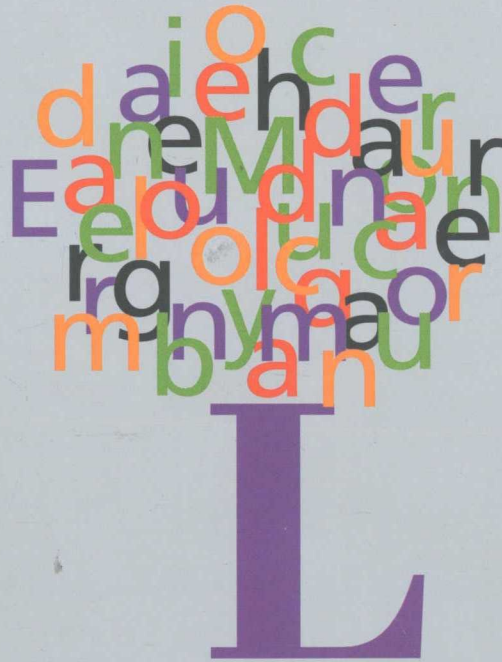


Leer te da más



Plan  
de Fomento  
de la Lectura

2001 · 2002 · 2003 · 2004

C 1721/17



E n



## CAER EN LA CUENTA DE QUE HAY LIBROS

Se puede tener gusto por la lectura o no, pero leer no es una cuestión de gusto o afición, sino una necesidad verdadera, y sólo necesitamos percatarnos de ella. El señor Miguel de Cervantes llamaba a esto caer en la cuenta de que tenemos un ánima o unos adentros; es decir, una vida. Pero ésta es breve y limitada, y queremos más vida, y vivir otras vidas, tener otros pensares y sentires, y esto es lo que encontramos en los libros, en los que otro ser humano, y, desde luego, los más altos espíritus de todos los tiempos, nos entregan lo mejor de ellos, admitiéndonos a su conversación.

Los antiguos, cuando se ponían a leer, se vestían sus mejores ropas, porque se sentían en la audiencia de esos grandes que habían escrito, y éstos se merecían la ceremonia de respeto que con los grandes del mundo se estilaba, porque aquéllos entregaban el más preciado don, al hacer de quienes leían sus iguales. Pero a nosotros nos lo siguen entregando; y sólo para los libros somos verdaderamente *alguien*.

Y, tras la lectura, luego, cuando hemos vivido otras vidas, nos hemos instruido, o convivido con la hermosura, u oído confidencias, caemos en la cuenta de que somos más de lo que éramos, y pensamos y sentimos de distinta o más profunda manera, y de que hemos recibido luz para comprendernos, consolación, y alegría y acompañamiento. Así que, entonces, nos hacemos inseparables de los libros.

José Jiménez Lozano  
Premio Cervantes 2002

12835468

u  
h



## PLAN DE FOMENTO DE LA LECTURA 2001-2004

La importancia de la lectura en la formación de los estudiantes y en el desarrollo cultural, así como la iniciativa parlamentaria promovida en 1999 con la aprobación de la Proposición no de Ley sobre medidas para la promoción del libro y la lectura, y las Proposiciones no de Ley aprobadas en 2001 en el mismo sentido, llevaron al Ministerio de Educación, Cultura y Deporte a iniciar un Plan de Fomento de la Lectura que en su primera fase, se extiende de 2001 a 2004. Este Plan supone una primera respuesta a la necesidad de abordar acciones institucionales de fomento de la lectura desde diversos campos con el fin de consolidar este hábito en el ámbito educativo, por una parte, y por otra, difundirlo entre sectores más amplios de la sociedad.

El objetivo básico del Plan es potenciar los instrumentos que faciliten la mejora de los hábitos de lectura, especialmente entre la población infantil y juvenil y estimular con su ejemplo otras iniciativas o planes similares que puedan promover tanto otras administraciones públicas como entidades privadas. Sus elementos principales son la mejora de la red de bibliotecas públicas y escolares; el fortalecimiento de las campañas de comunicación, promoción y dinamización de la lectura; la colaboración con las actividades del sector del libro, fundaciones y otras instituciones en relación con la promoción de la lectura, y el carácter abierto a la incorporación de nuevas iniciativas y a la colaboración con otras instituciones públicas y privadas, y con los medios de comunicación que deseen participar.

