

Radio escolar en España

INFORME DE SITUACIÓN



fundación COPE

Con la colaboración de



Radio escolar en España

INFORME DE SITUACIÓN

Catálogo de publicaciones del Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes.
Catálogo oficial de publicaciones oficiales.

Título de la obra:

Radio escolar en España. Informe de situación

Colaborador:

ESIC University

María de las Mercedes de Obesso Arias, Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales.

Carlos Alberto Pérez Rivero, Doctor en Dirección de Empresas.

Oliver Carrero Márquez, Doctor en Comunicación Audiovisual.

María Vaquero-Diego, Doctora Ciencias de la Educación.

Coeditan:

© MINISTERIO DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y DEPORTES
Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado (INTEF)

© FUNDACIÓN COPE

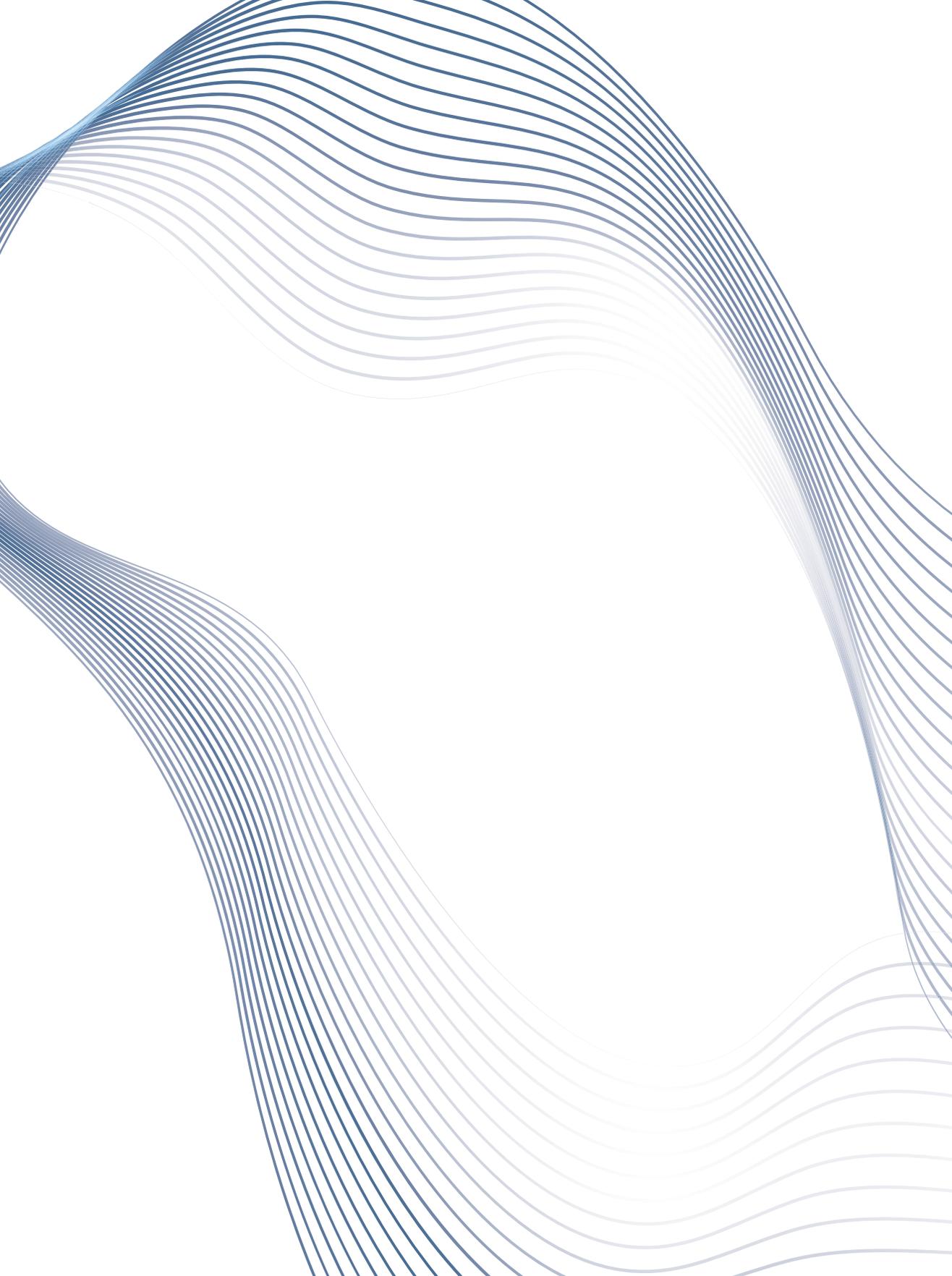
Edición: 2024

NIPO: 164-24-152-X (pdf)

NIPO: 164-24-151-4 (papel)

Depósito legal: M-14149-2024





Contenido



CLIC PARA ACCESO RÁPIDO

1.	Presentación	8
2.	Prólogo	9
3.	Análisis de los datos	10
	3.1. Datos generales de los centros educativos encuestados	10
	3.2. Datos en centros educativos que ya utilizan la radio escolar	12
	3.3. Datos de centros que aún no disponen de radio educativa	20
4.	Conclusiones	22
5.	Experiencias radiofónicas escolares	24
	5.1 La radio: espacio sonoro de aprendizaje y disfrute	24
	5.2 Voy a ver cómo pongo los focos	25
6.	Anexos	27
	6.1. Cuestionario	27
	6.2. Índice de figuras	31

Es un placer dirigirme a ustedes con ocasión de la presentación de este informe sobre la implantación de la radio escolar que refleja, sin lugar a duda, el interés de la comunidad educativa por un instrumento de comunicación que está demostrando una gran potencia pedagógica.

A través de ella, los docentes crean espacios para un aprendizaje enriquecedor y colaborativo en el que se incrementan las oportunidades de expresión oral para los estudiantes, permitiéndoles desarrollar habilidades de comunicación, liderazgo y trabajo en equipo.

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todos aquéllos que están impulsando iniciativas de radio en los centros educativos, que sirven como plataforma para compartir conocimientos, promover la cultura local y fomentar el diálogo intergeneracional.

Este informe no solo representa un registro de logros, sino también un punto de partida para seguir avanzando. Sigamos aprovechando el poder de la radio escolar para inspirar, educar y empoderar a las futuras generaciones.

¡Felicitaciones a todos y adelante con entusiasmo hacia nuevos horizontes!

Pilar Alegría Continente
*Ministra de Educación,
Formación Profesional y Deportes*



1. Presentación

Desde el primer momento en el que Fundación Cope se acercó a la radio escolar, detectamos la necesidad de contar con un informe que aportara información sobre la situación del uso de la radio como herramienta formativa en España y de ahí nació la publicación que ahora presentamos.

Hemos comprobado cómo esta poderosa herramienta, la radio escolar, es ya una realidad en muchos centros docentes no universitarios, que conecta a los alumnos con su entorno y se convierte en un escenario para el aprendizaje.

Con el apoyo del Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes y las Consejerías competentes en educación, unido a la implicación de otras entidades públicas y privadas, Fundación Cope seguirá trabajando para apoyar e impulsar la radio escolar como recurso educativo.

Estamos seguros de que merece la pena escuchar las voces de nuestros estudiantes, que dan vida a sus ideas a través de las ondas.

Gracias a todos los que nos acompañan en este viaje extraordinario.

Rafael Pérez del Puerto
Presidente de Fundación Cope



2. Prólogo

En un mundo donde la educación evoluciona constantemente, nos gustaría destacar el importante papel que puede llevar a cabo la radio escolar como herramienta integral en el proceso educativo.

Iniciativas como el Premio Gonzalo Estefanía de Radio Escolar que convoca cada año Fundación COPE, pretenden ser un reconocimiento a los docentes y alumnos que la utilizan en sus centros de enseñanza.

Sobre la base del Protocolo General de Actuación firmado en 2021 entre el entonces Ministerio de Educación y Formación Profesional y la Fundación Cope para la colaboración en el impulso de la radio escolar como herramienta formativa, surgió la necesidad de saber más acerca de la situación, cómo está siendo implementada y percibida la radio en el panorama educativo español.

