24.640	21.827	22.213	4.363	76,1	76,0	45,1	44,5
Comunidad Valenciana	4.778	5.052	4.308	4.576	1.634	84,3	85,1	10,7	10,1
Extremadura	472	514	453	495	1.160	96,6	96,7	3,6	3,3
Galicia	3.186	3.376	3.064	3.252	1.371	87,4	88,2	18,0	17,1
Madrid, Comunidad de	24.955	26.624	23.095	24.681	3.788	77,8	79,1	23,8	22,4
Murcia, Región de	657	689	650	682	1.099	95,3	95,4	5,2	4,9
Navarra, Comunidad Foral de	572	595	538	559	2.842	86,7	87,2	16,3	16,1
País Vasco	2.548	2.697	2.402	2.548	1.972	83,2	84,1	23,2	22,1
Rioja, La	175	176	173	174	938	99,4	99,4	3,4	4,0
Ciudad de Ceuta	9	9	9	9	1.300	100,0	100,0	0,0	0,0
Ciudad de Melilla	6	6	5	5	647	100,0	100,0	0,0	0,0

En 2007\* se incluyen los datos de otros soportes.

(\*\*) Datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística.

Las cifras y porcentajes recogidos por el cuadro precedente muestran de forma persistente dos tipos distintos de estructura editorial que, por sus características, podrían definirse uno como de proyección global y ámbito nacional y otro de ámbito local o autonómico. El primer grupo está integrado por las comunidades de Madrid y Cataluña y el segundo por el resto de las comunidades autónomas. La diferenciación de la edición de proyección global se percibe tanto por su elevado número de ISBNs inscritos como por una tirada media y un volumen de traducción habitualmente superiores al resto.

## II.7. La oferta clasificada según la naturaleza jurídica del agente editor

La totalidad de la edición española es la resultante de la suma de la edición privada y de la de carácter institucional. De acuerdo con las anotaciones efectuadas por la Agencia Española ISBN y con la previa utilización de los criterios de clasificación de las editoriales privadas, ya señalados en el capítulo anterior, se ha elaborado el cuadro siguiente en el que aparece reflejada la estructura de la edición nacional en 2006 y 2007 según la naturaleza jurídica del agente editor.

La producción editorial nacional inscrita en el sistema ISBN de acuerdo con la naturaleza jurídica del agente editor

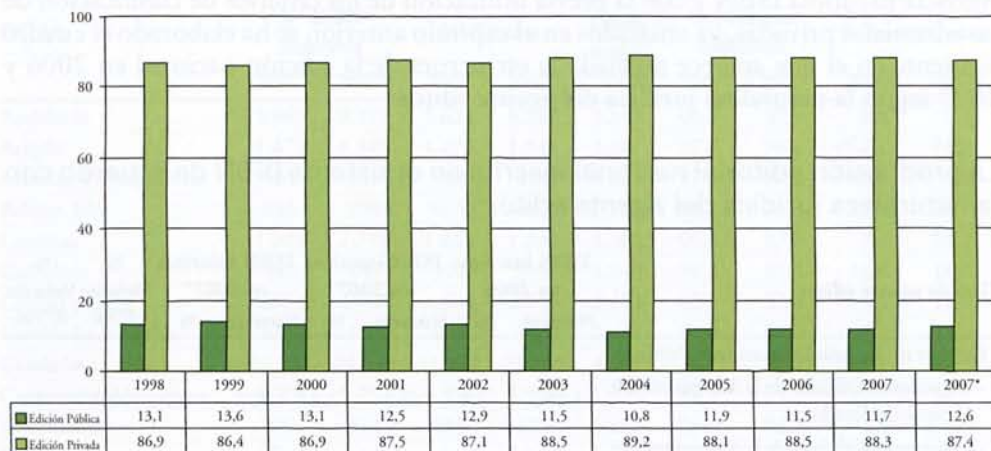
Tipo de agente editor	ISBN inscritos en 2006		ISBN inscritos en 2007		ISBN inscritos en 2007*		% Variación	
	Número	%	Número	%	Número	%	07/06	07*/06
<b>- Edición de las Administraciones Públicas:</b>								
- Organismos Oficiales de la Administración General del Estado	1.856	2,4	1.665	2,2	1.827	2,2	-10,3	-1,6
- Organismos Oficiales de la Administración Autonómica y Local del Estado	4.038	5,2	4.037	5,4	4.151	5,1	0,0	+2,8
- Instituciones Educativas de las Administraciones Públicas	2.465	3,2	2.471	3,3	3.777	4,6	+0,2	+53,2
- Instituciones Culturales de las Administraciones Públicas	559	0,7	629	0,8	635	0,8	+12,5	+13,6
<b>TOTAL</b>	<b>8.918</b>	<b>11,5</b>	<b>8.802</b>	<b>11,7</b>	<b>10.390</b>	<b>12,6</b>	<b>-1,3</b>	<b>+16,5</b>
<b>- Edición de carácter Privado:</b>								
- Autor-editor	5.101	6,6	5.913	7,9	6.406	7,8	+15,9	+25,6
- Editoriales pequeñas	17.762	23,0	18.658	24,9	19.470	23,6	+5,0	+9,6
- Editoriales medianas	18.670	24,1	19.371	25,8	23.222	28,1	+3,8	+24,4
- Editoriales grandes	26.879	34,8	22.262	29,7	23.071	27,9	-17,2	-14,2
<b>TOTAL</b>	<b>68.412</b>	<b>88,5</b>	<b>66.204</b>	<b>88,3</b>	<b>72.169</b>	<b>87,4</b>	<b>-3,2</b>	<b>+5,5</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>77.330</b>	<b>100,0</b>	<b>75.006</b>	<b>100,0</b>	<b>82.559</b>	<b>100,0</b>	<b>-3,0</b>	<b>+6,8</b>

En 2007\* se incluyen los datos de otros soportes.



La edición de carácter público en el año 2007 se situó en el 11,7% (12,6%\*) de los libros inscritos en el ISBN, lo que supone una cuota de participación en la producción editorial similar respecto al año anterior, que fue del 11,5%.

Gráfico n.º 11. Edición Pública y Edición Privada



El cuadro que se incorpora seguidamente refleja la evolución a lo largo de los últimos años en cada una de las diferentes rúbricas que integran la edición pública:

#### Evolución de la estructura de la edición pública

	2003	2004	2005	2006	2007	2007*
Organismos Oficiales de la Admón. General del Estado	16,6	23,3	19,7	20,8	18,9	17,6
Organismos Oficiales de la Admón. Autonómica y Local del Estado	44,5	40,0	47,1	45,3	45,9	40,0
Instituciones educativas de las Administraciones Públicas	32,7	31,1	27,1	27,6	28,0	36,3
Instituciones culturales de las Administraciones Públicas	6,2	5,6	6,1	6,3	7,1	6,1
<b>TOTAL EDICIÓN PÚBLICA</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

En 2007\* se incluyen los datos de otros soportes.

La edición de carácter privado representó en el año 2007 un 83,3% (87,4%\*) del total de ISBNs inscritos. En el cuadro siguiente se recoge la aportación de cada uno de sus componentes en los últimos cinco años.

### Evolución de la estructura de la edición privada

	2003	2004	2005	2006	2007	2007*
Autor-Editor	4,7	5,7	6,9	7,4	8,9	8,9
Editoriales Pequeñas	21,0	22,1	23,6	26,0	28,2	26,9
Editoriales Medianas	32,2	33,8	31,3	22,3	29,3	32,2
Editoriales Grandes	42,1	38,4	38,1	39,3	33,6	32,0
TOTAL EDICIÓN PRIVADA	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

En 2007\* se incluyen los datos de otros soportes.

Los datos del cuadro anterior sobre evolución de la estructura de la edición privada revelan, por lo que se refiere a la comparación entre los años 2006 y 2007, un incremento de la producción de libros por parte de las empresas editoras medianas y pequeñas. Por el contrario, descienden las editoriales grandes.

La edición del conjunto de las empresas editoriales privadas ha supuesto el 91,1 % (91,1%\*) de toda la edición privada en 2007 y el 80,4% (79,7%\*) de toda la edición nacional.

Al analizar el volumen de las publicaciones en función de la naturaleza jurídica de los agentes editores en cada comunidad autónoma puede percibirse, y de manera especialmente acusada en algunas, la importante significación del peso de la edición pública procedente, sobre todo, de instituciones educativas y Administraciones Autonómicas y Locales. Únicamente en Ceuta y en Melilla la edición pública igualó o superó el 50% del total. En el lado opuesto se situaron Cataluña y Madrid, seguidos por Galicia y Castilla y León, con un volumen de edición pública inferior al 15 %, si bien destaca el caso de Cataluña con sólo un 3,3% (3,4%\*).

## Distribución geográfica de la oferta editorial de acuerdo con la naturaleza jurídica del agente editor

CC.AA.	Edición Pública						Edición Privada					
	% ISBNs inscritos			Nº Agentes editores			% ISBNs inscritos			Nº Agentes editores		
	2006	2007	2007*	2006	2007	2007*	2006	2007	2007*	2006	2007	2007*
Andalucía	21,9	23,4	20,4	88	97	97	78,1	76,6	79,6	255	286	286
Aragón	20,8	19,0	18,5	18	19	19	79,2	81,0	81,5	62	65	65
Asturias, Principado de	15,5	18,8	21,3	5	9	9	84,5	81,2	78,7	40	38	38
Balears, Illes	28,3	24,2	24,3	14	13	13	71,7	75,8	75,7	31	51	51
Canarias	32,2	34,3	21,6	28	31	31	67,8	65,7	78,4	45	48	48
Cantabria	23,6	22,7	22,7	9	10	10	76,4	77,3	77,3	18	17	17
Castilla y León	19,0	13,7	14,4	28	28	28	81,0	86,3	85,6	112	112	112
Castilla-La Mancha	30,2	39,7	40,2	16	18	18	69,8	60,3	59,8	39	40	40
Cataluña	2,8	3,3	3,4	71	71	71	97,2	96,7	96,6	622	637	637
Comunidad Valenciana	25,0	23,6	26,0	57	67	67	75,0	76,4	74,0	208	218	218
Extremadura	40,1	46,2	49,0	16	17	17	59,9	53,8	51,0	26	27	27
Galicia	33,0	10,8	13,5	20	23	23	67,0	89,2	86,5	104	123	123
Madrid, Comunidad de	9,7	9,4	10,6	125	118	118	90,3	90,6	89,4	894	918	918
Murcia, Región de	35,2	39,3	39,5	19	24	24	64,8	60,7	60,5	28	33	33
Navarra, Comunidad Foral de	14,5	17,3	17,1	3	4	4	85,5	82,7	82,9	35	33	33
País Vasco	17,6	19,4	9,9	33	37	37	82,4	80,6	80,1	139	143	143
Rioja, La	40,3	43,4	43,2	6	6	6	59,7	56,6	56,8	14	13	13
Ciudad de Ceuta	60,0	77,8	77,8	3	2	2	40,0	22,2	22,2	-	-	-
Ciudad de Melilla	66,7	50,0	50,0	2	1	1	33,3	50,0	50,0	-	-	-

En 2007\* se incluyen los datos de otros soportes.

Al centrar el análisis de la edición privada únicamente en las empresas editoriales y en el impacto que tiene su producción, tanto en cada comunidad autónoma como sobre el total, se puede concluir que las empresas editoriales privadas se concentran mayoritariamente en la Comunidad de Madrid y en Cataluña, seguidas a considerable distancia por Andalucía, Comunidad Valenciana y País Vasco.

## Las empresas editoriales privadas y su producción por Comunidades Autónomas

CC.AA.	Editoriales privadas				Producción editoriales privadas			
	Nº Empresas		% Total empresas		% Producción en CC.AA.		% Producción total	
	2007	2007*	2007	2007*	2007	2007*	2007	2007*
Andalucía	265	274	9,9	10,1	61,5	69,1	6,1	10,3
Aragón	65	65	2,4	2,4	68,8	67,4	1,7	1,6
Asturias, Principado de	37	38	1,4	1,4	48,3	46,6	0,4	0,4
Baleares, Illes	47	48	1,8	1,8	61,1	60,7	0,7	0,6
Canarias	40	44	1,5	1,6	46,7	64,1	0,8	1,7
Cantabria	16	16	0,6	0,6	58,4	58,0	0,4	0,4
Castilla y León	105	107	3,9	3,9	75,0	74,2	3,3	3,1
Castilla-La Mancha	38	38	1,4	1,4	31,9	30,8	0,3	0,3
Cataluña	622	627	23,3	23,1	92,3	92,2	37,1	34,5
Comunidad Valenciana	202	206	7,6	7,6	64,9	62,4	5,1	4,8
Extremadura	26	26	1,0	1,0	27,1	25,1	0,2	0,2
Galicia	114	119	4,3	4,4	77,2	74,0	4,1	3,8
Madrid, Comunidad de	885	896	33,1	33,0	86,0	84,8	35,6	34,3
Murcia, Región de	31	31	1,2	1,1	39,9	39,0	0,4	0,4
Navarra, Comunidad Foral de	31	31	1,2	1,1	71,9	72,3	0,7	0,7
País Vasco	137	140	5,1	5,1	68,7	67,5	2,9	2,8
Rioja, La	12	12	0,4	0,4	40,0	39,8	0,1	0,1
Ciudad de Ceuta	-	-	-	-	-	-	-	-
Ciudad de Melilla	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>2.673</b>	<b>2.718</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>79,7</b>	<b>79,7</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

En 2007\* se incluyen los datos de otros soportes.

## 11.8. La concentración de la oferta

El cuadro que se inserta a continuación, que recoge los resultados de la desagregación de los agentes editores según intervalos de producción, pone de manifiesto el nivel de concentración existente en la oferta: únicamente quince editoriales privadas, además de un prefijo colectivo, superaron la cota de edición de los 700 libros/año. En contraste, 1.794 agentes editores publicaron 4 o menos libros al año.

### Distribución de los agentes editores por su producción editorial en el año 2007

Intervalos	Agentes editores						ISBNs concedidos					
	Número		Porcentaje de cada intervalo		Porcentaje acumulado		Número		Porcentaje de cada intervalo		Porcentaje acumulado	
	2007	2007*	2007	2007*	2007	2007*	2007	2007*	2007	2007*	2007	2007*
Más de 700 libros.	14	16 <sup>(*)</sup>	0,4	0,5	0,4	0,5	17.827	21.866	23,8	26,5	23,8	26,5
De 699 a 500 libros.	4	6	0,1	0,2	0,5	0,7	2.325	3.457	3,1	4,2	26,9	30,7
De 499 a 400 libros.	5	6	0,1	0,2	0,6	0,9	2.232	2.686	3,0	3,3	29,9	34,0
De 399 a 300 libros.	9	12 <sup>(*)</sup>	0,3	0,3	0,9	1,2	2.944	4.002	3,9	4,8	33,8	38,8
De 299 a 200 libros.	27	27	0,8	0,8	1,7	2,0	6.486	6.390	8,6	7,7	42,4	46,5
De 199 a 100 libros.	60	60 <sup>(*)</sup>	1,8	1,8	3,5	3,8	8.419	8.413	11,2	10,2	53,6	56,7
De 99 a 50 libros.	176	182	5,3	5,3	8,8	9,1	12.435	12.935	16,6	15,7	70,2	72,4
De 49 a 40 libros.	67	68	2,0	2,0	10,8	11,1	2.950	2.993	3,9	3,6	74,1	76,0
De 39 a 30 libros.	77	80	2,3	2,3	13,1	13,4	2.617	2.732	3,5	3,3	77,6	79,3
De 29 a 20 libros.	186	190	5,6	5,6	18,7	19,0	4.488	4.585	6,0	5,6	83,6	84,9
De 19 a 10 libros.	374	387	11,2	11,4	29,9	30,4	5.050	5.203	6,7	6,3	90,3	91,2
De 9 a 5 libros.	567	572	16,9	16,8	46,8	47,2	3.787	3.822	5,0	4,6	95,3	95,8
De 4 a 2 libros.	950	961	28,4	28,3	75,2	75,5	2.612	2.642	3,5	3,2	98,8	99,0
1 libro	834	833	24,9	24,5	100,0	100,0	834	833	1,1	1,0	100,0	100,0
<b>TOTAL</b>	<b>3.350</b>	<b>3.400</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>			<b>75.006</b>	<b>82.559</b>			<b>100,0</b>	

En 2007\* se incluyen los datos de otros soportes.

(\*) Incluye un prefijo colectivo.

Si se compara la situación de 2007 con la de los años anteriores puede comprobarse el afianzamiento del índice de concentración de la producción: en 2003 el 4,0% de los agentes editores lanzaron al mercado el 58,3% de los libros; en 2004 el 57,8% de la producción fue realizada por el 4,0% de los agentes editores, en 2005 el 3,8% de los editores publicaron el 55,4% de los libros; en 2006 el 57,6% de los libros fueron publicados por el 4,0 de los editores y en 2007 el 3,6% (3,8%\*) de los agentes editores publicaron el 53,6 % (56,7%\*) de los libros.

El panorama ofrecido por los datos anteriores coincide con la tendencia señalada en otros estudios del sector. En la publicación anual Comercio interior del libro correspondiente a 2006, que elabora la Federación de Gremios de Editores de España, puede constatarse igualmente el nivel de concentración existente al relacionar porcentaje de facturación anual con el número y tamaño de las empresas, tal como se refleja en el cuadro que se inserta a continuación:

### Estructura empresarial y facturación del sector editorial

Tamaño de empresa	Nº Empresas	%	% Variación 2006/05	Facturación(*) Millones euros.	%	% Variación 2006/05
Grande	30	3,9	0,0	1.900	63,0	+2,5
Mediana	119	15,3	+0,9	825	27,4	+3,9
Pequeña	627	80,8	+8,9	290	9,6	+1,7
<b>TOTAL</b>	<b>776</b>	<b>100,0</b>	<b>+7,2</b>	<b>3.015</b>	<b>100,0</b>	<b>+2,8</b>

(\*) La facturación refleja las ventas al mercado interior, a precio de tapa, IVA incluido, en euros corrientes.

## II.9. Evolución de los precios

Para la adecuada valoración de las cifras recogidas en este apartado, es conveniente tener presente la diferencia existente entre los índices de precios de libros calculados mediante encuesta por el Instituto Nacional de Estadística en su “Índice de Precios al Consumo” y los que son registrados por la Subdirección General de Promoción del Libro, la Lectura y las Letras Españolas, procedentes de los precios que declaran los editores en la ficha para la asignación del correspondiente número ISBN. La información que se ofrece corresponde a precios sin IVA, que son los que se facilitan a la Agencia Española ISBN, y se refiere a 71.080 (78.539\*) libros con precio, cantidad que representa el 94,8% (95,1%\*) del total de la producción de libros en 2007. Las consideraciones anteriores obligan a valorar como orientativas las cifras sobre el precio medio de los libros que se ofrecen en este epígrafe.

Con los datos obtenidos, resulta posible presentar los precios de los libros de la misma forma que en los últimos años y distinguir:

- Agrupación de los precios de los libros por intervalos.
- Estudio del precio estimado del libro, en el que se detallan los datos de su evolución anual, así como las cifras y porcentajes en función de la naturaleza jurídica del editor, de la dimensión empresarial y de las materias.

## a) Agrupación de los precios por intervalos

Los precios de los libros según intervalos en 2006

Intervalos	Número de libros		Porcentaje de cada intervalo		Porcentaje acumulado	
	2007	2007*	2007	2007*	2007	2007*
Menos de 2,50 euros	2.907	3.726	4,1	4,7	4,1	4,7
De 2,51 a 5,00 euros	7.205	7.899	10,1	10,1	14,2	14,8
De 5,01 a 7,50 euros	7.862	8.797	11,1	11,2	25,3	26,0
De 7,51 a 10,00 euros	11.062	13.908	15,6	17,7	40,9	43,7
De 10,01 a 12,50 euros	7.999	8.262	11,3	10,5	52,2	54,2
De 12,51 a 15,00 euros	6.951	7.181	9,8	9,1	62,0	63,3
De 15,01 a 17,50 euros	5.089	5.433	7,2	6,9	69,2	70,2
De 17,51 a 20,00 euros	5.984	6.285	8,4	8,0	77,6	78,2
De 20,01 a 25,00 euros	5.640	5.875	7,9	7,5	85,5	85,7
De 25,01 a 30,00 euros	3.380	3.729	4,8	4,8	90,3	90,5
De 30,01 a 35,00 euros	1.647	1.693	2,3	2,2	92,6	92,7
De 35,01 a 40,00 euros	1.399	1.430	2,0	1,8	94,6	94,5
De 40,01 a 45,00 euros	801	819	1,1	1,0	95,7	95,5
De 45,01 a 50,00 euros	778	865	1,1	1,1	96,8	96,6
De 50,01 a 60,00 euros	675	709	0,9	0,9	97,7	97,5
Más de 60,01 euros	1.701	1.928	2,4	2,5	100,0	100,0
<b>TOTAL</b>	<b>71.080</b>	<b>78.539</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>		

En 2007\* se incluyen los datos de otros soportes.

La clasificación de precios recogida en el cuadro precedente permite comprobar que en el año 2007 el 40,8% (43,7%\*) de la oferta de libros se mantuvo por debajo de 10 euros/ejemplar y que entre 10 y 20 euros/ejemplar se situó el 36,6% (34,5%\*) de la oferta de libros.

## b) Precio medio estimado del libro

El cálculo de los precios medios se realiza de acuerdo con la siguiente metodología:

- En primer lugar, se suprimen los registros de la base ISBN correspondientes a obras completas, y se selecciona la información de precios de los volúmenes que se editan cada año, al tiempo que se excluyen los precios globales de las obras completas, ya que la mayoría de las obras multivolumen se publican a lo largo de varios años y su inclusión desvirtuaría la información anual.
- A continuación, se separan los registros de obras unitarias de un solo volumen de aquellos que forman parte de una obra completa para obtener, por separado, los precios medios de los libros unitarios.

- Seguidamente, se clasifican los registros restantes según la dimensión empresarial y la naturaleza jurídica de los agentes editores.
- Por último, se calcula el precio medio de los libros con la misma metodología utilizada en años anteriores.

Los datos de los precios medios de la oferta anual de libros puestos en circulación en los últimos años presentan, de acuerdo con el ajuste efectuado, la evolución que se recoge en el cuadro siguiente.

### Evolución de la estimación del precio medio del libro

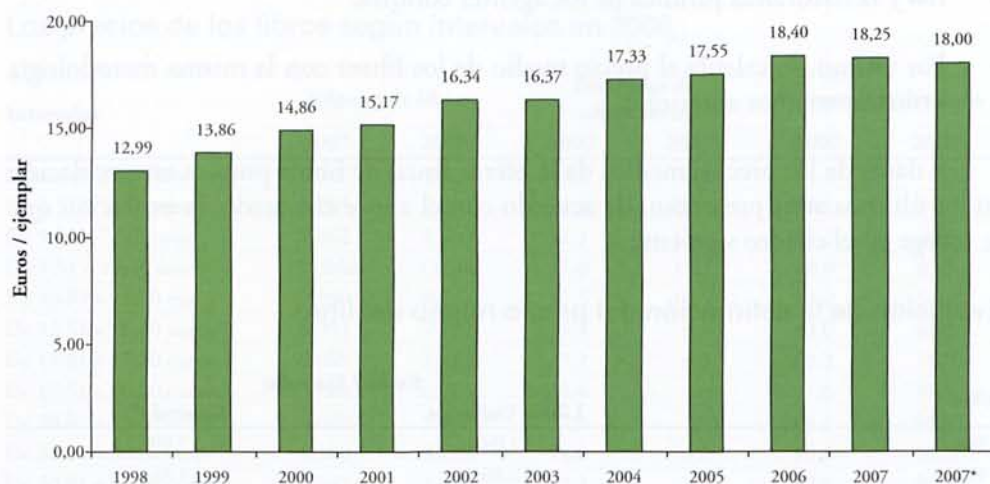
Años	Euros / Ejemplar	
	Libros Unitarios	General (1)
1998	12,04	12,99
1999	12,86	13,86
2000	13,81	14,86
2001	14,14	15,17
2002	15,16	16,34
2003	15,38	16,37
2004	16,46	17,33
2005	16,59	17,55
2006	17,53	18,40
2007	17,79	18,25
2007*	17,56	18,00

En 2007\* se incluyen los datos de otros soportes.

(1) Comprende los precios de los tomos de "obras multivolumen" editados cada año y los libros unitarios.



Gráfico n.º 12. Estimación del precio medio del libro



En 2007\* se incluyen los datos de otros soportes.

El dato más significativo de 2007 respecto a 2006 es el descenso en un 0,8% (2,2% \*) del precio medio, debido principalmente al descenso del precio de la edición pública.

El análisis de los datos de precios del libro en función de la tipología de agentes editores se recoge en el cuadro que figura a continuación, que incluye los datos registrados tanto en la edición pública como en la privada.

#### Precio medio estimado del libro (Euros/ejemplar)

Tipo de Editorial	Año 2006		Año 2007		% Variaciones 07/06	
	Libros Unitarios	Total Libros <sup>(1)</sup>	Libros Unitarios	Total Libros <sup>(1)</sup>	Libros Unitarios	Total Libros <sup>(1)</sup>
Edición Pública	19,47	19,46	18,04	18,62	- 7,3	- 4,3
Edición Privada						
- Autor-editor	19,70	21,50	20,67	21,18	+4,9	- 1,5
- Pequeñas editoriales	19,97	21,88	19,63	20,58	- 1,7	- 5,9
- Medianas editoriales	18,49	19,45	18,05	18,29	- 2,4	- 6,0
- Grandes editoriales	14,19	14,47	14,88	15,17	+4,9	+4,8
- Precio medio edición privada	17,27	18,27	17,76	18,20	+2,8	- 0,4
- Precio Medio Editoriales	17,07	18,00	17,45	17,90	+2,2	- 0,6
<b>- PRECIO MEDIO GENERAL (Edición Pública + Privada)</b>	<b>17,53</b>	<b>18,40</b>	<b>17,79</b>	<b>18,25</b>	<b>+1,5</b>	<b>- 0,8</b>

(<sup>1</sup>) Comprende los precios de los tomos de "obras multivolumen" que se editan ese año y los libros unitarios.

## Precio medio estimado del libro (Euros/ejemplar)

Tipo de Editorial	Año 2006		Año 2007*		% Variaciones 07*/06	
	Libros Unitarios	Total Libros(!)	Libros Unitarios	Total Libros(!)	Libros Unitarios	Total Libros(!)
Edición Pública	19,47	19,46	16,53	17,06	- 15,1	- 12,3
Edición Privada						
- Autor-editor	19,70	21,50	20,62	21,05	+4,7	- 2,1
- Pequeñas editoriales	19,97	21,88	19,81	20,75	- 0,8	- 5,2
- Medianas editoriales	18,49	19,45	17,60	17,79	- 4,8	- 8,5
- Grandes editoriales	14,19	14,47	14,94	15,30	- 5,3	+5,7
- Precio medio edición privada	17,27	18,27	17,72	18,14	+2,6	- 0,7
- Precio Medio Editoriales	17,07	18,00	17,41	17,84	+2,0	- 0,9
<b>- PRECIO MEDIO GENERAL (Edición Pública + Privada)</b>	<b>17,53</b>	<b>18,40</b>	<b>17,56</b>	<b>18,00</b>	<b>+0,2</b>	<b>- 2,2</b>

En 2007\* se incluyen los datos de otros soportes.

(!) Comprende los precios de los tomos de "obras multivolumen" editados cada año y los libros unitarios.

El siguiente cuadro recoge la comparación de los precios medios estimados de los libros por materias entre 2006 y 2007. Sin embargo, es preciso tener presente la dificultad de interpretación del índice de precios, debido a la falta de homogeneidad del producto libro y, por tanto, la irrelevancia comparativa del precio de un libro respecto al de otro, aún tratándose de contenidos similares.

Materias UNESCO	Años			Variaciones % 2007/06	Variaciones % 2007*/06
	2006 Euros/ ejemplar	2007 Euros/ ejemplar	2007* Euros/ ejemplar		
01. Generalidades	11,59	12,03	12,05	+3,8	+4,0
02. Filosofía. Psicología	15,48	15,30	15,06	- 1,2	- 2,7
03. Religión. Teología	19,46	15,96	15,85	- 18,0	- 18,6
04. Sociología. Estadística	16,04	16,51	16,10	+2,9	+0,4
05. Ciencias Políticas. Ciencias Económicas	26,28	20,57	19,47	- 21,7	- 25,9
06. Derecho. Administración Pública	30,53	27,09	30,34	- 11,3	- 0,6
07. Arte y Ciencia Militar	21,37	19,75	19,40	- 7,6	- 9,2
08. Enseñanza. Educación	19,66	19,81	17,92	+0,8	- 8,9
09. Comercio. Comunicaciones. Transportes	27,73	21,68	21,66	- 21,8	- 21,9
10. Etnografía. Usos y costumbres	17,25	18,03	17,62	+4,5	+2,1
11. Matemáticas	20,85	18,06	17,15	- 13,4	- 17,8
12. Ciencias Naturales	24,59	23,90	20,67	- 2,8	- 15,9
13. Ciencias Médicas. Higiene Pública	28,64	31,85	27,08	+11,2	- 5,5
14. Ingeniería. Tecnología. Informática	26,90	39,42	39,09	+46,5	+45,3
15. Agricultura. Silvicultura. Ganadería	17,62	19,15	18,89	+8,7	+7,2
16. Economía Doméstica	17,14	17,99	17,90	+5,0	+4,4
17. Organización y Gestión de Empresas	27,68	24,45	23,65	- 11,7	- 14,6
18. Urbanismo, Arquitectura	22,67	24,16	26,52	+6,6	+17,0
19. Artes plásticas. Artes gráficas	26,66	23,49	23,31	- 11,9	- 12,6
20. Música. Teatro. Cine	58,75	16,82	16,54	- 71,4	- 71,9
21. Juegos. Deportes. Pasatiempos	18,75	22,70	21,55	+21,1	+14,9
22. Lingüística. Filología	15,86	15,99	15,20	+0,8	- 4,2
23. Literatura	12,70	13,92	13,79	+9,6	+8,6
24. Geografía. Viajes	11,83	11,72	12,67	- 0,9	+7,1
25. Historia. Biografía	19,83	19,91	19,56	+0,4	- 1,4

En 2007\* se incluyen los datos de otros soportes.

(<sup>1</sup>) Se excluyen los registros de obras completas.

Conviene recordar, finalmente, una advertencia que se contenía en ediciones precedentes de la Panorámica: “las cifras de valoración de la producción editorial y, de forma especial, las de precios de los libros sólo deben mostrarse como indicativas de la situación de un año concreto. La comparación interanual puede introducir en sus conclusiones elementos no homogéneos, dado que los inputs que entran a formar parte del libro son diferentes de un año a otro. Un libro es distinto de otro no sólo por su contenido, sino por su composición, por su extensión, por el tipo de papel, por el tipo de letra, por su encuadernación, por su número de páginas, etc., de ahí que el precio pueda verse alterado por estos motivos, aún tratándose de un libro catalogado en la misma materia”.

En los cuadros estadísticos del Anexo nº 1 se puede comprobar la evolución de cada una de las materias en el consumo de la producción editorial entre los años 2003 y 2007. Una síntesis del comportamiento individualizado de las diferentes materias en el año 2007 aparece la siguiente agrupación:

**Aumentan la edición**

- Por encima del 20 por ciento
  - \* Arte y Eléctricidad Militar
  - \* Literatura, Filología
  - \* Música, Artes del Espectáculo, Teatro, Cine.

### III. La producción por subsectores de edición

- Menos del 20 por ciento
  - \* Literatura
  - \* Ciencias Políticas
  - \* Historia, Geografía
  - \* Artes Plásticas, Artes
  - \* Evangelio, Utopía
  - \* Derecho, Administración
  - \* Matemáticas
  - \* Ciencias Médicas, Higiene pública
  - \* Religión, Teología.

**Dejan la edición**

- Menos del 10 por ciento
  - \* Geografía, Viajes
  - \* Juegos, Deportes, Recreación, Animación
  - \* Comercio, Comunicaciones, Transportes
  - \* Lenguas
  - \* Emprendimiento, Educación
  - \* Filosofía, Psicología
  - \* Sociología, Estadística
  - \* Generalidades
  - \* Economía Doméstica
- Más del 10 por ciento
  - \* Ciencias Naturales
  - \* Agricultura, Silvicultura, Ganadería
  - \* Ingeniería, Tecnología, Informática
  - \* Organización y Gestión de Empresas



En los cuadros estadísticos del Anexo nº 1 se puede comprobar la evolución de cada una de las materias en el conjunto de la producción editorial entre los años 2003 y 2007. Una síntesis del comportamiento individualizado de las veinticinco materias en el año 2007 ofrecería la siguiente agrupación:

### **Aumentan la edición**

- Por encima del 20 por ciento:
  - Arte y Ciencia Militar.
  - Lingüística, Filología.
  - Música. Artes del Espectáculo. Teatro. Cine.
- Menos del 20 por ciento:
  - Urbanismo. Arquitectura.
  - Ciencias Políticas y Económicas.
  - Historia. Biografía.
  - Artes Plásticas. Artes Gráficas. Fotografía.
  - Etnografía. Usos y costumbres. Folclore.
  - Derecho. Administración Pública. Asistencia Social.
  - Matemáticas.
  - Ciencias Médicas. Higiene pública.
  - Religión. Teología.

### **Bajan la edición**

- Menos del 10 por ciento:
  - Geografía. Viajes
  - Juegos. Deportes. Pasatiempos
  - Comercio. Comunicaciones. Transportes
  - Literatura.
  - Enseñanza. Educación.
  - Filosofía. Psicología
  - Sociología. Estadística.
  - Generalidades.
  - Economía Doméstica
- Más del 10 por ciento:
  - Ciencias Naturales.
  - Agricultura. Silvicultura. Ganadería.
  - Ingeniería. Tecnología. Informática.
  - Organización y Gestión de Empresas.

En doce materias se ha incrementado el número de libros inscritos en el sistema ISBN en 2007, frente a las trece en que los registros han disminuido respecto al año anterior.

Agrupados los datos de los ISBNs por subsectores de edición, se aprecia que han incrementado el número de registros en el año 2007 los de Tiempo Libre, Otros y Ciencias Sociales y Humanidades. El resto ha disminuido la oferta respecto al año anterior, siendo los Libros Infantiles y Juveniles los que más descienden.

En Tiempo Libre, Infantil y Juvenil, Creación Literaria y Otros el peso de las traducciones rebasa ampliamente la media global de libros traducidos. El subsector con menos traducciones es el de Libros de Texto, con sólo un 8,6% (6,9%\*)

### ISBNs concedidos en 2007 según subsectores de edición

Subsectores	ISBNs concedidos		Variaciones en %		% que representan			
	2007	2007*	2007/2006		Traducciones		Sobre oferta total	
			2007	2007*	2007	2007*	2007	2007*
Infantil y Juvenil	7.983	8.055	-17,5	-16,8	42,4	42,0	10,6	9,8
Libros de Texto	11.058	13.917	-7,9	+16,0	8,6	6,9	14,7	16,8
Creación Literaria	14.425	14.824	-4,9	-2,2	38,2	37,2	19,2	18,0
Ciencias Sociales y Humanidades	25.204	27.555	+3,5	+13,2	20,0	18,5	33,6	33,4
Científicos y Técnicos	7.082	8.674	-8,2	+12,3	19,2	17,7	9,4	10,5
Tiempo Libre	6.812	7.051	+12,1	+16,1	46,4	45,0	9,1	8,5
Otros	2.442	2.483	+4,4	-6,2	30,3	29,8	3,3	3,0
<b>Total oferta nacional</b>	<b>75.006</b>	<b>82.559</b>	<b>-3,0</b>	<b>+1,4</b>	<b>26,8</b>	<b>24,7</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

En 2007\* se incluyen los datos de otros deportes.

Al objeto de perfilar más claramente los rasgos distintivos de cada subsector, los datos incorporados en el siguiente cuadro recogen la significación cualitativa de las principales variables de la edición: títulos, primeras ediciones, reimpressiones, precio medio, tirada media y edición pública o privada.

### Características de los subsectores de la edición 2007

Subsectores	ISBN	Títulos	% Primeras ediciones	% Reimpressiones	Precio Medio Euros	Tirada Media	% Edición Pública	% Edición Privada
Infantil y Juvenil	7.983	7.677	68,8	30,0	9,30	7.900	1,0	99,0
Libros de Texto	11.058	10.169	65,5	24,9	21,08	5.833	0,8	99,2
Creación Literaria	14.425	13.633	89,4	9,6	13,91	2.027	6,6	93,4
C. Sociales y Humanidades	25.204	23.502	81,5	12,6	19,89	2.058	21,8	78,2
Científicos y Técnicos	7.082	6.547	85,2	8,5	30,06	4.395	20,5	79,5
Tiempo Libre	6.812	5.413	92,1	6,2	16,51	3.115	9,1	90,9
Otros	2.442	2.218	82,7	12,7	16,30	2.213	5,3	94,7
<b>Total oferta nacional</b>	<b>75.006</b>	<b>69.159</b>	<b>80,7</b>	<b>14,7</b>	<b>18,25</b>	<b>3.111</b>	<b>11,7</b>	<b>88,3</b>

## Características de los subsectores de la edición 2007\*

Subsectores	ISBN	Títulos	% Primeras ediciones	% Reimpresiones	Precio Medio Euros	Tirada Media	% Edición Pública	% Edición Privada
Infantil y Juvenil	8.055	7.749	69,0	29,8	9,32	7.900	1,0	99,0
Libros de Texto	13.917	12.897	71,4	19,8	18,76	5.833	1,1	98,9
Creación Literaria	14.824	14.024	89,7	9,4	13,79	2.027	6,7	93,3
C. Sociales y Humanidades	27.555	25.726	82,7	11,5	20,09	2.058	22,5	77,5
Científicos y Técnicos	8.674	7.822	87,3	7,0	27,60	4.395	24,6	75,4
Tiempo Libre	7.051	5.629	92,3	6,0	16,42	3.115	9,7	90,3
Otros	2.483	2.259	83,0	12,5	16,18	2.213	5,7	94,3
<b>Total oferta nacional</b>	<b>82.559</b>	<b>76.106</b>	<b>82,0</b>	<b>13,4</b>	<b>18,00</b>	<b>3.111</b>	<b>12,6</b>	<b>87,4</b>

En 2007\* se incluyen los datos de otros soportes.

Al comparar los datos entre subsectores pueden obtenerse algunas conclusiones:

- Los subsectores con títulos más consolidados en el mercado son Infantil y Juvenil, con un 30% (29,8%\*) y Libros de Texto con un 24,9% (19,8%\*) de reimpresiones.
- El subsector con precios más elevados es el de Libros Científicos y Técnicos, con un precio medio de 30,06 (27,60\*) euros/ejemplar, seguido por el de Libros de Texto, con 21,08 (18,76\*) euros/ejemplar y los de Ciencias Sociales y Humanidades con un precio medio de 19,89 euros/ejemplar. Los precios más bajos corresponden a Libros Infantiles y Juveniles, 9,30 (9,32\*) euros/ejemplar y Creación Literaria con 13,91 (13,79\*) euros/ejemplar.
- La edición privada es ampliamente mayoritaria en todos los subsectores, singularmente en Libros de Texto, Libros Infantiles y Juveniles, Otros, y Creación Literaria, todos ellos con una proporción superior al 93% y que en el caso de los Libros Infantiles y Juveniles y Libros de Texto alcanzan el 99,0% y el 99,2% respectivamente.
- La mayor incidencia de la edición institucional se ha producido en Ciencias Sociales y Humanidades en 21,8% (22,5%\*) y Libros Científicos y Técnicos con el 20,5% (24,6%\*).



El cuadro que figura seguidamente permite conocer el porcentaje de participación de los agentes editores según su naturaleza jurídica en los diversos subsectores de edición.

