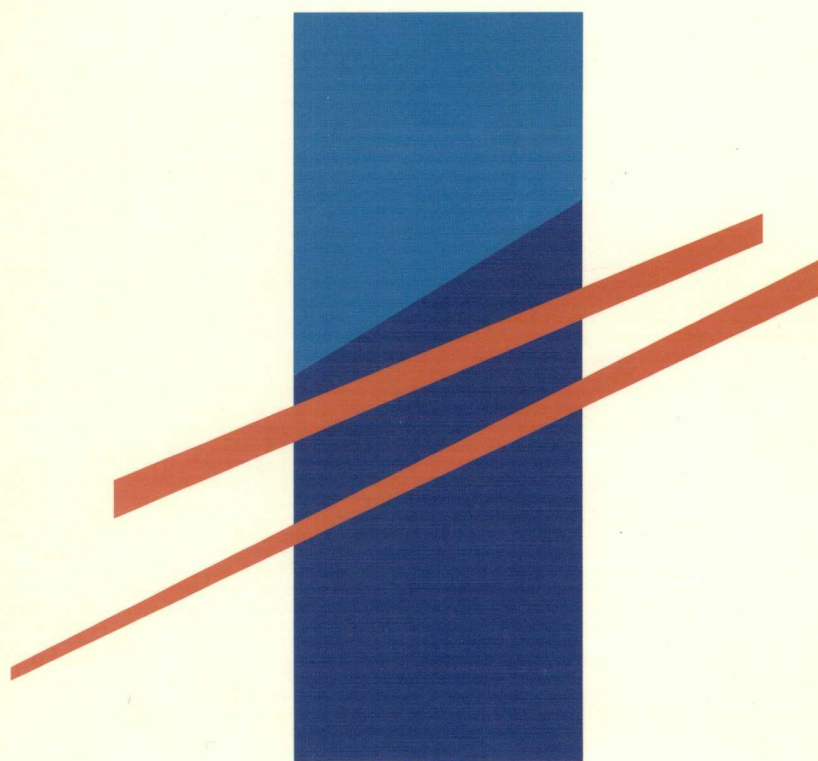


Materiales Didácticos
Educación para la Salud



Tabaquismo y Alcoholismo:
un problema social



60543

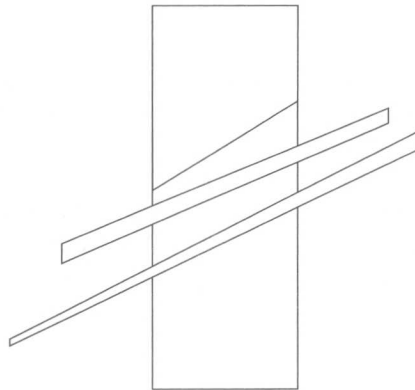


Ministerio de Educación y Ciencia

60543

60543

Materiales Didácticos



Tabaquismo y Alcoholismo: un problema social

Educación para la Salud

Autores:

Jesús Ortega Murcia
Ezequiel Camacho Luján
José Antonio Roldán Zorrilla
Teresa Ruiz Alfaro



MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO



Ministerio de Educación y Ciencia

BIBLIOMEC



065302



R. 134 772



Ministerio de Educación y Ciencia
Secretaría de Estado de Educación

N. I. P. O.: 176-93-047-7
Depósito legal: M-18448-1993
Realización: MARIN ÁLVAREZ HNOS.

Prólogo

La Educación para la Salud constituye, según establecen los Reales Decretos de Currículo, un “tema” o “enseñanza transversal”: un ámbito de objetivos y contenidos educativos, susceptibles de evaluación, que no forman un área del currículo, ni tampoco se encuentran circunscritos a alguna de las áreas establecidas, sino que en cierto modo las atraviesan, puesto que se hallan presentes en ellas, aunque quizá con presencia diferente en las diferentes áreas.

Por su especial carácter, los objetivos y contenidos de las enseñanzas transversales, como la educación para la salud, no se agregan o yuxtaponen a los objetivos y contenidos propios de las áreas; antes bien, se identifican con ellos. Un determinado objetivo o contenido no deja de pertenecer al área de Ciencias de la Naturaleza, en Secundaria, o a la de Conocimiento del Medio, en Primaria, por el hecho de que, al propio tiempo, sea un objetivo o un contenido de educación para la salud o de educación moral. Los temas transversales, además, presentan la peculiaridad de entrecruzarse no sólo con las áreas, sino también entre sí, de modo que algunos de los contenidos y objetivos son comunes a todas las dimensiones de transversalidad.

Es un hecho que los objetivos y contenidos de las diferentes áreas curriculares no son ajenos a temas transversales como la educación moral, la educación para la paz, para la igualdad de los sexos, o para la salud. Conviene, sin embargo, que esta presencia de impregnación general del currículo, propia de los temas transversales, aparezca expresamente formulada en las decisiones de proyectos educativos y curriculares que toma el equipo docente. De ahí se deriva la conveniencia de que los equipos educativos elaboren proyectos curriculares con especial énfasis en alguna de esas dimensiones transversales. Se deriva también la utilidad, para el profesorado, de materiales didácticos que de modo formal se organicen alrededor de alguno de los temas transversales.

*El planteamiento general de la educación para la salud en las distintas etapas educativas ha sido desarrollado en el volumen que con el título de **Educación para la salud, educación sexual**, ha difundido el Ministerio de Educación y Ciencia dentro del conjunto de “Materiales para la Reforma” (o “Cajas rojas”). Allí pueden encontrar profesoras y profesores los objetivos y contenidos de la educación para la salud, tal como están presentes en las distintas áreas del nuevo currículo en las diversas etapas.*

Quizá conviene destacar que la información y la educación en hábitos o estilos de vida saludables constituye un elemento particularmente importante, aunque no el único, de la educación para la salud. Esta educación en hábitos saludables tiene especial valor preventivo y —apenas hace falta decirlo— posee también valor educativo. En efecto, pocos contenidos y objetivos resultan educativamente tan importantes como los que tratan de asegurar en los niños y adolescentes su salud de hoy y también la de mañana; pocas capacidades son tan funcionales y nos son tan necesarias como las relativas a nuestra propia salud. Es preciso resaltar, además, que la salud física y psíquica, así como la calidad de vida vinculada a ella, no está principalmente inscrita en los genes o en algún bado enigmático, sino que depende mucho de los comportamientos actuales y pasados de cada persona.

Es cierto que no se debe simplificar respecto a la capacidad de los hábitos saludables para prevenir determinados riesgos de enfermedades y accidentes. Pero no menos cierto es que, en la actualidad, buena parte de los riesgos mejor conocidos tiene que ver con el uso y, sobre todo, abuso o adicción de ciertas sustancias, entre las que destacan alcohol, tabaco y drogas.

Los presentes materiales, con sólida fundamentación curricular en un planteamiento global acertado de la educación para la salud, se centran en hábitos saludables en relación con la prevención de alcoholismo y tabaquismo; y llegan a los centros educativos con ocasión de un programa educativo y preventivo que los Ministerios de Educación y Ciencia, y de Sanidad y Consumo se han propuesto llevar a cabo en los alumnos y alumnas mayores de doce años. El programa trata de informar y alertar a los adolescentes y jóvenes acerca de los peligros ciertos que para la salud se derivan del alcoholismo y del tabaquismo. Como pieza central del programa, y a modo de incentivo para realizar actividades educativas respecto a esos peligros, se ha convocado un concurso con varias modalidades para los distintos ciclos académicos: ciclo superior de E. G. B.; primeros cursos de Bachillerato y F. P. - 1; tercer curso de Bachillerato, C. O. U. y F. P. - 2.

Es preciso destacar, sin embargo, que, más allá de la ocasión concreta en que aparecen y son ahora difundidos, estos materiales didácticos poseen un valor permanente que trasciende al momento y ocasión de su envío, y que los constituyen en ilustraciones, de valor duradero, acerca de cómo la educación para la salud puede desarrollarse de manera explícita en unidades didácticas.

Son materiales que tienen un origen concreto. Han sido elaborados por un grupo de profesores de un centro público de Albacete. El Colegio Público "San Juan" de Albacete, ha obtenido el tercer Premio Reina Sofía 1992 sobre prevención escolar de la drogodependencia, otorgado por la Asociación CREFAT, Fundación para la asistencia a los toxicómanos de Cruz Roja Española, por el desarrollo del Programa sobre Tabaquismo y Alcoholismo que se ha llevado a cabo en el centro y del cual forman parte estos materiales. Las circunstancias de origen son también las de unos destinatarios concretos: los alumnos de un Colegio Público, alumnos con un nivel educativo, cultural, social, determinado. En realidad, en su última concreción, los materiales didácticos siempre tienen este encuadramiento en unas circunstancias y unos alumnos destinatarios; y no hay unidades didácticas absolutamente generalizables a no importa qué otras edades y contextos sociales y escolares.

El Ministerio de Educación y Ciencia, publica estos materiales, sin embargo, porque constituyen una buena ejemplificación o ilustración de lo que puede ser el desarrollo de la educación para la salud, en materia de una educación preventiva de alcoholismo y tabaquismo. No se trata, pues, de que estos materiales u otros semejantes, sean el único modo de llevar a cabo la educación para la salud en estos ámbitos. Sirven de ejemplo de lo que los equipos de profesores y profesoras pueden hacer, teniendo en cuenta sus particulares circunstancias.

Para el uso adecuado de estos materiales didácticos, son precisas algunas advertencias importantes. La primera de ellas es que los alumnos a quienes originalmente estaban destinados estos materiales son alumnos del último curso de la actual E. G. B. Esto quiere decir que su nivel puede parecer demasiado elemental para alumnos de Bachillerato o también de Primer grado de Formación Profesional. Como se trata de ejemplos, los profesores de Bachillerato y de Formación Profesional sabrán acudir a otros ejemplos, otras actividades, otro tipo de problemas o de ejercicios semejantes a los aquí presentados, pero más acordes con el nivel de sus alumnos. Igualmente, hay que destacar que determinados aspectos, relativos al ambiente social y cultural de los alumnos han de ser adaptados en cada caso concreto.

Es preciso indicar también que son materiales cuyo referente directo es el nuevo currículo establecido para la Educación Secundaria en sus dos ciclos. En la actualidad, son todavía pocos los centros que se han anticipado a comenzar la nueva Educación Secundaria, incluso en su segundo ciclo. Con todo, los objetivos y contenidos que en la Educación Secundaria se refieren a educación para la salud tienen perfectamente sentido y vigencia también dentro de los actuales planes de estudios, tanto al final de la E. G. B., cuanto en los distintos cursos de Bachillerato, de C. O. U., y de Formación Profesional de primero o de segundo grado. Así, pues, la presente publicación puede servir al profesorado para irse familiarizando progresivamente con el currículo y con un modo de trabajo en equipo que la LOGSE y otras normas que la desarrollan están tratando de instaurar.

Los materiales aquí publicados corresponden a algunas de las áreas —no todas— de la nueva Educación Secundaria; pero ilustran bien modos posibles de trabajar asimismo en otras áreas y etapas. Están diseñados de forma que favorecen el trabajo en equipo, un trabajo en el que cada profesor o profesora, no sólo no ignora lo que hacen los demás, sino que colabora con ellos en la elaboración de las programaciones. La reflexión explícita que estos materiales obligan a realizar acerca de su relación con los objetivos y contenidos del currículo, por otra parte, contribuye a desarrollar en los profesores el espíritu de equipo, una especial sensibilidad a lo que significa el currículo y a la necesidad de elaborar proyectos curriculares que lo adapten y concreten a las circunstancias de cada centro.

Alfredo Fierro
Director del Gabinete
Secretaría de Estado de Educación

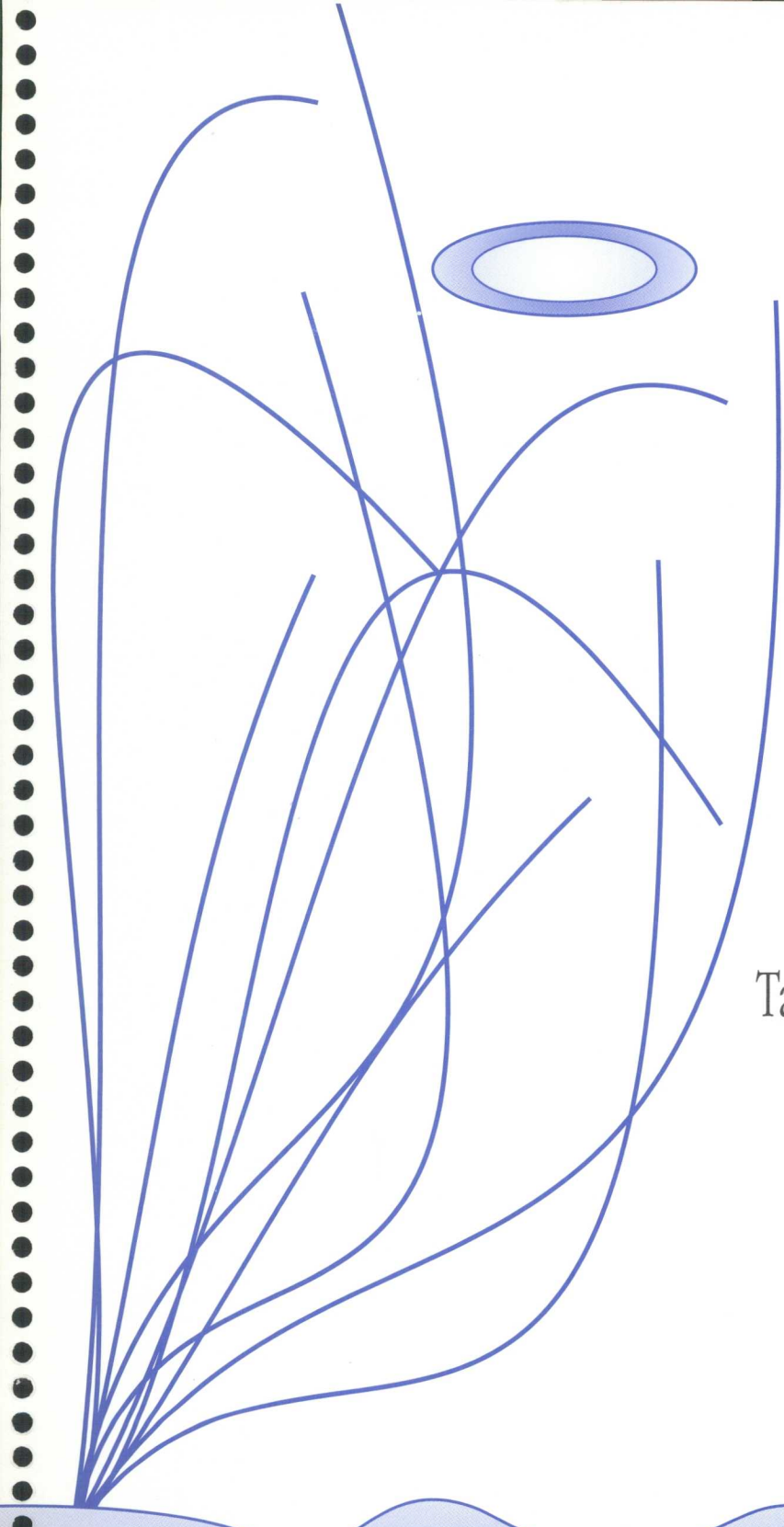
Índice

PROPUESTA DIDÁCTICA

| | <u>Páginas</u> |
|---|----------------|
| CONTEXTO DE ELABORACIÓN..... | 11 |
| Análisis de la realidad sociosanitaria..... | 11 |
| FUNDAMENTACIÓN Y ESTRUCTURA..... | 15 |
| Marco de referencia..... | 15 |
| Estructura..... | 18 |
| Proceso de desarrollo..... | 19 |
| Metodología de trabajo..... | 20 |
| Contenido..... | 21 |
| Temporalización..... | 23 |
| EVALUACIÓN DEL PROCESO..... | 25 |
| Encuesta de Evaluación (alumnado)..... | 27 |
| Encuesta de Evaluación (profesorado)..... | 34 |

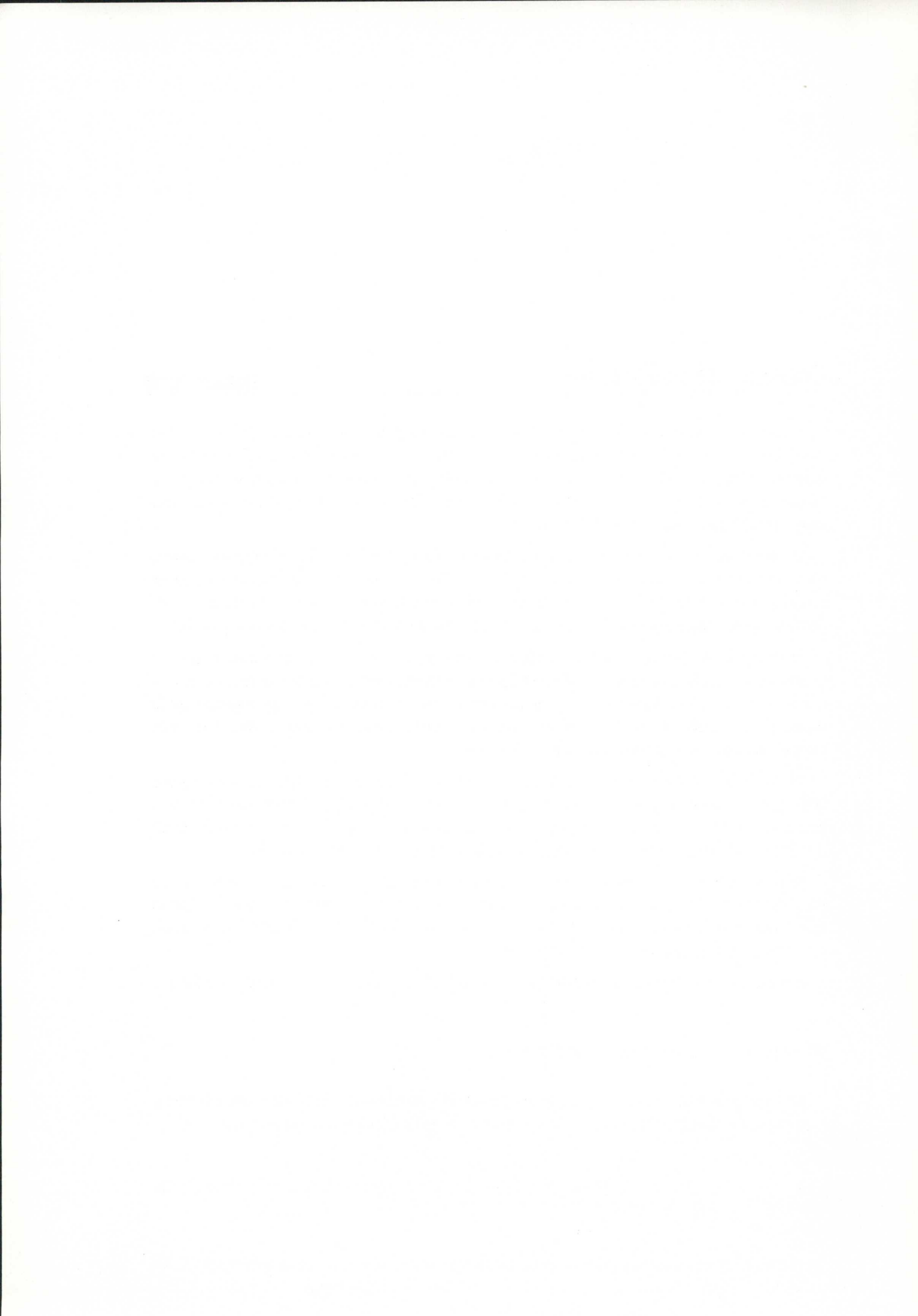
UNIDADES DIDÁCTICAS

| | |
|--|-----|
| CIENCIAS SOCIALES, GEOGRAFÍA E HISTORIA..... | 45 |
| MATEMÁTICAS | 91 |
| CIENCIAS DE LA NATURALEZA | 147 |
| LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA | 169 |



Tabaquismo y Alcoholismo:
un problema social

Propuesta didáctica



Contexto de elaboración

Durante el curso escolar 1990/91, el equipo de profesores y profesoras del Colegio Público "San Juan", de Albacete, diseñó un proyecto de Educación para la Salud, dentro del cual había propuestas didácticas para actividades planificadas sobre "Tabaquismo y alcoholismo: un problema social". La Propuesta estuvo pensada para alumnos del Ciclo Superior de E. G. B., es decir, alumnos en la edad entre once y catorce años aproximadamente.

La elaboración de esta Propuesta fue realizada por los profesores y profesoras del Ciclo Superior tomando como referencia el Diseño Curricular Base (M. E. C., 1989). En ella se integraron la mayoría de las áreas de Conocimiento y se pretendió dar un carácter de interdisciplinariedad. Con esta Propuesta se intentó dar una respuesta a la problemática de los escolares que conviven o están inmersos en el consumo de tabaco y alcohol.

Partiendo de esta Propuesta inicial, se ha llevado a cabo un proceso de adecuación al nuevo currículo establecido para la Educación Secundaria Obligatoria¹, concretamente para el primer ciclo de ésta, ya que se aplicó en el Ciclo Superior de E. G. B. No obstante, es preciso indicar que esta Propuesta puede ser útil para los profesores y profesoras que pretendan desarrollar algo semejante en otras áreas o en otros niveles educativos distintos a los aquí establecidos.

La Propuesta didáctica está constituida por ejemplificaciones de unidades didácticas para algunas áreas; ofrece, por tanto, la oportunidad de que varios profesores de distintas áreas trabajen al mismo tiempo determinados temas. Así, por ejemplo, informaciones y datos recogidos en el área de Ciencias Sociales pueden posteriormente ser analizados estadísticamente en el área de Matemáticas.

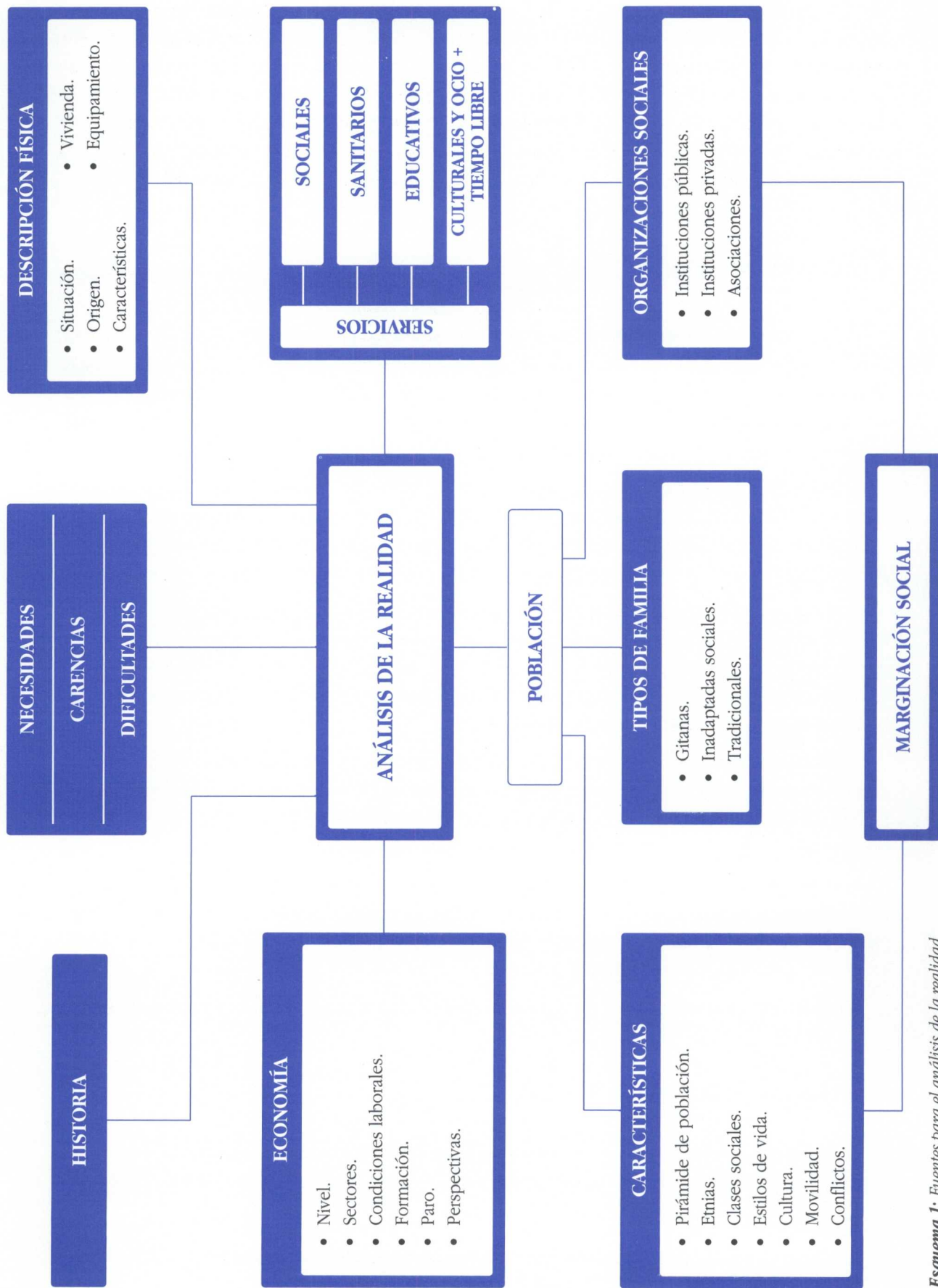
Es de señalar que las Unidades se refieren mucho más a tabaco que a alcohol. Hay razones para ello. Mientras el tabaco, incluso en cantidades mínimas, es siempre perjudicial, no puede decirse lo mismo del alcohol. Por otro lado, mientras hay un uso ocasional del alcohol, sin adicción, no se da, en cambio, uso ocasional del tabaco sin adicción.

A continuación, expondremos el contexto que condujo a la elaboración de esta Propuesta didáctica.

■ ANÁLISIS DE LA REALIDAD SOCIOSANITARIA

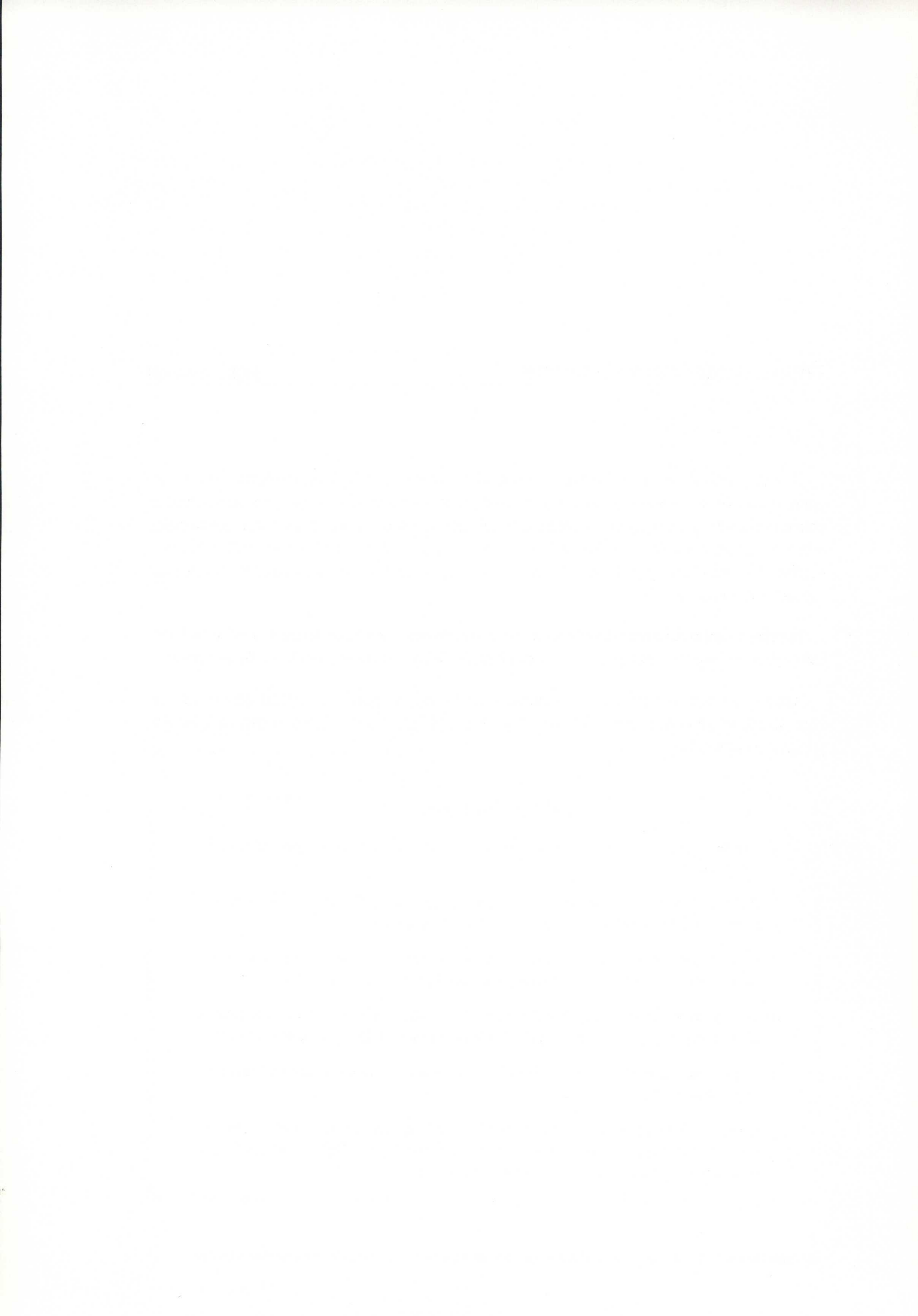
Cualquier propuesta didáctica ha de comenzar por señalar y analizar la realidad física, social, educativa y —en este caso— sanitaria de la zona de procedencia de los alumnos a los que la propuesta está destinada.

¹ Real Decreto 1345/1991, de 6 de septiembre, por el que se establece el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria (B. O. E., n.º 220, de 13 de septiembre de 1991).



Esquema 1: Fuentes para el análisis de la realidad.

El *esquema 1* describe las características esenciales del barrio de “La Milagrosa”, que es la zona urbanística donde se ubica el Colegio Público “San Juan”, en Albacete. Es una zona urbana con importantes carencias sociales y también deficiencias sanitarias. Lo importante aquí, sin embargo, no es tanto describir el contexto social del alumnado, cuanto resaltar que la propuesta didáctica que realice un equipo de profesores habrá de comenzar por el análisis de la realidad y ajustarse a ella. En consecuencia, la posible aplicación de las presentes propuestas didácticas en otros contextos pasa necesariamente a través de un análisis de la realidad social, cultural y sanitaria propia del centro.



Fundamentación y estructura

■ MARCO DE REFERENCIA

La elaboración de las futuras propuestas educativas conectadas a la dinámica escolar ha de integrarse dentro del **currículo básico**, que tiene un carácter abierto, flexible, y que pretende orientar la práctica educativa y pedagógica. Al contemplar, además, la existencia de varios temas transversales que son elementos relevantes de la sociedad actual como: la salud y el consumo, el medio ambiente, coeducación, educación para la paz..., nos proporciona un marco ideal para diseñar y programar aspectos del mundo actual.

Por ello, y dentro del **currículo básico**, se inscribe la presente propuesta didáctica, y así se ha intentado reflejar en las programaciones de área y en el diseño de las actividades y estructura de las mismas.

Además del marco de referencia del currículo oficial, esta propuesta se inscribe dentro del Proyecto Educativo de Centro (véase *Esquema 2*) y dentro del Proyecto de Educación para la Salud que posee el propio centro.

Ideas de partida

- a) Está demostrado científicamente que el consumo de tabaco o bebidas alcohólicas es nocivo para la salud.
- b) El alcoholismo y el tabaquismo son dos graves problemas sociales, tanto por su extensión entre la población como por el deterioro de salud que suponen.
- c) Al ser dos grandes problemas de salud, debemos contemplarlos como tema de atención prioritario desde los diferentes estamentos sociales: sanitarios, educativos, políticos...
- d) Existe un factor de riesgo muy importante de cara a la introducción del individuo al consumo de estas drogas, y es el de que están incorporadas a la vida cotidiana y costumbres sociales.
- e) Un gran porcentaje de fumadores o bebedores se inicia en el hábito de fumar o beber en la edad escolar o en la adolescencia.
- f) Por ello, y desde una actitud de prevención, la escuela no debe permanecer al margen, sino que debe desarrollar programas de Educación para la Salud que capaciten al alumnado para la toma de decisiones conscientes y críticas y “aprenda a saber decir NO”.

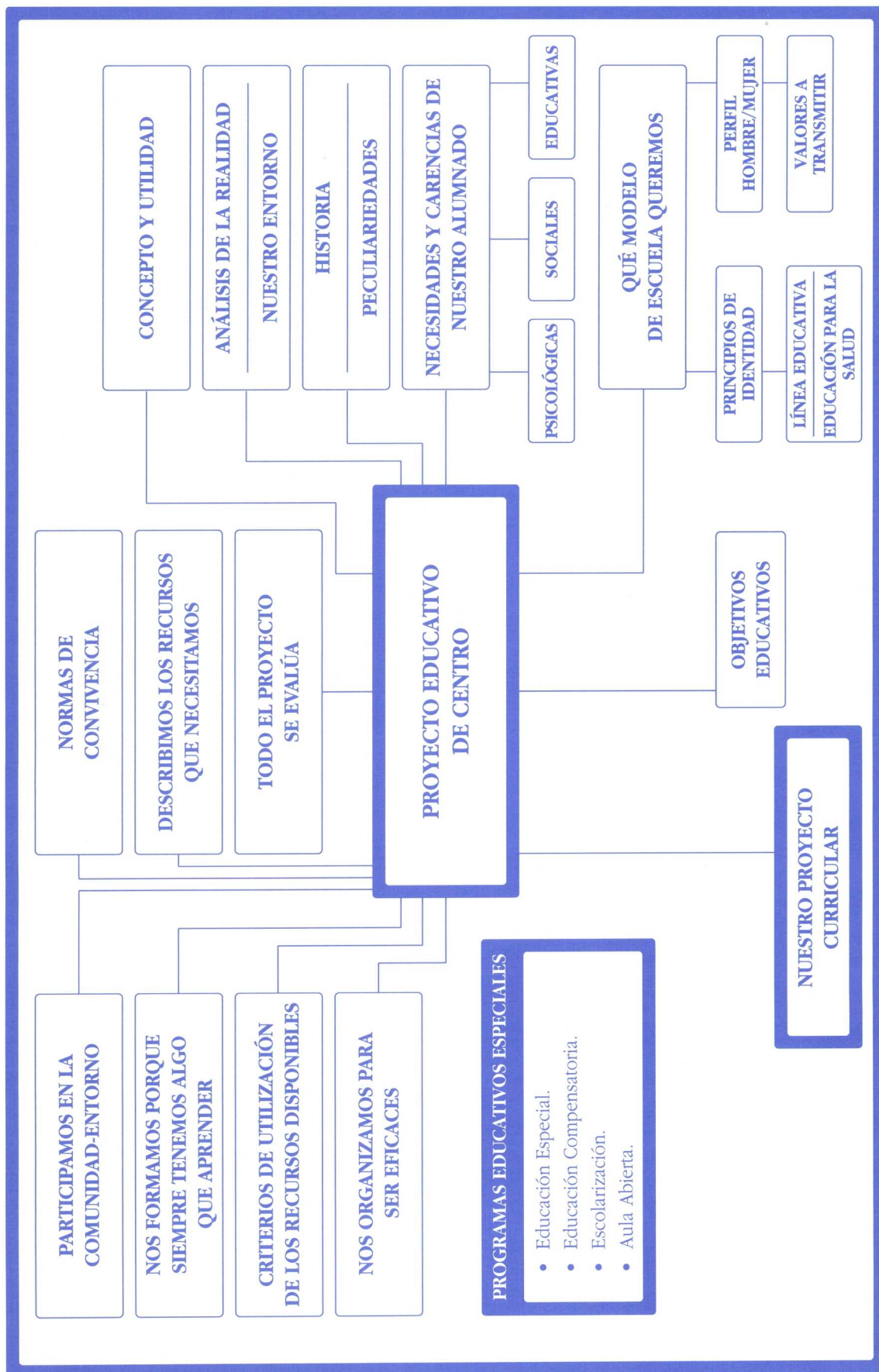
Enfoque didáctico

- a) Se ha intentado plantear en todo el trabajo un enfoque no desde el “miedo a”, sino desde unos planteamientos positivos que prevengan el consumo del tabaco o el alcohol entre nuestros escolares.
- b) Favorecer una metodología activa que tenga como base sus propias vivencias y le permita llevar a cabo un análisis de su realidad para que el alumnado comprenda su entorno familiar y social, clarifique su posición, le capacite para optar y tome postura y la decisión de “decir no”.
- c) Ofrecer al alumno y la alumna alternativas y propuestas no cerradas que les abran un amplio campo de acción positivo y les lleve a “ponerse en marcha” y buscar o participar creativamente en el modelo de vida saludable.
- d) Convertir al alumnado en agente transformador de su realidad familiar y social, de tal modo que traslade su vivencia de la unidad (contenidos, procedimientos, actitudes, hábitos...) a su núcleo familiar y ambientes en los que participe (amigos, pandilla...).

