



La tarjeta de soporte del DNI electrónico es de policarbonato, un material muy resistente, de alta calidad y durabilidad, que permite el grabado de los datos con láser destructivo, lo que hace virtualmente imposible falsificar la impresión

AUTOR: Manuel Balaguer Carmona  
Asesor técnico de la Consejería de Educación en el Reino Unido e Irlanda

NIPO: 651-07-202-5

# Carné de identidad

En el carné de identidad constan los datos personales, una fotografía y la firma del titular.

## TEXTO

En España todos los mayores de 14 años deben tener un documento que acredite su personalidad. A este documento se le llama DNI, que son las letras iniciales de Documento Nacional de Identidad.

- Imagen digitalizada de la firma manuscrita
- Plantilla de la impresión dactilar

En el carné de identidad constan los datos personales, una fotografía y la firma del titular. Este documento se emplea para poder dar fe de la personalidad del portador en los momentos en que es absolutamente necesario comprobar positivamente la identidad de una persona: para votar, para abrir una cuenta bancaria, para acreditar que se es mayor de edad, etc.

Puede opinarse que estos documentos menoscaban la intimidad de la persona; pero el hecho de ser más pequeños y resistentes que los pasaportes y más universales que las licencias de conducir los hace mucho más prácticos y manejables que esos otros documentos. Tú, ¿qué opinas?

- Apr
- Fec
- Sex
- Nar




## ACTIVIDADES PARA ANTES DE LEER EL TEXTO

- Menciona los tipos de documentos de identidad que conoces.
- ¿Qué palabras relacionadas con la información personal puedes encontrar escritas en un carné?
- Haz una lista de palabras que sirvan para describir el aspecto físico de una persona.

## ACTIVIDADES PARA DESPUÉS DE LEER EL TEXTO

- Di si es verdadero o falso:
 

1.1. Todos los españoles tienen un DNI.	V	F
1.2. En el DNI aparece la imagen del titular.	V	F
1.3. Los españoles no tienen pasaporte.	V	F
1.4. Los carnés de identidad sólo sirven para abrir cuentas bancarias	V	F
1.5. Son mayores que los pasaportes	V	F
- Hazle a un compañero las preguntas necesarias para hacerle un carné de la biblioteca de tu colegio. Pregunta utilizando *cómo*, *cuándo*, *dónde*, *en qué*, etc...

<b>BIBLIOTECA ESCOLAR</b>	
Nombre	
Apellidos	
Natural de	
Fecha de nacimiento	
Domicilio	
Localidad	
Curso	

- Los carnés suelen llevar la fotografía del titular. Aquí tienes algunas palabras que te ayudarán, a falta de una fotografía, a describir el rostro de una persona. Enlázalas con las definiciones que aparecen a la derecha. Puedes usar el diccionario.

<b>1. entrada</b>	a) Postura en que se ve la parte, delantera de una persona.
<b>2. saltón</b>	b) Prominencia de la mandíbula inferior.
<b>3. mentón</b>	c) Con la nariz poco prominente, aplastada.
<b>4. lacio</b>	d) Se aplica al pelo: es el pelo ceñido. Se opone al pelo suelto
<b>5. chato</b>	e) Con bucles, anillos, ondulaciones. Se aplica al pelo.
<b>6. rizado</b>	f) Larga, curvada y delgada. Se usa para referirse a la nariz.
<b>7. cano</b>	g) Pelo blanco, sobre todo el que toma este color con la edad.
<b>8. aguileña</b>	h) Que sobresale más de lo normal. Se aplica a los ojos.
<b>9. de frente</b>	j) Postura en que se ve una de las dos mitades laterales del cuerpo.
<b>10. de perfil</b>	k) Zona calva de la parte de superior de la frente.
<b>11. de medio perfil</b>	k) Postura en que en que la cara o el cuerpo no está completamente ladeado.
<b>12. recogido</b>	l) Liso, sin ondas ni rizos. Se aplica al pelo.
<b>13. papada</b>	m) Abultamiento de carne que aparece bajo la barbilla o entre ella y el cuello.