Agradecemos expresamente la colaboración de los 2073 centros educativos españoles, públicos, concertados y privados, que contestaron al cuestionario, lo que ha permitido a ESIC University analizar los datos y conocer las conclusiones que ahora compartimos.

Este informe nos desvela no solo los beneficios prácticos y tangibles de la radio escolar, sino también la profunda influencia que tiene en la experiencia educativa de los estudiantes. Desde la mejora de las habilidades de comunicación hasta el fomento del trabajo en equipo, destacando por encima de todo la motivación que supone para los alumnos.

Más allá del análisis de los cuestionarios, se percibe el poder de la radio escolar y estamos convencidos de que va a suponer una llamada a la acción para que más colegios y docentes trabajen con ella y para que las instituciones apoyen su implantación y la formación de redes de radios escolares que puedan compartir sus experiencias.



Juan Carlos Ramos
Director General de Fundación Cope

3. Análisis de los datos

Los datos que se presentan a continuación corresponden a una encuesta online realizada a centros educativos españoles, y se muestran organizados en tres grandes bloques:

- Un primer bloque en el que se analizan los datos generales de los centros educativos encuestados.
- Un segundo bloque en el que se estudian los centros educativos que han utilizado la radio como recurso educativo.
- Un tercer y último bloque en el que el objeto de análisis son los centros educativos que no han utilizado hasta el momento la radio educativa, por lo que se analiza la disponibilidad y los requisitos necesarios para incorporarla.

3.1. Datos generales de los centros educativos encuestados

Se ha trabajado con una amplia muestra, ya que se han encuestado un total de **2073 centros educativos españoles**, de los cuales el 91,2% corresponden a centros públicos, un 8,5% corresponden a centros concertados y un 0,3% centros privados, por lo que, se dispone de información mayoritaria correspondiente a centros sostenidos con fondos públicos.

La muestra es suficientemente variada, ya que se imparten enseñanzas de diferentes niveles educativos, que se detallan en la figura 2.

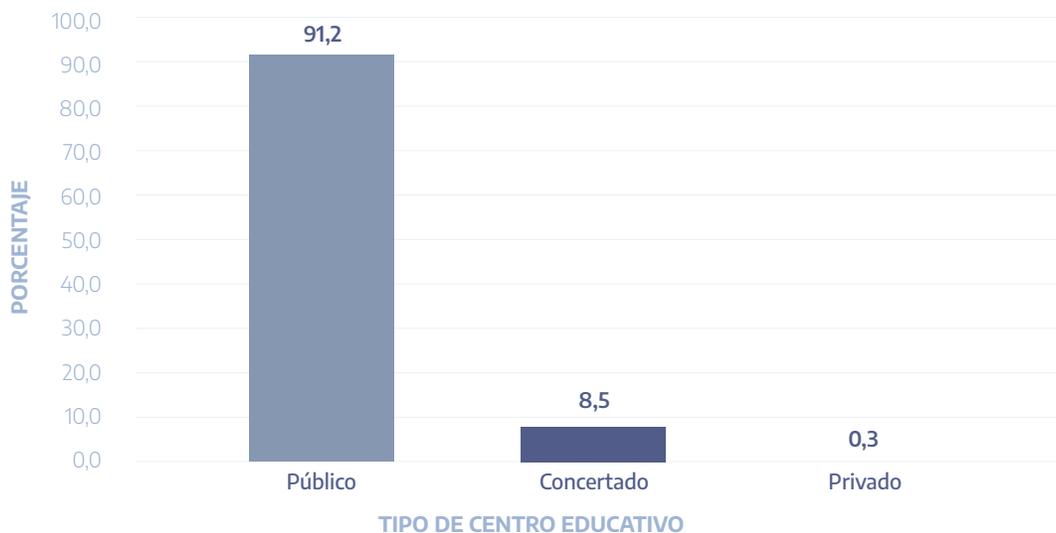


Figura 1. Naturaleza del centro educativo

Nivel educativo	Frecuencia	Porcentaje	Total
Educación Infantil	1335	64,4	2073
Educación Primaria	1355	65,4	2073
Educación Secundaria	776	37,4	2073
Bachillerato	476	23,0	2073
Formación Profesional	415	20,0	2073

Figura 2. Niveles de formación que se imparten en los centros que han participado en la investigación

Como se puede observar, el número total (4357) es superior al tamaño muestral (2073) puesto que en un mismo centro educativo pueden impartirse diferentes niveles.

En el planteamiento inicial de este estudio, se consideraba relevante determinar si el interés por la radio como instrumento educativo viene acompañado por el interés

en la utilización de otro tipo de recursos no utilizados habitualmente en una enseñanza más tradicional.

Por ello, se ha preguntado si los centros educativos utilizaban algún otro medio como recurso educativo diferente a la radio. El resultado puede observarse en la figura 3:

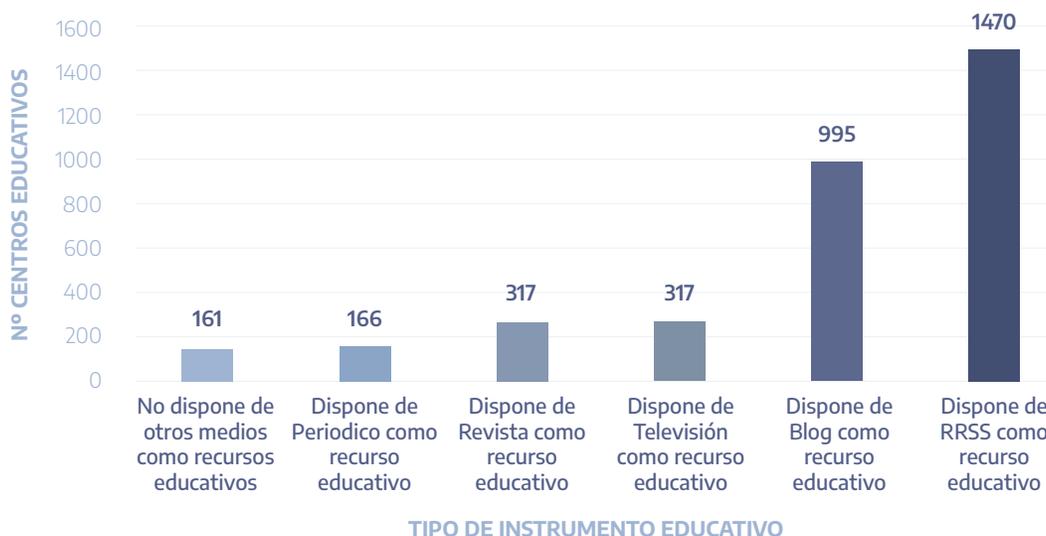


Figura 3. Recursos educativos, distintos a la radio, utilizados por los centros formativos

Hay 161 centros educativos que no utilizan ni radio ni ninguno de los medios propuestos en la encuesta. Otros 166 disponen de periódico como recurso educativo y 317 cuentan con revista y la misma cantidad, emplean televisión. Esta cifra (la de centros

educativos que utilizan periódico o revista) se triplica cuando se considera el blog como recurso educativo, llegando a 995. La novedad es que la gran mayoría, 1470, utilizan las redes sociales como recurso educativo.

3.2. Datos en centros educativos que ya utilizan la radio escolar

A continuación, se muestra una radiografía con las características más relevantes de estos centros educativos que ya disponen de una motivación e implicación previas con respecto al uso pedagógico de la radio escolar.

De los 2073 centros educativos encuestados, 595 usan la radio como recurso educativo, lo que supone un porcentaje muy superior al de otros medios tradicionales, como periódicos, revistas o televisión, lo que les sitúa más cerca de los medios actuales que ofrece internet a través de las redes sociales.

Analizando el año en que se comenzó a utilizar la radio como recurso educativo (figura 4) se observa que el primero que tuvo radio educativa fue en el año 1980, lo que implica, que acumula una experiencia hoy de 43 años. Sin embargo, el promedio de antigüedad de todos los centros educativos es de 5,2 años, lo que indica que la mayoría de ellos han incorporado esta iniciativa más recientemente.

Como se puede apreciar en el siguiente gráfico, el uso de la radio educativa ha experimentado un crecimiento elevado en los últimos años analizados. Es significativo que el año de mayor crecimiento de la radio educativa, 2021 con 141 centros, coincidió con el de la crisis provocada por la pandemia sanitaria mundial originada por el COVID.