### Subsectores por naturaleza jurídica del agente editor 2007

Subsectores	Admón. Central	Admón. Autonómica y Local	Inst. Educativas y Culturales	Autor-Editor	Editoriales Pequeñas	Editoriales Medianas	Editoriales Grandes
Infantil y Juvenil	0,01	0,81	0,19	2,38	14,57	29,12	52,91
Libros de Texto	0,06	0,53	0,24	3,24	10,26	29,45	56,21
Creación Literaria	0,28	3,88	2,39	7,79	33,49	20,82	31,33
C. Sociales y Humanidades	4,84	9,48	7,43	9,52	26,53	26,45	15,74
Científicos y Técnicos	4,13	7,38	8,93	13,31	26,40	25,40	14,36
Tiempo Libre	0,88	5,94	2,31	10,07	31,38	22,06	27,33
Otros	1,76	1,43	2,09	8,35	34,19	33,46	18,71
<b>Total oferta nacional</b>	<b>2,21</b>	<b>5,38</b>	<b>4,13</b>	<b>7,88</b>	<b>24,88</b>	<b>25,83</b>	<b>29,68</b>

### Subsectores por naturaleza jurídica del agente editor 2007\*

Subsectores	Admón. Central	Admón. Autonómica y Local	Inst. Educativas y Culturales	Autor-Editor	Editoriales Pequeñas	Editoriales Medianas	Editoriales Grandes
Infantil y Juvenil	0,01	0,82	0,19	2,42	14,81	29,30	52,45
Libros de Texto	0,27	0,45	0,38	2,87	8,79	37,44	49,80
Creación Literaria	0,28	3,79	2,60	7,75	33,70	21,39	39,49
C. Sociales y Humanidades	4,74	8,96	8,82	9,57	25,39	27,87	14,65
Científicos y Técnicos	3,71	6,29	14,63	12,26	23,55	27,60	11,96
Tiempo Libre	1,06	5,81	2,84	10,72	30,80	22,34	26,42
Otros	1,81	1,41	2,46	8,30	34,11	33,51	18,41
<b>Total oferta nacional</b>	<b>2,21</b>	<b>5,03</b>	<b>5,34</b>	<b>7,76</b>	<b>23,58</b>	<b>28,13</b>	<b>27,94</b>

En 2007\* se incluyen los datos de otros soportes.

A continuación se incorpora otro cuadro que refleja la distribución geográfica de los subsectores de edición entre las seis comunidades autónomas con mayor peso en el ámbito editorial, conjunto que representa el 87,6% de la edición en el año 2007 esto es, 65.726 libros (72.215\*).

La tradicional concentración geográfica en Madrid y Barcelona continúa percibiéndose de forma clara, ya que, por el peso de ambas provincias, las comunidades de Madrid y Cataluña representan el 65,6% (62,1%\*) del total de la producción española en todos los subsectores y alcanzan en alguno, como el de Infantil y Juvenil, el 77,1% (76,6%\*) de la producción nacional.

## Subsectores por distribución geográfica

Subsectores	Madrid		Cataluña		Andalucía		Comunidad Valenciana		Galicia		Castilla y León	
	2007	2007*	2007	2007*	2007	2007*	2007*	2007*	2007*	2007*	2007*	2007*
Infantil y Juvenil	33,86	33,71	43,24	42,88	1,33	1,61	2,90	2,91	5,19	5,15	4,62	4,77
Libros de Texto	42,67	35,64	26,51	21,15	10,37	26,21	6,25	5,00	3,67	3,04	3,33	3,00
Creación Literaria	29,54	30,32	36,26	35,38	7,94	7,93	4,98	4,94	5,01	4,98	3,00	2,93
C. Sociales y Humanidades	32,96	33,28	27,87	26,54	9,00	11,01	7,30	7,09	4,35	4,17	3,54	3,38
Científicos y Técnicos	36,83	32,98	25,38	21,74	10,26	12,87	7,45	7,64	4,49	4,67	3,34	2,89
Tiempo Libre	20,88	20,73	47,88	46,43	6,70	7,81	6,67	6,55	2,17	2,33	2,96	2,95
Otros	38,25	38,78	21,42	21,14	4,63	4,83	12,78	12,57	3,32	3,26	4,95	4,91

En 2007\* se incluyen los datos de otros soportes.

### III.1. Los libros infantiles y juveniles

Respecto al año anterior, la producción en este subsector ha registrado un descenso del 17,5% (16,8%\*) en el volumen de libros infantiles y juveniles, según puede observarse en el siguiente cuadro.

#### Libros infantiles y juveniles - ISBNs concedidos

Materias	Años					
	2003	2004	2005	2006	2007	2007*
Libros Infantil y Juvenil	9.893	8.722	9.677	9.677	7.983	8.055
Δ % interanual	+36,2	- 11,8	11,0	0,0	- 17,5	- 16,8
% de traducciones	42,5	39,1	39,4	47,3	42,4	42,0
% s/total producción	12,7	11,3	12,7	12,5	10,6	9,8

En 2007\* se incluyen los datos de otros soportes.

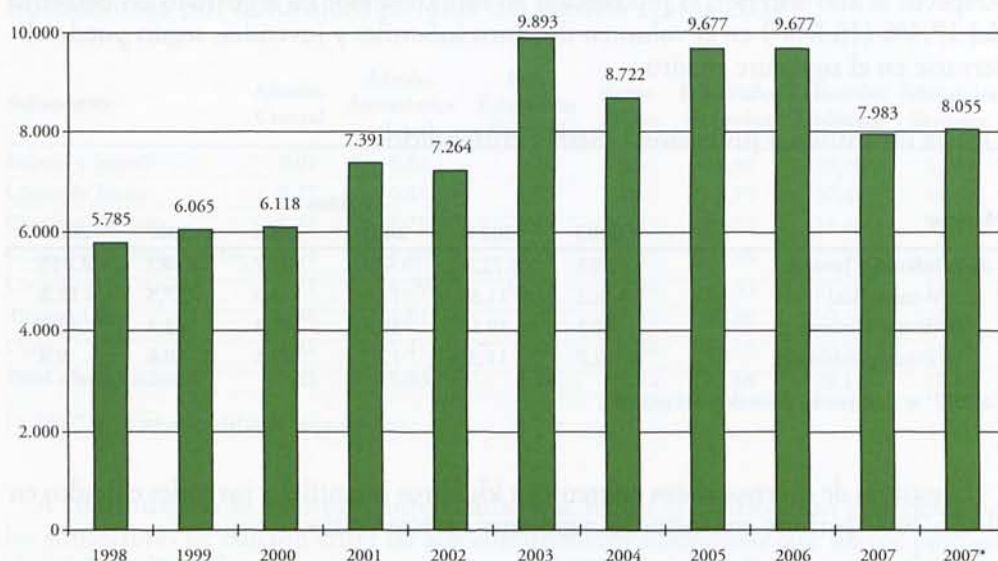
El estudio de diversos datos referentes a los libros infantiles y juveniles editados en el año 2007 permite enumerar las siguientes características:

- Es el segundo subsector con mayor porcentaje de traducciones con el 42,4% (42,0%\*). Entre los idiomas traducidos predominó el inglés con el 42,2% (42,2%\*), seguido del castellano con el 20,5% (20,5%\*) y del francés con el 10,5% (10,5%\*).
- Las lenguas de publicación mayoritarias fueron castellano con el 66,5% (66,4%\*) y catalán con el 20,2% (20,0%\*); a gran distancia, las siguieron el euskera con el 4,2% (4,2%\*) y el gallego con el (4,0%\*).

- Las comunidades autónomas en las que más se editó fueron: Cataluña, con un 43,2% (42,9%\*) (49,3% en 2006); Comunidad de Madrid, con el 33,9% (33,7%\*) (31,3% en 2006) y Galicia, con el con el 5,2% (5,2%\*) (4,0% en 2006).
- Se trata del subsector que mantuvo los precios absolutos más bajos: el precio medio se situó en 9,30 (9,32\*) euros y el 50,0% (49,5%\*) de los libros tiene un precio igual o inferior a 7,50 euros.
- El volumen de los libros por número de páginas fue el menor de todos los subsectores: la media de páginas se situó en 83 y un 70,4% de los libros tenían 100 páginas o menos.

La evolución interanual de la producción de libros infantiles y juveniles puede apreciarse en el gráfico siguiente:

Gráfico n.º 13. La edición de libros infantiles y juveniles



En 2007\* se incluyen los datos de otros soportes.

### III.2. Los libros de texto

Los datos básicos de la evolución del subsector de libros de texto aparecen reflejados en el cuadro que se incorpora seguidamente. La producción en el año 2007 puede caracterizarse por las siguientes notas:

- Un retroceso del 7,9% respecto al año anterior, causado principalmente por el gran retroceso de los libros de Enseñanza Primaria con un descenso del 30,7% y de la Enseñanza Profesional con un descenso del 8,0%, mientras que la Enseñanza Secundaria, Bachillerato y COU ha crecido un 28,7% y la Enseñanza Infantil lo ha hecho en un 8,0%. Si tenemos en cuenta la edición en otros soportes se produce un cambio significativo y la producción del subsector crece hasta el 16% gracias a la Enseñanza Infantil con un 63,4%, la Enseñanza Secundaria, Bachillerato y COU con un crecimiento del 44,2% y la Enseñanza Profesional con el 14,9%.
- La proporción de libros traducidos fue poco significativa con el 8,9% (6,9%\*). De ellos, el castellano fue el idioma más traducido con el 72,1% (72,0%\*), seguido por el inglés con el 15,5% (15,3%\*) y el catalán con el 3,6% (4,2%\*).
- Las lenguas de publicación se distribuyeron mayoritariamente entre castellano con el 62,9% (67,5%\*), catalán con el 16,3% (12,7%\*), valenciano con el 5,1% (4,2%\*), inglés y gallego con el 4,4% (3,7%\*) y el 3,0% del euskera.
- Las comunidades autónomas en las que más se editó fueron: Comunidad de Madrid que editó el 42,7% (35,6%\*), Cataluña que lo hizo en el 26,5% (21,1%\*), Andalucía con el 10,4% (26,2%\*), la Comunidad Valenciana con el 6,2% (5,0%\*) y Galicia con el 3,7% (3,0%\*).
- El 38 % (47,5%\*) de estos libros tenían un precio de 15 euros o inferior y el precio medio se situó en 18,76 euros.
- La cifra media de páginas por libro fue de 193, y un 62,0% (62,9%\*) de los libros tuvieron menos de 200 páginas.

Siguiendo el modelo del año anterior, en el análisis de este subsector no se incluyen las cifras de libros correspondientes a educación superior o universitaria.

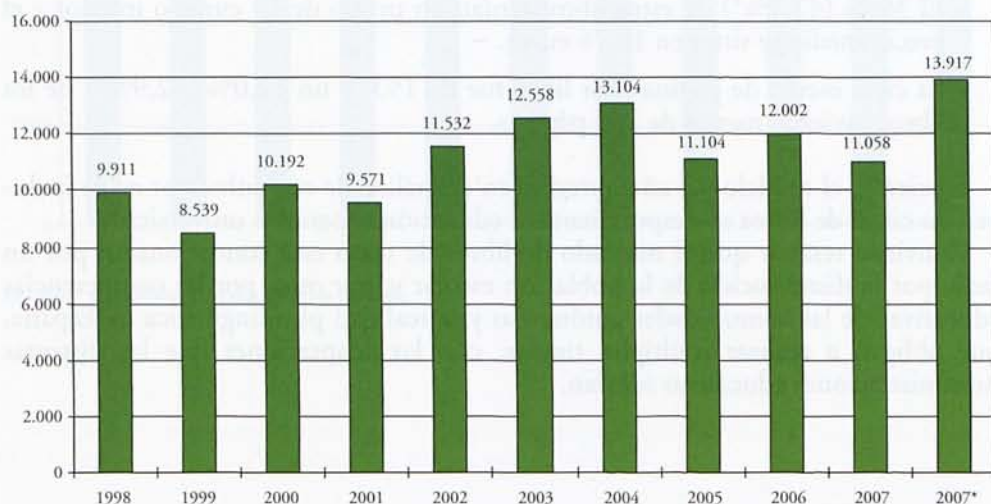
Conviene resaltar que el mercado de libros de texto está condicionado, por un lado, por la disminución de la población escolar y, por otro, por las competencias educativas de las comunidades autónomas y la realidad plurilingüística de España, que obligan a realizar múltiples tiradas, con las adaptaciones que las distintas Administraciones educativas señalan.

## Libros de texto - ISBNs concedidos

Materias	Años					
	2003	2004	2005	2006	2007	2007*
<b>Enseñanza Infantil</b>	1.731	1.772	1.165	1.308	1.413	2.137
Δ % interanual	+114,5	+2,4	- 34,3	+12,3	+8,0	+63,4
% de traducciones	8,0	9,4	14,3	10,0	16,4	11,0
% s/total producción	2,2	2,3	1,5	1,7	1,9	2,6
<b>Enseñanza Primaria</b>	3.791	4.733	4.524	5.099	3.356	4.585
Δ % interanual	+6,0	+24,9	- 4,4	+12,7	- 30,7	- 10,1
% de traducciones	6,0	5,4	5,4	8,0	7,2	5,7
% s/total producción	4,9	6,1	5,9	6,6	4,7	5,6
<b>Enseñanza Secundaria, Bachillerato y COU</b>	4.716	3.862	3.058	2.615	3.366	3.771
Δ % interanual	+7,0	- 18,1	- 20,8	- 14,5	+28,7	+44,2
% de traducciones	6,3	9,7	6,5	10,0	12,7	11,6
% s/total producción	6,1	5,0	4,0	3,4	4,5	4,6
<b>Enseñanza Profesional</b>	2.320	2.737	2.357	2.980	2.743	3.424
Δ % interanual	- 15,4	+18,0	- 13,9	+26,4	- 8,0	+14,9
% de traducciones	1,0	0,9	0,5	0,4	1,0	1,0
% s/total producción	3,0	3,5	3,1	3,9	3,6	4,2
<b>TOTAL</b>	<b>12.558</b>	<b>13.104</b>	<b>11.104</b>	<b>12.002</b>	<b>11.058</b>	<b>13.917</b>
Δ % interanual	+8,9	+4,4	- 15,3	+8,1	- 7,9	+16,0
% de traducciones	5,5	6,3	5,6	6,8	8,5	6,9
% s/total producción	16,1	16,9	14,6	15,5	14,7	16,8

En 2007\* se incluyen los datos de otros soportes.

Gráfico n.º 14. La edición de libros de texto



En 2007\* se incluyen los datos de otros soportes.

### III.3. Los libros de creación literaria

El análisis de diversos datos relativos al subsector de creación literaria y de la información que se contiene en el cuadro que se incorpora en este epígrafe (sobre evolución de su edición entre 2003 y 2007) permite destacar las siguientes características, como las más significativas de la edición de estos libros en 2007:

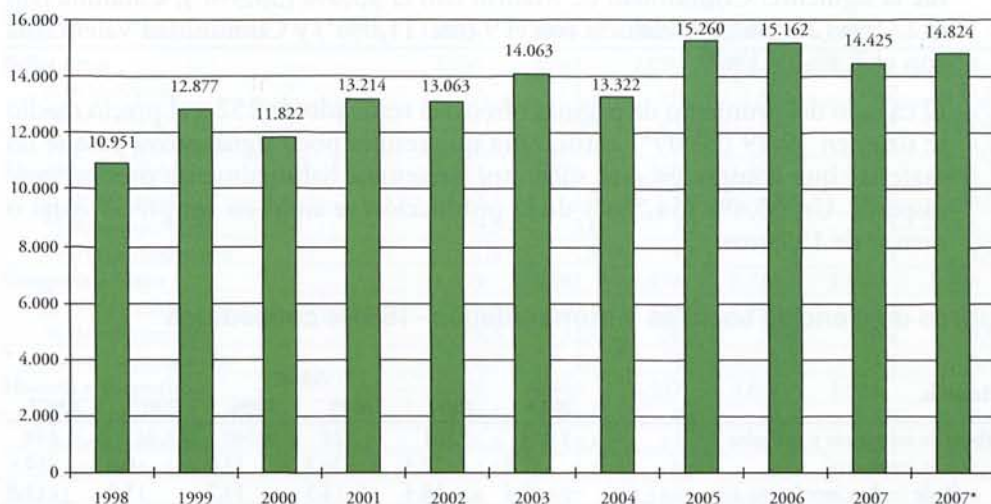
- Descenso de un 4,9 % (2,2%\*) de la producción.
- Han aumentado su producción: Poesía española e hispanoamericana un 15,7% (19,3%\*), Teatro español e hispanoamericano con un 4,2% (4,9%\*) y Narrativa española e hispanoamericana con un 3,7% (6,8%\*). Los descensos más significativos han sido: Literatura francesa con un 20,4% (-16,0%\*), Otros géneros españoles e hispanoamericanos con el 17,1% (-14,3%\*), Literaturas clásicas y otras literaturas con el 15,2% (-13,0%\*) la Literatura anglosajona con el 12,6% y la germánica con el 7,1%.
- Las traducciones representaron un 38,2% (37,2%\*) de los libros editados, porcentaje ligeramente inferior al del año precedente (42,6%). Entre los idiomas traducidos el inglés mantuvo un claro predominio con el 63,1% (63,1%\*), seguido, a gran distancia, por el francés con el 9,1% (9,1%\*) y por el castellano con el 8,5% (8,5%\*).
- Entre las lenguas de publicación dominó el castellano 81,7% (81,2%\*), seguido del catalán con el 8,8% (8,5%\*) y el gallego con el 3,0% (2,9%\*).
- Las comunidades autónomas que más obras literarias editaron fueron Cataluña con el 36,3% (35,4%\*) y la Comunidad de Madrid con el 29,5% (30,4%\*). A gran distancia se situaron Andalucía con el 7,9% (7,9%\*), Galicia con el 5,0% (5,0%\*) y la Comunidad Valenciana con el 4,9% (4,9%\*).
- El precio medio de los libros de este subsector fue de 13,79 euros, que supuso un aumento del 8,6% respecto al año anterior (12,70 euros). El 47,3% de los libros de creación literaria presentaba un precio inferior o igual a 10 euros.
- La media del número de páginas de los libros fue de 255. El 48,1% de la oferta quedó integrada por libros de 200 o menos páginas.

## Libros de creación literaria - ISBNs concedidos

Materias	Años					
	2003	2004	2005	2006	2007	2007*
<b>Historia de la Literatura. Teoría. Crítica</b>	833	731	812	785	600	685
Δ % interanual	+9,3	- 12,2	+11,1	- 3,3	- 23,6	- 12,7
% de traducciones	8,4	6,7	12,3	17,2	8,2	7,3
% s/total producción	1,1	0,9	1,1	1,0	0,8	0,8
<b>Narrativa española e hispanoamericana</b>	3.852	3.940	4.403	4.246	4.404	4.535
Δ % interanual	+3,4	+2,3	+11,8	- 3,6	+3,7	+6,8
% de traducciones	3,3	4,7	3,7	3,7	3,7	3,6
% s/total producción	4,9	5,1	5,8	5,5	5,9	5,5
<b>Poesía española e hispanoamericana</b>	2.201	2.231	2.342	2.155	2.494	2.570
Δ % interanual	+9,5	+1,4	+5,0	- 8,0	+15,7	+19,3
% de traducciones	1,3	2,2	1,5	1,9	1,8	1,8
% s/total producción	2,8	2,9	3,1	2,8	3,3	3,1
<b>Teatro español e hispanoamericano</b>	456	347	680	429	447	450
Δ % interanual	+26,7	- 23,9	+96,0	- 36,9	+4,2	+4,9
% de traducciones	1,3	2,3	0,7	2,1	0,7	0,7
% s/total producción	0,6	0,5	0,9	0,6	0,6	0,6
<b>Otros géneros españoles e hispanoamericanos</b>	828	1.125	1.289	1.333	1.105	1.142
Δ % interanual	+13,6	+35,9	+14,6	+3,4	- 17,1	- 14,3
% de traducciones	3,7	3,0	2,6	4,4	3,7	3,7
% s/total producción	1,1	1,5	1,7	1,7	1,5	1,4
<b>Literatura francesa</b>	663	522	643	632	503	531
Δ % interanual	+18,4	- 21,3	+23,2	- 1,7	- 20,4	- 16,0
% de traducciones	96,8	90,6	93,8	94,3	89,4	87,8
% s/total producción	0,9	0,7	0,8	0,8	0,7	0,6
<b>Literaturas germánicas</b>	347	325	387	311	289	298
Δ % interanual	+24,4	- 6,3	+19,1	- 19,6	- 7,1	- 4,2
% de traducciones	97,4	92,3	94,6	97,4	92,3	92,3
% s/total producción	0,5	0,4	0,5	0,4	0,4	0,4
<b>Literaturas anglosajonas</b>	3.948	3.296	3.876	4.368	3.817	3.837
Δ % interanual	+6,7	- 16,5	+17,6	+12,7	- 12,6	- 12,2
% de traducciones	95,7	95,4	96,9	98,5	98,5	98,1
% s/total producción	5,1	4,3	5,1	5,7	5,1	4,7
<b>Literaturas clásicas y otras literaturas</b>	935	805	828	903	766	786
Δ % interanual	0,0	- 13,9	+2,9	+9,1	- 15,2	- 13,0
% de traducciones	80,8	82,5	91,3	94,4	91,4	89,3
% s/total producción	1,2	1,0	1,1	1,2	1,0	1,0
<b>TOTAL</b>	<b>14.063</b>	<b>13.322</b>	<b>15.260</b>	<b>15.162</b>	<b>14.425</b>	<b>14.824</b>
Δ % interanual	+7,7	- 5,3	+14,6	- 0,6	- 4,9	- 2,2
% de traducciones	41,4	36,8	38,1	42,6	38,2	37,2
% s/total producción	18,0	17,2	20,0	19,6	19,2	18,0

En 2007\* se incluyen los datos de otros soportes.

Gráfico n.º 15. La edición de libros de creación literaria



En 2007\* se incluyen los datos de otros soportes.

### III.4. Los libros de ciencias sociales y humanidades

En la evolución de este subsector editorial pueden destacarse las siguientes notas características:

- En el año 2007 se registró un ligero aumento del 3,5% respecto al año anterior (13,2%\*).
- Por materias, los mayores incrementos se registraron en Lingüística y Filología con un 30,0% (48,9%\*), Educación y Enseñanza con un 12% (47,3%\*) y Ciencias Políticas y Ciencias Económicas con un 8,8% (24,3%\*); por el contrario los descensos más significativos se produjeron en: Organización y gestión de empresas con un decrecimiento del 20,3% (14,3%\*) y Sociología y Estadística con un descenso del 7,2% (1,7%\*).
- La obra traducida se situó en el 20% (18,5%\*). Las lenguas más traducidas fueron inglés con el 37,1% (36,8%\*), castellano con el 28,7% (29,1%\*), francés con el 10,4% (10,3%\*) y catalán con el 7,5% (7,6%\*).
- Entre las lenguas de publicación del total de la oferta en este subsector destacó el castellano, con el 79,6% (78,0%\*), situándose, a considerable distancia, el catalán en la segunda posición con el 8,1% (7,8%\*). Conviene destacar en este subsector el peso de los libros multilingües, con un 6,4% (6,3%\*), que representa el 55,4% (52,5%\*) del total de la edición en varias lenguas.



- La distribución del subsector entre las comunidades autónomas más destacadas fue la siguiente: Comunidad de Madrid con el 33,0% (33,3%\*), Cataluña con el 27,9% (26,5%\*), Andalucía con el 9,0% (11,0%\*) y Comunidad Valenciana con el 7,3% (7,1%\*).
- El cálculo del promedio de páginas ofreció el resultado de 252 y el precio medio se situó en 19,89 (20,09\*) euros, cifra que resulta poco significativa ya que las materias que componen este subsector presentan habitualmente precios muy dispares. Un 53,4% (54,5%\*) de la producción se situó en un precio igual o menor de 15 euros.

### Libros de ciencias sociales y humanidades - ISBNs concedidos

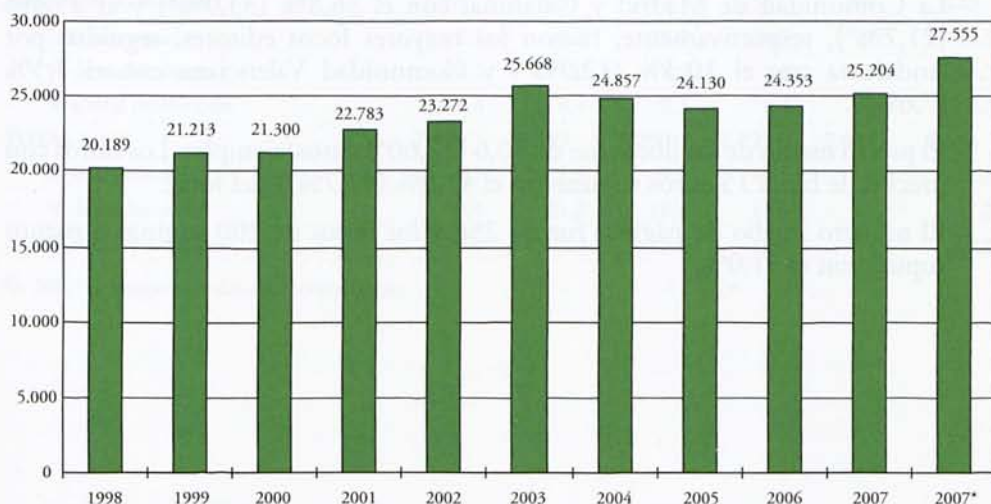
Materias	Años					
	2003	2004	2005	2006	2007	2007*
<b>Obras de referencia y consulta</b>	2.414	1.801	1.328	1.040	1.047	1.148
Δ % interanual	+17,6	- 25,4	- 26,3	- 21,7	+0,8	+10,4
% de traducciones	9,4	10,4	14,5	14,7	15,2	13,9
% s/total producción	3,1	2,3	1,7	1,3	1,4	1,4
<b>Filosofía y Psicología</b>	2.776	2.667,	2.585	2.544	2.362	2.502
Δ % interanual	+10,6	- 3,9	- 3,1	- 1,6	- 7,2	- 1,7
% de traducciones	50,6	41,8	44,3	44,5	41,8	39,6
% s/total producción	3,6	3,5	3,4	3,3	3,1	3,0
<b>Sociología y Estadística</b>	1.088	1.061	1.022	1.069	980	1.057
Δ % interanual	+18,0	- 2,5	- 3,7	+4,6	- 8,3	- 1,1
% de traducciones	20,6	19,2	16,4	20,8	22,4	20,9
% s/total producción	1,4	1,4	1,3	1,4	1,3	1,3
<b>Ciencias Políticas. Ciencias Económicas</b>	1.938	1.692	1.617	1.734	1.887	2.155
Δ % interanual	+11,1	- 12,7	- 4,4	+7,2	+8,8	+24,3
% de traducciones	16,6	14,5	14,4	16,9	15,4	13,5
% s/total producción	2,5	2,2	2,1	2,2	2,5	2,6
<b>Derecho. Admón. Pública. Asistencia Social</b>	3.188	3.289	2.804	2.666	2.744	3.056
Δ % interanual	- 0,4	+3,2	- 14,8	- 4,9	+2,9	+14,6
% de traducciones	3,2	2,6	3,3	5,1	3,8	3,5
% s/total producción	4,1	4,3	3,7	3,5	3,7	3,7
<b>Educación. Enseñanza</b>	2.093	2.180	2.055	1.854	2.076	2.730
Δ % interanual	+5,8	+4,2	- 5,7	- 9,8	+12,0	+47,3
% de traducciones	18,6	15,5	13,4	11,3	11,7	8,9
% s/total producción	2,7	2,8	2,7	2,4	2,8	3,3
<b>Etnografía. Usos y costumbres. Folclore</b>	747	685	640	625	652	683
Δ % interanual	+10,8	- 8,3	- 6,6	- 2,3	+4,3	+9,3
% de traducciones	12,6	13,1	14,1	10,6	11,2	11,3
% s/total producción	1,0	0,9	0,8	0,8	0,9	0,8
<b>Organización y Gestión de Empresas</b>	1.038	1.039	936	1.053	839	903
Δ % interanual	+7,5	+0,1	- 9,9	+12,5	- 20,3	- 14,3
% de traducciones	25,4	21,5	21,6	24,0	18,6	17,9
% s/total producción	1,3	1,3	1,2	1,4	1,1	1,1

## Libros de ciencias sociales y humanidades - ISBNs concedidos (cont.)

Materias	Años					
	2003	2004	2005	2006	2007	2007*
<b>Bellas Artes</b>	2.901	2.741	2.970	3.029	3.232	3.375
Δ % interanual	+5,7	- 5,5	+8,4	+2,0	+6,7	+11,4
% de traducciones	21,9	22,4	24,5	27,8	30,4	29,3
% s/total producción	3,7	3,5	3,9	3,9	4,3	4,1
<b>Lingüística y Filología</b>	1.407	1.376	1.360	1.398	1.817	2.081
Δ % interanual	+2,7	- 2,2	- 1,2	+2,8	+30,0	+48,9
% de traducciones	5,3	3,6	7,2	9,7	3,5	3,3
% s/total producción	1,8	1,8	1,8	1,8	2,4	2,5
<b>Geografía y Viajes</b>	1.699	1.882	2.476	2.730	2.644	2.764
Δ % interanual	+10,8	+10,8	+31,6	+10,3	- 3,2	+1,3
% de traducciones	39,3	22,4	20,8	29,6	30,8	29,9
% s/total producción	2,2	2,4	3,3	3,5	3,5	3,4
<b>Historia y Biografía</b>	4.379	4.444	4.337	4.611	4.924	5.101
Δ % interanual	+22,5	+1,5	- 2,4	+6,3	- 3,0	+10,6
% de traducciones	16,8	19,4	17,7	19,0	19,1	18,7
% s/total producción	5,6	5,7	5,7	6,0	6,6	6,2
<b>TOTAL</b>	<b>25.668</b>	<b>24.857</b>	<b>24.130</b>	<b>24.353</b>	<b>25.204</b>	<b>27.555</b>
Δ % interanual	+10,3	- 3,2	- 2,9	+0,9	+3,5	+13,2
% de traducciones	20,0	18,0	18,7	21,0	20,0	18,5
% s/total producción	32,9	32,1	31,6	31,5	33,6	33,4

En 2007\* se incluyen los datos de otros soportes.

Gráfico n.º 16. La edición de libros de ciencias sociales y humanidades



En 2007\* se incluyen los datos de otros soportes.

### III.5. Los libros científicos y técnicos

En el cuadro que se incorpora en este epígrafe se recogen los datos básicos de la oferta anual en el período 2003 a 2007 en este subsector, del que pueden destacarse las siguientes características en relación con su evolución en el último año:

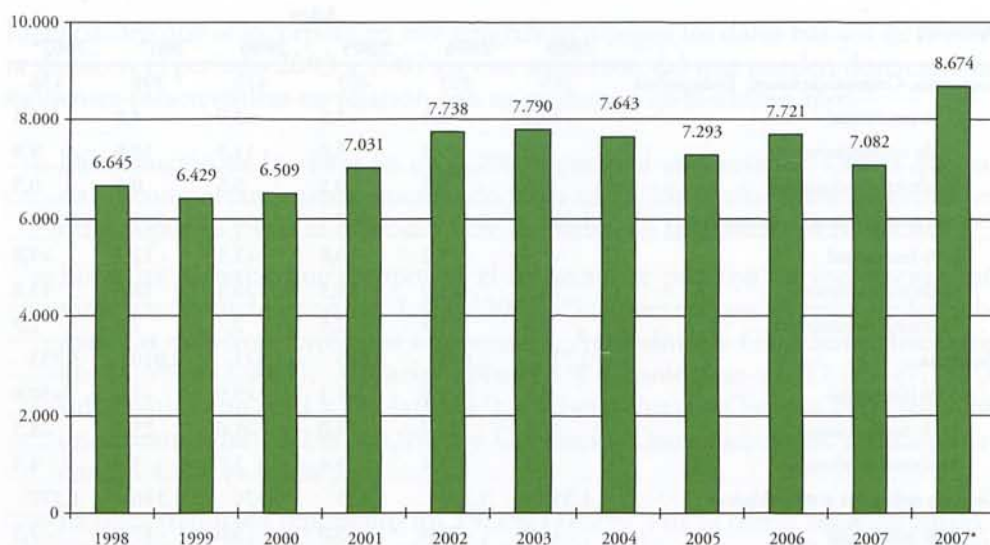
- Disminución de la oferta en un 8,2% respecto al año anterior. Oferta que varía su comportamiento, aumentando hasta el 12,3% si añadimos la edición en otros soportes y que es especialmente llamativo en la submateria Medicina.
- Entre las materias que componen el subsector se produjo un incremento mínimo en Medicina con un 1,4% (30,0%\*), mientras que el resto de las submaterias sufrieron retrocesos importantes, Agricultura y Ganadería descendió un 21,5% (12,9%\*), Ciencias aplicadas y tecnológicas un 17,0% (7,1%\*), Informática con un 15,7% (+0,5%\*), Ciencias Puras y Ciencias Naturales con un descenso del 12,2% (+9,8%\*) y Comercio, Comunicaciones y Transportes con un 4,8% (+ 4,1%\*).
- La obra traducida representó un 19,2% (17,7%\*) de la oferta total del subsector. Entre los idiomas traducidos destacó el inglés, con un 57,5% (51,2%\*), seguido del castellano con un 15,2% (24,5%\*), francés con el 9,8% (8,7%\*) y alemán con el 8,7% (7,7%\*).
- El castellano fue mayoritario como lengua de publicación, y supuso el 87,8% (85,8%\*) de lo editado, seguido, a gran distancia, por el inglés, con el 4,5% (3,9%\*) y el catalán, con el 4,2% (3,7%\*).
- La Comunidad de Madrid y Cataluña, con el 36,8% (33,0%\*) y el 25,4% (21,7%\*), respectivamente, fueron los mayores focos editores, seguidos por Andalucía con el 10,3% (12,9%\*) y Comunidad Valenciana con el 7,5% (7,6%\*).
- El precio medio de los libros fue de 30,6 (27,60\*) euros/ejemplar. Los libros con precios de hasta 15 euros supusieron el 41,9% (47,7%\*) del total.
- El número medio de páginas fue de 256 y los libros de 200 páginas o menos supusieron el 51,0%.

## Libros de científicos y técnicos - ISBNs concedidos

Materias	Años					
	2003	2004	2005	2006	2007	2007*
<b>Comercio, Comunicaciones, Transportes</b>	385	393	407	419	399	436
Δ % interanual	+15,3	+2,1	+3,6	+3,0	- 4,8	+4,1
% de traducciones	9,6	9,4	9,6	11,9	10,8	9,9
% s/total producción	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
<b>Ciencias puras. Ciencias Naturales</b>	1.905	2.137	1.907	2.050	1.799	2.250
Δ % interanual	+7,4	+12,2	- 10,8	+7,5	- 12,2	+9,8
% de traducciones	16,2	21,0	18,3	20,4	18,6	15,0
% s/total producción	2,4	2,8	2,5	2,7	2,4	2,7
<b>Medicina</b>	2.721	2.642	2.613	2.871	2.910	3.733
Δ % interanual	- 5,8	- 2,9	- 1,1	+9,9	+1,4	+30,0
% de traducciones	27,2	27,7	24,0	21,6	25,5	24,5
% s/total producción	3,5	3,4	3,4	3,7	3,9	4,5
<b>Ciencias aplicadas y tecnológicas</b>	1.550	1.373	1.425	1.374	1.140	1.277
Δ % interanual	+6,9	- 11,4	+3,8	- 3,6	- 17,0	- 7,1
% de traducciones	7,4	12,8	10,5	14,9	11,6	10,3
% s/total producción	2,0	1,8	1,9	1,8	1,5	1,6
<b>Informática</b>	960	825	739	751	633	755
Δ % interanual	- 6,0	- 14,1	- 10,4	+1,6	- 15,7	+0,5
% de traducciones	21,0	23,6	20,2	19,3	14,2	12,1
% s/total producción	1,2	1,1	1,0	1,0	0,8	0,9
<b>Agricultura, Ganadería</b>	269	273	202	256	201	223
Δ % interanual	- 1,1	+1,5	- 26,0	+26,7	- 21,5	- 12,9
% de traducciones	12,3	11,0	12,9	5,5	7,5	6,7
% s/total producción	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3
<b>TOTAL</b>	<b>7.790</b>	<b>7.643</b>	<b>7.293</b>	<b>7.721</b>	<b>7.082</b>	<b>8.674</b>
Δ % interanual	+0,7	- 1,9	- 4,6	+5,9	- 8,2	+12,3
% de traducciones	18,4	21,2	18,4	18,8	19,2	17,7
% s/total producción	10,0	9,9	9,6	10,0	9,4	10,5

En 2007\* se incluyen los datos de otros soportes.

Gráfico n.º 17. La edición de libros científicos y técnicos



En 2007\* se incluyen los datos de otros soportes.

### III.6. Los libros de tiempo libre

En el cuadro siguiente se incorporan los principales datos de la evolución de la edición de libros de tiempo libre durante el quinquenio 2003/2007. Este subsector puede caracterizarse por las siguientes notas de acuerdo con los datos del último año:

- Incremento de la edición 12,1% (16,1%\*), destacando especialmente el aumento en Música y Teatro con un 39,8% (48,8%\*), Cómics con un 30,8% (30,8%\*) y Fotografía y Cine con el 24,6% (10,2%\*). Los descensos más importantes se registraron en Animales Domésticos con un 9,8% (6,5%\*) y Economía Doméstica con un 8,9% (7,2%\*).
- La obra traducida supuso un 46,4% (45,0%\*). Destacaron el inglés con un 49,5% (49,3%\*), el japonés con un 14,9% (14,8%\*), francés con un 11,8% (11,6%\*) y el castellano con un 8,7% (9,0%\*) entre las lenguas de procedencia.
- La lengua de publicación mayoritaria fue el castellano con el 78,3% (77,3%\*) de la oferta), seguida a gran distancia por el italiano con un 6,7% (6,3%\*). Hay que destacar el peso de los libros multilingües con un 6,0% (6,1%\*) del total del subsector.
- Cataluña, con un 47,9% (46,4%\*), y Madrid, con un 20,9% (20,7%\*), se repartieron la mayor parte de la oferta. A distancia considerable figuran Andalucía con un 6,7% (7,8%\*) y Comunidad Valenciana con otro 6,7% (6,6%\*).

- El precio medio fue de 16,51 (16,42\*) euros/ejemplar. El 55,1% (55,6%\*) de los libros no superaron el precio de 12,50 euros.
- El número medio de páginas fue de 170 páginas por libro. Los libros con 200 o menos páginas constituyeron el 69,0% (70,9%\*) de la oferta.