- 4. Mira estos cuadros. Lee la descripción que aparece más abajo y averigua a qué pintura pertenecen. Fíjate en el vocabulario que has aprendido en el ejercicio anterior. Las pinturas te ayudarán a entender las palabras que no hayas podido descifrar en el ejercicio anterior.**



Pablo Ruiz Picasso. *Retrato de Olga en un sillón*. 1917 (fragmento)



Diego Rivera. *Autorretrato*. 1941



Ramón de Zubiaurre. *Personaje con pipa* (fragmento)



El Greco. *El caballero de la mano en el pecho*. Circa 1578 (fragmento).



Julio Romero de Torres. *La escopeta de caza*. 1929. (fragmento)



Pons Arnau. *Comiendo fruta*. (fragmento)

- 4.1. De perfil, casi completamente calvo, con un poco de pelo cano, mentón prominente, nariz aguilera...
- 4.2. Rostro ovalado, cejas arqueadas, entradas en el pelo, orejas ligeramente despegadas...
- 4.3. De frente, cejas finas, rostro ovalado, labios pequeños, pelo ondulado y recogido...
- 4.4. De frente, con el cuerpo de medio perfil, pelo rizado, labio inferior grueso, ligera papada...
- 4.5. Cuerpo de perfil y rostro de frente, cara redonda, cejas finas, pelo lacio y suelto...
- 4.6. De medio perfil, pelo rizado y recogido, cejas finas, nariz chata...

- 5. Con las palabras que has aprendido, describe el rostro de uno de tus compañeros de clase. Luego léelas en voz alta y que tus compañeros averigüen de quién estás hablando.**

## SOLUCIONES

### Soluciones para las actividades de antes de leer el texto

- Propuesta de respuesta: *pasaportes, carnés de facultad, licencias de conducir, carnés de un equipo de fútbol, etc.*
- Propuesta de respuesta: *nombre, apellidos, domicilio, localidad, provincia, calle, sexo, fecha de nacimiento, etc.*
- Propuesta de respuesta: *alto, bajo, moreno, rubio, castaño, joven, viejo, gordo, flaco, delgado, con barba, con bigote, etc.*

### Soluciones para las actividades de después de leer el texto

1.

- |   |   |
|---|---|
| 1.1. Todos los españoles tienen un DNI.                               | F |
| 1.2. En el DNI aparece la imagen del titular.                         | V |
| 1.3. Los españoles no tienen pasaporte.                               | F |
| 1.4. Los carnés de identidad sólo sirven para abrir cuentas bancarias | F |
| 1.5. Son mayores que los pasaportes                                   | F |

2. Propuesta de respuesta ¿Dónde vives? ¿Cómo te llamas? ¿En qué ciudad / Dónde vives? ¿Cuándo naciste? ¿Qué curso estudias?

3.

- k)
- h)
- b)
- l)
- c)
- e)
- g)
- f)
- a)
- j)
- k)
- d)
- m)

4.

- Ramón de Zubiaurre, *Personaje con pipa.*
- El Greco, *El caballero de la mano en el pecho*
- Pablo Ruiz Picasso. *Retrato de Olga en un sillón*
- Diego Rivera. *Autorretrato.*
- Julio Romero de Torres. *La escopeta de caza*
- Pons Arnau, *Comiendo fruta.*

5. Respuesta libre.





AUTOR: Manuel Balaguer Carmona  
Asesor Técnico de la Consejería de Educación  
en el Reino Unido e Irlanda

NIPO: 651-07-202-5

## Hispanos en los Estados Unidos

Una de las características de los Estados Unidos es la riqueza racial y de orígenes de su población. Los hispanos forman parte del país ya desde sus orígenes.