El Plan ha integrado un conjunto de acciones que venían desarrollando distintas unidades del Ministerio y otras instituciones, con nuevas acciones de promoción. Por otra parte se ha incrementado sustancialmente la dotación presupuestaria que se dedicaba al fomento de la lectura.

g

a

r

Entre las acciones contempladas en el Plan figuran varias que el Ministerio realiza en colaboración con otras administraciones e instituciones, como el programa de Bibliotecas Públicas del Estado, de titularidad estatal y gestión autonómica, el programa de animación lectora en bibliotecas municipales que se desarrolla con la Federación Española de Municipios y Provincias y la Fundación Coca-Cola, y el programa de fomento del uso de las bibliotecas escolares "Pasaporte de lectura: Viaje por el mundo de los libros"

En el marco del Plan debe considerarse la contribución que la Ley Orgánica de Calidad de la Educación (LOCE) viene a hacer al fomento del hábito lector entre los alumnos españoles en todo el recorrido educativo. La Ley insiste desde la Exposición de Motivos en la necesidad de promover la lectura en todos los niveles educativos, desde la Educación Infantil hasta el Bachillerato.

La Ley de Calidad establece, en el artículo 12, la anticipación del aprendizaje de la lectura y la escritura a la educación infantil, a fin de favorecer la adquisición temprana de estas capacidades y favorecer su más pronta asimilación por parte de los alumnos. Asimismo, en los currículos de la Educación Primaria se fija que "deberán incluir actividades que estimulen el interés y el hábito de la lectura" (artículo 15). Respecto a la Educación Secundaria y el Bachillerato, las administraciones educativas promoverán medidas necesarias para que en las distintas asignaturas se desarrollen actividades que estimulen el interés y el hábito de la lectura y la capacidad de expresarse correctamente en público.

El Plan se puso en marcha con una dotación presupuestaria para 2001 superior a los 24 millones de euros, en el año 2002 el presupuesto fue de más de 29 millones de euros y para este año 2003 el presupuesto inicial es de más de 33 millones de euros.



## DESARROLLO DEL PLAN

El Plan de Fomento de la Lectura se compone de cinco líneas de actuación:

### **a** Instrumentos de análisis

Durante 2003 se va a continuar con la elaboración de instrumentos de análisis que permitan conocer cuál es la realidad de la lectura en España, los hábitos de lectura y compra de libros, la situación de las bibliotecas públicas españolas y las actividades de promoción de la lectura que se desarrollan en todos los ámbitos sociales en España.

También se han programado varias publicaciones para difundir las conclusiones del Congreso celebrado sobre el inicio de la lectoescritura en el actual sistema educativo y la encuesta de hábitos lectores de jóvenes. Además se están desarrollando sistemas de información para analizar la situación de las librerías españolas, elemento imprescindible para acercar el libro a los ciudadanos.

Todas estas acciones tienen como objetivo conocer la realidad social y ayudar al diseño de medidas de fomento que faciliten la consolidación de hábitos de lectura, en especial entre niños y jóvenes, así como establecer programas que contribuyan a lograr los niveles de lectura de calidad que exige la incorporación a la sociedad de la información y el conocimiento.



e

**Bibliotecas Escolares y otros programas en el área educativa**

La Secretaría General de Educación y Formación Profesional con la finalidad de actualizar el funcionamiento de la biblioteca escolar en el proyecto educativo y en el currículo del centro, considera importante impulsar el uso, la mejora e innovación de las bibliotecas escolares mediante la convocatoria de un Concurso Nacional que premie los proyectos de ideas para la mejora de dichas bibliotecas.

Durante 2003 se inicia un programa de actuaciones conjuntas entre el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y la Asociación de Editores de Diarios Españoles, para potenciar los hábitos de lectura de prensa escrita entre la población infantil y juvenil.

También continuará, en colaboración con las Comunidades Autónomas, el programa "Pasaporte de lectura: Viaje por el mundo de los libros". El objetivo de este concurso nacional, iniciado en 2002 es incentivar la utilización de las bibliotecas por los alumnos de enseñanza primaria en toda España.