## Libros de tiempo libre - ISBNs concedidos

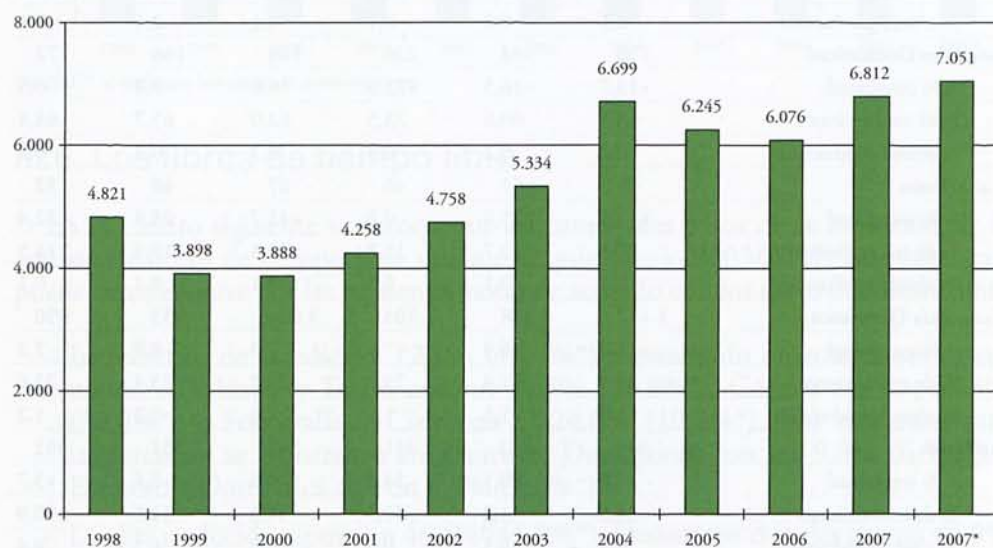
Materias	Años					
	2003	2004	2005	2006	2007	2007*
<b>Cómics</b>	848	2.237	1.705	1.851	2.421	2.421
Δ % interanual	+19,4	+163,8	- 23,8	+8,6	+30,8	+30,8
% de traducciones	59,7	76,0	77,3	82,8	81,2	81,2
% s/total producción	1,1	2,9	2,2	2,4	3,2	2,9
<b>Horticultura y Jardinería</b>	97	106	84	89	88	91
Δ % interanual	- 3,0	+9,3	- 20,8	+6,0	- 1,1	+2,3
% de traducciones	46,4	46,2	52,4	47,2	31,8	30,8
% s/total producción	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
<b>Animales Domésticos</b>	158	184	226	184	166	172
Δ % interanual	+13,7	+16,5	+22,8	- 18,6	- 9,8	- 6,5
% de traducciones	68,4	69,6	73,5	62,0	65,7	63,4
% s/total producción	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2
<b>Caza. Pesca</b>	68	51	46	67	48	52
Δ % interanual	+11,5	- 25,0	- 9,8	+45,7	- 28,4	- 22,4
% de traducciones	20,6	13,7	15,2	22,4	12,5	11,5
% s/total producción	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
<b>Economía Doméstica</b>	1.117	1.188	1.104	1.024	933	950
Δ % interanual	+15,0	+6,4	- 7,1	- 7,3	- 8,9	- 7,2
% de traducciones	38,6	31,4	29,0	29,0	23,4	23,0
% s/total producción	1,4	1,5	1,5	1,3	1,2	1,2
<b>Artesanía</b>	343	412	351	349	351	362
Δ % interanual	- 25,0	+20,1	- 14,8	- 0,6	+0,6	+3,7
% de traducciones	31,5	41,3	39,9	41,3	31,9	30,9
% s/total producción	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4
<b>Fotografía. Cine</b>	830	756	888	898	975	990
Δ % interanual	+29,9	- 8,9	+17,5	+1,1	+8,6	+10,2
% de traducciones	24,6	22,4	24,1	26,5	24,6	24,3
% s/total producción	1,1	1,0	1,2	1,2	1,3	1,2
<b>Música. Teatro</b>	702	651	667	641	896	954
Δ % interanual	+16,2	- 7,3	+2,5	- 3,9	+39,8	+48,8
% de traducciones	25,4	28,4	23,4	21,1	25,2	23,7
% s/total producción	0,9	0,8	0,9	0,8	1,2	1,2

## Libros de tiempo libre - ISBNs concedidos (cont.)

Materias	Años					
	2003	2004	2005	2006	2007	2007*
<b>Juegos. Deportes. Pasatiempos</b>	1.171	1.114	1.174	973	934	1.059
Δ % interanual	+8,7	- 4,9	+5,4	- 17,1	- 4,0	+8,8
% de traducciones	36,5	39,7	32,7	22,1	27,4	25,4
% s/total producción	1,5	1,4	1,5	1,3	1,2	1,3
<b>TOTAL</b>	<b>5.334</b>	<b>6.699</b>	<b>6.245</b>	<b>6.076</b>	<b>6.812</b>	<b>7.051</b>
Δ % interanual	+12,1	+25,6	- 6,8	- 2,7	+12,1	+16,1
% de traducciones	37,9	48,1	44,0	45,0	46,4	45,0
% s/total producción	6,8	8,7	8,2	7,9	9,1	8,5

En 2007\* se incluyen los datos de otros soportes.

Gráfico n.º 18. La edición de libros de tiempo libre



En 2007\* se incluyen los datos de otros soportes.

En la Ley 10/2007 de la lectura, del libro y de las bibliotecas, de 22 de junio, se define el libro como: "obra científica, artística, literaria o de cualquier otra índole que contenga una publicación sujeta en uno o varios soportes y que puede aparecer impresa o en cualquier otro soporte susceptible de lectura. Se entienden incluidos en la definición de libro, a los efectos de esta Ley, los libros electrónicos y los libros que se publiquen o se difundan por Internet o en otros soportes que pueda aparecer en el futuro, las manifestaciones complementarias de carácter impreso, visual, audiovisual o sonoro que sean indicadas explícitamente con el libro y que participen del carácter unitario del mismo así como cualquier otra manifestación cultural".

La base de datos ISBN recoge esos nuevos modelos de la edición. Ante el incremento de las nuevas tecnologías, ya en 1994 se incorporó un nuevo capítulo a la clasificación en el que se incluían los otros soportes estudiados en el apartado de Libros multimedia. En 2007 se introdujo en el apartado de Libros multimedia el código de libro electrónico en el epígrafe edición en otros soportes.

## IV. Libros multimedia y edición en otros soportes

### IV.1. Libros multimedia

La industria editorial se ha adaptado a los nuevos soportes complementarios del libro electrónico, productos que en algunos casos, se introdujeron para potenciar la demanda del libro ante el avance del consumo de productos audiovisuales.

Las cifras correspondientes a los libros multimedia, que a continuación se analizan, están incluidas en las que se refieren a la producción global de libros del año 2007 controlada en los capítulos anteriores, es decir, fueron parte de las 75.036 (22.557) ISBNs controladas por la Agencia Española de Libros multimedia, alcanzaron la cifra de 2.495 ISBNs, que, respecto al año anterior, supone un aumento del 33,8%.

En 2007 se han editado libros multimedia de casi todas las materias, aunque las más destacadas fueron las siguientes:

- Enseñanza y Educación, con el 34,6% del total en estos libros predominó la utilización del CD-ROM (34,3%) seguido por el disco compacto (31,4%).
- Lingüística y Filología, que supuso el 9,7%, más de la mitad de estos libros incluyó disco compacto (50,1%), seguido por el CD-ROM (43,8%).
- Música, Arte del Espectáculo, Teatro y Cine, con un 8,3% el material que se usó preferentemente a estos libros fue el disco compacto (87,4%), seguido por el DVD (16,2%).





En la Ley 10/2007 de la lectura, del libro y de las bibliotecas, de 22 de junio, se define el libro como: “obra científica, artística, literaria o de cualquier otra índole que constituye una publicación unitaria en uno o varios volúmenes y que puede aparecer impresa o en cualquier otro soporte susceptible de lectura. Se entienden incluidos en la definición de libro, a los efectos de esta Ley, los libros electrónicos y los libros que se publiquen o se difundan por Internet o en otro soporte que pueda aparecer en el futuro, los materiales complementarios de carácter impreso, visual, audiovisual o sonoro que sean editados conjuntamente con el libro y que participen del carácter unitario del mismo, así como cualquier otra manifestación editorial”.

La base de datos ISBN recoge estas nuevas modalidades de la edición. Ante el incremento de los nuevos materiales, ya en 1994 se incorporó un nuevo capítulo a la *Panorámica* en el que los libros acompañados de otros soportes se estudian en el apartado de Libros multimedia mientras la edición en soportes distintos al papel se analiza en el epígrafe Edición en otros soportes.

#### IV.1. Libros multimedia

La industria editorial se ha enriquecido con diversos materiales utilizados como apoyo o complemento del libro o fascículo, productos que, en algunas ocasiones, se introdujeron para potenciar la demanda del libro ante el avance del consumo de productos audiovisuales.

Las cifras correspondientes a los libros multimedia, que a continuación se analizan, están incluidas en las que se refieren a la producción global de libros del año 2007 estudiada en los capítulos anteriores; es decir, forman parte de los 75.006 (82.559\*) ISBNs concedidos por la Agencia Española. Los libros multimedia alcanzaron la cifra de 2.495 ISBNs, que, respecto al año anterior, supuso un aumento del 33,6%.

En 2007 se han editado libros multimedia de casi todas las materias, aunque las más destacadas fueron las siguientes:

- Enseñanza y Educación, con el 34,6% del total; en estos libros predominó la utilización del CD-ROM (54,3%) seguido por el disco compacto (31,4%).
- Lingüística y Filología, que supuso el 9,3%; más de la mitad de estos libros incluían disco compacto (50,2%), seguido por el CD-ROM (43,8%).
- Música, Artes del Espectáculo, Teatro y Cine, con un 8,3%; el material que se unió preferentemente a estos libros fue el disco compacto (87,4%), seguido por el DVD (8,2%).

- Derecho, Administración Pública, Asistencia Social y Seguros, que alcanzó el 8,2% de estos productos; la mayor parte de estos libros (98,0%) utilizaron el CD-ROM como material complementario.

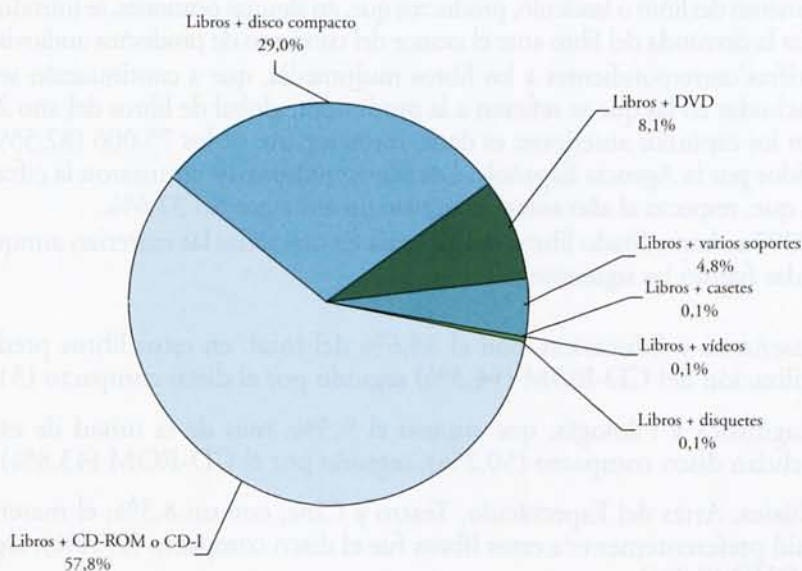
La evolución en los tres últimos años de los libros multimedia y su clasificación en función de los subsectores de la edición se recoge en el cuadro que figura a continuación:

### Evolución de libros multimedia por subsectores

	2005	%	2006	%	2007	%	% 07/06
Infantil y juvenil	97	5,9	138	7,4	119	4,8	- 13,8
Libros de Texto	499	30,5	737	39,5	801	32,1	+8,7
Creación Literaria	78	4,8	50	2,7	65	2,6	+ 30,0
C. Sociales y Humanidades	586	35,9	542	29,0	959	38,4	+76,9
Ciencia y Tecnología	261	16,0	242	13,0	273	10,9	+12,8
Tiempo Libre	100	6,1	148	7,9	263	10,5	+77,7
Otros	13	0,8	10	0,5	15	0,6	+50,0
<b>Total</b>	<b>1.634</b>	<b>100,0</b>	<b>1.867</b>	<b>100,0</b>	<b>2.495</b>	<b>100,0</b>	<b>+33,6</b>

El gráfico que figura seguidamente distribuye la producción en 2007 de los libros multimedia en función de los distintos tipos de soportes.

### Gráfico n.º 19. Los libros multimedia



La clasificación de los libros multimedia correspondiente a 2007, tanto por subsectores como en función del tipo de soporte, puede apreciarse en el cuadro siguiente:

### Tipología de los libros multimedia por subsectores en 2007

Subsectores	Libros + Casetes	Libros + Vídeos	Libros + Disquetes	Libros + CD-ROM CD-I	Libros + Diapositivas	Libros + Discos Compactos	Libros + DVD	Libros + Varios soportes
Infantil y Juvenil	-	-	-	31	-	61	27	-
Libros de Texto	3	-	2	423	-	264	5	104
Creación Literaria	-	-	-	16	-	32	14	3
C. Sociales y Humanidades	-	-	1	680	-	181	87	10
Ciencia y Tecnología	-	2	-	233	-	4	33	1
Tiempo Libre	-	1	-	44	-	181	36	1
Otros	-	-	-	14	-	1	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>1.441</b>	<b>-</b>	<b>724</b>	<b>202</b>	<b>119</b>
%	0,1	0,1	0,1	57,8	-	29,0	8,1	4,8
Δ % Interanual	- 72,7	- 25,0	- 76,9	+30,4	-	+71,2	+6,8	- 0,8

Con las reservas derivadas de que los libros multimedia con precio declarado en 2007 representaron un 90,8% del total de los mismos, llaman la atención las alteraciones anuales de los precios que pueden observarse en el cuadro siguiente:

### Precio medio en euros de libros multimedia

	Univolumen			Total (*)		
	2006	2007	% 07/06	2006	2007	% 07/06
Libro + casetes	10,89	9,09	- 16,5	10,89	9,09	- 16,5
Libro + vídeos	73,64	13,83	- 81,2	73,64	13,83	- 81,2
Libro + disquetes	46,44	9,44	- 79,7	46,44	9,44	- 79,7
Libro + CD ROM o CD-I	29,19	27,34	- 6,3	29,14	27,26	- 6,5
Libro + diapositivas	-	-	-	-	-	-
Libro + disco compacto	17,28	28,56	+65,3	17,29	24,31	- 40,6
Libro + varios soportes	79,06	33,25	- 57,9	79,06	33,25	- 57,9
Libro + DVD	246,83	27,72	- 88,8	244,55	27,51	- 88,8
Precio medio	52,54	27,79	- 47,1	51,90	26,65	- 48,6

El precio medio total se ha elaborado con los precios de los libros univolumen y con los precios de cada uno de los tomos de las obras completas.

La edición de libros multimedia se caracteriza por una fuerte concentración geográfica: Madrid (58,9%), Cataluña (20,4%), Andalucía (5,1%) y Comunidad Valenciana (3,5%) publicaron en 2007 la mayor parte de estos productos.

### Libros multimedia por Comunidades Autónomas en 2007

CC.AA.	Libros + Casetes	Libros + Vídeos	Libros + Disquetes	Libros + CD-ROM CD-I	Libros + Diapositivas	Libros + Discos Compactos	Libros + DVD	Libros + Varios soportes
Andalucía	-	-	2	88	-	26	10	-
Aragón	-	-	-	19	-	12	7	-
Asturias, Principado de	-	-	-	8	-	1	2	-
Balears, Illes	-	-	-	5	-	3	1	-
Canarias	-	-	-	11	-	2	1	1
Cantabria	-	-	-	4	-	4	3	-
Castilla y León	-	1	-	15	-	3	6	-
Castilla-La Mancha	-	-	-	7	-	12	2	-
Cataluña	3	2	-	207	-	236	55	6
Comunidad Valenciana	-	-	-	52	-	15	17	4
Extremadura	-	-	-	10	-	-	2	-
Galicia	-	-	-	31	-	11	13	3
Madrid, Comunidad de	-	-	-	910	-	384	71	105
Murcia, Región de	-	-	-	16	-	1	2	-
Navarra, Comunidad Foral de	-	-	-	15	-	-	1	-
País Vasco	-	-	1	39	-	11	8	-
Rioja, La	-	-	-	4	-	3	1	-
Ciudad de Ceuta	-	-	-	-	-	-	-	-
Ciudad de Melilla	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>1.441</b>	<b>-</b>	<b>724</b>	<b>202</b>	<b>119</b>

La mayoría de las publicaciones han sido realizadas por empresas editoriales privadas (89,6%), porcentaje muy similar al registrado en el conjunto de la edición.

### Libros multimedia por la naturaleza jurídica del agente editor

	2005	%	2006	%	2007	%	% 07/06
Org. Of. Administración General del Estado	43	2,6	74	4,0	56	2,2	-24,3
Org. Of. Administración Autonómica	123	7,5	94	5,0	108	4,3	+14,9
Instituciones Educativas Públicas	35	2,1	31	1,7	47	1,9	+51,6
Instituciones Culturales Públicas	3	0,2	5	0,3	9	0,4	+80,0
Org. Of. Administración Local	31	1,9	30	1,6	39	1,6	+30,0
Autor-editor	157	9,6	164	8,8	198	7,9	+20,7
Pequeñas editoriales	318	19,5	354	19,0	575	23,1	+62,4
Medianas editoriales	365	22,3	374	20,0	746	29,9	+99,5
Grandes editoriales	559	34,2	741	39,7	717	28,7	-3,2
<b>TOTAL</b>	<b>1.634</b>	<b>100,0</b>	<b>1.867</b>	<b>100,0</b>	<b>2.495</b>	<b>100,0</b>	<b>+33,6</b>

En el cuadro que se incorpora seguidamente puede apreciarse el peso de los editores más significativos en este tipo de libros:

### Principales editores de libros multimedia

	Casetes	Vídeo	Disquetes	CD-ROM CD-I	Disco Compacto	Varios soportes	DVD	Total
Pearson Alhambra	-	-	-	206	61	42	5	314
Liber Factory	-	-	-	280	-	-	-	280
Difusión Centro de Investigación y Publicaciones de Idiomas	-	-	-	31	57	2	4	94
Richmond	-	-	-	7	36	45	-	88
Prisa Innova	-	-	-	-	86	-	-	86
Ediciones SM	-	-	-	65	16	2	1	84
Sociedad General Española de Librería, S.A.	-	-	-	57	14	-	-	71
Editorial Teide, S.A.	-	-	-	16	49	-	-	65
Editorial Vicens-Vives, S.A.	3	-	-	27	30	-	-	60
Edebé	-	-	-	14	30	-	-	44
Ra-Ma, Librería y Editorial Microinformática	-	-	-	41	-	-	-	41
Diario El País, S.A.	-	-	-	-	39	-	-	39
La Galera. S.A. Editorial	-	-	-	17	13	-	1	31

En 2007 las traducciones han representado el 17,0% sobre el total de la producción de libros multimedia, lo que supuso un aumento frente al año precedente, en que el porcentaje fue del 14,0%. Las primeras ediciones, 77,3% en 2007, disminuyeron su porcentaje respecto a las del año anterior (79,2%).

### IV.2. Edición en otros soportes

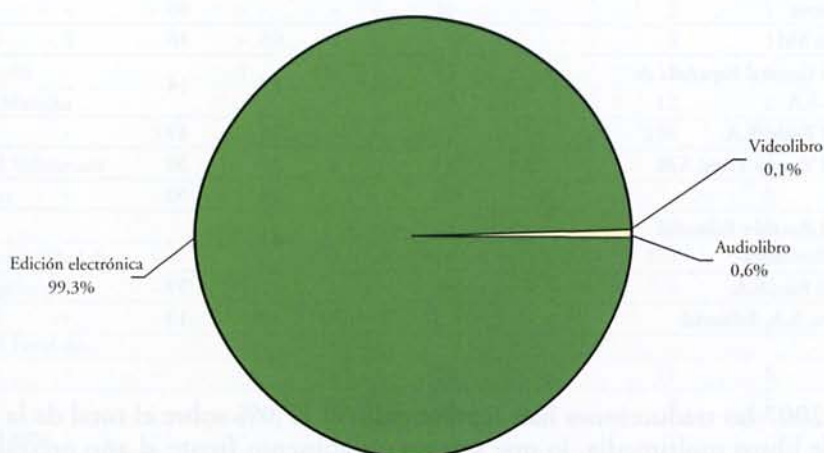
Las cifras a las que se refiere este epígrafe, a partir de este año, se han recogido en los anteriores capítulos de esta publicación y que son identificadas por estar entre paréntesis y con asterisco (\*).

Este apartado incluye las obras ingresadas en la base de datos ISBN a lo largo del año 2007 en soporte distinto del papel. Para su estudio se clasifican en cinco apartados: Microformas (microfichas), Edición electrónica en soporte informático (disquete, CD-ROM, DVD, CD-I y archivo de Internet), Audiolibro (casetes y discos compactos), Videolibro (vídeos) y Diapositivas. En el cuadro siguiente puede observarse la importancia relativa de cada material y su evolución en los últimos años. El gráfico que figura a continuación del cuadro se refiere a la producción en 2007.

## Edición en otros soportes

	2005	%	2006	%	2007	%	% 07/06
Microformas	25	0,5	11	0,3	-	-	-
Edición Electrónica	4.890	96,9	3.986	96,7	7.503	99,3	+88,2
Videolibro	55	1,1	8	0,2	4	0,1	- 50,0
Audiolibro	77	1,5	116	2,8	46	0,6	- 60,3
Diapositivas	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>5.047</b>	<b>100,0</b>	<b>4.121</b>	<b>100,0</b>	<b>7.553</b>	<b>100,0</b>	<b>+83,3</b>

Gráfico n.º 20. La edición en otros soportes



Por lo que respecta al peso específico de cada comunidad autónoma en este tipo de ediciones, el cuadro que figura seguidamente refleja tanto la producción total como la específica de cada apartado.

## Distribución geográfica de la edición en otros soportes

CC.AA.	Microformas	Libro electrónico	Audiolibro	Videolibro	Diapositivas	TOTAL	%
Andalucía	-	3.809	2	-	-	3.811	50,5
Aragón	-	70	-	-	-	70	0,9
Asturias, Principado de	-	36	-	-	-	36	0,5
Baleares, Illes	-	18	-	-	-	18	0,2
Canarias	-	653	1	-	-	654	8,7
Cantabria	-	5	-	-	-	5	0,1
Castilla y León	-	125	1	-	-	126	1,7
Castilla-La Mancha	-	34	-	-	-	34	0,5

## Distribución geográfica de la edición en otros soportes (cont.)

CC.AA.	Microformas	Libro electrónico	Audiolibro	Videolibro	Diapositivas	TOTAL	%
Cataluña	-	406	9	4	-	419	5,5
Comunidad Valenciana	-	271	3	-	-	274	3,6
Extremadura	-	42	-	-	-	42	0,6
Galicia	-	190	-	-	-	190	2,5
Madrid, Comunidad de	-	1.640	29	-	-	1.669	22,1
Murcia, Región de	-	32	-	-	-	32	0,4
Navarra, Comunidad Foral de	-	23	-	-	-	23	0,3
País Vasco	-	148	1	-	-	149	2,0
Rioja, La	-	1	-	-	-	1	0,0
Ciudad de Ceuta	-	-	-	-	-	-	-
Ciudad de Melilla	-	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	-	<b>7.503</b>	<b>46</b>	<b>4</b>	-	<b>7.553</b>	<b>100,0</b>

### IV.2.1. Edición en microfichas

En el año 2007 no se ha presentado ninguna solicitud de ISBN para este tipo de soporte. Este tipo de edición, utilizado principalmente por instituciones educativas sobre todo por las universidades, ha sido sustituida por la edición electrónica (CD-ROM, DVD y Archivos de Internet).

### Características de la edición de microfichas

Años	ISBNs concedidos	Agentes Editores	Precio Medio	% Primera edición	% Traducciones
1998	992	30	15,09	99,9	1,6
1999	1.190	23	14,23	100,0	0,8
2000	1.215	23	13,61	100,0	0,7
2001	872	12	11,66	100,0	0,3
2002	189	10	19,25	100,0	0,5
2003	19	5	7,64	100,0	0,0
2004	10	2	12,19	100,0	0,0
2005	25	2	7,07	100,0	0,0
2006	11	4	8,44	100,0	0,0
<b>2007</b>	-	-	-	-	-



## IV.2.2. Edición electrónica

La edición electrónica ha conocido un espectacular aumento desde que en 1985, en la Feria del Libro de Frankfurt, se dio a conocer uno de los primeros productos en CD-ROM.

El desarrollo actual de la edición electrónica debe ser analizado teniendo en cuenta no sólo las posibilidades de actualización de los contenidos de los CD-ROM a través de Internet, razón inicial de la atención de las editoriales hacia la red, sino también la creciente demanda específica mediante este canal de productos, que permite lanzar directamente textos, ofrecidos de forma íntegra o parcial, sin perjuicio de las posibilidades posteriores de modificación y ampliación. Además, es preciso tener en cuenta las más recientes propuestas de edición electrónica que no necesitan del ordenador personal para la lectura, como las basadas en pequeños terminales portátiles (e-books) que pueden descargar textos mediante la conexión a Internet. En el año 2000 la Agencia Española ISBN registró, por primera vez, títulos en la modalidad de "archivo de internet", como puede apreciarse en el cuadro que figura a continuación.

### Características de la edición electrónica

Años	ISBNs concedidos	CD-ROM	DVD	CD-I, CDV CD-Photo	Disquetes	Archivo de Internet	Agentes Editores	Precio Medio	% Primera Edición	% Traducciones
1998	1.513	1.290	101	2	120	-	228	135,94	86,7	10,5
1999	1.214	1.129	46	4	35	-	229	130,98	93,4	5,8
2000	2.011	1.818	69	1	97	26	288	101,63	94,0	5,8
2001	3.198	2.950	97	8	16	127	324	50,65	96,4	3,1
2002	3.317	1.686	137	6	30	1.458	400	36,39	94,8	10,7
2003	3.912	3.081	247	4	33	547	513	36,22	95,5	5,0
2004	4.478	2.226	324	7	16	1.905	533	185,03	94,9	4,4
2005	4.890	3.140	398	6	6	1.340	527	22,87	93,7	5,6
2006	3.986	2.224	426	5	4	1.327	547	22,99	96,5	3,0
<b>2007</b>	<b>7.503</b>	<b>4.945</b>	<b>304</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>2.241</b>	<b>552</b>	<b>15,55</b>	<b>95,7</b>	<b>3,6</b>

En el año 2007 la edición electrónica aumentó un 88,2% respecto al año anterior. El único descenso se produjo en la modalidad de DVD (28,6%) y los mayores crecimientos tuvieron lugar en CD-ROM (122,3%) y en Archivos de Internet (68,9%).

## Edición electrónica por naturaleza jurídica y dimensión del agente editor

	2005	%	2006	%	2007	%	% 07/06
Org. Of. Administración General del Estado	151	3,1	220	5,5	159	2,1	- 27,7
Org. Of. Administración Autonómica	96	2,0	84	2,1	81	1,1	- 3,6
Instituciones Educativas Públicas	1909	39,0	1.201	30,1	1.305	17,4	+8,7
Instituciones Culturales Públicas	8	0,2	2	0,1	6	0,1	+200,0
Org. Of. Administración Local	14	0,3	30	0,8	33	0,4	+10,0
Autor-editor	315	6,4	496	12,4	490	6,5	- 1,2
Pequeñas editoriales	633	12,9	855	21,5	799	10,7	- 6,6
Medianas editoriales	892	18,2	697	17,5	3.839	51,2	+450,8
Grandes editoriales	872	17,8	401	10,1	791	10,5	+97,3
<b>TOTAL</b>	<b>4.890</b>	<b>100,0</b>	<b>3.986</b>	<b>100,0</b>	<b>7.503</b>	<b>100,0</b>	<b>+88,2</b>

Al margen de la creciente presencia de las universidades, el segmento de la edición electrónica actualmente se caracteriza en España por una cierta atomización. Al analizar su comportamiento durante 2007 se aprecia que una empresa editorial ha publicado el 32,3% del total de producción en este soporte y que conviven editores (11,8%) con más de 10 títulos publicados en el año, con un variado grupo de agentes que se han introducido en el mercado con uno o dos títulos.

## Principales editores de edición electrónica en 2007

	CD-ROM	DVD	Disquete	CD-I, CDV, CD-Photo	Archivo de Internet	TOTAL	%
Tutorial Formación, S.L.L.	2.420	-	-	-	-	2.420	32,3
Editorial Mad, S.L.	-	-	-	-	542	542	7,2
Vedose Nuevaera, S.L.	48	4	-	-	427	479	6,4
Editorial Universidad de Granada	427	1	-	-	-	428	5,7
Liber Factory	-	-	-	-	283	283	3,8
Liceus, Servicios de Gestión y Comunicación, S.L.	-	-	-	-	259	259	3,5
Universidad Complutense de Madrid	211	-	-	-	-	211	2,8
Universidad de Valencia	147	1	-	-	-	148	2,0
Tibidabo Edicions, S.A.	137	-	-	-	-	137	1,8
Ediciones Idea	-	-	-	-	-	124	1,7
Visor Libros	-	-	-	-	107	107	1,4
Universidad de Santiago de Compostela	106	-	-	-	-	106	1,4
Ministerio de Educación y Ciencia	71	23	-	-	-	94	1,3
Oxford University Press España, S.A.	75	2	-	-	-	77	1,0
McGraw-Hill / Interamericana	66	2	-	-	-	68	0,9
Hiares Editorial S.A.	21	37	-	-	-	58	0,8
Editorial de la Infancia	-	-	-	-	57	57	0,8
Editorial 22A	52	-	-	-	-	52	0,7

En el cuadro que se ofrece a continuación se recoge la distribución geográfica de la edición electrónica en España referida a los tres últimos años.

### Edición electrónica por comunidades autónomas

CC.AA.	2005	%	2006	%	2007	%	% 07/06
Andalucía	974	19,9	901	22,6	3.809	50,8	+322,8
Aragón	66	1,3	105	2,6	70	0,9	- 33,3
Asturias, Principado de	36	0,7	33	0,8	36	0,5	+9,1
Baleares, Illes	17	0,3	42	1,1	18	0,2	- 57,1
Canarias	71	1,5	86	2,2	653	8,7	+659,3
Cantabria	3	0,1	6	0,2	5	0,1	- 16,7
Castilla y León	117	2,4	93	2,3	125	1,7	+34,4
Castilla-La Mancha	21	0,4	31	0,8	34	0,5	+9,7
Cataluña	672	13,7	542	13,6	406	5,4	- 25,1
Comunidad Valenciana	258	5,3	242	6,1	271	3,6	+12,0
Extremadura	29	0,6	52	1,3	42	0,6	- 19,2
Galicia	180	3,7	162	4,1	190	2,5	+17,3
Madrid	2.296	47,0	1.509	37,9	1.640	21,9	+8,7
Murcia, Región de	43	0,9	19	0,5	32	0,4	+68,4
Navarra, Comunidad Foral de	14	0,3	17	0,4	23	0,3	+35,3
País Vasco	90	1,8	142	3,6	148	2,0	+4,2
Rioja, La	2	0,0	2	0,1	1	0,0	- 50,0
Ciudad de Ceuta	-	-	1	0,0	-	-	-
Ciudad de Melilla	1	0,0	1	0,0	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>4.890</b>	<b>100,0</b>	<b>3.986</b>	<b>100,0</b>	<b>7.503</b>	<b>100,0</b>	<b>+88,2</b>

Las comunidades de Andalucía (50,8%), Madrid (21,9%), y Canarias (8,7%) fueron las que más ISBNs de edición electrónica han solicitado.

La lengua de publicación mayoritaria fue el castellano (85,4%) y, a gran distancia, se situaron las ediciones multilingües (5,6%) y el inglés (4,0%).

Los porcentajes de la edición por subsectores de los tres últimos años se reflejan en el siguiente cuadro.

### Edición electrónica por subsectores de edición

	2005	%	2006	%	2007	%	% 07/06
Infantil y Juvenil	110	2,3	68	1,7	70	0,9	+2,9
Libros de Texto	664	13,6	514	12,9	2.847	37,9	+453,9
Creación Literaria	456	9,3	349	8,8	397	5,3	+13,8
Ciencias Sociales y Humanidades	2.002	40,9	1.809	45,4	2.328	31,0	+28,7
Ciencia y Tecnología	1.415	28,9	974	24,4	1.588	21,2	+63,0
Tiempo Libre	171	3,5	243	6,1	237	3,2	- 2,5
Otros	72	1,5	29	0,7	36	0,5	+24,1

El 89,9% de los editores de libros electrónicos publicaron también libros en soporte papel en el año, mientras que el resto se limitó exclusivamente a la edición electrónica.

### IV.2.3. Edición de audiolibros

Junto a las editoriales especializadas en los sectores de libros de texto y enseñanza de idiomas, que ya editaban publicaciones independientes en casetes y discos compactos, en 1994 comenzaron a surgir otras nuevas líneas de edición que incluían la producción de literatura en audio.

#### Características de la edición de audiolibros

Años	ISBNs concedidos	Casetes	Discos Compactos	Agentes Editores	Precio Medio	% Primeras ediciones	% Traducciones
1998	92	86	6	22	15,72	94,6	2,2
1999	31	25	6	15	11,28	96,8	3,2
2000	135	41	94	33	10,08	94,1	2,2
2001	79	58	21	22	15,94	91,1	1,3
2002	54	29	25	17	15,05	96,3	0,0
2003	115	47	68	31	13,77	90,4	2,6
2004	181	93	88	19	19,90	94,5	6,1
2005	77	2	75	15	24,05	98,7	16,9
2006	116	10	106	23	13,88	100,0	25,9
<b>2007</b>	<b>46</b>	<b>7</b>	<b>39</b>	<b>22</b>	<b>16,22</b>	<b>89,1</b>	<b>2,2</b>

La mayor parte de los agentes que editaron este tipo de libros (39,1%) fueron empresas privadas de dimensión grande, figurando a continuación las empresas medianas, con un 26,1%. Se mantuvo como lengua de edición mayoritaria el castellano (63,0%), seguida por el catalán (15,2%). Las comunidades autónomas en las que más se publicaron este tipo de libros fueron Madrid (63,0%), Cataluña (19,6%) y Comunidad Valenciana (6,5%).

#### Principales editores de audiolibros

	Casetes	Discos Compactos	Total	%
Editorial Edinumen	-	7	7	15,2
Edelsa Grupo Didascalía, S.A.	3	2	5	10,9
Editorial Vicens-Vives, S.A.	2	3	5	10,9
Testimonio de Autores Católicos Escogidos	-	4	4	8,7
Ministerio de Educación y Ciencia	-	3	3	6,5
Oxford University Press España, S.A.	-	3	3	6,5

Entre los Audiolibros editados en 2007 destacan por su contenido los de Lingüística y Filología (45,7%), Enseñanza y Educación (26,1%) y Religión y Teología (10,9%).

#### IV.2.4. Edición de videolibros

De la importancia actual de la imagen como medio informativo se han derivado consecuencias para la enseñanza y, por tanto, para el mundo de la edición, al incorporarse las videograbaciones como elemento formativo en los centros educativos, en especial para el aprendizaje de materias en las que la información visual puede ser de especial utilidad, como las relacionadas con la naturaleza, el arte o la geografía.

#### Características de la edición de videolibros

Años	ISBNs concedidos	Agentes Editores	Precio Medio	% Primera edición	% Traducciones
1998	126	37	32,83	96,0	14,3
1999	158	29	21,96	84,8	3,8
2000	219	33	18,97	95,4	0,9
2001	174	40	25,42	91,4	1,1
2002	170	43	18,17	95,9	18,2
2003	195	57	21,71	93,3	6,2
2004	169	34	18,06	96,4	8,3
2005	55	17	16,43	90,9	10,9
2006	8	3	10,00	100,0	0,0
<b>2007</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>20,00</b>	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>

El sector editorial privado ha incorporado los vídeos como un complemento de las obras informativas en papel, pero en muy pocos casos se han editado vídeos de forma independiente como una línea editorial específica. Los registros obtenidos de la Agencia Española ISBN reflejan un descenso del 50,0% en 2007 en la edición de esta línea de productos.

Los datos de la edición de videolibros, en función del tipo de agente editor, referidos a los tres últimos años, se especifican en el cuadro siguiente, en el que se puede observar que el 100% ha sido editado por una empresa editorial pequeña.

### Videolibros por naturaleza jurídica del agente editor

	2005	%	2006	%	2007	%	% 07/06
Org. Of. Administración General del Estado	21	38,2	-	-	-	-	-
Org. Of. Administración Autonómica	6	10,9	5	62,5	-	-	-
Instituciones Educativas Públicas	5	9,1	-	-	-	-	-
Instituciones Culturales Públicas	-	-	-	-	-	-	-
Org. Of. Administración Local	1	1,8	1	12,5	-	-	-
Autor-editor	2	3,6	2	25,0	-	-	-
Pequeñas editoriales	3	5,5	-	-	4	100,0	-
Medianas editoriales	15	27,3	-	-	-	-	-
Grandes editoriales	2	3,6	-	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>56</b>	<b>100,0</b>	<b>8</b>	<b>100,0</b>	<b>4</b>	<b>100,0</b>	<b>-50,0</b>

A continuación se incorpora otro cuadro con los datos de los editores de videolibros, que incluye las cifras de producción y los porcentajes que representan.

### Principales editores de videolibros

	Producción	%	% acumulado
Antares Producción y Distribución, S.A.	4	100,0	100,0

Los videolibros editados abarcan únicamente una materia la de Ciencias Naturales.

### Videolibros por materias

<b>Materias</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>% 07/06</b>
Generalidades	1	-	-	-
Filosofía. Psicología	2	-	-	-
Religión. Teología	-	-	-	-
Sociología. Estadística	-	-	-	-
Ciencias Políticas. Ciencias Económicas	-	-	-	-
Derecho. Administración Pública. Asistencia Social	-	-	-	-
Enseñanza. Educación	7	5	-	-
Comercio. Comunicaciones. Transportes	1	-	-	-
Etnografía. Usos y Costumbres. Folclore	-	-	-	-
Matemáticas	-	-	-	-
Ciencias Naturales	2	-	4	-
Ciencias Médicas. Higiene Pública	11	1	-	-
Ingeniería. Tecnología. Industrias. Informática	-	-	-	-
Agricultura. Silvicultura. Ganadería	-	1	-	-
Economía Doméstica	-	-	-	-
Organización y Gestión de Empresas	1	-	-	-
Urbanismo. Arquitectura	1	-	-	-
Artes Plásticas. Artes Gráficas. Fotografía	-	-	-	-
Música. Artes del Espectáculo. Teatro. Cine	1	-	-	-
Juegos. Deportes. Pasatiempos	4	-	-	-
Lingüística. Filología	20	-	-	-
Literatura	1	-	-	-
Geografía. Viajes	2	-	-	-
Historia. Biografía	1	1	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>55</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>- 50,0</b>

Las lenguas de publicación mayoritarias fueron el castellano y el catalán con un 50,0% cada una.

La única comunidad autónoma que ha editado en este soporte ha sido Cataluña.

Este capítulo recoge la información empresarial de los 1001 agentes editores que han publicado más libros y otros productos en 2007, para tener claro su rango y clasificación en la ocupacional manera de libros que cada editorial ha presentado a la Agencia Española del Libro y el Mercado del Libro. Esta información es la correspondiente al ejercicio 2007. En consecuencia, esta relación de editores, empresas más o menos clasificadas por sectores editoriales privados, se debe confundir con el ranking de empresas editoras por facturación o beneficios. También se facilita el número de títulos que cada editorial ha publicado en 2007. La distinción entre si los conceptos ISBNs concedidos y títulos editados, resulta especialmente perceptible cuando se trata de ediciones que publica o más revistas, diarios y folletos.

## V. Información empresarial de la edición

Para lograr una mejor comprensión de la clasificación de cada empresa, será necesario utilizar o consultar los datos que se facilitan como informes de ventas, capital social, estructura de la empresa, relación con otras empresas, relaciones con otros agentes, información sobre el sector, y a falta de datos como los anteriormente mencionados, la información puede servir de indicación para la finalidad de este estudio.

En el Anexo creado se facilita la información de información para cada uno de los editores. En el Anexo de la Unión, se indica a los agentes editores que ocupan los 25 primeros puestos en cada caso.

No se pretende evaluar, exclusivamente, ni clasificar la clasificación empresarial que ofrece este capítulo sino, simplemente, facilitar una información que pueda ser útil para conocer algún aspecto más acerca del grado de concentración existente en la industria editorial de libros.





Este capítulo recoge la información empresarial de los 100 agentes editores que han publicado más libros y otros soportes en 2007, para cuya identificación y clasificación se ha recurrido al número de libros que cada editorial ha presentado a la Agencia Española del International Standard Book Number para la asignación del correspondiente número ISBN. En consecuencia, esta relación de editores, compuesta mayoritariamente por empresas editoriales privadas, no debe confundirse con el ranking de empresas editoras por facturación o beneficios. También se facilita el número de títulos que cada editorial ha publicado en 2007. La diferencia entre ambos conceptos, ISBNs concedidos y títulos editados, resulta especialmente perceptible cuando se trata de editores que publican obras multivolumen y fascículos.

Para lograr una mayor precisión en la clasificación de cada empresa, sería necesario utilizar o servirse de otros parámetros más explícitos, tales como volumen de ventas, capital social, beneficios anuales, ingresos por exportación, relación recursos propios/recursos ajenos, impuestos pagados, etc. No obstante, y a falta de datos como los anteriormente citados, el número de títulos publicados puede servir de indicador para la finalidad informativa buscada por este capítulo.

En el Anexo estadístico núm. 5 se contiene la misma estructura de información para cada una de las veinticinco materias de la tabla clasificadora de la Unesco, reducida a las empresas editoras que ocupan los 25 primeros puestos en cada caso.