### TEXTO

Una de las características de los Estados Unidos es la riqueza racial y de orígenes de su población. Los hispanos forman parte del país ya desde sus orígenes, aunque ha sido sobre todo a partir de los años 90 del pasado siglo cuando han empezado a constituirse en una minoría significativa. Según datos del U.S. Census Bureau, en 2005 vivían en los Estados Unidos unos 42.000.000 de hispanos, a los que cabría añadir unos 11.000.000 de inmigrantes en situación irregular.

Los hispanos son una minoría que, debido a sus diversos orígenes e intereses, a veces resulta poco homogénea. No son las mismas las mismas preocupaciones de un inmigrante ilegal que las de un exiliado cubano; ni tampoco piensa igual un recién llegado de Latinoamérica que algunos hispanos de Nuevo México que, por decirlo de algún modo, "siempre han estado allí". Esto hace que los hispanos compongan una sociedad heterogénea, en la que sentirse hispano tampoco significa necesariamente ser hispanohablante, sino que la palabra hispano, o más frecuentemente, *latino*, los identifica con unos orígenes, unas creencias o una manera de ser o de vivir.

Hoy en día son la minoría más joven del país y en algunos estados superan ya el 30% de la población total. A esto hay que añadir el aumento vertiginoso del poder adquisitivo de los latinos, que se ha triplicado desde 2002. La importancia y el poder de los latinos se refleja también en los medios de comunicación: unas 500 publicaciones periódicas, centenares de emisoras de radio y varias cadenas de televisión en español se ocupan de sus asuntos. Además, entre los miembros de la comunidad hispana hay empresarios, alcaldes, senadores, congresistas e incluso miembros del gobierno.

La juventud de la comunidad, sumado al creciente poder económico de los latinos, hace que sean una minoría a tener en cuenta en el futuro de los Estados Unidos.



Prensa rosa estadounidense en español.

## ACTIVIDADES PARA ANTES DE LEER EL TEXTO

1. **Contesta este test y comprueba tus conocimientos previos sobre la comunidad hispana estadounidense.**
  - 1.1. **El número de hispanos que viven en los Estados Unidos es aproximadamente**
    - a) Unos 27.000.000.
    - b) Unos 40.000.000.
    - c) Unos 13.000.000.
  - 1.2. **Los miembros de la comunidad hispana**
    - a) Pertenecen, la práctica totalidad, a las clases más desfavorecidas.
    - b) Tienen un creciente poder: senadores, congresistas e incluso miembros del gabinete Bush son hispanos.
    - c) No se integran en la política norteamericana.
  - 1.3. **Además de hispanos, los hispanos de los EE.UU. se llaman a sí mismos**
    - a) Hispanoamericanos.
    - b) Chicanos.
    - c) Latinos.
  - 1.4. **El número de publicaciones periódicas en español es de**
    - a) Unas 100, más canales de televisión y radios.
    - b) Unas 500, más canales de televisión y radios.
    - c) Unas 200, más canales de televisión y radios.
  - 1.5. **El *Diario-La Prensa*, decano de la prensa hispana en EE.UU. se fundó**
    - a) En 1968.
    - b) En 1996.
    - c) En 1913.

## ACTIVIDADES PARA DESPUÉS DE LEER EL TEXTO

1. **Di si es verdadero o falso**

1.1. Todos los hispanos de los Estados Unidos son hispanohablantes	V	F
1.2. Los hispanos toman parte en la política estadounidense	V	F
1.3. Los hispanos forman una comunidad compacta	V	F
1.4. Todos los hispanos están en situación legal	V	F

## 2. Busca en el texto palabras que signifiquen:

- 2.1. Que procede de España o de uno de los países de lengua española.
- 2.2. Persona que ha salido de su patria, generalmente por motivos políticos
- 2.3. Persona llegada de otro país, normalmente por motivos económicos.
- 2.4. Parte de la población diferente de la mayoría de la misma.