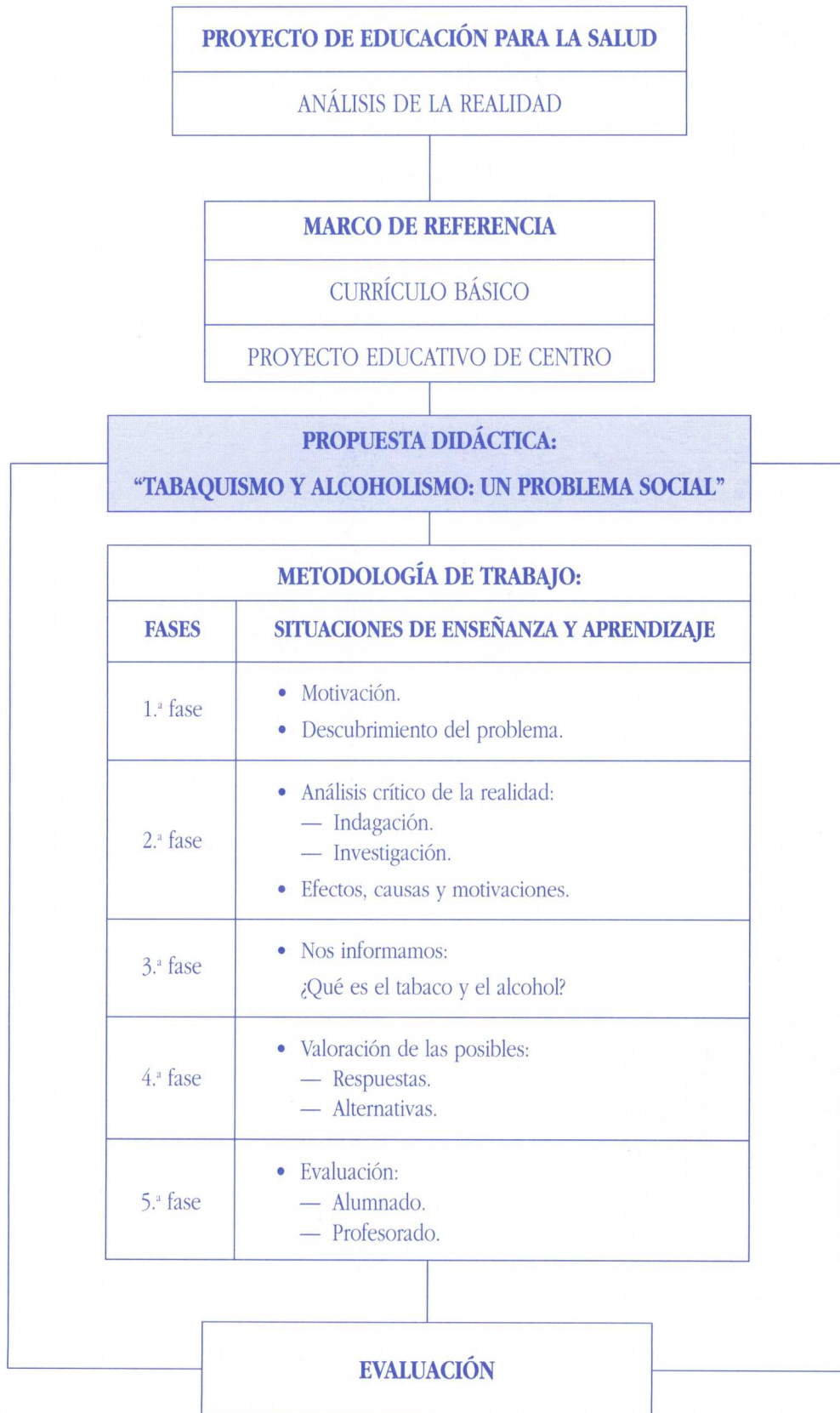
Relación con los objetivos generales de etapa

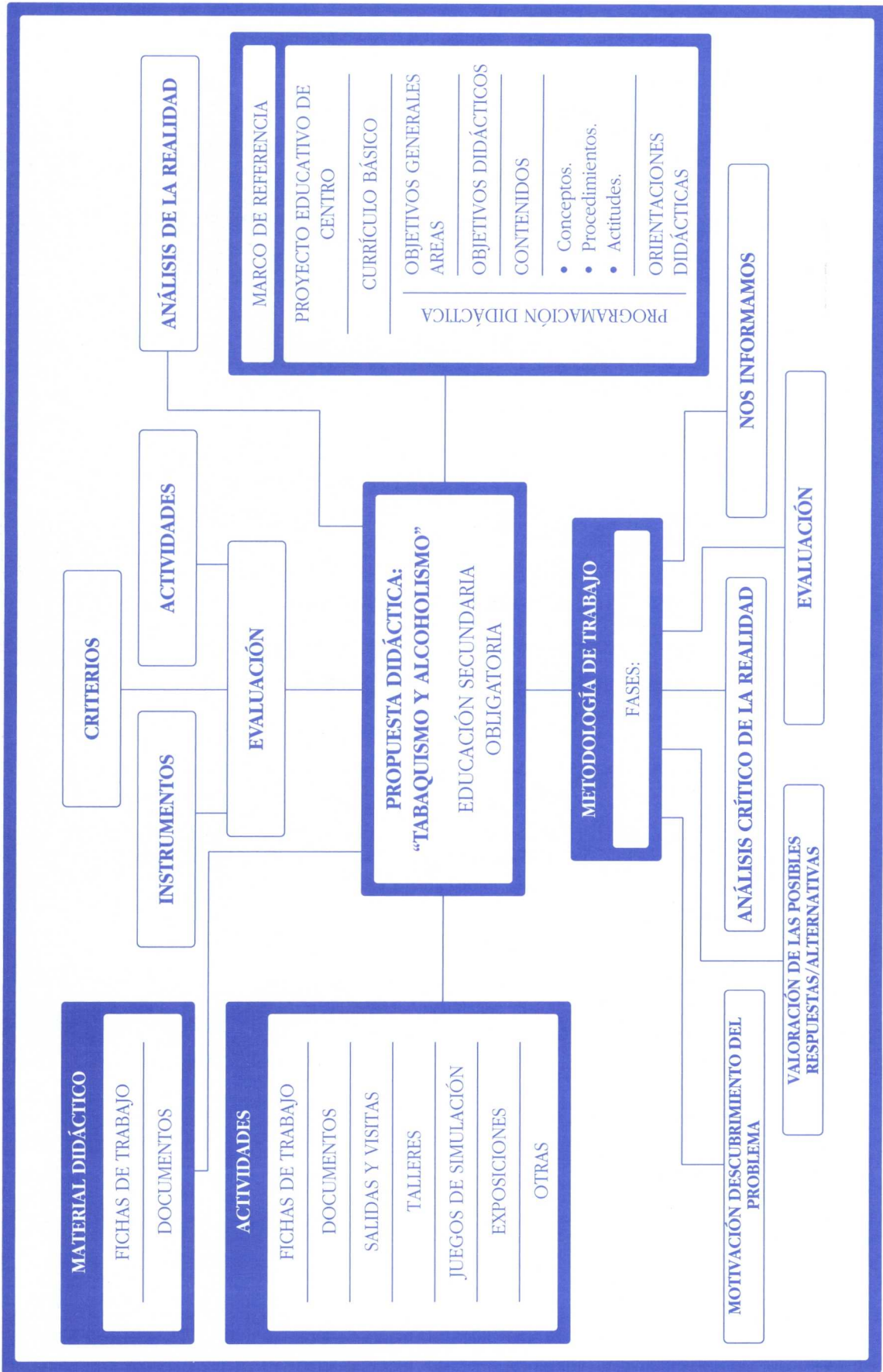
A continuación detallamos los objetivos generales de la etapa de Educación Secundaria Obligatoria que aparecen en el currículo básico, a los que hace referencia la Propuesta didáctica. Los que están directamente relacionados con la Educación para la Salud los indicamos en *cursiva*.

- a) Comprender y producir mensajes orales y escritos con propiedad, autonomía y creatividad en castellano en su caso, en la lengua propia de su Comunidad Autónoma y, al menos, en una lengua extranjera, utilizándolos para comunicarse y para organizar los propios pensamientos, y reflexionar sobre los procesos relacionados con el uso del lenguaje.
- b) Interpretar y producir con propiedad, autonomía y creatividad mensajes que utilicen códigos artísticos, científicos y técnicos, con el fin de enriquecer sus posibilidades de comunicación y reflexionar sobre los procesos implicados en su uso.
- c) Obtener y seleccionar información utilizando las fuentes en las que habitualmente se encuentra disponible, tratarla de forma autónoma y crítica, con una finalidad previamente establecida, y transmitirla a los demás de manera organizada e inteligible.
- e) *Formarse una imagen ajustada de sí mismo, de sus características y posibilidades, y desarrollar actividades de forma autónoma y equilibrada, valorando el esfuerzo y la superación de las dificultades.*
- f) *Relacionarse con otras personas y participar en actividades de grupo con actitudes solidarias y tolerantes, superando inhibiciones y prejuicios, reconociendo y valorando críticamente las diferencias de tipo social y rechazando cualquier discriminación basada en diferencias de raza, sexo, clase social, creencias y otras características individuales y sociales.*
- l) *Conocer y comprender los aspectos básicos del funcionamiento del propio cuerpo y de las consecuencias para la salud individual y colectiva de los actos y las decisiones personales, y valorar los beneficios que suponen los hábitos del ejercicio físico, de la higiene y de una alimentación equilibrada, así como el llevar una vida sana.*



Esquema 2: La Educación para la Salud en el P. E. C.





Proceso de desarrollo de la Propuesta didáctica.

■ METODOLOGÍA DE TRABAJO

1. Descubrimiento del problema:
 - Motivación. Clima y ambientación.
 - Aflorar sus propias vivencias y los conocimientos previos que posee sobre el tema.
 - Búsqueda de diferentes experiencias.

2. Análisis crítico de la realidad:
 - Efectos:
 - Físicos.
 - Psíquicos.
 - Sociales.
 - Económicos.
 - Laborales.
 - Causas y motivaciones:
 - Personales.
 - Sociales.
 - Culturales.
 - Económicas. La publicidad.

3. Nos informamos:
 - ¿Qué es el tabaco y el alcohol?

4. Posibles respuestas y alternativas:
 - Legislación.
 - Deporte y aire libre.
 - Asociacionismo.
 - Talleres.

5. Autocrítica, evaluación y valoración del proceso:
 - Evaluación:
 - Formativa.
 - Sumativa.

■ CONTENIDO

1. Motivación:

— Relación de posibles películas para ser visionadas o proyectadas en el Centro:

- *Días de vino y rosas*: Stalevi Donmer.
- *Juguetes rotos*: Summers.
- *El borracho*: Mike Rouge.

(Adjuntamos al final de este apartado la relación de otras películas sobre tabaquismo y alcoholismo.)

2. Programación y material didáctico:

La presente Propuesta didáctica contiene material de trabajo para algunas áreas de la etapa de Secundaria Obligatoria.

En cada una de estas áreas se ofrece:

- Programación didáctica.
- Orientaciones didácticas.
- Material didáctico:
 - Fichas de trabajo.
 - Documentos de trabajo.

3. Otras actividades:

a) Decoración y ambientación del aula y centro.

b) Talleres:

- De publicidad.
- Prensa.
- Radio.
- Vídeo.
- “Bar para la salud”. Recetario de combinados de zumos de fruta y leche.

c) Salidas y visitas a:

- Fábrica de zumos de frutas.
- Central lechera.
- Paseos en bicicleta por la ciudad.
- Acampada.

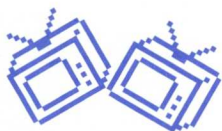
d) Exposición y muestra del trabajo realizado:

Abierta a todos sus compañeros del centro, padres y madres del colegio y barrio en general, a través de:

- Murales.
- Pancartas.
- Friso de la historia del consumo de tabaco y alcohol.
- Gráficos/conclusiones de la encuesta.
- Pictogramas.
- Dramatizaciones.
- Visionado de vídeos y películas...

4. Evaluación:

- Pautas de evaluación.
- Encuestas: profesorado y alumnado.



Relación de películas sobre alcoholismo y tabaquismo

| | |
|---|--|
| 1. "A la mañana siguiente" (<i>The Morning After</i>), 1986. Jane Fonda y Jeff Bridges. Director: Sidney Lumet. | 7. "Hollywood al desnudo" (<i>What Price Hollywood</i>), 1932. Constance Bennett y Lowell Sherman. Director: George Cukor. |
| 2. "Cita a ciegas" (<i>Blind Date</i>), 1987. Kim Basinger y Bruce Willis. Director: Blake Edwards. | 8. "El crepúsculo de los Dioses" (<i>Sunset Boulevard</i>), 1950. Gloria Swanson y William Holden. Director: Billy Wilder. |
| 3. "Fuego fatuo" (<i>Le feu follet</i>). Maurice Ronet y Jeanne Moreau. Director: Louis Malle. | 9. "Desayuno con diamantes" (<i>Breakfast at Tiffany's</i>), 1961. Audrey Hepburn y George Peppard. Director: Blake Edwards. |
| 4. "El rascacielos del infierno". John Forsyter y Lynn Carlin. Director: Jerry Jameson. | 10. "La última vez que vi París" (<i>Last Time I saw Paris</i>), 1954. Elizabeth Taylor y Van Johnson. Director: Richard Brooks. |
| 5. "El borracho" (<i>Barfly</i>), 1987. Mickey Rourke y Faye Dunaway. Director: Barbet Schroeder. | |
| 6. "Tallo de hierro" (<i>Ironweed</i>), 1987. Jack Nicholson y Meryl Streep. Director: Héctor Babenco. | |

■ TEMPORALIZACIÓN

Esta Propuesta didáctica fue diseñada para tener una duración aproximada de tres semanas como máximo. También es cierto que, dependiendo de la profundidad que se quiera dar al tema y la amplitud de los contenidos, puede tener una duración superior.

La distribución temporal es la siguiente:

a) Motivación y descubrimiento del problema.

Una semana en diferentes sesiones.

b) Análisis crítico de esa realidad.

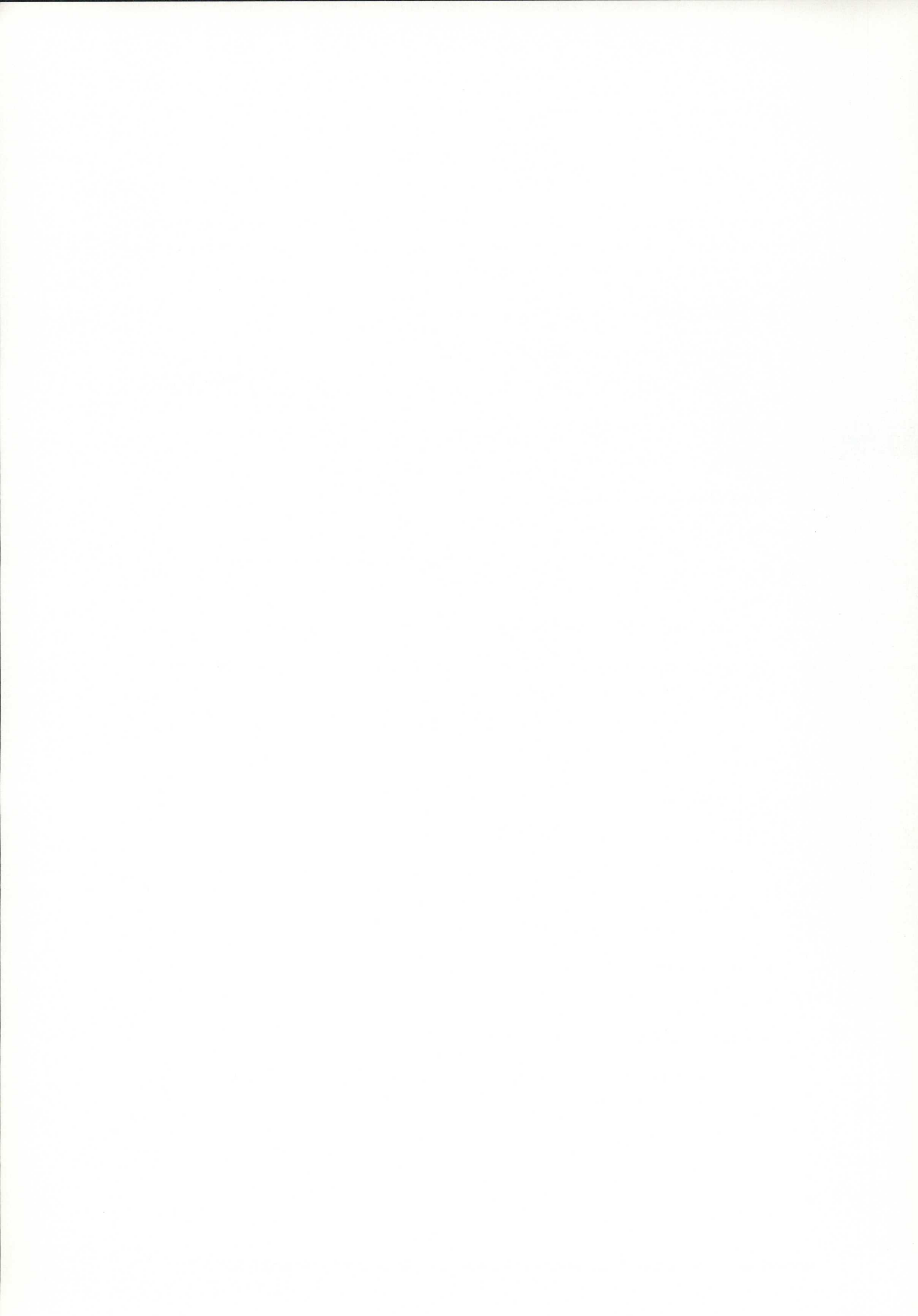
Nos informamos: una semana.

c) Posibles respuestas y alternativas.

Una semana.

d) Fuera del tiempo establecido de trabajo (tres semanas), dedicamos una o dos sesiones para realizar el proceso de evaluación y valoración.

Esta distribución del tiempo también está en relación con las diferentes áreas de conocimiento al incidir cada una de ellas en unos apartados u otros con mayor profundidad.



Evaluación del proceso

La evaluación y valoración del trabajo realizado, tanto por el alumnado como por el profesorado, irá dirigida a ambos bajo estas pautas e instrumentos:

A) Alumnado

La evaluación que se va a realizar de los alumnos y alumnas proporcionará el grado de consecución y respuesta que ha generado el desarrollo de la Propuesta didáctica. Conoceremos si los objetivos marcados se han alcanzado y si el proceso de enseñanza y aprendizaje ha sido el correcto.

La evaluación será de dos tipos:

- **Evaluación formativa:** Que consiste en la observación y conocimiento, paso a paso, del trabajo cotidiano de cada alumno y alumna.

Utilizaremos las siguientes *pautas* para evaluar el proceso seguido:

- Interés, participación y compromiso.
 - Trabajo en grupo.
 - Aportaciones creativas y originales.
 - Materiales que aporta.
 - Técnicas de trabajo adquiridas según las áreas.
 - Conocimientos adquiridos.
 - Metodología de trabajo empleada.
 - Materiales generados.
 - Posible modificación de hábitos y costumbres.
- **Evaluación sumativa:** Con la que pretendemos conocer e informarnos del grado y consecución de los objetivos programados, y para ello utilizaremos:
 - Pruebas objetivas (por áreas).
 - Preguntas abiertas sobre aspectos básicos del contenido de la Propuesta.
 - Trabajo realizado.

- Exposición de algún aspecto tratado en su proceso de indagación.
- Materiales aportados.

También utilizaremos una ENCUESTA DE EVALUACIÓN de la propia Propuesta didáctica (véanse páginas 27 a 33).

B) Profesorado

Utilizaremos como instrumento una encuesta (véanse páginas 34 a 41) y una reunión de análisis y valoración del trabajo realizado. Los aspectos a evaluar serán los siguientes:

- Ámbito personal y profesional.
- Funcionamiento como equipo de trabajo.
- Diseño de la programación.
- Desarrollo de la Propuesta didáctica en las distintas áreas.
- Ámbito metodológico.
- Recursos materiales.
- Incidencia en la dinámica escolar y en el alumnado.
- Incidencia en la comunidad.
- Valoración global.

Señala con una **X** en los recuadros o casillas que tú consideres que son la respuesta o respuestas a la pregunta que se te formula. En las de respuesta libre responde brevemente.

A) En el ámbito personal:

¿Cómo te has sentido durante el tiempo que has trabajado en la Propuesta didáctica "Tabaquismo y alcoholismo: un problema social"?:

▪ Cómodo

▪ Incómodo

▪ Distráido

▪ Aburrido

▪ Con interés

▪ Atento

▪ A gusto

▪ Indiferente

▪ Con ganas de hacer y aprender

▪ Molesto

¿Estás contento con el trabajo que has realizado durante estas tres semanas?

SÍ

NO

¿Has aprendido cosas nuevas, interesantes...?:

SÍ

NO

Escribe las cinco cosas nuevas que más te hayan llamado la atención:

Escribe las palabras o ideas que te han llamado más la atención sobre el alcohol y el tabaco a lo largo de las actividades de esta unidad.

Responde brevemente a estas preguntas:

— ¿Qué es para ti el alcohol?

— ¿Qué es para ti el tabaco?

— ¿Qué representa el alcohol para un chico o chica de tu edad?

— ¿Qué es para una persona adulta el tabaco?

¿Tu actitud respecto al alcohol y al tabaco ha cambiado después de esta unidad?:

SÍ

NO

¿Por qué?

¿Has modificado tu opinión, tu comportamiento y tus decisiones para la prevención del alcoholismo y del tabaquismo?:

SÍ

NO

En la clase.

En el colegio/instituto.

Con tus amigos y amigas.

En tu familia.

En los fines de semana.

☐ ¿En qué crees que has empleado más el tiempo?:

- | | | | |
|-------------------------|----------------------|--------------------------|----------------------|
| ▪ En escuchar | <input type="text"/> | ▪ En corregir ejercicios | <input type="text"/> |
| ▪ En hacer exámenes | <input type="text"/> | ▪ Hablar y dialogar | <input type="text"/> |
| ▪ En trabajar solo | <input type="text"/> | ▪ Preguntando | <input type="text"/> |
| ▪ En trabajos en equipo | <input type="text"/> | ▪ Sin hacer nada | <input type="text"/> |

☐ ¿Has participado activamente en clase?:

Mucho Bastante Suficiente Poco Nada

☐ ¿Has tenido confianza y libertad para expresar tus vivencias y sentimientos?:

Mucha Bastante Suficiente Poca Ninguna

☐ ¿Has tenido confianza y libertad para preguntar sobre cualquier aspecto del tema?:

Mucha Bastante Suficiente Poca Ninguna

B) En relación con los profesores:

☐ En general, ¿cómo han sido las clases de los diferentes profesores?

- | | | | |
|----------------|----------------------|----------------|----------------------|
| ▪ Divertidas | <input type="text"/> | ▪ Amenas | <input type="text"/> |
| ▪ Aburridas | <input type="text"/> | ▪ Claras | <input type="text"/> |
| ▪ Interesantes | <input type="text"/> | ▪ Indiferentes | <input type="text"/> |

☐ El equipo de profesores que tienes, ¿te ha ayudado a trabajar y comprender estos temas?:

Mucho Bastante Suficiente Poco Nada

C) En relación con tus compañeros:

¿Cómo te lo has pasado y te has sentido con tus compañeros y compañeras de clase?:

 Muy bien

 Bien

 Regular

 Mal

 Muy mal

¿Cómo has funcionado en el trabajo en equipo?:

 He participado activamente.

 Me he enfadado porque unos han trabajado y otros no.

 Ha habido entendimiento.

 Hemos sido eficaces.

 Ha habido problemas entre nosotros.

 Ha existido un clima de colaboración.

 No nos aclarábamos.

 No sabíamos por dónde empezar.

 Nos hemos repartido desde el principio el trabajo,

 Ha existido responsabilidad.

D) En relación con las actividades realizadas:

Califica de 0 a 5 las siguientes actividades:

▪ Encuesta

▪ Video-película

▪ Dramatizaciones

▪ Visitas-salidas

▪ Talleres

▪ Carteles

▪ Gráficos



- Exposición o muestra
- Trabajos con la prensa
- Actividades de las fichas
- Ambientación de la clase y del colegio
- Canciones
- Dibujos
- Otras



- ¿Qué te hubiera gustado haber hecho además de las actividades anteriores? Escribe como máximo cinco.

- ¿Qué tres fichas de trabajo te ha gustado más haberlas realizado?:

E) En la evaluación:

- ¿Cuánto se te ha exigido durante el trabajo que has realizado en esta Propuesta didáctica?

Mucho

Bastante

Suficiente

Poco

Nada

- ¿En qué crees que se debería fijar el profesorado a la hora de calificar el trabajo que has desarrollado?

En tu trabajo

En lo que has aprendido

En tu esfuerzo y empeño

En los exámenes hechos

En tu cuaderno

En nada

Otros: _____

¿Ha cambiado algo en ti después de haber trabajado la Propuesta didáctica?:

SÍ

NO

— ¿Qué ha cambiado?:

¿Has visto algún cambio en tus compañeros y compañeras en relación a la propuesta trabajada?:

SÍ

NO

— En qué han cambiado:

Autoevaluación

Calificate tú mismo después de haber analizado con seriedad el trabajo que has realizado y lo que has aprendido:

Sobresaliente

Notable

Bien

Suficiente

Insuficiente

Si tu valoración no es positiva o es insatisfactoria, ¿en qué deberías mejorar?

¿Te gustaría, de cara al año que viene, trabajar en otros temas de Educación para la Salud?:

SÍ

NO

— ¿Cuáles?:

El objetivo general de la realización de esta encuesta de evaluación y valoración de la Propuesta didáctica "Tabaquismo y alcoholismo: un problema social" es conocer el grado de aplicación, implicación y logros conseguidos a lo largo de su puesta en práctica y en su programación didáctica.

La mayoría de las cuestiones que se plantean en esta encuesta se responden colocando una **X** en la casilla correspondiente. Existen algunas de respuesta libre.

A) En el ámbito personal y profesional:

- En relación al desarrollo de la Propuesta didáctica, ¿cómo te has sentido durante sus diferentes fases?:

 Muy bien

 Bien

 Regular

 Mal

 Muy mal

- Escribe tres porqués:

1. _____

2. _____

3. _____

- ¿Cómo te has sentido en su programación y aplicación?:

| | Mucho | Bastante | Normal | Poco | Nada |
|-----------------|-------|----------|--------|------|------|
| — Ilusionado | | | | | |
| — Integrado | | | | | |
| — Vinculado | | | | | |
| — Responsable | | | | | |
| — A gusto | | | | | |
| — Participativo | | | | | |
| — Desorientado | | | | | |
| — Defraudado | | | | | |

| | Mucho | Bastante | Normal | Poco | Nada |
|---------------|-------|----------|--------|------|------|
| — Aislado | | | | | |
| — Molesto | | | | | |
| — Interesado | | | | | |
| — Otros _____ | | | | | |

¿Te has visto compensado y satisfecho con el trabajo que has realizado a lo largo de esta Propuesta didáctica?:

SÍ

NO

A medias

¿Qué grado de enriquecimiento personal y profesional ha supuesto el trabajo que has desarrollado?:

Mucho

Bastante

Suficiente

Poco

Ninguno

B) Funcionamiento como equipo de trabajo:

¿Qué nivel de trabajo en equipo ha existido?

Mucho

Bastante

Suficiente

Poco

Nada

Indica el grado que ha existido de:

| | Mucho | Bastante | Suficiente | Poco | Nada |
|-------------------------------------|-------|----------|------------|------|------|
| — Trabajo en común | | | | | |
| — Intercambio de ideas | | | | | |
| — Participación | | | | | |
| — Relaciones personales | | | | | |
| — Entendimiento | | | | | |
| — Metodología de trabajo | | | | | |
| — Eficacia en las reuniones | | | | | |
| — Planificación del trabajo | | | | | |
| — Conflictos en el trabajo de grupo | | | | | |

C) Del diseño de la programación:

- Una vez analizadas la programación general y específica de cada una de las actividades diseñadas y aplicadas, indica el grado de:

| | Mucho | Bastante | Suficiente | Poco | Nada |
|---|-------|----------|------------|------|------|
| — Si promueve innovación y renovación | | | | | |
| — Si satisface las necesidades y carencias detectadas | | | | | |
| — Sistematización y secuenciación | | | | | |
| — Claridad de objetivos | | | | | |
| — Coherencia con las necesidades detectadas | | | | | |
| — Legibilidad del diseño | | | | | |

D) Desarrollo de la Propuesta didáctica

- ¿Qué número de maestros y maestras se han implicado en el desarrollo de la Propuesta didáctica?:

| | |
|---------|--|
| Número: | |
|---------|--|

- ¿Cuántos alumnos han estado implicados en el trabajo que tú has desarrollado?

| | |
|---------|--|
| Número: | |
|---------|--|

- ¿Los objetivos formulados han sido los correctos?

Mucho

Bastante

Suficiente

Poco

Nada

- ¿Los contenidos han estado bien secuenciados?:

Mucho

Bastante

Suficiente

Poco

Nada

- ¿Crees que se han desarrollado (personal y globalmente) adecuadamente las actividades de motivación y ambientación en el colegio?:

Mucho

Bastante

Suficiente

Poco

Nada

- ¿Crees que las actividades que se han realizado o has realizado han sido correctas y apropiadas?

Mucho

Bastante

Suficiente

Poco

Nada

- ¿Se han aplicado procesos de evaluación?

Mucho

Bastante

Suficiente

Poco

Nada

E) Ámbito metodológico:

- En el proceso metodológico que se ha aplicado con el alumnado, indica el grado de:

| | Mucho | Bastante | Suficiente | Poco | Nada |
|---|-------|----------|------------|------|------|
| — Participación activa del alumnado | | | | | |
| — Procesos de motivación | | | | | |
| — Se han tenido presentes los conocimientos previos | | | | | |
| — Se han utilizado diferentes medios audiovisuales | | | | | |
| — Se han desarrollado procesos de observación y experimentación | | | | | |
| — Se han elaborado conclusiones | | | | | |

- Cita algunos de los recursos metodológicos que has utilizado:

F) De los recursos materiales:

- Cita los principales recursos materiales que has utilizado en las diferentes actividades:

- A tenor de los recursos materiales que has empleado, indica el grado o nivel de:

| | Mucho | Bastante | Suficiente | Poco | Nada |
|-----------------------|-------|----------|------------|------|------|
| — Cantidad | | | | | |
| — Aprovechamiento | | | | | |
| — Aplicación | | | | | |
| — Adecuación al nivel | | | | | |

- Cita aquellos materiales de elaboración propia:

- Indica las características del material elaborado:

| | Mucho | Bastante | Suficiente | Poco | Nada |
|--|-------|----------|------------|------|------|
| — Motivador | | | | | |
| — Lúdico | | | | | |
| — Adaptado a su nivel | | | | | |
| — Potenciador de actitudes, hábitos... | | | | | |
| — Activo | | | | | |
| — Creativo | | | | | |
| — Investigador | | | | | |
| — Enriquecedor | | | | | |
| — Eficaz | | | | | |

G) Incidencia en la dinámica escolar y en el alumnado:

- Las actividades y procesos desarrollados, ¿qué grado de incidencia han tenido en el aprendizaje de:

| | Mucho | Bastante | Suficiente | Poco | Nada |
|------------------|-------|----------|------------|------|------|
| — Conceptos | | | | | |
| — Procedimientos | | | | | |
| — Actitudes | | | | | |

- Indica el grado de eficacia del proyecto desarrollado:

Mucho
 Bastante
 Suficiente
 Poca
 Nada

- ¿Qué incidencia se ha podido observar en el centro una vez aplicada la Propuesta didáctica?:

Mucha
 Bastante
 Suficiente
 Poco
 Nada

H) Participación de la Comunidad:

- Indica el grado de implicación de los padres y madres:

| | Mucho | Bastante | Suficiente | Poco | Nada |
|-------------------------------|-------|----------|------------|------|------|
| — Aportación de ideas | | | | | |
| — Colaboración en actividades | | | | | |
| — Coordinación | | | | | |
| — Incidencia en la familia | | | | | |

- Cita los colectivos e Instituciones implicados:

- Indica el grado de implicación de los diferentes colectivos e Instituciones que han participado:

| | Mucho | Bastante | Suficiente | Poco | Nada |
|-----------------------------------|-------|----------|------------|------|------|
| — Aportación de ideas | | | | | |
| — Colaboración en actividades | | | | | |
| — Coordinación | | | | | |
| — Dotación de recursos humanos | | | | | |
| — Dotación de recursos materiales | | | | | |

- ¿Qué repercusión ha tenido el desarrollo del proyecto en la comunidad?

 Mucha

 Bastante

 Suficiente

 Poca

 Nada

I) Valoración global:

- Tu valoración del desarrollo de la Propuesta didáctica ha sido:

 Muy positiva

 Positiva

 Normal

 Regular

 Mala

 Muy mala

- Utiliza diez palabras, como máximo, para hacer una evaluación y valoración general de la Propuesta didáctica que hemos aplicado:

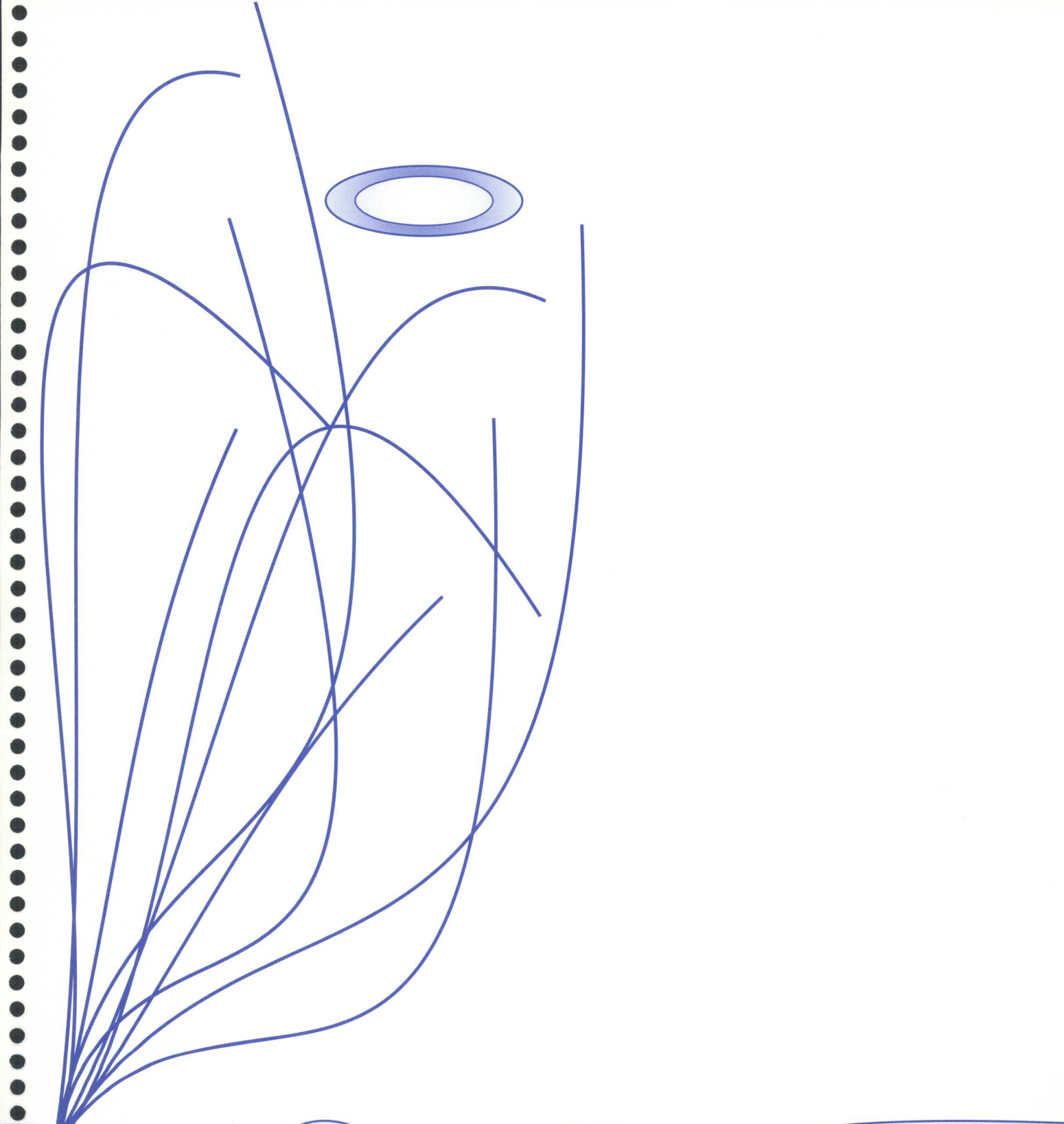
1. _____ 6. _____

2. _____ 7. _____

3. _____ 8. _____

4. _____ 9. _____

5. _____ 10. _____



Unidades didácticas

UNIDAD DIDÁCTICA



Ciencias Sociales,
Geografía e Historia

| | <u>Páginas</u> |
|--|----------------|
| PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA..... | 46 |
| Estructuración del contenido. Fases..... | 48 |
| Tipos de actividades..... | 49 |
| ORIENTACIONES DIDÁCTICAS..... | 51 |
| Descubrimiento del problema..... | 51 |
| Análisis crítico de la realidad..... | 52 |
| Respuestas y alternativas..... | 53 |
| MATERIAL DIDÁCTICO | 55 |
| EVALUACIÓN | 89 |
| Criterios e instrumentos | 89 |
| Pruebas de evaluación | 89 |

OBJETIVOS

Objetivos generales de etapa

- b) Interpretar y producir con propiedad, autonomía y creatividad mensajes que utilicen códigos artísticos, científicos y técnicos, con el fin de enriquecer sus posibilidades de comunicación y reflexionar sobre los procesos implicados en su uso.
- c) Obtener y seleccionar información utilizando las fuentes en que habitualmente se encuentra disponible, tratarla de forma autónoma y crítica, con una finalidad previamente establecida, y transmitirla a los demás de manera organizada e inteligible.
- f) Relacionarse con otras personas y participar en actividades de grupo con actitudes solidarias y tolerantes, superando inhibiciones y prejuicios, reconociendo y valorando críticamente las diferencias de tipo social y rechazando cualquier discriminación basada en diferencias de raza, sexo, clase social, creencias y otras características individuales sociales.

Objetivos de área

- 2. Identificar los procesos y mecanismos básicos que rigen el funcionamiento de los hechos sociales, utilizar este conocimiento para comprender las sociedades contemporáneas, analizar los problemas más acuciantes de las mismas y formarse un juicio personal crítico y razonado.
- 7. Resolver problemas y llevar a cabo estudios y pequeñas investigaciones aplicando los instrumentos conceptuales, las técnicas y procedimientos básicos de indagación característicos de las Ciencias Sociales, la Geografía y la Historia.
- 8. Obtener y relacionar información verbal, icónica, estadística, cartográfica... a partir de distintas fuentes, y en especial de los actuales medios de comunicación, tratarla de manera autónoma y crítica de acuerdo con el fin perseguido y comunicarla a los demás de manera organizada e inteligible.
- 9. Realizar tareas en grupo y participar en discusiones y debates con una actitud constructiva, crítica y tolerante, fundamentando adecuadamente sus opiniones y propuestas y valorando la discrepancia y el diálogo como una vía necesaria para la solución de los problemas humanos y sociales.

Objetivos didácticos

- 1. Hacer aflorar el bagaje de conocimientos previos y vivencias que poseen el alumno y la alumna sobre el problema del tabaco y el alcohol.
- 2. Constatar un hecho: el consumo de tabaco y alcohol a nivel social, en especial a nivel escolar, en este entorno, y a nivel personal.
- 3. Conocer los principales efectos que genera el consumo de tabaco y alcohol a nivel personal y social.
- 4. Analizar y conocer las principales causas y motivaciones (factores de propagación) del consumo de tabaco y alcohol. Destacar las de tipo económico en relación con la publicidad.
- 5. Desarrollar una actitud crítica ante la información de los medios de comunicación y, sobre todo, para analizar los mensajes de la publicidad.
- 6. Estudiar, desde una perspectiva histórica, algún aspecto relacionado con el tema (la propagación del tabaco).
- 7. Conocer, favorecer y reforzar la adquisición de hábitos, propuestas y alternativas saludables frente al consumo de tabaco y alcohol.

CONTENIDOS

Bloques

5. Sociedad y cambio en el tiempo.
7. Economía y trabajo en el mundo actual.
9. Arte, cultura y sociedad en el mundo actual.

Conceptos

- El tiempo histórico:
 - El cambio y la continuidad a través de la evolución en el tiempo de aspectos significativos de la vida humana (rasgos de la actividad económica, de la vida privada y la marginación femenina, de las creencias religiosas, de las formas de organización social y política, etc.).
- Redes y medios de comunicación e información: concentración del poder, uniformidad cultural y pluralismo informativo. Publicidad y consumo.

Procedimientos

Tratamiento de la información:

- Interpretación y representación de procesos de cambio histórico mediante diagramas, ejes temporales, cuadros cronológicos, mapas, etc.
- Elaboración de secuencias temporales de acontecimientos obtenidos a partir de fuentes diversas, utilizando para ello las unidades y convenciones cronológicas.
- Búsqueda, selección y registro de informaciones relativas a cuestiones de actualidad sirviéndose de los medios de comunicación habituales.
- Lectura, interpretación y elaboración de cuadros estadísticos, gráficos y mapas sobre cuestiones y asuntos de actualidad.
- Análisis e interpretación de documentos audiovisuales identificando los elementos expresivos utilizados y evaluando la objetividad de su mensaje.
- Presentación clara y ordenada de trabajos, utilizando y combinando distintas formas de expresión (exposición oral, informes, artículos periodísticos, documentos audiovisuales, murales, etc.).

Indagación e investigación:

- Realización de informes o pequeños estudios monográficos sobre cuestiones y hechos socioeconómicos cercanos al alumnado, utilizando información obtenida a partir de los medios de comunicación y de los datos obtenidos mediante encuestas y entrevistas realizadas en el entorno próximo.

Actitudes

Rigor crítico y curiosidad científica:

- Predisposición a buscar una parte de la explicación de situaciones y acontecimientos actuales en sus antecedentes históricos.
- Interés por estar bien informado y actitud crítica ante la información publicitaria y las necesidades de consumo que genera.

Tolerancia y solidaridad:

- Conocimiento de los efectos nocivos del consumo de drogas, solidaridad con las personas y los grupos que padecen por causa de las enfermedades asociadas a ese consumo.

ACTIVIDADES

- Descubrimiento/constatación de la existencia del problema (consumo de tabaco y alcohol):
 - A nivel personal: reflexión personal y puesta en común.
 - En su entorno cercano: cuestionario y encuesta.
 - Socialmente: análisis de escenas cotidianas y de información procedente de diversos medios (prensa, informes internacionales, etc.).
- Información sobre la realidad y análisis crítico de la misma:
 - Lectura comprensiva de textos informativos (consecuencias del alcoholismo, evolución histórica de la propagación del tabaco, etc.).
 - Interpretación de imágenes (efectos del alcoholismo y tabaquismo).
 - Elaboración de informes sobre las consecuencias del tabaquismo y alcoholismo, y exposición de los mismos.
 - Análisis crítico de anuncios publicitarios.
- Respuestas y alternativas:
 - Consultas bibliográficas.
 - Expresión de opiniones.
 - Juego de roles.
 - Estudio de casos.
 - Elaboración de carteles, murales, agenda escolar, recetario de combinados de zumo.