No se pretende establecer conclusiones ni elevar a definitiva la clasificación empresarial que ofrece este capítulo sino, simplemente, facilitar una información que pueda ser útil para conocer algún detalle más acerca del grado de concentración existente en la industria editorial de libros

## Información empresarial de la edición 2007

Nº de orden	Editoriales	Nº de ISBNs inscritos	% respecto del total de ISBNs inscritos	Nº de títulos inscritos	% respecto del total de títulos inscritos
1	Tutorial Formación, S.L.L.	2.420	2,9	2.420	3,2
2	Planeta-De Agostini	1.488	1,8	424	0,6
3	Círculo de Lectores, S.A.	1.111	1,3	1.091	1,4
4	Editorial CEP, S.L.	1.099	1,3	841	1,1
5	Editorial Mad, S.L.	1.095	1,3	917	1,2
6	Edebé	1.094	1,3	1.093	1,4
7	Harlequín Ibérica, S.A.	1.009	1,2	1.009	1,3
8	Pearson Alhambra	914	1,1	915	1,2
9	Editorial Everest, S.A.	874	1,1	867	1,1
10	Editorial Luis Vives. (Edelvives)	809	1,0	785	1,0
11	Editorial Vicens-Vives, S.A.	770	0,9	770	1,0
12	Editorial Teide, S.A.	757	0,9	757	1,0
13	Susaeta Ediciones, S.A.	754	0,9	754	1,0
14	Ediciones SM	744	0,9	744	1,0
15	Ediciones B, S.A.	716	0,9	686	0,9
16	Editorial Planeta, S.A.	667	0,8	618	0,8
17	RBA Libros, S.A.	608	0,7	608	0,8
18	Liber Factory	571	0,7	571	0,8
19	Editorial Universidad de Granada	567	0,7	566	0,7
20	Afers de Comunicació Visual, S.A.	528	0,6	528	0,7
21	McGraw-Hill/Interamericana de España, S.A.	516	0,6	516	0,7
22	Editorial Escudo de Oro, S.A.	492	0,6	492	0,6
23	Edelsa Grupo Didascalía, S.A.	484	0,6	468	0,6
24	Vedose Nuevaera, S.L.	479	0,6	208	0,3
25	RBA Coleccionables, S.A.	415	0,5	82	0,1
26	Visión Libros	408	0,5	405	0,5
27	Centro Nacional de Información Geográfica	408	0,5	403	0,5
28	Oxford University Press España, S.A.	379	0,5	379	0,5
29	Librería Tirant lo Blanch, S.L.	342	0,4	332	0,4
30	Generalitat Valenciana	339	0,4	324	0,4
31	Norma Editorial, S.A.	334	0,4	335	0,4
32	La Galera, S.A. Editorial	334	0,4	334	0,4
33	Diario El País, S.A.	333	0,4	11	0,0
34	Alfa Delta Digital, S.L.	332	0,4	57	0,1
35	Edicions 62, S.A.	330	0,4	321	0,4
36	Universitat de València	316	0,4	315	0,4
37	Nuevas Ediciones de Bolsillo	310	0,4	308	0,4
38	Ediciones Idea	307	0,4	303	0,4
39	Santillana, S.L.	281	0,3	281	0,4

## Información empresarial de la edición 2007 (cont.)

Nº de orden	Editoriales	Nº de ISBNs inscritos	% respecto del total de ISBNs inscritos	Nº de títulos inscritos	% respecto del total de títulos inscritos
40	Edicions Xerais de Galicia, S.A.	277	0,3	268	0,4
41	Fernández Muñoz, Francisco	275	0,3	273	0,4
42	Anaya	263	0,3	263	0,3
43	Ediciones Alfaguara	262	0,3	262	0,3
44	Liceus, Servicios de Gestión y Comunicación, S.L.	259	0,3	259	0,3
45	Enciclopèdia Catalana, S.A.	258	0,3	205	0,3
46	Master-Distancia, S.A.	257	0,3	83	0,1
47	Editorial Anagrama, S.A.	254	0,3	254	0,3
48	VOX	247	0,3	218	0,3
49	Aguilar	240	0,3	193	0,3
50	Extramuros Edición, S.L.	235	0,3	217	0,3
51	Universidad Nacional de Educación a Distancia	235	0,3	210	0,3
52	Ediciones Paidós Ibérica, S.A.	232	0,3	232	0,3
53	Universidad Complutense de Madrid	227	0,3	227	0,3
54	Ediciones Cíes, S.L.	226	0,3	226	0,3
55	Editorial Empuries	224	0,3	224	0,3
56	Espasa-Calpe, S.A.	219	0,3	215	0,3
57	Sociedad General Española de Librería, S.A.	219	0,3	219	0,3
58	Fancy Ediciones	219	0,3	219	0,3
59	Punto de Lectura, S.L.	217	0,3	217	0,3
60	Editorial Hispano Europea, S.A.	216	0,3	216	0,3
61	Editorial Crítica	215	0,3	216	0,3
62	Ediciones Glenat España, S.L.	212	0,3	86	0,1
63	Ediciones V.J.	210	0,3	210	0,3
64	Grijalbo Mondadori, S.A.	207	0,3	207	0,3
65	Mr Ediciones	206	0,2	206	0,3
66	La Esfera de los Libros, S.L.	205	0,2	205	0,3
67	Masson, S.A.	198	0,2	192	0,3
68	Imaginarium (Step Two, S.A.)	197	0,2	197	0,3
69	Grupo Editorial Universitario (Granada)	194	0,2	134	0,2
70	Ediciones Baula	192	0,2	192	0,3
71	S.A. de Promoción y Ediciones	186	0,2	58	0,1
72	Entitat Autònoma del Diari Oficial i Publicacions de Catalunya	186	0,2	181	0,2
73	Editorial Galaxia, S.A.	181	0,2	162	0,2
74	Tàndem Edicions, S.L.	181	0,2	106	0,1
75	Ciencias de la Educación Preescolar y Especial	175	0,2	157	0,2

Información empresarial de la edición 2007 (cont.)

Nº de orden	Editoriales	Nº de ISBNs inscritos	% respecto del total de ISBNs inscritos	Nº de títulos inscritos	% respecto del total de títulos inscritos
76	Junta de Andalucía	175	0,2	161	0,2
77	Ediciones Polígrafa, S.A.	172	0,2	171	0,2
78	Ediciones Palabra, S.A.	170	0,2	153	0,2
79	Editorial CCS	167	0,2	165	0,2
80	Editorial Seix Barral, S.A.	166	0,2	166	0,2
81	Ministerio de Educación y Ciencia	165	0,2	149	0,2
82	Ibaizabal Edelvives, S.A.	162	0,2	162	0,2
83	Texto Editores	160	0,2	100	0,1
84	Editorial Libsa, S.A.	156	0,2	156	0,2
85	Editorial Graó	154	0,2	154	0,2
86	Edicions Cossetània (Imatge-9, S.L.)	151	0,2	151	0,2
87	Editorial Comares, S.L.	149	0,2	148	0,2
88	Universidad de Santiago de Compostela	147	0,2	147	0,2
89	Alianza Editorial, S.A.	144	0,2	142	0,2
90	Elkarlanean, S.L. Argitaletxea	142	0,2	142	0,2
91	Ediciones Obelisco, S.L.	142	0,2	141	0,2
92	Difusión Centro de Investigación y Publicaciones de Idiomas, S.L.	141	0,2	141	0,2
93	Tibidabo Ediciones, S.A.	139	0,2	139	0,2
94	Universitat Politècnica de València	137	0,2	136	0,2
95	Editorial Biblioteca Nueva, S.L.	136	0,2	132	0,2
96	Paraninfo Cengage Learning	135	0,2	135	0,2
97	Todolibro Ediciones, S.A.	132	0,2	132	0,2
98	Editorial Miguel A. Salvatella, S.A.	130	0,2	130	0,2
99	Ediciones Destino, S.A.	130	0,2	130	0,2
100	Parramón Ediciones, S.A.	130	0,2	130	0,2

# ANEXOS ESTADÍSTICOS

para los que  
se ha solicitado  
la asignación  
del número ISBN

Datos generales









## Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN. Datos generales

	Número de ISBNs						Variación %				
	2003	2004	2005	2006	2007	2007*	04/03	05/04	06/05	07/06	07*/06
<b>I</b>						82.559					1,4
<b>TOTAL GENERAL</b>											
Número de ISBNs-libros	77.950	77.367	76.265	77.330	75.006	75.006	- 0,8	- 1,4	1,4	-3,01	- 3,0
Número de ISBNs-otros soportes						7.553					83,2
<b>II</b>											
<b>POR MATERIAS</b>											
01. Generalidades	13.155	12.760	12.710	12.568	11.451	11.624	- 3,0	- 0,4	- 1,1	-8,9	- 7,5
02. Filosofía. Psicología	2.776	2.667	2.585	2.544	2.362	2.502	- 3,9	- 3,1	- 1,6	-7,2	- 1,7
03. Religión. Teología	2.499	2.903	2.448	2.186	2.189	2.223	16,2	- 15,7	- 10,7	0,1	1,8
04. Sociología. Estadística	1.088	1.061	1.022	1.069	980	1.057	- 2,5	- 3,7	4,6	-8,3	- 1,1
05. Ciencias Políticas y Económicas	1.938	1.692	1.617	1.734	1.887	2.155	- 12,7	- 4,4	7,2	8,8	24,3
06. Derecho. Administración Pública	3.188	3.289	2.804	2.666	2.744	3.056	3,2	- 14,8	- 4,9	2,9	14,6
07. Arte y Ciencia Militar	145	117	108	153	253	260	- 19,3	- 7,7	41,7	65,4	69,9
08. Enseñanza. Educación	14.651	15.284	13.159	13.856	13.134	16.647	4,3	- 13,9	5,3	- 5,2	20,1
09. Comercio. Comunicaciones. Transportes	385	393	407	419	399	436	2,1	3,6	2,9	-4,8	4,1
10. Etnografía. Usos y costumbres	747	685	640	625	652	683	- 8,3	- 6,6	- 2,3	4,3	9,3
11. Matemáticas	316	348	288	352	358	416	10,1	- 17,2	22,2	1,7	18,2
12. Ciencias Naturales	1.589	1.789	1.619	1.698	1.441	1.834	12,6	- 9,5	4,9	-15,1	8,0
13. Ciencias Médicas. Higiene pública	2.721	2.642	2.613	2.871	2.910	3.733	- 2,9	- 1,1	9,9	1,4	30,0
14. Ingeniería. Tecnología. Informática	2.510	2.198	2.164	2.125	1.773	2.032	- 12,4	- 1,6	- 1,8	-16,6	- 4,4
15. Agricultura. Silvicultura. Ganadería	592	614	558	596	503	538	3,7	- 9,1	6,8	-15,6	- 9,7
16. Economía Doméstica	1.117	1.188	1.104	1.024	933	950	6,4	- 7,1	- 7,3	- 8,9	- 7,2
17. Organización y Gestión de Empresas	1.038	1.039	936	1.053	839	903	0,1	- 9,9	12,5	-20,3	-14,3
18. Urbanismo. Arquitectura	1.724	1.502	1.785	1.814	2.011	2.122	- 12,9	18,8	1,6	10,9	16,9
19. Artes plásticas. Artes gráficas.	2.067	2.154	2.132	2.152	2.265	2.319	4,2	- 1,0	0,9	5,3	7,8
20. Música. Teatro. Cine	1.009	918	985	967	1.195	1.257	- 9,0	7,3	- 1,8	23,6	30,0
21. Juegos. Deportes. Pasatiempos	1.147	1.100	1.148	957	917	1.042	- 4,1	4,4	- 16,6	- 4,2	8,9
22. Lingüística. Filología	1.407	1.376	1.360	1.398	1.817	2.081	- 2,2	- 1,2	2,8	30,0	48,9
23. Literatura	14.063	13.322	15.260	15.162	14.425	14.824	- 5,1	14,6	- 0,6	- 4,9	- 2,2
24. Geografía. Viajes	1.699	1.882	2.476	2.730	2.644	2.764	10,8	31,6	10,3	- 3,2	1,3
25. Historia. Biografía	4.379	4.444	4.337	4.611	4.924	5.101	1,5	- 2,4	6,3	6,8	10,6

## Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN. Datos generales

	Número de ISBNs						Variación %				
	2003	2004	2005	2006	2007	2007*	04/03	05/04	06/05	07/06	07*/06
<b>III</b>											
<b>POR LENGUAS DE PUBLICACIÓN</b>											
Castellano	59.748	59.142	57.779	58.700	56.944	63.38	-1,0	-2,3	1,6	-3,0	8,0
Catalán <sup>(1)</sup>	9.226	8.855	9.460	9.333	8.340	8.555	-4,0	6,8	-1,3	-10,6	-8,3
Gallego	1.828	1.849	1.826	1.805	1.735	1.780	1,2	-1,2	-1,2	-3,9	-1,4
Inglés	1.116	1.268	1.257	1.472	1.343	1.649	13,6	-0,9	17,1	-8,8	12,0
Euskera	1.532	1.834	1.731	1.425	1.186	1.231	19,7	-5,6	-17,7	-16,8	-13,6
Francés	462	514	393	466	802	831	11,3	-23,5	18,6	72,1	78,3
Portugués	800	769	661	782	720	731	-3,9	-14,0	18,3	-7,9	-6,5
Italiano	325	319	169	231	646	646	-1,9	-47,0	36,7	179,6	179,7
Alemán	202	163	154	175	170	208	-19,3	-5,5	13,6	-2,9	18,9
Otras lenguas españolas <sup>(2)</sup>	168	108	48	44	35	35	-35,7	-55,6	-8,3	-20,5	-20,5
Otras lenguas	159	146	211	173	186	187	-8,2	44,5	-18,0	7,5	8,1
Multilingües	2.384	2.400	2.576	2.724	2.899	3.322	0,7	7,3	5,8	6,4	21,9
<b>IV</b>											
<b>POR LENGUA TRADUCIDA</b>											
Inglés	10.468	9.214	9.699	10.782	9.560	9.572	-12,0	5,3	11,2	-11,3	-11,2
Castellano	3.009	3.161	2.738	3.513	3.816	4.048	5,1	-13,4	28,3	8,6	15,2
Francés	2.334	2.286	2.459	2.398	1.999	2.000	-2,1	7,6	-2,5	-16,6	-16,6
Alemán	1.428	1.260	1.448	1.399	1.123	1.124	-11,8	14,9	-3,4	-19,7	-19,7
Italiano	1.036	1.031	937	989	902	904	-0,5	-9,1	5,6	-8,8	-8,6
Catalán	531	513	578	619	772	786	-3,4	12,7	7,1	24,7	27,0
Japonés	86	477	550	717	537	537	454,7	15,3	30,4	-25,1	-25,1
Portugués	189	287	222	236	265	265	51,9	-22,7	6,3	12,3	12,3
Griego	150	107	122	109	183	183	-28,7	14,0	-10,7	67,9	67,9
Gallego	126	185	131	182	176	177	46,8	-29,2	38,9	-3,3	-2,8
Latín	159	133	135	155	105	105	-16,4	1,5	14,8	-32,3	-32,3
Ruso	105	113	116	112	89	89	7,6	2,7	-3,5	-20,5	-20,5
Euskera	71	91	125	92	88	88	28,2	37,4	-26,4	-4,3	-4,4
Neerlandés	62	53	47	93	70	70	-14,5	-11,3	97,9	-24,7	-24,7
Otras lenguas	370	381	401	413	438	449	3,0	5,3	3,0	6,1	8,7

<sup>1</sup>En 2003: 8.260 en catalán, 962 en valenciano y 4 en aranés.  
 En 2004: 7.781 en catalán, 1.072 en valenciano y 2 en aranés.  
 En 2005: 8.577 en catalán, 881 en valenciano y 2 en aranés.  
 En 2006: 8.460 en catalán, 865 en valenciano y 8 en aranés.  
 En 2007: 7.415 en catalán, 917 en valenciano y 8 en aranés.

<sup>2</sup>En 2003: 148 en asturiano y 20 en aragonés.  
 En 2004: 98 en asturiano y 10 en aragonés.  
 En 2005: 37 en asturiano y 11 en aragonés.  
 En 2006: 37 en asturiano y 7 en aragonés.  
 En 2007: 21 en asturiano y 14 en aragonés.

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN. Datos generales

	Número de ISBNs						Variación %					
	2003	2004	2005	2006	2007	2007*	04/03	05/04	06/05	07/06	07*/06	
<b>V</b>												
<b>POR EDICIONES</b>												
Primera	60.891	59.406	60.007	60.224	60.494	67.718	-2,4	1,0	0,4	0,4	12,4	
Reediciones	2.639	3.309	2.877	3.265	3.471	3.783	25,4	-13,1	13,5	6,3	15,9	
Reimpresiones	14.420	14.652	13.381	13.841	11.041	11.058	1,6	-8,7	3,4	-20,2	-20,1	
Sin especificar edición	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
<b>VI</b>												
<b>POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS</b>												
<b>Andalucía</b>	<b>4.966</b>	<b>5.282</b>	<b>5.076</b>	<b>4.733</b>	<b>5.965</b>	<b>9.776</b>	<b>6,4</b>	<b>-3,9</b>	<b>-6,8</b>	<b>26,0</b>	<b>106,6</b>	
Almería	158	154	173	189	165	2.674	-2,5	12,3	9,3	-12,7	1.314,8	
Cádiz	267	333	271	323	331	356	24,7	-18,6	19,2	2,5	10,2	
Córdoba	329	386	407	338	362	383	17,3	5,4	-17,0	7,1	13,3	
Granada	871	860	943	915	1.464	1.935	-1,3	9,7	-3,0	60,0	111,5	
Huelva	150	196	178	165	138	147	30,7	-9,2	-7,3	-16,4	-10,9	
Jaén	275	226	246	180	310	401	-17,8	8,9	-26,8	72,2	122,8	
Málaga	792	799	738	572	730	745	0,9	-7,6	-22,5	27,6	30,2	
Sevilla	2.124	2.328	2.120	2.051	2.465	3.135	9,6	-8,9	-3,3	20,2	52,9	
<b>Aragón</b>	<b>1.487</b>	<b>1.538</b>	<b>1.221</b>	<b>1.225</b>	<b>1.475</b>	<b>1.545</b>	<b>3,4</b>	<b>-20,6</b>	<b>0,3</b>	<b>20,4</b>	<b>26,1</b>	
Huesca	88	66	101	120	116	118	-25,0	53,0	18,8	-3,3	-1,7	
Teruel	58	52	79	41	49	55	-10,3	51,9	-48,1	19,5	34,2	
Zaragoza	1.341	1.420	1.041	1.064	1.310	1.372	5,9	-26,7	2,2	23,1	29,0	
<b>Principado de Asturias</b>	<b>599</b>	<b>684</b>	<b>515</b>	<b>497</b>	<b>505</b>	<b>541</b>	<b>14,2</b>	<b>-24,7</b>	<b>-3,5</b>	<b>1,6</b>	<b>8,9</b>	
<b>Illes Balears</b>	<b>647</b>	<b>523</b>	<b>744</b>	<b>658</b>	<b>682</b>	<b>700</b>	<b>-19,2</b>	<b>42,3</b>	<b>-11,6</b>	<b>3,6</b>	<b>6,4</b>	
<b>Canarias</b>	<b>744</b>	<b>754</b>	<b>886</b>	<b>899</b>	<b>1.084</b>	<b>1.738</b>	<b>1,3</b>	<b>17,5</b>	<b>1,5</b>	<b>20,6</b>	<b>93,3</b>	
Las Palmas	289	285	356	424	495	536	-1,4	24,9	19,1	16,7	26,4	
Santa Cruz de Tenerife	455	469	530	475	589	1.202	3,1	13,0	-10,4	24,0	153,1	
<b>Cantabria</b>	<b>283</b>	<b>255</b>	<b>353</b>	<b>339</b>	<b>440</b>	<b>445</b>	<b>-9,9</b>	<b>38,4</b>	<b>-4,0</b>	<b>29,8</b>	<b>31,3</b>	
<b>Castilla y León</b>	<b>2.291</b>	<b>2.224</b>	<b>2.605</b>	<b>2.878</b>	<b>2.621</b>	<b>2.747</b>	<b>-2,9</b>	<b>17,1</b>	<b>10,5</b>	<b>-8,9</b>	<b>-4,6</b>	
Ávila	70	36	36	33	36	3	-48,6	0,0	-8,3	9,1	12,1	
Burgos	278	265	276	199	117	127	-4,7	4,2	-27,9	-41,2	-36,2	
León	797	845	1.061	1.123	1.212	1.222	6,0	25,6	5,8	7,9	8,8	
Palencia	152	87	174	177	136	138	-42,8	100,0	1,7	-23,2	-22,0	
Salamanca	438	458	416	433	375	415	4,6	-9,2	4,1	-13,4	-4,2	
Segovia	50	50	45	57	61	63	0,0	-10,0	26,7	7,0	10,5	
Soria	20	29	23	27	16	17	45,0	-20,7	17,4	-40,7	-37,0	
Valladolid	436	418	546	796	636	695	-4,1	30,6	45,8	-20,1	-12,7	
Zamora	50	36	28	33	32	33	-28,0	-22,2	17,9	-3,0	0,0	
<b>Castilla-La Mancha</b>	<b>519</b>	<b>532</b>	<b>515</b>	<b>560</b>	<b>655</b>	<b>689</b>	<b>2,5</b>	<b>-3,2</b>	<b>8,7</b>	<b>17,0</b>	<b>23,0</b>	
Albacete	104	106	146	111	145	148	1,9	37,7	-24,0	30,6	33,3	
Ciudad Real	96	99	99	115	116	117	3,1	0,0	16,2	0,9	1,7	

## Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN. Datos generales

	Número de ISBNs						Variación %				
	2003	2004	2005	2006	2007	2007*	04/03	05/04	06/05	07/06	07/06*
Cuenca	117	112	96	118	140	157	-4,3	-14,3	22,9	18,6	33,1
Guadalajara	81	99	83	104	98	98	22,2	-16,2	25,3	-5,8	-5,8
Toledo	121	116	91	112	156	169	-4,1	-21,6	23,1	39,3	50,9
<b>Cataluña</b>	<b>25.635</b>	<b>25.546</b>	<b>25.896</b>	<b>27.691</b>	<b>24.221</b>	<b>24.640</b>	<b>-0,4</b>	<b>1,4</b>	<b>6,9</b>	<b>-12,5</b>	<b>-11,0</b>
Barcelona	24.734	24.653	24.964	26.697	23.151	23.540	-0,3	1,3	6,9	-13,3	-11,8
Girona	290	271	405	315	330	342	-6,6	49,5	-22,2	4,8	8,6
Lleida	300	284	282	293	257	270	-5,3	-0,7	3,9	-12,3	-7,9
Tarragona	311	338	245	386	483	488	-8,7	-27,5	57,6	25,1	26,4
<b>Comunidad Valenciana</b>	<b>4.573</b>	<b>3.886</b>	<b>3.904</b>	<b>3.951</b>	<b>4.778</b>	<b>5.052</b>	<b>-15,0</b>	<b>0,5</b>	<b>1,2</b>	<b>20,9</b>	<b>27,9</b>
Alicante	676	518	629	619	879	903	-23,4	21,4	-1,6	42,0	45,9
Castellón	173	242	225	194	220	225	39,9	-7,0	-13,8	13,4	16,0
Valencia	3.724	3.126	3.050	3.138	3.679	3.924	-16,1	-2,4	2,9	17,2	25,1
<b>Extremadura</b>	<b>319</b>	<b>360</b>	<b>284</b>	<b>379</b>	<b>472</b>	<b>514</b>	<b>12,9</b>	<b>-21,1</b>	<b>33,5</b>	<b>24,5</b>	<b>35,6</b>
Badajoz	201	267	200	277	337	339	32,8	-25,1	38,5	21,7	22,4
Cáceres	118	93	84	102	135	175	-21,2	-9,7	21,4	32,4	71,6
<b>Galicia</b>	<b>2.643</b>	<b>2.618</b>	<b>2.770</b>	<b>2.879</b>	<b>3.186</b>	<b>3.376</b>	<b>-1,0</b>	<b>5,8</b>	<b>3,9</b>	<b>10,7</b>	<b>17,3</b>
A Coruña	1.134	1.399	1.538	1.863	1.645	1.790	23,4	9,9	21,1	-11,7	-3,9
Lugo	116	146	86	109	110	113	25,9	-41,1	26,7	0,9	3,7
Ourense	127	101	116	78	126	126	-20,5	14,9	-32,8	61,5	61,5
Pontevedra	1.266	972	1.030	829	1.305	1.347	-23,2	6,0	-19,5	57,4	62,5
<b>Comunidad de Madrid</b>	<b>28.470</b>	<b>28.072</b>	<b>26.772</b>	<b>26.517</b>	<b>24.955</b>	<b>26.624</b>	<b>-1,4</b>	<b>-4,6</b>	<b>-1,0</b>	<b>-5,9</b>	<b>0,4</b>
<b>Región de Murcia</b>	<b>528</b>	<b>536</b>	<b>613</b>	<b>574</b>	<b>657</b>	<b>689</b>	<b>1,5</b>	<b>14,4</b>	<b>-6,4</b>	<b>14,5</b>	<b>20,0</b>
<b>Comunidad Foral de Navarra</b>	<b>720</b>	<b>903</b>	<b>653</b>	<b>633</b>	<b>572</b>	<b>595</b>	<b>25,4</b>	<b>-27,7</b>	<b>-3,1</b>	<b>-9,6</b>	<b>-6,0</b>
<b>País Vasco</b>	<b>3.377</b>	<b>3.491</b>	<b>3.298</b>	<b>2.712</b>	<b>2.548</b>	<b>2.697</b>	<b>3,4</b>	<b>-5,5</b>	<b>-17,8</b>	<b>-6,0</b>	<b>-0,6</b>
Álava	339	294	328	316	334	344	-13,3	11,6	-3,7	5,7	8,9
Guipúzcoa	1.652	1.574	1.599	1.103	1.013	1.053	-4,7	1,6	-31,0	-8,2	-4,5
Vizcaya	1.386	1.623	1.371	1.293	1.210	1.300	17,1	-15,5	-5,7	-6,4	0,5
<b>La Rioja</b>	<b>126</b>	<b>138</b>	<b>126</b>	<b>186</b>	<b>175</b>	<b>176</b>	<b>9,5</b>	<b>-8,7</b>	<b>47,6</b>	<b>-5,9</b>	<b>-5,4</b>
<b>Ciudad de Ceuta</b>	<b>11</b>	<b>17</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>54,6</b>	<b>-17,7</b>	<b>-28,6</b>	<b>-10,0</b>	<b>-10,0</b>
<b>Ciudad de Melilla</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>20</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>-33,3</b>	<b>150,0</b>	<b>-55,0</b>	<b>-33,3</b>	<b>-33,3</b>

### VII

#### POR PÁGINAS

Hasta 12 páginas	1.819	1.328	1.665	1.147	1.279	1.279	-27,0	25,4	-31,1	11,5	11,5
De 13 a 48 páginas	10.285	10.356	10.020	9.675	9.712	9.712	0,7	-3,2	-3,4	0,4	0,4
De 49 a 100 páginas	10.519	11.091	10.527	10.530	11.775	11.775	5,4	-5,1	0,0	11,8	11,8
De 101 a 200 páginas	21.140	20.833	20.784	20.902	20.531	20.531	-1,5	-0,2	0,6	-1,8	-1,8
De 201 a 400 páginas	23.166	21.964	21.861	22.693	21.046	21.046	-5,2	-0,5	3,8	-7,3	-7,3
De 401 a 600 páginas	6.547	6.572	6.224	7.106	6.151	6.151	0,4	-5,3	14,2	-13,4	-13,4
Más de 600 páginas	3.957	4.041	3.684	3.852	3.299	3.299	2,1	-8,8	4,6	-14,4	-14,4
Sin especificar páginas	517	1.182	1.500	1.425	8.766	8.766	128,6	26,9	-5,0	515,2	515,2

(\*) En el año 2007 se incluyen los datos de los libros editados en otros soportes.

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN. Desglose por materias y submaterias

Submaterias	Materias A ISBN				Materias B			
	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006
010 Ciencias exactas (II) Matemáticas elementales	278	275	196	181	94	97	97	97
011 Álgebra elemental (II) Álgebra elemental	181	116	110	113	117	117	117	117
012 Estadística elemental (II) Estadística elemental	226	110	100	102	102	102	102	102
013 Cálculo elemental (II) Cálculo elemental	79	70	67	65	114	127	129	129
014 Geometría elemental (II) Geometría elemental	106	117	123	120	67	61	61	61
015 Teoría de números elemental (II) Teoría de números elemental	171	164	158	145	107	90	89	89
016 Matemáticas elementales (II) Matemáticas elementales	3.007	3.077	2.980	2.885	60	107	112	112
017 Ciencias exactas para niños	1.072	1.111	1.111	1.111	86	113	113	113
018 Física elemental (II) Física elemental	1.072	1.111	1.111	1.111	86	113	113	113
TOTAL 01 Ciencias exactas (II)	5.499	5.502	5.499	5.499	512	512	512	512
020 Ciencias de la Tierra (II) Ciencias de la Tierra	1.072	1.111	1.111	1.111	86	113	113	113
021 Astronomía elemental (II) Astronomía elemental	1.072	1.111	1.111	1.111	86	113	113	113
022 Geografía elemental (II) Geografía elemental	1.072	1.111	1.111	1.111	86	113	113	113
023 Historia elemental (II) Historia elemental	1.072	1.111	1.111	1.111	86	113	113	113
024 Biología elemental (II) Biología elemental	1.072	1.111	1.111	1.111	86	113	113	113
025 Ciencias de la Tierra (II) Ciencias de la Tierra	1.072	1.111	1.111	1.111	86	113	113	113
TOTAL 02 Ciencias de la Tierra (II)	5.499	5.502	5.499	5.499	512	512	512	512
030 Ciencias de la Tierra (II) Ciencias de la Tierra	1.072	1.111	1.111	1.111	86	113	113	113
031 Astronomía elemental (II) Astronomía elemental	1.072	1.111	1.111	1.111	86	113	113	113
032 Geografía elemental (II) Geografía elemental	1.072	1.111	1.111	1.111	86	113	113	113
033 Historia elemental (II) Historia elemental	1.072	1.111	1.111	1.111	86	113	113	113
034 Biología elemental (II) Biología elemental	1.072	1.111	1.111	1.111	86	113	113	113
035 Ciencias de la Tierra (II) Ciencias de la Tierra	1.072	1.111	1.111	1.111	86	113	113	113
036 Ciencias de la Tierra (II) Ciencias de la Tierra	1.072	1.111	1.111	1.111	86	113	113	113
TOTAL 03 Ciencias de la Tierra (II)	5.499	5.502	5.499	5.499	512	512	512	512
040 Ciencias de la Tierra (II) Ciencias de la Tierra	1.072	1.111	1.111	1.111	86	113	113	113
041 Astronomía elemental (II) Astronomía elemental	1.072	1.111	1.111	1.111	86	113	113	113
042 Geografía elemental (II) Geografía elemental	1.072	1.111	1.111	1.111	86	113	113	113
043 Historia elemental (II) Historia elemental	1.072	1.111	1.111	1.111	86	113	113	113
044 Biología elemental (II) Biología elemental	1.072	1.111	1.111	1.111	86	113	113	113
045 Ciencias de la Tierra (II) Ciencias de la Tierra	1.072	1.111	1.111	1.111	86	113	113	113
046 Ciencias de la Tierra (II) Ciencias de la Tierra	1.072	1.111	1.111	1.111	86	113	113	113
TOTAL 04 Ciencias de la Tierra (II)	5.499	5.502	5.499	5.499	512	512	512	512
050 Ciencias de la Tierra (II) Ciencias de la Tierra	1.072	1.111	1.111	1.111	86	113	113	113
051 Astronomía elemental (II) Astronomía elemental	1.072	1.111	1.111	1.111	86	113	113	113
052 Geografía elemental (II) Geografía elemental	1.072	1.111	1.111	1.111	86	113	113	113
053 Historia elemental (II) Historia elemental	1.072	1.111	1.111	1.111	86	113	113	113
054 Biología elemental (II) Biología elemental	1.072	1.111	1.111	1.111	86	113	113	113
055 Ciencias de la Tierra (II) Ciencias de la Tierra	1.072	1.111	1.111	1.111	86	113	113	113
056 Ciencias de la Tierra (II) Ciencias de la Tierra	1.072	1.111	1.111	1.111	86	113	113	113
TOTAL 05 Ciencias de la Tierra (II)	5.499	5.502	5.499	5.499	512	512	512	512

## 2. Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN

Desglose por materias y submaterias



## Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN. Desglose por materiales y submaterias

Submaterias	Número de ISBNs				Variación %		
	2005	2006	2007	2007*	06/05	07/06	07*/06
010. Conocimiento. Normalización. Semiótica. Comunicación.	298	273	346	382	-8,4	26,7	39,9
011. Bibliografía. Catálogos. Biblioteconomía.	141	116	110	123	-17,7	-5,2	6,0
012. Enciclopedias generales. Diccionarios enciclopédicos.	438	193	139	162	-55,9	-28,0	-16,1
013. Colecciones de ensayos. Poligrafías. Anuarios. Directorios.	35	31	35	35	-11,4	12,9	12,9
014. Organizaciones. Asociaciones. Exposiciones. Museología.	196	215	226	244	9,7	5,1	13,5
015. Periodismo. Prensa: administración y redacción.	174	138	138	149	-20,7	0,0	8,0
016. Publicaciones infantiles y juveniles.	9.677	9.677	7.983	8.055	0,0	-17,5	-16,8
017. Cómicos e historietas para adultos.	1.705	1.851	2.421	2.421	8,6	30,8	30,8
018. Libros notables. Bibliofilia.	46	74	53	53	60,9	-28,4	-28,4
<b>TOTAL 01. Generalidades</b>	<b>12.710</b>	<b>12.568</b>	<b>11.451</b>	<b>11.624</b>	<b>-1,1</b>	<b>-8,9</b>	<b>-7,5</b>
020. Filosofía: obras generales. Historia de la Filosofía.	525	498	449	483	-5,1	-9,8	-3,0
021. Metafísica. Ontología. Cosmología. Estética.	52	51	42	44	-1,9	-17,6	-13,7
022. Filosofía del espíritu. Ocultismo. Astrología.	566	517	479	488	-8,7	-7,4	-5,6
023. Sistemas filosóficos.	21	27	20	22	28,6	-25,9	-18,5
024. Escuelas y sistemas socialistas. Marxismo. Comunismo.	7	2	14	14	-71,4	600,0	600,0
025. Psicología.	1.079	1.158	1.100	1.171	7,3	-5,0	1,1
026. Fenómenos psíquicos. Parapsicología. Psicoanálisis.	29	20	14	17	-31,0	-30,0	-15,0
027. Lógica. Teoría del conocimiento. Epistemología.	43	50	27	34	16,3	-46,0	-32,0
028.							
029. Moral. Ética. Filosofía práctica.	263	221	217	229	-16,0	-1,8	3,6
<b>TOTAL 02. Filosofía. Psicología</b>	<b>2.585</b>	<b>2.544</b>	<b>2.362</b>	<b>2.502</b>	<b>-1,6</b>	<b>-7,2</b>	<b>-1,7</b>
030. Religión: obras generales.	144	201	156	163	39,6	-22,4	-18,9
031. Teología natural. Teodicea.	30	47	31	31	56,7	-34,0	-34,0
032. La Biblia.	175	185	218	222	5,7	17,8	20,0
033. Teología dogmática. Cristología. La fé. Catecismos.	257	264	278	283	2,7	5,3	7,2
034. Teología moral. Oración. Ascética. Mística.	462	425	307	311	-8,0	-27,8	-26,8
035. Teología pastoral. Homilética. Sermones.	466	313	302	303	-32,8	-3,5	-3,2
036. Iglesia cristiana. Concilios. Liturgia. Sacramentos.	219	199	288	292	-9,1	44,7	46,7
037. Historia general de la Iglesia cristiana. Órdenes.	282	250	273	275	-11,4	9,2	10,0
038. Iglesias cristianas. Comunidades. Sectas. Iglesia primitiva.	96	71	70	72	-26,0	-1,4	1,4
039. Religiones no cristianas. Mitología.	317	231	266	271	-27,1	15,2	17,3
<b>TOTAL 03. Religión. Teología</b>	<b>2.448</b>	<b>2.186</b>	<b>2.189</b>	<b>2.223</b>	<b>-10,7</b>	<b>0,1</b>	<b>1,7</b>
040. Sociología: obras generales. Conducta social.	389	412	367	397	3,5	-10,9	-3,6
041. Fenómenos sociales. Psicología social.	121	136	142	152	12,4	4,4	11,8
042./044. Procesos sociales. Historia. Escuelas y tendencias.	63	64	41	50	1,6	-35,9	-21,9



Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN. Desglose por materiales y submaterias

Submaterias	Número de ISBNs				Variación %		
	2005	2006	2007	2007*	06/05	07/06	07*/06
045. Organización social. Política social.	149	190	177	187	27,5	-6,8	-1,6
046. Sociografía. Situación social.	38	42	42	43	10,5	0,0	2,4
047. Estadísticas diversas.	23	23	20	23	0,0	-13,0	0,0
048. Ciencia estadística. Teoría de la estadística.	114	99	78	81	-13,2	-21,2	-18,2
049. Demografía. Censos de población.	125	103	113	124	-17,6	9,7	20,4
<b>TOTAL 04. Sociología. Estadística</b>	<b>1.022</b>	<b>1.069</b>	<b>980</b>	<b>1.057</b>	<b>4,6</b>	<b>-8,3</b>	<b>-1,1</b>
050. Política: obras generales.	224	226	241	244	0,9	6,6	8,0
051. Formas de organización política. Teoría del estado. Estado y la Iglesia.	65	70	78	83	7,7	11,4	18,6
052. Política Interior. Elecciones. Plebiscitos. Referéndum.	120	117	92	102	-2,5	-21,4	-12,8
053. Migración. Colonización. Posesiones. Esclavitud.	46	52	44	49	13,0	-15,4	-5,8
054. Política Internacional.	173	158	157	168	-8,7	-0,6	6,3
055. Parlamentos. Gobiernos. Partidos y movimientos políticos.	38	66	66	69	73,7	0,0	4,6
056. Ciencias económicas. Economía política. Teorías económicas.	246	273	284	312	11,0	4,0	14,3
057. Trabajo. Tierra. Suelo. Propiedad.	283	275	421	586	-2,8	53,1	113,1
058. Finanzas. Hacienda pública. Banca. Moneda. Bolsa.	267	298	277	291	11,6	-7,0	-2,4
059. Producción. Empresas. Intervención Estado en vida económica.	155	199	227	251	28,4	14,1	26,1
<b>TOTAL 05. Ciencias Políticas. Ciencias Económicas</b>	<b>1.617</b>	<b>1.734</b>	<b>1.887</b>	<b>2.155</b>	<b>7,2</b>	<b>8,8</b>	<b>24,3</b>
060. Derecho: obras generales. Derecho comparado. Jurisprudencia.	272	254	286	300	-6,6	12,6	18,1
061. Derecho internacional. Derecho diplomático y consular.	132	123	113	117	-6,8	-8,1	-4,9
062. Derecho político. Derecho constitucional.	306	264	274	283	-13,7	3,8	7,2
063. Derecho penal. Derecho penal militar.	232	196	218	224	-15,5	11,2	14,3
064. Derecho civil. Derecho mercantil. Derechos de autor.	585	569	523	534	-2,7	-8,1	-6,2
065. Derecho eclesiástico. Derecho canónico.	19	50	23	23	163,2	-54,0	-54,0
066. Derecho administrativo.	358	351	264	283	-2,0	-24,8	-19,4
067. Funciones de la administración pública.	342	268	248	323	-21,6	-7,5	20,5
068. Legislación laboral. Derecho del trabajo.	373	415	577	734	11,3	39,0	76,9
069. Previsión. Asistencia social. Seguros. Seguridad Social.	185	176	218	235	-4,9	23,9	33,5
<b>TOTAL 06. Derecho. Administración Pública. Asistencia Social</b>	<b>2.804</b>	<b>2.666</b>	<b>2.744</b>	<b>3.056</b>	<b>-4,9</b>	<b>2,9</b>	<b>14,6</b>
070. Arte y ciencia militar: obras generales. Vida militar.	66	72	83	86	9,1	15,3	19,4
071. Historia militar. Uniformes.	4	4	20	21	0,0	400,0	425,0
072. Reclutamiento. Movilización. Organización F.F.A.A.	1	1	8	8	0,0	700,0	700,0
073. Operaciones bélicas. Táctica. Estrategia.	32	62	129	132	93,8	108,1	112,9
074. Administración Militar.	4	9	0	-	125,0	-100,0	-

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN. Desglose por materiales y submaterias