## 3. Aquí tienes una serie de topónimos (nombres de lugar) de los Estados Unidos. Adivina cuáles de ellos son de origen español.

Colorado	Míchigan	Amarillo	Florida
Arizona	Oregón	Austin	Fresno
Pensilvania	Los Ángeles	Miami	Lousiana

**4. Trabaja con tu compañero. Repartíos estas dos fichas. Una de ellas tiene una serie de preguntas; la otra tiene las respuestas, pero no en el mismo orden que las preguntas. Tratad, preguntándoos el uno al otro, de completar las fichas.**

Tenéis más información sobre la comunidad hispana en los EE.UU. en la página web del US Census Bureau [www.census.gov/prod/2007pubs/acs-03.pdf](http://www.census.gov/prod/2007pubs/acs-03.pdf).

Ficha A	Ficha B
<p><b>P.</b> ¿Qué estado tiene mayor porcentaje de población hispana?</p> <p><b>R.</b></p>	<p><b>P.</b></p> <p><b>R.</b> El 50% de los hispanos mayores de 15 años está casado.</p>
<p><b>P.</b></p> <p><b>R.</b> La tasa de divorcios es menor entre los hispanos que entre los blancos no hispanos.</p>	<p><b>P.</b> ¿Cuál es el porcentaje de hispanos mayor de 65 años?</p> <p><b>R.</b></p>
<p><b>P.</b> Los hispanos, ¿son más jóvenes o mayores que el resto de la población blanca?</p> <p><b>R.</b></p>	<p><b>P.</b></p> <p><b>R.</b> Entre la población hispana, los de mayor media de edad son los cubanos; los de menor edad, los mexicanos.</p>
<p><b>P.</b></p> <p><b>R.</b> California (30%), Tejas (18,9%) y Florida (8%) acogen a más del 50% de los hispanos.</p>	<p><b>P.</b> ¿Cuál es el origen mayoritario de los hispanos?</p> <p><b>R.</b></p>
<p><b>P.</b> ¿Qué porcentaje de hispanos está casado?</p> <p><b>R.</b></p>	<p><b>P.</b></p> <p><b>R.</b> Los hispanos son de media 13 años más jóvenes que el resto de la población blanca</p>
<p><b>P.</b></p> <p><b>R.</b> Mayoritariamente, los latinos son de origen mexicano.</p>	<p><b>P.</b> ¿En qué estados viven la mayor parte de los hispanos?</p> <p><b>R.</b></p>
<p><b>P.</b> ¿Cuáles son los latinos de mayor edad? ¿Y los de media de edad más baja?</p> <p><b>R.</b></p>	<p><b>P.</b></p> <p><b>R.</b> Nuevo México, con un 43,4% es el estado con mayor porcentaje de hispanos.</p>
<p><b>P.</b></p> <p><b>R.</b> El 15% de los blancos no hispanos tiene más de 65 años; sólo el 5 % de los hispanos supera esta edad.</p>	<p><b>P.</b> ¿Quién se divorcia más, los hispanos o los blancos no hispanos?</p> <p><b>R.</b></p>

**5. Entra en la página web de un medio de comunicación hispano de los Estados Unidos y escribe un pequeño artículo descriptivo sobre su contenido: tipo de publicación, tema, público-meta, etc. Aquí tienes algunos:**

Televisión:

Univisión [www.univision.com/portal.jhtml](http://www.univision.com/portal.jhtml)

Prensa:

Diario las Américas [www.diariolasamericas.com](http://www.diariolasamericas.com)

La raza [www.laraza.com](http://www.laraza.com)

El diario-La prensa [www.eldiarioy.com](http://www.eldiarioy.com)

## SOLUCIONES

### Soluciones para las actividades de antes de leer el texto

Respuestas: 1.1:b); 1.2:b); 1.3: c); 1.4: b); 1.5:c)

### Soluciones para las actividades de después de leer el texto

1.