■ ESTRUCTURACIÓN DEL CONTENIDO. FASES

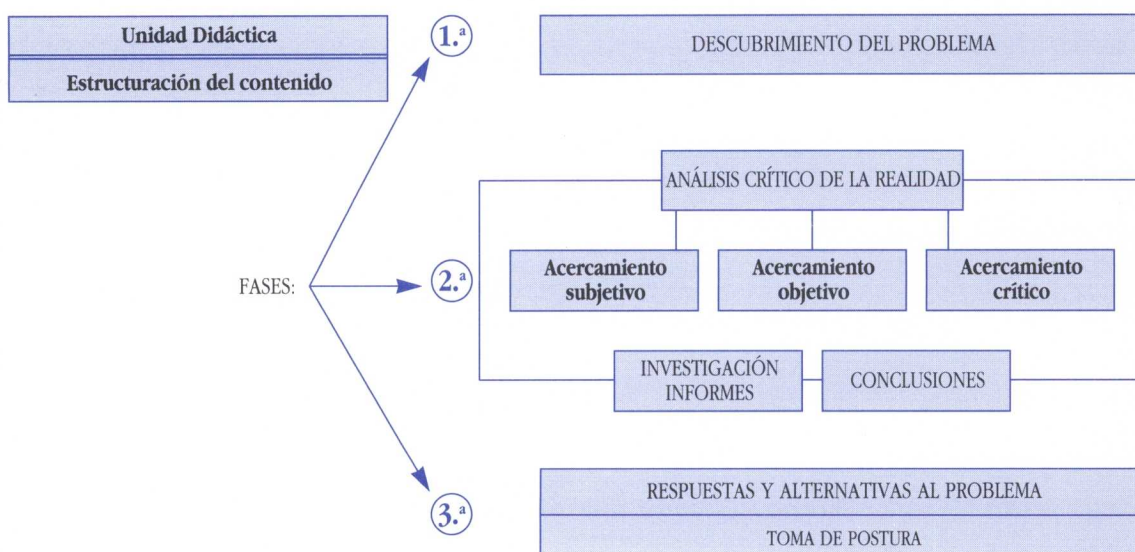
La razón por la que se estructura el contenido de la presente Unidad didáctica en varios bloques elementales de contenido (Descubrimiento del problema, Análisis crítico de la realidad: efectos y causas, Respuestas y alternativas) se fundamenta en:

- a) La propia estructuración general de la propuesta, como eje vertebrador de las diferentes áreas curriculares.
- b) La finalidad de la intervención pedagógica a desarrollar en el alumnado con el objetivo de realizar aprendizajes significativos.
- c) La coherencia con la propia metodología de análisis de la realidad: VER, JUZGAR y ACTUAR.

La estructura de la Unidad tiene las siguientes características:

- Se parte de un **análisis de la realidad** que nos lleva a ser conscientes de un hecho: el consumo de tabaco y alcohol. En este análisis interviene un proceso de poner de manifiesto y expresar su propia vivencia, así como la de sus propios compañeros y compañeras. Por ello, utilizaremos diversos instrumentos y actividades: la imagen, la expresión oral y corporal, la interpretación de un texto, la recogida de datos y su tabulación...
- Una vez descubierto el problema y vivido, pasaremos a una fase de **análisis crítico de esa realidad**. Para llevar a cabo este proceso es necesario conocer cuáles son los efectos, causas y motivaciones del consumo de tabaco y alcohol, así como situarlo en la propia historia de la Humanidad ("Nos informamos").
- Esta dinámica finaliza con el conocimiento de las posibles **respuestas y alternativas** al consumo de tabaco y alcohol, y hacer un llamamiento, "tomar postura", "aprender a decir no" ante la propuesta de consumo.

Como resumen, podemos esquematizar la secuencia y estructuración del contenido de la Unidad en varias fases o etapas:



■ TIPOS DE ACTIVIDADES

Las actividades que se proponen y que están integradas o agrupadas en las diferentes *Fichas de Trabajo* pretenden dar respuesta a los Objetivos didácticos y fases de la Unidad. Por ello, hemos elaborado actividades de diferentes *tipos*:

a) De motivación e iniciación.

Su finalidad es hacer aflorar el bagaje de conocimientos previos y vivencias.

A este tipo de actividades corresponden la totalidad de las propuestas en las Fichas de Trabajo 1, 2, 5 y 6.

b) De descubrimiento.

De este tipo destacamos la elaboración de informes, consulta bibliográfica y realización de gráficas.

c) De comprobación y recapitulación.

Elaboración de esquemas, cuadros sinópticos, conclusiones y síntesis.

d) De evaluación.

Éstas están enumeradas en los diferentes bloques elementales de contenido (Orientaciones didácticas).



Orientaciones didácticas

■ DESCUBRIMIENTO DEL PROBLEMA

Este primer apartado, que integra el esquema general de esta Unidad didáctica, lo vamos a tratar dentro del área de Ciencias Sociales, Geografía e Historia desde las siguientes *situaciones de aprendizaje*:

- a) Aflorar el bagaje de conocimientos previos y vivencias. Para ello, vamos a utilizar:
 - Reflexión personal.
 - Dramatización de escenas cotidianas.
- b) Constatación de datos. A través de:
 - Presentación de datos nacionales e internacionales.
 - Un cuestionario para escolares.
- c) Análisis de la realidad. Para ello, vamos a utilizar:
 - Una encuesta a realizar en el centro (véase área de Matemáticas).

Planos educativos y pedagógicos

El descubrimiento del problema nos sitúa en diferentes *planos educativos y pedagógicos*:

- Vivenciar.
- “Darse cuenta”.
- Lectura crítica de su realidad.
- Conocer científicamente: datos estadísticos.
- Representar la realidad.
- Elaborar conclusiones.

Temporalización: Este primer momento de nuestro trabajo puede desarrollarse en dos sesiones de una hora cada una.

El descubrimiento del problema conecta con el área de Matemáticas, al ser ésta la que va a realizar el proceso de tabulación de los datos obtenidos en la encuesta.

En la Ficha de Trabajo número 1 nos podemos ayudar para su realización de una técnica de dinámica de grupos:

PHILLIPS 6/6 o equipos rápidos. Consiste en: La clase se subdivide en grupos de seis, que tratan en seis minutos la cuestión propuesta. Después hay una puesta en común. Se han de nombrar las figuras de Moderador y Secretario.

Evaluación

A) Criterios:

- Manifestar y expresar su vivencia personal en relación al consumo del tabaco y alcohol utilizando para ello diversidad de medios expresivos.

B) Instrumentos:

a) Observación directa en el aula:

- Grado de participación en las actividades propuestas.
- Apertura hacia los demás. Grado de comunicación. Respeto y tolerancia en las manifestaciones de sus compañeros y compañeras.
- Capacidad de expresión oral.
- Interés por las actividades propuestas.

b) Los trabajos de los alumnos y las alumnas:

- Grado de realización de las diferentes actividades propuestas en las Fichas de Trabajo, así como sus aportaciones a nivel grupal.

■ ANÁLISIS CRÍTICO DE LA REALIDAD

Esta fase puede tener tres momentos:

- Descripción de los efectos.
- Análisis de las causas y motivaciones (factores de propagación).
- Evolución histórica del consumo de tabaco y alcohol.

Descripción de los efectos

Dentro de este apartado se destacan en la Ficha de Trabajo número 8 los efectos de tipo:

- Físico.
- Psíquico.
- Socio-familiar.
- Laboral.
- Económico.

En la ficha de trabajo número 7 se hace hincapié en las consecuencias físicas y en los accidentes de tráfico y laborales.

Temporalización: una sesión de una hora.

Análisis de las causas y motivaciones

Para desarrollar este apartado se han diseñado las Fichas de Trabajo 9 y 10 y se completa con la 12.

Dentro de las causas reseñadas están las de tipo económico y la utilización de la publicidad como “arte de crear necesidades”. Es importante desmitificar el anuncio publicitario y demostrar el arte de manipulación de la imagen y el texto en beneficio de la venta de un producto.

Temporalización: Pueden utilizarse entre una y media y dos sesiones para la realización de las actividades.

Evolución histórica del consumo de tabaco y alcohol

Dentro de este tercer momento de la programación didáctica se desarrollan actividades de conocimiento de la evolución histórica del consumo de tabaco y alcohol. Se puede proponer la utilización de estrategias de indagación y representación del tiempo histórico a través de la línea del tiempo. Por ello, sería muy conveniente que la línea del tiempo se realizara a tamaño gigante y se expusiera en una de las paredes de la clase (FRISO DE LA HISTORIA), y en ella se pegara todo tipo de textos e ilustraciones que enriquezcan la visión de la evolución de estos dos productos y su consumo.

Ficha de Trabajo número 11.

■ RESPUESTAS Y ALTERNATIVAS

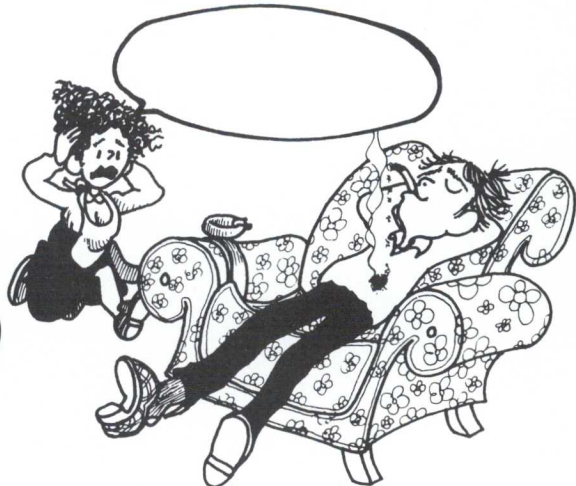
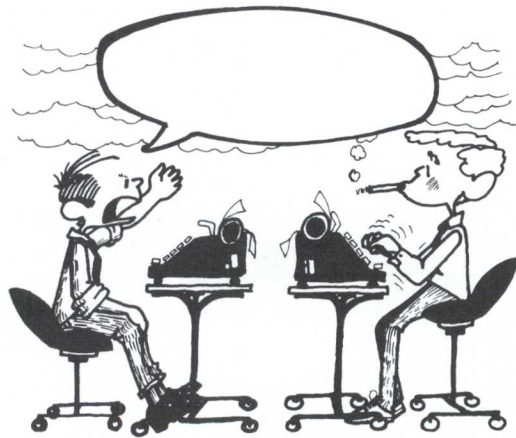
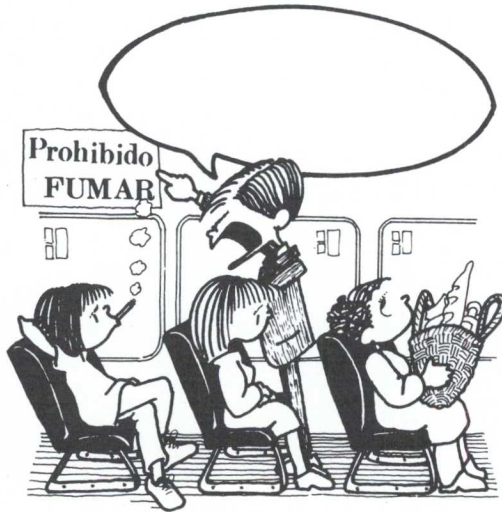
El objetivo de este momento es conocer las diferentes medidas que se han tomado y se pueden o deben tomar para reducir la incidencia del consumo de tabaco y alcohol (Ficha 12).

Hemos de favorecer la creatividad e imaginación y posibilitar el descubrimiento de costumbres saludables si se carece de ellas. Para esto, en las Fichas de Trabajo 13, 14 y 15 se plantean las siguientes actividades:

- Juego de roles.
- Estudio de casos.
- Elaboración de carteles y agenda escolar.

Temporalización: Una sesión de una hora.

Para el desarrollo del TALLER o “BAR PARA LA SALUD” dedicaremos otra sesión, y dos sesiones más para el resto de las actividades.



Fuente: "Programa de Educación sobre el tabaco". (Consejería de Sanidad y Servicios Sociales del Principado de Asturias.). Ilustración Fiquín.



Guía de Trabajo



Completa los bocadillos en blanco de esas escenas.



Representad las diferentes escenas.

Después de cada dramatización comentad, en clase, el tipo de conflicto y cómo se puede resolver.



Fuente: "Programa de Educación sobre el tabaco". (Consejería de Sanidad y Servicios Sociales del Principado de Asturias.). Ilustración Fiquín.



ACTUALIDAD

El 88 por 100 de los estudiantes de Enseñanzas Medias se declara bebedor, según una encuesta del CIDE

Entre el 15 de noviembre y el 13 de diciembre de 1988, por encargo del Centro de Investigación, Documentación y Evaluación Educativa (C. I. D. E.), se realizó una entrevista entre alumnos de B. U. P., C. O. U., F. P. I y F. P. II y Educación Compensatoria de edades comprendidas entre catorce y diecinueve años matriculados en 116 centros escolares públicos y privados de toda España, a excepción de Ceuta y Melilla, para conocer sus opiniones acerca del consumo de alcohol y drogas.

Los resultados de la encuesta confirman que la práctica totalidad de los alumnos de Enseñanzas Medias ha tenido algún contacto con el alcohol: el 89,9 por 100 se declaró bebedor y un 46,7 por 100 dijo haberse embriagado alguna vez.

La práctica totalidad de escolares de Enseñanzas Medias ha tenido algún tipo de contacto con el alcohol, un 87,9 por 100 se declara bebedor —consume alguna vez alguna bebida alcohólica— y un 89,7 por 100 aparece como que ha bebido en alguna ocasión. A los diecinueve años los que declaran beber y los que han bebido son el 95,3 por 100.

El grupo de abstemios absolutos representa el 11,1 por 100 de la población. A los catorce años este grupo es de un 20,6 por 100 y a los diecinueve años de un 5,0 por 100, siendo superior el porcentaje de chicas (13,4 por 100) que de chicos (9,5 por 100). «La existencia de este grupo, muy poco analizado, en el contexto de una generalización del consumo de alcohol, indica que la abstinencia es posible», subrayan los autores del estudio.

Dentro del grupo de bebedores habituales las diferencias no son muy grandes, aunque los varones beban más que las mujeres y la edad (y curso) impliquen un fuerte incremento de esta condición. En este sentido, con la edad no sólo crece el porcentaje de bebedores, sino también la tasa de bebedores habituales sobre el total de bebedores.

Edad de inicio

El 89,6 por 100 de los escolares que beben inició su consumo a la edad media de 12,6 años (un poco antes los varones que las mujeres, 12,4 frente a 12,9). Un 15 por 100 de estos escolares se inició antes de los diez años, aunque un 25 por 100 no

recuerda cuándo fue, lo que quizá pueda interpretarse —por ser una cifra estable a todas las edades— como un olvido porque empezaron de muy niños y de forma no consciente, pero también que han bebido muy pocas veces.

Un 46,7 por 100 se embriagó alguna vez

Un 46,7 por 100 de los escolares se ha embriagado —«emborrachado» en el cuestionario— en alguna ocasión; una alta frecuencia que comparten tanto chicos (52,2 por 100) como chicas (41,1 por 100) y que va creciendo de forma proporcional con la edad (22,6 por 100 a los catorce años y 72,1 por 100 a los diecinueve años). Esta primera experiencia de embriaguez supone una especie de rito de transición casi obligatorio para los adolescentes a lo largo de su etapa de Medias, según los autores del informe del C. I. D. E.

Por cursos, se han embriagado más los de F. P. que los de B. U. P., aunque donde hay más casos de escolares que se han embriagado es en C. O. U. (62,5 por 100). En Compensatoria sólo lo han hecho un 37,6 por 100.

En cuanto a la frecuencia de la embriaguez, un 13,1 por 100 lo ha hecho el último mes, lo que representa más de una cuarta parte (un 28 por 100, concretamente) de los que reconocen haberse embriagado en alguna ocasión.

Los autores del informe ponen en duda la relación entre embriaguez y alcoholismo, señalando que la primera no es un indicador de la incidencia del alcoholismo.

Primer día

A la pregunta de si recuerdan el día de su vida en que bebieron más, el 87 por 100 de los escolares encuestados respondió afirmativamente, mientras un 2,7 por 100 dijo no recordarlo y un 10 por 100 se declaró abstemio. Ese primer día coincide casi siempre con fiestas familiares y de amistades marcadas por el consumo y la norma social.

La edad media que tenían los adolescentes el día en que bebieron más alcohol es de quince años, sin apenas diferencia entre chicos y chicas. La cantidad media ingerida fue de 115,4 centímetros cúbicos, siendo mayor el consumo entre los varones.

El contexto grupal juega un papel importante en el consumo de alcohol por parte de los escolares. Según el estudio del C. I. D. E., un 76 por 100 de los alumnos encuestados pertenece a pandillas en las que se bebe y la mitad de ellas practica esta conducta los fines de semana. Sólo un 4 por 100 se relaciona con amigos que beben a diario.

Por edades, aparece un incremento constante de los datos hasta el punto que el grupo de diecisiete-diecinueve años se encuentra, según el informe, literalmente inmerso en un espacio grupal donde no falta casi nunca el alcohol. Asimismo este fenómeno es más frecuente en la escuela privada que en la pública.

Fuente: "Escuela Española", 7 de marzo de 1991.



Guía de Trabajo

PROPORCIÓN QUE SE HA CONSUMIDO POR CADA TIPO DE PREPARACIÓN

| PREPARACIÓN | % MUESTRA |
|---------------------------|-----------|
| Vino..... | 33,1 |
| Cerveza..... | 70,3 |
| Vermut/aperitivo..... | 22,4 |
| Sidra/champán..... | 58,3 |
| Licores solos..... | 19,5 |
| Combinados/cubatas..... | 51,2 |
| No bebe ni ha bebido..... | 11,5 |
| N. S./N. C..... | 0,6 |

Fuente: C. I. D. E., 1988.

BEBEDORES HABITUALES DE ALCOHOL

| TOTAL: 57,2% | | Varones: 63,2% |
|----------------|----------------------|--------------------------|
| | | Mujeres: 50,9% |
| EDAD | CURSO | |
| 14: 35,9% | 1.º B. U. P.: 40,7% | 1.º F. P. I: 48,0% |
| 15: 48,0% | 2.º B. U. P.: 51,2% | 2.º F. P. II: 61,7% |
| 16: 59,8% | 3.º B. U. P.: 60,8% | 1.º F. P. II: 64,2% |
| 17: 67,3% | C. O. U.: 67,8% | 2.º F. P. II: 73,6% |
| 18: 72,4% | COMPENSATORIA: 45,8% | |
| PÚBLICO: 58,1% | | Estudia: 55,7% |
| PRIVADO: 55,5% | | Estudia y trabaja: 68,9% |



Lee atentamente el texto que ha sido recogido de una publicación profesional denominada Escuela Española. (El artículo ha sido reelaborado.)



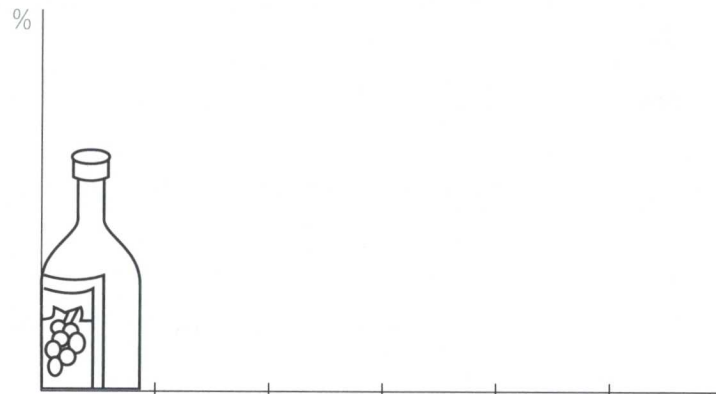
¿A qué conclusiones has llegado? (Escribe al menos tres.)



Elabora las siguientes gráficas con los datos que aparecen en ese artículo:

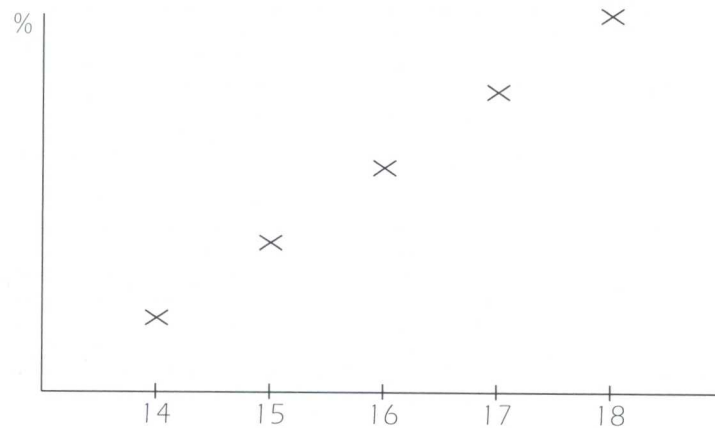


Un pictograma (gráfica donde se dibujan los elementos a representar)



Dos gráficas de perfil:

- Una por la edad de los bebedores.
- Otra por el curso que estudian.





 Observando las siguientes tablas, compara los datos internacionales en los tres grupos de edades:

Primer grupo (once-doce años)

TABLA COMPARATIVA INTERNACIONAL DE PREVALENCIA DEL TABAQUISMO

| | | Fuman todos los días | Fuman una vez por semana | Fuman menos de una vez por semana | No fuman |
|------------------|---|----------------------|--------------------------|-----------------------------------|----------|
| Todos los países | M | 0,5 | 0,9 | 4,0 | 94,7 |
| | F | 0,1 | 0,6 | 2,6 | 96,7 |
| Austria | M | 1,0 | 1,2 | 6,1 | 91,6 |
| | F | 0,0 | 0,4 | 1,8 | 97,8 |
| Bélgica | M | 0,0 | 0,9 | 1,5 | 97,5 |
| | F | 0,0 | 1,8 | 2,8 | 95,3 |
| Finlandia | M | 0,2 | 1,0 | 2,4 | 96,4 |
| | F | 0,3 | 0,8 | 1,8 | 97,0 |
| Hungria | M | 0,2 | 1,2 | 4,9 | 93,7 |
| | F | 0,1 | 0,4 | 2,2 | 97,3 |
| Israel | M | 0,0 | 0,0 | 0,7 | 99,3 |
| | F | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 100,0 |
| Noruega | M | 0,8 | 0,8 | 4,2 | 94,1 |
| | F | 0,0 | 0,0 | 1,6 | 98,4 |
| Escocia | M | 0,0 | 0,3 | 0,5 | 99,2 |
| | F | 0,0 | 0,3 | 0,3 | 99,4 |
| España | M | 0,8 | 1,5 | 12,8 | 84,9 |
| | F | 0,0 | 0,3 | 9,8 | 90,0 |
| Suecia | M | 0,0 | 0,8 | 0,3 | 98,9 |
| | F | 0,0 | 0,3 | 0,3 | 99,5 |
| Suiza | M | 0,8 | 0,4 | 7,1 | 91,7 |
| | F | 0,4 | 0,0 | 2,9 | 96,7 |
| Países de Gales | M | 0,8 | 1,1 | 2,6 | 95,6 |
| | F | 0,3 | 1,5 | 2,6 | 95,6 |

N.B.: Cifras en porcentaje.



Segundo grupo (trece-catorce años)

TABLA COMPARATIVA INTERNACIONAL DE PREVALENCIA DEL TABAQUISMO

| | | Fuman todos los días | Fuman una vez por semana | Fuman menos de una vez por semana | No fuman |
|------------------|---|----------------------|--------------------------|-----------------------------------|----------|
| Todos los países | M | 14,7 | 4,4 | 6,7 | 74,3 |
| | F | 13,7 | 5,6 | 8,6 | 72,1 |
| Austria | M | 12,0 | 5,9 | 10,3 | 71,7 |
| | F | 13,2 | 6,1 | 11,5 | 69,2 |
| Bélgica | M | 16,5 | 5,3 | 5,1 | 73,1 |
| | F | 13,5 | 6,1 | 5,7 | 74,7 |
| Finlandia | M | 29,4 | 6,2 | 6,2 | 58,1 |
| | F | 19,9 | 7,3 | 10,2 | 62,6 |
| Hungria | M | 20,6 | 5,9 | 8,2 | 65,3 |
| | F | 14,1 | 6,8 | 8,2 | 70,9 |
| Israel | M | 5,8 | 3,9 | 3,4 | 86,9 |
| | F | 4,6 | 3,4 | 6,3 | 85,7 |
| Noruega | M | 15,7 | 4,4 | 8,7 | 71,2 |
| | F | 17,1 | 6,4 | 14,9 | 61,5 |
| Escocia | M | 14,7 | 2,6 | 3,6 | 79,1 |
| | F | 15,5 | 4,5 | 6,6 | 73,4 |
| España | M | | | | |
| | F | | | | |
| Suecia | M | 8,8 | 5,9 | 7,5 | 77,8 |
| | F | 11,2 | 5,5 | 7,2 | 76,1 |
| Suiza | M | 9,2 | 3,1 | 10,4 | 77,4 |
| | F | 10,7 | 5,5 | 13,7 | 70,0 |
| Países de Gales | M | 13,1 | 2,4 | 4,4 | 80,1 |
| | F | 15,1 | 5,2 | 4,4 | 75,3 |

N.B.: Cifras en porcentaje.



Tercer grupo (quince-dieciséis años)

TABLA COMPARATIVA INTERNACIONAL DE PREVALENCIA DEL TABAQUISMO

| | | Fuman todos los días | Fuman una vez por semana | Fuman menos de una vez por semana | No fuman |
|------------------|---|----------------------|--------------------------|-----------------------------------|----------|
| Todos los países | M | 3,7 | 2,7 | 6,7 | 86,9 |
| | F | 3,6 | 2,4 | 6,0 | 88,0 |
| Austria | M | 2,4 | 3,7 | 10,7 | 83,1 |
| | F | 1,8 | 3,3 | 8,1 | 86,8 |
| Bélgica | M | 4,1 | 3,2 | 4,4 | 88,2 |
| | F | 3,3 | 4,3 | 5,8 | 86,7 |
| Finlandia | M | 8,7 | 4,2 | 5,9 | 81,2 |
| | F | 5,8 | 2,8 | 3,9 | 87,4 |
| Hungria | M | 3,4 | 3,4 | 8,3 | 84,9 |
| | F | 0,9 | 1,2 | 4,8 | 93,2 |
| Israel | M | 0,2 | 0,8 | 1,2 | 96,0 |
| | F | 0,0 | 0,4 | 0,8 | 98,8 |
| Noruega | M | 0,6 | 3,5 | 6,0 | 84,6 |
| | F | 5,8 | 2,3 | 7,0 | 84,9 |
| Escocia | M | 2,6 | 1,6 | 2,3 | 93,5 |
| | F | 3,1 | 1,6 | 2,1 | 93,3 |
| España | M | 3,4 | 3,2 | 18,4 | 75,0 |
| | F | 3,1 | 2,9 | 17,5 | 76,5 |
| Suecia | M | 1,3 | 2,4 | 1,8 | 94,5 |
| | F | 2,4 | 2,4 | 1,6 | 93,6 |
| Suiza | M | 3,0 | 1,0 | 12,8 | 83,2 |
| | F | 1,0 | 1,1 | 9,7 | 88,1 |
| Países de Gales | M | 4,7 | 2,6 | 4,3 | 88,4 |
| | F | 8,6 | 3,5 | 5,8 | 82,1 |

N.B.: Cifras en porcentaje.



Cuestionario

¿Estás de acuerdo?

Pon una cruz en el lugar deseado: 1= totalmente de acuerdo; 2= de acuerdo; 3= me da igual; 4= en desacuerdo; 5= totalmente en desacuerdo.

- | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|
| ▪ Fumar es socialmente inaceptable | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ |
| ▪ El alcohol es necesario para estar alegre en una fiesta | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ |
| ▪ Las personas alcohólicas son una carga para la sociedad | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ |
| ▪ Debería estar prohibido fumar en todos los lugares públicos | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ |
| ▪ Toda publicidad sobre tabaco debería estar prohibida | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ |
| ▪ Fumar menos de cinco cigarrillos por día no es nocivo para la salud | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ |
| ▪ El alcohol y el tabaco no son drogas | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ |
| ▪ Los jóvenes beben para ser más fuertes y ligar más | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ |

Guía de Trabajo

Formad grupos pequeños para intercambiar los resultados y discutir éstos todos juntos.

Elaborad el mismo cuestionario en grupo.

Haced la puesta en común, analizando:

- ¿Quién ha variado su cuestionario personal?
- ¿Quién mantiene todas las propuestas iguales en uno y otro cuestionario?
- ¿Por qué razones han variado?
- ¿Por qué mantienen las mismas?



 Os proponemos que realicéis en grupos de trabajo una encuesta en el centro (entre vuestros compañeros y compañeras de ciclo) para conocer y analizar la realidad sobre el consumo de tabaco y alcohol que existe entre el alumnado.

Es imprescindible tu colaboración, y así has de solicitarla a los compañeros y compañeras que vayan a responder a tus preguntas.

DA LAS GRACIAS AL FINAL DE SUS RESPUESTAS

Os ofrecemos un modelo de encuesta. Utilizadlo si lo creéis conveniente o elaborad una nueva encuesta.



Consecuencias del alcoholismo

La cantidad de bebidas alcohólicas que se consumen en España está aumentando progresivamente. En 1976 este consumo fue de, aproximadamente, el equivalente a 14,4 litros de alcohol absoluto por habitante, mientras que en 1966 era de 11,3 y en 1962 de 9,2.

Se admite, a través de distintos cálculos y estudios, que la cifra mínima de los alcohólicos españoles es de 850.000. Además, 1.700.000 personas estarían en alto riesgo de llegar a serlo. Cada vez hay más mujeres alcohólicas y jóvenes que desarrollan rápidamente un alcoholismo con graves consecuencias.

Hay distintos tipos de alcoholismo, según la causa del hábito alcohólico y los modos de beber. En España, la mayor parte de los alcohólicos varones desarrollan el hábito por factores ambientales y la presión social a beber. En las mujeres es menos acusado este factor, e intervienen también, a menudo, circunstancias personales. Más del 80 por 100 de los alcohólicos son varones.

La forma más frecuente de dependencia está caracterizada por la existencia de tolerancia, metabolismo adaptado al alcohol, síntomas de abstinencia, incapacidad de abstenirse del alcohol y pérdida de control.

Sin embargo, generalmente se suele identificar o considerar el alcoholismo por sus consecuencias. Las CONSECUENCIAS del alcoholismo son tanto las debidas a la acción tóxica del alcohol sobre los diferentes órganos, como las que tienen que ver con las manifestaciones del comportamiento y que afectan a las relaciones personales, laborales y sociales del individuo. Generalmente, el alcoholismo tiene consecuencias en todos los terrenos con predominio en uno u otro sentido, y son tanto físicas como psíquicas y sociales.

Por esto, el alcohólico tiene problemas médicos, de salud física y mental y problemas sociales. El alcoholismo es, pues, un problema médico-social. Es un problema social, tanto en sus orígenes como en sus consecuencias, y al tiempo es un problema de salud individual.

La personalización del problema es necesaria para tomar conciencia del significado que para la vida del individuo tiene el reconocimiento de la dependencia en su realidad concreta y cotidiana, lo que es indispensable para poder establecer las bases de una modificación de la situación y acometer el cambio y el tratamiento.





Las **CONSECUENCIAS FÍSICAS** del alcoholismo son varias: unas son efecto tóxico directo del alcohol y otras resultan de estar más expuesto a contraer enfermedades, tales como infecciones, etc., a consecuencia de un debilitamiento del organismo.

Entre las primeras se encuentran las enfermedades digestivas. El alcohol irrita el estómago y produce gastritis alcohólica. El alcohólico pierde el apetito, tiene náuseas y vómitos matutinos y evita las carnes y las grasas, lo que le lleva a un desequilibrio nutritivo. El funcionamiento del hígado se altera y se producen hepatitis, hígado graso y cirrosis. La cirrosis hepática es el estado más avanzado de la afectación del hígado, y aparece en general, después de los cuarenta años en el hombre y los treinta en la mujer. La cirrosis puede tener otros orígenes aparte del alcoholismo.

Otros problemas del alcohol distintos del alcoholismo

Además del alcoholismo y sus consecuencias, el uso excesivo de bebidas alcohólicas plantea otra serie de problemas que suponen un gran coste humano, social y económico.

Un problema importante relacionado con el alcohol es el de los accidentes, fundamentalmente los accidentes de tráfico y los laborales.

El alcohol interviene en numerosos accidentes de tráfico, con heridos o muertos. Se admite que en un 35 por 100 de las muertes ocurridas en accidente de tráfico interviene el alcohol.

Son muy abundantes las investigaciones y los estudios sobre la influencia del alcohol en la habilidad para la conducción de vehículos. Está demostrado que la pericia en la conducción se ve afectada por las bebidas alcohólicas que alteran los procesos motores, sensoriales y psicológicos. Es decir, las bebidas alcohólicas modifican la visión, la percepción, el tiempo de reacción a los estímulos y la habilidad motora.

La capacidad del conductor se altera ya con niveles relativamente bajos de alcoholemia del orden de 0,5 gramos por litro de sangre. Los riesgos que afronta un conductor abstemio en situaciones de emergencia requieren una gran concentración, capacidad de enjuiciar correctamente el riesgo y una buena coordinación. Estas capacidades están debilitadas en el conductor que ha bebido, el cual no puede afrontar con serenidad, precisión y rapidez la emergencia del peligro.

Conforme aumentan las tasas de alcoholemia en el conductor, los riesgos son mayores. En la mayoría de los países se han establecido normas legales que estipulan las tasas máximas de alcoholemia admisibles en los conductores, normas que si son infringidas suponen diversas sanciones.

Aunque muchas personas presentan efectos acusados con alcoholemias débiles, en general se admite (y la legislación de muchos países así lo acepta) que la zona francamente peligrosa comienza a partir de una concentración de 0,8 gramos por litro de sangre.



En España la tasa legal de alcoholemia es de 0,8 gramos por litro de sangre.



Por las mismas razones que en el caso de los accidentes de tráfico, el alcohol interviene en la producción de muchos accidentes laborales. El hecho de que sea tan habitual el uso de bebidas alcohólicas en los lugares de trabajo, dentro de la dieta o no, entre los trabajadores de la industria y de otros sectores, supone una situación de riesgo de accidentes de trabajo. Se calcula que en un 15 por 100 de los accidentes laborales mortales interviene el alcohol.

También es considerable la influencia de la embriaguez en diversos tipos de conductas violentas.

*Fuente: Ministerio de Sanidad y Consumo
Fichas Informativas*



Guía de Trabajo



Lee atentamente los dos documentos de trabajo.



Subraya las ideas principales.



¿Por qué crees que el 80 por 100 de los alcohólicos son hombres?



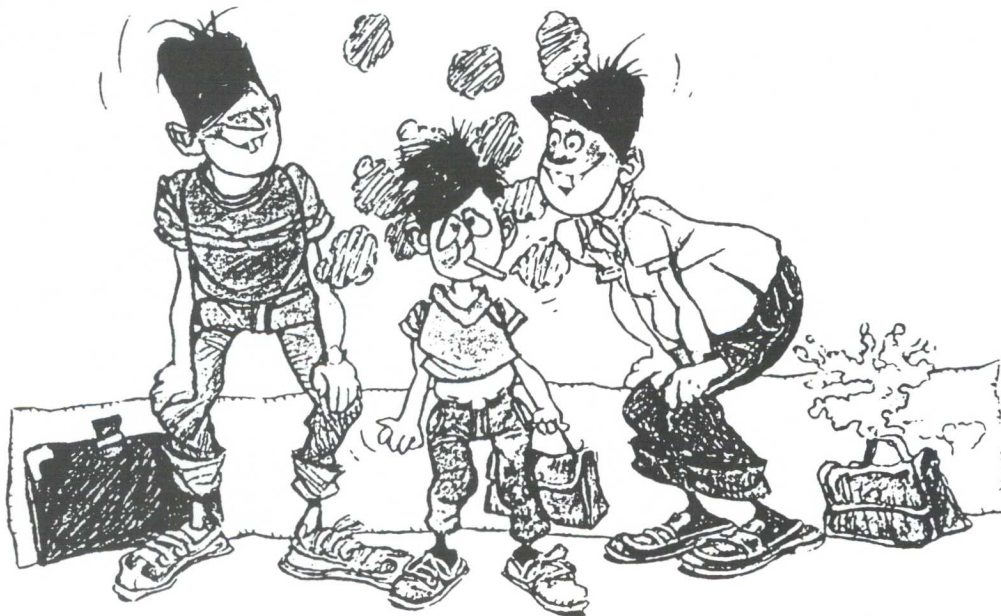
Haz un informe con las posibles consecuencias del alcoholismo y el alcohol.



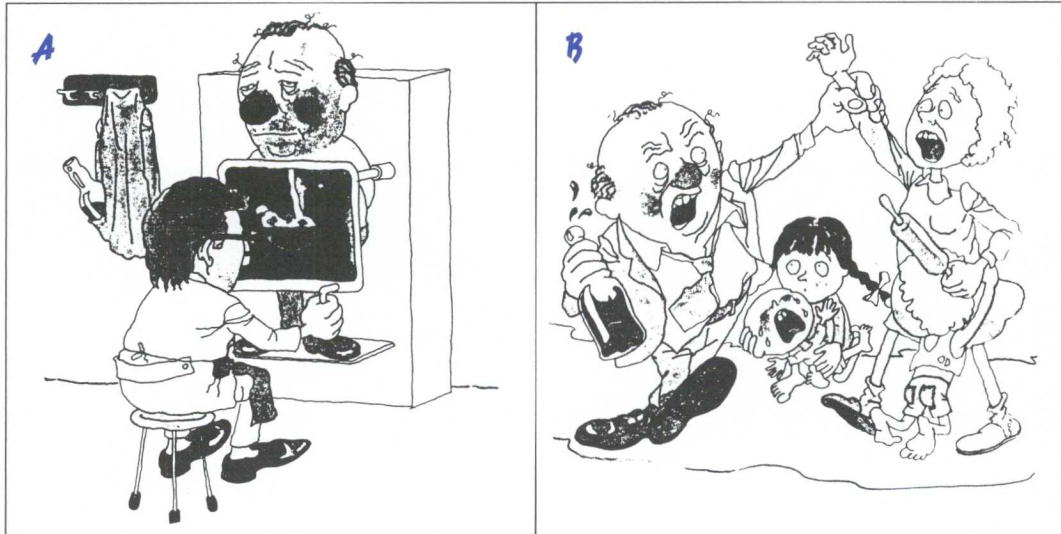
Te proponemos que elabores un informe sobre las posibles consecuencias del tabaquismo y el tabaco. Consulta folletos que pueden suministrarte en tu Centro de Salud o en la Delegación de Sanidad, enciclopedias de la Biblioteca de Centro...



Expón tu informe al resto de la clase.



Fuente: Fichas informativas. Ministerio de Sanidad y Consumo.



C

COSTE SOCIAL DEL TABAQUISMO EN CATALUÑA EN 1977

(En millones de pesetas)

| | | | |
|-----------------------------|---------|-----------------------------|-------|
| ▪ Gastos sanitarios: | | ▪ Pérdidas en producción: | |
| — Consultas al médico | 1.045,7 | — Absentismo temporal..... | 5.500 |
| — Gastos hospitalarios..... | 2.400,0 | — Mortalidad prematura..... | 4.600 |
| — Medicamentos | 1.652,0 | | |



Fuente: Fichas informativas. Ministerio de Sanidad y Consumo.



Guía de Trabajo

 Observa atentamente cada una de estas imágenes y los datos que te suministramos en esta ficha.

 Describe cada una de esas escenas y comenta esos datos:


A:

B:

C:

D:

E:

 Resume brevemente, con una palabra, los efectos que expresan cada una de las imágenes y datos anteriores:

Efectos {

- Físicos
-
-
-
-

 Escribe un pie a cada una de las imágenes.



Durante el año 1977 las empresas alcoholeras gastaron 1.100 millones de pesetas en publicidad televisiva.

Los mensajes de la publicidad

Una definición corriente de publicidad es la de "El arte de crear necesidades".

Para llevar a cabo esta labor "artística" los técnicos en publicidad utilizan toda una serie de recursos que posibilitan y facilitan el objetivo final de "crear necesidades". Algunos de estos recursos son: identificar determinadas bebidas alcohólicas con un nivel social elevado, relacionar la utilización de bebidas alcohólicas con la seducción o con la identificación sexual ("es cosa de hombres"), unir la utilización de determinadas marcas de tabaco con la imagen del poder ("el rubio de los líderes", "genuino sabor americano") o con la amistad ("regale amistad").