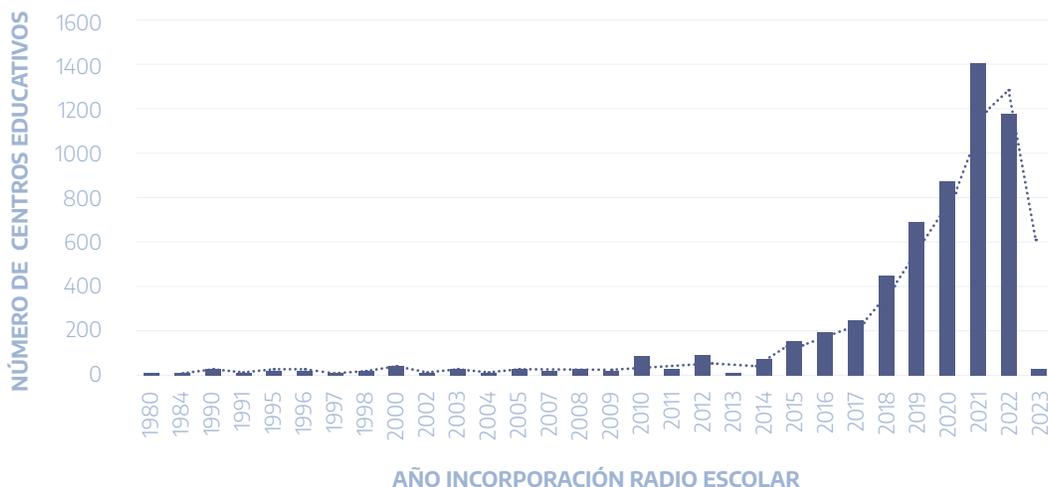


Figura 4. Número de centros que han incorporado la radio educativa por cada año

En las respuestas a la pregunta acerca del miembro de la comunidad educativa que ha propuesto la iniciativa para introducir la radio como recurso educativo (figura 5), se constata que en la mitad de los casos la propuesta surgió del profesorado y en casi un 30% lo impulsó la dirección del centro.

Destaca también que, en un 21% de los centros, la iniciativa partió de otros agentes como, por ejemplo, la coordinación del programa, la jefatura de estudios, el equipo directivo, o los padres y madres del alumnado.



Figura 5. Quién ha impulsado la radio en su centro

Si ponemos el foco en las etapas educativas que cursan los alumnos que participan en la radio escolar (figura 6), el profesorado utiliza mayoritariamente la radio escolar en

Infantil, Primaria y Secundaria, siendo claramente más reducida la implicación en las etapas superiores de Formación Profesional y Bachillerato.

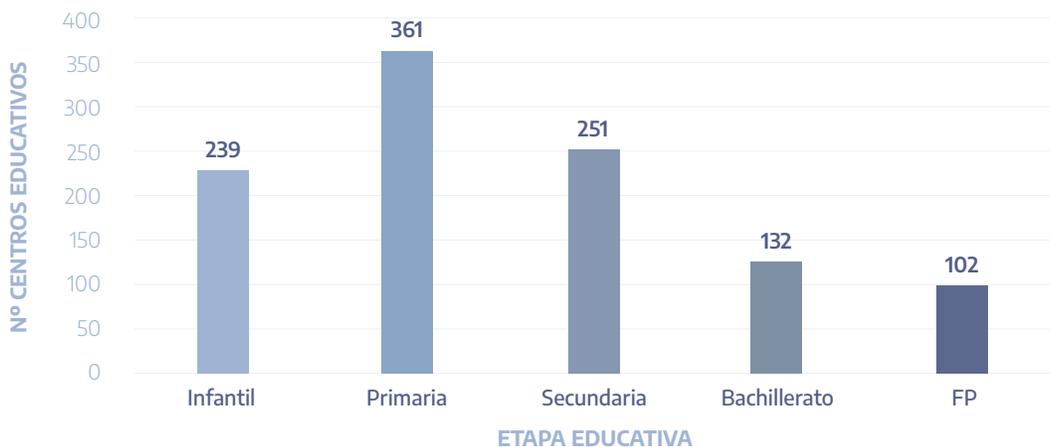


Figura 6. Niveles educativos que participan en la radio escolar

Sobre la integración de la radio en el proceso docente educativo, del total de centros que utilizan la radio como soporte educativo (595), 529 lo hacen dentro del horario lectivo y 105 como actividades extraescolares. Destaca que solo 39 centros utilizan la radio para la formación, tanto para actividades lectivas como extraescolares.



Figura 7. Cómo se utiliza la radio en el centro educativo

Una cuestión interesante es identificar cuántos profesores utilizan la radio para su actividad docente (figura 8). En la encuesta, la respuesta a esta pregunta ha puesto de manifiesto que en el 87% de los casos participan 2 o más profesores. Es significativo que en el 43% de los centros educativos participan 6 o más profesores como se

muestra en el gráfico siguiente. Sin embargo, si se comparara con el número total de profesores del centro, este porcentaje sería muy bajo, es decir, hay un gran volumen de profesores que no emplean la radio en su actividad docente, a pesar de que el centro educativo esté implicado.

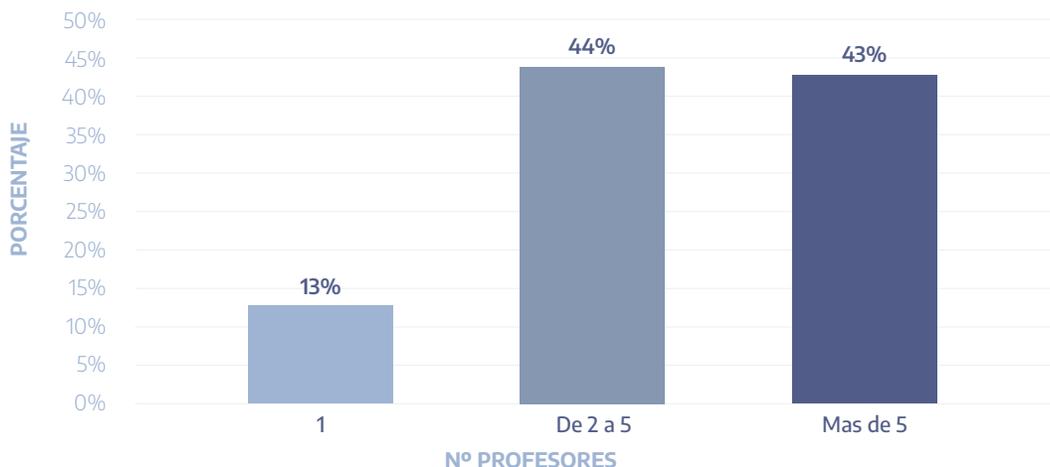


Figura 8. Número de profesores que utilizan la radio para su actividad docente.

La tabla siguiente (figura 9) muestra las áreas de conocimiento que integran la radio como un recurso formativo. Se puede observar que el rango de utilización es bastante amplio, ya que abarca desde áreas

lingüísticas (Lengua Castellana, Ingles) y artísticas (Música) hasta áreas más técnicas (Tecnología) pasando por áreas de ciencias (Matemáticas, Ciencias Naturales y Ciencias Sociales).

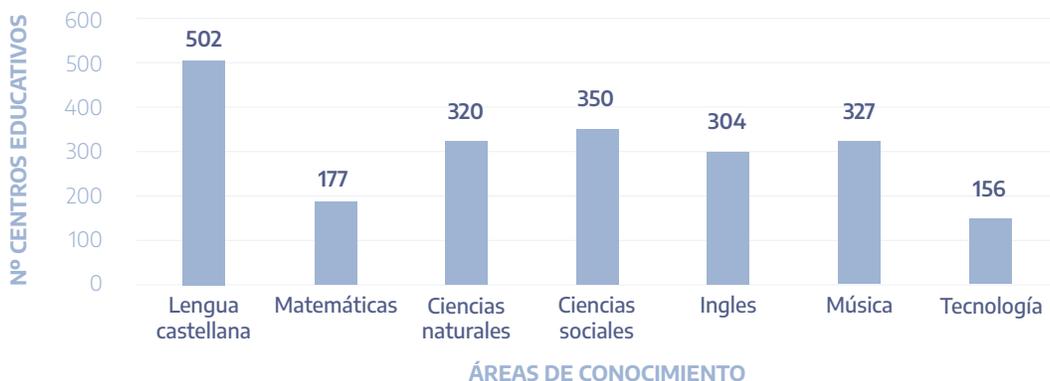


Figura 9. Áreas de conocimientos que utilizan la radio como recurso ejecutivo

Uno de los aspectos más relevantes de este estudio consiste en determinar los resultados que ha tenido aplicar la radio al proceso de aprendizaje del alumnado para lograr los mejores resultados posibles (figura 10).