Submaterias	Número de ISBNs				Variación %		
	2005	2006	2007	2007*	06/05	07/06	07*/06
075./077. Ejército de Tierra. Aviación. Marina.	1	5	13	13	400,0	160,0	160,0
<b>TOTAL 07. Arte y Ciencia Militar</b>	<b>108</b>	<b>153</b>	<b>253</b>	<b>260</b>	<b>41,7</b>	<b>65,4</b>	<b>69,9</b>
080. Educación: obras generales. Métodos y filosofía. Psicopedagogía.	1.185	1.068	1.277	1.727	-9,9	19,6	61,7
081. Organización de la educación y de la enseñanza. Centros.	328	267	371	447	-18,6	39,0	67,4
082. Formación de la inteligencia y personalidad. Educación sexual.	51	77	49	68	51,0	-36,4	-11,7
083. Enseñanza infantil. Textos.	1.165	1.308	1.413	2.137	12,3	8,0	63,4
084. Enseñanza primaria. Textos.	4.524	5.099	3.536	4.585	12,7	-30,7	-10,1
085. Enseñanza secundaria. Bachillerato y COU. Textos.	3.058	2.615	3.366	3.771	-14,5	28,7	44,2
086. Enseñanza superior. Universidades y escuelas especiales.	147	149	133	154	1,4	-10,7	3,4
087. Enseñanza profesional. Textos. Temarios de oposiciones.	2.357	2.980	2743	3.424	26,4	-8,0	14,9
088. Enseñanza de deficientes, minusválidos, inadaptados.	142	165	136	219	16,2	-17,6	32,7
089. Tiempo libre. Ocio.	202	128	110	115	-36,6	-14,1	-10,2
<b>TOTAL 08. Enseñanza. Educación</b>	<b>13.159</b>	<b>13.856</b>	<b>13.134</b>	<b>16.647</b>	<b>5,3</b>	<b>-5,2</b>	<b>20,1</b>
090. Cuestiones generales mercantiles. Teoría del comercio.	26	25	18	19	-3,9	-28,0	-24,0
091. Turismo. Tráfico extranjero.	77	34	36	40	-55,8	5,9	17,7
092. Comercio interior.	3	2	5	6	-33,3	150,0	200,0
093. Comercio exterior. Comercio internacional.	138	149	125	131	8,0	-16,1	-12,1
094. Correos.	50	57	46	47	14,0	-19,3	-17,5
095./098. Telecomunicaciones. Radio. Televisión. Transportes.	109	147	165	189	34,9	12,2	28,6
099. Metrología. Pesos y medidas.	4	5	4	4	25,0	-20,0	-20,0
<b>TOTAL 09. Comercio. Comunicaciones. Transportes</b>	<b>407</b>	<b>419</b>	<b>399</b>	<b>436</b>	<b>3,0</b>	<b>-4,8</b>	<b>4,1</b>
100. Etnografía en general.	138	120	114	117	-13,0	-5,0	-2,5
101. Vestidos. Indumentaria. Moda.	26	29	52	53	11,5	79,3	82,8
102. Usos y costumbres en la vida privada.	41	38	28	29	-7,3	-26,3	-23,7
103. Muerte. Funerales. Ritos funerarios.	5	8	8	9	60,0	0,0	12,5
104. Vida pública. Ceremonial. Etiqueta. Protocolo.	38	54	52	52	42,1	-3,7	-3,7
105. Feminismo. Situación de la mujer.	91	78	64	75	-14,3	-17,9	-3,9
106. Razas y tribus especiales por sus usos y costumbres.	12	3	5	5	-75,0	66,7	66,7
107./108. Folclore. Leyendas. Supersticiones. Cancionero popular.	256	260	289	302	1,6	11,2	16,2
109. Proverbios. Refranes. Dichos.	33	35	40	41	6,1	14,3	17,1
<b>TOTAL 10. Etnografía. Usos y Costumbres</b>	<b>640</b>	<b>625</b>	<b>652</b>	<b>683</b>	<b>-2,3</b>	<b>4,3</b>	<b>9,3</b>
110. Matemáticas: obras generales. Filosofía de las matemáticas.	137	168	181	204	22,6	7,7	21,4

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN. Desglose por materiales y submaterias

Submaterias	Número de ISBNs				Variación %		
	2005	2006	2007	2007*	06/05	07/06	07*/06
111. Aritmética. Teoría de los números.	6	9	10	13	50,0	11,1	44,4
112. Álgebra. Teoría de las ecuaciones.	16	27	31	39	68,8	14,8	44,4
113. Geometría métrica. Curvas. Superficies. Topología.	-	3	3	3	-	0,0	-
114./116. Geometría descriptiva. Geometría analítica. Trigonometría.	27	25	30	35	-7,4	20,0	40,0
117. Análisis matemático. Funciones. Cálculo diferencial.	33	31	34	40	-6,1	9,7	29,0
118. Métodos cálculo. Matemáticas computacionales.	31	28	36	41	-9,7	28,6	46,4
119. Análisis combinatorio. Probabilidades. Matemática Estadística.	38	61	33	41	60,5	-45,9	-32,8
<b>TOTAL 11. Matemáticas</b>	<b>288</b>	<b>352</b>	<b>358</b>	<b>416</b>	<b>22,2</b>	<b>1,7</b>	<b>18,2</b>
120. Ciencias naturales: obras generales.	405	412	350	385	1,7	-15,0	-6,6
121. Astronomía. Astrofísica. El Universo.	109	107	117	128	-1,8	9,3	19,6
122. Geodesia. Topografía. Cartografía. Cronología.	37	39	34	47	5,4	-12,8	20,5
123. Física.	206	190	160	199	-7,8	-15,8	4,7
124. Química.	103	124	78	152	20,4	-37,1	22,6
125. Geología. Mineralogía. Cristalografía.	149	139	139	171	-6,7	0,0	23,0
126. Meteorología. Climatología.	47	30	51	56	-36,2	70,0	86,7
127. Biología. Paleontología. Antropología biológica.	285	307	240	359	7,7	-21,8	16,9
128. Botánica.	133	154	129	157	15,8	-16,2	2,0
129. Zoología.	145	196	143	180	35,2	-27,0	-8,2
<b>TOTAL 12. Ciencias Naturales</b>	<b>1.619</b>	<b>1.698</b>	<b>1.441</b>	<b>1.834</b>	<b>+4,9</b>	<b>-15,1</b>	<b>8,0</b>
130. Ciencias médicas: obras generales.	207	290	222	242	40,1	-23,4	-16,6
131. Anatomía. Fisiología.	71	117	122	164	64,8	4,3	40,2
132. Higiene. Sanidad. Protección contra los accidentes.	628	628	734	773	0,0	16,9	23,1
133. Medicamentos. Farmacología. Toxicología.	424	444	476	980	4,7	7,2	120,7
134. Terapéutica. Patología. Medicina clínica.	777	839	768	923	8,0	-8,5	10,0
135. Neurología. Patología nerviosa.	216	215	263	290	-0,5	22,3	34,9
136. Enfermedades infecciosas.	37	54	33	35	46,0	-38,9	-35,2
137. Ortopedia. Cirugía. Oftalmología.	80	101	95	116	26,3	-5,9	14,9
138. Ginecología. Obstetricia. Pediatría. Geriatria.	125	139	131	141	11,2	-5,8	1,4
139. Medicina. Veterinaria.	48	44	66	69	-8,3	50,0	56,8
<b>TOTAL 13. Ciencias Médicas. Higiene Pública</b>	<b>2.613</b>	<b>2.871</b>	<b>2.910</b>	<b>3.733</b>	<b>9,9</b>	<b>1,4</b>	<b>30,0</b>
140. Ingeniería: obras generales.	119	81	62	79	-31,9	-23,5	-2,5
141. Ingeniería mecánica.	172	134	125	138	-22,1	-6,7	3,0
142. Electrotecnia. Electrónica.	233	256	179	207	9,9	-30,1	-19,1
143. Minería.	17	9	16	22	-47,1	77,8	144,4
144. Ingeniería militar y naval. Ingeniería del transporte.	215	209	154	162	-2,8	-26,3	-22,5
145. Ingeniería civil. Ferrocarriles. Carreteras. Caminos. Canales.	210	244	199	216	16,2	-18,4	-11,5
146. Ingeniería química. Metalurgia. Microbiología y micología.	203	168	148	161	-17,2	-11,9	-4,2
147. Industrias y oficios diversos.	60	61	65	78	1,7	6,6	27,9
148. Informática. Ingeniería de precisión.	739	751	633	755	1,6	-15,7	0,5
149. Materiales y trabajos de construcción.	196	212	192	214	8,2	-9,4	0,9
<b>TOTAL 14. Ingeniería. Tecnología. Informática</b>	<b>2.164</b>	<b>2.125</b>	<b>1.773</b>	<b>2.032</b>	<b>-1,8</b>	<b>-16,6</b>	<b>-4,4</b>

## Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN. Desglose por materiales y submaterias

Submaterias	Número de ISBNs				Variación %		
	2005	2006	2007	2007*	06/05	07/06	07*/06
150. Agricultura: obras generales. Explotaciones. Maquinaria. Suelos.	131	163	130	147	24,2	-20,2	-9,8
151. Enfermedades y plagas: protección y tratamiento.	15	10	10	11	-33,3	0,0	10,0
152. Cultivos específicos.	13	11	12	12	-15,4	9,1	9,1
153. Arboricultura. Bosques. Fruticultura. Viticultura.	35	57	34	37	62,9	-40,4	-35,1
154./155. Horticultura. Floricultura. Jardinería.	84	89	88	91	6,0	-1,1	2,3
156. Zootecnia. Ganadería. Avicultura. Animales domésticos	226	184	166	172	-18,6	-9,8	-6,5
157. Productos de los animales domésticos.	3	7	9	10	133,3	28,6	42,9
158. Cría de insectos. Apicultura. Sericultura, etc.	5	8	6	6	60,0	-25,0	-25,0
159. Caza. Pesca. Piscicultura. Cría de moluscos crustáceos.	46	67	48	52	45,7	-28,4	-22,4
<b>TOTAL 15. Agricultura. Silvicultura. Ganadería</b>	<b>558</b>	<b>596</b>	<b>503</b>	<b>538</b>	<b>6,8</b>	<b>-15,6</b>	<b>-9,7</b>
160./161. Ciencia doméstica: obras generales. Hostelería.	103	102	93	96	-1,0	-8,8	-5,9
162./163. Arte culinario.	853	815	744	751	-4,5	-8,7	-7,9
164. La vivienda y sus instalaciones.	-	3	4	5	-	33,3	66,7
165. Mobiliario.	80	44	27	32	-45,0	-38,6	-27,3
166./168. Vestido. Belleza. Personal doméstico. Limpieza.	27	27	21	22	0,0	-22,2	-18,5
169. Cuidado a las personas: niños, enfermos, etc.	41	33	44	44	-19,5	33,3	33,3
<b>TOTAL 16. Economía Doméstica</b>	<b>1.104</b>	<b>1.024</b>	<b>933</b>	<b>950</b>	<b>-7,3</b>	<b>-8,9</b>	<b>-7,2</b>
170. Gestión y organización: obras generales.	19	44	40	42	131,6	-9,1	-4,6
171. Teoría y métodos.	39	46	38	39	18,0	-17,4	-15,2
172./173. Oficinas. Documentos. Archivo. Correspondencia.	17	27	28	29	58,8	3,7	7,4
174. Industrias gráficas. Libro. Imprenta. Editorial. Librería.	42	34	51	51	19,1	50,0	50,0
175. Contabilidad.	135	123	113	113	-8,9	-8,1	-8,1
176. Organización de empresas.	474	546	409	445	15,2	-25,1	-18,5
177. Técnica comercial. Compras. Mercadotecnia. Ventas.	111	154	95	116	38,7	-38,3	-24,7
178. Publicidad y propaganda. Relaciones públicas.	99	79	65	68	-20,2	-17,7	-13,9
<b>TOTAL 17. Organización y Gestión de Empresas</b>	<b>936</b>	<b>1.053</b>	<b>839</b>	<b>903</b>	<b>12,5</b>	<b>-20,3</b>	<b>-14,3</b>
180. Arte: obras generales. Teoría, filosofía, historia del arte.	820	826	832	869	0,7	0,7	5,2
181./182. Ordenación del territorio. Urbanismo.	145	165	161	206	13,8	-2,4	24,9
183. Arquitectura: obras generales.	487	461	605	625	-5,3	31,2	35,6
184. Edificios públicos administrativos y comerciales.	51	54	57	58	5,9	5,6	7,4
185. Arquitectura religiosa. Edificaciones funerarias.	171	163	184	187	-4,7	12,9	14,7
186. Edificios para la educación, para fines científicos y culturales.	35	60	35	37	71,4	-41,7	-38,3
187. Viviendas.	60	62	103	105	3,3	66,1	69,4
188. Ornamentación de edificios. Decoración y formas arquitectónicas.	16	23	34	35	43,8	47,8	52,2

## Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN. Desglose por materiales y submaterias

Submaterias	Número de ISBNs				Variación %		
	2005	2006	2007	2007*	06/05	07/06	07*/06
<b>TOTAL 18. Urbanismo. Arquitectura</b>	<b>1.785</b>	<b>1.814</b>	<b>2.011</b>	<b>2.122</b>	<b>1,6</b>	<b>10,9</b>	<b>17,0</b>
190./191. Artes plásticas: obras generales. Escultura.	284	269	251	261	-5,3	-6,7	-3,0
192. Numismática.	26	16	17	17	-38,5	6,3	6,3
193. Cerámica. Alfarería. Trabajos artísticos en metal. Orfebrería.	41	45	46	48	9,8	2,2	6,7
194. Dibujo.	141	157	169	178	11,4	7,6	13,4
195. Trabajos en madera, cuero y vidrio. Tapices. Bordados. Encajes.	128	85	46	46	-64,8	-45,9	-45,9
196. Decoración de interiores. Muebles.	41	62	90	90	51,2	45,2	45,2
197. Pintura.	799	797	843	862	-0,3	5,8	8,2
198. Artes gráficas. Grabados.	102	149	127	130	46,1	-14,8	-12,8
199. Fotografía.	570	572	676	687	0,4	18,2	20,1
<b>TOTAL 19. Artes Plásticas. Artes Gráficas</b>	<b>2.132</b>	<b>2.152</b>	<b>2.265</b>	<b>2.319</b>	<b>0,9</b>	<b>5,3</b>	<b>7,8</b>
200. Música. Historia. Teoría y técnica. Géneros.	537	519	806	852	-3,4	55,3	64,2
204. Autores.							
205. Teatro: tramoya, decorados, vestuario. Arte	83	86	60	72	3,6	-30,2	-16,3
206. teatral.							
207. Géneros teatrales. Opera. Zarzuela. Ballet. Marionetas.	47	36	30	30	-23,4	-16,7	-16,7
208. Arte cinematográfico. Películas. Actores. Historia del cine.	318	326	299	303	2,5	-8,3	-7,1
<b>TOTAL 20. Música. Teatro. Cine</b>	<b>985</b>	<b>967</b>	<b>1.195</b>	<b>1.257</b>	<b>-1,8</b>	<b>23,6</b>	<b>30,0</b>
210. Juegos y deportes: obras generales.	222	206	201	251	-7,2	-2,4	21,8
211. Diversiones y espectáculos. Toros. Circo.	49	69	58	58	40,8	-15,9	15,9
212. Diversiones de sociedad. Juegos de tablero, mesa y azar.	161	77	114	114	-52,2	48,1	48,1
213. Juegos de pelota y balón: fútbol, baloncesto, tenis, etc.	170	158	111	156	-7,1	-29,7	-1,3
214. Gimnasia. Atletismo. Ataque y defensa: boxeo, esgrima, etc.	85	74	108	129	-12,9	45,9	74,3
215./217. Montañismo. Excursionismo. Deportes de invierno.	282	259	187	189	-8,2	-27,8	-27,0
216. Deportes sobre ruedas. Ciclismo. Automovilismo. Motorismo.	72	37	19	19	-48,6	-48,6	-48,7
218. Deportes acuáticos y aéreos.	43	32	45	52	-25,6	40,6	62,5
219. Hípica. Galgos. Pesca, caza y tiro deportivos.	64	45	74	74	-29,7	64,4	64,4
<b>TOTAL 21. Juegos. Deportes. Pasatiempos</b>	<b>1.148</b>	<b>957</b>	<b>917</b>	<b>1.042</b>	<b>-16,6</b>	<b>-4,2</b>	<b>8,9</b>
220. Lingüística: obras generales. Historia. Filosofía.	293	357	357	454	21,8	0,0	27,2
221. Lenguas anglosajonas.	226	283	171	204	25,2	-39,6	-27,9
222. Lenguas germánicas.	45	28	23	26	-37,8	-17,9	-7,1
223. Lenguas romances. Italiano. Portugués. Rumano.	44	35	21	26	-20,5	-40,0	-25,7
224. Francés.	88	69	69	87	-21,6	0,0	26,1
225. Lenguas españolas: castellano, catalán, etc.	568	532	1093	1.183	-6,3	105,5	122,4

## Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN. Desglose por materiales y submaterias

Submaterias	Número de ISBNs				Variación %		
	2005	2006	2007	2007*	06/05	07/06	07*/06
226. Lenguas clásicas: latín y griego.	24	24	21	36	0,0	-12,5	50,0
227. Lenguas eslavas y bálticas.	21	14	12	12	-33,3	-14,3	-14,3
228. Lenguas orientales y asiáticas.	1	-	1	1	-	-	-
229. Otras lenguas.	50	56	49	52	12,0	-12,5	-7,1
<b>TOTAL 22. Lingüística. Filología</b>	<b>1.360</b>	<b>1.398</b>	<b>1.817</b>	<b>2.081</b>	<b>2,8</b>	<b>30,0</b>	<b>48,9</b>
230. Historia de la literatura. Teoría y crítica literaria.	812	785	600	685	-3,3	-23,6	-12,7
231. Literatura española e hispanoamericana: prosa.	4.403	4.246	4404	4.535	-3,6	3,7	6,8
232. Literatura española e hispanoamericana: poesía.	2.342	2.155	2494	2.570	-8,0	15,7	19,3
233. Literatura española e hispanoamericana: teatro.	680	429	447	450	-36,9	4,2	4,9
234. Literatura española e hispanoamericana: otros generos	1.289	1.333	1105	1.142	3,4	-17,1	-14,3
235. Literatura francesa.	643	632	503	521	-1,8	-20,4	-17,6
236. Literaturas germánicas.	387	311	289	298	-19,6	-7,1	-4,2
237. Literaturas anglosajonas.	3.876	4.368	3817	3.837	12,7	-12,6	-12,2
238. Literaturas clásicas.	135	122	129	140	-9,6	5,7	14,8
239. Otras literaturas.	693	781	637	646	12,7	-18,4	-17,3
<b>TOTAL 23. Literatura</b>	<b>15.260</b>	<b>15.162</b>	<b>14.425</b>	<b>14.824</b>	<b>-0,6</b>	<b>-4,9</b>	<b>-2,2</b>
240. Geografía: obras generales. Historia de la geografía.	25	48	19	19	92,0	-60,4	-60,4
241. Geografía como ciencia. Exploraciones. Viajes.	152	139	142	148	-8,6	2,2	6,5
242. Geografía física.	7	9	8	9	28,6	-11,1	0,0
243. Geografía humana. Geografía social. Geografía económica.	23	29	27	27	26,1	-6,9	-6,9
244. Mapas. Cartografía. Atlas.	81	54	70	72	-33,3	29,6	33,3
245. Geografía universal.	9	40	12	26	344,4	-70,0	-35,0
246. Geografía de Europa. Guías de viaje.	236	309	340	342	30,9	10,0	10,7
247. Geografía de España. Guías de viaje.	1.780	1.906	1.792	1.886	7,1	-6,0	-1,1
248. Geografía de América. Guías de viaje.	97	90	103	104	-7,2	14,4	15,6
249. Geografía de Asia. África y Oceanía. Guías de viaje.	66	106	131	131	60,6	23,6	23,6
<b>TOTAL 24. Geografía. Viajes</b>	<b>2.476</b>	<b>2.730</b>	<b>2.644</b>	<b>2.764</b>	<b>10,3</b>	<b>-3,2</b>	<b>1,3</b>
250. Arqueología. Prehistoria. Restos culturales tiempos históricos.	203	230	217	241	13,3	-5,7	4,8
251. Monografías regionales (historia, geografía, etc. de un país)	80	44	66	67	-45,0	50,0	52,3
252. Biografías. Memorias.	1.396	1.434	1.241	1.269	2,7	-13,5	-11,5
253. Genealogía. Heráldica.	61	100	123	124	63,9	23,0	24,0
254. Ciencia histórica. Ciencias auxiliares de la historia.	170	176	159	168	3,5	-9,7	-4,6
255. Historia de las civilizaciones.	476	452	886	894	-5,0	96,0	97,8
256. Historia de Europa. Historia universal.	227	241	264	285	6,2	9,5	18,3
257. Historia de España.	1.579	1.800	1.823	1.892	14,0	1,3	5,1
258. Historia de América.	109	94	92	105	-13,8	-2,1	11,7
259. Historia de Asia, África y Oceanía.	36	40	53	56	11,1	32,5	40,0
<b>TOTAL 25. Historia. Biografía</b>	<b>4.337</b>	<b>4.611</b>	<b>4.924</b>	<b>5.101</b>	<b>6,3</b>	<b>6,8</b>	<b>10,6</b>
<b>TOTAL</b>	<b>76.265</b>	<b>77.330</b>	<b>75.006</b>	<b>82.559</b>	<b>1,4</b>	<b>-3,0</b>	<b>6,8</b>

En el año 2007 se incluyen los datos de los libros editados en otros soportes.



Libros para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN.

A) Datos generales de la edición en catalán

La edición en catalán	Miles de ejemplares					
	2001	2002	2003	2004	2005	2006
<b>TÍTULO GENERAL</b>						2.337
1) Obras de ficción - total	2.221	2.275	2.402	2.511	2.596	2.762
2) Novelas de ficción - romances						228
3) POB MATERNAM						
4) Acontecimientos	2.201	2.265	2.398	2.493	2.596	2.734
5) Filosofía, Historia	74	75	78	85	90	95
6) Arte, Geografía, Idioma	46	47	47	49	52	54
7) Sociología, Psicología	121	119	118	120	124	126
8) Ciencias Exactas, Matemáticas, Ciencias Experimentales	173	176	177	180	184	187
9) Documentación	13	13	13	13	14	14
10) Otros	10	10	10	10	10	10
11) POB MATERNAM						
12) Lengua catalana						
13) Idiomas extranjeros						
14) Gramática, Ortografía						
15) Gramática, Ortografía						
16) Gramática, Ortografía						
17) Gramática, Ortografía						
18) Gramática, Ortografía						
19) Gramática, Ortografía						
20) Gramática, Ortografía						
21) Gramática, Ortografía						
22) Gramática, Ortografía						
23) Gramática, Ortografía						
24) Gramática, Ortografía						
25) Gramática, Ortografía						
26) Gramática, Ortografía						
27) Gramática, Ortografía						
28) Gramática, Ortografía						
29) Gramática, Ortografía						
30) Gramática, Ortografía						
31) Gramática, Ortografía						
32) Gramática, Ortografía						
33) Gramática, Ortografía						
34) Gramática, Ortografía						
35) Gramática, Ortografía						
36) Gramática, Ortografía						
37) Gramática, Ortografía						
38) Gramática, Ortografía						
39) Gramática, Ortografía						
40) Gramática, Ortografía						
41) Gramática, Ortografía						
42) Gramática, Ortografía						
43) Gramática, Ortografía						
44) Gramática, Ortografía						
45) Gramática, Ortografía						
46) Gramática, Ortografía						
47) Gramática, Ortografía						
48) Gramática, Ortografía						
49) Gramática, Ortografía						
50) Gramática, Ortografía						
51) Gramática, Ortografía						
52) Gramática, Ortografía						
53) Gramática, Ortografía						
54) Gramática, Ortografía						
55) Gramática, Ortografía						
56) Gramática, Ortografía						
57) Gramática, Ortografía						
58) Gramática, Ortografía						
59) Gramática, Ortografía						
60) Gramática, Ortografía						
61) Gramática, Ortografía						
62) Gramática, Ortografía						
63) Gramática, Ortografía						
64) Gramática, Ortografía						
65) Gramática, Ortografía						
66) Gramática, Ortografía						
67) Gramática, Ortografía						
68) Gramática, Ortografía						
69) Gramática, Ortografía						
70) Gramática, Ortografía						
71) Gramática, Ortografía						
72) Gramática, Ortografía						
73) Gramática, Ortografía						
74) Gramática, Ortografía						
75) Gramática, Ortografía						
76) Gramática, Ortografía						
77) Gramática, Ortografía						
78) Gramática, Ortografía						
79) Gramática, Ortografía						
80) Gramática, Ortografía						
81) Gramática, Ortografía						
82) Gramática, Ortografía						
83) Gramática, Ortografía						
84) Gramática, Ortografía						
85) Gramática, Ortografía						
86) Gramática, Ortografía						
87) Gramática, Ortografía						
88) Gramática, Ortografía						
89) Gramática, Ortografía						
90) Gramática, Ortografía						
91) Gramática, Ortografía						
92) Gramática, Ortografía						
93) Gramática, Ortografía						
94) Gramática, Ortografía						
95) Gramática, Ortografía						
96) Gramática, Ortografía						
97) Gramática, Ortografía						
98) Gramática, Ortografía						
99) Gramática, Ortografía						
100) Gramática, Ortografía						

### 3. Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN

- a) Datos generales de la edición en catalán
- b) Datos generales de la edición en euskera
- c) Datos generales de la edición en gallego





Libros para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN.

A) Datos generales de la edición en catalán

La edición en catalán	ISBNs concedidos					
	2003	2004	2005	2006	2007	2007*
<b>I</b>						<b>8.555</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>						
Número de ISBNs - libros	9.226	8.855	9.460	9.333	8.340	8.340
Número de ISBNs - otros soportes						215
<b>II</b>						
<b>POR MATERIAS</b>						
01. Generalidades	2.016	1.995	2.290	2.433	1.866	1.867
02. Filosofía. Psicología	76	72	75	85	93	94
03. Religión. Teología	192	218	155	128	125	125
04. Sociología. Estadística	121	93	118	132	108	110
05. Ciencias Políticas. Ciencias Económicas	173	120	147	144	114	115
06. Derecho. Administración Pública	126	101	162	122	87	121
07. Arte y Ciencia Militar	1	5	1	8	4	4
08. Enseñanza. Educación	3.423	3.286	3.050	3.050	2.449	2.511
09. Comercio. Comunicaciones. Transportes	18	18	31	37	32	34
10. Etnografía. Usos y costumbres	82	74	97	120	94	96
11. Matemáticas	25	17	15	15	39	41
12. Ciencias Naturales	97	107	178	120	130	141
13. Ciencias Médicas. Higiene Pública	64	76	78	61	42	43
14. Ingeniería. Tecnología. Informática	100	74	107	91	65	71
15. Agricultura. Silvicultura. Ganadería	32	29	30	11	27	27
16. Economía Doméstica	77	96	135	100	90	90
17. Organización y Gestión de Empresas	44	39	37	37	43	46
18. Urbanismo. Arquitectura	129	124	114	112	166	183
19. Artes Plásticas. Artes Gráficas.	118	94	137	124	194	195
20. Música. Teatro. Cine	95	61	73	75	76	77
21. Juegos. Deportes. Pasatiempos	112	66	60	86	63	65
22. Lingüística. Filología	145	180	200	218	193	200
23. Literatura	1.300	1.376	1.529	1.361	1.305	1.307
24. Geografía. Viajes	125	109	174	159	170	224
25. Historia. Biografía	535	425	467	504	765	768
<b>III</b>						
<b>POR EDICIONES</b>						
Primera Edición	6.878	6.659	6.947	6.940	6.171	6.343
Reediciones	143	116	181	208	251	293
Reimpresiones	2.205	2.080	2.332	2.185	1.918	1.919
Sin especificar edición	-	-	-	-	-	-

Libros para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN.

A) Datos generales de la edición en catalán

La edición en catalán	ISBNs concedidos					
	2003	2004	2005	2006	2007	2007*
<b>IV</b>						
<b>POR LENGUA TRADUCIDA</b>						
Castellano	756	854	658	1.028	794	797
Inglés	492	456	535	640	499	499
Francés	197	164	224	231	154	154
Alemán	95	95	112	108	80	80
Italiano	47	50	48	93	57	57
Japonés	1	1	5	48	52	52
Galego	3	2	4	8	20	20
Portugués	20	32	35	23	14	14
Griego	20	26	26	28	12	12
Neerlandés	7	12	9	15	9	9
Otras lenguas	81	66	101	92	51	52
<b>V</b>						
<b>POR PROVINCIAS</b>						
Alicante	73	61	80	88	98	100
Illes Balears	414	295	328	387	347	352
Barcelona	5.753	5.613	6.460	6.366	5.399	5.519
Castellón	54	49	40	42	38	39
Girona	182	187	244	215	196	207
Lleida	203	199	194	199	178	184
Madrid	732	1.035	934	929	795	828
Pontevedra	65	29	47	26	40	57
Tarragona	222	233	139	270	313	313
Valencia	1.423	1.000	911	723	820	840
Zaragoza	77	125	54	36	60	60
Otras provincias	28	29	29	52	56	56
<b>VI</b>						
<b>POR PÁGINAS</b>						
Hasta 12 páginas	407	248	374	311	306	306
De 13 a 48 páginas	2.326	2.229	2.209	2.192	1.980	1.980
De 49 a 100 páginas	1.401	1.481	1.479	1.497	1.243	1.243
De 101 a 200 páginas	2.546	2.576	2.658	2.522	2.376	2.376
De 201 a 400 páginas	1.961	1.793	2.019	2.088	1.883	1.883
De 401 a 600 páginas	358	300	412	411	316	316
Más de 600 páginas	163	156	198	147	167	167
Sin especificar páginas	64	72	111	165	69	284

En el año 2007 se incluyen los datos de los libros editados en otros soportes.

Principales editores de la edición en catalán.  
Año 2007

Nº de orden	Editorial	Nº ISBNs inscritos 2007	Nº ISBNs inscritos 2007*	% respecto del total de ISBNs 2007	% respecto del total de ISBNs 2007*	Nº de Títulos 2007	Nº de Títulos 2007*	% respecto del total de títulos 2007	% respecto del total de títulos 2007*
01	Editorial Teide, S.A.	441	441	5,3	5,2	397	441	5,0	5,4
02	Edebé	345	345	4,1	4,0	344	345	4,3	4,2
03	Edicions 62, S.A.	327	327	3,9	3,8	318	318	4,0	3,9
04	Editorial Vicens-Vives, S.A.	243	245	2,9	2,9	193	245	2,4	3,0
05	Afers de Comunicació Visual, S.A.	235	235	2,8	2,7	235	235	3,0	2,9
06	Editorial Empuries	223	223	2,7	2,6	223	223	2,8	2,7
07	Enciclopèdia Catalana, S.A.	222	222	2,7	2,6	169	169	2,1	2,1
08	Ediciones Baula	180	180	2,2	2,1	180	180	2,3	2,2
09	Susaeta Ediciones, S.A.	164	164	2,0	1,9	164	164	2,1	2,0
10	Tàndem Edicions, S.L.	154	155	1,8	1,8	70	80	0,9	1,0
11	Edicions Cossetània (Imatge-9, S.L.)	144	144	1,7	1,7	144	144	1,8	1,8
12	Entitat Autònoma del Diari Oficial i de Publicacions de Catalunya	144	144	1,7	1,7	139	139	1,7	1,7
13	La Galera, S.A. Editorial	119	119	1,4	1,4	118	119	1,5	1,5
14	Grup Promotor d'Ensenyament i Difusió Català, S.L.	114	114	1,4	1,3	114	114	1,4	1,4
15	Edicions Voramar, S.L.	112	113	1,4	1,3	111	113	1,4	1,4
16	Editorial CEP, S.L.	111	111	1,3	1,3	80	80	1,0	1,0
17	Pagés Editors, S.L.	109	109	1,3	1,3	105	109	1,3	1,3
18	RBA Libros, S.A.	107	107	1,3	1,3	107	107	1,3	1,3
19	Editorial Míguel A. Salvatella, S.A.	91	91	1,1	1,1	91	91	1,1	1,1
20	Marjal	88	88	1,1	1,0	88	88	1,1	1,1
21	Edicions Cadí, S.L.	88	88	1,1	1,0	72	88	0,9	1,1
22	Columna Edicions, Llibres i Comunicació, S.A.	85	85	1,0	1,0	85	85	1,1	1,0
23	Edicions Proa, S.A.	83	83	1,0	1,0	83	82	1,0	1,0
24	McGraw-Hill / Interamericana de España, S.A.	61	81	0,7	0,9	81	81	1,0	1,0
25	Institut d'Estudis Catalans	76	76	0,9	0,9	76	74	1,0	0,9

Libros para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN.

B) Datos generales de la edición en euskera

La edición en euskera	ISBNs concedidos					
	2003	2004	2005	2006	2007	2007*
<b>I</b>						
<b>TOTAL GENERAL</b>						<b>1.231</b>
Número de ISBNs - libros	1.532	1.834	1.731	1.425	1.186	1.186
Número de ISBNs - otros soportes						45
<b>II</b>						
<b>POR MATERIAS</b>						
01. Generalidades	357	553	495	427	353	356
02. Filosofía. Psicología	10	6	19	9	6	6
03. Religión. Teología	29	21	16	15	13	13
04. Sociología. Estadística	8	9	8	6	7	8
05. Ciencias Políticas. Ciencias Económicas	13	13	17	4	13	15
06. Derecho. Administración Pública	8	15	15	10	8	8
07. Arte y Ciencia Militar	-	-	-	-	1	1
08. Enseñanza. Educación	693	684	662	543	358	367
09. Comercio. Comunicaciones. Transportes	-	3	2	-	1	1
10. Etnografía. Usos y costumbres	7	8	11	5	6	6
11. Matemáticas	6	3	1	2	3	5
12. Ciencias Naturales	20	34	38	38	21	31
13. Ciencias Médicas. Higiene Pública	8	10	5	8	4	4
14. Ingeniería. Tecnología. Informática	11	5	10	5	6	10
15. Agricultura. Silvicultura. Ganadería	-	2	1	1	2	3
16. Economía Doméstica	2	1	14	3	5	5
17. Organización y Gestión de Empresas	1	6	9	4	2	11
18. Urbanismo. Arquitectura	5	6	12	6	4	4
19. Artes Plásticas. Artes Gráficas	2	6	4	9	7	7
20. Música. Teatro. Cine	9	5	7	4	3	3
21. Juegos. Deportes. Pasatiempos	9	6	16	1	4	7
22. Lingüística. Filología	39	49	50	35	38	38
23. Literatura	244	338	258	241	255	256
24. Geografía. Viajes	4	4	11	8	7	7
25. Historia. Biografía	47	47	50	41	59	59
<b>III</b>						
<b>POR EDICIONES</b>						
Primera Edición	1.069	1.169	1.070	894	944	988
Reediciones	7	25	15	30	12	13
Reimpresiones	456	640	646	501	230	230
Sin especificar edición	-	-	-	-	-	-

Libros para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN.

B) Datos generales de la edición en euskera

La edición en euskera	ISBNs concedidos					
	2003	2004	2005	2006	2007	2007*
<b>IV</b>						
<b>POR LENGUA TRADUCIDA</b>						
Castellano	267	325	312	231	267	272
Inglés	43	60	61	68	75	76
Francés	29	37	31	51	31	31
Catalán	28	21	27	41	12	12
Alemán	7	13	14	17	7	7
Italiano	6	9	4	8	5	5
Otras lenguas	14	26	25	14	12	12
<b>V</b>						
<b>POR PROVINCIAS</b>						
Álava	66	45	64	39	47	50
Barcelona	30	20	31	7	7	7
Guipúzcoa	716	943	899	608	460	470
Madrid	193	200	185	204	117	118
Navarra	35	57	46	57	42	42
Vizcaya	492	549	460	499	502	533
Otras provincias	-	20	46	11	11	11
<b>VI</b>						
<b>POR PÁGINAS</b>						
Hasta 12 páginas	40	52	66	36	46	46
De 13 a 48 páginas	411	403	452	379	280	280
De 49 a 100 páginas	345	393	354	273	213	213
De 101 a 200 páginas	402	556	455	446	347	347
De 201 a 400 páginas	290	351	309	235	219	219
De 401 a 600 páginas	27	50	53	34	46	46
Más de 600 páginas	15	23	19	10	22	22
Sin especificar páginas	2	6	23	12	13	58

Principales editores de la edición en euskera.  
Año 2007

Nº de orden	Editorial	Nº ISBNs incritos 2007	Nº ISBNs incritos 2007*	% respecto del total de ISBNs 2007	% respecto del total de ISBNs 2007*	Nº de Títulos 2007	Nº de Títulos 2007*	% respecto del total de títulos 2007	% respecto del total de títulos 2007*
01	Ibaizabal Edelvives, S.A.	160	160	13,5	13,0	160	160	14,2	13,7
02	Elkarlanean, S.L. Argitaletxea	129	129	10,9	10,5	129	129	11,5	11,0
03	Susa	71	71	6,0	5,8	71	71	6,3	6,1
04	Aizkorri Argitaletxea, S.L.	68	68	5,7	5,5	38	38	3,4	3,3
05	Zubia Editoriala, S.A.	56	56	4,7	4,5	56	56	5,0	4,8
06	Giltza	54	54	4,6	4,4	54	54	4,8	4,6
07	Erein	49	49	4,1	4,0	49	49	4,4	4,2
08	Ediciones SM	41	41	3,5	3,3	41	41	3,6	3,5
09	Ttartalo, S.L.	39	39	3,3	3,2	39	39	3,5	3,3
10	Gobierno Vasco, Servicio Central de Publicaciones	32	35	2,7	2,8	16	17	1,4	1,5
11	Instituto Labayru Ikastegia	30	31	2,5	2,5	29	30	2,6	2,6
12	Susaeta Ediciones, S.A.	25	25	2,1	2,0	25	25	2,2	2,1
13	Euskal Herriko Unibertsitatea. Argitarapen Zerbitzu	19	24	1,6	1,9	19	24	1,7	2,1
14	Erroteta	24	24	2,0	1,9	24	24	2,1	2,1
15	Alberdania, S.L.	23	23	1,9	1,9	23	23	2,0	2,0
16	Arrain Editoriala, S.L.	10	20	0,8	1,6	10	20	0,9	1,7
17	Ediciones Mensajero, S.A. Unipersonal	19	19	1,6	1,5	19	19	1,7	1,6
18	Editorial Pamiela	18	18	1,5	1,5	18	18	1,6	1,5
19	Guipuzkoako Ikastolen Elkarte	11	15	0,9	1,2	10	14	0,9	1,2
20	Elhuyar Edizioak	10	13	0,8	1,1	10	13	0,9	1,1
21	Grafalco	13	13	1,1	1,1	5	5	0,4	0,4
22	Guipuzkoako Foru Aldundia	12	13	1,0	1,1	11	12	1,0	1,0
23	Hiria Liburuak, S.L.	12	12	1,0	1,0	9	9	0,8	0,8
24	Pearson Alhambra	10	10	0,8	0,8	10	10	0,9	0,9
25	Miramón. Kutxaespacio de la Ciencia	10	10	0,8	0,8	10	10	0,9	0,9

Libros para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN.

C) Datos generales de la edición en gallego

La edición en gallego	ISBNs concedidos					
	2003	2004	2005	2006	2007	2007*
<b>I</b>						<b>1.780</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>						
Número de ISBNs - libros	1.828	1.849	1.826	1.805	1.735	1.735
Número de ISBNs - otros soportes						45
<b>II</b>						
<b>POR MATERIAS</b>						
01. Generalidades	426	384	356	329	360	362
02. Filosofía. Psicología	7	12	15	13	12	12
03. Religión. Teología	15	4	5	16	11	11
04. Sociología. Estadística	9	14	25	20	15	16
05. Ciencias Políticas. Ciencias Económicas	35	26	35	44	13	15
06. Derecho. Administración Pública	9	16	24	30	16	18
07. Arte y Ciencia Militar	1	1	-	1	1	1
08. Enseñanza. Educación	528	585	589	514	511	531
09. Comercio. Comunicaciones. Transportes	13	2	10	8	4	4
10. Etnografía. Usos y costumbres	33	14	23	14	18	18
11. Matemáticas	3	3	1	4	4	4
12. Ciencias Naturales	27	34	27	26	17	23
13. Ciencias Médicas. Higiene Pública	14	17	23	26	9	9
14. Ingeniería. Tecnología. Informática	14	8	14	49	47	47
15. Agricultura. Silvicultura. Ganadería	10	5	12	17	9	9
16. Economía Doméstica	4	9	5	7	9	9
17. Organización y Gestión de Empresas	9	6	5	10	9	10
18. Urbanismo. Arquitectura	36	21	65	46	16	17
19. Artes Plásticas. Artes Gráficas	49	117	63	62	37	37
20. Música. Teatro. Cine	15	20	31	30	14	14
21. Juegos. Deportes. Pasatiempos	9	5	2	5	8	8
22. Lingüística. Filología	38	107	34	28	39	41
23. Literatura	387	326	314	305	426	429
24. Geografía. Viajes	33	22	29	71	15	15
25. Historia. Biografía	104	91	119	130	115	120
<b>III</b>						
<b>POR EDICIONES</b>						
Primera Edición	1.510	1.626	1.592	1.555	1.487	1.531
Reediciones	44	32	32	52	77	78
Reimpresiones	274	191	202	198	171	171
Sin especificar edición	-	-	-	-	-	-



Libros para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN.