A veces la publicidad utiliza mensajes completamente falsos, desde un punto de vista objetivo, pero que están apoyados en algunos tópicos culturales de uso común, como, por ejemplo, la publicidad de determinada marca de vino que dice "beber vino es comprar salud", apoyada en la creencia de que "el vino hace sangre", o de que "las bebidas alcohólicas van bien para determinadas enfermedades del corazón" o de que "el vino alimenta".

Ya que la publicidad, y en general los medios de comunicación de masas, es una de las herramientas más poderosas actualmente para influir sobre el comportamiento humano, conviene que prestes mucha atención a los mensajes que proponen, analizándolos detenidamente, valorando los elementos de su contenido que te llamen más la atención y decidiendo, de una forma racional, si estás de acuerdo o no con lo que el anuncio propone.

*CALAFAT, A., y col.: "Programa de investigación..."
Material para el alumno. Consell Insular de Mallorca.*



Guía de Trabajo

- La publicidad, como acabas de leer, es “EL ARTE DE CREAR NECESIDADES”.
Comenta con tus compañeros y compañeras el contenido y significado del texto.
- Busca y recorta, en revistas y periódicos, diferentes anuncios publicitarios que tengan como tema el consumo de tabaco y alcohol.
- Elaborad, en grupos, un mural con los diferentes anuncios aportados por cada uno de vosotros.
- Sobre los anuncios pegados, escribid sobre etiquetas, que posteriormente pegaréis, el mensaje real que intentan vender y con el que atraen la atención del consumidor o consumidora. Observad los ejemplos de la parte superior de esta guía de trabajo.
- Elaborad, en el mismo grupo, un anuncio de contrapublicidad. Para ello, elegid el producto; buscad una imagen o dibujadla y redactad el texto más adecuado. Recordad que la imagen debe apoyar o contradecir el texto y viceversa.



(Disponed, si es posible, del vídeo con el anuncio en cuestión)

Guión DE TRABAJO

Estudio crítico de la publicidad "Marlboro"

Descripción: Lanzado a todo galope a través de una extensión de agua, un vaquero se prepara a atrapar un caballo salvaje. En grandes caracteres blancos contra un cielo muy sombrío aparece la marca "Marlboro". Al pie de la página, a la derecha, sobre un fondo de agua y arena, dos paquetes de cigarrillos, uno cerrado y el otro abierto, lleno, con dos cigarrillos fuera. Al lado de los paquetes, el lema: "Marlboro, el cigarrillo más vendido del mundo."

Preguntas que se plantean: ¿Qué relación existe entre la escena y los cigarrillos?

¿Qué impresión deja esa escena? (el gesto del vaquero; el galope de los caballos; la salpicadura del agua... El mundo de los vaqueros).

Sugerencia buscada por la publicidad (a eso se le llama connotación):

Es la parte más importante de la publicidad.

Efecto producido: El que mira la escena, absorbido por el espectáculo placentero, se deja penetrar inconscientemente por la asociación sugerida. Por eso, pasa fácilmente al gesto de tomar los cigarrillos, es decir, de comprarlos.

Crítica:

Conclusión:

- Analizad por grupos el anuncio.
- Completad el guión de trabajo.



Historia

El tabaco era usado por los indios americanos con diversos fines: con un sentido mágico, religioso y medicinal, por placer y para alivio de cansancio y dolores. Las formas de uso eran también variadas: inhalación del humo y del polvo, masticado de la hoja, etc.

Los españoles conocieron el uso del tabaco desde sus primeros contactos con los indios, y esta costumbre se refiere en el diario de Colón al martes 6 de noviembre de 1492. Probablemente las hojas secas que se encontraban entre los presentes que le ofrecieron fueran de tabaco.

A España quizá lo trajera el propio Colón. En 1499 el misionero Ramón Pane envió semillas de esta planta y también lo hizo Cortés en 1519.

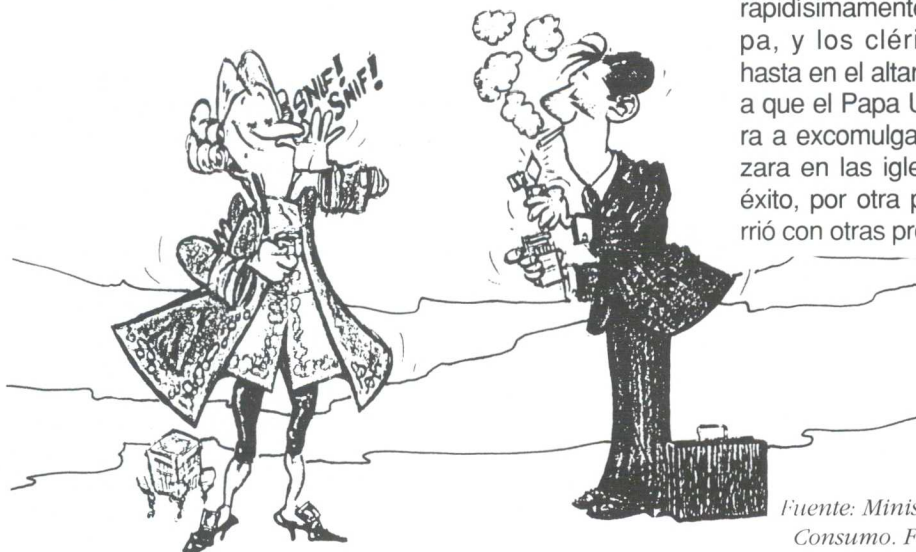
Los marineros y esclavos empiezan a usar los "tabacos" buscando el efecto placentero que obtenían los indios (borrachera con tabaco).

A comienzos del siglo XVI se despierta en Europa una enorme curiosidad y admiración por lo americano, tanto como cosa exótica como por ampliar los conocimientos sobre los efectos curativos de las plantas del nuevo continente. Y en este sentido empieza a prestarse atención al tabaco, primero usado como analgésico, sobre todo en dolores de cabeza y otros (muelas, articulares, estomacales), y luego para infinidad de otros males (heridas, llagas, tiñas y sarna, asma, etc.). Las formas de uso eran diversas (emplastos, infusiones, fumado), pero la más aceptada fue la aspiración del polvo de tabaco.

En este mismo sentido se usaba en Portugal, y allí lo conoció Jean Nicot, embajador de Francia, quien en 1560 lo envió a Catalina de Médicis para curar sus jaquecas.

Pronto pasó a ser usado por simple placer. En España las clases altas aspiraban el polvo y el pueblo fumaba cigarros, que durante mucho tiempo fueron considerados desagradables y muestra de descortesía el fumarlos. El uso del polvo de tabaco se extendió

rapidísimamente por toda Europa, y los clérigos lo usaban hasta en el altar, lo que dio lugar a que el Papa Urbano VIII llegara a excomulgar a quien lo utilizara en las iglesias, sin mucho éxito, por otra parte, como ocurrió con otras prohibiciones.



Fuente: Ministerio de Sanidad y Consumo. Fichas Informativas



LA SALUD Y EL HÁBITO DE FUMAR

El declive del tabaquismo

JOSÉ ANTONIO GARCÍA MARCOS

“El País”, lunes 20 de mayo de 1991.
El autor del artículo subraya que los gastos sanitarios que causa el hábito de fumar superan

los beneficios económicos que produce y que está demostrado, de forma inequívoca, que “a más tabaco, menos salud”.

Después de cerca de quinientos años en los que el hábito de fumar se ha ido extendiendo como si de una epidemia se tratara, por distintos países y grupos de población, asistimos en la actualidad a un punto de inflexión y declive. Son tres, entre otros, los factores que han influido en este cambio. En primer lugar, a partir de los años sesenta se han publicado investigaciones que de forma irrefutable demuestran que el tabaco es la principal causa de múltiples patologías (sobre todo del aparato respiratorio), y, además, es un factor de alto riesgo de otras patologías, como las cardiovasculares, digestivas, etc.

En segundo lugar, los análisis económicos que desde la perspectiva del Estado se han realizado sobre costes-beneficios de las actividades relacionadas con el tabaco revelan con claridad que los costes (gastos sanitarios) superan a los beneficios (ingresos fiscales). Por último, los Gobiernos y las instituciones sanitarias han comenzado a elaborar políticas informativas y restrictivas que tienen como objetivo reducir el porcentaje de fumadores/as.

¿Qué factores están implicados en el proceso de aprendizaje de la adicción tabáquica? Habría que distinguir entre determinantes sociohistóricos (culturales) y psicológicos (personales).

Factores de propagación

Pueden mencionarse cuatro factores que contribuyeron a que el uso del tabaco se propagara rápidamente. En primer lugar, el tabaco fue introducido por los descubridores, un grupo que en aquellos momentos gozaba de un gran

prestigio social por el éxito alcanzado. Si ellos fumaban, la población pronto les imitaría. En segundo lugar, al tabaco se le empezaron a atribuir una serie de efectos terapéuticos, siendo en muchos casos los mismos médicos quienes lo recetaban. Se llegaron a identificar más de sesenta trastornos para los que se recomendaba, desde las cefaleas hasta, incluso, el asma.

Más tarde, y en tercer lugar, la “revolución industrial” posibilitó la producción en serie de cajetillas de cigarrillos, y es a partir de este momento cuando el hábito de fumar se convierte masivamente en adicción al posibilitar el cigarrillo manufacturado la satisfacción inmediata y repetitiva del deseo. Durante la Primera Guerra Mundial, el cigarrillo se convierte en una necesidad de primer orden, equiparado a la alimentación. Por último, hay que mencionar la influencia de la publicidad, de las canciones, del cine y, en general, de los medios de comunicación.

Además de este contexto sociohistórico, son, sin duda, los factores psicológicos los que nos permiten comprender por qué una persona se inicia y se instala definitivamente en esta modalidad adictiva. En nuestra cultura, el cigarrillo se ha convertido en el *símbolo* más asequible y extendido, a través del cual la persona puede satisfacer (más en la fantasía que en la realidad) una serie de necesidades psicológicas, como, por ejemplo: pertenencia a un grupo determinado, rebeldía o autoafirmación ante lo prohibido, libertad, ser o aparentar ser más adulto/a, o seductor/a, correr riesgos, excitación, relajación, etc.

La satisfacción de éstas y otras necesidades simbolizadas en el ciga-

rrillo, junto a la presión social (amistades, publicidad, cine, etc.), son las dos condiciones fundamentales para establecer los primeros contactos con el tabaco. Éstos suelen ser durante algún tiempo desagradables (aspecto que con frecuencia se olvida), ya que la inhalación del humo provoca tos, náuseas, sensación de mareo u otras formas de malestar físico.

Si la presión social externa y la interna (necesidades psicológicas) son más intensas que el malestar físico provocado por la inhalación del humo, la persona se convertirá, casi con toda probabilidad, en fumadora. En caso contrario (es decir, cuando no existe presión interna ni externa), será difícil que la persona se convierta en fumadora, por el simple hecho de que fumar es, en sí mismo, algo aversivo.

Una vez ocurridos los primeros contactos con el tabaco, y presionada la persona (interna y externamente) a continuar fumando, comenzará a establecerse metas u objetivos. Uno de los primeros va a consistir en inhalar el humo sin toser. Posteriormente, será inhalar el humo y después de un intervalo de tiempo exhalarlo. Poco a poco se originará una dependencia física y psicológica del cigarrillo de forma que en el futuro resulte difícil o imposible prescindir de él. Si se hace, aparecerá el síndrome de abstinencia. Evitar el malestar que provoca éste se convertirá en otro de los motivos para seguir con la adicción.

A todo este proceso hay que añadir que las lesiones orgánicas o el riesgo de enfermedad sólo aparecen después de muchos años de consumo diario, continuado y abusivo. Por otra parte,



la persona que fuma empezará a utilizar mecanismos psicológicos que justifiquen su conducta. Dos son los más frecuentes: negación de la nocividad del tabaco y racionalización.

Comportamiento y salud

En las sociedades desarrolladas la salud es, sin duda alguna, uno de los valores más apreciados. A menudo sólo se valora en su justa medida cuando se pierde, cuando se enferma. ¿Qué factores son los responsables del nivel de salud? Hace algún tiempo se pensaba que estaba, sobre todo, en manos de Dios. Después pasó de

las manos de dios a las de los médicos.

En la actualidad se piensa que está en función de múltiples factores: biológicos, psicológicos, socioeconómicos y culturales, fundamentalmente. A medida que la Medicina avanza, que mejoran la asistencia sanitaria y el nivel socioeconómico, recae una mayor responsabilidad sobre la salud en la propia persona, en su comportamiento, es decir, en el factor psicológico.

Las autoridades sanitarias intentan potenciar esta responsabilidad individual, aunque, a veces, sus mensajes sean contradictorios o tan complejos que la ciudadanía no pueda asimilar.

Sin embargo, con respecto al tabaco, los mensajes son, desde hace ya algunas décadas, inequívocos: *tabaco o salud*. O, dicho de otra forma menos dramática: a más tabaco, menos salud.

Dejar de fumar se ha convertido en un deseo o en una realidad para muchos fumadores/as. Toda persona que abandona su dependencia del tabaco lo hace basándose en alguna técnica o mecanismo psicológico. Si a fumar se *aprende*, también se puede aprender a *dejar de fumar*.

José Antonio García Marcos es psicólogo clínico de la Unidad de Salud Mental del complejo hospitalario de Segovia.

Fuente: *El País*, 20 de mayo de 1991.

Guía de Trabajo



Lee atentamente estos artículos y subraya las ideas principales.



En este eje cronológico escribe las principales etapas de la propagación del tabaco.

Siglo xv _____

Siglo xvi _____

Siglo xvii _____

Siglo xviii _____

Siglo xix _____

Siglo xx _____



¿Qué lleva a una persona, según el autor de este último artículo, a convertirse en fumadora y a seguir fumando?



Sanidad pretende prohibir la publicidad de tabaco

Mejor sin fumar

Fumar cada vez se está poniendo más difícil. Después de las normas restrictivas, ahora le toca el turno a la publicidad. El Ministerio de Sanidad y Consumo está preparando un borrador de De-

creto que suprimirá en España toda clase de publicidad sobre el tabaco en cualquier medio o soporte. Sólo la radio, y de diez de la noche a ocho de la mañana, podrá hacerlo.

Aunque frías, las cifras son escalofriantes: más de tres millones de personas mueren anualmente en el mundo por enfermedades producidas por el consumo de tabaco. En España, datos del Ministerio de Sanidad y Consumo hablan de 40.000 muertes anuales.

Ésta es la principal razón que se aduce desde el Ministerio de Sanidad para justificar un Decreto que pretende prohibir la publicidad del tabaco, hasta ahora sólo vigente para la televisión y

para aquellos lugares donde está prohibida su venta o consumo.

El Decreto, que además trata de adaptar los contenidos de alquitrán del tabaco a las exigencias de una Directiva europea sobre el tema, supondrá, en la práctica, la total desaparición de la publicidad del tabaco, incluido el patrocinio de otras actividades, como deportes.

La medida no ha sido muy bien acogida por los productores, ni tampoco en medios publicitarios, que hacen hincapié en la incongruencia de prohibir la publicidad de un producto cuyo consumo es legal.

Por otra parte, y coincidiendo con la celebración del Día Mundial sin Tabaco, la Unión de consumidores de España (U. C. E.) solicitó que el Ministerio de Sanidad y Consumo prohiba la venta de cigarrillos de chocolate, que pueden ser una incitación al tabaquismo, así como que se controle de forma rigurosa la prohibición de publicidad en el medio televisivo, "ya que muchos anuncios, sin mencionar el producto en sí, hacen uso de las marcas y distintivos utilizados por los fabricantes".

Fuente: Revista Ciudadano.



Medidas para reducir la incidencia del tabaco

Entre las numerosas medidas que pueden tomarse para intentar reducir la prevalencia del hábito de fumar, se señalan las más frecuentes en la mayoría de los países, destacando la situación en España:

1. Prohibición de fumar:

- En transportes: Medida tomada en muchos países. En España está prohibido fumar en los transportes colectivos urbanos e interurbanos donde se acepten viajeros de pie. En aquellos donde todos los viajeros tengan asiento, se reservará al menos el 25 por 100 de los asientos en una zona para no fumadores. En los trenes, la referida reserva se hará en vagones completos o departamentos.
- En locales públicos y de trabajo: El tipo de locales donde está prohibido fumar varía según los países. En España, en los centros sanitarios y docentes deberán determinarse zonas bien señalizadas donde se autorice a fumar, no pudiendo hacerlo en el resto. En otros locales públicos (cines, teatros, etc.) sólo está permitido en los vestíbulos.

2. Prohibición de venta:

- Está prohibida la venta de tabaco a menores de dieciséis años. Sin embargo, la existencia de máquinas de venta de tabaco hace que esta prohibición no pueda controlarse adecuadamente.

3. Prohibición de introducir labores de tabaco que contengan más de 25 miligramos de alquitrán y 1,8 miligramos de nicotina por cigarrillo.

4. Limitación de publicidad:

- La publicidad de tabaco queda limitada, en los medios de comunicación social dependientes del Estado, a la puramente informativa de nuevos productos bajos en nicotina y alquitrán. La publicidad en TVE sólo puede hacerse después de las 21,30, y el coste de los espacios publicitarios es doble que el del resto de la publicidad.

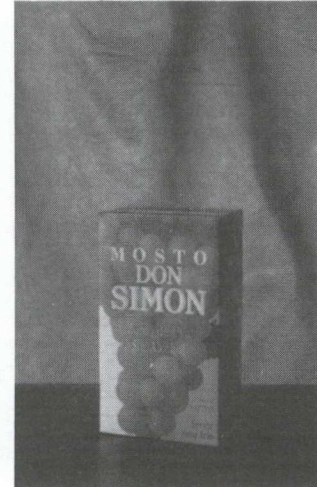
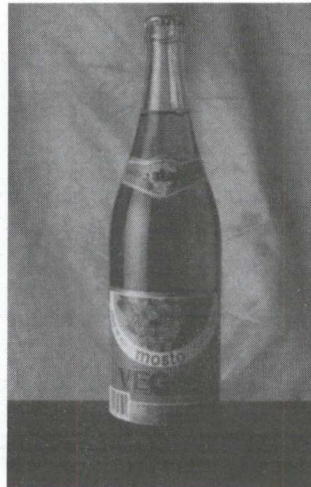
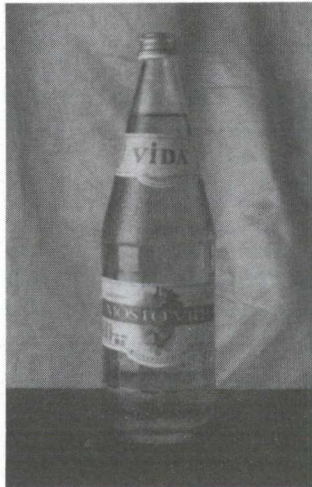
5. Información sobre nocividad:

- En nuestro país, todos los paquetes de tabaco deben llevar una advertencia que diga: "La Dirección General de Salud Pública advierte que el uso del tabaco es perjudicial para la salud." En otros países las advertencias son parecidas y en algunos muy variadas.

*Fuente: Ministerio de Sanidad y Consumo.
Fichas informativas.*



ZUMOS DE UVA



Una bebida energética

El zumo de la uva es un alimento de importante valor nutritivo y cuya característica más destacada con respecto a otros zumos de frutas es su riqueza en hidratos de carbono simples (directamente asimilables por nuestro organismo), como son la glucosa y la fructosa. Por término general, cien gramos de este zumo contienen unos 80 gramos de agua y entre 15 y 18 gramos de ambos azúcares.

La glucosa es el «combustible» que necesitamos para importantes procesos de nuestro metabolismo y, si bien los hidratos de carbono de los alimentos se transforman en otros más simples durante el proceso de la digestión, en determinados momentos puede convenirnos un aporte inmediato de glucosa. El zumo de uva, por su alto contenido en estos dos azúcares, es un alimento ideal para niños y deportistas. Facilita una buena actividad cerebral, sobre todo cuando se han pasado unas horas sin ingerir ningún tipo de alimentos, como por ejemplo en el desayuno; hay que tener en cuenta que de los 120 gramos que diariamente necesitamos de glucosa, la mitad están destinados al funcionamiento del cerebro y que, además, por carecer de espacio para acumularla, esta aportación se debe hacer de una forma continuada.

La glucosa también facilita la actividad muscular si se toma antes o durante la realización de cualquier ejercicio físico. Es, pues, un buen complemento de la dieta de los deportistas. Y, finalmente, colabora en la prevención de algunas enfermedades del aparato circulatorio, ya que uno de los compuestos en que se degrada facilita la acumulación de componentes grasos —que luego utilizaremos como combustible— e impide, por lo tanto, que éste circule libremente por la sangre.

Otros componentes nutritivos de los zumos de uva que merece la pena destacar son las sustancias minerales, como calcio, magnesio e hierro, presentes en cantidades similares a las del resto de las frutas. En cuanto a las vitaminas A y C, también están presentes, aunque en menor cantidad que en las naranjas; hay que señalar, sin embargo, que la vitamina C se destruye durante el proceso de elaboración del zumo.

Es decir, su principal valor nutritivo reside en su gran aporte energético y su alto contenido en azúcares simples, lo que, por contra, los hace poco recomendables en personas que sufren determinadas enfermedades del metabolismo, como diabetes, en cuya dieta se debe excluir en lo posible el aporte de glucosa, y en algunas situaciones de obesidad.

Fuente: "Ciudadano". Revista de la Unión de Consumidores de España. UCE.



Guía de Trabajo



Lee atentamente los documentos de trabajo que te ofrecemos.

Como habrás podido comprobar, existen diferentes medidas, respuestas o alternativas al consumo de tabaco y alcohol.

Hay medidas legislativas, opciones personales y alternativas al consumo de determinados productos.



Enumera a continuación posibles medidas a tomar en esos tres grandes bloques:

MEDIDAS LEGISLATIVAS

- Real Decreto 192/1988 sobre limitaciones en la venta y uso del tabaco para protección de la salud de la población.

MEDIDAS PERSONALES

- Deporte y aire libre (excursiones).

ALTERNATIVAS

- Consumo de zumos de frutas.



Os proponemos que realicéis, en grupos, un recetario de combinados de zumos de frutas y leche.

Para ello podéis poner en marcha un taller denominado "Bar para la salud", en el que experimentéis vuestros combinados.



Escribe las propuestas que tú harías a una persona que desee dejar de fumar o beber.

Puedes pedir ayuda y consultar diferentes folletos publicados por Sanidad (Centro de Salud), que están a tu disposición.



Comenta este dibujo relacionándolo con las respuestas o alternativas para dejar de fumar o beber o no fumar o beber.



Fuente: "Programa de Educación sobre el tabaco". Principado de Asturias.
Ilustración: Fiquín.



Juego de roles



Se forman grupos de tres personas (A, B y C), a las que se les atribuyen tres papeles distintos. C es la persona observadora de A y B. Los miembros del grupo se turnarán en el desempeño de roles, según las sugerencias del profesor o profesora.

Situación 1

A ofrece un cigarrillo a B.

B ha dejado de fumar hace un mes, y A le pone en una situación de duda.

Situación 2

A quiere invitar a B a otra caña, pero B quiere irse a casa.

A dice que una caña más no le hará mal.

Situación 3

A quiere las llaves del coche de B porque le parece que B ha bebido demasiado.

B insiste en beber más.

Situación 4

A propone a B probar un cigarrillo por primera vez.

B no sabe qué hacer.



Estudio de casos



Un alumno llega un día a clase y cuenta a sus amigos que no trae los libros porque su padre, que se emborracha casi todos los días, anoche vino a su habitación y le tiró los libros, le rompió los cuadernos, le pegó...

Estos amigos lo comentan con otras compañeras y compañeros en el recreo. Se lo dicen también a su profesora de Ciencias Sociales.

- Reacción de los amigos.
- Reacción de los compañeros de clase.
- Reacción de la profesora.



Cuatro alumnos de C. O. U. son detenidos por conducir bajo los efectos del alcohol.

Después de unos días se presentan en el Centro.

- Reacción del equipo de Dirección.
- Reacción del profesorado.
- Reacción de los alumnos y las alumnas.
- Reacción de los padres y madres de los alumnos.

Podéis proponer posibles escenarios y las diferentes respuestas de los implicados.

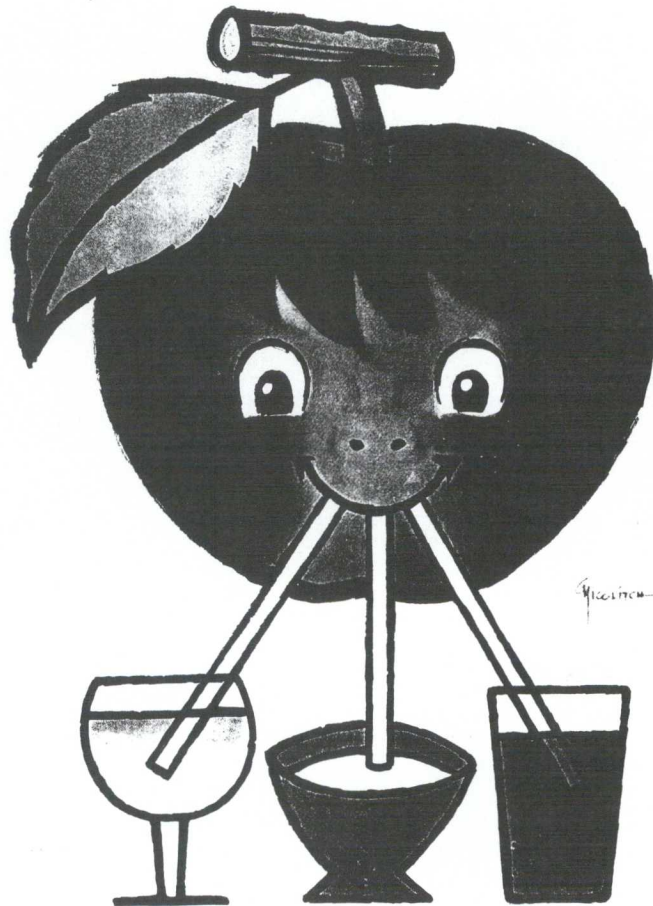


Elaboración de carteles y agenda escolar

Aquí tenéis modelos realizados por escolares europeos para promover campañas en contra del alcohol y del tabaco.

- Por grupos, elaborad carteles alternativos al alcohol y al tabaco, y montad una exposición en el Centro.
- Haced una agenda escolar con dibujos y frases que sugieran medidas alternativas.

vive la santé !

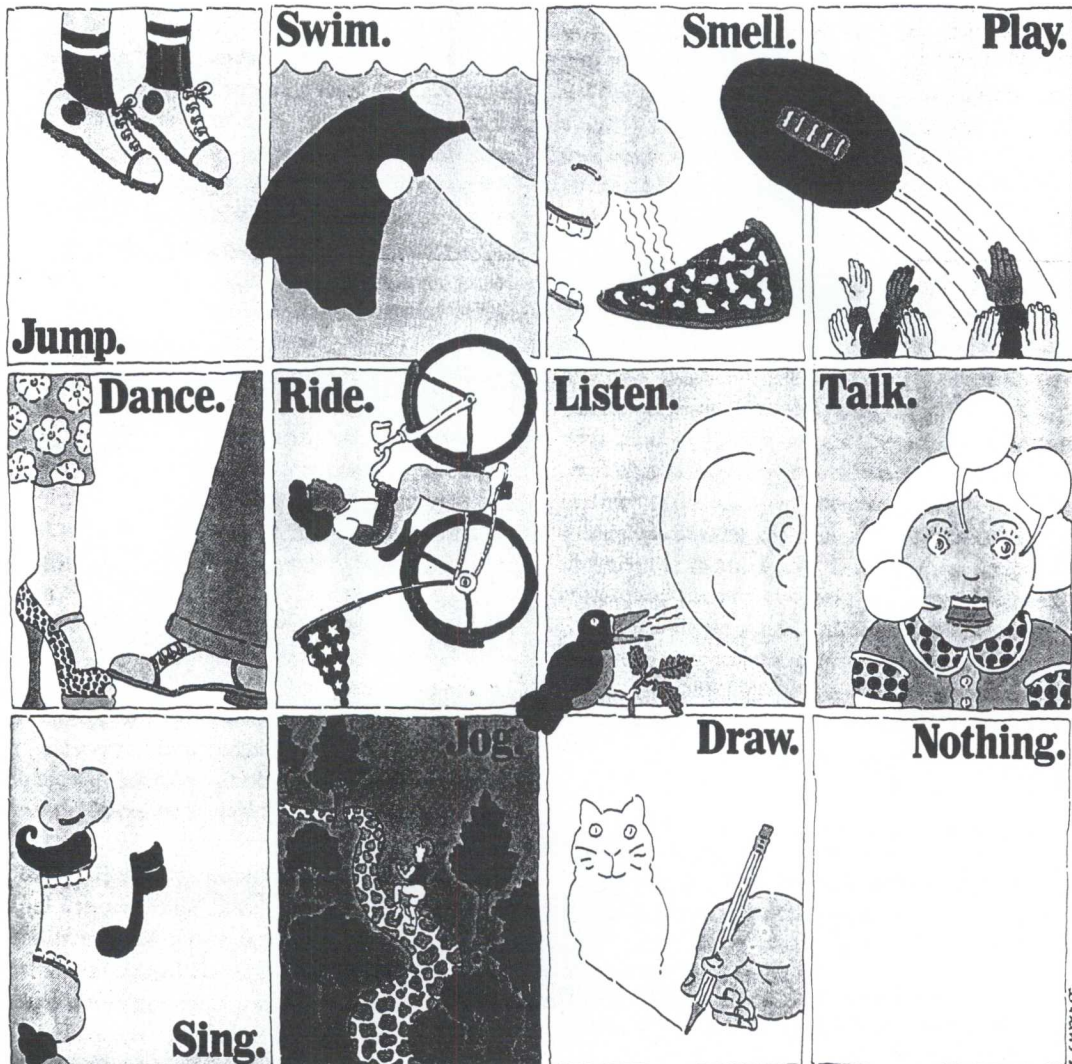


je bois de l'eau, du lait, des jus de fruits.

COMITE NATIONAL DE DEFENSE CONTRE L'ALCOOLISME 20 RUE SAINT FIACRE 75002 PARIS



12 THINGS TO DO INSTEAD OF SMOKING CIGARETTES.



American Cancer Society



ESPACE DE PREVENTION DE VAL D'AURELLE

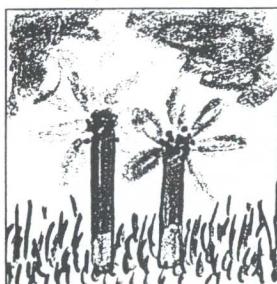


EPIDAURE

CODE DES ENFANTS

- pour les enfants -

«Sans tabac
ça va !»



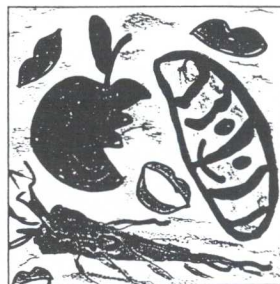
Il n'y a pas de tabac
sans dégâts !

«Alcool,
ras le bol»



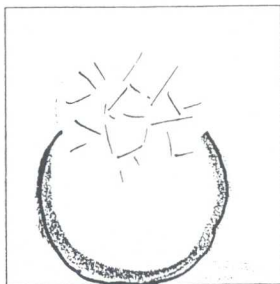
Jeu de vin, jeu de
villains

«Céréales, on se
régale... Légumes et
fruits, c'est oui !»



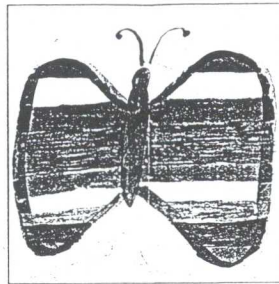
Je mange, donc je suis!

«Bronzer
c'est dépassé»



Tout ce qui brille
n'est pas d'or!

«Mon poids ?
connais pas»



Pour vivre heureux
vivons légers!

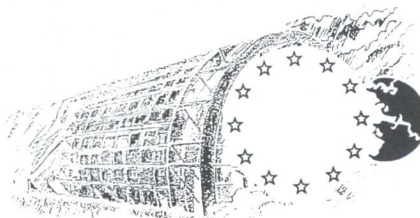
«Le sport d'accord,
le sport j'adore»



Le souffle, c'est la vie!

réalisé par l'école des Matelles,
dans le cadre du Programme
L'EUROPE CONTRE LE CANCER
à l'ESPACE DE PREVENTION
VAL D'AURELLE,

avec l'aide des ministères de l'Education
Nationale, de la Santé, de l'Environnement,
de la Recherche et de la Technologie, et de
la Commission des Communautés Européennes



C.R.L.C. - Espace de prévention - Epidaure
Rue des Apothicaires - Parc Euromédecine
34094 MONTPELLIER CEDEX 2 - Tél. 67 61 30 00 - Téléfax 67 41 08 59
Ouverture au public du Mardi au Samedi
de 9 h à 12 h et de 14 h à 17 h 30
(Fermeture le lundi, dimanche et jours fériés)

Fuente: C. R. L. C. Espace de prévention. Epidaure.

Evaluación

■ CRITERIOS E INSTRUMENTOS

Criterios

1. Enumerar y describir, brevemente, los diferentes efectos que tiene el consumo de tabaco y alcohol.
2. Elaborar un informe y participar en el debate sobre una cuestión problemática de la vida cotidiana como es el consumo de tabaco y alcohol, utilizando con rigor la información obtenida de diferentes medios y manifestar en sus opiniones actitud de respeto y tolerancia.
3. Enumerar y experimentar algunas de las posibles respuestas y alternativas que se han tomado o pueden tomarse para reducir o evitar el consumo de tabaco y alcohol.
4. Tomar una actitud crítica ante los mensajes publicitarios.

Instrumentos

- a) Observación directa en el aula.
Utilizar las pautas enumeradas en el primer bloque o fase.
- b) Los trabajos de los alumnos y alumnas:
— El informe solicitado sobre las posibles consecuencias de tabaquismo y alcoholismo.
- c) Pruebas de evaluación.

■ PRUEBAS DE EVALUACIÓN

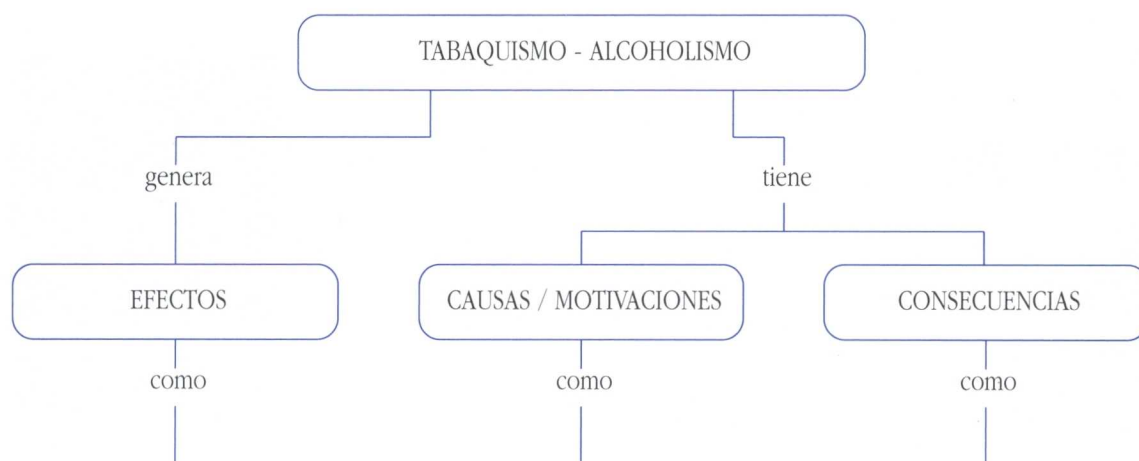
1. Exposición de aspectos del tema

- Este tipo de evaluación se realizará en distintos momentos durante el desarrollo de la Unidad:
- Exposición de los informes sobre las posibles consecuencias del consumo del tabaco y del alcohol.
 - Puestas en común y corrección de las Fichas de Trabajo.

2. Prueba por escrito

Un ejemplo de ella podría ser la siguiente:

a) Completa el siguiente mapa conceptual:



b) Razona y explica con elementos de juicio la siguiente afirmación:

“EL TABAQUISMO Y EL ALCOHOLISMO SON DOS GRAVES PROBLEMAS SOCIALES.”

c) Responde a esta pregunta:

¿En qué medida contribuye la publicidad en el consumo de tabaco y alcohol?

d) Rodea aquellas afirmaciones que consideras que son correctas:

- El tabaco está indicado como analgésico, en dolores de cabeza y de muelas.
- El zumo de uvas colabora en la prevención de enfermedades circulatorias.
- Gracias a la revolución industrial y la producción en serie de cajetillas de cigarrillos se generalizó el hábito de fumar.
- El alcoholismo favorece el que las principales enfermedades infecciosas no actúen sobre el organismo.

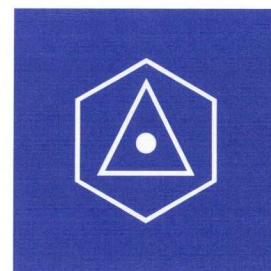
e) Enumera las propuestas o medidas y alternativas que tú consideres más importantes para la lucha y dejar de fumar o beber.

Autoevaluación

Este proceso de evaluación se llevará a cabo al finalizar las exposiciones sobre los informes, así como al finalizar la Unidad. Para ello, y con un carácter de globalidad, se utilizará la encuesta de autoevaluación que está en la fundamentación de la presente Propuesta didáctica.



UNIDAD DIDÁCTICA



Matemáticas

| | <u>Páginas</u> |
|-------------------------------|----------------|
| PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA..... | 92 |
| ORIENTACIONES DIDÁCTICAS..... | 95 |
| MATERIAL DIDÁCTICO | 97 |
| EVALUACIÓN | 143 |

OBJETIVOS

Objetivos generales de etapa

- c) Obtener y seleccionar información utilizando las fuentes en las que habitualmente se encuentra disponible, tratarla de forma autónoma y crítica, con una finalidad previamente establecida y transmitirla a los demás de manera organizada e inteligible.
- f) Relacionarse con otras personas y participar en actividades de grupo con actitudes solidarias y tolerantes, superando inhibiciones y prejuicios, reconociendo y valorando críticamente las diferencias de tipo social y rechazando cualquier discriminación basada en diferencias de raza, sexo, clase social, creencias y otras características individuales y sociales.

Objetivos de área

- 3. Cuantificar aquellos aspectos de la realidad que permitan interpretarla mejor, utilizando técnicas de recogida de datos, procedimientos de medida, las distintas clases de números y mediante la realización de los cálculos apropiados a cada situación.
- 5. Utilizar técnicas sencillas de recogida de datos para obtener información sobre fenómenos y situaciones diversas y para representar esa información de forma gráfica, y numérica y formarse un juicio sobre la misma.
- 8. Identificar los elementos matemáticos, (datos estadísticos, gráficos, planos, cálculos, etc.) presentes en las noticias, opiniones, publicidad, etc., analizando críticamente las funciones que desempeñan y sus aportaciones para una mejor comprensión de los mensajes.

Objetivos didácticos

- 1. Utilizar los números decimales y fraccionarios sencillos y los porcentajes para intercambiar información y para expresar, adecuados a cada una de ellas, distintas situaciones y noticias relativas a hábitos de consumo de tabaco y alcohol.
- 2. Expresar cantidades referentes a datos sobre tabaquismo y alcoholismo con la aproximación decimal adecuada.
- 3. Obtener cantidades proporcionales en situaciones relacionadas con alcohol y tabaco.
- 4. Identificar los elementos matemáticos (datos estadísticos y gráficos) presentes en las noticias de prensa relativas a alcoholismo y tabaquismo.
- 5. Realizar tablas y gráficos de distintos tipos para representar datos estadísticos sobre la incidencia del tabaco y del alcohol en su entorno, recogidos por ellos mismos mediante una encuesta.
- 6. Interpretar gráficos y tablas para obtener valores concretos e información global sobre los fenómenos del tabaquismo y del alcoholismo.
- 7. Adoptar una actitud positiva y crítica hacia la información expresada mediante gráficos.

CONTENIDOS

Bloques

1. Números y operaciones: significados, estrategias y simbolización.
4. Interpretación, representación y tratamiento de la información.