Destaca en primer lugar la motivación que despierta este recurso educativo por encima de todos los demás logros que proporciona. En segundo lugar, fomenta el trabajo en equipo y mejora las relaciones sociales,

que también se relaciona con el tercer logro que es la mejora de la expresión escrita y oral mediante la vocalización, entonación y ritmo adecuados.

Otro aspecto por destacar es que más del 50% los centros educativos consideran que ayuda a mejorar el aprendizaje en las distintas materias de enseñanza, aunque es el logro que menor impacto tiene entre todos los analizados.

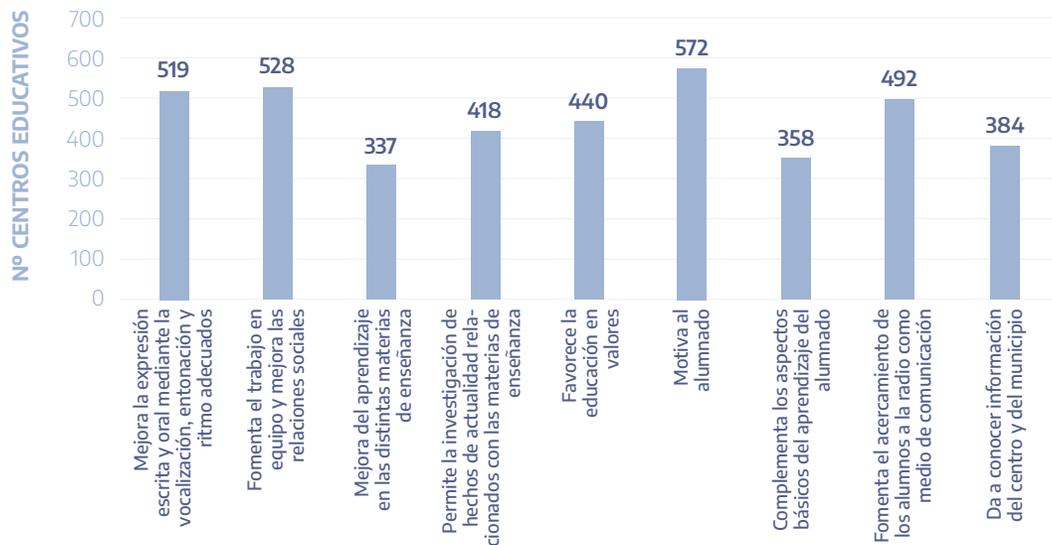


Figura 10. Logros de la incorporación de la radio al aula

Una vez analizado el uso, las materias, la implicación del profesorado y el impacto en el aprendizaje, se estudiaron los principales problemas o resistencias encontradas para integrar la radio en el centro educativo (figura 11). El primer freno está vinculado con la falta de tiempo para dedicarlo a crear una radio que sirva de apoyo a la formación de los alumnos. Este aspecto se vincula a la alta carga lectiva de los profesores, que como se ha indicado anteriormente, son los principales promotores, si a eso se añaden las actividades formativas que deben realizar fuera del aula, como preparación de

contenidos, ejercicios, correcciones, tutorías a alumnos y padres, etc, el tiempo restante es insuficiente.

Un aspecto muy positivo que destacar es que la dirección de los centros educativos no es un impedimento en absoluto para poner en marcha una radio educativa en los centros formativos. De la misma manera, ni la financiación, ni la falta de conocimientos constituyen barreras significativas según los centros educativos para poner en marcha la radio educativa.



Figura 11. Principales problemas para integrar la radio en el centro

Con respecto a cuál es la actitud generalizada de los alumnos ante las actividades de radio escolar (figura 12), se puede constatar, según los centros que disponen de radio, que la actitud de los alumnos es muy buena

para el 64% de los centros, y este porcentaje se eleva a un 93% de alumnos que tienen una opinión buena o superior.

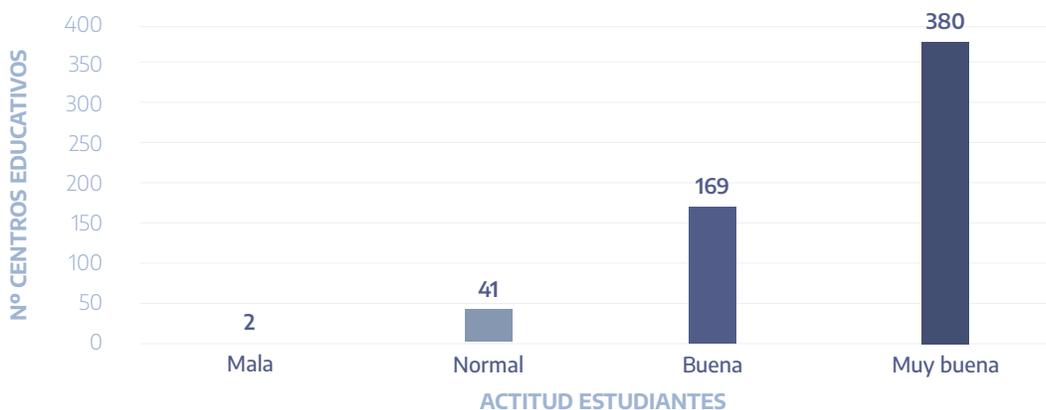


Figura 12. Actitud de los alumnos ante las actividades de radio escolar

Una vez valorada la actitud de los alumnos se ha preguntado por la actitud de los profesores (figura 13) respecto al uso de la radio educativa y los resultados han sido muy positivos, aunque algo inferiores que para el caso de los alumnos. Los centros han valo-

rado en un 36% como muy buena la actitud de los profesores y de un 77% aquellos profesores en los que se ha considerado que su actitud ha sido buena o superior como se muestra en el siguiente gráfico.

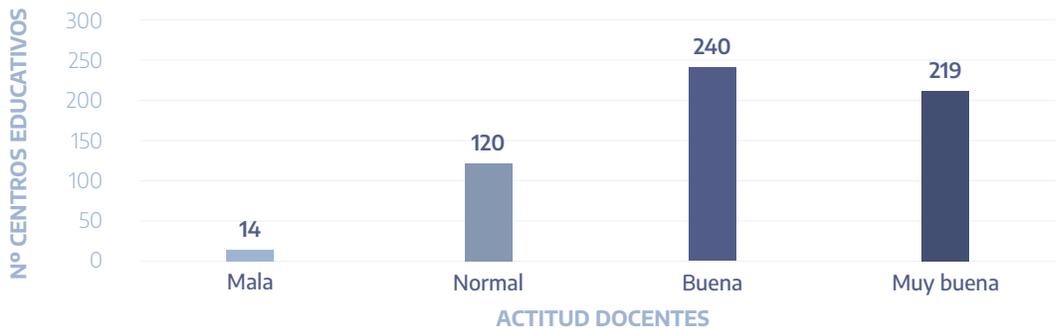


Figura 13. Actitud de los profesores respecto a la radio escolar

Sobre el funcionamiento de la radio en aquellos centros educativos que ya lo utilizan se quiso conocer el nivel de implicación de los alumnos en la radio escolar como un paso más allá de la actitud (figura 14). En una escala de uno a diez en el que diez es el máximo nivel de implicación, los encuestados han valorado que los estudiantes se

han implicado completamente, es decir se ha dado una valoración de diez en el 37% del total de centros con radio. Si consideramos aquellos que están por encima del cinco en implicación, los resultados ascienden a un 91%, por lo que se puede asegurar que la implicación de los alumnos, en general, es favorable en su gran mayoría.