- |  |   |
|--|---|
| 1.1. Todos los hispanos de los Estados Unidos son hispanohablantes | F |
| 1.2. Los hispanos toman parte en la política estadounidense        | V |
| 1.3. Los hispanos forman una comunidad compacta                    | F |
| 1.4. Todos los hispanos están en situación legal                   | F |

2.

- 2.1. Hispano, latino.
- 2.2. Exiliado.
- 2.3. Inmigrante.
- 2.4. Minoría.

3.

- Colorado (de color rojo)
- Amarillo
- Los Ángeles
- Fresno (un árbol; en inglés, *ash tree*)
- Florida (llena de flores)

4.

<p><b>P.</b> ¿Qué estado tiene mayor porcentaje de población hispana?</p> <p><b>R.</b> Nuevo México, con un 43,4% es el estado con mayor porcentaje de hispanos.</p>
<p><b>P.</b> ¿Cuál es el porcentaje de hispanos mayor de 65 años?</p> <p><b>R.</b> El 15% de los blancos no hispanos tiene más de 65 años; sólo el 5 % de los hispanos supera esta edad.</p>
<p><b>P.</b> Los hispanos, ¿son más jóvenes o mayores que el resto de la población blanca?</p> <p><b>R.</b> Los hispanos son de media 13 años más jóvenes que el resto de la población blanca</p>
<p><b>P.</b> ¿Cuál es el origen mayoritario de los hispanos?</p> <p><b>R.</b> Mayoritariamente, los latinos son de origen mexicano.</p>
<p><b>P.</b> ¿Qué porcentaje de hispanos está casado?</p> <p><b>R.</b> El 50% de los hispanos mayores de 15 años está casado.</p>
<p><b>P.</b> ¿En qué estados viven la mayor parte de los hispanos?</p> <p><b>R.</b> California (30%), Tejas (18,9%) y Florida (8%) acogen a más del 50/ de los hispanos.</p>
<p><b>P.</b> ¿Cuáles son los latinos de mayor edad? ¿Y los de media de edad más baja?</p> <p><b>R.</b> Entre la población hispana los de mayor media de edad son los cubanos; los de menor edad, los mexicanos.</p>
<p><b>P.</b> ¿Quién se divorcia más, los hispanos o los blancos no hispanos?</p> <p><b>R.</b> La tasa de divorcios es menor entre los hispanos que entre los blancos no hispanos.</p>

5. Respuesta libre.





Plaza de Castilla. Madrid. Foto Turespaña

AUTOR: Manuel Balaguer Carmona  
Asesor técnico de la Consejería de Educación  
en el Reino Unido e Irlanda

NIPO: 651-07-202-5

## Una economía internacional

La pujanza económica no solo se advierte en datos objetivos como los anteriores, sino en la “visibilidad” que supone su creciente internacionalización.

### TEXTO

Hoy nadie duda de que la economía española goza de buena salud. En 2005 España ocupó el octavo lugar del mundo por producto interior bruto y en 2006 tuvo una tasa de crecimiento del 3,9%, superior a la media europea. Todo ello a pesar de que el aumento de las importaciones y la caída de las exportaciones, sumado a la baja productividad, lastran el despegue de la economía española.

La pujanza de la economía no solo se advierte en datos objetivos como los anteriores, sino en la “visibilidad” que supone su creciente internacionalización. Es cierto que las empresas españolas ya llevan algunas décadas trabajando en el mercado iberoamericano; pero también es verdad que hasta hace bien poco les faltaba la fortaleza económica y la experiencia internacional que les permitiese saltar a mercados más competitivos como el europeo o el norteamericano. Durante los últimos años, los procesos de fusiones entre diversas sociedades y las adquisiciones de empresas que se han llevado a cabo han hecho que las compañías españolas hayan crecido. Esto les ha permitido adquirir la liquidez necesaria para salir de su mercado natural y convertirse en multinacionales que trabajan en los cinco continentes.