Completan este conjunto de actuaciones el programa de formación para profesores en técnicas y estrategias de fomento de la lectura, cuyo eje es la formación de profesores en técnicas de organización y uso de bibliotecas escolares, animación a la lectura y conocimiento básico de la literatura infantil y juvenil; los encuentros con escritores en centros educativos; los programas específicos en la televisión educativa iberoamericana e Internet; y la creación de nuevas herramientas informáticas interactivas para fomentar la lectura de niños y jóvenes, que se difundirán en el portal de recursos educativos de la página web del Plan.





## Bibliotecas Públicas

Un objetivo prioritario del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte es potenciar las bibliotecas, en la medida que corresponde a sus competencias en materia bibliotecaria, así como apoyar las acciones de desarrollo de las bibliotecas públicas que llevan a cabo las Comunidades Autónomas y los Ayuntamientos, como responsables de la mejora y la gestión de los servicios bibliotecarios y las colecciones bibliográficas en sus respectivos ámbitos territoriales.

El Ministerio actúa directamente en las Bibliotecas Públicas del Estado, de titularidad estatal y gestionadas por las Comunidades Autónomas, mediante inversiones para la construcción de nuevas bibliotecas, mejora de los edificios existentes, equipamiento, informatización y dotación de diversos servicios bibliotecarios.

Para 2003 están previstas, entre otras actuaciones, el Programa Internet en las Bibliotecas Públicas, la puesta en marcha de un metabuscador común de los catálogos de las bibliotecas españolas, accesible en Internet y el Programa de digitalización y puesta en red de los fondos de las bibliotecas públicas en el que colaboran entidades como la Biblioteca Virtual Cervantes. El objetivo de este conjunto de iniciativas es que todas las bibliotecas públicas ofrezcan a los usuarios acceso a Internet y a las bibliotecas virtuales disponibles en la Red. Desde cualquier pequeña biblioteca pública podrá accederse a un conjunto de textos muy superior al disponible en la colección de la propia biblioteca.

## Acciones de comunicación

El Plan de Fomento de la Lectura incluye diversas acciones de comunicación para alentar la lectura y el uso del libro. La principal actividad dentro de este capítulo será la tercera edición de la campaña de comunicación, en televisión y cine, que este año se extenderá a los estadios de fútbol mediante la colaboración con la Liga de Fútbol Profesional y la nueva serie de capítulos de "Un libro, una vida" que Televisión Española va a emitir durante 2003.

Una de las conclusiones del estudio sobre las bibliotecas públicas, elaborado en el marco del Plan, fue la necesidad de dar a conocer las bibliotecas públicas, sus servicios y fondos, a la población española. Con este propósito va a realizarse, durante 2003, una nueva campaña de comunicación para facilitar el conocimiento y el uso de este servicio por todos los ciudadanos.

Dentro del apartado de comunicación se van a seguir elaborando diversos materiales de promoción del Plan de Fomento de la Lectura, como: carteles, marcalibros, camisetas, etc. que se incorporarán a todas sus actividades y se difundirán en centros escolares, bibliotecas, librerías, así como entre aquellas entidades que participen y colaboren con el Plan. Continuará actualizándose la página web del Plan, [www.planlectura.es](http://www.planlectura.es), para la difusión de las acciones del Plan y otras cuestiones relacionadas con la promoción del libro y de la lectura a través de Internet, así como el Servicio de Orientación Lectora SOL, elaborado por la Fundación Germán Sánchez Ruipérez y la Federación de Gremios de Editores de España, que, llevará a cabo, asimismo, diversas acciones de comunicación.

### Actividades de animación a la lectura

Con el fin de promover la ejecución de proyectos de fomento de la lectura en el ámbito local, el Ministerio, por medio de un Convenio con la Federación Española de Municipios y Provincias y la Fundación Coca-Cola, desarrolla anualmente un programa de concursos para la animación lectora en municipios de menos de 50.000 habitantes. Los proyectos son presentados por los Ayuntamientos participantes, y evaluados por una comisión conjunta, que otorga los premios, consistentes en lotes de libros. En la convocatoria de 2002 participaron 1.114 proyectos.

Se han diseñado también otras actividades, como exposiciones itinerantes de la historia del libro español, los Premios Cervantes y la lectura en la fotografía; el programa "Por qué leer a los clásicos", en el que autores de prestigio opinan como lectores acerca de una obra clásica de la literatura ante un público en su mayoría juvenil, que luego participará en un concurso.