Figura 14. Nivel de implicación de los alumnos en la radio escolar

En el mismo sentido, se ha analizado la implicación de los profesores, más allá de su actitud (figura 15). El nivel de implicación de los profesores en la radio escolar, al igual que la actitud, es alto, sin embargo, se queda por debajo de los alumnos. Según los resultados de las encuestas, los profesores

con una implicación total, es decir un diez en su valoración, ascienden al 16% (frente al 37% de alumnos), y lo que tienen una actitud favorable a la radio, es decir valores de seis o superior en la escala, ascienden al 72% (frente al 91% de los alumnos).

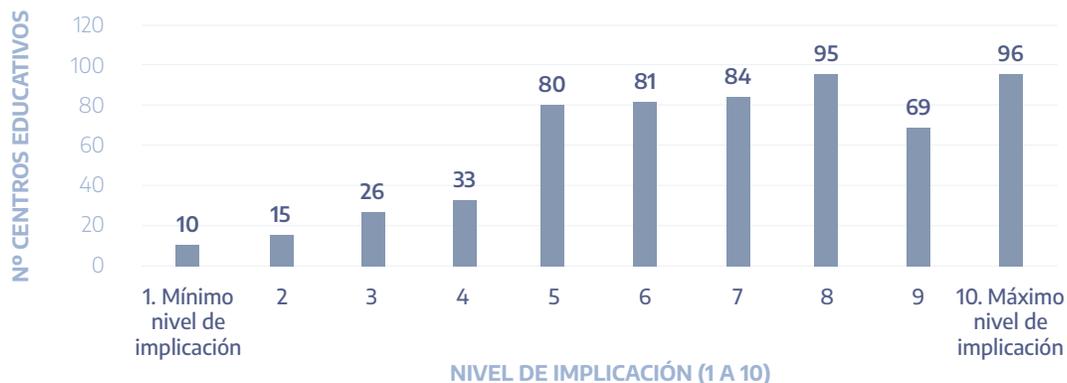


Figura 15. Nivel de implicación de los profesores en la radio escolar

La investigación ha querido ir un paso más allá y se ha pedido a los encuestados que valoren el nivel de implicación de las familias (figura 16) en la utilización de la herramienta como herramienta educativa. De esta forma están representados los tres agentes educativos más relevantes, estudiantes, profesorado y familias. Se ha valorado el nivel

máximo de implicación de la familia en la radio escolar en un 10% y el apoyo explícito de las familias (que se ha considerado cuando la valoración es seis o superior) alcanza un 43%, lo que significa que más de la mitad de las familias mantienen un nivel de implicación bajo.

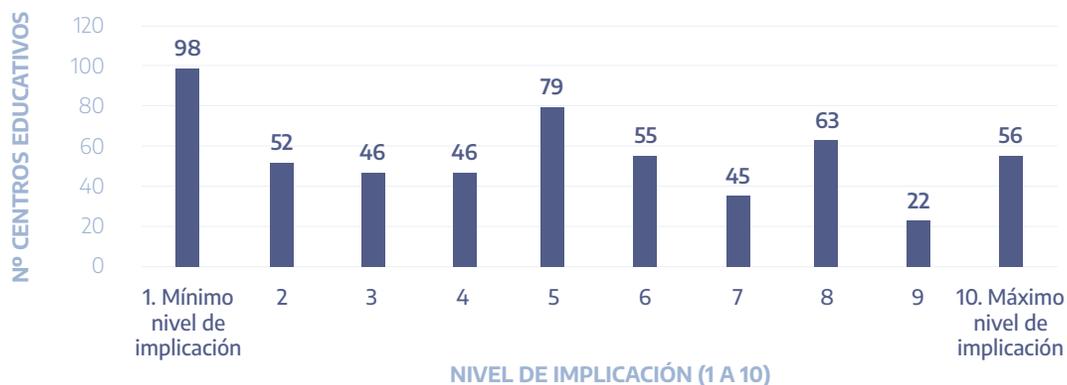


Figura 16. Nivel de implicación de la familia en la radio escolar

Además del aspecto humano, hay que tratar aquellos aspectos relacionados con las infraestructuras y el equipamiento técnico (figura 17) con el que cuentan los centros formativos para tener la radio escolar, se ha podido comprobar que hay varias fortalezas como micrófonos, auriculares, ordenadores

y mesas de mezcla. Sin embargo, los centros no disponen de manera amplia de tablets y móviles, ni tampoco de programas, editor de audio (Audacity...), que quizá estén incidiendo en la calidad y las posibilidades funcionales de esta herramienta como metodología educativa.

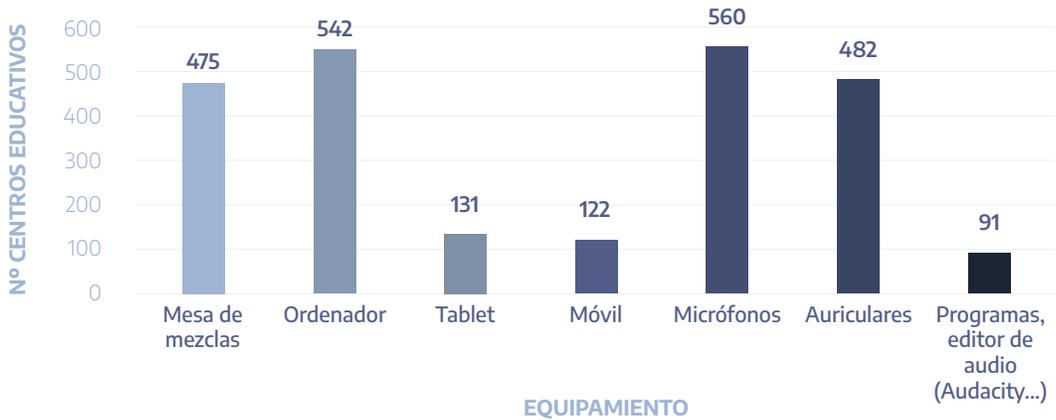


Figura 17. Equipamiento técnico con el que cuentan los centros formativos para la radio escolar

Con respecto al medio utilizado para escuchar los contenidos de radio escolar (figura 18), en su gran mayoría utilizan los recursos del centro para hacer llegar la radio a los alumnos, alcanzando un 90% del total. Solo 46 centros del total que ha respondido a esta pregunta utilizan la frecuencia FM para hacer llegar su señal de radio a los alumnos.

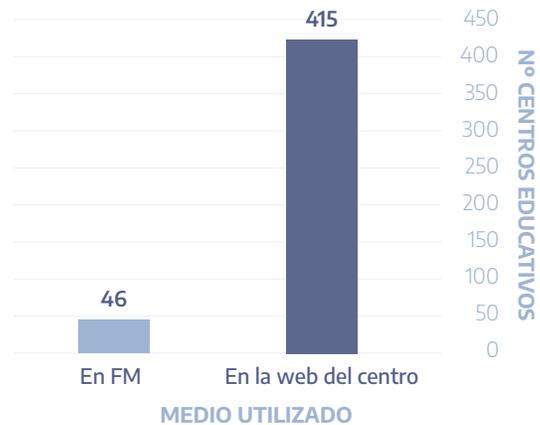


Figura 18. Medio utilizado para escuchar los contenidos de la radio escolar

Es muy significativo que solo uno de cada cuatro centros educativos (25%), cuentan con presupuesto (figura 19) para hacer funcionar la radio como recurso educativo, es decir que **el 75% de los centros educativos con radio educativa no tienen un presupuesto específico dedicado a esta actividad**, lo que hace pensar que esta actividad se desarrolla con recursos propios de profesores, alumnos y familias implicadas en estas acciones formativas.