Conceptos

- Significados y usos de diferentes tipos de números y de las operaciones con los mismos.
- Identificación entre decimales sencillos, fraccionarios y porcentajes.
- Significado de la proporcionalidad de magnitudes.
- Aproximación de un número por otro más sencillo. Redondeos.
- Algoritmos para operar con números enteros, decimales y fraccionarios sencillos y para el cálculo de porcentajes.
- Obtención de información sobre fenómenos aleatorios:
 - Frecuencias absolutas, relativas y porcentuales.
 - Gráficas estadísticas usuales.

Procedimientos

- Interpretación y utilización de los números, operaciones y lenguaje algebraico en diferentes contextos, eligiendo la notación más adecuada para cada caso.
- Interpretación y elaboración de códigos y tablas para gestionar o transmitir informaciones.
- Comparación de números mediante ordenación, representación gráfica y cálculo de porcentajes.
- Sustitución de un número por otro más sencillo, de acuerdo con la precisión que requiera su uso.
- Utilización de diferentes procedimientos para efectuar cálculos de proporcionalidad.
- Utilización de diversas estrategias para contar o estimar cantidades, teniendo en cuenta la precisión requerida.
- Utilización e interpretación del lenguaje gráfico.
- Interpretación y elaboración de tablas numéricas a partir de conjuntos de datos o de gráficas.
- Utilización de distintas fuentes documentales para obtener información de tipo estadístico.
- Construcción de gráficas a partir de tablas estadísticas.
- Planificación y realización individual y colectiva de tomas de datos utilizando técnicas de encuesta, muestreo, recuento y construcción de tablas estadísticas.
- Formación de conjeturas sobre el comportamiento de una población de acuerdo con los resultados relativos a una muestra de la misma.

Actitudes

- Valoración de la previsión, simplicidad y utilidad del lenguaje numérico y del álgebra para representar, comunicar o resolver diferentes situaciones de la vida cotidiana.
- Sensibilidad, interés y valoración crítica ante las informaciones y mensajes de naturaleza numérica.
- Confianza en las propias capacidades para afrontar problemas y realizar cálculos y estimaciones numéricas.
- Disposición favorable a la revisión y mejora del resultado de cualquier conteo, cálculo o problema numérico.
- Reconocimiento y valoración de la utilidad de los lenguajes gráfico y estadístico para representar y resolver problemas de la vida cotidiana.
- Reconocimiento y valoración de las relaciones entre el lenguaje gráfico y otros conceptos y lenguajes matemáticos.
- Curiosidad por investigar relaciones entre magnitudes o fenómenos.
- Sensibilidad, interés y valoración crítica del uso de los lenguajes gráfico y estadístico en informaciones y argumentaciones sociales, políticas y económicas.
- Reconocimiento y valoración del trabajo en equipo como la manera más eficaz para realizar determinadas actividades.
- Sensibilidad y gusto por la precisión, el orden y la claridad en el tratamiento y presentación de datos y resultados relativos a observaciones, experiencias y encuestas.

ACTIVIDADES

- Investigación sobre la influencia del tabaquismo y alcoholismo en el barrio:
 - Elaboración de encuestas.
 - Recogida de datos.
 - Cálculo de frecuencias y porcentajes.
 - Realización de gráficas.
 - Puesta en común de las conclusiones a las que han llegado los distintos grupos de trabajo.
- Investigación sobre la influencia del tabaquismo y alcoholismo fuera del entorno cercano:
 - Interpretación de tablas y gráficas recogidas en revistas y periódicos.
 - Realización de gráficas a partir de tablas de datos.
 - Redondeos de números decimales presentes en tablas de datos.
 - Equivalencias entre porcentajes y números fraccionarios que expresan datos relativos al tema en la prensa.
- Comparación y reflexión de los resultados obtenidos dentro de su entorno y fuera de él.
- Cálculo de cantidades proporcionales en relación:
 - Al contenido en alcohol de distintas bebidas.
 - Al gasto en tabaco de un fumador.

Orientaciones didácticas

Para desarrollar el trabajo basado en la encuesta sobre *hábitos de consumo de tabaco y alcohol* necesitaremos temporalizarlo de la siguiente manera: dejaremos cinco horas para la realización de las *Fichas de trabajo*, y tres para las puestas en común. Cada cuatro fichas haremos media hora de puesta en común.

Haremos observar que los trabajos han de estar limpios y bien presentados.

Hemos de conseguir que los alumnos tengan consigo todo el material que necesiten para la realización de sus trabajos: medidor de ángulos, regla...

Explicaremos, cuando sea necesario, cómo se hace la recogida de datos en una encuesta, la realización de los distintos tipos de gráficos.

Guiaremos las puestas en común, aunque ellos mismos serán los que nombren moderador y secretario para anotar conclusiones. Ha de conseguirse el uso del turno de palabra, así como el respeto a las opiniones que no coincidan con la suya.

El trabajo realizado a partir de la encuesta es básicamente de elaboración de gráficas y análisis de los resultados obtenidos, tomando datos generales en las cinco o seis primeras tablas y más centrados en hábitos de consumo en las siguientes.

Para ampliar el abanico de posibilidades en cuanto a la diversificación de actividades, se proponen otras que hacen referencia al resto de contenidos y objetivos a conseguir.

Esta es una encuesta anónima, por lo que no pedimos tu nombre. No es un examen. Lo más importante es la sinceridad en las respuestas

Marca con una X la respuesta correcta:

- Sexo: Mujer Hombre
- Edad: 11 12 13 14 15 16
- Curso que estudias: 1.º 2.º 3.º 4.º E. S. O.

Vives con:

- Tus padres.
- Tus padres y hermanos.
- Tu madre y hermanos.
- Tu padre y hermanos.
- Tus abuelos.
- Tus hermanos.
- Otros.

¿Cuántos hermanos sois, incluido tú?:

- 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Lugar que ocupas:

- 1.º 2.º 3.º 4.º 5.º 6.º 7.º 8.º 9.º 10.º

Tu padre trabaja de:

- Obrero sin cualificar. Técnico superior.
- Obrero cualificado. En paro.
- Técnico medio.

ENCUESTA SOBRE
HÁBITOS DE CONSUMO
DE TABACO Y ALCOHOL

Tu madre trabaja:

Fuera de casa. En _____

En casa.

Tus relaciones con tus padres son:

Muy buenas

Buenas

Normales

Malas

Muy malas

En el colegio estás:

Muy bien

Bien

Normal

Mal

Muy mal

Con tus profesores te llevas:

Muy bien

Bien

Normal

Mal

Muy mal

Con tus compañeros te llevas:

Muy bien

Bien

Normal

Mal

Muy mal

¿Qué haces en tu tiempo libre?

| | Entre semana | Fin de semana |
|-----------------------|--------------|---------------|
| Deporte | | |
| En casa estudiando | | |
| En casa jugando | | |
| Veo la televisión | | |
| En casa leyendo | | |
| En casa oyendo música | | |
| Juego en la calle | | |
| Salgo con mis amigos | | |
| Salgo con mis padres | | |

¿Tus familiares beben o fuman?

| | Padre | Madre | Hermanos |
|------|-------|-------|----------|
| Bebe | | | |
| Fuma | | | |

Tú en algunas ocasiones

| | Con frecuencia | A veces | Poco | Nada |
|-------|----------------|---------|------|------|
| Bebes | | | | |
| Fumas | | | | |

Tus amigos

| | Todos | Algunos | Ninguno |
|-------|-------|---------|---------|
| Beben | | | |
| Fuman | | | |

¿Qué cantidad de cigarrillos fumas al día?

Menos de 5
 de 5 a 10
 de 10 a 20
 más de 20

¿Quién te dio el primer cigarrillo? _____

¿Qué edad tenías? _____

¿Quién te ofreció por primera vez beber alcohol? _____

¿Qué edad tenías? _____

ENCUESTA SOBRE
HÁBITOS DE CONSUMO
DE TABACO Y ALCOHOL

¿Qué bebida sueles tomar? (indica la cantidad).

| | Vino | | | | Cubata | | | | Cerveza | | | | Otros | | | |
|--------|------|---|---|----|--------|---|---|----|---------|---|---|----|-------|---|---|----|
| | 1 | 2 | 3 | +3 | 1 | 2 | 3 | +3 | 1 | 2 | 3 | +3 | 1 | 2 | 3 | +3 |
| Mañana | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Tarde | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Noche | | | | | | | | | | | | | | | | |

Escribe varias razones por las que fumas o bebes.

| | | | |
|----------|--|--|--|
| Fumo por | | | |
| Bebo por | | | |

¿Cuánto dinero sueles gastar a la semana?

| | | |
|------------|-------------|---------------|
| En alcohol | | |
| En tabaco | | |
| | Día laboral | Fin de semana |

¿Te has encontrado mal por exceso de alcohol o tabaco?

| | Nunca | Alguna vez | Bastantes veces |
|---------|-------|------------|-----------------|
| Alcohol | | | |
| Tabaco | | | |

¿Has pensado dejar de fumar o tomar alcohol? _____

Escribe tres alternativas que pudieran sustituir al alcohol o al tabaco

Alternativas

| | | | |
|---------|--|--|--|
| Tabaco | | | |
| Alcohol | | | |



Guía de Trabajo

¡Ya tenemos recogidos los datos de las encuestas!

Ahora haremos un trabajo muy interesante. Con los datos que tenemos iremos completando las distintas tablas y gráficos.

Completemos la tabla 1:

Recuerda cómo se calcula

F. A. = Frecuencia absoluta.

F. R. = Frecuencia relativa.

% = Tanto por ciento.

Cuando completes la tabla pasarás a realizar la gráfica. Ya sabes; elevarás las barras hasta el tanto por ciento que has calculado teniendo presente los distintivos; si son mujeres, cuadraditos; si son hombres, diagonales.

Compara tus resultados con los de tus compañeros y sacad conclusiones.

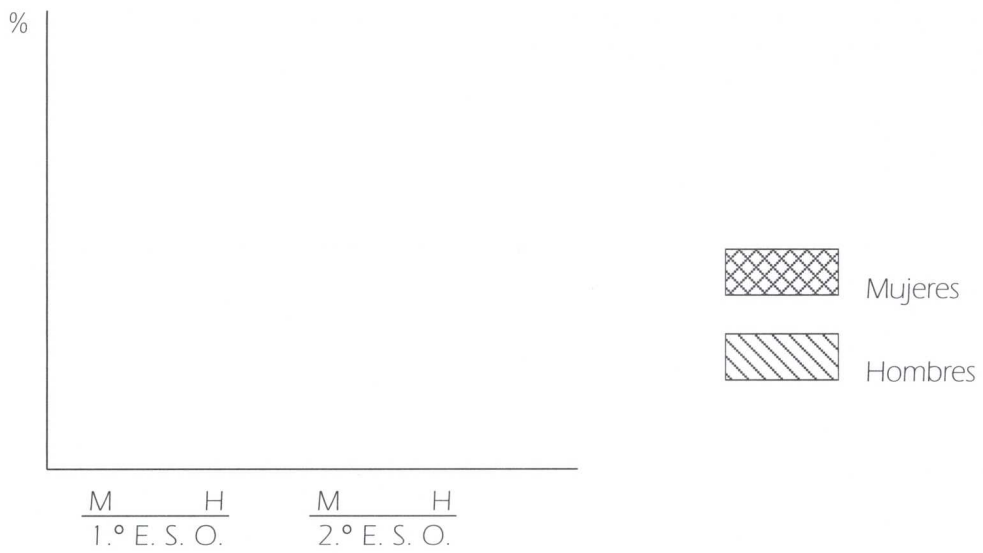


Tabla 1.

☒ Relación sexo-curso

| | F. A. | F. R. | % | F. A. | F. R. | % | Total |
|---------|--------------|-------|---|--------------|-------|---|-------|
| Mujeres | | | | | | | |
| Hombres | | | | | | | |
| | 1.º E. S. O. | | | 2.º E. S. O. | | | |

☒ Gráfica de barras





Guía de Trabajo

Con esta ficha vamos a ver con quién viven los encuestados.



¡Ojo! Para completar esta tabla 2 pondrás directamente los tantos por 100.



Observa la disposición de la gráfica antes de completarla. Ahora las barras saldrán en sentido horizontal; a la derecha los varones, a la izquierda las mujeres. Fíjate en los símbolos de la derecha que representan cada caso. Saca conclusiones mirando tu gráfica.

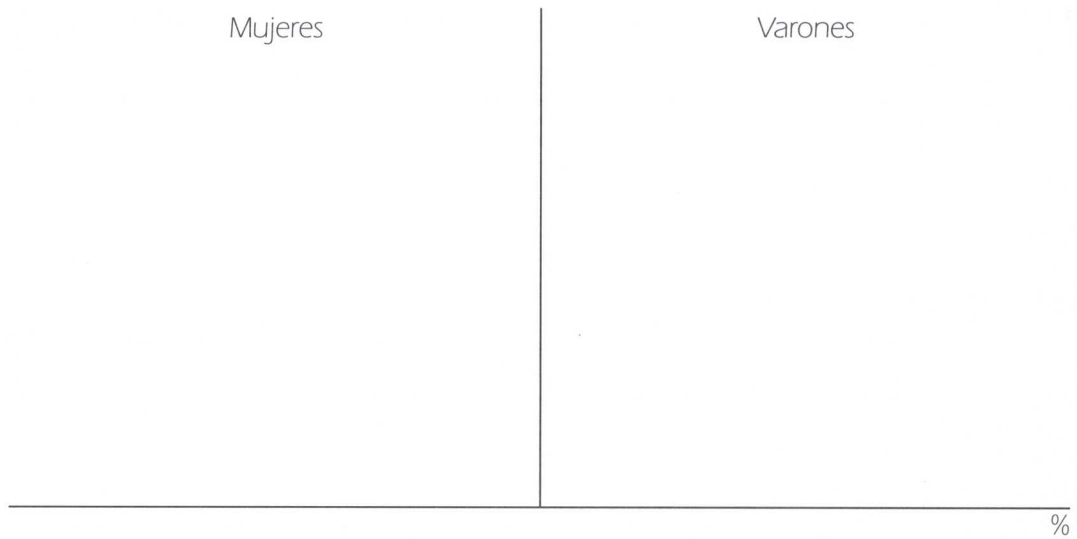


Tabla 2.

 ¿Con quién vive?

| | Ps. | Ps. y H. | M. y H. | P. y H. | A. | H. | Otros |
|-----------|-----|----------|---------|---------|----|----|-------|
| % Varones | | | | | | | |
| % Mujeres | | | | | | | |

 Gráfica de barras derecha-izquierda



-  Padres = Ps.
-  Padres y hermanos = Ps. y H.
-  Madres y hermanos = M. y H.
-  Padre y hermanos = P. y H.
-  Abuelos = A.
-  Hermanos = H.
-  Otros.



Guía de Trabajo

Vamos a ver en qué trabajan los padres de los encuestados; para ello completa la tabla 3.

En esta gráfica a 360° le corresponde al 100 %.

Para calcular los distintos sectores que corresponden a los porcentajes que has obtenido tendrás que calcularlo con reglas de tres.

Para dibujar los distintos sectores necesitarás una regla y un medidor de ángulos.

Ten presente el color que le pondrás a cada sector según la simbología de la derecha.

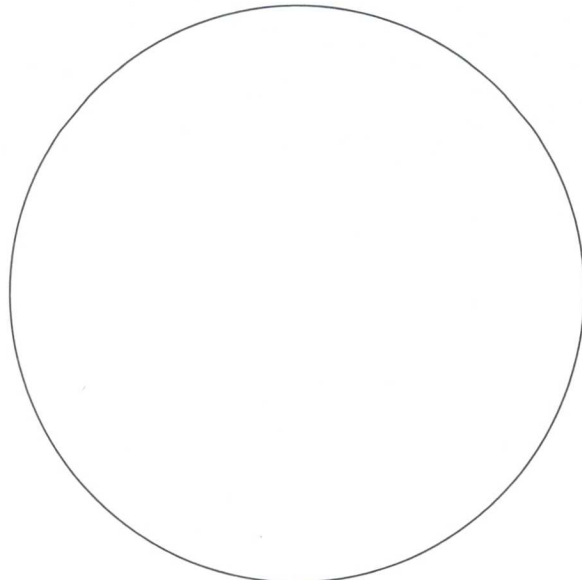
Tabla 3.

Dónde trabaja mi padre

| Obrero | | | O. cualificado | | | T. medio | | | T. superior | | | En paro | | |
|--------|-------|---|----------------|-------|---|----------|-------|---|-------------|-------|---|---------|-------|---|
| F. A. | F. R. | % | F. A. | F. R. | % | F. A. | F. R. | % | F. A. | F. R. | % | F. A. | F. R. | % |
| | | | | | | | | | | | | | | |

Gráfica de sectores

| | |
|-----------------|------------------------|
| Rojo | Obrero sin cualificar. |
| Verde | Obrero cualificado. |
| Azul | Técnico medio. |
| Amarillo | Técnico superior. |
| Naranja | En paro. |





Guía de Trabajo

Ya sabemos cómo está repartido el trabajo de los padres. Vamos a ver ahora en qué se ocupan las madres.

Completemos la tabla 4.

Miraremos las encuestas y calcularemos los porcentajes de madres que trabajan: en casa o fuera de casa.

Para representarlo en la gráfica harás rectángulos, que tendrán de base la base de la gráfica, y de altura el porcentaje que has calculado. Observa la simbología.

Pon en común con tus compañeros los resultados de estas cuatro fichas de trabajo.

Sacad conclusiones. Respetad el turno de palabra.

Tabla 4.

 Dónde trabaja mi madre

| En casa | | | Fuera de casa | | |
|---------|-------|---|---------------|-------|---|
| F. A. | F. R. | % | F. A. | F. R. | % |
| | | | | | |





Guía de Trabajo

En esta ficha vamos a poder hacer un estudio de situación afectiva de los encuestados con las personas de su entorno.

Completamos la Tabla 5, y obtenemos los porcentajes de cada apartado.

La gráfica, como ves, consiste en superponer las gráficas de los cuatro puntos que vamos a estudiar.

Representa cada gráfica con la simbología que tienes debajo.

Cuando lo tengas terminado, observa y saca tus propias conclusiones.

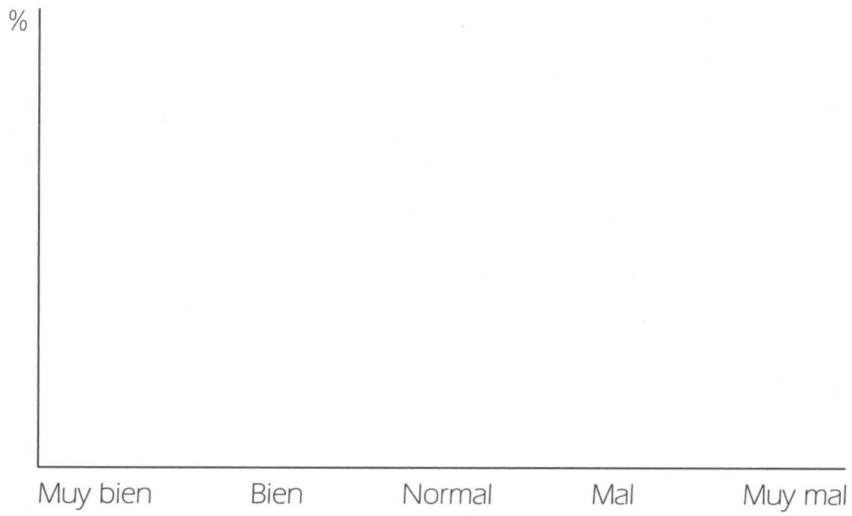
Tabla 5.

☒ Relaciones con las personas de mi entorno

| | Padres | | | Colegio | | | Profesores | | | Compañeros | | |
|----------|--------|-------|---|---------|-------|---|------------|-------|---|------------|-------|---|
| | F. A. | F. R. | % | F. A. | F. R. | % | F. A. | F. R. | % | F. A. | F. R. | % |
| Muy bien | | | | | | | | | | | | |
| Bien | | | | | | | | | | | | |
| Normal | | | | | | | | | | | | |
| Mal | | | | | | | | | | | | |
| Muy mal | | | | | | | | | | | | |



Gráfica



- Padres 
- Colegio 
- Profesores 
- Compañeros 



Guía de Trabajo

Ahora vamos a ver a qué dedican su tiempo libre los encuestados.

Busca los datos en las encuestas, completa la tabla 6. Calcula los distintos porcentajes.

Este tipo de gráfica ya la has usado anteriormente.

Trazarás barras horizontales, que llegarán hasta el tanto por ciento que hemos obtenido; lo colorearemos siguiendo lo que nos dice la simbología. A la derecha nos quedarán los resultados de "Fin de semana"; a la izquierda "Entre semana".

Mirando la gráfica que has hecho, ya puedes saber qué hacen los encuestados a diario y en fin de semana.

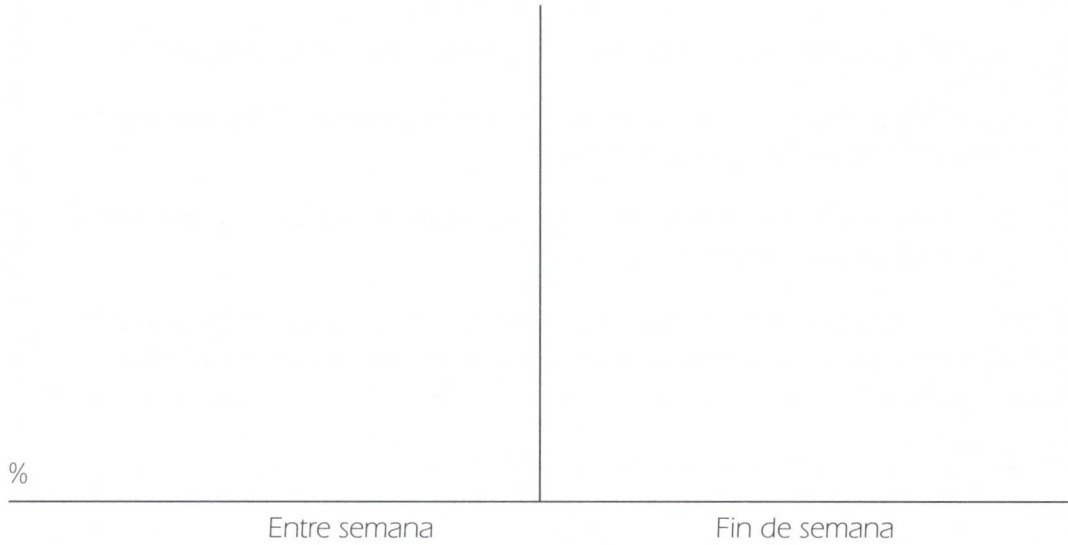
Tabla 6.

 Qué haces en tu tiempo libre

| | Entre semana | | | Fin de semana | | |
|--------------------|--------------|-------|---|---------------|-------|---|
| | F. A. | F. R. | % | F. A. | F. R. | % |
| Deporte | | | | | | |
| En casa estudiando | | | | | | |
| En casa jugando | | | | | | |
| Veo la televisión | | | | | | |
| En casa leyendo | | | | | | |
| Oyendo música | | | | | | |
| Juego en la calle | | | | | | |
| Con mis amigos | | | | | | |
| Con mis padres | | | | | | |
| | F. A. | F. R. | % | F. A. | F. R. | % |



Gráfica



- Verde** Deporte
- Azul** En casa estudiando
- Rojo** En casa jugando
- Lila** Veo la televisión
- Gris** Leyendo
- Marrón** Oyendo música
- Amarillo** Juego en la calle
- Blanco** Con mis padres
- Naranja** Con mis amigos



Guía de Trabajo

Veamos en casa de los encuestados los familiares que fuman o beben.

Completa la tabla 7. Busca la pregunta correspondiente en las encuestas y recoge los datos. Calcula los porcentajes.

Completa la gráfica con los porcentajes obtenidos. Este tipo de gráfica doble ya la has realizado anteriormente.

Saca tus propias conclusiones de ella. Anótalo, si quieres por detrás de la ficha de trabajo, para cuando hagas la puesta en común con tus compañeros.

Tabla 7.



Familiares que fuman o beben

| | Padre | | | Madre | | | Hermanos | | |
|-------|-------|-------|---|-------|-------|---|----------|-------|---|
| | F. A. | F. R. | % | F. A. | F. R. | % | F. A. | F. R. | % |
| Fuman | | | | | | | | | |
| Beben | | | | | | | | | |



Guía de Trabajo

Recopilemos datos para ver lo que fuman o beben nuestros encuestados. Calculemos los distintos porcentajes de la tabla 8.

Ahora completarás la gráfica. Como ves es doble.

Eso nos ayudará a comparar ambos resultados. No olvides respetar la simbología.

Pon en común con tus compañeros los resultados obtenidos en estas cuatro últimas fichas de trabajo. Recuerda pedir tu turno de palabra. Respetar el turno de palabra de tus compañeros. Defiende tus conclusiones. Respetar las de los demás. Llegad a conclusiones comunes.

Tabla 8.



Alumnos que fuman o beben

| | Con frecuencia | | | A veces | | | Poco | | | Nada | | |
|-------|----------------|-------|---|---------|-------|---|-------|-------|---|-------|-------|---|
| Beben | | | | | | | | | | | | |
| Fuman | | | | | | | | | | | | |
| | F. A. | F. R. | % | F. A. | F. R. | % | F. A. | F. R. | % | F. A. | F. R. | % |



Gráfica

%

Con frecuencia A veces Poco Nada

Bebes _____

Fumas - - - - -



Guía de Trabajo

Los amigos de nuestros encuestados ¿fuman o beben? ¡Vamos a ver qué porcentaje!

Completa la tabla 9.

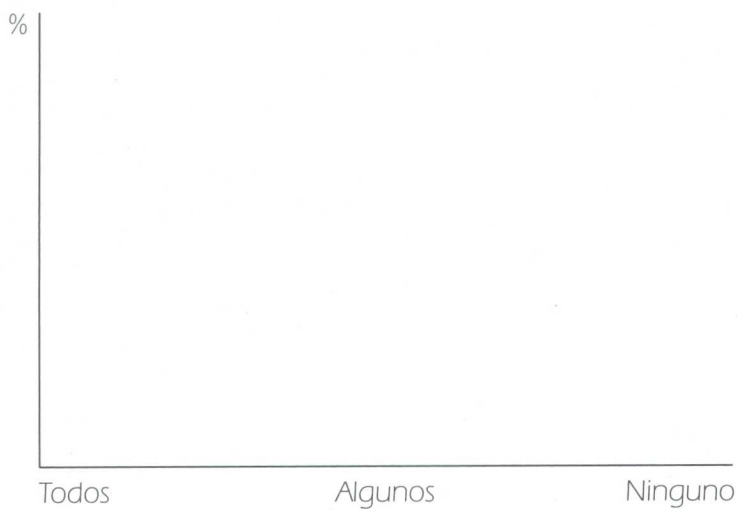
Ahora hagamos la gráfica; ya ves que es doble. Respeta la simbología. Sacar conclusiones.

Tabla 9.

 Amigos que fuman o beben.

| | Todos | | | Algunos | | | Ninguno | | |
|-------|-------|-------|---|---------|-------|---|---------|-------|---|
| | F. A. | F. R. | % | F. A. | F. R. | % | F. A. | F. R. | % |
| Fuman | | | | | | | | | |
| Beben | | | | | | | | | |

 Gráfica



Fuman -----

Beben _____



Guía de Trabajo

En el caso de que los encuestados fumen, vamos a ver qué promedio de cigarrillos fuman al día.

Recojamos los datos de las encuestas y rellena la tabla 10.

Después lo plasmaremos en dos gráficas; en una reflejaremos los resultados de la encuesta de varones y en la otra los de mujeres.

Recuerda que en esta gráfica de sectores necesitas la regla y el medidor de ángulos. Ya sabes, para calcular los grados que corresponden a cada sector circular que representará los tantos por ciento obtenidos, harás distintas reglas de tres.

Observa los gráficos, saca conclusiones y compara una gráfica con otra.

Tabla 10.

 Cantidad de cigarrillos que fumas al día.

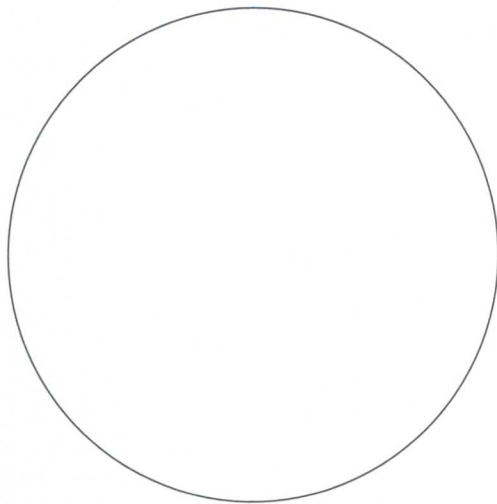
| | -5 | | | 5 a 10 | | | 10 a 20 | | | + de 20 | | |
|---------|-------|-------|---|--------|-------|---|---------|-------|---|---------|-------|---|
| | F. A. | F. R. | % | F. A. | F. R. | % | F. A. | F. R. | % | F. A. | F. R. | % |
| Mujeres | | | | | | | | | | | | |
| Varones | | | | | | | | | | | | |



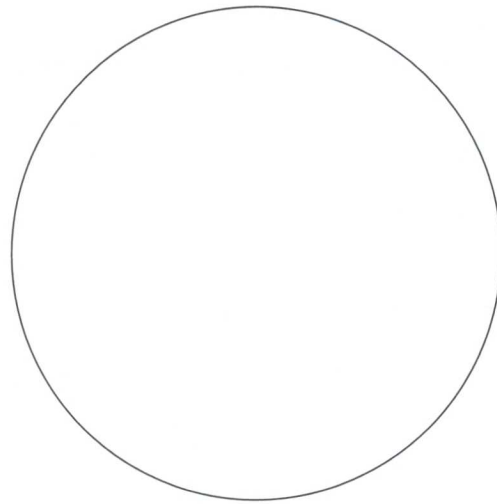
Gráficas

- Rojo -5
- Verde 5 a 10
- Azul 10 a 20
- Amarillo + de 20

VARONES



MUJERES





Guía de Trabajo

Veamos quién suele ofrecer el primer cigarrillo o la primera copa. Complete-mos la tabla 11.

Una vez que tengas los porcentajes en la tabla, completa el gráfico. Levanta barras del color correspondiente en cada aparato. Su altura será la que corresponda a su tanto por ciento.

Observa los resultados, saca conclusiones.

Tabla 11.

 Quién te dio el primer cigarrillo y la primera copa.

| | Amigos | | | Compañeros | | | Hermanos | | | Otros | | |
|------------|--------|-------|---|------------|-------|---|----------|-------|---|-------|-------|---|
| Cigarrillo | | | | | | | | | | | | |
| Copa | | | | | | | | | | | | |
| | F. A. | F. R. | % | F. A. | F. R. | % | F. A. | F. R. | % | F. A. | F. R. | % |



Gráfica

%

Amigos Compañeros Hermanos Padre Otros

Azul

Cigarrillo

Rojo

Copa



Guía de Trabajo

Veamos cuándo empezaron a fumar o beber nuestros encuestados.

Recogemos los datos de las encuestas, completamos la tabla 12.

Esta tabla te resultará muy sencilla de realizar.

Levanta sobre cada edad las barras correspondientes, teniendo en cuenta su color y su altura. Ya sabes que ésta se corresponderá con el porcentaje calculado.

Saca conclusiones. Haz una puesta en común de tus averiguaciones de las cuatro últimas fichas de trabajo con las de tus compañeros.

Tabla 12.

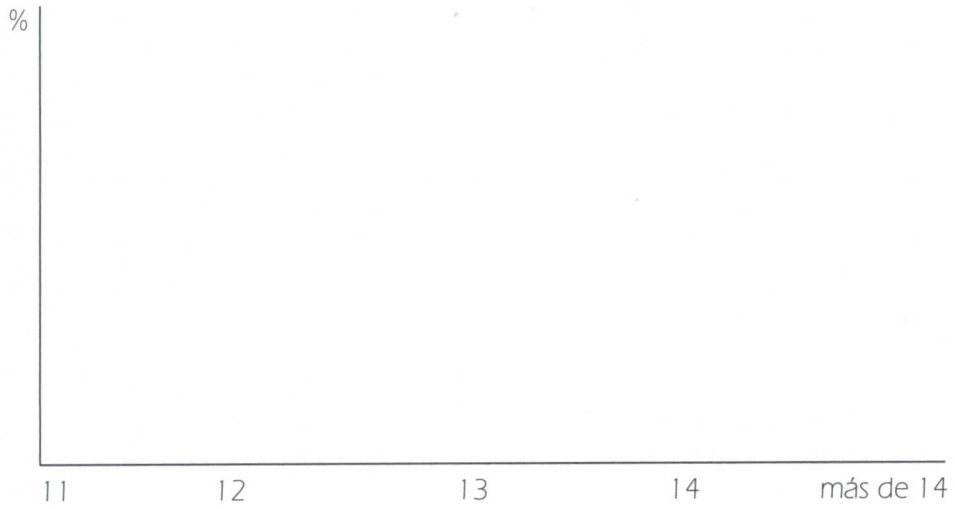


Edad que tenía cuando tomó el primer cigarrillo o la primera copa.

| Años | 11 | | | 12 | | | 13 | | | 14 | | | + de 14 | | |
|----------------|-------|-------|---|-------|-------|---|-------|-------|---|-------|-------|---|---------|-------|---|
| | F. A. | F. R. | % | F. A. | F. R. | % | F. A. | F. R. | % | F. A. | F. R. | % | F. A. | F. R. | % |
| 1.º Cigarrillo | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.ª Copa | | | | | | | | | | | | | | | |



Gráfica



Azul

Cigarrillo

Rojo

Alcohol



Guía de Trabajo

Analicemos ahora qué bebida suelen tomar nuestros encuestados.

Revisa las encuestas, recoge los datos para completar la tabla 13.

Pasa los datos a la gráfica de sectores. Ya sabes cómo realizarlo. Has hecho varias de este tipo.

Recuerda que en este tipo de gráficas la suma de los distintos porcentajes tiene que ser igual a 100.

Observa la gráfica, saca conclusiones; ya sabes que puedes hacer anotaciones en la ficha de trabajo para la puesta en común con tus compañeros.

Tabla 13.

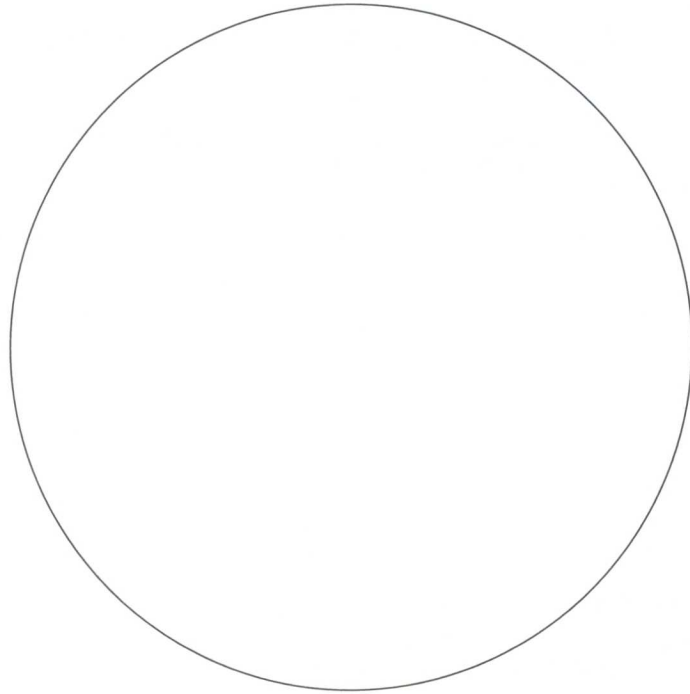
¿Qué bebida se suele tomar?

| Vino | | | Cerveza | | | Cubata | | | Otros | | |
|-------|-------|---|---------|-------|---|--------|-------|---|-------|-------|---|
| F. A. | F. R. | % | F. A. | F. R. | % | F. A. | F. R. | % | F. A. | F. R. | % |
| | | | | | | | | | | | |



Gráfica

- Rojo Vino
- Azul Cubata
- Amarillo Cerveza
- Verde Otros





Guía de Trabajo

Ahora nos interesa saber cuándo suelen beber nuestros encuestados.

Recojamos los datos en las encuestas y completemos la tabla 14.

Pasa los datos a la gráfica de barras, teniendo en cuenta la simbolización.

Saca conclusiones y haz las anotaciones que precisas.

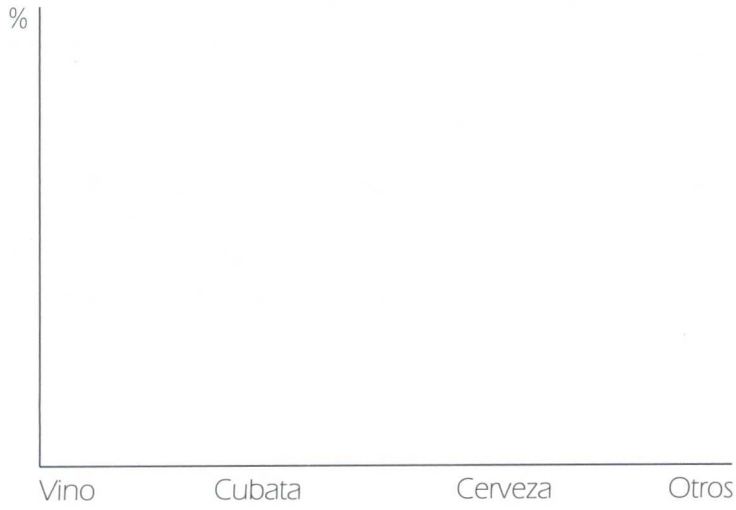
Tabla 14.

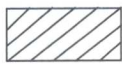

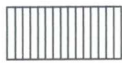
 ¿Cuándo se toman bebidas alcohólicas?

| | Vino | | | Cubata | | | Cerveza | | | Otros | | |
|--------|-------|-------|---|--------|-------|---|---------|-------|---|-------|-------|---|
| Mañana | | | | | | | | | | | | |
| Tarde | | | | | | | | | | | | |
| Noche | | | | | | | | | | | | |
| | F. A. | F. R. | % | F. A. | F. R. | % | F. A. | F. R. | % | F. A. | F. R. | % |



Gráfica



-  Mañana
-  Tarde
-  Noche



Guía de Trabajo

Vamos a ver qué bebidas se suelen tomar y en qué cantidades. Haremos la recogida de datos de las encuestas y completarás la tabla 15. Cuando tengas los porcentajes realizarás la gráfica.

¡Ojo! En cada cuadrante representaremos los resultados de los cuatro supuestos que vamos a estudiar. Ten presente que los porcentajes están en la vertical; por lo tanto las barras saldrán verticales hacia arriba y hacia abajo, el cero por ciento estará en el punto donde se cortan los dos ejes.

Respetar los colores de la simbología. Recuerda que la limpieza y el orden en tus trabajos es muy importante.

Saca conclusiones y haz tus anotaciones.

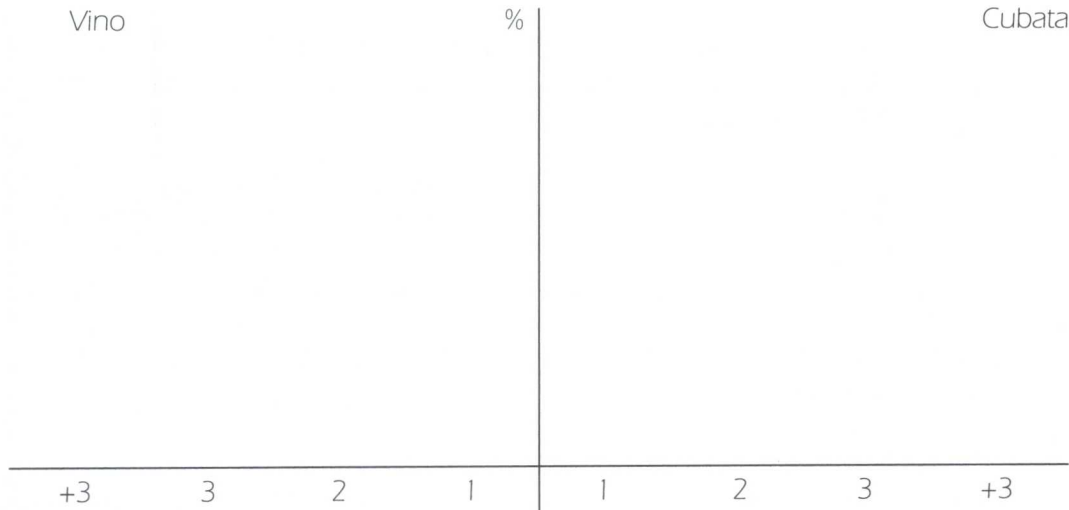
Tabla 15.