C) Datos generales de la edición en gallego

La edición en gallego	ISBNs concedidos					
	2003	2004	2005	2006	2007	2007*
<b>IV</b>						
<b>POR LENGUA TRADUCIDA</b>						
Castellano	259	279	231	247	317	321
Inglés	26	28	50	45	45	45
Francés	7	10	14	14	21	21
Alemán	9	10	19	19	13	13
Catalán	12	7	7	9	12	12
Italiano	1	3	7	8	10	10
Portugués	7	4	4	8	5	5
Otras lenguas	5	8	13	20	15	15
<b>V</b>						
<b>POR PROVINCIAS</b>						
Barcelona	59	63	131	60	71	73
A Coruña	591	742	891	1.026	629	649
Lugo	36	36	35	31	36	38
Madrid	227	317	212	230	150	153
Ourense	68	48	54	34	57	57
Pontevedra	828	629	499	415	781	792
Otras provincias	19	14	4	9	11	18
<b>VI</b>						
<b>POR PÁGINAS</b>						
Hasta 12 páginas	11	29	20	21	5	5
De 13 a 48 páginas	390	334	316	274	240	240
De 49 a 100 páginas	270	338	368	344	312	312
De 101 a 200 páginas	574	627	551	580	585	585
De 201 a 400 páginas	454	383	407	415	466	466
De 401 a 600 páginas	79	77	76	96	69	69
Más de 600 páginas	27	40	55	35	46	46
Sin especificar páginas	23	21	33	40	12	57

Principales editores de la edición en gallego.  
Año 2007

Nº de orden	Editorial	Nº ISBNs incritos 2007	Nº ISBNs incritos 2007*	% respecto del total de ISBNs 2007	% respecto del total de ISBNs 2007*	Nº de Títulos 2007	Nº de Títulos 2007*	% respecto del total de títulos 2007	% respecto del total de títulos 2007*
01	Edicións Xerais de Galicia, S.A.	261	268	15,0	15,1	252	259	15,1	15,1
02	Editorial Galaxia, S.A.	177	177	10,2	9,9	157	157	9,4	9,2
03	Editorial Tambre	95	95	5,5	5,3	95	95	5,7	5,6
04	Ediciones Obradoiro, S.A.	90	90	5,2	5,1	90	90	5,4	5,3
05	Ediciones SM	79	79	4,6	4,4	79	79	4,7	4,6
06	Rodeira	68	68	3,9	3,8	68	68	4,1	4,0
07	Xunta de Galicia	55	58	3,2	3,3	54	57	3,2	3,3
08	Ideaspropias Editorial	52	53	3,0	3,0	52	53	3,1	3,1
09	Fundación Caixa Galicia (Santiago de Compostela)	42	42	2,4	2,4	42	42	2,5	2,5
10	Editorial Vicens-Vives, S.A.	41	41	2,4	2,3	41	41	2,5	2,4
11	Everest Galicia, S.L.	38	38	2,2	2,1	38	38	2,3	2,2
12	Ediciones Follas Novas	37	37	2,1	2,1	37	37	2,2	2,2
13	Baía Edicións	33	37	1,9	2,1	33	37	2,0	2,2
14	Espiral Maior	35	35	2,0	2,0	35	35	2,1	2,0
15	Edicións do Cumio, S.A.	34	34	2,0	1,9	34	34	2,0	2,0
16	Arrecife Edicións Galegas, S.L.	32	32	1,8	1,8	1	1	0,1	0,1
17	Kalandraka Editora, S.L.	28	28	1,6	1,6	28	28	1,7	1,6
18	Universidade de Santiago de Compostela	16	24	0,9	1,3	16	24	1,0	1,4
19	Servi-aca, S.L.	23	23	1,3	1,3	23	23	1,4	1,3
20	Edicións do Castro	20	20	1,2	1,1	20	20	1,2	1,2
21	Editora OQO	18	18	1,0	1,0	18	18	1,1	1,1
22	Editorial Toxosoutos, S.L.	16	16	0,9	0,9	16	16	1,0	0,9
23	Editorial Teide, S.A.	16	16	0,9	0,9	16	16	1,0	0,9
24	Nova Galicia Edicións	14	14	0,8	0,8	9	9	0,5	0,5
25	Diputación Provincial xde Ourense	13	13	0,7	0,7	13	13	0,8	0,8



Libros específicos para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN. Libros traducidos por materias y submaterias

Subsector	T/	2004		2005		2006		Total	% sobre total
		T/	%	T/	%	T/	%		
010 Ciencias Exactas, Ingeniería y Tecnología		80	29,8	79	30,1	79	30,1	727	1,72
011 Matemáticas		7	8,8	8	10,1	8	10,1	193	0,47
012 Ciencias físicas		5	6,3	7	8,8	4	5,1	100	0,24
013 Ciencias de la vida		7	8,8	6	7,5	7	8,8	124	0,30
014 Ingeniería y Tecnología		68	25,7	64	25,1	64	25,1	1007	2,40
020 Traducción		11	4,2	11	4,3	7	2,7	67	0,16
030 Artes y Gráficos								261	0,63
040 Ciencias Sociales y Jurídicas								120	0,29
050 Filosofía, Letras y Ciencias del Espíritu								113	0,27
060 Medicina y Ciencias de la Salud								113	0,27
070 Ciencias de la Tierra y del Espacio								100	0,24
080 Deportes y Recreación								100	0,24
090 Artes Escénicas								100	0,24
100 Ciencias Políticas y Sociales								93	0,22
110 Artes Plásticas								93	0,22
120 Ciencias de la Comunicación								93	0,22
130 Artes Escénicas								93	0,22
140 Artes Plásticas								93	0,22
150 Artes Escénicas								93	0,22
160 Artes Plásticas								93	0,22
170 Artes Escénicas								93	0,22
180 Artes Plásticas								93	0,22
190 Artes Escénicas								93	0,22
200 Artes Plásticas								93	0,22
210 Artes Escénicas								93	0,22
220 Artes Plásticas								93	0,22
230 Artes Escénicas								93	0,22
240 Artes Plásticas								93	0,22
250 Artes Escénicas								93	0,22
260 Artes Plásticas								93	0,22
270 Artes Escénicas								93	0,22
280 Artes Plásticas								93	0,22
290 Artes Escénicas								93	0,22
300 Artes Plásticas								93	0,22
310 Artes Escénicas								93	0,22
320 Artes Plásticas								93	0,22
330 Artes Escénicas								93	0,22
340 Artes Plásticas								93	0,22
350 Artes Escénicas								93	0,22
360 Artes Plásticas								93	0,22
370 Artes Escénicas								93	0,22
380 Artes Plásticas								93	0,22
390 Artes Escénicas								93	0,22
400 Artes Plásticas								93	0,22
410 Artes Escénicas								93	0,22
420 Artes Plásticas								93	0,22
430 Artes Escénicas								93	0,22
440 Artes Plásticas								93	0,22
450 Artes Escénicas								93	0,22
460 Artes Plásticas								93	0,22
470 Artes Escénicas								93	0,22
480 Artes Plásticas								93	0,22
490 Artes Escénicas								93	0,22
500 Artes Plásticas								93	0,22
510 Artes Escénicas								93	0,22
520 Artes Plásticas								93	0,22
530 Artes Escénicas								93	0,22
540 Artes Plásticas								93	0,22
550 Artes Escénicas								93	0,22
560 Artes Plásticas								93	0,22
570 Artes Escénicas								93	0,22
580 Artes Plásticas								93	0,22
590 Artes Escénicas								93	0,22
600 Artes Plásticas								93	0,22
610 Artes Escénicas								93	0,22
620 Artes Plásticas								93	0,22
630 Artes Escénicas								93	0,22
640 Artes Plásticas								93	0,22
650 Artes Escénicas								93	0,22
660 Artes Plásticas								93	0,22
670 Artes Escénicas								93	0,22
680 Artes Plásticas								93	0,22
690 Artes Escénicas								93	0,22
700 Artes Plásticas								93	0,22
710 Artes Escénicas								93	0,22
720 Artes Plásticas								93	0,22
730 Artes Escénicas								93	0,22
740 Artes Plásticas								93	0,22
750 Artes Escénicas								93	0,22
760 Artes Plásticas								93	0,22
770 Artes Escénicas								93	0,22
780 Artes Plásticas								93	0,22
790 Artes Escénicas								93	0,22
800 Artes Plásticas								93	0,22
810 Artes Escénicas								93	0,22
820 Artes Plásticas								93	0,22
830 Artes Escénicas								93	0,22
840 Artes Plásticas								93	0,22
850 Artes Escénicas								93	0,22
860 Artes Plásticas								93	0,22
870 Artes Escénicas								93	0,22
880 Artes Plásticas								93	0,22
890 Artes Escénicas								93	0,22
900 Artes Plásticas								93	0,22
910 Artes Escénicas								93	0,22
920 Artes Plásticas								93	0,22
930 Artes Escénicas								93	0,22
940 Artes Plásticas								93	0,22
950 Artes Escénicas								93	0,22
960 Artes Plásticas								93	0,22
970 Artes Escénicas								93	0,22
980 Artes Plásticas								93	0,22
990 Artes Escénicas								93	0,22

## 4. Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN

Libros traducidos



## Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN. Libros traducidos por materias y submaterias

Submaterias	2006		2007		2007*		07/06	07*/06
	Nº de ISBNs	% Editado	Nº de ISBNs	% Editado	Nº de ISBNs	% Editado	Variación	Variación
010. Conocimiento. Normalización. Semiótica. Comunicación.	80	29,3	74	21,4	74	19,4	- 7,5	- 7,5
011. Bibliografía. Catálogos. Biblioteconomía.	7	6,0	6	5,5	6	4,9	- 14,3	- 14,3
012. Enciclopedias generales. Diccionarios enciclopédicos.	5	2,6	2	1,4	2	1,2	- 60,0	- 60,0
013. Colecciones de ensayos. Poligrafías. Anuarios. Directorios.	3	9,7	2	5,7	2	5,7	- 33,3	- 33,3
014. Organizaciones. Asociaciones. Exposiciones. Museología.	24	11,2	52	23,0	52	21,3	+116,7	+116,7
015. Periodismo. Prensa: administración y redacción.	12	8,7	7	5,1	7	4,7	- 41,7	- 41,7
016. Publicaciones infantiles y juveniles.	4.578	47,3	3.384	42,4	3.384	42,0	- 26,1	- 26,1
017. Cómic e historietas para adultos.	1.532	82,8	1.965	81,2	1.965	81,2	+28,3	+28,3
018. Libros notables. Bibliofilia.	22	29,7	16	30,2	16	30,2	- 27,3	- 27,3
<b>TOTAL 01. Generalidades</b>	<b>6.263</b>	<b>49,8</b>	<b>5.508</b>	<b>48,1</b>	<b>5.508</b>	<b>47,4</b>	<b>- 12,1</b>	<b>- 12,1</b>
020. Filosofía: obras generales. Historia de la Filosofía.	217	43,6	190	42,3	190	39,3	- 12,4	- 12,4
021. Metafísica. Ontología. Cosmología. Estética.	21	41,2	22	52,4	22	50,0	+4,8	+4,8
022. Filosofía del espíritu. Ocultismo. Astrología.	274	53,0	241	50,3	241	49,4	- 12,0	- 12,0
023. Sistemas filosóficos.	9	33,3	7	35,0	7	31,8	- 22,2	- 22,2
024. Escuelas y sistemas socialistas. Marxismo. Comunismo.	1	50,0	12	85,7	12	85,7	+1.100,0	+1.100,0
025. Psicología.	491	42,4	433	39,4	434	37,1	- 11,8	- 11,6
026. Fenómenos psíquicos. Parapsicología. Psicoanálisis.	6	30,0	3	21,4	3	17,6	- 50,0	- 50,0
027. Lógica. Teoría del conocimiento.	22	44,0	8	29,6	8	23,5	- 63,6	- 63,6
028. Epistemología.								
029. Moral. Ética. Filosofía práctica.	92	41,6	72	33,2	74	32,3	- 21,7	- 19,6
<b>TOTAL 02. Filosofía. Psicología</b>	<b>1.133</b>	<b>44,5</b>	<b>988</b>	<b>41,8</b>	<b>991</b>	<b>39,6</b>	<b>- 12,8</b>	<b>- 12,5</b>
030. Religión: obras generales.	37	18,4	53	34,0	53	32,5	+43,2	+43,2
031. Teología natural. Teodicea.	14	29,8	11	35,5	11	35,5	- 21,4	- 21,4
032. La Biblia.	85	45,9	95	43,6	95	42,8	+11,8	+11,8
033. Teología dogmática. Cristología. La fé. Catecismos.	72	27,3	67	24,1	67	23,7	- 6,9	- 6,9
034. Teología moral. Oración. Ascética. Mística.	115	27,1	85	27,7	85	27,3	- 26,1	- 26,1
035. Teología pastoral. Homilética. Sermones.	93	29,7	65	21,5	65	21,5	- 30,1	- 30,1

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN. Libros traducidos por materias y submaterias

Submaterias	2006		2007		2007*		07/06	07*/06
	Nº de ISBNs	% Editado	Nº de ISBNs	% Editado	Nº de ISBNs	% Editado	% Variación	% Variación
036. Iglesia cristiana. Concilios. Liturgia. Sacramentos.	22	11,1	21	7,3	21	7,2	-4,5	-4,6
037. Historia general de la Iglesia cristiana. Órdenes.	49	19,6	57	20,9	57	20,7	+16,3	+16,3
038. Iglesias cristianas. Comunidades. Sectas. Iglesia primitiva.	12	16,9	20	28,6	20	27,8	+66,7	+66,7
039. Religiones no cristianas. Mitología.	127	55,0	182	68,4	182	67,2	+43,3	+43,3
<b>TOTAL 03. Religión. Teología</b>	<b>626</b>	<b>28,6</b>	<b>656</b>	<b>30,0</b>	<b>656</b>	<b>29,5</b>	<b>+4,8</b>	<b>+4,8</b>
040. Sociología: obras generales. Conducta social.	123	29,9	124	33,8	125	31,5	+0,8	+1,6
041. Fenómenos sociales. Psicología social.	33	24,3	30	21,1	30	19,7	-9,1	-9,1
042. Procesos sociales. Historia.	10	15,6	5	12,2	5	10,0	-50,0	-50,0
044. Escuelas y tendencias.								
045. Organización social. Política social.	45	23,7	36	20,3	36	19,3	-20,0	-20,0
046. Sociografía. Situación social.	2	4,8	8	19,0	8	18,6	+300,0	+300,0
047. Estadísticas diversas.	3	13,0	2	10,0	2	8,7	-33,3	-33,3
048. Ciencia estadística. Teoría de la estadística.	2	2,0	7	9,0	7	8,6	+250,0	+250,0
049. Demografía. Censos de población.	4	3,9	8	7,1	8	6,5	+100,0	+100,0
<b>TOTAL 04. Sociología. Estadística</b>	<b>222</b>	<b>20,8</b>	<b>220</b>	<b>22,4</b>	<b>221</b>	<b>20,9</b>	<b>-0,9</b>	<b>-0,5</b>
050. Política: obras generales.	67	29,6	60	24,9	60	24,6	-10,4	-10,5
051. Formas de organización política. Teoría del estado. Estado y la Iglesia.	18	25,7	20	25,6	20	24,1	+11,1	+11,1
052. Política interior. Elecciones. Plebiscitos. Referéndum.	16	13,7	11	12,0	11	10,8	-31,3	-31,3
053. Migración. Colonización. Posesiones. Esclavitud.	10	19,2	8	18,2	8	16,3	-20,0	-20,0
054. Política internacional.	56	35,4	49	31,2	49	29,2	-12,5	-12,5
055. Parlamentos. Gobiernos. Partidos y movimientos políticos.	10	15,2	6	9,1	6	8,7	-40,0	-40,0
056. Ciencias económicas. Economía política. Teorías económicas.	43	15,8	68	23,9	68	21,8	+58,1	+58,1
057. Trabajo. Tierra. Suelo. Propiedad.	22	8,0	25	5,9	25	4,3	+13,6	+13,6
058. Finanzas. Hacienda pública. Banca. Moneda. Bolsa.	20	6,7	20	7,2	20	6,9	0,0	0,0
059. Producción. Empresas. Intervención Estado en vida económica.	31	15,6	23	10,1	24	9,6	-25,8	-22,6

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN. Libros traducidos por materias y submaterias

Submaterias	2006		2007		2007*		07/06	07*/06
	Nº de ISBNs	% Editado	Nº de ISBNs	% Editado	Nº de ISBNs	% Editado	% Variación	% Variación
<b>TOTAL 05. Ciencias Políticas y Económicas</b>	<b>293</b>	<b>16,9</b>	<b>290</b>	<b>15,4</b>	<b>291</b>	<b>13,5</b>	<b>- 1,0</b>	<b>- 0,7</b>
060. Derecho: obras generales. Derecho comparado. Jurisprudencia.	24	9,4	12	4,2	12	4,0	- 50,0	- 50,0
061. Derecho internacional. Derecho diplomático y consular.	4	3,3	6	5,3	6	5,1	+50,0	+50,0
062. Derecho político. Derecho constitucional.	37	14,0	27	9,9	27	9,5	- 27,0	- 27,0
063. Derecho penal. Derecho penal militar.	13	6,6	9	4,1	9	4,0	- 30,8	- 30,8
064. Derecho civil. Derecho mercantil. Derechos de autor.	15	2,6	11	2,1	11	2,1	- 26,7	- 26,7
065. Derecho eclesiástico. Derecho canónico.	3	6,0	2	8,7	2	8,7	- 33,3	- 33,3
066. Derecho administrativo.	7	2,0	6	2,3	7	2,5	-14,3	0,0
067. Funciones de la administración pública.	8	3,0	6	2,4	6	1,9	- 25,0	- 25,0
068. Legislación laboral. Derecho del trabajo.	15	3,6	7	1,2	7	1,0	- 53,3	- 53,3
069. Previsión. Asistencia social. Seguros. Seguridad Social.	11	6,3	19	8,7	19	8,1	+72,7	+72,7
<b>TOTAL 06. Derecho. Administración Pública</b>	<b>137</b>	<b>5,1</b>	<b>105</b>	<b>3,8</b>	<b>106</b>	<b>3,5</b>	<b>- 23,4</b>	<b>- 22,6</b>
070. Arte y ciencia militar: obras generales. Vida militar	17	23,6	17	20,5	17	19,8	0,0	0,0
071. Historia militar. Uniformes.	-	-	8	40,0	8	38,1	-	-
072. Reclutamiento. Movilización. Organización F.F.A.A.	-	-	-	-	-	-	-	-
073. Operaciones bélicas. Táctica. Estrategia.	9	14,5	59	45,7	59	44,7	+555,6	+555,6
074. Administración Militar.	-	-	-	-	-	-	-	-
075. Ejército de Tierra. Aviación. 077. Marina.	-	-	1	7,7	1	7,7	-	-
<b>TOTAL 07. Arte y Ciencia Militar</b>	<b>26</b>	<b>17,0</b>	<b>85</b>	<b>33,6</b>	<b>85</b>	<b>32,7</b>	<b>+226,9</b>	<b>+226,9</b>
080. Educación: obras generales. Métodos y filosofía. Psicopedagogía.	129	12,1	178	13,9	178	10,3	+38,0	+38,0
081. Organización de la educación y de la enseñanza. Centros.	26	9,7	26	7,0	26	5,8	0,0	0,0



## Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN. Libros traducidos por materias y submaterias

Submaterias	2006		2007		2007*		07/06	07*/06
	Nº de ISBNs	% Editado	Nº de ISBNs	% Editado	Nº de ISBNs	% Editado	% Variación	% Variación
082. Formación de la inteligencia y personalidad. Educación sexual.	7	9,1	9	18,4	9	13,2	+28,6	+28,6
083. Enseñanza preescolar y elemental. Textos.	131	10,0	232	16,4	235	11,0	+71,1	+79,4
084. Enseñanza primaria. Textos.	410	8,0	255	7,2	259	5,6	- 37,8	- 36,8
085. Enseñanza secundaria. Bachillerato y COU. Textos.	262	10,0	426	12,7	436	11,6	+62,6	+66,4
086. Enseñanza superior. Universidades y escuelas especiales.	12	8,1	3	2,3	4	2,6	- 75,0	- 66,7
087. Enseñanza profesional. Textos. Temarios de oposiciones.	12	0,4	33	1,2	33	1,0	+175,0	+175,0
088. Enseñanza de deficientes, minusválidos, inadaptados.	6	3,6	7	5,1	7	3,2	+16,7	+16,7
089. Tiempo libre. Ocio.	30	23,4	20	18,2	20	17,4	- 33,3	- 33,3
<b>TOTAL 08. Enseñanza. Educación</b>	<b>1.025</b>	<b>7,4</b>	<b>1.189</b>	<b>9,1</b>	<b>1.207</b>	<b>7,3</b>	<b>+16,0</b>	<b>+17,8</b>
090. Cuestiones generales mercantiles. Teoría del comercio.	5	20,0	3	16,7	3	15,8	- 40,0	- 40,0
091. Turismo. Tráfico extranjero.	3	8,8	4	11,1	4	10,0	+33,3	+33,3
092. Comercio interior.	1	50,0	-	-	-	-	-	-
093. Comercio exterior. Comercio internacional.	21	14,1	27	21,6	27	20,6	+28,6	+28,6
094. Correos.	3	5,3	-	-	-	-	-	-
095. Telecomunicaciones. Radio. 098. Televisión. Transportes.	16	10,9	9	5,5	9	4,8	- 43,8	- 43,8
099. Metrología. Pesos y medidas.	1	20,0	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL 09. Comercio. Comunicaciones. Transportes</b>	<b>50</b>	<b>11,9</b>	<b>43</b>	<b>10,8</b>	<b>43</b>	<b>9,9</b>	<b>- 14,0</b>	<b>- 14,0</b>
100. Etnografía en general.	16	13,3	14	12,3	14	12,0	- 12,5	- 12,5
101. Vestidos. Indumentaria. Moda.	9	31,0	17	32,7	17	32,1	+88,9	+88,9
102. Usos y costumbres en la vida privada.	11	28,9	1	3,6	1	3,4	- 90,9	- 90,9
103. Muerte. Funerales. Ritos funerarios.	1	12,5	1	12,5	1	11,1	0,0	0,0
104. Vida pública. Ceremonial. Etiqueta. Protocolo.	2	3,7	5	9,6	5	9,6	+150,0	+150,0
105. Feminismo. Situación de la mujer.	13	16,7	7	10,9	7	9,3	- 46,2	- 46,2
106. Razas y tribus especiales por sus usos y costumbres.	-	-	1	20,0	1	20,0	-	-

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN. Libros traducidos por materias y submaterias

Submaterias	2006		2007		2007*		07/06	07*/06
	Nº de ISBNs	% Editado	Nº de ISBNs	% Editado	Nº de ISBNs	% Editado	% Variación	% Variación
107. Folclore. Leyendas. Supersticiones.	13	5,0	27	9,3	31	10,3	+107,7	+138,5
108. Cancionero popular.								
109. Proverbios. Refranes. Dichos.	1	2,9	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL 10. Etnografía. Usos y Costumbres</b>	<b>66</b>	<b>10,6</b>	<b>73</b>	<b>11,2</b>	<b>77</b>	<b>11,3</b>	<b>+10,6</b>	<b>+16,7</b>
110. Matemáticas: obras generales. Filosofía de las matemáticas.	36	21,4	30	16,6	31	15,2	-16,7	-13,9
111. Aritmética. Teoría de los números.	4	44,4	-	-	-	-	-	-
112. Álgebra. Teoría de las ecuaciones.	5	18,5	5	16,1	5	12,8	0,0	0,0
113. Geometría métrica. Curvas. Superficies. Topología.	-	-	1	33,3	1	33,3	-	-
114. Geometría descriptiva. Geometría 116. analítica. Trigonometría.	5	20,0	1	3,3	1	2,9	-80,0	-80,0
117. Análisis matemático. Funciones. Cálculo diferencial.	4	12,9	1	2,9	1	2,5	-75,0	-75,0
118. Métodos cálculo. Matemáticas computacionales.	2	7,1	7	19,4	7	17,1	+250,0	+250,0
119. Análisis combinatorio. Probabilidades. Matemática Estadística.	3	4,9	1	3,0	1	2,4	-66,7	-66,7
<b>TOTAL 11. Matemáticas</b>	<b>59</b>	<b>16,8</b>	<b>46</b>	<b>12,8</b>	<b>47</b>	<b>11,3</b>	<b>-22,0</b>	<b>-20,3</b>
120. Ciencias naturales: obras generales.	54	13,1	49	14,0	50	13,0	-9,3	-7,4
121. Astronomía. Astrofísica. El Universo.	23	21,5	41	35,0	41	32,0	+78,3	+78,3
122. Geodesia. Topografía. Cartografía. Cronología.	1	2,6	1	2,9	1	2,1	0,0	0,0
123. Física.	50	26,3	34	21,3	34	17,1	-32,0	-32,0
124. Química.	38	30,6	15	19,2	15	9,9	-60,5	-60,5
125. Geología. Mineralogía. Cristalografía.	17	12,2	25	18,0	25	14,6	+47,1	+47,1
126. Meteorología. Climatología.	5	16,7	15	29,4	15	26,8	+200,0	+200,0
127. Biología. Paleontología. Antropología biológica.	83	27,0	52	21,7	52	14,5	-37,3	-37,4
128. Botánica.	27	17,5	13	10,1	14	8,9	-51,9	-48,2
129. Zoología.	61	31,1	43	30,1	43	23,9	-29,5	-29,5
<b>TOTAL 12. Ciencias Naturales</b>	<b>359</b>	<b>21,1</b>	<b>288</b>	<b>20,0</b>	<b>290</b>	<b>15,8</b>	<b>-19,8</b>	<b>-19,2</b>
130. Ciencias médicas: obras generales.	27	9,3	43	19,4	44	18,2	-59,3	+63,0
131. Anatomía. Fisiología.	46	39,3	47	38,5	47	28,7	+2,2	+2,2
132. Higiene. Sanidad. Protección contra los accidentes.	200	31,8	218	29,7	219	28,3	+9,0	+9,5

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN. Libros traducidos por materias y submaterias

Submaterias	2006		2007		2007*		07/06	07*/06
	Nº de ISBNs	% Editado	Nº de ISBNs	% Editado	Nº de ISBNs	% Editado	% Variación	% Variación
133. Medicamentos. Farmacología. Toxicología.	93	20,9	131	27,5	298	30,4	+40,9	+220,4
134. Terapéutica. Patología. Medicina clínica.	117	13,9	163	21,2	164	17,8	+39,3	+40,2
135. Neurología. Patología nerviosa.	43	20,0	49	18,6	50	17,2	+14,0	+16,3
136. Enfermedades infecciosas.	5	9,3	7	21,2	7	20,0	+40,0	+40,0
137. Ortopedia. Cirugía. Oftalmología.	21	20,8	27	28,4	27	23,3	+28,6	+28,6
138. Ginecología. Obstetricia. Pediatría. Geriatria.	47	33,8	37	28,2	37	26,6	- 21,3	- 21,3
139. Medicina. Veterinaria.	22	50,0	21	31,8	21	30,4	- 4,6	- 4,6
<b>TOTAL 13. Ciencias Médicas. Higiene Pública</b>	<b>621</b>	<b>21,6</b>	<b>743</b>	<b>25,5</b>	<b>914</b>	<b>24,5</b>	<b>+19,6</b>	<b>+47,2</b>
140. Ingeniería: obras generales.	3	3,7	5	8,1	5	6,3	+66,7	+66,7
141. Ingeniería mecánica.	27	20,1	13	10,4	13	9,4	- 51,9	- 51,9
142. Electrotecnia. Electrónica.	21	8,2	8	4,5	8	3,9	- 61,9	- 61,9
143. Minería.	-	-	-	-	-	-	-	-
144. Ingeniería militar y naval. Ingeniería del transporte.	43	20,6	19	12,3	19	11,7	- 55,8	- 55,8
145. Ingeniería civil. Ferrocarriles. Carreteras. Caminos. Canales.	28	11,5	8	4,0	8	3,7	- 71,4	- 71,4
146. Ingeniería química. Metalurgia. Microbiología y micología.	39	23,2	48	32,4	48	29,8	+23,1	+23,1
147. Industrias y oficios diversos.	9	14,8	6	9,2	6	7,7	- 33,3	- 33,3
148. Informática. Ingeniería de precisión.	145	19,3	90	14,2	91	12,1	- 37,9	- 37,2
149. Materiales y trabajos de construcción.	34	16,0	25	13,0	25	11,7	- 26,5	- 26,5
<b>TOTAL 14. Ingeniería. Tecnología. Informática</b>	<b>349</b>	<b>16,4</b>	<b>222</b>	<b>12,5</b>	<b>223</b>	<b>11,0</b>	<b>- 36,4</b>	<b>- 36,1</b>
150. Agricultura: obras generales. Explotaciones. Maquinaria. Suelos.	7	4,3	12	9,2	12	8,2	+71,4	+71,4
151. Enfermedades y plagas: protección y tratamiento.	-	-	-	-	-	-	-	-
152. Cultivos específicos	1	9,1	1	8,3	1	8,3	0,0	0,0
153. Arboricultura. Bosques. Fruticultura. Viticultura.	3	5,3	1	2,9	1	2,7	- 66,7	- 66,7
154. Horticultura. Floricultura.	42	47,2	28	31,8	28	30,8	- 33,3	- 33,3
155. Jardinería.								
156. Zootecnia. Ganadería. Avicultura. Animales domésticos.	114	62,0	109	65,7	109	63,4	- 4,4	- 4,4

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN. Libros traducidos por materias y submaterias

Submaterias	2006		2007		2007*		07/06	07*/06
	Nº de ISBNs	% Editado	Nº de ISBNs	% Editado	Nº de ISBNs	% Editado	% Variación	% Variación
157. Productos de los animales domésticos.	1	14,3	-	-	-	-	-	-
158. Cría de insectos. Apicultura. Sericultura, etc.	2	25,0	1	16,7	1	16,7	- 50,0	- 50,0
159. Caza. Pesca. Piscicultura. Cría de moluscos crustáceos.	15	22,4	6	12,5	6	11,5	- 60,0	- 60,0
<b>TOTAL 15. Agricultura. Silvicultura. Ganadería</b>	<b>185</b>	<b>31,0</b>	<b>158</b>	<b>31,4</b>	<b>158</b>	<b>29,4</b>	<b>- 14,6</b>	<b>- 14,6</b>
160. Ciencia doméstica: obras generales. Hostelería.	9	8,8	15	16,1	15	15,6	+66,7	+66,7
162. Arte culinario.	249	30,6	163	21,9	163	21,7	- 34,5	- 34,5
163.								
164. La vivienda y sus instalaciones.	2	6,7	1	25,0	1	20,0	- 50,0	- 50,0
165. Mobiliario.	16	36,4	6	22,2	6	18,8	- 62,5	- 62,5
166. Vestido. Belleza. Personal	6	22,2	7	33,3	7	31,8	+16,7	+16,7
168. doméstico. Limpieza.								
169. Cuidado a las personas: niños, enfermos, etc.	15	45,5	26	59,1	26	59,1	+73,3	+73,3
<b>TOTAL 16. Economía Doméstica.</b>	<b>297</b>	<b>29,0</b>	<b>218</b>	<b>23,4</b>	<b>218</b>	<b>22,9</b>	<b>- 26,6</b>	<b>- 26,6</b>
170. Gestión y organización: obras generales.	2	4,5	3	7,5	3	7,1	+50,0	+50,0
171. Teoría y métodos.	10	21,7	7	18,4	7	17,9	- 30,0	- 30,0
172. Oficinas. Documentos. Archivo.	14	51,9	3	10,7	3	10,3	- 78,6	- 78,6
173. Correspondencia.								
174. Industrias gráficas. Libro. Imprenta. Editorial. Librería.	12	35,3	16	31,4	16	31,4	+33,3	+33,3
175. Contabilidad.	5	4,1	8	7,1	8	7,1	+60,0	+60,0
176. Organización de empresas.	159	29,1	87	21,3	92	20,7	- 45,3	- 42,1
177. Técnica comercial. Compras. Mercadotecnia. Ventas.	38	24,7	22	23,2	23	19,8	- 42,1	- 39,5
178. Publicidad y propaganda. Relaciones públicas.	13	16,5	10	15,4	10	14,7	- 23,1	- 23,1
<b>TOTAL 17. Organización y Gestión de Empresas</b>	<b>253</b>	<b>24,0</b>	<b>156</b>	<b>18,6</b>	<b>162</b>	<b>17,9</b>	<b>- 38,3</b>	<b>- 36,0</b>
180. Arte: obras generales. Teoría, filosofía, historia del arte.	264	32,0	280	33,7	285	32,8	+6,1	+8,0
181. Ordenación del territorio.	27	16,4	37	23,0	37	18,0	+37,0	+37,0
182. Urbanismo.								
183. Arquitectura: obras generales.	121	26,2	190	31,4	191	30,6	+57,0	+57,9

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN. Libros traducidos por materias y submaterias

Submaterias	2006		2007		2007*		07/06	07*/06
	Nº de ISBNs	% Editado	Nº de ISBNs	% Editado	Nº de ISBNs	% Editado	% Variación	% Variación
184. Edificios públicos administrativos y comerciales.	4	7,4	24	42,1	24	41,4	+500,0	+500,0
185. Arquitectura religiosa. Edificaciones funerarias.	41	25,2	56	30,4	57	30,5	+36,6	+39,0
186. Edificios para la educación, para fines científicos y culturales.	24	40,0	7	20,0	7	18,9	-70,8	-70,8
187. Viviendas	24	38,7	45	43,7	46	43,8	+87,5	+91,7
188. Ornamentación de edificios. Decoración y formas arquitectónicas.	3	13,0	14	41,2	14	40,0	+366,7	+366,7
<b>TOTAL 18. Urbanismo. Arquitectura</b>	<b>508</b>	<b>28,0</b>	<b>653</b>	<b>32,5</b>	<b>661</b>	<b>31,1</b>	<b>+28,5</b>	<b>+30,1</b>
190. Artes plásticas: obras generales.	57	21,2	55	21,9	55	21,1	-3,5	-3,5
191. Escultura.								
192. Numismática.	-	-	1	5,9	1	5,9	-	-
193. Cerámica. Alfarería. Trabajos artísticos en metal. Orfebrería.	15	33,3	12	26,1	12	25,0	-20,0	-20,0
194. Dibujo.	42	26,8	58	34,3	58	32,6	+38,1	+38,1
195. Trabajos en madera, cuero y vidrio. Tapices. Bordados. Encajes.	43	50,6	14	30,4	14	30,4	-67,4	-67,4
196. Decoración de interiores. Muebles.	44	71,0	28	31,1	28	31,1	-36,4	-36,4
197. Pintura.	222	27,9	245	29,1	245	28,4	+10,4	+10,4
198. Artes gráficas. Grabados.	54	36,2	29	22,8	29	22,3	-46,3	-46,3
199. Fotografía.	184	32,2	194	28,7	194	28,2	+5,4	+5,4
<b>TOTAL 19. Artes Plásticas. Artes Gráficas</b>	<b>661</b>	<b>30,7</b>	<b>636</b>	<b>28,1</b>	<b>636</b>	<b>27,4</b>	<b>-3,8</b>	<b>-3,8</b>
200. Música. Historia. Teoría y técnica.	107	20,6	201	24,9	201	23,6	+87,9	+87,9
204. Géneros. Autores.								
205. Teatro: tramoya, decorados, vestuario.	12	14,0	11	18,3	11	15,3	-8,3	-8,3
206. Arte teatral.								
207. Géneros teatrales. Opera. Zarzuela. Ballet. Marionetas.	16	44,4	14	46,7	14	46,7	-12,5	-12,5
208. Arte cinematográfico. Películas. Actores. Historia del cine.	54	16,6	46	15,4	47	15,5	-14,8	-13,0
<b>TOTAL 20. Música. Teatro. Cine</b>	<b>189</b>	<b>19,5</b>	<b>272</b>	<b>22,8</b>	<b>273</b>	<b>21,7</b>	<b>+43,9</b>	<b>+44,4</b>
210. Juegos y deportes: obras generales.	39	18,9	44	21,9	45	17,9	+12,8	+15,4
211. Diversiones y espectáculos. Toros. Circo.	3	4,3	2	3,4	2	3,4	-33,3	-33,3
212. Diversiones de sociedad. Juegos de tablero, mesa y azar.	53	68,8	94	82,5	94	82,5	+77,4	+77,4

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN. Libros traducidos por materias y submaterias

Submaterias	2006		2007		2007*		07/06	07*/06
	Nº de ISBNs	% Editado	Nº de ISBNs	% Editado	Nº de ISBNs	% Editado	% Variación	% Variación
213. Juegos de pelota y balón: fútbol, baloncesto, tenis, etc.	25	15,8	19	17,1	21	13,5	-24,0	-16,0
214. Gimnasia. Atletismo. Ataque y defensa: boxeo, esgrima, etc.	30	40,5	35	32,4	45	34,9	+16,7	+50,0
215. Montañismo. Excursionismo.	28	10,8	22	11,8	22	11,6	-21,4	-21,4
217. Deportes de invierno.								
216. Deportes sobre ruedas. Ciclismo. Automovilismo. Motorismo.	5	13,5	2	10,5	2	10,5	-60,0	-60,0
218. Deportes acuáticos y aéreos.	8	25,0	14	31,1	14	26,9	+75,0	+75,0
219. Hípica. Galgos. Pesca, caza y tiro deportivos.	24	53,3	23	31,1	23	31,1	-4,2	-4,2
<b>TOTAL 21. Juegos. Deportes. Pasatiempos</b>	<b>215</b>	<b>22,5</b>	<b>255</b>	<b>27,8</b>	<b>268</b>	<b>25,7</b>	<b>+18,6</b>	<b>+24,7</b>
220. Lingüística: obras generales. Historia. Filosofía.	21	5,9	21	5,9	23	5,1	+0,0	+9,5
221. Lenguas anglosajonas.	53	18,7	6	3,5	7	3,4	-88,7	-86,8
222. Lenguas germánicas.	6	21,4	8	34,8	8	30,8	+33,3	+33,3
223. Lenguas romances. Italiano. Portugués. Rumano.	11	31,4	5	23,8	5	19,2	-54,6	-54,6
224. Francés.	9	13,0	2	2,9	2	2,3	-77,8	-77,8
225. Lenguas españolas: castellano, catalán, etc.	9	1,7	10	0,9	12	1,0	+11,1	+33,3
226. Lenguas clásicas: latín y griego.	4	16,7	1	4,8	2	5,6	-75,0	-50,0
227. Lenguas eslavas y bálticas.	3	21,4	4	33,3	4	33,3	+33,3	+33,3
228. Lenguas orientales y asiáticas.	-	-	1	100,0	1	100,0	-	-
229. Otras lenguas.	20	35,7	5	10,2	5	9,6	-75,0	-75,0
<b>TOTAL 22. Lingüística. Filología</b>	<b>136</b>	<b>9,7</b>	<b>63</b>	<b>3,5</b>	<b>69</b>	<b>3,3</b>	<b>-53,7</b>	<b>-49,3</b>
230. Historia de la literatura. Teoría y crítica literaria.	135	17,2	49	8,2	50	7,3	-63,7	-63,0
231. Literatura española e hispanoamericana: prosa.	157	3,7	162	3,7	163	3,6	+3,2	+3,8
232. Literatura española e hispanoamericana: poesía.	42	1,9	46	1,8	47	1,8	+9,5	+11,9
233. Literatura española e hispanoamericana: teatro.	9	2,1	3	0,7	3	0,7	-66,7	-66,7
234. Literatura española e hispanoamericana: otros géneros.	58	4,4	42	3,8	42	3,7	-27,6	-27,6
235. Literatura francesa.	596	94,3	466	92,6	466	89,4	-21,8	-21,8
236. Literaturas germánicas.	303	97,4	275	95,2	275	92,3	-9,2	-9,2
237. Literaturas anglosajonas.	4.303	98,5	3.761	98,5	3.764	98,1	-12,6	-12,5

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN. Libros traducidos por materias y submaterias

Submaterias	2006		2007		2007*		07/06	07*/06
	Nº de ISBNs	% Editado	Nº de ISBNs	% Editado	Nº de ISBNs	% Editado	Variación	Variación
238. Literaturas clásicas.	103	84,4	110	85,3	110	78,6	+6,8	+6,8
239. Otras literaturas.	749	95,9	590	92,6	592	91,6	- 21,2	- 21,0
<b>TOTAL 23. Literatura</b>	<b>6.455</b>	<b>42,6</b>	<b>5.504</b>	<b>38,2</b>	<b>5.512</b>	<b>37,2</b>	<b>- 14,7</b>	<b>- 14,6</b>
240. Geografía: obras generales. Historia de la geografía.	14	29,2	-	-	-	-	-	-
241. Geografía como ciencia. Exploraciones. Viajes.	39	28,1	42	29,6	43	29,1	+7,7	+10,3
242. Geografía física.	-	-	1	12,5	1	11,1	-	-
243. Geografía humana. Geografía social. Geografía económica.	1	3,4	11	40,7	11	40,7	+1.000,0	+1.000,0
244. Mapas. Cartografía. Atlas.	7	13,0	4	5,7	4	5,6	- 42,9	- 42,9
245. Geografía universal.	9	22,5	3	25,0	3	11,5	- 66,7	- 66,7
246. Geografía de Europa. Guías de viaje.	170	55,0	202	59,4	202	59,1	+18,8	+18,8
247. Geografía de España. Guías de viaje.	472	24,8	463	25,8	474	25,1	-1,9	+0,4
248. Geografía de América. Guías de viaje.	40	44,4	42	40,8	42	40,4	+5,0	+5,0
249. Geografía de Asia. África y Oceanía. Guías de viaje.	55	51,9	46	35,1	46	35,1	- 16,4	- 16,4
<b>TOTAL 24. Geografía. Viajes</b>	<b>807</b>	<b>29,6</b>	<b>814</b>	<b>30,8</b>	<b>826</b>	<b>29,9</b>	<b>+0,9</b>	<b>+2,4</b>
250. Arqueología. Prehistoria. Restos culturales tiempos históricos.	26	11,3	22	10,1	23	9,5	- 15,4	- 11,5
251. Monografías regionales (historia, geografía, etc. de un país).	5	11,4	6	9,1	6	9,0	+20,0	+20,0
252. Biografías. Memorias.	376	26,2	292	23,5	293	23,1	- 22,3	- 22,1
253. Genealogía. Heráldica.	13	13,0	7	5,7	7	5,6	- 46,2	- 46,2
254. Ciencia histórica. Ciencias auxiliares de la historia.	37	21,0	19	11,9	20	11,9	- 48,6	- 46,0
255. Historia de las civilizaciones.	170	37,6	319	36,0	319	35,7	+87,7	+87,7
256. Historia de Europa. Historia universal.	90	37,3	100	37,9	100	35,1	+11,1	+11,1
257. Historia de España.	129	7,2	140	7,7	151	8,0	+8,6	+17,1
258. Historia de América.	10	10,6	18	19,6	18	17,1	+80,0	+80,0
259. Historia de Asia, África y Oceanía.	18	45,0	18	34,0	18	32,1	0,0	0,0
<b>TOTAL 25. Historia. Biografía.</b>	<b>874</b>	<b>19,0</b>	<b>941</b>	<b>19,1</b>	<b>955</b>	<b>18,7</b>	<b>+7,7</b>	<b>+9,3</b>
<b>TOTAL</b>	<b>21.809</b>	<b>28,2</b>	<b>20.126</b>	<b>26,8</b>	<b>20.397</b>	<b>24,7</b>	<b>- 7,7</b>	<b>- 6,5</b>

En el año 2007\* se incluyen los datos de los libros editados en otros soportes.