Hasta hace unos años la presencia internacional de la economía española sólo era visible —quitado del caso de una conocida marca de automóviles— en los mostradores y en los estantes de los supermercados europeos y norteamericanos, donde el aceite de oliva, los vinos o las frutas y las verduras de nuestro país tenían su espacio; es por ello que en el extranjero se identificaba a España, en buena medida erróneamente y sin conocimiento fundado, como un país agrícola y poco desarrollado. Sin embargo, la fuerza de los hechos es contundente y esa idea ha empezado a cambiar: cualquier persona medianamente cultivada sabe que muchas de las infraestructuras de su país están construidas por empresas españolas, que en las calles comerciales de los cinco continentes hay tiendas y bancos españoles y que cuando enciende su teléfono móvil, utiliza un aeropuerto o prende la luz de su casa puede estar utilizando los servicios de empresas españolas.

Todo ello debe influir en la creación de una imagen exterior más adecuada a la realidad de España: un país moderno y dinámico en que el peso de la agricultura es anecdótico —supone menos del 5% del producto interior bruto— y en el que cada vez más empresas se han adaptado a la realidad global de la economía y compiten codo con codo con las grandes multinacionales del mundo.



Fachada del Banco de España, en Madrid.

**ACTIVIDADES PARA ANTES DE LEER EL TEXTO:**

1. ¿Qué empresas españolas o marcas de empresas españolas conoces? ¿A qué se dedican?
2. Discute con tus compañeros cuál crees que es el sector productivo predominante en la economía española (agricultura, servicios o industria)

**ACTIVIDADES PARA DESPUÉS DE LEER EL TEXTO:**

1. Comprensión de texto. Di cuál de estas respuestas es verdadera

**1.1. La economía española**

- a) Crece superando algunos obstáculos.
- b) No progresa debido a la baja productividad y la debilidad del sector exterior.

**1.2. Los productos de las empresas españolas**

- a) Hace décadas que están presentes en mercados europeos.
- b) Están presentes en el mundo desde hace unos pocos años.

**1.3. Las empresas españolas empezaron su andadura internacional**

- a) Cuando adquirieron tamaño suficiente, capital y experiencia.
- b) Saliendo a los mercados vecinos.

2. Completa este crucigrama con términos del mundo de la economía.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1										
2										
3										
4										
5										
6										
7										
8										
9										
10										
11										

**Horizontales**

2. Por ejemplo, los clientes capaces de comprar un producto o un servicio lo son.

7. Aquella persona que posee participaciones de una empresa.

9. Dinero en efectivo del que puede disponer una sociedad o empresa.

11. Iniciales de Impuesto de Valor Añadido.

**Verticales**

1. Organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de servicios con fines lucrativos: firma, sociedad, compañía...

3. Sobresueldo o premio que se paga por hacer algo.

4. Moneda extranjera.

7. Se dice del producto capaz de contender ventajosamente en un mercado

9. Al revés, en economía, área de negocio.

**3. Aquí tienes los nombres de algunas empresas españolas; a la derecha, los nombres de algunos sectores productivos. Enlaza cada empresa con el sector al que pertenece. Si no lo sabes, busca en las webs que aparecen al lado. En el caso de que no puedas usar internet, más abajo tienes algunas pistas.**

Ferrovial <a href="http://www.ferrovial.com">www.ferrovial.com</a>	<b>Construcción</b>
Gas Natural <a href="http://www.gasnatural.com">www.gasnatural.com</a>	
Endesa <a href="http://www.endesa.com">www.endesa.com</a>	<b>Telecomunicaciones</b>
Grupo BBVA <a href="http://www.bbva.com">www.bbva.com</a>	
Grupo Santander <a href="http://www.gruposantander.es">www.gruposantander.es</a>	<b>Textil</b>
Iberdrola <a href="http://www.iberdrola.es">www.iberdrola.es</a>	
Inditex <a href="http://www.inditex.com">www.inditex.com</a>	<b>Banca</b>
Mango <a href="http://www.mango.es">www.mango.es</a>	
Repsol <a href="http://www.repsolypf.com">www.repsolypf.com</a>	<b>Energía</b>
Telefónica <a href="http://www.telefonica.es">www.telefonica.es</a>	