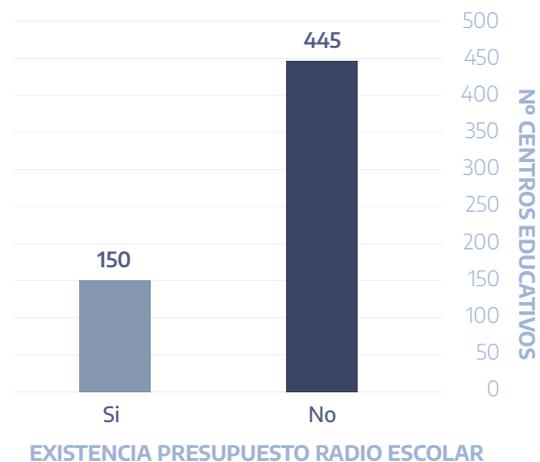


Figura 19. Centros educativos con presupuesto para la radio escolar

3.3. Datos de centros que aún no disponen de radio educativa

Al constatar la existencia de un gran número de centros educativos que no utilizan la radio educativa del total de centros encuestados, se deseaba conocer la disposición (figura 20) de éstos para incorporar la radio a su actividad formativa. El resultado es un alentador 78% de interés por incorporar la radio a la formación de los estudiantes.

De los tres requisitos (figura 21) sobre los que se ha preguntado a los centros escolares para poner en marcha la radio, los centros entrevistados seleccionan la necesidad de información y la financiación como requisitos necesarios para poner en marcha la radio escolar. También es significativa la baja necesidad de apoyo de la dirección para poner en marcha la radio, lo que podría significar que se da por descontado que la dirección apoyaría este tipo de iniciativa.



Figura 20, ¿Tiene el centro interés en la radio escolar?

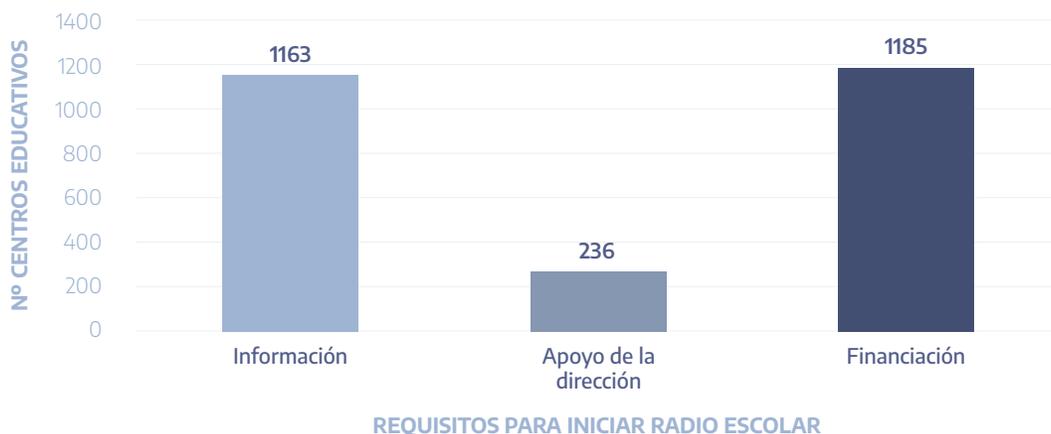


Figura 21. Requisitos que se necesitarían para poner en marcha una radio escolar en su centro educativo

Además de contar con información y financiación, los centros que han demostrado interés por introducir la radio educativa también consideran necesario, de manera

mayoritaria, recibir asesoramiento y formación para poner en marcha este proyecto (figura 22).



Figura 22. Ayuda con la que le gustaría contar para crear una radio educativa

Por último, se ha preguntado por las principales dudas (figura 23) sobre la radio educativa, y la principal cuestión está vinculada al equipamiento técnico necesario. Si se observa la respuesta de los centros que ya utilizan la radio educativa, el 75% no dispone de presupuesto para ello, lo que significa

que en última instancia no es un impedimento insalvable para poner en marcha una radio educativa. La otra duda se refiere a cómo organizar el uso de esta herramienta educativa para su puesta en marcha. Esto es muy coherente con el deseo de contar con asesoramiento y formación.

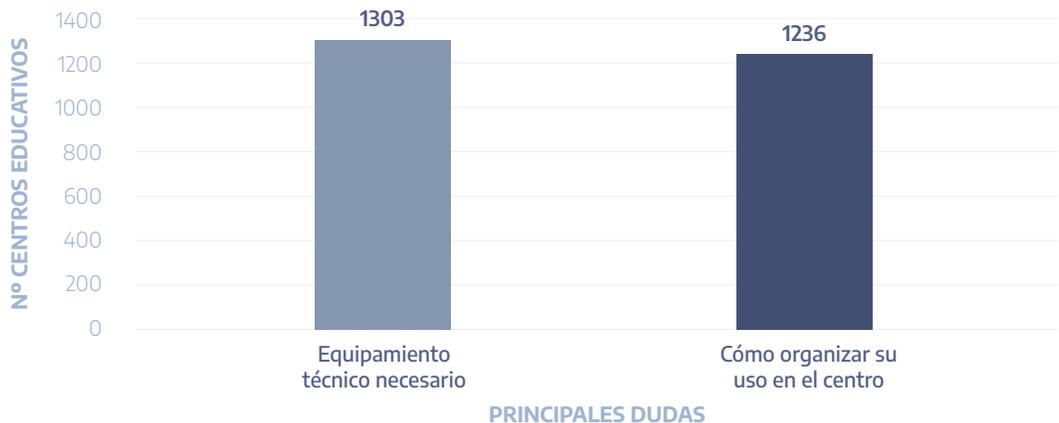


Figura 23. Principales dudas para la puesta en marcha de la radio escolar

4. Conclusiones

Tras analizar los datos obtenidos de una muestra representativa de 2073 centros de enseñanza en España, surge una panorámica reveladora sobre el estado y la integración de la radio escolar en el ámbito educativo.

Sabemos que la radio es un medio de comunicación que tiene una gran potencialidad, ya que permite desarrollar diversas competencias, habilidades y destrezas en el alumnado, así como fomentar su participación, su creatividad y su motivación.

Resulta alentador observar que, a pesar de los desafíos y las limitaciones, un número considerable de centros educativos está dispuesto e interesado en incorporar la radio en su actividad formativa.

Este interés refleja el reconocimiento de los beneficios pedagógicos y el potencial transformador de la radio como herramienta educativa que se puede resumir en los siguientes epígrafes:

1.

Mejora la expresión oral y escrita, la comprensión lectora y la capacidad de síntesis del alumnado, al tener que preparar, redactar y presentar los contenidos de los programas.

2.

Favorece el trabajo en equipo, la cooperación, la coordinación y la responsabilidad, al tener que organizar, planificar y ejecutar las tareas de forma conjunta y consensuada.

3.

Estimula la curiosidad, la investigación y el aprendizaje significativo, al tener que buscar, seleccionar y contrastar la información relevante para los programas, así como relacionarla con los contenidos curriculares y con la realidad social.

4.

Potencia la creatividad, la imaginación y la innovación, al tener que diseñar, producir y editar los programas, utilizando diferentes recursos y formatos, así como adaptarse a las necesidades y demandas de la audiencia.

5.

Refuerza la autoestima, la confianza y el sentido crítico del alumnado, al tener que expresar sus opiniones, ideas y emociones, así como escuchar y valorar las de los demás, en un espacio de comunicación libre y democrático.

La motivación, el fomento del trabajo en equipo y la mejora de las habilidades de expresión son algunos de los impactos positivos identificados en este informe. Estos hallazgos respaldan la idea de que la radio no solo complementa, sino que enriquece de manera significativa la experiencia educativa de los estudiantes.

Una de las observaciones más destacadas es el crecimiento significativo en el uso de la radio escolar en los últimos años.

La implicación tanto de profesores como de alumnos en la radio escolar es un aspecto especialmente notable.

Aunque existen desafíos relacionados con la disponibilidad de tiempo y recursos, el alto grado de participación y entusiasmo de ambas partes subraya el valor y la relevancia que la radio tiene en el entorno educativo.

Los resultados sugieren un claro interés y disposición por parte de la comunidad educativa para superar los obstáculos que se puedan encontrar, centrados sobre todo en la falta de tiempo para dedicarle a la actividad y el desconocimiento sobre la puesta en marcha de esta.

En resumen, los datos recopilados proporcionan una visión optimista y alentadora

6.

Promueve la integración, la diversidad y la convivencia, al tener que respetar, aceptar y valorar las diferencias individuales y culturales, así como fomenta la participación y la colaboración de todos los miembros de la comunidad educativa.

sobre el estado actual y el futuro de la radio escolar en España y nos invitan a reflexionar sobre las oportunidades y desafíos que presenta la radio en el entorno educativo.