 ¿Qué cantidad se toma de alcohol?

| | Vino | | | Cubata | | | Cerveza | | | Otros | | |
|-----|------|------|---|--------|------|---|---------|------|---|-------|------|---|
| 1 | | | | | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | | | | | | |
| + 3 | | | | | | | | | | | | |
| | F.A. | F.R. | % | F.A. | F.R. | % | F.A. | F.R. | % | F.A. | F.R. | % |



Gráficas



- Rojo Vino
- Azul Cubata
- Amarillo Cerveza
- Verde Otros



Guía de Trabajo

Veamos el dinero que se gastan nuestros encuestados en tabaco y alcohol.

Como siempre, recogeremos los datos de las encuestas y completaremos la tabla 16.

La gráfica es similar a la del trabajo anterior. En la parte de arriba a la izquierda trazarás un rectángulo. La base estará, en tabaco, y la altura será el tanto por ciento calculado "en diario", hacia arriba. Con la misma base pero tomando el porcentaje hacia abajo trazaremos el rectángulo que representa el gasto de tabaco en el fin de semana. Lo mismo haremos con el alcohol en la parte derecha.

En esta ficha la simbología la pondrás tú.

Observa la gráfica. Saca tus conclusiones. Pon en común con tus compañeros los resultados obtenidos.

Tabla 16.

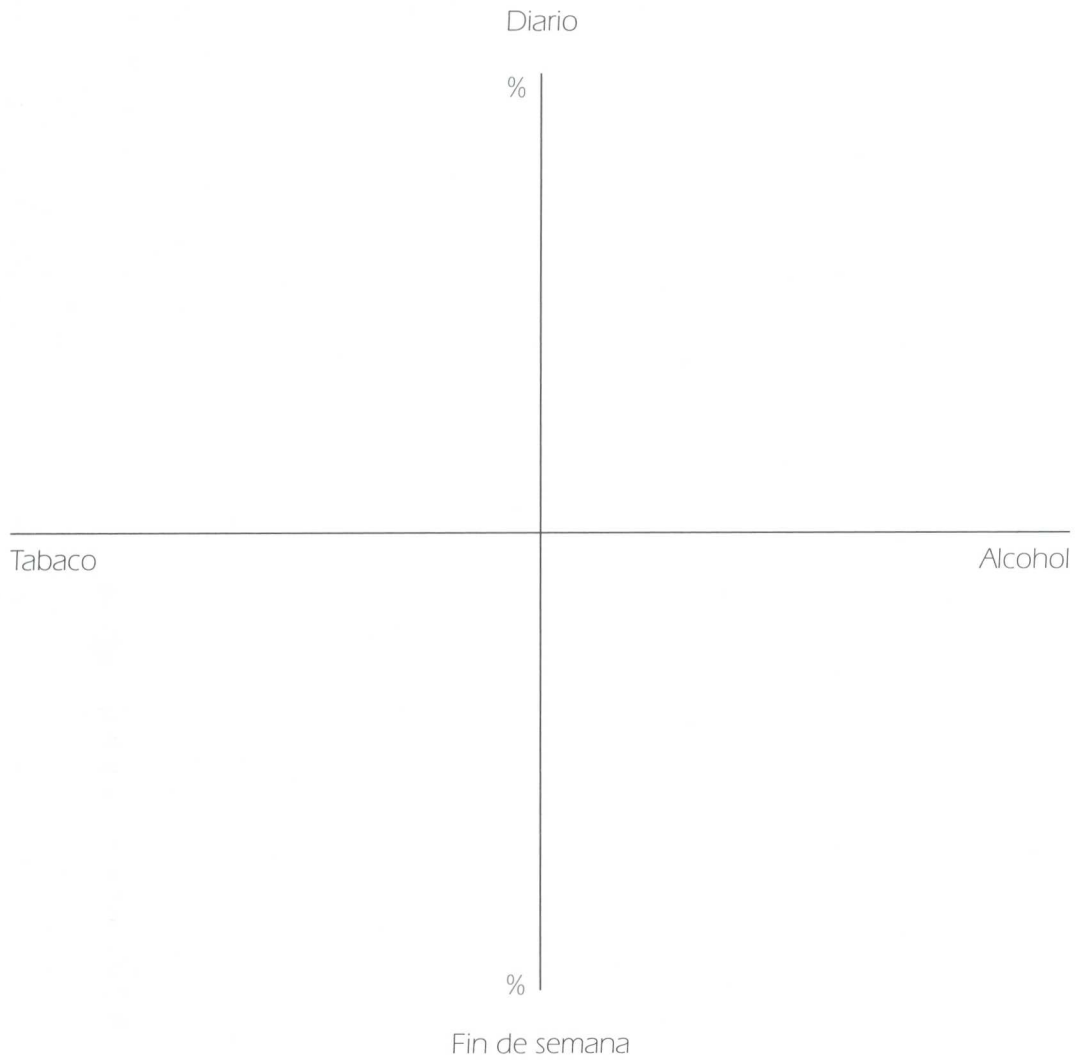


Dinero que se gasta en consumo de alcohol y tabaco:

| A diario | | | Fin de semana | | | |
|----------|-------|---|---------------|-------|---|------------|
| | | | | | | En alcohol |
| | | | | | | En tabaco |
| F. A. | F. R. | % | F. A. | F. R. | % | |



Gráficas





Guía de Trabajo

Veamos cómo anda la salud de los que hacen excesos de alcohol o tabaco.

Completamos la tabla 17. Buscamos los datos en las encuestas.

Hacemos la gráfica. De este tipo ya has hecho alguna.

Pon tú la simbología.

Saca conclusiones y haz tus anotaciones.

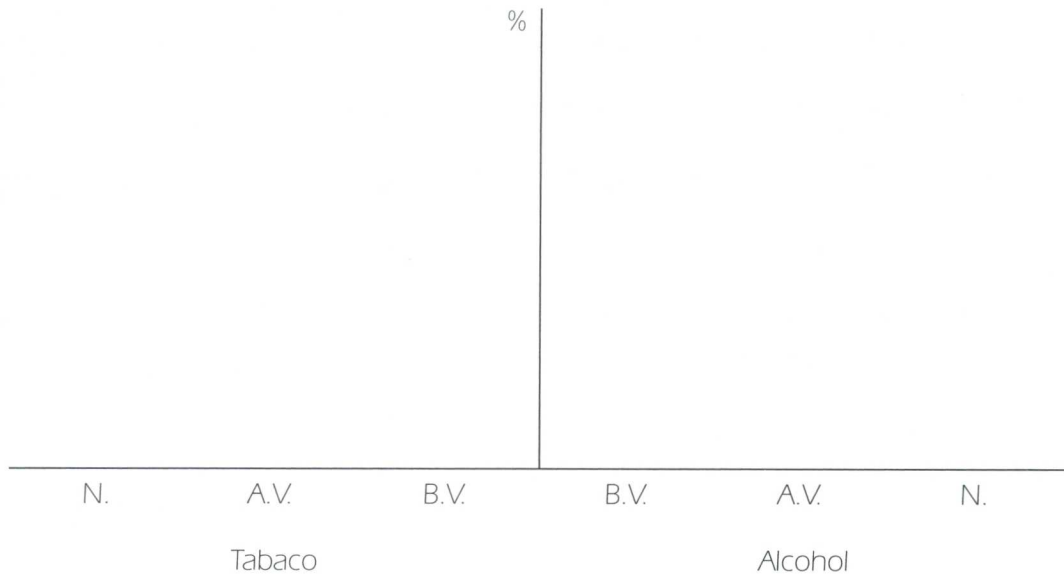
Tabla 17.

 ¿Te has encontrado mal por exceso de alcohol o tabaco?

| | Nunca | | | Alguna vez | | | Bastantes veces | | |
|---------|-------|-------|---|------------|-------|---|-----------------|-------|---|
| | F. A. | F. R. | % | F. A. | F. R. | % | F. A. | F. R. | % |
| Tabaco | | | | | | | | | |
| Alcohol | | | | | | | | | |



Gráfica



- N. = Nunca
- A.V. = Alguna vez
- B.V. = Bastantes veces



Guía de Trabajo

Como nuestros encuestados ya se habrán dado cuenta de lo perjudicial que es para su salud el fumar o ingerir bebidas alcohólicas, veamos los que han pensado dejar de fumar o tomar alcohol.

Revisamos, como siempre, nuestras encuestas y completamos la tabla 18.

Pon tú los símbolos que vas a usar para representar el tabaco y el alcohol. Realiza la gráfica.

Anota tus conclusiones.

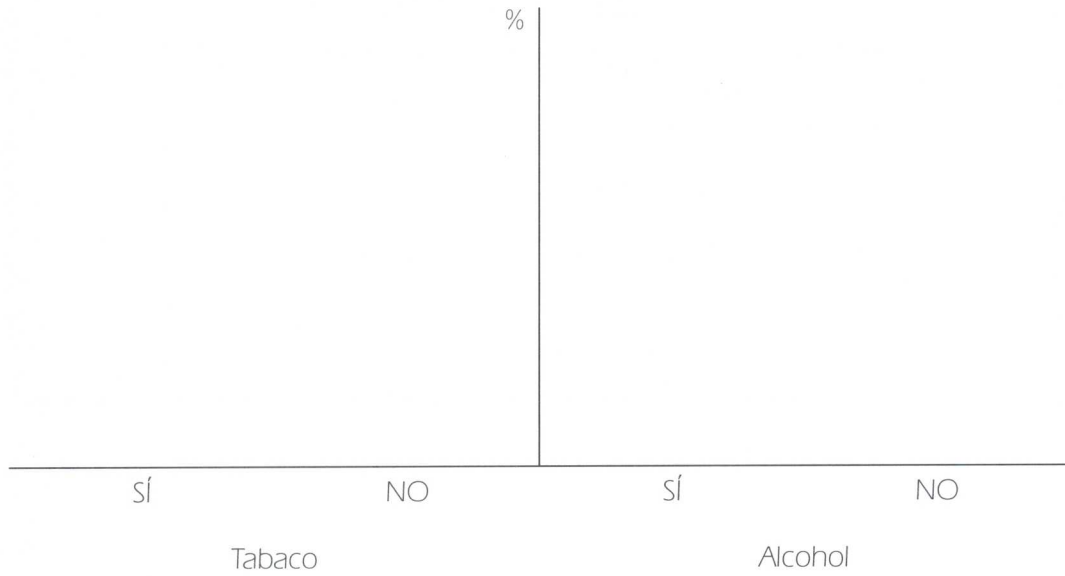
Tabla 18.

 ¿Has pensado dejar de fumar o tomar alcohol?

| Tabaco | | | Alcohol | | | |
|--------|-------|---|---------|-------|---|----|
| F. A. | F. R. | % | F. A. | F. R. | % | |
| | | | | | | sí |
| | | | | | | NO |



Gráfica





Guía de Trabajo

Veamos qué alternativas tienen los encuestados que han dejado de fumar o tomar bebidas alcohólicas.

Consultemos sus respuestas. Elijamos las tres que tengan un porcentaje más alto. Completemos la tabla 19.

En la gráfica, coloca los tantos por ciento y escribe las alternativas.

Anota tus conclusiones. Haz una puesta en común con los resultados que has obtenido en estas últimas fichas, con las de tus compañeros. Recuerda que para que nos entendamos todos tienes que pedir turno de palabra. Respetar la opinión de los demás.

Para terminar con este trabajo, realizaremos entre todos un mural con tres alternativas saludables a estos consumos.

Tabla 19.

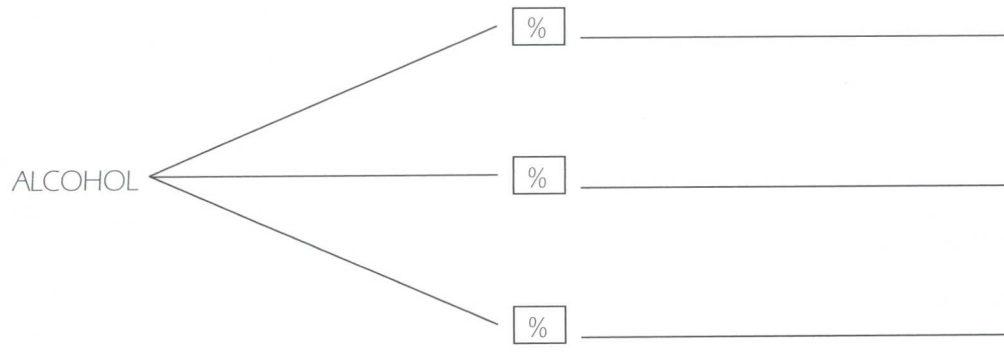
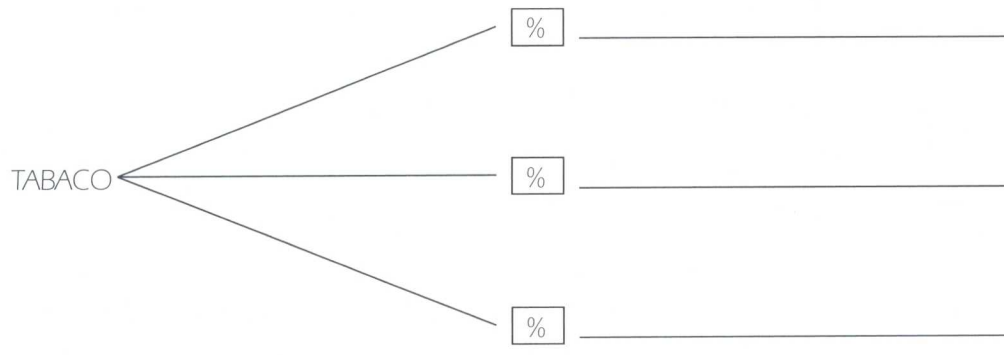


Alternativas al tabaco y alcohol

| | Alternativas | | | | | |
|---------|--------------|---|--|---|--|---|
| Tabaco | | | | | | |
| Alcohol | | | | | | |
| | | % | | % | | % |



Gráfica

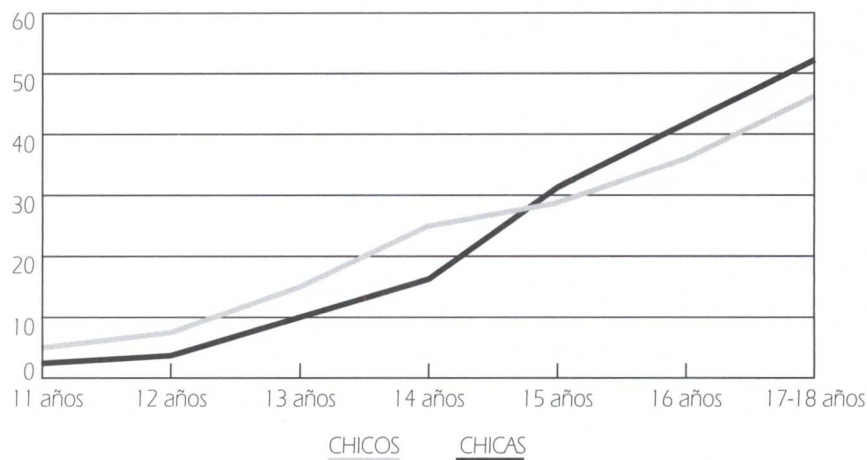




Interpretación de Gráficas

- A.** Gráfica de alumnos españoles de once a dieciocho años que fuman tabaco (por sexos; en tanto por 100. Tomada del avance de los resultados del 2.º Estudio español sobre conductas de los escolares relacionadas con la salud [1990]).

Alumnos españoles de once a dieciocho años que fuman tabaco (por sexos; en %)



Cursos: 6.º y 8.º de E. G. B., 2.º de B. U. P.

Gráfico 7

1. Actividad individual:

Observando la gráfica, di si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas:

- A los trece años la gran mayoría de los chicos son fumadores.
- En 6.º de E. G. B. son fumadores aproximadamente el 8 por 100 de los niños y el 6 por 100 de las niñas.
- Antes de los quince años fuman más las chicas que los chicos.
- Después de los quince años son más las chicas que fuman que los chicos.
- El consumo de tabaco disminuye al aumentar la edad.
- A los dieciocho años más de la mitad de los chicos no fuma.

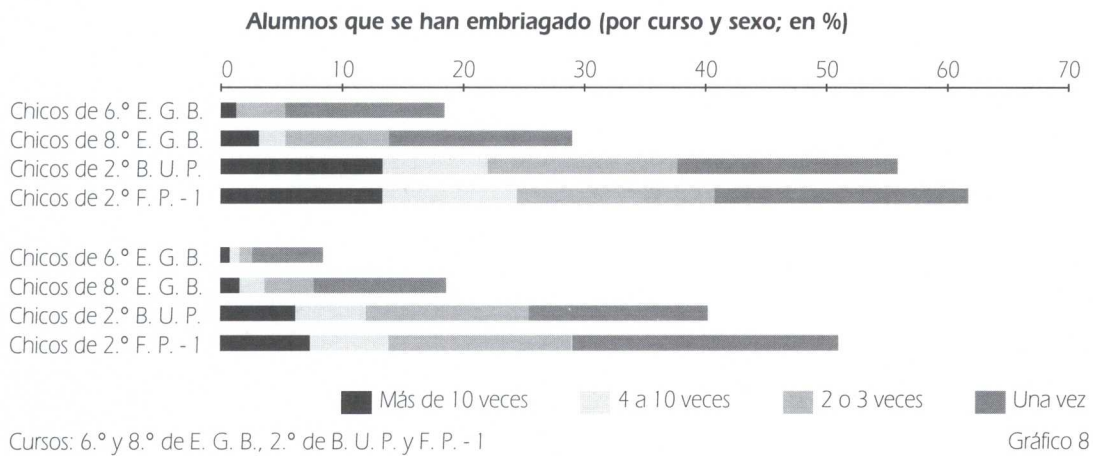
- 2.** Actividad para discutir en gran grupo (se puede trabajar primero en grupos pequeños y luego pasar las conclusiones de cada equipo al gran grupo). A la vista de la gráfica:



- a) ¿En qué momento de la escolaridad se produce un considerable aumento en el consumo de tabaco por parte de los chicos y chicas?
- b) ¿A qué creéis que se debe?
- c) ¿Cómo se podría actuar para evitarlo?

3. Compara los datos que te ofrece esta gráfica con los correspondientes de la encuesta que trabajamos antes.

B. Gráfica de alumnos que se han embriagado (por curso y sexo; en tanto por 100 tomada del mismo Estudio que la anterior).



1. Haz estudios comparativos y saca conclusiones:

- a) Por sexos.
- b) Por cursos.

2. Compara los datos que te ofrece esta gráfica con los correspondientes de la encuesta que hicimos antes.



*Interpretación de Tablas.
Realización de Gráficas. Aproximaciones*

 Observa las siguientes tablas (son datos de la encuesta sobre estilos de vida de la población adulta española. Ministerio de Sanidad y Consumo. Madrid, 1992):

**BEBIDAS MÁS CONSUMIDAS PARA INICIARSE EN EL HÁBITO
(%), TOTALES, EDAD Y SEXO**

| Tipo de bebida | TOTALES (n=1599) | SEXO | |
|----------------|---------------------|--------------------|--------------------|
| | | HOMBRES (n=873) | MUJERES (n=725) |
| Vino | 46,1 (I) | 45,7 (I) | 46,5 (I) |
| Cerveza | 38,7 (II) | 41,2 (II) | 35,7 (II) |
| Aperitivos | 3,5 | 2,4 | 4,8 (III) |
| Licores | 3,7 (III) | 5,1 (III) | 1,9 |

| Tipo de bebida | EDAD | | | |
|----------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|
| | 16-25 (n=382) | 26-45 (n=544) | 46-65 (n=473) | 66 y + (n=198) |
| Vino | 15,2 (II) | 41,7 (II) | 67 (I) | 68,2 (I) |
| Cerveza | 67,5 (I) | 45 (I) | 19,4 (II) | 12,1 (II) |
| Aperitivos | 4,2 | 3,3 | 3,2 | 3,5 |
| Licores | 5 (III) | 3,9 (III) | 3,2 | 3 |

*Fuente: Alcohol y Salud. Consejería de Salud.
Comunidad de Madrid.*

- Suma los porcentajes de cada columna. ¿Cuál tendría que ser el resultado? ¿Lo es? ¿Por qué?
- Añade un apartado de "otros" y calcula sus porcentajes en cada columna.
- Aproxima los números decimales a naturales. Recuerda qué hay que hacer para redondear.



- d) Realiza dos gráficas de sectores; una para hombres y otra para mujeres. A la vista de la tabla y de las gráficas, analiza si hay diferencias significativas entre los hombres y las mujeres en relación con el inicio en el hábito de beber.
- e) Realiza un diagrama de barras con los datos sobre las edades de inicio en el hábito de beber en relación con las bebidas más consumidas (utiliza un color para cada bebida).
Saca todas las conclusiones que puedas.
- f) Compara estos datos con los resultados correspondientes de tu encuesta.

Equivalencia entre porcentajes y fracciones. Cálculo



Lee atentamente el siguiente artículo, de la revista Escuela Española, del 5 de marzo de 1992.

- a) Extrae todos los porcentajes que encuentres y exprésalos en forma de fracción (lo más sencilla que puedas).
- b) Calcula (teniendo en cuenta que el estudio se ha hecho entre 4.000 alumnos y alumnas):
1. ¿Cuántos escolares de entre once y dieciocho años se han embriagado alguna vez? ¿Cuántos no lo han hecho nunca?
 2. ¿Cuántos jóvenes fuman, como término medio?
 3. ¿Cuántos reciben información en su colegio sobre las drogas?



■ ENCUESTA / Conductas escolares relacionadas con la salud, realizado en 1990

El 30 por 100 de los escolares se ha embriagado y el 21 por 100 fuma

• Según un estudio de Sanidad realizado entre 4.000 alumnos de E. G. B., Bachillerato y F. P.

El 30 por 100 de los escolares entre once y dieciocho años de edad se ha embriagado alguna vez, según datos del Estudio sobre Conductas de los Escolares relacionados con la Salud (ECERS) de 1990, financiado por el Ministerio de Sanidad y Consumo.

El informe se basa en los resultados de las encuestas realizadas el año pasado a más de 4.000 alumnos pertenecientes a 6.º y 8.º de E. G. B., 2.º de B. U. P. y 2.º de F. P., con el fin de ofrecer una aproximación global de diversos aspectos del estilo de vida de los jóvenes de esos niveles educativos.

Comparando las cifras de consumo de tabaco, drogas no institucionalizadas y alcohol, éste último sigue siendo el más consumido por los escolares, destacando la cerveza como la bebida preferida por los mismos, seguida de los licores. A diferencia

de lo que era habitual en los países mediterráneos, el vino ha pasado a un tercer lugar, seguido por la sidra.

De los entrevistados, el 21 por 100 toma una o varias bebidas alcohólicas diaria o semanalmente, cifra que aumenta considerablemente entre los estudiantes de 2.º de F. P., alcanzando el 51 por 100.

Respecto al tabaco, los más fumadores son los jóvenes de diecisiete y dieciocho años, ya que aproximadamente la mitad de este grupo reconoce fumar diaria o esporádicamente, mientras que la media del total entrevistado desciende al 21 por 100.

Aunque el alcohol sigue siendo la droga más frecuente en edad escolar, al menos un 12 por 100 de los encuestados ha probado el cannabis, un 6 por 100 de ellos en los treinta días anteriores a la realización de la encuesta. También es en

los estudios de formación profesional donde esta droga tiene mayor incidencia.

El 50 por 100 de los entrevistados asegura que no recibe información en su colegio sobre las drogas, si bien constituye para ellos un tema frecuente de diálogo con los amigos. Son también los amigos su fuente de información sobre sexualidad, de la que en contadas ocasiones tienen referencias a través de sus familias.

El 54 por 100 de los jóvenes afirma que la madre es con quien dialogan más frecuentemente, mientras que un 36 por 100 encuentra mucha dificultad para hacerlo con el padre. Los adolescentes españoles viven como escasa la información sexual que les proporcionan sus padres. A los quince años, siete de cada 100 chicos y tres de cada 100 chicas afir-

man haber realizado el coito, si bien en torno al 40 por 100 no usa habitualmente métodos anticonceptivos.

Según se desprende del estudio, el desconocimiento de las enfermedades de transmisión sexual es manifiesto: el 59 por 100 declara su ignorancia sobre la sífilis, la gonorrea o el herpes. La situación varía respecto al sida, ya que un 94 por 100 afirma conocer algo sobre esta enfermedad, sobre todo a través de los medios de comunicación social.

Su actitud ante el problema del sida es contradictoria: mientras el 90 por 100 no tendría problemas en ir a clase con un alumno seropositivo, sólo un 57 por 100 está en desacuerdo con opiniones como "no me importa que haya gente que haya cogido el sida porque ellos tienen la culpa".

Fuente: "Escuela Española" / Núm. 3.087 • 5 de marzo de 1992.



Cálculo del contenido de alcohol de distintas bebidas

Todas las botellas de bebidas alcohólicas tienen que indicar el contenido en alcohol puro; normalmente lo hacen en forma de grados (°) o de porcentaje (%); en ambos casos indican los c. c. de alcohol que hay en 100 c. c. de la bebida en cuestión.

En la siguiente tabla de equivalencia completa los números que faltan ____ :

EQUIVALENCIA EN CONTENIDO DE ALCOHOL DE LAS DISTINTAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS

| | | <u>Alcohol puro</u> <u>(c. c.)</u> |
|--|----------------------------------|---------------------------------------|
| CERVEZA (5°) | | |
| 1 | corto (100 c. c.) | 5 |
| 1 | caña (170 c. c.) | — |
| 1 | botellín, 1/5 (200 c. c.)..... | — |
| 1 | doble (____ c.c.) | 14 |
| 1 | botella, 1/3 (333 c.c.)..... | — |
| 1 | vaso grande (____ c. c.) | 10 |
| SIDRA (5°) | | |
| 1 | vaso pequeño (100 c. c.)..... | 5 |
| 1 | vaso grande (200 c. c.) | — |
| 1 | litro (1.000 c. c.) | — |
| VINO (12.°, vino de mesa en general, champagne y espumosos) | | |
| 1-2 | dedos (25 c. c.) | — |
| 1 | chato (50 c. c.) | — |
| 1 | vaso de vino (____ c. c.) | — |
| 1 | vaso grande (____ c. c.) | 24 |
| 1 | botella (____ c. c.)..... | 60 |
| 1 | botella (750 c. c.)..... | — |
| APERITIVOS Y VINOS GENEROSOS (17°, vermouth, bitter, oporto) | | |
| 1 | copa (70 c. c.) | — |
| 1 | vaso (70 c. c.)..... | — |
| 1 | combinado (70 c. c.)..... | — |
| LICORES Y AFRUTADOS (23°, manzana, kiwi, licor de whisky, etc.) | | |
| 1 | copa (45 c. c.) | — |
| BRANDYS Y LICORES (40°, brandys, ginebra, ron, anís dulce) | | |
| 1 | copa (45 c. c.) | — |
| 1 | combinado (____ c. c.)..... | 28 |
| WHISKY (43°) | | |
| 1 | medio (40 c. c.) | — |
| 1 | entero (70 c. c.) | — |
| 1 | doble (130 c. c.) | — |

Fuente: Informe de Alcohol y Salud, de la Consejería de Salud de la C. A. M.



Cálculo del gasto en tabaco

- 1.** Calcula cuánto se gasta una persona que fuma diariamente un paquete de cigarrillos rubios:
 - a) A la semana.
 - b) Al mes.
 - c) Al año.

- 2.** Idem para el tabaco negro.

- 3.** Con cualquiera de ellos, haz un presupuesto de gastos detallando en qué otras actividades se puede gastar este dinero.

Evaluación

Crterios

- Utilizar los números decimales, fraccionarios y porcentajes para intercambiar información.
Se pretende que adquieran destrezas en el manejo de los distintos tipos de números, de forma que puedan compararlos, operar con ellos y utilizarlos para recibir y producir información.
- Utilizar convenientemente aproximaciones por defecto y por exceso de los números.
Se pretende que los alumnos y alumnas sean conscientes de que en algunos casos es conveniente utilizar números apoximados por redondeo y truncamiento.
- Utilizar las gráficas para obtener y comunicar información sobre fenómenos y situaciones en los que intervengan variables familiares y relaciones conocidas.
La información obtenida de las gráficas ha de ser global, aunque a veces será conveniente analizar algún punto concreto. Se valorará la limpieza y precisión de los trabajos.
- Interpretar y obtener gráficas estadísticas sencillas.
Los alumnos serán capaces de utilizar técnicas estadísticas sencillas de representación y medida, así como de interpretarlas.

Instrumentos

- Observación.
- Pruebas objetivas.
- Puestas en común.

Actividades

- Observación de los trabajos realizados: limpieza, desarrollo del trabajo, cálculos y gráficos realizados...
- Puestas en común: contrastación de resultados, respeto al turno de palabra, unificación de los distintos resultados...

Modelo de prueba de evaluación

Aquí tienes un artículo que apareció en un periódico de un pueblo de Madrid (Sierra, 12-X-1991). Si lo lees con atención verás que han desaparecido los datos correspondientes a porcentajes:

- Completa los datos que faltan en el artículo observando las gráficas.
- Transforma la gráfica de sectores de los lugares donde se suele fumar en un diagrama de barras. Para ello prescinde de las cifras decimales, aproximando al número natural que sea más adecuado.
- Pasa los datos sobre las personas que en 1990 dicen conocer los efectos del tabaco a una gráfica de sectores.
- Escribe el titular de la noticia con notación o lenguaje matemático de dos maneras distintas.

La influencia familiar es determinante en el hábito de fumar

Casi la mitad de los escolares de Majadahonda ha probado el tabaco

Según se desprende de los datos de una encuesta realizada por el equipo de medicina escolar, el 47 por 100 de los escolares majarriegos de entre diez y diecisiete años ha probado el tabaco

en alguna ocasión. La gran mayoría recibe el primer cigarrillo de manos de algún familiar, mientras que es en casa donde más frecuentemente se han iniciado en el nocivo hábito.

FEDERICO J. DE SOSA

El % de la población escolar de Majadahonda con edades comprendidas entre los diez y los diecisiete años ha confesado haber fumado al menos un cigarrillo en su vida, según se desprende de los resultados de la encuesta efectuada a 1.917 alumnos majarriegos durante el curso pasado.

La encuesta, realizada por el equipo de medicina escolar, fue efectuada en colegios, institutos de bachillerato y centros de formación profesional de la localidad.

Los resultados obtenidos ponen de manifiesto que la gran mayoría de los que reconocen haber probado el tabaco, un 57,6 por 100, ha recibido el primer cigarrillo de manos de algún familiar, siendo el lugar más frecuente el propio domicilio, durante alguna comunión o celebración familiar.

Los siguientes lugares de inicio han sido la calle, con un 20 por 100, y los bares. Sin embargo, para los chavales que fuman habitualmente,

los lugares en que lo hacen preferentemente cambian, siendo el preferido la calle, seguida de discotecas y bares, bajando el hábito en casa un % de los encuestados.

Aunque el por ciento de los preguntados asegura conocer los efectos negativos que el consumo de tabaco tiene para la salud, el 34 por 100 de los que se inician en el hábito de fumar se convierten con el tiempo en fumadores habituales. El ámbito familiar se considera muy importante, ya que se demuestra que el hecho de que los padres fumen influye fuertemente en el hábito de sus hijos.

Edad de comienzo

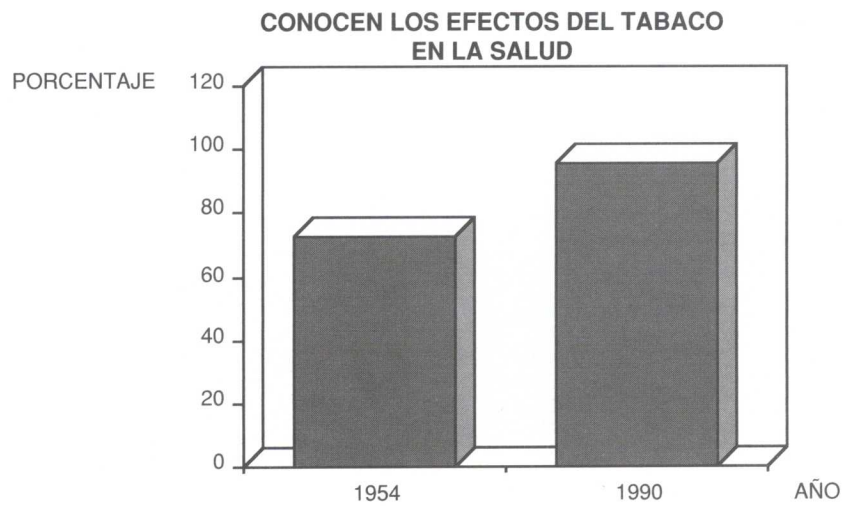
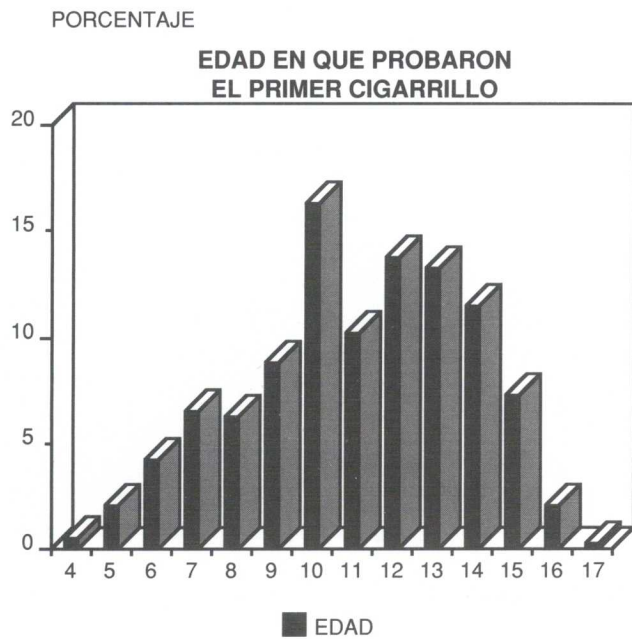
Los años se han revelado como la edad más frecuente para probar el tabaco por primera vez, seguido de los y los Como dato significativo hay que señalar que, según la encuesta, se han dado casos de niños que han fumado el primer cigarrillo a los cuatro, cinco y seis

años de edad.

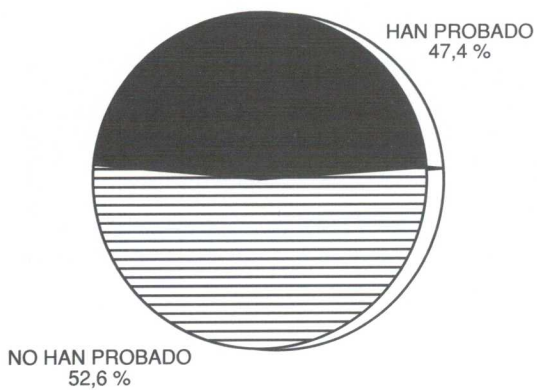
Por sexos, la encuesta indica que es mayor el número de hombres que han probado el tabaco que el de mujeres, iniciándose éstas más tarde en el consumo.

Subiendo el tramo de edades hasta los catorce-dieciséis años, se consideran fumadores habituales un 33,7 por 100 de los encuestados.

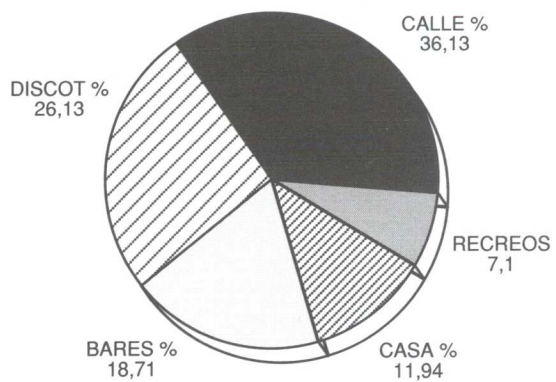
Aun siendo llamativos, los resultados de la encuesta, comparados con otra similar efectuada en el año 1984, demuestran que actualmente ha disminuido el número de alumnos que ha probado alguna vez un cigarrillo, así como el porcentaje de los que se vuelven fumadores posteriormente. Asimismo, los escolares están ahora mejor informados sobre los efectos nocivos del tabaco, ya que hace seis años apenas por ciento lo conocían.

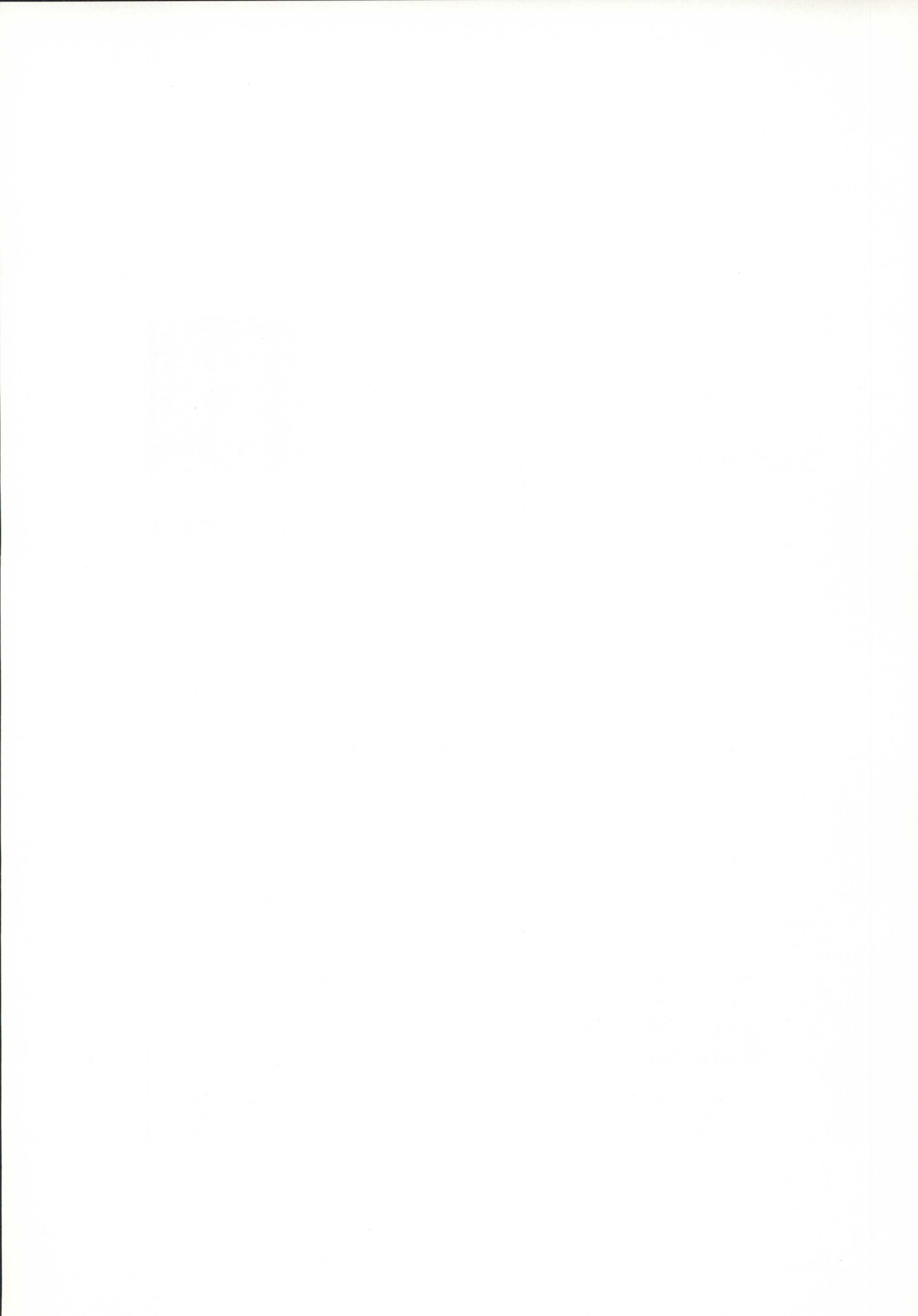


POBLACION ESCOLAR DE 10 A 17 AÑOS QUE HA PROBADO ALGUNA VEZ UN CIGARRILLO

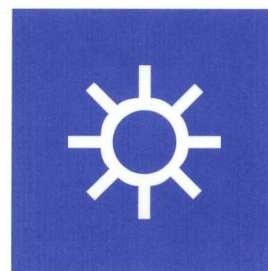


LUGARES DONDE SUELEN FUMAR





UNIDAD DIDÁCTICA



Ciencias de la Naturaleza

| | <u>Páginas</u> |
|--|----------------|
| PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA..... | 148 |
| ORIENTACIONES Y MATERIAL DIDÁCTICO | 151 |
| Primer problema..... | 151 |
| Segundo problema | 157 |
| Tercer problema | 159 |
| EVALUACIÓN | 167 |

OBJETIVOS

Objetivos generales de etapa

Están enumerados en el apartado de “Fundamentación y estructura” de la Propuesta didáctica.