**Estas pistas te ayudarán a resolver el ejercicio.**

- Ferrovial:** construye autopistas, puentes, vías de ferrocarril y también se dedica a los servicios.
- Inditex:** es la empresa que dirige marcas como Zara, Bershka, Massimo Dutti...
- Mango:** seguro que conoces a alguien que se viste en sus tiendas...
- Iberdrola:** acaba de comprar Scottish Power; es líder en energías renovables...
- BBVA:** acaba de comprar un banco en los Estados Unidos...
- Endesa:** es del mismo sector que Iberdrola.
- Grupo Santander:** es propietario del Banco Santander, Abbey Bank, Openbank...
- Gas Natural:** La primera palabra ya dice a qué sector pertenece
- Telefónica:** aunque el nombre dice claro a qué se dedica, también tiene la marca O2...
- Repsol:** *extracción, exploración, refino* son palabras ligadas a las actividades de esta compañía...

**4. Imagina que una empresa española contrata tus servicios de asesor para introducir sus productos en tu país. Decide primero las características del sector o de la empresa y escribe luego un texto con las condiciones que crees que debería cumplir para asentarse y desarrollar eficazmente su labor en el nuevo mercado. Las siguientes estructuras pueden serte útiles.**

**Hay que + infinitivo**

*Hay que estudiar el mercado*

**Necesitarse + sustantivo o verbo en infinitivo**

*Se necesitará viajar al país para encontrar suelo para establecer una base*

**Hacer falta + infinitivo o sustantivo**

*Hace falta conocer a las empresas del país*

**Ser preciso/necesario/querer + infinitivo**

*Es necesario obtener apoyos de los medios de comunicación*

.....

.....

.....

.....

.....

## SOLUCIONES

### Soluciones para las actividades de antes de leer el texto

- Por ejemplo: Telefónica, O2, (telecomunicaciones); Zara, Bershka, Mango (textil); Banco Santander, BBVA, Abbey Bank (Banca); Porcelanosa (industria cerámica)...
- El sector predominante es el de servicios, seguido de la industria y la agricultura.

### Soluciones para las actividades de después de leer el texto

- 1.1. a)
  - 1.2. a).
  - 1.3. a)

2.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	E		P				C			
2	M	E	R	C	A	D	O			
3	P		I				M			
4	R		M				P			
5	E		A				E		R	
6	S			D			T		O	
7	A	C	C	I	O	N	I	S	T	A
8				V			T		C	
9			L	I	Q	U	I	D	E	Z
10				S			V		S	
11		I	V	A			O			

3.

Ferrovial [www.ferrovial.com](http://www.ferrovial.com)  
 Gas Natural [www.gasnatural.com](http://www.gasnatural.com)  
 Endesa [www.endesa.com](http://www.endesa.com)  
 Grupo BBVA [www.bbva.com](http://www.bbva.com)  
 Grupo Santander [www.gruposantander.es](http://www.gruposantander.es)  
 Iberdrola [www.iberdrola.es](http://www.iberdrola.es)  
 Inditex [www.inditex.com](http://www.inditex.com)  
 Mango [www.mango.es](http://www.mango.es)  
 Repsol [www.repsolypf.com](http://www.repsolypf.com)  
 Telefónica [www.telefonica.es](http://www.telefonica.es)

**Construcción**  
**Energía**  
**Energía**  
**Banca**  
**Banca**  
**Energía**  
**Textil**  
**Textil**  
**Energía**  
**Telecomunicaciones**

4. Respuesta libre.