## Generalidades

Nº de empresas	Nombre de la editorial (1)	Nº de títulos Distribuidos	% respecto del total de títulos en la muestra	Nº de autores Distribuidos	% respecto del total de autores en la muestra
1	Plaza & Janés	939	25,0	519	18,7
2	Planeta Editorial, S.A.	326	9,0	326	12,0
3	Ediciones Omega España, S.A.	211	5,8	81	3,0
4	Ediciones B, S.A.	175	4,8	111	4,0
5	Ediciones La Esfera, S.A.	101	2,8	39	1,4
6	Seix Barral	84	2,3	47	1,7
7	Ediciones Minerva, S.A.	69	1,9	24	0,9
8	Alfa Espasa	65	1,8	31	1,1
9	ALFA	52	1,4	25	0,9
10	Real Unión Española	46	1,3	26	1,0
11	Ediciones S.A. de España	37	1,0	27	1,0
12	Ediciones Grupo Editorial S.A.	34	0,9	24	0,9
13	Asociación Editorial del Libro de España	26	0,7	13	0,5
14	Plan, S.A.	25	0,7	14	0,5
15	Ediciones Planeta, S.A.	24	0,7	14	0,5
16	Planeta, S.A. >	20	0,6	11	0,4
17	Editorial Universidad de Barcelona	19	0,5	11	0,4
18	Ediciones Ceres, S.A.	19	0,5	10	0,4
19	Ediciones Teo, S.A.	18	0,5	10	0,4
20	Ediciones Espasa	17	0,5	10	0,4
21	Ediciones Espasa	17	0,5	17	0,6
22	Editorial Espasa, S.A.	17	0,5	7	0,3
23	Ediciones de España, S.A.	16	0,4	8	0,3
24	Ediciones Espasa, S.A.	15	0,4	10	0,4
25	Ediciones Espasa, S.A.	15	0,4	15	0,5
TOTAL		3.724	100,0	2.124	78,5

## 5. Información editorial

Las 25 mayores empresas  
editoras por materias

(1) El 100% de las editoriales de esta muestra, con excepción de la editorial Espasa, editan y distribuyen sus publicaciones a través de grupos editoriales.





## Generalidades

Nº de orden	Nombre de la editorial	Nº ISBNs inscritos	% respecto del total de ISBNs en la materia	Nº de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1.	Planeta-De Agostini	926	25,9	358	13,7
2.	Norma Editorial, S.A.	323	9,1	324	12,4
3.	Ediciones Glenat España, S.L.	211	5,9	85	3,2
4.	Ediciones B, S.A.	175	4,9	158	6,0
5.	Ediciones La Cúpula, S.A.	105	2,9	99	3,8
6.	Recerca Editorial	88	2,5	87	3,3
7.	Ediciones Mangaline, S.L.	88	2,5	28	1,1
8.	Aleta Ediciones	85	2,4	85	3,2
9.	VOX	56	1,6	27	1,0
10.	Iced Lands Books, S.L.	46	1,3	29	1,1
11.	Durvan, S.A. de Ediciones	35	1,0	1	0,0
12.	Astisendo Grupo Editorial, S.L.	34	1,0	32	1,2
13.	Asociación Observatorio del Tercer Sector	28	0,8	28	1,1
14.	Ivrea, S.L.	27	0,8	17	0,6
15.	Editorial Planeta, S.A.	26	0,7	11	0,4
16.	Ponent Mon, S.L.	24	0,7	20	0,8
17.	Editorial Universidad de Granada	24	0,7	24	0,9
18.	Ediciones Cies, S.L.	19	0,5	19	0,7
19.	Ediciones Trea, S.L.	18	0,5	18	0,7
20.	Tebeos Dolmen	18	0,5	18	0,7
21.	Ediciones Sinsentido	17	0,5	17	0,6
22.	Editorial Galaxia, S.A.	17	0,5	1	0,0
23.	Edicions de Ponent, S.L.	16	0,4	16	0,6
24.	Devir Contenidos, S.L.	16	0,4	16	0,6
25.	Esteban Plaza, Ricardo	16	0,4	16	0,6
<b>TOTAL</b>		<b>2.438</b>	<b>68,3</b>	<b>1.534</b>	<b>58,6</b>

NOTA: No se han incluido en esta materia, como en otros años, los editores que publican libros infantiles y juveniles (016) que se exponen en un apartado independiente.

## Libros infantiles y juveniles

Nº de orden	Nombre de la editorial	Nº ISBNs inscritos	% respecto del total de ISBNs en la materia	Nº de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1.	Susaeta Ediciones, S.A.	554	6,9	554	7,1
2.	Edebé	407	5,1	407	5,3
3.	Editorial Luis Vives (Edelvives)	365	4,5	365	4,7
4.	Editorial Everest, S.A.	358	4,4	356	4,6
5.	Círculo de Lectores, S.A.	342	4,2	342	4,4
6.	Editorial Planeta, S.A.	276	3,4	276	3,6
7.	La Galera, S.A. Editorial	233	2,9	233	3,0
8.	Ediciones SM	223	2,8	223	2,9
9.	Anaya	216	2,7	216	2,8
10.	Imaginarium (Step Two, S.A.)	196	2,4	196	2,5
11.	Ediciones Alfaguara	175	2,2	175	2,3
12.	RBA Libros, S.A.	145	1,8	145	1,9
13.	Todolibro Ediciones, S.A.	121	1,5	121	1,6
14.	Grafalco	119	1,5	49	0,6
15.	Editorial Timun Mas, S.A.	107	1,3	107	1,4
16.	Edicións Xerais de Galicia, S.A.	101	1,3	100	1,3
17.	VOX	100	1,2	100	1,3
18.	Ediciones B, S.A.	100	1,2	96	1,2
19.	Editorial Empuries	99	1,2	99	1,3
20.	Planeta & Oxford	92	1,1	92	1,2
21.	Ediciones Baula	90	1,1	90	1,2
22.	Tándem Edicions, S.L.	89	1,1	69	0,9
23.	Sieteleguas Ediciones	85	1,1	85	1,1
24.	Editorial Libsa, S.A.	83	1,0	83	1,1
25.	Planeta-De Agostini	80	1,0	15	0,2
<b>TOTAL</b>		<b>4.756</b>	<b>59,0</b>	<b>4.594</b>	<b>59,3</b>

## Filosofía, psicología

Nº de orden	Nombre de la editorial	Nº ISBNs inscritos	% respecto del total de ISBNs en la materia	Nº de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1.	Ediciones Paidós Ibérica, S.A.	98	3,9	98	4,2
2.	Ediciones Obelisco, S.L.	84	3,4	83	3,5
3.	Círculo de Lectores, S.A.	80	3,2	80	3,4
4.	RBA Libros, S.A.	71	2,8	71	3,0
5.	RBA Coleccionables, S.A.	40	1,6	1	0,0
6.	Editorial Biblioteca Nueva, S.L.	38	1,5	38	1,6
7.	Universidad Nacional de Educación a Distancia	37	1,5	32	1,4
8.	Aguilar	34	1,4	16	0,7
9.	Ediciones Folio, S.A.	31	1,2	1	0,0
10.	Sanz y Torres, S.L.	30	1,2	28	1,2
11.	La Esfera de los Libros, S.L.	30	1,2	30	1,3
12.	Editorial Herder, S.A.	30	1,2	28	1,2
13.	Eunsa. Ediciones Universidad de Navarra, S.A.	29	1,2	29	1,2
14.	Ediciones Temas de Hoy, S.A.	28	1,1	28	1,2
15.	Editorial Edaf, S.A.	27	1,1	27	1,2
16.	Universidad Complutense de Madrid	26	1,0	26	1,1
17.	Editorial Tecnos	26	1,0	26	1,1
18.	Harlequín Ibérica, S.A.	24	1,0	24	1,0
19.	Ediciones Pirámide, S.A.	23	0,9	23	1,0
20.	Nuevas Ediciones de Bolsillo	23	0,9	23	1,0
21.	Fancy Ediciones	23	0,9	23	1,0
22.	Editorial Universidad de Granada	21	0,8	21	0,9
23.	Ediciones Palmyra	21	0,8	21	0,9
24.	Planeta-De Agostini	20	0,8	1	0,0
25.	Mr Ediciones	20	0,8	20	0,9
<b>TOTAL</b>		<b>914</b>	<b>36,5</b>	<b>798</b>	<b>34,1</b>

## Religión, teología

Nº de orden	Nombre de la editorial	Nº ISBNs inscritos	% respecto del total de ISBNs en la materia	Nº de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1.	Ediciones V.J.	187	8,4	187	9,0
2.	Sociedad Bíblica	73	3,3	73	3,5
3.	Ediciones Palabra, S.A.	73	3,3	56	2,7
4.	Editorial CCS	64	2,9	64	3,1
5.	Editorial Sal Terrae	58	2,6	56	2,7
6.	Cristianisme i Justicia	53	2,4	53	2,5
7.	Instituto Internacional de Teología a Distancia	52	2,3	52	2,5
8.	Editorial Verbo Divino	51	2,3	51	2,5
9.	Promoción Popular Cristiana	47	2,1	47	2,3
10.	Ediciones Sígueme, S.A.	45	2,0	44	2,1
11.	Editorial Claret, S.A.	40	1,8	33	1,6
12.	Encuentro Ediciones, .S.A.	38	1,7	27	1,3
13.	Ediciones Mensajero, S.A. Unipersonal	37	1,7	36	1,7
14.	RBA Coleccionables, S.A.	34	1,5	1	0,0
15.	Editorial Edice	32	1,4	32	1,5
16.	Editorial Ciudad Nueva	29	1,3	29	1,4
17.	Comercial Editora de Publicaciones, C.B.	25	1,1	24	1,2
18.	Ediciones STJ	25	1,1	25	1,2
19.	Biblioteca de Autores Cristianos	24	1,1	20	1,0
20.	Editorial Bahá'Í de España	23	1,0	16	0,8
21.	Pña Sociedad de las Hijas de San Pablo	23	1,0	23	1,1
22.	Solís Miranda, José Antonio	21	0,9	21	1,0
23.	Círculo Latino	18	0,8	18	0,9
24.	Eunsa. Ediciones Universidad de Navarra, S.A.	17	0,8	17	0,8
25.	Editorial Eco de la Iglesia, S.L.	16	0,7	16	0,8
<b>TOTAL</b>		<b>1.105</b>	<b>49,7</b>	<b>1.021</b>	<b>49,1</b>

## Sociología, estadística

Nº de orden	Nombre de la editorial	Nº ISBNs inscritos	% respecto del total de ISBNs en la materia	Nº de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1.	Centro de Investigaciones Sociológicas	26	2,5	26	2,6
2.	Instituto de Estadística de Andalucía	22	2,1	22	2,2
3.	Entitat Autònoma del Diari Oficial i Publicacions de Catalunya	19	1,8	15	1,5
4.	Editorial Gráficas Signo, S.A.	18	1,7	5	0,5
5.	Editorial Universidad de Granada	17	1,6	17	1,7
6.	Editorial Hacer	13	1,2	13	1,3
7.	Ediciones Paidós Ibérica, S.A.	13	1,2	13	1,3
8.	Fundación Intermón Oxfam	12	1,1	12	1,2
9.	Fundación BBVA	12	1,1	10	1,0
10.	Nova Galicia Edicions	11	1,0	-	-
11.	Editorial Popular, S.A.	11	1,0	11	1,1
12.	Amat Editorial	11	1,0	11	1,1
13.	Icaria	10	0,9	10	1,0
14.	Editorial UOC, S.L.	10	0,9	10	1,0
15.	Editorial Heder, S.A.	10	0,9	10	1,0
16.	Universidad Complutense de Madrid	9	0,9	9	0,9
17.	RBA Libros, S.A.	9	0,9	9	0,9
18.	Ediciones de Intervención Cultural, S.L.	9	0,9	9	0,9
19.	Universidad del País Vasco. Servicio Editorial	9	0,9	9	0,9
20.	Anthropos, Editorial del Hombre	9	0,9	9	0,9
21.	Pearson Alhambra	8	0,8	8	0,8
22.	Editorial Anagrama, S.A.	8	0,8	8	0,8
23.	Cristianisme i Justícia	8	0,8	8	0,8
24.	Asociación Observatorio del Tercer Sector	8	0,8	8	0,8
25.	Proyectos y Producciones Editoriales Cyan, S.L.	8	0,8	8	0,8
<b>TOTAL</b>		<b>300</b>	<b>28,4</b>	<b>270</b>	<b>26,5</b>

## Ciencias políticas, ciencias económicas

Nº de orden	Nombre de la editorial	Nº ISBNs inscritos	% respecto del total de ISBNs en la materia	Nº de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1.	Liber Factory	270	12,5	270	13,0
2.	Instituto de Turismo de España	71	3,3	71	3,4
3.	Editorial Ciss, S.A.	47	2,2	38	1,8
4.	Unión Editorial, S.A.	34	1,6	33	1,6
5.	La Esfera de los Libros, S.L.	25	1,2	25	1,2
6.	Icaria	24	1,1	24	1,2
7.	Librería Tirant lo Blanch, S.L.	23	1,1	23	1,1
8.	Los Libros de la Catarata	22	1,0	22	1,1
9.	Entitat Autònoma del Diari Oficial i Publicacions de Catalunya	22	1,0	21	1,0
10.	Centro de Estudios Financieros	20	0,9	17	0,8
11.	Universidad del País Vasco. Servicio Editorial	17	0,8	17	0,8
12.	Ministerio de Defensa	17	0,8	17	0,8
13.	Universidad Complutense de Madrid	16	0,7	16	0,8
14.	Editorial Biblioteca Nueva, S.L.	16	0,7	16	0,8
15.	Ediciones Paidós Ibérica, S.A.	15	0,7	15	0,7
16.	S. A. de Promoción y Ediciones	15	0,7	4	0,2
17.	Editorial Universidad de Granada	15	0,7	15	0,7
18.	Compañía Española de Reprografía y Servicios, S.A.	14	0,6	14	0,7
19.	Ediciones de Intervención Cultural, S.L.	14	0,6	13	0,6
20.	Universidad de las Palmas de Gran Canaria	13	0,6	13	0,6
21.	Netbiblo, S.L.	13	0,6	13	0,6
22.	Centro de Información y Documentación Internacionales de Barcelona	13	0,6	13	0,6
23.	Universitat de València	13	0,6	13	0,6
24.	Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales	12	0,6	12	0,6
25.	Editorial UOC, S.L.	12	0,6	12	0,6
<b>TOTAL</b>		<b>773</b>	<b>35,9</b>	<b>747</b>	<b>36,0</b>

## Derecho, administración pública, asistencia social

Nº de orden	Nombre de la editorial	Nº ISBNs inscritos	% respecto del total de ISBNs en la materia	Nº de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1.	Librería Tirant lo Blanch, S.L.	263	8,6	254	8,8
2.	Liber Factory	255	8,3	255	8,8
3.	La Ley-Actualidad, S.A.	92	3,0	91	3,1
4.	Editorial Comares, S.L.	88	2,9	88	3,0
5.	Marcial Pons, Ediciones Jurídicas y Sociales, S.A.	87	2,8	77	2,7
6.	Tibidabo Edicions, S.A.	75	2,5	75	2,6
7.	Fancy Ediciones	62	2,0	62	2,1
8.	Portal Derecho, S.A.	61	2,0	59	2,0
9.	Consejo General del Poder Judicial	59	1,9	57	2,0
10.	Editorial Constitución y Leyes, S.A.	52	1,7	52	1,8
11.	Alfa Delta Digital, S.L.	47	1,5	8	0,3
12.	Dykinson, S.L. – Libros	45	1,5	45	1,6
13.	Boletín Oficial del Estado	44	1,4	41	1,4
14.	Editorial Lex Nova, S.A.	44	1,4	42	1,4
15.	Entitat Autònoma del Diari Oficial i Publicacions de Catalunya	30	1,0	29	1,0
16.	Editorial CEP, S.L.	30	1,0	24	0,8
17.	Atelier Editorial, S.L.	24	0,8	24	0,8
18.	Editorial Bosch, S.A.	23	0,8	15	0,5
19.	Editorial Tecnos	22	0,7	22	0,8
20.	Ediciones Bazarzo	22	0,7	22	0,8
21.	Ediciones Laborum, S.L.	22	0,7	22	0,8
22.	Generalitat Valenciana	21	0,7	19	0,7
23.	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	21	0,7	20	0,7
24.	Fundación Alternativas	20	0,7	20	0,7
25.	Centro de Estudios Políticos y Constitucionales	20	0,7	20	0,7
<b>TOTAL</b>		<b>1.529</b>	<b>50,0</b>	<b>1.443</b>	<b>49,8</b>



## Arte y ciencia militar

Nº de orden	Nombre de la editorial	Nº ISBNs inscritos	% respecto del total de ISBNs en la materia	Nº de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1.	Ministerio de Defensa	37	14,2	35	19,4
2.	RBA Coleccionables, S.A.	36	13,8	3	1,7
3.	Almena Ediciones	22	8,5	22	12,2
4.	Soriano Izquierdo, Juan	21	8,1	1	0,6
5.	Ediciones del Prado, S.A.	19	7,3	4	2,2
6.	Instituto Universitario General Gutiérrez Mellado	10	3,8	8	4,4
7.	Inédita Ediciones	10	3,8	10	5,6
8.	Alcañiz y Fresnos, S.A.	9	3,5	8	4,4
9.	Hombre Dopazo, Juan	8	3,1	1	0,6
10.	Museo Militar (Menorca)	5	1,9	5	2,8
11.	La Espada y la Pluma, S.L.	4	1,5	4	2,2
12.	Fundación Alternativas	4	1,5	4	2,2
13.	Editorial Crítica	4	1,5	4	2,2
14.	Leonard Muntaner, Editor, S.L.	3	1,2	3	1,7
15.	Mr Ediciones	3	1,2	3	1,7
16.	Extramuros Edición, S.L.	3	1,2	3	1,7
17.	Varela Patón, Ramón	2	0,8	2	1,1
18.	Andrea Press	2	0,8	2	1,1
19.	Ediciones Idea	2	0,8	2	1,1
20.	Editorial Debate	2	0,8	2	1,1
21.	La Esfera de los Libros, S.L.	2	0,8	2	1,1
22.	Galland Books, S.L.N.E.	2	0,8	2	1,1
23.	Ediciones Destino, S.A.	2	0,8	2	1,1
24.	Generalitat Valenciana	2	0,8	2	1,1
25.	Liceus, Servicios de Gestión y Comunicación, S.L.	2	0,8	2	1,1
<b>TOTAL</b>		<b>216</b>	<b>83,1</b>	<b>136</b>	<b>75,6</b>

## Enseñanza, educación

Nº de orden	Nombre de la editorial	Nº ISBNs inscritos	% respecto del total de ISBNs en la materia	Nº de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1.	Tutorial Formación, S.L.L.	2.247	13,5	2.247	14,6
2.	Editorial Mad, S.L.	1.056	6,3	878	5,7
3.	Editorial CEP, S.L.	1.052	6,3	800	5,2
4.	Pearson Alhambra	752	4,5	752	4,9
5.	Editorial Vicens-Vives, S.A.	735	4,4	735	4,8
6.	Edebé	668	4,0	667	4,3
7.	Editorial Teide, S.A.	666	4,0	666	4,3
8.	Ediciones SM	516	3,1	516	3,3
9.	Editorial Luis Vives (Edelvives)	426	2,6	402	2,6
10.	McGraw-Hill / Interamericana de España, S.A.	426	2,6	426	2,8
11.	Oxford University Press España, S.A.	379	2,3	379	2,5
12.	Editorial Everest, S.A.	327	2,0	327	2,1
13.	Santillana, S.L.	277	1,7	277	1,8
14.	Fernández Muñoz, Francisco	256	1,5	254	1,6
15.	Master-Distancia, S.A.	251	1,5	80	0,5
16.	Enciclopèdia Catalana, S.A.	180	1,1	175	1,1
17.	Alfa Delta Digital, S.L.	165	1,0	29	0,2
18.	Ciencias de la Educación Preescolar y Especial	133	0,8	115	0,7
19.	Editorial Graó	126	0,8	126	0,8
20.	Ministerio de Educación y Ciencia	118	0,7	118	0,8
21.	Ediciones Voramar, S.L.	115	0,7	115	0,7
22.	Richmond	113	0,7	113	0,7
23.	Grupo Editorial Universitario (Granada)	113	0,7	83	0,5
24.	Texto Editores	110	0,7	50	0,3
25.	Guadiel	109	0,7	109	0,7
<b>TOTAL</b>		<b>11.316</b>	<b>68,0</b>	<b>10.439</b>	<b>67,6</b>

## Comercio, comunicaciones, transportes

Nº de orden	Nombre de la editorial	Nº ISBNs inscritos	% respecto del total de ISBNs en la materia	Nº de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1.	Instituto Español de Comercio Exterior	29	6,7	29	7,1
2.	Instituto Universitario de Tráfico y Seguridad Vial	23	5,3	21	5,1
3.	Alfa Delta Digital, S.L.	22	5,0	3	0,7
4.	Ministerio de Fomento	13	3,0	13	3,2
5.	Fundación Instituto Tecnológico para la Seguridad del Automóvil	7	1,6	7	1,7
6.	Editorial Autoestudios, S.L.	7	1,6	7	1,7
7.	Librería Tirant lo Blanch, S.L.	6	1,4	6	1,5
8.	Fundación de los Ferrocarriles Españoles	6	1,4	6	1,5
9.	Copicentro Granada, S.L.	5	1,1	5	1,2
10.	Liber Factory	5	1,1	5	1,2
11.	Mr Ediciones	5	1,1	5	1,2
12.	Cámara Oficial de Comercio e Industria de Cáceres	5	1,1	5	1,2
13.	Delta Publicaciones Universitarias, S.L.	5	1,1	5	1,2
14.	Asociación Española de la Carretera	5	1,1	4	1,0
15.	Universidad Complutense de Madrid	5	1,1	5	1,2
16.	Entitat Autònoma del Diari Oficial i Publicacions de Catalunya	5	1,1	5	1,2
17.	Ministerio de Industria, Turismo y Comercio	4	0,9	4	1,0
18.	Silvia Editorial	4	0,9	4	1,0
19.	Editorial Gráfica Santa Eulalia, S.L.	4	0,9	4	1,0
20.	Confederación Nacional de Autoescuelas	3	0,7	1	0,2
21.	Editorial Síntesis, S.A.	3	0,7	3	0,7
22.	Comisión Nacional del Mercado de Valores	3	0,7	3	0,7
23.	Icaria	3	0,7	3	0,7
24.	Gobierno Vasco	3	0,7	3	0,7
25.	Fundación Confemetal	3	0,7	3	0,7
<b>TOTAL</b>		<b>183</b>	<b>42,0</b>	<b>159</b>	<b>38,9</b>

## Etnografía, usos y costumbres

Nº de orden	Nombre de la editorial	Nº ISBNs inscritos	% respecto del total de ISBNs en la materia	Nº de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1.	Planeta-De Agostini	15	2,2	1	0,2
2.	Arcibel Editores	13	1,9	13	2,0
3.	El Arca de Papel Editores, S.L.	10	1,5	10	1,5
4.	Solís Miranda, José Antonio	10	1,5	10	1,5
5.	Extramuros Edición, S.L.	9	1,3	8	1,2
6.	Tapia Rodríguez, Javier	8	1,2	8	1,2
7.	Musical J.M.	8	1,2	8	1,2
8.	Entitat Autònoma del Diari Oficial i Publicacions de Catalunya	8	1,2	8	1,2
9.	Junta de Andalucía	8	1,2	8	1,2
10.	Edicions Cossetània (Imatge-9, S.L.)	7	1,0	7	1,1
11.	Centro Artístico de Moda y Diseño	7	1,0	7	1,1
12.	Ramos Autó, Daniel	7	1,0	7	1,1
13.	Los Cuadernos de Urogallo	6	0,9	6	0,9
14.	Documenta Balear, S.A.	6	0,9	6	0,9
15.	Centre d'Estudis del Bages	6	0,9	5	0,8
16.	Ediciones Robinbook, S.L.	6	0,9	6	0,9
17.	Terapias Verdes, S.L.	5	0,7	5	0,8
18.	Mr Ediciones	5	0,7	5	0,8
19.	Ediciones B, S.A.	5	0,7	5	0,8
20.	Editorial Everest, S.A.	5	0,7	2	0,3
21.	Fundación Municipal de Cultural, Educación y Universidad Popular (Gijón)	5	0,7	5	0,8
22.	Editorial Mina	5	0,7	5	0,8
23.	Lleonard Muntaner, Editor, S.L.	5	0,7	5	0,8
24.	Icaria	5	0,7	5	0,8
25.	Generalitat Valenciana	5	0,7	5	0,8
<b>TOTAL</b>		<b>179</b>	<b>26,2</b>	<b>160</b>	<b>24,5</b>

## Matemáticas

Nº de orden	Nombre de la editorial	Nº ISBNs inscritos	% respecto del total de ISBNs en la materia	Nº de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1.	Nivola Libros y Ediciones, S.L.	17	4,1	14	3,6
2.	Grupo Editorial Universitario (Granada)	14	3,4	14	3,6
3.	Editorial Graó	14	3,4	14	3,6
4.	Editorial Tébar, S.L.	13	3,1	7	1,8
5.	Universidad Politécnica de Madrid. Fundación General	11	2,6	11	2,8
6.	Editorial Universidad de Granada	10	2,4	10	2,5
7.	Universidad Complutense de Madrid	10	2,4	10	2,5
8.	Editorial Reverté, S.A.	10	2,4	10	2,5
9.	Paraninfo Cengage Learning	9	2,2	9	2,3
10.	García-Maroto Editores, S.L.	9	2,2	9	2,3
11.	Universidad Nacional de Educación a Distancia	9	2,2	6	1,5
12.	Ediciones UPC, S.L.	9	2,2	9	2,3
13.	Pearson Prentice Hall	8	1,9	8	2,0
14.	Editorial Crítica	8	1,9	8	2,0
15.	Universidad de Cádiz	7	1,7	7	1,8
16.	Diego Marín Librero Editor, S.L.	7	1,7	7	1,8
17.	Institut d'Estudis Catalans	7	1,7	7	1,8
18.	Universitat Politècnica de València	7	1,7	7	1,8
19.	RBA Libros, S.A.	6	1,4	6	1,5
20.	Mar Galicia, S.C.	6	1,4	6	1,5
21.	Universidad de Valladolid	6	1,4	6	1,5
22.	Tutorial Formación, S.L.L.	6	1,4	6	1,5
23.	Pearson Alambra	6	1,4	6	1,5
24.	El Rompecabezas	6	1,4	6	1,5
25.	Universitat de València	5	1,2	5	1,3
<b>TOTAL</b>		<b>220</b>	<b>52,9</b>	<b>208</b>	<b>52,8</b>

## Ciencias naturales

Nº de orden	Nombre de la editorial	Nº ISBNs inscritos	% respecto del total de ISBNs en la materia	Nº de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1.	Editorial Universidad de Granada	120	6,5	120	6,9
2.	Universitat de València	62	3,4	62	3,5
3.	Ministerio de Medio Ambiente	41	2,2	41	2,3
4.	Editorial Crítica	35	1,9	35	2,0
5.	Universidad Complutense de Madrid	35	1,9	35	2,0
6.	Universidad de Santiago de Compostela	34	1,9	34	1,9
7.	Junta de Andalucía. Consejería Medio Ambiente	27	1,5	26	1,5
8.	Organismo Autónomo Parques Nacionales	23	1,3	23	1,3
9.	Universidad Nacional de Educación a Distancia	21	1,1	20	1,1
10.	Arrain Editoriala, S.L.	18	1,0	18	1,0
11.	Asociación para la Defensa de las Especies en Vías de Extinción	18	1,0	18	1,0
12.	Ediciones UPC, S.L.	17	0,9	14	0,8
13.	Institut d'Estudis Catalans	16	0,9	14	0,8
14.	Alfa Delta Digital, S.L.	15	0,8	3	0,2
15.	Ediciones Akal, S.A.	14	0,8	14	0,8
16.	Editorial Reverté, S.A.	14	0,8	13	0,7
17.	Junta de Andalucía. Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	13	0,7	13	0,7
18.	Consejo Superior de Investigaciones Científicas	13	0,7	12	0,7
19.	Instituto Geológico y Minero de España	13	0,7	13	0,7
20.	Universitat Politècnica de València	13	0,7	13	0,7
21.	Generalitat Valenciana	13	0,7	13	0,7
22.	Editorial Salvat, S.L.	13	0,7	3	0,2
23.	Entitat Autònoma del Diari Oficial i Publicacions de Catalunya	12	0,7	12	0,7
24.	Gobierno Vasco	12	0,7	12	0,7
25.	Universidad de Jaén	12	0,7	12	0,7
<b>TOTAL</b>		<b>624</b>	<b>34,0</b>	<b>593</b>	<b>33,9</b>

## Ciencias médicas, higiene pública

Nº de orden	Nombre de la editorial	Nº ISBNs inscritos	% respecto del total de ISBNs en la materia	Nº de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1.	Vedose Nuevaera, S.L.	479	12,8	208	6,5
2.	Masson, S.A.	180	4,8	174	5,5
3.	Editorial Médica Panamericana, S.A.	93	2,5	78	2,5
4.	Editorial Universidad de Granada	86	2,3	86	2,7
5.	Ergón Creación, S.A.	77	2,1	70	2,2
6.	Extramuros Edición, S.L.	68	1,8	58	1,8
7.	RBA Libros, S.A.	68	1,8	68	2,1
8.	Generalitat Valenciana	61	1,6	61	1,9
9.	Alfa Delta Editorial, S.L.	49	1,3	8	0,3
10.	Elsevier España, S.A.	48	1,3	47	1,5
11.	Fancy Ediciones	44	1,2	44	1,4
12.	Luzán 5, S.A. de Ediciones	44	1,2	33	1,0
13.	Universitat de València	44	1,2	44	1,4
14.	Editorial Safeliz, S.L.	43	1,2	31	1,0
15.	Grupo Ars XXI de Comunicación, S.L.	37	1,0	37	1,2
16.	Publicidad Permanyer, S.L.	35	0,9	26	0,8
17.	Susaeta Ediciones, S.A.	33	0,9	33	1,0
18.	Editorial Hispano Europea, S.A.	31	0,8	31	1,0
19.	Universidad Complutense de Madrid	30	0,8	30	0,9
20.	Drug Farma	30	0,8	24	0,8
21.	Semfyc Ediciones	28	0,8	27	0,9
22.	Arán Ediciones, S.A.	28	0,8	23	0,7
23.	Universidad de Santiago de Compostela	28	0,8	28	0,9
24.	Editorial Paidotribo, S.L.	27	0,7	27	0,9
25.	Junta de Andalucía	26	0,7	13	0,4
<b>TOTAL</b>		<b>1.717</b>	<b>46,0</b>	<b>1.309</b>	<b>41,2</b>

## Ingeniería, tecnología, informática

Nº de orden	Nombre de la editorial	Nº ISBNs inscritos	% respecto del total de ISBNs en la materia	Nº de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1.	Anaya Multimedia – Anaya Interactiva	59	2,9	58	3,1
2.	Ra-Ma, Librería y Editorial Microinformática	57	2,8	57	3,0
3.	Paraninfo Cengage Learning	51	2,5	51	2,7
4.	Ideaspropias Editorial	46	2,3	46	2,5
5.	Ediciones UPC, S.L.	40	2,0	39	2,1
6.	Editorial Universidad de Granada	37	1,8	37	2,0
7.	Diario El País, S.A.	35	1,7	1	0,1
8.	Grupo Gesfomedia	33	1,6	33	1,8
9.	Planeta-De Agostini	31	1,5	7	0,4
10.	Tibidabo Edicions, S.A.	29	1,4	29	1,5
11.	Universitat Politècnica de Valencia	29	1,4	28	1,5
12.	Inforbook's, S.L.	26	1,3	26	1,4
13.	McGraw-Hill / Interamericana de España, S.A.	20	1,0	20	1,1
14.	Ediciones Altaya, S.A.	19	0,9	6	0,3
15.	Hermida Castro, Demetrio	19	0,9	19	1,0
16.	Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos	17	0,8	16	0,9
17.	Pearson Alhambra	17	0,8	17	0,9
18.	Ediciones Primera Plana, S.A. – El Periódico	17	0,8	1	0,1
19.	Tutorial de Formación, S.L.L.	17	0,8	17	0,9
20.	Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas	17	0,8	17	0,9
21.	Pearson Prentice Hall	16	0,8	16	0,9
22.	Ediciones Daly	16	0,8	10	0,5
23.	Creaciones Copyright	16	0,8	16	0,9
24.	Pearson Addison-Wesley	15	0,7	15	0,8
25.	Centro de Estudios y Experimentación de Obras Públicas	15	0,7	13	0,7
<b>TOTAL</b>		<b>694</b>	<b>34,2</b>	<b>595</b>	<b>31,8</b>



## Agricultura, silvicultura, ganadería

Nº de orden	Nombre de la editorial	Nº ISBNs inscritos	% respecto del total de ISBNs en la materia	Nº de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1.	Editorial Hispano Europea, S.A.	100	18,6	100	18,9
2.	Susaeta Ediciones, S.A.	21	3,9	21	4,0
3.	Junta de Andalucía. Consejería de Agricultura y Pesca	19	3,5	18	3,4
4.	Mundi-Prensa Libros, S.A.	16	3,0	16	3,0
5.	Todolibro Ediciones, S.A.	9	1,7	9	1,7
6.	Türsen, S.A. Hermann Blume Ediciones	8	1,5	8	1,5
7.	RBA Libros, S.A.	8	1,5	8	1,5
8.	Fundació de l'Enginyeria Agrícola Catalana	8	1,5	8	1,5
9.	Entitat Autònoma del Diari Oficial i Publicacions de Catalunya	7	1,3	7	1,3
10.	Universidad Politécnica de Madrid	7	1,3	7	1,3
11.	Editorial Universidad de Granada	7	1,3	7	1,3
12.	Extramuros Edición, S.L.	7	1,3	7	1,3
13.	Editorial Libsa, S.A.	7	1,3	7	1,3
14.	Asociación Gallega de Enseñanza Profesional	7	1,3	7	1,3
15.	Universidad de Santiago de Compostela	6	1,1	6	1,1
16.	Xunta de Galicia	6	1,1	6	1,1
17.	Método Análisis y Técnicas, S.L.	5	0,9	5	0,9
18.	Editorial Agrícola Española, S.A.	5	0,9	5	0,9
19.	Gobierno de La Rioja	5	0,9	5	0,9
20.	Consejo Oleícola Internacional	5	0,9	5	0,9
21.	El Arca de Papel Editores, S.L.	5	0,9	5	0,9
22.	Ediciones Aerotécnicas	4	0,7	4	0,8
23.	Fundació Privada Promediterrània per a la conservació, estudi i difusió del patrimoni marítim	4	0,7	4	0,8
24.	Ediciones Daly	4	0,7	1	0,2
25.	INEA	4	0,7	4	0,8
<b>TOTAL</b>		<b>284</b>	<b>52,8</b>	<b>280</b>	<b>52,8</b>

## Economía doméstica

Nº de orden	Nombre de la editorial	Nº ISBNs inscritos	% respecto del total de ISBNs en la materia	Nº de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1.	Diario El País, S.A.	60	6,3	2	0,2
2.	Editorial Everest, S.A.	49	5,2	49	6,0
3.	Susaeta Ediciones, S.A.	43	4,5	43	5,3
4.	RBA Libros, S.A.	38	4,0	38	4,7
5.	Editorial Escudo de Oro, S.A.	24	2,5	24	3,0
6.	Círculo de Lectores, S.A.	24	2,5	24	3,0
7.	Editorial Sol 90 S.L.	22	2,3	1	0,1
8.	Ciro Ediciones, S.A.	21	2,2	1	0,1
9.	Montagud Editores, S.A.	16	1,7	16	2,0
10.	Planeta-De Agostini	16	1,7	2	0,2
11.	Aguilar	15	1,6	15	1,8
12.	Edicions Cossetània (Imatge-9, S.L.)	14	1,5	14	1,7
13.	Mr Ediciones	13	1,4	13	1,6
14.	S. A. de Promoción y Ediciones	12	1,3	4	0,5
15.	Salsa Books	12	1,3	12	1,5
16.	Ttarttalo, S.L.	11	1,2	11	1,4
17.	Servicios Internacionales de Marketing, Promoción, Edición e Imprenta, S.L.	9	0,9	4	0,5
18.	Grijalbo Mondadori, S.A.	9	0,9	9	1,1
19.	Editorial Planeta, S.A.	9	0,9	9	1,1
20.	Alba Editorial, S.L.	9	0,9	3	0,4
21.	Alba Libros, S.L.	8	0,8	8	1,0
22.	Euroimpala, S.L. Editores	8	0,8	8	1,0
23.	Hypermedia Canarias, S.L.	8	0,8	8	1,0
24.	Samaranch Disseny Gràfic	8	0,8	8	1,0
25.	VOX	8	0,8	8	1,0
<b>TOTAL</b>		<b>466</b>	<b>49,1</b>	<b>334</b>	<b>41,1</b>