Cada colegio que se aventura en el emocionante viaje de la radio escolar descubre un universo de posibilidades distintas y se convierte en un lugar para la creatividad y la inspiración, donde las voces de los alumnos son escuchadas y valoradas, implicando a toda la comunidad educativa (alumnado, profesorado/coordinación/dirección del centro y familias).

Conviene finalmente señalar la necesidad de apoyar, acompañar y formar al profesorado que quiera llevar a cabo esta experiencia y es ahí donde las instituciones públicas competentes en educación juegan un papel muy importante.

5. Experiencias radiofónicas escolares

5.1. La radio: espacio sonoro de aprendizaje y disfrute

¿Qué es lo que me impulsó a crear un proyecto de radio escolar? Cuando la mente se encuentra libre de rutinas escolares, es fácil que surjan respuestas a inquietudes que tenemos y buscamos resolver. Así fue durante el verano de 2013, donde la urgencia y necesidad de conseguir que mis alumnos se sintieran **protagonistas de su propio aprendizaje** se concretó en la creación de un espacio de trabajo potente y enriquecedor: una radio escolar.

Pero ¿qué ofrece la radio, frente a otras propuestas metodológicas?

La radio es un espacio sonoro único, que puede crecer en cualquier lugar, donde los alumnos descubren fortalezas propias, identifican debilidades de los compañeros y trabajan juntos por un resultado, que nunca defrauda.

Lo que hace que esta experiencia sea tan especial es, eso mismo, que **se aprende a través de experiencias**, en las que **el poder de la palabra y la escucha** son los principales protagonistas.

“La radio me permite desaparecer por un instante, olvidar mis problemas y dedicarme sólo a escuchar”. Julia, 15 años.

A través de las entrevistas o de la creación de boletines de noticias, los adolescentes

perciben como un descubrimiento y privilegio tener la oportunidad de conocer mejor a sus profesores, abuelos, comerciantes de su localidad... porque se dan cuenta de que, para transformar la realidad que les rodea, primero tienen que conocerla.

“La radio me enseña a escuchar, hablar, escribir. Es una ventana a otras experiencias que creo que no podría vivir de otra forma. A través de las personas que conozco, los programas de la radio me hacen reflexionar, ver la vida de una forma diferente”. Lucía, 13 años.

Si hay algo que nos une a tantas civilizaciones diferentes a lo largo del tiempo, es la impresión que produce en nosotros una buena historia. La radio escolar, con esa atmósfera que le caracteriza, pone en primer plano a la palabra, al sonido de las palabras a través de nuestras voces y al valor de los silencios que a veces se generan.

Ya sea como documentalistas, locutores, técnicos, coordinadores de cada proyecto... **la radio escolar crea un espacio singular donde todos somos necesarios y protagonistas** de ese momento de aprendizaje tan enriquecedor.

Susana Arcos Trancho,
Coordinadora de Onda Nassau
IES Juana I de Castilla, Tordesillas
(Valladolid)

5.2. Voy a ver cómo pongo los focos

*Voy a ver cómo pongo los focos,
voy a ver dónde está la escalera,
una luz que me pueda ayudar
a sacar la verdad
y que no me deslumbre.*

Con estos versos comienza una canción de Manu Clavijo; aunque, en principio, pueda parecer una extravagancia incluir estos versos en una publicación sobre la radio en la educación y unir con ella las ideas de focos o de iluminación, a mí me parecen idóneos para entender una de las grandes virtudes de la radio educativa.

Porque quizá uno de los elementos esenciales de la educación es justamente ese: hacia dónde enfocamos. O, mejor dicho, cuál es la realidad que queda iluminada por los focos que vamos encendiendo y apagando constantemente, desde primera hora de la mañana, cada vez que se abre el centro educativo, cuando se inicia una clase, cuando las alumnas y alumnos salen al patio... y cuando se marchan a casa, al finalizar la jornada: algunos, sintiendo todavía la energía recibida por la luz insistente de esos focos que parecen adorarles; otros, intuyendo que, por alguna razón, su lugar está en la zona de penumbra y que a duras penas aciertan a rozar el perímetro difuso de lo que queda iluminado. Y hay alumnas y alumnos que, desde demasiado pronto, se acostumbran a la ausencia de luz, a considerar que la forma natural de estar en el aula es estar fuera del foco.

Y es seguro que el problema no surge de quien queda o no iluminado, sino de quienes manejamos el foco.

La capacidad inclusiva (de eso estamos hablando, no sé si se ha notado) es, quizá, **la mayor fortaleza de la radio educativa:** en el estudio de radio de nuestro centro debemos tener la capacidad de colocar bien los focos para que todo el mundo quede adecuadamente iluminado, para que sienta que, cuando el estudio queda en silencio y esa persona, enfrente del micro, esté a punto de comenzar a hablar, no hay nada más importante que ese instante.

El hecho de que durante días se preparen con mimo, cuidado y atención, el texto, la música y los diálogos para que, llegado el momento, la persona encargada de hacerlo, en medio del silencio y la atención de todos, comience a hablar tiene algo de litúrgico, de trascendente. Y en la radio de nuestros centros ocurre cada día, sin importar las diferentes capacidades de cada una de las personas que están sentadas en la mesa de locución, o que han participado en el proceso de gestación del programa. Porque **la radio tiene espacio para todos.**

Y, cuando hablo de capacidad inclusiva, en realidad estoy hablando de **autoestima**, que es su pareja inseparable.

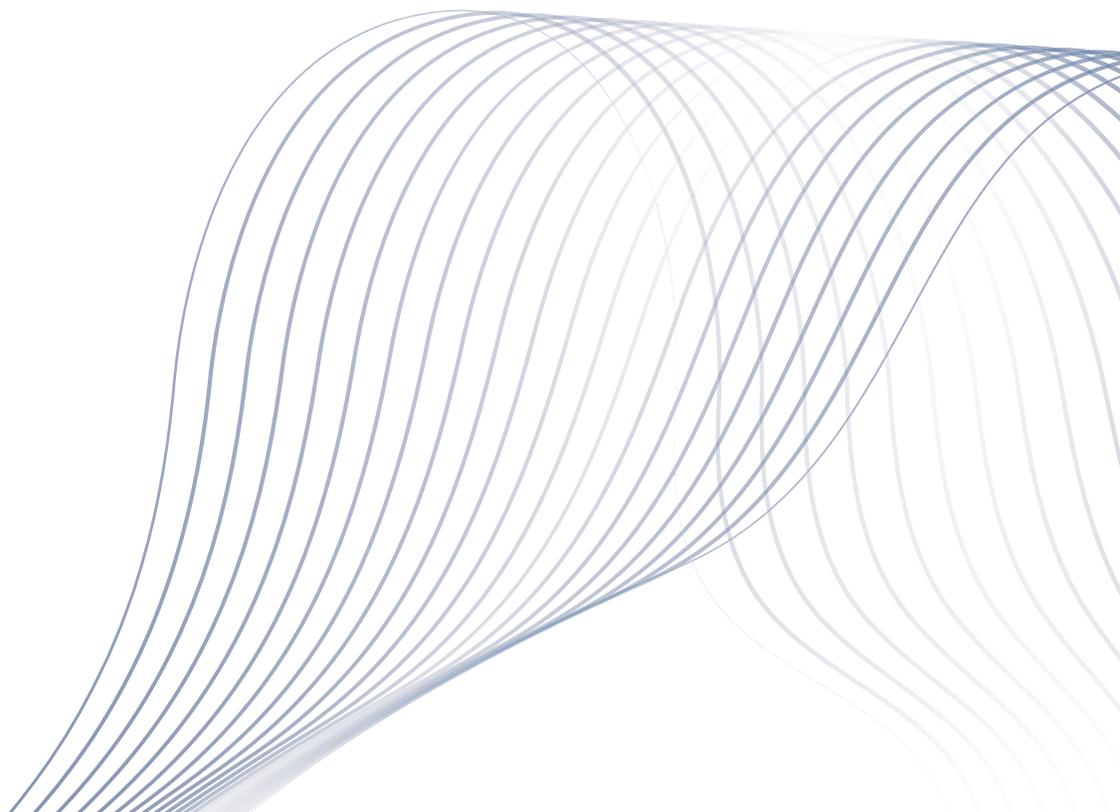
Mediado el curso 2022-23, desde RadioEdu estuvimos realizando un programa en directo desde el IES Francisco de Orellana, de Trujillo, en el que intervenía una decena de centros. En uno de los grupos participaba un alumno con trastorno del espectro autista, que solo se comunicaba mediante una aplicación de su teléfono móvil que transformaba en voz los iconos que él seleccionaba en la pantalla. Antes de que comenzase el programa nosotros habíamos conectado al sistema de audio del estudio el teléfono móvil del muchacho. Era uno más del grupo participante, todos de su clase, creo.