Asimismo, este año junto con la nueva edición del Simposio Iberoamericano de Literatura Infantil y Juvenil se mantendrán otras actividades, ya tradicionales, como la celebración del Día del Libro, los Salones del Libro Infantil y Juvenil, y la campaña "Libros a la calle" en medios de transporte público colectivo, que se desarrolla en colaboración con la Federación de Gremios de Editores de España.

Además continuará el programa de promoción de las librerías como centros culturales, realizado en colaboración con la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Librerías, compuesto por varias actuaciones como el premio al librero cultural, los nuevos clubes de lectores para niños y jóvenes en librerías y otras iniciativas para la consolidación de la red librera en España.

## RELACIÓN DE ACTIVIDADES PARA 2003

**a** Instrumentos de análisis para conocer la realidad de la lectura, las bibliotecas y las librerías en España:

- a.1 Estudio de hábitos de lectura y compra de libros en 2003.
- a.2 Censo de actividades de promoción de la lectura en España.
- a.3 Publicación de las Actas y Conclusiones del Congreso sobre el inicio de la lectoescritura en edades tempranas.
- a.4 Publicación de la Investigación sobre el aprendizaje de la lectoescritura a edades tempranas.
- a.5 Observatorio de la Librería.
- a.6 Elaboración y difusión de las metodologías más eficaces para enseñar a leer y escribir en edades tempranas.
- a.7 Edición de la encuesta sobre hábitos lectores de jóvenes.
- a.8 Estadísticas de Bibliotecas Públicas.

**b** Proyectos de fomento del hábito lector dirigidos a la población escolar en los centros docentes:

- b.1 Plan de Renovación de las Bibliotecas Escolares.
- b.2 Plan de formación para profesores en técnicas y estrategias de fomento de la lectura: Encuentro de Literatura Infantil y Cursos en la UIMP (Santander).
- b.3 El pasaporte de lectura. Viaje por el mundo de los libros.
- b.4 Programa: "Presencias Literarias en la Universidad".
- b.5 Programa: "Encuentros Literarios en Institutos de Enseñanza Secundaria".
- b.6 ARGOS. Juego para Internet de estrategias lectoras para jóvenes.
- b.7 Prácticas de lectura para la mejora de la comprensión lectora, a través de Internet.
- b.8 Promoción del Día Internacional del Libro Infantil y Juvenil.
- b.9 Programa de fomento de la lectura "Barataria", a través de la Televisión Educativa.
- b.10 Actividades de animación a la lectura en el ámbito educativo.

- b.11 Programa para fomentar la lectura de la prensa escrita en los centros docentes, en colaboración con Asociación de Editores de Diarios Españoles.
- b.12 Programa de formación en gestión de bibliotecas escolares, en colaboración con las Comunidades Autónomas.
- b.13 Programa de aprendizaje de lectoescritura, a través de internet.

Proyectos de potenciación de las bibliotecas públicas como centros de fomento de la lectura:

- c.1 Mejora de la infraestructura de Bibliotecas: construcción, reforma y equipamiento.
- c.2 Digitalización y puesta en red de las Bibliotecas Públicas, con la colaboración de la Fundación Biblioteca Virtual Cervantes.
- c.3 Mejora de servicios bibliotecarios: equipamiento, informatización y servicios de gestión.
- c.4 Metabuscador y otros programas de Internet en las Bibliotecas.
- c.5 Programa de apoyo a la dotación de revistas culturales en bibliotecas públicas.
- c.6 Programa de apoyo a la dotación de fondos bibliográficos para bibliotecas.
- c.7 Directorio por materias de páginas web.
- c.8 Seminario de Animación a la lectura, en colaboración con el British Council.

Acciones de comunicación:

- d.1 Elaboración y difusión de material promocional del Plan.
- d.2 Campaña de comunicación en televisión, para promocionar la lectura, dirigida a niños y jóvenes.
- d.3 Servicio de Orientación Lectora SOL, en colaboración con la Fundación Germán Sánchez Ruipérez.
- d.4 Otras actividades de comunicación con la Federación de Gremios de Editores de España.
- d.5 Campaña de Comunicación de Bibliotecas Públicas.
- d.6 Acciones de comunicación en colaboración con la Liga de Fútbol Profesional.
- d.7 Programa "Un libro, una vida" en Televisión Española.
- d.8 Página Web del Plan de Fomento de la Lectura: [www.planlectura.es](http://www.planlectura.es)
- d.9 Página Web del libro español.