## Organización y gestión de empresas

Nº de orden	Nombre de la editorial	Nº ISBNs inscritos	% respecto del total de ISBNs en la materia	Nº de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1.	Ediciones Gestión 2000, S.A.	38	4,2	38	4,4
2.	Ediciones Deusto, S.A. (Barcelona)	33	3,7	33	3,8
3.	Pearson Prentice Hall	21	2,3	21	2,4
4.	Associació Catalana de Comptabilitat i Direcció	19	2,1	19	2,2
5.	McGraw-Hill / Interamericana de España, S.A.	19	2,1	19	2,2
6.	Paraninfo Cengage Learning	15	1,7	15	1,7
7.	Empresa Activa	15	1,7	15	1,7
8.	Ediciones Paidós Ibérica, S.A.	15	1,7	15	1,7
9.	Netbiblo, S.L.	15	1,7	15	1,7
10.	Ediciones Pirámide, S.A.	14	1,6	14	1,6
11.	Delta Publicaciones Universitarias, S.L.	14	1,6	14	1,6
12.	Asociación Cluster del Conocimiento en Gestión Empresarial	14	1,6	14	1,6
13.	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	13	1,4	12	1,4
14.	Fundación Confemetal	12	1,3	12	1,4
15.	Estructura, Grupo de Estudios Económicos, S.L.	11	1,2	1	0,1
16.	Pearson Alhambra	11	1,2	11	1,3
17.	Editorial Gustavo Gili, S.A.	11	1,2	11	1,3
18.	Conzepto Comunicación Creativa, S.L. -Grupo Tadel-	11	1,2	11	1,3
19.	Visión Libros	10	1,1	10	1,2
20.	Universitat Politècnica de València	10	1,1	10	1,2
21.	Unidad Editorial Información Económica, S.L.U.	10	1,1	1	0,1
22.	Beirao Prieto, Ana María	10	1,1	1	0,1
23.	Editorial CISS, S.A.	9	1,0	9	1,0
24.	Especial Directivos	9	1,0	9	1,0
25.	Ediciones Granica, S.A.	9	1,0	7	0,8
<b>TOTAL</b>		<b>368</b>	<b>40,8</b>	<b>337</b>	<b>39,0</b>

## Urbanismo y arquitectura

Nº de orden	Nombre de la editorial	Nº ISBNs inscritos	% respecto del total de ISBNs en la materia	Nº de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1.	Ediciones Polígrafa, S.A.	101	4,8	100	5,1
2.	Editorial Escudo de Oro, S.A.	51	2,4	51	2,6
3.	Editorial Gustavo Gili, S.A.	49	2,3	47	2,4
4.	Structure	41	1,9	41	2,1
5.	Leading International Key Services Barcelona, S.A.	38	1,8	38	1,9
6.	Instituto Juan de Herrera	38	1,8	31	1,6
7.	T Seis Ediciones, S.L.	36	1,7	22	1,1
8.	Generalitat Valenciana	35	1,6	30	1,5
9.	Tibidabo Edicions, S.A.	33	1,6	33	1,7
10.	S. A. de Promoción y Ediciones	30	1,4	1	0,1
11.	Fundación Cultural COAM-EA-Ediciones de Arquitectura	29	1,4	25	1,3
12.	Editorial Universidad de Granada	25	1,2	25	1,3
13.	Ministerio de Vivienda	25	1,2	25	1,3
14.	Loft Publications, S.L.	22	1,0	22	1,1
15.	Dos de Arte Ediciones, S.L.	22	1,0	22	1,1
16.	Universitat de València	21	1,0	21	1,1
17.	Col·legi d'Arquitectes de Catalunya (Barcelona)	19	0,9	19	1,0
18.	Universitat Politècnica de València	19	0,9	19	1,0
19.	Ayuntamiento de Madrid	17	0,8	13	0,7
20.	Murcia Cultural, S.A. Empresa Pública Regional	17	0,8	17	0,9
21.	Ciro Ediciones, S.A.	17	0,8	1	0,1
22.	Ediciones UPC, S.L.	17	0,8	17	0,9
23.	Mairea Libros	15	0,7	15	0,8
24.	Ediciones Primera Plana, S.A. – El Periódico	14	0,7	1	0,1
25.	Patrimonio Nacional	14	0,7	14	0,7
<b>TOTAL</b>		<b>745</b>	<b>35,1</b>	<b>650</b>	<b>33,3</b>

## Artes plásticas, artes gráficas

Nº de orden	Nombre de la editorial	Nº ISBNs inscritos	% respecto del total de ISBNs en la materia	Nº de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1.	Lunweg, S.L.	69	3,0	69	3,2
2.	Generalitat Valenciana	69	3,0	69	3,2
3.	Ediciones Polígrafa, S.A.	67	2,9	67	3,1
4.	Diario El País, S.A.	51	2,2	2	0,1
5.	Index Book, S.L.	38	1,6	38	1,8
6.	Editorial Sol 90 S.L.	30	1,3	1	0,0
7.	Fundación "La Caixa"	29	1,3	29	1,3
8.	Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía	27	1,2	27	1,3
9.	Editorial Salvat, S.L.	22	0,9	1	0,0
10.	Blur Ediciones, S.L.	19	0,8	19	0,9
11.	Parramón Ediciones, S.A.	19	0,8	19	0,9
12.	RBA Libros, S.A.	19	0,8	19	0,9
13.	Loft Publications, S.L.	18	0,8	18	0,8
14.	Fundación MAPFRE Guanarteme	17	0,7	17	0,8
15.	Fundación Caixa Galicia (Santiago de Compostela)	17	0,7	17	0,8
16.	Museu Nacional d'Art de Catalunya	17	0,7	17	0,8
17.	Caixa de Balears Sa Nostra	17	0,7	17	0,8
18.	Ediciones Daly	16	0,7	7	0,3
19.	Caja Duero (Salamanca). Obra Social y Cultural	15	0,6	15	0,7
20.	Caja General de Ahorros de Granada	15	0,6	15	0,7
21.	Diputación Provincial de Ourense	15	0,6	15	0,7
22.	Universitat Politècnica de València	15	0,6	15	0,7
23.	Editorial Universidad de Granada	14	0,6	14	0,7
24.	Ayuntamiento de Zaragoza	14	0,6	14	0,7
25.	Diputación Provincial de Zaragoza	14	0,6	14	0,7
<b>TOTAL</b>		<b>663</b>	<b>28,6</b>	<b>555</b>	<b>25,8</b>

## Música, teatro, cine

Nº de orden	Nombre de la editorial	Nº ISBNs inscritos	% respecto del total de ISBNs en la materia	Nº de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1.	Rivera Mota, S.A.	91	7,2	91	9,5
2.	Prisa Innova	91	7,2	3	0,3
3.	Diario El País, S.A.	70	5,6	2	0,2
4.	Planeta-De Agostini	55	4,4	8	0,8
5.	Ediciones Si Bemol, S.L.	48	3,8	48	5,0
6.	Ma Non Troppo	29	2,3	29	3,0
7.	Real Musical – Carisch España	26	2,1	15	1,6
8.	Tutorial Formación, S.L.L.	25	2,0	25	2,6
9.	T & B Editores	25	2,0	25	2,6
10.	Fancy Ediciones	24	1,9	24	2,5
11.	Club Internacional del Libro. División Coleccionables, S.L	23	1,8	1	0,1
12.	Gran Vía Musical de Ediciones, S.L.	19	1,5	1	0,1
13.	Ediciones Paidós Ibérica, S.A.	16	1,3	16	1,7
14.	Enclave Creativa Ediciones	15	1,2	8	0,8
15.	Generalitat Valenciana	11	0,9	11	1,2
16.	Fundación de Teatro Lírico. Teatro Real	10	0,8	10	1,0
17.	Extramuros Edición, S.L.	10	0,8	10	1,0
18.	Comunicación Uno	10	0,8	1	0,1
19.	Cacitel, S.L.	9	0,7	9	0,9
20.	Ediciones y Publicaciones Autor	9	0,7	9	0,9
21.	Poliedro, S.L.	8	0,6	8	0,8
22.	Ayuntamiento de Valladolid	8	0,6	2	0,2
23.	Ediciones del Prado, S.A.	8	0,6	3	0,3
24.	Ediciones Maestro, S.L.	8	0,6	8	0,8
25.	Ediciones JC Clementine	8	0,6	8	0,8
<b>TOTAL</b>		<b>656</b>	<b>52,2</b>	<b>375</b>	<b>39,3</b>

## Juegos, deportes, pasatiempos

Nº de orden	Nombre de la editorial	Nº ISBNs inscritos	% respecto del total de ISBNs en la materia	Nº de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1.	Devir Contenidos, S.L.	61	5,9	61	6,3
2.	Editorial Hispano Europea, S.A.	61	5,9	61	6,3
3.	Editorial Paidotribo, S.L.	41	3,9	41	4,2
4.	PRAMES, S.A.	31	3,0	31	3,2
5.	Ediciones Desnivel, S.L.	30	2,9	30	3,1
6.	Edicions Cossetània (Imatge-9, S.L.)	30	2,9	30	3,1
7.	Frailé Sánchez, Alfonso	25	2,4	25	2,6
8.	Susaeta Ediciones, S.A.	24	2,3	24	2,5
9.	Sua Edizioak	24	2,3	24	2,5
10.	Consejo Superior de Deportes	22	2,1	6	0,6
11.	Junta de Andalucía	21	2,0	17	1,8
12.	Serapio Revilla, Ignacio	20	1,9	2	0,2
13.	Fundación Universitaria San Pablo-CEU (Madrid)	19	1,8	19	2,0
14.	Tutorial Formación, S.L.L.	19	1,8	19	2,0
15.	Budo International Publishing Company S.L.	18	1,7	18	1,9
16.	Moreno y Conde, Sports	15	1,4	15	1,5
17.	Hombre Dopazo, Juan	14	1,3	3	0,3
18.	Vision Libros	13	1,2	13	1,3
19.	La Factoría de Ideas	13	1,2	13	1,3
20.	Ediciones Primera Plana, S.A. – El Periódico	12	1,2	1	0,1
21.	Gobierno Vasco	8	0,8	8	0,8
22.	Extramuros Edición, S.L.	8	0,8	8	0,8
23.	Editorial Wanceulen	8	0,8	10	1,0
24.	Editorial Noray, S.A.	8	0,8	8	0,8
25.	Ediciones El Senderista	7	0,7	7	0,7
<b>TOTAL</b>		<b>552</b>	<b>53,0</b>	<b>494</b>	<b>51,0</b>

## Lingüística, filología

Nº de orden	Nombre de la editorial	Nº ISBNs inscritos	% respecto del total de ISBNs en la materia	Nº de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1.	Edelsa Grupo Didascalía, S.A.	342	16,4	342	17,5
2.	Sociedad General Española de Librería, S.A.	170	8,2	170	8,7
3.	Difusión Centro de Investigación y Publicaciones de Idiomas, S.L.	136	6,5	136	7,0
4.	Liceus, Servicios de Gestión y Comunicación, S.L.	85	4,1	85	4,4
5.	Editorial Edinumen	74	3,6	74	3,8
6.	VOX	64	3,1	64	3,3
7.	Grupo Editorial Universitario (Granada)	32	1,5	2	0,1
8.	Editorial Enclave-Ele	32	1,5	32	1,6
9.	Universidad Nacional de Educación a Distancia	27	1,3	22	1,1
10.	Enciclopèdia Catalana, S.A.	25	1,2	25	1,3
11.	Generalitat Valenciana	24	1,2	24	1,2
12.	Editorial Stanley	24	1,2	24	1,2
13.	Editorial Universidad de Granada	24	1,2	24	1,2
14.	Ministerio de Educación y Ciencia	23	1,1	7	0,4
15.	Tutorial Formación, S.L.L.	22	1,1	22	1,1
16.	Español Santillana Universidad de Salamanca	22	1,1	22	1,1
17.	Tsunami Systems, S.L.	21	1,0	21	1,1
18.	El Mundo	20	1,0	1	0,1
19.	Editorial Planeta, S.A.	19	0,9	7	0,4
20.	Institut d'Estudis Catalans	19	0,9	19	1,0
21.	Editorial Empuries	18	0,9	18	0,9
22.	Universidade da Coruña	16	0,8	16	0,8
23.	Ediciones Primera Plana, S.A. – El Periódico	16	0,8	1	0,1
24.	Universitat de València	15	0,7	15	0,8
25.	Espasa-Calpe, S.A.	15	0,7	15	0,8
<b>TOTAL</b>		<b>1.285</b>	<b>61,7</b>	<b>1.188</b>	<b>60,9</b>



## Literatura

Nº de orden	Nombre de la editorial	Nº ISBNs inscritos	% respecto del total de ISBNs en la materia	Nº de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1.	Harlequín Ibérica, S.A.	985	6,6	985	7,0
2.	Círculo de Lectores, S.A.	484	3,3	466	3,3
3.	Ediciones B, S.A.	337	2,3	328	2,3
4.	Nuevas Ediciones de Bolsillo	252	1,7	250	1,8
5.	Planeta-De Agostini	238	1,6	17	0,1
6.	Edicions 62, S.A.	227	1,5	227	1,6
7.	Vision Libros	224	1,5	224	1,6
8.	RBA Coleccionables, S.A.	219	1,5	40	0,3
9.	Editorial Anagrama, S.A.	216	1,5	216	1,5
10.	Ediciones Cies, S.L.	207	1,4	207	1,5
11.	Punto de Lectura, S.L.	204	1,4	204	1,5
12.	Editorial Planeta, S.A.	199	1,3	193	1,4
13.	Ediciones Idea	176	1,2	174	1,2
14.	Editorial Seix Barral, S.A.	158	1,1	158	1,1
15.	RBA Libros, S.A.	154	1,0	154	1,1
16.	Editorial Galaxia, S.A.	118	0,8	117	0,8
17.	Espasa-Calpe, S.A.	115	0,8	114	0,8
18.	El Taller del Poeta	103	0,7	103	0,7
19.	Plaza & Janés, Editores, S.A.	97	0,7	97	0,7
20.	Corona del Sur	97	0,7	97	0,7
21.	Nuevos Escritores	93	0,6	93	0,7
22.	Ediciones Destino, S.A.	92	0,6	92	0,7
23.	Editorial Empuries	90	0,6	90	0,6
24.	Grijalbo Mondadori, S.A.	90	0,6	90	0,6
25.	Visor Libros, S.L.	88	0,6	88	0,6
<b>TOTAL</b>		<b>5.263</b>	<b>35,5</b>	<b>4.824</b>	<b>34,4</b>

## Geografía, viajes

Nº de orden	Nombre de la editorial	Nº ISBNs inscritos	% respecto del total de ISBNs en la materia	Nº de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1.	Centro Nacional de Información Geográfica	397	14,4	398	15,5
2.	Editorial Escudo de Oro, S.A.	385	13,9	385	15,0
3.	Aguilar	143	5,2	125	4,9
4.	Anaya-Touring Club	119	4,3	119	4,6
5.	Junta de Andalucía. Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	88	3,2	88	3,4
6.	Editorial Everest, S.A.	77	2,8	77	3,0
7.	Ediciones Aldeasa	66	2,4	66	2,6
8.	Editorial 22A	60	2,2	60	2,3
9.	Centro de Información Turística Feed Back	51	1,8	51	2,0
10.	Editorial Planeta, S.A.	47	1,7	31	1,2
11.	Guías Azules España, S.A.	40	1,4	40	1,6
12.	Junta de Andalucía. Consejería de Obras Públicas y Transportes	39	1,4	38	1,5
13.	Ediciones B, S.A.	30	1,4	30	1,2
14.	Ediciones do Cumio, S.A.	29	1,0	29	1,1
15.	Alonso Editor, S.L.	28	1,0	28	1,1
16.	Cabildo Insular de Gran Canaria	26	0,9	4	0,2
17.	Cartografía Náutica, S.L.	26	0,9	26	1,0
18.	Enciclopèdia Catalana, S.A.	24	0,9	1	0,0
19.	Ediciones Leonesas, S.A.	21	0,8	21	0,8
20.	Ciro Ediciones, S.A.	20	0,7	1	0,0
21.	Editorial Geocolor, S.L.	19	0,7	19	0,7
22.	Hiares Editorial, S.A.	19	0,7	2	0,1
23.	Editorial Alpina, S.L.	19	0,7	19	0,7
24.	Ediciones Idea	19	0,7	19	0,7
25.	Jaguar Consultores & Asociados, S.L.	18	0,7	18	0,7
<b>TOTAL</b>		<b>1.810</b>	<b>65,5</b>	<b>1.695</b>	<b>65,9</b>

## Historia, biografía

Nº de orden	Nombre de la editorial	Nº ISBNs inscritos	% respecto del total de ISBNs en la materia	Nº de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1.	Afers de Comunicació Visual, S.A.	504	9,9	504	10,8
2.	Editorial Crítica	84	1,6	83	1,8
3.	La Esfera de los Libros, S.L.	82	1,6	82	1,8
4.	Círculo de Lectores, S.A.	74	1,5	74	1,6
5.	Ediciones Folio, S.A.	65	1,3	8	0,2
6.	Editorial Órbigo, S.L.	64	1,3	52	1,1
7.	Ediciones Idea	49	1,0	47	1,0
8.	Liceus, Servicios de Gestión y Comunicación, S.L.	49	1,0	49	1,0
9.	Solís Miranda, José Antonio	48	0,9	48	1,0
10.	Universitat de València	43	0,8	43	0,9
11.	Planeta-De Agostini	40	0,8	4	0,1
12.	Editorial Planeta, S.A.	40	0,8	40	0,9
13.	Editorial Universidad de Granada	37	0,7	36	0,8
14.	El Mundo	37	0,7	1	0,0
15.	Arrecife Edicions Galegas, S.L.	32	0,6	1	0,0
16.	Extramuros Edición, S.L.	32	0,6	30	0,6
17.	El Arca de Papel Editores, S.L.	30	0,6	30	0,6
18.	Edicions Cossetània (Imatge-9, S.L.)	30	0,6	30	0,6
19.	S.A. de Promoción y Ediciones	30	0,6	1	0,0
20.	RBA Coleccionables, S.A.	30	0,6	30	0,6
21.	RBA Libros, S.A.	27	0,5	27	0,6
22.	Rafael Dalmau, Editor	26	0,5	24	0,5
23.	Ediciones Península, S.A.	25	0,5	25	0,5
24.	Gobierno Vasco	25	0,5	7	0,1
25.	Mr Ediciones	25	0,5	25	0,5
<b>TOTAL</b>		<b>1.528</b>	<b>30,0</b>	<b>1.301</b>	<b>27,8</b>

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN. Datos generales por título

DATOS GENERALES DE LOS TÍTULOS	Número de títulos				Ventas en		
	2005	2006	2007	2008*	2004	2006	2008
<b>TOTAL GENERAL</b>				76.196			1,8
Libros de lengua oficial	76.203	71.698	68.716	66.156	3,4	4,4	1,4
Libros de lengua extranjera			6.752	6.767			10,2
<b>II</b>							
<b>POR MATERIAS</b>							
01. Geografía	11.216	11.696	14.204	15.568	5,1	7,2	4,3
02. Filosofía, teología	1.768	1.471	1.288	1.143	2,2	2,3	1,8
03. Arte y Artes	1.373	1.477	1.547	1.078	10,4	12,2	10,9
04. Lengua castellana	762	1.247	942	1.019	3,7	7,8	6,1
05. Ciencias Exactas, Ciencias Físicas	1.774	1.601	1.603	2.374	6,4	7,1	25,7
06. Derecho, Administración Pública	2.013	1.867	1.506	1.287	16	18	16,2
07. Artes y Ciencias Matemáticas	76	76	76	76	0,1	0,1	11,2
08. Ciencias Sociales						12,2	20,6
09. Ciencias Exactas						1,1	16,2
10. Ciencias Exactas (Química)						1,4	19,7
11. Matemáticas						1,8	13,9
12. Ciencias Naturales						1,8	17,1
13. Ciencias Naturales (Biología)						1,8	26,1
14. Ingeniería, Tecnología						2,4	12,2
15. Agricultura, Silvicultura						1,4	12,2
16. Educación Primaria						2,4	12,6
17. Organización y Gestión de Empresas						2,4	14,1
18. Urbanismo, Arquitectura						2,4	15,6
19. Artes Plásticas, Artes Aplicadas						6,1	1,9
20. Música, Teatro, Cine						2,4	1,1
21. Juegos, Deportes, Recreación						4,2	1,7
22. Lingüística, Filología	1.761	1.277	1.494	1.488	6,2	11,1	30,6
23. Química	11.201	10.717	11.471	11.024	6,4	6,8	12,7
24. Ciencias de la Vida	2.297	2.764	3.477	3.314	10,7	12,7	11,1
25. Historia, Etnología	2.987	3.110	3.326	4.291	24	20,1	21,1
<b>III</b>							
<b>POR SUBSECTORES DE LA EDICIÓN</b>							
Edición de texto	7.126	7.045	7.607	7.728	6,2	15,1	14,8
Edición de libros	20.761	19.977	18.889	12.987	6,2	16	11,1
Comics, cómic	14.310	14.215	15.175	14.598	6,4	6,1	1,7
Comics, banda desenhada	21.156	21.917	21.916	21.756	1,5	1,7	10,9
Comics, fanzines	8.678	8.974	8.965	7.871	1,6	1,4	11,8
Comics, libros	1.134	1.189	1.471	1.620	1,2	1,3	6,7
Otros	2.472	2.214	2.278	2.298	10,4	8,7	2,6

## 6. Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN

Datos generales por títulos



Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN. Datos generales por título

DATOS GENERALES POR TÍTULOS	Número de títulos				Variación %		
	2005	2006	2007	2007*	06/05	07/06	07*/06
<b>I</b>							
<b>TOTAL GENERAL</b>				<b>76.106</b>			<b>1,0</b>
Número de títulos - libros	70.863	71.601	69.159	69.159	1,0	-3,4	-3,4
Número de títulos - otros soportes			6.947	6.947			84,2
<b>II</b>							
<b>POR MATERIAS</b>							
01. Generalidades	11.218	11.090	10.209	10.368	-1,1	-7,9	-6,5
02. Filosofía. Psicología	2.508	2.435	2.203	2.343	-2,9	-9,5	-3,8
03. Religión. Teología	2.374	2.079	2.045	2.079	-12,4	-1,6	0,0
04. Sociología. Estadística	992	1.019	942	1.018	2,7	-7,6	-0,1
05. Ciencias Políticas. Ciencias Económicas	1.554	1.652	1.809	2.076	6,3	9,5	25,7
06. Derecho. Administración Pública	2.635	2.487	2.585	2.897	-5,6	3,9	16,5
07. Arte y Ciencia Militar	98	135	173	180	37,8	28,1	33,3
08. Enseñanza. Educación	12.324	12.760	12.087	15.428	3,5	-5,3	20,9
09. Comercio. Comunicaciones. Transportes	388	371	375	409	-4,4	1,1	10,2
10. Etnografía. Usos y costumbres	604	590	623	654	-2,3	5,6	10,9
11. Matemáticas	270	318	337	394	17,8	6,0	23,9
12. Ciencias Naturales	1.477	1.496	1.371	1.751	1,3	-8,7	17,1
13. Ciencias Médicas. Higiene Pública	2.408	2.560	2.645	3.176	6,3	3,3	24,1
14. Ingeniería. Tecnología. Informática	1.938	1.953	1.615	1.871	0,8	-17,3	-4,2
15. Agricultura. Silvicultura. Ganadería	553	559	495	530	1,1	-11,4	-5,2
16. Economía Doméstica	948	929	797	812	-2,0	-14,2	-12,6
17. Organización y Gestión de Empresas	898	1.006	811	864	12,0	-19,4	-14,1
18. Urbanismo. Arquitectura	1.680	1.719	1.846	1.952	2,3	7,4	13,6
19. Artes plásticas. Artes gráficas	2.054	2.104	2.105	2.152	2,4	0,1	2,3
20. Música. Teatro. Cine	891	916	893	955	2,8	-2,5	4,3
21. Juegos. Deportes. Pasatiempos	1.089	916	859	968	-15,9	-6,2	5,7
22. Lingüística. Filología	1.261	1.295	1.698	1.950	2,7	31,1	50,6
23. Literatura	14.501	14.557	13.633	14.024	0,4	-6,3	-3,7
24. Geografía. Viajes	2.299	2.545	2.477	2.572	10,7	-2,7	1,1
25. Historia. Biografía	3.901	4.110	4.526	4.683	5,4	10,1	13,9
<b>III</b>							
<b>POR SUBSECTORES DE LA EDICIÓN</b>							
Infantil y Juvenil	9.120	9.049	7.677	7.749	-0,8	-15,2	-14,4
Libros de Texto	10.381	11.007	10.169	12.897	6,0	-7,6	17,2
Creación Literaria	14.501	14.557	13.633	14.024	0,4	-6,3	-3,7
Ciencias Sociales y Humanidades	22.356	22.672	23.502	25.726	1,4	3,7	13,5
Ciencia y Tecnología	6.679	6.922	6.547	7.822	3,6	-5,4	13,0
Tiempo Libre	5.354	5.180	5.413	5.629	-3,3	4,5	8,7
Otros	2.472	2.214	2.218	2.259	-10,4	0,2	2,0

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN. Datos generales por título

DATOS GENERALES POR TÍTULOS	Número de títulos				Variación %		
	2005	2006	2007	2007*	06/05	07/06	07*/06
<b>IV</b>							
<b>POR LENGUAS DE PUBLICACIÓN</b>							
Castellano	53.541	53.901	52.336	58.302	0,7	-2,9	8,2
Catalán <sup>(4)</sup>	9.036	9.029	7.955	8.165	-0,1	-11,9	-9,6
Gallego	1.749	1.723	1.669	1.711	-1,5	-3,1	-0,7
Inglés	1.148	1.390	1.301	1.562	21,1	-6,4	12,4
Euskera	1.575	1.349	1.125	1.169	-14,4	-16,6	-13,3
Francés	357	444	739	768	24,4	66,4	73,0
Portugués	526	573	565	576	8,9	-1,4	0,5
Italiano	144	184	348	348	27,8	89,1	89,1
Alemán	148	169	167	172	14,2	-1,2	1,8
Otras lenguas españolas <sup>(5)</sup>	47	44	35	35	-6,4	-68,2	-20,5
Otras lenguas	182	149	146	147	-18,1	-1,3	-1,3
Multilingües	2.410	2.646	2.773	3.151	9,8	4,8	19,1
<b>V</b>							
<b>POR LENGUA TRADUCIDA</b>							
Inglés	9.128	10.104	8.520	8.531	10,7	-15,7	-15,6
Castellano	2.539	3.302	3.597	3.733	30,1	8,9	13,1
Francés	2.236	2.209	1.808	1.809	-1,2	-18,1	-18,1
Alemán	1.416	1.326	1.034	1.035	-6,4	-22,0	-21,9
Italiano	823	886	793	795	7,7	-10,5	-10,3
Catalán	570	607	769	781	6,5	26,7	28,7
Portugués	214	218	251	256	1,9	15,1	17,4
Japonés	244	278	249	249	13,9	-10,4	-10,4
Griego	120	94	141	141	-21,7	50,0	50,0
Gallego	121	149	133	134	23,1	-10,7	-10,1
Latín	117	136	91	91	16,2	-33,1	-33,1
Euskera	120	92	84	84	-23,3	-8,7	-8,7
Ruso	97	88	73	73	-9,3	-17,0	-17,1
Otras lenguas	435	493	425	428	13,3	-13,8	-13,2
<b>VI</b>							
<b>POR EDICIONES</b>							
Primera	54.830	55.086	55.182	61.799	0,5	0,2	12,2
Reediciones	2.423	2.669	2.695	2.946	10,2	0,9	10,4
Reimpresiones	12.451	13.095	10.555	10.572	5,2	-19,4	-19,3
Sin especificar edición	1.159	751	727	789	-35,2	-3,2	5,1

(4) Como lengua catalana se incluyeron: En 2005: 8.173 en catalán, 861 en valenciano y 2 en aranés.

En 2006: 8.165 en catalán, 856 en valenciano y 8 en aranés.

En 2007: 7.078 en catalán, 869 en valenciano y 8 en aranés

En 2007\*: 7.267 en catalán, 890 en valenciano y 8 en aranés

(5) En 2005 en otras lenguas españolas se incluyen: 36 en asturiano y 11 en aragonés.

En 2006 en otras lenguas españolas se incluyen: 37 en asturiano y 7 en aragonés.

En 2007 en otras lenguas españolas se incluyen: 21 en asturiano y 14 en aragonés

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN. Datos generales por título

DATOS GENERALES POR TÍTULOS	Número de títulos				Variación %		
	2005	2006	2007	2007*	06/05	07/06	07*/06
<b>VII</b>							
<b>POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS</b>							
<b>Andalucía</b>	<b>4.734</b>	<b>4.530</b>	<b>5.624</b>	<b>9.282</b>	<b>- 4,3</b>	<b>24,1</b>	<b>104,9</b>
Almería	173	186	164	2.673	7,5	-11,8	1.337,1
Cádiz	255	310	324	349	21,6	4,5	12,6
Córdoba	402	328	358	376	- 18,4	9,1	14,6
Granada	917	911	1.393	1.852	- 0,7	52,9	103,3
Huelva	169	163	138	147	- 3,6	-15,3	- 9,8
Jaén	247	180	289	376	- 27,1	60,6	108,9
Málaga	622	547	687	702	- 12,1	25,6	28,3
Sevilla	1.949	1.905	2.271	2.807	- 2,3	19,2	47,4
<b>Aragón</b>	<b>1.038</b>	<b>1.066</b>	<b>1.273</b>	<b>1.343</b>	<b>2,7</b>	<b>19,4</b>	<b>26,0</b>
Huesca	101	119	112	114	17,8	-5,9	- 4,2
Teruel	74	41	49	55	- 44,6	19,5	34,2
Zaragoza	863	906	1.112	1.174	5,0	22,7	29,6
<b>Principado de Asturias</b>	<b>501</b>	<b>488</b>	<b>480</b>	<b>516</b>	<b>- 2,6</b>	<b>-1,6</b>	<b>5,7</b>
<b>Illes Balears</b>	<b>737</b>	<b>647</b>	<b>665</b>	<b>683</b>	<b>- 12,2</b>	<b>2,8</b>	<b>5,6</b>
<b>Canarias</b>	<b>842</b>	<b>860</b>	<b>1.044</b>	<b>1.390</b>	<b>2,1</b>	<b>21,4</b>	<b>61,6</b>
Las Palmas	348	405	453	466	16,4	11,8	15,1
Santa Cruz de Tenerife	494	455	591	924	- 7,9	29,9	103,1
<b>Cantabria</b>	<b>352</b>	<b>333</b>	<b>391</b>	<b>395</b>	<b>- 5,4</b>	<b>17,4</b>	<b>18,6</b>
<b>Castilla y León</b>	<b>2.428</b>	<b>2.739</b>	<b>2.524</b>	<b>2.650</b>	<b>12,8</b>	<b>-7,8</b>	<b>- 3,3</b>
Ávila	30	32	34	35	6,7	6,2	9,4
Burgos	271	192	114	124	- 29,2	-40,6	- 35,4
León	988	1.079	1.165	1.175	9,2	8,0	8,9
Palencia	117	155	115	117	32,5	-25,8	- 24,5
Salamanca	406	425	363	403	4,7	-14,6	- 5,2
Segovia	45	57	61	63	26,7	7,0	10,5
Soria	23	27	16	17	17,4	-40,7	- 37,0
Valladolid	520	739	624	683	42,1	-15,6	- 7,6
Zamora	28	33	32	33	17,9	-3,0	0,0
<b>Castilla-La Mancha</b>	<b>483</b>	<b>547</b>	<b>641</b>	<b>663</b>	<b>13,3</b>	<b>17,2</b>	<b>21,2</b>
Albacete	137	108	142	145	-21,1	31,5	34,3
Ciudad Real	96	111	115	116	15,6	3,6	4,5
Cuenca	96	118	133	150	22,9	12,7	27,1
Guadalajara	69	100	95	95	44,9	-5,0	- 5,0
Toledo	85	110	146	147	29,4	32,7	33,6
<b>Cataluña</b>	<b>23.745</b>	<b>25.128</b>	<b>21.827</b>	<b>22.213</b>	<b>5,8</b>	<b>-13,1</b>	<b>- 11,6</b>
Barcelona	22.832	24.151	20.766	21.127	5,8	-14,0	- 12,5
Girona	403	310	326	338	- 23,1	5,2	9,0
Lleida	277	286	258	268	2,2	-9,8	- 6,3



Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN. Datos generales por título

DATOS GENERALES POR TÍTULOS	Número de títulos				Variación %		
	2005	2006	2007	2007*	06/05	07/06	07*/06
Tarragona	233	384	477	480	64,8	24,2	25,0
<b>Comunidad Valenciana</b>	<b>3.741</b>	<b>3.524</b>	<b>4.308</b>	<b>4.576</b>	<b>- 5,8</b>	<b>22,2</b>	<b>29,9</b>
Alicante	600	611	872	889	1,8	42,7	45,5
Castellón	224	186	197	202	- 17,0	5,9	8,6
Valencia	2.917	2.727	3.239	3.485	- 6,5	18,8	27,8
<b>Extremadura</b>	<b>275</b>	<b>361</b>	<b>453</b>	<b>495</b>	<b>31,3</b>	<b>25,5</b>	<b>37,1</b>
Badajoz	191	267	321	323	39,8	20,2	21,0
Cáceres	84	94	132	172	11,9	40,4	83,0
<b>Galicia</b>	<b>2.605</b>	<b>2.729</b>	<b>3.064</b>	<b>3.252</b>	<b>4,8</b>	<b>12,3</b>	<b>19,2</b>
A Coruña	1.453	1.801	1.602	1.747	23,9	-11,0	- 3,0
Lugo	77	99	110	113	28,6	11,1	14,1
Ourense	115	74	123	123	- 35,7	66,2	66,2
Pontevedra	960	755	1.229	1.269	- 21,4	62,8	68,1
<b>Comunidad de Madrid</b>	<b>25.041</b>	<b>24.822</b>	<b>23.095</b>	<b>24.681</b>	<b>- 0,9</b>	<b>-7,0</b>	<b>- 0,6</b>
<b>Región de Murcia</b>	<b>601</b>	<b>569</b>	<b>650</b>	<b>682</b>	<b>- 5,3</b>	<b>14,2</b>	<b>19,9</b>
<b>Comunidad Foral de Navarra</b>	<b>607</b>	<b>576</b>	<b>538</b>	<b>559</b>	<b>- 5,1</b>	<b>-6,6</b>	<b>- 3,0</b>
<b>País Vasco</b>	<b>2.976</b>	<b>2.483</b>	<b>2.402</b>	<b>2.548</b>	<b>- 16,6</b>	<b>-3,3</b>	<b>2,6</b>
Álava	304	297	291	301	- 2,3	-2,0	1,4
Guipúzcoa	1.396	1.009	991	1.028	- 27,7	-1,8	1,9
Vizcaya	1.276	1.177	1.120	1.219	- 7,8	-4,8	3,6
<b>La Rioja</b>	<b>123</b>	<b>180</b>	<b>173</b>	<b>174</b>	<b>46,3</b>	<b>-3,9</b>	<b>- 3,3</b>
<b>Ciudad de Ceuta</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>- 28,6</b>	<b>-10,0</b>	<b>- 10,0</b>
<b>Ciudad de Melilla</b>	<b>20</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>- 55,0</b>	<b>-44,4</b>	<b>- 44,4</b>

VIII

POR PÁGINAS

Hasta 12 páginas	1.499	1.028	1.042	1.042	- 31,4	1,4	1,4
De 13 a 48 páginas	9.120	8.657	8.866	8.866	- 5,1	2,4	2,4
De 49 a 100 páginas	9.691	9.639	10.495	10.495	- 0,5	8,9	8,9
De 101 a 200 páginas	19.177	19.169	18.911	18.911	- 0,0	- 1,4	- 1,4
De 201 a 400 páginas	19.996	20.703	19.027	19.027	3,5	- 8,1	- 8,1
De 401 a 600 páginas	5.062	5.867	5.007	5.007	15,9	- 14,7	- 14,7
Más de 600 páginas	2.709	2.932	2.452	2.452	8,2	- 16,4	- 16,4
Sin especificar páginas	3.609	3.606	10.306	10.306	- 0,1	185,8	185,8

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN. Datos generales por título

DATOS GENERALES POR TÍTULOS	Número de títulos				Variación %		
	2005	2006	2007	2007*	06/05	07/06	07*/06
<b>IX</b>							
<b>PRECIOS POR INTERVALOS</b>							
Menos de 2,50 euros	2.609	1.650	2.317	3.129	-36,8	40,4	89,6
De 2,51 a 5,00 euros	7.896	7.109	6.563	7.092	-10,1	-7,7	-0,2
De 5,01 a 7,50 euros	9.237	8.797	6.987	7.847	-4,8	-20,6	-10,8
De 7,51 a 10,00 euros	9.935	10.759	9.787	12.629	8,3	-9,0	17,4
De 10,01 a 12,50 euros	7.378	7.529	7.524	7.778	2,1	-0,1	3,3
De 12,51 a 15,00 euros	6.542	6.660	6.619	6.826	1,8	-0,6	2,5
De 15,01 a 17,50 euros	5.407	5.437	4.945	5.264	0,6	-9,0	-3,2
De 17,51 a 20,00 euros	5.725	5.955	5.692	5.865	4,0	-4,4	-1,5
De 20,01 a 25,00 euros	5.450	6.375	5.314	5.464	17,0	-16,6	-14,3
De 25,01 a 30,00 euros	3.069	3.491	3.107	3.403	13,8	-11,0	-2,5
De 30,01 a 35,00 euros	1.285	1.471	1.459	1.487	14,5	-0,8	1,1
De 35,01 a 40,00 euros	1.036	1.183	1.206	1.237	14,2	1,9	4,6
De 40,01 a 45,00 euros	718	703	629	639	-2,1	-10,5	-9,1
De 45,01 a 50,00 euros	587	579	707	788	-1,4	22,1	36,1
De 50,01 a 60,00 euros	554	687	664	692	24,1	-3,3	0,7
Más de 60 euros.	1.699	1.867	1.887	2.111	9,9	1,1	13,1
Sin especificar precio	1.736	1.349	3.752	3.855	-22,3	178,1	185,8
<b>X</b>							
<b>NATURALEZA JURÍDICA DE LOS EDITORES</b>							
Organismos Oficiales de la Administración General del Estado	1.721	1.737	1.616	1.755	0,9	-7,0	1,0
Organismos Oficiales de la Administración Autonómica	2.514	2.139	1.986	2.058	-14,9	-7,1	-3,8
Instituciones Educativas de las Administraciones Públicas	2.360	2.376	2.392	3.696	0,7	0,7	55,6
Instituciones Culturales de las Administraciones Públicas	537	539	606	612	0,4	12,4	13,5
Organismos Oficiales de la Administración Local	1.581	1.694	1.877	1.910	7,2	10,8	12,8
Autor-Editor	4.411	4.869	5.567	5.979	10,4	14,3	22,8
Pequeñas editoriales	14.713	16.272	17.473	18.264	10,6	7,4	12,2
Medianas editoriales	19.285	17.297	17.513	21.079	-10,3	1,2	21,9
Grandes editoriales	23.741	24.678	20.129	20.753	4,0	-18,4	-15,9

En el año 2007 se incluyen los datos de los libros editados en otros soportes.



**Esta publicación se terminó de imprimir en los  
talleres gráficos Monterreina  
en Octubre de 2008.**

ISBN 978-84-8181-384-5



9 788481 813845



Observatorio de la  
Lectura y el Libro