Objetivos de área

6. Utilizar los conocimientos sobre el cuerpo humano y su funcionamiento para desarrollar y afianzar hábitos de cuidado y salud corporal que proporcionen un clima individual y social sano y saludable.
7. Utilizar sus conocimientos sobre los elementos físicos y los seres vivos para disfrutar del medio natural, así como proponer, valorar y, en su caso, participar en iniciativas encaminadas a conservarlo y mejorarlo.

Objetivos didácticos

1. Darse cuenta, observar e interrogarse sobre datos acerca del consumo de tabaco.
2. Analizar e interpretar diferentes gráficas.
3. Desarrollar una actitud crítica frente a la publicidad.
4. Saber analizar la información que aparece en los medios de comunicación de masas. La prensa.
5. Investigar sobre el perjuicio y efectos que produce el tabaco sobre nuestro organismo.
6. Conocer algunas de las sustancias básicas que contiene el tabaco.
7. Conocer algunas de las posibles vías de solución o prevención para el consumo de tabaco.

CONTENIDOS

Bloques

1. ¿Qué características tiene la población que fuma y cuáles son algunas de las razones de la diferente distribución de fumadores por edades y sexo?
2. ¿Cuáles son algunos de los fenómenos físicos y psicológicos del tabaco en las personas?
3. ¿Cómo dejar de fumar? Toma de postura.

Conceptos

- Sustancias químicas.
- Salud y enfermedad.
- Importancia de la adquisición de estilos de vida saludable.

Procedimientos

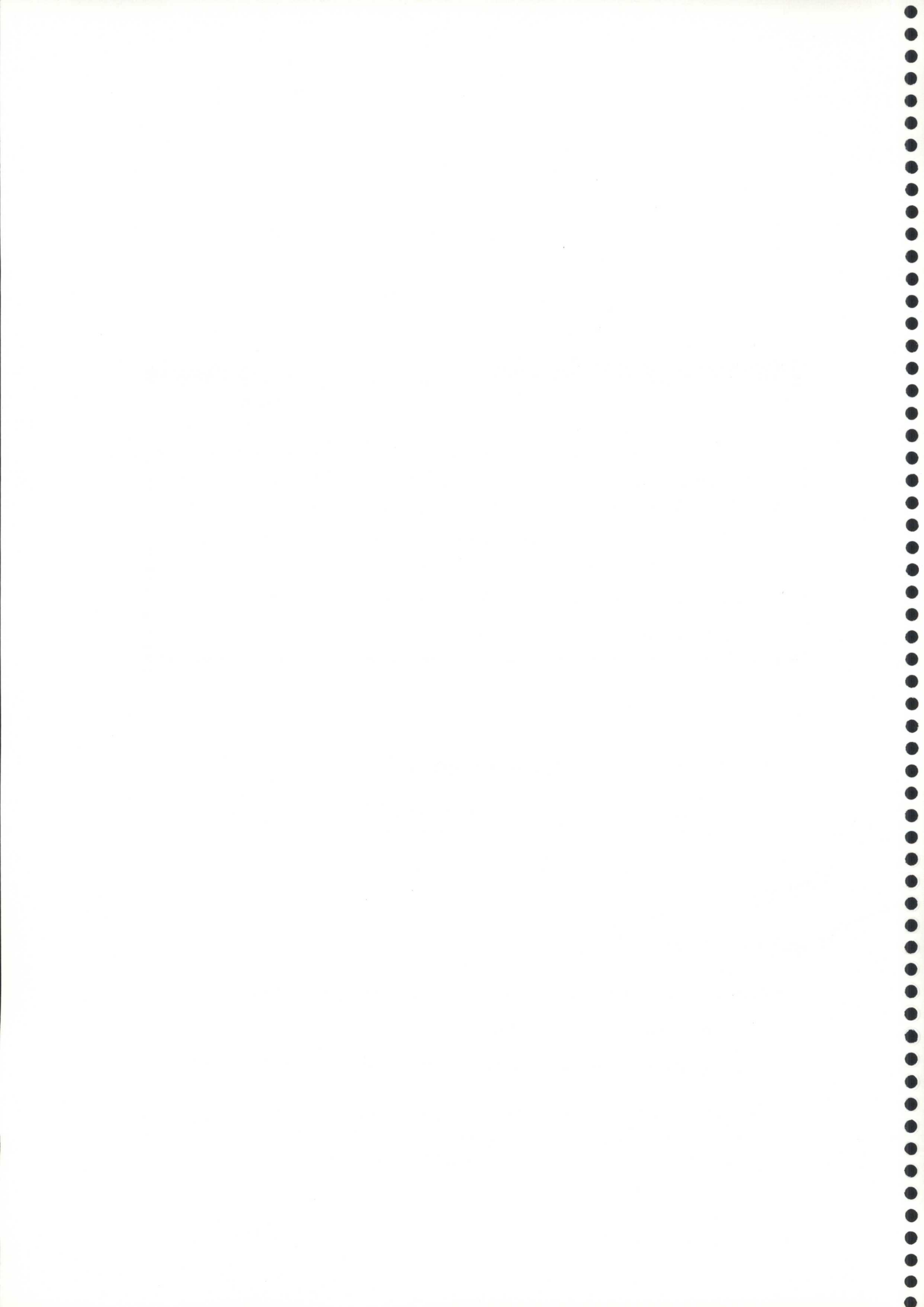
- Análisis e interpretación de datos sobre situaciones de la vida cotidiana en relación con el fumar.
- Reconocimiento de las propiedades de algunas sustancias químicas importantes por su acción sobre el ser humano.
- Análisis e interpretación de gráficos sobre la incidencia del consumo del tabaco según edades y sexo.
Diseño de estrategias para obtener y contrastar informaciones sobre problemas de salud individual, escolar o de la comunidad.

Actitudes

- Valoración crítica de los efectos de los productos químicos presentes en el tabaco.
- Valoración de la importancia de adquirir hábitos de salud individual y social.
- Actitud responsable y crítica ante la publicidad.
- Valoración de los efectos físicos y psíquicos sobre la salud.

ACTIVIDADES

- Análisis de gráficas y "pista libre" a modo de conclusión.
- Investigaciones de toma y contrastación de datos.
- Escenificación de los efectos del tabaco sobre el fumador.
- Realización de pósters con sugerencias de cómo dejar de fumar.
- Fotopalabra: pie de foto contra el consumo del tabaco.
- Elaboración de un anuncio de contrapublicidad.
- La prensa en la escuela: análisis de un artículo y carta abierta al colectivo de los no fumadores.



Orientaciones y material didáctico

El **esquema** conductor de este trabajo a desarrollar dentro del área de Ciencias de la Naturaleza puede resumirse en tres grandes problemas que se proponen para que trabajen los alumnos:

1. ¿Qué características tiene la población que fuma y cuáles son algunas de las razones de la diferente distribución de fumadores por edades?
2. ¿Cuáles son algunos de los fenómenos físicos y psicológicos del tabaco en las personas?
3. ¿Cómo dejar de fumar? Toma de postura.

Primer problema

¿Qué características tiene la población que fuma y cuáles son algunas de las razones de la diferente distribución de fumadores por edades?

Guía para el profesorado (1)

- Al alumnado se le ofrece la Ficha de Trabajo número 1 con los siguientes datos:
 - Una afirmación: crece el número de adictos al tabaco.
 - Unas gráficas: sobre los consumidores, sobre la distribución del consumo por edad y por sexo.
- Se le pide que realice la Ficha de Trabajo número 1 con las tres actividades que se proponen en ella. Se trata de que analice las informaciones, ayudado de cuestionarios, y de que elabore conclusiones. Puede concluirse con una actividad de dinámica de grupo que denominaremos *Pista Libre*.

Pista Libre

Consiste en:

- Dejar libre el encerado de todo signo, rótulo, frase...
- Libre y espontáneamente se deja un tiempo de un cuarto de hora antes de finalizar la clase para todo el que quiera exponer con un signo, palabra, frase o dibujo aquel interrogante que le haya producido la constatación de los datos ofrecidos.


Esta dinámica se puede realizar en silencio o con un fondo musical, después de presentada y motivar para la participación.

Temporalización: Se estima en dos horas el tiempo adecuado para este trabajo.



Consumo de tabaco

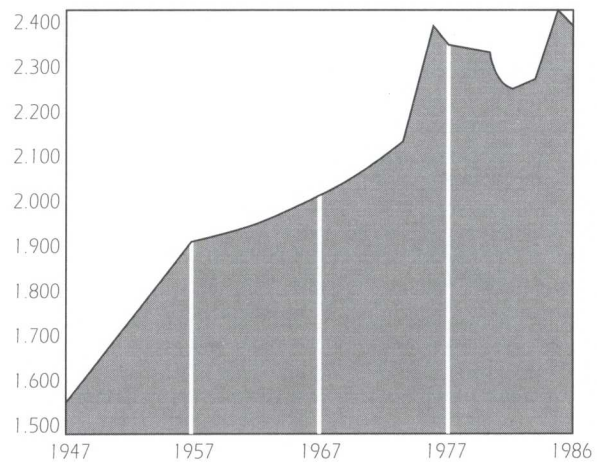
Actividad 1.

-  Reflexiona sobre estas afirmaciones y comenta con tus compañeros y compañeras este dato sobre el consumo de tabaco:

“Desde principios del siglo xx ha aumentado considerablemente el consumo de tabaco, de tal manera que cada año crece la media de consumo en un 4 por 100. Ningún país queda exento de este fenómeno desde 1935.”

Actividad 2.

-  Analiza la gráfica del consumo de tabaco en personas de más de quince años entre los años 1947 y 1986, y responde al cuestionario:



Cuestionario

-  Responde al siguiente cuestionario razonando cada una de las respuestas:

- a) Realiza una primera descripción de la variación del consumo de tabaco entre los años 1947 al 1986.



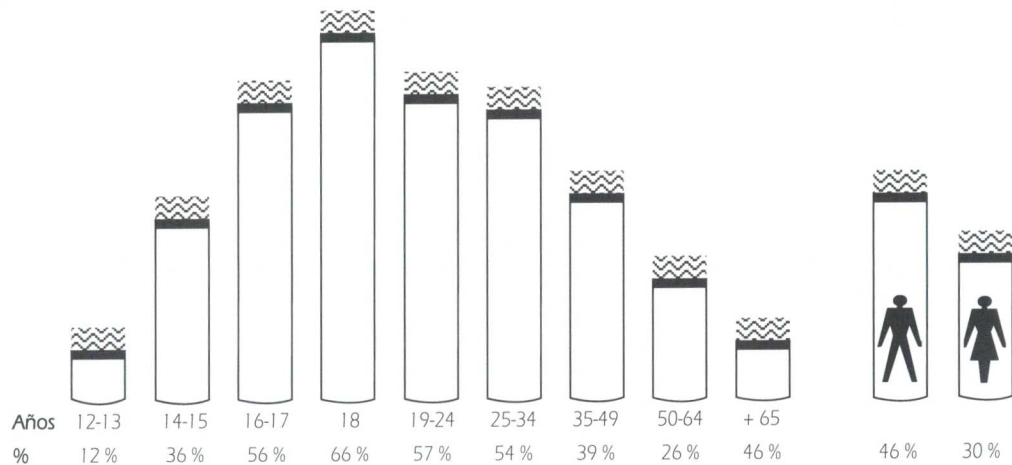
- b) ¿En qué década creció más el consumo de tabaco?
- c) ¿Cuándo se produjeron bajadas en el consumo?
- d) En los años en que hay bajada en el consumo, ¿se fumó menos que en todos los demás?
- e) ¿En qué épocas el crecimiento ha sido más rápido? ¿Y más lento?
- f) ¿Por qué crees que se pudieron producir esos decrecimientos en el consumo del tabaco?
- g) Haz una predicción sobre lo que podría haber ocurrido en los siguientes años, dando las razones por las que lo haces.



Actividad 3.

¿? ¿Quién o quiénes fuman?:

- 39 por 100 de los jóvenes de doce a dieciocho años.
- 38 por 100 de los adultos.



Cuestionario

Responde al siguiente cuestionario razonando cada una de las respuestas:

a) ¿En qué edades se produce mayor aumento en el consumo?

b) Cita alguna conjetura sobre cuál puede ser la razón por la que se produce ese aumento tan rápido en el primer tramo de la gráfica.



c) Haz también hipótesis sobre cuáles pueden ser las causas de que decrezca el consumo en la edad en que lo hace, y de por qué decrece tan lentamente.

d) ¿Qué relación hay entre el consumo de tabaco y el sexo?
Emite posibles hipótesis de las causas de esas diferencias.

e) ¿Qué porcentaje de jóvenes de doce a dieciocho años no fuma? ¿Y de adultos?

Segundo problema

¿Cuáles son algunos de los fenómenos físicos y psicológicos del tabaco en las personas?


Guía para el profesorado (2)

- Al alumnado se le da:
 - a) Una ficha de datos sobre sustancias contaminantes del tabaco (Ficha número 2).
 - b) Información de a qué personas, instituciones, etc., puede consultar.
- Se le pide realizar las siguientes actividades:
 1. Investigar qué enfermedades son las más frecuentes en los fumadores, describiendo algunos de sus efectos. Realizar cuestionarios para las entrevistas, exponiendo los resultados en clase (puede hacerse exponiéndolos por grupos, realizando debates, puestas en común, elaborando pósters...).
 2. Recoger datos sobre las repercusiones laborales y económicas de este tipo de enfermedades. Realizar cuestionarios para las entrevistas, exponiendo los resultados en clase (puede hacerse exponiéndolos por grupos, realizando debates, puestas en común, elaborando pósters...).
 3. Reflexionar sobre qué significa ser dependiente del tabaco. Preguntar a las personas que fuman: ¿por qué lo hacen, qué pasa cuando no tienen tabaco...? Realizar cuestionarios para las entrevistas, exponiendo los resultados en clase (puede hacerse exponiéndolos por grupos, realizando debates, puestas en común, elaborando pósters...).
 4. Escenificar los efectos del tabaco sobre el fumador.
 5. Realizar una síntesis sobre los efectos del tabaco en las personas y en la sociedad.

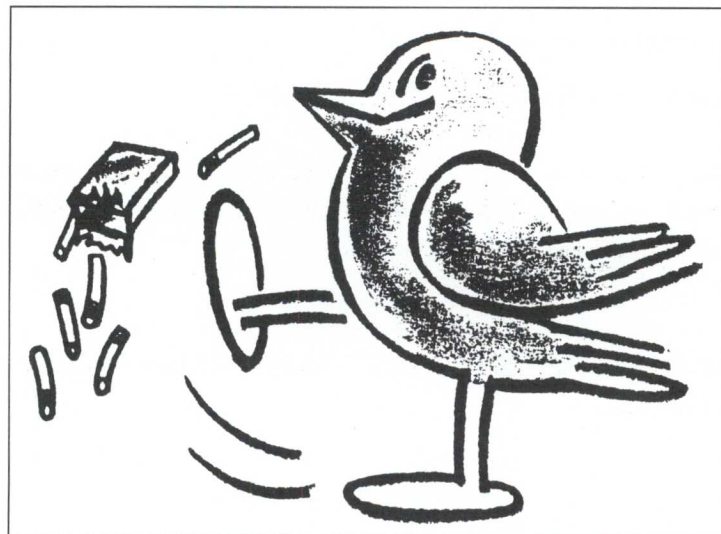
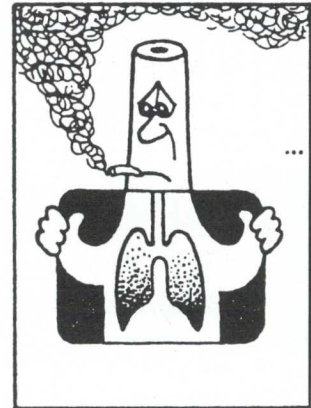
Temporalización: Se estima en seis horas de clase el tiempo adecuado para este trabajo, además del empleado fuera del centro.



Tabaco y Salud

 Para describir los efectos biológicos del tabaco hay que tener en cuenta, sobre todo, cuatro tipos de sustancias, entre los más de 7.000 componentes de los cigarrillos:

- 1. La nicotina:** responsable de la toxicomanía debida al tabaco. Se fija preferentemente en el sistema nervioso. Acelera el ritmo cardíaco y aumenta la presión arterial.
- 2. El óxido de carbono:** reduce la fijación del oxígeno sobre los glóbulos rojos de la sangre. Sus efectos son perjudiciales, sobre todo para los deportistas.
- 3. Las sustancias irritantes:** favorecen las infecciones respiratorias, las bronquitis crónicas y el cáncer de pulmón.
- 4. El alquitrán:** con ciertos efectos cancerígenos.



Tercer problema

¿Cómo dejar de fumar? Toma de postura

Guía para el profesorado (3)

- A los alumnos y a las alumnas se les da:
 - a) La Ficha de Trabajo número 3, que contiene información sobre cómo dejar de fumar.
 - b) La Ficha de Trabajo número 4, que contiene las siguientes actividades:

FOTOPALABRA:

“Pie de foto” en el que se hace una presentación positiva de Educación para la Salud a partir del ejercicio físico o el deporte.

ESLOGAN PUBLICITARIO: LA CONTRAPUBLICIDAD.

Lectura opuesta de un anuncio o publicidad sobre el consumo de tabaco y su mensaje subliminal.

Se concluye con la votación del mejor anuncio o eslogan contrapublicitario hecho por el alumnado.

ANÁLISIS DE ANUNCIOS PUBLICITARIOS
 - c) La Ficha de Trabajo número 5:
 - Crítica de un artículo sobre ciclistas.
 - d) La Ficha de Trabajo número 6:
 - Carta abierta del colectivo de los no fumadores.
- Una vez realizadas estas actividades, se les pide realizar una búsqueda de información sobre los distintos métodos para dejar de fumar: psicológicos, acupuntura, farmacéuticos... y comunicación de resultados con la realización de un póster.

Temporalización: Se estima en seis horas de clase el tiempo adecuado para este trabajo, además del empleado fuera del centro.

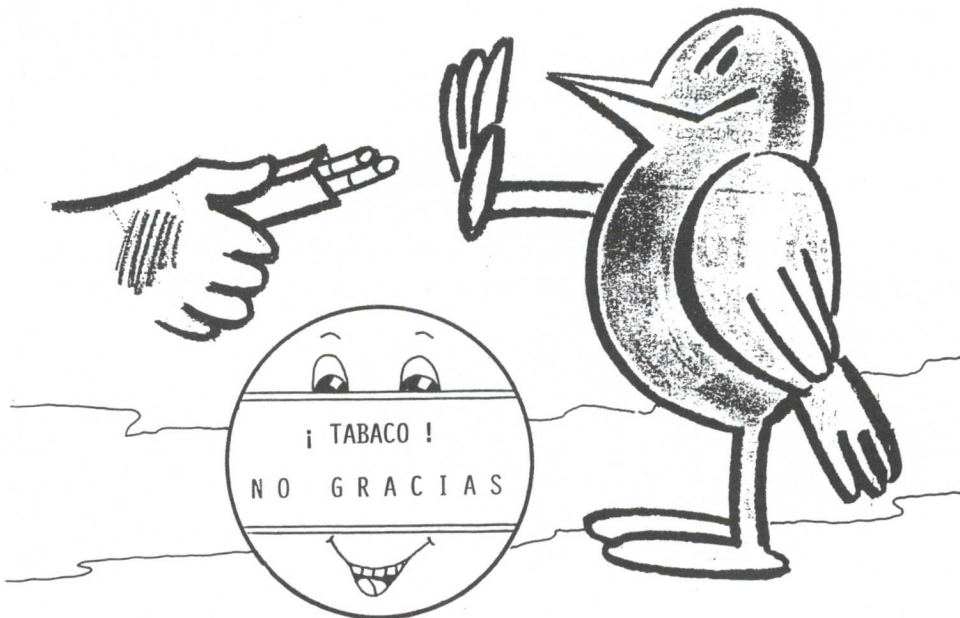
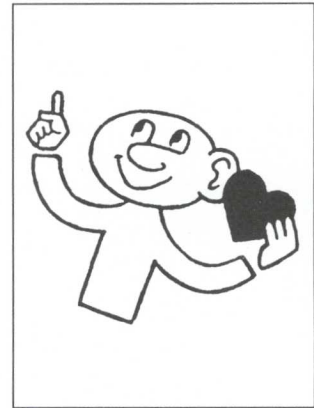


¿Cómo dejar de fumar?

No existe un remedio milagroso para dejar de fumar, aunque existen ciertas técnicas medicinales. Pero entre todas ellas ninguna suple a la decisión personal de dejar de fumar para poder tener éxito.

Señalaremos algunas de ellas:

- 1. El deporte y el ejercicio físico:** como natación, uso de la bicicleta, andar durante un tiempo determinado...
- 2. Comer con una dieta equilibrada:** evitando los excitantes como el alcohol, café, especias... y dando prioridad al agua, zumos de frutas, infusiones... Reducir los azúcares y las grasas.
- 3. Dormir suficientemente:** para evitar la fatiga nerviosa. Acostarse temprano.





Actividad 1.

FOTOPALABRA:



Escribe una frase como pie de foto exaltando los valores del deporte frente al consumo del tabaco.

Actividad 2.

ESLOGAN PUBLICITARIO:



Escribe un eslogan o anuncio publicitario destacando lo contraproducente del consumo de tabaco.



f) ¿Qué nos está diciendo realmente?:

g) ¿Cuál es el perfil de los consumidores a quienes va dirigido este anuncio?

- Sexo.
- Edad comprendida.
- Estatus socioeconómico.
- Población-residencia.

REALIZA AHORA TÚ CON ESE ANUNCIO OTRO A NIVEL DE CONTRAPUBLICIDAD.
Cámbiale el texto o la imagen.



Ciclistas

Jesús José R. y Rodríguez de Lama

Si estuviese Píndaro y los viera...! Fornidos y musculosos, flexibles como juncos, duros como el acero. Si Píndaro viviera, compondría una oda triunfal a Cavestany, a Lejarreta, el palentino corredor solitario entre verdes olivares andaluces.

He visto llegar a los ciclistas a ciudades final de etapa. Tardes de primavera, redondas y perfumadas. Pero la *Vuelta* debe continuar. Al día siguiente ahí están ellos de nuevo, mediada la mañana. Serenos, remansada la energía en sus cuerpos atléticos, alegres en su atuendo epigrafiado que los convierte en pergamino andante. Palmotean los peques, aclaman los jóvenes, sonrín con simpatía los viejos. Las ciudades pliegan la rutina de los días cansinos y se dejan envolver en manto de fiesta contagiosa durante breves horas febriles y distintas.

Decía el sabio de los Proverbios que "Dios detesta los ojos engreídos, la lengua embustera, las manos que derraman sangre inocente, los pies que corren por la maldad". Yo creo que afortunadamente no reza en ellos esta sentencia.

Los veo marchar carretera adelante por los campos de España. Los ojos del ciclista se abajan hacia la tierra, rendidos y acuciosos, fijos en el asfalto, atentos al firme, nunca se sabe, hay que mirar cautelosamente. La lengua reseca aguanta y calla esperando el momento del sorbo reconfortante, no ha lugar al embus-

te. Las manos aferran el manillar, manos conductoras, honradas manos que trabajan sin tregua y no derraman sangre inocente sino tan sólo sudor. Y los pies giran y giran incansables, tenaces, recogiendo la fuerza que fluye por el cuerpo, honda respiración, un río de sangre poderosa, bocanadas de limpio oxígeno en el pecho, maravillosa máquina de músculos, dócil al invisible imperio de la mente, toda la fuerza corporal concentrada en dos puntos, esos dos pies que giran y giran corriendo hacia la meta, el ideal hermoso y arriscado.

Las etapas son largas. Bajo el ancho cielo los corredores pedalean. Alzan el vuelo grajos en drapeante bandada. Los camioneros ceden el paso y se detienen asombrados y expectantes mientras la alegre caravana irrumpe en sus dominios como torrente de fresca juventud. Ahí va el pelotón ciclista. Nadie hace daño a nadie. Son caballeros, jinetes sobre corceles metálicos, atletas en limpia y honorable confrontación. Son herederos lejanos del proyecto agonal de los griegos heroicos: "ser siempre los primeros y adelantarse a los demás". Eso quería Aquiles y el corredor de Maratón y los efebos de Olimpia. Superarse. En esta lid no vale la mentira ni la violencia bruta ni el brillo aristocrático, ni la opulencia de la nación de origen. Sólo cuenta el coraje, la fortaleza, la *téchne*, esos saberes acumulados por la experiencia prolongada.

Contaba Pausanias que de oscuras tierras llegaron un día a Olimpia

los Diagóridas. Desde Rodas, una islita lejana. Compitieron y ganaron. Se ciñeron coronas de laurel y de olivo. Pasearon a hombros a su anciano padre y los griegos les arrojaron flores. Nadie tenía en cuenta que eran isleños, habitantes de un país de mercenarios, hogar de bucaneros. Lo que valía en la vieja Grecia era la competición, el *agón*, el esfuerzo personal glorificado mil veces por los artistas y pensadores, ese auriga de Delfos que concentra su afán en la meta codiciada, ese *Discóbolo* de Mirón...


Mis ojos acompañan a los corredores ciclistas. Este eslabón brillante y novedoso de nuestra milenaria cultura grecorromana. Esta larga presencia palpitante proyectada sobre el telón de fondo de la España plural, campo y ciudad, llanura y sierra, montaña y mar, paisajes entrañables de encinas y olivos, de girasoles y prados, de frutales y viñas, de torres y castillos, de parques y avenidas, de ovejas y toradas... Por añadidura, los ciclistas me gritan sin palabras: "Hay que correr, compañero, pero no en vano y sin rumbo. Hay que correr, hermano, fijos los ojos en el pionero cabeza de fila, Jesús, el Cristo".



Fuente: Diario LA VERDAD



Carta abierta del colectivo de los "no fumadores"

-  Escribid una carta abierta en la prensa sobre los lugares en donde está prohibido fumar, resaltando las razones por las que vosotros como Colectivo de "no fumadores" exigís vuestros derechos a poder respirar aire puro y llevar una vida sana.



Evaluación

CRITERIO

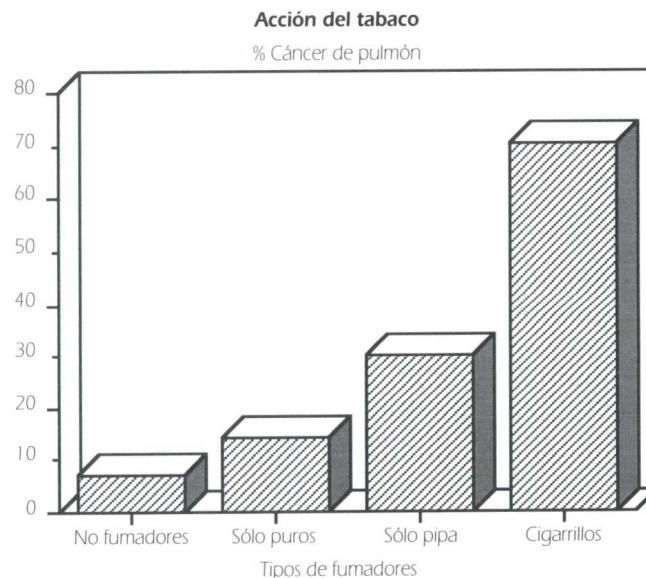
Buscar, seleccionar y analizar información relativa al consumo del tabaco. Sacar conclusiones y comunicárselas a los demás.

Actividades

Para evaluar este criterio pueden considerarse algunas de las actividades desarrolladas, por ejemplo la número 2 del primer y del segundo problema y la primera del tercero.

Podría proponerse, si se hace alguna prueba escrita, el análisis de la siguiente gráfica.

— Dada la siguiente gráfica:



responde al siguiente cuestionario:

- ¿Qué conclusiones sacas de esta gráfica?
- ¿Puede decirse que los fumadores no van a tener cáncer?
- Da una opinión sobre las conclusiones que has sacado.

CRITERIO

Explicar los procesos fundamentales que ocurren en el organismo humano con el consumo de tabaco y justificar, a partir de ahí, la necesidad de mantener unos hábitos de salud y de independencia ante prácticas consumistas inadecuadas.

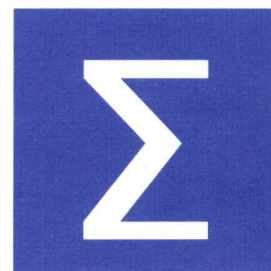
Actividades

Para evaluar este criterio podrían considerarse actividades como la número 1 del segundo problema y la número 5 del tercero.

Podrían proponerse, si se hace alguna prueba escrita, cuestiones como las siguientes:

- Indicar algunas consecuencias nocivas del consumo de tabaco sobre el organismo y sobre la sociedad. Justificarlo con aportación de datos.
- Argumentar por qué está prohibido fumar en lugares públicos.
- Indica qué es la bronquitis.
- Justifica la necesidad de mantener hábitos de salud y de independencia ante prácticas consumistas inadecuadas.

UNIDAD DIDÁCTICA



Lengua Castellana y Literatura

| | <i>Páginas</i> |
|-------------------------------|----------------|
| PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA..... | 170 |
| ORIENTACIONES DIDÁCTICAS..... | 173 |
| GUÍA DE TRABAJO | 177 |
| MATERIAL DIDÁCTICO | 181 |

OBJETIVOS

Objetivos generales de etapa

Enumerados en el apartado "Fundamentación y estructura" de la Propuesta didáctica.

Objetivos de área

1. Comprender discursos orales y escritos, reconociendo sus distintas finalidades y las situaciones de comunicación en que se producen.
2. Expresarse oralmente y por escrito con coherencia y corrección, de acuerdo con las diferentes finalidades y situaciones comunicativas y adoptando un estilo expresivo propio.
4. Utilizar sus recursos expresivos, lingüísticos y no lingüísticos en los intercambios comunicativos propios de la relación directa con otras personas.
5. Reconocer y analizar los elementos y características de los medios de comunicación, con el fin de ampliar las destrezas discursivas y desarrollar actitudes críticas ante sus mensajes, valorando la importancia de sus manifestaciones en la cultura contemporánea.
10. Utilizar la lengua como instrumento para la adquisición de nuevos aprendizajes, para la comprensión y análisis de la realidad, la fijación y el desarrollo del pensamiento y la regulación de la propia actividad.

Objetivos didácticos

1. Comprender textos orales: exposiciones, entrevistas, coloquios... y escritos: encuestas, reportajes... relacionados con el tema de la salud (prevención del consumo de tabaco y alcohol).
2. Expresar oralmente (exposición, coloquio, entrevista...) y por escrito (reportaje) aspectos de los contenidos del tema, con coherencia y corrección, desarrollando un estilo propio.
Utilizar con propiedad las formas lingüísticas en sus producciones orales y escritas.
3. Utilizar armónicamente recursos expresivos, lingüísticos y no lingüísticos, en coloquios, entrevistas, reportajes, cómics...
4. Utilizar lenguaje oral y escrito para la adquisición de nuevos conocimientos relacionados con el tema.
5. Reconocer y analizar los elementos y características de diferentes tipos de textos: coloquio, entrevista, reportaje...

CONTENIDOS

Bloques

1. Usos y formas de la comunicación oral.
2. Usos y formas de la comunicación escrita.
3. La lengua como objeto de conocimiento.
5. Sistemas de comunicación verbal y no verbal.

Conceptos

La lengua oral como fuente de información y conocimiento.

Estructura textual de la entrevista y el coloquio.

- La lengua escrita como fuente de información y conocimiento.
- Estructura textual de la entrevista y el coloquio.
- La lengua escrita como fuente de información y conocimiento.
- Estructura textual del reportaje.
- El lenguaje periodístico.
- Uso de las fuentes de documentación escrita.
- El discurso como unidad de sentido y unidad formal.
- Vocabulario: modismos, acrónimos... Sentido propio y figurado.
- Ortografía del discurso, de la oración y de la palabra.
- Interacción de la comunicación verbal y no verbal.
- La prensa. La publicidad.
- El cómic.
- El ordenador.

Procedimientos

- Comprensión de exposiciones, entrevistas y coloquios.
- Reconocimiento del contenido ideológico de la lengua oral.
- Análisis de exposiciones, coloquios, entrevistas, atendiendo a su intención comunicativa y a sus elementos formales.
- Elaboración, expresión y justificación de la propia expresión personal.
- Planificación, realización y evaluación de exposiciones, coloquios y entrevistas.
- Comprensión de reportajes y otros artículos periodísticos.
- Reconocimiento del contenido ideológico de la lengua escrita.
- Análisis de un reportaje, atendiendo a su intención comunicativa y a sus elementos formales.
- Elaboración, expresión y justificación de la propia expresión personal.
- Consulta y aprovechamiento de las fuentes de documentación para la realización de un reportaje.
- Realización de un guión de trabajo.
- Planificación, realización y evaluación de reportajes y entrevistas.
- Aprovechamiento de las nuevas tecnologías para el tratamiento de la información.
- Utilización de normas ortográficas en las producciones propias.
- Utilización de diccionarios.
- Manipulación de distintos tipos de lenguajes no verbales.
- Producción de mensajes en los que se combinan el lenguaje verbal y otros lenguajes.

Actitudes

- Valoración de la lengua oral como instrumento para transmitir información, expresar ideas, contrastar informaciones...
- Valoración y respeto de las normas que rigen el intercambio comunicativo en coloquios, entrevistas...
- Valoración de la lengua escrita como instrumento para transmitir información, expresar ideas, contrastar informaciones...
- Interés por la lectura como fuente de información, de aprendizaje...
- Respeto hacia las convenciones de la lengua escrita.
- Respeto por las convenciones lingüísticas y por las normas de corrección, coherencia y adecuación.
- Valoración de los lenguajes no verbales como instrumento de comunicación.

ACTIVIDADES

- Realización de una encuesta (actividad inicial).
- Cuantificación de datos obtenidos.
- Lectura comprensiva de dos reportajes, de fragmentos de entrevistas y de eslóganes.
- Búsqueda de palabras en diccionarios.
- Vocabulario: interpretación de siglas y expresiones.
- Creación de comparaciones y metáforas.
- Recopilación de información de diferentes fuentes para la elaboración de un artículo.
- Realización de gráficas.
- Exposición oral de los resultados de la encuesta.
- Preparación y realización de una entrevista.
- Realización de un coloquio.
- Recogida de otras informaciones pertinentes.
- Redacción de un reportaje (actividad de consolidación y evaluación).
- Autocorrección del texto.
- Escritura de textos a máquina o mediante tratamiento de textos informáticos.
- Realización de carteles publicitarios.
- Lectura de cómic "Robert Tox".
- Realización de un cómic relacionado con el tema.

Orientaciones didácticas

1. Captación de las ideas, la experiencia y los conocimientos previos que poseen alumnos y alumnas sobre el consumo de tabaco y alcohol.

Aplicación de una encuesta por medio de la cual podrán detectarse el conocimiento de algunos aspectos relacionados con el tema, su experiencia de consumo y sus opiniones.

Duración de la actividad: quince minutos.

Hace referencia al bloque 3.

2. Presentación de la Ficha de Trabajo.

- Animación a la realización de un trabajo que les proporcionará conocimientos para mantener la salud y aprender y practicar diferentes conocimientos lingüísticos.
- Se presenta la secuencia de actividades propuestas en la guía de trabajo y la documentación que se va a leer.

3. Realización de las actividades propuestas.

a) Actividad 2: Puede ser realizada en el ámbito de la clase de Matemáticas por un grupo de cuatro o cinco alumnos.

Temporalización: una sesión de una hora.

b) Actividades 3, 4, 5, 6, 7 y 8: Hacen referencia a los bloques 2 y 3. Conviene hacer una puesta en común.

Temporalización: Dos sesiones de una hora.

c) Actividad 9: Propuesta de realización de un reportaje.

Breve explicación sobre sus características formales y su contenido, tomando como referencia lo leído en la actividad 3.

Animación para la recopilación de todo tipo de documentación pertinente.

Hace referencia al bloque 2.

Temporalización: Veinte minutos.

- d) Actividad 10: Hace referencia al bloque 2.
Temporalización: Quince minutos.
- e) Actividad 11: Hace referencia al bloque 1.
Temporalización: Quince minutos.
- f) Actividad 12: Puede ser realizada en la clase de Matemáticas.
Temporalización: Treinta minutos.
- g) Actividad 13: Requiere una preparación previa en el aula, indicando las características de este tipo de texto y observando las respuestas recogidas en el artículo “Opiniones y relatos de personas...” y la inserción de fragmentos de otras entrevistas en el reportaje leído en la actividad 3.
Se orientará en la elaboración del cuestionario, haciendo que el alumnado se plantee qué desea saber del sujeto entrevistado.
Esta actividad puede ser realizada por equipos.
Aunque la entrevista se realice en horario extraescolar, habrá una puesta en común en clase.
Hace referencia al bloque 5.
Temporalización: Dos sesiones de treinta minutos (de tiempo lectivo).
- h) Actividad 14: También requiere preparación previa, recordando las reglas para este ejercicio de comunicación oral.
Hace referencia al bloque 2.
Temporalización: Cuarenta y cinco minutos.
- i) Actividades 15, 16, 17 y 18: Hacen referencia a los bloques 2 y 3.
Temporalización: Cuatro sesiones de una hora.
- j) Actividades 19 y 20: Pueden ser opcionales.
Serán introducidas por una breve exposición sobre las características técnicas de este tipo de textos ejemplificando con el cómic propuesto y diferentes carteles publicitarios.
Hace referencia al bloque 5.
Temporalización: Tres sesiones de una hora.
- k) Actividad 20: Puede encargarse de la organización y el montaje un grupo de unos seis alumnos.
Temporalización: Una hora.

4. Evaluación de las actividades realizadas y del proceso seguido.

Se registrarán diferentes aspectos en relación con:

- La autoevaluación de los trabajos realizados y del conjunto del tema.

- La realización de las actividades 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 11, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19 y 20.
- La modificación de actividades.

5. Criterios de evaluación.

Observaremos y registraremos si el alumno o la alumna:

- Comprende textos orales, exposiciones, entrevistas, coloquios... y escritos: encuestas, reportajes... relacionados con el tema de la salud (prevención del consumo de tabaco y alcohol).
- Expresa oralmente (en exposición, coloquio, entrevista...) y por escrito (en reportajes) aspectos del contenido del tema, con coherencia y corrección, desarrollando un estilo propio.
 - Utiliza con propiedad las formas lingüísticas en sus producciones orales y escritas.
- Utiliza armónicamente recursos expresivos, lingüísticos y no lingüísticos, en coloquios, entrevistas, reportajes, cómics...
- Utiliza el lenguaje oral y escrito para la adquisición de nuevos conocimientos relacionados con el tema.
 - Realiza guiones de trabajo.
- Reconoce y analiza los elementos y características de diferentes tipos de textos: coloquios, entrevistas, reportajes...
- Combina elementos lingüísticos y no lingüísticos en sus producciones.
- Manifiesta una actitud positiva en relación con mantener un cuerpo sano, sin hábitos perniciosos.

Como *instrumentos*, se proponen:

- La observación de producciones orales y escritas y el registro de datos.
- El anecdotario.
- La encuesta (inicial y final).

En total, el trabajo de la Unidad dentro del área de Lengua Castellana y Literatura se realiza en doce horas (más el tiempo dedicado en el área de Matemáticas y el montaje de la exposición por parte de un pequeño grupo).