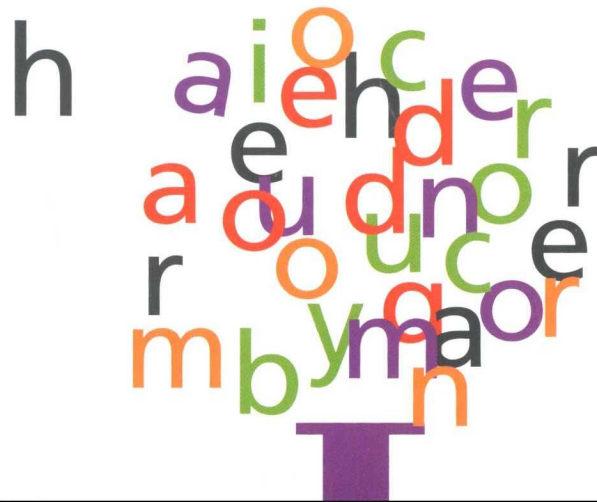
n

C

e

Actividades de animación a la lectura:

- e.1 Programa de animación lectora en Municipios de menos de 50.000 habitantes, en colaboración con la Federación Española de Municipios y Provincias y la Fundación Coca-Cola.
- e.2 Programa de Ayudas para la promoción de la lectura.
- e.3 Salones anuales del Libro Infantil y Juvenil.
- e.4 Campaña de promoción de la lectura: "Libros a la calle".
- e.5 Celebración del Día del Libro, 23 de abril.
- e.6 Programa "¿Por qué leer a los clásicos?".
- e.7 Actividades de promoción de la lectura en Ferias del Libro.
- e.8 Exposición: Historia de los Premios Cervantes.
- e.9 Exposición: Historia del libro español.
- e.10 Exposición fotográfica sobre la lectura.
- e.11 Programa de promoción de las librerías como centros de fomento de la lectura.
- e.12 Salón del Libro Teatral.
- e.13 Premio Nacional de Fomento de la Lectura.
- e.14 Promoción de la lectura en hoteles, en colaboración con NH Hoteles.
- e.15 Concurso Nacional de Teatro Infantil y Juvenil "Pequeño Teatro".





## INSTITUCIONES QUE HAN PARTICIPADO EN ACTIVIDADES INCLUIDAS EN EL PLAN DE FOMENTO DE LA LECTURA

- Antena 3
- Asociación de Amigos de la Residencia de Estudiantes
- Asociación de Autores de Teatro
- Asociación Colegial de Escritores
- Asociación Cultural Literastur
- Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE)
- Asociación Española de Editores de Libros de Texto y Material de Enseñanza (ANELE)
- Asociación "Palas Atenea"
- Asociación de la Televisión Educativa Iberoamericana
- AULA: Salón Internacional del Estudiante y de la Oferta Educativa
- British Council. Departamento de Artes y Literatura
- Cadena COPE
- Cadena SER
- Casa de América
- Círculo de Bellas Artes (Madrid)
- Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros
- Consorcio Municipal de Transportes de Madrid
- Empresa Municipal de Transportes de Madrid
- Federación de Gremios de Editores de España
- Feria del Libro de Madrid
- Feria del Libro de Valencia
- Fundación Bayard
- Fundación Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes Saavedra
- Fundación Caixa Galicia
- Fundación Coca-Cola
- Fundación Germán Sánchez Ruipérez
- Fundación Giner de los Ríos
- Liga de Fútbol Profesional
- Metro de Madrid
- NH Hoteles
- Onda Cero
- Organización Española para el Libro Infantil y Juvenil
- Radio Nacional de España
- Sociedad Cervantina
- Telecinco
- Televisión Española

Además de las instituciones anteriores, y en el ámbito de las administraciones públicas, han participado en el Plan: la Federación Española de Municipios y Provincias, Comunidades Autónomas, el Ministerio de Ciencia y Tecnología y la entidad pública empresarial Red.es, el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, la Biblioteca Nacional, el Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música, el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía y el Teatro Real.

Si desea más información consulte en <http://www.planlectura.es> o pregunte en [webmaster@planlectura.es](mailto:webmaster@planlectura.es)

# Leer te da más

[www.planlectura.es](http://www.planlectura.es)



MINISTERIO  
DE EDUCACIÓN,  
CULTURA Y DEPORTE