Pero cuando, por sus auriculares, escuchó el sonido que producía su teléfono, en esta ocasión devuelto desde la mesa de mezclas, ese chico no era uno más: en ese momento, no había foco que pudiese proyectar más luz que la que salía de su cara, de sus ojos, de su sonrisa.

En ese momento me acordé de la canción de Manu Clavijo y pensé que uno de los me-

jores sitios en los que un centro educativo puede colocar los focos es en el estudio de radio. Y no hace falta mucha luz, solo enfocar bien.

Francisco López Blanco
RadioEdu (Junta de Extremadura)



6. Anexos

6.1. Cuestionario

1. ¿Cuenta con radio escolar el centro?

- Sí No

2. Dispone de otros medios como recursos educativos

- Periódico escolar Blog
 Revista escolar Redes sociales
 Televisión escolar Otro

SÍ UTILIZA LA RADIO ESCOLAR:

1. ¿Cuándo se puso en marcha?

2. ¿Quién la impulsó?

- Director/a Alumno/a
 Profesor/a Otro

3. ¿Qué nivel educativo participa en la radio escolar?

- Educación Infantil Bachillerato
 Educación Primaria Formación Profesional
 Educación Secundaria Otro ...

4. ¿Cómo está encuadrada la radio en el centro?

- Integrada en el horario lectivo
 Como actividad extraescolar

5. ¿Cuántos profesores utilizan la radio para su actividad docente?

- 1 Más de 5
 1 - 5

6. ¿Qué áreas trabajan con la radio escolar?

- | | |
|---|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Lengua castellana y literatura | <input type="checkbox"/> Inglés |
| <input type="checkbox"/> Matemáticas | <input type="checkbox"/> Música |
| <input type="checkbox"/> Ciencias de la naturaleza | <input type="checkbox"/> Tecnología |
| <input type="checkbox"/> Ciencias sociales | <input type="checkbox"/> Otra |

7. ¿Cuáles son los logros de la incorporación de la radio al aula?

- Mejora de la expresión escrita y oral mediante la vocalización, entonación y ritmo adecuados
- Fomenta el trabajo en equipo y mejora las relaciones sociales
- Mejora del aprendizaje en las distintas materias de enseñanza
- Permite la investigación de hechos de actualidad relacionados con las materias de enseñanza
- Favorece la educación en valores
- Motiva al alumnado
- Complementa los aspectos básicos del aprendizaje del alumnado
- Fomenta el acercamiento de los alumnos a la radio como medio de comunicación
- Da a conocer información del centro y del municipio
- Otro

8. ¿Cuál ha sido el principal problema para integrar la radio en el centro?

- Financiación
- Apoyo de la dirección
- Tiempo de dedicación a la actividad
- Desconocimiento sobre la puesta en marcha
- Otro

9. ¿Cuál es la actitud de los alumnos ante las actividades de la radio escolar?

- Muy mala Mala Normal Buena Muy buena

10. ¿Cuál es la actitud de los profesores respecto a la radio escolar?

- Muy mala Mala Normal Buena Muy buena

11. Nivel de implicación de los alumnos en la radio escolarMínimo nivel
de implicaciónMáximo nivel
de implicación
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
12. Nivel de implicación de los profesores en la radio escolarMínimo nivel
de implicaciónMáximo nivel
de implicación
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
13. Nivel de implicación de la familia en la radio escolarMínimo nivel
de implicaciónMáximo nivel
de implicación
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
14. Equipamiento técnico con que cuentan

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Mesa de mezclas | <input type="checkbox"/> Auriculares |
| <input type="checkbox"/> Ordenador | <input type="checkbox"/> Programas, editor de audio (Audacity, ...) |
| <input type="checkbox"/> Tablet | <input type="checkbox"/> Otro... |
| <input type="checkbox"/> Móvil | |
| <input type="checkbox"/> Micrófonos | |

15. ¿Qué carencias técnicas observa en sus instalaciones de radio?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Mesa de mezclas | <input type="checkbox"/> Auriculares |
| <input type="checkbox"/> Ordenador | <input type="checkbox"/> Programas, editor de audio (Audacity, ...) |
| <input type="checkbox"/> Tablet | <input type="checkbox"/> Otro... |
| <input type="checkbox"/> Móvil | |
| <input type="checkbox"/> Micrófonos | |

16. ¿Dónde se pueden escuchar los contenidos de la radio escolar?

- o En FM
- o En la web del centro
- o Otro...

17. ¿Se asesoró el centro para la puesta en marcha y para conseguir el equipamiento?

Sí

No

18. ¿Existe un presupuesto anual para la radio escolar?

Sí

No

NO UTILIZA LA RADIO ESCOLAR:

1. ¿Tiene el centro interés en la radio escolar?

Sí

No

2. ¿Qué necesitaría para poner en marcha una radio escolar en ese centro?

Información

Apoyo de la dirección del centro

Financiación

Otro...

3. ¿Le interesaría contar con un organismo asesor en la materia?

Sí

No

4. ¿Le gustaría contar con formación?

Sí

No

5. ¿Cuáles serían sus grandes dudas para la puesta en marcha?

Equipamiento técnico necesario

Cómo organizar su uso en el centro

Otro...

6.2. Índice de figuras



CLIC PARA ACCESO RÁPIDO

Figura 1. Naturaleza del centro educativo.	10
Figura 2. Niveles de formación que se imparten en los centros que han participado en la investigación.	11
Figura 3. Recursos educativos, distintos a la radio, utilizados por los centros formativos.	11
Figura 4. Número de centros que han incorporado la radio educativa por cada año.	12
Figura 5. Quién ha impulsado la radio en su centro.	13
Figura 6. Niveles educativos que participan en la radio escolar.	13
Figura 7. Cómo se utiliza la radio en el centro educativo.	13
Figura 8. Número de profesores que utilizan la radio para su actividad docente.	14
Figura 9. Áreas de conocimientos que utilizan la radio como recurso ejecutivo.	14
Figura 10. Logros de la incorporación de la radio al aula.	15
Figura 11. Principales problemas para integrar la radio en el centro.	16
Figura 12. Actitud de los alumnos ante las actividades de radio escolar.	16
Figura 13. Actitud de los profesores respecto a la radio escolar.	17
Figura 14. Nivel de implicación de los alumnos en la radio escolar.	17
Figura 15. Nivel de implicación de los profesores en la radio escolar.	18
Figura 16. Nivel de implicación de la familia en la radio escolar.	18
Figura 17. Equipamiento técnico con el que cuentan los centros formativos para la radio escolar.	19
Figura 18. Medio utilizado para escuchar los contenidos de la radio escolar.	19
Figura 19. Centros educativos con presupuesto para la radio escolar.	19
Figura 20. ¿Tiene el centro interés en la radio escolar?	20
Figura 21. Requisitos que se necesitarían para poner en marcha una radio escolar en su centro educativo.	20
Figura 22. Ayuda con la que le gustaría contar para crear una radio educativa.	21
Figura 23. Principales dudas para la puesta en marcha de la radio escolar.	21

Ficha técnica

Universo objetivo: docentes de centros de educación infantil, primaria, secundaria y bachillerato públicos, concertados y privados.

Ámbito geográfico: España

Trabajo de campo: abril 2022-junio 2023

Tipo de entrevista: on-line realizada a partir del cuestionario

Tamaño de la muestra: 2073 cuestionarios válidos

Cuestionario: se adjunta como anexo.

Proceso principal: distribución del cuestionario a través de las Consejerías de Educación de las CCAA.



Con la colaboración de