Guía de trabajo

1. Como punto de partida de nuestro trabajo, vamos a hacer una **encuesta** para conocernos mejor:
Naturalmente, no es necesario que pongas tu nombre. Sólo con que señales con una cruz la respuesta con la que estás más de acuerdo es suficiente.
En algún caso, se te pide que escribas. Puedes disimular la letra, por ejemplo, escribiendo con mayúsculas. *Ficha de Trabajo número 1.*
2. Ahora, un equipo de alumnos y alumnas amantes de las matemáticas recogerá los resultados de la encuesta y los transformará en tantos por ciento.
3. A continuación, vas a leer un artículo que habla, entre otros asuntos, sobre los resultados de encuestas sobre el uso de tabaco y alcohol realizadas a otros escolares españoles. Como es bastante largo, hemos señalado los párrafos que debes leer. Pero, naturalmente, puedes leerlo entero. *Ficha de Trabajo número 2.*
4. Tal vez haya en este artículo palabras que no conoces. Subráyalas, búscalas en el diccionario y anota en tu cuaderno sus definiciones.
5. A ver si ha quedado claro; explica, con tus palabras, el comienzo del texto:
“La escuela es un caleidoscopio en miniatura capaz de reproducir cada uno de los aspectos que dan forma al estilo de vida actual. En este espacio se reproducen, y en ocasiones con especial dramatismo, los hábitos más perniciosos de una manera de entender el ocio”.
6. Después de leer el texto, ¿conoces el significado de estas siglas?
O. M. S.
M. E. C.
F. P.
E. G. B.
7. Observa esta comparación:
“...descargar sobre la escuela toda la responsabilidad para solventar este problema sería como *poner lentillas a un ojo ciego*”.
Escribe otras comparaciones que inventes en relación con este tema.

También aparece esta metáfora:

“...nuestro país está pasando por la *cresta de la ola*”.

¿Qué quiere decir?

Crea o recuerda otras metáforas.

Por cierto, ¿en qué se parecen y en qué se diferencian una comparación y una metáfora?

8. ¿Alguno de la clase sabe latín? ¿Quién puede averiguar qué significa la expresión “*modus vivendi*”? ¿Alguien conoce otras expresiones latinas que se usen en español?
9. Ha llegado el momento de escribir. Tú, como la periodista Alicia Mederos, vas a hacer un reportaje. Para ello necesitas recoger información. Así que toma notas, datos, opiniones, frases... interesantes que escuches relacionadas con este tema a partir de este momento.
10. Por ejemplo, lee estos textos (*Ficha número 3*). Seguro que te interesan. Se titulan:
“Protagonistas de anuncios piden la prohibición de la publicidad del tabaco”, del número 51 de la revista *Salud entre Todos*.
“Opiniones y relatos de personas que han tenido problemas con el alcohol” (Pág. 21 de *Alcohol y Salud* del Informe sanitario dirigido a la Comunidad Escolar de la Comunidad de Madrid).
Recuerda: el diccionario te ayuda a comprender.
11. El equipo que recogió los resultados de vuestra encuesta los va a exponer ante la clase. Conviene que usen la pizarra y que se expresen con la mayor claridad y precisión. Esta información puede ser muy interesante para tu reportaje.
12. Algunos de los datos recogidos pueden presentarse con otros lenguajes. Un buen reportaje puede incluir gráficas, esquemas, dibujos... Prepara algún documento de este tipo para ilustrar tu artículo.
13. La entrevista nos permite conocer en profundidad a una persona. Sería interesante que pudieras entrevistar a alguien que haya dejado de fumar. Antes de hablar con él conviene que elabores una serie de preguntas o cuestionario. Por ejemplo, por qué empezó a fumar, qué problemas le ocasionó este hábito, cómo consiguió dejarlo, etc. Puedes grabar y anotar las respuestas.
14. Esta actividad nos puede aportar opiniones y frases interesantes de diferentes personas. Conviene que no sólo el moderador o moderadora esté provisto de bolígrafo. Toma notas en el coloquio que mantendréis sobre el tema:

“EL CONSUMO DE TABACO Y ALCOHOL ENTRE LOS ESCOLARES”

15. Llegó la hora de redactar. Tienes sobre la mesa una amplia documentación:
 - Los resultados de vuestra encuesta, algunos de ellos presentados de forma gráfica.
 - La entrevista.
 - Las notas que has tomado durante el coloquio.

— Los artículos, titulados:

Y la escuela qué puede hacer.

Protagonistas de anuncios piden la prohibición de la publicidad del tabaco.

Opiniones y relatos de personas que han tenido problemas con el alcohol.

— Otros artículos y documentos de interés (anuncios publicitarios de tabaco y bebidas, fotografías...) que hayas encontrado.

Con todo ello al alcance de la mano, organiza en un guión los puntos que vas a tratar. Y escribe, escribe, periodista.

16. Ahora, revisa lo que has hecho:

Vuelve a leer tu artículo. Si es necesario, y siempre es necesario, corrige:

— Las frases que no expresan claramente lo que quieres decir.

— Los signos de puntuación (puntos, comas, interrogaciones, exclamaciones, rayas, guiones, comillas...) que falten o sobren.

— Las palabras con tilde.

— Las que tengan alguna dificultad: B, V, G, H...

(El diccionario te ayuda).

17. Escribe un titular “con gancho” para tu reportaje. En el primer párrafo del texto, la entradilla, resume las ideas más importantes del artículo.

Indica el nombre del autor o autora: tú.

18. ¿Tienes un ordenador o una máquina de escribir cerca? Pasa el reportaje a limpio. Así tus compañeros lo leerán mejor.

19. Y ahora, una actividad especialmente dedicada a los artistas plásticos: de la serie de frases que encontrarás en el texto de la *Ficha número 4* titulado “Modelos publicitarios de Educación Sanitaria sobre alcohol y salud” (*Alcohol y Salud*, págs. 37-39) elige una y pon las imágenes adecuadas para hacer un buen cartel publicitario. Rotula las letras adecuadamente. Las imágenes podrían estar dibujadas por ti o, también, ser un fotomontaje de fotos de revistas.

20. Entre toda la clase habéis reunido un material excelente para una exposición: tenéis reportajes, carteles... Los compañeros y compañeras que la visiten recibirán sus sanos mensajes.



Encuesta

1. ¿Eres chico, chica?

2. ¿Has fumado?

- En una ocasión.
- Varias veces.
- Lo hago cada semana.
- Diariamente.

3. ¿Qué piensas sobre el consumo de tabaco?

- Me parece bien.
- No me importa este tema.
- Me parece mal.
- Desearía abandonar esa costumbre.

4. Que los padres y madres fumen te parece...

- Bien.
- Te da igual.
- Mal.



5. Que los profesores y profesoras fumen te parece...

- Bien.
- Te da igual.
- Mal.

6. Que se fume en los lugares públicos te parece...

- Bien.
- Te da igual.
- Mal.

7. ¿Qué consecuencias tiene el consumo de tabaco? (Respuesta libre).

8. Escribe los anuncios publicitarios de tabaco que recuerdes (respuesta libre).

9. ¿Estás de acuerdo con esta frase?: "Se es hombre o mujer cuando se fuma".

- Sí.
- No.



10. ¿Crees que se debería prohibir el consumo de tabaco?

- Sí.
- No.

11. ¿Has tomado bebidas alcohólicas?

- En una ocasión.
- Varias veces.
- Cada semana.
- Diariamente.

12. Si has probado alcohol, señala de qué clase.

- Vino.
- Cerveza.
- Sidra.
- Licor.

13. ¿Estás de acuerdo con esta frase?: "Se es más hombre o mujer cuando se bebe".

- Sí.
- No.

14. ¿Qué consecuencias crees que puede tener el consumo de alcohol? (Respuesta libre).



15. ¿Qué anuncios de bebidas alcohólicas recuerdas? (Respuesta libre).

16. ¿Crees que en la escuela se debe trabajar sobre el consumo de tabaco y alcohol?

Sí.

No.

MUCHAS GRACIAS POR TU SINCERIDAD

Educación

La escuela es un caleidoscopio en miniatura capaz de reproducir cada uno de los aspectos que dan forma al estilo de vida actual. En este espacio se reproducen, y en ocasiones con especial dramatismo, los hábitos más perniciosos de una manera de entender el ocio. En 1990, la Oficina Regional para Europa de la Organización Mundial de la Salud (O. M. S.) llevó a cabo un estudio simultáneo en 11 países de la Comunidad Europea y Canadá sobre las conductas de los escolares y la salud, con especial atención al consumo de drogas. Los resultados, aunque elevados, no han sido ninguna novedad para el profesorado, más acostumbrado quizá que los padres a hacer evaluaciones cotidianas sobre la actitud de los escolares frente a todo tipo de estímulos. Pero la cotidianidad no oculta la preocupación de los docentes, también padres, ante la evidencia de que los mismos alumnos que ocupan los pupitres sean habituales consumidores de tabaco y alcohol en edades cada vez más tempranas.

Los escolares encuestados tienen una edad comprendida entre los once y quince años, y en el caso de España los datos son los siguientes: el 43 por 100 ha fumado al menos un cigarrillo o un puro entero alguna vez en su vida; a los once años ha fumado tabaco el 17 por 100 de los niños y el 12 por 100 de las niñas. El consumo crece a medida que se avanza de curso. Así, en 6.º de E. G. B. son fumadores el 8 por 100 de los niños y el 6 por 100 de las niñas, mientras que en 2.º de Formación Profesional (el curso que presenta el mayor consumo de tabaco y alcohol) son fumadores el 41 por 100 de los varones y el 46 por 100 de las mujeres. Si a esto se une que el consumo de alcohol sigue siendo en España la droga más apetecida entre los escolares — el 85 por 100 ha bebido al menos un vaso o copa de vino, cerveza, sidra y/o licores—, la recomendación hecha desde la O. M. S. en el sentido de instrumentalizar una política educativa que afronte este pro-

blema parece obvia: “De estos datos puede deducirse la urgencia de promover con medidas efectivas la *Educación para la Salud* entre los escolares”.

Pero, aunque la educación sea una herramienta potente para generar y reforzar estilos de vida saludables, no es menos cierto que *descargar* sobre la escuela toda la responsabilidad para solventar este problema sería como poner lentillas a un ojo ciego. En el escaparate social se legitima la invitación constante al consumo de todo tipo de drogas legalizadas.

El consumo de tabaco y alcohol entre la población española menor de dieciséis años presentaba hasta 1986 diferencias significativas entre los sexos. Eran los varones quienes ostentaban el dudoso récord entre los fumadores precoces. En apenas un lustro, y en evidente sintonía con el acceso de la mujer a la vida pública, la población femenina escolarizada ha igualado a los varones en el hábito de fumar.

Todo el mundo parece estar convencido de que en la incitación al consumo de drogas, (legales o no), intervienen multitud de factores. Mucho más graves en el caso de las llamadas drogas institucionalizadas —alcohol y tabaco—, sustancias éstas con las que convive Occidente desde hace milenios y que han pasado de ser expresión de un *modus vivendi*, sobre todo en la cultura mediterránea, a convertirse en el pasaporte hacia la evasión. Sobre todo para el adolescente, codiciado sujeto/objeto de la publicidad.

Por el momento, las únicas herramientas con que trabajan los docentes parten, en primer lugar, de su voluntad y en segundo término, de las experiencias que obtienen en los cursos de formación del profesorado que para estos casos habilitan las consejerías de Educación autonómicas en colaboración con las oficinas regionales del Plan Nacional contra la Droga. Mientras, todos esperan a que el Ministerio de Educación defina los contenidos curriculares de la L. O. G. S. E., de donde saldrá un bloque de materias que habrá de priorizar la denominada

Educación para la Salud y que previsiblemente educará para prevenir el consumo de drogas.

Sin alarmismo

Jesús Molinero es vocal asesor técnico en la Secretaría de Estado de Educación para temas de salud. En su opinión, los índices de consumo de alcohol y tabaco entre los escolares deben analizarse con cautela “y sin alarmismos contraproducentes”.

“Es verdad que hay cierta familiarización de los escolares con el tabaco y el alcohol, pero también lo es que nuestro país está pasando por la cresta de la ola y probablemente empezará a descender como ocurre en países de nuestro entorno”.

Con todo, y mientras el futuro que prevé Jesús Molinero no llegue, los datos extraídos del estudio de la O. M. S. sentencian que en España existe un alto consumo de tabaco entre los adolescentes escolarizados, señalando que mientras en 6.º de E. G. B. (once años) sólo el 1 por 100 de los escolares de ambos sexos afirma ser fumador diario, en segundo de F. P. (dieciséis-dieciséis años) lo son el 31 por 100 de las féminas y el 25 por 100 de los varones.

“Claro que preocupa esta circunstancia. Tratar de paliar el efecto alarmista no significa que nos inhibamos de nuestra responsabilidad. Tenemos en marcha desde el ministerio varios programas: por ejemplo, el de prevención del uso indebido de drogas desde el que se trabaja en varias direcciones, u otros de formación de profesores por el que han pasado más de 7.000 docentes en el territorio M. E. C. el pasado año. De todas formas este es un tema que se abordará en profundidad cuando esté elaborado el nuevo currículo”.

La falta de material educativo es la primera y más sonada queja de los docentes cuando se les pregunta de qué modo se puede prevenir desde la escuela un problema que padece sin ser la causante. Experiencias como las que se llevan a cabo en algunos centros escolares en los que el personal docente apuesta por realizar su propia campaña de prevención, ponen al descubierto que la iniciativa personal

parece seguir siendo la única vía de acercamiento real al consumo de drogas entre los escolares.

Evaristo González es director del Colegio Público “Isaac Peral” en Terrasa (Barcelona). Este año el colegio ha puesto en marcha un programa de prevención de las drogas centrado en el consumo de tabaco.

“Hemos dividido el programa en dos niveles; para el ciclo inicial y párvulos, en donde fijamos la atención en el uso de medicamentos, puesto que nos parece el principal peligro a estas edades, y para el ciclo medio y superior, con el tabaco. Esta sustancia está presente en la vida diaria y los niños aprenden a convivir con ella antes que a hablar. El primer paso fue saber qué piensan los escolares del tabaco; qué piensan de que fumen sus padres, los profesores; de que se fume en lugares públicos... y, para sorpresa nuestra, la mayoría está en contra del tabaco, incluso los fumadores”.

Una apreciación que coincide con las conclusiones a las que llega el citado estudio de la O. M. S. cuando advierte sobre la necesidad de implantar una política educativa de prevención del consumo de tabaco, habida cuenta del “deseo manifiesto” de abandonar el tabaco que se desprende de las opiniones de los escolares encuestados.

Rito de iniciación

“Las campañas en contra del tabaco hacen su efecto entre los adolescentes, pero no son suficientes. Para empezar, los docentes trabajamos sin material educativo porque no hay nada publicado; nos apoyamos en nuestra experiencia de años anteriores, en lo que nos suministran psicólogos y pedagogos y también en proyectos llevados a cabo por colectivos de maestros en otros lugares del Estado”, señala Evaristo González, para quien no pasa inadvertido que el consumo de tabaco y alcohol tiene tintes que van más allá de la escuela, y que de alguna manera puede que existan siempre: “La cuestión está en educar sobre los peligros de un consumo

Y la escuela qué puede hacer

Tabaco y alcohol, dos retos para una eficaz educación para la salud

Humo en los tiempos del 'cole'

El 43% de los escolares españoles entre 11 y 15 años se ha iniciado en el tabaco

exagerado, no podemos obviar que un adolescente recibe, entre otras, una fuerte presión de su grupo de iguales para quienes el consumo de tabaco y alcohol son ritos de iniciación: esa idea adolescente de que se es hombre o mujer cuando se fuma, y más hombre o mujer si se bebe. El referente social de lo que es ser adulto está asociado a este tipo de hábitos y conductas".

Una idea compartida por todos los entrevistados y que Francisco Rábago, Jefe del Servicio de Documentación del Plan Nacional contra la Droga —quizás más acostumbrado a enfocar la cuestión desde una vertiente sociológica—, sintetiza a la perfección: "Para un joven que se está formando la prueba del tabaco y el alcohol es decisiva de cara a su grupo, y está claro que en ello interviene decididamente la publicidad. Ahora bien, sobre si sería eficaz o no prohibir estas dos sustancias, mi respuesta, que es la del Gobierno hasta la fecha, es que no. ¿Por qué?, primero, porque todo lo prohibido provoca el efecto contrario y segundo, porque la producción de alcohol y tabaco es legal y lo que debe hacerse es advertir sobre las consecuencias de su uso".

Ética y dinero

He aquí otra de las claves a tener en cuenta a la hora de abordar un hecho social en el que todo se imbrica: Las poderosas industrias

de alcohol y tabaco, y la publicidad que se deriva de ellas. A esto hace referencia Carmen Alvear, presidenta de la Confederación Católica de Asociaciones de Padres de Alumnos (Concapa): "Está claro que no sólo educa la escuela. Educa sobre todo la televisión que se ha convertido en un miembro más de la casa. Llevamos años diciendo que la escuela sólo se preocupa por lo que ocurre dentro, pero el problema del fracaso escolar, por ejemplo, tiene que ver con el consumo de estas drogas. Creo que debemos reflexionar sobre la necesidad de educar sobre unos valores éticos (y no digo religiosos, sino éticos) que dieran valor a la vida. Una escuela enferma es el reflejo de una sociedad enferma".

"Hay que tener mucho cuidado con ciertas actitudes que pueden caer en la demonización", afirma Paula Blanco, profesora de sexto de E. G. B. en un colegio público de Valencia.

Paula se refiere a actitudes moralizantes que podrían conducir a criminalizar a las personas que consumen tabaco y/o alcohol, y que desde su punto de vista harían un flaco favor a una educación preventiva que no dañe la libertad individual: "No estoy de acuerdo con asociar el consumo de estas sustancias con personas sin principios éticos. Es un disparate; piense, por ejemplo, en lo que ha ocurrido en Estados Unidos donde en la actualidad ser

infiere. Muy preocupantes son los mensajes publicitarios en los que se asocian marcas de tabaco o bebidas con la práctica de deportes.

La ministra de Asuntos Sociales, Matilde Fernández, recordaba días atrás a los miembros de la Comisión de Política Social y Empleo del Parlamento, que el 39 por 100 de los jóvenes entre dieciséis y veinte años fuman. Ante las risas de algunos diputados, la ministra comentó: "Veo que algunas de sus señorías se rien; será porque fuman".

Tecnología y 'cubata'

A. M. España ocupa el quinto lugar de Europa en número de jóvenes que han consumido alcohol antes de llegar a los once años, tal y como figura en un estudio realizado en 1990 por una comisión de la Comunidad Europea. Según esto, el porcentaje de jóvenes europeos que han tenido o tienen su primer contacto con el alcohol antes de llegar a los once años se ha doblado en el último lustro, pasando de un 18 por 100 a un 36 por 100. De todas maneras, este primer contacto no tiene por qué suponer una continuidad, y en buena parte se produce en lo que puede denominarse *borracheras de fin de semana*, por lo que no cabe hablar de adicción si con ello se sobreentiende alcoholismo.

Pero que no exista adicción propiamente dicha no es ningún consuelo para los padres de miles de adolescentes que ven cómo sus hijos se emborrachan religiosamente cada fin de semana. Desde aquella candorosa consigna materna en la que beber un poco de vino dulce pasaba por ser mano de santo para *abrirle el apetito* al hijo, se ha llegado a la familiaridad nada hogareña del hijo consumidor de licores, cervezas y combinados

fumador se ha convertido en sinónimo de *perdedor social*, mientras que los *triunfadores* se matan con cocaína y otras sustancias similares. Lo primordial es advertir sin caer en moralinas excluyentes".

La publicidad juega un papel fundamental en todo este asunto y, con mayor o menor énfasis, todos la señalan con el dedo cuando se trata de enumerar las causas de un consumo tan alto entre los niños y adolescentes. La Ley General de Publicidad, de 18 de noviembre de 1988, establece en su articulado: "Se prohíbe la publicidad de tabaco y la de bebidas con graduación alcohólica superior a 20 grados centesimales, por medio de la televisión. (...) La forma, contenido y condiciones de la publicidad de tabaco y bebidas alcohólicas serán limitadas reglamentariamente en orden a la protección de la salud y seguridad de las personas teniendo en cuenta los sujetos destinatarios, la no inducción directa o indirecta a su consumo indiscriminado y en atención a los ámbitos educativos, sanitarios y deportivos".

Ante una idea bastante extendida en el sentido de que esta legislación se incumple, la Administración opta por no afirmar ni desmentir: "La legislación es clara y se ha avanzado bastante, al menos en lo que a publicidad directa se refiere", señala Jesús Molinero, de la Secretaría de Estado de Educación, "pero la publicidad es muy sutil. Lo que no puede decir directamente lo

hasta perder el sentido en la pista de baile de alguna discoteca.

El alcohol sigue siendo en España la droga que más escolares ha consumido alguna vez. A los quince años, el 96 por 100 de los chicos y el 90 por 100 de las chicas han probado uno o varios tipos de bebidas alcohólicas. Curiosamente, la mayor proporción de alumnos que no han consumido alcohol se da en las grandes ciudades y en los hijos de padres que son técnicos superiores.

Embriaguez

Son los alumnos de Formación Profesional quienes se llevan el gato a la barra. El 51 por 100 de los estudiantes de F. P. II encuestados consumen alcohol diaria o semanalmente, con mayor porcentaje entre los varones y dentro del hábitat rural. Los analistas hacen especial hincapié en que mientras en el norte de Europa se consume ahora más vino, en el sur se ingiere más cerveza y bebidas destiladas. La edad media de embriaguez para el conjunto de la muestra se sitúa en los trece, catorce años.

En la organización de Alcohólicos Anónimos de Madrid aumentan las llamadas de jóvenes de entre dieciséis y veintidós años que acuden en busca de ayuda para salir del alcohol. Esta organización no tiene carácter preventivo, es decir, que quienes acuden lo hacen reconociendo que están *enganchados*.

"Ayer [por el viernes], recibimos la llamada de un chico de dieciséis años que decía consumir tres *litronas* diarias. No abundan estas llamadas, sobre todo porque a esa edad se comienza a beber. El problema aparece con los años, cuando ya es tarde para la prevención".

Fuente: "El País". 7 de abril de 1992.

[Hemos sombreado los párrafos que debes leer]



Tres estadounidenses que anteriormente han trabajado como modelos publicitarios para la industria tabaquera han mostrado públicamente su apoyo a la prohibición de la publicidad del tabaco en la Comunidad Europea. A su vez, según una reciente encuesta de ámbito europeo, el 74 por 100 de los ciudadanos de la CE están a favor de esta prohibición.

Dave Goerlitz, que trabajó como modelo en 42 anuncios de Winston, y Wayne Mc Laren, que figuró en numerosos anuncios de Marlboro, suscribieron en 1992 una carta abierta a los Ministros de Sanidad de la Comunidad Europea mostrando su "apoyo entusiasta a la labor de la coalición internacional de organizaciones sanitarias opuestas a la publicidad de los productos tabaqueros en los países de la CE".

Igualmente, recomendaron a los ministros de Sanidad "desti-

Protagonistas de anuncios piden la prohibición de la publicidad del tabaco

nar los fondos necesarios a educar a los destinatarios reales de la publicidad del tabaco —los niños— en torno al grave daño para la salud pública que supone el consumo de tabaco".

Uno de estos dos modelos, Wayne Mc Laren, murió de cáncer de pulmón un mes más tarde de escribir esta carta. Su compañera, Ellen Brubaker, junto con la antigua modelo publicitaria de los anuncios de Lucky Strike (Jane Sackman), han realizado posteriormente una campaña en la Comunidad Europea defendiendo la necesidad de prohibir la publicidad de

esta droga. Jane Sackman tuvo un cáncer de laringe y está laringectomizada. El otro modelo citado, Dave Goerlitz, también sufre importantes problemas de salud vinculados al consumo de tabaco, según informa en su último número el boletín de la Oficina europea para la prevención del tabaquismo (B. A. S. P., 117 rue des Atrebatas, 1040 Bruselas).

Por su parte, la Comisión Europea propuso en 1992 una directiva que limita drásticamente la publicidad de los productos del tabaco realizada a través de la radio, la prensa, carteles,

películas o cualquier otro medio publicitario. La publicidad en televisión ya está prohibida en toda la CE desde octubre de 1991, por la directiva "Televisión sin fronteras" (en España, además, es ilegal desde 1988 por la Ley General de Publicidad). La nueva directiva, pendiente de aprobación por el consejo de ministros de Sanidad de la CE, sólo autoriza la publicidad del tabaco en el interior de los establecimientos especializados en su venta.

La propuesta busca especialmente la protección de los niños y adolescentes de las

sofisticadas campañas de promoción del tabaco desarrolladas por la industria.

Esta medida ha sido recomendada por el Comité Europeo de Oncólogos y cuenta con el apoyo decidido de la Organización Mundial de la Salud y de la comunidad científica y médica internacional. Un reciente sondeo europeo, realizado en 1992, muestra que el 74 por 100 de los ciudadanos de la CE son favorables a la prohibición de la publicidad de los productos de tabaco.

La propuesta de directiva ha recibido el voto favorable del Parlamento Europeo y está sólo pendiente de su aprobación por los ministros de Sanidad de la CE, que en su mayoría se han mostrado favorables a esta medida. Sin embargo, en las dos ocasiones anteriores en que ha sido sometida a votación, una minoría de países han logrado bloquear su aprobación.

Fuente: *Salud entre todos*, número 51. Febrero 1993. Servicio Andaluz de Salud. Junta de Andalucía.

OPINIONES Y RELATOS DE PERSONAS QUE HAN TENIDO PROBLEMAS CON EL ALCOHOL

El contenido de este capítulo es una adaptación y resumen de las entrevistas que en su momento se tuvieron con personas que han padecido problemas con el alcohol. Con ellas se editó posteriormente un vídeo de educación sanitaria (*Historias sobre Alcohol*, VHS. 30 min.) que puede solicitarse en la Consejería de Salud. Los relatos se han estructurado en tres apartados: los comienzos en el hábito, las fases como enfermo alcohólico y el período de rehabilitación. En cada una de ellas, estas personas cuentan las experiencias y vivencias más importantes que recuerdan. Les agradecemos desde aquí su desinteresada colaboración preventiva.

Su lectura y discusión puede ayudar a que se comprenda mejor este problema de salud. La adicción a la bebida está condicionada por múltiples y complejos factores, que hemos de conocer con mayor profundidad. A veces pensamos que la bebida está condicionada fundamentalmente por una falta de información o educación sanitaria, olvidando la influencia que puedan tener otros factores como la personalidad, las costumbres o la forma en como enfrentamos los problemas de la vida. Son estos aspectos, seguramente, los que mayor peso tienen en la génesis y evolución de este problema. Las opiniones expresadas en este apartado así nos lo sugieren.

a) LOS COMIENZOS EN LA BEBIDA

"Soy un poco tímido. Con el alcohol observé ya a los catorce años que me volvía extrovertido y eufórico. Me gustaron esos efectos, por lo que cada vez que asistía a una reunión social, a una discoteca o cualquier cosa así, bebía para desinhibirme y poder relacionarme con los demás."



“Estoy casada y tengo un hijo. Empecé a beber a partir del momento en que empezó el niño a ir solo al colegio. Para evitar el aburrimiento de la casa, pronto me hice un grupo de amigas con las que por sistema salía todos los días a charlar y a beber unas cervezas. Al principio no quería tomar mucha para no engordar, pero acabé incluso subiéndome cerveza a casa porque ya no me satisfacía la cantidad que tomaba en el bar.”

“Empecé a beber a los trece o catorce años cuando vivía en mi pueblo. Lo hacía con los amigos para alegrarnos y pasarlo bien. A los diecisiete años me trasladé a vivir a Madrid para trabajar. Tuve algunos problemas con mis padres. Empecé a beber con más continuidad, siendo poco después en la mili donde acabé de hacerme un enfermo alcohólico.”

“Empecé a beber cuando era una niña. Mi padre era alcohólico. Me gustaba quedarme por la noche a hablar con él. Poco a poco, sin darnos cuenta ni uno ni otro fui bebiendo y familiarizándome con el alcohol. A los quince años, antes de ir por la mañana a clase al Instituto, me tomaba una copa de coñac. Recuerdo haber bebido siempre.”

“Empecé a beber a los trece o catorce años. Era tímido, con ciertos cortes y complejos de inferioridad, por lo que para relacionarme con los amigos y sentirme como ellos empecé a beber frecuentemente.”

b) LOS PROBLEMAS CON EL ALCOHOL

“Poco a poco me fueron surgiendo problemas. Problemas con los demás, problemas con la familia, en el trabajo y sobre todo problemas conmigo mismo, problemas internos”.

“Las borracheras cada vez eran más fuertes, cada vez necesitaba más alcohol y más largos eran los estados de inconsciencia. Hacía cosas que no quería hacer, que iban en contra de mí mismo, de mis ideas y principios.”

Fuente: “Alcohol y Salud”, pág. 21, 1992. Consejería de Salud, C. A. M.



MODELOS PUBLICITARIOS DE EDUCACIÓN SANITARIA **SOBRE ALCOHOL Y SALUD**

Reproducimos a continuación los textos básicos empleados por la Consejería de Salud para la confección de inserciones publicitarias de Educación Sanitaria para la prensa y radio de nuestra Comunidad.

Su lectura en clase, junto con anuncios de bebidas alcohólicas, puede suscitar un debate interesante sobre publicidad, alcohol y salud.

HABLEMOS CON OTROS

En el trabajo, en la familia... en la vida, surgen con frecuencia problemas a los que debemos enfrentarnos.

A veces creemos que la solución está en el alcohol, la realidad es que así añadimos un conflicto más a los existentes.

Ante las dificultades no guardemos silencio.

NO TE LO CALLES

En los últimos años ha aumentado el número de mujeres con problemas de consumo de alcohol. A veces, provocados por conflictos en el hogar o en el trabajo; otras, por situaciones de soledad.

Acude a los Servicios Sanitarios y Sociales más próximos.

Comunica tu problema.

ACABA BIEN LA NOCHE

El fin de semana es una buena ocasión para salir con los amigos y divertirse.

Si bebes en exceso, el alcohol puede jugarte una mala pasada y arruinar la noche.

VIAJE LIGERO

Los excesos en carretera se pagan muy caros.

Después de tantos meses esperando las vacaciones, hay que saber aprovecharlas.

Conduzca con prudencia y descanse de vez en cuando. Durante el viaje, coma poco y no pruebe el alcohol. Los menores de diez años deben ir en los asientos traseros, con los seguros de las puertas puestas.

UNA BUENA RAZÓN

Cada vez se sabe más sobre las consecuencias negativas del alcohol durante el embarazo.

Abstenerse de beber en este período favorece el tener hijos más sanos. Merece la pena.

**NO TE CONDUCE A NADA**

La Organización Mundial de la Salud ha comprobado que gran parte de los accidentes de tráfico están relacionados con el consumo de alcohol.

Cualquier conductor puede verse ante situaciones inesperadas. El alcohol te impedirá tomar conciencia de ellas.

VARIACIONES DE VERANO

El verano es una época en la que todos bebemos más. El tiempo libre y el calor nos invitan a ello.

No combines siempre con alcohol. Hay otras bebidas refrescantes que también son agradables. Varía un poco.

TUS HIJOS COPIAN

La Organización Mundial de la Salud advierte que el consumo de alcohol, incluso en pequeñas cantidades, perjudica la salud de los niños.

Recuerda que los más pequeños de la familia tienden a imitar a los mayores. Tu relación con el alcohol puede ser decisiva para ellos.

TU TRABAJO TE CUESTA

Buena parte de los accidentes de trabajo están relacionados con el consumo de alcohol.

Para prevenirlos, piensa que la moderación es importante tanto dentro como fuera del horario de trabajo.

NO TE DEJES LLEVAR POR LAS PRISAS

Si dejas conducir a tu reloj, puedes tener las horas contadas.

En vez de correr, tómate el viaje con tranquilidad. Descansa de vez en cuando. No abuses de la comida, evita el alcohol y utiliza el cinturón de seguridad o el casco si vas en moto. Recuerde que si hay algo que puede llevarte lejos es la prudencia.

SI LLEVAS A TU HIJO MUY DENTRO, DEJA FUERA EL ALCOHOL

No hay nada como un hijo para llenar la vida de una madre. Por eso, si le quieres bien, bien puedes abstenerte de beber alcohol durante el embarazo. Con ello conseguirás hijos más sanos. Y ellos, una madre igualmente sana.

Si le llevas tan dentro como él te lleva a ti, deja el alcohol fuera de esto.

SI VAS COMO UNA "MOTO" NO COJAS EL COCHE

Tu cuerpo es también una máquina. Una máquina que puede fallar y bloquearse si introduces demasiado alcohol en su mecanismo. Cuando tengas que conducir, pon freno a la



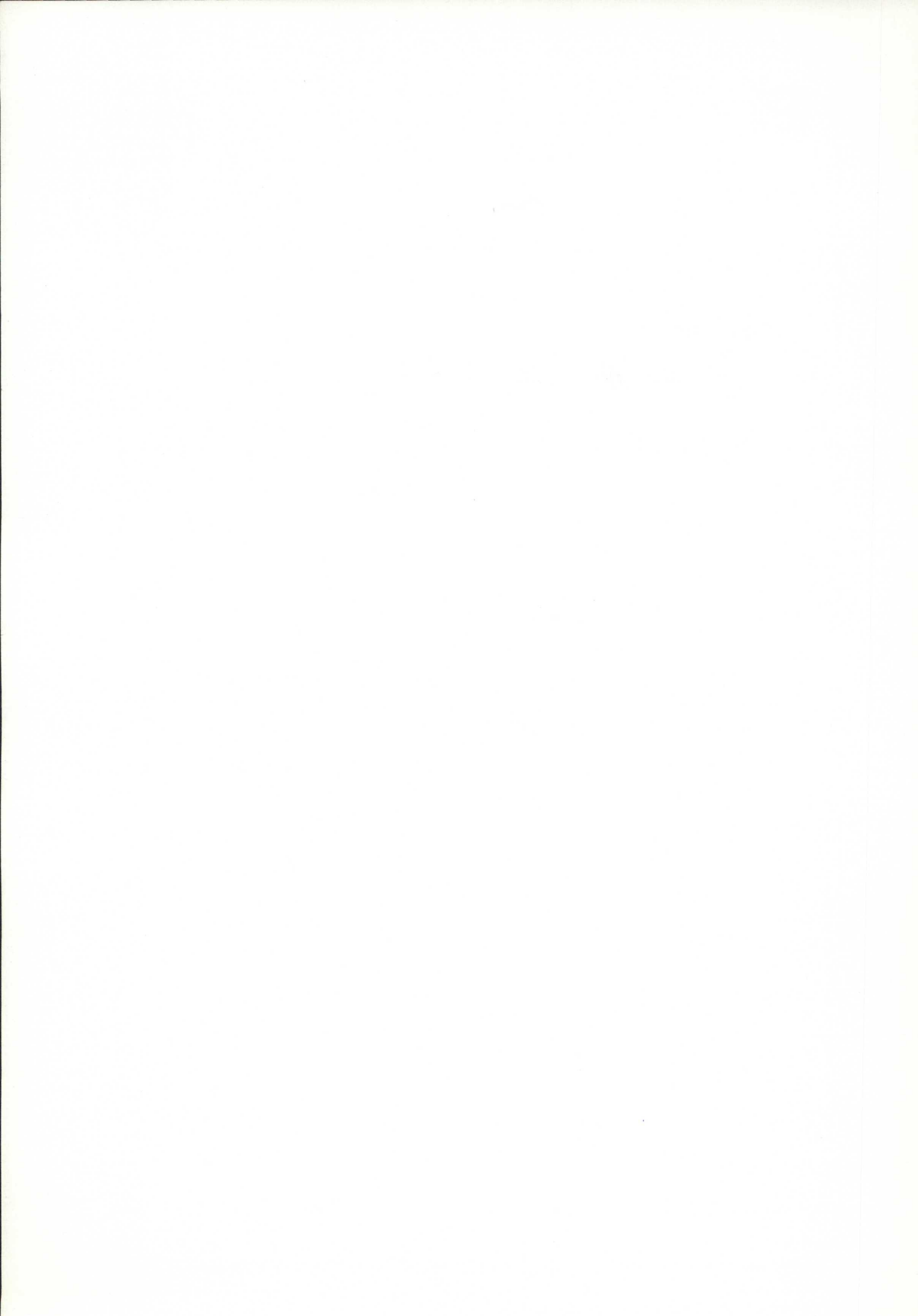
bebida o ella te parará los pies cuando menos lo esperes disminuyendo tus reflejos y reduciendo tu tiempo de reacción. Antes de ponerte al volante de una máquina de hierro, recuerda que la tuya es de carne y hueso.

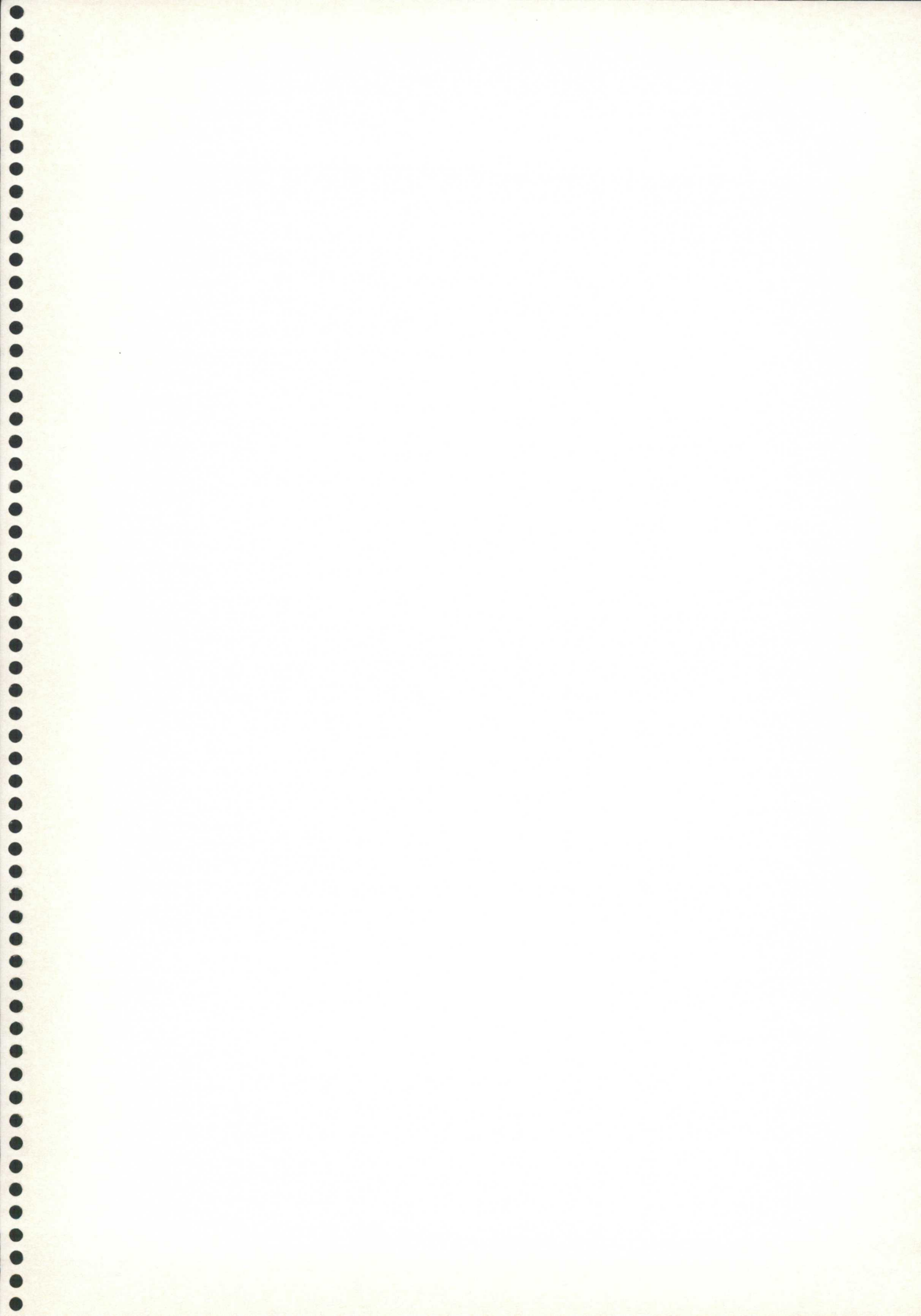
EL ALCOHOL NO CURA TODAS LAS HERIDAS

Cuando se trata de aliviar la soledad o solucionar los quebraderos de cabeza producidos en el trabajo o en casa, el alcohol sólo anestesia. Pero no cura.

Si tienes problemas, acude a los Servicios Sanitarios y Sociales, o a las asociaciones de exalcohólicos. Encontrarás personas que conocen tu problema y te ayudarán a superarlo. Verás como no necesitas alcohol para curar tus heridas.

Fuente: "Alcohol y Salud", pág. 21, 1992. Consejería de Salud, C. A. M.





SECRETARÍA DE ESTADO DE EDUCACIÓN
SECRETARÍA GENERAL DE SALUD